www.samupr.ru

Самоуправление

В помощь руководителям муниципалитетов



N2 (135) 2023

Колонка главного редактора



Совсем недавно состоялось большое и, наверное, важное совещание под руководством Президента РФ о проблемах нашего местного самоуправления. Прошло оно тихо и мирно. Сделали выводы, подвели итоги: вертикаль власти укрепляется, проблемы еще есть, но будем работать еще лучше. На том и разошлись.

Уважаемые коллеги, не упрекайте меня в сарказме. Совещание действительно было не очень ярким и запоминающимся, да и важных решений не было принято. Но главное в другом. Наконец-то, вспомнили о важнейшей, не побоюсь этого слова, государственной теме. Вполне возможно, что мы чего-то еще не знаем. Будем надеяться, что это первый шаг второго этапа развития российского местного самоуправления.

Теперь конкретно, чем сейчас полезным и нужным в современных нелегких условиях могли бы плотно заняться местные власти. Очевидно, что на новых территориях установлением мирного порядка. Но, это сегодня, конечно, прерогатива власти центральной. Создание же на местах инициативных групп – это прерогатива местных властей. В прифронтовых зонах надо активно формировать добровольные дружины по охране правопорядка и борьбе с последствиями чрезвычайных обстоятельств.

Как всегда, «неожиданно» по стране полыхнули пожары, и случились наводнения. На начальном этапе борьбу с большей частью этих природных катаклизмов вполне успешно могли бы вести именно местные отряды добровольцев-дружинников. Но их надо сформировать, обеспечить нехитрой техникой и, хотя бы скромно, поощрить. Эти, в общем-то, очень небольшие затраты с лихвой покроются их эффективностью, которая выразится в спасенных жизнях и миллиардах сохраненных средств.

Это вот так, на вскидку. А сермяжная правда в том, что на местах людей надо за разумную инициативу поощрять, а не наказывать. А вот наказывать как раз надо тех, кто эту инициативу гнобит, опасаясь за свою … ну, вы знаете.

Всем доброго здравия и с Праздником Победы!



Главный редактор,
член Экспертного совета ВСМС,
член Союза писателей России

Геннадий ЛЕОНОВ

Журнал «Самоуправление» включен Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора наук, ученой степени кандидата наук.

ЭФФЕКТИВНО ОТВЕЧАТЬ НА ЗАПРОСЫ ЛЮДЕЙ

20 АПРЕЛЯ 2023 ГОДА ВЛАДИМИР ПУТИН В РЕЖИМЕ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ ПРОВЁЛ ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ ПО РАЗВИТИЮ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ В.В. ПУТИН: Мы проводим наш Совет накануне Дня местного самоуправления. Поздравляю вас с этим праздником и, конечно, всех сотрудников, работающих в муниципальных образованиях нашей огромной страны, в городах, районах, округах, поселениях.

Значимость вашего труда, как в таких случаях говорят, невозможно переоценить, ведь именно вы находитесь ближе всего к людям и по большому счёту являетесь для них ключевыми представителями всей системы публичной власти. К вам прежде всего люди и обращаются со своими нуждами и со своими проблемами и от вас ждут не только их оперативного решения, но и внимательного, доброжелательного отношения к своим инициативам и просьбам.

Понимаю, что в вашей работе трудностей хватает, далеко не везде есть необходимые финансовые ресурсы, но когда в муниципальных образованиях трудятся неравнодушные, энергичные, честные, порядочные люди, проявляющие искреннюю заботу о жителях, то именно там и добиваются эффективного решения возникающих проблем.

Такой подход к делу особенно важен при поддержке семей участников специальной военной операции. Муниципалитетам, их сотрудникам здесь принадлежит особая роль. Необходимо знать нужды и потребности каждой такой семьи – я хочу это подчеркнуть, – каждой такой семьи, оказывать им деятельную, реальную помощь, чтобы наши воины были спокойны за своих детей, жён, родителей.

Так, в рамках общероссийской акции взаимопомощи «Мы вместе» во всех регионах организованы муниципальные штабы. Они обеспечивают сотрудничество органов местного самоуправления и волонтёрских организаций, которые вносят большой вклад в поддержку военнослужащих и их семей. Благодарю всех, кто активно включился в эту работу.

Знаю также, что среди муниципального сообщества немало добровольцев, принявших для себя решение быть там – там, где трудно. Они показали пример преданности Родине и её интересам и сейчас отстаивают наши исторические территории, защищают людей, жителей этих территорий, которые много лет – хочу это подчеркнуть, – много лет сражались за право быть вместе с Россией и быть частью нашего общего мира.

Долгие годы они жили совершенно в других, отличных от российских условиях и регионального, и муниципального управления, и нужно с теплотой, с заботой оказывать вашим коллегам всю необходимую помощь при интеграции новых регионов в единую систему публичной власти России.

Уважаемые коллеги, повышение благополучия и качества жизни граждан – это базовый приоритет нашей с вами общей работы. И как уже сказал, люди часто обращаются именно в органы местного самоуправления, когда сталкиваются с насущными проблемами. Но для них главное, для людей главное, чтобы их вопросы своевременно решались, и, конечно, не имеет никакого значения, какой уровень власти будет при этом задействован: муниципальный, региональный или федеральный.

Знаю, что сейчас продолжается активное обсуждение проекта нового закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти». Ключевую роль в этой дискуссии играет Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления.

В ходе обсуждения был выявлен ряд вопросов, имеющих приоритетный характер. Так, необходимо провести детальную инвентаризацию всех расходных полномочий, которыми наделены муниципалитеты, понять объём выполняемых ими задач, оценить реальную финансовую обеспеченность таких полномочий.

Надо также актуализировать показатели эффективности органов местного самоуправления и на их базе создавать и совершенствовать механизмы поощрения лучших руководителей муниципального звена, поддерживать тех, кто стимулирует экономический рост, привлекает инвестиции, создаёт благоприятные условия для малого и среднего бизнеса, укрепляет налоговую базу. Знаю, что у ряда регионов есть уже положительный опыт. Конечно, он есть, его можно было бы распространить в масштабах страны.

Очень важно и дальше выстраивать результативную обратную связь с гражданами. Муниципальные власти, безусловно, должны находиться с жителями в постоянном контакте, внимательно слушать и слышать их запросы и чаяния, быстро реагировать на эти запросы.

Опыт показывает, что цифровизация повышает уровень качества и действенности такой обратной связи.

Кстати, на прошлом заседании Совета мы говорили о создании центров управления регионами. Сегодня такие центры активно работают во всех субъектах Федерации, получают хорошие отзывы от наших людей.

Этот опыт, конечно же, необходимо распространить и на муниципальный уровень. Но подчеркну, что цифровизация сама по себе не заменит никаких личных контактов и встреч с людьми. Регулярное общение с ними – важнейший фактор повышения взаимопонимания и доверия между гражданами и местной властью.

Очень важно и непосредственное участие жителей в принятии решений. У нас много таких инструментов. Активно идёт голосование за определение приоритетных объектов благоустройства. Оно проходит в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды». Растёт интерес и к проектам инициативного бюджетирования. Сельские жители чувствуют – надеюсь, во всяком случае, что многие сельские жители уже почувствовали результаты реализации госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий». Если этого недостаточно – а в таких вопросах всегда есть над чем работать, – надо продолжать эту работу.

Такие проекты и программы способствуют притяжению талантливых людей, формированию новых точек роста, объединению и самореализации граждан, продвижению их инициатив.

Чтобы эффективно отвечать на запросы людей, нужна прочная кадровая основа местного самоуправления – это ещё одно из важнейших направлений нашей работы. Здесь важно обеспечить современный, комплексный подход, актуализировать ключевые образовательные программы и стандарты по направлениям, наиболее востребованным в сфере муниципального управления. Они должны быть сориентированы на практические задачи, отвечать требованиям времени. Так, например, специальность «государственное и муниципальное управление» может быть не только самостоятельным направлением подготовки, но и стать дополнением к отраслевым профессиям.

Крайне важно, чтобы муниципальная служба стала привлекательной для молодых, образованных, современных, инициативных людей. Мы работаем над этим. Например, стартовала программа сопровождения молодых служащих «ГосСтарт». В её основе – система стажировок, направленная на обмен опытом и развитие профессиональных компетенций. Считаю, что для привлечения молодёжи и специалистов узкого профиля нужно подумать и над дополнительными стимулами.

Не менее значима качественная переподготовка, повышение квалификации муниципальных служащих, то есть нужно отвечать на запрос на развитие лидерских компетенций и навыков проектного управления. Для этого на федеральном уровне у нас уже создана необходимая инфраструктура: это в первую очередь Академия народного хозяйства и государственной службы; Всероссийское общество «Знание», которое мы возродили несколько лет назад, и оно эффективно работает; такие образовательные площадки, как Мастерская управления «Сенеж» и Центр знаний «Машук». Подобные структуры должны появляться во всех регионах.

У муниципалитетов огромный опыт решения сложных задач, им можно и нужно обязательно делиться с коллегами, готовыми его внедрять на своих территориях. Как уже говорил в Послании Федеральному Собранию в этом году, необходимо разработать механизмы поддержки инициативных, энергичных команд и практик.

Отмечу также, что в решении кадровых вопросов огромное значение имеет уважительное отношение к тем сотрудникам, кто уже завершил многолетнюю работу на муниципальной службе. Они накопили поистине огромный бесценный опыт, который, конечно же, нужно использовать в повседневной работе.

Ещё одна тема, которую вы сами поднимаете, – это сложившаяся практика в области контрольно-надзорной деятельности. Этим мы занимаемся по многим направлениям, в этой сфере многое сделано за последнее время. Упорядочены, например, виды контроля, устранены избыточные требования, введён мораторий на плановые проверки.

Но в то же время мы с вами понимаем, что взыскательность надзорных органов часто оправданна, поскольку муниципалитеты обеспечивают работу организаций высокого риска, а там никакого попустительства быть не может, не должно быть. Мы в ответе за здоровье и безопасность людей.

При этом согласен, что контрольно-надзорным органам, прокурорам нужно расширять практику профилактических мер. Их задача, конечно, не наказать, а вместе с работниками муниципалитетов устранять проблемы и зоны риска, а ещё лучше – предотвращать эти риски, обеспечить гражданам безопасность, комфорт, высокое качество услуг.

Уважаемые коллеги, очень важно оправдывать доверие людей в вашей ежедневной напряжённой работе, гарантировать честный, справедливый, участливый подход к каждому человеку.

http://www.kremlin.ru/events/president/news/70959

УДК 332.142

БУХВАЛЬД Евгений Моисеевич,
заведующий центром федеративных отношений и регионального развития Института экономики РАН; доктор экономических наук, профессор;
buchvald@mail.ru

ВАЛЕНТИК Ольга Николаевна,
научный сотрудник центра федеративных отношений и регионального развития Института экономики РАН;
valentik-o@ya.ru

BUKHVALD Evgeniy Moiseevich,
Doctor of economics. Professor, Chief of the Department of federal relations and regional development, Institute of Economics of the Russian academy of Sciences

VALENTIK Ol'ga Nikolaevna,
Researcher of Chief of the Department of federal relations and regional development, Institute of Economics of the Russian academy of Sciences

РОССИЙСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: С ХАРТИЕЙ ИЛИ БЕЗ ХАРТИИ?

Аннотация. В статье анализируются причины и возможные последствия прекращения действия Европейской Хартии местного самоуправления в Российской Федерации. Хартия была принята Советом Европы 15 октября 1985 г. В феврале 1996 г. ее подписала Россия. В марте 1998 г. Государственной Думой РФ был принят закон «О ратификации Европейской Хартии местного самоуправления», а апреле 1998 г. она была одобрена Советом Федерации Федерального Собрания РФ. Для Российской Федерации Хартия вступила в силу с 1 сентября 1998 г. Более 10 лет в нашей экономической и правовой литературе практически не было комментариев относительно негативных последствий участия России в данной Хартии. Сейчас есть необходимость оценить, действительно ли такие последствия существуют и что может в той или иной мере компенсировать отказ от действия Хартии в Российской Федерации.
Ключевые слова: Европейская Хартия местного самоуправления; российское самоуправление; государственное регулирование, муниципальная реформа.

RUSSIAN SELF-GOVERNMENT:WITH OR WITHOUT A CHARTER?
Adstract. The article analyzes the causes and possible consequences of the termination of the European Charter of Local Self-Government in the Russian Federation. The Charter was adopted by the Council of Europe on October 15, 1985. In February 1996, Russia signed it. In March 1998, the State Duma of the Russian Federation adopted the law «On the Ratification of the European Charter of Local Self-Government» and in April 1998 it was approved by the Federation Council of the Federal Assembly of the Russian Federation. For the Russian Federation the Charter entered into force on September 1, 1998. For more than 10 years in our economic and legal literature there have been practically no comments regarding the negative consequences of Russia's participation in this Charter. Now there is a need to assess whether such consequences really exist and what can, in one way or another, compensate in one way or another for the rejection of the Charter in the Russian Federation.
Keywords: European Charter of Local Self-Government; Russian self-government; state regulation, municipal reform.

ХАРТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

С момента присоединения Российской Федерации к Европейской Хартии местного самоуправления ее основные положения и их значение для российской практики муниципального развития многократно рассматривались российскими учеными и практиками муниципального сообщества [1; 2; 3; 4]. В целом утвердилось мнение, что Хартия – это все же не директива, а, скорее, набор рекомендательных пожеланий, которыми страны, подписавшие данный документ, вправе воспользоваться, интерпретировав эти рекомендации под особенности национальных условий развития местного самоуправления. Формально Хартия закрепляет, что закрепленные в ней принципы деятельности местного самоуправления обязательны для всех государств-подписантов. В числе этих принципов, прежде всего, право и способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть публичных дел и управлять ими, действуя в рамках закона.

Но на деле документ построен на компромиссе между необходимостью соблюдения отраженных в Хартии принципов местного самоуправления как важного института современной демократии и гибкостью в отношении национальных правовых, экономических и иных условий функционирования системы местного самоуправления в каждом из государств. С учетом этой специфики Хартии едва ли правомерно говорить о прямой проекции тех или иных ее положений на государственную политику в сфере местного самоуправления, включая разработку и принятие ныне действующего федерального закона об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [5]. Факт ратификации Хартии (1998 г.) упомянут в таком документе, принятом в 1999 г., как «Основные положения государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации» [6]. Однако конкретно понять из «Основ…», как именно на их содержании сказалась ратификация Хартии, не представляется возможным.

Соответственно, было бы крайне ошибочно трактовать многие изъяны ФЗ №131, равно как и просчеты основанной на нем правоприменительной практики (муниципальная реформа), как негативное влияние положений Хартии. Основные нормы ФЗ №131 за последние 20 лет подвергались корректировкам не один десяток раз. При этом данные корректировки часто носили разнонаправленный характер (например, по внутригородским муниципальным образованиям). Сказать, в каком случае эти корректировки шли в развитие Хартии, а не противоречили ей, едва ли кто-нибудь возьмется. Не случайно, при разработке в последние годы очередных поправок в ФЗ №131 их авторы не брали на себя риск утверждать, что эти поправки вносятся именно для приведения российской практики местного самоуправления в соответствие с положениями Хартии.

Все это не позволяет сделать вывод, что названное выше решение в отношении Хартии, закрепленное Федеральным законом «О прекращении действия в отношении Российской Федерации международных договоров Совета Европы» от 28 февраля 2023 г. № 43-ФЗ [7], связано именно с неустранимыми противоречиями между положениями Хартии и основами российской практики местного самоуправления. Это – четко выверенный ответ России на произвол, выразившийся в том, что 16 марта 2022 г. Комитет министров Совета Европы, нарушив Устав этой организации, принял резолюцию о прекращении в ней членства России.

Тем более, неожиданными можно считать некоторые комментарии в адрес указанного выше решения в отношении Хартии, которые прозвучали на состоявшемся 20 апреля 2023 г. заседании Совета по развитию местного самоуправления при Президенте РФ [8]. На этом заседании Глава г. Тюмени Р.Н. Кухарук заявил, что закрепление в Основном законе России принципа о включении органов местного самоуправления и органов государственной власти в единую систему публичной власти в стране … позволило уйти от навязанных принципов, заложенных в Европейской хартии местного самоуправления. По его мнению, в рамках Хартии диктовались, по сути, чуждые нашей системе построения власти постулаты. В частности, нужно было по максимуму сокращать взаимодействие, совместные полномочия и сферу регулирования у регионов и муниципалитетов, вносилась нездоровая конкуренция между муниципальными и региональными уровнями власти. Все это как бы нарушало суверенитет страны в части государственно-правового регулирования и якобы закладывало основу для дробления государства на множество независимых образований.

ЧТО ЗАМЕНИТ ХАРТИЮ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ?

Однако на деле трудно предположить, что прекращение действия Европейской Хартии серьезно скажется на перспективах развития местного самоуправления в Российской Федерации. Скорее всего, тезис о том, что Хартией нам в этом плане нам что-то «навязывалось», не имеет достаточных оснований. Более того, в 2020 г. в Конституцию РФ (ст. 79) внесено дополнение, согласно которому «Решения межгосударственных органов, принятые на основании положений международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции Российской Федерации, не подлежат исполнению в Российской Федерации». В этом смысле говорить о том, что дальнейшее следование Хартии было способно как-то нарушить наш суверенитет в части государственно-правового регулирования, нет никаких оснований. Явно не имеют основания и опасения относительного того, что некие принципы, изложенные в Хартии, «фактически закладывали основу для дробления государства на множество независимых образований».

Но учесть объективную сторону критики в адрес Хартии следует хотя бы потому, чтобы не повторять спорных и даже ошибочных положений во вновь разрабатываемых концептуальных положениях по местному самоуправлению. Взять хотя бы тезис о необходимости по максимуму сокращать совместные полномочия регионов и муниципалитетов, чем часто действительно вносится нездоровая конкуренция между муниципальными и региональными уровнями власти. Формально, института совместных полномочий регионов и муниципалитетов у нас не существует, но фактически в ходе управления социально-экономическим развитием территорий эта практика обозначает себя, как говорится, тут и там. Эта практика жизненно важна, но ее правовое регулирование пока что отстает. Кроме того, нет смысла и далее безусловно «держаться» за Хартию, если она уже не отражает многие важные тренды в развитии современного местного самоуправления и его финансирования. В частности, это касается основных принципов организации местного самоуправления в рамках мегаполисов и агломераций, федеральных территорий и пр. Хартия уже явно не видит особых механизмов развития и финансирования муниципалитетов за счет различных региональных и федеральных программ и проектов.

Сегодня важно дать ответ на два вопроса. Нужно ли сегодня думать о том, чтобы чем-то заменить Хартию и, если это необходимо, какой конкретно документ мог бы выполнить эту функцию. Здесь ответ прост: формально заменять Хартию нам не нужно; весь возможный позитив ее воздействия уже явно исчерпан. При этом ее задачи мог бы далее реализовать такой документ, как новые «Основы государственной политики в сфере развития местного самоуправления на период до 2030 года». С инициативой разработки таких «Основ…» Президент России В.В. Путин выступил на заседании Совета по развитию местного самоуправления 30 января 2020 г. [9]. Сейчас же, как мы полагаем, задача шире того, чтобы просто заменить аналогичный документ 1999 года. Само понятие «Основы…» теперь должно получить более глубокое толкование. Конечно, «Основы…» нельзя превращать в научный трактат. Однако в таком документе, именно в качестве «основ», были бы вполне уместны разделы, показывающие какие элементы отечественного и зарубежного опыта развития местного самоуправления и его государственного регулирования были бы быть позитивно востребованы в перспективе государственно-правового строительства в Российской Федерации.

Список источников:

1. Бухвальд Е.М. Удалось ли России реализовать Европейскую Хартию самоуправления? // ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика. 2013. №6. С. 46–63.

2. Михайлова Е.В., Никоноров А.А. Развитие местного самоуправления в России и роль Европейской Хартии местного самоуправления в его становлении // Международный журнал конституционного и государственного права. 2016. №1. С. 91–95.

3. Забавка В.И., Зинченко Е.Ю., Хазов Е.Н. Европейская хартия местного самоуправления и ее роль в развитии местного самоуправления в современной России // Международный журнал конституционного и государственного права. 2020. №3. С. 51–57.

4. Валентик О.Н. Европейская Хартия и новый вектор муниципальной реформы в Российской Федерации // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2022. №1. С.42-56.

5. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/.

6. Указ Президента РФ от 15 октября 1999 г. №1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/181076/#ixzz6EOc2YkYY.

7. Федеральный закон от 28 февраля 2023 г. № 43-ФЗ «О прекращении действия в отношении Российской Федерации международных договоров Совета Европы» [электронный ресурс]. Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202302280017.

8. Заседание Совета по развитию местного самоуправления при Президенте РФ 20 апреля 2023 года [электронный ресурс]. Режим доступа: http://kremlin.ru/events/councils/70959.

9. Заседание Совета по развитию местного самоуправления при Президенте РФ 30 января 2020 года [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/news/62701.

БОЛЬШОВА Е.
студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
руководитель Департамента науки ПО СК «Самоуправление вне границ»

МСУ – ВЕКТОРЫ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

28 АПРЕЛЯ 2023 ГОДА В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СОСТОЯЛАСЬ III ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: ШАГ ВПЕРЕД ИЛИ ОТКАТ НАЗАД?»

Ее целью была организация обмена мнениями представителей научно-экспертного сообщества и поиск решений по актуальным вопросам взаимодействия органов государственного управления и местного самоуправления о практике развития территорий в Российской Федерации на примере города федерального значения г. Москва. Третий год подряд заинтересованные и неравнодушные к будущему своей страны молодые управленцы собираются вместе, чтобы проанализировать, выделить актуальные проблемы и найти пути совершенствования системы местного самоуправления.

На конференцию были приглашены не только студенты, но и учащиеся московских школ с 8 по 11 класс. Основной целью посещения мероприятия учащимися была реализация требования ФГОС ООО, а именно защита выпускниками 9 классов индивидуального итогового проекта. Конференция дала возможность наглядно понять процедуру проведения защиты итоговой работы, уяснить требования к выступающему, а также определить, на какие аспекты при презентации проекта чаще всего обращают внимания члены жюри.

Организатором конференции выступил практико-ориентированный клуб «Самоуправление вне границ» (руководитель клуба, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса – Любовь Владимировна Адамская). Конференция начала свою работу со всеобщего пленарного заседания. Открыли мероприятие традиционно гимном Российской Федерации. На пленарном заседании выступили:

Айгистов Александр Анатольевич, Президент Российской муниципальной академии; Трифонов Павел Владимирович, заместитель декана по научной работе факультета «Высшая школа управления»; Кульнев Иван Анатольевич, помощник Президента Российской муниципальной академии, помощник сенатора Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, главный редактор мультимедийного сетевого СМИ «Новый Путь»; Багаева Елена Петровна, председатель Молодежного правительства Республики Татарстан; Яндиев Магомет Исаевич, Депутат Московской городской Думы;

Барабанов Валерий Юрьевич, к.э.н, доцент, доцент Департамента мировых финансов Факультета международных экономических отношений, Президент Ассоциация выпускников Финансового университета.

В своем выступлении В.П.Трифонов отметил заинтересованность и важность участия молодого поколения в подобных мероприятиях: «Молодежь, которая приходит на такие события, может по праву называться элитой. Элита – это те люди, которые трудятся на благо государства, на благо его совершенствования. Особенно в такие времена, которые мы называем не просто красивыми словами «времена времен». Приятно видеть ребят из военных направлений, на ваши плечи ложится будущее нашей страны.

В.Ю. Барабанов подчеркнул важность и актуальность вопросов местных финансов: «Начинается процесс деглобализации экономики и регионализации, вопросы местных финансов становятся весьма актуальными. Главными критериями выступают национальная безопасность и роль государства, думаю вот в этих парадигмах будут рассматриваться многие работы сегодня»

М. И. Яндиев выступил с докладом о большом значении взаимодействия органов местного самоуправления с населением, в том числе и с заинтересованной молодежью: «Наша задача сделать так чтобы людям было комфортно жить, мы не должны менять и ломать их убеждения и их представления

о правильной жизни, мы должны сделать так чтобы наши органы власти слушали людей, но а если считаем необходимым что-то поменять, нужно прибегать к эволюционным путям давления, к попыткам изменить мышление эволюционно, постепенно, медленно»

В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ СОСТОЯЛОСЬ ТРИ КРУГЛЫХ СТОЛА ПО ТЕМАМ:

1. «Цифровое будущее муниципального управления». На секции были проанализированы и рассмотрены варианты внедрения цифровых технологий на муниципальном уровне управления, способствующие задать необходимый вектор развития в данной сфере. Не оставили без внимания и вопросы совершенствования системы оказания государственных услуг с помощью использования автоматизированных сервисов и мультиканального взаимодействия населения с органами местной власти. В ходе круглого стола участниками были затронуты такие темы как: Проблемы и перспективы цифровой трансформации муниципального финансового контроля; эффективность цифровизации системы муниципального управления; анализ рисков применения цифровых технологий в муниципальном управлении;

2. «Влияние студенческих общественных объединений на развитие местного самоуправления». В настоящее время очень важно, чтобы для решения вопросов местного значения привлекалась молодёжь. Общественные организации имеют непосредственное влияние на принятие управленческих решений на местном уровне. В ходе круглого стола участниками были затронуты такие темы, как: Развитие студенческих объединений в СССР и в РФ в контексте адаптивности молодежи; пути совершенствования механизмов влияния общественных организаций на деятельность местного самоуправления; влияние студенческих общественных объединений на развитие местного самоуправления в регионах РФ;

3. «Проектное управление в деятельности муниципальных образований». Участниками круглого стола был проведен анализ проблем внедрения проектного управления на муниципальном уровне. На данный момент вопрос гражданского участия в осуществлении местного самоуправления весьма актуален. Развитие эффективных механизмов влияния населения на ситуацию в муниципальных образованиях и на действия местных властей путем проектного подхода является перспективным направлением совершенствования местного самоуправления. В ходе круглого стола участниками были обсуждены особенности реализации национальных проектов на муниципальном уровне, проблемы реализации инфраструктурных проектов в условиях глобальных вызовов, совершенствование системы государственно-административного управления и ее структурных элементов.

По итогам секций были разработаны рекомендации по устранению текущих проблем. Финансовая составляющая, экономическая и правовая сторона – все это неотъемлемая часть местного самоуправления.

Для более качественной оценки представленных на секциях проектов в качестве членов жюри были приглашены не только преподаватели кафедры «Государственное и муниципальное управление», но и преподаватели таких Департаментов как: «Мировые финансы», «Публичное и международное право», «Экономической теории» и др. Это позволило более предметно рассмотреть научные работы участников.

Важно отметить, что докладчики работали по авторской методике, разработанной в рамках клубной площадки: «Научный руководитель+эксперт-практик». Экспертом-практиком может выступить любой работодатель, который рассмотрит научную работу с прикладной точки зрения, что не мало важно, так как практика дополняет теорию. Целью данной методики является получение качественного продукта, то есть научной работы. Это нововведение делает мероприятие уникальным, а его проведение уже становится многообещающей традицией.

От души поздравляем победителей каждой секции!

«ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Диплом I степени:

Иванас Вадим Николаевич, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ20-4, «Анализ рисков применения цифровых технологий в муниципальном управлении».

Диплом II степени:

Харитов Дмитрий Алексеевич, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ21-2, «Цифровизация муниципального управления: вызовы и возможности».

Диплом III степени:

Буслаева Маргарита Владимировна, студент Факультета социальных наук и массовых коммуника-

ций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа П21-4;

Сергеева Анна Анатольевна, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ21-7, «Формирование эффективной системы управления муниципальным образованием на основе цифровой трансформации государственного управления»;

Скавитина Алёна Алексеевна, студент Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, учебная группа НАУ21-6, «Цифровая интеграция в муниципальное управление: проблемы и перспективы развития».

«ВЛИЯНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ»

Диплом I степени:

Бобровников Данил Дмитриевич, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ20-3,

«Повышение профессиональных компетенций. От студенческого ДПО до государственной гражданской службы».

Диплом II степени:

Тягай Нэля Владиславовна, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ21-8;

Расметова Алина Равшановна, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ21-8,

«Студенческое самоуправление как ключ к подготовке кадрового резерва муниципальных образований».

Диплом III степени:

Мурадян Сергей Арамович, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ22-5,

«Влияние общественных объединений на развитие молодежи»;

Аликова Александра Александровна, студент Факультета «Налогов, аудита и бизнес-анализа» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа НАУ22-4, «Студенческое самоуправление в современном российском вузе: тенденции развития».

«ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ»

Диплом I степени:

Мещанинов Дмитрий Сергеевич, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ21-10,

«Инфраструктурные проекты – драйвер развития территорий».

Диплом II степени:

Иванас Вадим Николаевич, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ20-4.

«РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ»

Диплом III степени:

Ротин Кирилл Вячеславович, студент факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ21-2,

«Возможности и перспективы применения успешного опыта московского городского комплексного благоустройства в других регионах»;

Мурадян Сергей Арамович, студент Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, учебная группа ГМУ22-5,

«Вовлечение студентов в разработку государственных проектов».

Выступая на недавнем заседании Совета при Президенте по развитию местного самоуправления, Президент России Владимир Владимирович Путин подчеркнул: «Крайне важно, чтобы муниципальная служба стала привлекательной для молодых, образованных, современных, инициативных людей. Мы работаем над этим. Например, стартовала программа сопровождения молодых служащих «ГосСтарт». В её основе – система стажировок, направленная на обмен опытом и развитие профессиональных компетенций». Думается, что III Всероссийская научно-практическая конференция «Местное самоуправление: шаг вперед или откат назад?» – событие, которое в полное мере укладывается в контекст вектора, обозначенного главой государства.

УДК 352/354

БАБАЯН Левон Каренович,
ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
LKBabayan@fa.ru

BABAYAN Levon Karenovich,
Assistant of the Department of State and Municipal Administration
Faculty of Higher School of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» И ПРИНЦИПОВ ESG В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ГОРОДОВ

Аннотация. Устойчивость городов влияет на условия жизни населения и представляет собой очень сложную проблему с многофакторными измерениями, включая социальный и экономический контекст сообществ, определяемый несколькими факторами нагрузки на окружающую среду, такими как качество воздуха, воды или продуктов питания. Проблемы, угрожающие устойчивому развитию, имеют особое значение для городских пространств, поскольку системы городского метаболизма – в результате сотрудничества между политикой управления городом, его инфраструктурой и его жителями – глубоко зависят от экосистем и использования ресурсов.
Ключевые слова: умное управление, устойчивое развитие, ESG-трансформация, умные города.

USING SMART CITY PRINCIPLES AND ESG PRINCIPLES TO IMPROVE THE SUSTAINABILITY OF CITIES.
Abstract. Urban resilience affects the living conditions of the population and is a very complex problem with multi-factorial dimensions, including the social and economic context of communities, determined by several environmental pressure factors, such as air, water or food quality. Issues that threaten sustainable development are of particular relevance to urban spaces, as urban metabolic systems are deeply dependent on ecosystems and resource use as a result of collaboration between city management policies, its infrastructure and its inhabitants.
Keywords: smart management, sustainable development, ESG transformation, smart cities.

Устойчивое социально-экономическое развитие является естественным стремлением граждан, которые все чаще сталкиваются с экологическими проблемами. Цифровые технологии выступают драйверами устойчивого развития в постиндустриальном обществе, а также они являются предпосылкой цифровой трансформации экономики и социальной сферы, появления новых бизнес-моделей, что также является фактором повышения устойчивости развития[4]. Одной из наиболее перспективных моделей устойчивого развития территорий на основе цифровых технологий является модель умного города.

Задача создания безопасных открытых населенных пунктов остается приоритетом в рамках глобальной стратегии устойчивого развития. В настоящее время он включен в цель устойчивого развития № 11.

Экономическая устойчивость городов и территорий достигается за счет образования агломераций, в которых создаются устойчивые потоки рабочей силы между городским центром и сельскими пригородами на основе сезонной маятниковой миграции [3]. Постоянные торгово-экономические отношения и движение капитала и прибыли становятся важной чертой таких взаимозависимых систем. Средний класс заинтересован в потреблении продуктов, произведенных в пригородах. Это приводит к оттоку средств в пригороды и снижению неравенства.

Оценка устойчивости представляет собой подходящий и рекомендуемый метод управления устойчивым городским развитием [3]. Показатели представляют собой простой измеримый инструмент, который помогает создавать устойчивые города, не только

экологически чистые, но и поддерживающие долгосрочную экономическую продуктивность, здоровье и качество жизни их жителей. Показатели устойчивого развития используются как источник информации при создании стратегических документов и программ развития; они помогают формулировать приоритеты и контролировать успешность решения вопросов. Показатели несут информацию общественности, ученым и авторам политики. Цель состоит также в том, чтобы интегрировать общественность в процесс принятия решений в форме сотрудничества по разработке, выбору и оценке индикаторов.

Оценка устойчивости городов менялась в зависимости от различных взглядов на город [2]. Сегодня он вышел за горизонт удовлетворения основных потребностей, и построение индикаторов связано с целостностью таких понятий, как среда обитания, устойчивость, комплексность и интеграция социальных, экономических и средовых измерений.

Наиболее известный инструмент SWOT-анализ может быть использован в качестве анализа социально, экономического, технологического и экологического потенциалов и недостатков системы городского устойчивого развития. Эта методология используется в настоящее время и в городском планировании городах.

Однако данный анализ можно использовать в рамках выявления приоритетных и наиболее эффективных стратегий, комбинируя различные «стороны» проведенного анализа. Например:

1. СИВ (сильные стороны и возможности) – используя данную стратегию, акцент делается на использовании сильнейших ресурсов при минимальных рисках;

2. СИУ (сильные стороны и угрозы) – главная роль отводится рациональному распределению ресурсов в рамках преодоления рисков;

3. СЛВ (слабые стороны и возможности) – использование возможностей внутренней и внешней среды для преобразования недостатков в потенциальные сильные стороны;

4. СЛУ (слабые стороны и угрозы) – процесс формирования стратегии больше похож на предиктивную политику, которая учитывает предыдущий негативный опыт и возможные угрозы внешней среды.

Основная мотивация Стратегических планов заключается в повышении общего экономического уровня и качества жизни всех жителей города. Благоприятная социальная среда необходима для улучшения экономики и создания богатства и благосостояния, которые приведут к созданию красивого пригодного для жизни города [4]. Успех этих стратегических планов заключается в эффективности, с помощью которой можно укрепить связь между общим направлением, выбранным городом, и его качеством. Экономическая мощь и давление развития могут привести к появлению различных типов или моделей городского развития; перед лицом этого необходимо при участии всего общества строить город на основе модели развития с наивысшими социальными и культурными целями.

Перенос стратегического планирования в область градостроительства можно объяснить рядом существенных явлений, вынудивших изменить господствующий статус-кво в градостроительстве.

Во-первых, динамизм окружающей среды, отражающийся в экономических изменениях, геополитических потрясениях, непрекращающихся технологических инновациях, изменениях в социокультурных установках и полной смене направлений в социальных структурах, оказал сильное давление на традиционные инструменты городского планирования, требуя соответствующих ответных мер. к новой ситуации.

Во-вторых, различные социально-экономические агенты, традиционно действовавшие в городе, стали настаивать на соблюдении ряда требований конкурентоспособности и обитаемости в качестве условия своего пребывания в конкретной городской среде, что заставило государственных управленцев задуматься их требования и рассчитывать на них в процессе принятия решений.

В-третьих, интеграция национальных государств в континентальные блоки и открытие рынков на глобальном уровне породили открытое соперничество между городами за инвестиции, рабочие места, посетителей и государственные средства. Эта конкуренция потребовала от планировщиков и менеджеров огромной способности к предвидению, а при ее отсутствии – реакции на стратегии их самых непосредственных конкурентов.

Наконец, сложность и взаимосвязанность проблем, с которыми сталкиваются современные города, подтолкнула их к использованию междисциплинарных и межотраслевых подходов, преодолевающих ограничения традиционного отраслевого планирования.

В свою очередь, «умные» города являются результатом процесса преобразования, который переживают многие города по всему миру, с целью повышения энергоэффективности и снижения воздействия че-

ловеческой деятельности на окружающую среду при одновременной цифровизации различных процессов и упрощении жизни людей. их граждан [5]. Оценка воздействия, которое оказывает эта «зеленая» инновация, является очень важной частью «умной» трансформации, чтобы понять, какие меры оказались успешными, а какие – причиной того, что другие потерпели неудачу.

«Умная» экономика» включает в себя приоритетное развитие инновационных отраслей и секторов с упором на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки), а также акцент в данной концепции делается на разработку инноваций, способных оптимизировать жизнь населения. Конкурентоспособность является целостной концепцией, и экономический рост, деловая и нормативно-правовая среда, институты, качество человеческого капитала, культурные аспекты и качество управления необходимы для поддержания экономического роста при сохранении настоящей и будущей конкурентоспособности.

Экономический рост увеличивает способность города привлекать капитал, бизнес, таланты и туристов. Предыдущие пути экономического развития часто характеризовались истощением ресурсов, что приводило к серьезным последствиям для будущего развития. Следовательно, важно, чтобы умные города бережно относились к экологической составляющей устойчивости его системы.

«Умная мобильность» характеризуется наличием ИКТ, современных, устойчивых и безопасных транспортных систем. Умный город должен в полной мере использовать существующие средства ИКТ для повышения уровня своей экономики и конкурентоспособности в качестве подхода к построению успешного и интегрированного города. Интеллектуальный или умный город может также относиться к внедренным в город информационным и коммуникационным технологиям. Очень популярна концепция умного города, в которой ИКТ используются как способ оживления экономических возможностей и повышения мобильности глобальной конкурентоспособности. Умные инициативы варьируются от мелкомасштабного применения отдельных технологий до амбициозных проектов, направленных на преобразование целых городских районов посредством генерального планирования и развития инфраструктуры на основе ИКТ.

Определения умного города часто подчеркивают важные аспекты устойчивости, такие как необходимость ответственного управления ресурсами и энергоэффективности. В то время как «умные» города обладают потенциалом для маневрирования в рамках системы, которая сталкивается с постоянно сокращающимися ресурсами и постоянно растущими потребностями, развитие городов в рамках «умной жизни» вполне может привести к истощению ресурсов.

Умный образ жизни улучшает качество жизни, превращая дома, рабочие места, транспортную и энергетическую инфраструктуру в «умную» среду. Умная жизнь улучшает наше понимание того, как люди и технологии взаимодействуют, сочетая чувства с физическими действиями, анализом социального поведения, аналитикой данных, инженерией, технологиями и коммуникацией.

Таким образом, совокупность критериев «умного города» используется как оценочный механизм устойчивости территорий и города. Концепция «умный город» и без того включает в себя устойчивое развитие, а такие критерии как, умная экономика, умная жизнь, умная мобильность не только усиливают важность применения такой концепции в городах и стремления городов к данному статусу, но и способствуют разработкам корректных, амбициозных планов развития городов и территорий, как с критериями устойчивости, так и «smart»-критериями.

Устойчивое развитие является важной проблемой современного мира не только из-за острой необходимости справедливого распределения богатства и сохранения экосистем и основных ресурсов, но и из-за этического критерия оценки устойчивости, выражение межпоколенческой солидарности, которое следует рассматривать в политико-правовом плане как волю общего блага человечества. Систематическое поведение, связанное с интенсивным использованием природных ресурсов, накапливает негативные последствия для окружающей среды через загрязнение, что приводит к негативным последствиям для здоровья и благополучия человека.

Устойчивые решения требуют поведенческих и структурных правительственных изменений, объединенных всеобъемлющим обязательством затрагивать и повышать осведомленность каждого гражданина.

Список источников:

1. Абламейко М., Абламейко С. «Умный город»: От теории к практике // Наука и инновации. — 2018. — № 6 (184). с. 28–34.

2. Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный

опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117–129. DOI: 10.31107/ 2075-1990-2020-4-117-129.
3. Титов, Э.А. Городское соуправление: концепция и современные исследования / Э.А. Титов // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2021. – № 1. – С. 173–194.
4. Панина, О.В. Умные решения обучающихся городов: новые практики международного муниципального сообщества, нацеленного на повышение инвестиционной привлекательности городов / О.В. Панина // . – 2023. – № 1(134). – С. 707–709.
5. Исакова, Г.К. Стимулирование развития и внедрения технологий «умного города» в российских городах / Г.К. Исакова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8(145). – С. 523–526. – DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.104.

УДК 331.363.7

БАНДУРИН Александр Владимирович,
доктор экономических наук, профессор
профессор Департамента «Психологии и развития человеческого капитала», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
abander@mail.ru

BANDURIN Alexander Vladimirovich,
Doctor of economic sciences, professor
Professor of the Department of Psychology and development of human capital FGOBU VO «Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow
abander@mail.ru

АБДУЛЛИН Ильшат Сяидович,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
ilsh.abdullin2011@yandex.ru

ABDULLIN Ilshat Syaidovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

АКОПЯН Давид Артурович,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
david.01@bk.ru

AKOPYAN David Arturovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ СТАРТАП-ПРОЕКТА В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «УСТРОЙСТВО ДЛЯ ГОЛОСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛИФТОМ»

Аннотация. В статье представлены основные элементы программы формирования команды стартап-проекта с учетом особенностей приоритетных задач продвижения, основных этапов проектов, находящихся на начальной стадии жизненного цикла, а также применительно к условиям рынка труда. Рассмотрены основные компетенции, которыми должны обладать участники команды проекта. Целью статьи является систематизация методических подходов и инструментов подбора персонала в условиях стратегической неопределенности продукта и волатильности требований к кандидатам. Методология исследования базируется на универсальных и общепринятых методах научного познания: эмпирическом (сбор информации, обзор фактов, сравнение данных), анализе и синтезе теоретических положений и реальных событий. Сделаны выводы о порядке разработки и внедрения моделей компетенций в стартапах.
Ключевые слова: стартап-проект; команда стартап-проекта; компетенции участников команды стартап-проекта; программа формирования команды проекта; требования к персоналу.

PROGRAM FOR FORMING A TEAM OF A START-UP PROJECT IN THE FIELD OF DIGITALIZATION OF THE PUBLIC SPHERE ON THE EXAMPLE OF THE PROJECT «DEVICE FOR VOICE CONTROL OF ELEVATORS»

Abstract. The article presents the main elements of the startup project team formation program, taking into account the peculiarities of the priority tasks of promotion, the main stages of projects that are at the initial stage of the life cycle, as well as in relation to labor market conditions. The main competencies that the project team members should have are considered. The purpose of the article is to systematize methodological approaches and recruitment tools in the context of strategic product uncertainty and volatility of requirements for candidates. The research methodology is based on universal and generally accepted methods of scientific knowledge: empirical (collection of information, review of facts, comparison of data), analysis and synthesis of theoretical positions and real events. Conclusions are drawn about the procedure for developing and implementing competency models in startups.

Keywords: startup project; startup project team; competencies of startup project team members; project team building program; staffing requirements.

ВВЕДЕНИЕ

Концепция стартап-проекта «Устройство для голосового управления лифтом» заключается в использовании передовых технологий голосового управления для упрощения перемещения людей в зданиях. Основная идея проекта заключается в создании устройства, которое будет управлять лифтом с помощью голосовых команд. Пользователь сможет произнести нужный этаж, и голосовой ассистент распознает эту команду и отправляет ее на лифт, который автоматически переместится на нужный этаж. Это может быть особенно удобно для людей с ограниченными возможностями, а также в условиях, когда руки заняты или нет возможности прикасаться к кнопкам управления.

В целом проект решает проблемы, связанные с комфортом и безопасностью при использовании лифта, а также повышает эффективность его использования. В этом контексте устройство для голосового управления лифтом может стать популярным и востребованным продуктом. Оно позволит людям упростить перемещение по зданию, сэкономить время и снизить уровень стресса, связанного с использованием лифта.

Целевой аудиторией проекта «Устройство для голосового управления лифтом» являются организации, которые занимаются управлением многоквартирными домами, а также владельцы коммерческих и жилых недвижимостей. Основными клиентами могут быть управляющие компании, которые занимаются обслуживанием лифтов в многоквартирных домах, а также владельцы бизнес-центров и других коммерческих объектов, где есть лифты. Также среди потенциальных клиентов могут быть отдельные владельцы жилых помещений, которые хотят установить такое устройство в своих лифтах для удобства пользования. Само же устройство может быть полезно следующим группам лиц:

1. люди с нарушением зрения;
2. инвалиды-колясочники;
3. люди с травмами рук;
4. люди маленького роста;
5. остальные жители дома, желающие комфортно пользоваться лифтом.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА КАК СРЕДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ

Основными преимуществами устройства являются повышение комфорта и безопасности при использовании лифта, а также сокращение времени ожидания и уменьшение нагрузки на кнопки управления внутри кабины. У проекта есть несколько потенциальных рисков:

1. Технические риски. Проект связан с разработкой нового устройства, что может привести к возникновению технических проблем и задержкам в реализации проекта.
2. Конкурентные риски. На рынке уже существуют аналогичные устройства и сервисы (табл. 1), что может привести к сложностям в привлечении клиентов и увеличению доли рынка.
3. Финансовые риски. Разработка и выпуск нового устройства требует значительных инвестиций, что может привести к финансовым рискам, связанным с возможными задержками в выпуске продукта и необходимостью дополнительных инвестиций.
4. Юридические риски. Проект может столкнуться с правовыми проблемами, связанными с защи-

той интеллектуальной собственности, патентными правами и другими правовыми вопросами.

5. Безопасность данных. Устройство будет собирать голосовые данные пользователей, что может привести к рискам нарушения конфиденциальности и безопасности данных.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе определения потребностей в персонале с учетом приоритетных направлений реализации стартап-проекта «Устройство для голосового управления лифтом» мы будем ссылаться на компетенции, которые необходимы для его успешной реализации. Такими компетенциями, по нашему мнению, могут выступать:

1. Компетенция в области разработки аппаратного обеспечения
- анализ рынка аналогичных устройств и определение требований к аппаратному обеспечению;
- разработка и тестирование прототипа устройства;
- выбор оптимальных компонентов для создания устройства;
- определение стоимости производства и расчет цены продажи.

2. Компетенция в области разработки программного обеспечения
- анализ рынка программного обеспечения для голосового управления и определение требований к ПО;
- разработка программного обеспечения для устройства;
- тестирование и отладка ПО;
- интеграция устройства с другими системами управления лифтами.

3. Компетенция в области маркетинга и продаж
- анализ профильного рынка и определение приоритетных конкурентных преимуществ устройства;
- разработка стратегии продвижения устройства на рынке;
- создание маркетинговых материалов и рекламных кампаний;

Табл. 1. Компетенции необходимых должностей

Должность	Компетенции
Разработчик программного обеспечения	Должен знать: языки программирования (C++, Phyton, Java), основы проектирования, аспекты кибернетики, основы механотроники, материаловедение, основы электротехники, технический английский язык, виды программного обеспечения, порядок оформления технической документации; Должен уметь: проектировать автоматические среды в интересах заказчика, писать специальный софт для управления робототехнической системой, прорабатывать и внедрять системы голосового управления, тестировать и исправлять выявленные баги (ошибки), составлять техническую документацию и мануалы.
Бухгалтер	Должен знать: основы гражданского и трудового законодательства, основы экономики и управления: шаблоны, образцы и формы различных документов, формы и методы бухгалтерского учета, организацию документооборота по участкам бухгалтерского учета, правила эксплуатации вычислительной техники. Должен уметь: вести бухгалтерских учет имущества, обязательств и хозяйственных операций, участвовать в разработке и осуществлении мероприятий, направленных на соблюдение финансовой дисциплине, отражать на счетах бухгалтерского учета операции, составлять отчетные калькуляции себестоимости продукции, производись начисление и перечисление налогов и сборов, выполнять работы по формированию, ведению и хранению базы данных бухгалтерской информации.
Инженер по разработке электронных устройств и 3D-печати	Должен знать: основы физики и химии, основы материаловедения, аспекты программирования, правила пользования 3D принтеров, аспекты инженерии и проектирована, аспекты взаимодействия различных материалов, правила расчетов, технический английский, основы технической документации, особенности 3D-печати по технологиям FDM и SLA. Должен уметь: создавать алгоритмы печати необходимых деталей и составляющих, подбирать материалы для печати элементов, использовать необходимое программное обеспечение, пользоваться и задавать алгоритмы работы 3D принтеров, работать с графическими редакторами (3dMax, LightWave).

Источник: составлено авторами на основе обобщения информации в Интернет-ресурсах.

- взаимодействие с потенциальными клиентами и поиск новых партнеров.

В ходе разработки стартап-проекта на первых этапах нам будет необходим разработчик программного обеспечения, инженер по разработке электронных устройств и 3D печати и специалист, отвечающий за финансовое и документационное сопровождение. Как и отмечалось ранее, мы провели анализ hh.ru и подобных порталов для выявления требований к данным специалистам, а также была проведена оценка документов в открытом доступе других организаций, связанных с этой сферой и выявлены компетенции, на основе, которых мы будет подбирать кандидатов (таблица 1).

Для реализации стартап-проекта «Устройство для голосового управления лифтом» необходима команда высококвалифицированных специалистов, которая будет включать в себя следующие профессиональные направления. В ходе анализа было выявлено, что для проекта необходимы следующие специалисты:

1. Разработчики программного обеспечения. Это ключевая группа специалистов, которая будет заниматься разработкой программного обеспечения для устройства голосового управления лифтом. Ее задачами будут:

- разработка программного обеспечения для устройства голосового управления лифтом;
- тестирование программного обеспечения;
- оптимизация работы программы;
- работа с базой данных.

Для этой группы нужны специалисты с опытом работы в области разработки программного обеспечения, знаниями языков программирования, таких как Python, C++, Java и т. д. При этом необходимо, чтобы специалисты имели опыт работы с базами данных и знания в области машинного обучения, так как это позволит создать устройство с более высокой точностью распознавания голосовых команд.

2. Инженеры по разработке электронных устройств и 3D печати.

Для создания устройства голосового управления лифтом нужны инженеры по разработке электронных устройств, которые знают, как создавать и проектировать электронные устройства. Их задачами будут:

- проектирование и разработка электронной схемы устройства;
- разработка и сборка прототипа устройства;
- отладка и тестирование устройства.

Одним из главных требований к этим специалистам является знание современных технологий в области электроники и опыт работы в этой области.

3. Менеджеры проекта и продукта.

Для управления проектом необходимы менеджеры проекта и продукта. Их задачами будут:

- определение требований к проекту и продукту;
- планирование и управление проектом;
- управление процессом разработки и выпуска продукта.

Для этой группы необходимы специалисты с опытом работы в области управления проектами и продуктами, знаниями Agile и Scrum методик, а также умение работать с командой и координировать ее действия [9, 11].

4. Специалисты по маркетингу и рекламе.

Для продвижения продукта на рынке необходимы специалисты по маркетингу и рекламе. Их задачами будут:

- разработка стратегии маркетинга и продвижения продукта [10, 12];
- разработка рекламных кампаний;
- анализ социальных и маркетинговых трендов;
- работа с клиентами и партнерами [14].

Для этой группы необходимы специалисты с опытом работы в области маркетинга и рекламы, знаниями современных маркетинговых инструментов и умение работать с клиентами и партнерами.

В целом, чтобы обеспечить успешную реализацию стартап-проекта «Устройство для голосового управления лифтом», необходимо сформировать команду высококвалифицированных специалистов, которые имеют опыт работы в своих областях и готовы к сотрудничеству и общению в команде. Кроме того, необходимо обеспечить команду доступом к современному оборудованию и инструментам, а также обучением, которое поможет улучшить квалификацию специалистов [1, 14].

На данном этапе развития стартап-проекта мы выделили три ключевые позиции необходимые нам для реализации нашей идеи: разработчик программного обеспечения, инженер по разработке электронных устройств и бухгалтер. В соответствии с этим составлен кластер компетенции, поделенный на три основные группы: универсальные, коммуникативные и профессиональные компетенции (табл. 2).

Обобщая информацию, приведенную в табл. 2, можно отметить, что в общем виде кластер компетенций для разработчика программного обеспе-

чения может включать в себя знания и навыки в области программирования на разных языках, а также понимание архитектуры программного обеспечения, тестирования и отладки кода, использования инструментов и технологий разработки. Инженер по разработке электронных устройств и 3D-печати должен обладать знаниями в области электроники, механики, материаловедения, 3D-моделирования и проектирования, а также уметь работать с различными инструментами и программным обеспечением.

Кластер компетенций для бухгалтера включает в себя знание нормативной базы бухгалтерского учета, понимание законодательства и налогового права, умение работать с бухгалтерскими программами и умение анализировать финансовые отчеты. Также важно иметь навыки коммуникации и умение работать в коллективе. Данная информация будет нам полезна для подбора вариантов оценки специалистов, которых мы будет рассматривать при отборе в команду.

Одним из немаловажных аспектов рассмотрения определения потребности в персонале в стартап проекте является его актуальность [2]. В данном случае необходимо постоянное обучение работников. Обучение для специалистов в команде стартап-проекта является очень важным [4]. Начиная с основателей и заканчивая другими членами команды, каждый должен иметь знания и навыки, необ-

Табл. 2. Кластер компетенций специалистов

	Универсальные компетенции	Коммуникативные компетенции	Профессиональные компетенции
Разработчик программного обеспечения	Должен знать: основы материаловедения, основы электротехники, основы проектирования, основы инженерии; Должен уметь: тестировать и исправлять выявленные баги, составлять техническую документацию и мануалы; использовать необходимое программное обеспечение.	Должен знать: технический английский язык	Должен знать: языки программирования (C++, Phyton, Java), основы механотроники, основы электротехники, виды программного обеспечения; Должен уметь: проектировать автоматические среды в интересах заказчика, писать специальный софт для управления робототехнической системой, прорабатывать и внедрять системы голосового управления, тестировать и исправлять выявленные баги (ошибки), составлять техническую документацию и мануалы.
Инженер по разработке электронных устройств и 3D- печати			Должен знать: основные физики и химии, правила пользования 3D принтеров, правила расчетов, особенности 3D-печати по технологиям FDM и SLA. Должен уметь: создавать алгоритмы печати необходимых деталей и составляющих, подбирать материалы для печати элементов, использовать необходимое программное обеспечение, пользоваться и задавать алгоритмы работы 3D принтеров, работать с графическими редакторами (3dMax, LightWave).
Бухгалтер			Должен знать: основы гражданского и трудового законодательства, основы экономики и управления: шаблоны, образцы и формы различных документов, формы и методы бухгалтерского учета, организацию документооборота по участкам бухгалтерского учета, правила эксплуатации вычислительной техники. Должен уметь: вести бухгалтерских учет имущества, обязательств и хозяйственных операций, участвовать в разработке и осуществлении мероприятий, направленных на соблюдение финансовой дисциплине, отражать на счетах бухгалтерского учета операции, составить отчетные калькуляции себестоимости продукции, производить начисление и перечисление налогов и сборов, выполнять работы по формированию, ведению и хранению базы данных бухгалтерской информации.

Источник: составлено авторами на основе обобщения информации в Интернет-ресурсах.

ходимые для успешного запуска и развития проекта [3]. Причем, обучение может быть проведено как в форме формальных курсов и тренингов, так и в форме неформального обмена знаниями и опытом между членами команды [7].

Важно, чтобы специалисты в команде стартап-проекта имели знания и опыт в своей области, но также имели понимание бизнес-аспектов и маркетинговых стратегий, чтобы они могли участвовать в создании и реализации бизнес-плана проекта [8]. Кроме того, специалисты должны быть в состоянии эффективно коммуницировать и работать в команде, чтобы достичь общих целей проекта. Обучение поможет специалистам улучшить свои навыки и знания, а также поможет создать единую культуру команды и повысить мотивацию и уверенность в достижении целей проекта.

Программа формирования команды проекта для реализации стартап-проекта «Устройство для голосового управления лифтом» должна учитывать особенности проекта и требования к членам команды. Ниже представлены этапы формирования команды и описание каждого этапа [5]:

Анализ требований проекта. Первым шагом является анализ требований проекта. Для этого нужно определить, какие навыки и компетенции необходимы для реализации проекта. В данном случае, необходимы навыки разработки программного обеспечения для устройства голосового управления, знания в области электроники и механики, умение работать с 3D-печатью и управлять проектом.

Определение ролей и обязанностей. На этом этапе определяются роли и обязанности каждого члена команды. В команде должны быть разработчики программного обеспечения, инженеры по разработке электронных устройств и 3D-печати, а также менеджер проекта. Разработчики программного обеспечения будут отвечать за разработку программного обеспечения для устройства голосового управления, инженеры по разработке электронных устройств и 3D-печати будут отвечать за разработку аппаратной части устройства, а менеджер проекта будет отвечать за управление проектом и координацию работы команды.

Поиск и подбор кандидатов. На этом этапе проводится поиск и подбор кандидатов на каждую роль. Для разработчиков программного обеспечения необходимы знания в области программирования на языках Python и Java, а также опыт работы с различными фреймворками для разработки голосовых приложений. Для инженеров по разработке электронных устройств и 3D-печати необходимы знания в области электроники, механики, материаловедения и опыт работы с 3D-печатью. Для менеджера проекта необходимо иметь опыт управления проектами и умение работать в команде.

Обучение и тренинги. На этом этапе проводятся обучение и тренинги для команды. Разработчики программного обеспечения могут пройти курсы по голосовому управлению, а также тренинги по использованию фреймворков для разработки приложений. Инженеры по разработке электронных устройств и 3D-печати могут пройти курсы по электронике, механике, материаловедению и 3D-печати. Менеджер проекта может пройти курсы по управлению проектами и командой.

Создание командной культуры. На этом этапе создается командная культура. Важно, чтобы команда имела единую цель и работала в качестве одной команды. Для этого нужно проводить регулярные встречи, общаться и работать вместе. Важно учитывать мнение каждого члена команды и создавать атмосферу доверия и поддержки.

Таким образом, программа формирования команды проекта должна учитывать особенности проекта и требования к членам команды [6]. Каждый этап должен быть выполнен внимательно и тщательно, чтобы создать эффективную команду, способную реализовать проект. Для нашего исследования наиболее важным этапом будет служить этап подбора и отбора кандидатов. Данный этап программы формирования команды команды проекта «Устройство для голосового управления лифтом» может включать следующие шаги:

Определение ключевых ролей в команде проекта: бухгалтер, разработчик программного обеспечения и инженер по разработке электронных устройств и 3D печати

Определение требований к каждой из ролей: опыт работы в сфере разработки устройств для голосового управления, знание языков программирования, умение работать с CAD-программами и т.д.

Поиск и привлечение кандидатов с помощью размещения вакансий на специализированных ресурсах, рекомендаций от знакомых и партнеров проекта.

Оценка компетенций кандидатов на ключевые роли с помощью проведения собеседований, тестовых заданий и анализа портфолио.

Табл. 3. Программа формирования команды стартап-проекта «Устройство для голосового управления лифтом»

	Разработчик программного обеспечения	Инженер по разработке электронных устройств и 3D печати	Бухгалтер
1	2	3	4
Определение ключевых ролей в команде проекта	специалист, который занимается созданием программного обеспечения для компьютеров, мобильных устройств и других электронных устройств. Он проектирует, разрабатывает и тестирует программы, обеспечивая их работоспособность и безопасность.	специалист, который занимается проектированием, разработкой и тестированием электронных устройств, а также созданием трехмерных моделей и их печатью на 3D-принтере.	специалист, который занимается ведением бухгалтерского учета в организации. Он отвечает за правильность и своевременность учета финансовых операций, составление отчетности и налоговых деклараций, а также за контроль за финансовыми ресурсами организации.
Определение требований к каждой из ролей	- Высшее техническое образование в области информатики, программирования или смежных областей; - Знание языков программирования, например, Java, Python, C++, JavaScript; - Опыт работы с платформами разработки, например, Android Studio, Visual Studio, Eclipse; - Знание принципов алгоритмизации, структур данных и архитектуры программных систем; - Умение работать в команде, ответственность, исполнительность.	- Высшее техническое образование в области электроники, микроэлектроники, радиотехники или смежных областей; - Знание программ для моделирования и проектирования электронных устройств, например, Altium Designer, Eagle PCB, SolidWorks; - Опыт работы в области разработки электронных устройств и 3D-моделирования; - Знание материалов и технологий 3D-печати; - Креативность, творческий подход к решению задач.	- Высшее или среднее специальное образование в области бухгалтерского учета или финансов; - Знание законодательства и нормативных актов в области бухгалтерского учета; - Опыт работы в области бухгалтерского учета, ведения налоговой отчетности и делопроизводства; - Умение работать с программами бухгалтерского учета, например, 1С:Бухгалтерия, МойКонтур; - Внимательность к деталям, умение работать в стрессовых ситуациях, ответственность.

Формирование команды проекта на основе выбранных кандидатов, обеспечение команды нужными инструментами, программным обеспечением и местом для работы.

Разработка плана работы на первый этап проекта, распределение задач между участниками команды, определение сроков и бюджета проекта.

Организация работы команды, контроль выполнения задач, обратная связь и мотивация участников.

Регулярная оценка результатов работы команды, корректировка плана и распределения задач.

Обеспечение команды инфраструктуры для работы: разработка рабочей среды, обеспечение необходимых ресурсов и инфраструктуры для работы.

Такая программа позволит сформировать качественную и эффективную команду для реализации стартап-проекта «Устройство для голосового управления лифтом». Ниже приведена более подробная программа формирования команды проекта с учетом его особенностей (табл. 3).

В целом формирование команды стартап-проекта является одним из самых важных этапов в развитии бизнеса. Команда должна быть дружной, сильной и эффективной, чтобы достичь поставленных целей и преодолеть все трудности на пути к успеху. Для этого необходимо учитывать особенности каждого участника, создавать благоприятную рабочую атмосферу и постоянно развиваться вместе. Кроме того, важно поддерживать командный дух и поощ-

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4
Поиск и привлечение кандидатов	Размещение вакансий на специализированных ресурсах, таких как hh.ru, superjob.ru, и т.д.		
	Рекомендации от знакомых и партнеров проекта.		
	Проведение кастинга и собеседований с кандидатами.		
Оценка компетенций кандидатов	Проведение тестовых заданий и анализ портфолио.		
	Оценка навыков и знаний на собеседовании.		
	Проверка рекомендаций от предыдущих работодателей.		
Формирование команды проекта	Определение наилучших кандидатов на каждую из ключевых ролей.		
	Формирование команды проекта на основе выбранных кандидатов.		
Разработка плана работы на первый этап проекта	Распределение задач между участниками команды.		
	Определение сроков и бюджета проекта.		
	Разработка рабочей среды и обеспечение необходимыми ресурсами.		
Организация работы команды	Контроль выполнения задач и обратная связь.		
	Регулярные встречи команды и менеджера проекта.		
	Мотивация участников команды.		
Регулярная оценка результатов работы команды	Проверка выполнения задач и корректировка плана работы.		
	Оценка эффективности работы команды.		
	Определение потребностей в дополнительных ресурсах.		
Обеспечение команды инфраструктуры для работы	Разработка рабочей среды, включающей в себя рабочие места, программное обеспечение и оборудование.		
	Обеспечение доступа к необходимым ресурсам и инфраструктуре для работы, таким как облачные сервисы, сервера и т.д.		
	Обеспечение безопасности и конфиденциальности информации, с которой работает команда.		
	Организация коммуникаций и взаимодействия между участниками команды, включая общение в режиме онлайн и оффлайн, организацию встреч и конференций.		
Систематическая поддержка команды и её развитие	Обучение и тренинги для повышения квалификации участников команды.		
	Регулярные совместные мероприятия для укрепления командного духа.		

Источник: составлено авторами.

рять взаимодействие между участниками проекта. В итоге, только сильная команда может привести стартап-проект к успеху и дать ему возможность стать долгосрочным и прибыльным бизнесом.

Выводы

В ходе работы над стартап-проектом «Устройство для голосового управления лифтом» и созданием команды данного проекта нами были конкретизированы принципы формирования команды стартап-проекта: разнообразие компетенций и опыта участников, единая цель и миссия команды; открытость и честность в коммуникации, готовность к постоянному обучению и развитию; лидерство и эмоциональный интеллект руководителя, командный дух и сотрудничество, оценка результатов и корректировка стратегии, поддержка и поощрение участников команды.

Более того нам удалось описать процесс формирования эффективной команды стартап-проекта. Процесс формирования команды стартап-проекта

начинается с определения потребностей проекта и требований к участникам. На этапе поиска и отбора кандидатов проводится оценка их компетенций, опыта и личностных качеств. Далее формируется команда на основе определенных требований и оценок кандидатов, устанавливаются четкие роли и ответственности, проводится тренировка и обучение участников команды. В ходе работы с кандидатами на должности в стартап-проект процесс формирования команды были разделен на основные этапы реализации:

1. определение ключевых ролей в команде проекта;
2. определение требований к каждой из ролей;
3. поиск и привлечение кандидатов с помощью размещения вакансий;
4. оценка компетенций кандидатов;
5. формирование команды проекта на основе выбранных кандидатов;
6. разработка плана работы на первый этап проекта, распределение задач;
7. организация работы команды;
8. регулярная оценка результатов работы команды;
9. обеспечение команды инфраструктуры для работы.

При формировании команды стартап-проекта необходимо учитывать прикладные аспекты, такие как специфика и цели проекта, сроки и бюджет. Важно также учитывать особенности рынка и конкурентов, чтобы найти команду, способную эффективно работать в данных условиях.

Подводя итоги, необходимо выделить основные особенности формирования команды стартап-проекта. Особенности формирования команды стартап-проекта «Устройство для голосового управления лифтом»:

1. Необходимость поиска и отбора участников с необходимыми компетенциями в области программирования, электроники и голосовых технологий.
2. Важность создания дружной команды, сосредоточенной на достижении общей цели.
3. Установление четких ролей и ответственностей для каждого участника.
4. Определение общих ценностей и принципов работы команды.
5. Открытость и честность в коммуникации.
6. Готовность к постоянному обучению и развитию.
7. Учет прикладных аспектов проекта: потребности рынка, конкуренты и бюджет.
8. Анализ рынка и определение потребностей потенциальных клиентов.
9. Определение стратегии развития проекта.

Список источников:

1.Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 368 с.

2.Бусыгин, А.В. Деловое проектирование и управление проектом / А.В. Бусыгин. - М.: ИП Бусыгин, 2020. - 518 с.

3.Генкин, Б.М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) : монография / Б.М. Генкин. – 2-е изд., испр. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

4.Гребенникова М.А., Чепурова И.Ф., Гладышева А.В. Формирование команд по управленческим ролям // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2020. №2 (260). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-komand-po-upravlencheskim-rolyam (дата обращения: 20.04.2023).

5.Кожевина, О.В. Терминология теории управления: словарь базовых управленческих терминов : учебное пособие / О.В. Кожевина. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 156 с

6.Лимитовский, М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках / М.А. Лимитовский. - М.: Дело, 2020. - 528 с.

7.Малахова, А.И. Исследование содержания проблемы управления инновационными проектами в процессах стратегического планирования и развития производственно-экономических систем / А. И. Малахова, Н. О. Никулина, Л. Р. Черняховская // Информационные технологии. – 2020. – Т. 26. – № 4. – С. 239–251.

8.Мостовщикова И.А., Соловьева И.А. Методическое обеспечение управления человеческими ресурсами инновационных проектов предприятия // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2021. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskoe-obespechenie-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-innovatsionnyh-proektov-predpriyatiya (дата обращения: 20.04.2023).

9.Поляков, О.В. Практическое руководство по составлению бизнес-плана и оценке эффективности инвестиционного проекта полиграфического предприятия / О.В. Поляков. - М.: МГУП, 2019. - 130

10.Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 224 с.
11.Соловьева, И.А. Командное управление как фактор повышения реализуемости инновационных проектов / И.А. Соловьева, И.А. Мостовщикова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2019. - № 4 (13).
12.Султанов, И.А. Управление качеством проекта: концептуальные подходы и практические методы / И.А. Султанов // Методы менеджмента качества. – 2020. – № 10. – С. 14–21.
13.Холодкова, В.В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В.В. Холодкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 302 с.
14.Яценко В.В. Профиль компетенций команды инновационных проектов в концепции контроллинга. Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2018. № 2. С. 41–48.

УДК 3.08, 331.1

БЕРЕЖНАЯ Мария Сергеевна,
кандидат психологических наук,
доктор педагогических наук, профессор
Департамента психологии и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
bepsiconsult@mail.ru

BEREZHNAYA Maria Sergeevna,
Candidate of Psychological Sciences,
Doctor of Pedagogical Sciences,
Leading Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается актуальность развития различных направлений по мотивации персонала к научно-исследовательской деятельности в российских организациях. Автор выделяет основные исследования мотивации персонала в научно-исследовательской деятельности в России, на примере Российской академии наук (РАН) выделены критерии и индикаторы оценки научных сотрудников, а также их мотиваторы.
Ключевые слова: мотивация персонала, научно-исследовательская деятельность, оценка персонала, научный сотрудник.

STAFF MOTIVATION FOR RESEARCH ACTIVITIES IN RUSSIAN ORGANIZATIONS
Abstract. The article discusses the relevance of the development of various areas of personnel motivation for research activities in Russian organizations. The author highlights the main studies of staff motivation in research activities in Russia, using the example of the Russian Academy of Sciences (RAS), the criteria and indicators for evaluating researchers, as well as their motivators, are highlighted.
Keywords: staff motivation, research activities, staff assessment, researcher.

Научно-исследовательская деятельность является одной из важнейших областей в развитии науки и технологий. В условиях быстрого развития мировой экономики, научно-исследовательская деятельность становится все более актуальной и необходимой. Россия не исключение, в нашей стране также существуют многие научные проекты, которые занимаются важными научными проблемами, направленными на решение актуальных задач. Однако для успешной научно-исследовательской деятельности необходимо обладать высококвалифицированным персоналом, который является главным движущим фактором в этой области. Высококвалифицированные науч-

ные сотрудники должны быть мотивированы для достижения наилучших результатов, проявления творческого потенциала и удовлетворения своих индивидуальных и корпоративных целей. Таким образом, актуальность изучения мотивации персонала к научно-исследовательской деятельности в российских организациях заключается в необходимости повышения эффективности научной работы и развития научно-технического потенциала России в целом.

Мотивация персонала является ключевым фактором успешной научно-исследовательской деятельности. Ниже рассмотрим основные положения мотивации персонала в научно-исследовательской деятельности:

1. Определение целей и задач.

2. Организация труда (оптимальный режим работы).

3. Базовая заработная плата.

4. Оценка результатов.

5. Дополнительные льготы и поощрения.

6. Оптимизация трудовых отношений, создание командного духа и коллективной работы.

7. Возможность роста и развития.

8. Привлечение внимания к репутации компании, ее престижности и роли на рынке научных исследований.

Исследование, проведенное ИСИЭЗ НИУ ВШЭ [1], выявило, что высокопроизводительных ученых в России, прежде всего, мотивируют творческий и инновационный характер работы, возможности заниматься научными исследованиями и автономность в планировании своей работы и графика. Однако молодые ученые (до 35 лет) более заинтересованы в профессиональном и карьерном росте, заработной плате и возможности приносить пользу обществу, в то время как ученые старшего возраста (старше 60 лет) более заинтересованы в работе с молодежью. При этом почти в четыре раза больше молодых ученых привлекает профессиональный и карьерный рост, чем ученых старшего возраста, а значительно больше старших ученых указывают ценность работы с молодежью. Данные результаты могут быть полезны для разработки индивидуальных систем мотивации и поддержки научных сотрудников в зависимости от их возраста и потребностей.

По результатам опроса научно-педагогических работников, проведенного в рамках проекта «Мониторинг экономики образования», более двух третей высокопродуктивных ученых в России считают, что работа в науке позволяет им приносить пользу обществу, а также предоставляет возможности для профессионального и карьерного роста. Большинство опрошенных (82,8%) также отметили стабильный уровень дохода, хотя 60,5% считают, что работа в науке не обеспечивает высокий уровень дохода. Исследование было проведено на выборке из 7 255 высокопродуктивных ученых, отобранных по Российскому индексу научного цитирования.

Результаты существующих исследований мотивации персонала в научно-исследовательской деятельности в России [1, 2] показывают, что наиболее значимыми факторами мотивации для российских ученых являются следующие:

1. Материальное вознаграждение. Деньги в высокой мере влияют на уровень мотивации сотрудников в научной сфере, так как зачастую ученые получают низкие зарплаты и не стабильные финансовые пособия. Заработная плата может стать фактором поиска дополнительных возможностей заработка, например, за счет работы на стороне.

2. Условия труда. Российские ученые часто сталкиваются с неудовлетворительными условиями труда, такими как отсутствие необходимого оборудования, ограниченный доступ к информации, некачественное рабочее место. Улучшение условий труда может значительно повысить уровень мотивации сотрудников в научной сфере.

3. Возможность достижения результата. Ученые обычно работают над серьезными и сложными проблемами, и возможность получить результаты своей работы является одним из ключевых факторов мотивации. Однако в России ученым часто мешают бюрократические препятствия, сложные процедуры и недостаток инвестиций, что может затруднять доступ к результатам.

4. Карьерный рост. Рассчитывая на жизнь в научном мире, ученые ожидают получить должность, соответствующую их квалификации. Однако в России, в связи с ограничениями в бюджетных сферах, карьерный рост может оказаться затрудненным, что может вызывать разочарование и понижение мотивации на работе.

5. Интеллектуальное стимулирование. Российские научные школы и лаборатории характеризуются сильными учеными, мировыми лидерами, и

это замечательная возможность для стимулирования ученых на ответственную работу в научной сфере.

Оценка персонала является важным мотивирующим фактором персонала, задействованного в научно-исследовательской деятельности. Критерии и индикаторы оценки научного сотрудника могут различаться в зависимости от конкретной должности, области научных исследований и целей организации. Для примера, Российская академия наук (РАН) имеет свои критерии и индикаторы оценки научных сотрудников, которые отражают их вклад в научные исследования и достижения РАН. Критерии и индикаторы оценки научного сотрудника в РАН могут включать в себя следующие факторы:

1. Научные исследования, которые включают рейтинг научных публикаций в ведущих научных журналах, количество публикаций, научные достижения, цитируемость, участие в научных конференциях.

2. Педагогическая активность, предполагающая руководство научными исследованиями молодых ученых, студентов и магистрантов, качество научного руководства, организация научных, методических и образовательных мероприятий.

3. Бюджет и финансовые показатели охватывают количество привлеченных грантов, качество управления бюджетными средствами, улучшение экономических параметров научного подразделения.

4. Международное сотрудничество рассматривается по числу проведенных и ведомых научных проектов с иностранными партнерами, участию в международных конференциях и совещаниях.

