ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ

СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА УРОВНЕМ И ДИНАМИКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ. О МЕТОДИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН» (ИПЦ)

25.11.2026

Белгородстат

Индекс потребительских цен на товары и услуги (ИПЦ) –
показатель, характеризующий инфляционные процессы

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Инфляция ↑ рост цен

Дефляция ↓ снижение цен



Индексы потребительских цен ↓



Средние потребительские цены и тарифы ↓

Индекс потребительских цен –
характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления

- расчет макроэкономических показателей
- анализ и прогноз ценовых процессов в экономике
- изучение динамики социально-экономических явлений
- пересмотр минимальных социальных гарантий населению
- решение отдельных правовых споров
- расчет стоимости условного (минимального) набора продуктов питания
- расчет стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг

ДОКУМЕНТЫ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ



Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

утверждена приказом Росстата от 15 декабря 2021 года №915

Федеральное статистическое наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен

Строится на выборочной основе

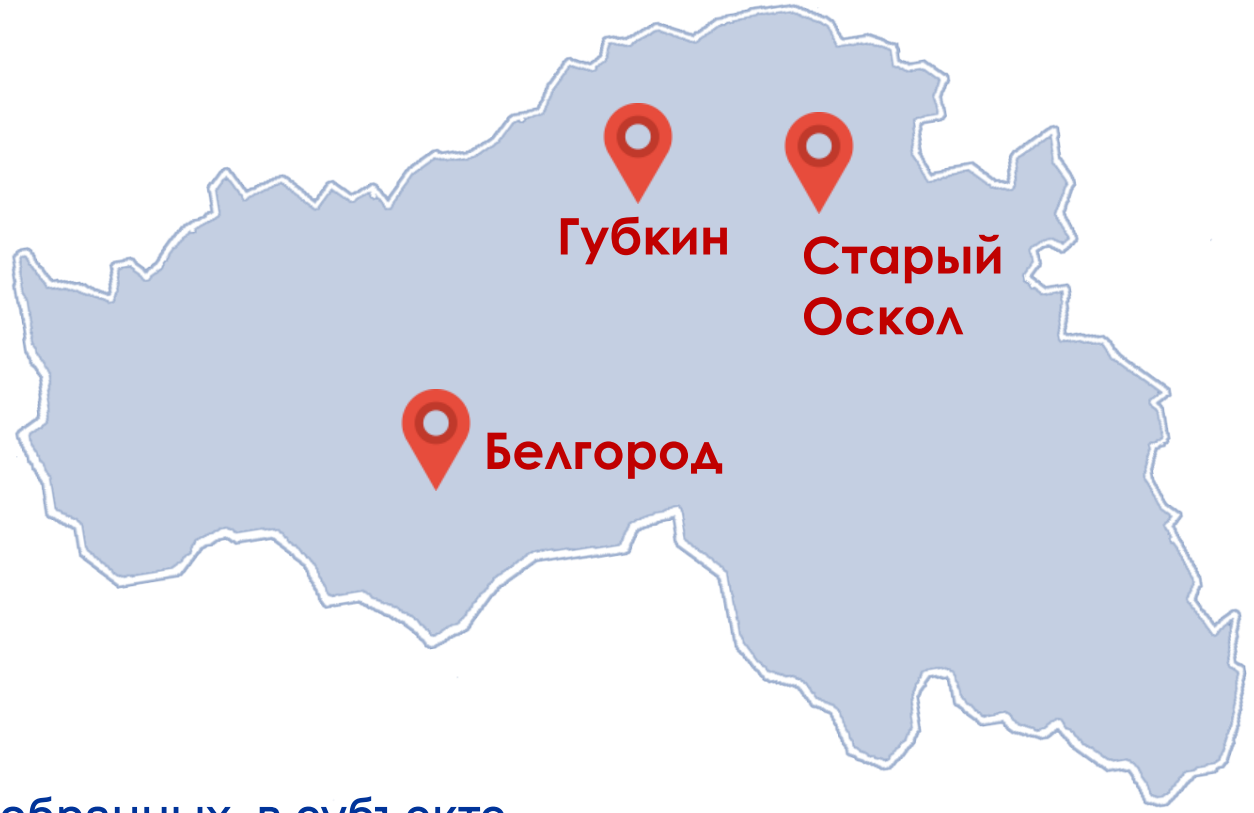
- Отбор городов
- Отбор объектов торговли и сферы услуг
- Отбор товаров и услуг-представителей и их видов с конкретными потребительскими свойствами

