**Динамика и уровень цен на потребительском рынке товаров   
и услуг в 2024 году**

Данные об инфляционных процессах на потребительском рынке товаров и услуг вызывают повышенный интерес в обществе. Это одни из наиболее востребованных и обсуждаемых гражданами цифр, публикуемых органами государственной статистики. Вопросу снижения инфляционного давления на экономику и граждан уделяется самое пристальное внимание как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации и муниципалитетов.

В 2024 году в Белгородской области наблюдение за изменением потребительских цен на товары и услуги осуществлялось в городах Белгород, Губкин и Старый Оскол в 609 организациях торговли и сферы услуг. Цены регистрировались на 553 товара (услуги)-представителя, в том числе на 132 продовольственных товара, на 294 непродовольственных товара, на 127 наименований услуг. Число регистрируемых ценовых котировок в рамках ежемесячного наблюдения составляло 6943, в том числе 2185 – на продовольственные товары, 3906 – на непродовольственные товары, 852 – на услуги.

В 2024 году (декабрь 2024 года по сравнению с декабрем 2023 года) индекс потребительских цен (ИПЦ), характеризующий изменение общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемых населением в Белгородской области, составил 109,1%, что выше, чем в 2023 году – 107,0%, ниже, чем в 2022 году – 112,8%, и соответствует уровню 2021 года. Наименьшее значение ИПЦ по Белгородской области зафиксировано в 2019 году – 102,8%. По Российской Федерации в целом индекс потребительских цен в 2024 году составил 109,5%, что на 0,4% выше, чем в Белгородской области (в 2023 году - также выше на 0,4%), в то время как в 2021 и 2022 году рост цен в нашей области опережал среднероссийский, соответственно на 0,7% и 0,9%. В соседних с нашим регионом областях цены в 2024 году также росли более высокими темпами, чем у нас: в Тамбовской области – на 10,8%, Воронежской области – на 10,5%, Липецкой области – на 10,0%, Курской области – на 9,8%.

Индекс потребительских цен в целом по Центральному федеральному округу в 2024 году составил 109,9%, что на 0,8% больше, чем в Белгородской области. Из областей ЦФО на том же уровне, что и в нашем регионе (109,1%) сложился ИПЦ в Тульской и Калужской областях, в остальных субъектах ЦФО – выше, чем у нас.

Из всех регионов Российской Федерации наибольший рост цен в 2024 году наблюдался в Республике Дагестан и Чувашской Республике – на 11,0%, наименьший – в Чукотском автономном округе (на 5,1%), Ненецком автономном округе (на 6,3%), Сахалинской области (на 7,2%), Хабаровском крае (на 7,4%). Из федеральных округов наименьшее повышение цен зафиксировано в Дальневосточном (в целом по округу - на 8,7%), больше всего выросли цены в Северо-Кавказском федеральном округе – на 10,2%.

Анализируя помесячную динамику индекса потребительски цен по Белгородской области в 2024 году, следует отметить, что наибольший рост цен наблюдался в последние месяцы года: в декабре (на 1,6%) и ноябре (на 1,2%), также значительно увеличились цены в июле (на 1,0%), что вызвано, в основном, повышением на 7,7% в этом месяце тарифов на жилищные и коммунальные услуги. Причина высокой инфляции в конце года – максимальные значения месячного индекса потребительских цен на продовольственные товары. Так, в ноябре 2024 года продукты в целом подорожали на 2,1%, в декабре 2024 года – на 2,5%.

Также можно констатировать, что рост цен на продовольственные товары в 2024 году (в целом на 12,4%) явился основным фактором ускорения инфляционных процессов на потребительском рынке. Для сравнения – цены на непродовольственные товары увеличились за 2024 год на 6,3%, на услуги – на 8,8%. В 2023 году продовольственные товары дорожали также более высокими темпами, чем непродовольственные товары и услуги (соответственно на 8,8%, 6,2% и 5,4%).

В 2024 году из **продовольственных товаров** наибольший рост цен зафиксирован на картофель: по сравнению с 2023 годом цены на него увеличились в 2,4 раза. Подорожание картофеля произошло по двум основным причинам. Во-первых, снижение производства и урожайности в 2024 году по сравнению с 2023 годом. Соответственно, вырос импорт, причем годом ранее импорт картофеля практически отсутствовал. Во-вторых, на рост импорта наложилась девальвация рубля, и, соответственно, удорожание импортных товаров в течение 2024 года. В свою очередь снижение производства было связано с некоторым сокращением посевных площадей и неблагоприятными погодными условиями.

В основном, теми же причинами объясняется резкий скачок цен в 2024 году практически на всю овощную продукцию. Так, капуста белокочанная свежая подорожала за год на 59,7%, лук репчатый – на 50,9%, чеснок – на 38,5%, свекла столовая – на 34,5%, помидоры свежие – на 27,9%, грибы свежие – на 25,7%, огурцы свежие – на 24,7%. Из наблюдаемых овощей наименьший рост цен зафиксирован на морковь – на 10,2% и зелень свежую – на 7,6%. В целом за 2024 год овощи подорожали на 27,2%.