5. Инновационная деятельность рассчитывается по количеству патентов на изобретения и заявок на патенты, коммерциализации научно-технических разработок, реализации научных проектов.

6. Социальная составляющая включает в себя участие в социально значимых научных проектах или исследованиях.

7. Критерий «Профессиональные звания и награды» предполагает получение научными сотрудниками званий и наград в своей области, признание их работы на всероссийском и международном уровнях.

8. Качество коммуникаций рассматривается через способность научного сотрудника к общению, умение презентовать научные проекты, привлекать новых инвесторов и партнеров в свои исследования и проекты.

Оценка научных сотрудников в РАН проводится с помощью специальных комиссий, которые ориентируются на эти и другие критерии и индикаторы оценки. Каждый из них имеет свой вес, что предполагает использование разных методов оценки, чтобы получить достоверный результат. В каждой организации могут быть свои уникальные критерии оценки технологических и научных прорывов. Оценка должна проводиться в соответствии с целями и миссией организации, а также с бизнес-стратегией и инновационной политикой.

Также, в качестве примера, рассмотрим основные мотиваторы для научных сотрудников в Российской академии наук (РАН), к которым можно отнести следующие:

1. Карьерный рост: возможность повышения профессионального статуса, получение научных званий, участие в престижных научных проектах, возможность руководства собственными исследовательскими группами.

2. Интерес к науке: наличие интереса к изучению новых научных тематик, убежденность в ценности науки, участие в создании новых открытий и их внедрение в практику.

3. Материальное вознаграждение: высокая заработная плата, дополнительные бонусы и премии за научные достижения, возможность коммерциализации своих исследований и получение дополнительных доходов.

4. Ответственность за свою работу: научные сотрудники РАН занимаются исследованиями, имеющими важное значение для развития страны и общества в целом. Они осознают свою ответственность за результаты своей работы и стараются достичь максимального результата.

5. Престиж: престиж и авторитет РАН как научной организации, наличие переменных источников финансирования, возможность участия в научных конференциях и проектах, связанных с РАН.

6. Возможность карьерного роста: научные сотрудники РАН имеют возможность заниматься научной деятельностью на достаточно высоком уровне, получать звания, руководить своей науч-

ной группой и пр., что в свою очередь позволяет получить новые знания и опыт в науке и образовании.

7. Коллегиальность: научные сотрудники РАН имеют возможность работать в коллективе со своими коллегами, обмениваться опытом и знаниями, получать поддержку и помощь в решении научных задач.

Эти мотиваторы могут не только привлекать молодых научных сотрудников, но и порождать их внутри самой организации, стимулируя их работу и вклад в науку.

Основными противоречиями в мотивации к научной деятельности в современных условиях развития научно-исследовательской деятельности в России в целом, являются следующие: низкая оплата труда (научные сотрудники в большинстве своем получают относительно низкую заработную плату, что не стимулирует молодых научных сотрудников к развитию научной деятельности); недостаток финансирования (может стать препятствием для проведения качественных научных исследований и привести к низкому уровню научной продуктивности и результативности); отсутствие перспективы карьерного роста (для многих научных сотрудников, особенно молодых, этот факт может стать препятствием для реализации своих профессиональных интересов и мотивацией для дальнейшего развития научной деятельности); необоснованные требования (научные сотрудники могут столкнуться с необходимостью выполнения несвоевременных, излишних требований, что может повлечь за собой отвлечение от научных исследований и негативно повлиять на научную продуктивность); недостаточная свобода действий (особенно в случаях, когда финансирование налагает определенные ограничения); отсутствие конкуренции и стимулирования. В целом, решение этих противоречий может способствовать увеличению мотивации к научной деятельности в России и привести к развитию результативности и увеличению технологических и научных прорывов в сфере научно-исследовательской деятельности, а также привлечению большего числа молодых специалистов.

В заключение, необходимо выделить следующие перспективы развития мотивации персонала к научно-исследовательской деятельности в российских организациях:

Улучшение материального вознаграждения. Это один из наиболее важных факторов мотивации персонала в научной сфере. Улучшение зарплат и финансовых пособий, а также введение бонусов и премий может стать серьезным стимулом для работников научных организаций.

Развитие инфраструктуры и условий труда. Развитие инфраструктуры, в том числе закупка нового оборудования и технологических решений, может существенно улучшить условия работы для ученых. Также необходимо обратить внимание на организацию комфортного и качественного рабочего пространства с соответствующей инфраструктурой.

Развитие кадровой политики для стимулирования научных сотрудников. Ученые должны иметь возможность профессионального и личностного роста, а также перспективную карьеру с их соответствующими должностными обязанностями.

Развитие системы оценки результатов с точки зрения их объективности, четкости и прозрачности, которые могли бы мотивировать ученых не только достигать личных результатов, но и вносить значимый вклад в развитие научной отрасли в целом.

Поддержка научных исследований и развитие инноваций может стать серьезным фактором мотивации персонала в российских научных организациях. Государственная поддержка научной деятельности и программы, направленные на развитие инноваций, могут способствовать развитию научной инфраструктуры и мотивации персонала.

Введение новых технологий и методологий в свою очередь, поможет улучшить эффективность работы научных сотрудников, что может стать также серьезным фактором мотивации научных работников.

Список источников:

1.Российская наука в цифрах: 2023 / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023

2.Халиуллина А.Р., Рабцевич А.А. Мотивация труда в научно-исследовательских (проектных) организациях // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2. Ч. 3 [Электронный ресурс]. URL: https://web.snauka.ru/issues/2015/02/47607 (дата обращения: 07.04.2023)

УДК: 33; 331; 331.5; 331.53; 37; 377; 378

БОКАРЕВА Анастасия Михайловна,
специалист по учебно-методической работе,
Московский государственный университет спорта и туризма, Москва
muse94@inbox.ru

BOKAREVA Anastasia Mikhailovna,
Specialist in educational and methodical work
Moscow State University of Sport and Tourism,
Moscow

УДАЛОВ Денис Эдуардович,
кандидат юридических наук, доцент департамента психологии и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
udallov@yandex.ru

UDALOV Denis Eduardovich,
Candidate of law sciences,
associate Professor of the department «Psychology and human capital development»
Financial University,
Moscow

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. В статье рассматриваются организационные аспекты деятельности образовательных организаций направленные на обеспечение трудоустройства выпускников, соблюдения их прав в области профессиональной подготовки. Порядок взаимодействия образовательных организаций с участниками рынка труда, органами государственной власти в сфере занятости населения. Анализируются положения нормативно-правовых актов, регулирующих трудоустройство молодых специалистов.
Ключевые слова: занятость населения, рынок труда, трудовые отношения, профессиональная подготовка, образовательная деятельность.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL ISSUES OF ENSURING THE EMPLOYMENT OF GRADUATES OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS IN THE LABOR MARKET

Abstract. The article discusses the organizational aspects of the activities of educational organizations aimed at ensuring the employment of graduates, compliance with their rights in the field of vocational training. The order of interaction of educational organizations with labor market participants, state authorities in the field of employment. The provisions of regulatory legal acts regulating the employment of young professionals are analyzed.
Keywords: employment of the population, labor market, labor relations, vocational training, educational activities.

Актуальным направлением деятельности институтов гражданского общества, например, в сфере образования – выступают вопросы профессиональной подготовки молодых граждан страны и обеспечение их занятости на рынке труда.

Предметом исследования выступают общественные отношения, возникающие в процессе осуществления взаимодействия образовательных организаций среднего-профессионального и высшего образования с органами государственной власти и работодателями по вопросу трудоустройства молодых специалистов в различных областях экономической деятельности.

Цель исследования заключается в характеристике организационных и правовых аспектов, обеспечивающих реализацию государственной молодежной политики в сфере занятости населения. Названная цель достигается путем анализа методической и научно-практической

литературы, а также положений нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения образовательного, управленческого, трудового характера.

Так с точки зрения социологической науки, Г.А. Ельникова и Ю.А. Лаамари, определяют институт образования как институт, функцией которого является систематическое обучение и воспитание членов общества, ориентированное на овладение определенным знанием, идейно-нравственными ценностями, компетенциями, нормами, содержание которых определяется социально-экономическим и политическим строем общества, уровнем его материально-технического развития. Соответственно институт образования представляет собой систему социальных статусов и ролей (преподаватели, студенты); норм, ценностей и предписаний; социальных организаций (колледжей, институтов, университетов) и управленческих органов (Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения РФ, департамента образования и т.д.), организующих процесс обучения и воспитания. Институт образования является одним из основных институтов социализации личности, осуществляя этот процесс на этапе вхождения индивида в общественную жизнь и адаптации к ней. Он отвечает также за овладение индивидом ценностями культуры, опытом профессиональной и творческой деятельности [7, с. 99-100].

А.Н. Джуринский, отмечает, что к приоритетам высшего образования относится: обеспечение профессиональными кадрами, отвечающими требованиям современной эпохи; гарантирование равенства при получении образования; практико-ориентированное обучение; совершенствование академического вербально-письменного образования; поощрение виртуальных моделей обучения с применением новейших средств массовой коммуникации; гармонизация формального, непрерывного и неформального образования. Высшая школа по мере внедрения непрерывного образования приобретает новые функции. Образовательные организации высшего образования, становятся стартовой площадкой дальнейшего дополнительного образования. В них должны приобретаться не только базовые профессиональные компетенции, но и подготовка, которая позволяет осуществлять дальнейшее обучение. При подобном обучении нарастают масштабы периодически повторяющегося обучения, гибкость, диверсификация программ, методов и сроков образования [6, с. 11-12].

Молодежь, получившая профессиональное образование, непременно сталкивается с проблемой трудоустройства. Чтобы определить, подходит ли молодой специалист для конкретной работы, соответствуют ли его индивидуально-психологические особенности и уровень профессиональной подготовки требованиям профессии, проводится профессиональный отбор. В процессе реализации профессионального отбора возникает множество новых вопросов и задач: необходимо определить нормативные характеристики профессии, выявить психологические свойства и качества, необходимые для эффективной реализации этой деятельности, подобрать или разработать методы диагностики профессионально значимых качеств человека. Э.Ф. Зеер, Э.Э. Саманюк отмечают, что вхождение в коллектив, где есть представители разных возрастов, приспособление к профессиональной деятельности, освоение новой социальной роли создают ряд новых проблем. На этапе адаптации профессия предстает как форма социализации и развития социальной идентичности. Трансформация профессиональной ситуации вызывает появление новых психологических качеств и свойств. Происходит значительное переформирование психологической структуры личности, так как происходят изменения в системе координат жизнедеятельности человека. Взамен старой системы «школа – семья – общество» формируется новая ситуация, детерминированная координатами «профессия – семья – социально-экономические условия», вследствие чего профессиональная картина мира становится одним из ключевых факторов развития личности [8, с. 14].

По мнению, С.Д. Резник, Р.М. Нижегородцев, Г.А. Резник – в условиях реформирования экономики, переходу к импортозамещению, подготовка высококвалифицированных специалистов приобретает особое значение. Процесс адаптации образовательных учреждений к потребностям бизнеса и производства непосредственным

образом связан с повышением инновационной активности образовательной среды. Кроме того, адаптационные процессы, направленные на повышение значимости инновационных компонентов в структуре образовательных программ и способствующие приобщению потенциала образовательной среды к потребностям и задачам региона, обусловлены следующими факторами:

– формированием инновационных институтов (технопарков, инкубаторов), нацеленных на решение региональных проблем, связанных с внедрением новых технологий и т.п.;

– расширением круга профессиональных компетенций молодых специалистов;

– развитием в вузах дополнительных форм профессионального образования, нацеленных на быстрое и качественное обеспечение решения региональных задач;

– развитием инновационных форм обучения как базовой основы для экономического роста региона [13, с. 254].

Е.С. Кубишин раскрывает содержание рынка труда в широком и узком смысле. В широком смысле, рынок труда – это основанный на отношениях обмена специфический механизм взаимосвязи (отношения) между работодателями и наемными работниками по поводу формирования, движения и использования трудового потенциала общества, обеспечивающий удовлетворение общественной потребности в факторе труда, эффективное функционирование рабочей силы и занятость населения. Соответственно в узком практическом смысле рынок труда можно охарактеризовать как – сферу обращения рабочей силы, рассматриваемой как совокупность форм ее движения, и фазу обмена в воспроизводственном процессе, представляющую собой множество актов купли-продажи способности работника к труду [10, с. 30].

Субъектами отношений на рынке труда являются работодатели, формирующие спрос на рабочую силу, наемные работники и безработные, формирующие предложение рабочей силы, самозанятое население, элементы инфраструктуры рынка труда. В составе последних: государственные учреждения, негосударственные структуры содействия занятости, кадровые и рекрутинговые агентства, службы управления персоналом предприятий и коммерческих структур, общественные организации и фонды, учреждения профессиональной подготовки и переподготовки персонала, нормативно-правовая среда [14, с. 55–57].

Рынок труда молодых специалистов – важная составляющая всеобщего рынка труда. Ведь именно за молодыми, умными, амбициозными работниками устраивают охоту все организации. В составе инфраструктуры рынка труда молодых специалистов, если брать его как отдельный элемент, играют важную роль и вносят достаточно большую долю значимости (в отличие от общего рынка труда) образовательные организации – колледжи, институты, университеты и т.д. Молодежный рынок труда характеризуется большой вариативностью. Это обусловлено тем, что на него выходят выпускники учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов по всем возможным профессиям. Отсутствие спроса на региональном рынке труда на многие из них, приводит к тому, что большая часть ищущих работу молодых людей, в том числе недавних выпускников учебных заведений, трудоустраиваются по специальностям, далеким от базового образования.

Однако следует согласиться с мнением А.Я. Кибанова, Ю.А. Дмитриевой, которые утверждают, что несмотря на возникающие противоречия между работниками и работодателями, молодые специалисты всегда были и будут востребованы на рынке труда [9, с. 22].

Правовую основу обеспечения занятости молодежи, трудоустройства выпускников образовательных организаций составляют законодательные акты, в частности закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», федеральные законы от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», подзаконные акты, например, Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года». В частности, в соответствии с положениями данного распоряжения Правительства РФ, содействие занятости молодежи в Российской Федерации реализуется на основе:

– системы доступной профессиональной ориентации, гарантированного общего и профессионального образования и профессиональной подготовки, направленных на приобретение востребованных навыков;

– создания достойных рабочих мест для молодежи и временных рабочих мест для приобретения практического опыта;

– реализации комплекса мер по содействию трудоустройству молодежи, развитию молодежного предпринимательства и самозанятости;

– совершенствования государственной политики в сфере труда, защищающей права молодых людей;

– совершенствования мотивации работодателей по трудоустройству молодежи [1].

Письмо Минпросвещения России от 21 мая 2020 г. № ГД-500/05 «О направлении рекомендаций», определяет задачи «Центров содействия трудоустройству» функционирующих в субъектах Российской Федерации:

– взаимодействие с центрами занятости населения, органами власти, общественными организациями и другими организациями, индивидуальными предпринимателями по вопросам содействия занятости и трудоустройству выпускников, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ;

– консультация студентов выпускных курсов и выпускников об имеющихся возможностях по трудоустройству, в том числе для выпускников с инвалидностью и ОВЗ;

– системная работа с привлечением рекрутинговых агентств, крупных IT компаний-агрегаторов (например: Яндекс Работа, вакансии Работа в России, headhunter.ru, profi.ru, superjob.ru и другие), с выработкой специальных условий для содействия и помощи в трудоустройстве выпускников, включая базу соответствующих вакансий, бесплатные карьерные консультации и др.;

– психологическая поддержка выпускников, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ;

– поиск вариантов социального партнерства с предприятиями, организациями и учреждениями, заинтересованными в кадрах, и проведение мероприятий, содействующих занятости выпускников;

– формирование банка вакансий выпускников профессиональных образовательных организаций, в том числе для выпускников с инвалидностью и ОВЗ;

– повышение уровня конкурентоспособности и информированности студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства [2].

Правовое регулирование взаимодействия образовательных организаций с организациями работодателями, может осуществляться на основе отраслевых соглашений, так, например, «Отраслевое соглашение по образовательным организациям высшего образования, находящимся в ведении Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, на 2021 – 2023 годы», предусматривает, что стороны соглашения ежегодно на совместных заседаниях рассматривают вопросы занятости, подготовки, получения дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации и программам профессиональной переподготовки работников, трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего образования [3].

«Отраслевое соглашение по организациям железнодорожного транспорта на 2023–2025 годы» устанавливает, что участники соглашения организуют подготовку специалистов с высшим и средним профессиональным образованием на условиях целевого обучения в образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального и высшего образования. Оказывают содействие в трудоустройстве выпускников [4].

По данным Информационного бюллетеня «Выпускники среднего профессионального и высшего образования на российском рынке труда» – основная доля выпускников высших учебных заведений находят работу специалистов высшего и среднего уровня квалификации. Среди выпускников со средним профессиональным образованием популярна работа специалистами среднего уровня в сфере обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности, а также квалифицированными рабочими в области промышленности, строительства, транспорта и рабочими родственных профилей. Наибольшая

доля выпускников трудоустроились в качестве специалистов высшего уровня квалификации (40,5%). Только 0,3% выпускников работают квалифицированными работниками сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства [5, с. 9].

В 2021 году из российских вузов выпустилось 746 597 человек. По данным мониторинга на середину июля 2022 г., трудоустроились в течение года 89% из них. Минобрнауки России активно работает над содействием занятости выпускников. С конца апреля 2022 г. при министерстве заработал Экспертный центр карьеры и реализации профессиональных возможностей молодежи, который проводит бесплатное обучение для руководителей и сотрудников центров карьеры в вузах [12].

В заключении необходимо отметить, что взаимодействие между образовательной организацией и потенциальным работодателем, позволяет не только реализовать профессиональные компетенции выпускников, но и способствует социально-экономическому развитию общества.

В качестве примера рассматриваемого сотрудничества сферы образования с непосредственными представителями рынка труда, можно продемонстрировать результаты анализа Отчета о самообследовании ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма» в части практической подготовки, трудоустройства и востребованности выпускников. Так, проводимые исследования с использованием различных информационных источников: анкетирование, сбор данных служб занятости населения и кадровых агентств позволяют сделать вывод, что более 80% от общего числа выпускников трудоустраиваются по профилю выбранной специальности, а также продолжают обучение на следующем уровне профессионального образования как в университете, или иных образовательных организациях. Большая часть выпускников Университета работает на предприятиях туриндустрии: в туристических компаниях, гостиницах, ресторанах, экскурсионных бюро.

Трудоустройство выпускников требует активной деятельности Университета, направленной на поддержку обучающихся и выпускников вуза в поиске работы и построении карьеры. Приоритетными направлениями в этой деятельности стали:

– постоянная взаимосвязь между Университетом и работодателями, заключение договоров об организации и проведении всех видов практик;

– проведение выездных практических занятий на базе предприятий-работодателей;

– привлечение работодателей к участию в семинарах, проведению мастер-классов и тренингов, к разработке программ практик;

– участие Университета в мероприятиях, направленных на трудоустройство выпускников (ярмарки вакансий, дни открытых дверей на предприятиях индустрии гостеприимства);

– приглашение руководителей предприятий туриндустрии на защиту выпускных квалификационных работ;

– информирование студентов и выпускников о вакансиях на рынке труда.

В университете важным аспектом в работе со студентами является профессиональная ориентация молодежи (профессиональное тестирование, индивидуальные и групповые консультации карьерными экспертами, построение карьерного трека для оценки дальнейших профессиональных компетенций выпускников и их трудоустройство после завершения обучения. Всего тестирование прошли 388 студентов.

В целях совершенствования практической подготовки обучающихся всех уровней на базе Университета создана площадка для проведения Чемпионатов «Молодые профессионалы» по двум профильным компетенциям: «Физическая культура, спорт и фитнес» и «Технологии физического развития», предусматривающая создание мастерской, оснащённой современной материально-технической базой для обучения в соответствии с запросами работодателей – партнеров.

В 2022 году университет включен в реализацию федеральных проектов по развитию кадрового потенциала через тиражирование собственного опыта:

– федеральный проект «Страна мастеров» по направлению «Гостиничное дело». «Страна мастеров» реализуется в рамках проекта содействия занятости.

– обучение самозанятых (25 человек) [11].

Взаимодействие образовательной организации с участниками рынка труда по вопросу трудоустройства выпускников колледжей, институтов, университетов осуществляется в рамках следующей системы отношений: запрос работодателей – организаций различной организационно-правовой формы на замещение должностей квалифицированных специалистов в различных областях экономической деятельности; потребность граждан на получение профессионального образования по востребованным специальностям; выполнение отдельных направлений государственной политики, в частности молодёжной политики, в сфере занятости населения и контроля за этим уполномоченных органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Таким образом, данный подход подтверждает целесообразность взаимодействия и создает организационно-правовые основы для трудоустройства выпускников образовательных организаций.

Список источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р «Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru, 17.12.2021.

2. Письмо Минпросвещения России от 21 мая 2020 г. № ГД-500/05 «О направлении рекомендаций» // КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.consultant.ru/document/, (дата обращения 27.04.2023).

3. «Отраслевое соглашение по образовательным организациям высшего образования, находящимся в ведении Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, на 2021–2023 годы» утвержденное Минобрнауки России, Профсоюзом работников народного образования и науки РФ 09 апреля 2021 г. // Официальный сайт Минтруда России https://rosmintrud.ru/, 25.05.2021.

4. «Отраслевое соглашение по организациям железнодорожного транспорта на 2023–2025 годы» утвержденное Российским профсоюзом железнодорожников и транспортных строителей, Советом Общероссийского отраслевого объединения работодателей железнодорожного транспорта 02 августа 2022 г. // Официальный сайт Минтруда России https://rosmintrud.ru/, 31.08.2022.

5. Выпускники среднего профессионального и высшего образования на российском рынке труда: информационный бюллетень [Текст] / М.В. Лопатина, Л.А. Леонова, П.В. Травкин, С.Ю. Рощин, В.Н. Рудаков; под науч. ред. С.Ю. Рощина, В.Н. Рудакова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020 – 72 с.

6. Джуринский А.Н. Высшее образование в современном мире: тренды и проблемы (Монографические исследования: педагогика). – М.: Прометей, 2017. – 186 с.

7. Ельникова Г.А. Социология: учебное пособие / Г.А. Ельникова, Ю.А. Лаамари. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 211 с.

8. Зеер Э.Ф. Профессиология: психологический контент: учебное пособие / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Саманюк. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 194 с.

9. Кибанов А.Я. Управление трудоустройством выпускников вузов на рынке труда: монография / А.Я. Кибанов, Ю.А. Дмитриева. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 250 с.

10. Кибишин Е.С. Экономика рынка труда: учебное пособие для вузов / Е.С. Кибишин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 127 с.

11. Отчет о самообследовании ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» за 2022 год // https://mgusit.mossport.ru/, (дата обращения 27.04.2023).

12. Порядка 90% выпускников вузов устроились на работу [Электронный ресурс], Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie, (дата обращения 27.04.2023).

13. Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы: монография / под общ. ред. С.Д. Резника, Р.М. Нижегородцева, Г.А. Резник. – 2-е изд., стереотип. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 324 с.

14. Экономика труда: учебник для академического бакалавриата / под общей ред. М.В. Симоновой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 259 с.

УДК 338.012

ВАНЮРИХИН Филипп Геннадьевич,
доцент Высшей школы промышленной политики и предпринимательства РУДН, Москва, Россия
vanyurikhin-fg@rudn.ru

VANYURIKHIN Philipp Gennadievich,
Associate Professor, Higher School of Industrial Policy and Entrepreneurship, RUDN University, Moscow, Russia

ЧЕНЬ СЮАНЬИ,
студент магистратуры, Высшая школа промышленной политики и предпринимательства РУДН, Китайская Народная Республика
1032216010@rudn.ru

CHEN XUANYI,
Master's Student, Higher School of Industrial Policy and Entrepreneurship, RUDN University Republic of China

ЛЮ ЦЗЫМЭН,
студент магистратуры, Высшая школа промышленной политики и предпринимательства РУДН, Китайская Народная Республика
1032215971@rudn.ru

LIU ZIMEN
Master's Student,Higher School of Industrial Policy and Entrepreneurship, RUDN University Republic of China

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕАЛИЗУЕМОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИНЖИНИРИНГОВЫХ ПРОЕКТАХ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Аннотация. Актуальность перехода на нетривиальные, творческие способы оценки и эффективности инжиниринговых проектов в условиях рисков реализуемости обусловлена высокой турбулентностью в секторе строительства, девелопмента и управления объектами недвижимости, связанной с восстановлением и трансформацией экономических, политических и социальных процессов в «постковидный» период и обострением конкурентной борьбы на глобальных рынках. Проблема сохранения и повышения эффективности методов саморегулирования и самоуправления производственно-экономическими системами, требует от руководителей всех уровней концентрации усилий по разработке и внедрению методов и инструментов оценки и управления процессами в условиях неопределенности и риска.
Рассматриваемые подходы формируют дополнительное конкурентное преимущество в производственных, управленческих и социальных аспектах деятельности. Практическая задача, решаемая с помощью рассматриваемых подходов, связана с поддержанием непрерывности деятельности, сохранения финансовой устойчивости и управляемости организации, а также гарантирует достаточный уровень защиты материальных активов и ценностей организации.
Ключевые слова. Управление проектами организации, творческие методы оценки эффективности бизнес-процессов, про-активное управление рисками, создание и защита стоимости организации.

APPROACHES TO ASSESSING THE FEASIBILITY OF MANAGEMENT DECISIONS IN ENGINEERING PROJECTS UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY AND RISK

Abstract. The relevance of the transition to non-trivial, creative ways of evaluating and effectively engineering projects in the face of feasibility risks is due to the high turbulence in the construction, development and management sector of real estate objects associated with the restoration and transformation of economic, political and social processes in the «post-Covid» period and the aggravation of competition in global markets. The problem of preserving and improving the effectiveness of methods of self-regulation and self-management of production and economic systems requires managers at all levels to concentrate efforts to develop and implement methods and tools for assessing and managing processes in conditions of uncertainty and risk The approaches

under consideration form an additional competitive advantage in the production, managerial and social aspects of activity. The practical task solved with the help of the considered approaches is associated with maintaining the continuity of activities, maintaining the financial stability and manageability of the organization, and also guarantees a sufficient level of protection of the tangible assets and values of the organization.
Keywords. Project management of the organization, creative methods of assessing the effectiveness of business processes, proactive risk management, creation and protection of the organization's value.

Текущая ситуация на глобальных рынках, характеризующаяся высокой степенью неустойчивости к вызовам в геополитических и социально-экономических аспектах, заставляет руководителей обращаться к нетривиальным методам оценки экономических показателей и адаптировать имеющиеся инструменты анализа и управления деятельностью организации. Необходимо отметить, что в условиях турбулентности и неопределенности экономической и социальной среды, вопросы сохранения ценностей, созданных организацией, выходят на передовые позиции при разработке и реализации управленческих решений.

Предприятия, холдинги и организации, внедрившие в систему управления принципы непрерывного контроля и мониторинга бизнес-процессов и оценки эффективности реализации проектов, основанные на креативном подходе, могут получить дополнительные конкурентные преимущества в области качества корпоративного управления, включая управление рисками.

Отчеты ведущих консалтинговых компаний (Институт внутренних аудиторов, ТеДо, Б1, Kept) [1] показывают, что в период пандемии коронавируса Covid-19 и глобальных ограничений, некоторые компании, организации утратили способность поддерживать непрерывность деятельности на необходимом уровне [2]. Как отмечено в отчете [3]: « …худшим временем для планирования антикризисных мер является пребывание в середине кризиса». Применяемые на протяжении длительного времени подходы к построению структуры корпоративного управления предприятиями и организациями таких секторов экономики как производство, строительство, управление недвижимостью, которые применяют интегрированную модель управления рисками организаций [4], в условиях обострения коммерческих конфликтов и противоречий в межгосударственных и межотраслевых коммуникациях и разрушения базовых принципов экономического сотрудничества уже недостаточны. Для предотвращения потерь и упущений, связанных с недостаточной или ошибочной оценкой собственных возможностей организации функционировать в условиях повышенного риска разрушения архитектуры взаимоотношений в коммерческом, политическом и социальном сегменте, необходимо более тщательно пересматривать и совершенствовать имеющийся инструментарий и методики оценки и управления связанными рисками.

Как отмечено в работе одного из авторов «… переход на методы конкурентной борьбы которые не укладываются в традиционные рамки свободного рынка, попыток глобального доминирования на всех направлениях экономической деятельности отдельных субъектов или альянсов, создают деструктивный эффект на развитие мировой экономики и приводят к тяжелым и даже трагическим последствиям, приводят к нарушениям в работе основных механизмов экономической деятельности» [5].

В проектной, инжиниринговой деятельности отмеченные проблемы приобретают вид сложной, многокомпонентной задачи, связанной с обеспечением выполнения работ с максимальной экономической отдачей. Таким образом, актуальность разработки новых подходов к оценке эффективности инжиниринговых проектов, с учетом рисков, требует развития творческого потенциала и широкого применения креативных подходов в разработке и реализации управленческих решений.

Для обеспечения непрерывности текущей, инновационной деятельности и гарантированной реализуемости проектов необходимо принять готовые или разработать /адаптировать методики управления процессами, с выделением функции контроля и ответственности за конечный результат.

В качестве одного из базовых вариантов авторы предлагают использовать интегрированный подход к управлению рисками цепочек поставок, который был описан в исследовании National Preparedness for Response Exercise Program (PREP) Guidelines [6]. В частности, в данном обзоре отмечено, что «…ни одна отрасль не осталась незатронутой, по мере того как компании сталкивались с недостатками в своих цепочках поставок, выявленными COVID, то находили себя неподготовленными для их конструктивного и своевременного устранения. «COVID подверг цепочки поставок максимальному стресс-тесту, и многие из них (компаний) не продемонстрировали устойчивости», – отмечает Иветт Коннор, руководитель практики управления корпоративными рисками в Grant Thornton.

Таким образом, в сложившихся новых условиях и кардинального изменения архитектуры управления бизнес-процессами, актуализировалась задача проведения масштабных изменений в системе управления предприятиями и организациями. Например, Grant Thornton рекомендует организациям рассмотреть обновленные пути управления рисками, в том числе рисками инжиниринговых проектов в рамках жизненного цикла:

- Выявление и определение рисков и их сегментация по категориям рисков, которые представляют наибольший риск воздействия на бизнес-цели.
- Количественная оценка вероятности и воздействия, принимая во внимание взаимосвязи рисков, отказ систем и анализ последствий.
- Анализ сценариев для проверки диапазонов воздействия риска, в случае его реализации, разработки планов реагирования и рассмотрения эффективности контролей.
- Регулярный пересмотр планов, тестирование контролей и уточнение элементов жизненного цикла программы по мере необходимости.

Авторы считают, что предложенный алгоритм, при необходимо доработке и адаптации под особенности сегмента рынка и организации, можно внедрять и в инжиниринговые проекты, что позволит более эффективно и своевременно реагировать на угрозы и устранять деструктивное воздействие факторов рисков.

Отметим наиболее значимые категории рисков инжиниринговых проектов:

1.Риск недостижения поставленных целей. В первую очередь риск формируется на фоне неверной оценки стартовых условий и ошибок в стратегическом планировании. Здесь стоит отметить следующие факторы риска: время (сроки реализации этапов проекта), условия активной (деловой, конкурентной, информационной и пр.) среды, доступность ресурсов.

2.Риск утраты устойчивости и управляемости организации. От современных конкурентоспособных компаний требуется высокая степень самоорганизации и самоуправления в вопросах соблюдения нормативного и законодательного обеспечения, соблюдение стандартов и требований по устойчивому развитию (включая актуальную ESG повестку и гибкое управление, Agile).

3.Риск материальных, физических, репутационных и интеллектуальных потерь. В условиях ослабления контроля и реагирования на нарушения в области соблюдения норм и правил поведения, конкурентной борьбы и более агрессивных методов давления и подавления (в том числе различного рода санкции) преимуществ и инициатив, организации и промышленные компании несут существенные потери, ставящие под угрозу перспективы существования.

4.Риск нарушения непрерывности деятельности. На самом деле, это риск является наиболее опасным по масштабам последствий реализации в виде различных рисковых событий. Замедление бизнес-процессов, частичная или полная остановка деятельности приводит к тяжелым экономическим последствиям.

Таким образом, необходимо кардинально пересматривать методы ведения конкурентной борьбы с целью сохранения жизнеспособности, устойчивости, управляемости организаций, предприятий, комплексов. [7]

Отмеченные проблемы требуют новых подходов к анализу, оценке и управлению рисками, в том числе, посредством внедрения и освоения прогрессивных инструментов. Как предлагается в исследовании [8]: «Организации должны

предусмотреть сценарии, которые вероятнее всего приведут к снижению или росту спроса на определенные товары, услуги..», в период обострения кризисов или роста напряженности в геополитической среде, особенно это прослеживается в наиболее подверженных кризисам отраслях – финансовой, строительной, высокотехнологичной.

Начинать работы по снижению влияния неблагоприятных факторов и обеспечению реализуемости проектов следует с составления плана. В частности, в отчете: «…несколько важных шагов в разработке и настройке антикризисного плана управления во время кризисов:

• Определите потенциальное влияние на финансы организации и возможность местных и международных командировок.

• Найдите актуальную, надежную информацию о пандемии от общественных организаций в сфере здравоохранения, управления скорой неотложной помощи, иных организаций. Создайте постоянно действующие ссылки на эти источники, чтобы легко иметь к ним доступ.

• Разработайте протокол коммуникаций в чрезвычайных ситуациях: о сформируйте список ключевых контактов, создайте схему коммуникаций, включая поставщиков и клиентов, о создайте процедуру отслеживания статусов и осуществления контактов с предприятиями и сотрудниками, о протестируйте эти системы для подтверждения их состояния готовности в случае необходимости.

• Проведите учебный запуск плана и внесите в него необходимые доработки, в случае необходимости. Это может стать частью общей программы готовности к чрезвычайным ситуациям, с опорой на руководство из Национальной Программы учений по обеспечению готовности к реагированию 2016 (2016 National Preparedness for Response Exercise Program (PREP) [9] .

Интеграционные процессы в экономической деятельности, которые были запущены в начале 21 века, также подвержены деформации и формируют определенный деструктивный риск, который перерождается в событие, создающее антагонистические процессы – дезинтеграции, усиления протекционизма и отхода от ранее принятых норм взаимодействия. Соответственно, придерживаясь законам физики – 3-й закон Ньютона («Действие равно противодействию) и экономики – Закон У. Эшби «Необходимого разнообразия» допустимо применить принципы эконофизики для разработки комплекса управления фиксируемыми неопределенностями и рисками и организации соответствующих процессов.

К таким процессам относится и динамическое управление рисками на основе активной концепции риск-менеджмента [10].

Для понимания необходимости перехода на новые методы управления процессами в различных контрольных средах и условиях, необходимо выделить три динамических состояния системы управления рисками: «…пассивное, когда реагирование на риск происходит после его реализации; активное управление, когда риск выявляется на ранних стадиях и находится под непрерывным контролем до его исчезновения или реализации; про-активное управление, особенностью которого является непосредственное формирование условий зарождения риска и сопровождение его эволюции до реализации, а также искусственное сочетание, комбинирование рисков в определенные события с рассчитанным экономическим или иным эффектом» [11].

В качестве инструмента, позволяющего повысить реализуемость инжиниринговых проектов, предлагается применять активное динамическое и про-активное управление рисками, что положительным образом скажется на принятии и реализации управленческих решений, в первую очередь через создание определенных конфигураций факторов рисков, с заданными (искусственно синтезированными) характеристиками, отвечающих интересам участника хозяйственной деятельности. В стандарте ИСО 3100:2018 «Менеджмент риска» отмечено, что «…риск-менеджмент является итеративным процессом…» [12], в котором контроль, анализ и корректировка работ происходит в непрерывном режиме, что позволяет выявлять появление и реагировать на проявление рисков в минимальные отрезки времени, не допуская критического сочетания факторов риска и преобразование в деструктивное рисковое событие.

Цель активного подхода состоит в следующем: Выявление, тестирование и последовательное

воздействие на уязвимости методом динамического управления рисками – от использования созданных резервов и компенсационных фондов, до включения кризисного оперативного управления, заключающегося в отказе от некоторых бизнес-действий и замораживании направлений деятельности с концентрацией на ключевых задачах (непрерывность, устойчивость, защита стоимости/ценностей организации). При прохождении острой фазы кризиса, происходит постепенный возврат к полноценному рабочему циклу. Указанные действия должны быть направлены на формирование особых условий активной среды таким образом, чтобы центры принятия решений, во-первых вернулись в зону комфорта и начали исправлять допущенные ошибки в оценке ситуации, а во-вторых – восполнение резервов и запасов, направляемых на компенсацию потерь при реализации рисков в конкретной конфигурации события.

Достижение обозначенных целей возможно через переформатирование политики оценки результатов деятельности по достижению максимального эффекта реализуемости проекта и управления рисками этого проекта на принципах «владелец процесса / этапа процесса несет ответственность за результаты и риски этого процесса». Для того чтобы максимально удостоверится в справедливости и действенности выбранного подхода, авторы предлагают использовать современные информационно-технические решения, в частности, наиболее эффективным является метод цифрового моделирования.

Данный метод моделирования и синтезирования условий зарождения, развития, протекания и реализации рисков в различные по степени влияния на деятельность организации ситуации и вероятные события, тестирования всех систем на устойчивость и толерантность к риску, позволит получить специфический цифровой профиль организации.

Современные методические рекомендации [13], международные стандарты [14] указывают на необходимость обеспечения условий для безопасного управления бизнес-процессами и деятельностью компаний, что возможно, в том числе, на основе интеграции в комплекс риск-менеджмента цифровых решений в области оценки, контроля и управления рисками.

Не менее важным аспектом развития цифровых технологий является своевременное реагирование на вызовы и эффективное использование открывающихся возможностей и перспектив. «Цифровая трансформация открывает новые возможности для компаний для наращивания ими конкурентоспособности и зачастую для выхода на новые рыночные ниши…» [15].

Таким образом, можно утверждать, что реализуемость управленческих решений при использовании активных и про-активных подходов оценки и управления рисками инжиниринговых проектов, позволит повысить эффективность и экономическую отдачу, а также обеспечит выполнение ключевых задач в области обеспечения непрерывности деятельности, создании и защите стоимости, а также устойчивости и управляемости организации в условиях неопределенности и риска.

Список источников:

1.Охрана окружающей среды и труда: Роль внутреннего аудита в подготовке и реагировании на кризисные ситуации – The Institute of Internal Auditors "Enviromental Health&Safety". Март 2020г.

2. Стандарт ISO 22301:2019, Security and resilience – Business continuity management systems - Requirements, IDT; ГОСТ Р ИСО 22301-2021.

3. «Отчет по ситуации – 55» (Situation Report – 55) ВОЗ 15 марта 2020, http:// www.who.int/docs/default-sourse/coronaviruse/situation-report/20200315-step55-covid-19.pdf?sfvrsn=33daa5cb_6 .

4.COSO ERM «Управление рисками организаций. Интегрированная модель» / Комиссия спонсорских организаций Трэдуэй. – 2004. В ред. 2017г.

5.Ф. Ванюрихин, С. Семенов. Подходы к проактивному управлению рисками на основе технологий создания цифровых двойников// Вестник МИРБИС № 4-2022 https://cs.journal-mirbis.ru/-/chPBdxB3dwxVehgrvMDkZg/sv/document/6d/89/f0/521295/1298/50–55_32VM-2022_4-6.pdf?1670568067

6. https://www.iia-ru.ru/upload/documents/applied_materials/risk_management/2021-3579-fnd_supply_chain_risk_management-report_highresfinal%20RUS.pdf

7.Ф.Г. Ванюрихин, С.В.Семёнов, 2022 Вестник МИРБИС, 2022, № 4(32), с. 50–55.

8. «Обрабатывающая промышленность Китая наиболее подвержена риску из-за подъема уровня моря: прогноз экологических рисков» (China's Manufacturing Heartland Most at Risk from Rising Seas: Environmental Risk Outlook 2020, Verisk Maplecroft, 27 февраля 2020), https://www.maplecroft.com/insights/analysis/chinasmanufacturing-heartland-most-at-risk-from-risin

9.2016 National Preparedness for Response Exercise Program (PREP) Guidelines, Department of Homeland Security, U.S. Coast Guard, Environmental Protection Agency, Department of Transportation Pipeline and Hazardous Materials Safety Administration, Department of Interior, Bureau of Safety and Environmental Enforcement, 2016, https://www.bsee.gov/sites/bsee.gov/files/federal-register-notice/presentations/final-2016-prep-guidelines.pd

10. Ванюрихин Ф.Г., Влияние динамического управления рисками на самоорганизацию и самоуправление в социально-экономических системах/ Ф.Г. Ванюрихин // Самоуправление. – 2022. – №1(129) – С.176–180.

11.Ванюрихин Ф.Г., Карабахциев С.В «Новые задачи в динамическом управлении рисками предприятий наукоемких отраслей», Журнал «Управление экономическими системами: электронный журнал» Вып. 6, 2019г.

12. ISO/ИСО 3100:2018(E) «Менеджмент риска – Руководство», 2-е издание 2018-02.

13. Чурсин А. А., Развитие методов оценки цифровой зрелости организации с учетом регионального аспекта / А. А. Чурсин, Т. В. Кокуйцева // Экономика региона. – 2022. – Т. 18. – № 2. – С. 450–463. – DOI: 10.17059/ekon.reg.2022-2-11. – EDN ZTOECV.

14.МОПП (Международные основы профессиональной практики внутреннего аудита. Дополнительные руководства). Управление непрерывностью бизнеса /Ассоциация «Институт внутренних аудиторов». – 2019.

15.Стандарт ISO 22301:2019, Security and resilience — Business continuity management systems — Requirements, IDT); ИСО 22301:2021 – Системы менеджмента непрерывности деятельности / Москва, Российский институт стандартизаци. – 2021.

16.Кокуйцева Т.В. Подходы к формированию методологии управления цифровой трансформацией компаний наукоемких отраслей промышленности // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 3. – DOI: 10.18334/vinec.12.3.116266

17.Ванюрихин Ф.Г. Задачи совершенствования системы управления рисками предприятий в условиях глобализации и современных внешнеэкономических вызовов. /С.В. Безуглый, Ф.Г. Ванюрихин // Сборник: потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии. Материалы V международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Семенова, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко, Новосибирск. – 2018. – С. 1111–1119.

18.Разумный Ю.Н. Имитационная модель идентификации и вероятностной оценки рисков планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий наукоемких отраслей [Текст]/ Ю.Н. Разумный, А.А.Русинов, А.А.Чурсин, Р.В. Шамин // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11. – Ч.4.– С. 601–605.

19.«Управление рисками, внутренний контроль и внутренний аудит в публичном обществе» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.iia-ru.ru/

20.«Организация внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.iia-ru.ru/

21.Russell Reynolds Associates, опубликовано в исследовании Института Внутренних аудиторов «Risk in Focus. Hot Topics» 2020г

22.Исследование Европейской Конфедерации Института внутренних аудиторов «Риск в фокусе 2021: актуальные направления для внутреннего аудита «Risk in Focus 2021».

УДК 330.15

ГРИШКОВА Алла Андреевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса Факультета международных экономический отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
AAGrishkova@fa.ru

GRISHKOVA Alla Andreevna,
PhD in economics, Associate professor,
World Economy and International Business Department
Faculty of International Economic Relations
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ МОРЕЙ И ПОБЕРЕЖИЙ АТЛАНТИЧЕСКОГО ОКЕАНА

Аннотация. В статье рассмотрены рекреационно-туристские ресурсы морей и побережий Атлантического океана, которые являются основой развития мирового туризма, а также описаны Североамериканский и Европейский туристические районы.
Ключевые слова: рекреационно-туристские ресурсы, Атлантический океан, туризм, морские побережья, Североамериканский район, Европейский район.

RECREATIONAL AND TOURIST RESOURCES OF THE SEAS AND COASTS OF THE ATLANTIC OCEAN.
Abstract. The article examines the recreational and tourist resources of the seas and coasts of the Atlantic Ocean, which are the basis for the development of world tourism, and also describes the North American and European tourism regions.
Keywords: recreational and tourist resources, Atlantic Ocean, tourism, sea coasts, North American region, European region.

Рекреационно-туристские ресурсы морей и побережий Атлантического океана неоднородны и разнообразны.

Атлантический океан представлен тремя группами организмов: планктоны, нектоны и бентос. В их составе выделяют планктон, максимальная плотность которого между 45 и 70 градусами обоих полушарий; вместе с нектоном он образует звукорассеивающие слои, накапливает электрические заряды.

Растительный мир этого океана особенный – крупнейшее скопление водных растений наблюдается в Саргассовом море (surgasso – бурые водоросли). Среди зеленых растений – «морской салют» в длину 1 м и «морской мох». Бурые водоросли растут на шельфе, в приливно-отливной зоне растут фукусы, ламинарии и макроциститы встречаются до глубины 80 м., есть и красные водоросли.

Если в умеренных и холодных водах обитают морские млекопитающие (киты и другие), рыбы (сельди, тресковые, камбаловые), много веслоногих и ракообразных, то в тропиках у берегов Кубы на глубине около 4 м обитает коралл «морской веер» – это гонгонария, образующая «подводные леса», есть опасные обитатели – акулы, барракуды, рыбы-ежи. В глубоководных районах Атлантики встречается ракообразные, кольчатые черви, кремниевые губки, морские лилии.

Богатыми биологическими ресурсами обладает Атлантический океан. На его долю приходится почти половина вылова рыбы и морепродуктов – это рыба, ракообразные, моллюски и т.д. Наибольшие уловы в северо-восточной части океана. Видовой состав улова: скумбрия, сайда, сельдь, зубатка, окунь, камбала, краб, лангуст, омар, 5 видов креветок, кальмары, устрицы, морские гребешки, бурые и красные водоросли. В тропических широтах промысел менее обильный и представлен видами рыб – тунец, некоторые виды акул, меч-рыба, лангуст, креветки, кальмары, черепахи, моллюски и др.

Уловы в десятки млн т ежегодно привели к перелову, что сказалось на ресурсах и поэтому в настоящее время на первое место по уловам вышел Тихий океан.

В Атлантике известны: морской национальный парк «Эверглейдс» (штат Флорида, США), морской парк «Джефферсон», национальный парк «Бак Айлэнд Риор», где охраняются флора и фауна кораллов. Много лет существует национальное побережье Ассактэг Айлэнд (охраняемый риф) и его обитатели, а риф Кахуанта объявлен памятником природы в Коста-Рике.

Существуют проекты создания охраняемых территорий в средиземном море, например, остров Медиа (Испания), уже охраняется Лазурный берег Франции; есть проекты аквальных заповедников в Великобритании, Дании и других регионов Атлантики (в Венесуэле – 5 прибрежных национальных парков), а в ЮАР есть несколько резерватов по охране лангустов в бухте Столовая около Кейптауна.

В Европейском туристическом районе (зоне) выделяется несколько стран, которые используют рекреационно-туристические ресурсы морей и прилегающих территорий (побережий), например, Испания. Здесь выделяется несколько территорий приморского туризма – это на северо-востоке страны Коста Брава, затем Коста Дорада и Коста Бланка на востоке и Коста Дель Соль на юге; в составе Балеарских островов выделяется остров Мальорка, а в Атлантическом океане Канарские острова с уникальными рекреационными и туристическими ресурсами морей и островов; здесь в большинстве климат субтропический средиземноморский. Срана богата удобными пляжами, развитой транспортной и вообще рекреационной инфраструктурой; в Атлантике много рыбы (сардины, треска), а в Средиземном море водятся тунец, лосось, анчоусы, раки и лангусты. Богата флора и фауна восточного и южного побережья страны.

В целом же Испания принимает 7% мирового потока туристов (более 50 млн евро в год), причем на первом месте по приему туристов занимает Каталония (до 30% всех туристов в стране) [1].

Одна из ведущих отраслей специализации Франции – это туризм, причем в большей степени приморский туризм. Это одна из самых посещаемых туристических стран мира (60–70 млн туристов в год). Страна располагает отличной инфраструктурой туризмам и развита гостиничная сеть. Важно отметить, что приморский туризм занимает существенную роль в составе всего туристического комплекса страны. В частности, между Бретанью и Нормандией расположены на море несколько приморских центров – это аристократический Довиль, рядом аббатство Мон-Сен Мишель на скалистом острове (пешеходный населённый пункт).

В Западном регионе Франции приморское положение и мягкий климат сыграли важную роль в туристической специализации региона – здесь развито рыболовство, разведение рыбы и моллюсков (особенно устриц) в Бретани, южнее «долина замков» или «сад Франции» представляет собой важный рекреационный район страны; на юго-западе – Аркашон и Биарриц.

Средиземноморский регион Франции – это традиционно курортное хозяйство, особенно Лазурный берег – приморская туристическая зона высочайшего уровня, город Грас имеет мировую известность как родина парфюмерии.

В Италии туризм и, в том числе приморский туризм, относится к числу отраслей специализации. Ежегодно сюда приезжает более 40 млн человек – из Германии, Франции, США, Японии и других стран мира. Италия занимает одно из первых мест в мире по числу гостиниц и гостиничных мест (более 30 тыс. и почти 2 млн). Здесь в Италии есть все факторы и условия позиционировать страну в высокой степени как одну из самых привлекательных для приморского отдыха. При этом главный фактор притягательности – огромное культурное наследие страны – здесь более 50 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. В Италии хорошо развита инфраструктура туризма (в том числе 140 портов, крупнейшие Генуя, Триест, а на юге Неаполь, который является главным каботажным портом страны).

На северо-востоке Италии расположен уникальный ансамбль Венеции с каналами и инфраструктурой приморского туризма, южнее на Адриатическом побережье чудесные пляжи Римини, на самом юге пляжи о. Сицилия и другие центры приморского отдыха, в частности столица страны – Рим включая Ватикан, откуда многие туристы выезжают на пляжи Чивитавеккья, а также крупнейший порт на юге стра-

ны – Неаполь, столица Кампании являющийся живописным городом.

Великобритания получает большое число туристов со всего мира, причем это не только мировой финансовый центр, но и центр туристический. В стране, особенно в южных районах, много бухт и заливов, а особенно туристическая жемчужина Великобритании – Большой Лондон с традиционно (например, порт Саутгемптон) условия для дальнейшего развития приморского туризма с учетом ресурсов морей и побережий.

Основные потоки приморских туристов идут из Европы в США, на Карибские острова, Восточную и Юго-Восточную Азию, и Африку, а обратно из США и других стран мира.

В конце XX начале XXI в. в Германии довольно ускоренно развивался туризм, причем численность туристов здесь ежегодно чуть меньше 30 млн. человек, здесь развиты разные виды туризма, в том числе и приморского отдыха, так как страна с севера омывается водами Северного и Балтийского морей, где функционирует круизный туризм и другие его виды.

В малых странах Европы также есть центры приморского туризма с опорой на наличие здесь довольно уникальных ресурсов побережий и антропогенного воздействия на прибрежную территорию. Примерами туристических центров в Нидерландах это Амстердам, в Дании – Копенгаген, в Швеции – Стокгольм. Обширные зоны пляжного туризма созданы в Португалии, а также в Бельгии в Остенде, в Греции – столица Афины и т.д.

Таким образом, Европейский туристический регион (зона) развита в высшей степени из-за приморского положения – удаленность моря не более 800 км, благоприятный климат, сочетание разных форм рельефа, различные ландшафты побережий.

Североамериканский туристический район мира расположен в восточной части США с выходом в Атлантический океан, включая Саргассово море и часть Мексиканского залива. Этот район расположен в умеренном и субтропическом поясах с хорошим увлажнением и включает штаты, образованные в 1776 г. и территория, включенная в страну в конце XVIII в., а на самом юге (Флорида) территория в стране с XIX в. Фактически это почти весь север страны и большая часть юга. В этой части США расположена Нью-Йоркская агломерация (20 млн человек), причем от Бостона до Вашингтона американцы называют этот мегаполис Босваш с населением 45 млн человек и общей протяженностью 800 км [2].

Вся территория от Бостона на юг и далее через полуостров Флорида к Новому Орлеану это фактически сплошная зона приморского туризма на основе ресурсов побережий и океана, особенно вокруг Майами. Надо отметить, что Нью-Йорк наиболее посещаемый туристами город мира.

Здесь на юго-восток от Североамериканской туристической зоны расположен один из основных районов приморского туризма – Карибский (это Большие, Малые Антильские и Багамские острова, на которых расположено большое количество стран).

Среди стран приморского туризма с использованием уникальных ландшафтов и даров океана – к их числу относятся Куба, Ямайка, Гаити, Тринидад и Тобаго, Сент-Люсия, Сент-Винсент и другие. Доходы, которые получают эти страны от приморского туризма, занимают существенное место в бюджетах этих стран Карибского бассейна. Основные потоки туристов идут в Североамериканский район из Азии и Европы, а отсюда в Мексику на Карибы, в Латинскую Америку. Здесь важно отметить, что Североамериканский район один из главных туристических районов мира и здесь же рядом Карибский район приморского туризма – один из крупнейших в мире по числу посещений.

В результате можно сделать вывод о том, что рекреационно-туристские ресурсы морей и побережий Атлантического океана обладают большим потенциалом, и эти территории представляют собой одни из основных туристических районов мира.

Список источников:

1.Машокиров Д.Н. Опыт Испании на мировом рынке туристических услуг, URL: https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-ispanii-na-mirovom-rynke-turisticheskih-uslug (дата обращения: 12.01.2023 г.)

2.Статистический бюллетень Росстата. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2022.docx (дата обращения: 25.02.2023)

УДК 330.15

ГРИШКОВА Алла Андреевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса Факультета международных экономический отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,Москва
AAGrishkova@fa.ru

GRISHKOVA Alla Andreevna,
PhD in economics, Associate professor,
World Economy and International Business Department
Faculty of International Economic Relations
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ МОРЕЙ И ПОБЕРЕЖИЙ МИРОВОГО ОКЕАНА КАК ОСНОВА ОБЩЕМИРОВОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассмотрены рекреационно-туристские ресурсы морей и побережий, которые являются основой развития некоторых видов общемирового туризма, который в XIX в. характеризуется существенным увеличением его объема быстрым ростом и довольно широким повсеместным распространением по всему миру.
Ключевые слова: рекреационно-туристские ресурсы, Мировой океан, туристический район, туризм, морские побережья.

RECREATIONAL AND TOURIST RESOURCES OF THE SEAS AND COASTS OF THE WORLD OCEAN AS THE BASIS OF GLOBAL TOURISM
Abstract. The article analyzes the recreational and tourist resources of the seas and coasts, which are the basis for the development of some types of global tourism, which in the XX century is characterized by a significant increase in its volume, rapid growth and fairly widespread worldwide.
Keywords: recreational and tourist resources, World Ocean, tourist area, tourism, sea coasts.

Рекреационно-туристские ресурсы морей и побережий Мирового океана являются основой развития некоторых видов общемирового туризма, который в XIX в. характеризуется существенным увеличением его объема быстрым ростом и довольно широким повсеместным распространением по всему миру.

Этому способствуют некоторые факторы и условия, причем главные из них – это развитие процессов урбанизации в мире и, как следствие, возникновение у горожан желания провести отдых на морях и морских побережьях чему способствуют целый ряд особенностей – увеличение скоростных режимов и комфортности разнообразных видов пассажирского транспорта, повышение доходов значительной части населения, уникальность предлагаемых ресурсов (исходя из интересов отдыхающих) как в прибрежной части морей тех или иных океанов, так и на прилегающих побережьях.

Важно подчеркнуть, что на долю международного туризма (в целом) приходится 1/10 мирового ВВП и около 8% занятых в экономике мира населения [1]. Международный туризм приносит ежегодный доход около 1 млрд долл. США, а для отдельных стран мира – это часто единственный источник поступления валюты в пользу государства.

Обычно к основным туристическим районам мира относят несколько регионов мира.

В частности, выделяют Европейский туристический район, который обеспечен рекреационно-туристскими ресурсами морей и побережий Атлантического океана. Данные ресурсы расположены в пределах следующих морей: Балтийского, Северного, Средиземного, и в его составе Лигурийского, Адриатического, Тирренского и Ионического морей.

Второй главный туристический район (зона) – это Североамериканский, где концентрируются ресур-

сы побережья и Саргассового моря Атлантического океана.

Третий основной туристический район мира – это Восточноазиатский, где ресурсной основой является побережье и следующие моря Тихого океана – небольшая часть Охотского, Японского, Желтого, Восточно-Китайского и часть Южно-Китайского.

Разнообразные рекреационные ресурсы морей и побережий являются основой для развития приморского туризма. Здесь особенно речь идет о трех главных районах приморского туризма в мире. Средиземноморский район с использованием рекреационных ресурсов мира и побережий в основном в масштабах Средиземного моря Атлантического океана.

Второй главный район приморского туризма — это Карибский район, включающий в свой состав ресурсы морей и побережий: речь, идет о Малых Карибских и некоторых других островах.

Третий первостепенный район приморского туризма – Юго-Восточная Азия, который функционирует на основе рекреационных ресурсов морей и их побережий: Андамандского, Южно-Китайского, Сулавеси, Банда, Арафурского и Яванского.

Кроме того, важна роль рекреационных ресурсов морей и побережий в развитии морского круизного туризма, который работает практически по всем морским регионам мира в пределах всех океанов, причем в последние годы усиливается направление в пределах Северного Ледовитого океана – от европейских побережий далее на Север, а также к Северу от США. В тоже время часто характеризуются три основных района морского круизного туризма – это регион Средиземноморья (обычно маршруты вокруг Европы или в рамках отдельных стран), Карибский бассейн и регион Океании с заходом в Австралию.

В традиционных морских круизах по Карибскому бассейну существует несколько круизных маршрутов, например, от Форта Лодердейл вокруг Больших Антильских островов или от одноименного порта в Мексику (п-ов Юкатан) с заходом на Ямайку и Каймановы острова. Важнейшие предпосылки развития этого вида туризма является, во-первых, суда комфортабельные с отдыхом на пляжах в местах захода судна, экскурсионная программа, включая потрясающие ландшафты влажного тропического климата и другие ресурсы флоры и фауны Мексиканского залива и Карибского моря.

Ранее было отмечено, что приоритет туристического бизнеса традиционно отдавался европейским странам (прежде всего Испания, Италия, Франция, Великобритания и другие страны) и США, хотя в начале XXI в. в числе лидеров достаточно уверенно закрепляется Китай.

В последние годы морской международный туризм получил развитие в Российской Федерации, так как здесь довольно уникальные ресурсы морей и побережий в зоне Атлантического океана – на Балтике (Санкт-Петербург на побережье Финского залива к северу от города Сестрорецк, Репино, Комарово, Зеленогорск и к югу – Ломоносов, Петродворец и др.), на Черноморско-Азовском бассейне (Черноморское побережье Кавказа, Крым). Малоизвестные иностранным туристам уникальные морские ресурсы Дальнего Востока (Амурский залив около Владивостока в Приморском крае, Курильске острова, Камчатка и др.) на Тихом океане.

В результате реанимации Северного морского пути (СМП) возможны в перспективе морской туризм в Арктику с уникальными арктическими и субарктическими маршрутами даже на Северный полюс. Вместе с тем, здесь много еще не решенных проблем – улучшение гостиничной базы, повышение уровня транспортного обслуживания и т.д.

В мире выделяются несколько стран (по количеству пребывающих туристов и размерах доходов) – ряд европейских стран, Китай, США и Турция, причем между ними, а также между районами приморского туризма распределяются основные потоки туристов, использующих ресурсы морей и побережий.

Список источников:

1.Статистический бюллетень Росстата. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2022.docx (дата обращения: 25.02.2023)

2.Статистический бюллетень Росстата. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2022.docx (дата обращения: 15.02.2023)

3.Сборник РОССТАТ. URL: https://showdata.gks.ru/finder/descriptors/273768 (дата обращения: 20.02.2023 г.)

4.World Statistic Barometer. URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/envir_e/unwto_barom21.pdf (дата обращения: 25.02.2023 г.)

УДК 37.022

ГУРЬЯНОВА Ирина Эдуардовна,
кандидат физико-математических наук, доцент,
доцент Департамента математики,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
IEGuryanova@fa.ru

GURYANOVA Irina Edwardovna,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Associate Professor,
Associate Professor of the Department mathematics
Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow

О ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ, ОБЛАДАЮЩИХ НЕОБХОДИМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ ДЛЯ РАБОТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматривается один из вопросов использования информационных технологий в образовании. Изучается опыт преподавателей Департамента математики Финансового университета по организации самостоятельной работы студентов. Одним из результатов такой работы является раннее выявление будущих научных интересов студентов.
Ключевые слова: цифровая трансформация, математическая статистика, анализ данных, самостоятельная работа студентов, информационные технологии.

ABOUT TRAINING SPECIALISTS WITH THE NECESSARY COMPETENCIES TO WORK IN THE DIGITAL ECONOMY
Abstract. The paper considers one of the issues of using information technologies in education. The research is based on the experience of the lectures of the Financial University, Department of Mathematics. The results of this work can provide early identification of future research interests of students.
Keywords: digital transformation, mathematical statistics, analysis of data, independent work of students, information technologies.

В июле 2020 года Президентом РФ В.В. Путиным был подписан указ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации за период до 2030 года». Для осуществления прорывного развития Российской Федерации в числе национальных целей определяются «Возможности для самореализации и развития талантов» и «Цифровая трансформация». Показателем для достижения этого называется «обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования» и «достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления»[1]. Именно система вузовского образования и может подготовить специалистов, обладающих всеми необходимыми компетенциями для цифровой экономики государства.

В современных, стремительно меняющихся условиях развития как российской, так и всей мировой экономики не только профессиональным ученым-экономистам, но и большинству предпринимателей, государственных служащих и рядовых граждан стало очевидным, что обладание цифровыми данными и умение грамотно их анализировать методами математической статистики стало важной частью общественного богатства. Поэтому упомянутое в Указе Президента прорывное развитие экономики РФ становится возможным только в случае, если абсолютное большинство специалистов во всех сферах промышленности овладеет современными технологиями об-

работки цифровых данных и получения из них практически значимых выводов.

Оказавшая больше и сложное влияние на все сферы жизни как Российской Федерации, так и мирового сообщества пандемия коронавируса внесла свой вклад в усиление понимания необходимости овладения этими технологиями. Когда многие высшие учебные заведения, школы, учреждения органов власти и даже медицинские организации вынуждены были перейти на дистанционный режим работы, абсолютно во всех сферах общества появилось осознание необходимости приобретения не только для трудовой деятельности, но и для повседневной жизни навыков работы с данными. Но пандемия коронавируса показала, что необходимость поиска решения новых проблем влечет за собой нахождение новых возможностей и инновационных решений во всех сферах жизни.

В частности, в области медицины активно внедряется федеральный проект «Цифровой контур», который является важным звеном перехода Российской Федерации к новой цифровой медицине в долгосрочной перспективе.

Несколько лет назад мировую прессу наводнили статьи о якобы грядущем катастрофическом росте безработицы, связанной именно с всеобщей цифровизацией экономики. Однако в нашей стране ничего подобного не наблюдается, растет спрос даже на рабочую силой невысокой квалификации, но особенно быстро в современных условиях увеличивается необходимость в работниках, обладающих высокой квалификацией в области IT-технологий. Требуются инженеры для вновь создающихся отраслей промышленности, нужны имеющие высокую квалификацию управленцы и финансисты. Умение работать с большими массивами данных просто необходимо для работы в любой сфере деятельности. Именно здесь выходит на первый план работа системы вузовского образования.

Именно обо всем этом шла речь на состоявшейся 28 апреля 2023 г. первой Всероссийской конференции «Цифровизация высшего образования». Участники конференции говорили в том числе и о необходимости совместной работы учреждений высшего образования и IT-компаний. Это нужно для возможности быстрого реагирования системы высшего образования на потребности промышленности и экономики.

В течение последних лет в большинстве областей деятельности, главным образом, в науке и технике уже произошел переход на цифровые технологии обработки и использования больших массивов данных. Обучению студентов именно таким технологиям помогает курс «Анализ данных», который читается в Департаменте математики Финансового университета при Правительстве РФ.

Для изучения курса «Анализ данных» в Департаменте математики используется система управления образовательными электронными курсами Moodle. В ней создана многоступенчатая система контрольных работ, домашних заданий, зачетных и экзаменационных работ, а также объемных расчетно-аналитических работ, задания в которых выполняются с использованием программы Excel и языка программирования R. Также может быть использован пакет STATISTICA. При выполнении, например, расчетно-аналитической работы каждый студент индивидуально ставит для себя самостоятельно (или по заданию преподавателя) какую-либо экономическую задачу.

Наиболее часто задача состоит в изучении деятельности какой-либо компании, а также сравнения результатов деятельности нескольких компаний. Статистические данные для решения задачи студент получает в разделе «Мосбиржа Акции и ПИФы» на сайте mfd.ru или на других ресурсах Интернета. Он должен применить современные методы обработки и визуализации данных для получения практических выводов. В первую очередь применяется Excel – программа из пакета MicrosoftOffice и ее важная и полезная надстройка Пакет анализа. Студенты уже имеют некоторое представление о возможностях программы Excel, так как их обучают этому на первом курсе.

Однако, по мере ознакомления с работой многих статистических, математических и логических функций Excel и осознания огромных возможностей этой программы для быстрого вычисления большого количества параметров и способов визуализации полученных результатов, у многих студентов появляется желание постановки других интересных задач и изучения возможностей их решения.

В системе Moodle при выполнении домашних и контрольных заданий помимо программы Excel используется язык программирования R. Таким образом, при решении некоторых видов задач удобно использовать комбинированные методы для нужных вычислений.

После подробного изучения программы Excel и языка программирования R студент может быть готов к изучению профессиональной статистической программы, пакета STATISTICA, который изучается в специальном курсе на факультете информационных технологий и анализа больших данных.

Систему STATISTICA возможно применять не только для анализа больших данных, но и с целью математического моделирования многих процессов в финансово-экономической деятельности. Помимо вычисления всех многочисленных статистических характеристик, быстрого построения доверительных интервалов, в системе на должном уровне реализована визуализация статистических данных, а также результатов обработки этих данных, благодаря очень продуманному и, в то же время, несложному при использовании графическому интерфейсу.

Опыт проведения занятий за несколько лет по специальному курсу «Практикум по работе с пакетом STATISTICA» показывает, что при его использовании происходит существенная экономия времени вычислений по сравнению с другими программами.

В 2022 году в Департаменте математики приступили к установке на компьютеры и изучению операционной системы Astra Linux. На ее основе в курсе «Анализ данных» для обучения применяется, в том числе, офисный пакет LibreOffice. В составе этого пакета изучаются табличный процессор LibreOffice Calc, текстовый процессор LibreOffice Writer, программа подготовки презентаций LibreOffice Impress и другие.

Многолетний опыт убедил автора, что современную молодежь интересуют самые разные области деятельности и знаний. Кругозор студентов Финансового университета охватывает не только изучение финансовой деятельности банков и других финансовых организаций. Они очень активно интересуются социальными вопросами: разницей в уровне зарплат и пенсий разных кругов населения, уровнем преступности, соблюдением диет, просмотром телепередач, различными социальными опросами, которые они сами учатся организовывать. В последние несколько лет, особенно после пандемии коронавируса, многие студенты выбирают для изучения статистические данные, связанные с медициной, и обработав их, получают я\\нередко достойные изучения результаты.

Список источников:

1. https://minobrnauki.gov.ru/nac_project/
2. http://government.ru/docs/all/128943/
3. И.Е. Денежкина, С.А. Зададаев «Теория вероятностей и математическая статистика». Рабочая программа учебной дисциплины, для студентов, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» (программа подготовки бакалавра). //М.: Финакадемия, кафедра «Теория вероятностей и математическая статистика», 2010. - 39 с.
4. Газарян В.А., Гурьянова И.Э. Особенности применения компьютерных методов медицинской диагностики // в сборнике научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Перспективы развития науки и образования» Тамбов, 31 января 2014 г. Часть 3, стр. 38–41.
5. Гурьянова И.Э., Макаров Е.С. Пандемия как катализатор развития цифровизации системы Российского здравоохранения // Самоуправление. 2021. №4 (126). С. 34–38.

УДК 338.26

ДОМАНСКАЯ Елизавета Витальевна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
domanskaya.liza@listl.ru

ЖДАНОВСКАЯ Анастасия Вадимовна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Nastya.zhdanovskaya@bk.ru

DOMANSKAYA Elizaveta Vitalievnana,
student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ZHDANOVSKAYA Anastasia Vadimovna,
student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ ESG-МЕТОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Статья посвящена изучению передового опыта внедрения в хозяйственную деятельность зарубежных и отечественных компаний ключевых принципов устойчивого развития, более известных в международной практике как ESG: охрана окружающей среды, повышение социальной ответственности и обеспечение эффективного управления. Авторами сделан вывод, что следование ESG-принципам дает компаниям не только важное конкурентное преимущество, но и действенный инструмент повышения эффективности. В качестве объектов исследования выбраны организации отраслей и сфер деятельности, в большей степени ориентированных на принципы устойчивого развития, – энергетики и финансового сектора.

Ключевые слова: ESG (Environmental, Social, Governance), принципы устойчивого развития, окружающая среда, социальная ответственность, система управления, топливно-энергетический комплекс, финансовая сфера.

STUDY OF THE EXPERIENCE OF IMPLEMENTING ESG METHODS IN THE ACTIVITIES OF RUSSIAN COMPANIES

Abstract. The article is devoted to the study of best practices in the implementation of the key principles of sustainable development in the economic activities of foreign and domestic companies, better known in international practice as ESG: environmental protection, increasing social responsibility and ensuring effective management. The authors conclude that following the ESG principles gives companies not only an important competitive advantage, but also an effective tool for improving efficiency. Organizations of industries and spheres of activity that are more focused on the principles of sustainable development, such as energy and the financial sector, are selected as objects of research.

Keywords: ESG (Environmental, Social, Governance), principles of sustainable development, environment, social responsibility, management system, fuel and energy complex, financial sphere.

Последнее десятилетие наглядно доказало человечеству, что устойчивое развитие – это путь к сохранению современной цивилизации.

Принципы ESG являются, по сути, способом адаптации бизнес-сообществ к принципам устойчивого развития, что вызывает повышенный интерес к ней

[Научный руководитель: ХАРИТОНОВА Татьяна Викторовна, доцент Департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве РФ, кандидат экономических наук, доцент, TVHaritinova@fa.ru*
Supervisor: KHARITONOVA Tatyana Viktorovna, Associate Professor of the Department of Industrial Markets of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, TVHaritinova@fa.ru]

самих компаний, правительственных и общественных организаций, населения в различных странах. Тонкая грань между тем, чтобы делать добро, и тем, что приносит прибыль, быстро стирается. Поэтому усилия бизнеса по максимизации прибыли и преследование общественных интересов должны не противостоять, а дополнять друг друга.

Как показывает исследование, проведенное при непосредственном участии авторов данной статьи, все больше компаний, в том числе российских, начинают следовать ESG-принципам.

Наиболее активно используют методы ESG для улучшения экологических, социальных и организационно-управленческих аспектов своей деятельности компании топливно-энергетического комплекса.

Так, игроки нефтегазового рынка России придерживаются принципов ESG, учитывая обязательства страны по Парижскому соглашению о сокращении выбросов парниковых газов и углеродоемкости ВВП. Несоблюдение этих принципов может привести к риску исключения из числа участников глобального рынка, а отсутствие ESG-рейтинга – к невозможности получения финансово-кредитных ресурсов в международных организациях.

Компании ТЭК реализуют принципы ESG следующим образом:

1. Окружающая среда:
- сокращение выбросов парниковых газов и других загрязнений в атмосферу путем использования более чистых технологий и энергетических источников, включая возобновляемые источники энергии;
- снижение потребления воды и энергии путем внедрения эффективных технологий и управления ресурсам;
- управление отходами и сокращение воздействия на окружающую среду путем использования методов переработки и утилизации отходов.

2. Социальная ответственность:
- защита прав работников и обеспечение безопасных условий труда;
- развитие корпоративной культуры, которая учитывает потребности и интересы всех заинтересованных сторон, включая работников, потребителей, инвесторов и сообщество;
- содействие развитию общества путем поддержки социальных и культурных инициатив.

3. Корпоративное управление:
- укрепление прозрачности и открытости в управлении компанией;
- создание эффективной системы управления рисками и контроля;
- соблюдение законодательства и этических норм ведения бизнеса.

В целом, методы ESG помогают компаниям топливно-энергетического комплекса улучшать свою репутацию, привлекать инвестиции и поддерживать устойчивый рост, в то время как они, в свою очередь, вносят вклад в улучшение качества жизни людей и защиту окружающей среды.

Одним из примеров успешной реализации ESG-методов в деятельности компаний ТЭК является Royal Dutch Shell. Компания установила цель стать углеродно-нейтральной к 2050 году и разработала план по сокращению выбросов парниковых газов. Кроме того, Shell активно работает над улучшением условий труда и безопасности своих сотрудников.

Среди российских компаний можно назвать ПАО «НОВАТЭК», которая планирует, в рамках собственной стратегии устойчивого развития, сократить в сегментах добычи и переработки выбросы метана на 4%, парниковых газов – на 6%, а загрязняющих веществ – на 20%. В своем отчете по ESG за 2020 год ПАО «Газпром» также сообщил о снижении выбросов парниковых газов на 11% до 210,3 млн т эквивалента CO2, в том числе выбросов метана – на 21%.

Нефтяные компании активно работают над уменьшением воздействия на окружающую среду. В 2020 году ПАО «Газпром нефть» сократила выбросы парниковых газов на 9,7% и объем водопотребления – на 28%. ПАО «Роснефть» планирует до 2035 года предотвратить выбросы CO2 в объеме 20 млн т и уменьшить экологические загрязнения в нефтегазодобыче на 30%. ПАО «ЛУКОЙЛ» намерен сократить эмиссию на 20% относительно уровня 2017 года до 2030 года.

Другой пример – компания Enel, которая ставит перед собой цель к 2030 году достичь 50% доли возобновляемых источников энергии в своем производстве электроэнергии. Enel также активно внедряет новые технологии для снижения выбросов и улучшения энергоэффективности.

При этом следует заметить, что не все компании ТЭК готовы оперативно внедрять ESG-методы. Некоторые из них считают, что это может привести к увеличению затрат и, как следствие, снижению конкурентоспособности. В таких случаях важно понимать, что ESG-методы могут принести значительную пользу компаниям в долгосрочной перспективе, в том числе за счет улучшения имиджа и привлечения новых инвесторов.

