



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

О формировании официальной статистической информации об обороте розничной торговли Белгородской области



Курлыкина Т.А.
начальник отдела статистики
строительства, инвестиций, рыночных услуг
и жилищно-коммунального хозяйства



О формировании официальной статистической информации об обороте розничной торговли Белгородской области

01

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ
СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ
ЗА ОБОРОТОМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

02

ОБЪЕКТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ
ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

03

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ
«ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

04

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ОБОРОТОМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 ноября 2007 года № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
4. Федеральный закон Российской Федерации от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства»
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 августа 2008 г. № 620 «Об условиях предоставления в обязательном порядке первичных статистических данных и административных данных субъектам официального статистического учета» и др.

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ОБОРОТОМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В российской статистической практике применяются следующие методы статистического наблюдения:

1. Сведения от организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (крупных и средний организаций), собираются на основе сплошного статистического наблюдения
2. По субъектам малого предпринимательства – на основе выборочных обследований с последующим распространением собранных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения с применением методов математической статистики

Интегрирующая основа сбора отчетности - **Автоматизированная система генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (АС ГС ОФСН).**

ОБЪЕКТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

**СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТОРГОВЛИ
В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ ОТ 24.07.2007 №209-ФЗ
«О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Хозяйственные общества,
хозяйственные партнерства

Индивидуальные
предприниматели

Производственные кооперативы,
Потребительские кооперативы,
крестьянские (фермерские) хозяйства

ОБЪЕКТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОПРЕДЕЛЕНА

Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007г.
№ 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Постановлением Правительства Российской Федерации
от 04 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления
предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего
предпринимательства»

ОБЪЕКТЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Средние предприятия

среднесписочная численность
работников 101-250 человек
или значение годового дохода
от 800 млн. руб. до 2 млрд. руб.
(в АС ГС ОФСН тип 3)

Малые предприятия

среднесписочная численность
работников до 100 человек и
предельное значение годового дохода -
800 млн. руб. (в АС ГС ОФСН тип 1
со средней численностью
работников от 16 до 100)

микropредприятия

среднесписочная численность работников
до 15 человек и значение годового дохода
менее 120 млн.руб. (в АС ГС ОФСН тип 4)

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

ПЕРЕЧЕНЬ УНИФИЦИРОВАННЫХ ФОРМ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

№ п/п	Формы федерального статистического наблюдения		
	индекс	периодичность	Наименование
1	П-1	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг
2	П-5(м)	квартальная	Основные сведения о деятельности организации
3	ПМ	квартальная	Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия
4	МП (микро)	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия
5	1-ИП, 1-ИП (торговля)	годовая	Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя, Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»





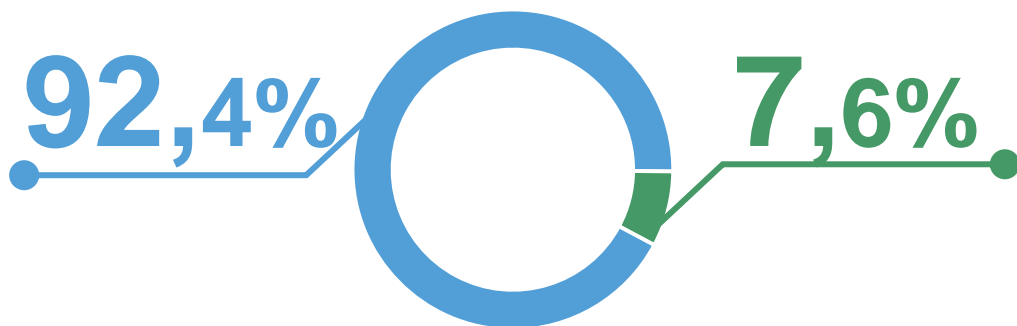
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ за 2022 год

