

АССОЦИАЦИЯ «СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»



СБОРНИК 2025

**ЛУЧШИЕ муниципальные практики
по финансовой грамотности и
финансовой культуре на
территории Белгородской области**

Приветственное слово Наталии Шаролаповой,
временно исполняющего обязанности заместителя Губернатора Белгородской
области – министра финансов и бюджетной политики Белгородской области



**Уважаемые коллеги,
дорогие друзья!**

От имени министерства финансов и бюджетной политики Белгородской области и от себя лично имею честь представить вашему вниманию первый в нашем регионе сборник «Лучшие муниципальные практики по финансовой грамотности на территории Белгородской

области».

В современном динамичном мире финансовая грамотность перестала быть просто полезным навыком – она стала критически важным элементом личной и семейной безопасности, фундаментом для благополучия и уверенности в завтрашнем дне. Умение грамотно планировать бюджет, разумно распоряжаться средствами, защищаться от мошенников и использовать современные финансовые инструменты напрямую влияет на качество жизни каждого человека и на экономическое здоровье нашего региона в целом.

Повышение уровня финансовой культуры населения – одна из ключевых задач, стоящих перед правительством Белгородской области. Эта работа требует консолидации усилий власти, профессионального сообщества, образовательных учреждений и общественных организаций.

Данный каталог – это не просто сборник теоретических советов. Это практическое руководство к действию, в котором собраны реальные, успешно зарекомендовавшие себя проекты. Здесь вы найдете проверенные методики работы с различными аудиториями: от школьников и студентов до людей старшего поколения.

В сборнике представлены готовые идеи для учителей, библиотекарей, администраций муниципалитетов и всех, кто готов помогать другим становиться более финансово уверенными.

Желаю вам плодотворной работы и успешной реализации новых проектов на благо Белгородской области!

Приветственное слово Татьяны Бочаровой, исполнительного директора ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области»



Дорогие друзья, ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области» продолжает цикл сборников муниципальных практик Белгородской области, и представляем вам выпуск «Лучшие муниципальные практики по финансовой грамотности на территории Белгородской области в 2025 году».

СМО Белгородской области на протяжении 2-х лет уделяет большое внимание вопросам повышения финансовой грамотности населения Белгородской области. Нами в 2024 году было заключено соглашение с Отделением по Белгородской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу о сотрудничестве, где основной целью является

организация и проведение обучающих, информационно-просветительских, а также информационно-разъяснительных мероприятий по тематике финансовой грамотности на территории Белгородской области. В рамках нашего соглашения мы провели уже более 17 мероприятий, в которых приняло участие около 500 человек.

Финансовая грамотность является основой устойчивого экономического развития каждого гражданина и государства в целом. Понимание принципов управления финансовыми ресурсами позволяет людям эффективно планировать бюджет, инвестировать средства и избегать рисков, связанных с неправильным финансовым поведением.

Сборник, представленный вашему вниманию, направлен на повышение уровня финансовой грамотности среди населения. Его цель — сформировать у читателей комплексные знания и практические навыки, необходимые для принятия обоснованных финансовых решений.

Мы надеемся, что этот сборник станет полезным инструментом для всех, кто стремится обрести финансовую независимость и обеспечить себе стабильное будущее. Финансовая грамотность — это ключ к успеху и процветанию, и мы верим, что наши советы помогут вам сделать первые шаги на пути к достижению ваших финансовых целей.

Выражаем надежду, что представленные практики помогут муниципальным образованиям в выборе эффективных механизмов решения вопросов и станут поводом для создания своих собственных уникальных практик.

ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



СЮЖЕТНО – РОЛЕВАЯ ИГРА «МАГАЗИН» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОРСКОГО ПОСОБИЯ «МАГАЗИН НА БАННЕРЕ»

[Скачать презентацию:](#)



Целевая аудитория

Дошкольники, младшие школьники

Охват аудитории

От 2 до 30.

Разработчики

Жданова Наталья Александровна, старший воспитатель
Шевченко Ирина Николаевна, воспитатель
Шершнева Юлия Евгеньевна, воспитатель

Краткое описание практики

Пособие «Магазин на баннере» включает в себя: полотно (120x120) из баннерной ткани, с нанесением тематического фона, а также заламинированные карточки (картинки) – «Товары» (овощей и фруктов), бейджики, кошельки, две корзинки (детские) желтого и серебристого цвета, шапка, халат.

Достигнутые результаты

В сюжетно-ролевую игру «Магазин» играют дети 5-7 лет.
Проведено более 20 игр, в том числе с участием родителей (законных представителей) воспитанников.

Возможности
инструменты
тиражирования

и для Данное пособие, возможно, применять в сюжетно-ролевой игре «Магазин», тиражировать на методических объединениях, семинарах, принимать участие в конкурсах.

Контактное лицо

Жданова Наталья Александровна,
старший воспитатель
8-952-434-37-86
Jn198@yandex.ru



ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ИГРАЕМ – ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ ИЗУЧАЕМ»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория

Дети, посещающие дошкольное образовательное учреждение (5–7 лет) – основная целевая группа; Родители и законные представители дошкольников как участников образовательного процесса – вовлекаются в процесс через совместные занятия и домашние задания;

Воспитатели и педагоги дошкольного образовательного учреждения – ключевые проводники финансовых знаний;

Администрация дошкольного образовательного учреждения – отвечающие за внедрение дошкольных образовательных программ.

Охват аудитории

Воспитанников – 120 чел.; Родителей и законных представителей – 120 чел.; Педагогов – 12чел.

Разработчик

Команда проекта МДОУ «Детский сад №15 п.Разумное: Наседкина Ю.Н., заведующий; Бойко Е.М., старший воспитатель; Кальченко Ю.Л., старший воспитатели; Попова Т.Н., воспитатель; Галуцких М.Л., воспитатель

Краткое практики

описание Практика финансовой грамотности в дошкольном образовании базируется на принципах: - Соответствия возрастным особенностям детей - Интеграции в различные виды деятельности - Игрового подхода к обучению - Практической направленности

Взаимодействия с семьей Этапы работы:

1. Создание развивающей среды; 2. Составление перспективного планирования; 3. Использование игровых технологий в образовательной деятельности в режимных моментах; 4. Использование игровых технологий в организованной образовательной деятельности; 5. Использование игровых технологий в самостоятельной деятельности; 6. Использование ИКТ для стимулирования познавательной мотивации детей

Содержательные компоненты

Программа включает следующие тематические блоки:

- Труд и продукт труда: формирование представлений о труде как источнике благ

- Деньги и цена: знакомство с понятиями "деньги", "цена", "стоимость"

- Реклама: формирование критического отношения к рекламе

- Полезные экономические навыки: бережливость,

рациональность, планирование

- Благотворительность: воспитание социальной ответственности.

Финансовая грамотность в ДОУ внедряется через:

1. Игровую деятельность: - Игровые формы: сюжетно-ролевые игры ("Магазин", "Банк"), настольные игры ("Финансовый футбол"). - Настольные игры с экономическим содержанием - Интерактивные игры на планшетах и компьютерах

2. Образовательную деятельность: - Тематические занятия ("Что такое деньги?", "Откуда берутся деньги", "Как правильно тратить") - Проектная деятельность («Финансист», «Умный банкомат», «Деньги любят счет») - Экскурсии в банки, магазины, на производство - Сказки и мультфильмы с экономическим подтекстом ("Три кота", "Смешарики. Азбука финансовой грамотности"). - Творческие занятия: рисование денег, поделки-кошельки, создание "семейного бюджета" из картинок. - Практические упражнения: сортировка монет, простые расчеты, обсуждение "хочу" vs. "надо".

3. Работу с родителями:

- Семинары и мастер-классы по финансовому воспитанию детей - Совместные мероприятия (ярмарки, аукционы) - Информационные материалы и консультации - Совместные проекты с родителями: семейные квесты, домашние задания (например, обсуждение покупок в магазине).

Достигнутые результаты

Краткосрочные результаты 1. Когнитивные достижения:

- Освоение базовых финансовых понятий (деньги, цена, бюджет, экономия) - Формирование представлений о труде как источнике благ - Понимание ценности денег и рационального потребления

2. Поведенческие изменения: - Развитие бережного отношения к вещам и ресурсам - Формирование элементарных навыков планирования - Осознанное отношение к покупкам и желаниям

3. Социальные навыки: - Развитие коммуникативных навыков в процессе "финансовых" игр - Формирование навыков сотрудничества и взаимопомощи - Понимание социальной ценности благотворительности

Долгосрочные результаты 1. Личностное развитие: - Формирование основ финансово грамотного поведения - Развитие самостоятельности и ответственности - Воспитание трудолюбия и целеустремленности 2. Социально-экономические эффекты: - Подготовка к успешной социализации в современном экономическом пространстве - Профилактика импульсивного потребительского поведения Измеримые показатели эффективности

Для детей: - Увеличение словарного запаса детей экономическими терминами (в среднем на 15-20 слов) - Повышение осведомленности о финансовых понятиях (до 70-80% детей могут объяснить базовые понятия) - Положительная динамика в формировании бережливого отношения к ресурсам (отмечается у 75-80% детей)

Для родителей: - Укрепление взаимодействия с ребенком через совместные активности. - Повышение интереса родителей к финансовому воспитанию детей (вовлеченность увеличивается на 40-50%)

Для педагогов:

- Освоение новых методик преподавания. - Интеграция

	финансовой грамотности в образовательный процесс. - Повышение финансовой грамотности педагогов (до 70-80% педагогов)
Возможности инструменты тиражирования	и- Методические пособия. - Онлайн-курсы для воспитателей . - для Готовые игровые комплекты (настольные игры, карточки). - Партнерство с банками и НКО (мастер-классы, экскурсии в банки-музеи). - Социальные сети и видеосервисы (каналы с мультфильмами и уроками). - Пилотные проекты в регионах с последующим масштабированием. Финансовая грамотность в дошкольном возрасте закладывает основы рационального поведения в будущем. Практика успешно внедряется через игровые формы и требует минимальных ресурсов, что делает её легко тиражируемой.
Контактное лицо	пгт. Разумное, ул. Почтовая, д.22а Телефон: +7 (4722) 37-64-80, 37-64-70 E-mail: tropinkadetstva@yandex.ru Сайт организации: https://ds15-razumnoe-r31.gosweb.gosuslugi.ru/



КЕЙС - ТЕХНОЛОГИЯ КАК ОБУЧАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория дошкольники; родители (законные представители)

Охват аудитории до 100 чел./год

Разработчик МДОУ «Детский сад комбинированного вида № 28 п. Разумное Белгородского района Белгородской области»

Краткое описание практики

Кейс – это единый информационный комплекс, включающий: проблему, содержащую в себе несколько вариантов ее решения, вспомогательную информацию, задание.

С детьми дошкольного возраста целесообразно использовать следующие виды кейсов:

- Фото – кейс (фото из реальной жизни),
- Кейс – иллюстрация (иллюстрация с проблемной ситуацией),
- Кейс- стадии (анализ конкретных ситуаций),
- Проигрывание ролей (это та же сюжетно ролевая игра).

Разработанные кейсы по финансовой грамотности представляют собой комплект папок, в которых представлены различные проблемные ситуации финансово-экономической направленности, картинки, фотографии, дидактический материал, иллюстративный материал, игры, аудио и видеозаписи. Материалы кейса представляют собой единый информационный комплекс, который позволяет детям понять ситуацию и найти один или несколько вариантов решения поставленной проблемы.

Кейс включает 4 блока, связанных между собой задачами и содержанием: 1 блок «Труд и продукт». 2 блок «Деньги и цена». 3 блок «Производитель и реклама». 4 блок «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

В каждом блоке определены игры, проблемные ситуации и подобран материал для их решения.

