Утверждаю:

_____

Исполнительный директор ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области»

«30» _____сентября_____ 2026 года

Положение
об организации и проведении конкурса в сфере укрепления общественного здоровья в Белгородской области в 2027 году
«Общественное здоровье по-белгородски»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия, этапы и сроки проведения конкурса «Общественное здоровье по-белгородски» (далее — Конкурс), перечень тематических направлений, по которым он проводится, организационно-технологическую модель проведения конкурса, требования к участникам конкурса, устанавливает правила утверждения результатов, определения победителей и призёров конкурса.

1.2. Цель Конкурса: Конкурс проводится в целях определения лучшего проекта, лучшего муниципального образования, предприятия или организации, внедривших здоровьесберегающие программы и технологии, пропагандирующих здоровый образ жизни.

1.3. Задачи Конкурса:

- развитие здоровьесберегающих программ и технологий,
- изучение и распространение опыта внедрения здоровьесберегающих программ и технологий;
- пропаганда здорового образа жизни;
- вовлечение работников предприятий и организаций в занятия физической культурой, спортом и туризмом;
- формирование навыков здорового образа жизни;
- повышение заинтересованности работодателей в создании условий, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья работников, улучшение эмоционального микроклимата в коллективе, профилактика профессионального выгорания;
- мотивирование работников к сохранению и укреплению своего здоровья.

1.4. Организаторами конкурса в сфере укрепления общественного здоровья в 2027 году является Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области» (далее - Ассоциация), министерство здравоохранения Белгородской области (далее - Минздрав), и Ассоциация «Здоровые города, районы и посёлки».

1.5. Информацию о проведении конкурса и его результатах организаторы размещают в средствах массовой информации, на своих официальных сайтах и в социальных сетях.

2. Порядок организации и проведения конкурса.

2.1. В состав конкурсной комиссии входят руководители Организаторов конкурса: исполнительный директор Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области», министр здравоохранения Белгородской области, исполнительный директор Ассоциации «Здоровые города, районы и посёлки», советник по социальным вопросам Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области» (секретарь), эксперты министерства здравоохранения Белгородской области и подведомственных ему учреждений. В состав конкурсной комиссии также могут входить представители законодательной власти – депутаты Государственной Думы, депутаты Белгородской областной Думы, представители общественных и научных организаций и другие эксперты.

2.2. Сопредседателями конкурсной комиссии является исполнительный директор ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области» и министр здравоохранения Белгородской области.

2.3. Состав конкурсной комиссии определяется решением экспертного совета Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области» по вопросам укрепления общественного здоровья ежегодно и утверждается председателем конкурсной комиссии.

2.4. Секретарь конкурсной комиссии является ответственным за проверку проектов на соответствие их установленным требованиям к формату, оформлению и номинациям конкурса.

2.5. Конкурс проводится в три этапа.

2.5.1. Первый этап включает:

- направление в срок до «20» марта 2027 года Заявок (по форме Приложения № 1 к настоящему Положению) на участие в конкурсе и проект (презентации) с описательной частью с видимыми результатами реализации по электронной почте на адрес: konkurs_asmobel@mail.ru в Ассоциацию «Совет муниципальных образований Белгородской области».

- формирование конкурсной комиссией списка участников Конкурса в срок до «27» марта 2027 года.

2.5.2. Второй этап (с «29» марта по «09» апреля 2027 года) включает:

- рассмотрение Заявок и материалов участников Конкурса;

- оценка полноты, качества и достоверности представленных материалов.

2.5.3. Третий этап (с «12» по «16» апреля 2027 года) – подведение итогов Конкурса.

2.6. Определение победителей конкурса принимается решением конкурсной комиссии простым большинством голосов. Сопредседатели конкурсной комиссии обладают правом решающего голоса.

2.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом в течение трёх рабочих дней со дня его принятия и подписывается сопредседателями и секретарем.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) Лучшая проект/практика по пропаганде здорового образа жизни и отказа от вредных привычек, популяризации физической активности.

Содержание номинации:

Рассматриваются любые проекты, реализованные в 2026 году и направленные на оздоровление, психосоциальное благополучие и формирование здоровьесберегающей среды. Предлагаемые проекты могут быть направлены на любую целевую аудиторию.

