



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

росмолодёжь

РСПСХБ



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
МОЛОДЕЖИ

Я в Агро

Всероссийский конкурс



Вклад в общие
национальные показатели

309 Указ
Президента РФ*

Самореализация на сельских территориях

Увеличение к 2030 году доли молодых людей,
верящих в возможности самореализации
на сельских территориях, не менее чем **до 85%**

Вклад в общий показатель
НП «Молодёжь и дети»

Национальный
проект «Молодёжь
и дети»

Охват мероприятиями

Мероприятиями по профессиональной
самореализации к 2030 году охвачены
не менее 75% молодёжи

Показатели по программе
«Кадры для села»

НП «Молодёжь и дети»
(ФП «Россия — страна
возможностей»)

Охват территорий

Охват сельских территорий мероприятиями,
проводимыми в ходе реализации социальных проектов
«Кадры для села»

2025 год — **25%** территорий
2026-2030 года — **35%** территорий

Охват аудитории

Охват целевой аудитории информацией о развитии
сельских территорий и возможностях самореализации
молодёжи на указанных территориях

2025 год — **3 млн единиц**
2026-2030 года — **5 млн единиц ежегодно**

Общий вклад в Госпрограмму «Комплексное развитие сельских территорий»

Цели к 2031 году

Доля населения сельских территорий и сельских агломераций
в общей численности населения РФ должна составить 34,7%

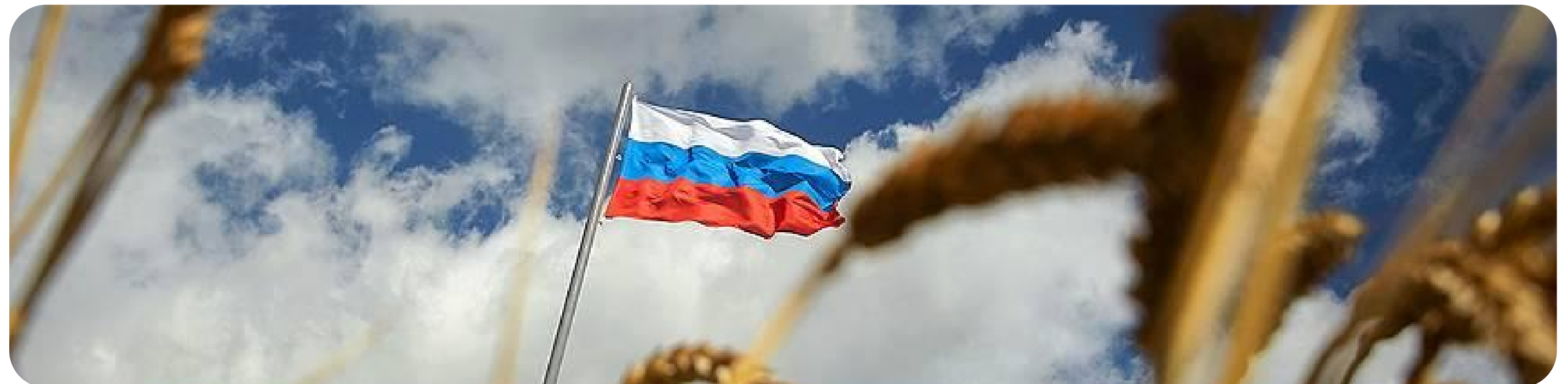
(Доля молодёжи сельских территорий и сельских
агломераций в общей численности молодёжи РФ)



* Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

Цель

Создаём условия для самореализации молодёжи, включение её в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышения привлекательности сельского образа жизни



Задачи

- Снижение оттока сельской молодёжи, повышение образа села среди молодёжи
- Создание возможностей для карьерного роста среди молодёжи на малых территориях
- Создание возможностей для раскрытия потенциала на малых территориях
- Возрождение традиционных культурных ценностей и обычаев на малых территориях
- Создание возможностей для самореализации в сфере культуры и искусства, увеличение культурно-досуговых мероприятий

Формирование сообщества

Формирование сообщества молодых людей для обмена опытом, реализации проектов, инициатив путём реализации событийных, игровых и конкурсных механик на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей



Гражданственность

Активное участие в жизни родной страны и малой территории, выстраивание взаимодействия с местными, региональными и федеральными властями и организациями



Единство народов России

Гармония многонационального и многоконфессионального общества большой страны



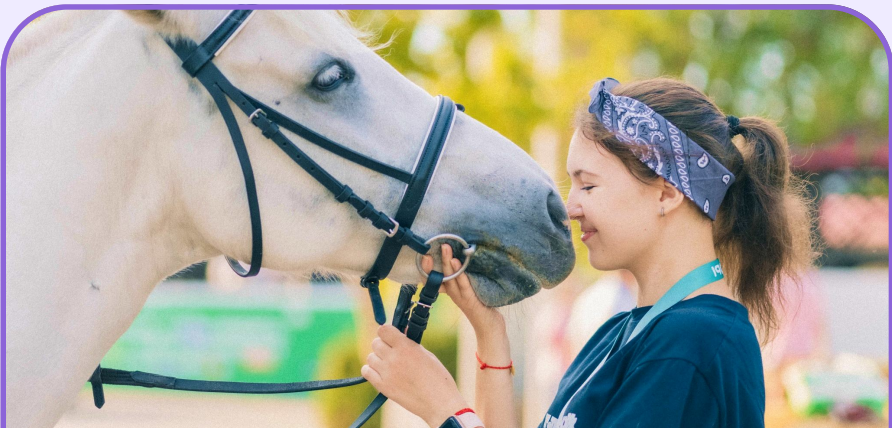
Коллективизм

Объединение труда людей ради общего блага; мероприятия Программы ориентированы на командное участие



Приоритет духовного над материальным

Духовный поиск своего пути вместо ориентира на внешние идеалы успеха — удержание и привлечение молодёжи в сельские территории



Жизнь

Энергия природы, силы своих предков и корней



Созидательный труд

Работа, которая делает Родину лучше и приносит радость



Патриотизм

Любовь к малой Родине, стремление сделать её лучше



Крепкая семья

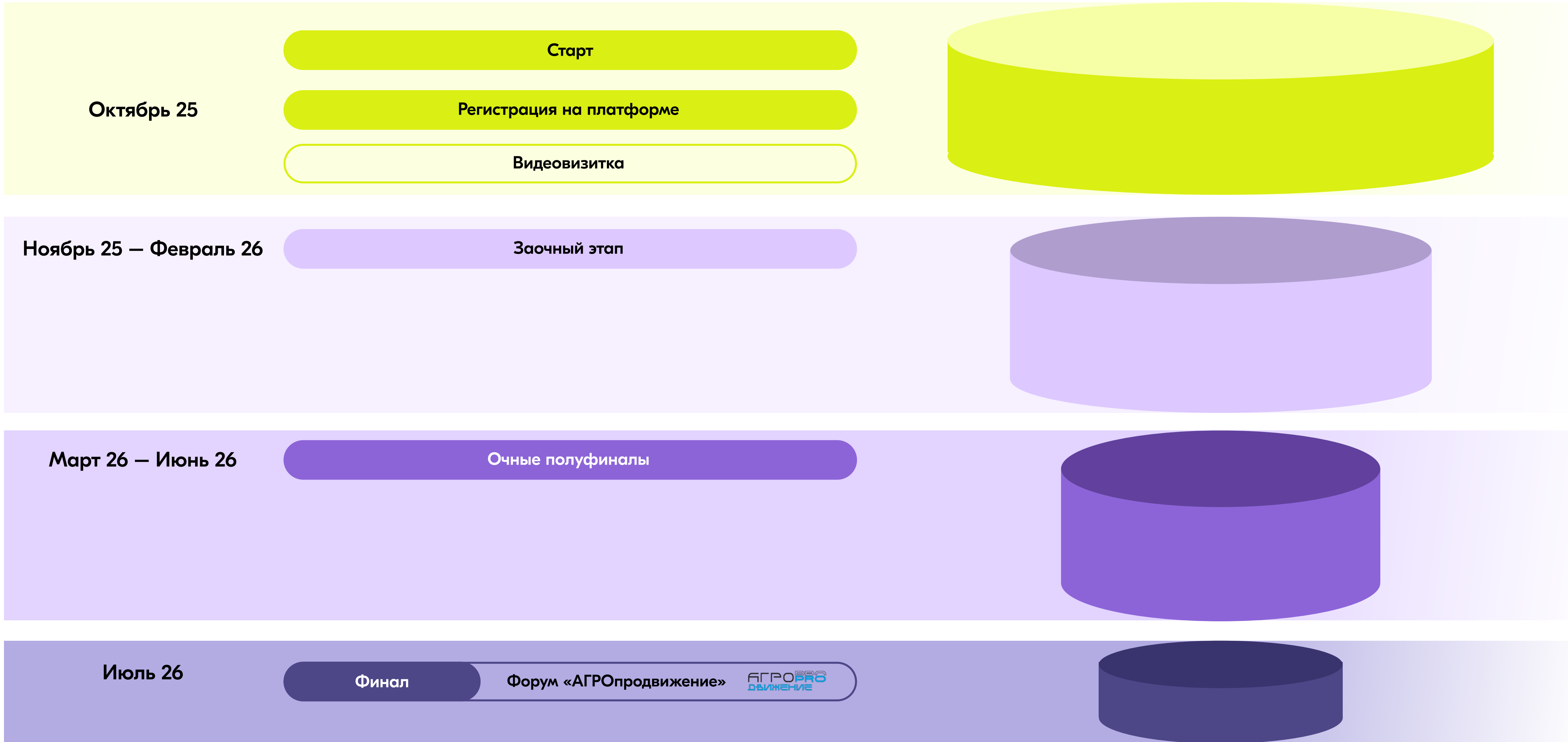
Продолжение семейного дела, традиций, династий