В результате работы с блоками:

- «Труд и продукт» (товар) у детей были сформированы представления о труде – как основной деятельности человека, источнике средств для его существования. В блоке «Труд и продукт» дети решали проблемные ситуации: «Бизнес Шапокляк», «Два медвежонка» и др.
- «Деньги и цена» дети познакомились с понятием «деньги», как выглядят современные деньги; как

	осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег; что такое «бюджет», из чего он складывается. Познакомить и закрепить эти понятия помогли проблемные ситуации: «Богатство Буратино», «Подарки друзьям», «Заработанные деньги», «Цена товара», «Заработанные деньги», «Как деньги беречь?». - «Производитель и реклама», данный блок знакомит дошкольников с рекламой, профессией людей, работающей в ней, как и что можно узнать о товаре и др. Дети с интересом решали проблемные ситуации: «Выгодное ли предложение?», «Открываем супермаркет», «Любимое варенье»; представлены игры «Что быстрее купят?», «Что дешевле», «Чья реклама лучше». - «Полезные экономические навыки и привычки в быту» позволяет сформировать у дошкольников нравственные привычки (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, бережно относиться к вещам, думать об экономии воды, электроэнергии). Дети с интересом решали проблемные ситуации «Муха-цокотуха покупает угощения для гостей», «Как деньги беречь?», «Где купить?», которые помогают лучше освоить сложные экономические явления
Достигнутые результаты	Результат применения кейс – технологии: - около 200 дошкольников были вовлечены в образовательный процесс финансового просвещения; - 80% педагогов ДОО вовлечены в реализацию практики; - создан банк методических материалов на основе кейс-технологии; - 5 педагогов приняли участие в межмуниципальных конкурсах проф. мастерства «Эффективные практики формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста»; - более 200 семей воспитанников привлечены к сотрудничеству.
Возможности и инструменты тиражирования	- участие в Межмуниципальных марафонах профессионального мастерства, - участие в работе региональных ресурсных площадок, - размещение материала в электронном банке актуальных методических и дидактических материалов, - размещение материала практики в телеграмм-канале «Дошкольник Белогорья» и на официальной странице госпаблика Вконтакте.
Контактное лицо	Назарова Светлана Ивановна Старший воспитатель Контактные данные: Телефон: 8-951-139-03-82 электронная почта: sv0382@yandex.ru



КЕЙС ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СЮЖЕТНО-ИГРОВЫХ ИГР ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



[Скачать презентацию:](#)



Целевая аудитория Дошкольники

Охват аудитории от 10 до 25 чел. / год

Разработчик МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида №29 с. Красный Октябрь Белгородского района»

Краткое описание практики Проект представляет собой цикл мероприятий с заданиями предназначенных для формирования основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста. В кейсе могут быть представлены несколько заданий либо упражнений по каждому компоненту. Педагог (дети) выбирает задание (упражнение) ситуацию в зависимости от цели и задач. Кейс может содержать текстовый материал – статьи и художественные тексты (или их фрагменты) и иллюстративный материал – фотографии, дидактические игры, настольно-печатные игры, лепбуки, таблицы, фильмы, мультфильмы, аудиозаписи. Главное его предназначение – развивать способность анализировать различные проблемы и находить их решение через сюжетно-игровые игры с кейсами (их содержимым материалом), а также умение работать с информацией.

Достигнутые результаты В мероприятиях проекта приняли участие более 25 дошкольников. Разработан и апробирован в МДОУ «Детский сад общеразвивающего вида №29 с. Красный Октябрь Белгородского района» Привлечено более 25 дошкольников и около 6 воспитателей. Проведено более 100 мероприятий (занятия, сюжетно-ролевые игры, игры с дидактическим пособием, изучение лепбуков, чтение художественной литературы, просмотры фильмов и мультфильмов.

Возможности и инструменты для тиражирования Кейсы с накопительным материалом возможно применять с детьми старшего и среднего дошкольного возраста в режимных моментах. Формировать первичные экономические представления и компетенции; - развитие экономического мышления дошкольников; - воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

Контактное лицо Ковалёва Наталья Николаевна, воспитатель
Тел. 89202032070 e-mail: kovaleva.natalia1976@yandex.ru

Белгородский район



ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	МОУ «Беловская СОШ», Михайлова И.Г., к.э.н., доцент
Краткое описание практики	Проект представляет собой непрерывный процесс обучения, направленный на повышение финансовой грамотности школьников. При этом преемственность между всеми уровнями образования является основным средством обеспечения его непрерывности. В результате освоения программ учебных курсов «Обществознание и естествознание (окружающий мир). Секреты финансовой грамоты» (начальное общее образование) и «Финансовая грамотность» (для основного общего образования) при получении начального и основного общего образования у обучающихся формируются умения и компетенции для принятия финансовых решений в повседневной жизни и в процессе взаимодействия с финансовыми институтами.
Достигнутые результаты	• Проведение урочной и внеурочной деятельности. • Участие во Всероссийской онлайн-олимпиаде по финансовой грамотности и предпринимательству. • Участие во Всероссийской олимпиаде «Финатлон для старшеклассников». • Участие в онлайн-занятиях Банка России по финансовой грамотности для школьников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у школьников МОУ «Беловская СОШ» можно применить в других школах.
Контактное лицо	Михайлова Ирина Геннадиевна, учитель 89202065886, m394733@yandex.ru

Город Белгород

ФОРМИРОВАНИЕ
ОБУЧАЮЩИХСЯ
БЕСШОВНОГО ОБУЧЕНИЯ

ФИНАНСОВОЙ
ПОСРЕДСТВОМ

ГРАМОТНОСТИ
ТЕХНОЛОГИИ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты
Охват аудитории	от 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Центр образования №15 «Луч» г.Белгорода https://school15bel.gosuslugi.ru
Краткое описание практики	Проект направлен на формирование у детей и подростков устойчивых навыков и знаний в области финансовой грамотности. Он предусматривает бесшовное обучение, начиная с дошкольного возраста и заканчивая средней школой. Проект предусматривает разработку и реализацию образовательных программ: - для дошкольного образования: программа «Путешествие в экономику» с использованием игровых форм и сказок; - для начальной школы: программа внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности»; - для основной школы: программа внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» для углублённого изучения управления личными финансами. В рамках реализации проекта осуществляется: - обучение педагогов: проведение семинаров и тренингов для повышения квалификации педагогов в области финансовой грамотности. - взаимодействие с родителями: информирование родителей о целях и задачах проекта, привлечение их к участию в образовательных мероприятиях. - партнёрство с финансовыми учреждениями и экспертами: сотрудничество с банками и экспертами для получения актуальной информации и консультаций. - профориентационные мероприятия: организация мероприятий по финансовой грамотности, например, «Семейный бюджет» в рамках работы Фабрики Лаборатории FabLabGAME ОГАПОУ «БМТК» для детей дошкольного возраста и учащихся начальных классов; - мониторинг и оценка результатов: регулярный мониторинг прогресса учеников, оценка эффективности программ и методов обучения; - использование современных технологий: применение

	онлайн-ресурсов и мобильных приложений для повышения эффективности обучения. Особенность проекта заключается в применении технологии бесшовного обучения, которая обеспечивает непрерывный и интегрированный процесс обучения. Это позволяет учащимся осваивать финансовые навыки в естественных условиях их повседневной жизни.
Достигнутые результаты	Количественные результаты: 1. Только в 2024-2025 уч.г. число учащихся, прошедших программу - 602 2. Более 20 000 часов обучающих мероприятий, проведенных в рамках программы. 3. Прирост финансовой грамотности среди участников на 40%, измеренный по итогам тестирования. Качественные результаты: 1. Активное участие учащихся в образовательных инициативах, таких как вебинары, семинары, конференции, олимпиады, что способствовало их вовлеченности. 2. Развитие критического мышления способности принимать взвешенные финансовые решения учащимися, что положительно скажется на общем уровне финансовой грамотности в сообществе.
Возможности и инструменты для тиражирования	1. Разработка методических рекомендаций и учебных материалов: создание подробных методических пособий, рабочих тетрадей, интерактивных материалов и онлайн-ресурсов, которые могут быть использованы другими образовательными учреждениями для внедрения программ по финансовой грамотности. 2. Создание онлайн-платформы: разработка единой онлайн-платформы, где будут собраны все учебные материалы, методические рекомендации, видеоуроки и другие ресурсы для обучения финансовой грамотности. Это позволит образовательным учреждениям из разных регионов получить доступ к качественным материалам и эффективно внедрять программы по финансовой грамотности. 3. Проведение вебинаров и онлайн-семинаров: организация регулярных вебинаров и онлайн-семинаров для педагогов из разных образовательных учреждений с целью обмена опытом, обсуждения лучших практик и предоставления консультаций по внедрению программ по финансовой грамотности. 4. Партнёрство с образовательными платформами и онлайн-сервисами: сотрудничество с популярными образовательными платформами и онлайн-сервисами для размещения учебных материалов и курсов по финансовой грамотности. Это позволит привлечь больше учащихся и расширить охват проекта. 5. Участие в конференциях и форумах: активное участие в профессиональных конференциях, форумах и выставках, посвящённых образованию и финансовой грамотности, для презентации проекта, обмена опытом и привлечения внимания к проблеме повышения финансовой грамотности среди детей и подростков. 6. Публикация статей и материалов в профессиональных

изданиях: публикация статей, методических материалов и исследований в профессиональных педагогических изданиях для распространения информации о проекте, его результатах и лучших практиках.

7. Создание сообщества педагогов: формирование онлайн-сообщества педагогов, участвующих в проекте, для обмена опытом, обсуждения возникающих трудностей и взаимной поддержки. Это поможет создать сеть единомышленников и способствовать распространению лучших практик.

Контактное лицо

Хлановская Маргарита Валдимаровна, заместитель
директора МБОУ «ЦО №15 «Луч»,
телефон: 8-919-280-38-03, электронная почта:
chlanovskaya@mail.ru



ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ О БЮДЖЕТЕ СЕМЬИ ПОСРЕДСТВОМ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР



Скачать презентацию:



Наименование практики

Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных и в то же время важных проблем. Ребенок очень рано включается в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском, часто искаженном уровне. Опыт, полученный дошкольником в семье проигрывается в сюжетно-дидактических играх, как дома, так и в детском саду («Магазин», «Почта», «Парикмахерская» и др.).

Следовательно, уже с дошкольного возраста дети постепенно включаются в экономическую жизнь и потребление материальных благ в семье. Поэтому очень важно уже с дошкольного возраста заложить основы таких качеств, как: трудолюбие, бережливость, расчетливость, инициативность, организованность, практичность, самостоятельность, деловитость – сформировать разумные экономические потребности, умение соотносить потребности с реальными возможностями и убеждение в том, что личный добросовестный труд является средством удовлетворения потребностей.

Сформировать элементарные представления у детей старшего дошкольного возраста о бюджете семьи педагогу легче всего через использование дидактических игр, как в образовательной, так и самостоятельной деятельности.

Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 89 «Центр развития ребенка «Непоседы» г. Белгорода
Краткое описание практики	Цель педагогической деятельности - обеспечение положительной динамики сформированности элементарных представлений у старших дошкольников о бюджете семьи посредством дидактических игр путем включения в различные формы образовательной деятельности. Задачи: 1. Создать интерактивную образовательную среду. 2. Познакомить детей с понятием «бюджет семьи» и его составляющими (основной и дополнительный доход, увеличение и уменьшение бюджета). 3. Научить соотносить свои желания, потребности и возможности, ценить труд всех членов семьи.

4. Воспитать у детей бережное отношение к семейному бюджету.

5. Повышение педагогической компетентности родителей по вопросу формирования элементарных представлений о бюджете семьи у дошкольников.

Содержание образования и средства достижения цели

Формирование элементарных представлений у старших дошкольников о бюджете семьи строилось по разным направлениям:

- во время образовательной деятельности используются дидактические игры, модели, ситуации, которые включаются в структуру непосредственно-образовательной деятельности, ведущая роль которой отведена педагогу. Во время работы с детьми создается микроклимат, в основе которого уважение к личности маленького человека, доверительные отношения между взрослым и ребенком. Взрослый выступает в позиции партнера детей, участвующих в совместной деятельности, но партнера-инициатора. Заинтересовав детей своим примером и участием, демонстрируя образцы ее организации, важно вовлечь детей в работу. Воспитатель поощряет, учитывает детскую инициативу в развертывании деятельности, обеспечивает условия для деятельности с «открытым концом» так, чтобы дети при желании могли продолжать ее самостоятельно, пока не исчерпают свой интерес во время работы.