Таким образом, исследование показало, что ESG-методы становятся все более популярными в компаниях ТЭК, и компании, которые готовы внедрять их, могут получить значительные преимущества в будущем.

Стратегии ESG применяются и компаниями финансовой сферы. Как и многие другие крупные финансовые институты, ПАО «Сбербанк» активно внедряет принципы ESG в свою деятельность. Эти принципы означают, что бизнес должен учитывать не только экономические показатели, но и социальные и экологические аспекты.

Рассмотрим, как компания осуществляет реализацию данных принципов в своей деятельности:

1.Окружающая среда: Сбербанк реализует программу по снижению своего экологического воздействия на окружающую среду. Банк сокращает потребление энергии и воды, внедряет современные технологии, использует возобновляемые источники энергии, и активно продвигает зеленые финансы.

2.Общественное благосостояние: Сбербанк уделяет большое внимание социальной ответственности, направляя значительные средства на поддержку образования, науки, культуры и спорта. Банк также активно участвует в программе «Добрая карта», которая позволяет клиентам банка пожертвовать часть своих бонусных баллов на благотворительность.

3.Корпоративное управление: Сбербанк следует принципам прозрачности и этичности в своей деятельности, регулярно проводит аудиты и обеспечивает отчетность по своей деятельности. Банк также активно работает над укреплением своей корпоративной культуры и развитием эффективной системы управления.

Банк активно участвует в различных инициативах, направленных на развитие устойчивого бизнеса и защиту окружающей среды, включая подписание Принципов ответственного инвестирования ООН, участие в программе «Сбербанк зеленый» и международных конференциях и форумах, посвященных вопросам устойчивого развития.

Также ПАО «Сбербанк» является одним из первооткрывателей в области ответственного финансирования в России и активно продвигает ESG-повестку. Банк предоставляет широкий спектр ESG-продуктов и услуг во всех сферах бизнеса, постоянно улучшая свою методологию и инструментарий. В 2022 году портфель ответственного финансирования Сбербанка достиг 1,3 трлн рублей, а выручка от некредитных ESG-продуктов составила 461 млн рублей. Кроме того, банк составил ESG-профили для 85 регионов России, а количество розничных ESG-клиентов увеличилось вдвое и достигло 15,2 млн человек.

В 2020 году ПАО «Сбербанк» был включен в индекс FTSE4Good, который учитывает компании, соответствующие высоким стандартам в области ESG. Также Банк получил ряд наград и признаний за свои достижения в этой области.

В целом, применение ESG-подхода позволяет ПАО «Сбербанк» не только улучшить свою финансовую производительность, но и внести значительный вклад в устойчивое развитие экономики и общества в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение компаниями принципов ESG является важным фактором для достижения устойчивого развития. Компании, которые учитывают ESG-факторы, могут получить ряд преимуществ, в том числе укрепление репутации и увеличение прибыли. Поэтому все больше компаний начинают активно работать над улучшением своих показателей ESG, что способствует достижению ключевых целей устойчивого развития.

Список источников:

1.Афанасьев Мстислав Платонович, Шаш Наталия Николаевна ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ПОДХОДА // Проблемы прогнозирования. 2022. №6 (195). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-v-korporativnom-sektore-sistematizatsiya-globalnogo-podhoda (дата обращения: 22.03.2023).

2.Не только твердо стоять на ногах: кто отвечает за ESG в крупнейших российских компаниях, [2021] / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:https://rb.ru/list/esg-specialisti/. (дата обращения: 22.03.2023).

3.Российский ТЭК взял курс на углеродную нейтральность,[2021]/[Электронный ресурс].-Режим доступа:URL:https://plus.rbc.ru/news/61b9bf037a8aa9fe098c6156 (дата обращения: 22.03.2023).

4.Сбер опубликовал ESG-отчёт по итогам 2022 года: портфель ответственного финансирования достиг 1,3 трлн рублей,[2023]/[Электронный ресурс].-Режим доступа:URL: https://plusworld.ru/articles/51225/ (дата обращения: 22.03.2023).

5.ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ГИГАНТ ROYAL DUTCH SHELL ИЗЛОЖИЛ ЗЕЛЕНЫЕ ПЛАНЫ ПО ОТКАЗУ ОТ ИСКОПАЕМОГО ТОПЛИВА, [2021]. / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://infragreen.ru/news/135086 (дата обращения: 22.03.2023).

УДК 338.242.4

ЕЛИСЕЕВА Ангелина Андреевна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ziza2003@mail.ru

ELISEEVA Angelina Andreevna,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИРМ – «ГАЗЕЛЕЙ»

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей российских быстрорастущих компаний – «газелей», а также выявлению их основных преимуществ и недостатков. В основу исследования положен статистический обзор деятельности российских «газелей» за последние пять лет, в ходе которого были проанализированы следующие факторы: динамика чистой выручки топ-10 отечественных быстрорастущих компаний за 2017 и 2021 годы, отраслевое и географическое распределение «газелей». Анализ сопровождается графическими и статистическими материалами по данным рейтингов РБК, отражающими основные тенденции развития российских быстрорастущих компаний. В целях повышения эффективности деятельности «газелей» автором разработан комплекс мер, направленных на усиление государственной поддержки отечественных быстрорастущих фирм.
Ключевые слова: быстрорастущие компании – «газели», критерий Бёрча, высокотехнологичный сектор экономики, устойчивый рост.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF RUSSIAN FAST-GROWING COMPANIES AND MEASURES OF STATE SUPPORT FOR DOMESTIC GAZELLE COMPANIES

Abstract. The article is devoted to the study of the features of Russian fast–growing gazelle companies, as well as the identification of their main advantages and disadvantages. The study is based on a statistical review of the activities of Russian gazelles over the past five years, during which the following factors were analyzed: the dynamics of net revenue of the top 10 domestic fast-growing companies for 2017 and 2021, the sectoral and geographical distribution of gazelles. The analysis is accompanied by graphic and statistical materials based on RBC ratings, reflecting the main trends in the development of Russian fast-growing companies. In order to increase the efficiency of Gazelles, the author has developed a set of measures aimed at strengthening state support for domestic fast-growing firms.
Keywords: fast–growing companies - gazelles, Birch criterion, high-tech sector of the economy, sustainable growth.

Впервые феномен быстрорастущих компаний был изучен американским экономистом Дэвидом Бёрчем в 1981 г. [1]. Анализируя влияние деятельности компаний различных размеров на экономику США, он выявил 4 типа организаций в зависимости от их динамики роста: «слоны», «львы», «мыши» и «газели» – динамичные быстроразвивающиеся компании, способные на протяжении долгого периода времени показывать устойчивый рост выручки. В результате исследования Д. Бёрч выявил, что наибольший вклад

[Научный руководитель: ЕКАТЕРИНОВСКАЯ Мария Алексеевна, доцент Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; efcos@mail.ru*
Scientific supervisor: YEKATERINOVSKAYA Maria Alekseevna, Associate Professor of the Department of Economic Theory of the Financial University under the Government of the Russian Federation; efcos@mail.ru]

в увеличение занятости и прирост ВВП дают именно компании – «газели», в то время как крупные корпорации демонстрируют медленный экономический рост и, как следствие, не являются двигателем национальной экономики. Исходя из определения Бёрча, «газели» – динамичные компании, показывающие темп роста годовых доходов не менее 20% на протяжении 5 лет подряд. Сравнение с этим животным компании получили не случайно: отличительным свойством газелей является не только способность быстро бегать, но и умение держать высокую скорость на длинных дистанциях. Так, например, компания, которая однажды показала высокий прирост выручки, однако в течение последующих лет не смогла закрепить свой успех и стала демонстрировать медленные темпы развития, не может называться «газелью».

В России изучение компаний – «газелей» началось в 2003 г. в Финансовой академии, при этом одновременно аналогичные исследования проводил журнал «Эксперт». Начиная с 2007 г., обе группы перешли к тесному сотрудничеству, в результате чего были получены первые эмпирические данные по отечественным быстрорастущим компаниям [2]. Для определения количества «газелей» в России был выбран критерий Д. Бёрча, скорректированный с учётом темпа инфляции в стране. В результате российской «газелью» могла считаться фирма, темп роста выручки которой составлял не менее 30% на протяжении как минимум 4-х лет подряд.

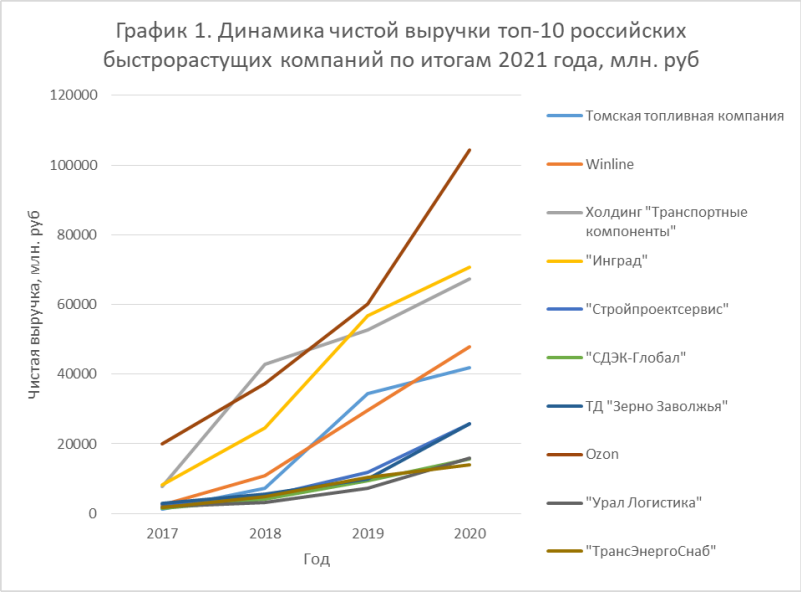
С 2013 года компания РБК на основании базы данных СПАРК ежегодно составляет рейтинг самых быстрорастущих компаний России, основным критерием которого является выручка, полученная организациями за последние четыре года. Фирма попадает в рейтинг, если она оформила юридическую регистрацию не менее пяти лет назад на момент составления рейтинга, демонстрирует ежегодный прирост выручки за последние три года в диапазоне 20% и выше, предоставляет достаточный объём информации о своей деятельности. Так, по итогам 2021 года РБК сформировал обновлённый рейтинг топ-50 отечественных быстрорастущих фирм. График 1 иллюстрирует динамику чистой выручки быстрорастущих компаний, занявших первые десять строчек последнего рейтинга.

Как можно заметить, все компании, представленные на приведённом выше графике, на протяжении четырёх лет показывали устойчивые темпы роста чистой выручки. Среди лидеров отечественных быстрорастущих фирм присутствуют как малоизвестные предприятия небольшого размера, так и крупные организации, такие как Winline и Ozon – единственная из компаний первой десятки рейтинга, объём выручки которой превысил 100 млрд. руб. На первый взгляд можно подумать, что российские «газели» демонстрируют феноменально высокие финансовые результаты: их среднегодовой прирост выручки в 2020 году по сравнению с 2019 составил 70%. Однако в предыдущие периоды (2018-2019 и 2017-2018 гг.) данное значение было в 2-3 раза больше и достигало 134% и 224% соответственно, а для сравнения в 2020 году лишь у трёх компаний из десяти (холдинг «Транспортные компоненты», ТД «Зерно Заволжья» и Ozon) наблюдается ускорение темпов роста выручки. Столь резкое снижение «скорости» «газелей» можно было бы связать с пандемией COVID-19, в результате которой практически все отрасли российской экономики перешли в состояние кризиса. Тем не менее весьма похожую ситуацию можно было наблюдать и в предыдущие годы.

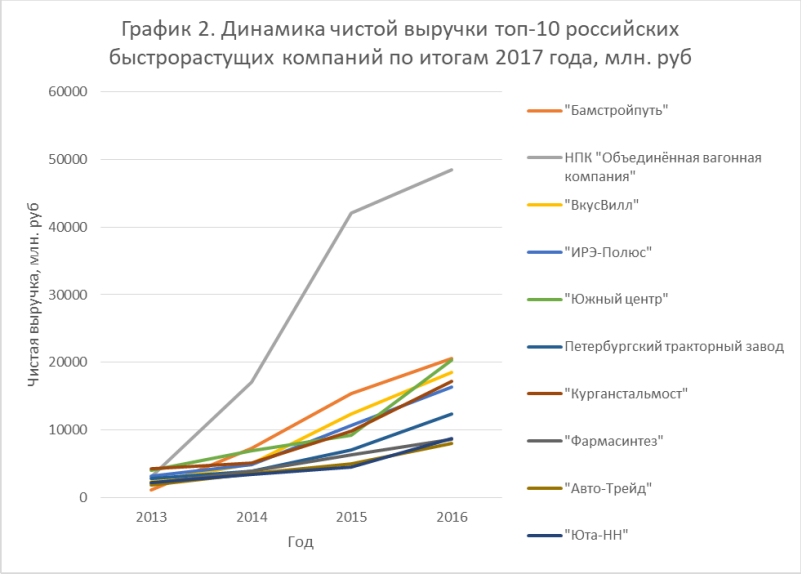
В качестве примера возьмём поколение «газелей» четырёхлетней давности, т.е. период 2013–2017 гг. Динамику чистой выручки лидеров рейтинга РБК по итогам 2017 года иллюстрирует График 2.

Верхние строчки рейтинга РБК по итогам 2017 г. занимали совершенно другие организации, ни одна из которых не попала в топ-10 в 2021 году. Удержаться в когорте быстрорастущих фирм удалось лишь компании «ВкусВилл», занявшей 23-е место в последнем рейтинге. И хотя 2017 год был относительно спокойным для российской экономики, семь из десяти лидеров рейтинга, за исключением компаний «Южный центр», «Авто-Трейд» и «Юта-НН», уже тогда демонстрировали снижение темпов роста выручки. Среднегодовой прирост выручки в 2015-2016 гг. для всех десяти компаний также замедлился, составив 62% по сравнению с 87% и 154% в 2014-2015 и 2013-2014 гг. соответственно. Подобная тенденция означает, что отечественные быстрорастущие фирмы, поначалу стремительно увеличивая объёмы чистой выручки, в течение последующих лет не могут удерживать высокие темпы роста, и это никак не связано с состоянием национальной экономики.

Что касается отраслевого распределения российских быстрорастущих компаний, то по итогам 2021 года наиболее широко представленной сферой экономики стало «Сельское хозяйство и продукты пита-



Источник: составлено автором на основе материалов источника [3].

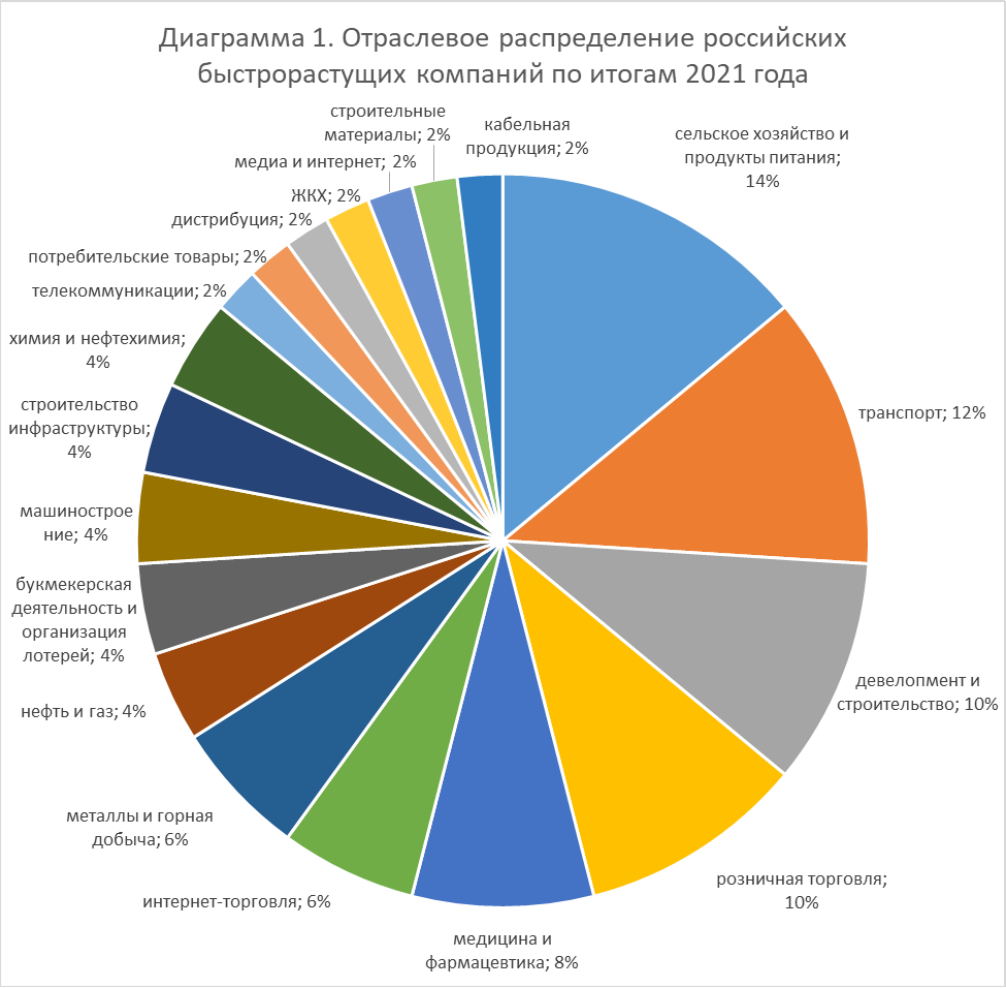


Источник: составлено автором на основе материалов источника [4].

ния», чья доля от общего объёма секторов составила 14% (см. Диаграмму 1).

На втором месте по распространённости идёт «Транспорт», куда вошли шесть фирм из рейтинга РБК. Такие отрасли, как «Девелопмент и строительство» и «Розничная торговля» также представлены достаточно широко – по пять компаний в каждом секторе. В остальных сферах национальной экономики число «газелей» не такое большое и находится в диапазоне от одной до четырёх компаний. Детализированную структуру отраслевого распределения отечественных быстрорастущих фирм демонстрирует Диаграмма 1.

Среди всех компаний, представленных в рейтинге, к отрасли высокотехнологичного производства относятся лишь четыре фирмы из сферы «Медицина и фармацевтика»: «Фармфорвард», «Нанолек», «Фармстандарт» и Solopharm («Гротекс»). Значительная доля компаний (54%) осуществляет свою деятельность в сфере услуг, однако большинство из них сосредоточено в ненаукоёмких отраслях:



Источник: составлено автором на основе материалов источника [3].

транспорт, строительство и торговля. Фирмы, работающие в секторе «Сельское хозяйство и продукты питания» и занимающие наибольшую долю в процентном распределении отраслей, относятся к низкотехнологичным отраслям промышленности, согласно классификации Евростата. Исходя из этого, можно констатировать, что в российской экономике лишь малая часть быстрорастущих компаний – «газелей» задействована в высокотехнологичных отраслях и имеет инновационную направленность.

Говоря о географическом распределении российских быстрорастущих компаний, следует отметить, что наибольшее количество фирм (17) базируется в Москве. Помимо столичных «газелей», в рейтинг также попало значительное число организаций из регионов: Новосибирска, Томска, Липецка, Республики Татарстан, Краснодарского края, Нижегородской и Свердловской областей и других субъектов РФ. Можно утверждать, что, несмотря на преобладающее количество московских компаний, региональная структура отечественных «газелей» довольно разнообразна [5].

Итоги статистического обзора деятельности отечественных «газелей» показали, что российские быстрорастущие компании обладают как достоинствами, так и некоторыми недостатками. Отрицательной чертой российских «газелей» является их слабая инновационная направленность: доля фирм, занятых в сфере высоких технологий (электроники, IT-индустрии, медицины и фармацевтики и пр.), чрезвычайно низкая. Это обусловлено недостаточным технологическим развитием страны, а также слабой

инвестиционной активностью компаний. Другим существенным недостатком российских «газелей» является то, что большинство из них неспособно удерживать высокие темпы прироста выручки на протяжении как минимум 4-х лет, т.е. фактически они не соблюдают критерий Д. Бёрча. Это во многом связано со спецификой российской экономики, которую довольно часто охватывают серьёзные кризисы, последними из которых можно назвать кризис COVID-19 и всплеск западных санкций как ответную реакцию на проведение СВО.

Говоря о конкурентных преимуществах российских «газелей», в первую очередь стоит упомянуть об их широком географическом распределении. Отечественные быстрорастущие фирмы базируются не только в крупных городах, но и в регионах, удалённых от центров экономической и деловой активности. Выбирая местные, ненасыщенные продавцами рынки в качестве основных регионов сбыта продукции, «газели» тем самым избегают прямой конкуренции с более сильными корпорациями. Кроме того, благодаря этому стратегическому решению быстрорастущие компании располагают достаточными сведениями о потребностях целевой аудитории и могут оперативно реагировать на малейшие изменения в сфере потребительских предпочтений путём создания новых уникальных продуктов. Таким образом, главными достоинствами российских «газелей» можно назвать грамотное использование бизнес-стратегий (в частности, стратегий дифференциации), хороший опыт работы на узкоспециализированных рынках, а также выпуск продукции, пользующейся высоким спросом у потребителей. В целом, российские фирмы – «газели» имеют немало положительных характеристик, однако из-за слабо выраженной инновационной направленности их деятельность нельзя оценить как высокоэффективную, поскольку она не оказывает стимулирующее воздействие на национальную экономику.

В целях преодоления ключевых недостатков российских быстрорастущих компаний и укрепления их конкурентных преимуществ автором был разработан комплекс мер по усилению государственной поддержки «газелей», который включает в себя инструменты денежно-кредитной и фискальной политики, а также нормативно-правовое регулирование деятельности высокотехнологичных быстрорастущих фирм.

1. Понижение ключевой ставки процента до 5-6%.

Текущее значение учётной ставки процента Банка России (7,5%) является сдерживающим фактором для проведения активной инвестиционной политики в России. На данный момент отечественные фирмы – «газели» испытывают трудности с получением заёмных денежных средств на развитие инноваций и финансирование НИОКР, о чём свидетельствует крайне низкая доля компаний, занятых в высокотехнологичных секторах экономики. Постепенное снижение ключевой ставки до 5-6% даст российским «газелям» больше возможностей для инвестирования в создание инновационных продуктов.

2. Выдача государственных субсидий на проведение рекламы.

Одной из слабых сторон отечественных быстрорастущих компаний является их низкая популярность среди населения. Далеко не каждая фирма имеет возможности для проведения крупных рекламных кампаний, поскольку они требуют довольно большого объёма денежных ресурсов. Преодолеть данную проблему автору представляется возможным путём получения государственных субсидий, благодаря которым у широкой аудитории повысится осведомлённость о российских «газелях» и возрастёт заинтересованность в их продукции. Это поможет быстрорастущим фирмам увеличить спрос на свои товары и услуги и укрепить лидерство на отраслевых рынках.

3. Государственное содействие развитию сотрудничества компаний – «газелей», научно-исследовательских центров и ВУЗов.

Поддержка отечественных компаний – «газелей» невозможна без нормативно-правового регулирования их деятельности. Так, например, постановления и распоряжения Правительства РФ о тесном сотрудничестве между российскими быстрорастущими фирмами, научно-исследовательскими центрами и университетами будут способствовать возникновению синергетического эффекта в национальной экономике. Прикладные исследования отечественных учёных послужат фундаментом для практического внедрения инноваций, которое будет осуществляться компаниями – «газелями». Интеграция производства, науки и образования будет способствовать повышению уровня технологического развития России и росту национальной экономики.

Таким образом, состояние национальной экономики во многом предопределяется тем, насколько оптимальной и эффективной является деятельность быстрорастущих компаний, именно поэтому наше

государство должно в полном объёме оказывать поддержку фирмам - «газелям», в особенности тем, которые заняты в высокотехнологичных секторах экономики. Реализация предложенного автором комплекса мер по государственной поддержке отечественных быстрорастущих компаний не только повысит эффективность деятельности «газелей», но и улучшит состояние российской экономики.

Список источников:
1.Бёрч Д. Л. Кто создаёт рабочие места? – URL: https://www.nationalaffairs.com/storage/app/uploads/public/58e/1a4/d1c/58e1a4d1c3a8b337601888.pdf (дата обращения 02.04.2023).
2.Юданов А.Ю. Носители предпринимательства: фирмы – «газели» в России // Журнал Новой экономической ассоциации. – № 5 2010. – URL: https://www.econorus.org/repec/journl/2010-5-92-109r.pdf (дата обращения 02.04.2023).
3.Рейтинг РБК: 50 самых быстрорастущих компаний России 2021 года. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/61c098129a79471217496cd1 (дата обращения 04.04.2023).
4.Рейтинг РБК: 50 самых быстрорастущих компаний России 2017 года. – URL: https://www.rbc.ru/magazine/2017/12/5a0b22159a7947451dd73394 (дата обращения 04.04.2023).
5.Самые быстрорастущие на Юге: рекорды роста после пандемии: офиц. сайт журнала «Эксперт». – URL: https://expert.ru/south/2022/11/samyye-bystrorastuschiye-na-yuge-rekordy-rosta-posle-pandemii/ (дата обращения 02.04.2023).

УДК 336.14

ЖУКОВ Павел Евгеньевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента Управления Бизнесом,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
paul-joukovl@yandex.ru

ZHUKOV Pavel Evgenievich,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Business Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНА В РОССИИ – ПРОБЛЕМЫ, ФИНАНСИРОВАНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМ

Аннотация. Анализируются проблемы финансирования здравоохранения, проводится сравнение в опытом Германии и США. Недостаточность финансирования здравоохранения является главной проблемой, из которой вытекают остальные проблемы здравоохранения. Аргументируется необходимость увеличения федеральных расходов на здравоохранение с целью выравнивание уровней финансирования в разных регионах России. Выделяются основные проблемы российской медицины и намечаются возможные пути их решения.
Ключевые слова: финансирование здравоохранения, расходы федерального бюджета на здравоохранение, национальный проект Здравоохранение, страховые взносы в ОМС, частная медицина.

INSURANCE MEDICINE IN RUSSIA – PROBLEMS, FINANCING AND THE NEED FOR REFORMS
Abstract. The problems of financing health care are analyzed, a comparison is made in the experience of Germany and the United States. The lack of funding for health care is the main problem from which the rest of the health problems arise. The necessity of increasing federal spending on health care in order to equalize the levels of funding in different regions of Russia is argued. The main problems of Russian medicine are highlighted and possible ways to solve them are outlined.
Keywords: financing of health care, federal budget expenditures on health care, national health care project, insurance premiums to compulsory medical insurance, private medicine.

1.ВВЕДЕНИЕ – АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ

Национальный проект «Здравоохранение» [1] включает в себя 11 федеральных проектов (программ), связанных, в том числе, с первичной медико-санитарной помощью, сердечно-сосудистыми заболеваниями, онкологическими, детским здравоохранением и др. Реализация проекта идет успешно, продолжительность жизни повышается, но, тем не менее, качество медицинского обслуживания вызывает все больше вопросов у населения, особенно в регионах России с низкой бюджетной обеспеченностью. Очевидно, что проблемы системы здравоохранения носят очень сложный и комплексный характер. Есть проблемы с оснащенностью больниц и поликлиник, с уровнями заработной платы врачей и медицинского персонала, в также с нормативами и стандартными методами лечения, с подготовкой врачей и т.д. Однако, по общему мнению, приоритетное значение сегодня имеют вопросы финансирования медицины и они являются предметом данной работы.

2.СРАВНЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ, ГЕРМАНИИ И США

Простое сравнение с системами страхования в Германии и США показывает, что в России взносы на здравоохранение не покрывают необходимых расходов. В Германии плата за государственную страховку обычно от 14.6% до 15.6% ежемесячного дохода, причем наемные работники платят примерно половину – от 7.3% до 8.3% [2]. В России взносы на медицинское страхование (ОМС) по тарифу для наемных работников составляют 5,1% и их полностью платит работодатель (для МСП эти ставки еще меньше). Таким образом, в отношении заработной платы взносы ОМС в России в среднем примерно в 3 раза ниже, чем в Германии, при том, что средняя заработная плата в Германии в 2023 году составляет 4392 евро, а в России за ноябрь, 2022 – 63 060 руб. (примерно в 4 раза ниже по ППС) [2]. Таким образом, получается, что взносы в ОМС на 1 человека в России в среднем в 12 раз ниже, чем в Германии. Всего в России финансирование из ОМС составляет примерно 2% ВВП, а из всех источников примерно 6% ВВП, в то время, как в Германии общие расходы составят в 2023 г. 12% ВВП. Заметим, что хотя население Германии в 1,75 раз меньше России, объем ВВП по ППС сопоставим с Россией ($4888 млрд. против $4494 млрд. в 2021 г. [3]).

В 2021 году из-за пандемии COVID-19 расходы федерального бюджета Германии выросли на 19,9 млрд евро, составив приблизительно 7% от общей суммы федерального бюджета – 35,2 млрд евро [4]. По данным Eurostat, расходы бюджетной системы ФРГ составили в 2020 году примерно 8,5% годового ВВП (включая субсидии на оплату страховых взносов) [5].

В США расходы на медицину рекордные – 16 % ВВП, но эффективность их примерно в 2 раза ниже, чем в Германии. В отрасли занято 10 млн человек (923 тыс. врачей). В России это около 2 млн человек (из них 565 тыс. врачей). При этом количество врачей в США на 10 тыс. человек немного ниже, чем в России. При том, что численность населения в России примерно в 2 раза ниже, чем в США, получается, что на 10 тыс. населения в России количество медицинских сотрудников примерно 40% от уровня США (плюс в США сотрудники более эффективны из-за лучшей технической вооруженности и более высокого образования медсестер). Если не затрагивать профессионального уровня врачей в России (который, по видимому, в среднем ниже, чем в США и ЕС), то в России количество врачей больше, чем во многих странах ЕС, но при этом не хватает медсестер и среднего медицинского персонала [6].

В целом в странах ОЭСР в 2014 г. доля частных расходов примерно 25%. В России эта доля выше, если учесть, что значительную долю составляют неформальные платежи – по оценке [7] около 30 % от объема расходов населения на медицинскую помощь. Получается, что частные платежи (включая «неформальные») составляют в России примерно 32% (по величине они практически равны расходам ФОМС).

Это связано с дефицитом больничных коек и оборудования, а также непрозрачной системой приоритетов. Когда в одном и том

же учреждении оказываются как бесплатные (формально), так и платные услуги, возникают очевидные финансовые стимулы для руководства клиник использовать имеющееся дефицитное оборудование (купленное обычно за счет государственных или муниципальных средств) в первую очередь для оказания платных услуг. Это часто приводит к отказу в услугах остальным пациентам, с чем постоянно борется Минздрав России и медицинские органы управления в регионах, но проблема сохраняется, поскольку носит системный характер [8].

Если диагноз предусматривает приоритетное обследование, то его постановка может быть затруднена просто внутренними указаниями по клинике. В результате, одному и тому же больному может быть поставлен один диагноз при его обращении за помощью за счет средств ОМС и другой – при его обращении за платными услугами. Далее, сам подход современной российской медицины, когда в ее центр внимания попадают только болезни, угрожающие жизни пациента в данный момент, затрудняет профилактику опасных заболеваний, особенно если речь идет об онкологии.

3. РАСХОДЫ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РОССИИ

Однако первичной проблемой, как видно из приведенного анализа, все же является хроническое недофинансирование отрасли. Хотя финансирование не решает всех проблем, в условиях его дефицита возникает дефицит услуг, зарплаты, оборудования и т.д. который является предпосылкой для остальных проблем. В работе Авксентьева Н. А. [9] рассматривается два сценария – инерционный и форсированный. Он делает вывод, что в обоих сценариях система ОМС будет дефицитна. Даже в инерционном сценарии в 2023 г. возникает дефицит собственных средств ФОМС – 0,3% ВВП.

В 2023 году общий размер расходов федерального бюджета достигнет 1,519 трлн руб. (1% от ВВП), против 1,254 трлн руб. в 2022 году, расходы бюджета ФОМС в 2023 году планируются в размере 3,135 трлн руб., а совокупные государственные расходы на здравоохранение в 2023 г. составят 6,17 трлн руб. (4,1% от ВВП). Планируемые государственные расходы в 2023 году примерно соответствуют инерционному варианту Авксентьева Н. А. (4,1% против 3,62% ВВП, с учетом планируемого повышения в 2023 году).

Таким образом, федеральный бюджет покрывает примерно 25% от общей суммы государственных расходов, еще 25% – бюджеты регионов и 50% – ФОМС. Еще примерно 2% ВВП (оценочно) граждане тратят на платные медицинские услуги – в том числе, в коммерческих центрах и в государственных медицинских центрах, которые в условиях недостаточности бюджетного финансирования оказывают такие услуги.

Такое сочетание часто вызывает конфликт с этическими нормами , в том числе, есть проблемы с коррупцией в медицине, так как в условиях сочетания государственной (страховой) и коммерческой медицины всегда есть высокие стимулы получить частные доходы за счет бюджетного финансирования [7].

4. ВЫВОДЫ

По меркам развитых стран, на которые равняется Россия, расходы на здравоохранение недостаточны. В условиях, когда население не обладает достаточной платежеспособностью, значительно повысить страховые взносы в ФОМС, по-видимому, сложно. Возможны два подхода – либо дифференцировать типы страховых полисов (как в США), либо оставить дифференцирование качество здравоохранения на систему платной медицины, которая решает эту проблему уже сегодня (возможно, что лучше и эффективнее). Другие возможные решения могут быть найдены только на пути значительного увеличения федеральных расходов на здравоохранение, включая трансферты регионам на выравнивание уровня медицинских услуг на территории России. Кроме того, значительные возможности для повышения и выравнивания уровня медицинских услуг в части диагностики заболеваний и минимизации затрат открывает цифровизация – системы искусственного интеллекта могут позволить повысить качество медицинских услуг по всей стране при минимальных расходах.

Итак, можно выделить следующие проблемы российской медицины:

1.Финансирование, по существу, носит смешанный характер – страховой и бюджетный. При этом нормирование расходов не всегда точно определено стандартами и отличается в разных регионах. В результате, нет даже объективных показателей для выравнивания уровней бюджетного финансирования в разных регионах России.

2.Страховое финансирование даже по нормативу к заработной плате в 3 раз ниже, чем в Германии (не считая тех, кто не платит, как, например, работники малых предприятий), а по абсолютной величине на одного застрахованного примерно в 12 раз ниже, чем в Германии.

3.Государственное финансирование из всех источников примерно равно финансированию из ФОМС (2% ВВП) и в равных долях распределяется между федеральным бюджетом и регионами. При этом, федеральное финансирование, в основном, сосредоточено на капитальных расходах, а региональное распределяется между текущими и капитальными расходами.

4.Для того, чтобы сделать медицинские услуги в России более качественными, необходимо определить на федеральном уровне нормативы и среднюю величину финансирования на одного пациента по этим нормативам, аналогично «гайдлайнам», принятым в США.

5.Существенную экономию можно получить, если использовать электронные системы типа ЕМИАС для предварительной диагностики опасных заболеваний, а также назначения обычных лекарств в случаях наиболее распространенных сезонных болезней и возрастных болезней путем телемедицины. Это позволит увеличить время приема врачей, а значит, качество диагностики.

Список источников:

1. Сайт Минздрава РФ URL: https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie

2. Сайт «Германия Онлайн» Как устроено немецкое медицинское страхование? https://www.de-online.ru/krankenversicherung#:~:text

3. Википедия – ВВП стран по ППС URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD_%D0%BF%D0%BE_%D0%92%D0%92%D0%9F_(%D0%9F%D0%9F%D0%A1)

4. Сайт Новости из Германии на русском языке URL: https://aussiedlerbote.de/2023/04/korona-privodit-raskhody-na-zdravookhranenie-k-rekordnomu-urovniu/

5. Сайт «Редакция Германия» URL: https://www.rg-rb.de/v-germanii-uvelichivaetsya-finansirovanie-zdravoohraneniya/

6. Сайт журнала Ланцет URL: https://vademec.ru/news/2022/07/12/the-lancet-rossiya-vtoraya-v-evrope-po-kolichestvu-vrachey-na-edinitsu-naseleniya/

7. Н. А. Авксентьев Прогноз расходов на здравоохранение в России до 2030 года // Финансовый журнал №1 2017 С. 63–76 URL: https://www.nifi.ru/images/FILES/Journal/Archive/2017/1/statii_1/fm_2017_1_05.pdf

8. С.В. Шишкин, Е.Г. Потапчик, Е.В. Селезнева Оплата пациентами медицинской помощи в российской системе здравоохранения Препринт WP8/2014/03 URL: https://www.hse.ru/data/2014/05/30/1325380472/WP8_2014_03__.pdf

9. Неравенство в сфере здравоохранения [Электронный ресурс]: аналитический доклад / под ред. С. В. Шишкина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. URL:https://www.hse.ru/data/2022/03/14/1808801726/04_Shishkin_Ineqality_Healthcare_NCMU_Site_03-2022.pdf

УДК 336.14

ЖУКОВ Павел Евгеньевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента Управления Бизнесом,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
paul-joukovl@yandex.ru

ZHUKOV Pavel Evgenievich,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Business Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КАК СБАЛАНСИРОВАТЬ РАСХОДЫ И ДОХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Анализируются проблемы финансирования расходов федерального бюджета и рассматриваются варианты финансирования дополнительных расходов бюджета (дефицита) за счет государственных займов и за счет ФНБ. Делаются выводы, что возможности для привлечения новых займов крайне ограничены, а финансирование за счет ФНБ возможно, но может повлечь вытеснение частных инвестиций, увеличение денежной базы и инфляции. Следовательно, потребуется введение новых чрезвычайных налогов. Предлагается налог на бегство капитала, с целью создать стимулы для инвестиций в России и решить проблемы федерального бюджета.
Ключевые слова: государственные расходы, дефицит бюджета, государственные заимствования, Фонд Национального Благосостояния, чрезвычайный налог.

HOW TO BALANCE EXPENDITURES AND REVENUES OF THE FEDERAL BUDGET IN MODERN CONDITIONS
Abstract. The problems of financing federal budget expenditures are analyzed and options for financing additional budget expenditures (deficit) at the expense of government loans from NWF are considered. It is concluded that the possibilities for new loans are extremely limited. Financing from NWF is possible, but it may lead to the crowding out of private investment, an increase in the monetary base and inflation. Therefore, the introduction of new emergency taxes should be required. A tax on capital flight is proposed in order to create incentives for investment in Russia and solve the problems of the federal budget.

Введение: проблемы финансирования государственных расходов в современных условиях

В современных условиях санкций и мобилизационной экономики Россия столкнулась с серьезными проблемами финансирования государственных расходов. В том числе: потери части нефтегазовых доходов из-за санкций, необходимость фискального стимулирования экономики, которая может войти в рецессию в условиях санкций, с необходимостью финансирования чрезвычайных (в том числе, военных) расходов бюджета [1] и с необходимостью финансирования социальных обязательств и уже принятых государственных программ [2].

По мнению экспертов Правительства России, влияние санкций на экономику России в 2022 году оказалось незначительным [3]. Экспорт углеводородов вырос (в 2022 году – 383,7 млрд долларов, что на 43% больше 2021 года) и нефтегазовые доходы бюджета даже увеличились [4]. Однако данные за 1 квартал 2023 года показывают, что в 2023 году и далее ситуация, с доходами, по-видимому, будет значительно хуже. Начиная с января 2023 года санкции начали заметно сказываться на энергетическом экспорте России – по оценкам МЭА (Международного Энергетического Агентства, IEA) доходы упали на 38% по сравнению с январем 2022 года. Это эмбарго, по видимому, нанесет серьезный ущерб нефтегазовым доходам бюджета и экономике России и далее [4]. Российские компании активно изменяют направления экспорта нефти и газа в сторону Китая, Индии и других дружественных стран, не присоединившихся к санкциям в марте 2023 до 91% поставок сырой нефти пришлось на Индию и Китай. В частности, поставки сырой нефти в Индию за год увеличились более чем в 20 раз [5]. Хуже обстоит дело с экспортом газа.. Поставки из США в

ЕС СПГ в 2022 году выросли в 2,5 раза и составили 56 млрд. куб.м. и частично заместили российские. В итоге антироссийские санкции оказались весьма выгодны для компаний США, но нанесли серьезный удар по компаниям ЕС [6]. Общие потери России из-за эмбарго (по оценкам МЭА), составят около $1 трлн к 2030 году, а доля России на мировом энергетическом рынке предположительно сократится до 13% с 20% [4].

Сегодня главная проблема – значительный рост расходов бюджета и одновременно снижение доходов бюджета (а значит, увеличение дефицита бюджета). Консервативный прогноз Минфина РФ на 2023–2025 гг. предполагает постоянное снижение доходов федерального бюджета в отношении к ВВП, начиная с 2023 года. Основная часть снижения приходится на нефтегазовые доходы (что естественно в условиях санкций) – с 8% ВВП в 2022 году до 5% ВВП в 2025 году [7].

Дефицит бюджета по Федеральному закону №466-ФЗ от 05.12.2022 [8] составил бы не менее 1,6% ВВП в 2023 году, 1,9% ВВП в 2024 и до 2,6% ВВП в 2025 году. Однако это, по-видимому, не учитывает чрезвычайных (в том числе, военных) расходов. В первом квартале 2023 года [9] (Таб. 1) доходы снизились больше, чем прогнозировалось, а дефицит составил 2,4 трлн р.

Падение доходов по сравнению с 2022 годом составило 21% (планировалось на 6%). Нефтегазовые доходы бюджета снизились – на 45% (до 1,635 трлн р.), а не нефтегазовые доходы бюджета – на 4% (до 4,042 трлн р.). Очевидно, что чрезвычайные (в том числе, военные) расходы бюджета в 2023 г. могут значительно увеличиваться по сравнению с 2022 г. – в первом квартале 2023 г. мы видим увеличение на 34% по сравнению с 2022 г.

Эти чрезвычайные расходы увеличивают дефицит федерального бюджета (по 1 кв. 2023 это уже 2,4 трлн р.) и требуют дополнительных источников финансирования. Планируемые объемы государственного долга, отраженные в Федеральном Законе о федеральном бюджете на 2023 год и на период 2024–2025 годы не отражают резкого увеличения финансирования первичного дефицита бюджета – всего лишь 0,23, 0,31 и 0,12 трлн р. на 2023, 2024 и 2025 г.г. [7]. Таким образом, стоит вопрос – каким образом можно финансировать чрезвычайные (в том числе, военные и стабилизационные) расходы федерального бюджета?

Возможности финансирования чрезвычайных расходов федерального бюджета

Рассмотрим три варианта финансирования – за счет увеличения государственного долга, использование ФНБ (наиболее популярный сегодня), введение новых чрезвычайных налогов (либо увеличение ставок налогов).

Первый вариант – финансирование дополнительных расходов за счет новых государственных

Табл. 1. Доходы и расходы федерального бюджета России в 1 кв. 2023 года (трлн р.).

01/01/ 2023-31/03/2023*	01/01/ 2023-31/03/2023	01/01/ 2022-31/03/2022	Изменения %, год к году	2023 год *
ДОХОДЫ трлн р.	5,68	7,16	-21%	26,13
Доходы, связанные с нефтяной и газовой отраслями (трлн. р)	1,64	2,97	-45%	8,94
Доходы, не связанные с нефтяной и газовой отраслями (трлн. р.), в том числе:	4,04	4,19	-3,5%	17,19
НДС (трлн. р.)	2,69	2,69	0,0%	10,42
налог на прибыль	0,34	0,44	-22%	1,63
РАСХОДЫ (трлн. р.) в том числе:	8,08	6,03	+34%	29,06
госзакупки	2,47	1,06	+1,41	4,98
ДЕФИЦИТ	-2, 4	+1,13	-3,53	-2,93

** утверждено законом №466-ФЗ от 05.12.2022*

заимствований. Очевидно, что государственные органы не могут занять на рынке больше денег, чем финансовые рынки готовы им дать, а эта величина зависит от цены заимствований (процента). Кроме рынка облигаций с объемом 38,45 трлн. р. существует рынок акций с объемом 33,7 трлн. р. Таким образом, общая емкость финансовых рынков составляет 72 трлн р. [10]. При этом на органы государственного управления приходится только 19,6 трлн р. всех облигаций – 51% рынка облигаций и 27% всего объема финансового рынка. Следовательно, теоретически и существует возможность увеличения государственных заимствований на финансовых рынках, но это требует повышения доходности (исходя из последних размещений ОФЗ – свыше 10% годовых). Такой передел пропорций рынка, во-первых, приведет к вытеснению частных инвестиций, во-вторых, росту ставок процента (и рискам для финансовой стабильности), а, в-третьих – к торможению экономики.

Из объема рынка краткосрочных облигаций и долгосрочных облигаций со сроком погашения менее года можно оценить ограничения для краткосрочных внутренних заимствований (включая рефинансирование долга и проценты), создаваемые объемом финансовых рынков, по порядку величины примерно 2 трлн р. в год (с точностью +/- 0,5 трлн р.) [10]. На 2023 год предусмотрены источники финансирования дефицита в размере 2,93 трлн р., но из них 1,96 трлн р. связаны с дополнительными НГД (нефтегазовыми доходами), которые в условиях 2023 года находятся под большим вопросом из нефтегазового эмбарго. Всего за счет государственных ценных бумаг планируется привлечь 1,75 трлн р. в 2023 г., 1,94 трлн р. в 2024 г. и 2 трлн р. в 2025 г. Однако при этом 1,52 трлн. р. в 2023 году, 1,63 трлн р. в 2024 году и 1,88 трлн р. в 2025 году пойдут на обслуживание долга, то есть финансирование первичного дефицита составит всего лишь 0,23, 0,31 и 0,12 трлн р. соответственно [7].

Итак, хотя объемы государственного долга России далеки от предельных значений, но возможности финансирования дополнительного дефицита бюджета путем внутренних заимствований фактически уже используются почти полностью, с учетом расходов по обслуживанию долга [11]. Существенное повышение долгового финансирования расходов бюджета приведет к вытеснению частных инвестиций и повышению процентных ставок по кредитам. Оба эффекта негативно влияют на развитие экономики и на инфляцию [12, 13, 14]. Однако использование активов ФНБ вряд ли может превышать в сумме 6 трлн р. в течение 3 лет и также может быть связано с инфляционными рисками и рисками вытеснения. Следовательно, велика вероятность того, что в 2023–2025 годах государству придется прибегнуть к чрезвычайным налогам.

Налог на экспорт (бегство) капитала

Анализ платежного баланса России показывает, что в 2022 году имело место бегство капитала свыше $232,2 млрд. Эти капиталы не приносят пользы экономике России [15], но могут быть использованы как источник финансирования прямых инвестиций [16] или расходов бюджета [17]. Таким образом, если обложить эти не инвестированные в Россию свободные ресурсы корпораций и частных лиц налогом хотя бы по ставке 15% (за 3 мес.), то его сумма составит бы $34,83 млрд, что при курсе 80 р./$ (2,79 трлн р.) лишь немного больше дефицита федерального бюджета за 1 кв. 2023 года (2,4 трлн. р.). Такой налог, с одной стороны, будет создавать дополнительные стимулы для внутренних инвестиций, а с другой стороны – будет дополнительным источником финансирования расходов бюджета.

Список источников

1. Буевич А.П. Концепция мобилизационной экономики в российских реалиях // Самоуправление, 2023, № 1(34) 290–292

2. Якубов А.А., Намитулина А.З. Особенности формирования бюджетной политики российской федерации в условиях бюджетного дефицита// Самоуправление, 2023, № 1(34) 1034–103

3. Ежегодный отчёт Правительства РФ в Государственной Думе РФ 23 марта 2023 URL: http://government.ru/news/48055/

4. Сайт РБК

URL: https://www.rbc.ru/economics/01/03/2023/63ff42ef9a79476bdd5d92e0

5. Сайт ТАСС URL: https://tass.ru/ekonomika/17442469

6. Сайт Forbes URL: https://www.forbes.ru/finansy/478911-eksperty-ocenili-zatraty-es-na-borbu-s-gazovym-krizisom-bolee-cem-v-eur1-trln

7. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов»

URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=300570

8. Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»
9. Минфин России, предварительная оценка исполнения федерального бюджета за январь-март 2023 г.
URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38443-predvaritelnaya_otsenka_ispolneniya_federalnogo_byudzheta_za_yanvar-mart_2023_god
10. Сайт Банка России
URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/key-ind/
11. Жуков П.Е. Проблема безопасности границ государственного долга // Вестник Финансового университета. 2012. № 6 (72). С. 83–90.
12. Жуков П.Е. Кризис суверенного долга и эффективность государственной политики Государственный университет Минфина России. Финансовый журнал. 2012. № 2 (12). С. 37–48
13. Губанова Н.В., Черная И.В., Горшкова Л.О. Драйверы роста российской экономики в ближайшей перспективе// Самоуправление, 2023, № 1(34) 350–352
14. Жуков П.Е. Управление финансовыми рисками в современных условиях санкций и стагнации российской экономики Управленческие науки в современном мире. 2015. Т. 1. № 1. С. 484–48
15. Ковалева Е.И., Растопчина Ю.Л., Москвитин И.А., Чубирко А.А. Привлекательность оффшорных зон для бизнеса и деоффшоризация российского капитала //Экономика и предпринимательство. 2018. № 6 (95). С. 174–177
16. Жуков П.Е., Расулова Г.М. Проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию на современном этапе // Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 4. С. 38.
17. Пансков В.Г. Налоговые инструменты подъема российской экономики в условиях экономического кризиса// Инновационное развитие экономики. 2016. № 3-1 (33). С. 24–30.

УДК 173.7

ИОСЕЛИАНИ Аза Давидовна,
доктор философских наук, профессор, профессор Департамента гуманитарных наук, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
aza-i@yandex.ru ORCID: 0000-0001-6267-6696

IOSELIANI Aza Davidovna,
Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of Humanities, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

БУНИНА Мия Александровна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
anz1140@mail.ru

BUNINA Miya Alexandrovna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

МОЛОДЕЖЬ И РОДИТЕЛИ: ЭМАНСИПАЦИЯ ИЛИ НАСИЛИЕ?

Аннотация. В статье поднимаются актуальные социально-философские проблемы развития современного общества, в частности, отношения в семье между родителями и детьми. Отмеченная проблема в работе рассматривается в рамках сложного социально-духовного явления эмансипации. Проводится анализ понятия «эмансипация» и уточняется, в каком контексте оно применяется в процессе исследования. Выясняются причины, вызывающие отмены или откладывания эмансипации детей от родителей. Авторы проводят сравнительный анализ эмансипации в советском и постсоветском обществе. Делается вывод о том, что в современном глобализирующемся обществе отношения между родителями и подростками стали качественно иными, более проникнутыми осмыслением свободы личности.
Ключевые слова: Эмансипация, родители, становление личности, свобода, ответственность, современный мир, СССР.

YOUTH AND PARENTS: EMANCIPATION OR VIOLENCE?

Abstract. The article raises topical socio-philosophical problems of the development of modern society, in particular, family relations between parents and children. The noted problem in the work is considered within the framework of a complex socio-spiritual phenomenon of emancipation. The concept of «emancipation» is analyzed and the context in which it is used in the research process is clarified. The reasons for the cancellation or postponement of the emancipation of children from their parents are being clarified. The authors conduct a comparative analysis of emancipation in Soviet and post-Soviet society. It is concluded that in today's globalizing society, relations between parents and adolescents have become qualitatively different, more imbued with the understanding of individual freedom.

Keywords: Emancipation, parents, personality development, freedom, responsibility, modern world, USSR.

Любой взрослый человек, живущий рядом с нами, когда-то был подростком, который в определенный момент начал проходить этап эмансипации от родителей, опекунов или других взрослых людей, которые были в ответе за все совершенные действия этого подростка.

По традиции любое научное исследование начинается с понятийного анализа. Не нарушая эту традицию, начнем со значения понятия «эмансипация». Эмансипация понимается как процесс освобождения от ограничений, зависимостей, дискриминации, а также признание равных прав и возможностей для всех людей, независимо от пола, расы, религии, социального статуса и других характеристик. В широком смысле, эмансипация может относиться к различным аспектам жизни, включая политическую, экономическую, социальную и культурную сферы. В более узком смысле, эмансипация часто связывается с борьбой за права женщин и освобождением их от традиционных ролей и стереотипов. Однако в нашем исследовании мы будем рассматривать этот термин в смысле освобождения от родительского контроля. Поднятая в данной работе тема исследования, а именно конфликт отцов и детей, является «вечной темой», она звучала не в одном произведении мировой художественной и научной литературы. Анализ этой проблемы особенно актуален сегодня, так как те глобальные, радикальные и качественные изменения в техногенной цивилизации, свидетелями которых является современное поколение, отразились на все сферы бытия человека и природы. Они существенно изменили повседневную жизнь людей, культуру, духовную, политическую и другие сферы жизни общества, а также отношения человека к человеку, самому себе, в семье…

В процессе становления личности фундаментальную роль играет ее полная эмансипация, она есть необходимое условие для формирования личности, социализация которой происходит исключительно в обществе [2, с.33]. Для обоснования этой идеи сформулируем несколько аргументов, вернее тезисов:

- эмансипацию можно понимать как период становления подростка, за которого в ответе старшие, полноценной, самостоятельной личностью, способной принимать все решения самостоятельно;

- эмансипация – это свобода, которая необходима для раскрытия полного потенциала личности. К примеру, в семье, где на протяжении всех поколений все были инженерами, будет непросто стать художником, хотя бы по той причине, что с большой вероятностью это решение не будет принято старшими в серьез. Поэтому художнику из семьи инженеров жизненно необходима эмансипация, чтобы он смог заниматься тем, что ему по душе и нацелиться в будущем стать новым Сальвадором Дали;

- так как в России порядка 17 миллионов семей, мы можем предположить, что не все подростки и дети живут в психологически здоровой атмосфере, возможно они подвергаются насилию и несчастны жить в этих семьях. По этой причине, части подростков из семей с нездоровой атмосферой нужна эмансипация от родителей для того, чтобы жить, а не выживать; [5]

- желание подростков начать свою собственную жизнь, принимать самостоятельные решения в их жизни. Например, переехать жить в другой город или страну, начать работать или учиться в другом месте. В этом случае эмансипация может помочь им в достижении своих целей;

- юношеский максимализм, по причине которого подростку хочется по скорее начать взрослую жизнь, чтобы самостоятельно отвечать за все свои действия и принимать все решения исключительно на основе собственных желаний и с помощью только своего ума.

Это что касается стороны «дети» в тандеме отношений «дети-родители». Однако следует посмотреть на проблему и с другой стороны, со стороны «родители»:

- дети, как правило, не думают о том, что их родителям очень тяжело в финансовом или ментальном

плане отвечать за чужие действия и жить в постоянном страхе, что их дитё попадет в плохую компанию. Однако у некоторых родителей синдром гиперопеки не проходит даже после эмансипации их детей;

- личная жизнь родителей: опять же, как правило, дети даже представить себе не могут, что их родители занимаются сексом, но это факт, который бесполезно отрицать. Компания CDC (Change Data Capture) рассчитала среднюю разницу между братьями и сестрами и анализ показал, что только у 34,7 % людей разница в возрасте составляет от года до трех лет, однако у 65,3 % разница больше трех лет. CDC публикует свои расчеты на основе данных, взятых в Национальном обзоре роста семьи, в ходе которого в период с 2006 по 2010 было опрошено 22672 граждан; [6]

- еще одной, не мало важной проблемой родителей может стать невозможность развиваться в новых направлениях. Так если родители обзаведутся детьми в раннем возрасте, естественно, они полностью будут поглощены заботой о ребенке и, вероятно, что они не успеют получить образование и «пожить для себя». Только после того, как их дети станут самостоятельными, родители смогут осуществить все свои старые мечты. Такое происходит по то той причине, что они все свои силы, финансы и время посвятили детям. Это может стать также причиной задержки профессионального роста родителей, так как из-за детей некоторые взрослые не могут уволиться с нелюбимой, но хорошо оплачиваемой работы, потому что они могут потерять единственный источник дохода;

- в Российской Федерации в 2021 году развелись 644 207 пары [4]. В числе этих союзов были молодые родители с одним или несколько ребенком. Родителям, которые остались с детьми и пережили развод, не принято (скорее не склонны) искать свою любовь, по той причине, что они должны сосредоточить все свое внимание на детях. Однако с момента полного отделения (эмансипации) ребенка, его родители могут позволить себе спокойно искать свою новую любовь;

- и, наконец, с эмансипацией наступает момент самостоятельного ответа за все свои поступки, поэтому отделение детей от родителей необходимо для того, чтобы личность могла понимать, что любое ее действие может нести за собой определенные последствия, которые она обязана будет самостоятельно решать.

Интересно рассмотреть и другой аспект изучаемой проблемы взаимоотношения родителей и детей. А чем детерминирован тот факт, что эмансипация либо бесконечно откладывается на «потом» или отменяется вовсе? На наш взгляд этому есть свои, в большей степени субъективные причины, но и объективные тоже.

Одной из причин задержки или отмены эмансипации подростка от родителей является отсутствие навыка у ребенка самостоятельно планировать время. Выработке такого навыка мешает перманентный контроль со стороны родителей за распределением времени еще не окрепшей личностью, когда и чем ребенок занят, сколько времени он выделяет учебе, а сколько развлечениям.

Вторая причина – неправильная мотивация. Большинство родителей старательно следят за успеваемостью своего чада в учебных организациях. И для повышения успеваемости поощряют различными подарками, но не указывают на более важные цели и мотивы приобретать новые знания. Подросток понимает, что дома его ждут родители, которые спросят с него за каждую неудачу в учебе, поэтому предпочитает «заработать» подарок, а не упреки или нередко наказание.

Следующей причиной задержки или отмены эмансипации подростков от родителей может стать ситуация, когда люди заводят детей уже в достаточно взрослом возрасте. К периоду эмансипации их ребенка, родители уже сами нуждаются в заботе и уходе. По этой причине приходится отложить эмансипацию.

И наконец, чрезмерная опека детей со стороны родителей, полное отсутствие хотя бы минимального пространства для самостоятельности ребенка (вплоть до завязывания шнурков ботинок) и постоянный контакт родителей с детьми тоже может стать причиной отмены или задержки эмансипации. В данном случае не только ребенок не сможет оторваться от родителей, но и родители не захотят отпускать его от себя, во-первых, от страха, что ребенок один не сможет справиться с жизнью, а во-вторых, потому, что не захотят разорвать чрезмерно теплые связи с чадом.

Эмансипация – это достаточно сложный психологический процесс [1, с.130], потому что человек, проживший всю свою жизнь в определенных условиях, вдруг вынужден менять свой прежней уклад жизни. Подросток, который вышел из-под опеки своих родителей, может растеряться, может ощущать себя опустошенным, ненужным или же вовсе забытым, потому что будет возвращаться постоянно в пустой дом, где его больше не ждет любящая мама. В связи с началом самостоятельной жизни у некото-

рых людей может также развиться депрессия. Как известно, человек, который только что отделился от родителей является достаточно уязвимым и восприимчивым для пагубного влияния со стороны людей, ведущих не правопослушный образ жизни. К примеру:

- человек может попасть в секту, потому что сектанты ищут как раз людей, которые являются потерянными в жизни;

- ребенок, который только вылетел из отчего гнезда может впасть в полную апатию. По этой причине некоторые подростки находят выход из этой ситуации в наркотиках или алкоголе;

- финансовые проблемы могут коснуться кого угодно, а молодежь является одной из самых уязвимых групп [3, с. 189]. А по причине финансовой неграмотности, они могут взять кредит в микро-займах, что приведет к бешеным процентам и встречам с коллекторами;

- не секрет, что современное поколение не хочет много работать (в отличие, например от людей Советского Союза), а хочет быстрых и легких денег, поэтому поколение Z, MeMeMe [7], в своем большинстве готово вкладывать деньги в сомнительные авантюры, вроде финансовых пирамид;

В рамках этой работы логично и небезынтересно будет провести сравнительный анализ эмансипации детей от родителей в советском и постсоветском обществе. На наш взгляд между ними можно отметить следующие различия:

- во-первых, в подавляющем большинстве советских семей эмансипация детей от родителей была вынужденной мерой, потому что студентов после окончания высших учебных заведений предоставляли работу и часто выпускникам нужно было уезжать в другие города. Поэтому в СССР было достаточно много молодых людей, живущих отдельно от родителей.

- во-вторых, эмансипация в СССР была проще также по той причине, что молодежи предоставляли рабочее жилье, это могло быть общежитие или же личная квартира. По этой причине бывшим студентам было в разы проще строить семью и свою жизнь.

Относительно нашего времени можно отметить, что эмансипация — это черта, к которой люди подходят более подготовленными и по доброй воле, так как в наши дни не так много обстоятельств, которые могут заставить молодых людей покинуть отчий дом, правда при этом молодежь осознает свою личностную свободу.

Современная цивилизация и бытие человека отличается от всех прежних эпох не только тем, что все процессы и в природе, и социальной жизни ускоряются, но и тем, что жизнь человека в глобальном информационном обществе стала качественно иной благодаря современным сложным технологиям и массовой интернетизации. Жизнь человека сегодня немыслима без гаджетов, интернета и мобильной связи. Молодежи стало гораздо проще адаптироваться к самостоятельной жизни. Не составляет никакого труда установить коммуникацию на расстоянии, в любую точку нашей планеты. Поэтому человек, который только начал самостоятельно жить, может быть на связи с родителями, попросить подсказать, поделиться знаниями, опытом от приготовления блюд до мельчайших бытовых вопросов.

В наше время эмансипация от родителей может представлять переезд в другую страну, что при железном занавесе Советского Союза было просто невозможным.

В заключение маленькой исторической справки, следует отметить, что в любую историческую эпоху были свои проблемы, а также свои преимущества, однако, каждому необходимо принять факт современного мира и адаптироваться или пытаться адаптироваться к его реалиям.

Из вышесказанного можно сделать следующий вывод, что эмансипация в современном, качественно ином, глобальном обществе является невероятно сложным, неоднозначным процессом, к которому необходимо готовить личность заранее, потому что современный мир полон опасностей, с которыми может не справиться неокрепший ум. Только подготовленная к современной жизни личность может выдержать борьбу с вызовами современной цивилизации. Также следует отметить, что и родителям необходимо заранее готовить себя и своих детей к самостоятельной жизни, например, обучать их финансовой грамотности, предупреждать о недобросовестных людях и многому другому, потому что только таким образом у ребенка, который только вышел из-под родительного крыла получится начать самостоятельную жизнь без ошибок или хотя бы минимизировать их. Не смотря на все сложности и минусы, которыми характеризуется процесс эмансипации, мы считаем, что она есть сложное, но совершенно необходимое социальное явление, без которого немыслимо общество и невозможно полноценное существование человека.

Список источников:
1. Акимова С.Б., Синьков Р.В. Отдельные проблемы дееспособности несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет: эмансипация // Наука. Общество. Государство. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2019. – Т. 7. – № 2 (26). – С. 128–134.
2. Богданова А.Ю. Эмансипация несовершеннолетних // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2019. № 25. С. 32–34.
3. Патахова А.Х. Эмансипация несовершеннолетних граждан в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2022. — № 1 (396). — С. 188–191.
4. Данилов Дмитрий, «Статистика разводов и браков в России 2021-2022: таблицы по годам и регионам». URL: https://top-rf.ru/places/149-braki-razvody.html?ysclid=lgaus5xt5h678927565 (Дата обращения 18.04.2023)
5. Кузнецова Анна, «Почти в трети российских семей детей воспитывают матери-одиночки». URL: https://ria.ru/20170207/1487325545.html (Дата обращения 17.04.2023)
6. Михеев Валентин, «4 года большая разница в возрасте для братьев и сестер?». URL: https://themoney.co/ru/is-4-years-a-big-age-gap-siblings/?ysclid=lg71ft6qyb83182393 (Дата обращения 17.04.2023)
7. Одеркова Екатерина, «Теория поколений: как в рекламе найти общий язык с любой аудиторией». URL: https://texterra.ru/blog/teoriya-pokoleniy-kak-v-reklame-nayti-obshchiy-yazyk-s-lyuboy-auditoriey.html (Дата обращения 18.04.2023)

УДК 338.2

КАРИКА Семён Андреевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
semen.karika@mail.ru

ДАНИЛЬКЕВИЧ Михаил Анатольевич
кандидат экономических наук,
доцент кафедры Государственное и муниципальное управление, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
mywebs@mail.ru

KARIKA Semyon Andreevich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

DANILKEVICH Mikhail Anatolevich,
Candidate of Economic Sciences,
Assistant Professor of «Department of State and municipal management» of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

МЕСТО И РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. С начала XXI века проектное управление активно развивается в Российской Федерации. На данный момент проектная деятельность набирает популярность и как в коммерческой, так и в государственной сферах. Проектно-ориентированный подход – это очень гибкий инструмент, который позволяет быстро, качественно и эффективно приспособиться к быстро меняющимся условиям внешней среды.
Ключевые слова: проектное управление, национальные проекты, управление рисками.

THE PLACE AND ROLE OF PROJECT ACTIVITY IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM
Abstract. Since the beginning of the XXI century project management has been actively developing in the Russian Federation. At the moment project activity is gaining popularity both in commercial and state spheres. Project-oriented approach is a very flexible tool, which allows quickly, efficiently and effectively adapting to the rapidly changing conditions of the environment.
Keywords: project management, national projects, management of risks.

Проектная деятельность на государственном уровне появилась в нашей стране ещё в 2006 году, но система не была чётко продумана и регламентирована. Проектное управление получило новый импульс, когда Президент России В.В. Путин в послании Федеральному Собранию 2015 года определил управление проектами как элемент системы основополагающих инструментов эффективной реализации управленческой деятельности в органах государственной власти, а также распорядился создать Проектный офис для реализации приоритетных проектов в социально-экономической сфере. Этот момент дал старт внедрению проектного метода на всех уровнях власти, а также задал направление развития государственной деятельности и обозначил роль проектной деятельности в системе государственного управления[1].

Причинами такого управленческого решения о внедрении в государственные органы проектного подхода являются:

- проблемы неисполнения в указанный срок работ и не достижение поставленного результата из-за плохого качества планирования;

- не достаточно развитая система целеполагания, цели были размыты, от чего сотрудники могли утратить мотивацию, а некоторая их текущая деятельность могла терять смысл;

- недостаточное внимание к приоритетным направлениям развития страны;

- недостаточно проработанная система мотивации, корпоративной культуры, целеполагания и планирования, кризис идей;

- неоднозначные внешние факторы, дестабилизация международных отношений, вследствие чего прежние методы управления уже не могли давать желаемых результатов.

Так что же поменялось при внедрении проектной деятельности в операционную работу чиновников?

1.Появились конкретика и нацеленность на результат. Благодаря паспорту проекта чётко определены цель, показатели, контрольные вехи, ресурсные ограничения, финансовая часть. Паспорт проекта вносит ясность: что необходимо достичь, ответственного за результат, а также количество затраченных ресурсов; что в свою очередь способствует появлению ориентации на результат. Внедрена система планирования, благодаря которой каждый участник проекта знает, что нужно сделать и когда. Теперь цель и траектория её достижения стали более понятны для участников проекта.

2.У участников проектной команды появилась возможность определять приоритетные задачи и заниматься в первую очередь ими, а не затрачивать свои силы сразу на всё. Это стало возможным благодаря одному из главных свойств проектного управления – гибкости.

3.Раньше система государственного управления реагировала на проблемы, а с появлением такого инструмента, как «проект», внедрилось в деятельность государственных ведомств и управление рисками в реализации национальных/федеральных проектов. В связи с этим необходимо осуществлять аналитический прогноз проблемных мероприятий, а также вынесение решений в краткосрочный период. В рамках ежемесячной отчетности ведомств в части федеральных проектов наблюдаем графу «Риски», основываясь на этой информации можем понять, возможен ли срыв мероприятия, или объект будет сдан в срок. Согласно «Временному регламенту взаимодействия участников проектной деятельности по управлению рисками реализации национальных и федеральных проектов» риски по определенным мероприятиям могут быть вынесены на уровень Заместителя председателя Правительства Российской Федерации, непосредственно на куратора национального проекта. Согласно проектному подходу управления - это плановая операция.

4.Также образовался нужный элемент – система мотивации. В паспорте национального/федерального проекта конкретно обозначены цели мероприятий, а также контрольные точки по ним, которые дают полную информацию о выполнении и соблюдении сроков, а также планируемых затрат. Все задействованные члены команды для достижения наилучшего результата и получения бонусов должны работать сообща, отчего межведомственное взаимодействие улучшается и повышается личный вклад каждого участника команды.

Зная опыт коммерческого сектора, когда организация идет в ногу с меняющимся потребностями рыночной системы, необходимо чтобы государственные органы проводили адаптацию государственных услуг к понятному и удобному восприятию гражданами, над чем сейчас интенсивно идет работа в Правительстве. Граждане, нуждающиеся в государственных услугах, должны быть довольны качеством, сроком предоставления, а также стоимостью этих услуг. В частном секторе управлять данным направлением легче, так как основным показателем успеха является анализ прибыли.

В случае с государственным управлением, трудность развития данного вопроса заключается в том, что нам придется работать не просто на качественный аспект государственных услуг, а на единое достижение показателей и индикаторов регионов и муниципалитетов. Так как единая целостность необходима в решении данного вопроса, чтобы государственные услуги предоставлялись на территории всего государства в полном объеме.

Основным вектором в исполнении и организации своих полномочий в государственном секторе является решение проблем нуждающихся групп населения, а не тех, которые поспособствуют личной выгоде. При этом для государственной администрации важно сохранять баланс социальной и экономической политики.

В основном это услуги, которые предоставляют людям удовлетворение базовых потребностей по пирамиде А. Маслоу: в социальной помощи, здравоохранении, в обеспечении их безопасной жизни, жилья, в бесплатном образовании, а также в развитии культурного наследия для всех поколений и необходимых социально-активных мероприятий.

Государственное управление представляет собой учреждения с центральной, региональной и муниципальной юрисдикцией. Государственное управление является основой современного государства, так же как банки являются основой экономики. На основании этого необходима координация Правительства с учетом особенностей политики регионов, для этого вводится управление проектными офисами в системе государства.

Обратимся к определению, что такое Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений [3].

Чтобы достичь поставленные цели национального/федерального проекта нужно зафиксировать три основополагающих фактора в управлении проектами:

- Время: определенные временные рамки, в которые необходимо достичь поставленных целей;
- Ресурсы: материальные и нематериальные активы, а также кадровый потенциал проектной команды;
- Стоимость: использование бюджетных средств в реализации проектной деятельности [2].
- По сложности проекты делятся на следующие типы:
  - инвестиционные проекты;
  - неинвестиционные проекты;
  - смешанные проекты.

В случае государственного управления мы в основном говорим о крупных проектах, которые являются объектом инвестиций. Инвестиционный проект включает в себя набор технических и экономических исследований, необходимых для его подготовки, реализации, финансирования и эффективной работы.

Неинвестиционные проекты также называются “мягкими проектами”. Это проекты, ориентированные на инновации, ноу-хау, консультации и т.д. Обработка, как правило, проще, чем в случае инвестиционных проектов.

Существует также третий тип проектов, смешанный. Смешанные проекты – это те, которые включают как инвестиционную, так и неинвестиционную часть проекта.

Руководители проектов играют решающую роль во всех типах проектов и имеют ключевую роль, которая определяет успех или неудачу таких проектов. Однако прогресс в области проектирования в государственном секторе создает растущую потребность в развитии навыков для менеджеров проектов в государственном секторе. Их роль, на самом деле, уникальна и очень специфична. Это также потому, что в государственных проектах мы всегда имеем дело с множеством различных заинтересованных сторон, мнения которых могут сильно повлиять на проект.

Руководители проектов государственного сектора работают в другой среде по сравнению с частной. Очень часто общественная среда не знакома с управлением проектами, ориентированными на результат. Руководители проектов действительно часто постоянно участвуют в управлении политическим вмешательством при выполнении проектов.

Таким образом, управление проектами в государственном секторе играет ключевую роль в поведении общества в целом. Здесь менеджеры проектов не только имеют дело со способностью успешно завершить проект в нужное время, но и идут дальше.

Подводя итоги, хочется отметить, что управление проектами в настоящее время продолжает обретать свою популярность и увеличивать влияние в государственном секторе, но следует внедрять полноценную систему образования в данной сфере для руководителей и членов проектных команд: тренинги, курсы, специальные обучающие программы. Данная мера увеличит эффективность и результативность про-

ектной деятельности в системе государственного управления.

Список источников:
1.Васильев А.И., Прокофьев С.Е. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ. Управленческие науки. 2016;6(4):44-52. URL: https://doi.org/10.26794/2304-022X-2016-6-4-44-52 (дата обращения: 20.03.2023)
2.Горовая Т.В. Интеграция проектов в госпрограммы: обзор регионального опыта // Электронный журнал «Бюджет.Ru» 27.12.2017, URL: http://bujet.ru/article/334273.php?sphrase_id= (дата обращения: 23.03.2023)
3.Еремин С.Г., Кадырова Г.М., Галкин А.И.; под редакцией С.Е. Прокофьева/Проектное управление в органах власти : учебник для вузов: Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15222-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519707 (дата обращения: 25.03.2023).

УДК 009

ЛУГОВАЯ Анастасия Андреевна,
старший преподаватель Департамента «Иностранных Языков и Межкультурной Коммуникации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
aalugovaya@fa.ru
ORCID 0000-0001-9477-9489

LUGOVAYA Anastasia Andreevna,
Senior Lecturer of the Department of «Foreign Languages and Intercultural Communication» of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

О ВАЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена обзору актуального на сегодняшний день вопроса развития цифровизации в образовательной сфере и активного внедрения различных цифровых платформ и сервисов в учебный процесс. На сегодняшний день с помощью виртуальных возможностей тех или иных сервисов взаимодействия можно успешно организовывать видеоконференции, чаты, а также вебинары. В статье рассматриваются некоторые цифровые платформы, применяемые нами в период удалённого обучения и сейчас с точки зрения их практической пользы, а также описывается опыт работы в условиях постоянного онлайн взаимодействия между преподавателем и студентами. Актуальность этой статьи обуславливается широко применяемым на сегодняшний день в образовательной сфере гибридным методом обучения, позволяющим проводить занятия и организовывать различные конференции и выступления удалённо, а также необходимостью обладания навыками цифровой грамотности для эффективного и продуктивного осуществления взаимодействия между преподавателем и студентом.
Ключевые слова: цифровизация, цифровая грамотность, виртуальные платформы, цифровые технологии, информационые сервисы, дистанционное обучение, коммуникационные технологии.