Служение Отечеству

Развитие культуры, технологий, науки на базе аграрных университетов и АПК

Направление	Портрет ЦА	Задачи
Выбирай будущее 1. Агроклассы 2. Агроколледжи 3. Агровузы	Студенты и школьники, часть из которых не планируют дальнейшую работу в АПК	1. Создать сообщество обучающихся агропрофессиям 2. Повысить процент выпускников, выбирающих работу в АПК 3. Сформировать кадровый резерв для предприятий АПК 4. Популяризировать агропрофессии
Меняй к лучшему 4. Сотрудники АПК 5. Работники на селе	Молодые люди, уже работающие в АПК или сельской местности, которые могли бы менять жизнь вокруг себя к лучшему	1. Создать сообщество «лидеров изменений» на местах 2. Найти лучшие идеи инфраструктурных проектов 3. Ресурсно поддержать их реализацию
Вдохновляй других 6. Агроблогеры	Молодые люди, генерирующие контент в сельской местности или на агротематику	1. Создать сообщество блогеров, продвигающих идеи жизни на селе и работы в АПК 2. Создать контент для продвижения идей проекта
Создавай своё 7. Агропредприниматели	Молодые люди, которые планируют открыть или расширить существующий бизнес в агроиндустрии или в сельской местности	1. Создать сообщество молодых предпринимателей 2. Поддержать развитие малого бизнеса в агроотрасли и сельской местности



I Старт Конкурса

октябрь

II Регистрация на платформе  РСХБ

до 1 ноября 2025 г.

III Первое «отсекающее» испытание — видеовизитка ВКонтакте 

с 1 октября по 1 ноября 2025 г.