- в самостоятельной деятельности детей используются дидактические игры, модели, которые дошкольник выбирает и проигрывает сам. Взрослый находится за кругом детской деятельности, создавая интерактивную образовательную среду для свободной деятельности детей, изменяя и дополняя ее в соответствии с детскими интересами, одновременно являясь потенциальным партнером, готовым подключиться к их активности при просьбах о поддержке и помощи, в реализации их свободных замыслов.

- через взаимодействие с родителями используются различные формы работы: индивидуальные беседы, консультации, семейная мастерская по изготовлению оборудования для создания интерактивной образовательной среды в группе.

Создана интерактивная образовательная среда, которая включает игровые центры, обеспечивающие самостоятельную деятельность ребенка и способствующие переносу экономических знаний в игровую деятельность.

Разработаны и оформлены дидактические игры, расширяющие представления детей о труде, продуктах, получаемых за труд, о деньгах, ценах, желаниях и возможностях; направленные на формирование элементарных представлений о семейном бюджете; модели экономических понятий и отношений, занимательные по форме и содержанию. Изготовлены макеты банкоматов, почты, пункт обмена валюты, мини-альбомы денежных купюр разных стран.

Апробация дидактических игр проводилась по разработанному перспективному плану деятельности по формированию элементарных представлений у старших дошкольников о бюджете семьи, с учетом возрастной адресованности и тематических блоков.

Для оценки результативности опыта по теме «Формирование элементарных представлений у старших дошкольников о бюджете семьи посредством дидактических игр» проводился педагогический мониторинг 2 раза в год в течение трех лет. Использовалась диагностика автора программы «Дошкольник и экономика» А.Д. Шатовой.

С каждым ребенком беседа проводилась индивидуально и по мере успешности ответов на задания, мы определяли уровень сформированности экономических компетенций детей старшего дошкольного возраста.

Задание 1. Цель: Определить уровень знаний о семейном бюджете.

Задание 2. Цель: Определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене.

Для оценки результатов беседы использовались критерии и показатели элементарных представлений у старших дошкольников о бюджете семьи

По результатам итоговой беседы выявлено, что:

- высокий уровень сформированности элементарных представлений у старших дошкольников о бюджете семьи посредством дидактических игр наблюдается у 54 % детей;
- средний уровень показали – 46 %;
- низкий уровень отсутствует.

Прослеживается положительная динамика сформированности элементарных представлений у старших дошкольников о бюджете семьи посредством дидактических игр. Результатом проведенной работы стало:

- создание интерактивной образовательной среды;
- свободное владение детьми понятиями «бюджет семьи» и его составляющими (основной и дополнительный доход, увеличение и уменьшение бюджета);
- обоснованное соотношение своих желаний потребностям и возможностям бюджета семьи;
- бережное отношение к семейному бюджету, к труду членов семьи.
- повышение активности в выполнении трудовых поручений, слаженность действий, умение устанавливать правильные деловые отношения, организованность.
- установление простейших экономических связей (в частности в играх).

Вопрос о бюджете семьи для каждого ребёнка очень индивидуален. Дошкольники проявляют большой интерес к бюджету своей семьи, её возможностям. Понимание соотношения доходов и расходов, знание их происхождения помогло детям правильно относиться к реалиям современной жизни. Таким образом, вовлечение семьи в воспитательно-образовательный процесс дошкольного учреждения позволило обеспечить единство воспитательных воздействий, добиться взаимопонимания и взаимодействия, а также повысить эффективность проведенной работы.

Возможности инструменты тиражирования	и для	Возможности тиражирования опыта работы: 1. Самосовершенствование профессиональных компетенций (тиражирование опыта). 2. Получение нового опыта и достижение высоких результатов в работе. 3. Оптимизация процессов и избежание повторения ошибок. Инструменты для тиражирования опыта работы: 1. Разработка базы знаний (электронный информационный ресурс). 2. Публикация в изданиях сборников лучших практик.
Контактное лицо		Качалова Татьяна Викторовна Заведующий 8-951-140-03-27 mdou89@beluo31.ru

Город Белгород



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ СЕМЬИ И СОЦИУМА ДЛЯ ФИНАНСОВОГО ВОСПИТАНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория дошкольники

Охват аудитории 1000 до 5000 чел/год

Разработчик МАДОУ д/с № 78

Краткое
практики

описание

В содержании образовательной области социально-коммуникативное развитие федеральной образовательной программы дошкольного образования в сфере трудового воспитания дошкольников стоит задача формирования элементов финансовой грамотности в старшем дошкольном возрасте. В реализацию этих задач активно включился Сбербанк России. Проект «Секреты финансовой грамотности» или «Аленка в теме», который реализуется в МАДОУ д/с № 78, объединяет усилия детского сада, семьи и финансового учреждения в вопросах формирования у детей финансовой грамотности, поскольку инициатором этого проекта является мама одной из воспитанниц детского сада, которая работает в Белгородском отделении Банка России.

Идея проекта – создание цикла просветительских видеороликов для старших дошкольников, в которых главными героями выступают воспитанники подготовительной к школе группы детского сада. Содержание видеороликов соответствует образовательной программе. В них представлены реальные ситуации, которые расширяют представления детей об обмене ценностями в процессе производства товаров и услуг, о денежных отношениях в сфере обмена товаров и услуг, развития умений бережливости, рационального поведения в процессе реализации обменных операций: деньги-товар, формирование представлений о реальной стоимости и цене отдельных товаров, формирует культуру потребления, на доступном для детей уровне объясняются понятия, связанные с финансами, необходимые для детей и их родителей как на данном этапе, так и в дальнейшей жизни.

Материалы проекта распределены по темам, используются в

образовательном процессе дошкольной организации и распространяются через социальную сеть ВКонтакте с периодичностью 1 раз в месяц. Это обеспечивает открытость образовательной деятельности и позволяет сделать доступным содержание образования для детей временно не посещающим дошкольное учреждение.

Тематика видеороликов формулируется исходя из реальных жизненных ситуаций, с которыми и дети и взрослые сталкиваются в обычной жизни: Куда деть мелочь? Как выгоднее ее обменять? Как уберечься от мошенников? Банковская карта для ребенка? Как накопить на нужную вещь? Где и как снять наличные? Деньги для покупок и деньги для игр? Как распознать фальшивые деньги? Что такое инфляция и нужно ли нам знать о ней? И др. Содержание видеороликов выстроено с опорой на детские вопросы. На них отвечает эксперт Белгородского отделения Банка России.

В образовательной деятельности знакомство с содержанием видеоролика – это мотивация, отправная точка, за которой следуют игровая, познавательно-исследовательская, коммуникативная, художественно-творческая деятельность дошкольников. Например,

Куда деть мелочь? Как выгоднее ее обменять?	Сортировка монет разного номинала, создание комплекта монет для игры
Как уберечься от мошенников?	Тренинг общения: как разговаривать с незнакомцами по телефону
Как накопить на нужную вещь?	Создание мультфильма «Моя любимая дача»
Как распознать фальшивые деньги?	Исследовательская деятельность с купюрами

Достигнутые результаты

- Количество подписчиков 1300
- Количество просмотров за год 6392
- Качество сформированности представлений у дошкольников об элементарных экономических понятиях (по результатам диагностики) – 94,6%

Возможности и инструменты тиражирования

и Тиражирование практики осуществляется через социальные сети, органами управления образования рекомендовано использование просветительских видеороликов в детских садах города Белгорода

Контактное лицо

Баланчукова Екатерина Николаевна заведующий МАДОУ д/с № 78
+79065663078, eka2273@yandex.ru

Город Белгород



ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОЕКТНО-
ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел.
Разработчик	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Центр развития ребенка» детский сад № 58 г. Белгорода Белгородской области (МБДОУ д/с № 58 г. Белгорода), адрес сайта: https://ds58-belgorod-r31.gosweb.gosuslugi.ru/
Краткое описание практики	Практика направлена на формирование у старших дошкольников информационных, социально-коммуникативных, когнитивных компетенций как базисных предпосылок к обучению в области финансовой грамотности через обогащения различных видов детской деятельности (игровой, исследовательской, познавательной, коммуникативной) экономическим содержанием посредством использования интерактивных технологий. В ходе реализации практики дети дошкольного возраста осваивают 5 групп базисных экономических понятиях: понятие о труде и его результатах, о его значении; понятие о деньгах; понятие о профессиях; понятие о бюджете семьи; понятие о качествах человека-хозяина. Технологии развивающего общения («Гость группы», «Рефлексивный круг», квест-игры) способствуют формированию представлений об экономических категориях качественнее, так как более соответствуют интересам, потребностям и желаниям современного дошкольника в общении, познании, способствуют повышению интереса к познанию и мотивации детей в деятельности, а проектно-целевой подход (инициирование и реализация проектов социальной направленности как детско-родительских, так и проектов, реализуемых педагогами ДОО) позволяет достигать конкретных результатов.

1. Блок «Труд-продукт (товар)»

У 98% детей сформированы представления о содержании деятельности людей, современных профессий (банкир, кассир, бухгалтер, экономист, администратор банка, консультант, менеджер, инкассатор, рекламный агент и т.д.), профессий родителей (модельер, закройщик, швея, рекламный агент, фотограф, стилист, продавец) в целом не менее 12-14 профессий. Дети уверенно могут ответить на «продукт» той или иной профессии (у швеи – платье, у рекламного агента – продажи рекламы, у фотографа – фотографии).

2. Блок «Деньги, цена (стоимость)»

У 90% детей сформированы представления о том, какие бывают деньги, о бюджете семьи и его составляющих компонентах, в игровой деятельности разыгрывают ситуации, как выгодно рассчитать и потратить свой бюджет, как выгодно выбрать и приобрести нужный товар (например, пользоваться акциями и распродажами), с интересом используют полученные впечатления в играх (творческих), родители отметили более частые вопросы к ним по данному блоку.

3. Блок «Реклама: желания и возможности»

В целом у 90% детей сформированы представления о видах рекламы (печатная продукция, газеты, журналы, их опускают в почтовые ящики, телевидение и т.п.), знают ее назначение, имеют представление о том, кто делает рекламу (директор рекламного агентства, художник – оформитель, автор рекламного текста, рекламные распространители), умеют объяснить, как следует воспринимать и оценивать рекламу. Также положительная динамика наблюдается в заинтересованности детей и родителей в изготовлении совместных рекламных продуктов. Формированию мотивации родителей к сотрудничеству с педагогами во многом способствовало включение родителей в проектную деятельность с детьми и педагогами ДОО, что максимально повлияло на их включение в образовательную деятельность не столько как «пассивные наблюдатели» (около 62% родителей в 2023 году), а как «активные участники», лично погружаясь в значимость раннего ознакомления детей с экономическими категориями своих детей (около 59% в 2024 году).