ЭТАП 1

Формирование перечня городов для наблюдения за ценами

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

- ✓все центры субъектов Российской Федерации
- ✓остальные города (не менее 2 в субъекте РФ) на основе выборки — по величине доли городского населения
- ✓в городе должно быть наличие устойчивого и достаточного ассортимента потребительского рынка товаров и услуг



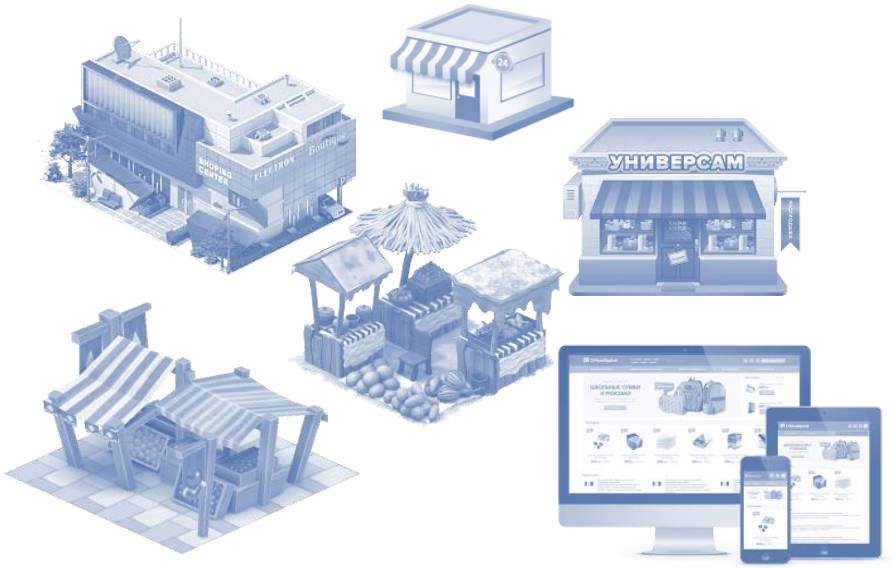
В результате отбора городов

- ✓ общая доля численности городского населения отобранных в субъекте городов — не менее 35% всего городского населения субъекта Российской Федерации