ON THE IMPORTANCE OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

Abstract. The article is devoted to an overview of the current issue of the development of digitalization in the educational sphere and the active introduction of various digital platforms and services into the educational process. Today, using the virtual capabilities of certain interaction services, you can successfully organize video conferences, chats, and webinars. The article discusses some of the digital platforms that we use during the period of remote learning and now from the point of view of their practical benefits, and also describes the experience of working in conditions of constant online interaction between a teacher and students. The relevance of this article is determined by the hybrid teaching method widely used today in the educational field, which allows conducting classes and organizing various conferences and speeches remotely, as well as the need to possess digital literacy skills for effective and productive interaction between a teacher and a student.
Keywords: digitalization, digital literacy, virtual platforms, digital technologies, information services, distance learning, communication technologies.

В последние несколько лет вопрос цифровизации и цифровой грамотности активно обсуждается в отношении различных сфер жизни как в России, так и за рубежом. Компьютеризация, виртуальный мир и все инновации в области онлайн технологий начинают использоваться как в среднем, так и высшем образовании. Очевидно, что с появлением пандемии Covid-19 в 2020 году все учебные заведения резко перестроили свою работу в сторону онлайн обучения, так как резкий всплеск заболеваемости не оставил возможности для плавного перехода от очного к дистанционному формату. В таких новых и неожиданных условиях цифровизация образования вышла на передний план и сделала совершенно бесспорным утверждение о том, что вышеназванную сферу необходимо развивать и укреплять.

Как отмечает Уразгалиева, история цифровизации берет свое начало в Кремниевой Долине, США, а также в западно-европейских странах. По мнению вышеназванного исследователя, отличительной особенностью компьютеризации является неограниченность цифрового мира: всю интересующую информацию можно оцифровать, сохранить и распространить в кратчайшие сроки. Следовательно, цифровая грамотность на сегодняшний день-это тот аспект, который критически важно развивать и усовершенствовать [1, с.46].

Цифровизация образования в России, по мнению Е.В. Бушуевой, началась в восьмидесятые годы XX века и включала в себя несколько этапов: сначала она выражалась в появлении первых компьютерных классов и начале формирования процессов компьютерной грамотности в средних и высших учебных заведениях. Затем цифровизация в сфере образования стала представлять собой совокупность информационно-коммуникативных программ, реализуемых в учебном процессе, а не только на занятиях по информатике. Наконец, на современном этапе цифровые технологии активно и широко применяются во всех образовательных процессах [2, с. 82]. Нельзя не отметить, что вышеназванные фазы оказали существенное влияние на восприятие современного образования как студентами, так и преподавателями. Благодаря цифровым технологиям у педагогов появились возможности наглядно демонстрировать какие-либо процессы или явления обучающимся и, вследствие этого, визуально материал ими усваивается намного эффективнее. С помощью визуальных средств преподавателю намного легче привлечь и удерживать внимание студента и вовлекать его в изучение той или иной темы. Кроме того, информационные технологии позволяют ускорять учебный процесс и организационную работу в некоторых случаях. Безусловно, вышеназванные факты являются ярчайшими примерами успешности внедрения цифровизации в образование и актуальности развития компьютерной грамотности.

О важности информационных технологий, а также вышеназванной компьютерной грамотности говорит и В.М. Розин в своем исследовании. По его мнению, «цифровизация влечет за собой существенную трансформацию целей, содержания и форм образования» [3]. Если проанализировать многие аспекты и возможности, открываемые перед учебным процессом благодаря концепции информационных технологий, то действительно традиционные формы обучение отходят, уступая место инновациям, требующим новые навыки, такие как основы компьютерной грамотности. В.М. Розин отмечает, что здесь речь может идти о совершенно новых компетенциях, включающих следующие аспекты: «культурный, когнитивный, конструктивный, коммуникативный, уверенность при использовании ЦТ, творческий, критический, социальный» [3]. Очевидно, что для успешной реализации образования в условиях цифровых инноваций необходимо всячески совершенствовать все вышеназванные компетенции, как у преподавателей, так и у обучающихся.

Исследователи О.Н. Сирош и О.Н. Шилова имеют схожую точку зрения и отмечают, что важнейшими компонентами результативного развития образования в рамках цифровизации являются вышеназванные цифровые компетенции [4, с. 347]. Соответственно, актуальными на сегодняшний день становятся различные курсы и практикумы, направленные на их овладение и реализацию для введения в учебный процесс. По мнению О.Н. Сирош и О.Н. Шиловой, современному специалисту необходимо постоянно повышать свою квалификацию для того, что-

бы всегда быть в хорошей профессиональной форме и ощущать все последние тенденции и тренды, вовлекаемые в его сферу деятельности.

А.А. Компаниец обращает внимание на тот факт, что в связи с быстрым формированием и внедрением информационных технологий в образовательный процесс, возникает необходимость в преподавателе, успешно ориентирующимся и способным эффективно работать в условиях цифрового общества [5, с. 79]. На сегодняшний день профессиональное овладение функционалом различных информационных онлайн платформ, курсов, разнообразных цифровых образовательных площадок, а также грамотное введение этих инноваций в учебный процесс является неотъемлемой частью профессиональной деятельности современного и преподавателя. Говоря о компетенциях в сфере цифровой грамотности, А.А. Компаниец ссылается на формулировку, используемую в своем исследовании Г.У. Солдатовой и Е.И. Рассказовой, которая, по мнению вышеназванных авторов гласит, как необходимость непрерывного овладения преподавателем знаниями, умениями, мотивацией и ответственностью с целью развить способность умело, уверенно и эффективно «безопасно выбирать и применять инфо-коммуникационные технологии» в том числе и в профессиональной деятельности [5, с. 80].

Подытоживая все вышеназванные мнения, важность развития процесса цифровизации образования является неоспоримым фактом. Актуальность этого вопроса стала очевидной и не подлежащей сомнению в начале 2020 года с приходом пандемии Covid-19 в Россию и вынужденного обязательного дистанционного обучения. Внезапная ситуация с распространением неизвестного вируса существенно ускорила цифровизацию системы образования. Школы и вузы перешли на удаленный формат работы, а преподавателям и обучающимся пришлось адаптироваться под новые условия реализации учебного процесса. В связи с этим совершенно понятной и очевидной становится идея о необходимости развития основ цифровой грамотности у современного педагога, которая была изложена выше. В марте 2020 года преподавателям нужно было подстроиться под актуальные реалии в кратчайшие сроки, поэтому те, из них, кто до этого постепенно овладевал функционалом различных образовательных онлайн платформ, площадок и ресурсов, смогли адаптироваться к дистанционному формату обучения достаточно оперативно.

На сегодняшний день существует множество точек зрения относительно эффективности онлайн обучения. По мнению З.Ф. Гариповой, эксперты в области образования считают, что удаленное обучение существенно уступает традиционному очному по параметрам качества, а также вследствие длительного периода учёбы перед экраном монитора у обучающихся утрачивается навык коммуникации [6, с. 111]. Л.Г. Титаренко имеет схожую точку зрения, обращая внимание на тот факт, что цифровая социализация молодежи затрудняет восприятие традиционных форм обучения. В качестве примера исследователь приводит сложности с концентрацией внимания обучающихся во время лекций, их бессознательные попытки переключиться на другие виды деятельности (проверка социальных сетей и электронной почты), что говорит о наличии фрагментарного восприятия информации и формирования у студентов клипового сознания [7, с. 385]. Е.В. Казанская и Н.А. Колайтанов отмечают, что в связи с использованием многочисленных электронных устройств во время дистанционного обучения учащиеся столкнулись с такими серьезными побочными эффектами, как бессонница, усталость, потеря способности управлять временем, стресс, беспокойство. Также, усилилось чувство одиночества вследствие отсутствия живого общения с преподавателями и сокурсниками и изоляции [8, с. 256]. Хотелось бы отметить, что онлайн обучение с помощью электронных ресурсов не позволяет преподавателю в полной мере контролировать студентов и пресекать попытки списывания во время контроля знаний при сдаче зачётов и экзаменов.

Однако положительные стороны дистанционного обучения равным образом значительны. Весной 2020 года именно удаленный формат сыграл важную роль в нераспространении вируса COVID-19 на еще большие массы людей, сократил число пассажиров в общественном транспорте в том числе и за счет учащихся, которые, благодаря цифровым технологиям, смогли

перейти на онлайн обучение. Многочисленные опросы студентов показывают, что такой фактор как экономия времени на дорогу, которое можно потратить с пользой, больше внимания уделить подготовке к занятиям или выполнению домашней работы , также явился одним из ключевых с точки зрения преимущества удаленного обучения. В дополнение, немало важным критерием положительной оценки дистанционного формата для студентов явилась возможность спокойно в домашней обстановке участвовать в обсуждении тем семинаров, в частности на английском языке. Было замечено, что даже самые малоактивные обучающиеся в условиях реализации дистанционного обучения начали проявлять энергичность и инициативность. По их собственному признанию, находясь в комфортных условиях дома, им было легче формулировать свои мысли и излагать мнения по тем или иным вопросам.

Совершенно очевидным является тот факт, что ситуация 2020 года с пандемией COVID-19 не оставила образовательным учреждениям выбора: реализация удаленного обучения с использованием цифровых технологий, внедрением информационно-коммуникационных платформ для решения целого ряда задач, широким применением различных учебных интернет сервисов в едином цифровом пространстве была неизбежной. Напряженная обстановка в целом являлась стрессогенным фактором, а необходимость в кратчайшие сроки адаптироваться в новые образовательные реалии усиливала этот негативный аспект. Однако, к счастью, на сегодняшний день существует большое количество интерактивных возможностей для успешного осуществления как смешенного, так и онлайн обучения. В настоящее время в связи с массовой образовательной практикой применения цифровых ресурсов активно обсуждается понятие «интерактивные технологии», которые основываются на принципе взаимодействия и диалога участников учебного процесса посредством сети Интернет. Различные учебные онлайн платформы содержат инновационные инструменты, позволяющие преподавателю обеспечить организацию эффективной педагогической деятельности в мультимедийной форме. При проведении семинаров дистанционно в нашем университете использовалась платформа MS Teams, позволяющая удаленно выполнять различные образовательные задачи. Так, нами проводились занятия в режиме видеоконференции, была возможность общения между преподавателями и студентами в чате, а также организовывались собрания с большим количеством участников. Для выполнения парных разговорных заданий, которые являются частой практикой на семинарах по иностранным языкам, вышеназванный ресурс давал возможность создавать переговорные комнаты, где студенты могли изолированно провести дискуссию, дебаты или обсудить кейс под контролем педагога. Кроме того, возможности программы MS Teams позволяли использовать функцию «демонстрация экрана» для того, чтобы преподаватель мог сориентировать обучающихся относительно предмета обсуждения на базе того или иного учебного пособия, показать иллюстрации, а студенты, в свою очередь, с помощью данной функции успешно демонстрировали презентации и исследовательские работы. Аналогичной вышеупомянутой программе является платформа VK Teams, располагающая схожими инструментами видео звонков, созданием видеоконференций, и, как значится на официальном сайте этого ресурса, единого цифрового пространства для больших команд. VK Teams имеет удобную и понятную структуру, календарь событий, позволяющий всегда помнить о запланированных собраниях, почту для рассылки обучающимся актуальных учебных заданий. Весь функционал названных платформ был использован нами в течение дистанционного периода обучения в полной мере и сделал возможным эффективно проводить занятия онлайн, активно вовлекать студентов в обсуждения, а также эти ресурсы способствовали созданию непрерывной коммуникации между преподавателями и учащимися. Нельзя не отметить, что этот новый опыт работы с цифровыми ресурсами значительно разнообразил все привычные виды деятельности на семинарских занятиях, так как нами были использованы свежие идеи по организации и разработки тех или иных заданий с учетом удаленного обучения.

Дистанционное обучение достаточно прочно вошло в современную сферу образования, о чем говорит появление гибридного формата прове-

дения различных мероприятий. Так, с 2021 года, в вышеназванном формате проводятся многочисленные конференции, собрания, студенческие соревнования, при которых часть участников работает очно, а другая –удалённо с помощью информационно-коммуникационных платформ и сервисов. Опыт двух лет показывает, что эффективность и результативность гибридного формата является достаточно высокой, и такой метод будет востребован еще долгое время, а в связи с тем, что в настоящее время появляются и усовершенствуются специализированные коммуникационные сервисы, открываются новые возможности их внедрения в образовательный процесс.

Цифровые технологии в образовательной среде позволяют оптимизировать учебный процесс, предлагая многообразные способы динамичного общения. По мнению Д.С Загутина, Н.Ю. Беликовой, А.Г. Лугининой, одной из продуктивных форм взаимодействия преподавателей и студентов является размещение домашнего задания и иных исследовательских работ обучающимися в личных цифровых кабинетах с возможностью доступа к ним преподавателя [9, с. 90]. Также, ими было отмечено, что подобные цифровые инструменты способствуют ускоренной проверке тестовых заданий в автоматическом режиме, [9, 90]. В целом, в настоящее время программное обеспечение и электронное оборудование дает возможность создания общедоступной, мобильной и гибкой цифровой среды.

На наш взгляд, одним из основных критериев важности дальнейшего развития и усовершенствования цифровизации образования является отношение самих студентов к данному вопросу. Как показывает практика, значимость цифровых технологий на сегодняшний день является весьма существенной, так как современные обучающиеся легко и быстро осваивают виртуальное пространство и приветствуют использование различных онлайн платформ в процессе учёбы. Цифровизация помогает оптимизировать взаимодействие преподавателей и студентов, применять многообразные увлекательные приемы в течение семинарских занятий и конференций, а также способствует развитию формата онлайн обучения, являющегося очень востребованным на сегодняшний день.

Список источников:

1.Уразгалиева Р. Век Цифровизации. Цифровая грамотность- важный и главный навык в XXI веке.The Scientific Heritage. 2022;95(95):45–48.

2.Бушуева Е.В. Зачем Нужна Цифровизация Образования: Понятие и Задачи Цифровизации. ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» // Педагогика, Психология, Общество: От Теории к Практике. Статья в сборнике трудов конференции. 2022: 81–82.

3.Розин В.М. Цифровизация в Образовании (По Следам Исследования «Трудности и перспективы Цифровой трансформации Образования»). Культура Культуры. 2023; 1(8)

4.Сирош О.Н., Шилова О.Н. Влияние Цифровизации Образования В Обновленном Федеральном Государственном Образовательном Стандарте Основного Общего Образования.//Региональная Информатика (РИ-2022). Тезисы доклада на конференции. 2022: 347–348.

5.Компаниец А.А. Цифровая Компетентность Как Составляющая Профессиональной Компетентности Современного Педагога. // Педагогическая наука и практика в условиях цифровизации образования: новые вызовы и решения. Статья в сборнике трудов конференции. 2020: 79–83.

6.Гарипова З.Ф. Цифровизация Образования В Условиях Пандемии: Тенденции, Проблемы, Направления Развития // Журнал Азимут научных исследований: Экономика и Управление. 2021; 3 (36): 111–114.

7.Титаренко Л.Г. Цифровизация Высшего Образования В Условиях Пандемии: Новые Риски и Угрозы // Россия в XXI Веке: Образование Как Важный Цивилизационный Институт Развития и Формирования Российской Культурно-Исторической Идентичности. Статья в сборнике трудов конференции. 2022: 382–387.

8.Е.В. Казанская, Н.А. Колайтанов Цифровизация Высшего Образования В России В Условиях Пандемии COVID-19 // Драйверы Развития Общего и Профессионального Образования. Статья в сборнике трудов конференции. 2021: 254–257.

9.Д.С. Загутин, Н.Ю. Беликова, А.Г. Лугинина Роль Цифровизации в Образовании: Уроки Пандемии // Вестник Калининградского Филиала Санкт-Петербургского Университета МВД России. Статья в журнале. 2021; 2 (64): 88–92.

УДК 339.1:378(045)

ОМАРОВА Гульнара Темиртаевна,*
аспирант,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
gulnara.tomarova@mail.ru

OMAROVA Gulnara Temirtaevna,
Graduate student,
Financial University under the government of the Russian Federation,
Moscow

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВЫХ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ УНИВЕРСИТЕТОВ

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим теоретические аспекты маркетинговых бизнес-стратегий университетов. Маркетинговые бизнес-стратегии университетов включают в себя несколько элементов: определение целевых аудиторий, разработку продуктов и услуг, определение цен и распространение продуктов и услуг. Определение целевых аудиторий - это первый шаг в разработке маркетинговой стратегии университета. Целевые аудитории могут включать в себя студентов, родителей, работодателей и общественность. Университеты должны проводить исследования рынка, чтобы понимать потребности своих целевых аудиторий и разрабатывать продукты и услуги, которые удовлетворят эти потребности.
Ключевые слова: университет, кампус, маркетинговая бизнес-стратегия, целевые аудитории, конкурентоспособность.

THEORETICAL BACKGROUND OF THE DEVELOPMENT OF MARKETING BUSINESS STRATEGIES UNIVERSITIES
Abstract. In this article, we will consider the theoretical aspects of university marketing business strategies. The marketing business strategies of universities include several elements: defining target audiences, developing products and services, pricing, and distributing products and services. Defining target audiences is the first step in developing a university marketing strategy. Target audiences may include students, parents, employers, and the public. Universities must conduct market research to understand the needs of their target audiences and develop products and services that meet those needs.
Keywords: university, campus, marketing business strategy, target audiences, competitiveness.

В настоящее время университеты сталкиваются с рядом вызовов, включая увеличение конкуренции, сокращение бюджетов и изменение потребностей студентов. В такой ситуации маркетинговые бизнес-стратегии становятся необходимыми для успешной работы университетов.

Маркетинговые бизнес-стратегии университетов – это комплекс мер, направленных на привлечение студентов, повышение их лояльности и удержание на высоком уровне качества обучения.

Теоретические предпосылки разработки таких стратегий включают:

1. Позиционирование университета в рыночной среде: определение уникальных характеристик университета, которые отличают его от других и создание конкурентных преимуществ.

2. Анализ потребностей рынка: изучение потребностей и предпочтений потенциальных студентов и внесение изменений в программы обучения и услуги университета.

*[*Научный руководитель: МЕРКУЛИНА Ирина Анатольевна, доктор экономических наук, профессор Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ирина Меркулина merku_merku@mail.ru*
Scientific director: MERKULINA Irina Anatol'evna, doctor of Economics, Professor, Professor of Logistics and Marketing Financial University under the government of the Russian Federation]

3. Разработка маркетинговых стратегий: определение целевой аудитории, создание бренда университета и разработка маркетинговых кампаний для привлечения студентов.

4. Управление качеством обучения: создание системы оценки качества обучения и постоянный мониторинг удовлетворенности студентов.

5. Управление репутацией: создание системы управления репутацией университета и концентрация внимания на обратной связи от студентов и других заинтересованных сторон.

6. Управление финансами: разработка эффективной финансовой стратегии университета для обеспечения его долгосрочной устойчивости.

7. Управление персоналом: создание системы обучения и развития персонала, которая позволит сохранять высокий уровень профессионализма университетских преподавателей и сотрудников.

Таким образом, теоретические предпосылки разработки маркетинговых бизнес-стратегий университетов включают в себя широкий спектр мероприятий, направленных на привлечение и удержание студентов, обеспечение высокого качества обучения и устойчивость университета на рынке образовательных услуг.

Маркетинговые бизнес-стратегии университетов – это комплекс мер, направленных на повышение привлекательности университета для потенциальных студентов и улучшение общего имиджа университета в глазах общества. Такие стратегии могут включать в себя различные маркетинговые инструменты, такие как маркетинговые исследования возможности коммерциализации научных и предпринимательских результатов, обучающихся и преподавателей в рамках деятельности в университете, реклама, PR-кампании, участие в выставках и конференциях, создание уникальных образовательных программ, сотрудничество с компаниями – партнерами и т.д. Кроме того, важным аспектом маркетинговых бизнес-стратегий университетов является управление уровнем образовательных услуг, которые предоставляет университет. Это может включать в себя оценку качества преподавания, анализ конкурентной среды, адаптацию к изменениям в образовательной сфере и многое другое. В целом, маркетинговые бизнес-стратегии университетов направлены на создание уникального образа университета и увеличение его привлекательности для потенциальных студентов и работодателей.

Маркетинговые бизнес-стратегии университетов включают в себя несколько элементов: определение целевых аудиторий, разработку продуктов и услуг, определение цен и распространение продуктов и услуг. Определение целевых аудиторий – это первый шаг в разработке маркетинговой стратегии университета. Целевые аудитории могут включать в себя студентов, родителей, работодателей, партнеров, стейкхолдеров и общественность. Университеты должны проводить исследования рынка, чтобы понимать потребности своих целевых аудиторий и разрабатывать продукты и услуги, которые удовлетворят эти потребности. Разработка продуктов и услуг – это следующий шаг в разработке маркетинговой бизнес-стратегий университета. Университеты должны разрабатывать продукты и услуги, которые соответствуют потребностям своих целевых аудиторий, например, различные курсы, программы обучения, услуги поддержки и другие. Определение цен – это еще один важный элемент маркетинговой стратегии университета. Университеты должны устанавливать цены, которые соответствуют их продуктам и услугам и соответствуют потребностям целевой аудитории.

Важным аспектом маркетинговых бизнес-стратегий университетов является их способность адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка. Университеты должны постоянно анализировать свои продукты и услуги, а также потребности своих целевых аудиторий, чтобы сохранять конкурентоспособность.

Разработка маркетинговой стратегии является одним из элементов осуществления маркетинговой деятельности любой организации, т.к. университет также является организацией.

Стратегия маркетинга должна стать для каждого университета одной из основных частей стратегического планирования.

Стратегию маркетинга можно назвать возможностью поиска самых лучших и выгодных путей достижения целей современного университета средствами маркетинга, к которым традиционно относятся средства удовлетворения потребностей, средства стимулирования сбыта и средства распространения товаров и услуг.

В теории стратегического планирования разные ученые дают различные описания сущности стратегии организации. Но все указывают на то, что стратегия связана с долгосрочными ориентирами и

распределением ресурсов для достижения главных целей организации. Важнейшими вопросами для определения стратегии являются следующие: «Что главное в бизнесе?», «Какие стороны деятельности должны наиболее усиленно развиваться?», «Какой компания должна стать через несколько лет?».

А.Г. Минцберг, который выделил десять направлений развития менеджмента, дал следующее определение: «стратегия это процесс, замысел, мышление, план, цель, обучение, культура и идеология, политика и власть, при этом стратегия определяется условиями внешней среды, местом, временем и ситуацией» [1, с. 24].

В свою очередь маркетинговая стратегия направлена на создание ценности для всех заинтересованных сторон, клиентов, акционеров, поставщиков и т. д [2]. Она также направлена на формирование конкурентного преимущества и повышение удовлетворенности потребителей [3].

В научных источниках встречаются различные трактовки понятия маркетинговой стратегии, что требует их систематизации и структурирования.

К примеру, зарубежные авторы:

Котлер Ф. (2011) отмечает, что маркетинговая бизнес-стратегия университета должна основываться на исследованиях потребителей (студентов, работодателей, выпускников, стейкхолдеров) и конкурентов, а также на определении уникальных преимуществ университета. Он подчеркивает важность выделения сегментов потребителей и формирования индивидуальной стратегии для каждого сегмента.

М. Портер (1980) подчеркивает, что маркетинговая стратегия университета должна базироваться на его уникальных возможностях и ресурсах, а также на выявлении конкурентных преимуществ. Он также подчеркивает важность сотрудничества с другими университетами и бизнес-сектором для расширения своих возможностей.

Head S. (2019) отмечает, что успешная маркетинговая стратегия университета должна включать в себя удовлетворение потребностей студентов и создание уникальных услуг, которые не предлагают другие университеты. Он также подчеркивает важность разработки индивидуальных программ для каждого студента и постоянного совершенствования качества образования. Маркетинг образования как стратегия исследуется отечественными учеными в последнее время широко. Согласно подходу Л. Фридмана (2017) маркетинговая стратегия университета должна основываться на исследовании рынка образовательных услуг и выделении конкурентных преимуществ. Он подчеркивает важность удовлетворения потребностей студентов и создания уникальных услуг, которые не предлагают другие университеты. Кривцова М.Н. [4, с. 1274]. подчеркивает, что маркетинговая стратегия университета должна включать в себя не только образовательные услуги, но и дополнительные услуги (спортивные секции, библиотеки, культурные мероприятия и т.д.). Она также отмечает важность выделения уникальных преимуществ университета и создания индивидуальных программ для каждого студента. Арташина И.А. [5, с. 91] подчеркивает, что маркетинговая стратегия университета должна

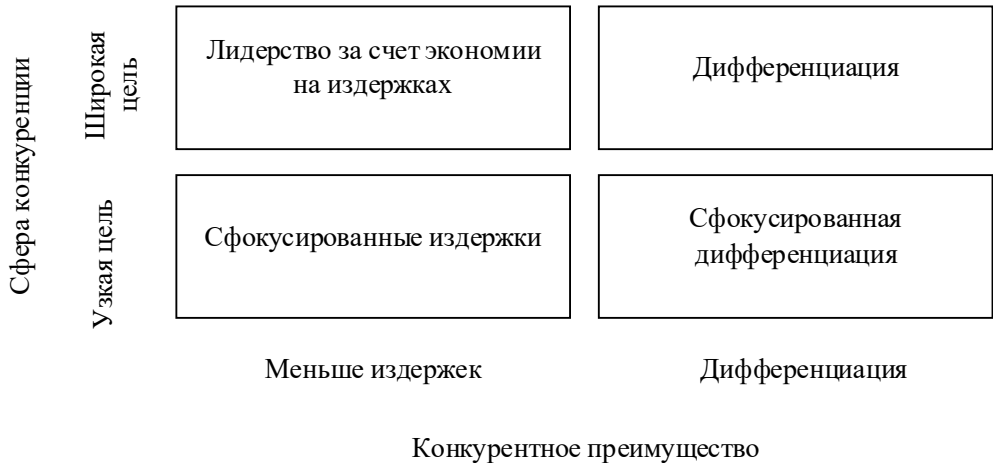


Рис. 1. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру

быть ориентирована на потребности рынка труда и должна включать в себя сотрудничество с работодателями. Она также отмечает важность развития онлайн-образования и использования новых технологий в образовательном процессе. Таким образом, все авторы выделяют важность исследования рынка и конкурентов, выделения уникальных преимуществ и удовлетворения потребностей потребителей в маркетинговой стратегии университета.

Анализ определений, описывающих сущность маркетинговой стратегии, позволил сформулировать ее базовые компоненты. Так, маркетинговая бизнес - стратегия организации представляет собой комплекс перспективных целей, определяющих поведение организации на определённом рынке, заключается в анализе внешней и внутренней среды предприятия, формировании программы маркетинга, распределении ресурсов и обеспечении конкурентного преимущества.

В исследовании под маркетинговой бизнес-стратегией будем понимать комплекс действий, наиболее важных для осуществления общих главных целей организации, определяющих успех в борьбе на рынках. Таким образом, маркетинговая бизнес-стратегия – это детализированный план действий в условиях неопределенности, который определяет все главные направления маркетинговой деятельности и позволяет коммерциализировать результаты научной и предпринимательской деятельности.

С учетом данных характеристик под маркетинговой стратегией понимается общая маркетинговая концепция деятельности компании, которая затрагивает длительный период времени, содержит приоритетные бизнес-направления и инструменты маркетинга, с помощью которых достигаются различные цели и задачи компании по развитию бренда, его продуктов и услуг, повышению влияния на конкурентном рынке с учетом внутренних и внешних факторов.

Существуют разнообразные подходы к классификации маркетинговых стратегий. Например, глобальные стратегии направлены на развитие на мировом рынке, а локальные – на внутреннем. В зависимости от уровня стратегии выделяют корпоративные, функциональные и операционные маркетинговые стратегии. В табл. 1 представлена классификация, составленная на основе спроса на продукты, услуги. *В процессе развития концепции маркетинга, исследователями были предложены несколько классов стратегий: базовые стратегии (по М. Портеру), стратегии роста (по И. Ансоффу) и конкурентные стратегии (по Ф. Котлеру). При этом наиболее популярной классификацией стратегии организации является методология М. Портера, которая исходит из стратегии на основе масштаба рынка и типа конкурентного преимущества (табл. 2).*

Табл. 1. Классификация маркетинговых стратегий на основании состояния рыночного спроса

Стратегия	Сущность стратегии
Конверсионный маркетинг	Применяется при отрицательном спросе. Необходимо выявить причины непринятия товара потребителем и определить программу качественного изменения товара/услуги
Стратегия стимулирующего маркетинга	Ввиду отсутствия спроса необходимо сформировать потребность у потребителей, делая упор на выгоду для потребителя
Стратегия развивающего маркетинга	Применяется при выявлении потенциального спроса. На основе данных анализа о потребностях рынка создается товар/услуга
Ремаркетинг	При состоянии насыщения рынка спрос на товар/услугу падает. В таком случае необходимо выявить причины изменения конъюнктуры и определить дальнейшее развитие
Стратегия синхромаркетинга	При постоянном колебании спроса необходимо найти способы сглаживания в распределении спроса в течение временных периодов
Поддерживающий маркетинг	При состоянии экономического равновесия необходимо поддерживать качество товаров/услуг на должном уровне, и вовремя отслеживать изменения в потребительских предпочтениях
Демаркетинг	Уменьшение стимулирования потребителей ввиду чрезмерного спроса

Табл. 2. Классификация конкурентных маркетинговых стратегий в соответствии с конкурентными преимуществами по М. Портеру.

Стратегия	Сущность стратегии
Стратегия дифференциации	Стратегия предполагает разработку уникальных продуктов и услуг, которые существенно отличаются от предложений конкурентов. Основной целью реализации стратегии дифференциации является увеличение конкурентного преимущества.
Стратегия снижения издержек	Внедрение эффективных методов производства и современных технологий для создания преимущества с помощью стратегии ценового лидерства
Стратегия сегментации и фокусирования	Данная стратегия подразумевает выбор сегмента или группы сегментов в отрасли и на основе ценового подхода или подхода на основе дифференциации занять в этой нише лидирующие позиции

		Описание продукта	
		Существующий продукт	Новый продукт
Описание рынка	Существующий рынок	стратегия проникновения	стратегия развития продукта
	Новый рынок	стратегия развития рынка	стратегия диверсификации

Рис. 2. Матрица И. Ансоффа



Рис. 3. Стратегия, предложенная Ф. Котлером

На рис.1 представлена модель М. Портера, где выделены основные стратегии: дифференциации, лидерства в издержках, фокусирования.

Обычно в качестве базовой стратегии избирается маркетинговая стратегия дифференциации, направленная на обеспечение долгосрочного прибыльного роста на целевом рынке. Компании, выбравшие данную маркетинговую стратегию, наделяют свой продукт уникальными свойствами, которые важны для целевой аудитории, и направляют ресурсы для улучшения своей позиции на рынке. Следовательно, особую актуальность приобретают вопросы удовлетворения ожиданий потребителей.

И. Ансофф предложил матрицу возможностей для товаров и рынков для формирования стратегии под названием «Вектор роста», которая предполагает выбор из четырех стратегических вариантов сохранения или увеличения доли рынка и, следовательно, сохранения или усиления конкурентных преимуществ компании

Матрица И. Ансоффа (рис. 2) исходит из четырех возможных стратегий, зависящих от рынка и продукта (услуги). На основе рынка выделяется целевая аудитория, с которыми организация взаимодействует или только будет налаживать контакт. В свою очередь продукт или услуга разделяется на

два типа: существующий и новый. В результате этих четырех компонентов и выбирается стратегия.

Профессором международного маркетинга Высшей школы менеджмента Ф. Котлером была предложена собственная классификация стратегий роста (рис. 3).

Ф. Котлер также исходит из четырёх стратегий, которые направлены на максимизацию дохода компании. Например, стратегия концентрированного роста направлена на усиление позиций на существующем рынке. В свою очередь отрицательная стратегия предполагает сокращение расходов.

Таким образом, маркетинговая стратегия направлена на создание ценности для всех заинтересованных сторон и на формирование конкурентного преимущества и повышения удовлетворенности клиентов. При этом существуют различные подходы к классификации маркетинговых стратегий, используются различные подходы и методологии в стратегическом планировании. Каждый автор подчеркивает свои дополнительные аспекты, например, сотрудничество с другими университетами и бизнес-сектором, создание индивидуальных программ для каждого студента, развитие онлайн-образования и использование новых технологий в образовательном процессе.

В заключение отметим, что маркетинговые бизнес-стратегии являются необходимыми для успешной работы университетов. Они включают в себя определение целевых аудиторий, разработку продуктов и услуг, определение цен и распространение продуктов и услуг. Университеты должны также адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка, чтобы сохранять свою конкурентоспособность.

Список источников:

1.Минцберг Г. Менеджмент. Природа и структура организаций. – М.: Эксмо, 2018.

2.Фридман Л. Стратегия: Война, революция, бизнес / Пер. с англ. И. Д. Голыбиной. – М., Кучково поле, 2018.

3.Симакина М.А. Современные маркетинговые коммуникации: монография / М.А. Симакина, О.М. Кожина: монография. — Издательство Московского гуманитарного университета, 2019.

4.Кривцова, М.Н. Специфика и виды информационно-рекламных источников в профориентационной работе вузов / М.Н. Кривцова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 8 (112). — С. 1274–1276. — URL: https://moluch.ru/archive/112/28578/ (дата обращения: 23.04.2023)

5.Арташина И.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие. – Н.Новгород: Нижегород. гос. архит.- строит. ун-т, 2015. – 111 с.

6.Меркулина И.А. Информационно-экономическое образование: структура, тенденции, инновации: Монография / М. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». - 2008. – С. 65–68.

7.Меркулина И.А. Направления инновационного развития системы дополнительного профессионального образования // Российское предпринимательство. - 2008. - № 8-1. С. 128–132.

8.Меркулина И.А., Никитин А.П. Инновационная экономика и образовательная деятельность в России // Сборник научных статей участников научно-методологической конференции «Модернизация высшего профессионального образования в современной России: теория и практика». 2010. С. 48–56.

9.Омарова Г.Т. Предпринимательская экосистема // Вестник Самарского государственного университета путей сообщения: научный журнал. – 2019. - №4 (46). – С.17–23.

10.Омарова Г.Т. Предпринимательский университет: развитие и перспективы // Экономика и управление: проблемы, решения: научно-практический журнал. – 2019. - №3, том 11(87). С. 11–17.

11. Омарова Г.Т. Предпосылки и тенденции развития предпринимательских университетов в Республике Казахстан // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева: научный журнал. - 2019. - №3 (44), том 2 – 2019 сентябрь – С. 112 –119.

12.Head S. The Grim Threat to British Universities / The New York Review of Books, 2011. 13 January [Electronic resource] http://www.nybooks.com/articles/archives/2011/jan/13/grim-threatbritish-universities/ (date of treatment: 23.04.2023) . Омарова Г.Т. Предпосылки и тенденции развития предпринимательских университетов в Республике Казахстан // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева: научный журнал. - 2019. - №3 (44), том 2 – 2019 сентябрь – С. 112 –119.

Head S. The Grim Threat to British Universities / The New York Review of Books, 2011. 13 January [Electronic resource] http://www.nybooks.com/articles/archives/2011/jan/13/grim-threatbritish-universities/ (date of treatment: 23.04.2023) .

УДК 342.5

ПАК Роман Юрьевич,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
pakroman962@gmail.com

PAK Roman Yurievich,
Student, ,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРИРАВНИВАНИЕ УЧИТЕЛЕЙ К ГОСУДАРСТВЕННЫМ ГРАЖДАНСКИМ СЛУЖАЩИМ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. Повышение престижа профессии учителя является актуальной темой, которая активно обсуждается не только в научных кругах, но и в органах государственной власти. В настоящее время Государственной Думой рассматривается законопроект о приравнивании учителей к государственных гражданским служащим, наделении их особым статусом. Данная статья содержит авторское мнение, сформированное на основе анализа потенциальных возможностей и рисков принятия рассматриваемого решения. Особый статус учителей позволит открыть новые возможности для карьерного роста и профессионального развития.
Ключевые слова: учитель, государственный служащий, престиж профессии, государственная гражданская служба, система образования.

EQUATING TEACHERS WITH STATE CIVIL SERVANTS: OPPORTUNITIES AND RISKS FOR THE EDUCATIONAL SYSTEM
Abstract. Raising the prestige of the teaching profession is an urgent topic that is actively discussed not only in scientific circles, but also in public authorities. Currently, the State Duma is considering a bill on equating teachers with state civil servants, giving them a special status. This article contains the author's opinion formed on the basis of an analysis of the potential opportunities and risks of making the decision in question. The special status of teachers will open up new opportunities for career growth and professional development.
Keywords: teacher, civil servant, prestige of the profession, state civil service, education system.

Сегодня вопросы о недостаточной оплате труда учителей, а также приравнивания их к государственным гражданским служащим вызывают значительный общественный интерес. Некоторые представители законодательной власти высказываются о необходимости повышения уровня оплаты труда данной категории специалистов. В Государственной Думе обсуждается вопрос о приравнивании деятельности учителей к государственной гражданской службе. Такое приравнивание может означать изменение правового статуса учителей и повышение их социального и финансового положения. В Государственной Думе анализируется мнение законодателей на данную тему, а также исследуются возможные последствия увеличения зарплаты учителей для образовательной системы. [1].

Воспитательные функции учителей полностью подходит для того, чтобы утверждать, что они те

[Научный руководитель: ШАЮК Екатерина Игоревна, ассистент кафедры «Государственной и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; EIShayuk@fa.ru*
Scientific supervisor: SHAYUK Ekaterina Igorevna Assistant of the Department of State and Municipal Management, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation]

же государственные служащие. Учителя работают в государственной системе образования и несут ответственность за воспитание и формирование умов поколения.

Их вклад заключается не только в передаче знаний, но и в привитии своим ученикам моральных ценностей, этики и навыков критического мышления. Учителя несут ответственность за создание безопасной и инклюзивной учебной среды, в которой все учащиеся могут преуспевать и полностью раскрыть свой потенциал.

Они играют решающую роль в развитии общества, осуществляя подготовку обучающихся стать ответственными гражданами, которые могут внести позитивный вклад в развитие общества Поэтому приравнение педагогов к статусу государственных служащих послужит для государственной гражданской службы мотиватором для дальнейшего развития.

Повышение престижа самой профессии учителя до уровня государственного служащего может включать в себя несколько шагов, в том числе:

- Признание важности профессии учителя: общество должно признать решающую роль, которую учителя играют в формировании общества. Учителей следует уважать и ценить за их вклад в развитие общества.
- Обеспечение благоприятной рабочей среды: учителя должны иметь доступ к ресурсам и поддержке, необходимым им для достижения успеха в своей работе.
- Признание и поощрение выдающихся результатов: учителя, должны быть признаны и вознаграждены за свои усилия.
- Формирование культуры непрерывного совершенствования: следует поощрять учителей к постоянному совершенствованию своих навыков и знаний. Этого можно достичь с помощью регулярных оценок, обратной связи и программ наставничества.

Подобное признание важности роли учителей может повысить престиж профессии и стимулировать людей к выбору карьеры учителя, что в свою очередь может привести к улучшению качества образования и повышению уровня компетенции учителей.

Кроме того, приравнивание учителей к государственным служащим может привести к установлению более жестких стандартов профессионального поведения и более эффективной системы контроля качества образования, что может улучшить результаты обучения для обучающихся.

На сегодняшний день в Государственной Думе занялись разработкой проекта федерального закона «О статусе учителя», согласно которому учителя приравняются к государственным служащим.

Законопроект направлен на приравнивание учителей к другим государственным служащим, с точки зрения гарантий занятости, льгот и пенсий. Проект федерального закона также направлен на повышение качества образования путем привлечения и дальнейшего развития в образовательных организациях квалифицированных преподавателей.

Разработка законопроекта предполагает широкие консультации с заинтересованными сторонами, включая профсоюзы учителей, экспертов в области образования и чиновников. Законопроект будет рассмотрен Государственной Думой, нижней палатой российского парламента, прежде чем он сможет быть принят в качестве закона.

Если закон будет принят, это окажет значительное влияние на профессию учителя в России. У учителей будет больше гарантий занятости, что побудит больше людей строить свою карьеру в сфере образования. Это также поможет повысить качество образования, гарантируя, что учителя будут хорошо подготовлены и мотивированы для предоставления своим ученикам наилучшего возможного образования.

Что касается оплаты труда учителей, то тут все неоднозначно. Ожидается, что вознаграждение учителей, имеющих статус государственных служащих, будет выше, чем у учителей, не являющихся государственными служащими. Заработная плата государственных служащих определяется правительством и обычно основывается на шкале, учитывающей уровень образования, опыт и должностные обязанности.

В свете текущей ситуации, когда профессия учителя становится всё менее привлекательной для молодых людей, принятие закона о приравнивании деятельности учителей к государственной гражданской службе может оказаться эффективным решением проблемы кадрового дефицита в этой сфере. Кроме того, такое приравнивание может улучшить финансовое положение учителей и повысить статус их профессии.

Сравним принципы двух ключевых сфер деятельности государства – образования и государственной гражданской службы. Образование играет важную роль в общественном развитии и формировании гражданской культуры, в то время как государственная гражданская служба направлена на эффективное управление государственными институтами и реализацию прав и интересов граждан.

Для образовательной сферы характерным является обеспечение доступности и качества образования для всех граждан, а также развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности. Государственная гражданская служба же ориентирована на реализацию государственной политики и законодательства, а также на соблюдение норм и правил в рамках своей деятельности.

Образовательная сфера основана на принципах обучения, воспитания и развития личности, а также на стимулировании саморазвития и самообразования. Государственная гражданская служба же базируется на принципах профессионализма, ответственности и эффективности при выполнении своих обязанностей.

Табл.1. Сравнение принципов в образовательной сфере и государственной гражданской службе. Источник: составлено автором на основе [2], [3].

Принципы в образовании	Принципы государственной гражданской службы
Приоритет прав и свобод личности в образовании	Приоритет прав и свобод человека и гражданина
Обеспечение качества образования и повышение профессионального уровня педагогических работников	Профессионализм и компетентность гражданских служащих
Обязанность учителей обеспечивать безопасность и здоровье обучающихся	Защищенность гражданских служащих от неправомерного вмешательства в их профессиональную служебную деятельность
Уважение к национальным традициям и культуре обучающихся	Равный доступ граждан к гражданской службе и равные условия ее прохождения независимо от пола, расы, национальности, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с профессиональными и деловыми качествами гражданского служащего
Обязательность использования в образовательном процессе современных информационных технологий	Доступность информации о гражданской службе
Взаимодействие учителей с родителями	Единство правовых и организационных основ федеральной гражданской службы и гражданской службы субъектов Российской Федерации, взаимодействие с общественными объединениями и гражданами, стабильность гражданской службы

Однако обе сферы деятельности имеют общий принцип – ориентацию на интересы граждан и государства. Важно, чтобы образование и государственная гражданская служба работали синергетически и согласованно, чтобы обеспечить оптимальный уровень развития государства и его граждан.

Приравнивание учителей к государственным гражданским служащим может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для образовательной системы. Рассмотрим некоторые из них.

Положительные аспекты:

- Улучшение статуса учителей: приравнивание учителей к государственным гражданским служащим может повысить их социальный статус и привлечь более квалифицированных кандидатов в профессию.
- Улучшение условий работы: государственные служащие обычно получают более высокие зарплаты и лучшие условия работы, такие как страхование здоровья, пенсионные планы и отпуска. Это может привести к улучшению условий работы учителей и повышению их мотивации.
- Повышение профессионального уровня: приравнивание учителей к государственным

служащим может увеличить требования к квалификации и профессиональной подготовке учителей, что, в свою очередь, может привести к повышению качества образования.

Отрицательные аспекты:

- Бюрократические ограничения: государственная служба может привести к дополнительным бюрократическим ограничениям, которые могут затруднить работу учителей и привести к ограничениям их творческой свободы.
- Ограничение свободы выбора: приравнивание учителей к государственным гражданским служащим может ограничить их свободу выбора в отношении преподавания и методов обучения, поскольку они будут подвержены регулятивным ограничениям, установленным для государственных служащих. Еще одним ограничением свободы выбора для учителей, которое может быть связано с приравниванием их к государственным гражданским служащим, является запрет на подработку в качестве репетиторов. Это может ограничить дополнительный заработок учителей и усложнить им доступ к дополнительным источникам дохода. Кроме того, это может ограничить свободу выбора учеников, которые хотят получить уроки у конкретного учителя, но не могут это сделать из-за запрета на подработку.
- Риск уменьшения мотивации: если учителям предоставляются все преимущества государственных служащих, они могут потерять мотивацию работать на благо своих учеников и развивать свои профессиональные навыки, поскольку они могут считать, что у них уже есть гарантированные выгоды и защита.
- Риск снижения гибкости: приравнивание учителей к государственным гражданским служащим может ограничить гибкость системы образования, поскольку учителя будут подчиняться жестким правилам и процедурам, которые не всегда будут соответствовать индивидуальным потребностям учеников и требованиям образовательной среды.

Реакция учителей на их новый статус государственных служащих, вероятно, будет неоднозначной. Некоторые учителя могут приветствовать это изменение, поскольку оно обеспечит им большую гарантию занятости, льготы. Это также может помочь повысить статус и узнаваемость профессии учителя в России.

Однако у некоторых учителей могут возникнуть опасения по поводу потенциального влияния нового статуса на их самостоятельность. Государственные служащие подчиняются более строгим правилам и надзору, чем преподаватели, не являющиеся государственными служащими, что может ограничить их способность принимать решения и действовать независимо.

Также могут возникнуть опасения по поводу потенциального влияния нового статуса на качество образования. Некоторые учителя могут беспокоиться о том, что акцент на статусе государственных служащих может отвлечь от необходимости повышения качества преподавания в школах, в университетах.

В целом, реакция учителей на их новый статус государственных служащих, вероятно, будет зависеть от целого ряда факторов, включая их индивидуальные обстоятельства, взгляды на профессию учителя и ожидания от будущего. Правительству будет важно взаимодействовать с учителями и снизить влияние рисков и барьеров нового закона.

Таким образом, нельзя однозначно утверждать, к чему приведет приравнивание статуса учителей к государственной гражданской службе. С одной стороны, это может улучшить качество образования и повысить престижность преподавателей в обществе, обеспечив им большую социальную защиту и возможности для развития профессиональной карьеры. С другой, это может привезти к бюрократизации и снижению уровня независимости и свободы для учителей.

Список источников:

1.Педагогический вес: учителей предлагают приравнять к госслужащим // https://iz.ru/1490526/valeriia-mishina/pedagogicheskii-ves-uchitelei-predlagaiut-priravniat-k-gossluzhashchim?ysclid=lgrqgu5s8x434051544 (дата обращения 13.04.2023)

2.Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023) (дата обращения 14.04.2023)

3. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.02.2023) (дата обращения 15.04.2023)

УДК:332.1

ПОПАДЮК Татьяна Геннадьевна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
TPopadyuk@fa.ru

POPADYUK Tatiana Gennadyevna,
Professor of Financial University under the Government of the Russian Federation
Doctor of economic science, Moscow

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТАРТАПОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Статья посвящена выявлению новых возможностей развития для стартапов в условиях бурно развивающейся цифровизации. Основная проблема стартапов это проверка гипотез и тестирование бизнес-модели. Цифровизация открывает в этом плане дополнительные инструменты.
Возникновение цифровых платформ позволило их пользователям создавать новые продукты, услуги и рынки. Многие стартапы ориентированы на создание цифровых продуктов. Появление no-code и low-code платформ существенно упростило процесс создания цифровых продуктов. No-code и low-code платформы имеют широкий спектр применения от создания веб-сайтов и разработки приложений, до автоматизации задач, которые приходится решать на работе или дома, для организации данных, проведении опроса в интернете.
Ключевые слова: стартап, цифровизация, тестирование бизнес-модели, no-code и low-code платформы, IT индустрия, цифровые платформы.

NEW OPPORTUNITIES FOR STARTUPS IN THE DIGITAL ECONOMY
Abstract. The article is devoted to the identification of new development opportunities for startups in the context of rapidly developing digitalization. The main problem of startups is testing hypotheses and testing the business model. Digitalization opens up additional tools in this regard.
The emergence of digital platforms has allowed their users to create new products, services and markets. Many startups are focused on creating digital products. The emergence of no-code and low-code platforms has greatly simplified the process of creating digital products. No-code and low-code platforms have a wide range of applications from creating websites and developing applications, to automating tasks that have to be solved at work or at home, for organizing data, conducting a survey on the Internet.
Keywords: startup, digitalization, business model testing, no-code and low-code platforms, IT industry, digital platforms.

ВВЕДЕНИЕ

Бурно развивающийся в настоящее время процесс цифровизации оказывает большое влияние на экономическое поведение людей, развитие каналов коммуникации, формирование новых рынков и формы ведения бизнеса. Новые возможности требуют от компаний развития в новых направлениях и адаптации под динамичные изменения. Важным фактором современного развития становится формирование комплексной инфраструктуры поддержки стартапов.

На российском рынке среди приоритетных направлений развития IT индустрии называют искусственный интеллект, машинное обучение и облачную инфраструктуру. Машинное обучение и искусственный интеллект используются в банках и промышленных компаниях позволяя снижать брак, оптимизировать бизнес-процессы, бороться с мошенничеством, налаживать коммуникации, управлять персоналом и маркетингом. Облачные хранилища позволяют снижать затраты.

Из-за введения западных санкций возникает опасность в снижении темпов цифровизации российского бизнеса, однако представляется, что источниками новых технологий могут стать высокотехнологич-

ные российские стартапы. Доступ к продвинутым мировым технологиям дает открытое программное обеспечение, а также возможность имитации на основе обратного инжиниринга программного обеспечения. Имитационные стратегии являются наиболее привлекательными для стартапов в целом в связи с острой нехваткой финансовых ресурсов на начальных стадиях бизнеса.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Появление современной модели ведения бизнеса по модели стартап во многом связано с «бумом» цифровых продуктов середины 90-х годов. Все новые компании, выходившие на рынок со своими цифровыми продуктами на рубеже XX-XXI веков представляли собой стартапы.

Надо признать, что стартапы вносят значительный вклад в экономический рост. Они способны поддерживать темпы экономического роста и развития даже в условиях кризиса.

Новым импульсом для развития стартапов послужило возникновение цифровых платформ, которые позволили их пользователям создавать новые продукты, услуги и рынки. Особая ценность платформы видится в наличии сетевого эффекта в функционировании цифровых платформ, что создает условия для интенсивного масштабирования бизнеса.

В цифровой экономике вокруг платформ возникают экосистемы, которые представляют из себя благоприятную бизнес-среду, которая втягивает в свою структуру и стартапы.

Среди топ-5 лучших бизнес-идей для стартапа в интернете – тестирование web-ресурсов. Расходы связаны исключительно с регистрацией деятельности. Идея заключается в тестировании новых сайтов и предоставлении заказчикам полной информации о ресурсе. Начинающие предприниматели могут дорабатывать уже существующие страницы или создавать новые. Работать можно на заказ или продавать уже состоявшиеся проекты.

Требует проверки гипотеза что стартапы станут самым конкурентоспособным и креативным сектором в эпоху индустрии 4.0, мобилизуя все ресурсы общества для развития.

В настоящее время перспективным направлением для развития стартапов представляется их кооперация с крупными компаниями и исследовательскими структурами в инновационной деятельности. Стартапы по своей природе связаны с инновациями. Но ограниченность ресурсов делает для них более привлекательной имитационную стратегию. Стартапы благодаря возможности в условиях цифровизации перевода информации о каком-то продукте из физического пространства в цифровой, могут в процессе изучения этого объекта существенно дополнить его функционал для пользователя. Такие предложения поступают от крупных компаний, которые в силу своей инерционности и неповоротливости не могут самостоятельно реализовывать такие проекты. Таким образом стартапы могут производить имитации, используя технологии 3D-сканирования, цифровых двойников, аддитивного производства.

Для поддержки стартапов в цифровой экономике большое значение приобретают институты развития в виде различных фондов, в частности фонд Агат, поддерживающий предпринимателей Санкт-Петербурга с 2013 года, фонд содействия инновациям и ФРИИ – фонд развития интернет инициатив.

В условиях цифровизации создаются более благоприятные условия для более быстрой и качественной разработки бизнес-плана и реализации стартапа проекта.

Бурное развитие IT индустрии позволяет упростить автоматизацию и оптимизацию бизнес-процессов в результате резко увеличивается количество людей, которые могли бы создавать собственный цифровой продукт, при этом абсолютно не разбираясь в программировании. Этому способствует появление no-code ilow-code платформ, позволяющих частично в некоторых сферах отказаться от профессиональных разработчиков программ. Эти платформы представляют собой конструкторы сайтов, при этом no-code используется для веб-разработки и создания собственных сервисов из готовых шаблонов, а при помощи low-code можно модифицировать, улучшать и расширять работу с бизнес-процессами и аналитикой.

Цифровые продукты активно предлагаются в интернете как способ получения пассивного дохода. Так, создатели одного из сайтов, описывают сущность цифрового продукта и как с его помощью получить дополнительный доход. Цифровой продукт – это продукт, который создается, продается и используется в цифровом виде, используется исключительно в Интернете, на мобильном устройстве или компьютере. Продавая цифровой продукт можно экспоненциально развивать свой бизнес, не увеличивая количество рабочих часов.

Развитие платформ и инструментов no-code дает возможность практически любому человеку стать

разработчиком в своем бизнесе, стартапе или нанять отдельного специалиста-зерокодера, услуги которого будут стоить значительно дешевле, чем работа привлекаемой команды программистов.

Как известно, что важным этапом жизненного цикла стартапа является не только поиск бизнес-модели, но и тестирование бизнес-модели стартапа на эффективность. No-code инструменты позволяют тестировать бизнес-модель стартапа существенно быстрее и дешевле, что повышает эффективность запуска бизнеса в целом.

Для проверки успешности и работоспособности идей и гипотез используется MVP (Минимально жизнеспособный продукт), это самая первая версия продукта, которая выполняет хотя бы одну пользовательскую задачу.

В начале мы выпускаем версию продукта с минимальным функционалом, после этого мы начинаем этот функционал усложнять, делать его все более удобным и все более продуктивным образом решать пользовательские задачи.

Конечно, no-code платформы тоже требуют определенных затрат, но при небольшом количестве клиентов они незначительны. В случае, если малый бизнес вырос до необходимости масштабироваться, то возникает потребность либо наращивать свои компетенции в программировании, либо привлекать сторонних программистов и создавать собственные платформенные решения.

Несмотря на то, что no-code-инструменты не позволяют решить все возникающие задачи, связанные с разработкой программных проектов, использование этих инструментов способно упростить, удешевить и ускорить решение задач, сделает возможным то, от чего прежде приходилось отказываться.

С использованием no-code-инструментов нет необходимости написания текстов программ. Вместо этого разработчику предлагается пользоваться инструментами с графическим интерфейсом. Работа сводится не к написанию текстов программ, а к «перетаскивание неких элементов мышью и работе с графическими элементами управления».

Если использование no-code-инструментов позволяет осуществлять веб-разработку и создавать собственные сервисы из готовых шаблонов, то при помощи low-code можно быстро модифицировать, улучшать и расширять работу с бизнес-процессами и аналитикой. Аналитики прогнозируют, что в ближайшем будущем около 70 процентов всего корпоративного ПО будет разрабатываться с использованием low-code. Этот метод позволяет создавать информационные системы и программное обеспечение с минимальным написанием кода, что существенно расширит круг специалистов, способных создавать ПО для бизнеса. Важно отметить, что low-code инструменты не только упрощают процесс разработки, но и расширяют возможности создания более качественного программного обеспечения.

К преимуществам инструментов low-code можно отнести:

- повышение скорости разработки продукта и уменьшение времени, необходимого для развития информационных систем.
- прототипирование приложений происходит в среднем на 35% быстрее по сравнению с использованием рукописного кода.
- уменьшение загруженности отдела разработки и технологий, что ведет к повышению общей эффективности.
- возможность привлечения сторонних бизнес-экспертов к созданию новых бизнес-систем.

Реализация этих преимуществ позволит создать среду в масштабе всей компании, в которой все участники могут совместно использовать элементы кода, отвечающие за те или иные функции.

Заключение. Отметив преимущества low-code перед классической процедурой использования рукописного кода, необходимо понимать, что он не является полной заменой рукописного кода.

Помимо упрощения процедуры тестирования, Low Code также предоставляет неограниченные возможности для аналитики.

Среди функциональных no-code платформ в 2022 году можно назвать Pie, AppMaster.io, AppSheet, Airtable Quickbase, Ninox, SurveySparrow и другие, каждая из которых имеет свой набор преимуществ, востребованных при создании конкретных цифровых продуктов.

No-code и low-code конструкторы приложений и инструменты без кода активно развиваются и будут развиваться дальше. Уже сейчас без особого труда можно найти среди них ту платформу и тот инструмент, который поможет стартапу создать полезное и удобное приложение или даже полностью перейти на онлайн-режим работы. Возможности этих технологий с каждым днем становятся все более легкими и увеличивают охват аудитории пользователей.

Список источников:
1. Blank S. What's A Startup? First Principles. URL: https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles.
2. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Пер. с англ. М. : Альпина Паблишер, 2014. 256 с.
3. 18 идей цифровых продуктов для получения пассивного дохода - https://zarabotaydengi.com/19-idej-cifrovyh-produktov

Удк 346

ПОПАДЮК Татьяна Геннадьевна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
TPopadyuk@fa.ru

POPADYUK Tatiana Gennadyevna,
Professor of Financial University under the Government of the Russian Federation
Doctor of economic science, Moscow

РАЗВИТИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОРПОРАЦИЙ И СТАРТАПОВ

Аннотация. Статья посвящена взаимодействию корпораций и технологических стартапов. Корпорация может выполнять роль инновационной экосистемы для стартапов, помогая частично снять проблему ощутимой нехватки ресурсов для развития, и в то же время корпорация получает недостающую ей гибкость и инновационность, а также возможность развития предпринимательских компетенций. Основная задача, решаемая в этой публикации, заключается в поиске эффективной модели согласования интересов стартапа и корпорации в сфере технологического предпринимательства, обосновании инструментов и методов продуктивного сотрудничества. Суть исследовательского вопроса видится в том, способствуют ли существующие модели кооперации в секторе, где преобладают B2B бизнес-модели успешной коммерциализации инновационных технологий стартапов.
Ключевые слова: стартап, корпорация, экосистема корпораций, модели интеграции корпораций со стартапами, технологическое предпринимательство, корпоративный акселератор.

CORPORATION AS AN INNOVATION ECOSYSTEM FOR STARTUPS

Abstract. The article is devoted to the interaction of corporations and innovative start-ups. The corporation can act as an innovation ecosystem for start-ups, helping to partially eliminate the problem of a noticeable lack of resources for development, and at the same time the corporation receives the flexibility and innovativeness it lacks, as well as the opportunity to develop entrepreneurial competencies. The main task solved in this publication is to find an effective model for coordinating the interests of a startup and a corporation in the field of technological entrepreneurship, to substantiate tools and methods of productive cooperation. The essence of the research question is whether the proposed model of cooperation in the sector, where B2B business models predominate, will contribute to the successful commercialization of innovative technologies of start-ups.
Keywords: startup, corporation, innovative ecosystem of corporations, models of integration of corporations with start-ups, technological entrepreneurship.

ВВЕДЕНИЕ. Поддержка государством технологического предпринимательства в России на современном этапе развития придает новый импульс проблеме взаимодействия корпораций со стартапами. Стоит задача не просто усилить интенсивность взаимодействия, но и обеспечить высокую продуктивность взаимоотношений корпораций со стартапами в инновационном процессе.

Процесс введения в хозяйственный оборот корпорациями технологических разработок от стартапов зависит от многих факторов, в том числе от построения кооперации со стартапами. Конечно, нельзя недооценивать роль орга-

низации и функционирования подразделений НИОКР в корпорации, но не менее важное значение для усиления позиций корпорации на текущих рынках или выхода на новые рынки имеет интеграция со стартапами.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. По своей природе стартап ассоциируется с бизнесом, связанным с созданием инноваций, отсюда возможность быстрого роста и одновременно повышенного риска в силу значительной неопределенности. Действительно уникальная идея стартапа может позволить сформировать интерес целевой потребительской аудитории и приносить прибыль, но может оказаться и неоцененной потребителями. Появление этой формы бизнеса связывают с неразворотливостью крупных корпораций, которые преимущественно сосредоточены на выпуске и совершенствовании уже имеющихся продуктов, принятых покупателями и не заинтересованы в разработке и создании инноваций. Важная особенность стартапа, которая во многом объясняет возможность взаимодействия стартапов с корпорациями – это необходимость особой системы поддержки, специальной инфраструктуры, роль которой может выполнять экосистема корпораций.

Возникает стартап также стремительно, как и на каждом этапе принятия решений растет вероятность его закрытия. Статистика свидетельствует, что 92% стартапов умирают в первые три года своего существования. В то время как почти 10% стартапов преуспевают, около 20-30% терпят раннюю неудачу, остальные получают ровно столько доходов, сколько хватает, чтобы покрыть лишь операционные расходы. Таким образом, чаще всего стартап не может поддерживать свой продукт и его ожидает крах.

Практика показывает, что у создателей стартапов могут быть несколько стратегий развития: создание успешного проекта для последующей продажи, самостоятельное развитие начатого бизнеса и потеря статуса стартапа и наконец интеграция стартапа в бизнес корпорации.

Реализация стратегии стартапа по интеграции в бизнес корпорации позволяет ускорить выпуск новых продуктов в корпорации. Для того, чтобы этот процесс был эффективным, корпорация должна научиться быть гибкой, быстрой и инновационной, в противном случае, она будет тормозить все стартапы, с которыми начнет взаимодействовать.

По подсчетам институтов развития, в России каждый год появляется около 5000 стартапов. Остается открытым вопрос насколько направления деятельности этих стартапов интересны корпорациям и как корпорации могут заявить на рынке, что они заинтересованы в определенных новых разработках и к ним можно обращаться с идеями стартапов. Есть положительный опыт проведения конкурсов, позволяющих крупным компаниям осуществить отбор проектов в интересных им сферах деятельности. Например, группа ОМЗ «Криогенмаш» совместно с компанией «Алроса» с определенной периодичностью проводит конкурс «Техностарт», целью которого является отбор машиностроительных и технологических проектов в металлургической и энергетической областях.

Многие международные корпорации – Procter & Gamble, Johnson & Johnson, General Electric, Google создали платформы для непрерывного поиска инноваций внутри и за пределами компании. Представляется целесообразным создание таких платформ российскими крупными предприятиями. Появление программ инновационного развития российских компаний является первым шагом на этом пути.

В рамках инициативы «100 лидеров развития технологий» направление «Новый бизнес» Агентства стратегических инициатив (АСИ) совместно с Фондом «Сколково», АО «РВК», ПАО «Сбербанк» и ООО «ВЭБ Инновации» помогает компаниям наполнить воронку проектов с помощью привлечения технологических стартапов. В текущем портфеле Направления более 80 технологических проектов. Ежегодно за поддержкой обращается не менее 150 компаний.

Агентство стратегических инициатив приглашает корпорации, организовать совместный целевой отбор стартапов и технологических компаний по заданной тематике. Так, в сентябре 2019 г. Агентство и ПАО «Кировский за-

вод» провели первый совместный целевой отбор проектов. В отборе приняли участие около 200 команд с решениями в сфере интернета вещей (IoT), BigData, промышленной безопасности и сельскохозмашиностроения. Из них 8 команд вошли в акселерационную программу ПАО «Кировский завод». В апреле 2020 г. стартовал совместный целевой отбор с АО «Гознак». К участию были приглашены компании, реализующие решения в области Big data, машинного обучения, Track & Trace, промышленной робототехники, роботизации производственных процессов (RPA), новых технологий в производстве бумаги и печатной электроники.

Компания GenerationS на протяжении более 10 лет успешно готовит полноценные акселерационные программы для крупных компаний.

Но налаживание устойчивого взаимодействия между стартапом как источником инноваций и корпорациями как «приемниками» инноваций по-прежнему остается сложной задачей.

Доля исследований о взаимодействии корпораций и стартапов в российских компаниях незначительна, поэтому вопрос о том, какие факторы оказывают наибольшее влияние на успешное осуществление такого взаимодействия на российском рынке представляет как научный, так и практический интерес. Интерес также представляет отраслевой срез взаимодействия.

Наиболее тесно связан с инновациями сектор ИТ-индустрии, о чем свидетельствует тот факт, что заявки на патенты в IT сегменте составляют 40% всех патентных заявок, а расходы на НИОКР в области ИТ составляют до 33% от общих расходов бизнеса на исследования и разработки.

Для того чтобы быть инновационной компанией корпорации в поиске новых рынков и возможностей осуществляют прямой поиск стартапов каждым подразделением компании. Кроме того, экосистема корпораций позволяет осуществлять акселерационные программы для тех, кто хочет создать и запустить стартап.

Уникальной платформой для долгосрочного роста и корпоративного обновления являются корпоративные акселераторы. Корпоративный акселератор – это бизнес-акселератор внутри компании, позволяющий недорого и быстро получить доступ к инновациям, идеям и командам стартапов.

Корпоративные акселераторы выросли из бизнес-инкубаторов, но имеют свою специфику во взаимодействии со стартапами, ориентируясь на небольшие команды, а не на отдельные лица.

Участвуя в корпоративных акселераторах, стартапы могут предоставить “услугу”, которая поможет им закрыть разрыв между продажами и дать значительную обратную связь по продукту. Стартапам часто не хватает знаний в области маркетинга, сети продаж, поскольку их компетенции часто состоят из инжиниринга и разработки продукта.

Несмотря на потенциал корпоративных акселераторов, интересы корпораций и стартапов могут не совпадать. Во-первых, привязанность к большой корпорации может ограничить свободу стартапов в гибкости. Во-вторых, корпоративное участие может задушить прогресс стартапов. В дополнение к достижению соответствия продукта рынку стартапы должны достичь соответствия продукта ожиданиям корпорации в корпоративных акселераторах. В-третьих, существует риск чрезмерной защиты через корпоративную поддержку. Если корпорации защищают стартапы от рыночных сил, они могут упустить важную обратную связь, которая позволит им адаптироваться. В-четвертых, тесные связи с корпорацией через акселератор, могут помешать стартапам развивать партнерские отношения с конкурентами или разрабатывать конкурирующие продукты, которые могут помешать корпоративному спонсору.

Несмотря на существующие ограничения взаимодействия через корпоративные акселераторы, этот формат сотрудничества в значительной степени помогает стартапам масштабировать свои предприятия, а корпорациям находить инновационные идеи.

По своей корпоративной культуре, характеризующейся низкой терпимостью к риску, корпорации не ориентированы на долгосрочные отношения со стартапом по причине недостаточного уровня технологической готовности и

уровня готовности производства стартапов. К тому же, стартап может обанкротиться, а у корпорации останутся длительные обязательства.

Но рыночная конкуренция усиливается и крупные компании вынуждены искать новые технологические и предпринимательские решения, которые смогут стабильно приносить дополнительные доходы. Это является мощным драйвером для развития всех форм взаимодействия со стартапами и становлению инновационной (предпринимательской) культуры в компании.

В качестве одной из стратегий взаимодействия корпораций и стартапов предлагается построение долгосрочной кооперации подразделения R&D в компании со стартапами [1].

Институты развития в России на сегодняшний день наработали большой опыт по созданию и развитию кооперации между стартапами и крупным бизнесом, начиная со стадии идей и заканчивая конкретными экономическими эффектами. Более того, за последние годы у институтов развития (Фонд «Сколково» вместе со Сколтехом или ФИОП Роснано) накоплен серьезный опыт разработки и продвижения в изменениях нормативной базы на государственном уровне, что позволит снизить трудозатраты и риски для бизнеса и повысит вероятность успеха российских компаний на мировых высокотехнологичных рынках.

Несмотря на высокую степень неопределенности в современных условиях большинство компаний не планируют останавливать свою активность в данном направлении.

Так, компания «Росатом» сохраняет все актуальные предложения для стартапов – это и гранты от партнеров стартапам на ранних стадиях, и портфельное инвестирование более зрелых стартапов, и помощь в маршрутизации проектов внутри отрасли.

Фокус инноваций несколько изменился, но в части не технологий, а образа целевого стартапа. Сейчас компании более интересны проекты, направленные на решение проблем с нарушенными логистическими цепочками. Раньше похожие стартапы не проходили зачастую даже первичный отбор по причине низкой инновационности решения, но в условиях кризиса это можно толковать даже как снижение рисков недостижения результата и ускорение процесса выхода на рынок.

Текущие зарубежные стартапы, с которыми сотрудничает компания, находятся вне зоны риска, поскольку их источник – страны СНГ. Безусловно, амбиции «Росатома» по выходу на международную инвестиционную арену сейчас требуют корректировки, но с точки зрения российских стартапов ничего принципиально не поменяется, поскольку отечественные стартапы были и остаются основным приоритетом для компании.

На данный момент для «Росатома» положение дел на рынке стратегически не изменилось. Компания – по-прежнему мировой технологический лидер в своей отрасли и попрежнему фокусируется на развитии неядерного ядра бизнеса. Традиционно клиентами у проектов, которыми занимался «ИнноХаб» «Росатома», являются в большинстве своем крупные промышленные предприятия России.

Заключение. Проанализированные кейсы на примере крупных компаний мы видим, что внутренняя и внешняя среда корпораций становится фактически инновационной экосистемой для стартапов, позволяя им перерастать в успешные бизнесы.

Для стимулирования инновационного предпринимательства в России развитие нового бизнеса (инновационного стартапа) через различные модели взаимодействия с корпорациями представляется весьма эффективным направлением.

Список источников:

1. А. Фертман. Функции и организация R&D в компаниях и корпорацияхhttps://www.uecsaturn.ru/upload/docs/2021/1621941250_1_Korporativniy_jurna_Tramplin_k_uspehu_N16,_2021.pdf

2.https://100techleaders.ru/companies - агентство стратегических инициатив

3. https://generation-startup.ru/about/ - GenerationS

4. Kuratko D. F., Covin J. G., Garrett R. P. Corporate venturing: Insights from actual performance // Business Horizons. – 2009. – Т. 52. – №. 5. – С. 459-467.

УДК 330.15

ПОПОВА Евгения Александровна,
ассистент Департамента отраслевых рынков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Аналитик ООО «Выгон Консалтинг», Москва
evgenia.popova1397@gmail.com

POPOVA Evgeniya Alexandrovna,
Assistant of the Department of Industrial Markets,Financial University under the Government of the Russian Federation,
Analyst VYGON Consulting
Moscow

ШАМАРА Юрий Алексеевич,
кандидат экономических наук, эксперт-консультант по сопровождению инжиниринговых проектов ООО «КНГК-Групп»
pa@shamara.info

SHAMARA Yuri Alekseevich
PhD, Expert Consultant for Support of Engineering Projects
KNGK-Group LLC

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Рост неопределенности на энергетических рынках в связи с энергопереходом и, как следствие, сокращение в среднесрочной и долгосрочной перспективах мирового спроса на нефть и нефтепродукты снижает инвестиционную привлекательность нефтеперерабатывающей отрасли и увеличивает вероятность закрытия значительного числа НПЗ в мире. Это приводит к необходимости адаптации существующей бизнес-модели нефтеперерабатывающих компаний для обеспечения устойчивости их функционирования.
Ключевые слова: Энергопереход, бизнес-модель, нефтепереработка, нефтеперерабатывающий завод (НПЗ), нефтепродукты, трансформация

ENERGY MARKETS TRANSITION AND ITS INFLUENCE ON SUSTAINABILITY OF OIL REFINERY COMPANIES
Abstract. The rocketing uncertainty on energy markets due to energy transition leads to decrease in oil and refining products demand and investment attractiveness of the industry. This trend can result in cutting of the refining capacities and closure of oil refining plants. In order to keep sustainability refining companies have to adapt their business model
Keywords: Energy transition, business model, oil refinery, oil refinery companies, oil products, transformation

Энергопереход и следование парадигме устойчивого развития существенно трансформируют мировые энергетические рынки.

Основа энергоперехода – уход от традиционных систем производства и потребления энергии, в основе которых лежат традиционные углеводороды, в пользу низкоуглеродных возобновляемых источников энергии (далее – ВИЭ). Энергопереход включает в себя 4 основных элемента: энергоэффективность, декарбонизацию, децентрализацию и цифровизацию.

Для нефтегазовых компаний, чья бизнес-модель подразумевает производство традиционных источников энергии, основополагающим элементом является декарбонизация ввиду высокой углеродоемкости производства.

Следствием данного фактора является усиление межтопливной конкуренции и перспективное снижение спроса на нефть.