2) Лучшая корпоративная программа сохранения и укрепления здоровья на рабочем месте (при численности сотрудников 250 человек и свыше).

Содержание номинации:

Рассматриваются утвержденные корпоративные программы.

3) Лучшая корпоративная программа сохранения и укрепления здоровья на рабочем месте (при численности сотрудников до 250 человек);

Содержание номинации:

Рассматриваются утвержденные корпоративные программы.

4) Лучший проект/практика по сохранению и укреплению здоровья детей дошкольного возраста.

Содержание номинации:

Рассматриваются проекты, направленные на оздоровление, психосоциальное благополучие и формирование здоровьесберегающей среды среди детей дошкольного возраста.

5) Лучшая проект/практика по сохранению и укреплению здоровья детей школьного возраста.

Содержание номинации:

Рассматриваются проекты, направленные на оздоровление, психосоциальное благополучие и формирование здоровьесберегающей среды среди детей школьного возраста.

6) Лучшая муниципальная программа укрепления здоровья.

7) Лучшая некоммерческая организация (за исключением государственных и муниципальных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний), реализующая социально-значимые здоровьесберегающие проекты/практики.

Содержание номинации:

Рассматриваются социально-значимые здоровьесберегающие проекты/практики.

8) Лучшая серия публикаций, блоги, медиапроекты.

Содержание номинации:

Рассматриваются медиапроекты.

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе могут участвовать осуществляющие свою деятельность на территории Белгородской области:

1) коммерческие организации всех организационно-правовых форм;

2) некоммерческие организации;

3) индивидуальные предприниматели;

4) муниципальные образования;

а также физические лица проживающие на территории Белгородской области.

4.2. Участниками конкурса не могут быть (не допускаются до участия в конкурсе):

- призёры конкурса предыдущих годов, за исключением, если проект существенно был изменён и /или дополнен;

- призёры аналогичных конкурсов;

- иностранные юридические лица;

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, находящиеся в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

- юридические лица, имеющие статус иностранного агента и включенные в реестр иностранных агентов;

- юридические лица, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

4.3. Особенности состава участников по отдельным номинациям:

4.3.1. В номинации «Лучший проект/практика по сохранению и укреплению здоровья детей дошкольного возраста» участниками являются дошкольные образовательные организации (государственные, муниципальные и негосударственные);

4.3.2. В номинации «Лучшая проект/практика по сохранению и укреплению здоровья детей школьного возраста» участниками являются общеобразовательные организации (государственные, муниципальные и негосударственные);

4.3.3. В номинации «Лучшая муниципальная программа укрепления здоровья» участниками являются городские и муниципальные округа Белгородской области;

4.3.4. В номинации «Лучшая некоммерческая организация» государственные и муниципальные учреждения, государственные корпорации, государственные компании участие не принимают.

5. Критерии оценки проектов

5.1. Конкурсная комиссия оценивает проекты в каждой номинации по следующим критериям:

5.1.1. Уровень проработанности Проекта:

- конкретность и измеряемость заявленных целей и задач, механизмов и средств достижения результатов;

- реалистичность сроков выполнения мероприятий и их соответствие ожидаемым результатам;

- соблюдение дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации.

5.1.2. Актуальность проекта.

По данному критерию оценивается обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности (насколько работа интересна в практическом плане);

5.1.3. Социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду.

По данному критерию оцениваются показатели социального воздействия по следующим индикаторам:

- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеряемых показателей на последнюю отчётную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия - здоровьесбережения);

- перспективы социального воздействия.

5.1.4. Экономический потенциал и устойчивость.

По данному критерию оцениваются:

- возможность тиражирования и масштабирования проекта;

- доступность, простота ресурсов;

- привлеченные и используемые ресурсы;

- востребованность предложенных мероприятий;

- финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объём вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (собственных и заёмных).

5.1.5. Инновационность.

По данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению имеющихся проблем по отношению к аналогичным.

5.1.6. Информационная открытость.

По данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;

- наличие официального сайта организации;

- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети.

5.1.7. Оформление.

По данному критерию оцениваются:

- художественность;

- красочность;

- информативность;

- доступность восприятия информации.