ЭТАП 2

Формирование перечня объектов для наблюдения за ценами

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

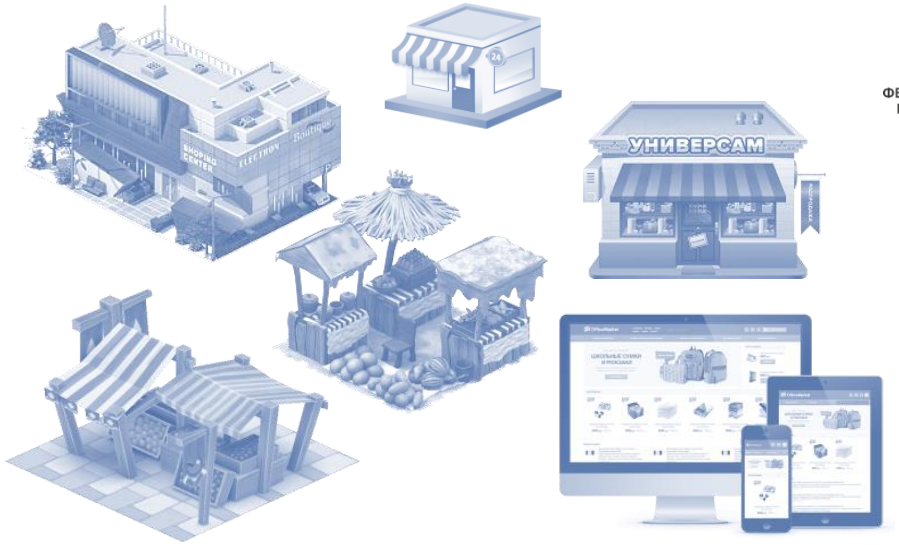


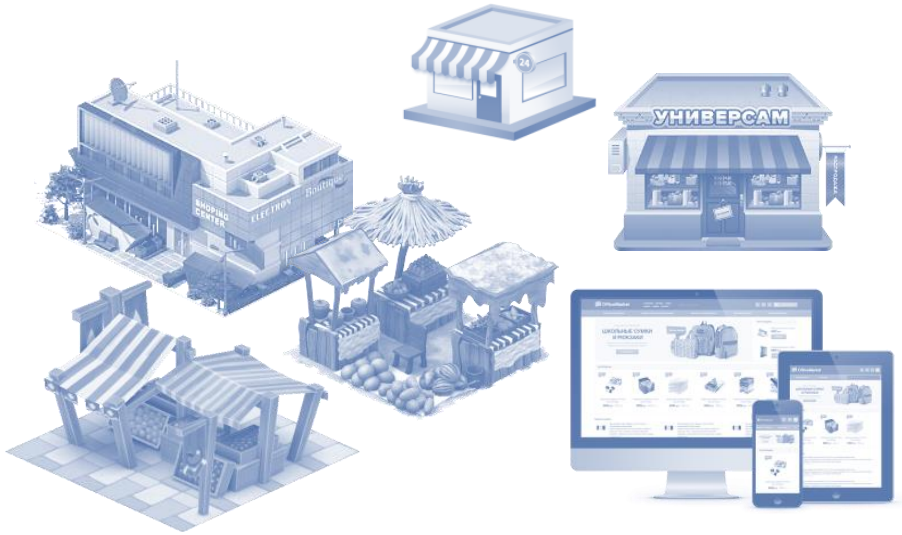
- ✓ реализация товаров и услуги массового потребительского спроса
- ✓ регулярность реализации отобранных для наблюдения товаров и услуг в организации
- ✓ сетевые и несетевые организации, расположенные в различных частях города
- ✓ городские розничные рынки, ярмарки
- ✓ разные формы собственности и организационно-правовые формы наблюдаемых организаций

- *x* исключаются организации, торгующие товарами, не рассчитанными на массового потребителя
- *x* исключаются организации, осуществляющие торговлю бывшими в употреблении товарами

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг для ежемесячного наблюдения в 2026 году – 777





Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг для еженедельного наблюдения в 2026 году - 250

ЭТАП 3

Формирование потребительского набора товаров (услуг)-представителей и перечня товаров и услуг с конкретными потребительскими свойствами

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Набор товаров и услуг для наблюдения за потребительскими ценами в 2026 году