Топливно-энергетические балансы (далее – ТЭБ) стран за период с 2000 по 2020 гг. демонстрируют сокращение доли нефти в Южной Америке, России и СНГ, Ближнем и Среднем Востоке и в Африке (рис. 1). При этом во всех регионах растет доля ВИЭ. За период с 2015 по 2020 гг. произошло снижение доли нефти практически

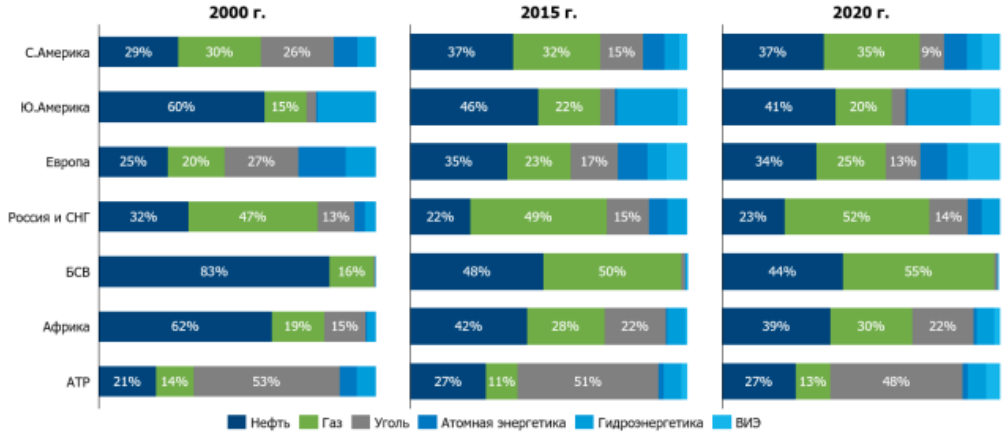


Рис. 1. Потребление первичной энергии по видам топлива, %
Источник: разработано авторами по данным IEA [1]

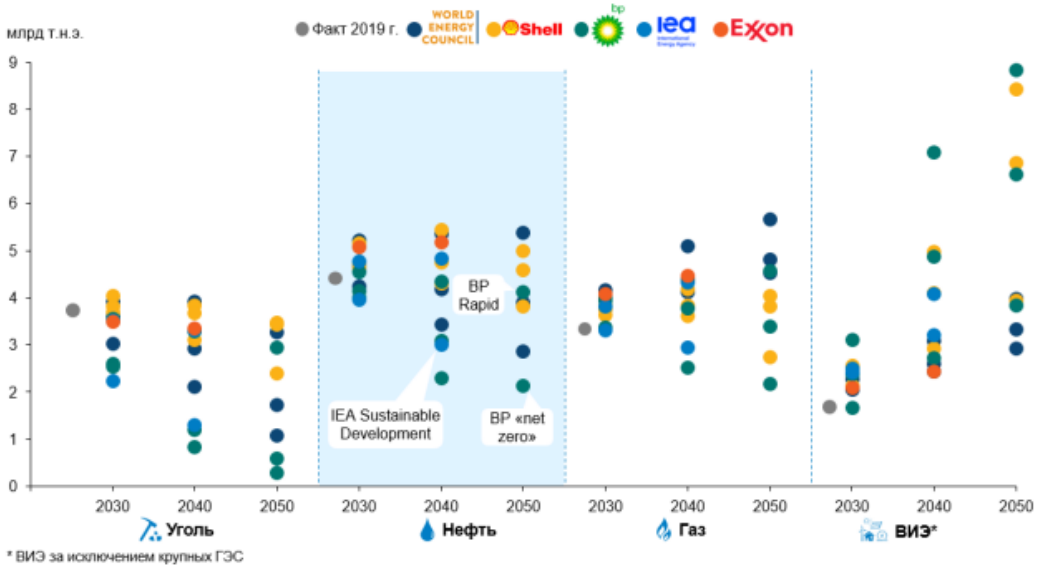


Рис. 2. Прогноз потребления энергоресурсов в мировом ТЭБ, млрд т.н.э.
Источник: разработано авторами по данным WEC, Shell, IEA, BP, Exxon [1-3, 5-7]

во всех регионах, за исключением Северной Америки и АТР.

В долгосрочных прогнозах международных энергетических компаний и агентств, предполагающих изменение текущих энергетических политик и следование устойчивому развитию, до 2050 г. доля нефти в мировом ТЭБ может снизиться в 1,2 – 4 раза в зависимости от консервативности сценария (рис. 2).

Государственное регулирование также способствует ускорению энергоперехода и потенциальному снижению потребления нефти.

Многие страны поставили целью переход к нулевым выбросам и отказу от использования автомобилей на традиционном топливе, при этом, постоянно ужесточаются нормативы по выбросам вредных веществ, что приводит, с одной сторо-

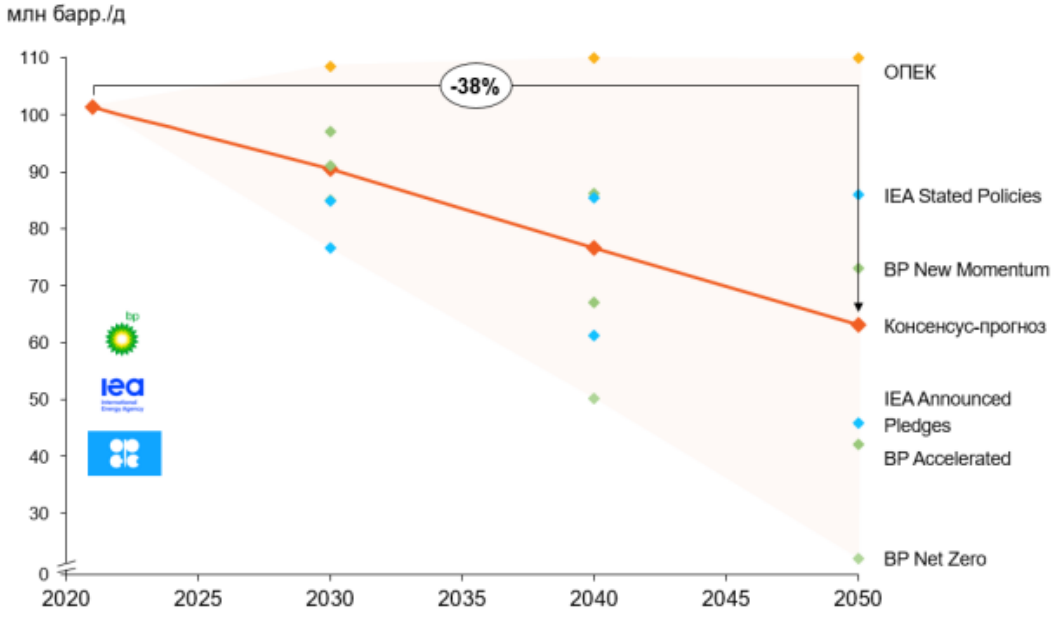


Рис. 3. Мировой спрос на нефть в перспективе до 2050 г., млн барр./д
Источник: разработано авторами по данным IEA, BP, OPEC [1, 2, 7]

ны, к повышению экономичности выпускаемых автомобилей на традиционном топливе, с другой стороны, к увеличению доли альтернативных источников энергии. Также отрицательно на потребление моторных топлив влияет политика по отказу от личного автотранспорта, развитие общественного транспорта и т.п.

Налоговая политика в зарубежных странах в значительной степени направлена на снижение экологического урона от транспорта – через повышенное налогообложение традиционных топлив, стимулирование использование альтернатив, дифференциации транспортного налога в зависимости от экологических характеристик автомобилей и т.п.

Спрос на нефть может значительно варьироваться в зависимости от скорости замещения нефтепродуктов более чистыми источниками энергии. Эта неопределенность может стать существенным риском для нефтеперерабатывающих компаний.

Основной сферой потребления нефтепродуктов является транспорт: на него приходится 57% используемого нефтяного сырья и 15% выбросов парниковых газов в мире. В связи с этим от развития ситуации в данном секторе во многом зависит спрос на нефть [2].

Авторами был составлен консенсус-прогноз спроса на нефть (рис. 3).

Так, до 2050 г. потенциальное сокращение спроса на нефтепродукты и, как следствие, нефть может составить 38%.

Сокращение спроса на нефть и нефтепродукты неизбежно влияет на перерабатывающие мощности.

В 2021 г. впервые за 30 лет в мире произошло нетто-сокращение первичных мощностей переработки (-0,4 млн барр./д.) [2]. Основной причиной стала пандемия COVID-19, когда на фоне резкого падения спроса на нефть и нефтепродукты, компании были вынуждены сокращать объемы переработки и закрывать неэффективные производства. Более половины выбытия мощностей случилось в Австралии, Канаде, Новой Зеландии, Японии, США и странах Европы – регионах, опережающими темпами реализующих политику декарбонизации, подстегивающую энергопереход. Параллельно происходил пересмотр планов по новым мощностям переработки, сроки их запуска откладывались на более поздний срок.

В результате в 2023-2024 гг. ожидается одновременный запуск производств в таких странах, как Китай, Кувейт, Мексика и Нигерия, что приведет к нетто-росту мощностей глобальной нефтепереработки на 1,5 млн барр./д в 2023 г. и на 2,4 млн барр./д в 2024 г. По данным банка RBC Capital Markets LLC [8], такой совокупный прирост станет крупнейшим двухлетним увеличением мощностей по нефтепереработке за последние 45 лет.

Эта тенденция усиливается происходящими сегодня геополитическими событиями, связанными с «закрытием» европейских рынков для российских нефтепродуктов, что выражается в переориентации глобальных торговых потоков нефти и продуктов ее переработки. Проводимая западными странами политика нерыночного регулирования также привела к росту рентабельности нефтеперерабатывающей отрасли в 2022 г.

Тем не менее, в среднесрочной перспективе рекордная рентабельность НПЗ не приведет к значительному росту инвестиций. Текущая привлекательность нефтепереработки нивелируется ожиданиями скорого прохождения глобального пика спроса на нефть под влиянием политик по декарбонизации, что не способствует инвестициям в новые нефтеперерабатывающие мощности.

Согласно прогнозу ОПЕК [7], в долгосрочной перспективе в развитых странах ожидается снижение загрузки мощностей нефтепереработки, что увеличивает вероятность закрытия производств. В Северной Америке в связи с будущим падением спроса на нефтепродукты прогнозируется значительное сокращение нефтеперерабатывающих мощностей: с 18 млн барр./д в 2025 г. до 16 млн барр./д в 2045 г., средняя загрузка заводов к 2045 г. снизится до 78% (с 89% в 2025 г.). В Европе также будет наблюдаться как снижение нефтеперерабатывающих мощностей (с 12 млн барр./д в 2025 г. до 9 млн барр./д в 2045 г.), так и падения уровня загрузки НПЗ – с 82% в 2025 г. до 62% спустя 20 лет.

Для того, чтобы избежать закрытия нефтеперерабатывающим предприятиям в данных регионах придется адаптировать свои бизнес-модели. Наиболее очевидные пути развития – это налаживание нефтехимических производств и/или переоборудование для выпуска биотоплив, экологичного авиационного топлива (SAF) или низкоуглеродного водорода. Кроме того, компаниям – владельцам НПЗ будет необходимо направить свои усилия на сокращение углеродного следа.

Нефтепереработка в развивающихся странах продолжит развиваться в связи с продолжающимся ростом спроса на нефтепродукты до 2040 г. Однако в дальнейшем и здесь ожидается усиление конкуренции на фоне падения спроса на нефтепродукты из-за ужесточения климатической повестки, что также потребует от заводов переориентации на выпуск низкоуглеродного топлива или продукции нефтехимии.

По мере сокращения глобального спроса на нефть и нефтепродукты в процессе трансформации энергетики с рынка постепенно будут уходить наименее эффективные НПЗ. В этих условиях со стороны нефтепереработки в среднесрочной перспективе потребуется повышение конкурентоспособности, диверсификация поставок и соответствие современным требованиям госполитик стран-потребителей, в долгосрочной – выбор новых бизнес-моделей, прежде всего связанных с налаживанием выпуска новой экологичной продукции.

Список источников:

1.World Energy Outlook 2022 // IEA. URL: https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2022 (дата обращения: 28.04.2023)

2.BP Statistical review of World Energy 2022 // BP. URL: https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2022-full-report.pdf (дата обращения: 28.04.2023)

3.World Energy Issues Monitor 2022 // World Energy Council. URL: https://www.worldenergy.org/publications (дата обращения: 28.04.2023)

4.2022 Outlook for Energy // Exxon. URL: https://corporate.exxonmobil.com/what-we-do/energy-supply/outlook-for-energy (дата обращения: 28.04.2023)

5.World Oil Outlook // OPEC. URL: https://woo.opec.org/pdf-download/index.php (дата обращения: 28.04.2023)

6.Blas J. Get ready for lower fuel prices – and slower inflation // Bloomberg. – 2023. URL:https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2023-04-20/oil-markets-additional-refining-capacity-should-help-curb-inflation (дата обращения: 28.04.2023)

УДК 336.71

СЫСОЕВ Максим Романович,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
214435@edu.fa.ru

ФИЛИППОВ Александр Павлович,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
214402@edu.fa.ru

ХРИПУНОВА Марина Борисовна,
кандидат физико-математических наук, доцент Департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
MBKHripunova@fa.ru

SYSOEV Maxim Romanovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

FILIPPOV Alexander Pavlovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

KHRIPUNOVA Marina Borisovna,
candidate of physico-mathematical Sciences, associate Professor, Detartment Mathematics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИК СТРАН, ПОПАВШИХ В ТРУДНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ, НА ПРИМЕРЕ ИРАНА И СТРАН АЗИИ

Аннотация. Работа направлена на исследование опыта антисанкционной и антикризисной борьбы Ирана, стран Ближнего и Дальнего Востока, а также возможностей применения аналогичных решений в российских реалиях, и прогнозирование последствий принятия этих решений.
Ключевые слова: Иран, Китай, меры поддержки банков, экономические кризисы, санкции, Азиатский финансовый кризис.

THE PRACTICE OF SUPPORTING THE ECONOMIES OF COUNTRIES IN A DIFFICULT ECONOMIC SITUATION ON THE EXAMPLE OF IRAN AND ASIAN COUNTRIES

Abstract. This work is aimed at studying the experience of anti-sanctions and anti-crisis struggle in some countries of the Near and Far East, as well as the possibilities of applying similar solutions in Russian realities, and approximate forecasting of their consequences.
Keywords: Iran, China, support measures, economic crises, sanctions, Asian financial crisis.

В современный момент финансовая и банковская система РФ находится в положении беспрецедентных санкций со стороны ряда недружественных государств. В этих условиях банковской системе необходимо полностью адаптироваться к новым непривычным условиям. На помощь приходит опыт стран, сталкивавшихся с подобными условиями, рассмотрев который более детально, можно предложить возможные решения, подходящие для России.

Примером может послужить опыт Ирана, находящегося под санкциями США с 1979 года, когда США заморозили все иранские активы и резервы в своих банках, а также ввели полный запрет для своих граждан и компаний вести совместные проекты или инвестировать в иранские предприятия. При этом санкционное давление на экономику со временем только усиливалось: так в 1984 году был введён запрет международным финансовым организациям на выдачу кредитов Ирану (в результате этих мер темп роста экономики Ирана упал с 13,77% в 1983 до -9,88% в 1984), в 1987 году был запрещён товарообмен между США и Ираном, в 1996 году был

введён новый пакет санкций, согласно которому любая компания, инвестировавшая в нефтяную энергетику Ирана более 20 миллионов долларов, сама подвергалась жёстким санкциям, в 2005 году был введён ряд санкций против иранских банков и физических лиц, в 2018 году Иран был отключён от системы SWIFT (эта мера сильно ударила по финансовой системе Ирана, что привело к замедлению роста экономики с 3,75% в 2017 до -6,02% в 2018). В этих жёстких условиях банковской системе Ирана пришлось адаптироваться для преодоления санкций и активно искать пути их обхода.

Одним из сложнейших вызовов для Ирана стало привлечение в страну зарубежных инвестиций. Иностранные инвестиции в финансовые учреждения очень важны для развития банковской системы, однако в условиях сильнейшей экономической изоляции их крайне тяжело привлечь. Чтобы обойти запреты, Иран создал инвестиционный фонд IFIC (Iran Foreign Investments Co.), размер которого на данный момент превышает 5 млрд долларов, а инвестиционное портфолио состоит из десятков компаний в 18 странах. Этот инвестиционный фонд позволяет Ирану привлечь иностранные капиталы, а также инвестировать в иностранные компании.

Другим важным шагом для Ирана стало создание собственной системы взаиморасчёта. Отключение иранских банков от системы SWIFT создало потребность в создании новой системы для проведения финансовых операций между финансовыми учреждениями. По инициативе стран-членов Евросоюза была создана система INSTEX, рассчитанная на проведение недолларовых расчётов без нарушения американских санкций, однако иранская сторона предпочла разработать и использовать свою собственную систему взаиморасчёта, повторяющую механизмы работы INSTEX. Иранской системой взаиморасчёта стала система STFI, при помощи которой иранские банки проводят обмен финансовой информацией друг с другом и с иностранными партнёрами. Имея собственную систему взаиморасчёта, Иранская банковская система получила возможность проводить быстрые и безопасные банковские операции независимо от иностранных компаний, обеспечив бесперебойную работу в любых политических и экономических условиях. Этот опыт, несомненно, будет полезным в Российский реалиях.

Теперь обратимся к опыту Азиатских стран, преодолевших Азиатский финансовый кризис, для рассмотрения предпринятых ими антикризисных мер. Азиатский финансовый кризис возник в ряде азиатских стран (Южная Корея, Филиппины, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Сингапур) в 1997–1998 годах. Главным критерием развития кризиса стал чрезмерно быстрый рост экономик вышеперечисленных стран. Это произошло после привязки курсов азиатских валют к доллару, вследствие чего в страны получили сильный приток иностранных инвесторов. Основной рост пришелся на сектор недвижимости и производственный сектор. Как и при любом большом росте, на финансовых рынках в один момент стало открыто слишком много необеспеченных позиций по основным активам. Уверенность в продолжение стабильного роста акций (спекулятивный расчет) привела страны в положение, когда банковский сектор не смог расплатиться по своим обязательствам, т.е. превышение внешних кредитов к собственному ВВП. Положение усугубили спекулятивные действия биржевых игроков, которые открывали короткие позиции и играли на понижение, обрушая курсы акций компаний. Кроме того, высокая мобильность капиталов привела к большому их оттоку на протяжении кризиса.

Конечно, эти условия сильно отличаются от тех, в которых сейчас находится Россия, однако предпринятые антикризисные меры были направлены на единичные проблемы, схожие с теми, которые испытывает банковская система России, например отток капиталов из страны, спекулятивные действия на бирже, а также рост инфляции.

Для выхода стран Азии из кризиса Международный валютный фонд (МВФ), разработал ряд “спасательных пакетов”, которые состоят из серии экономических реформ на всех уровнях и представляют собой так называемый «пакет структурных перестроек» (SAP). Основными методами такой перестройки можно назвать ужесточение кредитной политики, временное увеличение кредитных ставок, фиксация курса валюты и сокращение государственных расходов. Эти меры призваны уменьшить государственные расходы и принять новый оптимизированный бюджет, а также позволить ЦБ поднять процентные ставки, из-за чего рынок очистится от неконкурентоспособных банков и финансовых учреждений, не сумевших адаптироваться к новым условиям, а также будет замедлен рост инфляции. Кроме повышения ставок, ЦБ вводили ограничения на бирже, чтобы не допускать открытия коротких

позиций и таким образом ограничить спекуляцию. Эти меры и ограничения были временными и ситуативными; после стабилизации финансовой системы ограничения были постепенно сняты.

Другой страной, опыт которой стоит изучить, является Китай. Китай, будучи атлантом мировой экономики, выстроил гигантскую, стабильную, контролируемую и достаточно устойчивую к кризисам банковскую систему. Его банковская система состоит из трёх уровней. Первый уровень - Народный банк Китая, выполняющий функции ЦБ, и три государственных банка. Эти три банка отвечают за финансирование и реализацию разнообразных госпрограмм. На втором уровне находятся коммерческие банки. Особо крупные банки попадают в отдельную от остальных коммерческих банков категорию, и становятся, по сути, госкорпорациями. Также во второй уровень входят все остальные финансовые компании, производящие банковские операции. Это позволяет государству эффективно регулировать финансовую систему и своевременно оказывать поддержку банкам, оказавшимся в тяжёлой финансовой ситуации. На третьем уровне находятся так называемые "кредитные кооперативы", финансирующие средний и малый бизнес и взаимодействующие с финансовыми организациями второго уровня. Эти малые финансовые организации максимально приближены к малому бизнесу, что сильно облегчает их взаимодействие с ним. Именно благодаря сильно развитым малым финансовым организациям, китайский малый бизнес получает возможность быстро получить необходимое финансирование по доступным льготным условиям, не сталкиваясь с трудностями взаимодействия с крупными банками. Кроме того, Китай создал собственную платёжную систему UnionPay, которая принимается в более чем 160 странах мира. Эта финансовая система делает его независимым от Visa, Mastercard и прочих систем, делая его финансовую систему самодостаточной.

Анализируя опыт стран, которые справились, или так или иначе находятся в сложной экономической ситуации, можно сделать конкретные выводы, и найти наиболее подходящие решения, которые непосредственно будут поддерживать финансовую систему в стабильном состоянии. Наиболее актуальные решения, эффективность которых доказана иностранным опытом, приведены ниже:

Банковской системе может понадобиться реструктуризация, в результате которой значительно увеличится роль государства в работе крупнейших банковских организаций страны.

Предоставление больших возможностей мелким банкам и прочим финансовым организациям для финансирования среднего и малого бизнеса позволит стимулировать финансовую систему и направить больше средств на расширение реального сектора экономики (в основном мелких производств и сферы услуг).

Развитие платёжной системы Мир сейчас важно, как никогда. Необходимо развитие платёжной системы в странах, поддерживающих с Россией активные экономические отношения, Китаем, Индией, Ираном и Турцией. Также полезным будет увеличение масштаба выпуска совместных карт Мир-UnionPay.

Запреты на использование некоторых международных финансовых систем можно обойти, производя расчёты, используя не попадающих под санкции посредников: иностранные банки, различные фонды и другие организации, проводящие финансовые операции.

Для укрепления национальной валюты имеет смысл значительно сократить оборот «токсичных» валют (евро и доллара), проводить клиринговые расчёты со странами-партнёрами и операции в национальных валютах.

В новых условиях перестройки глобальной финансовой системы стоит с большим вниманием отнестись к бесценному опыту других стран, ведь многие ситуации, с которыми в современной практике сталкивается наша финансовая система, в том или ином виде происходили и с другими. Лучший способ приспособиться к глобальным изменениям на международной арене – учиться не только на своём опыте, но и на опыте других крупных игроков.

Список источников:
1.https://svspb.net/sverige/statistika-stran-mira.php – источник номинального ВВП стран мира
2.Интернет-ресурс Investing.com
3.Издание РБК
4.Drucker, P. 1989 The New Realities, Heinemann Professional Publishing, Oxford
5.Statistical Centre of Iran
6.Статистическое агентство Bloomberg
7.Сайт МВФ imf.org

УДК 346

ТУРАДЖЕВ Дионис Юрьевич,*
аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
MVPolevaya@fa.ru

TURADZHEV Dionis Iurevich,
Graduate student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

МЕРЫ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ КРИЗИСА В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация. Авиастроительная отрасль в России - это важная отрасль экономики, которая занимается производством и разработкой самолетов, вертолетов, двигателей и других компонентов, связанных с авиации. На сегодняшний день, на Россию наложены санкции, которые включают запрет на покупку иностранной техники, оборудования и программного обеспечения для использования в отрасли авиастроения, а также запрет на сотрудничество с российскими компаниями в этой области. Однако, авиастроительная отрасль в России продолжает развиваться, совершенствоваться и вкладывать средства в научные исследования и технологические инновации, что помогает сохранять ее конкурентоспособность на мировом рынке.
Ключевые слова: санкции, антисанкционные меры, авиастроение, конкуренция.

MEASURE TO OVERCOME THE CISIS IN THE AVIATION INDUSTRY IN RUSSIA
Abstract. The aerospace industry in Russia is an important sector of the economy that is involved in the production and development of aircraft, helicopters, engines, and other aviation-related components. To date, sanctions have been imposed on Russia, which include a ban on the purchase of foreign technology, equipment and software for use in the aircraft industry, as well as a ban on cooperation with Russian companies in this area. Thus, the aerospace industry in Russia continues to develop and invest in scientific research and technological innovation, which helps maintain its competitiveness in the global market.
Keywords: sanctions, anti-sanction measures, aircraft industry, competition.

В настоящее время Российская Федерация имеет довольно развитую авиационную промышленность, которая выпускает широкий спектр самолетов, включая пассажирские, военные и грузовые. Кроме того, российские авиаконструкторы работают над разработкой новых моделей самолетов и модернизацией существующих.

Влияние пандемии COVID-19 на авиастроительную промышленность России до сих пор ощущается, но ожидается постепенное восстановление производства и экономической активности в целом. Некоторые крупные проекты в авиастроении, такие как разработка новых военных самолетов, могут продолжиться в 2023 году и в дальнейшем [1].

Одним из главных факторов, который может повлиять на развитие авиастроения в России в 2023 году, является политическая и экономическая ситуация в стране и мире в целом. Однако российская авиационная промышленность имеет значительный потенциал и возможности для роста и развития в будущем.

В настоящее время гражданская авиация в России находится на довольно высоком уровне разви-

[Научный руководитель: НУРЕЕВ Рустем Махмутович, д.э.н., профессор, профессор Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*
Nureev50@gmail.com
Scientific supervisor: NUREEV Rustem Makhmutovich, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economic theory of the Financial Univesity under the government of the Russian Federation]

тия. Российские авиалинии предлагают широкий спектр рейсов как внутри страны, так и за ее пределами, обслуживая множество городов в России, а также международные направления.

Российские авиалинии используют как отечественные, так и зарубежные самолеты. Например, популярными моделями отечественного производства являются Sukhoi Superjet 100 и МС-21. Зарубежные самолеты, такие как Boeing 737 и Airbus A320, также широко используются российскими авиакомпаниями.

Однако, российская гражданская авиация столкнулась с некоторыми проблемами, включая устаревшее оборудование и инфраструктуру, а также высокую стоимость топлива и сложности в летной эксплуатации в отдельных регионах страны [2].

Несмотря на эти проблемы, гражданская авиация в России продолжает развиваться и совершенствоваться. Недавние достижения включают первый полет МС-21, который был создан в России, а также повышение безопасности полетов благодаря внедрению новых технологий и обучению пилотов.

Одной из главных проблем импортозамещения в отрасли авиастроения в России является техническая сложность производства высокотехнологичных изделий, которые ранее закупались за рубежом. Возможности для создания таких изделий существуют, однако они требуют значительных вложений в научно-техническое оборудование, инженерный потенциал и производственную инфраструктуру [3].

Кроме того, в отрасли авиастроения используется большое количество импортных компонентов, материалов и оборудования, которые не всегда можно заменить отечественными аналогами без ущерба для качества и надежности изделия. Это может привести к задержкам в производстве и увеличению себестоимости продукции.

Еще одной проблемой является отсутствие опыта работы с некоторыми технологиями и оборудованием, которые используются в производстве авиационных компонентов. Это требует значительных временных и финансовых затрат на обучение специалистов и наладку производственных процессов.

Отрасль авиастроения в России сталкивается с недостатком инвестиций в научно-техническое развитие и производственные мощности, что затрудняет реализацию программы импортозамещения и усиления конкурентоспособности на мировом рынке.

Несмотря на эти проблемы, российские авиастроительные компании активно работают над созданием отечественных аналогов импортных продуктов и наращиванием производственных мощностей. Продвижение в этом направлении требует реализации комплексных мер, направленных на стимулирование научно-технического развития и инвестиционной активности в отрасли.

Для выхода из кризиса в отрасли авиастроения в России необходимо реализовать комплексную программу мер, направленных на поддержку научно-технического развития, инвестирования в производственную инфраструктуру, повышения квалификации кадров и развития кооперации с зарубежными партнерами.

В частности, можно выделить следующие пути выхода из кризиса:

1.Развитие научно-технического потенциала.

Для этого необходимо активно инвестировать в научные исследования и разработки, создавать условия для привлечения высококвалифицированных специалистов и организовывать совместные научно-исследовательские проекты с зарубежными партнерами.

Для этого можно использовать следующие меры:

Финансирование научных исследований и разработок. Государство может выделять средства на научно-исследовательские работы и разработки в области авиастроения. Также можно создать стимулы для частных инвесторов и предпринимателей для инвестирования в научные исследования.

Привлечение квалифицированных специалистов. Необходимо создавать условия для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов в отрасли. К примеру, можно предоставлять гранты на обучение ведущих специалистов в зарубежных университетах и научных центрах.

Сотрудничество с зарубежными партнерами. Российские компании могут сотрудничать с зарубежными авиастроительными компаниями, чтобы получить доступ к передовым технологиям и знаниям в области авиационной индустрии. Можно организовывать совместные научно-исследовательские проекты с зарубежными универси-

тетами и научными центрами. Сотрудничество с зарубежными авиационными компаниями позволит получить доступ к передовым технологиям и знаниям в области авиационной индустрии, что также повысит качество продукции и улучшит ее конкурентоспособность.

Развитие инновационной инфраструктуры. Необходимо создавать условия для развития инновационной инфраструктуры в отрасли, в том числе создавать инкубаторы и бизнес-акселераторы для молодых ученых и инженеров.

Установление стимулов для инновационной деятельности. Государство может создавать стимулы для компаний, занимающихся инновационной деятельностью, например, предоставлять налоговые льготы и гранты на развитие.

Развитие системы научно-технического образования. Необходимо создавать условия для развития системы научно-технического образования в России. К примеру, можно организовывать научно-технические конференции, форумы и семинары для молодых ученых и инженеров.

2.Создание инфраструктуры. Необходимо развивать производственные мощности и обновлять оборудование, а также строить новые заводы и центры научно-технического развития, заниматься повышением квалификации кадров в отрасли, организовывать обучение ведущих специалистов за рубежом и развивать систему профессионального обучения внутри страны.

Для этого можно использовать следующие меры:

Развитие системы сертификации продукции. Необходимо развивать систему сертификации авиационной продукции в России и приводить ее в соответствие с международными стандартами. Это позволит повысить качество продукции и увеличить ее конкурентоспособность на мировом рынке.

Обновление производственной базы. Для повышения качества продукции необходимо обновлять производственную базу авиационных предприятий в России, включая внедрение новых технологий и модернизацию оборудования [4].

Внедрение системы контроля качества продукции. Необходимо создать эффективную систему контроля качества продукции на всех этапах производства. Это позволит выявлять и устранять недостатки продукции на ранних стадиях производства и повышать ее качество.

Развитие системы обучения и переподготовки кадров. Для повышения качества продукции необходимо обеспечить квалифицированный персонал. Необходимо развивать систему обучения и переподготовки кадров, включая повышение квалификации инженеров, технологов, рабочих и других специалистов, работающих в авиационной отрасли.

Установление стимулов для улучшения качества продукции. Государство может устанавливать стимулы для авиационных компаний, которые работают на повышение качества своей продукции. К примеру, можно предоставлять налоговые льготы и гранты на развитие технологий производства.

Внедрение системы управления качеством и процессами. Это позволит улучшить производительность и оптимизировать затраты на каждом этапе производства авиационной продукции. Внедрение системы управления позволит более точно контролировать производственные процессы и устранять недостатки на ранних стадиях производства.

Сокращение издержек на производство. Можно уменьшить издержки на производство путем оптимизации технологических процессов, улучшения использования материальных ресурсов, сокращения времени производственного цикла и оптимизации логистических процессов.

Внедрение эффективной системы управления запасами. Система управления запасами позволит оптимизировать запасы и снизить издержки на хранение и управление запасами. Необходимо использовать современные технологии и инструменты управления запасами.

Автоматизация производственных процессов. Внедрение автоматизированных систем производства позволит сократить издержки на оплату труда и уменьшить количество ошибок на производстве.

Развитие экологически чистых технологий производства. Внедрение экологически чистых технологий производства позволит не только снизить негативное влияние на окружающую среду, но и оптимизировать затраты на производство. Это может включать использование возобновляемых источников энергии, сокращение выбросов вредных веществ и др.

Внедрение цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий в производство и логистику позволит оптимизировать затраты на производ-

ство и управление, а также улучшить контроль и управление производственными процессами.

Реализация данных мер позволит оптимизировать затраты и увеличить эффективность использования ресурсов в авиационной отрасли в России.

3.Поддержка государства. Важно создать условия для финансовой и налоговой поддержки компаний, работающих в отрасли авиастроения, а также обеспечивать государственную поддержку научно-технического развития и инвестирования в производственную инфраструктуру [5].

Для преодоления кризиса в отрасли авиастроения государство может принять ряд мер поддержки, включая:

Финансовую поддержку. Государство может выделить финансовые средства на поддержку авиастроительных компаний в виде льготных кредитов, субсидий, грантов и т.д. Также можно ввести налоговые каникулы и снижение налоговых ставок для авиастроительных компаний.

Содействие в продвижении продукции. Государство может помочь авиастроительным компаниям продвигать свою продукцию на мировом рынке путем оказания информационной поддержки, участия в международных выставках, организации бизнес-миссий и т.д.

Разработка национальной стратегии. Государство может разработать национальную стратегию развития авиастроительной отрасли с учетом ее конкурентоспособности на мировом рынке, снижения затрат и увеличения производительности.

Совершенствование кадровой политики. Государство может помочь авиастроительным компаниям совершенствовать кадровую политику путем разработки специальных программ обучения и повышения квалификации, улучшения условий труда, привлечения молодых специалистов и т.д.

Развитие сотрудничества с зарубежными компаниями. Государство может способствовать развитию сотрудничества авиастроительных компаний с зарубежными партнерами, что поможет обменяться опытом, технологиями и знаниями, а также создать совместные проекты и консорциумы.

Содействие в разработке инновационных проектов. Государство может помочь авиастроительным компаниям в разработке инновационных проектов, таких как новые технологии производства, улучшение эффективности использования топлива, разработка экологически чистых технологий и т.д.

Эти меры могут помочь поддержать отрасль авиастроения в кризисный период, повысить ее конкурентоспособность и способствовать ее раз

Таким образом, отрасль авиастроения в России столкнулась с некоторыми проблемами, в том числе с кризисом, вызванным различными факторами, такими как санкции, падение спроса и т.д. Для преодоления кризиса предлагается ряд антикризисных мер, которые могут помочь поддержать отрасль, повысить ее конкурентоспособность и снизить зависимость от импорта. Эти меры включают финансовую поддержку, содействие в продвижении продукции, разработку национальной стратегии, совершенствование кадровой политики, развитие сотрудничества с зарубежными компаниями и содействие в разработке инновационных проектов. Так, вышеуказанные меры будут способствовать преодолению кризиса и дать новый импульс развитию отрасли авиастроения в Российской Федерации.

Список источников:

1.Экономические санкции против России и российский антисанкции: издержки и выгоды конфронтации / под ред. Р.М. Нуреева. 2 изд., испр. и доб. Москва, 2021. 254 с.

2.Арсеньева Н.В. Оценка эффективности маркетинговых затрат на современных высокотехнологичных предприятиях / Н.В. Арсеньева, Р.С. Голов, Л.М. Путятина // Экономика и управление в машиностроении. – 2019. - No5. – С. 27–30.

3.Инновационно-промышленные кластеры как путь обеспечения экономической безопасности РФ на современном этапе / Р.С. Голов, А.М. Андрианов, К.В. Анисимов, А.Г. Паламарчук, В.В. Дорохов, А.А. Крицын // Экономика и управление в машиностроении. – 2019. - No6. – С. 31–36.

4.Авиакомпании мало летают на Sukhoi SuperJet 100 // Ведомости URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/05/16/641064-sukhoi-superjet (дата обращения: 23.04.2023).

5.Российская авиационная отрасль: переломный момент // Авиапанорама URL:https://www.aviapanorama.ru/wp-content/uploads/2013/08/spg_perelom.pdf (дата обращения: 20.04.2023).

УДК 338.5

АБРАМОВА Александра Тимуровна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
197149@edu.fa.ru

ABRAMOVA Alexandra Timurovna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

БУХАНОВА Татьяна Вадимовна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
194815@edu.fa.ru

BUKHANOVA Tatyana Vadimovna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ДЕРИВАТИВЫ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ВОЗМОЖНОЕ ПОЯВЛЕНИЕ ФЬЮЧЕРСНЫХ КОНТРАКТОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УГЛЯ

Аннотация. В данной статье авторами было проведено исследование по ценообразованию на рынке угля. Были выделены основные тренды внебиржевой и биржевой торговли, рассмотрены отличительные особенности внедрения деривативов. Были проанализированы основные факторы, влияющие на деривативы по торговле углём в России в 2023 году, а также выделены предположения по долгосрочному развитию данного способа торговли на национальном и мировом рынке в дальнейшем.
Ключевые слова: деривативы, ценообразование, уголь, биржевая торговля, Мосбиржа, ценные бумаги.

DERIVATIVES IN THE COAL INDUSTRY: POSSIBLE APPEARANCE OF FUTURES CONTRACTS ON THE GLOBAL COAL MARKET

Abstract. In this article, the authors conducted a study on pricing in the coal market. The main trends of over-the-counter and exchange trading were highlighted, the distinctive features of the introduction of derivatives were considered. The main factors affecting coal trading derivatives in Russia in 2023 were analyzed, as well as assumptions on the long-term development of this method of trading on the national and global market in the future were highlighted.
Keywords: derivatives, pricing, coal, stock trading, stock exchange, securitie.

Энергетический сектор является одним из крупнейших источников выбросов парниковых газов. На сегодняшний день мы наблюдаем существенные перемены относительно изменения структуры мирового топливно-энергетического баланса, смещения государственных приоритетов в отношении выбросов CO2 и развития новых технологий, основанных на альтернативных источниках энергии. Такие явления позволяют говорить об актуальности исследований в области климатической повестки, которая становится основным драйвером при реализации стратегий низкоуглеродного развития. Одной из основных рыночных стратегий является внедрение углеродного ценообразования, которое принято рассматривать с точки зрения углеродных налогов и систем торговли квотами.

Текущая мировая климатическая политика усиливает тренд в сторону формирования обязательного

[Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]]

углеродного рынка на национальных уровнях, особенно после объявления Европейского Парламента о планах по внедрению пограничного корректирующего механизма. Тем не менее, на сегодняшний день Россия, будучи экспортно-ориентированным государством, концентрируется на проведении региональных экспериментов, избегая внедрение квот на обязательной основе.

Таким образом, целью данной статьи является рассмотрение углеродного ценообразования как рыночного инструмента в зарубежной практике, а также оценка перспектив введения углеродного ценообразования в России в целях стимулирования низкоуглеродного развития.

Первоначально стоит рассмотреть понятие и варианты установления цены на углерод. Углеродное ценообразование предполагает введение прямой платы за выбросы парниковых газов, целью которого является создание стимулов для перехода к низкоуглеродной экономике. Впервые понятие углеродного ценообразования было введено в рамках Киотского протокола в 1997 году. Киотский протокол предложил странам некоторые вариативные решения при реализации количественных обязательств путём предоставления следующих рыночных механизмов:

1. Система торговли единицами сокращения выбросов между развитыми странами согласно статье 6 Киотского протокола (проекты совместного осуществления);
2. Система торговли единицами сокращения выбросов между развитыми и развивающимися странами, которые не имеют количественных обязательств в рамках Киотского протокола. Согласно данному механизму, реализуется принцип взаимопомощи от реализации проектной деятельности, которая приводит к сертифицированным сокращениям выбросов парниковых газов (механизм чистого развития);
3. Участие в торговле выбросами в целях достижения странами количественных обязательств;

На сегодняшний день государства могут формировать рынок углеродных единиц на обязательной основе в виде налоговой нагрузки или в виде системы торговли выбросами таким образом, чтобы компании, которые попадают под соответствующее регулирование, оказывали содействие достижению климатических целей. Также правительства могут создать более «мягкое» регулирование путём введения добровольной торговли выбросами. Такие обязательные и добровольные инициативы могут работать как одновременно, так и дополняя друг друга.

Введение углеродного налога представляет собой установление фиксированной ставки на выбросы парниковых газов. Целесообразно отметить, что с точки зрения объекта налогообложения углеродные налоги можно разделить на две группы:

1. Налоги, взимаемые с производителей (импортёров) в зависимости от содержания углерода в ископаемом топливе;
2. Налоги, взимаемые с потребителей непосредственно на выбросы парниковых газов;

Система торговли выбросами (далее – СТВ) представляет собой установление со стороны правительства допустимого объёма выбросов за отчётный период, при превышении которого предусматривается штрафная сетка. Государство формирует определенный рынок торговли квотами в тоннах CO2/экв.: те компании, которые сумели сократить свои выбросы больше допустимого уровня, являются продавцами, а компании, превысившие разрешенный объём выбросов – покупателями.

В настоящий момент большинство государств выбирают введение СТВ, поскольку данный механизм является относительно гибким с точки зрения учета интересов национальных компаний. Углеродный налог, несмотря на ценовые гарантии в экономической системе, является более сложным механизмом с точки зрения прогнозирования снижения объёмов выбросов парниковых газов. Таким образом, если государство имеет первоочередную цель в виде контроля объёмов выбросов, то введение СТВ является более удобным инструментом низкоуглеродного развития, особенно для тех стран, которые имеют региональную диверсификацию.

Теперь рассмотрим более детально основные инструменты углеродного ценообразования в некоторых странах, которые представляют наибольший интерес с точки зрения инструментов регулирования и возможности обнаружения тех решений, которые потенциально могли бы быть применены в России.

Республика Казахстан, как и Россия, является экспортно-ориентированным государством с точки зрения реализации углеводородной продукции на внешних рынках. Данное государство, которое входит в десятку стран по экспорту угля и сырой нефти, стремится к достижению углеродной ней-

тральности в рамках национального рынка торговли квотами: с 2013 года в Казахстане действует «Национальный план распределения (НПР) квот на выбросы парниковых газов». Нормативный документ охватывает порядка 50% совокупных выбросов парниковых газов и напрямую оказывает влияние на деятельности нефтегазовых, металлургических, химических и электроэнергетических компаний, выбросы которых превышают более 20 тыс. тонн CO2/экв. Система распределения квот между компаниями осуществляется как за счет предоставления разрешений на основе исторических данных компании (метод «grandparenting»), так и при реализации разрешений на основании стандартов деятельности, которые основаны конкретно на интенсивности выбросов продукции компании (метод «benchmarketing»). При этом важно отметить, что на сегодняшний день установленные лимиты покрывают текущие выбросы, что позволяет сделать вывод о том, что существующая СТВ в Казахстане может привести к снижению эмиссии парниковых газов только в случае сокращения квот со стороны Правительства.

Также в стране действуют следующие углеродные налоги: акцизные налоги на нефтепродукты и автомобили, налог на автотранспортные средства и налог на добычу полезных ископаемых.

Далее рассмотрим ещё одного стратегически важного российского партнёра – Индию. Несмотря на тот факт, что страна является крупнейшим производителем ископаемого топлива, необходимо учитывать, что топливно-энергетический комплекс Индии по-прежнему находится в серьезной зависимости от импорта энергоресурсов по причине низкого уровня собственных запасов, что вынуждает Правительство наращивать закупки угля как наиболее дешёвого энергетического ресурса.

В настоящий момент основой климатической повестки Индии является Национальный план электрификации на период до 2027 г. Регламентация данного документа отразила идеи низкоуглеродного развития путём увеличения безуглеродных источников генерации. Согласно прогнозной структуре электрогенерирующих мощностей, к 2027 году более 57% мощностей должны функционировать на возобновляемых источниках энергии. При этом в настоящий момент в стране отсутствует единая система торговли выбросами. Страна использует пилотные программы, однако особенностью энергетической политики Индии является тот факт, что правительство напрямую отказывается от введения обязательных количественных показателей, аргументируя это тем, что климатическая проблема – это следствие деятельности, в первую очередь, развитых стран. Также в стране отсутствует явный налог на углеродные выбросы.

Китай развивает стратегию по сокращению выборов в рамках двух последних пятилетних планов. КНР поставила себе цель по достижению углеродной нейтральности к 2060 году, причём к 2030 году в планах страны сократить выбросы CO2 минимум на 65% (в сравнении с 2005 годом). Однако углеродный налог по-прежнему не вводится.

Табл. 1. Подходы к углеродному ценообразованию в странах-партнёрах России

Страна	Национальная стратегия	Углеродный налог	Система торговли выбросами
Казахстан	«Национальный план распределения (НПР) квот на выбросы парниковых газов»	Акциз на нефтепродукты; Налог на автотранспортные средства; Налог на добычу полезных ископаемых;	есть
Индия	Национальный план электрификации на период до 2027 г.	нет	нет
Китай	Национальный план развития углеродного рынка 2017 г.	нет	есть
Саудовская Аравия	Государственная концепция развития страны до 2030 года нацелена на диверсификацию экономики и снижение зависимости от экспорта углеводородов	нет	нет

Что касается системы торговли квотами, то в 2011 году Китай запустил свою первую программу по торговле квотами на выбросы CO2, а в 2017 году опубликовал Национальный план развития углеродного рынка, который охватит более 5 ГВт годовых выбросов. Это позволяет говорить о перспективах китайской системы торговли выбросами как самой крупной системы в мире.

В Саудовской Аравии реализуется так называемая программа «Видение 2030», которая представляет собой государственную концепцию развития страны в рамках уменьшения зависимости от экспорта углеводородов. Углеродный налог в стране не введён, как и нет системы торговли квотами, хотя в октябре 2019 года министр энергетики страны высказался по поводу планов Саудовской Аравии касаемо запуска СТВ. Однако дальше заявления прогресс не продвинулся.

В общем виде все рассмотренные страновые кейсы представлены в табл.1:

В России углеродное ценообразование осуществляется через систему квот на выбросы парниковых газов. В рамках этой системы государство устанавливает общий лимит на выбросы парниковых газов, который распределяется между компаниями-исполнителями. Компании имеют право купить дополнительные квоты, если они желают увеличить свой объем выбросов, или продать свои квоты, если они снизили свои выбросы ниже установленного лимита.

В России углеродное ценообразование вводится поэтапно. С 2021 года началось испытание пилотной программы по торговле квотами на выбросы парниковых газов в нескольких регионах страны. По мере развития системы, углеродное ценообразование может стать более широко распространенной практикой в России в ближайшем будущем.

Также существуют и другие инструменты углеродного ценообразования, такие как налоги на выбросы парниковых газов или стимулы для использования более экологичных технологий и процессов.

За последние 5 месяцев после внедрения углеродной инфраструктуры было зарегистрировано два проекта, расположенных на Сахалине и в Приморье. Для России эти два проекта характеризуются относительно низкой скоростью развития. Это связано с большим количеством требований развитых стран, в особенности Евросоюза ещё на этапе формирования российской системы климатических проектов.

В России ESG-повестка скорректирована с учётом смягчения фокуса на экологическом направлении. Это аргументируется вынужденными условиями и санкционным давлением на российские компании. Корпорации не способны выполнять поставленные стандарты, так как для этого было бы необходимо большее количество углеродных единиц, получаемых от климатических проектов. Однако, несмотря на это, компании сохраняют поставленные цели, а в рамках Сахалинского эксперимента оставлены квоты от регулируемых организаций. Так что заявлять, что спроса на углеродные единицы климатических проектов нет – неверно. Компании в России, пытаясь соответствовать стандартам и не обанкротиться в условиях текущей неопределённости, предпочитают не форсировать информацию и реализацию своих климатических проектов.

На это также сказывается и недостаток опыта в осуществлении климатических проектов без увеличения количества дополнительных издержек прежде всего на такие детали, как верификация.

Говоря про самые крупные климатические проекты России, стоит отметить Владивостокскую ТЭЦ-2 от компании «РусГидро», которая по планам принесёт более 64 тысяч углеродных единиц в год. Другие крупные энергетические компании сейчас занимаются проработкой регистрации собственных климатических проектов.

Проанализировав мировой опыт, можно сделать вывод, что Россия имеет значительный потенциал для внедрения углеродного ценообразования, поскольку она является одним из крупнейших производителей и потребителей энергии в мире. Кроме того, у России есть значительные запасы природных ресурсов, которые могут использоваться для производства более экологически чистых видов энергии.

В России уже существуют некоторые программы по внедрению углеродного ценообразования, например, пилотная программа по торговле квотами на выбросы парниковых газов. Кроме того, страна активно участвует в международных климатических переговорах и обязалась к сокращению выбросов парниковых газов в рамках Парижского соглашения. Это позволит стране закрепиться на мировом рынке и расположить к себе Азиатские страны, в стратегиях которых присутствуют планы по развитию углеродной нейтральности.

Таким образом, углеродное ценообразование имеет перспективы в России, и государство может

продолжать работу в этом направлении, улучшая правовую базу, создавая стимулы для экологически чистых технологий и повышая осведомленность общества о климатических проблемах.

Список источников:

1.СТАТЬЯ 6. КИОТСКИЙ ПРОТОКОЛ К КОНВЕНЦИИ ОБ ИЗМЕНЕНИИ КЛИМАТА. Секретариат РКИК ООН при поддержке Информационной группы для конвенций ЮНЕП. [Электронный ресурс] URL: https://unfccc.int/sites/default/files/kp_bookl_ru.pdf (дата обращения: 11.04.2023)

2.СТАТЬЯ 12. КИОТСКИЙ ПРОТОКОЛ К КОНВЕНЦИИ ОБ ИЗМЕНЕНИИ КЛИМАТА. Секретариат РКИК ООН при поддержке Информационной группы для конвенций ЮНЕП. [Электронный ресурс] URL: https://unfccc.int/sites/default/files/kp_bookl_ru.pdf (дата обращения: 11.04.2023)

3.Алатви Р.С. ПЛАН СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ВИДЕНИЕ САУДОВСКОЙ АРАВИИ 2030» — НЕ ПРОСТО АМБИЦИИ // Экономика и социум. 2020. №4(70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/plan-strategicheskogo-razvitiya-videnie-saudovskoy-aravii-2030-ne-prosto-ambitsii/viewer (дата обращения 11.04.2023)

4.Балашов М.М. ВЛИЯНИЕ МЕХАНИЗМОВ УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2020. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-mehanizmov-uglerodnogo-regulirovaniya-na-razvitie-promyshlennosti-rossiyskoy-federatsii/viewer (дата обращения 12.04.2023)

5.Мастепанов Алексей, Сумин Андрей ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ИНДИИ В ПЕРИОД ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА // Общественно-деловой журнал «Энергетическая политика». 10.09.2020. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/energeticheskaya-politika-indii-v-period-energeticheskogo-perehoda/viewer (дата обращения: 15.04.2023)

6.МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К УГЛЕРОДНОМУ ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ. Департамент многостороннего экономического сотрудничества Минэкономразвития России, январь 2021. [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/c13068c695b51eb60ba8cb2006dd81c1/13777562.pdf (дата обращения: 12.04.2023)

7.ПЕРВЫЙ КЛИМАТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ РУСГИДРО ВНЕСЁН В РЕЕСТР УГЛЕРОДНЫХ ЕДИНИЦ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. РусГидро, 12.01.2023. [Электронный ресурс] URL: http://www.rushydro.ru/press/news/120554.html (дата обращения 13.04.2023)

8.ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА УГЛЕРОДНЫХ ЕДИНИЦ В РОССИИ И В МИРЕ В ЦЕЛОМ. Климатическая платформа, 21.11.2022. [Электронный ресурс] URL: https://climate-change.moscow/article/perspektivy-rynka-uglerodnyh-edinic-v-rossii-i-v-mire-v-celom (дата обращения 12.04.2023)

9.ЭФФЕКТЫ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ЦЕНЫ НА УГЛЕРОД ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. Центр международных и сравнительно-правовых исследований, 2022. [Электронный ресурс] URL: https://climate-change.moscow/storage/downloads/6aee00e1c0da2c18a4112c9964b54c51.pdf (дата обращения: 12.04.2023)

14TH FIVE-YEAR PLAN FOR RENEWABLE ENERGY DEVELOPMENT. China Energy Portal, June 1, 2022. [Электронный ресурс] URL: https://chinaenergyportal.org/14th-five-year-plan-for-renewable-energy-development/ (дата обращения 11.04.2023)

УДК 338.5

АГЕЕВ Андрей Романович,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ageev.57@ya.ru

AGEEV Andrei Romanovich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ВЛИЯНИЕ УХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ УСЛУГ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ В РОССИИ И ОБЩЕЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА

Аннотация. Автором статьи проанализировано влияние ухода в 2022 году ведущих мировых вендоров с российского рынка телекоммуникационных услуг на ценообразование, операционные и финансовые показатели некоторых мобильных операторов в России, в том числе величины капиталовложений 2022 года. Был составлен обзор текущей ситуации с производством российского телеком-оборудования.
Ключевые слова: телекоммуникации, мобильные операторы, санкции, импортозамещение.

THE IMPACT OF THE LEAVING OF FOREIGN EQUIPMENT SUPPLIERS ON THE PRICING OF MOBILE OPERATOR SERVICES IN RUSSIA AND THE OVERALL DEVELOPMENT OF THE MARKET

Abstract. The author of the article analyzed the impact of the leaving the Russian telecommunications market in 2022 of the world's leading vendors on pricing, Russian mobile operators' operational and financial performance, including such indicators as the amount of capital investments in 2022. An overview of the current situation with the production of Russian telecommunications equipment was made.
Keywords: telecommunications, mobile operators, sanctions, import substitution.

Телекоммуникационные услуги в 2023 году стали обыденностью. Связь стала базовой потребностью человека, и, соответственно, телекоммуникационные компании в России находятся в достаточно жёсткой борьбе за клиента и предоставляют сервис высокого уровня. Компании для привлечения новых абонентов используют ценовые и неценовые методы.

Совокупность методов, используемых компанией, непосредственно влияет на ценообразование на рынке. В случае, если компания предпочитает привлекать клиентов с помощью предоставления более выгодных тарифов, то это непосредственно влияет на её доходы: чем больше скидки, тем больше величина выпадающих доходов. Ценовые методы конкуренции применяются в случае желания компании увеличить количество клиентов, в условиях сокращения клиентской базы, а также при экспансии на рынок того или иного региона.

В случае, если компания выбирает неценовые методы увеличения абонентской базы, это также предполагает определённые затраты, которые закладываются в стоимости услуг. К главным неценовым методам конкуренции относится технологическая составляющая предоставляемого сервиса: доступные функции, уровень покрытия, скорость интернета, качество звонков и прочие факторы. Операторы мобильной связи могут осуществлять модернизацию своей сети посредством замены старого оборудования новым, расширением транспортных каналов или перенастраиванием оборудования (в том числе при

*[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

осуществлении рефарминга – перевода частот, используемых в прошлых поколениях связи, в новые), включением новых стандартов связи и функций, позволяющих предоставить клиенту более современный и надёжный сервис. В числе таких функций, например, можно выделить осуществление звонков через Wi-Fi (технология VoWi-Fi, или Wi-Fi Calling) или через сети четвёртого поколения – VoLTE, и прочих функций, позволяющих увеличить качество обслуживания и скорости интернет-соединения (агрегация частот; использование технологий MIMO и современных кодеков; совместное использование частот и тому подобное). Функции и технологии, упомянутые выше, активно поддерживаются и внедряются российскими операторами. Для их внедрения компании инвестируют немалые средства, которые относятся к капитальным вложениям (CAPEX), информация о величине которых раскрывается в отчётности мобильных операторов. Средства, направленные на закупку, модернизацию оборудования и введение новых технологий в коммерческий доступ, также являются фактором ценообразования. Анализ динамики капитальных вложений позволяет сделать выводы о состоянии компании в текущий момент, а также сделать предположения о её будущем.

Ценообразование услуг мобильной связи зависит также и от таких факторов, как регион заключения договора и средний уровень доходов в нём. Уровень инфляции и экономическая конъюнктура в целом влияют на тарифы мобильных операторов. Во избежания чрезмерного недовольства абонентов и поддержания стабильности на российском телекоммуникационном рынке данный фактор контролируется Федеральной антимонопольной службой. Исходя из сложившейся практики, операторам позволено повышать цены на тарифы в пределах фиксируемого уровня инфляции. Важным фактором в условиях рыночной конкуренции будет цена других поставщиков на сопоставимые услуги. Можно отметить также ESG-факторы, которые также влияют на ценообразование. Некоторые операторы предоставляют выгодные условия использования тарифов для некоторых слоёв населения, к которым относятся студенты, пенсионеры, или же позволяют объединяться людям в группы и получать скидку на оплату мобильной связи. Такие программы являются проявлением социальной ответственности.

Развитие мобильной связи в Российской Федерации в 2022 году было затруднено. Со стороны США и Европейского Союза были введены многочисленные санкции, в том числе и против телекоммуникационной отрасли. Уже в феврале 2022 года США объявили о запрете продажи российским покупателям телекоммуникационного оборудования, содержащего более 25% американских комплектующих или технологий. 8 апреля 2022 года аналогичный запрет ввёл и ЕС, что прямо повлияло на двух из трёх крупнейших поставщиков телекоммуникационного оборудования в Россию: шведскую компанию «Ericsson» и финскую «Nokia». Данные компании больше не смогли продолжать сотрудничество с российскими операторами. Несмотря на отмену в апреле 2022 года американских санкций против оборудования для обмена сообщениями через интернет, прошлые партнёры не возобновили поставки оборудования каким-либо покупателям в России.

Третьим из крупнейших поставщиков являлась китайская компания «Huawei». Несмотря на то, что Китай не вводил никаких ограничений против России, а сама компания также находится под американскими санкциями, введёнными в острую фазу торговой войны между США и Китаем, китайский производитель без публичных заявлений решил свернуть деятельность в России. Huawei, в свою очередь, не стал привлекать к себе лишнее внимание прочих помимо США стран, например, со стороны членов ЕС.

Разрыв связей с зарубежными партнёрами повлиял на деятельность операторов. Планы по развитию и модернизации сети было необходимо актуализировать ввиду остановки прямых поставок оборудования. Параллельный импорт не мог решить проблему целиком, так как нужны большие объёмы поставок.

Российские компании до момента разрыва связей с зарубежными вендорами успели создать запасы оборудования, которые в 2022 году позволили им продолжить модернизацию сети, а также замену компонентов в случае их выхода из строя. Однако складские помещения не пополняются, и у всего рынка возникает вопрос о том, как продолжить развитие сети, когда оборудование Nokia, Ericsson и Huawei закончится. Наиболее подходящим вариантом в данной ситуации является производство собственного телеком-оборудования.

Первоначально российские операторы с начала 2023 года должны были строить и развивать сети только с использованием российского оборудования. Однако к приближению данного срока стала очевидным невозможность исполнения данного

решения Государственной комиссии по радиочастотам (межведомственного координационного орган, действующего при Минцифры РФ и ответственного за регулирование радиочастотного спектра в части его распределения и использования) ввиду того, что массового производства российского оборудования попросту не существовало. А в условиях санкций на поставку электронных компонентов наладить производство телеком-оборудования стало несколько сложнее, что стало причиной отсрочки данного ограничения до 2028 года в обмен на подписание операторами форвардных контрактов – инструментов, в рамках которых российские производители оборудования обязуются произвести и поставить базовые станции операторам в определённый срок в будущем. Таким образом, контракт формализует покупку пока что не существующего оборудования с его оплатой в качестве аванса, который будет направлен получателями средств на разработку и производство продукции. Подписание таких сделок является фактором увеличения стоимости мобильных услуг, однако в итоге они будут отражены в тарифах в рамках дозволенного ввиду пристального контроля со стороны ФАС России.

Сложности с получением оборудования российских и зарубежных производителей не исключают вероятности того, что развитие мобильных сетей может стать более медленным. В середине марта 2023 года была опубликована отчётность двух российских операторов – «МТС» и «билайн». Среди прочего раскрывается информация о капитальных затратах компаний, которые непосредственно связаны со строительством и модернизацией сети. Динамику данных затрат можно рассмотреть на следующей диаграмме (рис. 1).

В 2021 году «МТС» было потрачено 109,7 миллиардов рублей в качестве капитальных затрат, при этом в 2022 году компанией было инвестировано на 1,18% больше средств – 110,99 млрд рублей. Данное повышение является незначительным, однако оператор не свернул программы развития своей сети, а наоборот продолжил масштабные работы по её строительству и модернизации. Возможно, без введённых экономических ограничений затраты в 2022 году были бы ещё выше, но даже в таких условиях наблюдается позитивная динамика.

В свою очередь, капитальные затраты оператора «билайн» на порядок уменьшились в 2022 году: если в 2021 г. они составили 74,98 млрд рублей, то в 2022 году было инвестировано уже 59,3 млрд руб., что меньше на 20,9%, чем годом ранее. Несмотря на то, что здесь прослеживается негативная динамика, она по большей части связана не с текущими ограничениями, а с предыдущими крупными программами обновления сети. Оператор в 2020–2021 годах проводил масштабную стройку и успел её закончить до начала 2022 года, а сама стройка была связана с серьёзным отставанием в сравнении с другими российскими операторами по качеству услуг. Следовательно, в 2022 году «билайн» продолжил модернизацию сети, хоть и не в тех же темпах, что другие операторы, и стал поддерживать аналогичный уровень предоставляемого сервиса для исключения подобных случаев с отставанием в будущем.



Рис. 1. Величина CAPEX операторов «МТС» и «билайн» в 2021–2022 гг., млрд

Таким образом, в 2022 году уход зарубежных вендоров еще не успел оказать сильное влияние на развитие мобильных сетей в России, что подтверждают примеры проанализированных выше компаний. Но в ближайшие годы до момента получения российскими операторами масштабных поставок отечественного оборудования, скорее всего, будет наблюдаться сокращение капитальных затрат именно ввиду разрыва связей с крупнейшими зарубежными вендорами, а не как в случае с оператором «билайн». Поставки в рамках параллельного импорта не смогут в полной мере обеспечить потребности российских телекоммуникационных компаний, к тому же стоимость оборудования будет выше, что станет ещё одним фактором роста цен на услуги.

Создание полноценного российского оборудования является совместной задачей сотовых операторов, государства и производителей. В рамках достижения данной задачи всеми операторами из «большой четвёрки» были заключены форвардные контракты на общую сумму более 100 миллиардов рублей, в рамках которых будет поставлено 75 тысяч базовых станций отечественного производства.

Факторы, описанные выше, влияют на ценообразование услуг, предоставляемых мобильными операторами, и, конечно же, не в пользу абонента. Дополнительные затраты, возникшие с подписанием форвардных контрактов и отказом зарубежных вендоров от сотрудничества, частично или полностью будут отражены в стоимости тарифов. Такой фактор, как инфляция, всегда влиял на стоимость услуг и также отразился в изменениях тарифной сетки 2022 года. В дальнейшем стоит ждать умеренного роста тарифов ввиду уменьшения инфляции и сокращения в прошлом году реальных доходов граждан, но увеличение расходов будет более значимым фактором ценообразования. Операторам также необходимо монетизировать оборудование, приобретённое в прошлые периоды. Возможным является консолидация российского телеком-рынка, а сокращение конкуренции, скорее всего, вызовет рост стоимости услуг. В таких условиях роль ФАС как органа, пресекающего необоснованное увеличение стоимости товаров и услуг, будет ещё важнее.

Список источников:

Ресурсы Интернета:

1.Издание «Коммерсантъ». Статья «Не роскошь, а средство» – URL: https://www.kommersant.ru/doc/5841974 (дата обращения: 18.03.2022)

2.Издание «Интерфакс». Статья «Запрет ЕС на поставку телеком-оборудования может коснуться всех операторов связи в РФ» – URL: https://www.interfax.ru/russia/834592 (дата обращения: 18.03.2022)

3.Издание «РБК». Статья «США вывели из-под санкций ПО и оборудование для обмена сообщениями» – URL: https://www.rbc.ru/politics/08/04/2022/624f9c529a7947055867ce85?ysclid=lfe4ec478q934057622 (дата обращения: 18.03.2022)

4.Издание «CNews». Статья «Россияне не останутся без связи. Операторам разрешат закупать иностранное «железо» вместо несуществующего российского» – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-12-09_rossiyane_ne_ostanutsya_bez?ysclid=lffhrn7l1z236952344 (дата обращения: 18.03.2022)

5.Медиа-центр «МТС». Финансовые и операционные результаты Группы МТС за четвертый квартал и 2022 год – URL: https://moskva.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-rossii-i-mire/2023-03-03/finansovye-i-operacionnye-rezultaty-gruppy-mts-za-chetvertyj-kvartal-i-2022-god (дата обращения: 19.03.2022)

6.Пресс-центр «билайн». Финансовые и операционные результаты VEON Ltd. за 2022 г.- бизнес-единица «РОССИЯ» – URL: https://moskva.beeline.ru/about/press-center-new/press-center-new/details/1791320/ (дата обращения: 19.03.2022)

7.Издание «Открытый Журнал» банка «Открытие». Статья «Российские операторы заказали 75 тысяч базовых станций отечественного производства» – URL: https://journal.open-broker.ru/novosti/stancii-otechestvennogo-proizvodstva/?ysclid=lffhe1avw9432443872 (дата обращения: 19.03.2022)

УДК 316

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
adamskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna,
Candidate of sociological Sciences, Associate Professor at the Department of State and municipal management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы совершенствования молодежной политики в России через призму влияния на изменение человеческого капитала. Проанализированы особенности формирования текущей молодежной политики и перспективные направления развития.
Ключевые слова: молодежная политика, человеческое развитие, государство, социальная политика, человеческий капитал.

IMPROVING YOUTH POLICY IN RUSSIA AS A DRIVER FOR HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT
Abstract. The article deals with the issues of improving the youth policy in Russia through the prism of influencing the change in human capital. The features of the formation of the current youth policy and promising areas of development are considered.
Keywords: youth policy, human development, government, social policy, human capital.

В сложившихся геополитических реалиях одним из ключевых вопросов с точки зрения государственного управления в России становится совершенствование молодежной политики. Как гласит восточная мудрость: «Хочешь победить врага – воспитай его детей», однако данное высказывание стоит рассматривать и для людей в возрасте от 14 до 35 лет – представителей молодежи, ведь будущее любой страны зависит именно от них, как от субъектов, формирующих национальный человеческий капитал.

Стоит отметить, что после распада СССР внимание к проведению единой молодежной политики серьезно сократилось, что привело к разрушению национальной культуры и формированию множества субкультур, в том числе криминальных. Лишенная идеологии молодежь стала группой социального риска – был зафиксирован рост алкогольной и наркотической зависимостей, а в молодежной среде на фоне проникновения идей либерализма и вседозволенности начал активно развиваться «культ денег».

Подобная ситуация не могла не вызвать ответных мер со стороны государства. Ключевым документом, регламентирующим деятельность органов власти в сфере молодежи, стал Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», в котором было дано понятие молодежной политике как системному комплексу мер, направленному на создание условий для развития и самореализации молодежи в различных сферах жизнедеятельности общества [1].

Утверждение подобного федерального закона служит основой для проведения единой молодежной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях. Однако важно проанализировать, насколько целостно проходит формирование мер поддержки молодежи.

Согласно докладу НИУ ВШЭ, в котором рассмотрены региональные законы 85 субъектов России в части мер поддержки в молодежной сфере, были выявлены значительные региональные различия в степени проработанности мер поддержки. Так, в 46 регионах представлен обширный спектр мер, основанный на федеральном законодательстве; в 27 регионах выявлены достаточные меры поддержки, в первую очередь информационного характера. Однако только в 12 субъектах в нормативно-правовых актах четко определены расходные обязательства, возникающие при проведении молодежной политики [8].

Важно отметить, что наиболее распространенными мерами среди регионов в области проведения молодежной политики является поддержка талантливой молодежи. Также широко распространены такие меры, как поддержка молодежного предпринимательства, труда и занятости, молодых семей. При этом наименее распространены меры поддержки сельской молодежи, молодежного туризма и малых коренных народов.

Несмотря на наличие схожих мер, существенно различаются расходные обязательства регионов. Например, в рамках поддержки обучающихся, показавших высокие образовательные результаты, выплаты в Москве могут доходить до 500 тысяч рублей, в том время как средняя выплата по другим регионам – 50 тысяч рублей. Схожая ситуация наблюдается и в иных мерах, связанных с финансовой поддержкой молодежи: жилищная поддержка, гранты, стипендии. В рамках решения сложившейся проблемы возможно рассмотреть дополнение федерального законодательства о молодежной политике в части вовлечения иных заинтересованных лиц, таких как предприниматели и некоммерческие организации, для выравнивания среднего уровня финансирования мер поддержки молодежи [3].

При этом необходимо видеть четкую грань между унификацией молодежной политики и учетом региональных особенностей. Так, например категория «талантливая молодежь» не дает четкого понимания, кто может к ней относиться. Однако большинство мер, направленных на поддержку талантливой молодежи, относятся к молодым ученым-исследователям, что сильно ограничивает доступ к поддержке для представителей иных отраслей и профессий. Важно понимать, что категория «талантливая молодежь» может распространяться не только на ученых, но и на предпринимателей, инженеров, преподавателей и т.д. В свою очередь регионы должны поддерживать молодые таланты с учетом своей специализации для сохранения востребованных кадров. В противном случае без поддержки со стороны органов власти молодые специалисты покинут регионы в поисках более комфортных условий труда.

Стоит рассмотреть пример эффективной работы в сфере региональной молодежной политики – Ростовскую область. По итогам мониторинга эффективности реализации молодежной политики в 2022 году регион занял 4-е место среди регионов с численностью молодежи более 500 тысяч человек [7].

В субъекте молодежная политика реализуется по 14 ключевым направлениям: инфраструктура, образ жизни, управление, коммуникации, творчество, молодежное сотрудничество, профилактика, социальная интеграция, неформальное образование, поддержка социально-значимых инициатив, социальные лифты, молодые семьи, патриотизм и гражданственность, добровольчество. В свою очередь по данным направлениям реализуются 30 задач с конкретными и измеримыми показателями.

Важно отметить, что в реализации молодежной политики активно принимают участие не только региональные органы власти, но и муниципалитеты в лице специалистов по делам молодежи, а также отдельные направления реализуют государственные автономные учреждения.

Организация работы в молодежном сегменте ведется в соответствии с разработанной государственной программой Ростовской области до 2030 года. Более того, в регионе разработана полноценная нормативно-правовая база, регулирующая реализацию молодежной политики, поддержку студенческих отрядов, добровольчество, развитие патриотического воспитания.

Необходимо отметить ключевые наработки Ростовской области в сфере поддержки молодежи.

Активно развивается направление по созданию и поддержке молодежных многофункциональных центров. В регионе с 2021 года открыт региональный центр креативных индустрий «Арт-резиденция квАРТира», на базе которого проводятся тематические мастер-классы и иные мероприятия. Подобные центры создаются не только на региональном, но и на муниципальном уровне: 35 многофункциональных центров, 17 центров добровольчества и 36 зональных центров патриотического воспитания [7].

На территории Ростовской области действует ряд органов молодежного самоуправления. Нужно отметить, что в 2022 году статус молодежного правительства Ростовской области повышен до полноправного совещательного органа при правительстве региона, что говорит о важности развития данного направления. При этом молодежное правительство субъекта 4-ый год подряд вход в ТОП-10 рейтинга Ассоциации молодежных правительств России.

Интересным опытом является создание информационной платформы Донмолодой.рф – современного портала для молодежи, где продемонстрированы возможности и меры поддержки молодежи в реги-

оне. Работа платформы ускорена постоянно функционирующим медиацентром «ДонМолодой». Благодаря проведению единой молодежной политики создан одноименный бренд региона, узнаваемый за его пределами. В 2022 году индекс узнаваемости бренда составил более 10 миллионов просмотров публикаций на официальном портале [7].

Ростовская область является всероссийской молодежной форумной площадкой, на базе которой проводятся форумы «Молодая волна» и «Ростов», объединяющие представителей молодежных объединений со всей России. Подобные мероприятия способствуют не только формированию и укреплению единого молодежного сообщества, но и знакомству с особенностями и культурой региона.

Важными направлениями молодежной политики в регионе являются патриотическое движение и добровольчество. В регионе запущена патриотическая платформа «ЖивунаДону.рф», а региональный ресурсный центр добровольчества является одним из лидирующих центров в России.

Таким образом успешное проведение молодежной политики по стране основывается на эффективном опыте регионов, который можно ретранслировать на другие субъекты России. Пример Ростовской области является знаковым в исследуемой теме, поэтому рационально использовать его в других регионах с учетом их специфики.

Возвращаясь к молодежной политике на федеральном уровне, следует отметить, что имеется тенденция к увеличению доли бюджета, направляемого на обеспечение мер поддержки молодежи: в 2023 году запланировано выделить 69 миллиардов рублей, что на 60 миллиардов больше средств, выделяемых в 2019 году [5].

Примечательно, что 18 миллиардов выделено на проект для российского движения детей и молодежи, закон о создании которого был принят в 2022 году.

Ключевым событием 2022 года стало поручение Президента России о разработке стратегии молодежной политики до 2030 года. В стратегию должны войти предложения по поддержке волонтерских и патриотических движений, молодежных общественных объединений. Также к 2024 году в каждом субъекте России должен быть создан орган власти по молодежной политике [6].

Подводя итог, необходимо отметить, что несмотря на все негативные последствия, возникшие после развала СССР в области поддержки молодежи на текущий момент идет постепенное создание новой единой системы комплексного воспитания и поддержки молодых людей. Сделаны важнейшие шаги в формировании нормативно-правовой базы, а ряд регионов показывает значительные успехи в области проведения молодежной политики. Однако все еще присутствует явная диспропорция в условиях оказания мер поддержке молодежи на региональном уровне. В связи с этим важно отбирать лучшие практики государственного и муниципального управления в исследуемой области и ретранслировать их на другие субъекты. При этом стратегия молодежной политики в России до 2030 года станет ориентиром для регионов и обеспечит реализацию ключевой цели – обеспечение возможности развития и самореализации молодежи, что в свою очередь станет драйвером развития человеческого капитала.

Список источников:

1.О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ. Источник публикации: СПС КонсультантПлюс (http://www.consultant.ru/).

2.Адамская, Л.В. Человеческий капитал молодежи в процессе инновационного развития евразийской экономической интеграции / Л.В. Адамская // . Самоуправление. – 2021. – № 5(127). – С. 92–94. – EDN HUGGDY.

3.Адамская, Л.В. Управление молодежным человеческим ресурсом на государственной и муниципальной службе / Л. В. Адамская // Самоуправление. – 2023. – № 1(134). – С. 149–152. – EDN BXPJCJ.

4.Адамская, Л.В. Культурно-нравственная позиция молодежи как драйвер развития человеческого капитала / Л. В. Адамская // Самоуправление. – 2022. – № 1(129). – С. 105–107. – EDN YRQWRV.

5.Официальный сайт Правительства Российской Федерации: [Электронный ресурс] // URL: http://government.ru/ (Дата обращения: 28.04.2023).

6.Официальный сайт Президента Российской Федерации: [Электронный ресурс] // URL: http://www.kremlin.ru/ (Дата обращения: 28.04.2023).

7.Официальный портал Правительства Ростовской области: [Электронный ресурс] // URL: https://www.donland.ru/ (Дата обращения: 28.04.2023).

8.Официальный сайт национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»: [Электронный ресурс] // URL: https://www.hse.ru/ (Дата обращения: 28.04.2023).

УДК 08.00.05

АДАМСКАЯ Любовь Владимировна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
adamskaia@yandex.ru

ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna,
Candidate of sociological Sciences, Associate Professor at the Department of State and municipal management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы управления сельским хозяйством на территории Российской Федерации в условиях импортозамещения, а также даются рекомендации по совершенствованию подхода к управлению агропромышленным комплексом и рассматриваются перспективы его развития.
Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, импортозамещение, технологическое совершенствование, продукция АПК.

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE
Abstract. The article deals with topical issues of agricultural management on the territory of the Russian Federation in the context of import substitution, as well as recommendations for improving the approach to managing the agro-industrial complex and discusses the prospects for its development.
Keywords: agro-industrial complex, agriculture, import substitution, technological improvement, agricultural products.

