**Липко Оксана Викторовна**

 начальник отдел статистики предприятий,

 образования, науки, инноваций, ведения

 статистической регистра и общероссийских

 классификаторов Территориального органа

 Федеральной службы государственной статистики по

 Белгородской области

**Доклад на тему: "О формировании официальной статистической информации по формам федерального статистического наблюдения №4-инновации «Сведения об инновационной деятельности организации» и №2-МП инновация «Сведения об инновационной деятельности малого предприятия»".**

Слайд 1, Слайд 2

Проблемы перехода к сбалансированному развитию регионов, которое предполагает повышение эффективности использования их капиталов (природно-ресурсного, человеческого, трудового) и имеет конечной целью достижение высокого качества жизни населения, остаются актуальными на протяжении многих лет. В этом процессе особая роль отводится инновационной деятельности, так как в основе экономической категории «Развитие» уже лежит инновационное начало.

В соответствии с методологией расчета показателя «Уровень инновационной активности организаций» утвержденной приказом Росстата от 27.12.19г. № 818 Инновация - внедренный на рынке новый или усовершенствованный продукт (товар, услуга), значительно отличающийся от продукта, производившегося ранее; внедренный в практику новый или усовершенствованный бизнес-процесс, значительно отличающийся от соответствующего бизнес-процесса, используемого ранее.

Проще говоря, инновация - это нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта. Инновационная деятельность - вся исследовательская (исследования и разработки), финансовая и коммерческая деятельность, которая в течение периода наблюдения направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов, производивших организацией ранее, предназначенных для внедрения на рынке, новых или усовершенствованных бизнес-процессов, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов организации, предназначенных для использования в практической деятельности.

Слайд 3

Источником официальной статистической информации для расчета показателя "Уровень инновационной активности организаций" крупных и средних организаций являются данные федерального статистического наблюдения по [форме N 4-инновация](https://legalacts.ru/doc/prikaz-rosstata-ot-29072022-n-538-ob-utverzhdenii-form/#106081) "Сведения об инновационной деятельности организации", разрабатываемой Росстатом с годовой периодичностью в соответствии с [п. 1.27.3](https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-06052008-n-671-r/#105274) Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. N 671-р.

Учитывая возрастающую роль малого бизнеса в российской экономике, с 1999 г. введена форма статистического наблюдения № 2-МП инновация "Сведения о технологических инновациях малого предприятия", действующая с периодичностью один раз в два года. Последнее обследование малых предприятий было проведено по итогам за 2021 год, в этом году получим данные за 2023 год.

Сроки предоставления статистических сведений для крупных и средних организаций со 2 по 15 апреля 2024 г., для малых предприятий – с 22 февраля по 15 апреля 2024 г.

Сроки выпуска публикационных статистических изданий в сентябре 2024г.

Слайд 4

Первичные статистические данные по формам федерального статистического наблюдения предоставляют юридические лица ведущие экономическую деятельность в таких отраслях как: сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, водоснабжение, водоотведение, утилизация отходов, строительство, издательская деятельность, деятельность в области информационных технологий, в области архитектуры, профессиональной научной и технической деятельности, здравоохранения и другие.

Форму не предоставляют юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, созданными в организационно-правовых формах:

потребительские кооперативы;

общественные организации;

ассоциации (союзы);

товарищества собственников недвижимости;

казачьи общества.

Организации, в отношении которых введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, данные также не предоставляют.

Слайд 5

Данные статистические формы должны заполнить все организации, включенные в каталог, а не только те организации, у которых по их мнению есть инновации. Недопустимо предоставление письма об отсутствии инноваций и тем более нулевого отчёта. Повторюсь - отчёты по формам № 4-инновация и 2-МП инновация не могут быть «нулевыми».

Крупные и средние организации, содержащиеся в каталоге объектов наблюдения и не осуществляющие в отчетном периоде финансово-хозяйственную деятельность, в обязательном порядке предоставляют отчет по форме, в котором должны быть заполнены Разделы 1, 2, 6, 7, 11, 14, малые организации в обязательном порядке заполняют разделы 1, 3, 4, 5, 6.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений, подлежащих наблюдению и расположенных на одной территории субъекта Российской Федерации с юридическим лицом, данные по форме предоставляются в целом по юридическому лицу, включая данные по этим обособленным подразделениям.