Существенный рост цен в 2024 году также наблюдался на фрукты и цитрусовые - в целом на 18,1%, а в наибольшей степени выросли за прошедший год цены на яблоки – на 33,2%, груши – на 19,8% и апельсины – на 17,0%.

Из других продовольственных товаров (помимо плодоовощной продукции), самый значительный рост цен в 2024 году зарегистрирован на икру лососевых рыб – на 47,2%. Основными факторами подорожания икры назывались: снижение по сравнению с 2023 годом улова лососевых рыб, рост спроса, увеличение расходов на логистику, оборудование и персонал.

В группе продовольственных товаров также одним из самых существенных в 2024 году было подорожание сливочного масла, цены на которое повысились за год на 35,5%. В числе основных причин: увеличение издержек производителей (рост цен на молоко, рост себестоимости по другим статьям расходов); удорожание логистики и хранения продукции; повышенный спрос.

Цены на молоко питьевое на потребительском рынке в 2024 году выросли на 20,7%, высокие темпы роста цен наблюдались и на остальную молочную продукцию: сыры подорожали на 19,0%, сметана – на 18,0%, сливки питьевые – на 17,5%, сырки творожные – на 17,0%, кисломолочные продукты – на 16,7%, творог - на 13,3%, смеси сухие молочные для детского питания – на 9,5%.

Из других продовольственных товаров наибольший рост цен в 2024 году наблюдался на маргарин – на 23,0%, рыбу соленую, маринованную, копченую - на 21,1%, рыбу живую и охлажденную – на 20,6%, сельдь соленую – на 19,0%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 17,3%, горох и фасоль – на 16,5%, говядину - на 16,2%, баранину – на 16,0%, колбасу вареную – на 14,8%, макаронные изделия – на 12,7%.

Из продуктов питания снижение цен в 2024 году было зарегистрировано на крупу гречневую – на 18,3%, цены на которую снижались три года подряд (в 2022 году - на 16,9%, в 2023 году – на 19,8%), при этом в 2019-2021 годах цены на «гречку» только возрастали, существенно превосходя средний темп роста на потребительском рынке товаров и услуг, увеличившись в 2019 году на 45,7%, в 2020 году - на 61,9%, в 2021 году - на 29,3%.

Также в 2024 году подешевели яйца куриные – на 12,7% (в 2023 году на них был зафиксирован существенный скачок цен на 58,7%), кальмары мороженые – на 6,7%, куры охлажденные и мороженые – на 1,1%. Незначительно снизились цены на чай черный байховый – на 0,6% и майонез – на 0,4%.

**Непродовольственные товары** в целом за прошедший год подорожали на 6,3% (в 2023 году практически настолько же – на 6,2%). Наибольший рост цен из непродовольственных товаров зарегистрирован на ювелирные изделия – на 40,2% (основная причина - рост цен на золото) и пиломатериалы: плиты древесностружечные – на 36,5% и доски обрезные – на 29,5%. Следует отметить, что в 2025 году ювелирные изделия продолжили дорожать очень высокими темпами (за 2 месяца текущего года - уже на 10,2%). Из строительных материалов в 2024 году также существенно выросли цены на рубероид – на 14%, линолеум – на 9,1% и цемент – на 8,4%.

Также в 2024 году значительно подорожали следующие непродовольственные товары: свежесрезанные цветы – на 30,9%, школьные тетради – на 18,8%, костюмы спортивные для взрослых – на 17,7%, наборы фломастеров – на 16,1%, бумажные столовые салфетки – на 15,9%, альбомы для рисования – на 15,1%, учебники, учебные пособия для общеобразовательной школы – на 15,0%, шариковые авторучки – на 14,4%, шины для легковых автомобилей – на 12,6%.

Снижение цен в 2024 году зарегистрировано на следующие непродовольственные товары: смартфоны – на 11,9%, компьютеры планшетные – на 10,9%, миксеры, блендеры – на 7,9%, меха и меховые изделия – на 3,4%, мониторы для настольных компьютеров – на 3,3%, ноутбуки – на 2,5%, электропылесосы – на 0,8%.

Цены на медикаменты в целом в 2024 году выросли на 8,9% (в 2023 году - на 9,9%), на перевязочные материалы - на 7,9% (в 2023 году – на 19,8%), на медицинские товары – на 8,6% (в 2023 году – на 9,1%).