В прошедшем и текущем году Россия столкнулась со значительным политическим и экономическим давлением со стороны международного сообщества, повлекшим за собой ряд серьёзных рестрикций и ограничений в сфере международной торговли; агропромышленный комплекс также не стал исключением, и наложенные на страну санкции привели к возникновению ряда угроз и обострению слабых сторон отрасли.

Тем не менее, несмотря на неблагоприятную обстановку, АПК страны продолжает развиваться довольно активными темпами: за 2022 год Россия не только не потеряла статус нетто-экспортёра, но и официальный прогноз Министерства сельского хозяйства выдвигает цифру в $40 млрд по объёму экспорта на конец года, что почти на три миллиарда превышает прошлогодние показатели. Так, на IV ежегодной стратегической сессии: «Российский агроэкспорт 2022-2023: тренды, вызовы и новые возможности» заместитель министра Сергей Левин в своём докладе отметил, что годовой экспорт сельскохозяйственной продукции в 2022 году вырос на 12% (наиболее положительные показатели отметились масложировой и молочно-мясной отраслях) [1].

В целях поддержания финансовой устойчивости предприятий АПК, со стороны государства был предпринят ряд поддерживающих мер: возросли объёмы льготного кредитования, снижены или отменены некоторые штрафные санкции, добавлена возможность продления срока выполнения экспортных показателей (на 24 месяца) по программам предоставления льгот.

Одним из важнейших программных документов в отрасли АПК на текущий момент является Постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 «О Государственной программе эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации» [2], которое задает тенденции интенсивного и экстенсивного развития сельского хозяйства и способствует наращиванию активности сельхозпроизводителей на территории страны. Также поддержку агропромышленному комплексу обеспечивает федеральный проект

«Экспорт продукции АПК», предусматривающий меры кредитной и финансовой поддержки для производителей продукции сельскохозяйственной отрасли и рассматривающий пути минимизации рисков, связанных с валютными расчётами и логистикой поставок.

В области наращивания и поддержания экспортных связей текущий год оказался критическим. В условиях переориентации большинства экономических отраслей с европейских рынков на азиатские, агропромышленный комплекс показывал определенную устойчивость даже после наложения санкций на сельскохозяйственную продукцию. Неотъемлемую важность экспорта российского зерна продемонстрировала скандальная «зерновая сделка» и потенциальная возможность её разрыва на фоне агрессивных актов со стороны партнёров по соглашению.

Однако перспектива потери рынка стран Европейского Союза не оказала неограниченного давления на российский АПК: отечественная система продемонстрировала достаточную устойчивость за счёт расширения сети партнёров в направлении стран Африки и Ближнего Востока, а также укрепления экономических связей со странами СНГ и Китайской Народной Республикой. За период с января этого года Министерство сельского хозяйства направило своих атташе в 38 стран, десять из которых являются абсолютно новыми рынками. Активные деловые экспортные отношения развиваются с такими странами как Турция, Армения, Катар, ОАЭ, Саудовская Аравия, Вьетнам и Малайзия.

Ряд проблем отмечается в области технического обеспечения производственных мощностей агропромышленного комплекса, которые связаны с необходимостью активного наращивания импортозамещения для оборудования, животных кормов и удобрений. Но существующие препятствия лишь стали толчком к активному технологическому развитию сельскохозяйственной отрасли и поиску путей сотрудничества с новыми партнёрами в обход «недружественных стран».

Таким образом, к текущему моменту можно отметить, что отрасль экспорта продукции АПК показала значительную устойчивость к внешней и внутренней турбулентности и развивается стремительными темпами несмотря на существующие ограничения.

Агропромышленный комплекс России является одной из ключевых отраслей экономики страны. Однако, несмотря на ряд положительных изменений, существуют и проблемы, которые могут повлиять на его развитие в ближайшие годы.

Одной из главных проблем является низкая эффективность производства. В России продолжает сохраняться высокая доля малых и средних предприятий, которые не всегда обладают необходимыми ресурсами и технологиями для эффективного производства. Кроме того, неразвитость инфраструктуры и транспортной логистики также оказывает отрицательное влияние на развитие отрасли. Еще одной проблемой является недостаток квалифицированных кадров. Многие специалисты уезжают за границу, а молодые люди не всегда выбирают агропромышленный комплекс в качестве профессии.

Несмотря на вышесказанное, у отрасли есть перспективы на развитие. В частности, Россия имеет огромный потенциал для увеличения производства и экспорта сельскохозяйственной продукции. Кроме того, в последние годы правительство активно поддерживает развитие отрасли, например, через программы субсидирования кредитов и субсидирования страхования.

Министерство сельского хозяйства России продолжает улучшать механизмы государственной поддержки АПК. С начала года изменились условия предоставления «компенсирующих» и «стимулирующих» субсидий, а также возмещения прямых затрат. В «компенсирующей» субсидии упростили расчет лимитов на страхование и добавили новое направление на поддержку крупного рогатого скота. В «стимулирующей» субсидии изменен принцип расчета лимитов по приоритетам и добавлены самозанятые граждане, ведущие ЛПХ. Гранты теперь оцениваются по приросту производства, а требования для сельхозкооперативов и семейных ферм упрощены. Добавлены два новых направления в субсидии на компенсацию затрат: производство кормов для аквакультуры и внедрение обязательной маркировки молочной продукции. Также установлено, что не менее 50% субсидий должны быть переданы сельхозпроизводителям до 1 июня 2023 года.

В целом, для успешного развития агропромышленного комплекса России необходимо уделить внимание улучшению эффективности производства, развитию инфраструктуры и транспортной логистики, а также привлечению и подготовке квалифицированных кадров. При этом, правительственная поддержка и развитие экспортного потенциала могут

стать дополнительными факторами, способствующими развитию отрасли.

В 2023 году планируется выделить 445,8 млрд рублей на развитие сельского хозяйства в рамках государственной программы. Структура финансирования национальной аграрной политики будет скорректирована, чтобы стимулировать рост импортозамещения, инновационное развитие, мелиорацию земель и комплексное развитие сельских территорий. Одной из наиболее сложных задач является обеспечение аграрных товаропроизводителей техническим оборудованием, так как более половины техники в АПК была приобретена за рубежом.

Для стимулирования инвестиционной деятельности и технической модернизации агропромышленного комплекса будет выделено 256,8 млрд рублей. Особое внимание будет уделено мелиорации земель, на которую в 2023 году будет выделено 38,4 млрд рублей. Также будет поддерживаться развитие отечественной аграрной селекции и генетики для снижения зависимости России от зарубежных поставщиков. В рамках новации зонирования государственной поддержки производителей молока будут выделены приоритетные регионы с лучшими условиями для развития молочного скотоводства. Цель национальной аграрной политики остается неизменной – обеспечение роста импортозамещения и комплексного развития АПК и сельских территорий.

В настоящее время перспектива развития экспорта АПК лежит в области применения новейших технологий, в том числе цифровых. Повышенное внимание следует уделить информационному сопровождению деятельности производителей сельскохозяйственной продукции и созданию интегрированных информационных систем, обеспечивающих синергичное и быстрое взаимодействие и обмен данными между участниками процессов. Важно также обеспечить оптимизацию системы международного регулирования экспорта в сфере АПК, заполнив ее пробелы и обеспечив равное и полноценное участие всех государств – поставщиков, покупателей и посредников.

Решающую роль в дальнейшем развитии экспортного комплекса в сельском хозяйстве предстоит сыграть именно бизнес-структурам. В первую очередь это отразится в консолидации предприятий различных секторов АПК и создании масштабных профильных кластеров на федеральном и региональном уровне. Также возможности к продвижению позиций бизнеса лежат и на международной арене – в том числе путём приведения в соответствие целей и приоритетов всех ключевых участников рынка (государств, непосредственно производителей и потребителей). Одним из способствующих этому инструментов может стать Евразийский Деловой Совет как площадка развития и кооперации интересов стран-участниц ЕАЭС, одного из важнейших глобальных экономических объединений.

Ещё одной ступенью развития экспорта АПК в потенциале должна стать его переориентация на рынки «дружественных» стран и обеспечение прямого вза-

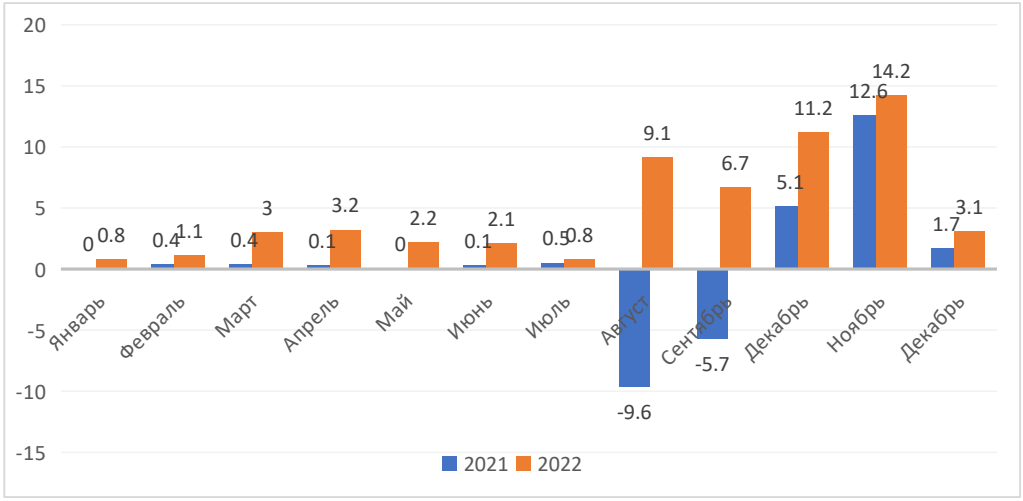


Рис. 1. Производство продукции сельского хозяйства в % аналогичному периоду предыдущего года [3]

имодействия с заинтересованными странами (африканский регион, ближневосточные государства) без европейского посредничества, что поможет в будущем избежать влияния накладываемых на сельскохозяйственную отрасль зарубежных рестрикций.

Важным аспектом должно стать нахождение баланса между стимулированием экономической прибыльности отрасли и сохранением оптимального уровня удовлетворения потребностей граждан: наращивание экспорта продукции АПК не должно приводить к ущемлению внутреннего предложения на национальном рынке, но при этом должно способствовать росту рентабельности отраслевого бизнеса и повышению доходов как самих сельскохозяйственных предприятий, так и их сотрудников и партнёров. За счёт привлечённых таким образом средств следует реализовать проекты и программы по модернизации производственных мощностей и технологической базы для обеспечения устойчивого развития сельских территорий и их активного вовлечения в агропромышленный комплекс страны.

Государственная политика предстоящих периодов в отношении регулирования экспорта продукции агропромышленного комплекса должна избегать ограничения потенциала международного экспорта отдельных видов сельскохозяйственной продукции и способствовать диверсификации экспортного объёма за счёт обеспечения включения во внешнеторговый оборот новых секторов агропромышленного рынка, служащих дополнением уже реализованным потокам.

Список источников:

1.IV стратегическая сессия: «Российский агроэкспорт 2022-2023: тренды, вызовы и новые возможности»/ Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России// https://aemcx.ru/2022/11/28/iv-стратегическая-сессия-российский-а/

2.Постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 «О Государственной программе эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации»/ Справочно-правовая база «Консультант Плюс»// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_384213/

3.Индексы производства продукции сельского хозяйства/ Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)// https://www.fedstat.ru/indicator/34128

4.Парешина И. В., Цуприк С. И. – Государственная поддержка системы АПК России/ Наука и образование. 2022. №3// https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-sistemy-apk-rossii

5.Сидоркина А.С., Гурнович Т.Г. – Реализация национальных проектов и повышению инвестиционной привлекательности сферы АПК в условиях импортозамещения/ Вестник науки. 2023. №1 (58)// https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-natsionalnyh-proektov-i-povysheniyu-investitsionnoy-privlekatelnosti-sfery-apk-v-usloviyah-importozamescheniya

УДК 657, 658

АЛЕКСЕЕВА Гульнара Ильсуровна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
consulting777@mail.ru

ALEKSEEVA Gulnara Ilsurovna,
candidate of economics,
associate Professor of the Department audit and corporate reporting of the Faculty of taxes, audit and business analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АЛЕКСЕЕВ Артур Станиславович,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва,
arthuralexeev@mail.ru

ALEKSEEV Arthur Stanislavovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ДОГОВОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА КОНТРАГЕНТА

Аннотация. Предметом исследования являются этапы регламента договорной деятельности субъектов экономики, связанные с проверкой надежности контрагента. Представленное исследование направлено на выявление проблем в вопросах выбора надежной организации-контрагента и определение возможных направлений их решения. В качестве теоретической и методологической основы исследования использованы нормативные акты ФНС России, исследования консалдинговых организаций, ученых и специалистов в области рассматриваемых вопросов.
Ключевые слова: договорная деятельность, контрагенты, финансовая благонадежность

CONTRACTUAL ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS: FINANCIAL ASSESSMENT OF THE COUNTERPARTY
Abstract. The subject of the study is the stages of the regulation of contractual activities of economic entities related to the assessment of the counterparty's financial reliability. The presented study is aimed at identifying problems in choosing a reliable counterparty organization and identifying possible directions for their solution. The normative acts of the Federal Tax Service of Russia, studies of consulting organizations, scientists and specialists in the field of the issues under consideration were used as a theoretical and methodological basis for the study.
Keywords: contractual activity, counterparties, financial security

Договорная деятельность любого экономического субъекта, связанная с заключением договоров с поставщиками материальных ценностей и покупателями продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, сопряжена с рисками недобросовестности контрагента, его финансовой несостоятельности и др., что может отрицательно сказаться на стабильности поставок ресурсов либо своевременном исполнении денежных обязательств, а значит, подорвать устойчивость производственной деятельности предприятия, привести к масштабным финансовым потерям и т.д. По данным глобального исследования PWC 2019 года, «39% респондентов сообщили, что за последние два года виновниками экономических преступлений в основном были сторонние мошенники; каждый пятый респондент назвал продавцов/поставщиков источником преступлений, нанесших наибольший ущерб» [4]. Результаты Российского обзора PWC за 2016 г. – «самым уязвимым этапом в процессе закупок является выбор поставщика. Например, 95% респондентов считают, что именно на этом этапе закупок происходят мошеннические действия» [2]. Глобальный обзор PwC 2022 года демонстрирует следующую картину: например, в инду-

стрии энергетики и коммунальных услуг 35% случаев мошенничества и преступлений отмечено в сфере закупок, а 25% – в цепочках поставок [6].

Минимизировать риски позволяет в том числе комплексная оценка платежеспособности контрагента, которая является одной из составляющих регламента договорной деятельности субъектов экономики.

Финансовая оценка контрагента проводится на этапе его выбора и проверки, когда устанавливается легитимность контрагента и изучается его бухгалтерская (финансовая) отчетность на предмет финансовой устойчивости субъекта экономики. Важно понимать, если контрагент окажется банкротом, организация вряд ли сможет претендовать на получение возмещения в счет погашения долгов контрагента-банкрота. По данным ФНС России, кредиторы третьей очереди в результате банкротства получают в среднем 6% от суммы долга, а у более чем 60% банкротов – погашение 0% [3]. Безусловно, информацию о банкротстве субъектов экономики можно найти в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве (ЕФРСБ). Однако для предотвращения ситуаций вступления в договорные отношения с контрагентом, который может оказаться на грани банкротства, важно его изучение с точки зрения финансовой благонадежности. Для этого необходимо исследовать коэффициенты, позволяющие дать оценку финансового состояния организации. Это, как минимум:

- коэффициент ликвидности. Например, коэффициент общей ликвидности определяется как отношение оборотных активов анализируемой организации к ее краткосрочным обязательствам. Данный показатель демонстрирует способность контрагента исполнить свои текущие обязательства за счет оборотных средств. Коэффициент общей ликвидности должен быть равен или больше 2. Приемлемым результатом считается и уровень 1,5. Но контрагент тем более платежеспособен, чем больше значение данного коэффициента;

- коэффициент платежеспособности. Данный коэффициент демонстрирует степень независимости субъекта экономики от кредиторов и определяется как отношение собственного капитала к собственным активам. Если значение коэффициента ниже 0,5, то следует задуматься о финансовой устойчивости компании.

Кроме того, в целях оценки платежеспособности контрагента следует анализировать коэффициенты быстрой ликвидности и финансовой зависимости, показатели дебиторской и кредиторской задолженностей и период их оборота, рентабельность продаж [5]. Данные показатели в значительной степени позволяют оценить финансовое состояние контрагента и его способность отвечать по договорным обязательствам.

На взгляд авторов, при решении вопросов организации процедуры оценки финансовой благонадежности организации-контрагента интересны следующие предложения, выдвинутые научным сообществом [1, 2, 5].

На этапе выбора контрагента применима процедура финансового дью дилидженс, которая, по мнению Трунцевского Ю.В., есть «экспертиза финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, его положения на рынке, по результатам которой можно оценить юридические риски, а также инвестиционную привлекательность и надежность предприятия» [2]. По опыту PWC процедура «…может проводиться … для получения лучшего анализа финансовой состояния, …для оценки синергетического эффекта, ожиданий и рисков» [2]. Бакулина А.А. и Тихон В.И. при проведении процедуры финансового дью дилидженс рекомендуют применять риск-ориентированный подход [2]. При таком подходе данная процедура предполагает изучение бухгалтерской (финансовой) отчетности контрагента посредством прохождения трех этапов, на каждом из которых рассчитывается ряд аналитических коэффициентов, характеризующих финансовое состояние субъекта экономики, объединяемых в определенный пакет в зависимости от этапа:

1) экспресс-оценка. Оцениваются финансовые результаты, ресурсный потенциал и ликвидность бухгалтерского баланса контрагента. Если два из указанных показателей подозрений не вызывает, можно переходить на следующий этап оценки;

2) подробная оценка, включающая оценку финансовой устойчивости (коэффициент финансовой устойчивости, обеспеченности собственными оборотными средствами, достаточность источников формирования запасов), ликвидности (коэффициент общей ликвидности, степень платежеспособности), деловой активности организации-контрагента (коэффициент оборачиваемости оборотных средств и дебиторской задолженности). Переход на следующий этап осуществляется в случае соответствия установленным нормам хотя бы пяти показателей. При этом следует принимать во внимание возмож-

ные факты искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности субъекта экономики;

3) хрестоматийная оценка, которая включает: оценку имущественного положения организации, ликвидности бухгалтерского баланса, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности. На этом этапе проводится оценка финансового риска прогнозирования банкротства с применением российских (модели О.П. Зайцевой, Г.В. Савицкой и др.) и зарубежных моделей (модели Р. Лиса, Р. Таффлера, Д. Фулмера и др.). Если по результатам оценки 80% показателей соответствуют нормативным значениям, можно принимать положительное решение по сотрудничеству с контрагентом.

Что касается самих аналитических процедур и их проведения в эпоху цифровизации экономики, интересной представляется методика экспресс-оценки степени финансовой благонадежности контрагента, предложенная группой авторов во главе с Агибаловым А.В. и Запорожцевой Л.А. [1]. В основе методики – показатели финансовой устойчивости субъекта экономики, приведенные «эмпирическим путем по единому значению, при изучении изменения которого в динамике установлена возможность определения степени финансовой благонадежности существующего и потенциального контрагента» [1]. Рекомендуемая методика может реализовываться с применением разработанной коллективом авторов программы «Оценка степени финансовой благонадежности контрагента» [1]:

- в систему вводятся показатели годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности контрагента;

- результат обработки данных – интегральный показатель финансовой устойчивости, на основе которого формируется мнение о благонадежности контрагента.

Уровень финансовой устойчивости контрагента устанавливает программа. Это может быть высокий уровень, средний уровень или низкий уровень.

При проведении анализа финансовой благонадежности контрагента возможно прибегнуть к методике выбора надежного контрагента путем перспективной оценки его финансового состояния [5]. Алгоритм основан на оценке перспективных показателей платежеспособности клиента методом исследования наличия статистически значимой связи между показателем, взятым за основу оценки платежеспособности, и зависимыми экономическими показателями. Данная методика позволяет на основе изучения тесноты связи и степени влияния множества факторов моделировать показатели платежеспособности контрагента и решать задачу оперативного принятия оптимальных управленческих решений. Предложенный метод может быть реализован с использованием кросс-платформенного пакета Gretl. Программный продукт помогает проведению оперативной и перспективной оценки и анализа существенных параметров и коэффициентов со значительной экономией времени.

Итак, при вступлении в договорные отношения с действующим и/или потенциальным контрагентом еще на этапе выбора и проверки, изучив информацию, подтверждающую легитимность экономического субъекта, следует дать оценку его финансовой благонадежности, применяя разные методики, некоторые из которых были рассмотрены в данной статье.

Список источников:

1. Агибалов А.В., Запорожцева Л.А., Бугаева И.А., Камалян М.А. Оценка степени финансовой благонадежности контрагента // Вестник Финансового университета. 2013. № 5. С. 54–61.

2. Бакулина А.А., Тихон В.И. Дью Дилидженс как инструмент благонадежности контрагента // Учет. Анализ. Аудит. 2018. №5(4). С. 78–93. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dyu-dilidzhens-kak-instrument-blagonadezhnosti-kontragenta (дата обращения 20.02.2023).

3. Новоселов Е.В. Как распознать признаки банкротства контрагента. // Признаки банкротства. Как научиться прогнозировать проблемы. URL: https://uprav.ru/blog/kak-raspoznat-priznaki-bankrotstva-kontragenta/?from=blog_uprav_article&rs=blog_uprav_article (дата обращения 20.02.2023).

4. Скляров И. 47% компаний мира столкнулись с мошенничеством за последние два года // Экономика и жизнь. 26.05.2020. URL: https://www.eg-online.ru/news/420448/ (дата обращения 02.03.2023).

5. Сунгатуллина Л.Б., Бадгутдинова И.Р. // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 1. URL: https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=PBI&n=280576&rnd=QZsUmA#i2U7TXTSsgmHedEF4 (дата обращения 22.02.2023).

6. Protecting the perimeter: The rise of external fraud (PwC's Global Economic Crime and Fraud Survey 2022). URL: https://www.pwc.com/gx/en/forensics/gecsm-2022/PwC-Global-Economic-Crime-and-Fraud-Survey-2022.pdf (дата обращения 03.03.2023).

УДК 657

АЛЕКСЕЕВА Гульнара Ильсуровна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
consulting777@mail.ru

ALEKSEEVA Gulnara Ilsurovna,
candidate of economics,
associate Professor of the Department audit and corporate reporting of the Faculty of taxes, audit and business analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ТЕКУЩЕМ ЭТАПЕ ЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. Предметом исследования являются учетные аспекты управленческих расходов, возникающих в деятельности экономических субъектов и влияющих на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности. Представленное исследование направлено на выявление проблем в учете управленческих расходов и определение возможных направлений их решения. В качестве теоретической и методологической основы исследования использованы российские федеральные и отраслевые стандарты бухгалтерского, регламентирующие учет управленческих расходов.
Ключевые слова: управленческие расходы; отраслевые стандарты бухгалтерского учета.

MANAGEMENT EXPENSES: DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ACCOUNTING AT THE CURRENT STAGE OF ITS REFORM
Abstract. The subject of the study is the accounting aspects of management costs arising in the activities of economic entities and affecting the performance of accounting (financial) statements. The presented study is aimed at identifying problems in accounting for management costs and identifying possible directions for their solution. As a theoretical and methodological basis of the study, Russian federal and industry accounting standards regulating the accounting of management expenses were used.
Keywords: management expenses; industry accounting standards.

Управление экономическим субъектом, обеспечивающее решение таких вопросов, как организация, планирование, прогнозирование, координация и контроль для достижения поставленной цели, непосредственно связано с формированием и анализом финансовой информации о хозяйствующем субъекте, получаемой, в том числе, из бухгалтерской отчетности. Следовательно, от качества сформированной и представленной в соответствии с установленными в нормативных правовых актах правилами финансовой информации в прямой зависимости находятся и принимаемые управленческие решения. Поскольку российский учет строго регламентирован Федеральным законом от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1]. федеральными и отраслевыми стандартами бухгалтерского учета, то, безусловно, результат финансово-хозяйственной деятельности субъекта экономики, обобщаемый в системе бухгалтерского учета, зависит от требований и точности формулировок, содержащихся в названных документах. Вот в части однозначности толкования положений ряда российских стандартов бухгалтерского учета нередко возникают проблемы. В частности, как автором отмечалось в одной из ранее опубликованных статей [9], возникают вопросы учета управленческих расходов, в правилах отражения которых произошли изменения, вызванные утверждением Федерального стандарта по бухгалтерскому учету ФСБУ 5/2019 «Запасы» [2], одно из нововведений которого направлено на уточнение правил формирования себестоимости запасов, то есть материалов, незавершенного производства, готовой продукции коммерческих и некоммерческих организаций, складывающейся из затрат на их при-

обретение/создание, а значит, влияет на показатели как бухгалтерского баланса (в части запасов), так и отчета о финансовых результатах (в части себестоимости продаж и управленческих расходов).

ФСБУ 5/2019 в подп. «б» п. 18 и подп. «г» п. 26 устанавливает следующие правила учета управленческих расходов:

1) они не включаются в себестоимость приобретаемых (создаваемых) запасов;

2) они включаются в себестоимость приобретаемых (создаваемых) запасов, если непосредственно связаны с приобретением (созданием) запасов.

Однако, как ранее указывал автор [9], в данном нормативном документе и других стандартах бухгалтерского учета не даны ни определение управленческих расходов, ни их состав.

Обращаясь к отраслевым стандартам [4-8], можно получить более детальную информацию о составе управленческих расходов и их отражении в учетной системе предприятий ряда отраслей экономики, представленную в табл. 1.

Как видно из табл. 1, в рассматриваемых отраслевых стандартах бухгалтерского учета управленческие расходы упоминаются в контексте общехозяйственных расходов.

Кроме того, как следует из п. 42.1 приказа Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792 (далее – Приказ № 792), например, к общепроизводственным расходам такого вспомогательного производства, как ремонтная мастерская, отнесены затраты на содержание управленческого и хозяйственного персонала. В соответствии с п. 43.2 Приказа № 792 рекомендуется подразделять общехозяйственные расходы «на расходы, связанные с содержанием аппарата управления обслуживающего хозяйственного персонала; общехозяйственные расходы (по содержанию и ремонту зданий, сооружений и инвентаря общехозяйственного характера, рационализации и изобретательству, охране труда и т.п.); общехозяйственные непроизводительные расходы и др.» [4] и либо включать в себестоимость продукции, либо списывать в расходы, представляя в отчете о финансовых результатах в составе управленческих расходов. Аналогичный порядок распределения управленческих расходов, как и общепроизводственных расходов (включают косвенные затраты, связанные с производством продукции), между видами продукции устанавливается п. 40 Приказа № 792.

Пунктом 5.3 приказа Минсельхоза РФ от 14.12.2004 № 537 [5] (далее – Приказ № 537) также установлено правило распределения общехозяйственных расходов в соответствии с учетной политикой хозяйствующего субъекта между видами продукции, а в п. 7.3 указывается на то, что «в составе общехозяйственных расходов выделяются расходы по управлению организацией» [5].

Помимо прочего, в соответствии с Приложением 2 Отраслевых особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость продукции на предприятиях лесопромышленного комплекса [6] общехозяйственные расходы классифицируются на расходы на управление предприятием; на общехозяйственные расходы; общехозяйственные непроизводительные расходы. Здесь также указывается на то, что в зависимости от учетной политики субъекта экономики такие расходы могут формировать себестоимость продукции, а могут представляться в составе управленческих расходов.

Как следует из п. 69 Методических рекомендаций по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях [7], общехозяйственные (управленческие) расходы могут либо включаться в себестоимость продукции, либо списываться в расходы периода с отражением в отчете о финансовых результатах по статье «Управленческие расходы».

Таким образом, во всех рассматриваемых отраслевых стандартах предусмотрена возможность:

- включения управленческих (общехозяйственных) расходов в себестоимость продукции, а значит, отражения данной информации по статье «Себестоимость продаж» отчета о финансовых результатах;

- отражения по статье «Управленческие расходы» отчета о финансовых результатах.

Однако отраслевые стандарты бухгалтерского учета утверждены существенно раньше ФСБУ 5/2019, а, значит, их положения, вступающие в противоречие с новыми действующими правилами, не могут приниматься во внимание. То есть управленческие (общехозяйственные) расходы не могут формировать себестоимость запасов, если только они непосредственно не обеспечивают их приобретение/создание.

Таким образом, анализ отраслевых стандартов бухгалтерского учета так же, как и анализ федеральных стандартов бухгалтерского учета [9], не внес ясности в вопросы определения и состава управленческих расходов экономических субъектов. При этом

Табл. 1 Управленческие расходы в отраслевых стандартах бухгалтерского учета

Нормативный документ	Состав управленческих (общехозяйственных) расходов
Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792 [4]	«…затраты, связанные с управлением производства в целом по организации как имущественно-финансовому комплексу: расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды административно-управленческого персонала; расходы на командировки и служебные разъезды; канцелярские, типографские, почтово-телефонные расходы; затраты на ремонт и амортизационные отчисления основных средств общехозяйственного назначения; расходы на противопожарные мероприятия; на охрану труда и технику безопасности и другие.» (п. 36). «Общехозяйственные расходы включают затраты на управление и обслуживание хозяйства в целом. Они представляют собой расходы, связанные с осуществлением хозяйственных операций по использованию материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов в процессе управления организацией и обусловленные ее содержанием как единого имущественно-финансового комплекса.» (п. 43.2) [4]
Приказ Минсельхоза РФ от 14.12.2004 № 537 [5]	«Общехозяйственные расходы … включают в себя административно-управленческие расходы, содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом; амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных услуг; другие аналогичные по назначению управленческие расходы.» (п. 1.16) [5]
Отраслевые особенности состава затрат, включаемых в себестоимость продукции на предприятиях лесопромышленного комплекса [6]	«На предприятии с бесцеховой структурой управления определенная часть расходов на обслуживание производства и управление учитывается и распределяется в составе общехозяйственных расходов.» (п. 115). «счет 26 «Общехозяйственные расходы» предназначен для текущего учета и обобщения информации об управленческих и хозяйственных расходах, не связанных непосредственно с производственным процессом» (п. 119) [6]
Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях [7]	«административно-управленческие, содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом; амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещение общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг; другие аналогичные по назначению управленческие расходы» (п. 67) [7]
Типовые методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости научно - технической продукции [8]	«На статью «Накладные расходы» относятся … управленческие и общехозяйственные расходы, не связанные непосредственно с производственным процессом» (п. 17) [8]

Источник: авторская разработка

МСФО (IAS) 2 «Запасы» [3], во-первых, упоминает об управленческих и административных затратах, во-вторых называет их затратами, а не расходами, в-третьих, относит их к постоянным производственным накладным расходам, то есть косвенным производственным затрата, которые при возникновении в связи с переработкой сырья в готовую продукцию включаются в затраты на переработку.

Итак, на наш взгляд, представляется необходимым либо редакция ФСБУ 5/2019, либо разработка рекомендаций в области бухгалтерского учета, дающих разъяснения в области состава и учета управленческих расходов экономических субъектов.

Список источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» // СПС «Консуль-

тантПлюс». URL: https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=389500&dst=0&rnd=npkohw#C3cyuATcdUChW7Xt (дата обращения 26.04.2023).

2. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5 «Запасы» // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=133539-federalnyi_standart_bukhgalterskogo_ucheta_fsbu_52019_zapasy. (дата обращения 26.04.2023).

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н). URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=117371-mezhdunarodnyi_standart_finansovoi_otchetnosti_ias_2_zapasy (дата обращения 26.04.2023).

4. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях» // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=59524&rnd=yzM53g#YKBWXcTVobXUIGh6 (дата обращения 26.04.2023).

5. Приказ Минсельхоза РФ от 14.12.2004 № 537 «Об утверждении Методических рекомендаций по учету затрат на производство и калькулированию себестоимости масложировой продукции» // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=98331&rnd=yzM53g#KtmeXcTVuZGsoEuJ (дата обращения 26.04.2023).

6. «Отраслевые особенности состава затрат, включаемых в себестоимость продукции на предприятиях лесопромышленного комплекса» (утв. Минэкономики РФ 19.10.1994) (с изм. от 26.12.2002) (вместе с «Методическими рекомендациями (инструкцией) по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции лесопромышленного комплекса», утв. Минэкономики РФ 16.07.1999) // СПС «КонсультантПлюс». URL: (дата обращения 26.04.2023).

7. «Методические рекомендации по разработке учетной политики в сельскохозяйственных организациях» (утв. Минсельхозом РФ 16.05.2005) // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=93308&rnd=yzM53g#jJsmXcTcJeUvs625 (дата обращения 26.04.2023).

8. «Типовые методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости научно - технической продукции» (утв. Миннауки РФ 15.06.1994 г. № ОР-22-2-46) // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=4855&rnd=yzM53g#FdwkXcTTVfJXMfKQ (дата обращения 26.04.2023).

9. Алексеева Г.И. Управленческие расходы организации: проблемы учета на современном этапе реформирования бухгалтерского учета // Самоуправление. – 2022. – № 4(132). – С. 166–169.

УДК 332.1; 336.7; 347.4

АЛЕКСЕЕВА Диана Геннадьевна,
доктор юридических наук,
профессор Департамента международного и публичного права Юридического факультета,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
профессор Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), Москва
Alekseeva.dg@yandex.ru

ALEKSEEVA Diana Gennadievna,
Doctor of Law,
Professor of the Department of International and Public Law
Faculty of Law
Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor of the O.E. Kutafin University (MSAL), Moscow

ИЗМЕНЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ГАРАНТИИ

Аннотация. Банковская гарантия (Банковскими гарантиями являются независимые гарантии, выдаваемые банками или другими кредитными организациями (п. 3 ст. 368 ГК РФ). В настоящей статье рассматриваются особенности изменения текста независимой гарантии, ранее выданной кредитными организациями, то есть банковской гарантии) является одним из наиболее востребованных в экономике способов обеспечения исполнения обязательств благодаря свойству независимости. Особенности ее регулирования во многом определяются тем, какие обязательства она обеспечивает. Зачастую возникают ситуации, когда первоначальное обязательство изменяется и бенефициару необходимо, чтобы гарантия была соответствующим образом изменена. Вместе с тем, законодательство регулирует основания и порядок изменения банковской гарантии весьма фрагментарно. В статье проводится анализ возможных способов изменения банковской гарантии с учетом требований законодательства.
Ключевые слова: банк, обеспечение обязательств, принципал, бенефициар, гарантия.

CHANGING THE BANK GUARANTEE

Abstract: A bank guarantee is one of the most popular ways in the economy to ensure the fulfillment of obligations due to the property of independence. The specifics of its regulation are largely determined by what obligations it provides. There are often situations when the original obligation changes and the beneficiary needs the guarantee to be changed accordingly. At the same time, the legislation regulates the grounds and procedure for changing the bank guarantee in a very fragmentary way. The article analyzes possible ways to change the bank guarantee taking into account the requirements of the legislation.
Keywords: bank, security of obligations, principal, beneficiary, guarantee

---

Законодательное закрепление права гаранта на изменение ее текста. Правовое регулирование банковской гарантии довольно вариативно и во многом зависит от того, на обеспечение каких именно обязательств она направлена.

Общие условия о регулировании независимой гарантии установлены § 6 главы 23 ГК РФ. Правовые особенности отдельных видов независимых гарантий установлены в нормах специального законодательства (Например, в отношении гарантии, обеспечивающие участие принципала в государственном конкурсе (тендере) либо обеспечивающей исполнение государственного контракта для государственных и муниципальных нужд (ст. 45 Федерального закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»); гарантии, обеспечивающей исполнение обязанности по уплате налога, сбора, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов (ст. 74.1 Налогового кодекса Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ); гарантии, обеспечивающих исполнение обязанностей юридического лица, осуществляющего деятельность в сфере таможенного дела (ст. 61 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»); гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта (ст.ст. 17.1 – 17.5 Федерального закона от

24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации») или др.)

Согласно требованиям п.п. 1 и 3 ст. 371 ГК РФ независимая гарантия не может быть отозвана или изменена гарантом, если в ней не предусмотрено иное.

Если по условиям независимой гарантии допускается возможность ее отзыва или изменения гарантом с согласия бенефициара, то обязательство гаранта считается измененным или прекращенным с момента получения гарантом такого согласия.

Указанное требование «соответствует положениям ст. 310 ГК РФ о недопустимости одностороннего отказа от исполнения обязательства (…). Из толкования общих начал и смысла гражданского законодательства РФ (ст. 1 ГК РФ), а также пределов возможного поведения участников гражданского оборота (ст. 9 ГК РФ) следует вывод, что юридические лица имеют возможность определять свои действия по собственному усмотрению во всех случаях, когда правила поведения прямо не предписаны законом, сообразуясь при этом с требованиями добросовестности и разумности и не выходя за пределы осуществления гражданских прав» [1].

Таким образом, по общему правилу независимая гарантия характеризуется безотзывностью и неизменяемостью, за исключением случаев, когда в самой гарантии предусмотрено иное.

В свою очередь иное может быть предусмотрено, если в действующем законодательстве не содержится прямой запрет на отзыв или изменение гарантии (так, например, согласно п. 5 ч. 7 ст. 61 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в банковской гарантии должны быть указаны сведения о том, что банковская гарантия не может быть отозвана или изменена гарантом).

Возможность изменения текста банковской гарантии может быть прямо предусмотрена в действующем законодательстве, либо наоборот, в нормах права не содержится прямого запрета на отзыв или изменение ее текста. Такая возможность предусмотрена, в частности, ч. 11 ст. 45, п. 2 ч. 1.3 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ.

Вместе с тем, в судебной практике встречаются решения, в которых де факто изменения банковской гарантии допускаются даже без дополнительных указаний в контексте нормативно-правового регулирования или договора. В частности, в Постановлении Арбитражного суда Московского округа от 24.10.2016 N Ф05-13557/2016 (оставленном без изменений последующим Постановлением Девятого арбитражного апелляционного суда от 05.08.2016 N 09АП-28826/2016 по делу N А40-154909/15) обращено внимание на отсутствие в ст. 329 ГК РФ (в ред. от 23.05.2015), а также в § 6 гл. 23 ГК РФ предписаний, ограничивающих право кредитной организации на увеличение срока действия банковской гарантии, и тот факт, что это не ухудшает прав принципала и бенефициара. По мнению суда «увеличение срока банковской гарантии не может быть квалифицировано ни как односторонний отказ от исполнения обязательства, ни как отзыв банковской гарантии лицом, ее предоставившим» [2].

Аналогичные подходы о безотзывности банковской гарантии предусматриваются и в зарубежном законодательстве. Так, согласно ст. 168 Банковского кодекса Республики Беларусь, «банковская гарантия является безотзывной с момента ее выдачи. Внесение изменений и (или) дополнений в текст банковской гарантии после ее выдачи допускается только с согласия бенефициара» [4].

СПОСОБЫ ОФОРМЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ БАНКОВСКОЙ ГАРАНТИИ

Банковская гарантия характеризуется свойством независимости, она обеспечивает основное обязательство на условиях, которые предусмотрены в ее тексте.

По общему правилу, согласно п. 6 Обзора судебной практики разрешения споров, связанных с применением законодательства о независимой гарантии» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 05.06.2019 (далее – «Обзор»)), при внесении изменений в условия основного договора, в обеспечение исполнения обязательств по которому выдана гарантия, объем обязательств гаранта не изменяется.

Следовательно, для того, чтобы гарантия обеспечивала обязательства, вытекающие из измененного основного обязательства, в текст самой гарантии необходимо внести соответствующие изменения. К сожалению, в действующем законодательстве способы оформления изменений в текст уже выданной банковской гарантии не предусмотрено, однако в правоприменительной банковской практике выработаны следующие варианты.

Наиболее распространенный способ внести изменение в текст банковской гарантии – перевыпуск

банковской гарантии, посредством выпуска новой банковской гарантии взамен ранее выданной.

В данном случае кредитная организация выпускает новую банковскую гарантию, датированную той же датой, что и первичная, и содержащую те же условия, что и первичная (с учетом выполненных изменений, например, увеличение срока действия новой гарантии или распространение ее действия на бОльший круг обязательств принципала перед бенефициаром по основному договору (напр., обеспечение обязательств по двум траншам поставок товара, а не по одному)). При этом, в тексте гарантии содержится условие о том, что новая гарантия вступает в силу при условии отказа бенефициара от ранее выданной. Для защиты прав всех участников сделки новая гарантия может выдаваться с одновременным возвратом ранее выданной гарантии бенефициаром или получением от него письменного отказа от своих прав по ней.

Вторым вариантом внесения изменений в ранее выданную гарантию является выпуск новой гарантии дополнительно к ранее выданной (такой вариант возможен для ситуаций, когда необходимо увеличить срок действия банковской гарантии на прежних условиях, либо обеспечить банковской гарантией бОльший круг обязательств, при сохранении возможность выделить и условно обособить эти обязательства (например, разные транши поставок товаров).

В данной ситуации новая банковская гарантия выдается на новых условиях и действует дополнительно к ранее выданной.

Третьим способом внесения изменений в текст банковской гарантии является направление гарантом бенефициару письма, содержащего изменения к тексту ранее выданной гарантии (оферта) и получение от бенефициара подтверждения (согласия) с обновленными условиями гарантийного обязательства (акцепт).

С точки зрения правовой науки данный вариант не безупречен, поскольку банковская гарантия (как и любая независимая гарантия) представляет собой одностороннее обязательство гаранта, выдаваемого в пользу третьего лица (бенефициара), а значит «договорный» формат взаимодействия между ними (оферта – акцепт) неприменим.

С другой стороны, в доктрине банковского права сложился правовой подход о том, что когда «гарантия уже получена бенефициаром (то есть обязательство возникло), волю на ее изменение должны выразить обе стороны обязательства. Следовательно, любая банковская гарантия, как отзывная, так и безотзывная, может быть изменена путем заключения договора между сторонами обязательства – бенефициаром и гарантом [3].

Необходимость получения подтверждения (согласования) со стороны бенефициара с обновленными условиями банковской гарантии объясняется также заботой о сохранении права гаранта на истребование от принципала в порядке регресса денежных сумм в размере выплаченной в пользу бенефициара гарантийной выплаты. Отсутствие согласия бенефициара с новыми условиями гарантии может явиться основанием для отказа принципала от возмещения расходов гаранта по формальным основаниям.

Для отдельных разновидностей независимых гарантий действующим законодательством предусматриваются иные условия и правила. В частности, особые требования для изменения независимой гарантии, выдаваемой в обеспечение участия компании в закупках для государственных и муниципальных нужд, установлены ст. 44 – ст. 45 Федерального закона № 44-ФЗ.

Правовые подходы о наиболее эффективных способах внесения изменений в текст ранее выданной банковской гарантии в обеспечение обязательств в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд только формируются. Долгое время специальным законодательством внесение подобных изменений не предусматривалось вовсе. В настоящее время подход законодателя к данному вопросу изменился и возможность внесения изменений в текст ранее выданной гарантии содержится в положениях рассматриваемого закона.

Анализ пунктов 2 и 3 части 1.3. статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ позволяет прийти к выводу о том, что обеспечение исполнения контракта может быть предоставлено путем внесения изменений в условия ранее предоставленной заказчику независимой гарантии; либо путем предоставления новой независимой гарантии.

В последнем случае возврат заказчиком ранее предоставленной ему гарантии предоставившему ее гаранту не осуществляется, взыскание по ней не производится, заказчик признается отказавшимся от своих прав по ранее предоставленной независимой гарантии, обязательство гаранта перед заказчиком по ранее предоставленной независимой гарантии

прекращается с момента выдачи новой независимой гарантии. В случае изменения гарантии, обусловленной изменением сроков исполнения контракта на основании п. 6 ч. 1 ст. 95 Закона № 44-ФЗ необходимо предоставление новой гарантии, если срок действия прежней уже закончился (Письмо Минэкономразвития России от 16.12.2016 N Д28и-3525).

В случае внесения изменений в текст банковской гарантии гарант не позднее рабочего дня, следующего за днем изменения условий гарантии, направляет информацию в реестр независимых гарантий (п. 5 Правил ведения и размещения в единой информационной системе в сфере закупок реестра независимых гарантий, утв. Постановлением Правительства РФ от 08.11.2013 N 1005).

Следовательно, оба способа внесения изменений в текст банковской гарантии, применимы и для гарантии, выдаваемой в сфере госзакупок, однако порядок ее оформления осложняется необходимость размещения обновленной информации в реестре независимых гарантий.

Условия соглашения (договора) о выпуске банковской гарантии.

Поскольку сами по себе недействительность или незаключенность соглашения о выдаче независимой гарантии, подписанного принципалом и гарантом, не свидетельствуют об отсутствии обязательства из гарантии (п. 7 Обзора), соглашение о выпуске банковской гарантии может не содержать условия о возможности внесения изменений в текст ранее выданной гарантии или ее перевыпуска.

Денежные суммы, уплаченные гарантом бенефициару по независимой гарантии, должны быть возмещены принципалом в порядке, предусмотренном ст. 379 ГК РФ. Вместе с тем, если гарант произвел выплату по гарантии в нарушение ее условий, получение такого возмещения может быть квалифицировано судом в качестве неосновательного обогащения гаранта (п. 12 Обзора).

Для того, что обезопасить гаранта от возможных претензий со стороны принципала по факту выплаты по измененным условиям независимой гарантии, целесообразно предусмотреть в соглашении (договоре) о выпуске банковской гарантии (либо оформить к нему дополнительное соглашение) возможность гаранта вносить изменения в текст ранее выпущенной гарантии, согласие принципала с условиями обновленной гарантии и признание обоснованным выплату гарантийной суммы по требованию бенефициара, выполненному в соответствии с условиями обновленной независимой гарантии.

Список источников:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации. Подробный постатейный комментарий с путеводителем по законодательству и судебной практике. Часть I / А.Ю. Беспалов, Ю.Ф. Беспалов, М.С. Варюшин и др.; отв. ред. Ю.Ф. Беспалов. М.: Проспект, 2017. 800 с. (автор раздела - Гордеюк Д.В.).

2.Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 05.08.2016 N 09АП-28826/2016 по делу N А40-154909/15 // СПС Консультант Плюс

3.Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г., Ефимова Л.Г. Частное банковское право: учебник. Москва: Проспект, 2020. 776 с. (автор раздела – Л.Г. Ефимова)

4.URL: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0000441 (дата обращения 22.04.2023)

УДК 336.13

АЛИКОВ Юрий Александрович,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москв
urich17.u@yandex.ru

ALIKOV Yuri Aleksandrovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация. Управление бюджетными рисками в современных условиях геополитического противостояния имеет большое значение. Для изучения основ управления бюджетными рисками необходимо провести анализ международного опыта, который применяется в различных странах. Рекомендуется обратить внимание на опыт стран-членов ОЭСР, так как лучшие практики управления бюджетными рисками были собраны в его аналитических публикациях.
Ключевые слова: риски, бюджетные риски, бюджет, риск-менеджмент.

FEATURES OF BUDGET RISK MANAGEMENT
Abstract. Budget risk management in the modern conditions of geopolitical confrontation is of great importance. To study the basics of budget risk management, it is necessary to analyze the international experience that is used in various countries. It is recommended to pay attention to the experience of the OECD member countries, as the best practices of budget risk management were collected in its analytical publications.
Keywords: risks, budget risks, budget, risk management.

Рассматривая основы управления бюджетными рисками, необходимо проанализировать международной опыт, применяемый в ряде зарубежных стран.

Стоит обратить внимание на опыт стран – членов ОЭСР. Лучшие практики управления бюджетными рисками были собраны в одноименном аналитическом докладе ОЭСР в 2020 году, охватывающем исследование пяти стран (Австралия, Финляндия, Новая Зеландия, Нидерланды и Великобритания) в плане управления бюджетными рисками. Также в докладе представлены методические рекомендации Международного Валютного Фонда (далее – МВФ) и обобщение опыта периода пандемии COVID-19.

Для начала стоит отметить, что в международной практике бюджетные риски представлены как фискальные (fiscal risks), однако в российской практике фискальные риски выделяются отдельной категорией, как часть бюджетных [4]. Данный факт необходимо учитывать при анализе зарубежных источников с целью полного сопоставления понятий.

Проведенные экспертами ОЭСР исследования показали, что при классификации рисков большинство стран используют 4 основные категории:

1. Макроэкономические риски;
2. Программные риски (государственная политика;
3. Неопределенные бюджетные требования;
4. Балансовые риски [2].

При наличии единых классификаций бюджетных рисков в исследуемых странах под ними понимают-

[Научный руководитель: КУЦУРИ Георгий Николаевич, доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента общественных финансов Финансового факультета,*
GKucuri@fa.ru
Scientific Supervisor: KUTSURI Georgiy Nikolaevich, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Public Finance of the Faculty of Finance]

ся различные факторы и источники возникновения рисков, что стоит учитывать при разработке предложений по оптимизации и совершенствованию управления бюджетными рисками в РФ [7].

Стоит отметить, что эксперты МВФ также провели ряд исследований в области управления бюджетными рисками, в частности определения источников их возникновения:

1. Макроэкономические шоки;
2. Финансовый сектор;
3. Региональные и местные бюджеты;
4. Государственные компании;
5. Государственно-частное партнерство;
6. Стихийные бедствия и др. [2].

Выявленные источники бюджетных рисков были рассмотрены экспертами МВФ с точки зрения последствий их наступления на основе опыта 80 стран в период с 1990 по 2014 года.

Следовательно, вероятность возникновения и реализации несколько бюджетных рисков достаточно невелика, но сами бюджетные риски взаимосвязаны [3]. Поэтому органы, отвечающие за проведение бюджетно-налоговой политики, должны рассматривать возможность наступления нескольких бюджетных рисков одновременно [1].

Интересным для анализа является опыт зарубежных стран в определении механизмов выявления бюджетных рисков и управления ими. В Австралии и Новой Зеландии бюджетные риски прописаны в законодательных актах в части требований к раскрытию информации об их управлении.

Однако в других странах отсутствует жесткое требование к раскрытию подобной информации. Так, в Финляндии определение бюджетных рисков и механизмов управлениями ими является не требованием законодательства, а устоявшейся практикой.

Особенности законодательного закрепления отражения бюджетных рисков и механизмах управлениями ими свидетельствуют в зарубежных странах, что российская практика должна совершенствоваться на примере Австралии и Новой Зеландии с целью достижения максимально возможной степени прозрачности и эффективности бюджетно-налоговой политики.

Табл.1. Системы резервных фондов в зарубежных странах (составлено автором самостоятельно на основе [2] и [5]).

Страна	Резервы для непредвиденных событий	Резервы для проведений новых политик/программ	Другие резервные фонды
Австралия	Бюджет содержит резервный фонд, используемый только в случае ошибочного пропуска, занижения статей расходов	Бюджет содержит поправки на ожидаемые события, которые нельзя отнести к отдельным программам	Нет данных
Финляндия	В бюджете предусмотрен резервный фонд на непредвиденные события (0,2% от общих расходов)	В бюджете предусмотрен резервный фонд для проведения новых политик (0,6% от общих расходов)	Нет данных
Новая Зеландия	Непредвиденные обстоятельства могут быть включены в бюджеты департаментов на суммы, которые по-прежнему подвержены неопределенности	Бюджет учитывает общие непредвиденные обстоятельства, в частности, межбюджетные непредвиденные обстоятельства	Новая Зеландия имеет два резервных фонда (фонд стихийных бедствий и пенсионный фонд).
Великобритания	В бюджет включен резервный фонд непредвиденных расходов (2%от бюджета предыдущего года) и резервный фонд на непредвиденные расходы и расходы, которые превышают ведомственные лимиты расходов (0,5% от лимитов ведомственных расходов)	Нет данных	Казначейство управляет резервными запасами для поглощения умеренных краткосрочных шоков

Табл. 2. Рекомендации по мерам политики и управлению бюджетными рисками в период стресса государственных финансов (составлено автором самостоятельно на основе [6] и [8]).

Категория	Меры политики	Бюджетные меры и управление рисками
Бюджетные меры	Расходы Капитальные гранты и целевые трансферты Налоговые меры	Утверждение и осуществление мер через обычный бюджет и механизмы УГФ
Небюджетные или «внебюджетные» меры	Вливания капитала в ГП Кредиты компаниям Покупки активов	Обеспечивать четкие основания для мер вмешательства Оценивать бюджетные издержки
Государственные гарантии	Общие гарантии финансовому сектору и другим секторам	Проводить количественную оценку величины риска Сохранить возможность возмещения средств по активам
Другие условные обязательства	Квазибюджетные операции	Раскрытие всех условных обязательств

В Нидерландах выделено три варианта для правительственных департаментов в случае перерасходования бюджетных средств из-за возникших рисков: изменение приоритетов расходования денежных средств, использование резервов многолетнего планирования и принятие решений, позволяющих регулировать объем и сроки финансирования. В других странах резервные фонды представлены в следующих вариациях (табл. 1).

Годовые резервы, направляемые на покрытие бюджетных рисков, относительно малы и не могут полностью покрыть глобальные кризисы, такие как пандемия COVID-19.

МВФ разработали рекомендации в части управления рисками в период стресса государственных финансов на фоне пандемии COVID-19:

1. Ввести обязательную функцию контроля и утверждения условных обязательств за профильным органом власти;
2. Определить ответственных за мониторинг и управление в отношении условных обязательств;
3. Обеспечить действие механизма мониторинга для регулярного отслеживания возможности материализации бюджетных рисков, актуальности мер текущей политики;
4. Создать механизмы внутренней координации органов государственного управления;
5. Обеспечение полного раскрытия информации обо всех бюджетных рисках и принятых мерах.

В целом общие рекомендации по мерам политики и управлению бюджетными рисками от МВФ в период стресса государственных финансов можно представить в табл. 2.

Использование метода стресс-тестирования является важной практикой в анализе управления бюджетными рисками за рубежом. Метод позволяет выявить связь между бюджетными рисками, которые могут возникнуть в случае неблагоприятного, но вероятного сценария [8].

В рамках полноценного анализа зарубежного опыта стоит рассмотреть пример зарубежного государственного ведомства, управляющего бюджетными рисками. В Великобритании управлением бюджетными рисками занимается правительство, однако существует отдельное ведомство, отвечающее за определение, классификацию и анализ рисков – Бюро бюджетной ответственности. Бюро – независимый от правительства государственный орган, имеющий законное право на получение информации от правительственных структур. Следует выделить основные обязанности Бюро:

1. Публикация 5-летних прогнозов по бюджетным рискам дважды в год;
2. Мониторинг выполнения правительством поставленных бюджетных целей;
3. Оценка баланса государственного сектора и долгосрочного прогноза экономического развития [5].

В большинстве стран Министерство финансов или аналогичный орган власти публикует доклад о

бюджетных рисках, в то время как в Великобритании за это отвечает Бюро, а Министерство финансов готовит ответ на данный доклад. Также Бюро классифицирует риски на основании матрицы рисков.

Таким образом, благодаря различным подходам к оценке бюджетных рисков в зарубежных странах представляется возможным реализовать эффективную систему управления ими в РФ.

Список источников:

1.Ставрова Т.А. Управление бюджетными рисками: развитие внутреннего финансового аудита // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 3. – С. 126–146.

2.А.М. Лавров, О.К. Ястребова Актуальные тенденции бюджетного процесса в странах ОЭСР // Финансовый журнал. - 2018. - №2. - С. 1–15.

3.Как резкий рост дефицита бюджета в конце 2022 года повлияет на его устойчивость // Официальный сайт «Ведомости». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/11/958567-rezkii-rost-defitsita-byudzheta (дата обращения: 19.04.2023).

4.Сухова А.Ю. Характеристика бюджетных рисков: сущность. Актуальные подходы и место в системе финансовых рисков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5. – С. 267–274.

5.Мельничук М.В. Управление бюджетными рисками (зарубежная практика) // «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики». - 2018. - №3. - С. 1–6.

6.Ханина Е.В. Бюджетные риски: подходы к определению и классификации // The Newman in Foreign policy. – 2020. – № 1. – С. 63–65.

7.Целостная система управления бюджетными рисками // Официальный сайт Минфина России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/projects/risk_management_system/ (дата обращения: 19.04.2023).

8.Emre Alibek, Amanda Sayegh, Sandip Saxena, Michelle Stone and Claude Wendling Budget risk management under stress of public finances // Special series on fiscal policy measures in response to COVID-19. - Washington: 2012. - pp. 2-7.

УДК 339.138
JEL M31

АЛЬ-ЖАБИ Махер,*
аспирант,
Департамент логистики и маркетинга,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
maher.aljabi@gmail.com

ALJABI Maher,
Postgraduate Student,
Department of Logistics and Marketing,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИЗМА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ГОСТИНИЦ В УСЛОВИЯХ РИСКА

Аннотация. Тесная связь между туристической и гостиничной деятельностью делает их взаимодополняющими элементами. При выборе туристической дестинации турист осуществляет поиск гостиниц в этом регионе, поэтому любой дисбаланс туристического спроса будет отражаться на гостиничной деятельности. Из-за этого риски, обусловленные влиянием экономических или политических кризисов, представляют собой основную опасность для туризма. Туристический сектор сильно страдает и вступает в стадию рецессии, что это, в свою очередь, влияет на маркетинговую стратегию отелей из-за отсутствия туристического спроса. Разработка маркетинговой стратегии необходима большинству отелей как фактор противостояния рискам и неопределенностям.
Ключевые слова: стратегии, маркетинг, гостиницы, спрос, заполняемость, риски, экономика, кризисы.

IMPACT OF TOURISM PERFORMANCE ON THE MARKETING STRATEGIES OF HOTELS UNDER RISK
Abstract. The close relationship between tourism and hospitality makes them complementary elements. When choosing a tourist destination, a tourist searches for hotels in this region, so any imbalance in tourist demand will be reflected in hotel activities. Because of this, risks arising from the impact of economic or political crises represent a major threat to tourism. The tourism sector is hit hard and enters a recession, which in turn affects the marketing strategy of hotels due to the lack of tourist demand. The development of a marketing strategy is necessary for most hotels as a factor in confronting risks and uncertainties.
Keywords: strategies, marketing, hotels, demand, occupancy, risks, economics, crises.

Введение

Начиная с 2000 годов в индустрии туризма наблюдается беспрецедентное развитие, которое привело к экспоненциальному росту отелей. В экономике большинства стран туристическая отрасль позволяет стимулировать не только экономическое, но и социальное развитие регионов [1].

Гостиницы играют важную роль в продвижении туризма на определенной территории благодаря маркетинговым стратегиям, которые разрабатывает и применяет большинство гостиниц для продвижения своих услуг [2].

С другой стороны, в указанный период произошло значительное число финансово-экономических, политических, страновых кризисов, обусловленных войнами, пандемией и иными форм-мажорными обстоятельствами, которые напрямую повлияли на туризм. [3]. В качестве примера можно указать влияние вируса атипичной пневмонии, которое началось в 2003 году, развитие глобального экономического

[Научный руководитель: МЕРКУЛИНА Ирина Анатольевна, доктор экономических наук, профессор, Департамент логистики и маркетинга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, IAMerkulina@fa.ru*
Scientific supervisor: MERKULINA Irina Anatolevna, Doctor of Economics, Professor, Marketing and Logistics Department, Financial University under the government of the Russian Federation.]

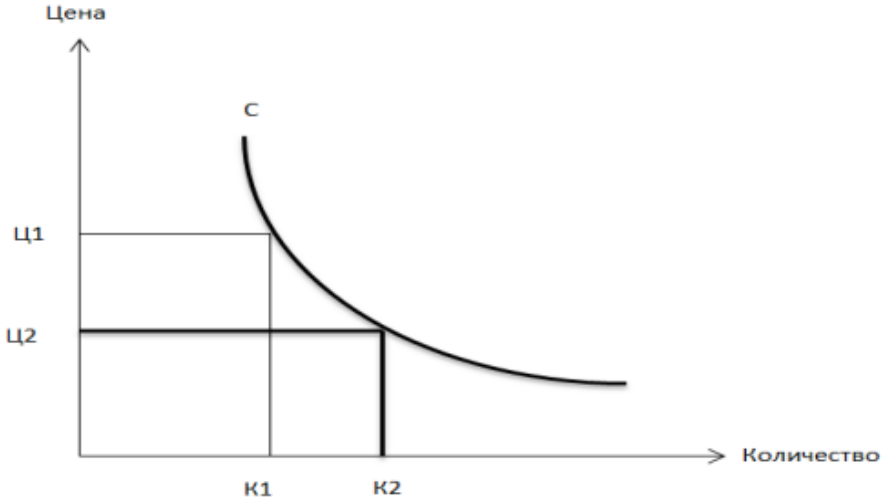


Рис. 1. Отношение количества к цене и кривая спроса С = спрос, К = количество, Ц= цена

кризиса в 2008-2009 годах, продолжающиеся последствия короновируса, случившегося в 2020 году, а также проявления нескольких политических кризисов между странами.

Все эти факторы, носящие кризисный характер, негативно сказались на сфере туризма и гостеприимства. В сложившихся условиях отели должны противостоять указанным рискам с помощью маркетинговых стратегий, которые уменьшают последствия влияния кризисных ситуаций.

Теория и методы.

На туристический спрос влияет множество факторов, среди которых укажем наиболее важные.

1. Цены, при этом ценовой фактор делится на два направления.

1.1. Соотношение цены и качества туристских услуг, поскольку уровень цен на товары и услуги играет основную роль в определении спроса. Связь между соотношением цен и туристическим спросом представляет собой обратную зависимость. При снижении цен на туристские услуги и товары происходит увеличение объема туристского спроса и наоборот, при условии, что остальные элементы остаются постоянными (рис. 1).

Это связано со склонностью туристов к посещению объектов, достопримечательностей, которые характеризуются низкими ценами на свои услуги.

1.2. Обменный курс. Этот фактор относится как к иностранному, так и к внутреннему туризму. Поскольку снижение обменного курса страны, в которой находится туристский объект, работает на повышение покупательной способности туриста, это приводит к увеличению спроса на отели, остальные туристические услуги, а также смежные отрасли в стране.

С другой стороны, снижение курса валюты в некоторых случаях может негативно сказаться на внутреннем туризме из-за его экономического ущерба, представленного инфляцией и слабой покупательной способностью населения [4].

2. Доход, который представляет собой один из факторов, разделяющий туристический спрос и спрос в целом, и это один из наиболее важных факторов, влияющих на процесс принятия решения для человека, занимающегося туризмом. Связь между доходом и туризмом является прямой зависимостью при условии, что другие факторы остаются постоянными. Чем выше доход на душу населения, тем больше спрос на туризм.

3. Технологии, характерные для современной эпохи, которые помогают стимулировать спрос на туристские услуги. Некоторые считают, что туристская деятельность требует больше квалифицированной рабочей силы, чем механизации, поскольку туризм – это гуманитарная деятельность, основанная на оказании услуг отдельным лицами. Она не препятствует вхождению в нее техники, так как передовая техника, при ее высокой эффективности производства, по эффективному количественному и качественному составу формирует национальный доход в целом. Это означает увеличение дохода отдельных лиц, а соответственно повышение их уровня жизни, что напрямую положительно влияет на спрос на туризм.

Связь между технологиями и спросом на туризм прямая, а остальные факторы остаются постоянными [5]. Следует отметить также, что развитие и широкое применение информационных технологий всеми слоями общества является глобальной тенденцией мирового развития [6].

4. Политическая стабильность и безопасность. Турист предпочитает отдых в тихих местах с точки зрения безопасности и вдали от политических конфликтов. Политически неспокойные страны всегда самые слабые в приеме туристов либо по причинам, связанным с въездными визами, либо из-за отсутствия посольств или отношений между двумя странами… и т.д. Политический компонент и компонент безопасности считаются основными факторами успеха или неудачи в туризме.

5. Культурное и социальное сознание. Связь между культурным и социальным уровнем и спросом на туризм представлена прямой зависимостью. При повышении уровня образования у индивидуумов повышается уровень туристского спроса и это связано с их повышенной информированностью и осознанием потребности в развлечениях. Культурный, социальный и образовательный уровень оказывает большое влияние на туристический спрос, на виды культурного туризма. В частности, востребованными становятся виды туризма, посвященные исследованию древностей, конференц-туризм, посещение выставок, музеев, знакомство с культурами различных народов и получение новых знаний [7].

6. Маркетинговые методы. Эти методы воздействуют на туристский спрос в разных направлениях, например, некоторые из них являются количественными, такие как увеличение количества туристов на туристских объектах. Другие методы являются качественными, представленными, например, увеличением продолжительности пребывания туриста на объекте и, таким образом, способствующие увеличению продолжительности его пребывания в гостинице. Это также поощряет туристов тратить деньги на покупку товаров и услуг. Существует прямая связь между совершенствованием методов маркетинга и туристическим спросом, при этом другие факторы остаются неизменными [8]. Сокращение затрат на маркетинг и продвижение в сфере туризма и гостиничной деятельности негативно отражается на секторе в целом, при этом его эффекты могут продолжаться в течение достаточно длительного времени. Рациональность такого подхода может быть подвергнута сомнению, так как сокращение маркетингового бюджета негативно скажется на количестве приезжающих туристов, а значит, повлияет на остальные виды деятельности, связанные с туризмом, в первую очередь, на гостиницы. Эффект будет оказывать прямое влияние на заполняемость и долю рынка [9].

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

Приведенная выше совокупность 6 факторов составляет один из самых важных критериев успеха туристского сектора, и, таким образом, это находит свое отражение в деятельности отелей и гостиниц, приводит к увеличению гостиничного спроса. При этом остальные факторы должны оставаться постоянными. Например, в случаях политических кризисов

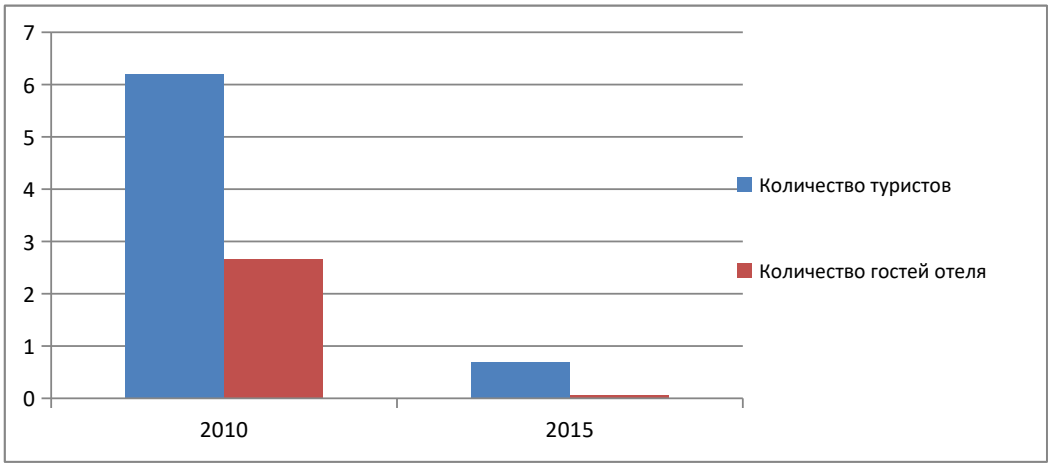


Рис. 2. Количество туристов и иностранных гостей в гостиницах Сирии до и во время войны, млн чел. Составлено автором по данным Министерства туризма Сирии

и войн стабильность или изменение обменного курса существенно не повлияют на увеличение или уменьшение спроса. Причина в том, что туризм нуждается в политической стабильности и безопасности. Но отсутствие безопасности вдобавок к росту цен и инфляции окажет катастрофическое влияние на туристскую и гостиничную сферу, а большинство отелей столкнутся с падением спроса. Гостиничная сфера будет страдать от недостаточной заполняемости в течение всего года и поэтому большинству отелей потребуются маркетинговые стратегии, чтобы соответствовать этим условиям [10].

Практически это можно, проиллюстрировать на рис. 2, на котором показана туристская и гостиничная реальность в Сирии до и во время войны, начавшейся в 2011 г.

Как видно из рис. 2, количество иностранных туристов в довоенный период составляло более 6 млн человек, около половины из которых остановились в отелях. Это напрямую отразилось на увеличении заполняемости отелей до более чем 85% в течение года. С другой стороны, наступление рисков, возникших в результате войны, привело к тому, что в 2015 году количество иностранных туристов резко сократилось, достигнув 700 тысяч человек, причем больше всего пострадали гостиницы, так как в них проживало всего около 31 000 человек. Заполняемость в течение года составила менее 50%, что нанесло гостиницам большие убытки.

С другой стороны, продолжение существования этих отелей с использованием тех же маркетинговых стратегий, которые использовались в довоенный период безопасности и политической стабильности, в значительной степени способствовало сокращению числа гостей в отелях. С одной стороны, типы и вкусы гостей отелей различались из-за их разных национальностей и требований, а с другой стороны, не было прямого продвижения на ожидаемых гостей, при этом маркетинговая стратегия по-прежнему была нацелена на большую часть населения. Целевые группы этих гостей сформировались еще перед войной.

Другой критерий заключается в том, что нестабильность обменного курса и постоянное изменение цен также способствовали ослаблению туристического движения, хотя и в меньшей степени, чем влияние отсутствия безопасности и политических условий. Там, где санкции и слабость экономической структуры в этот период способствовали возникновению дисбаланса обменных курсов и созданию высокого уровня инфляции, они также напрямую повлияли на внутренний туризм, что непосредственно отразилось на низких показателях заполняемости гостиниц.

Заключение

Индустрия туризма является одной из самых быстрорастущих отраслей в мире в последнее время и занимает важное место в экономике многих стран, поскольку составляет значительный процент валового внутреннего продукта. Гостиницы считаются одними из самых важных объектов туристского размещения. Но проблема всегда заключается в том, что этот сектор очень чувствителен к рискам и кризисам, оказывающим быстрое и прямое воздействие, которое автоматически отражается на гостиницах. Также данное воздействие оказывает влияние на маркетинговые стратегии, используемые в обычных условиях. Возникает разрыв между целями, поставленными маркетинговой стратегией, и современным положением гостиницы, обусловленным падением гостиничного спроса, вызванного внешними факторами. В сложившихся условиях отелю нужна маркетинговая стратегия, чтобы противостоять рискам, чтобы быть в курсе событий, происходящих на туристическом рынке, и максимально снизить негативные последствия.

Список источников:

1.Меркулина И.А., Рассуль С.М.А.М. Роль экологического туризма в социально-экономическом развитии общества // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 5 (24). С. 181.

2.Меркулина И.А. Специфика маркетинговой деятельности предприятий в среде интернет // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2015. № 5. С. 17–27.

3.Samara, Rashid, Marketing Tourism Services, first edition, Dar Al-Mustaqbal for Publishing and Distribution, Amman - Jordan, 2001, p 23.

4.Al-Houri, Al-Dabbagh, Principles of Tourism, Al-Warraq Corporation for Publishing and Distribution, Amman - Jordan, 2001, p 127

5.Khawam, Abdul Muttalib Mahmoud, The Relationship between Tourism Investments and Environmental Impacts, Ph.D. thesis, College of Administration and Economics, University of Baghdad, 2001, p13

6.Меркулина И.А., Сафронова А.А. Особенности применения информационных технологий в маркетинговой

деятельности предприятия // Транспортное дело России. 2014. № 1. С. 30.

7.Houhou, Hajar. The role of hotel marketing in stimulating tourism, Journal of Human Sciences, Issue 48-2017, p 677–698

8.Al-Barzanji, Amal, The effect of the promotional mix on the demand for hotel services, Journal of Administration and Economics, Issue Eighty-five -2010, p 359–388

9.Bin Salem, Nadia , The contribution of hotel marketing to the promotion of a tourist destination, Small and Medium Enterprises Competitiveness Journal (SMEC), Volume 2, Issue 1, 2020, p 34–49

10.Ratoul, Mohamed .The role of hotels in stimulating tourism - a look at the elements of tourism and the hotel enclave of Algeria.The Euro-Mediterranean Journal of Tourism and Hotel Economics. Volume 3 - Issue 3 : 2021, p76–67

УДК 336.22

АЛЬТЕРМАН Анастасия Александровна,*
стажер-исследователь,
Центр финансовой политики Института исследований социально-экономических трансформаций и финансовой политики, Москва
Anastasia.Alter.A@yandex.ru

БЕРНИКОВА Александра Михайловна,
стажер-исследователь,
Центр финансовой политики Института исследований социально-экономических трансформаций и финансовой политики, Москва
aleks.bernikova@yandex.ru

ALTERMAN Anastasiia Aleksandrovna,
Researcher assistant
Financial Policy Center of the Institute for Research on Socio-Economic Transformations and Financial Policy
Moscow

BERNIKOVA Alexandra Mikhailovna,
Researcher assistant
Financial Policy Center of the Institute for Research on Socio-Economic Transformations and Financial Policy Moscow

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РАСХОДАМИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: Аннотация. В работе рассмотрена система управления налоговыми расходами и предложен авторский подход. Определены отличительные практики управления налоговыми расходами на уровне субъектов Российской Федерации. Особое внимание уделено порядку формирования перечня налоговых расходов и оценке эффективности налоговых расходов. На примере данных Центрального федерального округа выявлены проблемы управления налоговыми расходами и выработаны предложения по их решению.
Ключевые слова: налоговые расходы, налоговые льготы, оценка эффективности налоговых расходов, выпадающие доходы, управление государственными финансами.

ANALYSIS OF THE TAX EXPENDITURE MANAGEMENT SYSTEM ON THE EXAMPLE OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT
Abstract. The paper considers the tax expenditures management system and suggests the author's approach. Distinctive practices of tax expenditure management at the level of the constituent entities of the Russian Federation are identified. Particular attention is paid to the procedure for forming a list of tax expenditures and evaluating the effectiveness of tax expenditures. Using the data of the Central Federal District as an example, problems of tax expenditure management have been identified and proposals for their solution have been developed.
Keywords: tax expenditures, tax benefits, assessment of the effectiveness of tax expenditures, shortfall in income, public finance management.

В основе социально-экономического развития любой страны заложены структурные и качественные изменения, способствующие росту экономики, улучшению благосостояния людей, модернизации промышленности, науки, совершенствованию систем здравоохранения и образования.

*[*Научный руководитель: ДЕМИДОВА Светлана Евгеньевна, кандидат эконом. наук, доцент, доцент Департамента общественных финансов Финансового факультета, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*
Scientific Supervisor: DEMIDOVA Svetlana Evgenievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Assistant professor at the Department of Public Finance, Faculty of Finance, Financial university under the Government of the Russian Federation]

В целях стимулирования развития различных отраслей экономики органы государственной власти предусматривают различные послабления в области налогообложения, программы льготных кредитов, субсидирование, поддержку форм сотрудничества государства и бизнеса, например, государственно-частное партнерство и т.д.