Слайд 6

Раздел  1 формы № 4-инновация содержит общую информацию. Данные, которых для корректного отражения сведений об инновационной деятельности, специалистами Белгородстата анализируются с раннее представленными данными унифицированных формх №№ П-1 и П-5м "Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг", П-2 "Сведения об инвестициях в нефинансовые активы", П-4 "Сведения о численности и заработной плате работников" – это численность организаций и отгрузка товаров, работ и услуг. При заполнении сведений об инвестициях с формой № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», № ИАП «Обследование инвестиционной активности организаций», где отражаются инвестиции за счет любых источников финансирования, в том числе помощь из бюджета, кредиты, техническая и гуманитарная помощь, договор мены.

Малые организации сверяются с формой № ПМ «Основные показатели деятельности малых предприятий.

Слайд 7

Второй раздел раскрывает инновационную активность организации

К инновационно-активным организациям относятся:

организации, имевшие в отчетном году фактические затраты на один или несколько видов инновационной деятельности. При этом неважно - осуществлялась инновационная деятельность организацией самостоятельно или с привлечением сторонних организаций, и является данная инновация завершенной в отчетном году или переходящей на будущий период;

организации, выполнявшие в отчетном году научные исследования и разработки, включая прикладные и поисковые научные исследования, экспериментальные разработки для достижения практических целей и решения конкретных задач при создании новых технологий, товаров, выполнении работ, оказании услуг;

организации, отгружавшие в отчетном году инновационную продукцию (товары, работы, услуги) собственного производства;

организации, вновь созданные в отчетном году (за исключением созданных путем реорганизации - слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования).

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет. Где по строкам 201 - 209 организация проставляет код 1, если она в течение последних трех лет имела завершенные инновации, то есть внедренные на рынке новые или усовершенствованные продукты (товары, услуги), соответственно продуктовую или процессную.

Слайд 8

3 раздел включает информацию о двух видах инноваций: продуктовых и процессных. Важно отметить, что инновации должны быть новыми именно для организации, для рынка они могут и не быть новинками. Продуктовая инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, услуги), уже внедренного на рынке и значительно отличающегося от продуктов, производившихся организацией ранее. Процессные инновации - новая технология производства; более высокий уровень автоматизации; новые методы организации производства (применительно к новым технологиям).

Слайд 9

Для корректного и детального отражения показателей, приведу ряд примеров продуктовых и процессных инноваций.

Продуктовые инновации:

В строительстве продуктовые инновации включают в себя использование новых строительных материалов, обладающих повышенными эксплуатационными и потребительскими качествами (например, теплосберегающими, звукоизолирующими, экономичными и другими).

В сфере услуг продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг, совершенствование существующих услуг путем добавления новых функций или характеристик, значительные улучшения в обеспечении услугами (например, с точки зрения их эффективности или скорости).

В организациях сельского хозяйства продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение технологически (в том числе биологически) новых и значительно технологически (в том числе биологически) усовершенствованных сельхозпродуктов. Продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг в сфере сельского хозяйства, совершенствование существующих услуг путем добавления новых функций или характеристик, значительные улучшения в обеспечении услугами (например, с точки зрения их эффективности или скорости).

Процессные инновации.

Примером процессных инноваций в промышленном производстве Белгородской области могут служить изменение технологического процесса сварки, сборки корпусов и цистерн, новое оборудование по производству кирпича, установка получения воды очищенной, новая система сверления, пиления и фигурной резки, внедрение информационной системы "1с-нпл", позволяющей дистанционно создавать заявки и получать протоколы лабораторных испытаний, программы учёта процессов инкубации поголовья и многие другие.

В строительстве процессные инновации включают в себя внедрение новых эффективных строительных технологий, позволяющих добиться более высокой производительности, снижения сроков строительства и тому подобное.

В сфере услуг процессные инновации включают в себя разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных методов производства или передачи услуг. Такие инновации основаны на существенных изменениях в оборудовании и/или программном обеспечении, которые используются организациями, ориентированными на предоставление услуг, процедурах или технологиях передачи услуг.

В организациях сельского хозяйства процессные инновации включают в себя разработку и внедрение технологически (в том числе биологически) новых или технологически (в том числе биологически) значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, и/или программного обеспечения, новых технологий, существенных изменениях в производственном процессе или их совокупности и много других.

Слайд 10

Раздел 4. Объем отгруженных товаров, работ, услуг

Строку 301 заполняют все организации вне зависимости от того, отгружали они инновационные товары, выполняли работы, услуги инновационного характера в отчетном году или нет. Данные об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, организации обязаны сравнить с показателями форм № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг, № П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации».