Борисовский район

ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ БЫТЬ МОДНО



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	до 100 чел./год
Разработчик	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Стригуновская средняя общеобразовательная школа»
Краткое описание практики	Функциональная грамотность человека, в том числе подрастающего, является основным условием качества его жизни и социальной безопасности общества. В современном мире дети значительно раньше сталкиваются с деньгами, понимают их значение и учатся зарабатывать, школа должна помогать учащимся начинать адаптацию к активной жизни в условиях рынка. Педагогами школы проводится работа по формированию финансовой грамотности, а именно: - разработаны рабочие программы и внеурочные занятия по формированию основ финансовой грамотности; - проводятся практические деловые игры; - решение логических задач.
Достигнутые результаты	• понимание и правильное использование экономических терминов; • представление о роли денег в семье и обществе; • призовые места обучающихся в конкурсах и олимпиадах по финансовой грамотности
Контактное лицо	Контактное лицо - Логвиненко Оксана Григорьевна, 89087893460, striguny_school@mail.ru



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ В. В. ВОСКОВОВИЧА «СКАЗОЧНЫЕ ЛАБИРИНТЫ ИГРЫ» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА



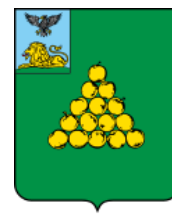
[Скачать презентацию:](#)



Целевая аудитория		Старшие дошкольники, воспитатели, родители воспитанников.
Охват аудитории		В проекте приняли участие две группы детей старшего дошкольного возраста (всего 65 воспитанников).
Разработчик		МБДОУ «Центр развития ребёнка-детский сад «Сказка»
Краткое описание практики	описание	В проекте представлена методика внедрения «Сказочных лабиринтов игры» В.В. Воскобовича в повседневную деятельность старших дошкольников на основе практического опыта. Показано, как игровая технология способствует формированию у детей (5–7 лет) базовых финансовых представлений, умения планировать бюджет и оценивать стоимость предметов. Игровая форма и сюжетная насыщенность способствуют глубокому вовлечению детей, получению и закреплению новых знаний. Формы реализации проекта: • ООД «Путешествие к сокровищам», квест «В сказочном городе»; • дидактические игры: «Стратегический покупатель», «Обмен монет на сокровища» с использованием жетонов, «Монеты и купюры» с пособием «МиниЛарчик», «Разложи монеты по кошелькам» с использованием «Игровизора»; • практические ситуации «Бюджет на праздник», «Идем за покупками»; • сюжетно - ролевые игры: «Групповой магазин», «Супермаркет», «Банк»; • ведение «Кассовой книги» расходов; • размещение в группе «Графика экономии» со стикерами – жетонами; • «Семейная игра – челлендж» с анализом чек – листов; семейные игровые вечера с использованием лабиринтов; • авторские игры. Игра-бродилка «Гномополия», пособие «Коврограф Ларчик».
Достигнутые результаты		• Для реализации проекта были привлечены дети старшей и подготовительной к школе групп. В мероприятиях проекта приняли участие 65 воспитанника. • Проведено более 10 мероприятий с участием

		родителей воспитанников. • сформированы представления о значимости труда, его ценности и его результатах; • расширены представления о мире современных профессий и финансово-денежных отношений; • разбираются в связях между профессией, работой, заработком, затратами и сбережениями, они понимают цену деньгам и учатся правильно принимать финансовые решения; • объясняют элементарный смысл основных финансовых понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к сюжетно-ролевым играм и труду взрослых; • имеют представление о современных профессиях людей сферы торговли и обслуживания, употребляют финансово-экономические слова и словосочетания; • у детей сформировано ответственное отношение к ресурсам, они проявляют инициативу в накоплении сбережений для более значимых целей; • участники проекта научились учитывать интересы других членов семьи, ее финансовые возможности, участвуют в планировании семейного бюджета.
Возможности инструменты тиражирования	и для	Разработанные методические рекомендации, занятия, мероприятия и игры возможно применять при обучении детей старшего дошкольного возраста в дошкольных образовательных учреждениях. Выступления педагогов на семинарах, методических объединениях.
Контактное лицо		Киричкова Галина Григорьевна, воспитатель. Тел.: 8-920-566-06-30 galinka2017@yandex.ru Яковлева Светлана Викторовна Тел.: 8-961-164-38-35

Валуйский муниципальный округ



ФИНАНСОВЫЕ ГРАМОТЕИ» (СОЗДАНИЕ И
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КЛУБА ФИНАНСОВЫХ
ВОЛОНТЕРОВ)



[Скачать презентацию:](#)



Целевая аудитория	Школьники, дошкольники, родители обучающихся, представители старшего поколения
Охват аудитории	От 100 до 700 чел./год
Разработчик	МОУ «Средняя общеобразовательная школа №3» г. Валуйки Белгородской области
Краткое описание практики	Проект направлен на организацию информационно-просветительских мероприятий по вопросам финансовой грамотности с обучающимися и жителями микрорайона школы силами подросткового клуба финансовых волонтеров «Финансовые грамотеи». Мероприятия проходят в очной форме, а также в онлайн-формате и дистанционно. С 2018 года школа являлась региональной инновационной площадкой в сфере образования Белгородской области по теме «Организационно-педагогические условия формирования основ экономической культуры школьников», а также опорной школой Белгородского отделения Банка России по ЦФО по реализации курса «Основы финансовой грамотности». Проект «Финансовые грамотеи» является призером открытого областного конкурса новых технологий и инновационных проектов «Мы – Белгородцы! Думай! Решай! Действуй!», дипломантом конкурса социально-значимых инициатив и проектов молодежных добровольческих (волонтерских) объединений Центрального федерального округа Российской Федерации «Округ лидеров» в номинации «Добрая идея» направления «Мы-добрая команда», победителем регионального этапа и полуфиналистом от ЦФО Международной премии #«Мы ВМЕСТЕ».
Достиженные результаты	В мероприятиях проекта приняли участие более 350 школьников, 100 дошкольников, 500 родителей, бабушек и дедушек обучающихся. Разработаны и распространены памятки, буклеты по финансовой грамотности для различных категорий населения. Привлечено более 30 обучающихся в качестве волонтеров финансового просвещения. Проведено более 50 информационно-просветительских мероприятий по вопросам финансовой грамотности с обучающимися и жителями микрорайона школы.
Возможности и инструменты	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности возможно применять при обучении различных

тиражирования	фокус-групп разных возрастных категорий
Контактное лицо	Дегтярев Сергей Анатольевич, директор, учитель истории и обществознания МОУ «Средняя общеобразовательная школа №3» г. Валуйки Белгородской области тел.: 8 (47236)-3-06-38 e-mail: val_mousosh3@mail.ru

Волоконовский район



ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВОЛОКОНОВСКОГО РАЙОНА



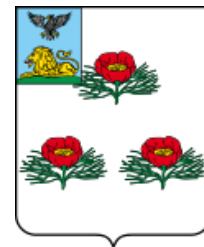
Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Воспитанники дошкольных образовательных учреждений, родители, педагоги Волоконовского района
Охват аудитории	1200 человек в период с 1.03.2024 г. по 31.05.2025 г.
Разработчик	Управление образования администрации муниципального района "Волоконовский район"
Краткое описание практики	Проект представляет собой цикл мероприятий, направленных на формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста с использованием интерактивных методов обучения: деловые игры, квесты, квизы, тематические викторины, конкурсы, арт-выставки, игровые мероприятия и занятия.
Достигнутые результаты	Вовлечены не менее 715 детей дошкольного возраста из 17 дошкольных учреждений Волоконовского района в изучение основ финансовой грамотности. Увеличилась доля охвата детей дошкольного возраста программами экономического воспитания. Созданы условия для активной трансляции лучших педагогических практик в рамках муниципальных мероприятий. В 17 дошкольных образовательных учреждениях оформлены игровые центры (предметно-пространственные среды); проведены 7 муниципальных методических мероприятий для педагогов; проведены 39 мероприятий образовательного, развивающего, игрового цикла для детей дошкольного возраста; организованы и проведены 17 мероприятий для родителей воспитанников; 520 родителей дошкольников приняли участие в мероприятиях проекта; ход реализации проекта освещен в средствах массовой информации, в том числе на сайтах и официальных госпабликах в социальных сетях 17 учреждений.
Возможности и инструменты тиражирования	Разработанные методические материалы, оборудованные предметно-пространственные зоны и тематические уголки, опыт формирования основ финансовой и экономической грамотности в дальнейшем будут использованы при обучении новых воспитанников и их родителей.
Контактное лицо	Виеру Кристина Валерьевна, главный специалист управления образования. Тел. 84723553500. E-mail: vieru.kr@yandex.ru

Вейделевский район

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ – «ФИНГРАМ» - В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ



Скачать презентацию:



Охват аудитории	до 100 человек	
Разработчик	Управление образования администрации Вейделевского района, муниципальное учреждение «Муниципальный Центр оценки качества образования»	
Краткое описание практики	Степень понимания проблем финансового образования, необходимости изучения финансовой грамотности в сфере образования. Формирование экономической культуры и основ финансовой грамотности в образовательной и воспитательной деятельности современной школы. Взаимодействие с финансовыми учреждениями, силовыми ведомствами, с высшими учебными заведениями	
Достигнутые результаты	• Результаты обучающихся на региональном, федеральном уровнях в области олимпиадного движения; интеллектуальных, творческих конкурсных мероприятиях • Повышение уровня экономических знаний при проведении государственной итоговой аттестации • Реализация проектов в области финансовой грамотности с общественными организациями • Сотрудничество с региональным центром информационной безопасности, в рамках финансовой безопасности в сфере образования	
Возможности и инструменты для тиражирования	Электронная платформа, информационные кампании, акции, консультационный центр	
Контактное лицо	Решетникова Ирина Владимировна Главный специалист Контактные данные (телефон, электронная почта) 89205831149, 89517672582, ira.pochta@list.ru	

Губкинский городской округ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дети старшего дошкольного возраста, родители
Охват аудитории	от 40 до 80 чел/год
Разработчик	Белоус Ирина Александровна, Железниченко Светлана Сергеевна, воспитатели МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 6 «Золотой петушок» города Губкина Белгородской области
Краткое описание практики	Интерактивные технологии открывают широкие возможности для формирования основ финансовой культуры у детей дошкольного возраста. Интерактивные технологии, используемые в нашем ДОО: • кейс, квиз технология; • полифункциональное развивающее пособие «Финансовая пирамида»; • «Рюкзачок знаний». Данные технологии используются как элемент образовательной деятельности, или, в режимных моментах, при организации сотрудничества с семьями воспитанников.
Достигнутые результаты	✓ победители муниципального уровня по защите исследовательских проектов; муниципальная викторина «Азбука финансовой грамотности»; всероссийская просветительская эстафета «Мои финансы» ✓ педагоги - победители и лауреаты муниципальных и региональных конкурсов профессионального мастерства; ✓ 5 детско-взрослых проекта по финансовой грамотности; ✓ муниципальная квест-игра для участников ДОО центральной части города «В поисках сокровищ».
Возможности и инструменты тиражирования	Данные технологии можно внедрять в дошкольных образовательных организациях любого вида, начиная со второй младшей группы.
Контактное лицо	Белоус Ирина Александровна, +7 904 530-98-97; miss.belous-ira@yandex.ru

Губкинский городской округ

СОЗДАНИЕ ФИНАНСОВО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ ФОП ДО



Скачать презентацию:



Целевая аудитория		Дети дошкольного возраста (3-7 лет), родители (законные представители), педагогические работники
Охват аудитории		от 60 до 120 чел/год
Разработчик		Клокова Екатерина Александровна, заведующий МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 6 «Золотой петушок» города Губкина Белгородской области
Краткое описание практики	описание	Методические рекомендации представляют собой описание системной работы по созданию финансово-образовательной среды, акцентируется внимание на основных аспектах при оформлении элементов среды. Работа по формированию основ финансовой культуры начинается со второй младшей группы. Педагоги активно используют технологию «Говорящая стена». Суть ее заключается в создании интерактивных образовательных пространств, где информация о финансах, представленная в виде красочных иллюстраций, простых схем и занимательных заданий, становится доступной для детей в любое время. В среднем дошкольном возрасте у детей формируются первичные представления о деньгах, их назначении и способах использования. Для решения образовательных и воспитательных задач в области формирования финансовой культуры педагогами разработано и внедрено в практику взаимосодействия с детьми старшего дошкольного возраста полифункциональное развивающее пособие «Финансовая пирамида», которое представляет собой четырехгранную пирамиду, которая включает в себя дидактический материал, предназначенный для организации образовательного процесса по разделам (блокам) следующего содержания: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту». Одной из практико-ориентированных технологий, апробированных в старшем дошкольном возрасте, является «Говорящий столб», которая представляет собой интерактивный инструмент, стимулирующий познавательный интерес детей к миру финансов. В своей основе, это

вертикальная конструкция, разделенная на несколько секций, каждая из которых посвящена определенной теме финансовой грамотности. Использование «Говорящего столба» предполагает активное вовлечение всех участников образовательных отношений. Визуализация информации и использование мультимедийных элементов делает образовательный процесс более увлекательным и доступным для детей.