Начиная с 2018 года реализуется концепция налоговых расходов, направленная на повышение прозрачности финансовой политики субъектов Российской Федерации, а также стимулирование социально-экономического развития, повышение качества системы прогнозирования налоговых и неналоговых доходов бюджетов всех уровней, а также эффективности распределения межбюджетных трансфертов. Данная концепция способствует реализации государственных (муниципальных) программ и достижении целей, поставленных в них.

В результате применения налоговых льгот по налогам и иным видам обязательных платежей в бюджетах бюджетной системы образуются выпадающие доходы, под которыми принято понимать налоговые расходы [10].

По данным Минфина России около 85% налоговых расходов концентрируется на федеральном уровне, за счет таких налогов как: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на добычу полезных ископаемых и налога на доходы физических лиц [6].

Рациональное применение налоговых льгот и преференции позволяет увеличить эффективность бюджетных расходов, содействует достижению целей программных документов.

Основные положения, регулирующие систему управления налоговыми расходами, закрепляются на федеральном уровне Постановлением Правительства Российской Федерации [1].

В следствии отсутствия единой методологической базы по оценке эффективности налоговых расходов принимаются отдельные методики государственными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местными администрациями, позволяющие оценить влияние на достижение целей государственных программ и (или) социального-экономического развития.

Оценка совокупного бюджетного эффекта (самоокупаемости) налоговых расходов Российской Федерации за 5 отчетных лет определяется по формуле, представленной на рис. 1.

В целях аккумулирования информации по нормативным, фискальным и целевым характеристикам налоговых расходов кураторами налоговых расходов формируются паспорта налоговых расходов, которые содержат следующую информацию:

– перечень налогов, сборов и таможенных платежей, по которым предусматриваются налоговые льготы, условия и цели их предоставления;



Рис. 1. Формула расчета совокупного бюджетного эффекта
Источник: составлено авторами.

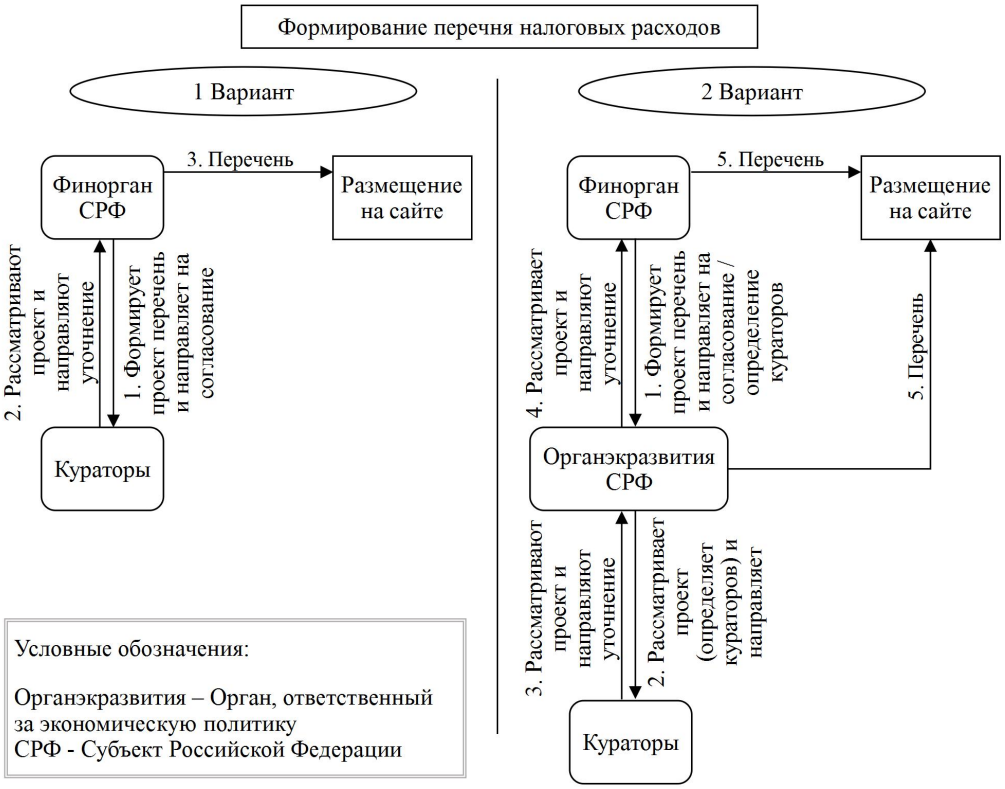


Рис. 2. Формирование перечня налоговых расходов
Источник: разработано авторами.

Табл. 1. Утверждение перечня налоговых расходов в субъектах Российской Федерации Центрального федерального округа.

Форма утверждения	Количество субъектов Российской Федерации	Доля субъектов Российской Федерации
В форме нормативно-правового акта	8	44,4%
Иная форма	10	55,6%

Источник: рассчитано авторами.

– нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность органов исполнительной власти в части регулирования налоговых расходов;

– категории плательщиков налогов, сборов и таможенных платежей, которым предоставляются преференции;

– государственные программы, в реализации которых предусматривается применение налоговых льгот;

– объем налоговых льгот и преференций, представленных для налогоплательщиков за отчетный финансовый год и по решению кураторов налоговых расходов за 6 лет, предшествующих отчетному периоду.

Постановлением Правительства Российской Федерации определяются полномочия Минфина России в сфере налоговых расходов [2]. К таким полномочиям относится проведение разъяснительных работ по налоговым расходам с субъектами Российской Федерации, обобщение результатов оцени эффективности налоговых расходов и представление рекомендаций по оптимизации применения налоговых льгот Правительству Российской Федерации; проведение на регулярной основе учета и контроля за информацией о налоговых расходах.

Приказом Минфина России закрепляется обязательность размещения материалов, связанных с налоговыми расходами, в открытом доступе [3].

Центральный федеральный округ является глобальным аккумулятором административно-управ-

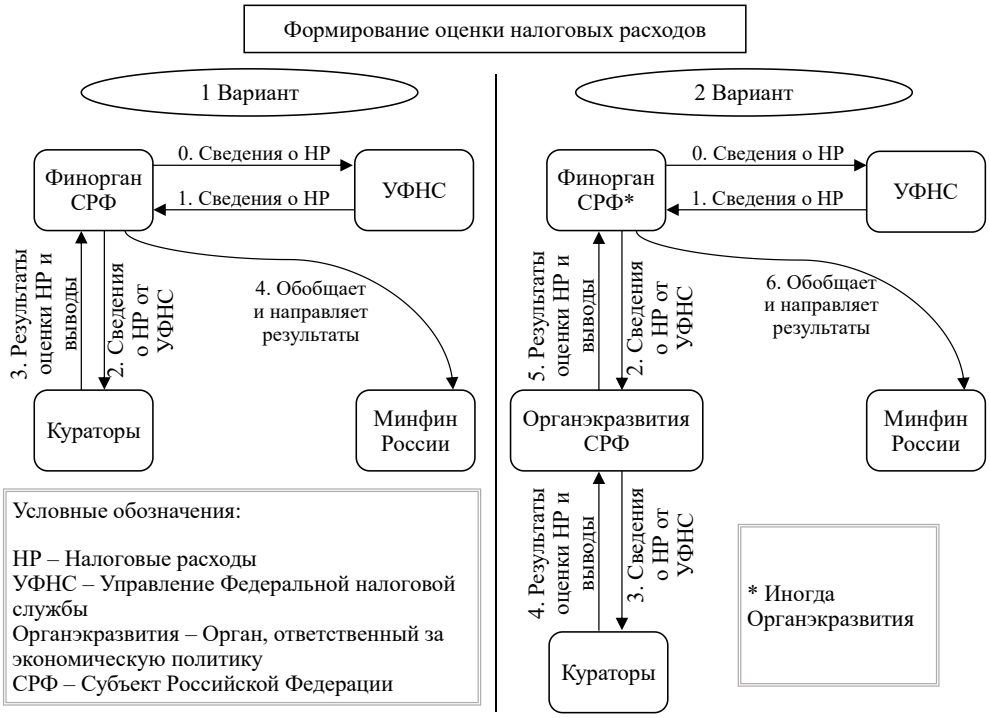


Рис. 3. Формирование оценки эффективности налоговых расходов
Источник: разработано авторами.

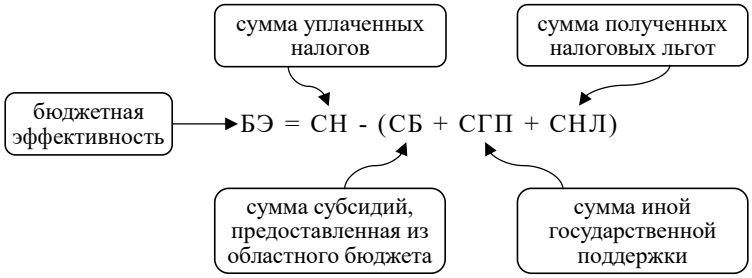


Рис. 4. Расчет бюджетной эффективности налоговых расходов в Брянской области
Источник: составлено авторами.

ленческих и хозяйственно-экономических центров, что играет важную роль в социально-экономическом развитии страны.

В общем случае порядок формирования перечня налоговых расходов в субъектах Центрального федерального округа, а также порядок оценки эффективности налоговых расходов аналогичны федеральному законодательству. Система управления налоговыми расходами в разных регионах имеет некоторые отличия. Так, например, в ряде субъектов Российской Федерации большинство полномочий возложено на финансовые органы (Белгородская область, Владимирская область и др.), в ряде субъектов – разделены между финансовым органом и органом, ответственным за экономическую политику (например, Тамбовская область). Также различаются сроки, например, кураторы налоговых расходов рассматривают проект перечня налоговых расходов во Владимировской области до 10 апреля, а в Воронежской области – до 15 декабря. Тем не менее, в целом наблюдается два варианта порядка принятия перечня налоговых расходов и порядка осуществления оценки эффективности налоговых расходов, схематически представленных на рис. 2 и 3.

Отличительным субъектом Российской Федерации является город Москва. Департамент экономической политики и развития города Москвы составляет перечень налоговых расходов и осуществляет оценку их эффективности самостоятельно.

Проект перечня налоговых расходов разрабатывается финансовым органом и (или) органом, ответственным за экономическую политику (далее – уполномоченные органы), и направляется кураторам налоговых расходов на согласование и внесение изменений в части курируемых объектов, объемов предоставляемых налоговых льгот, освобождений и преференций, и их распределения в соответствии с целями государственных программ и целей социально-экономического развития.

Изменения, вносимые кураторами налоговых расходов, рассматриваются и согласовываются с исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации. При возникновении спорных вопросов и расхождений по предмету перечня уполномоченные органы организуют согласительные процедуры, в которых могут принимать участие высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации, глава субъекта, отдельно созданная структура. Исключениями являются Липецкая область, Тамбовская область и город Москва, в нормативных правовых актах которых не утверждены согласительные процедуры.

При отсутствии замечаний или исправлений проект перечня принимается уполномоченными органами.

В части регионов перечни налоговых расходов утверждают в форме нормативных актов, например, приказом финансового органа. Статистика субъектов Российской Федерации Центрального федерального округа, утверждающих и не утверждающих перечни, представлена в табл. 1.

В большинстве регионов кураторы налоговых расходов осуществляют разработку методики, в соответствии с которой будет осуществляться оценка эффективности налоговых расходов. Методика должна содержать порядок оценки и критерии.

Оценка эффективности налоговых расходов подразделяется на две составные части: оценку целесообразности и оценку результативности.

Оценка целесообразности позволяет определить необходимость применения той или иной налоговой льготы. Оценка результативности – эффект, оказываемый налоговой льготой на достижение поставленных целей в программных документах.

Для определения целесообразности налогового расхода используют критерии: (1) соответствия налоговой льготы целям государственных программ и (или) социально-экономического развития, а также (2) актуальности налоговых льгот для получателей.

К критериям результативности относится хотя бы один качественный и количественный показатель, характеризующий достижение целей программных и стратегических документов.

Помимо вышеперечисленного оценка результативности включает оценку бюджетной эффективности налогового расхода, целью которой является определение наличия альтернативных мер поддержки и стимулирующего эффекта (самоокупаемости).

Результаты оценки используются при формировании заключения по налоговым расходам, в котором формулируются выводы о целесообразности применения налоговых льгот и о необходимости их сохранения или изменения.

Отличительный подход к оценке бюджетной эффективности принят в Брянской области, заключающийся в иной формуле расчета бюджетной эффективности [4], представленной на рис. 4.

Как представлено на рис. 3, бюджетная эффективность налоговых расходов рассчитывается как разность между суммой всех уплаченных налогов и суммой всех осуществленных государственных мер поддержки.

В процессе рассмотрения системы управления налоговыми расходами был выявлен ряд проблем, одной из которых является низкий уровень открытости.

В ряде регионов не представлены перечни налоговых расходов (Воронежская область, Липецкая область) и результаты по оценке эффективности налоговых расходов, кроме того, в ряде регионов (см. таблицу 1.) перечни не утверждаются в форме нормативных правовых актов, что означает отсутствие какого-либо статуса у сформированного документа.

Также отличительным регионом является г. Москва. В законодательстве данного региона не представлен алгоритм по управлению налоговыми расходами, только уполномоченный орган и его основные полномочия [5].

Решением данной проблемы является внесение изменений в федеральное законодательство в части обязательного размещения всех материалов по управлению налоговыми расходами на официаль-

ных сайтах уполномоченных органов, а также утверждения перечня налоговых расходов в форме нормативно-правового акта субъектами Российской Федерации.

Хорошей практикой, повышающей качество управления налоговыми расходами, является формирование на уровне субъекта Российской Федерации независимой комиссии по контролю за эффективностью применения налоговых льгот. Такая практика реализуется в следующих регионах: Московская область, Орловская область, Смоленская область и Тамбовская область.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета.

Список источников

1.Постановление Правительства Российской Федерации от 12.04.2019 № 439 «Об утверждении Правил формирования перечня налоговых расходов Российской Федерации и оценки налоговых расходов Российской Федерации».

2.Постановление Правительства Российской Федерации от 22.06.2019 № 796 «Об общих требованиях к оценке налоговых расходов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

3.Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 12.07.2019 № 352 «Об утверждении Порядка размещения информации о налоговых расходах субъектов Российской Федерации на официальном сайте Министерства финансов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.Постановление Правительство Брянской области от 23 декабря 2019 года № 642-п «Об утверждении Порядка оценки налоговых расходов Брянской области».

5.Постановление Правительства Москвы от 21 января 2020 № 26-ПП «Об утверждении Порядка формирования перечня и оценки налоговых расходов города Москвы».

6.Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов.

7.Балынин И.В. Развитие государственной финансовой поддержки отечественных производителей товаров, работ и услуг // Финансы. – 2022. – № 7. – С. 13–21.

8.Подойницына А.Г. Система управления налоговыми расходами, ее результативность // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 4(141). – С. 1062-1066.

9.Сафонов А.Ю. Сущность и история развития концепции налоговых расходов / А.Ю. Сафонов // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2022. – № 1 (144). – С. 245–257.

10.Tyurina, Y., Frumina, S., Demidova, S., Kairbekuly, A., Kakaulina, M. Estimation of Tax Expenditures Stimulating the Energy Sector Development and the Use of Alternative Energy Sources in OECD Countries. // Energies. – 2023. – № 16: 2652.

УДК 336.3

АНТИПОВ Владислав Юрьевич,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
antipov.vlad2012@yandex.ru

ANTIPOV Vladislav Yurievich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ИНСТРУМЕНТЫ БЮДЖЕТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РЕГИОНОВ: АНАЛИЗ ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКОЙ СУБФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу практики реализации федеральным правительством бюджетной политики, направленной на управление структурой государственного долга регионов посредством реструктуризации и рефинансирования долговых обязательств. Предложены основные направления совершенствования государственной политики содействия оптимальному уровню долговой нагрузки на региональные бюджеты, предусматривающие как повышение гибкости при управлении портфелем долговых обязательств, так и формирование системы управления государственным региональным долгом, учитывающей влияние финансового рынка на долговую политику.
Ключевые слова: рефинансирование, реструктуризация, государственный долг, бюджетное кредитование, субъект Российской Федерации.

TOOLS OF BUDGETARY CREDITING OF REGIONS: ANALYSIS OF PRACTICE AND PROSPECTIVE DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF SUB-FEDERAL LEVEL DEBT POLICY

Abstract. The article is devoted to the analysis of the practice of the federal government's budget policy aimed at managing the structure of public debt of the regions by restructuring and refinancing of debt obligations. The main directions of the improvement of the state policy to facilitate the optimal level of debt burden on the regional budgets, providing both greater flexibility in managing the portfolio of debt obligations and the formation of the state regional debt management system, considering the influence of the financial market on the debt policy are suggested.
Keywords: refinancing, restructuring, public debt, budget lending, subject of the Russian Federation.

В условиях турбулентности макроэкономической обстановки содействие со стороны федерального уровня в формировании оптимального уровня долговой устойчивости регионов посредством изменения структуры портфеля долговых обязательств является центральным вопросом для обеспечения национальной безопасности в рамках развития и функционирования субфедерального уровня. Одним из направлений управления государственной долговой политикой субфедерального уровня является не только использование механизмов прямого бюджетного кредитования [1], но и инструментов, оказывающих воздействие на структуру долговых обязательств региональных правительств, – реструктуризация и рефинансирование.

[Научный руководитель: СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна, к.э.н, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета, nssergienko@mail.ru*
Scientific supervisor: SERGIENKO Natalia Sergeevna, Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Financial University]

Анализ практики поддержания долговой устойчивости регионов Правительством Российской Федерации выявил, что в зависимости от целевых установок перед федеральными органами власти в 2017–2022 годах принимались решения о проведении реструктуризации задолженности регионов по бюджетным кредитам и по замещению обязательств перед коммерческими банками и по ценным бумагам бюджетными кредитами. В настоящее время сложилась система нормативных правовых актов, регламентирующих процессы реструктуризации и рефинансирования долговых обязательств регионов, анализ которой позволяет выявить ряд особенностей.

Несмотря на то, что декларируемые условия возвратной финансовой помощи субъектам России являются достаточно льготными как в отношении процентных ставок (менее 1% годовых), так и по отношению к срокам погашения обязательств предлагаемые условия являются достаточно льготными (рассрочка погашения более чем на 5 лет), что можно сопоставить с практически безвозмездным характером использования [4], при этом указанные преимущества нивелируются жесткими условиями по отношению к показателям региональных бюджетов и определению направлений высвобождаемых в результате изменения параметров соглашения бюджетных средств, а также ответственностью в случае несоблюдения принимаемых направлений или несоответствия фактических и плановых объемов, в том числе предусматривающих полный или частичный досрочный возврат бюджетного кредита.

Стоит отметить о наличии целевых параметров по объему дефицита бюджета субъекта, поэтапному сокращению совокупного государственного долга и объема задолженности по рыночным заимствованиям по отношению

к налоговым и неналоговым доходам, которые были установлены в 2017 году и не пересматривались впоследствии с учетом влияния значительного объема факторов, связанных с объективной макроэкономической обстановки.

При этом реализация политики управления долговой нагрузкой на региональные бюджеты привела к тому, что за период с 2014 по 2021 годы коммерческий долг уменьшился с 78% до 31% в структуре государственного регионального долга, или более чем в 2 раза. Безусловно, что данный факт является положительным для Минфина России как регулятора долговой политики субфедерального уровня и поддержания устойчивости региональных бюджетов. Однако, если рассматривать данный факт в контексте объективно складывающихся «иждивенческих» настроений регионов, то присутствует полная зависимость субъектов России от решений федерального уровня, без внедрения системы управления рисками и в целом осуществления долговой политики в рамках формирования сбалансированного и конкурентного портфеля долговых обязательств [2].

Федеральное правительство для поддержания долгосрочного тренда по снижению объемов коммерческих заимствований в настоящее время активно прибегает к инструментам не только реструктуризации, но и рефинансирования долговых обязательств субъектов России, муниципальных образований через предоставление регионам соответствующего целевого кредита для снижения процентного риска и сокращения временных лагов, возникающих при

привлечении возвратной помощи вне бюджетной системы. Применение указанного инструмента только в 2021–2022 годах посредством предоставления бюджетных кредитов в сумме более 720 млрд рублей позволило сократить долю долговых обязательств по рыночным заимствованиям по отношению к налоговым и неналоговым доходам консолидированного бюджета на конец

2022 года до 6%, при этом «рыночный» долг занимает 28% в структуре государственного и муниципального долга.

Рассматривая действующие механизмы реструктуризации

и рефинансирования в бюджетной сфере, нельзя не рассмотреть успешные подходы к построению соответствующих механизмов в зарубежных федеративных государствах для определения дальнейших направлений развития.

В США особую роль в рамках формирования и реализации сбалансированной долговой политики играет кредитный рейтинг субфедеральных заемщиков. Кредитные рейтинговые агентства, такие как Standard and Poor's, присваивают оценки штатам, которые учитывают способность выплачивать долги и общее состояние экономики. Более высокий кредитный рейтинг указывает на более низкие процентные расходы по облигациям общего обязательства. Это, в свою очередь, приводит к привлечению средств от рыночных кредиторов по сбалансированным условиям.

Зарубежные страны, в том числе и Российская Федерация, применяют бюджетные ограничения, ориентированные на общий дефицит бюджета (например, Австрия, Бельгия, Испания и большинство штатов США) или

на операционный дефицит (например, Норвегия). Преимуществом установления ограничений в бюджетном законодательстве заключается в том, что они в целом прозрачны, более эффективны в обеспечении долгосрочной устойчивости, просты в мониторинге [5]. Однако они могут быть контрпродуктивными, если фактически отягощены дополнительными критериями, в частности по отношению к показателям государственного долга в России, устанавливаемых в рамках реструктуризации задолженности, что не создает стимулы для самостоятельного и ответственного управления портфелем долговых обязательств.

Вызывает особый интерес опыт Швейцарии по установлению ограничений к параметрам заимствований и публичного долга. Двадцать шесть кантонов Швейцарии применяют различные правила, которые установлены в законодательстве каждого кантона. Во многих кантонах заимствования допускаются только для финансирования капитальных расходов и в том случае, если местное и/или кантональное правительство имеет финансовые возможности для выплаты процентов по долгу [6]. Это возможно благодаря значительному влиянию рыночных сигналов на субфедеральных заемщиков. В данном аспекте реструктуризация в России отвечает принципам целевого развития в рамках направления высвобождаемых средств. Представляется, что на региональном уровне возможно применить опыт Швейцарии для развития муниципалитетов

в рамках активной долговой политики субъектов России.

В Индии основные подходы к осуществлению реструктуризации обязательств публично-правовых образований предусматривают ряд стратегических направлений, в том числе предусматривающих консолидацию долга на общих условиях и снижение процентных ставок, перенос сроков погашения кредитов на более длительный без изменения процентных ставок, введение моратория на выплату процентов и основной суммы долга на определенный период, списание долга и внедрение схем, связанных с облегчением долгового бремени для достижения бюджетных результатов [6]. Правительство Индии в рамках активной политики по управлению долговой нагрузкой регионов предусматривало, что субнациональным правительствам разрешалось обращаться за получением рыночных заимствований, и уже в случае получения отказа от кредиторов получать бюджетные кредиты.

При этом наравне с осуществлением реструктуризации финансовый блок правительства Индии создавал ряд стимулов, которые позволяли в целом в стране создать льготные условия кредитования не только для коммерческого сектора, но и для бюджетного. Это стало возможным в рамках внедрения мер фискальной ответственности, принятых в Индии в начале 2000-х годов, в том числе предусматривающих изменение структуры финансирования с переходом к прозрачным рыночным заимствованиям по сравнению с прежней зависимостью от кредитов Правительства. Результатом стал тот факт, что к 2015 году рыночные заимствования составляли 71% от общего объема долговых обязательств публично-правовых образований, тогда как кредиты центрального правительства менее 3% [5]. Таким образом, процесс реструктуризации долга в Индии опирался на двусторонний подход со стимулами и регулированием.

Опыт зарубежных стран показал, что долговое бремя не может быть облегчено, если реформы не будут направлены как на приток новых заимствований по более низким ставкам и переходом к рыночным займам под более низкие процентные ставки. Ряд регионов зарубежных стран приняли правила, направленные на то, чтобы все заимствования брались только для покрытия капитальных расходов. Подчеркнем, что доступ к ресурсам через рыночные механизмы обеспечивает более ответственный подход к формированию и реализации долговой политики.

Таким образом, анализ практики управления долговой политикой регионов позволяет утверждать о двойственной природе реструктуризации и рефинансирования долговых обязательств регионов. Несмотря на реальное формирование определенного уровня устойчивости со стороны Минфина России от макроэкономических условий, сложившиеся инструменты реструктуризации и рефинансирования как часть механизма бюджетного кредитования усиливают проблемы, характерные для модели бюджетного федерализма России с уклоном в сторону полного контроля над субфедеральным уровнем и дестимулированием к формированию и реализации ответственной и самостоятельной долговой политики.

На основе анализа российской практики и опыта зарубежных стран можно выделить ряд ключевых проблем, решение которых позволит повысить независимость в принятии решений по срочности и целевой направленности заимствований субфедерального уровня, а также по возрастанию уровня объективности механизмов в части формирования механизмов реального влияния финансового рынка на стратегию поведения субъектов и муниципалитетов как заемщиков:

1)формализация критериев, подпадая под которые возможно претендовать на реструктуризацию и рефинансирование долговых обязательств со стороны федерального правительства;

2)повышение уровня влияния финансового рынка на стратегию поведения субъектов и муниципалитетов как заемщиков в рамках «рыночной» оценки долговой устойчивости [3], дополнительное привлечение финансовых ресурсов в целях инфраструктурного развития регионов за пределами бюджетной системы России в рамках самоокупаемых «револьверных фондов»;

3)оптимизация нагрузки на федеральный бюджет в рамках снижения зависимости регионов от бюджетных кредитов посредством программы субсидирования процентных ставок по рыночным заимствованиям, что направлено, прежде всего, на повышение ответственности регионов при управлении долговой политикой;

4)сокращение избыточного уровня регулирования существующих обязательств по реструктуризации и повышение уровня открытости информации для мониторинга реального исполнения субъектами России принятых обязательств;

5)постепенный отказ от привязки условий реструктуризации в части соблюдения параметров дефицита регионального бюджета и параметров государственного долга в процентном отношении к налоговым и неналоговым доходам, поскольку существующие подходы не отражают в полной мере учет сложившегося уровня развития экономики субъекта Российской Федерации при принятии соответствующих решений.

Список источников:

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 16.04.2022) Ст. 93.2 «Бюджетные кредиты», Ст. 93.3 «Предоставление бюджетных кредитов бюджетам субъектов Российской Федерации, местным бюджетам» / Консультант СПС [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702 (дата обращения: 07.04.2023).

2.Антипов В.Ю. Государственная финансовая поддержка инфраструктурного развития субъектов российской федерации в контексте реализации бюджетной политики в сфере содействия устойчивости бюджетов субфедерального уровня // Самоуправление. 2022. № 5 (133). с. 128–131.

3.Сергиенко Н.С., Суслякова О.Н. Бюджетные кредиты для обеспечения текущей сбалансированности территориальных бюджетов // Финансы и управление. 2017. № 1. С. 47–59.

4.Смирнова И.А., Онопюк Е.Ю. Анализ рисков, связанных с государственными заимствованиями субъекта Российской Федерации // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2021. №3 (49).

5.Martinez-Vazquez, Jorge and Vulovic, Violeta, How Well Do Subnational Borrowing Regulations Work? (January 2016). Andrew Young School of Policy Studies Research Paper Series № 16-07.

6. Kahkonen, Satu; Gooptu, Sudarshan. 2016. Subnational Debt Management and Restructuring: Lessons from International Experience. World Bank. [Электронный ресурс] // URL: https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/23668 (дата обращения: 20.04.2023).

УДК 378

АНЮШЕНКОВА Ольга Николаевна,
старший преподаватель департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
onanyushenkova@fa.ru

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,
Senior lecturer of the English for professional communication Department,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

МОТИВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию, направленному на анализ и сравнение представлений студентов и преподавателей о влиянии мотивационных стратегий на желание учащихся изучать иностранный язык, а также о влиянии этих стратегий на их академическую успеваемость по иностранному языку. Автор предлагает различные мотивационные стратегии, которые способствуют более эффективному обучению.
Ключевые слова: иностранный язык, мотивационные стратегии, академическая неуспеваемость, обучение.

MOTIVATIONAL STRATEGIES IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO STUDENTS OF NON-LINGUISTIC HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
Abstract. This article is devoted to a study aimed at analyzing and comparing the perceptions of students and teachers about the impact of motivational strategies on students' desire to learn a foreign language, as well as the impact of these strategies on their academic performance in a foreign language. The author suggests various motivational strategies that contribute to more effective learning.
Keywords: foreign language, motivational strategies, academic failure, learning.

Наш быстро меняющийся мир требует от выпускников вузов свободного владения иностранным языком для успешной адаптации в их будущей профессии. Польза изучения языков не только в том, что этот важный когнитивный процесс, но и потому, что он открывает лучшие возможности для трудоустройства и позволяет узнать о других культурах. Изучение иностранных языков способствует формированию позитивного отношения к другим людям и культурам, и поощряет понимание разнообразия существующего мира.

Главным аспектом успешного овладения иностранным языком является мотивация учащегося. Хотя важность изучения иностранного языка и того, как мотивация влияет на любой процесс обучения, широко известны, преподаватели во всем мире продолжают искать все более совершенные способы помочь студентам повысить свои достижения в области изучения иностранного языка. Настоящее исследование направлено на анализ и перспективы использования мотивационных стратегий в процессе преподавания и обучения английского языка как иностранного.

Дембо и Сели определяют успешных студентов как личностей, которые эффективно используют образовательные стратегии и могут мотивировать себя на изменение своего поведения с целью достижения целей обучения [5]. Также, Хашим, Юнус и Хашим подчеркивают важность использования стратегий для успешного изучения иностранного языка [9] .

Преподаватель является одним из важных факторов в процессе обучения. Он мотивирует студентов и помогает им сосредоточить внимание на своих задачах, справиться с тревогой и эффективно управлять временем.

Учитывая важное значение мотивации в процессе изучения любого иностранного языка, необходимо изучить мотивационные стратегии и их воздействие на успеваемость студентов, проанализировав их

как с точки зрения преподавателей, так и с точки зрения студентов.

Многие годы, многочисленные авторы продолжали исследовать влияние мотивации на обучение иностранного языка, предлагая различные видения, того, что на самом деле активизирует желание изучать новый язык. Уильямс и Берден считают, что, хотя мотивация действительно играет важную роль в любом процессе обучения, для достижения цели обучения также необходимы специальные навыки и стратегии [11]. Гильото и Дорнье определили мотивационные стратегии как вмешательства, используемые учителем для стимулирования мотивации учащихся [8]. Эти стратегии представляют собой действия, направленные на достижение цели чему-то научиться или получить хороший результат.

Типы мотивации.

Важный вклад в исследования мотивации и овладения иностранным языком был сделан с разных точек зрения. Бихевиористский подход фокусировался на внешнем побуждении, которое индивид должен выполнить, или на стимулах, которые он должен получить. Согласно этому подходу, учебная среда, как и педагог, являются основными элементами в любом учебном процессе.

С другой стороны, когнитивизм фокусируется на внутренних желаниях индивидов. В концептуальной работе Локке и Шаттке внутренняя и внешняя мотивация использовались для дифференциации типов мотивации [10].

Много лет спустя Деци и Райан сосредоточились на стимулах, что также привело к выявлению этих двух типов мотивации [4]. Эти исследователи пришли к выводу, что внешняя и внутренняя мотивация взаимосвязаны, т.е. учащиеся изучают иностранный язык так как им это нравится, или, возможно, потому что они ожидают вознаграждений, таких как приз или хорошая оценка, но не обязательно из-за интереса к учебе, а из-за внешнего давления. Изучение иностранного языка также связано с внутренней мотивацией, поскольку учащиеся стараются достичь своих индивидуальных целей, например: общаться с англоговорящими людьми или использовать язык для карьерных целей [6].

Гарднер и Ламберт внесли свой вклад в исследования влияния мотивации на изучение иностранного языка [7]. Они указали, что отношение обучающегося к изучаемому языку и его культуре имеет решающее значение для мотивации. Таким образом, они ввели два новых понятия: инструментальная и интегративная мотивация. Первый тип мотивации характеризуется желанием изучать язык в утилитарных целях, тогда как второй – желанием обучающегося интегрироваться в сообщество, использующее изучаемый язык. Оба понятия принадлежат к социально-образовательной модели.

Несомненный вывод – мотивированные студенты более продуктивны, следовательно, необходимо работать над поддержанием мотивации, как во время занятий, так и вне аудитории [1, 2, 3].

Исследование, описываемое в данной статье, было реализовано как опрос. Были разработаны две различные анкеты: одна для студентов, а другая для их преподавателей. Обе анкеты анализировали взгляды студентов и преподавателей на использование различных мотивационных стратегий в классе по изучению иностранного языка и причины академической неуспеваемости студентов по предмету. Информация была собрана и сведена в таблицы, и было подтверждено, что используемые мотивационные стратегии действительно оказывают значительное влияние на повышение успеваемости студентов по данному предмету.

Опрос о качестве мотивационных стратегий используемых преподавателями показал (табл. 1), что студенты считают их только приемлемыми, тогда как сами преподаватели оценивают их значительно выше. Это означает, что существует потребность в более совершенных или новых мотивационных стратегиях, которые могут вовлечь студентов в процесс обучения.

Отвечая на вопрос о причинах академической неуспеваемости по иностранному языку (табл. 2), студенты и преподаватели основной причиной назвали отсутствие мотивации. Однако 15% студентов и 10% преподавателей предположили, что другие приоритеты, наряду с пропусками занятий, могут объяснить академическую неуспеваемость при изучении иностранного языка.

На вопрос почему студенты записываются на дополнительные курсы по иностранному языку (табл. 3), студенты и преподаватели основной причиной назвали требования программы для получения диплома.

Почти совпало мнение студентов и преподавателей относительно важности знания иностранного языка для продвижения по карьерной лестнице (37% против 34%). И довольно небольшая часть

Табл. 1. Качество мотивационных стратегий, используемых преподавателями иностранного языка

	Студенты %	Преподаватели %
Отлично	13	10
Хорошо	37	60
Приемлемо	49	30
Плохо	1	0
Всего	100	100

Табл. 2. Причины академической неуспеваемости по иностранному языку

	Студенты %	Преподаватели %
Недостаток мотивации	67	64
Отсутствие на занятии	18	26
Другие приоритеты	15	10
Всего	100	100

Табл. 3. Причины почему студенты посещают дополнительные курсы по иностранному языку

	Студенты %	Преподаватели %
Необходимо для получения диплома	51	59
Нравится изучать язык	12	7
Важно для будущей карьеры	37	34
Всего	100	100

студентов отметила собственно интерес к языку в качестве мотивации.

После анализа результатов, собранных в этой исследовательской работе, очевидно, что академическая успеваемость по иностранному языку напрямую зависит от степени мотивированности учащегося на достижение положительных результатов обучения и успешности выпускника в профессиональной области. Следовательно, преподавателям необходимо совершенствовать свои навыки мотиваторов и фасилитаторов, и использовать больше современных мотивационных стратегии для повышения успеваемости студентов в классе иностранного языка.

Список источников:

1. Авдеева Е.Л., Жердева О.Н., Шелкова С.В., Комаров А.С., и др. Лингводидактические, психолого-педагогические аспекты преподавания иностранного языка с учетом вызовов системы образования в эпоху цифровой экономики. Монография. Москва, 2019.

2. Анюшенкова О.Н., Арутюнян В.С., Белогаш М.А., Мельничук М.В., Благодетелева Н.К., и др. Е-лингводидактика: развитие информационно-образовательной среды в высшей школе в эпоху цифровизации. Монография. Москва, 2020.

3. Карпова А.В., Мельничук М.В., Грузина Ю.М., и др. Вызовы системы образования в эпоху цифровой экономики: матрица возможностей. Монография в 2 томах / Москва, 2020. Том 1.

4. Deci, E. L., & Ryan, R. M. Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum Press. 1985.

5. Dembo, M. & Seli, H. Motivation and learning strategies for college success: a focus on self-regulated learning. New York: Routledge. 2016.

6. Ditual, R. C. The motivation for and attitude towards learning English. Asian EFL Journal, 63, 4-21. 2012.

7. Gardner, R. & Lambert, W. Attitudes and Motivation in Second-Language Learning. Rowley, MA: Newbury House Publishers. 1972.

8. Guilloteaux, J., and Z. D rnyei. (2008). Motivating language learners: A classroom-oriented investigation of the effects of motivational strategies on student motivation. Retrieved March 12th, 2019 from: https://www.researchgate.net/publication/271757084_Motivational_strategies_in _EFL_classrooms_How_do_teachers_impact_students%27_motivation

9. Hashim, H. U., Yunus, M. M., & Hashim, H. Language Learning Strategies used by Adult Learners of Teaching English as a Second Language (TESL). TESOL International, 13,4, 39-48. 2018.

10. Locke, E. and Schattke K. Intrinsic and Extrinsic Motivation: Time for Expansion and Clarification. American Psychological Association. The final article will be available, upon publication, via its DOI: 10.1037/mot0000116. 2018.

11. Williams, M. and R.L. Burden. Psychology for Language Teachers: A Social Constructivist Approach. New York: Cambridge University Press. 1997.

УДК 378

АНЮШЕНКОВА Ольга Николаевна,
старший преподаватель департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
onanyushenkova@fa.ru

ANYUSHENKOVA Olga Nikolayevna,
Senior lecturer of the English for professional communication Department,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РЕИНЖИНИРИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация. Тема реинжиниринга очень актуальна в наше время, так как реинжиниринг помогает существенно улучшить показатели конкурентоспособности и «жизнеспособности» компании. Данная статья рассматривает понятие реинжиниринга и его роль в современных экономических условиях. Автор дает подробные характеристики реинжиниринга бизнес-процессов и определяет его условия и принципы.
Ключевые слова: реинжиниринг, управление, предприятие, бизнес-процессы, сокращение затрат.

REENGINEERING AS A WAY TO INCREASE A COMPANY COMPETITIVENESS
Abstract. The topic of reengineering is truly relevant nowadays, as reengineering helps to significantly improve the competitiveness and «viability» of the company. This article examines the concept of reengineering and its role in modern economic conditions. The author gives detailed characteristics of business process reengineering and defines its conditions and principles.
Keywords: reengineering, management, enterprise, business processes, cost reduction.

В начале XX века человечество пережило «технологический бум». Значимые для разных сфер жизни открытия происходили чуть ли не ежемесячно. Радио, самолёт, паровой двигатель, автомобиль, электричество – это лишь небольшой список того, что упростило человеческое существование. Многие из этих изобретений повлияли на экономическую деятельность, в частности на процесс производства. Генри Форд, используя последние мировые разработки, такие как электрогенератор и конвейер, первым ввёл на своих предприятиях принцип разделения труда, что позволило значительно ускорить производство автомобилей. Можно сказать, что Форд был одним из праотцов реинжиниринга – процесса, непосредственно связывающего технологический прогресс с финансово-экономической деятельностью.

Для начала, что такое реинжиниринг? В первую очередь реинжиниринг – это процесс коренной перестройки деятельности компании, несущий радикальных характер и направленный на улучшение показателей эффективности деятельности компании. Реинжиниринг бизнес-процессов направлен на сокращение затрат предприятия и избыточности процессов в огромных масштабах.

Главной целью улучшения деятельности любого предприятия является повышение критических показателей, таких как обслуживание, стоимость, качество и скорость производства [3]. Нужно понимать, что реинжиниринг, по сути, требует от бизнеса отбросить старый подход и начать всё с «чистого листа», подстраиваясь под современные условия и стандарты. Все прошлые способы управления и ведения дела признаются неэффективными, ведь именно они тянут бизнес «на дно» [2].

Степень коррекции бизнес-процесса организации зависит от плачевности ситуации. Данный процесс может быть полностью переструктурирован, а в менее критических ситуациях, необходимо проводить работу над конкретными элементами организации, с целью изменение их значимости в общей системе. Поэтому, реинжиниринг принято классифицировать на два вида:

- Кризисный реинжиниринг означает радикальную перестройку;

- Реинжиниринг развития – это тот случай, когда только отдельные элементы компании функционируют некорректно и нуждаются в корректировке [1].

Так или иначе, реинжиниринг бизнес-процесса всегда состоит из определенных шагов, а именно:

- Определение приоритетов предприятия;
- Анализ текущего положения предприятие и выявление слабых мест;
- Разработка новой модели функционирования предприятия;
- Определение требуемых ресурсов для перехода к новой модели;
- Переход предприятия на новую модель бизнес-процесса.

Несмотря на схожесть процесса, реинжиниринг развития и кризисный реинжиниринг различаются длительностью реализации и результатом. В первом случае процесс реорганизации проходит быстрее и не рушит бизнес-модель, а лишь вносит в неё новый функционирующий элемент, улучшающий показатели предприятия. Во втором случае происходит полная замена старой системы, что требует больше времени и средств.

В процессе реинжиниринга стоит отметить два ключевых момента. Во-первых, данный процесс нацелен строго на долгосрочную перспективу. Задача перестройки заключается в том, чтобы компания как можно дольше получала прибыль, используя новую модель ведения бизнеса. Во-вторых, реинжиниринг направлен на достижение резкого повышения производительности предприятия.

Если в организации чувствуется потребность в незначительном улучшении в любой области деятельности в любой момент времени, то результат может быть достигнут обычными методами корректировки операционных процессов. Реинжиниринг же предназначен для замены старого процесса совершенно новым для достижения резкого улучшения производительности.

Процесс реинжиниринга в наше время упрощается с помощью различных технологий, которые помогают сделать более эффективным. Ниже перечислены и кратко описаны некоторые из них:

- *Business Process Management (BPM)* – технология, которая позволяет управлять бизнес-процессами, в том числе и при их реинжиниринге. Она позволяет стандартизировать и оптимизировать процессы, улучшить контроль и управление ими;
- *Six Sigma* – методология, которая помогает уменьшить количество ошибок и дефектов в процессах до минимума. Она основана на сборе и анализе данных, а также на поиске причин возникновения ошибок и способах их устранения;
- *Lean Manufacturing* – методология, разработанная для оптимизации производственных процессов. Она включает в себя ряд инструментов, которые позволяют сократить время выполнения задач, устранить ненужные шаги и операции, и увеличить эффективность процессов;
- *Agile* – методология, используемая для управления проектами и разработки продуктов. Она основана на итеративном подходе к работе, который позволяет быстро вносить изменения и адаптироваться к изменяющимся требованиям;
- *Design Thinking* – методология, которая помогает создавать инновационные продукты и услуги. Она основана на глубоком понимании потребностей пользователей и поиске креативных решений для их удовлетворения;
- *Business Intelligence (BI)* – технология, которая помогает собирать и анализировать данные для принятия бизнес-решений. Она позволяет улучшить видимость процессов, выявить проблемные зоны и принять меры по их устранению [4].

УСЛОВИЯ И ПРИНЦИПЫ РЕИНЖИНИРИНГА

Как было сказано выше, реинжиниринг применяется как в критических ситуациях, когда компания проигрывает конкуренцию на рынке и проводит неграмотный менеджмент имеющихся ресурсов, так и в ситуациях, когда отдельные элементы перестают приносить должную пользу и нарушают функционирование всей системы. Однако реинжиниринг бизнес-процессов также применим для тех предприятий, которые стабильны и конкурентоспособны на рынке, однако хотят добиться большего успеха, чтобы оторваться от конкурентов.

Условия же, которые могу привести к необходимости реинжиниринга в компании, могут быть разнообразны. Самые частые из них:

- Стабильное уменьшение выручки;
- Рост требований потребителей к качеству производимой продукции;

- Рост конкуренции среди производителей однотипных товаров и услуг;
- Появление товаров-заменителей, пользующихся большим спросом на рынке;
- Кадровые проблемы;
- Экономический кризис [2];
- Демотивация работников, влекущая за собой снижение производительности труда [6];
- Амбициозность руководства, приведшее внутреннюю микроэкономику компании в критическое состояние и т.д. [5].

Главными понятиями реинжиниринга являются «будущий образ предприятия» – упрощенное представление о будущем состоянии организации, отражающее главные моменты, и «бизнес-модель» – отражение взаимодействия будущих экономико-хозяйственных элементов организации. Таким образом, главным объектом перестройки является процесс производства, зависящий от организации личного состава. Именно реорганизация персонала является целью реинжиниринга.

Основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов в современных экономических реалиях:

- Сжатие нескольких отдельных структур в одну с целью упрощения руководства;
- Различность вариантов принятия руководительских решений в зависимости от ситуации [5];
- Уменьшение контроля руководства за каждым элементом производства при наделении меньших руководителей большими полномочиями;
- «Федерализация» производства, а именно наделение производственных отделов возможностью самостоятельного распределения ресурсов и контроля за ними, а также уменьшение числа согласований вопросов производства с руководством [6].

В заключении хотелось бы отметит. что в наше время трудно переоценить реинжиниринг бизнес-процессов. Множество факторов (в их числе, например, увеличение численности населения и всеобщего уровня образованности) влияют на серьёзное увеличение уровня конкуренции на рынке товаров и услуг. И, ожидаемо, выживет и будет процветать та компания, которая лучше заинтересует потребителя своим товаром или услугой. В этом особенно сильно помогает реинжиниринг, который в постоянно меняющихся экономических реалиях позволяет производителям не отставать в методах организации персонала от конкурентов. Безусловно, у реинжиниринга есть минусы, в частности, он делает акцент на производственном процессе, забывая о людях и их потребностях; а иногда чрезмерная изменчивость рынка спроса не позволяет выстроить долгосрочную бизнес-модель. Однако, даже несмотря на свои недостатки, реинжиниринг позволяет организациям идти «в ногу» с технологическим прогрессом, производя новую продукцию и совершенствуя процесс производства благ.

Список источников:

1. Абдикеев Н. М., Реинжиниринг бизнес-процессов. Полный курс MBA, М.: ИНФРА-М, 2005г. - 578 с.

2. Анюшенкова О.Н. Модели и подходы к управлению организационным кризисом. // Самоуправление. 2022. № 4 (132). С. 18–186.

3. Анюшенкова О.Н., Мкртчян В.Х. Проблемы управления современными российскими предприятиями. // Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 173–176.

4. Геворгян З.В. Применение реинжиниринга бизнес-процессов. // Экономические исследования и разработки. 2017. №4. С. 149–156.

5. Грузина Ю.М., Мельничук М.В. Оценка компетенций человеческого капитала, востребованных в высокотехнологичных и наукоемких отраслях экономики. // Проблемы экономики и юридической практики. 2020. Т. 16. № 5. С. 35–41.

6. Loseva O.V., Abdikeev N.M., Melnichuk M.V. Method of qualitative assessment of the human intellectual potential at a digital enterprise. // Revista Inclusiones. 2020. Т. 7. № S4-2. С. 1–20.

УДК 33

АРТАМОНОВА Маргарита Алексеевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
art.margarita2012@gmail.com

ГОГИНА Алина Денисовна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
goginaalina672@gmail.com

НИЛОВА Любовь Алексеевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Lyubov.Nilova@bk.ru

ХАЛЕВИНА Светлана Николаевна,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации факультета международных экономических отношений,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
SNHalevina@fa.ru

ARTAMONOVA Margarita Alekseevna,
Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

GOGINA Alina Denisovna,
Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

NILOVA Lyubov Alekseevna,
Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

KHALEVINA Svetlana Nikolaevna,
Prof., PhD Department of Financial University under the Government of the Russian Federation, Department ofa Foreign Languages and Intercultural Communication,
Moscow

ВЛИЯНИЕ МЕГАТРЕНДА «ИСТОЩЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА» НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Аннотация. Предлагаемая статья посвящена рассмотрению одного из основных мегатрендов в экономике, а именно, истощению природных ресурсов и изменению климата. В рамках статьи предпринята попытка проанализировать влияние данного мегатренда на развитие экономики и общества в современном мире, а также провести анкетирование респондентов с целью выявления тенденции у населения по обсуждаемому вопросу.
Ключевые слова: мегатренды, ресурсы, экономика, тенденции, прогнозы.

THE IMPACT OF THE MEGATREND DEPLETION OF NATURAL RESOURCES AND CLIMATE CHANGE ON THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND SOCIETY

Abstract. The proposed article is devoted to the consideration of one of the main megatrends in the economy, namely, the depletion of natural resources and climate change. The article attempts to analyze the impact of this megatrend on the development of the economy and society in the modern world, as well as to conduct a survey of respondents in order to identify trends in the population on the issue discussed.
Keywords: megatrends, resources, economy, trends, forecasts.

Введение. Из истории вопроса известно, что изучение мегатрендов берет свое начало в 1982 году от американского ученого Дж. Нейсбитта, который выделил 10 первых мегатрендов [1]. Позже, интерес к этой проблематике стремительно распространился по всему миру находя свое отражение, в первую очередь, в рамках научного дискурса о степени влияния человека на развитие глобальных трендов [2]. Авторами статьи был выбран и положен в основу исследования один из ключевых мегатрандов, связанных с жизнью на земле – истощение природных ресурсов и изменение микроклимата.

Истощение природных ресурсов — серьезная экологическая проблема, угрожающая человечеству. Она заключается в том, что люди потребляют природные ресурсы быстрее, чем они успевают восстанавливаться. Нехватка природных ресурсов – продукт резко растущей численности населения планеты и одновременно растущего благосостояния людей. В результате спрос на продовольственные товары, различные факторы производства и полезные ископаемые беспрестанно растет. Все это представляет огромную нагрузку на природные ресурсы нашей планеты [4].

На сегодняшний день потребность в нахождении решений для достижения эффективности использования ресурсов особенно высока. Это развивается на фоне продолжающегося роста мировых выбросов в окружающую среду, что привело к обострению дискуссий об изменении климата и принятии возможных решений. Все перечисленные причины позволяют нам утверждать, что обсуждаемый в статье вопрос является актуальным.

Цель исследования – проанализировать полученные данные по предложенной теме, обобщить информацию и сформулировать промежуточные выводы с возможностью дальнейшего изучения вопроса. Гипотеза в рамках предлагаемой статьи заключается в том, что, у жителей Москвы наметилась определенная тенденция движения к ресурсоэффективному обществу.

Дискуссия. Существуют некоторые причины, по которым происходит сокращение ресурсов. Во-первых, как отмечалось выше, это рост населения и рост спроса на промышленные и потребительские товары, что безоговорочно приводит к нехватке ресурсов с далеко идущими последствиями. Так, в докладе Всемирного совета по ресурсам (Международная ресурсная группа ООН) «Оценка глобального использования ресурсов» говорится о мировом потреблении ресурсов почти в 90 млрд тонн только за 2017 год. Это в три раза больше по сравнению с 1970 годом. Нельзя отрицать тот факт, что показатели могут удвоиться в период с 2015 по 2050 год. Во-вторых — экономическое чрезмерное использование ресурсов. Под чрезмерным использованием понимается использование ресурсов в избытке без учета всех последствий и возможности к их возобновлению. И, наконец, в-третьих — деятельность человека, которая, пожалуй, объединяет все предыдущие причины и является самой масштабной. [4].

Таким образом, все вышеприведенные причины приводят к почти безвозвратным последствиям, а именно к истощению, истреблению и нехватке природных ресурсов. К таким последствиям можно отнести:

1.Истощение ресурсов (даже в отдельных регионах) —глобальная проблема современности, так как приводит к большому количеству негативных последствий, главное из которых – нарушение круговорота веществ в природе.

2.Разрушение экосистем. Сейчас природа сильно загрязняется человеком и создаваемой им техникой и может подлежать полному уничтожению при вырубке лесов и осушении болот. Согласно статистике, в год вырубается около двухсот тысяч квадратных километров лесов, что приводит к гибели десятка тысяч животных.

3.Деградация почвы. Вызвано ее загрязнением, уничтожением растительного покрова и лишением минералов из-за химикатов, что в будущем делает ее непригодной к использованию. Снижается плодородие растений или появляется их полная неспособность к воспроизводству.

4.Нехватка еды и воды. Многие люди на нашей планете (в основном в странах третьего мира) столкнулись с данной проблемой, и она обостряется с каждым годом [4].

С целью возможного решения данной проблемы следует задаться вопросом: «Каким образом новые технологии помогают бороться с нехваткой ресурсов?». Благодаря оцифровке человечество может обеспечить оптимизированные, высокоэффективные производственные процессы в режиме реального времени, а именно:

1.Снизить материальные, энергетические и водные затраты;

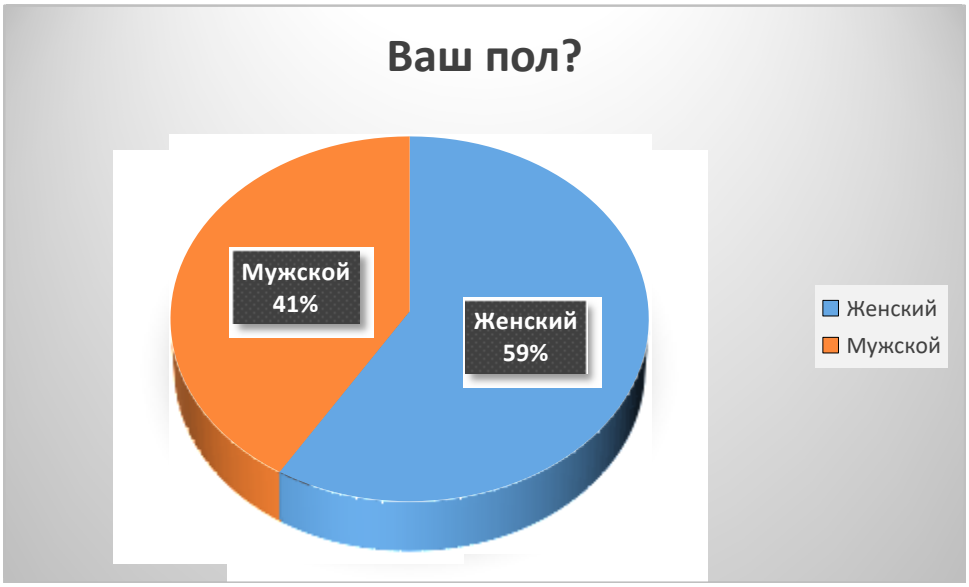
2.Сократить количество отходов / стремление к «нулевым отходам»;

3.Экономно и целенаправленно использовать ресурсы на всех этапах производства [6].

Внедрение инноваций в процесс разработки продукции и применение альтернативных материалов помогают снизить глобальную конкуренцию при нехватке ресурсов. Эффективность использования ресурсов за счет перехода на цифровые технологии требует стратегии безотходного использования, минимизации потребления ресурсов и, в конечном итоге, совершенно нового подхода к производственному процессу. Реализация во многом зависит от способности организации иметь постоянный доступ к оперативным данным. Более высокий уровень оцифровки позволяет предприятиям достигать большей эффективности использования ресурсов, а сама оцифровка должна стать частью процесса постоянного совершенствования стратегии ресурсоэффективности [3].

Опрос. В процессе анализа данной темы нами был проведен социологический опрос среди жителей Москвы об их отношении к сортировке мусора, поскольку это влияет на проблему нехватки ресурсов, затрагиваемую в настоящей статье. Целью опроса является понимание отношения современного человека к экологии, а также новым технологиям в контексте обсуждаемого вопроса.

В проводимом авторами статьи пилотажном исследовании принял участие 151 житель города Москвы. Для начала необходимо составить портрет респондентов. Во-первых, пол: больше половины опрошенных – представители женского пола, 58,8%. Другая часть опрошенных – мужчины, их доля составила, соответственно 41,2%.



Во-вторых, это возраст. Большинство людей, принявших участие, относятся к возрастной группе до 20 лет – 84,3%. Почти каждый шестой опрошенный находится в возрасте от 21 до 30 лет (15,7%). Другие возрастные группы не приняли участие в опросе, а именно 31–40, 41–50 и 51–60 лет соответственно.



Рассмотрев два вопроса по социально-демографическому блоку, следует перейти к блоку с вопросами, напрямую касающимися анализируемой проблемы. Один из таких вопросов связан с отношением респондентов к утилизации мусора.



Большинство (80,4%) считают данный процесс важным. С другой стороны, есть и те, кто придерживается противоположной точки зрения. Их доля составила 9,8% от общего числа опрошенных. Также были и те, кто не смог дать однозначный ответ, заняв при этом нейтральную позицию с вариантом «Мне безразлично» – 9,8%.

Следующий вопрос анкеты связан с тем, сортируют ли респонденты мусор.

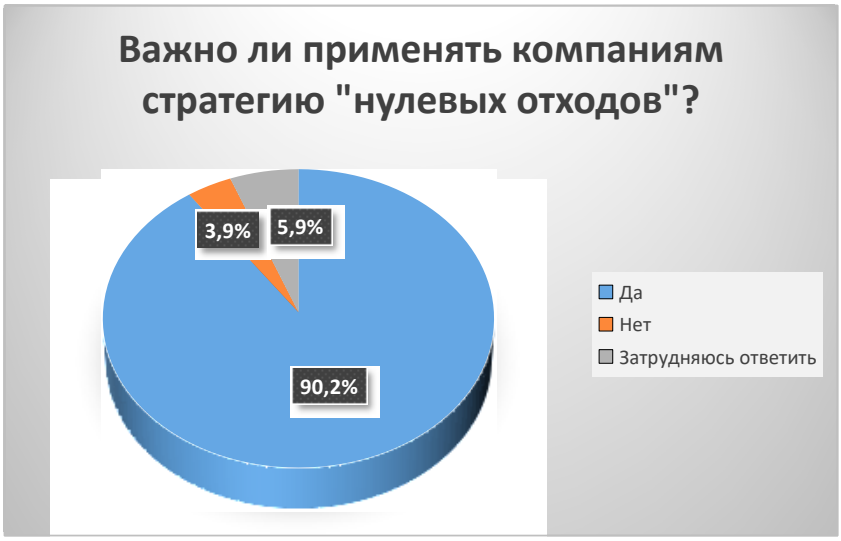


Больше половины из них, а именно 52,9%, выбрали вариант «Нет». Противоположную позицию занимают примерно в 2 раза меньше опрошенных, для которых процесс сортировки мусора обыденное дело. Их доля составила 21,6%. Также был предложен вариант «Редко», который стал актуальным почти для четверти респондентов (25,5%).

Далее следует вопрос о готовности принявших участие в исследовании респондентов относительно их участия в различных мероприятиях, связанных с проблемой уменьшения количества непереработанного мусора.



В данном случае разрыв между теми, кто однозначно был бы готов к этому и тех, кто придерживается иной точки зрения не такой большой. В отношении тех, кто ответил «Да», он составляет 41,2%, а «Нет» 39,2% соответственно. Также были и те, кто по каким-то причинам затруднился при выборе ответа на данный вопрос. Их доля составила 19,6%. Предпоследний вопрос связан с упоминавшейся ранее в настоящей работе стратегией «нулевых отходов», а если быть точнее, то с важностью применения данной стратегии ресурсоэффективности компаниями.



Здесь можно наблюдать следующую картину: абсолютное большинство респондентов считает это необходимым, выбрав вариант «Да» (90,2%); 5,9% затруднились при ответе на данный вопрос; для небольшой доля опрошенный (3,9%) применение данной стратегии не является чем-то особенно важным. Заключительный вопрос составленной анкеты: «Как Вы считаете, помогут ли новые технологии в решении проблемы нехватки ресурсов?».



Согласно мнению большинства респондентов, а именно 72,5%, применение такого рода технологий действительно сможет оказать положительное воздействие в отношении данной проблемы. Примерно каждый пятый опрошенный (19,6%) уверен, что новые технологии смогут оказать лишь частичное воздействие в решении проблемы. Для 7,8% респондентов ответ на данный вопрос оказался затруднительным, а также хочется отметить, что абсолютно никто не посчитал, что новые технология не смогут оказать никакого воздействия в решении затрагиваемой проблемы нехватки ресурсов.

Выводы социологического опроса жителей столицы показали, что, в целом, в нашем мегаполисе наметилась определенная тенденция движения к ресурсоэффективному обществу, таким образом гипотезу в рамкой предлагаемой статьи можно считать валидной.

Промежуточные выводы. Анализ изученной литературы и интернет-источников по предлагаемой теме позволил нам сделать следующий выводы:

1)Растущее население в современном мире и, как следствие, растущий спрос на продовольствие и энергию продолжают ежедневно истощать ресурсы нашей планеты. Именно поэтому потребность в решениях этих проблем стремительно возрастает год от года [1].

2)Устойчивость производства в эффективности использования ресурсов имеет первостепенное значение для снижения воздействия на окружающую среду [5, 7].

3)В настоящий момент, подходящих решений все еще не хватает и во многих компаниях, особенно в промышленности, отсутствуют комплексные цифровые решения, а недостаток финансовой устойчивости также является одним из важнейших препятствий [2].

4)Безусловно, сегодня одной из самых глобальных, но, к сожалению, не единственной, проблем остаются последствия пандемия коронавируса, охватившая весь мир несколько лет назад [3].

5)Очевидно, что тенденции, выделенные в статье, бросают серьезный вызов будущему человечества и принципиальным образом будут менять структуру экономики и занятости населения [6, 7].

В этом связи следует еще раз отметить, что сохранение климата и ресурсов имеет жизненно важное значение для выживания во всем мире. Вот почему нам нужна эффективность использования ресурсов и цифровизация в качестве ориентира для устойчивого ведения бизнеса.

Список источников:

1.Балацкий Е.В. Теория жизненных ресурсов: модели и эмпирические оценки // Мониторинг общественного мнения. 2007. № 2 (82). С. 124–133.

2.Екимова Н.А. Глобальные мегатренды и новые технологии: вызовы и угрозы постиндустриальной экономике // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14. № 5. С. 116–134. DOI: 10.15838/esc.2021.5.77.7

3.Корнилов А.М. Дилеммы цифровой революции: технологическая безработица и научный краудсорсинг // Управление наукой: теория и практика. 2019. Т. 1. № 2. С. 90–102. DOI: 10.19181/smtp.2019.1.2.5 46.

4.Краткий доклад для руководителей. Оценка глобального использования ресурсовhttps://www.resourcepanel.org/sites/default/files/documents/document/media/assessing_global_resource_use_irp_spm_ru.pdf (дата обращения: 12.12.2022)

5.https://interaffairs.ru/jauthor/material/2787 (дата обращения: 31.01.2022)

6.https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/ (дата обращения: 02.03.2023)

7.https://www.deutsche-handwerks-zeitung.de/nachhaltigkeit-wie-betriebe-das-thema-fuer-sich-nutzen-koennen-146549/ (дата обращения: 12.03.2023)

УДК 378.16

АРУТЮНЯН Ванда Сергеевна,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
wandaaru@mail.ru

ARUTYUNIAN Vanda Sergeevna,
Candidate of Philology,
Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Intercultural Communication,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПОТЕНЦИАЛ И ГРАНИЦЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация. Современный процесс обучения в высших учебных заведениях свидетельствует о высокой степени внедрения технологического прогресса в образовательный процесс. Цифровизация университетов, разработки электронных учебников и учебных пособий, симуляционные установки – это то, без чего сегодня не обходится ни один прогрессивный вуз. Исследование посвящено вопросам возможности внедрения ресурсов искусственного интеллекта при обучении иностранному языку студентов экономических вузов. Автором анализируются положительные и отрицательные стороны ресурсов нейросети и потенциала их развития в среде экономического вуза. В исследовании рассматриваются основные компоненты возможной эффективной реализации ресурсов искусственного интеллекта при обучении студентов экономических специальностей вузов.
Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть ChatGPT, симуляционные установки, экономический вуз, экономические специальности, профессиональный иностранный язык.

POTENTIAL AND LIMITS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE WHEN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO STUDENTS OF ECONOMIC UNIVERSITY

Abstract. The modern learning process in higher educational institutions indicates a high degree of technological progress implementation in the educational process. Digitalization of universities, development of electronic textbooks and teaching aids, simulation installations – this is what no progressive university can do without today. The research is devoted to the possibility of introducing artificial intelligence resources in teaching a foreign language to students of economic universities. The author analyzes the positive and negative sides of neural network resources and the potential for their development in the environment of an economic university. The study examines the main components of the possible effective implementation of artificial intelligence resources in teaching students of economic specialties of universities.
Keywords: artificial intelligence, ChatGPT neural network, simulation installations, economic university, economic specialties, professional foreign language.

Сегодня высшие учебные заведения по всему миру в качестве главного принципа реализации образовательного процесса выдвигают идею достижения высокого уровня обучения в вузе, путем создания всех необходимых условий для гарантированного функционирования высшего учебного заведения. Под высоким уровнем процесса обучения, то есть фактически под качеством образовательного процесса подразумевается необходимость предоставления обучающимся за счет учебных заведений всех условий для обучения, благодаря которым потенциальные специалисты смогут не только максимально полно воспользоваться возможностями образовательных программ, которые они выбирали при поступлении

в конкретный вуз, но и реализовать в будущей трудовой деятельности знания, умения и навыки профессиональной подготовки, которые они получили в университете.

Все чаще в ходе обсуждения способов улучшения качества образования в среде современных высших учебных заведений рассматривается возможность задействования в той или иной степени в образовательном процессе потенциала искусственного интеллекта. Теоретики и практики современной педагогики образования и методики обучения не сходятся в ряде вопросов относительно гарантий успешной реализации образовательного процесса, где могут быть внедрены и удачно применены ресурсы искусственного интеллекта [1], [2]. В нашем исследовании мы попытаемся дать качественную оценку потенциалу искусственного интеллекта с точки зрения целесообразности его частичного внедрения в процесс обучения иностранным языка специальности студентов экономического вуза.

Прежде чем приступить непосредственно к анализу ресурсов искусственного интеллекта, ответим на ряд вопросов общего характера. Почему речь идет о внедрении ресурсов искусственного интеллекта именно в высших учебных заведениях? Чем конкретно отличается внедрение рассматриваемой технологии при обучении студентов экономических специальностей в сравнении со студентами вузов другого профиля?

Рассматривая возможности реализации потенциала искусственного интеллекта в вузах, а не в школах мы, безусловно, имеем ввиду, возрастную категорию реципиентов образовательного процесса. Если современные школьники еще не в полной мере обладают достаточным уровнем психоэмоциональной подготовленности к разумному, взвешенному использованию технологических составляющих образовательного процесса, то студенты высших учебных заведений, обучающихся на 2-3 курсах уже вполне осознают ограничения, которые накладываются на объем возможности использования искусственного интеллекта в образовательном процессе. Молодые люди, обучающиеся не один год в вузе, понимают и принимают на себя ответственность не только относительно возможностей нейросети, но и последствий злоупотребления данной технологией. Несмотря на это, уже встречаются прецеденты злоупотребления использования потенциала искусственного интеллекта среди студентов университетов. Вспомним случай и последствия этого случая с выпускником Российского государственного гуманитарного университета, который сформировал текст своего дипломного проекта с помощью нейросети ChatGPT [3]. Безусловно, это прецедент, однако в связи с этим случаем становится ясно, что вероятность злоупотребления возможностями нейросетей в отношении людей более старшей возрастной категории снижается.

Говоря о специфике внедрения ресурсов искусственного интеллекта в вузы экономического профиля, стоит отметить, что иностранные языки (а мы в большей степени подразумеваем внедрение ресурсов нейросети при обучении иностранным языкам специальности) в неязыковых вузах преподаются в ракурсе профессиональной коммуникации, а, следовательно, процесс обучения ориентирован на изучение языка профессиональной области. Экономические специальности являются одними из наиболее востребованных специальностей среди поступающих в высшие учебные заведения Российской Федерации. Язык специальности преподается, безусловно, не только в вузах экономического профиля, однако традиционно количество часов по иностранному языку в экономических университетах превышает количество часов, отводимых на иностранный язык в медицинских или технических университетах, следовательно, рассматривать перспективы внедрения искусственного интеллекта при обучении иностранным языкам в вузах экономического профиля представляется нам наиболее объективным. Возвращаясь непосредственно к вопросу об эффективности внедрения искусственного интеллекта в вузы экономического профиля, следует отметить, что именно в свете многообразия специальностей в рамках одной профессии экономического профиля, лексическая наполняемость дисциплины «Профессиональный иностранный язык» очень разнообразна и обширна, а, следовательно, перспективы для использования ресурсов искусственного интеллекта значительно шире.

Далее рассмотрим потенциальные возможности реализации искусственного интеллекта в образовательном процессе в высших учебных заведениях. Прежде всего, стоит отметить, что данная технология может быть рассмотрена в качестве альтернативы печатным изданиям учебников или учебных пособий. Мы понимаем, что привлекательность электронного учебника с разработанным с помощью искусственного интеллекта интерфейсом будет пользоваться

максимальной популярностью у студентов как финансовых специальностей экономических вузов, так и у студентов технических и медицинских вузов. Интерфейс, выполненный с помощью программ искусственного интеллекта обладает яркостью и графичностью предоставляемого материала, соответственно изучение предмета по данному электронному пособию будет в приоритете у обучающихся, готовых изучать предмет с помощью электронных книг. Для студентов заочных отделений, не имеющих возможность посещать лекции, принципиально важно работать с учебниками, дающими четкие схемы, наглядные материалы, хорошо читабельный текст – в этом случае искусственный интеллект создаст очень качественный продукт, хотя, возможно некоторые моменты необходимо будет корректировать, обращаясь к помощи преподавателя. В случае с изучением иностранного языка специальности качественно разработанный интерфейс играет решающую роль при подготовке учебного пособия. Именно для изучения грамматики иностранного языка так необходимы многочисленные таблицы, графические изображения и всевозможные симуляционные тесты. Трудно переоценить масштаб предлагаемого разнообразия упражнений для освоения лексического минимума профессионального иностранного языка экономических специальностей вузов. Задействование ресурсов нейросети, которые могут быть результативно применены при разработке электронных учебников и учебных пособий – это прекрасная возможность создать лучший электронный учебный материал, который может быть использован для самообучения и самоконтроля.

Еще одним преимуществом использования искусственного интеллекта в образовательном процессе в высшем учебном заведении является создание всевозможных симуляционных установок и имитаторов. Этот вектор является принципиально важным для обучения студентов как технических, так и экономических специальностей вузов прежде всего потому, что дает возможность в определенной локации расположить фактически многочисленные лаборатории, которые не будь искусственного интеллекта пришлось бы размещать в специальных помещениях. К тому же приобретение самих установок и имитаторов также влекло бы за собой дополнительные материальные потери.

В настоящее время в некоторых вузах в процессе обучения иностранным языкам апробируются симуляционные установки, дающие возможность студенту вести диалог на иностранном языке с интерлокутором, то есть с объектом, способным выполнять некоторые функции преподавателя. Данная технология, за которой стоит искусственный интеллект позволяет с одной стороны не задействовать в процессе обучения преподавателя, а ограничиться лишь контролем с его стороны, с другой стороны, у каждого студента и преподавателя есть возможность проанализировать процесс спустя определенное время, ведь подобные симуляторы подразумевают функцию видеозаписи и время, которое было заложено на выполнение задания, не останется бесконтрольным. Если рассматривать симуляционное обучение в более широком применении обязательно стоит отметить его эффективность в процессе обучения студентов технических специальностей, где искусственный интеллект может выступать не только в роли инструмента образовательного процесса, но и в роли материала с которым работают обучающиеся (создают продукт самостоятельно).

Еще одним доводом в пользу использования в вузах экономических профилей симуляционных установок и имитаторов может выступать их высокая эффективность при проведении профессиональных конкурсов и батлов. Для проведения подобных состязаний не обязательно приглашать участников со всей страны в конкретную локацию конкретного университета, ведь все показатели и результаты прохождения конкурса можно свести воедино, задав необходимый алгоритм симуляционным установка, находящимся в совершенно разных локациях.

Говоря о внедрении ресурсов нейросети в процесс обучения иностранным языкам, становится очевидным, что искусственный интеллект в определенной степени и с определенными ограничениями может дополнить роль преподавателя, однако ни в коей мере не сможет заменить преподавателя полностью. Одним из препятствий для вытеснения преподавателя из процесса обучения студентов иностранным языкам может являться психологический момент оценивания результатов студента, выполнявшего задания. Только преподаватель сможет дать качественную, а не техническую оценку выполненного задания, разъяснить ошибки и мотивировать на дальнейшее изучение предмета.

Необходимо также подчеркнуть, что несмотря на возможности многогранного использования искусственного интеллекта в процессе обучения иностран-

ным языкам, наиболее эффективной эта технология, на наш взгляд, выступает в роли инструмента для создания тренажеров по отработке навыков лексики и расширению словарного запаса. Трудно переоценить возможность создания упражнений для освоения лексического минимума с помощью искусственного интеллекта, это действительно эффективное средство усвоения материала даже для людей с проблемами запоминания больших объемов информации.

Далее мы рассмотрим негативные стороны и возможные последствия внедрения искусственного интеллекта в образовательный процесс. Прежде всего следует отметить, что несмотря на все возможности современной технической составляющей, искусственный интеллект не может и никогда не сможет качественно исполнить роль преподавателя в образовательном процессе. Технически воссоздаваемые инструменты могут быть совершенны, однако отсутствие эмпатии, психоэмоциональной составляющей, ограниченные, а точнее заданные конкретной программой, когнитивные способности – все это говорит о том, что воспринимать технологию искусственного интеллекта в качестве альтернативы работы преподавателя не стоит - искусственный интеллект не сможет заменить воспитательную и когнитивную функцию преподавателя любой дисциплины.

Еще одним негативным моментом, являющимся значительным недостатком в задействовании в образовательном процессе искусственного интеллекта является возможность злоупотребления учащимися техническими способностями нейросети и использование продукта технологии в образовательных целях там, где это недопустимо. По сути, любой учащийся может сформировать текст любого научного исследования, реферата, курсовой или выпускной квалификационной работы с помощью нейросети ChatGPT. Заметит ли это преподавательский состав, сложно ответить, так как если продукт, выпускаемый нейросетью пройдет систему Антиплагиат и получит высокий процент оригинальности текста, доказать нерукотворность создания этого текста под силу специалистам в области лингвистики, однако даже понимая, что существует высокая вероятность того, что текст был написан не студентом, никто не гарантирует отсутствие ошибки со стороны специалиста-лингвиста, что может послужить поводом для неправомерного не допуска студента до защиты работы - это необходимо учитывать.