Объем инновационной продукции определяется за отчетный год, а продукция считается инновационной в течение трех лет с момента ее внедрения. Таким образом, если разработка внедрена в 2021 году и в том же году по данной разработке начат выпуск продукции, то организация о ней отчитывается, как об инновационной, за 2021, 2022 и 2023 годы; учет осуществляется за каждый отчетный год отдельно.

В организациях, созданных менее трех лет назад, включая отчетный год, вся произведенная продукция будет считаться инновационной, так как она является новой для этой организации.

В 5 разделе - инновационных товаров, работ, услуг по заказу пользователей, приводятся данные о реализованных в течение последних трех лет инновационных товарах, работах, услугах, разработанных совместно с пользователями (юридическими лицами) или по заказу пользователей.

Слайд 11

В разделе 6 оценивается значимость различных факторов, которые препятствовали инновациям, замедляли инновационные процессы в организации в течение последних трех лет. Эти факторы могут быть причинами, как общей инновационной неактивности организации, так и причинами сдерживания или преждевременного завершения конкретных инновационных проектов.

По перечисленным факторам, организацией проставляются оценочные коды в зависимости от значимости, для организации той или иной причины. Это может быть недостаток финансирования от государства, высокая конкуренция и т.д.

В 7 разделе организации показывают количество инновационных проектов, для которых указанные факторы послужили реальным препятствием на пути их реализации в течение последних трех лет.

Слайд 12

Затраты на инновационную деятельность по видам (раздел 8), заполняют организации, которые в отчетному году осуществляли затраты на один или несколько видов инновационной деятельности. Затраты на инновационную деятельность – (это) выраженные в денежной форме фактические расходы на осуществление одного, нескольких или всех видов инновационной деятельности (связанной с процессом разработки и внедрения инноваций), выполняемой в организации. При этом не имеет значения, на какой стадии находится инновационный процесс: на завершающей, когда оборудование уже работает, освоено в эксплуатации, то есть налажено производство и выпускаются товары (работы, услуги), или на начальной, промежуточной стадии, например, когда еще осуществляется монтаж нового оборудования или оно только готово к эксплуатации, но пока не работало, не испытано в производстве и не использовалось при выпуске товаров (работ, услуг).

В текущем разделе отражаются общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность (процесс разработки и внедрения инноваций), в целом за отчетный год, из которой выделяется оплата работ, услуг сторонних организаций.

Сведения детализируется по таким направлениям как: исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства, приобретение машин, оборудования, сырья, материалов, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью, маркетинг и создание бренда, обучение и подготовка персонала и т.д.

 В 9 разделе затраты на инновационную деятельность распределяются по источникам финансирования: собственные средства, средства федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, иностранные инвестиции, кредиты, займы и т.д. И распределяются по типам инноваций: на продуктовые инновации и на процессные.

Слайд 13

10 раздел заполняют организации, осуществлявшие инновации в течение последних трех лет, где предлагается оценить степень влияния результатов инновационной деятельности, на развитие организации. Для перечисленных основных результатов инновационной деятельности в зависимости от их влияния на развитие организации проставляются оценочные коды по следующей шкале: низкая степень воздействия, средняя или высокая степень воздействия; либо - воздействие отсутствовало.

В разделе 11 приводят информацию о перспективах своей инновационной деятельности: планирует ли организация осуществлять инновационную деятельность в ближайшие три года, или нет.

Слайд 14

12 раздел заполняют организации, осуществлявшие сотрудничество с другими организациями в целях разработки и внедрения инноваций.

Раздел имеет цель установить наличие кооперационных связей, сотрудничества организации в течение последних трех лет в области исследований и разработок, осуществления инновационной деятельности с другими организациями, независимо от того, выступает организация заказчиком или исполнителем соответствующих работ, услуг.

Здесь же организация показывает кооперацию в целях разработки и внедрения инноваций в течение последних трех лет по типам партнеров по сотрудничеству.