Оборот розничной торговли

436,2 млрд рублей

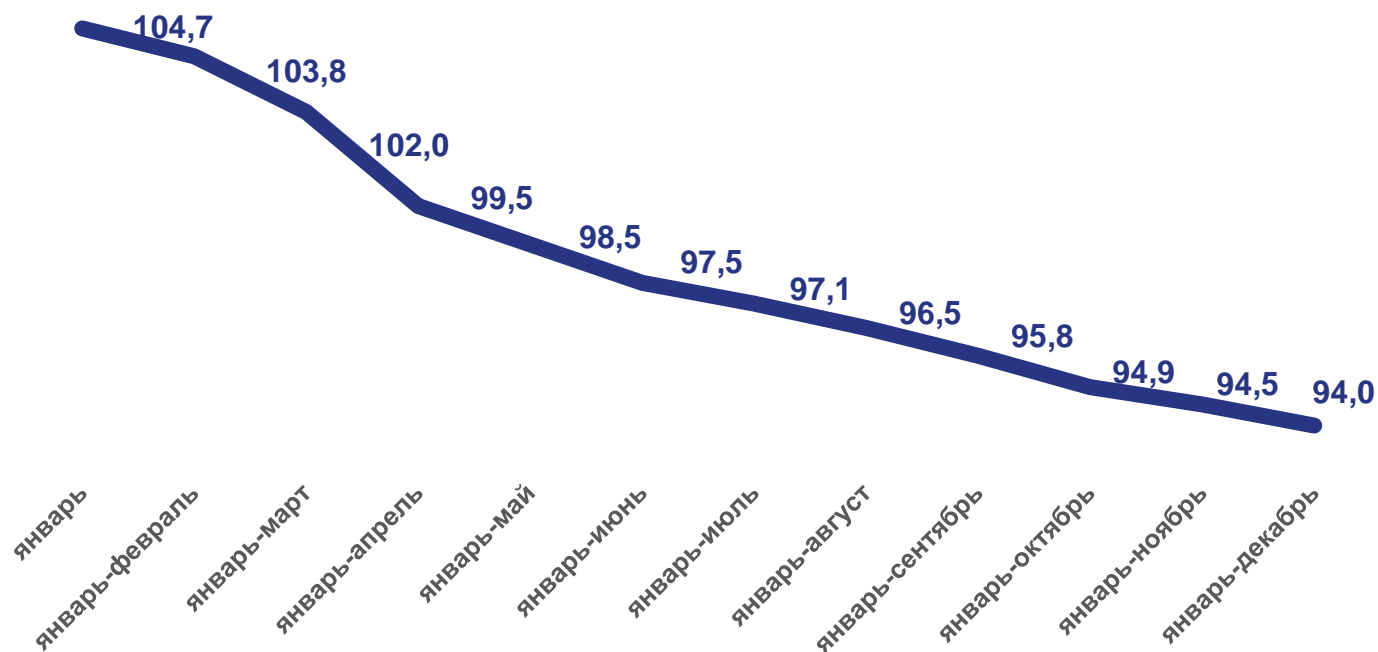
ИФО оборота розничной торговли к соответствующему периоду предыдущего года

▼ 94,0%



- Торгующие организации и индивидуальные предприниматели
- Рынки и ярмарки

к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах, %



Оборот розничной торговли



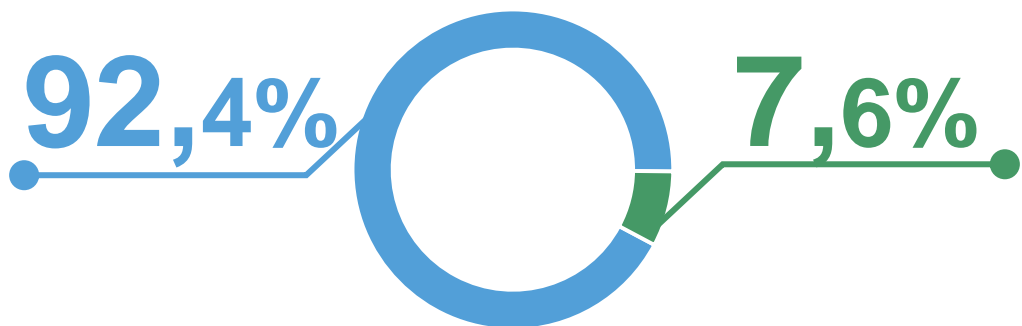
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ за 2022 год

Оборот розничной торговли торговых организаций

403,2 млрд рублей

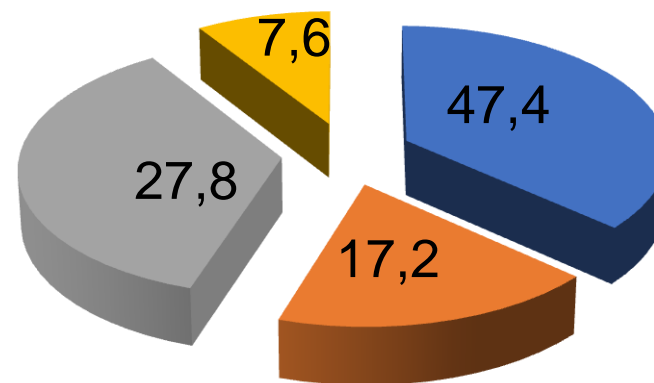
Розничные рынки и ярмарки

94,6%



- Торговые организации и индивидуальные предприниматели
- Рынки и ярмарки

Структура оборота розничной торговли Белгородской области по формам торговли за 2022 год



- Крупные и средние организации
- Малые предприятия, включая микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2022 ГОД	ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА	Удельный вес в общем объеме оборота розничной торговли за период с начала 2023 г., в %
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ млрд руб .	436,2	178,8	
Крупные и средние организации сплошное наблюдение – ф. №№ П-1, П-5(м)	206,7	87,0	48,6
Индивидуальные предприниматели выборка из генеральной совокупности и территориальной, с учетом данных муниципальных об- ъектах торговли – ф. № 1-ИП (торговля)	121,4	52,5	29,4
Малые предприятия (включая микропредприятия) выборочное обследование – ф. №№ 3- ТОРГ (ПМ), ПМ – торг, ПМ, МП (микро)	75,1	25,6	14,3
Розничные продавцы на рынках и ярмарках сплошное наблюдение – ф. №№ 3-рынок, 3-ярмарка выборочное обследование –ф. № Б-1	33,0	13,7	7,7

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!