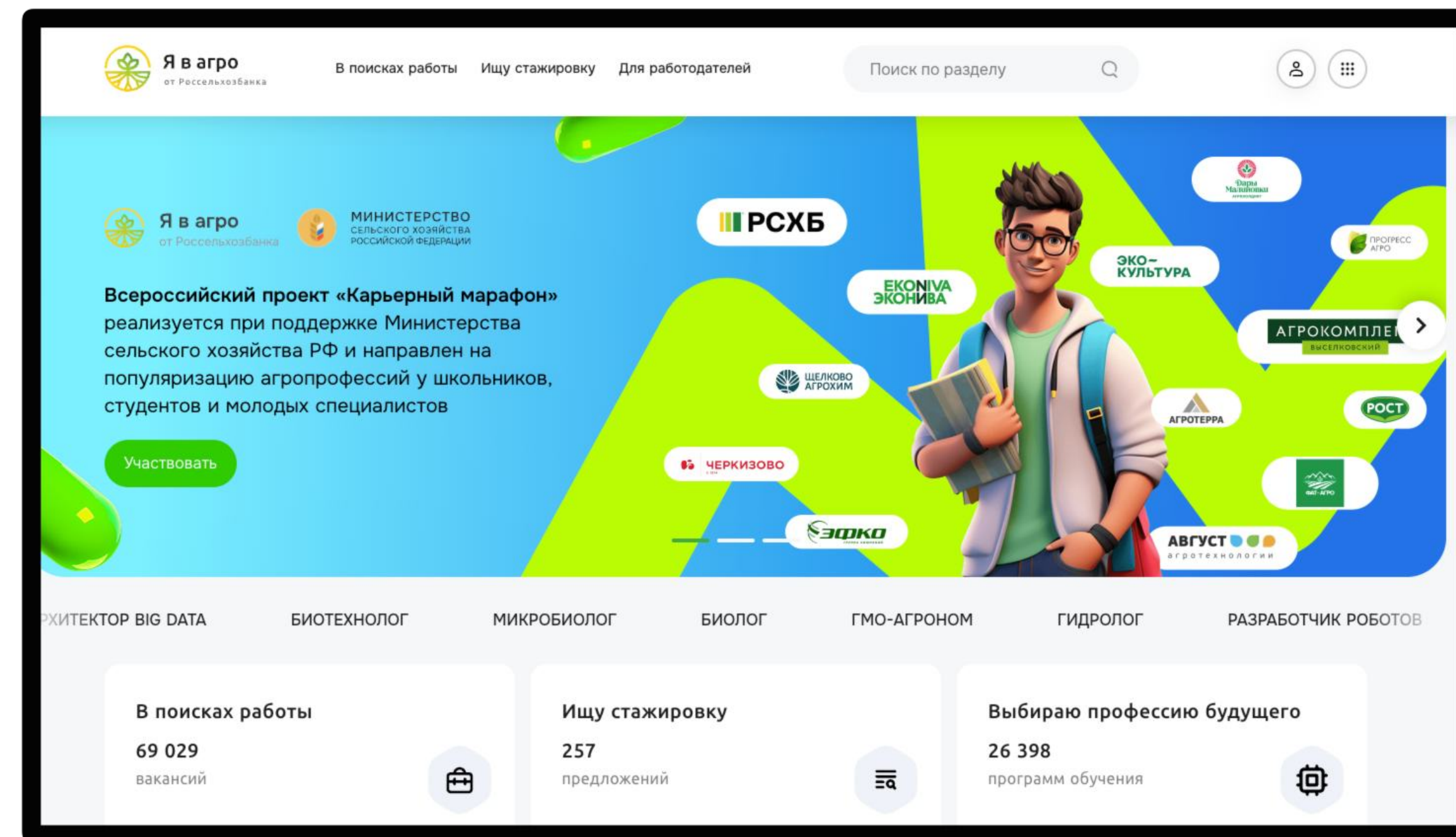


**В видеовизитке
участнику необходимо
ответить на вопросы**

Чем уникальна
моя малая
Родина



Как я сам могу
сделать свою
малую Родину
лучше?