В 14 разделе оценивается значимость патентования и различных методов защиты изобретений, научно-технических разработок, связанных с инновациями, разработанных организацией и используемых в течение последних трех лет. В зависимости от значимости методов защиты проставляются оценочные коды по значимости

Слайд 15

Разделы 13 и 15 в текущем году не заполняются (текущие показатели заполняются один раз в два года за четные годы). В 13 разделе оценивается значимость различных источников информации, используемых организацией для подготовки решений, связанных с разработкой и внедрением инноваций: внутренние, рыночные, институциональные, другие источники – семинары, конференции, выставки, ярмарки и т.п. по которым проставляются оценочные коды в зависимости от значимости для организации: незначительный или малосущественный; значительный; основной или решающий; не используемый.

В 15 разделе указывается общее количество приобретенных и переданных организацией новых технологий или отдельных технических достижений в течение отчетного года. Также отражается количество, соответственно, приобретенных и переданных технологий за пределами Российской Федерации.

Количество приобретенных (переданных) технологий распределяется по формам приобретения (передачи).

Раздел № 16 заполняют организации, осуществлявшие продуктовые и процессные инновации, направленные на улучшение экологии, в течение последних трех лет (отметившие код 1 в строке 210). Данный раздел заполняется один раз в два года, за нечетные годы.

Разделы № 17-20 заполняются раз в три года. Они нужны для мониторинга обратной связи по сбору статданных в сфере инноваций. На их основе Росстат выявляет и устраняет сложности и проблемы в действующей практике сбора информации. Разделы 17-19 выполнены в виде тестов, где ответы на вопросы выбираются в форме кода. А в разделе 20 нужно указать число сотрудников, которые участвовали в заполнении отчета.

Слайд 16

По аналогии формы № 4-инновация Росстатом разработана форма федерального статистического наблюдения № 2-МП инновация «Сведения об инновационной деятельности малого предприятия», которую предоставляют юридические лица, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий), в соответствии Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», осуществляющие экономическую деятельность в сфере добычи полезных ископаемых; обрабатывающих производств; обеспечения электрической энергией, газом, кондиционирование воздуха, (за исключением торговли электроэнергией (код 35.14); торговли газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям (код 35 23), торговли паром и горячей водой (тепловой энергией) (35.30.6)); водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации деятельности по ликвидации загрязнений (Раздел E).

Форма состоит из шести разделов с показателями: объем инновационных товаров, работ и услуг, затраты на инновационную деятельность, производство по заказу пользователей, типы инноваций (продуктовые или процессные), причины отсутствия инноваций и численность работников предприятия.

Предоставление «пустых» отчетов и информационных писем малыми предприятиями недопустимо. Малые предприятия, содержащиеся в каталоге объектов наблюдения и не осуществляющие в отчетном периоде финансово-хозяйственную деятельность, в обязательном порядке предоставляют отчет по форме, в котором должны быть заполнены разделы 1, 3, 4, 5, 6.

Показатели в отчете должны совпадать с аналогичными данными формы № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» за 4 квартал 2023 года.

Объем инновационной продукции определяется за отчетный год, а продукция считается инновационной в течение трех лет с момента ее внедрения.

Слайд 17

Если говорить об имеющихся на сегодняшний день данных по инновационной деятельности, то хотелось бы отметить, что по итогам 2022г. в Белгородской области удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе обследованных организаций составил 15,1%, при этом удельный вес в промышленном производстве - 24,9%. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций составил 25,6%, из них в промышленном производстве - 31,7%.

Хотелось бы отметить, что пик инновационной активности предприятий Белгородской области за последние годы пришелся на 2020 год, но несмотря на снижение показателя уже на протяжении 2-х последних лет, Белгородская область продолжает оставаться лидером среди регионов ЦФО. Уровень инновационно активных организаций по Центральному федеральному округу и по РФ в целом составил 11%.

Слайд 18

По результатам 2022 года фактический объем инновационной продукции крупных и средних организаций Белгородской области составил 160,3 млрд рублей и сократился на 15,8% к значениям прошлого года. В первую очередь, это вызвано, снижением инновационной отгрузки у промышленных предприятий более чем на 24%, на которые приходится почти 78% всего объема по области.

Слайд 19

Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, являясь одной из ключевых характеристик инновационной деятельности, характеризует вклад инноваций в развитие региональной экономики.

По итогам 2022 года в целом по Белгородской области доля инноваций в общем объеме продаж составила 10,3% и снизилась к уровню прошлого года на 1,3 процентного пункта.

За ряд лет (отраженных на слайде) Белгородская область занимала лидирующую позицию по доле инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг. Только в 2022 году пальма первенства перешла к Тульской области (10,9%), но мы продолжаем значительно опережать средние показатели по ЦФО и по РФ, которые в 2022 году совпали и составили 5,1%.