Внедрение игрового пособия «Рюкзачок знаний» в процесс дошкольного образования позволяет эффективно формировать у старших дошкольников первые представления о финансовой грамотности. Яркий и привлекательный внешний вид рюкзака вызывает интерес у детей, а его наполнение – разнообразные дидактические игры и материалы – обеспечивает вовлечение в активную познавательную деятельность. С помощью «Рюкзачка знаний» дети знакомятся с базовыми понятиями: деньги, цена, покупка, продажа, доход, расход, учатся отличать монеты от банкнот и оперировать ими в игровых ситуациях. Особое внимание уделяется развитию у детей понимания ценности труда и необходимости бережного отношения к вещам. Игры-симуляции, включенные в пособие, позволяют моделировать различные жизненные ситуации: поход в магазин, оплата услуг, планирование бюджета. В процессе таких игр дети учатся принимать решения, сопоставлять возможности и потребности, оценивать риски и последствия своих действий. Формируется осознанное отношение к финансовым ресурсам.

Системно-деятельностный подход при организации образовательной среды по формированию основ финансовой культуры в ДОО являются базисом для формирования финансовой грамотности, необходимой для успешной адаптации детей к современному миру, что не только способствует развитию верных экономических знаний, но и формирует важные личностные качества, такие как ответственность, самостоятельность и бережливость, учат правильно распоряжаться деньгами и принимать взвешенные, аргументированные жизненные решения.

Достигнутые результаты	✓ победители в конкурсах муниципального уровня по защите исследовательских проектов; всероссийских просветительских эстафет, конкурсов, онлайн-челленджей. ✓ педагоги - победители и лауреаты муниципальных и региональных конкурсов профессионального мастерства; ✓ обобщение актуальных педагогических опытов на муниципальном уровне.
Возможности и инструменты тиражирования	Интеграция элементов финансово-образовательной среды в образовательный процесс может осуществляться в рамках тематических занятий, игровых ситуаций или проектной деятельности. Педагоги могут использовать среду для проведения квизов (викторин), организации ролевых игр в «магазин» или «банк», а также для стимулирования обсуждений о том, как дети могут копить деньги на свои мечты или как правильно выбирать товары в магазине.
Контактное лицо	Клокова Е.А., +7 951 132-80-10; kotena_4@mail.ru

Губкинский городской округ

ФИНАНСОВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В СКАЗОЧНОМ МИРЕ:
ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ХУДОЖЕСТВЕННУЮ
ЛИТЕРАТУРУ



[Скачать презентацию:](#)



Целевая аудитория	дети среднего и старшего дошкольного возраста, педагоги ДОО, семьи воспитанников
Охват аудитории	от 50 человек/год
Разработчик	Костенко Л.М., старший воспитатель Лесникова М.Н., заведующий МБДОУ «Детский сад №12 «Вишенка» города Губкина Белгородской области
Краткое описание практики	Проект представляет собой цикл мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности дошкольников: деловые игры, тематические викторины, игры-театрализации, решение проблемных ситуаций и задач экономического характера по сказкам, развивающие финансовые приключения, виртуальные экскурсии. Мероприятия проходят как в очной форме, так и дистанционно. Проект реализуется МБДОУ «Детский сад №12
Достиженные результаты	- в мероприятиях проекта приняли участие более 150 человек (воспитанники ДОО, педагоги, семьи воспитанников) - для детей дошкольного возраста и их семей проведено более 48 игровых мероприятий по финансовой грамотности; - материалы представлены на межрегиональной заочной научно-практической конференции «Современное образование: вызовы и направления развития»; - в муниципальный банк данных внесен актуальный педагогический опыт по формированию основ финансовой грамотности и экономическому воспитанию детей дошкольного возраста «Формирование основ финансовой грамотности детей
Возможности и инструменты тиражирования	Опыт может быть использован в практической деятельности педагогами дошкольных образовательных учреждений для формирования знаний детей дошкольного возраста о мире
Контактное лицо	Костенко Людмила Михайловна, старший воспитатель тел. 8(47241)6-33-32 e-mail: mdou.vishenka@yandex.ru

Ивнянский район

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИВНЯНСКОГО РАЙОНА «ФИНПРОФ»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	дошкольники; школьники
Охват аудитории	от 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Муниципальное казенное учреждение «Управление образования администрации муниципального района «Ивнянский район» Белгородской области
Краткое описание практики	В результате проекта разработана система мероприятий по формированию финансовой грамотности и организована ее апробация во всех образовательных организациях Ивнянского района, включая дошкольные. В рамках проекта предусмотрены встречи с представителями правоохранительных органов и финансовых структур по развитию финансовой грамотности детей и молодежи, а так же родительской общественности и педагогов. Практические навыки финансовой грамотности отрабатываются в рамках урочной и внеурочной деятельности, на занятиях в ДОУ. Проводятся школьные и районные игры по отработке знаний и навыков финансовой грамотности с приглашением представителей финансовых структур района. События проекта широко освещены в социальных сетях на официальных страницах образовательных организаций в «ВК»
Достигнутые результаты	- Проведено 2 мониторинга по охвату детей мероприятиями по формированию финансовой грамотности, - Проведено более 5 встреч с сотрудниками правоохранительных органов и работниками банка в целях предотвращения противоправных действий в рамках финансовых операций, - Созданы информационные памятки, буклеты, плакаты по повышению финансовой грамотности участников образовательных отношений, - Создана картотека игр для детей дошкольного возраста и начальной школы «Учимся играя», практикумов для подростков и старшеклассников «Моя финансовая безопасность», - Проведено более 10 консультаций по вопросам формирования финансовой грамотности, - Созданы методические материалы для детей, родителей, воспитателей ДОУ и учителей школ, - Проведено более 10 просветительских лекций и бесед,

		- Мероприятия проекта освещены в социальных сетях образовательных организаций района
Возможности инструменты тиражирования	и для	Мастер-классы, занятия и методические рекомендации по развитию финансовой грамотности детей, подростков и их родителей. Проведение «Больших экономических игр» с участием специалистов в области финансов
Контактное лицо		Павленко Ольга Александровна начальник отдела методического сопровождения по внедрению инновационных технологий и реализации проектов МКУ «Центр развития и оценки качества образования» Ивнянского района Белгородской области Контактные данные (телефон, электронная почта) 89507171982, ylo2020@mail.ru

Корочанский район



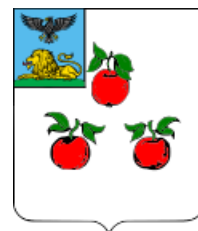
ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники	
Охват аудитории	От 10 до 25 чел./ в год	
Разработчик	МБДОУ «Детский сад № 3 с.Бехтеевка Корочанского района»	
Краткое описание практики	Проект предоставляет цикл мероприятий для дошкольного возраста, направленных на обучение основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста в игровой деятельности. Мероприятия проходят в очной форме(в ДОУ) .	
Достигнутые результаты	В мероприятиях проекта приняли участие более 25 человек. Привлечено более 25 детей, 4 воспитателя ДОУ. Проведено около 10 профориентационных мероприятий, в том числе и с участием родителей.	
Возможности и инструменты тиражирования	и для	Методические разработки и опыт формирования основ финансовой грамотности дошкольников , возможно применять при обучении старших групп в игровой деятельности.
Контактное лицо	Верещагина Светлана Васильевна Тел. 8-951-142-02-59 e.mel: veresaginasvetlana39@gmail.com	



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дети дошкольного возраста, родители детей дошкольного возраста, педагоги ДОО.
Охват аудитории	от 80 до 100 человек/год
Разработчик	МБДОУ «Детский сад №5 «Теремок» с.Погореловка Корочанского района Белгородской области»
Краткое описание практики	Проект представляет собой цикл мероприятий по внедрению в образовательный процесс дошкольной образовательной организации современных образовательных технологий: моделирование, проектная деятельность, ситуационные задачи, ТРИЗ, игровые технологии, обучающие сказки и театрализованные мини-постановки, Клубный час. Мероприятия проходят в очной форме. Проект проводится при активном участии в нём детей дошкольного возраста, педагогов и родителей с привлечением социальных партнёров.
Достигнутые результаты	Количественные результаты: – в мероприятиях проекта приняло участие 45 дошкольников; – разработаны и апробированы картотеки игр и упражнений для детей дошкольного возраста; – проведено более 20 мероприятий, в том числе с участие родителей воспитанников детского сада. Качественные результаты: – дети научились понимать и ценить окружающий предметный мир (вещественный мир как результат труда людей); – воспитанники осознают на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги»; – признают важными и необходимыми такие человеческие качества, как: бережливость, экономность, трудолюбие, честность, щедрость, умение сопереживать и т.д.; – умеют контролировать свои потребности в соответствии с возрастом; – имеют сформированные основные понятия финансовой грамотности, приближенные знания к реальной действительности, то есть формируется начало экономического мышления; – знают о профессиях, умеют рассказывать о них; – интересуются социальными явлениями, происходящими в общественной жизни; – проявляют социально-коммуникативные навыки: общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление

доводить начатое дело до конца.	
Возможности и инструменты для тиражирования	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста возможно применять на мастер-классах для педагогов и родителей детей дошкольного возраста.
Контактное лицо	Виноходова Наталья Юрьевна, заведующий Тел. 84723156766 e-mail: dou.vinohodova@yandex.ru

Корочанский район

ДРОПЫ. КТО ЭТО И КАК ИМИ НЕ СТАТЬ?



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Учащиеся 5-11-х классов
Охват аудитории	от 100 до 1000 человек/год
Разработчик	Чурсина Ирина Олеговна, учитель обществознания МБОУ «Бехтеевская средняя общеобразовательная школа Корочанского района Белгородской области»
Краткое описание практики	На уроке на тему «Дропы. Кто это и как ими не стать?» ребята подробно рассмотрели несколько важных вопросов, связанных с безопасностью использования банковских карт и защитой от мошенничества. Познакомились с базовыми понятиями: дроп, дропперство, залищик, обналщик, транзитник. Узнали о мошеннических схемах дропов, какую ответственность они несут и какие существуют методы борьбы с дропами.
Достигнутые результаты	В мероприятиях проекта приняли участие более 750 школьников. Мероприятия мотивировали обучающихся, педагогов и родителей на выработку личной стратегии грамотного поведения в ситуациях растущих финансовых рисков и финансового мошенничества.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у детей школьного возраста возможно применять как в урочной, так и внеурочной деятельности для школьников, педагогов и родителей.
Контактное лицо	Чурсина Ирина Олеговна, 89056731164, tchursinairina@yandex.ru

Корочанский район

НОВОГОДНИЙ БЮДЖЕТ: КАК ИЗБЕЖАТЬ ИЗЛИШНИХ РАСХОДОВ



Скачать презентацию:



Фото 2009 года. Здание Детской школы искусств (бывшей гимназии им. Кромского) после реставрации



Целевая аудитория	Учащиеся 5-11-х классов
Охват аудитории	от 100 до 1000 человек/год
Разработчик	Щигорева Елена Николаевна, учитель истории и обществознания МБОУ «Анновская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза А.Н.Гайдаша Корочанского района Белгородской области»
Краткое описание практики	Цикл внеклассных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности школьников с использованием активных методов обучения. Мероприятия проходят в очной форме. Проект реализуется в МБОУ «Анновская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза А.Н.Гайдаша Корочанского района Белгородской области»
Достигнутые результаты	Учащиеся научатся: Составлять и контролировать семейный бюджет. Отличать необходимые траты от желаемых. Применять принципы разумного потребления. Планировать покупки с учётом бюджета. Избегать импульсивных трат.
Возможности и инструменты для тиражирования	Мероприятие способствует развитию финансовой грамотности и ответственности за личные финансы с раннего возраста.
Контактное лицо	Щигорева Елена Николаевна, 89155604462, schigorevaen@mail.ru