124

285

137



Всего 546

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

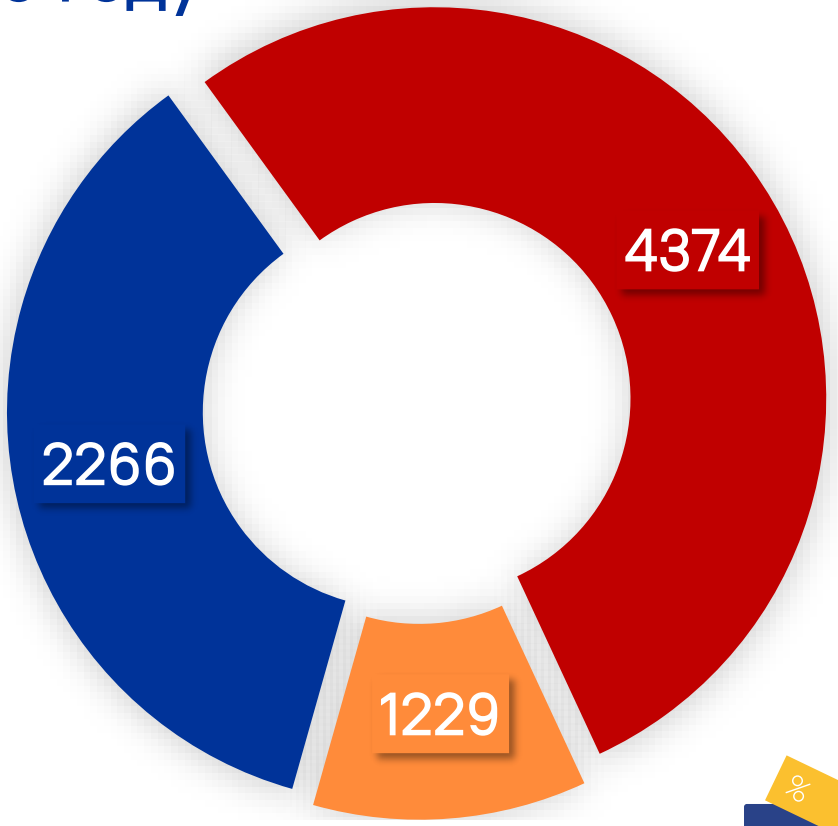
УСЛУГИ

Количество ценовых котировок, регистрируемых ежемесячно, в 2026 году

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Продовольственные товары





Непродовольственные товары



Услуги



Всего 7869



Ценовая котировка – цена товара (услуги), имеющего конкретные потребительские свойства (наименование, производитель, вес, характерные особенности) и зарегистрированная в определенной организации торговли (сферы услуг)

ЭТАП 4

Порядок сбора цен и тарифов на отдельные виды товаров и услуг

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ФОРМА ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ
№ 1-потребительские цены «Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги»



СПОСОБЫ СБОРА ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



- Личное посещение объектов торговли и сферы услуг
- Регистрация цен и тарифов в сети Интернет





Подробное описание товара (услуги)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

название, страна-изготовитель, наименование торговой марки или фирмы-изготовителя, артикул, номер или наименование модели, состав сырья, расфасовка (вес), сорт, размер, вид упаковки, определенное качество (например, процент жирности) и другие характеристики и признаки, позволяющие отличить данный товар от других. Кроме того, могут быть указаны специфические признаки товара, например, хлеб, нарезанный ломтиками, упакованный в герметичную упаковку и т.п.

Специальные цены на товары и услуги (скидки)

Сниженные цены доступны для всех категорий покупателей
Информация о скидках доступна покупателям при совершении покупки
Товары (услуги) пользуются спросом

Носят избирательный характер и предоставляются только отдельным категориям покупателей, а также при наличии карты постоянного покупателя
Установлены в связи с окончанием срока реализации товара или на товары ненадлежащего качества (поврежденные, загрязненные, имеющие производственный дефект), а также на товарные остатки
Носят кратковременный характер (цены выходного дня, акции при открытии магазина, праздничные акции)
Применяются только при покупке определенного количества товаров (при покупке двух одинаковых товаров и т.п.)
Установлены в связи с ликвидацией организации

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ЭТАП 5

Расчет показателей статистики потребительских цен

Средние цены и индивидуальные индексы потребительских цен на отдельные товары (услуги)-представители на уровне городов