Слайд 20

Инновационное развитие региона характеризуется еще одним важным показателем – затраты на инновационную деятельность.

Расходы организаций на развитие инновационной деятельности очень неоднородны. После увеличения затрат на инновации в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 43%, по итогам 2022 года наблюдается снижение на 11,6% и общий объем составляет 27,2 млрд рублей.

Основная доля этих расходов приходится на промышленные предприятия – 89,5% (24,4 млрд рублей). Среди которых наибольший удельный вес занимают: обрабатывающие производства – 55,2% (13,4 млрд рублей) и добыча полезных ископаемых – 41,4% (10,1 млрд рублей). Лидирующие показатели по затратам в обрабатывающих производствах занимают: производство пищевых продуктов – 9,2 млрд рублей (68,1%), производство металлургическое - 1,7 млрд рублей (12,6%), производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях – 1,2 млрд рублей (8,8%).

Среди регионов ЦФО в суммарном объеме общих затрат на инновационную деятельность в организациях, Белгородская область находится на 5 месте. В рейтинге регионов ЦФО в 2022г. по данному показателю Белгородскую область опережает Тульская, Липецкая, Московская области и город Москва.

Слайд 21

В структуре источников финансирования инноваций в 2022 году, как и в предыдущие годы, главное место занимают собственные средства организаций, которые составили 24,9 млрд рублей (91,5% от общего объема затрат на инновации). Объем финансирования из прочих источников – 1,6 млрд рублей (5,7%), в которых 834,0 млн рублей (53,3%) относится к кредитам и займам. Относительно невелика доля средств, поступающих из бюджетов всех уровней. В общем объеме затрат 2022 года она занимает 2,7%, или 754,5 млн рублей. Более 60% из них приходятся на средства из федерального бюджета.

Слайд 22

В 2022г. предприятия были больше ориентированы на создание продуктовых инноваций, которые составили 21,2 млрд рублей (78,0%), на процессные инновации направлено около 6 млрд рублей (22,0%).

Затраты на инновации дифференцированы по видам инновационной деятельности. В 2022г. на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью, направлено 20,5 млрд рублей, или 75,3% от всех затрат на инновационную деятельность. Затраты на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов составили 3,7 млрд рублей, или 13,6%. Прочие затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности, составили 2,5 млрд рублей, или 9,0%. Меньше всего затрат в общем объеме по видам инновационной деятельности направлено на дизайн – 4,2 млн рублей (0,02%) и приобретение прав на патенты (отчуждение), лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем и т.п.; патентование (регистрация) результатов интеллектуальной деятельности – 6,9 млн рублей (0,03%).

Слайд 23

По оценке организаций, осуществлявших инновационную деятельность в 2022 году, высокая степень влияния результатов инновационной деятельности на развитие производства отмечается в сохранении традиционных рынков сбыта; улучшении качества товаров, работ и услуг; расширении ассортимента товаров, работ, услуг; расширении рынков сбыта; обеспечении соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам, требованиям санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля.

Низкое влияние инновационная деятельность оказала на сокращение затрат на заработную плату; сокращение материальных затрат; рост производственных мощностей и повышение энергоэффективности производства (сокращение потребления или потери энергетических ресурсов).

Слайд 24

Теперь несколько слов о развитии инновационной деятельности в муниципальном разрезе.

Наибольший уровень инновационной активности (доли предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в общем числе предприятий) по муниципальным образованиям, расположенным в Белгородской области, наблюдается в Борисовском районе, который составляет 26,3% (при среднем уровне инновационной активности по области – 15,1%), следом идут Красногвардейский район – 25,0 %, Яковлевский городской округ – 22,2%.

Лидерами по объему отгруженных инновационных товаров, работ и услуг являются город Белгород с объемом 40,2 млрд руб, где удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг составил 15,3%, Губкинский городской округ - 38,1 млрд руб с удельным весом 16,9% и Шебекинский городской округ - 23,9 млрд руб с удельным весом 48,4%.

Значительный объем затрат на инновационную деятельность организаций Белгородской области связан с приобретением машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью. Наибольший объем таких вложений наблюдается в организациях Старооскольского городского округа – 9,7 млрд руб, Шебекинского городского округа – 7 млрд руб, города Белгорода – 5,6 млрд руб.

Слайд 25

Спасибо за внимание.