Красногвардейский район



ИЗУЧЕНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА

ГРАМОТНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ



Целевая аудитория	Дошкольники и школьники
Охват аудитории	2400
Разработчик	Управление образования администрации Красногвардейского района
Краткое описание практики	Практика финансовой грамотности школьников направлена на формирование у учащихся навыков управления личными финансами, принятия взвешенных финансовых решений и понимания основных принципов управления деньгами. Некоторые методы, которые используются в рамках практики: Игры и симуляции. Например, «биржевой день», где дети имитируют покупку и продажу акций различных компаний, или бюджетный проект, в котором каждый ребёнок получает определённый бюджет на неделю и распределяет его на покупку еды, одежды и других необходимых вещей. Привлечение экспертов. Представители банков или финансовых компаний проводят лекции по теме «Как управлять своими деньгами». Использование интерактивных онлайн-ресурсов. Существуют сайты и приложения, которые помогают детям понять финансовые термины и научиться управлять своими сбережениями. Групповые проектные задания. Ученики делятся на группы и разрабатывают проект, связанный с финансовой грамотностью, например, создают рекламную кампанию для инвестиционных продуктов или проводят исследование о том, как финансовые решения влияют на окружающую среду. Создание собственного бюджета. Школьники определяют свои доходы и расходы, а затем планируют бюджет, учитывая приоритеты и потребности, а также возможные неожиданные расходы. Одна из главных целей обучения финансовой грамотности — формирование ответственного отношения к деньгам. Школьники должны научиться откладывать часть своих доходов на накопления и инвестирование, понимать, что деньги — это не только средство потребления, но и инструмент достижения целей.
Достигнутые результаты	Для формирования экономических знаний у детей дошкольного возраста используется презентация с достопримечательностями и торговыми центрами, банками, музеями для привлечения внимания и развития интереса у детей к родному городу; используются настольно-

печатные игры по экономике (Лото «Что продается в магазине?» «Конфетки-монетки», «Всё по полочкам»), с целью вовлечения детей в мир финансовой культуры, знакомство с товаром; имеются картотеки сюжетно — ролевых и дидактических игр «Магазин», «Парикмахерская», «Угадай профессию»; используется художественная литература по данной тематике (сказки, рассказы, стихи, устное народное творчество), через них дети получают информацию о финансовых терминах: деньги, труд, товар, банк, карьера, кредит.

Для формирования понятия «бюджет семьи» (доход и расходы) используются игровые ситуации «Семейный бюджет», «Волшебные помощники», в ходе которых дети знакомятся с семейным бюджетом, доходами, расходами, заработной платой, ведением домашнего хозяйства.

Играя в настольно-печатные и дидактические игры «Кому что нужно для работы», «В какое время года», «Угадай, где продается» дети упражняются в узнавании и назывании профессий взрослых и предметов, необходимых для работы людей (парикмахера, продавца, портного, шофера, пчеловода, художника, учителя, повара, врача, бухгалтера).

Чтение художественной литературы, обсуждение рассказов о труде людей разных профессий, стихотворений, сказок, просмотр мультфильмов, в которых высмеивается лень и восхваляется трудолюбие, например, «Вершки и корешки», «Гуси-лебеди», «Лисичка-сестричка и серый волк» экономически грамотно влияют на формирование финансовой культуры у детей.

Для учеников начальной школы информация преподносится в игровой форме, проводятся дидактические бизнес-игры, финансовые головоломки. Организуются школьные ярмарки, где ребята пробуют себя в роли продавцов и покупателей, получают знания в сфере экономических отношений.

На уроках окружающего мира учащиеся знакомятся с понятиями «доходы» и «расходы», «семейный бюджет», учатся анализировать семейный бюджет и составлять личный финансовый план. Для ребят младших классов организуются экскурсии на организации и предприятия района.

В 5-11 классах элементы финансовой грамотности учащиеся получают в рамках учебных курсов по предметам: обществознание, право, экономика, математика, а также курса внеурочной деятельности для 9 классов «Финансовая грамотность».

В период с 5 по 8 ноября 2024 года было организовано проведение уроков финансовой грамотности для старшеклассников (7-11 класс) в рамках направления «Экономика развития» Народной программы в обрАнализ работы школы за год, выявление проблем, положительных тенденций, определение целей и задач на новый учебный год

Благодаря урокам «Финансовая грамотность» в средней школе, ученики учатся оценивать риски предпринимательской деятельности, определять недобросовестные финансовые организации, деятельность которых связана с мошенничеством.

Возможности инструменты тиражирования	и для	Финансовое просвещение в образовательных организациях направлено на формирование у учащихся навыков рационального финансового поведения, умений разделять денежные и жизненные успехи, чувства личной ответственности за принимаемые решения. Организация финансового просвещения в образовательных
---	----------	--

организациях проводилась в соответствии с Планом работы по организации изучения основ финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Красногвардейского района с учётом возрастных, социальных и психологических факторов, которые влияют на формирование у человека финансовых знаний, установок и привычек.

Контактное лицо

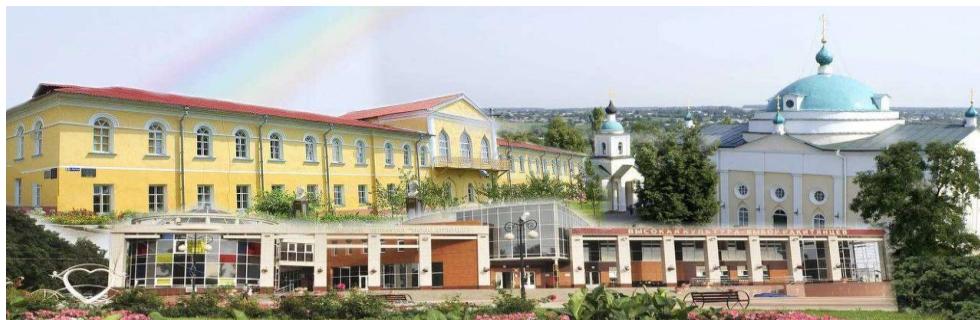
Стоцкая Лилия Викторовна

Ракитянский район

СОВРЕМЕННЫЕ УРОКИ МАТЕМАТИКИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 25 до 300 чел./год
Разработчик	Попова Елена Анатольевна, учитель начальных классов, ОГБОУ «Пролетарская средняя общеобразовательная школа №1»
Краткое описание практики	Проект представляет собой цикл уроков математики, направленных на повышение финансовой грамотности школьников с использованием интерактивных методов обучения:
Достигнутые результаты	• В мероприятиях проекта приняли участие более 300 школьников. • Разработан и апробирован банк уроков финансовой грамотности по математике для обучающихся 1-4 классов. • Привлечены специалисты и сотрудники банка в качестве волонтеров финансового просвещения. • Проведено более 108 уроков и внеклассных мероприятий, в том числе с участием родителей обучающихся 1-4 классов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у младших школьников возможно применять при обучении различных фокус-групп.
Контактное лицо	Попова Елена Анатольевна, учитель начальных классов, Тел. 8 951 760 61 32, e-mail: serbinalena@yandex.ru



[Скачать презентацию:](#)



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	до 100 чел./год;
Разработчик	Сорокина Наталья Васильевна воспитатель МДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 7»
Краткое описание практики	Данный проект является актуальным и отражает ключевое направление региональной системы дошкольного образования. Актуальность заключается в реализации социального заказа общества в экономически грамотном подрастающем поколении, формировании у старших дошкольников представлений о финансовом мире средствами игровых технологий. Ведущая педагогическая идея проекта заключается в создании системы работы, способствующей формированию предпосылок финансовой грамотности старших дошкольников, на основе использования игровых технологий в образовательной деятельности. Целью данной проекта является создание условий для формирования предпосылок финансовой грамотности у 100 воспитанников старшего дошкольного возраста МДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 7» на основе использования игровых технологий в процессе образовательной деятельности. Технология проекта раскрывает специфику формирования предпосылок финансовой грамотности воспитанников и обогащения развивающей предметно- пространственной среды, играми и пособиями, соответствующими возрастным особенностям старших дошкольников. В проекте представлены игровые технологии, используемые в различных формах образовательной деятельности.
Достигнутые результаты	- Создано единое образовательное пространство МДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 7» для формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников на основе использования в образовательной деятельности игровых технологий. - Реализованы игровые технологии для формирования предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, используемые в различных формах образовательной деятельности; - Созданы условия для 100 воспитанников старшего дошкольного возраста МДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 7» по

повышению уровня сформированности у старших дошкольников элементарных знаний, представлений о финансовом мире на основе обогащения развивающей предметно-пространственной среды играми и пособиями, развивающими элементарные финансовые умения и навыки, и их использования в практической деятельности;

- Повышена компетентность у 99% родителей воспитанников старшего дошкольного возраста в вопросах экономического воспитания дошкольников посредством применения игровых технологий в различных формах взаимодействия (развлечения, вечера досуга, квесты, праздники).

- Разработаны 6 лэпбуков «Финансовая грамотность»;

- Разработаны 12 папок-передвижек «Финансовая грамотность»;

- Изготовлены папки: «История бумажных денег России», «Деньги разных стран»;

- Проведены 12 консультаций для родителей «Финансовая грамотность дошкольников. Что это? Для чего?»;

- Проведены 4 экскурсионных мероприятия с воспитанниками в организации финансово-экономической и торговой сферы;

- Проведены интеллектуальные игры-развлечения «Что? Где? Сколько?», «Кто на свете всех умнее в экономике сильнее?», «Аукцион», игры – викторины;

- Реализованы индивидуальные, подгрупповые и групповые проекты «Почему полезно и почётно трудиться?», «Труд – наше богатство», «Что такое экономика?», «Зачем человеку деньги?», «Почему нужно быть бережливым?»;

- Разработаны и реализованы сюжетно-дидактические игры «Супермаркет», «МОЛЛ», «Рынок», «Ярмарка», «Аукцион», «Лесной рынок» и др.;

- Проведен фестиваль по экономической грамотности «Азбука финансовой грамотности»;

- Проведено 4 мероприятия с социальными партнерами: «Россельхозбанк», «Сбербанк», «Почта банк», ИП «Ковалев А.И.»;

- Организовано 40 просмотров обучающих мультфильмов «Азбука финансовой грамотности»;

- Создано 3 мультфильма для воспитанников МДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 7» на тему «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Возможности и инструменты для тиражирования

Материал проекта имеет практическую направленность и может быть использован в практике работы педагогов дошкольных образовательных учреждений.

Контактное лицо

Сорокина Наталья Васильевна, воспитатель
Контактные данные:
89040815924, mdou17proletar@yandex.ru

Ровеньский район

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО МОДУЛЮ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	до 100 чел./год
Разработчик	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Ровеньский детский сад № 3 комбинированного вида Белгородской области» https://ds3-rovenki-r31.gosweb.gosuslugi.ru/
Краткое описание практики	Программа рассчитана на два учебных года. Деятельность осуществляется 1 раз в неделю, 4 раза в месяц, всего 36 занятий в учебном году. Продолжительность занятий составляет 25-30 минут. Целью программы является создание необходимой мотивации для формирования основ финансовой грамотности, норм финансово-грамотного поведения, для подготовки к жизни детей в современном обществе. Задачи: 1. Познакомить детей с: ✓ основными экономическими понятиями: деньги, ресурсы, цена, стоимость, карманные деньги, банк, бюджет, кредитная карта и т.д.; ✓ правилами расходования денег, с умением учитывать важность и необходимость покупки; 2. Сформировать: ✓ представление о финансовой грамотности; ✓ умение правильно обращаться с деньгами; ✓ умение разумно подходить к своим желаниям, сопоставлять свои желания с возможностями бюджета семьи. 3. Воспитывать: ✓ бережное отношение к собственности; ✓ уважение к труду, людям труда; ✓ нравственно-экономические качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в финансовой сфере. Основная идея программы заключается в том, чтобы создать комфортную среду для общения детей, для их интеллектуального развития, для того, чтобы сформировать

основы финансовой грамотности. Через игру и взаимодействие дети учатся принимать решения, оценивать риски и планировать свои действия.

Знакомство детей с финансовой грамотностью осуществляется в игровой форме. Занимательный материал является хорошим средством воспитания у детей уже в дошкольном возрасте желания проявлять умственное напряжение, сосредотачивать внимание на проблеме. Решение разного рода нестандартных задач в дошкольном возрасте способствует формированию и совершенствованию общих умственных способностей: логики мысли, рассуждений и действий, гибкости мыслительного процесса, смекалки и сообразительности.