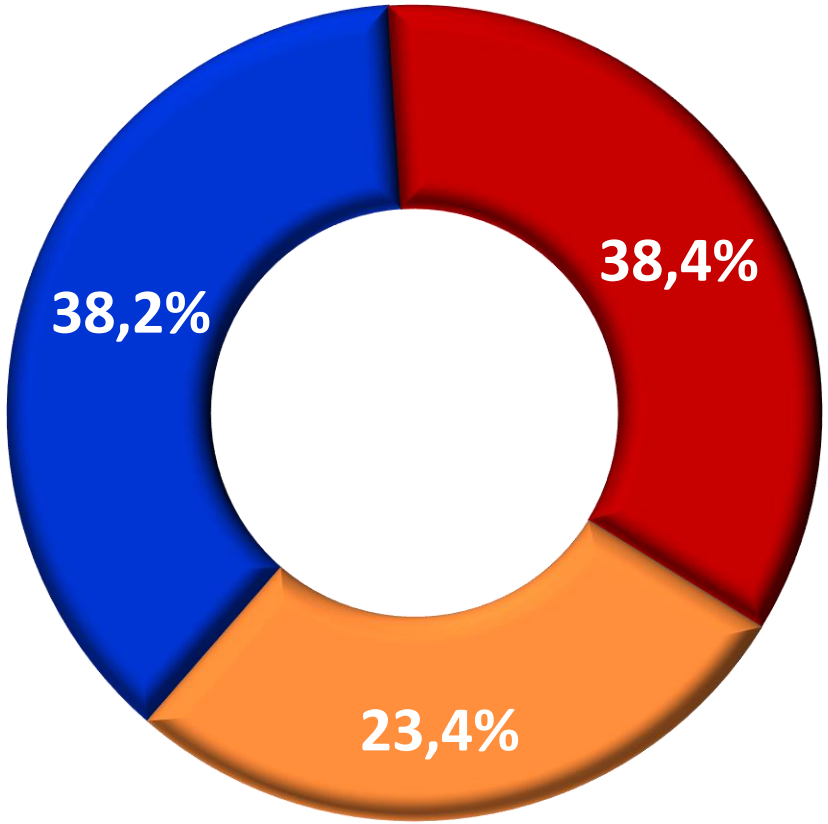
↓ доля численности населения города в общей численности населения субъекта РФ

Средние цены и агрегатные индексы потребительских цен на отдельные товары (услуги)-представители на уровне субъекта РФ

↓ доля расходов на приобретение товара (услуги) в общих потребительских расходах домашних хозяйств

Сводные индексы по отдельным подгруппам товаров и услуг, по укрупненным группам, ИПЦ в целом (на все товары и услуги) на уровне субъекта РФ

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ДЛЯ РАСЧЕТА ИПЦ В 2026 ГОДУ



РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ежемесячно)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

- По Российской Федерации в целом
- По федеральным округам
- По субъектам Российской Федерации

- К предыдущему месяцу
- К декабрю предыдущего года
- К соответствующему месяцу предыдущего года
- За период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СУБЪЕКТАМ ЦФО

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

	сентябрь 2026 года в % к декабрю 2025 года
Российская Федерация	105,0
Центральный федеральный округ	104,6
Белгородская область	104,8
Брянская область	104,4
Владимирская область	105,7
Воронежская область	104,5
Ивановская область	105,1
Калужская область	106,1
Костромская область	106,1
Курская область	105,3
Липецкая область	105,2
Московская область	105,2
Орловская область	104,3
Рязанская область	105,5
Смоленская область	104,8
Тамбовская область	106,2
Тверская область	104,7
Тульская область	104,8
Ярославская область	105,0
г. Москва	103,9

	сентябрь 2026 года в % к августу 2026 года
Российская Федерация	100,4
Центральный федеральный округ	100,2
Белгородская область	100,5
Брянская область	100,1
Владимирская область	100,5
Воронежская область	100,4
Ивановская область	100,6
Калужская область	100,5
Костромская область	100,6
Курская область	100,6
Липецкая область	100,3
Московская область	100,3
Орловская область	100,5
Рязанская область	100,1
Смоленская область	100,6
Тамбовская область	100,8
Тверская область	100,4
Тульская область	100,2
Ярославская область	100,5
г. Москва	100,1