Каждый месяц — новое задание

Длится 4 месяца (ноябрь 2025 — февраль 2026)

Ноябрь

Тематические задания

В рамках каждого направления участникам предлагается выполнить задания на платформе

Декабрь

День добровольца

Ко дню добровольца — сделать доброе дело и выложить отчет с хэштегами конкурса. В маленьких деревнях школьники могут помочь бабушке наколоть дрова, а в территориях побольше посетить приют для животных, приехать в детский дом или поучаствовать в иной добровольческой акции

Январь

Тематические задания

В рамках каждого направления участникам предлагается выполнить задания на платформе

Февраль

Тестирование

Главное задание марафона — тесты знаний и компетенций

1. Общий тест — Патриотизм и любовь к Родине

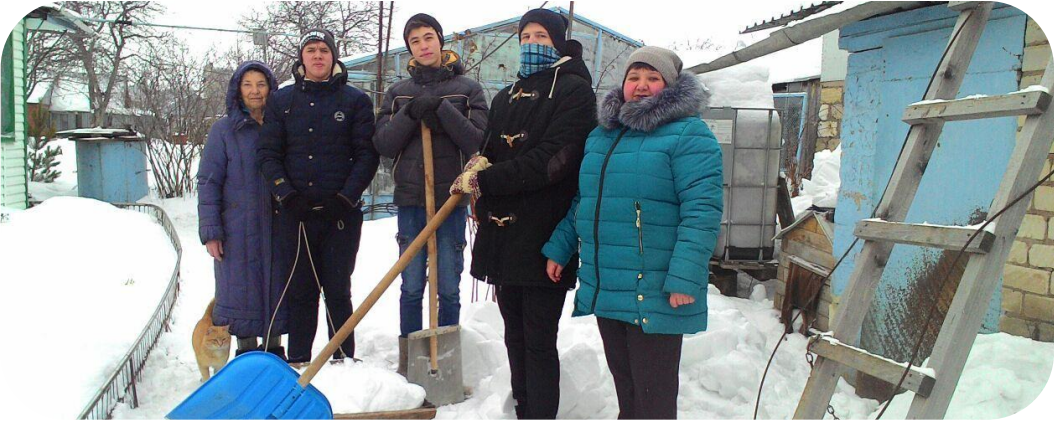
Вопросы о достижениях России, ее истории и современности

2. Общий тест — компетентностный портрет

Вопросы теста отличаются в направлениях. Основная цель — выявление участников, соответствующих задачам к каждой целевой аудитории

3. Тест знаний

Вопросы теста отличаются в направлениях. Основная цель — проверка профессиональных знаний целевой аудитории. Например, у предпринимателей — на проверку знания законодательства в части регулирования МСП, у работников АПК — на знание отрасли и т.д.)



Призы

После всех 4-х этапов Марафона определяются победители каждого этапа:

- победители награждаются путевками в КМОЦ «ДОН»
- победители всего марафона в каждом направлении получают право поехать на полуфинал

Заочный этап (ноябрь — февраль)



Очные полуфиналы на базе КМОЦ

Призы

Агроклассы

Ноябрь

Разрушь агромиф

Участнику на базе своих социальных сетей предлагается подготовить публикацию, в которой развеивает один популярный миф об агроотрасли (например: «На селе нет технологий», «Фермер — это дедушка с лопатой»). По итогам Конкурса в рамках финала публикуется книга графических комиксов «Разрушители агромифов»

Январь

Экологический проект

Участник создает мини-проект по озеленению своей школы или придомовой территории. Он должен разработать план, выбрать растения и описать, как он будет ухаживать за новым зеленым пространством. Участник документирует весь процесс с помощью фото- и видеоматериалов, делая публикацию в социальных сетях или презентацию

Декабрь

Добровольческая акция

Февраль

Тестирование

300 человек

- Кейс-чемпионаты
- Хакатоны
- Собеседования HR

Экскурсии и стажировки на предприятия АПК с возможностью трудоустройства

Путёвки в КМОЦ «ДОН»

Агроколледжи

Ноябрь

Профессия будущего

Участнику предлагается создать материал в свободной форме, в котором он рассказывает о том, почему сельское хозяйство и АПК — это профессия будущего

Январь

Научный слэм

Участнику предлагается создать презентацию для будущего выступления в формате короткого публичного выступления о своей специальности. По итогам конкурса в рамках финала выступят лучшие спикеры

Декабрь

Добровольческая акция

Февраль

Тестирование

300 человек

- Кейс-чемпионаты
- Хакатоны
- Собеседования HR

Экскурсии и стажировки на предприятия АПК с возможностью трудоустройства

Путёвки в КМОЦ «ДОН»