Играя в профессии, дети постигают смысл труда, моделируют реальные жизненные ситуации, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений, тем самым повышают интерес к экономическим знаниям. Ролевые игры помогают детям примерить на себя различные экономические роли и понять взаимосвязь между трудом, доходом и потреблением.

В дидактических играх систематизируются представления детей о мире финансовых явлений, терминах, закрепляются представления о понятии «реклама» обогащается словарный запас, развиваются коммуникативные и творческие способности детей. Дети учатся анализировать рекламу, отличать правдивую информацию от ложной, и принимать осознанные решения о покупках.

Данная программа является комплексной и включает в себя различные формы работы: игровые занятия, чтение и анализ сказок, выполнение практических заданий и моделирование реальных экономических ситуаций.

С целью определения у детей старшего дошкольного возраста уровней финансовой грамотности была разработана диагностика на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Достигнутые результаты

- ✓ 100% охват воспитанников 5-7 летнего возраста в мероприятия программы;
- ✓ 100% воспитанников владеют элементарными основами финансовой грамотности;
- ✓ увеличение на 30% количества воспитанников с высоким уровнем финансовой грамотности;
- ✓ дети проявляют осознанное отношение к деньгам, демонстрируют навыки планирования и сбережения, а также понимают разницу между потребностями и желаниями

Возможности инструменты тиражирования

и
для

1. Публикация в региональном сборнике методических разработок педагогических работников, направленных на повышение финансовой грамотности обучающихся, по итогам мероприятия «Экспертная школа по финансовой грамотности» «Содержательное наполнение и методические подходы к организации процесса обучения основам финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций Белгородской области» <https://beliro.ru/kompas-izdaniya-beliro/dajdzhest-publikaczij/?page=18>;
2. Выступления перед коллегами на муниципальных

методических объединениях воспитателей дошкольных
образовательных организаций

Контактное лицо

Черевашенко Наталья Владимировна Директор МКУ «Центр
сопровождения развития образования» Контактные данные
(телефон, электронная почта) 8 904 084 96 40,
cherevnataly@mail.ru

Старооскольский городской округ

ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКТ «ЮНЫЙ ФИНАНСИСТ БЕЛОГОРЬЯ»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	дошкольники
Охват аудитории	до 100 чел./год
Разработчик	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №44 «Золушка» Старооскольского городского округа https://ds44-staryj-oskol-r31.gosweb.gosuslugi.ru/
Краткое описание практики	Программно-методический комплект «Юный финансист Белогорья» https://disk.yandex.ru/i/lvRd234i37999Q направлен на формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в соответствии с требованиями Федеральной образовательной программы дошкольного образования (ФОП ДО) в области социально-коммуникативного развития. Актуальность комплекта обусловлена необходимостью раннего приобщения детей к элементарным экономическим знаниям, что способствует развитию ответственного отношения к ресурсам, умению принимать осознанные решения и адаптироваться к современным социально-экономическим реалиям. Комплект включает серию интерактивных игровых пособий, охватывающих ключевые аспекты финансового просвещения. Например, «Знакомство с монетами» — изучение номиналов, валют разных стран, формирование навыков счёта и анализа. «Семейный бюджет» — основы планирования доходов и расходов, развитие системного мышления. «Что нельзя купить за деньги» — разграничение материальных и духовных ценностей. «Хочу, надо!» — обучение приоритизации потребностей. «Правила безопасности в Интернете» — формирование цифровой грамотности. «Мои сбережения» — знакомство с понятиями вкладов, прибыли, финансовой дисциплины. Каждое пособие решает задачи ФОП ДО через игровые формы, моделирующие реальные жизненные ситуации (распределение бюджета, командные проекты, решение экономических задач), что способствует развитию коммуникативных навыков, критического мышления и бережливости. Комплект состоит из технологических карт ролевых игр, что способствует структуризации образовательного процесса в ДОУ, обеспечивая поэтапное освоение материала; электронных образовательных ресурсов — интерактивных плакатов, позволяющих повысить эффективность образовательного процесса

за счёт насыщенной визуализации и логически завершённых отдельных информационных фрагментов; дополнительного медиаконтента, который представляет собой видеоматериалы по ссылкам и демонстрируют изготовление атрибутов и игровые сценарии, усиливая наглядность и вовлечённость, в том числе родителей.

Комплект «Юный финансист Белогорья» <https://disk.yandex.ru/i/lvRd234i37999Q> не только соответствует требованиям ФОП ДО, но и создаёт прочную основу для формирования финансово грамотного поколения, способного ориентироваться в современном мире. Реализация игровых методик с использованием интерактивных технологий делает обучение увлекательным, доступным и эффективным для детей, родителей и педагогов.

Достигнутые результаты

Количественные результаты реализации практики (50 детей, 2 подготовительные группы): 1. Уровень усвоения базовых экономических понятий: - 92% детей (46 из 50) научились различать номиналы российских монет (1, 2, 5, 10 рублей). - 84% (42 ребёнка) смогли назвать валюты 3-х стран (доллар, евро, песо). - 78% (39 детей) успешно выполнили задание на сортировку доходов и расходов в игре «Семейный бюджет». 2. Навыки счета и финансовых расчётов: - 80% (40 детей) освоили сложение/вычитание в пределах 20 рублей в сценариях «Оплата в кафе» и «Взнос в банк». - 70% (35 детей) научились конвертировать валюту по заданному курсу (например, 1 цент = 5 рублей). 3. Участие в командных играх: - В ролевой игре «Вкладчики vs Банкиры» 88% (44 ребёнка) продемонстрировали умение договариваться и распределять роли. - 76% (38 детей) успешно выполнили командные задания на составление бюджета для виртуальной семьи. 4. Использование цифровых инструментов: - 65% (33 ребёнка) освоили базовые правила безопасности в интернете, пройдя интерактивный лабиринт; - 58% (29 детей) использовали электронные ресурсы (видео, презентации) для самостоятельного изготовления игровых атрибутов.

Качественные результаты реализации практики: 1. Развитие социально-коммуникативных навыков: - Дети стали активнее участвовать в обсуждениях, аргументировать свой выбор (например, при распределении карточек «Хочу/Надо»). - У 80% участников наблюдается снижение конфликтов в командных играх за счёт понимания важности компромисса. 2. Формирование финансовой дисциплины: - 70% детей начали применять принципы экономии в повседневной жизни (например, откладывали «игровые рубли» для покупки более ценного предмета). - По отзывам родителей, 60% детей стали бережнее относиться к личным вещам, осознавая их стоимость. 3. Повышение уровня критического мышления: - Дети научились отличать материальные ценности от духовных: 75% смогли объяснить, почему «дружбу нельзя купить». - В игре «Хочу, надо!» 68% участников стали чаще выбирать категорию «Надо», анализируя последствия своих решений. 4. Рост интереса к обучению: - 85% детей проявляли инициативу в создании карточек для игр (например, акцентировали внимание на «непокупных» ценностях на прогулке). - По данным педагогов, у 78% участников повысилась мотивация к изучению математики через игровые финансовые

		сценарии. 5. Взаимодействие с семьёй: - 90% родителей отметили, что дети стали задавать вопросы о семейном бюджете («Сколько стоит свет?», «Почему нужно экономить воду?»). - В 40 семьях внедрены совместные практики: составление «финансового календаря», обсуждение покупок. 6. Эмоционально-волевая сфера: - У 65% детей снизился уровень импульсивности при принятии решений (например, выбор между «купить сейчас» и «накопить»). - Наблюдается рост уверенности в себе: 72% участников охотно выступали в роли «банкиров» или «экспертов по валютам».
Возможности инструменты тиражирования	и для	Электронный формат позволяет распространить практику в любой субъект Российской Федерации без дополнительных финансовых затрат
Контактное лицо		Симонова Алёна Александровна, старший воспитатель МБДОУ ДС №44 «Золушка» Контактные данные: 8(4725)31-22-68, dou44@so.belregion.ru

Старооскольский городской округ

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	1-4 классы, 5-9 классы
Охват аудитории	От 50 до 500 человек в год
Разработчик	МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 28 с углубленным изучением отдельных предметов имени А.А.Угарова»
Краткое описание практики	Практики представляют собой цикл мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности с использованием игровых форм. Мероприятия проходят в очном формате с использованием наглядных пособий. В нашем случае финансовая грамотность - это совокупность БАЗОВЫХ знаний в области финансов, банковского дела, страхования, а также бюджетирования личных финансов. Финансовая грамотность позволяет человеку правильно подбирать необходимый финансовый продукт или услугу, трезво оценивать, брать на себя риски, которые могут возникнуть в ходе их использования, грамотно накапливать сбережения и определять сомнительные (мошеннические) схемы вложения денег. Практики реализуются в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 28 с углубленным изучением отдельных предметов имени А.А.Угарова» при поддержке и с участием специалистов муниципального бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Старооскольский центр развития образования». С материалами можно познакомиться по ссылке https://disk.yandex.ru/d/ipumRuEGOqq15Q
Достигнутые результаты	Повышение финансовой грамотности учащихся Функционирование на базе образовательной организации творческой группы педагогов по методическому сопровождению формирования и оценки финансовой грамотности Присвоение статуса муниципальной опорной площадки по формированию и оценке финансовой грамотности Разработаны «Методические рекомендации для педагогических работников образовательных организаций по формированию и оценке функциональной финансовой грамотности обучающихся на уровне основного общего образования»
Возможности и инструменты тиражирования	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у школьников возможно применять при обучении различных фокус-групп разных возрастных категорий.
Контактное лицо	Мартынова Елена Николаевна, заместитель директора тел.: 8-951-157-17-47 e-mail: martinovaen@yandex.ru

Чернянский район

«ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЧЕРНЯНСКОГО РАЙОНА» («АКАДЕМИЯ ФИНАНСОВ»)



[Скачать презентацию:](#)



Целевая аудитория	Воспитанники дошкольных образовательных организаций Чернянского района, их родители, педагогические работники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МКУ «Управление образования Чернянского района» Белгородской области
Краткое описание практики	Проект представляет собой цикл мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности педагогических работников, детей старшего дошкольного возраста и их родителей с использованием деловых игр, викторин, фестиваля. Мероприятия проходят в очной форме. Проект реализуется МКУ «Центр развития образования» при участии Центрального банка Российской Федерации.
Достиженные результаты	*В мероприятиях проекта приняли участие более 100 детей старшего дошкольного возраста *Привлечено более 50 педагогических работников и более 100 родителей воспитанников *Проведено 10 мероприятий, в том числе с родителями воспитанников
Возможности и инструменты для тиражирования	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности возможно применять педагогическим работникам, учителям начальных классов, родителям воспитанников
Контактное лицо	Капнина Анна Ильинична 89511503158 anna-kapnina@yandex.ru

Шебекинский муниципальный округ

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА КЛАССНОГО ЧАСА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ 7-8 КЛАССОВ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 16 до 35 чел./год
Разработчик	МБОУ «Белянская СОШ»
Краткое описание практики	Классный час представляет собой цикл мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности школьников с использованием интерактивных методов обучения: деловые игры, квизы, тематически викторины, кейс-чемпионаты. Мероприятия проходят в дистанционной форме (в школах), а так же в онлайн-формат. Классный час реализуется МБОУ «Белянская СОШ»
Достигнутые результаты	В мероприятиях классного часа приняли участие более 30 школьников. • Разработан и апробирован УМК «Финансовая грамотность – залог успеха». • Привлечено более 30 школьников и • Проведено более 2-х профориентационных мероприятий.
Возможности тиражирования	для Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у школьников возможно применять при обучении различных фокус-групп разных возрастных категорий.
Контактное лицо	Андрух Ольга Ивановна, учитель истории, Тел. 89511515363 e-mail: andruk1982@mail.ru