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

сентябрь 2026 года в % к декабрю 2025 года

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Продовольственные товары

- Капуста белокочанная свежая +33,2%
- Гречневая крупа +32,9%
- Виноград +28,2%
- Сахар +27,6%
- Морковь +23,4%
- Свекла столовая +22,4%
- Рыба мороженая неразделанная +19,9%
- Куры охлажденные и мороженые +14,9%
- Картофель +14,7%

Непродовольственные товары

- Газеты в розницу +34,3%
- Газовое моторное топливо +30,8%
- Ювелирные изделия +23,2%
- Пеленки для новорожденных +20,4%
- Спички +17,7%
- Флеш-накопители +13,8%
- Бензин автомобильный +13,1%
- Мыло +12,4%
- Ткани +10,0%

ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

сентябрь 2026 года в % к декабрю 2025 года

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Услуги

- Стоимость обучения в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования +68,0%
- Стоимость услуг зарубежного туризма +57,0%
- Стоимость пересылки простого письма внутри России +45,5%
- Стоимость аренды индивидуального банковского сейфа +31,7%
- Стоимость оформления доверенности в нотариальной конторе +28,8%
- Стоимость поездки на отдых на Черноморское побережье России +27,6%
- Стоимость найма жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах +24,0%
- Стоимость проезда в поездах дальнего следования +19,8%

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ В УСЛОВНЫЙ (МИНИМАЛЬНЫЙ) НАБОР ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

1	Говядина (кроме бескостного мяса)
2	Свинина (кроме бескостного мяса)
3	Баранина (кроме бескостного мяса)
4	Куры охлажденные и мороженые
5	Рыба мороженая неразделанная
6	Сельдь соленая
7	Масло сливочное
8	Масло подсолнечное
9	Маргарин
10	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности
11	Сметана
12	Творог
13	Сыры твердые, полутвердые и мягкие
14	Яйца куриные
15	Сахар-песок
16	Мука пшеничная
17	Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной
18	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов
19	Рис шлифованный
20	Пшено
21	Горох и фасоль
22	Вермишель
23	Картофель
24	Капуста белокочанная свежая
25	Морковь
26	Огурцы свежие
27	Лук репчатый
28	Яблоки
29	Печенье
30	Карамель
31	Чай черный байховый
32	Соль поваренная пищевая
33	Сухие приправы, специи

СТОИМОСТЬ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

в сентябре 2026, рублей

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

	Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания	Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг
Российская Федерация	7845,20	27181,25
Центральный федеральный округ	8039,10	30525,17
Белгородская область	6862,82	23974,73
Брянская область	7137,25	25117,55
Владимирская область	7515,98	28215,57
Воронежская область	7004,34	25800,81
Ивановская область	7731,47	25507,46
Калужская область	7559,82	25845,14
Костромская область	7461,60	24349,55
Курская область	7156,41	25858,05
Липецкая область	6758,44	23669,15
Московская область	8274,17	32248,14
Орловская область	6991,22	23244,24
Рязанская область	7080,13	25757,59
Смоленская область	7482,43	25515,19
Тамбовская область	7263,98	24413,47
Тверская область	7413,46	24934,65
Тульская область	6904,16	26042,06
Ярославская область	7154,82	25483,65
Город Москва	9253,24	40272,28

НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ



АДМИНИСТАТИВНЫЕ ДАННЫЕ

ФНС РОССИИ ККТ

Цены проданных товаров и услуг

ГИС МАРКИРОВКА ТОВАРОВ

Цены проданных промаркированных товаров

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

А.Н.Мамин

Начальник отдела статистики цен и финансов Белгородстата