Цены на моторное топливо в целом увеличились в 2024 году на 11,2% (в 2023 году - на 7,5%). Из видов моторного топлива в прошлом году более высокими темпами дорожал автомобильный бензин: марки АИ-98 – на 20,9%, АИ-95 – на 9,4%, АИ-92 – на 9,0%. Цены на дизельное топливо увеличились на 7,9%, газовое моторное топливо – на 3,4%. В 2023 году в этой группе непродовольственных товаров наибольший рост цен зафиксирован на газовое моторное топливо – на 44,1%, автомобильный бензин марки АИ-98 – на 13,5% и дизельное топливо – на 10,0%.

Тарифы на **услуги** в целом в 2024 году выросли на 8,8%, что на 3,4 процентного пункта больше, чем в 2023 году, что во многом обусловлено увеличением в прошлом году стоимости коммунальных услуг (на 10,2%), в то время как в 2023 году тарифы на коммунальные услуги не менялись. На коммунальные услуги тарифы в 2024 году изменились следующим образом: стоимость водоотведения выросла на 14,4%, водоснабжения холодного – на 13,7%, горячего водоснабжения – на 11,8%, отопления – на 11,3%, газоснабжения – на 9,8%, электроэнергии – на 8,8%. Стоимость обращения с твердыми коммунальными отходами в прошлом году не менялась. Тарифы на жилищные услуги (включая аренду квартир) увеличились в 2024 году на 4,6% (в 2023 году – на 7,0%), в том числе стоимость содержания и ремонта жилья выросла на 8,3%, услуг по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ – на 7,6%, взносов на капитальный ремонт – на 4,7%, найма жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 2,7%. Стоимость аренды квартир выросла за год незначительно – на 1,6%.

Из других видов услуг на 34,9% увеличилась в 2024 году стоимость услуг банков, в том числе платы за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) - на 38,4%; на 28,7% - стоимость билетов в музеи и на выставки; на 26,3% - билетов в кинотеатр; на 25,1% - абонентской платы за пакет услуг сотовой связи; на 24,4% - начального курса обучения вождению легкового автомобиля; на 24,0% - мойка легкового автомобиля; на 15,9% - проезд в междугороднем автобусе; на 14,1% - шиномонтажа колес легкового автомобиля; стоимость выполнения обойных работ – на 13,3%, установки пластиковых окон – на 13,0%; на 11,9% - ремонта холодильников.

Стоимость услуг в сфере зарубежного туризма увеличилась на 18,8%, в том числе поездки на отдых в Турцию – на 28,4%, поездки в Объединенные Арабские Эмираты – на 22,4%.

Значительно увеличилась в 2024 году и стоимость поездки на отдых на Черноморское побережье России - на 21,9%, а также экскурсионных туров по России - на 14,0%.

Для анализа ценовых процессов как в целом по России, так и в разрезе субъектов Российской Федерации, помимо индекса потребительских цен исчисляются стоимости наборов товаров (услуг), позволяющие осуществлять межрегиональные сопоставления цен в условиях постоянной структуры потребления населением тех или иных потребительских товаров и услуг.

Общим принципом при исчислении этих показателей является использование единых весов (количества товаров), сохраняющихся постоянными на все время исчисления показателей, и фактических средних потребительских цен по субъектам Российской Федерации и России в целом.

Используемые в расчетах веса являются условными и не ставят задачи отразить реальные объемы потребления товаров в данный момент времени.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на основные продукты питания, входящие в него. В состав этого набора включено 33 наименования продовольственных товаров. Данные о стоимости набора определяются в расчете на одного человека в месяц.

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения**, исчисленная по субъектам Российской Федерации, является показателем, который может быть использован как вспомогательный инструмент при оценке уровня материального благосостояния населения, отражая сложившийся уровень цен как на продовольственные, так и непродовольственные товары, а также услуги.

В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг всех основных товарных групп (групп услуг), по которым организовано наблюдение за ценами: 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг. Данные о стоимости набора определяются в расчете на одного человека в месяц.

Стоимости вышеуказанных наборов в декабре 2024 года в Белгородской области сложились ниже среднего уровня по Центральному федеральному округу (7422,00 и 26874,87 рубля) и Российской Федерации в целом (соответственно 7093,00 и 23780,25 рубля).

В Белгородской области стоимость минимального набора продуктов питания составила 6013,78 рубля – это наименьшая в ЦФО, максимальная величина - в г.Москва (8556,44 рубля). В целом по Российской Федерации меньше стоимость вышеуказанного набора зафиксирована только в Республике Мордовия – 5811,28 и Пензенской области – 5987,96 рубля.

Стоимость фиксированного набора товаров и услуг в Белгородской области в декабре прошлого года составила 20570,47 рубля - также наименьшая из областей Центрального федерального округа, самая наибольшая – тоже в г.Москва (35151,49 рубля). Меньше, чем в Белгородской области, стоимость фиксированного набора товаров и услуг только в 3-х субъектах Российской Федерации (Астраханской области, Республике Мордовия и Республике Адыгея).