Агровузы

Ноябрь

Не работа, а миссия

Участнику предлагается создать видеоролик, в котором он рассказывает о своей будущей работе как миссии: философии, ценности, лидерстве и команде

Январь

Научный слэм

Участнику предлагается создать презентацию для будущего выступления в формате короткого публичного выступления о своей специальности. По итогам конкурса в рамках финала выступят лучшие спикеры

Декабрь

Добровольческая акция

Февраль

Тестирование

300 человек

- Кейс-чемпионаты
- Хакатоны
- Собеседования HR

Экскурсии и стажировки на предприятия АПК с возможностью трудоустройства

Путёвки в КМОЦ «ДОН»

Заочный этап (ноябрь — февраль)

Сотрудники АПК

Ноябрь

Корпоративная агрокультура

Участнику предлагается создать предложения по улучшению корпоративной культуры своего АПК/корпоративное мероприятие

Январь

Формирование кейса

Участнику предлагается придумать или на основе имеющегося опыта создать кейс для решения учащимися агроклассов и/или студентов агровузов/агроколледжей. Лучшие кейсы будут включены в перечень заданий для соответствующих аудиторий

Декабрь

Добровольческая акция

Февраль

Тестирование

Работники на селе

Ноябрь

Важное дело

Участнику предлагается написать эссе, в котором он рассказывает о своем предназначении: собственной философии, почему почему он выбирает работать в своем малом поселении, а не в большом городе, какую пользу приносит своей малой территории

Январь

Туристический маршрут

Участнику предлагается создать туристический маршрут по своей Малой Родине. Это могут быть как памятники, так и памятные места для самого автора маршрута — дом, в котором он вырос; школа, в которой учился

Декабрь

Добровольческая акция

Февраль

Тестирование



300 человек

300 человек

Очные полуфиналы на базе КМОЦ

Развитие своего инфраструктурного проекта для улучшения жизни на своей малой Родине

Развитие своего инфраструктурного проекта для улучшения жизни на своей малой Родине