5.2. Дополнительно по отдельным номинациям критериями являются:

5.2.1. В номинациях «Лучшая корпоративная программа сохранения и укрепления здоровья на рабочем месте (при численности сотрудников 250 человек и свыше)» и «Лучшая корпоративная программа сохранения и укрепления здоровья на рабочем месте (при численности сотрудников до 250 человек)» - комплексный подход медицинской и немедицинской частей, наличие оцифрованной цели и задачи, использование цифровых платформ.

5.2.2. В номинации «Лучшая муниципальная программа укрепления здоровья»:

- соответствие методическим рекомендациям по разработке;

- наличие блоков мероприятий по репродуктивному здоровью и повышению рождаемости;

- популяризация семейных ценностей;

- поддержка участников СВО;

- наличие карты муниципалитета с точками продаж алкоголя, табака, рынков.

5.2. Оценка критерия.

Оценка критерия	Значение критерия, (баллы)
высокая	9-10
скорее высокая	7-8
средняя	5-6
скорее низкая	3-4
низкая	1-2
не соответствует критерию	0

6. Призы и награды Конкурса

6.1. Победители конкурса, занявшие призовые места в каждой номинации, награждаются дипломами, кубками и ценными призами.

6.2. Все участники конкурса получают электронные сертификатами участников конкурса на электронную почту указанную в заявке.

6.3. Информация об итогах конкурса передаётся в Администрацию Губернатора Белгородской области для учёта в формировании рейтинга муниципальных образований.

6.4. Награждение победителей проводится организаторами конкурса на торжественном мероприятии (октябрь-декабрь 2027 года).

6.5. По итогам конкурса Ассоциация совместно с Министерством здравоохранения Белгородской области ежегодно издает сборник «Лучшие муниципальные практики Белгородской области в сфере укрепления общественного здоровья 2027 года».

Приложение№1

Заявка на участие в номинации

_____ конкурса в сфере укрепления общественного здоровья в Белгородской области в 2027 году

Полное наименование организации/ муниципального образования	
Ф.И.О. руководителя организации, должность	
Контактные данные (эл. почта, телефон)	
Наименование проекта/практики	
Ф.И.О. руководителя проекта/практики, должность	
Контактные данные (эл. почта, телефон)	
Сроки реализации	
Результаты и эффекты реализации (прилагаются фото- и видеоматериалы, презентации, отчеты и т.д.)	
Размещение информации о проекте/программе в средствах массовой информации (ссылки)	

С условиями конкурса согласен:

_____ (Ф.И.О. и подпись руководителя)

Также к заявке прилагаются проект (презентация) с видимыми результатами реализации и описательная часть

Приложение №2

Требования к оформлению конкурсной работы

Формат PPTX**.**
Размер листа: А4 (210х297 мм)
Поля страницы:
Верхнее и нижнее: 15 мм.
Левое и правое:25 мм.

Требования к оформлению текстовой части конкурсной работы:
Шрифт: Times New Roman.
размер шрифта — 12/14 pt, межстрочный интервал — 1.5. Заголовок – 16 pt. Обязательна нумерация страниц.
В тексте могут содержаться рабочие гиперссылки на видео, файлы моделей, схем, чертежей, программные коды проекта или исследования.
Остальные графические элементы конкурсной работы (рисунки, диаграммы, схемы) должны быть помещены внутри текста.
Иллюстрация и графики:
Фото должно быть чётким, разборчивым и качественным в пределах отведенных полей.
Минимальное разрешение изображений: 300 dpi (точек на дюйм). Чем больше пикселей, тем лучше качество.
Требования к оформлению презентации:
1) Основное содержание презентации соответствует тексту конкурсной работы. Объём презентации — не более 8 слайдов;
2) Повороты и размещения фотографий:
Размещение возможно двумя способами:
Прямоугольные вертикальные фотографии ставятся классически – сверху-вниз («книжная ориентация»).
Широкоформатные горизонтальные фото можно развернуть боком, повернув на 90 градусов («альбомная ориентация»).
Важно: фотографии должны быть ровными и помещаться в пределах отведённых полей!
Типография принимает подготовленные материалы исключительно в виде готового документа формата PDF. Подготовленный макет отправляется в конкурсную комиссию.