Шебекинский муниципальный округ

КАКИЕ БЫВАЮТ ВКЛАДЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-7 КЛАССОВ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	5-7 классы
Охват аудитории	До 70 человек
Разработчик	Мовсисянц Елена Анатольевна
Краткое описание практики	Проект представляет собой мероприятие, направленное на повышение финансовой грамотности школьников с использованием интерактивных методов обучения: деловые игры. Мероприятие проходит в очной форме (в школе или в помещении банка). Занятие проводится в школе с участием работника Сбербанка.
Достигнутые результаты	Цель - повышение уровня финансовой грамотности обучающихся посредством принятия рациональных решений в вопросах размещения денежных средств на банковских вкладах - была достигнута. Проведено 3 мероприятия, в которых приняли участие 70 человек.
Возможности инструменты тиражирования	и для Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у школьников возможно применять при обучении различных фокус-групп разных возрастных категорий.
Контактное лицо	Мовсисянц Елена Анатольевна 89524211650

Шебекинский муниципальный округ

КЛАССНЫЙ
БЮДЖЕТОМ»

ЧАС

«УПРАВЛЕНИЕ

СЕМЕЙНЫМ

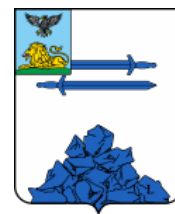


[Скачать презентацию:](#)



Целевая аудитория	Обучающиеся средней школы
Охват аудитории	Школьный класс
Разработчик	Подлегаев Евгений Михайлович
Краткое описание практики	Классный час «Управление семейным бюджетом» позволяет донести до школьников информацию о важности контроля за семейными доходами и расходами.
Достигнутые результаты	Учащиеся узнали о понятии семейный бюджет и усвоили правила ведения семейного бюджета.
Возможности и инструменты для тиражирования	Можно использовать на классных часах в общеобразовательных учреждениях.
Контактное лицо	Подлегаев Е.М. учитель истории МБОУ «Мешковская СОШ» podlegaev1981@mail.ru +79040908256

Яковлевский муниципальный округ



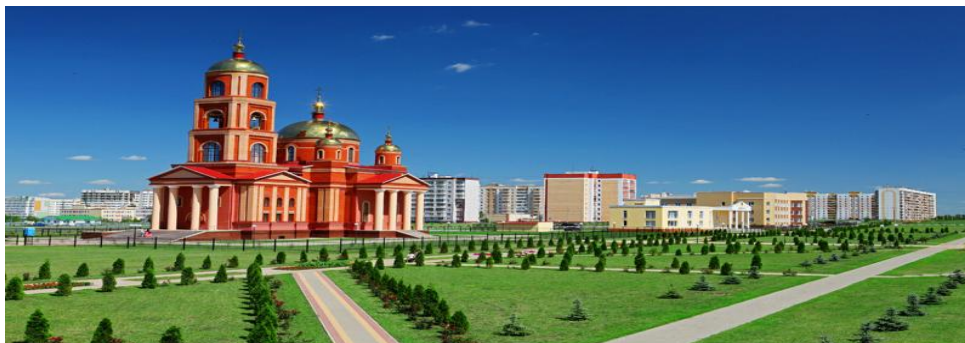
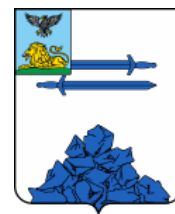
МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ПЕДАГОГОВ НА ТЕМУ: «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКОВ»



[Скачать презентацию:](#)



Целевая аудитория	Педагоги ДОУ
Охват аудитории	От 10 до 20
Разработчик	Фильшина С.М., Марченко Н.А.
Краткое описание практики	В современном мире финансовая грамотность становится неотъемлемой частью общего образования. Данный мастер-класс направлен на повышение компетенций педагогов в области использования игровых методик для формирования у дошкольников начальных представлений о финансах и экономике.
Достигнутые результаты	Мастер-класс был представлен на региональном методическом объединении
Возможности и инструменты для тиражирования	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у дошкольников возможно применять при обучении детей старшего дошкольного возраста
Контактное лицо	Фильшина Светлана Михайловна, воспитатель 8-904-096-39-29 fikshina-lana@mail.ru



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Старшие дошкольники (группа)
Охват аудитории	От 20 до 26 чел./год
Разработчик	МБДОУ «Детский сад п.Томаровка Яковлевского муниципального округа Белгородской области»
Краткое описание практики	Проект разработан для детей старшего дошкольного возраста (5-6 лет) и направлен на формирование основ финансовой грамотности у воспитанников детского сада поселка Томаровка Белгородской области. Проект представляет собой цикл мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности дошкольников с использованием интерактивных методов обучения: интегрированные образовательные занятия, квесты, консультации для родителей и другие формы взаимодействия. Подробно расписаны мероприятия, организованные по месяцам учебного года. Основные компоненты проекта Актуальность. В проекте подчеркивается важность раннего экономического образования, которое помогает детям сформировать базовые экономические понятия и подготовить их к пониманию финансовых аспектов повседневной жизни. Постановка проблемы Основная проблема заключается в необходимости формирования представлений у детей о базовых экономических понятиях, таких как экономика, потребности, нормы жизни, деньги, товар и цена. Цель проекта — содействовать финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создавая мотивацию для повышения их финансовой грамотности. Задачи проекта:- Формирование основ финансовой грамотности у дошкольников. - Развитие основ финансовой грамотности через различные виды деятельности. - Совершенствование коммуникативных качеств детей - Содействие интересу к профессиональной деятельности взрослых. - Развитие умения решать финансовые ситуации через игровую деятельность. Этапы проекта 1. Организационный этап: - Изучение методической литературы. - Информирование родителей. - Подбор материалов и оборудования. 2. Практический этап: - Реализация проектных мероприятий в игровой и

		образовательной формах 3. Заключительный этап: - Подведение итогов в виде интеллектуальной игры Мероприятия проходят в очной форме (занятия, развлечения), а также в онлайн-формате и дистанционно. Проект реализуется в МБДОУ «Детский сад п.Томаровка Яковлевского муниципального округа Белгородской области» при поддержке и с участием представителей семей воспитанников.
Достигнутые результаты		• Предполагаемые результаты - Дети приобретут первичные финансовые знания. - Родители получают дополнительную информацию о воспитании финансовой грамотности. - Педагоги разработают систему работы по формированию финансового опыта детей. В мероприятиях проекта приняли участие более 25 дошкольников. • Разработан и апробирован проект «Финансовая грамотность дошкольников». • Привлечено более 15 родителей и 5 педагогов МБДОУ (педагог психолог, социальный педагог, музыкальный руководитель, инструктор по физической культуре, учитель логопед, воспитатели группы) в качестве волонтеров финансового просвещения. • Проведено более 20 профориентационных мероприятий, в том числе с участием родителей обучающихся.
Возможности инструменты тиражирования	и для	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у старших дошкольников возможно применять при обучении различных фокус-групп старших дошкольных возрастных категорий.
Контактное лицо		Федянина Гульнара Серверовна, воспитатель, Тел.89040819302 e-mail: gulnara.fedyanina@yandex.ru

ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

Борисовский район

ШКОЛА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ БОРИСОВСКОГО РАЙОНА



Скачать презентацию:



Охват аудитории

от 100 до 1 000 чел./год;

Разработчик

МБУК «Центральная библиотека Борисовского района им. П.Я. Барвинского» www.borisovka-bibl.ru/

Краткое описание практики

Основной идеей и целью практики является формирование у представителей старшего поколения финансовой грамотности.

В связи с этим, были открыты в библиотеках Борисовского района Школы финансовой грамотности, в которых уже четвёртый год регулярно проходят занятия.

К занятиям регулярно оформляются книжные выставки: «О финансах просто» «В мире экономики и финансов» «Будьте бдительны!» «Я и мои финансы!», «Путь к успеху»...

При подготовке к проведению мероприятий по финансовой грамотности, используются материалы сайтов Моифинансы.рф», «Финансовая культура», «Тинькофф-журнал», «Ваши личные финансы», «Банки.ру», «Сравни.ру» и др.

Так, с помощью вышеупомянутых сайтов были подготовлены и проведены мероприятия: час финансовой грамотности «Секреты разумных трат», экспресс-информация «Кешбек: пустая забава или реальная экономия?», час информации «Основные схемы мошенничества: как защититься от них?» «10 правил посещения супермаркета», беседа «Финансовая подушка безопасности» и другие. Для повышения финансовой грамотности разных категорий населения были выпущены и распространены среди них печатные издания малых форм: листовка «Права покупателя, которые стоит знать», буклеты «Россия – страна со знаком качества!», «Под знаком Белгородского качества» и другие

Достигнутые результаты

- Проведено около 200 различных мероприятий по финансовой грамотности;
- Обучены более 100 слушателей;
- Получены знания об использовании финансовых продуктов и услугах;
- Ознакомлены с правилами финансовой безопасности

Контактное лицо

Контактное лицо - Никитченко Татьяна Алексеевна, Директор МБУК «Центральная библиотека Борисовского района им. П.Я. Барвинского», (47246)5-35-36, borisovkabibl@yandex.ru

Ровеньский район



«ТОЧКА ДОСТУПА»

СОЗДАНИЕ 11 ТОЧЕК ДОСТУПА К СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ЖИТЕЛЯМИ 65+ РОВЕНЬСКОГО РАЙОНА



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	от 100 до 1000 чел/год
Разработчик	МБУСОССЗН «Комплексный центр социального обслуживания населения Ровеньского района» Сайт: https://rovcentr.bel.socinfo.ru/news/95067742
Краткое описание практики	Практика «Точка доступа» направлена на создание с сельских поселениях Ровеньского района точек доступа к сети Интернет для получения государственных услуг жителями, включая представителей старшего поколения и людей с ограниченными возможностями здоровья. Ровеньский район: административный центр — посёлок Ровеньки, расположенный в 233 км от областного центра города Белгорода и в 780 км от города Москвы. Численность постоянно проживающего населения составляет более 23 тыс. чел. В Ровеньском районе проживает 650 людей старшего возраста от 65+ с ОВЗ, которые проживают в 11 сельских поселениях. Около 30 процентов населения из числа жителей старше 65 лет и с ОВЗ находятся вне зоны расположения отделения МФЦ и районного центра, где они бы могли получить соответствующую услугу. Наш район находится в приграничной зоне, на данный момент на территории района неспокойно, от многих факторов связанных с данной обстановкой люди старшего возраста находятся в стрессе, передвижение по району небезопасно. По итогам опроса планировалось оказать помощь в получении услуг через сеть Интернет ресурсы 150 представителям старшего поколения в возрасте от 65+ и с ОВЗ. В рамках реализации проекта параллельно с закупкой техники и мебели, провели работу по информированности населения в каждом сельском поселении. Совместно со специалистами комплексного центра социального обслуживания провели мастер-класс для волонтеров библиотекарей на тему «Обучение компьютерной грамотности и оказание помощи жителям в получении государственных услуг». Подготовили программу обучения на рабочих местах точек доступа. Все волонтеры получили информационные буклеты для распространения среди людей зрелого возраста, которые проживают в сельских поселениях Ровеньского района.

		Волонтеры проводят занятия по компьютерной грамотности для людей старше 65 лет. Представители старшего поколения получают элементарные навыки работы на компьютере — в операционной системе Windows, в программе Word, в сети Интернет, также знания по использованию Портала государственных услуг Российской Федерации. Также отдельные занятия посвящены безопасности при работе в Сети.
Достигнутые результаты		• 11 точек доступа оборудованы выходом в Интернет и работают для людей старшего возраста для получения государственных услуг. • 11 волонтеров обучены и оказывают помощь старшему поколению и с ОВЗ в получении государственных услуг на точках доступа. • 11 комплектов оргтехники (11 ноутбуков, 11 принтеров) и 11 комплектов офисной мебели приобретены для оборудования точек доступа. • 100 % жителей в возрасте 65+ и с ОВЗ стали пользоваться точками доступа для получения государственных услуг.
Возможности и инструменты тиражирования	и для	Методические разработки и опыт формирования финансовой грамотности у граждан пожилого возраста
Контактное лицо		Коваленко Ирина Николаевна 89202045240, kovalenko_rovuzn@mail.ru

Мы работаем на одно большое дело – благополучие и развитие Белгородской области!

E-mail: asmobelgorod@mail.ru

Телефоны:

+7 (4722) 23-13-80

+7 (4722) 23-13-81

+7 (4722) 23-13-90

+7 (4722) 23-13-91



Сообщество ВКонтакте



Telegram-канал



Сайт