Призы

Ресурсная поддержка на реализацию своего проекта

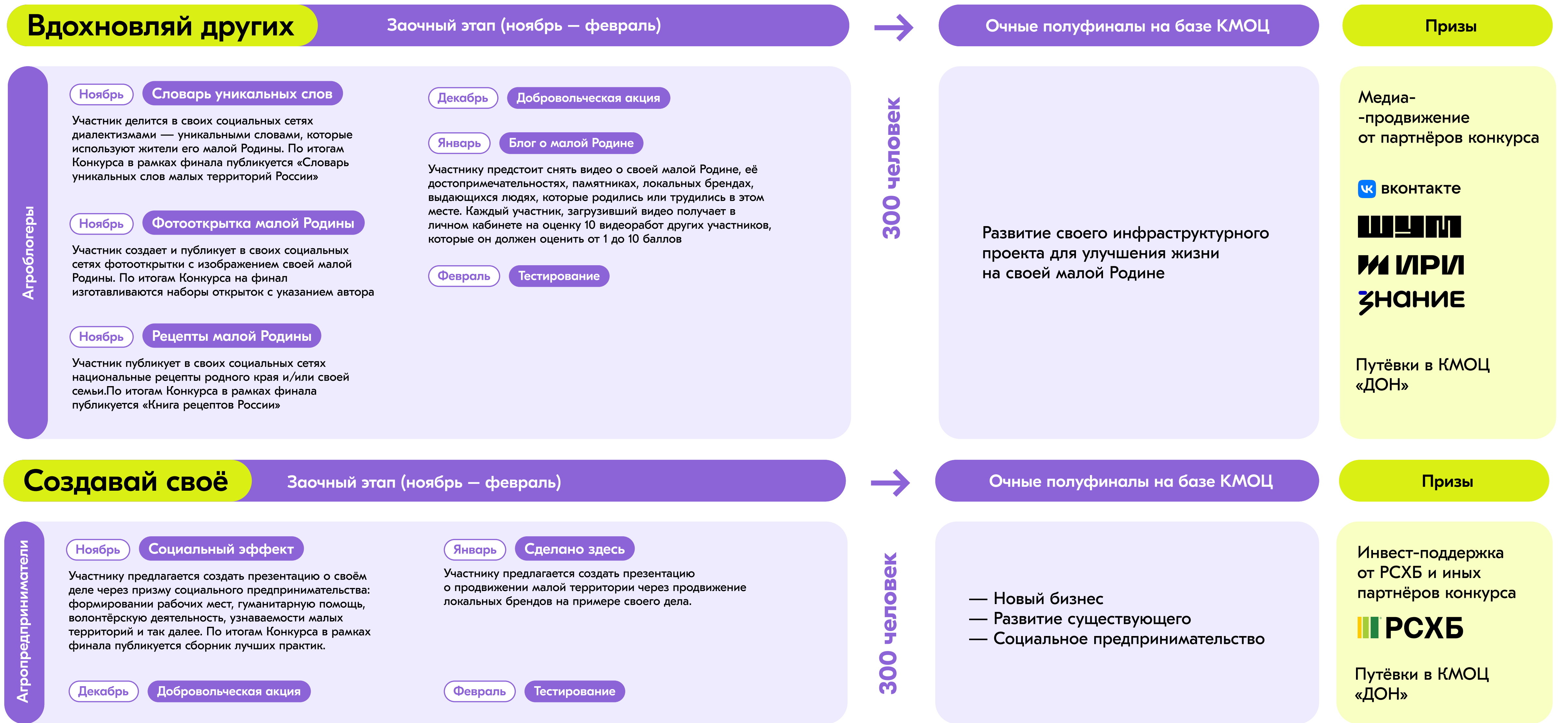
 РСХБ

Путёвки в КМОЦ «ДОН»

Ресурсная поддержка на реализацию своего проекта

 РСХБ

Путёвки в КМОЦ «ДОН»



Финал

Специальное итоговое мероприятие для **лучших представителей агромолодёжи**, включая амбассадоров, экспертов и победителей полуфиналов Конкурса.

Делегации на Финал — равные квоты от регионов, состав определяют региональные дирекции

Всероссийский слёт под открытым небом

— ежегодное финальное мероприятие Конкурса, включающее в себя конкурсные испытания, образовательно-деловую и детскую программы, а также заседание Оргкомитета Конкурса

Примеры испытаний



Спортивное командное испытание

Экстремальный забег с препятствиями на время для детей и взрослых



Состязания компетенций

Тематические состязания в профессиональных компетенциях агропрофессий



Ярмарка регионов

Выставка, демонстрирующая культурный потенциал регионов и малых территорий, локальных брендов, гастрономии и предприятий народного художественного промысла



Творческие кастинги

Конкурсные прослушивания и отборы для участия в различных проектах, связанных с творческой деятельностью от ведущих деятелей культуры России



Конкурс ремесла

Соревнования народных ремёсел, в том числе мастеров по дереву, гончарному делу, бересте и кузнечному искусству

6 дней

Включая дни заезда и выезда

>80

Региональных делегаций

2 000

Участников

Аудитория

Молодые люди от 18 до 35, проживающие на малых территориях

Школьники малых территорий и агротехклассов

Молодые предприниматели

Студенты агровузов и колледжей

Молодые сотрудники агропредприятий

? Определение победителя

За прохождение испытаний и победы в них, а также единство, сплоченность команд региональным делегациям присуждаются баллы в общекомандный зачёт

По итогам всех испытаний определяются лучшие регионы — победители и призёры общекомандного зачёта

Официальные каналы

- Направление писем на Глав субъектов и исполнительные органы субъектов РФ, осуществляющие государственное управление в сфере образования и в сфере молодежной политики
- Направление писем на руководство агропромышленных предприятий
- Направление писем на руководство образовательных организаций, подведомственных Министерству сельского хозяйства РФ

Движение Первых x РСМ

- Информирование о Конкурсе через региональные и первичные отделения Движения Первых
- Информирование о Конкурсе через региональные и местные организации Российского Союза Молодежи



Платформы

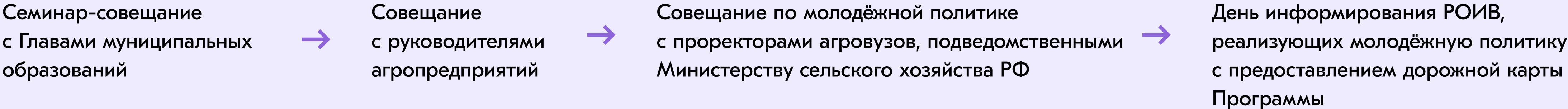
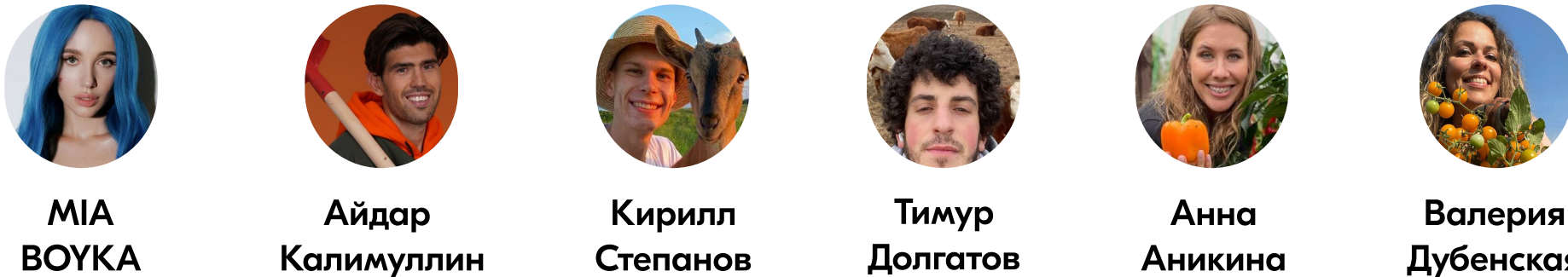
- Рассылка уведомлений о Конкурсе на портале Госуслуги от ФОИВ
- Размещение информации о Конкурсе в «Навигаторе возможностей» на Госуслугах
- Рассылка уведомлений о Конкурсе на платформе АИС Росмолодёжь
- Рассылка уведомлений о Конкурсе на платформе «Я в Агро»

Медиа

- Размещение информации о Конкурсе в СМИ
- Размещение информации о Конкурсе в социальных сетях учредителей Конкурса и партнёрах

- Распространение информации о Конкурсе через блогерское сообщество

Блогеры



Федеральный
организационный комитет

Обеспечение координации деятельности и взаимодействия ФОИВ РФ, исполнительных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций по оперативному решению задач, связанных с реализацией Конкурса и проведением всероссийских мероприятий

Федеральная дирекция

Общая координация работы Конкурса, в том числе контроль региональных отборочных этапов, реализация федеральных мероприятий Конкурса по направлениям и центрального финального мероприятия Конкурса

Региональная дирекция

Региональные органы исполнительной власти, курирующие сельское хозяйство и Молодежную политику и Региональные и местные организации РСМ

Осуществление работы Конкурса на региональном и муниципальных уровнях, организация региональных отборочных этапов, формирование региональных делегаций

Федеральный оргкомитет

Председатель федерального оргкомитета



Дмитрий Чернышенко
Заместитель Председателя
Правительства РФ

Президиум федерального оргкомитета



Оксана Лут
Министр сельского
хозяйства РФ



Григорий Гуров
Руководитель
Федерального агентства
по делам молодёжи



Борис Листов
Председатель Правления
АО «Россельхозбанк»



Ирина Гусева
Сопредседатель
ВАРМСУ



Андрей Бетин
Генеральный директор
АНО «Россия — страна
возможностей»



Алексей Комиссаров
Ректор РАНХиГС



Олег Сирота
Российский фермер,
сыровар, общественный
деятель



Юрий Слюсарь
ВРИО Губернатора
Ростовской области