Подводя итоги исследования следует отметить, что высшие учебные заведения являются очень плодотворной платформой для частичного использования ресурсов искусственного интеллекта. В настоящие время разработке продуктов нейросети уделяют внимание не только технические университеты и лаборатории, но и многие вузы экономических профилей, ведь именно с помощью симуляционных установок с заданными программами нейросети вузу предоставляется дополнительная возможность задействовать обучающихся в практических заданиях и всевозможных профессиональных конкурсах. В процессе обучения профессиональному иностранному языку экономической специальности возможности нейросети трудно переоценить, а если учитывать многообразие экономических профилей, предлагаемых современными вузами Российской Федерации, частичное использование продуктов искусственного интеллекта в университетах представляется высокоэффективным.

Список источников:

1. Амиров Р.А., Билалова У.М. Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования // Управленческое консультирование. 2020. № 3. С. 80–88.

2. Котлярова И.О. Технологии искусственного интеллекта в образовании // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». 2022. Т. 14, № 3. С. 69–82. DOI: 10.14529/ped220307

3. https://www.msk.kp.ru/daily/27460/4714947/ (дата обращения: 22.04.2023)

УДК 332.1 / 811.58

АРУТЮНЯН Ванда Сергеевна,
кандидат филологических наук,
доцент Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
wandaaru@mail.ru

ARUTYUNIAN Vanda Sergeevna,
Candidate of Philology,
Associate Professor of the Department of Foreign Languages and Intercultural Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ХАФИЗОВА Софья Александровна,
студент,
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
hafizovasona01@gmail.com

KHAFIZOVA Sophia Alexandrovna,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ГЕШИЦА: ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА КИТАЯ И ТИБЕТА В СВЕТЕ ПОВОРОТА ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ВОСТОК

Аннотация. К глобальному развороту экономических и геополитических интересов России на Восток приковано сегодня внимание стран во всем мире. Две крупнейшие страны, два крупных экономических и политических партнера, продолжают выстраивать отношения в сложных условиях мирового кризиса. Исследование посвящено вопросам существования на территории Китайской Народной Республики и на территориях Тибета этносов-носителей Гешица, прошедших сложный исторический путь развития в векторе самоидентификации и определения принадлежности.
Ключевые слова: поворот России на Восток, экономические интересы России, геополитические интересы России, этнос-носители Гешица, провинция Сычуань.

GESHIZA: FEATURES OF REGIONAL MULTICULTURALISM IN CHINA AND TIBET IN THE LIGHT OF RUSSIA'S EXTERNAL ECONOMY TURN TO THE EAST

Abstract. Today, the attention of countries around the world is focused on the global reversal of Russia's economic and geopolitical interests to the East. The two largest countries, two major economic and political partners, continue to build relations in difficult conditions of the global crisis. The study is devoted to the issues of the existence on the territory of the People's Republic of China and on the territories of Tibet of ethnic groups-carriers of Geshiza, who have passed a difficult historical path of development in the vector of self-identification and determination of belonging.
Keywords: Russia's turn to the East, Russia's economic interests, Russia's geopolitical interests, ethnic group-carriers of Geshiza, Sichuan province.

В свете разворота экономических и геополитических интересов России на Восток, мы все чаще сталкиваемся с проблемой понятия и принятия тех или иных социально-экономических и культурно-исторических норм, существующих в странах восточного региона. Сегодня мы можем с уверенностью сказать, что одной из самых динамично развивающихся стран мира является Китайская Народная Республика, традиционно зарекомендовавшая себя как надежный партнер и дружественный сосед. Именно поэтому, экономические и политические интересы России и Китая лежат в единой плоскости, и задача современных политиков сделать эти отношения взаимовыгодными и максимально насыщенными.

Провинции Китайской Народной Республики, безусловно, вызывают интерес у россиян, как у имеющих прямое отношение к выстраиванию «мостов дружбы» между нашими странами, так и у обычных граждан нашей страны. В связи с этим, нам представляется интересным исследовать особенности культурно-исторического бытия народов, населяющих провинции этой страны. В нашем исследовании мы будет говорить о языке Гешица, представляющим собой уникальное языковое явление, на котором говорят жители провинции Сычуань (КНР) и жители нескольких префектур Тибета.

На сегодняшний день существует множество языков и этносов, проходящих через социально обусловленные перемены, в которых современность и культурная преемственность пытаются сосуществовать. На территории Азии находится большое количество уязвимых и малоизученных языков и диалектов, документирование и описание которых затруднено ввиду различных факторов, в число которых входят как экономические и социальные, так и бытовые. Существуют определенные причины, наличие которых выявляет необходимость сохранения данных языков и диалектов.

Ге шица (самоназвание rg v etsa-sk «язык гешица» или b -sk «тибетский язык» [1, с. 47]) представляет собой один из диалектов кластера близкородственных языков Хорпа, расположенных на западной территории провинции Сычуань Китайской Народной Республики, и на территории нескольких префектур Тибета. Кластер Хорпа состоит из пяти основных ветвей и считается источником лингвистически значимых сведений о вымершем прото-сино-тибетском языке. Являясь представителем сино-тибетской языковой семьи, Гешица относится к тибето-бирманской ветви, группе гьялронг (гярун, цзяжун) [3, с. 44]. Таким образом, относить Гешица к строго китайским языкам, либо строго тибетским языкам неверно.

Этносы-носители Гешица населяют регион Сычуань, в котором исторически на культурном, социальном и бытовом уровнях сталкиваются две цивилизации — тибетская и китайская. На протяжении своего исторического существования они постоянно сталкиваются с проблемами принадлежности и самоидентификации. С региональной точки зрения, Гешица относятся к представителям этноса цзяжун на территории Сычуань. Тем не менее, китайское правительство классифицирует этносы Гешица как тибетцев (b -sk означает «тибетский язык», в то время как другие самоназвания, например, = i sk , означает «наш язык», а ro -sk буквально переводится как «язык фермеров» [2, с. 1]). Вследствие отсутствия письменности и затрудненного междиалектного общения, этносы-носители Гешица (Хорпа) при необходимости используют тибетскую письменность. Более того, большинство носителей Гешица — билингвы, и в дополнение к своему родному языку, говорят на местном варианте сычуаньского диалекта стандартного мандарина. Все языки Хорпа на данный момент входят в число исчезающих языков мира. Культура этносов Гешица в настоящее время переживает беспрецедентные изменения в обществе, где современная культура и традиция соседствуют. Это иллюстрирует распространенную на территории Китайской Народной Республики тенденцию безвозвратной потери множества языков. Стандартный мандарин (путунхуа) на данный момент занимает значительное место в лингвистической экосистеме этносов Гешица через образование и средства массовой информации. Кроме того, ввиду отсутствия письменности, данный диалект не имеет репрезентации в средствах массовой информации и в интернете, более того, не имеет возможности быть обработанным компьютером для возможного создания корпуса языка.

Говоря о корпусе языка, стоит отметить, что, несмотря на невозможность его описания, тем не менее, существует корпус другого языка группы гьялронг – кроскяб (англ. khroskyabs). Факт наличия достаточно тщательного и длительного изучения для создания корпуса этого языка дает надежду на схожие возможности для языков Хорпа.

Образовательный стандарт рассматриваемых территорий подразумевает, что дети дошкольного возраста обучаются в детских садах, где ведется обучение на мандарине. Таким образом, дети могут разговаривать на своем родном языке только в семье, что ведет к постепенному уменьшению частоты использования Гешица в пользу мандарина, когда дети вырастают и попадают в общество, которое использует исключительно этот язык. Данная тенденция медленно приводит к выходу из употребления многих слов и выражений, и ассимиляции либо исчезновению всего языка в долгосрочной перспективе. Для получения любого рабочего места также требуется знание стандартного китайского языка.

На территориях, где проживают носители Гешица, также встречаются такие близкородственные к Хорпа

языки, как Тибетский Амдо, Тибетский Кхам, Стау, Донгу, Байма и Баван [6]. Данные языки представляют для исследователей такой же интерес, как и Гешица, но, к сожалению, они также малоизученны. Сосуществование с китайским языком означает большое количество заимствованных из него слов в язык Гешица, фонологические изменения и возможно, даже упрощение языка. Если отсутствие письменности является нормой для языка и объясняется соответствующим периодом в его развитии (либо отсутствием необходимости иметь письменность), упрощение языка ведет к потере многих значимых особенностей и возможной дальнейшей ассимиляции с другим языком. Не менее значимым фактом для лингвистики и культурологии является то, что Гешица (Хорпа) являются потомками древнего тангутского языка [4, с. 144], который также является дальним родственником китайского и на котором говорили в государстве Западное Ся (пиньинь X Xi) [7]. Тангутский язык также принадлежал к ветви гьялронг, но использовал собственное логографическое письмо. Многие фонологические и морфосинтаксические черты у тангутского языка и языков Хорпа являются общими либо похожими. Изучение Гешица может прояснить многие вопросы, связанные с тангутским языком.

Стоит также отметить богатство мифологии и фольклора этносов-носителей Гешица, которое имеет огромное культурное значение для всего региона. Учитывая соседство с китайской и тибетской культурами и бесспорное влияние этих культур, этносы Гешица сохраняют некоторое культурное разнообразие. В мифологии и фольклоре Гешица встречаются как нейтральные и положительные, так и негативные герои. Таким образом, известно о духе-защитнике входной двери, горном монстре йети и различных демонах. Несомненно, изучение Гешица – это еще и уникальная возможность узнать о местных мифологии и фольклоре, а также об их различиях или сходствах с региональными повествованиями.

На данный момент нет информации о мерах, которые предпринимает правительство Китайской Народной Республики для сохранения данных диалектов. По имеющимся данным, количество носителей Гешица оценивается в 8000 человек, в то время, когда общее количество носителей среди всех диалектов Хорпа оценивается в 45000 человек [5]. Учитывая примечательную во всем мире тенденцию исчезновения многих уязвимых языков, либо отсутствия информации о проведении работ по их дескриптивизму, можно полагать, что известна лишь малая часть подобных Гешица языков. Также стоит отметить, что необходимые полевые работы, проводящиеся для описания языка, требуют значительных ресурсов. Тем не менее, сохранение и документирование вымирающих языков необходимо не только для самоидентификации этносов-носителей этих языков. Согласно гипотезе Сепира–Уорфа [8], языком определяется не только мышление и мировоззрение людей, но и их поведение. Для носителей языка их собственный язык представляет большую ценность и во многом определяет их картину мира. Сохранение языкового разнообразия необходимо, и утрата любого языка означает невосполнимую потерю.

Список источников:

1. Sami Honkasalo: A Grammar of Eastern Geshiza: A Culturally Anchored Description. 889 pp. Helsinki: University of Helsinki, Faculty of Arts, 2019. ISBN 978 951 51 5732 4. (дата обращения: 20.04.2023).

2. Honkasalo, Sami. «On Describing Geshiza, a Horpa Language». International Journal of Eurasian Linguistics 1.1 (2019): 199–204. URL: https://doi.org/10.1163/25898833-12340009 Web. (дата обращения: 20.04.2023).

3. Решетов А.М. Цзяжун // Народы мира. Народы восточной Азии: этнографические очерки / под общ. ред. : Толстова С.П. — М., Л. : Наука, 1965 : 521–522. (дата обращения: 20.04.2023).

4. Beaudouin, Mathieu. «Tangut and Horpa languages: Some shared morphosyntactic features. Language and Linguistics». (2023) 24. URL: https://www.academia.edu/49603286/Tangut_and_Horpa_languages_some_shared_morphosyntactic_features. (дата обращения: 20.04.2023).

5. "Speakers of the non-Han languages and dialects of China" . Walter Shearer and Hongkai Sun (2002) Edwin Mellen Press. (дата обращения: 20.04.2023).

6. Tibetan Histories: A Bibliography of Tibetan-Language Historical Works. By Dan Martin in collaboration with Yael Bentor. London: Serindia Publications, 1997. 295 pp. (дата обращения: 20.04.2023).

7. Кычанов Е. И. Государство Си Ся (982–1227). Автореф. дисс. к. и. н. Л., ЛГУ, 1960. — 200 экз. (дата обращения: 20.04.2023).

8. Whorf B. L., Language, thought and reality: Selected writings of Benjamin Lee Whorf. Ed. John B. Carroll. (дата обращения: 20.04.2023).

УДК 656.02

АФАНАСЬЕВ Илья Владимирович,
кандидат юридических наук,
доцент департамента правового регулирования экономической деятельности юридического факультета, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
IVAfanasev@fa.ru

AFANASIEV Ilya Vladimirovich,
Ph.D. Law, assistant professor of the department of legal regulation economic activity of the faculty of law Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

КУНИЦЫНА Светлана Михайловна,
доцент, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры методики воспитания и дополнительного образования,
Академия социального управления, Москва
svetlana28061979@mail.ru

KUNITSYNA Svetlana Mikhailovna,
Associate Professor, Ph.D. Pedagogy,
Associate Professor of the Department of Methods of Education and Additional Education, Academy of Social Management,
Moscow

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ДИДАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Показано, что процесс подготовки персонала автотранспортных предприятий выстраивается в следующую методологическую цепочку и имеет следующую взаимозависимую иерархию: успешная деятельность предприятия, эффективное управление персоналом, высокий уровень профессиональных и личностных компетенций сотрудников, отсутствие аварийности на дорогах. Подобная методологическая модель заработает продуктивно, если на предприятии будет успешно осуществлено организационно-методическое регулирование и разработан дидактический инструментарий, применение которого обеспечит непрерывность, последовательность, доступность и требуемое качество профессиональной подготовки водительских кадров. Предложены и содержательно представлены игровые методы повышения уровня компетенций персонала автотранспортных организаций, реализующих пассажирские перевозки наземным городским транспортом.
Ключевые слова: транспортная отрасль; персонал автотранспортных предприятий; социальный отбор; управление персоналом; компетентность.

ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL REGULATION AND DIDACTIC TOOLS FOR TRAINING PERSONNEL OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES

Abstract. It is shown that the process of training personnel of motor transport enterprises is built into the following methodological chain and has the following interdependent hierarchy: successful operation of the enterprise, effective personnel management, high level of professional and personal competencies of employees, absence of accidents on the roads. Such a methodological model will work productively if organizational and methodological regulation is successfully implemented at the enterprise and didactic tools are developed, the use of which will ensure continuity, consistency, accessibility, and the required quality of driver training. Game methods for increasing the level of competence of the personnel of motor transport organizations that implement passenger transportation by surface urban transport are proposed and meaningfully presented.
Keywords: transport industry; personnel of motor transport enterprises; social selection; personnel Management; competence.

Состояние транспортной отрасли напрямую зависит от компетенции персонала автотранспортных организаций, особенно это касается водительского персонала, так как от уровня их компетенции зависит безопасность дорожного движения на территории определенного региона. Важно, чтобы сотрудники автотранспортных предприятий обладали необходимыми для обеспечения безопасности дорожной ситуации компетенциями. В складывающихся условиях управления персоналом автотранспортных предприятий не всегда может обеспечить высокий уровень подготовки водительского персонала. Поэтому необходим постоянный поиск подходов, основанных на регулировании процесса организации подготовки персонала автотранспортных предприятий, методическом сопровождении данного процесса и интеграция в предложенные механизмы дидактического инструментария как необходимого ресурсного обеспечения подготовки персонала конкретного предприятия.

Заметный вклад в изучение проблем, связанных с управлением персоналом в системе транспорта, в том числе в отношении повышения уровня компетенций сотрудников транспортных предприятий, внесли такие исследователи, как Андрюхина Т.Н., Баранова И.С., Галушкин В.В., Епанешников В.В., Кодиленко А.С., Кодиленко О.С., Лавриков И.Н., Литвинова М.И., Мухина Д.А., Пеньшин Н.В., Сибирко И.В., Степанян Т.М., Степушина Е.А., Ширяев С.А. и многие др. [5]

В то же время вопросы, связанные с повышением уровня профессионализма и, соответственно, компетенций сотрудников организации наземного городского транспорта, требуют постоянного тщательного изучения. Наиболее продуктивны такие исследования на базе современных автотранспортных организациях. Поиск механизмов формирования профессиональных качеств работников автотранспортных предприятий как правило начинается с анализа такого понятия как «компетенция», поскольку последняя носит многоаспектный, интегральный характер и напрямую зависит от той отрасли, в которой она формируется и развивается. Например, с ее помощью можно понять как человек среагирует на ту или иную профессиональную ситуацию. Как правило, компетенция представляет собой определённую идеальную модель, отражающую различные проявления темперамента, характера и общего поведения человека. Если компетенция достаточно высоко развита, определенный субъект может достигать высоких результатов в своей трудовой деятельности и на занимаемой должности будет работать эффективно [2].

Любая компетенция имеет системный характер и может быть охарактеризована посредством «простых» элементов. Подобные элементы носят название поведенческих индикаторов. Если требуется для той или иной цели описать то, на каком уровне профессионализма действует сотрудник, необходимо использовать специализированную шкалу развития компетенций. Шкала состоит из нескольких уровней. Каждый из них описывает качества и особенности поведения. Существует несколько подобных шкал. В основном они различаются по количеству уровней. В самых распространённых шкалах представлено четыре основных уровня:

0 – компетенция полностью отсутствует;

1 – компетенция находится на базовом уровне развития;

2 – компетенция находится на уровне уверенного владения навыками в стандартных ситуациях;

3 – определенный уровень мастерства [6].

Каждый руководитель должен стремиться к тому, чтобы его сотрудники всеми возможными способами повышали уровень своих компетенций. Это можно сделать путем прохождения программ переподготовки или повышения квалификации. Они могут быть организованы, как в стандартных учебных центрах, так и в специализированных высших образовательных организациях. Практика показала, что, если необходимо развивать предприятие, следует в обязательном порядке отправлять сотрудников в тот учебный центр, в котором используются самые современные технологии обучения. Как правило, в таких учреждениях применяются самые современные компьютерные информационные системы, которые помогают специалисту ставить перед собой конкретные профессиональные цели и успешно достигать их.

То же самое происходит и в случае с автотранспортными компаниями. Сотрудник, который проходит обучение в подобном центре, значительно повышает свою квалификацию. Руководитель при этом получает эффективного специалиста, что отразится на качестве оказываемых гражданам автотранспортных услуг. Например, можно получить знания и умения в области использования современных информационных системам. Именно с этой целью многие руководители автотранспортных компаний отправляют сотрудников получать дополнительное образование.



Рис. 1. Подготовительный этап деловой игры



Рис. 2. Игровой этап деловой игры

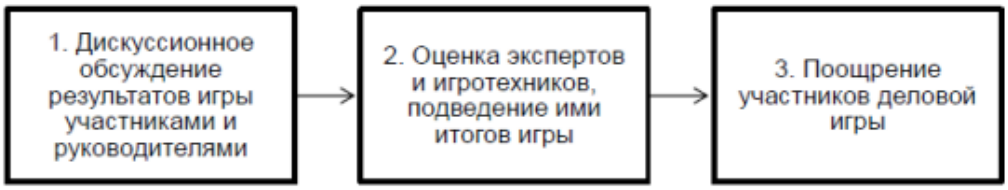


Рис. 3. Этап пост-игрового моделирования в деловой игре

Если рассматривать сложившуюся ситуацию, то следует отметить, что для любой сферы, для автотранспортной, в том числе, необходимо реализовать принцип непрерывности образования, позволяющий более эффективно управлять подготовкой кадровых ресурсов предприятия. Например, посредством разработки соответствующих целевых программ. При этом реализовать их можно не только на уровне одной определённой организации, но региона или конкретного федерального округа.

Отсюда следует, что в сфере повышения безопасности дорожного движения актуальна задача, связанная с подготовкой или переподготовкой водительских кадров, которые обязаны проходить полноценное специализированное обучение. Только после сдачи всех необходимых тестирований, их можно будет допускать к управлению транспортом и к участию в дорожном движении. Это гарантирует высокий уровень безопасности на дорогах [1].

Грамотная подготовка водителей общественного транспорта, поставленная на системную основу является одним из важных звеньев в процессе повышения безопасности на дорогах. Каждый руководитель транспортной компании должен понимать, что в его штате должны работать исключительно надёжные и грамотные водители, которые характеризуются следующими качествами:

- обладают прочными знаниями;
- имеют устойчивые навыки управления транспортом;
- умеют идеально ориентироваться на дороге;
- имеют навыки, направленные на предвидение развития дорожно-транспортной ситуации;
- обладают необходимыми навыками, направленными на предотвращение ДТП.

Кроме того, любой водитель должен быть вежливым и культурным. Для того чтобы воспитать и сформировать такого сотрудника, необходимо предпринять определённые усилия. В основном этим занимаются специализированные предприятия. На подобных предприятиях должны быть все необходимые инструменты, направленные на то, чтобы водители в процессе обучения могли проверять свои навыки и знания. Добиться подобного результата можно при помощи специализированных методических и учебно-наглядных пособий. Они должны быть в каждом кабинете, в котором осуществляется учебный процесс. Кроме того, достигнуть подобного результата можно при помощи организации и наличия таких инструментов, как:

- автотренажерная подготовка;
- использование мультимедийных установок;
- активное задействование DVD;
- постоянно прохождение тестирования;
- совершенство ранее оборудованных автодромов.

Все организации, которые занимаются автомобильными перевозками, должны стремиться к тому, чтобы все перечисленные выше инструменты были в наличии. Одновременно с этим руководители подобных организаций должны максимально целесообразно использовать разнообразные приёмы. Благодаря этому можно будет сформировать максимально взаимно вежливое, культурное и безопасное поведение на дорогах. Не менее важно проводить определённые тестирования, связанные с психодиагностикой водительского состава. Очень важно обращать пристальное внимание на уровень подготовки тех водителей, которые устраиваются на работу. Особенно это важно для тех сотрудников, которые поступают на должность водителей пассажирского транспорта.

Как показала практика, основная масса ошибок совершается водителями по той причине, что они не способны максимально грамотно и своевременно отреагировать на возникающие на дороге те или иные изменения. Подобная неспособность быстрого ориентирования очень часто связана с определёнными ограниченными возможностями психофизиологического характера. Если руководитель автотранспортного предприятия своевременно выявит

таких водителей и отстранит их от выполнения своих обязанностей, связанных с вождением, он значительно повысит уровень безопасности на дороге. Решить задачу, связанную с оцениванием таких кадров, можно при помощи стандартного профессионального отбора и подбора [4].

Существует также такой инструмент, как социальный отбор. С помощью него руководитель предприятия сможет максимально быстро и точно выявить на предприятии человека нужной квалификации посредством определения уровня его морально-волевых качеств и нравственности. В случае получения неудовлетворительных результатов руководитель в обязательном порядке должен отстранить водителя от должности. Это правило должно присутствовать на любом предприятии, вне зависимости от направления деятельности. Важным требованием для каждого руководителя автотранспортного предприятия является запрет на допуск к работе тех водителей, которые характеризуются следующими недостатками: легкомыслие; безответственность; эгоистичность; аморальность; недисциплинированность. Люди, которые не могут соблюдать общепринятые нормы в общественной среде, просто неспособны соблюдать правила дорожного движения [9].

В России существует специализированный медицинский отбор водителей. Данная процедура проводится достаточно квалифицированно и практически повсеместно. При этом социальным и психофизиологическим факторам уделяется слабое внимание. Тестирование такого характера проходит только небольшое количество водителей. Как правило, это сотрудники, которые работают в таких организациях, как ФСБ, МВД, МЧС, Министерство обороны. Также проверку психофизиологического состояния проходят водители, которые устраиваются на работу, связанную с обслуживанием VIP персон. Но, в основной массе автотранспортных компаний водительский состав не готов и не может пройти отбор по психодиагностическим факторам.

Одной из причин подобного недочёта является то, что на данный момент не существует никаких нормативно-правовых актов, регулирующих подобную процедуру. Нет нормативно-правовых документов, в которых бы закреплялась процедура проверки социальной подготовки водителя, его психофизиологического состояния.

В определённой степени это является причиной все более ярко проявляющегося дефицита профессиональных водительских кадров. Запас водителей высокой квалификации постепенно иссякает. Особенно это касается таких категорий, как «С», «Д», «Е». Водители такого класса проходили в своё время достаточно серьёзную школу, учились в крупных автопарках. Именно в рамках таких автошкол происходил профессиональный подбор и отбор водительских кадров самой высокой квалификации. На данный момент ситуация складывается несколько иначе. В основной массе перевозками грузов и пассажиров занимаются частные предприниматели. Руководители таких компаний довольно неохотно занимаются системной работой, направленной на повышение профессионального уровня кадров, на повышение надёжности водителей. Далеко не всегда предпринимаются необходимые усилия, направленные на то, чтобы всеми возможными способами укреплять безопасность дорожного движения [5].

Для поступления на работу водителем в компанию необходимо ввести тестирование психологического характера. Подобная форма тестирования должна в обязательном порядке проводиться ещё до того, как человек будет принят в соответствующие образовательные учреждения и в автошколы. Оптимальным вариантом будет организация проведения такой проверки в специальных окружных центрах. Вынести грамотное заключение относительно профпригодности и впоследствии соотнести кандидата с установленными требованиями сможет только высококвалифицированный специалист. Это должен быть специализированный сотрудник, который обладает всеми необходимыми знаниями в данной области. Анализируя результаты тестирования, специалист в обязательном порядке проведёт небольшую беседу с кандидатом. Это позволит ему свести необходимую информацию по тому или иному человеку к единому знаменателю. По итогам полученных результатов специалист сможет сформировать два официальных заключения. Одно из них будет касаться самого кандидата, второе будет предназначено для преподавателей образовательного учреждения [10].

Возникает необходимость создания единой базы кандидатов, где будет вся информация, которая формируется по результатам проведённого тестирования. Также сюда вносятся такие сведения, как:

оценка кандидата на водительскую должность, которую он получает в процессе обучения;

данные результатов проведённого тестирования;

информация о частоте совершения ДТП;

данные о причинах аварий.

Современные функционирующие на сегодня автошколы в большинстве не имеют в своём штате подобных специалистов. Даже если такие профессионалы и присутствуют, их деятельность является более узкоспециализированной. Они не в состоянии в полной мере решить задачи подобного плана. Определённые затруднения возникают также по той причине, что все работы необходимо выполнять со строгим соблюдением определённых требований. Таким образом работа, связанная с тестированием, должна проводиться исключительно в специальных учебных центрах. Только в этом случае можно будет добиться от неё результата, эффективности и плодотворности.

Эффективно и доступно можно оценить персонал автотранспортной компании, наблюдая, как решаются задачи, связанные с профессиональной деятельностью сотрудника. Для этой цели следует использовать деловые игры, которые дают возможность создать представление о кандидате, чтобы оно оказалось полным и объективным, раскрыть совокупность компетенций. В подобной игре должен участвовать не только сектор менеджмента, но и профессионалы, вышедшие на руководящие должности.

Корпоративная деловая игра, деловые упражнения интересны для участников, так как развиваются навыки, формируются определенные компетенции, позволяющие успешно развиваться. Более того, руководителю компании, привлечённому в деловую игру, важно повышать управленческую квалификацию. Менеджеру необходимо как получить, так и развить тот или иной навык.

Деловое упражнение в плане прогноза выступает инструментом валидации, возникает возможность оценить результат, если менеджер будет вести себя, будто действительно работает.

Подготовительный этап деловой игры (рис. 1).

Преимущества игры состоят в том, что нужно уделять внимание следующему:

- планировать деятельность, расставить приоритеты;
- научиться формулировать директивы;
- вести письменную коммуникацию;
- серьёзно доработать складывающиеся недочёты;
- проводить обратную связь и изучать результаты.

Игровой этап должен быть организован по упрощённой структуре (рис. 2).

Итогом деловой игры станет пост-игровое моделирование. Длительность этапа достаточно существенная: от 1-2 дней, но не больше месяца от даты, когда завершится мероприятие (рис. 3).

Корпоративная деловая игра оценивается особо: здесь отражается, насколько вовлечён персонал в деятельность, насколько мотивированы игроки. Все, начиная от руководителя до линейного менеджера, без каких-либо перепадов, в равной мере интересуются процессом, стремятся получить высокие результаты.

На современном российском рынке образовательных услуг присутствует достаточно большое количество всевозможных организаций занимающиеся вопросами подготовки и переподготовки специалистов различных отраслей экономики. Все они предлагают разнообразные методики, деловые игры и специализированные тесты, которые, как правило, предъявляются в виде специальных учебно-программных комплексов и компьютерных разработок. Их реализация в образовательной практике системы подготовки и переподготовки кадров автотранспортных предприятий позволяет подбирать оптимальный дидактический инструментарий и осуществлять эффективное организационно-методическое регулирование процесса подготовки персонала автотранспортных предприятий.

Список источников:

1.Алиев В.Г. Управление персоналом. - М.: Экономика, 2019. – 312 с.

2.Андреева И.Н. Управление кадрами. Руководство для персонала и топ-менеджмента. СПб.: БХВ - Петербург, 2020. – 416 с.

3.Антонов Н. В. Модели оценки отклонений компетенций персонала организации от требований трудовых функций / Н. В. Антонов, М. В. Афанасьев, С. М. Куницына // Современный ученый. – 2022. – № 6. – С. 264–269. – EDN OTAKXQ.

4.Афанасьев В. В. Управление развитием профессиональных компетенций персонала городских автотранспортных предприятий / В. В. Афанасьев, М. В. Афанасьев, А. Ю. Пискарев // Управление городом: теория и практика. – 2022. – № 3(45). – С. 31–38. – EDN URAAMA.

5.Афанасьев М. В. Уголовно-правовая характеристика нарушений правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию / М.

В. Афанасьев // Legal Bulletin. – 2017. – Т. 2, № 2. – С. 6–17. – EDN XOLTND.
6.Информационное и кадровое обеспечение деятельности профессиональных образовательных организаций / М. В. Афанасьев, Э. М. Галямова, Е. И. Губин [и др.] // Управление образованием: теория и практика. – 2021. – № 1(41). – С. 118–129. – DOI 10.25726/x5813-2648-3116-b. – EDN CZHENW.
7.Неплюева А. ASSESSMENT CENTER: технология оценки и развития персонала // Справочник кадровика. – 2019. – № 1. – С. 90–92.
8.Патрахина Т. Н., Ткаченко Ю. И. К вопросу об адаптации персонала: теоретический аспект // Молодой ученый. – 2019. – №7. – С. 464–466.
9.Рассадин В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. – 2019. – № 3. – С. 53–59.
10.Резник С. Д. Персональный менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2017. – 390 с.

УДК 2964
Orcid :0000-0002-7204-0808

АХМЕД Мохамед,
аспирант, кафедра Управление проектом,
Государственный Университет Управления,
Москва
mohamd.n.ahmad.sy@gmail.com

AHMAD Mohamd,
Postgraduate studentDepartment Project Management
State University of Management
Moscow

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ НА ОСНОВЕ НАСЛЕДИЯ

Аннотация. В статье актуализирована концепция формирования туристических дестинаций на основе наследия с учетом таких аспектов управления проектами как управление рисками и кризисами, управление затратами, управление заинтересованными сторонами, управление цифровой трансформацией и управление ценностью. Дается краткий обзор концепции экономики знаний и роль цифровой трансформации в революции знаний, ее необходимость в индустрии туризма для создания конкурентных преимуществ, а также важность использования продуктов революции знаний для изменения бизнес-модели в туристических дестинациях на основе наследия. Использование цифровых продуктов будет содействовать более эффективному управлению проектами, составляющими эти дестинации, и улучшению их интеграции таким образом, чтобы упростить процедуры с четкой системой связи всех заинтересованных сторон в туристическом направлении, в дополнение к большой роли использования технологий для документирования наследия и их восстановления с помощью трехмерной оцифровки, а также к продвижению этого наследия с помощью виртуальных туров, что и обеспечивает управление наследием.
Ключевые слова: экономика знаний, цифровая трансформация, управление проектами, туризм ,туристические дестинации, туристические дестинации на основе наследия, управление проектами формирования туристической дестинации на основе наследия.

USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN PROJECT MANAGEMENT FOR THE FORMATION OF A HERITAGE TOURIST DESTINATION

Abstract. The article updates the concept of forming heritage tourism destinations, taking into account such aspects of project management as risk and crisis management, cost management, stakeholder management, digital transformation management and value management. It provides a brief overview of the concept of the knowledge economy and the role of digital transformation in the knowledge revolution is given, its need for the tourism industry to create competitive advantages, as well as the importance of using knowledge revolution products to change the business model in heritage tourism destinations. The use of digital products will facilitate better management of the projects that make up these destinations and improve their integration in a way that facilitates procedures with a clear system of communication of all stakeholders in the tourism destination, in addition to the great role of using technology to document heritage and restore them through 3D digitization, as well as to promote this heritage through virtual tours, which ensures heritage management.
Keywords: Knowledge economy, digital transformation, project management, tourism, tourism destinations, heritage tourism destinations, management of projects for the formation of a tourist heritage destination.

---

*[*Научный руководитель – КОГОТКОВА Ирина Захаровна, к.э.н., профессор, «Государственный Университет Управления» izk2005@mail.ru*
Scientific supervisor – KOGOTKOVA Irina Zakharovna, Scientific Director Ph.D., Professor, State University of Management, Moscow]

1.ВВЕДЕНИЕ

Кризис в области здравоохранения, вызванный вирусом Короны, привел к изменениям в бизнес-моделях, особенно в сфере туризма, и вызвал ускорение потребности в цифровых решениях, онлайн-практиках ведения бизнеса и бесконтактных решениях, что стало одним из наиболее важных конкурентных преимуществ организаций туристической сферы услуг. Несмотря на то, что количество международных туристов во всем мире увеличилось на 5,3% в 2021 году по сравнению с предыдущим годом, и их количество за первое полугодие этого года почти в три раза превышает аналогичный период предыдущего года, однако прямые иностранные инвестиции в туристический сектор оставались низкими в 2021 году и продолжали снижаться в первой половине текущего 2022 года, особенно в связи с нарастанием глобального конфликта на Украине. 21% инвестиций был направлен в другие развивающиеся подсекторы, такие как туристические технологии и программное обеспечение [1].

Туризм – это сектор, который очень чувствителен к изменениям, в дополнение к этому он является высококонкурентным сектором, и ему нужна отличная способность адаптироваться, чтобы не выйти из конкурентного поля. В свете революции цифровых знаний туристические направления конкурируют за улучшение туристического опыта, следуя стратегии цифровой трансформации, чтобы постепенно перейти к всеобъемлющей модели интеллектуальных путешествий, которая упрощает для всех туристов процедуры, связанные с туризмом, до, во время и после поездки, чтобы упростить процедуры путешествия и постепенно достичь этапа, когда путешественники смогут получать визы, бронировать авиабилеты онлайн, бронировать свои рейсы онлайн, получать свои карты на своих смартфонах и проверять действительность своих посадочных талонов в электронном виде на борту самолета. Для улучшения туристического опыта в пределах туристических дестинаций, облегчения общения и передвижения, необходимы инновационные разработки в области навигации, электронных платежей, виртуального путешествия, мониторинга состояния здоровья туриста, а также использования цифровой трансформации в способах управления туристической дестинации и связывание всех элементов туристической системы. [2].

Все это результат, который достигается постепенно за счет использования продуктов революции знаний, включая «интернет вещей», искусственный интеллект, дополненную и виртуальную реальность, технологии блокчейн и нанотехнологии. Эта революция знаний основана на инновациях (исследованиях и разработках), образовании и инвестиций в интеллектуальный капитал и инфраструктуру, основанную на информационных и коммуникационных технологиях в управлении.

Отсюда важность разработки проектов управления цифровой трансформацией как по указанным направлениям совершенствования цифровых технологий, так и в целом при формировании туристической дестинации на основе наследия, способной постоянно адаптироваться к изменениям и получить конкурентные преимущества в меняющемся мире, в котором конкурентное преимущество не может быть гарантировано постоянно, а всегда должно работать на получение новых знаний путем сбора и анализа больших данных, используя новые технологии и развивая бизнес-модели и корпоративную и общественную культуру, а также создание ценности в цепочке создания стоимости.

2. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основная гипотеза исследования включает в себя получение оценки значимости использования цифровой трансформации в формировании конкурентных преимуществ туристской дестинации на основе наследия и создании ценности в цепочке создания стоимости туристского продукта и роли использования цифровой трансформации в содействии интеграции в управление группой проектов, составляющих дестинацию.

Вторая гипотеза исследования основана на предположении, что цифровая трансформация является важным аспектом управления проектами по формированию туристической дестинации на основе наследия, наряду с управлением рисками и кризисами, управлением затратами, управлением заинтересованными сторонами, управлением интеграцией и управлением стоимостью.

В исследовании использовались методы контентного анализа, обобщения, систематизации и моделирования.

3. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Экономика претерпела множество эволюционных преобразований, которые можно разделить на четы-

ре этапа, сформировавшие коренные преобразования в экономических отношениях общества.

Первым преобразованием является аграрная революция, в которой факторами производства были земля и крестьяне, а вместе с ней возникло земледельческое хозяйство. Что касается второго преобразования, то это промышленная революция, начавшаяся с текстильной промышленности, а вместе с ней появилось машинное хозяйство и продолжало производить множество нововведений. Был изобретен паровой двигатель, люди использовали поезда и корабли, затем появился телеграф и благодаря этим изобретениям появилась быстрая передача информации и связи, телефон, телевидение, реактивные двигатели и ядерная энергия. С этими изобретениями появилась индустриальная экономика, в которой капитал и квалифицированная рабочая сила были средствами производства.

Затем произошла информационная революция, в ходе которой были открыты компьютер и его программные приложения, а также Интернет, что изменило форму экономики и распространило идею глобализации и открытых рынков, что сопровождалось колоссальным развитием структуры информации и коммуникации и явилось основой последней трансформации, которая является революцией знаний, в которой информация, которая инвестируется для создания знаний, стала ценным товаром, возникла экономика знаний, а факторами производства стали технологии, человеческий капитал, творческие и технические способности. Среди наиболее заметных производств робототехники, интернета вещей и электронной коммерции — нанотехнологии и 3D-печать.

Экономика знаний играет ключевую роль в использовании знаний для достижения целей экономического развития. Экономика знаний основана на четырех столпах: образование и обучение, информационно-технологическая инфраструктура, инновационная система и управление (Governance). Инновационная деятельность занимает сердцевину экономики знаний и представляет собой двигатель экономического роста.

Инновации (исследования и разработки) представляют собой эффективную систему связей с академическими учреждениями и другими организациями, которые могут идти в ногу с растущей революцией знаний, впитывать и адаптировать ее с потребностями.

Образование и профессиональная подготовка, в которых квалифицированный и творческий труд или человеческий капитал, способные интегрировать современные технологии в работу, а также творческие навыки, требуются в образовательных программах и программах обучения на протяжении всей жизни.

Инфраструктура, основанная на информационных и коммуникационных технологиях, способствует распространению и обработке информации и знаний для поддержки экономической деятельности и стимулирования проектов по созданию добавленной стоимости.

Управление может обеспечить все правовые и политические рамки и включает политику, направленную на то, чтобы сделать информационные и коммуникационные технологии более доступными и простыми, а также повысить конкурентоспособность малых и средних предприятий.

Экономика знаний строится на базе технологического и информационного развития, и для интеграции в эту цифровую экономику знаний страны, компании и даже отдельные лица стремятся осуществить цифровую трансформацию в характере своей деятельности Страны различаются по степени догоняющего развития с этой цифровой революцией знаний, но все страны пытаются добиться успехов в цифровой трансформации, чтобы обезопасить информационную и технологическую инфраструктуру этой экономики знаний, основанной на интеллектуальном капитале, инновациях и технологиях. И здесь мы должны различать три термина, которые считаются стадиями, каждая из которых ведет к последующей: оцифровка (Digitization), цифровизация)Digitalization(, цифровая трансформация)Digital Transformation(

Оцифровка информации (Digitization) означает преобразование информации из традиционных физических форм (например, бумаги) в цифровые формы, создание цифрового представления физических объектов или характеристик.

Цифровизация (Digitalization) – это процесс использования цифровых технологий и систем для поддержки и улучшения бизнес-моделей и операционных процессов.

Цифровая трансформация (Digital Transformation) означает действия, предпринимаемые организацией для интеграции цифровых технологий во все сферы бизнеса, что приводит к фундаментальным измене-

ниям в том, как организация обеспечивает ценность для клиентов. Компании используют инновационные цифровые технологии для культурных и операционных преобразований, которые лучше соответствуют изменяющимся требованиям клиентов.

Отсутствие цифровых инициатив может положить конец любой организации, поэтому она должна как можно скорее перейти к следующему этапу [3].

Туризм был одним из первых секторов, внедривших цифровизацию путем оцифровки каналов сбыта через платформы электронной коммерции для продажи авиабилетов, гостиничных номеров, туристических поездок, предложения онлайн-сравнения цен и средств бронирования, поэтому компании поспешили перейти к следующему этапу цифровой трансформации.

Туризм представляет собой сложную систему, компоненты которой связаны взаимозависимыми отношениями. Туристская дестинация – это управляемая социально- экономическая территориальная система, обладающая туристским ресурсным потенциалом, представляющим конкурентосособную потребительскую ценность, и устойчиво привлекающая туристские потоки. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом активизируя всю туристскую систему. Туризм – это бизнес, который в основном зависит от информации. [4].

В туристских дестинациях на основе наследия наследие является основным фактором привлекательности. Наследие в основном делится на культурное наследие и природное наследие, в дополнение к материальному и нематериальному наследию. Классификация объектов наследия варьируется в зависимости от достижения ими набора критериев на местное наследие, национальное наследие и всемирное наследие Эти ресурсы наследия интегрированы с инфраструктурой и многими услугами, такими как транспорт, питание, размещение и услуги, предоставляемые туроператорами и т. д. Все это интегрируется, чтобы сформировать туристическую дестинацию на основе наследия. Цифровая трансформация в управлении туристическими дестинациями приводит к формированию умных туристических дестинаций.

Электронный туризм стал этапом развития, идущим в ногу с туризмом, с развитием информационных и коммуникационных технологий в результате интеграции глобальных систем распределения и систем бронирования в туризме с веб-технологиями. Это использование электронного бизнеса в сфере туризма и использование интернет-технологий с целью активизации работы поставщиков туризма и доступа к более эффективным объектам для потребителей туризма, т.е. перевод бизнес-модели в цифровую форму.

Что касается умного туризма, то он считается наиболее продвинутой стадией в туристической индустрии, соответствующей технологическому развитию для достижения цифровой трансформации на уровне дестинации.

Цифровая трансформация происходит на уровне дестинации, чтобы превратить ее в умную туристическую дестинацию путем развития четырех столпов цифровой трансформации, а именно человеческого капитала посредством образования и обучения, инфраструктуры информационных технологий, инноваций и системы управления. Создание технологической платформы для дестинации, которая помогает привлекать туристов, улучшать управление ресурсами и повышать конкурентоспособность дестинации, является необходимостью, в дополнение к использованию технологий революции знаний, таких как технологии облачной компьютеризации, Интернет вещей и приложения интернет-сервиса конечного пользователя, которые имеют особое значение для развития умных туристических дестинаций.

Умная туристическая дестинация — это инновационная туристическая дестинация, построенная на инфраструктуре новейших технологий, которая доступна каждому, что облегчает взаимодействие туриста с его окружением или интеграцию с ним, что повышает качество туристического опыта в дестинации. и улучшает качество жизни жителей.

Эта концепция приводит к формированию умных туристических дестинации на основе нового управленческого подхода к управлению дестинациями, который опирается на технологии, в дополнение к другим факторам, таким как управление и инновации, и формирует передовую сеть для цифрового бизнеса, т.е. среду, которая связывает цифровой и физический. Электронный туризм позволяет создавать сети для обмена информацией и общения между предприятиями и потребителями, а умный туризм облегчает интеграцию онлайн-инфраструктуры в месте назначения. Короче говоря, электронный туризм

– это цифровая коммуникация, а умный туризм – это соединение физического и цифрового миров.

Чтобы достичь умной туристической дестинации, нам нужна комплексная интеллектуальная система, которая поддерживает ряд продуктов и услуг, разработанных для удовлетворения потребностей туристов. Эта система основана на комплексном видении и стратегии цифровой трансформации, позволяя определять интеллектуальные услуги на основе высокоуровневой оценки потребностей пункта назначения и требований посетителей, применяя комплексный подход и внедряя механизмы реализации для получения интеллектуальных продуктов и услуг, разработка интегрированной технологической платформы, а также укрепление отношений и партнерских отношений между заинтересованными сторонами в дестинации в соответствии с системой управления, которая повышает цифровую культуру дестинации и способствует инновациям».

Страны имеют разные возможности в производстве новых технологических знаний, за счет различий в наличии у них подготовленного человеческого капитала, уровня цифровой инфраструктуры и уровня цифровой культуры. Но несмотря на наличие большого цифрового разрыва между странами, все обязаны адаптироваться к цифровой революции и проводить постепенную цифровую трансформацию и использование цифровых продуктов, особенно в сфере туризма, чтобы обеспечивать конкурентоспособность.

Цифровая трансформация туристических дестинаций в целом позволяет развивающимся странам, которые все еще находятся на ранних стадиях оцифровки операций, и где туризм все еще ограничивается продвижением достопримечательностей с помощью некоторых публикаций и видео, перейти на новую бизнес-модель, облегчающую использование доступных продуктов цифровой революции и переход к интегративной бизнес-модели на уровне дестинации для формирования интегрированного туристического продукта. Однако для этого требуется комплексный подход, который предусматривает управление группой проектов по формированию туристической дестинации, связывая все элементы направления в физической и цифровой форме в соответствии с институциональной структурой и правовой базой, и активация этой интеграции с использованием продуктов цифровой революции, таких как платформы управления проектами и использование платформ электронной коммерции для предоставления жилья, питания, транспорта и другие предложения туристических услуг, а также для продвижения достопримечательностей туристического направления и его услуг, что дает возможность предоставлять интегрированные продукты, повышая при этом конкурентоспособность и предоставляя туристу возможность планировать свою поездку и сравнивать цены. [5].

Это может быть само собой разумеющимся в развитых странах, но в развивающихся странах многие страны еще не достигли уровня внедрения службы электронных платежей.

Тем не менее, все проблемы можно преодолеть и провести цифровую трансформацию. Принятие решения о цифровой трансформации, создание законодательной и правовой базы, распространение цифровой культуры и распространение культуры инноваций важнее, чем сами цифровые технологии. Существуют цифровые решения, такие как бесплатные платформы приложений, бесплатный дизайн веб-сайтов, использование облачных технологий, хранилища по доступным ценам, платформы для бронирования и онлайн- и офлайн-картографические приложения, возможность сделать веб-сайты доступными на нескольких языках, использование QR-кодов, туристический информационный портал и т. д. То есть цифровые продукты революции знаний доступны для всех, но есть потребитель только этих знаний, и есть те, кто их производит и использует. [6].

Туристическая дестинация представляет собой взаимосвязанную систему поставщиков услуг, которые взаимодействуют и формируют цепочку создания стоимости на определенной территории с физическими и административными границами и включают в себя все виды объектов и услуг для удовлетворения различных потребностей туристов. Поскольку интеграция является ключом к управлению дестинацией, необходимы организации по управлению дестинацией (DMO), которые осуществляют процесс управления дестинацией в целом [7].

На уровне туристических дестинаций основными игроками цифровой трансформации (помимо сектора информационно-коммуникационных технологий) являются все компоненты туристической дестинации, в том числе туристические объекты, сектор размещения, транспорт, общественное питание, финансовые учреждения, страхование, научные учреждения, а

также заинтересованные стороны из числа бизнесменов и местного сообщества, среди которых должна распространяться цифровая культура, чтобы появилась возможность цифровой трансформации, кроме того, цифровая трансформация активизирует интеграцию между всеми элементами туристической дестинации с использованием достижений революции знаний, что облегчит коммуникацию между частями для формирования туристические продукты, отвечающие предпочтениям туриста, продающие их как интегрированный продукт и облегчающие процедуры для туриста, и, в конечном счете, улучшающие туристический опыт [8].

Методологии управления проектами тесно связаны с цифровизацией, так как существует множество инструментов управления проектами, позволяющих применять концепции управления во всех областях своей компетенции, облегчая процессы управления и улучшая обмен информацией между всеми заинтересованными сторонами проекта, а также учитывая адаптацию к изменениям внешней и внутренней среды проекта с целью корректировки [9].

Помимо важности моделирования при разработке проектов регионального развития, существует множество программ, которые можно использовать для предоставления информации о текущем состоянии территорий, которые мы хотим развивать, а также модели проекта и его зданий в виде документов, чертежей и проектов в цифровом виде (CAD; 2D или 3D), помимо программ, помогающих рисовать интерактивные карты, таких как ГИС для рисования интерактивных карт и предоставления информации о них, а также Google Earth и другие приложения, предоставляющие множество инструментов для добавления новых функций, разработки моделей проектов и загрузки их на эти карты, что облегчает управление посредством моделирования и т.д.

Что касается наследия, которое является основным фактором притяжения в туристических дестинациях на основе наследия, его объекты, в том числе археологические памятники, имеют большое культурное и экономическое значение, и их необходимо сохранять, документировать и восстанавливать на постоянной основе перед лицом разрушения, которому они подвергаются в результате погодных факторов, человеческого ущерба, стихийных бедствий и войн. Таким образом, велика важность трехмерной оцифровки и цифровой документации, где используются высокоточные трехмерные модели, основанные на реальности и отражающие текущее конструктивное состояние, а также представления о форме зданий в прошлом. Трехмерная оцифровка необходима и для совершения виртуальных туров, которые можно использовать в популяризации наследия в дополнение к цифровому туризму, и это открывает множество возможностей для управления наследием [10].

Для формирования туристических дестинаций, дающих продукт культурного наследия и состоящих из набора интегрированных проектов, нуждающихся в едином управлении, необходимо применять комплексный управленческий подход, учитывающий различные аспекты управления проектами, составляющими эти дестинации, такие как как управление заинтересованными сторонами, управление ценностью наследия, затратами, управление качеством, управление рисками, и другими подсистемами с учетом их цифровой трансформации.

Таким образом, достигается синергия, позволяющая связать все компоненты туристической системы для получения интегрированного туристического продукта с четкой организационно-правовой структурой и таким образом, чтобы инвестировать достижения революции знаний в соответствии со стратегией цифровой трансформации для достижения улучшение туристического опыта в очень высокой конкурентной среде, а это означает, что цифровая трансформация стала важным аспектом управления дестинацией и условием ее формирования. Это требует создания четких механизмов, для описания которых может быть использована концептуальная модель (рис.1).

Для достижения целей цифровой трансформации в управлении проектами туристической дестинации на основе наследия необходимо проработать механизмы инвестирования в цифровой туризм, механизм цифрового маркетинга туристского продукта, механизм формирования цифровых сервисов, цифровой культуры и культуры инноваций, а также механизм цифровой интеграции проектов.

Для осуществления цифровой трансформации на уровне дестинации необходима четкая стратегия с учетом институциональной и правовой базы и определение механизмов формирования технологической платформы туристической дестинации, отражающей туристические продукты и отражающей интеграцию между заинтересованными сторонами.



Рис. 1. Концептуальная модель цифровой трансформации в системе управления проектами формирования туристских дестинаций на основе наследия

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровая трансформация является необходимостью и играет важную роль в создании конкурентных преимуществ туристской дестинации на основе наследия в дополнение к своей роли в цепочке создания стоимости туристического продукта. Управление цифровой трансформацией необходимо интегрировать в группу проектов, обеспечивающих формирование туристической дестинации. Разработкамеханизмов инвестирования в цифровой туризм, механизма цифрового маркетинга туристского продукта, механизма формирования цифровых сервисов, цифровой культуры и культуры инноваций, а также механизма цифровой интеграции проектов позволит формат конкурентоспособный обеспечить туристической дестинации на основе наследия

Список источников:

1.Саид Аль-Батути, советник Всемирной туристской организации /Новости туризма.-2022 -URL: https://www.dostor.org/4144428(дата обращения: 10.08.2022).

2.Ульрике Гретцель (2022), Smart DMO: новый шаг в цифровом преобразовании организации по управлению направлениями -URL: https://www.researchgate.net/publication/358791423 (дата обращения: 12.05.2022)

3.Салман Джамал, Экономика знаний, Университет Персидского залива, -URL: http://cloud.uobasrah.edu.iq/uploads/2021.pdf

4.Кирьянова Л. Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы/Вестник КемГУ. - 2012. - №4(52). - Т.1. - С. 131–136. - Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/kiryanova2.htm (дата обращения: 01.04.2022)

5.Мольков.В.И., Цифровая трансформация в индустрии туризма ,II Международная научно-практическая конференция,2019 -URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-v-industrii-turizma proektami (дата обращения: 26.09.2022)

6.Шнорр.Ж. П , направления развития цифровой туристской городской среды environment, Научные записки НГУЭУ, Выпуск 2 -URL: https://nsuem.ru/upload/iblock/c0e/+%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8%20%D0%9D%D0% 93%D0%A3%D0%AD%D0%A3_%E2%84%962_2020-10-16.pdf (дата обращения: 26.09.2022)

7.ЮНВТО, Руководство по институциональному укреплению организаций по управлению туристическими дестинациями (DMOs), ЮНВТО, -URL: https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420841 - С 13 (дата обращения: 22.05.2022)

8.ЦБИ , Нидерландское агентство предпринимательства, Цифровая трансформация в сфере туризма, 2022- URL: https://www.cbi.eu/market-information/tourism/tips-go-digital (дата обращения: 24.08.2022)

9.Коваленко Б.Б. Влияние цифровизации экономики на методологии управления проектами, 2019 -URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-ekonomiki-na-metodologii-upravleniya-proektami (дата обращения: 04.09.2022)

10.Молчанова, В.А. Тенденции инновационного .развития туристских дестинаций: «умная дестинация» / М.А. Молчанова //Экономика и предпринимательство. — 2017. —No 9-3 (86-3). — С. 715–720. https://www.researchgate.net/publication/327269511_Tendencii_innovacionnogo_razvitia_turistskih_destinacij_umnaa_destinacia (date of access: 12/12/2022)

УДК: 338.1; 665.71

АХМЕТШИНА Лилия Габдулхаковна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента отраслевых рынков
Факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
lgahmetshina@fa.ru

ВИЛИГУРА Илья Николаевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
viligura@inbox.ru

Akhmetshina Liliya Gabdulhakovna,
Candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department of industry markets,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

VILIGURA Ilya Nikolaevich,
Student of the Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕПЕРЕРАБОТКЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье проанализировано современное состояние нефтеперерабатывающей отрасли в России. Рассмотрены приоритетные направления научных исследований в области создания инноваций в нефтепереработке и нефтехимии, позволяющие компаниям соблюдать стандарты качества, поддерживать устойчивое развитие и конкурентоспособность на рынке. Выявлены основные факторы, тормозящие развитие научной деятельности в российской нефтепереработке, и сформулированы возможные пути их преодоления.
Ключевые слова: нефтепереработка, нефтехимия, научные исследования, инновации, технология.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN RUSSIAN OIL REFINING: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. The article analyzes the current state of the oil refining industry in Russia. The priority areas of scientific research in the field of creating innovations in oil refining and petrochemistry, which allow companies to comply with quality standards, maintain sustainable development and competitiveness in the market, are considered. The main factors hindering the development of scientific activity in the Russian oil refining are identified, and possible ways to overcome them are formulated.
Keywords: oil refining, petrochemistry, scientific research, innovation, technology.

Нефтеперерабатывающая отрасль является одной из ключевых в экономике страны: обеспечивает значительную часть доходов государственного бюджета, создает рабочие места, стимулирует развитие смежных отраслей, таких как транспорт и логистика, но при этом сталкивается с рядом проблем, включая устаревшее оборудование и технологии, недостаток инвестиций и экологические проблемы. Данные обстоятельства обуславливают актуальность проведенного исследования существующих проблем инновационного развития в нефтеперерабатывающей отрасли России и необходимости разработки рекомендаций по их преодолению.

Российские нефтеперерабатывающие заводы производят широкий спектр продуктов: бензин, дизельное топливо, авиационный керосин, мазут и другие нефтепродукты. Объем переработки нефти составляет около 50% ее добычи, то есть 280–290 млн т в год. Половина произведенных нефтепродуктов экспортируется. В структуре экспорта преобладает дизельное топливо и темные нефтепродукты (мазут и ВГО) – доля каждой группы составляет

около 40%. Объемы экспорта бензина несущественные. Потребности внутреннего рынка в бензине полностью обеспечены.

В России нефтеперерабатывающая отрасль в значительной степени консолидирована. Десять вертикально интегрированных нефтегазовых компаний контролируют около 80% перерабатывающих мощностей (рис. 1). Доля независимой переработки сохраняется на уровне 20% [1].

Российские НПЗ можно отнести скорее к простым: средний индекс Нельсона около 5. Для НПЗ США и Европы характерен индекс Нельсона в диапазоне 10–12. Только у четырех российских НПЗ индекс Нельсона выше 8 [1]. Ключевой показатель эффективности НПЗ – выход светлых нефтепродуктов – в среднем по стране по-прежнему достаточно низкий и составляет около 65%. В последние годы он постепенно растет, прибавив 10% за 10 лет.

В результате возрастающего спроса на нефтехимическую продукцию крупнейшие энергетические компании разрабатывают стратегии по поддержанию доходности в нефтеперерабатывающей отрасли, а основной вектор развития направлен на удовлетворение потребностей растущих рынков и переход в сегмент нефтехимии (табл. 1).

Основными направлениями в области исследований, разработок и инноваций в нефтепереработке являются:

Табл. 1. Основные стратегические направления зарубежных компаний в области нефтепереработки и нефтехимии

Компания	Стратегическое развитие
Reliance Industries Limited	Развитие исследований в области проектов по производству параксилола и другой продукции нефтехимии. Акцент на интегрированных проектах, гибкости и использовании конкурентных ценовых преимуществ. Цель – снизить производство моторных топлив к 2035 г.
Shell	Нефтехимия – ключевой приоритет стратегии роста Shell 2020+. Основной фокус – использование преимуществ по сырьевой базе, реализация крупных интегрированных проектов в рамках которых будут проводится исследования по поиску новых технологий.
Saudi Aramco	Стратегия 2030: переход от переработки нефти к нефтехимии, создание интегрированных совместных предприятий в АТР, Саудовской Аравии, Корее, Индии, Китае и проведение на их базе исследований.
Exxon Mobil	Основной фокус – нефтехимия и интегрированные проекты на базе дешевого газового сырья. Запуск производства «этан-полиэтилен» и исследований в области нефтехимии, создание совместных предприятий с компанией Sabic и поглощение компании Jurong Aromatics.

Источник: составлено авторами на основе [1]

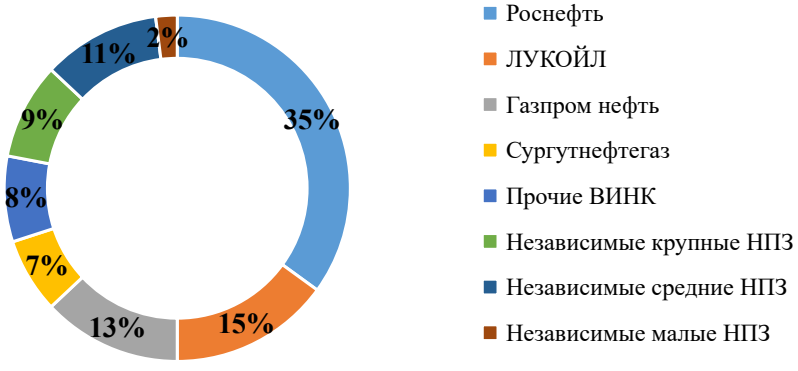


Рис. 1. Структура российского рынка нефтепереработки в 2020 году
Источник: составлено авторами по данным [2]

Табл. 2. Разработки и инновации зарубежных компаний в нефтепереработке

Компания	Исследования и инновации
Shell	Компания Shell разработала новый катализатор для использования в процессе каталитической конверсии тяжелой нефти/битума (Hycon), который обеспечивает быстрые и эффективные реакции тяжелой нефти, получаемой из битуминозных песков, перерабатываемых в Канаде. Он может повысить производительность на 35% по сравнению с катализатором, использовавшимся несколько лет назад. Также компания Shell разработала новую технологию очистки сточных вод. Почти 90% жидких и твердых отходов перерабатывается или повторно используется для выработки электроэнергии на заводе Nanhai petrochemicals.
Eni	Eni разработала комплексную исследовательскую программу под названием «Управление содержанием серы и H2S при добыче полезных ископаемых», целью которой является хранение серы с использованием более дешевых технологий и низким воздействием на окружающую среду. Новые смазочные материалы (линейка Sint Evolution), разработанные подразделением Eni по переработке и маркетингу, также оказывают “более устойчивое” воздействие на окружающую среду, чем в среднем по рынку.
British Petroelum	Целью исследовательской программы BP Downstream Research program является разработка инструментов, которые помогут переработчикам понять, как сырье должно быть оптимально переработано на заводе до его покупки или переработки, помогая переработчикам максимизировать стоимость и снизить риски технического обслуживания во время последующей переработки сырья.

Источник: составлено авторами на основе [3]

1. Современные технологии контроля и анализа, необходимые для обеспечения оптимизации операций и ассортимента продуктов. НПЗ должны быть в состоянии:

- контролировать свои технологические установки и оптимально управлять процессами, происходящими в них;
- приобретать необходимое сырье, материалы, катализаторы точно в соответствии с указаниями (без сжигания) с минимальными затратами.

С этой целью также разрабатываются операционные системы, основанные на сложных моделях, которые позволяют автоматически управлять блоками или даже несколькими блоками. Таким системам нужны датчики, которые непрерывно измеряют как количественные (температура, давление, потоки, уровни и т.д.), так и качественные параметры (сила тяжести, ТВР, химический состав).

2. Технические характеристики топлива. НПЗ сталкиваются со значительными проблемами в соответствии с введением новых экологических норм, касающихся качества бензина и дизельного топлива. Необходимо обеспечить сведение к минимуму содержания серы в бензинах, газойлях и тяжелом мазуте, уменьшить содержание ароматических компонентов в бензинах и газолине. Для этого могут быть использованы несколько технологий, основанных на процессах гидрирования под высоким давлением (десульфурация, гидрокрекинг, мягкий гидрокрекинг). Исследования и разработки в данной сфере направлены на усовершенствование катализаторов, которые должны быть дешевле, с лучшей производительностью и возможностями, что снизит инвестиционные и эксплуатационные расходы.

3. Присадки должны быть все более совершенными и конкурентоспособными в соответствии с постоянно возрастающими требованиями рынка к эксплуатационным характеристикам, экономичности и экологической ценности продуктов. Исследования в рамках данного направления предполагают поиск и реализацию гибкой технологии производства присадок, которая позволит использовать продукты для различных целей как в топливе, так и в смазочных материалах путем изменения условий эксплуатации или характеристик реагентов.

4. Смазочные материалы. Исследования в рамках данного направления сосредоточены на сокращении выбросов CO2 и загрязняющих веществ, оптимизации и экономии топлива, снижении воздействия смазочных материалов на системы очистки выхлопных газов за счет снижения содержания золы, фосфора и серы [3].

Табл. 3. Основные причины отставания российской нефтепереработки в научно-технической деятельности и возможные направления их преодоления

Причины отставания	Возможности преодоления
Отсутствие площадок демонстрации и испытания нового технологического оборудования	Создание технопарков, технополисов и других различных инновационных площадок.
Низкая квалификация персонала	Разработка базовых профессиональных образовательных программ на базе ведущих вузов совместно с компаниями топливно-энергетического комплекса.
Преобладание государственного участия в структуре капитала нефтеперерабатывающих мощностей	Привлечение отечественных и зарубежных инвесторов, реструктуризация капитала.
Ориентация на зарубежный опыт при исследовании и поиске инновационных решений	Разработка государственных программ поддержки отечественных НИОКР, создание специальных площадок.
Отсутствие развитой инновационной инфраструктуры в отрасли	Развитие научной и практической деятельности внутри отрасли, использование венчурного капитала. Развитие малого бизнеса в сфере инновационного аутсорсинга для нефтеперерабатывающих компаний, расширение возможностей для трансфера инновационных идей.
Устаревшее оборудование и технологии	Разработка программ модернизации и реконструкции оборудования, специальных площадок и т.д. при участии государства.
Отсутствие контроля за рациональным использованием средств, выделенных для проведения НИОКР	Разработка систем жесткого контроля за направлением использования средств на НИОКР и ведения учетной политики.
Слабо развитая информационная база инноваций	Разработка и внедрение современных информационных технологий, создание единой базы и системы связей между участниками.
Тенденция к сокращению инвестиций в инновационную сферу	Создание и применение методики оценки долгосрочной экономической эффективности инновационных проектов в нефтепереработке.

Источник: составлено авторами на основе [4]

Ряд зарубежных компаний имеют положительный опыт внедрения инноваций в нефтепереработке (табл. 2).

Исследования сосредоточены на повышении гибкости технологий для обеспечения непрерывности производства, улучшения энергетической эффективности, снижения воздействия на окружающую среду.

Российские компании значительно уступают зарубежным по объему финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ – не более 1% их выручки [4]. Отмечается низкая доля инновационной продукции нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий в общем объеме отгруженной продукции.

В табл. 3 представлены факторы, препятствующие разработке и внедрению инноваций в нефтеперерабатывающей отрасли России, а также возможные пути их преодоления.

Таким образом, применение результатов научных исследований в области технологических инноваций в нефтепереработке играет ключевую роль в ее дальнейшем развитии и способствует максимизации эффективности НПЗ, улучшению качества окружающей среды или готовой продукции, увеличению выхода продукции с более высокой добавленной стоимостью, переработке нетрадиционной нефти, использованию биотоплива.

Список источников

1. Обзор KPMG «Просто о нефтепереработке. Часть 1», май 2021(дата обращения 14.04.2023)
2. Информационный центр ИнфоТЭК // [Электронный ресурс] URL: https://itek.ru/ (дата обращения 14.04.2023)
3. Oil & Gas Portal // [Электронный ресурс] URL: https://www.oil-gasportal.com/downstream/innovation/eia.gov (дата обращения 14.04.2023)
4. Proceedings of International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences : The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS , Иркутск, 26–28 апреля 2019 года. Vol. L. – Иркутск: Future academy, 2019. – 1464 p. – DOI 10.15405/epsbs(2357-1330).2018.12.1. – EDN AWPARL. (дата обращения 14.04.2023)

УДК 378:50

БАБЕШКО Людмила Олеговна,
доктор экономических наук, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
LBabeshko@fa.ru

БЫВШЕВ Виктор Алексеевич,
доктор технических наук, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
vbyvshev@fa.ru

BABESHKO Lyudmila Olegovna,
Doctor of Economic Sciences,
Professor of the Department «Mathematics»,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

BYVSHEV Victor Alekseevich,
Doctor of Technical Sciences,
Professor of the Department «Mathematics»,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКИХ ГРУПП В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РФ

Аннотация. Описаны результаты эконометрического моделирования финансовой устойчивости банковских групп в банковской системе РФ. Моделируемой переменной финансовой устойчивости банковской группы принята уже признанная в банковском секторе западных стран величина, именуемая Z_{score}. *Эта величина включает в себя информацию и о рентабельности активов, и об уровне собственного капитала, и о волатильности рентабельности активов. Моделирование переменной* Z_{score} *осуществлено на панельных данных, в итоге выявлены факторы, оказывающие существенное влияние на финансовую устойчивость банковских групп в банковской системе РФ.*

Ключевые слова: характеристика финансовой устойчивости банковской группы, факторы финансовой устойчивости банковской группы, эконометрические модели на панельных данных, обобщенный тест Дарбина-Уотсона .

ECONOMETRIC MODELING OF THE FINANCIAL STABILITY OF BANKING GROUPS IN THE BANKING RF SYSTEM

Abstract. The results of econometric modeling of financial stability of banking groups in the banking system of the Russian Federation are described. The modeled variable of the financial stability of the banking group has already been adopted by a value already recognized in the banking sector of Western countries, called Z_{score}. *This value includes information about the return on assets, the level of equity, and the volatility of the return on assets. Modeling of the variable* Z_{score} *was carried out on panel data, as a result, factors that have a significant impact on the financial stability of banking groups in the banking system of the Russian Federation were identified.*

Keywords: characteristics of financial stability of a banking group, factors of financial stability of a banking group, econometric models based on panel data, generalized Durbin-Watson test.

Введение

Для унификации подходов к оценке устойчивости финансового сектора, в документе Международного Валютного Фонда (МВФ) [1] рекомендован перечень показателей для оценки устойчивости отдельных банков.

Чтобы исключить субъективность, связанную с результатами оценивания, в ряде работ, например

[2], [3],[4], предлагается использовать показатели, ориентированные на бухгалтерскую отчётность, — уровень собственного капитала, прибыльность активов, волатильность прибыльности активов. Одним из таких показателей является показатель Z_{score}, характеризующий запас прочности банка по волатильности финансового результата.

В данной работе показатель Z_{score} интерпретируется как моделируемая переменная финансовой устойчивости банковских групп, значения которой объясняется как внутренними факторами банковской системы РФ, так и макроэкономическими переменными национальной экономики.

В результате эконометрического моделирования, проводимого на сбалансированных панельных данных 12 российских банковских групп с высоким уровнем регуляторного контроля, установлены факторы, оказывающие на их финансовую устойчивость наибольшее влияние и, следовательно, самоуправление.

1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

В качестве эндогенной (зависимой) переменной эконометрической модели выбран показатель Z_{score} – показатель финансовой устойчивости банковской группы в банковской системе РФ. Значения переменной Z_{it} формируется по таким финансовым показателям как: рентабельность активов (ROF_{it}); капитал по балансу (E_{it}); совокупные активы (TA_{it}); волатильность рентабельности активов ($\sigma_{ROF_{it}}$), и вычисляются по квартальным данным за год

$$Z_{it} = \frac{ROF_{it} + (E_{it}/TA_{it})}{\sigma_{ROA_{it}}}, \qquad i = 1,\ldots,n = 12,$$

$$t = 2015,\ldots,2020. \qquad (1.1)$$

В работе [5] проанализирован ряд внешних (макроэкономических) и внутренних (определяемых деятельностью конкретного банка) факторов, оказывающих влияние на показатель финансовой устойчивости *i*-ой банковской группы. В список наиболее значимых регрессоров включены: *NIM* (X_1) – чистая процентная маржа (%), *CI* (X_2) – отношение затрат к доходу (%), *LTA* (X_3) – отношение кредитов и ссуд к совокупным активам (%), *LD* (X_4) – отношение кредитов и ссуд потребителей к их депозитам (%), *ILLD* (X_5) – отношение плохих кредитов и ссуд потребителям к их депозитам (%), *y* (X_6) – темп прироста номинального ВВП России, *MPR* (X_7) – ставка предоставления кредитов (депозитов) на Московском денежном рынке (*Mosprime Rate*), *Oil* (X_8) – темп прироста цены нефти марки *Brent*, *D* (X_9) – темп прироста обменного курса американского доллара (темп прироста цены доллара в рублях).

Структура данных о значениях переменных модели для 12 банковских групп за 6 лет представлена в виде панельных данных:

$$(Z_{it}, NIM_{it}, CI_{it}, LTA_{it}, LD_{it}, ILLD_{it}, y_{it}, MPR_{it}, Oil_{it}, D_{it})_{i=1}^{12} \qquad (1.2)$$

Выбранные для анализа банковские группы относятся к группам с высоким уровнем регуляторного контроля, их список приведен в табл. 1.1

Табл. 1.1

номер	Название банковской группы
1	БАНК ВТБ (ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)
2	ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАНК ОТКРЫТИЕ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ»
3	АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»
4	ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО РОСБАНК
5	ЮНИКРЕДИТ БАНК АО
6	ТИНКОФФ БАНК
7	АКЦИОНЕРНЫЙ БАНК «ТРАНСКАПИТАЛБАНК»
8	ХОМУМ КРЕДИТ ЭНД ФИНАНС БАНК
9	ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «МТС БАНК»
10	КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК ООО
11	АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)
12	АБСОЛЮТ БАНК

Фрагмент панельных данных (1.2) для четырех банковских групп, представлен в табл. 1.2.

Табл. 1.2

N	*year*	*Z*	*NIM*	*CI*	*LTA*	*LD*	*ILLD*	*y*	*MPR*	*oil*	*D*
1	2015	37,26	2,62	59,48	62,42	126,52	6,92	5,10	13,70	-47,10	56,00
1	2016	67,87	4,09	51,63	65,85	121,44	6,77	3,00	11,10	-16,50	9,00
1	2017	173,89	4,52	48,84	67,59	102,81	5,94	7,30	8,50	23,90	-12,70
1	2018	64,15	3,91	41,41	69,01	105,32	9,74	13,10	7,60	31,60	7,90
1	2019	83,98	3,72	46,28	65,18	98,99	8,44	5,50	7,60	-10,00	2,70
1	2020	38,49	3,72	54,44	62,82	95,92	8,59	-2,10	5,30	-34,80	11,90
2	2015	18,98	1,64	44,27	28,90	85,37	12,20	5,10	13,70	-47,10	56,00
2	2016	93,82	1,53	56,30	31,75	84,14	15,12	3,00	11,10	-16,50	9,00
2	2017	-1,25	3,95	82,26	25,52	113,89	15,87	7,30	8,50	23,90	-12,70
2	2018	19,93	6,41	76,98	22,22	73,67	21,99	13,10	7,60	31,60	7,90
2	2019	16,59	3,27	77,66	35,82	71,41	8,82	5,50	7,60	-10,00	2,70
2	2020	30,40	3,68	60,18	43,59	83,04	8,07	-2,10	5,30	-34,80	11,90
3	2015	37,60	6,57	39,38	60,84	96,01	8,16	5,10	13,70	-47,10	56,00
3	2016	49,52	7,21	39,05	62,93	91,18	6,67	3,00	11,10	-16,50	9,00
3	2017	195,70	6,62	42,47	65,01	88,25	4,54	7,30	8,50	23,90	-12,70
3	2018	36,10	5,47	42,64	59,80	79,03	3,11	13,10	7,60	31,60	7,90
3	2019	75,18	5,13	40,58	61,78	84,01	2,41	5,50	7,60	-10,00	2,70
3	2020	49,06	5,14	40,42	57,17	75,26	3,49	-2,10	5,30	-34,80	11,90
4	2015	7,52	4,59	73,89	62,75	135,09	16,06	5,10	13,70	-47,10	56,00
4	2016	58,93	5,16	67,76	66,74	138,90	10,15	3,00	11,10	-16,50	9,00
4	2017	67,92	4,61	66,81	62,83	108,07	8,05	7,30	8,50	23,90	-12,70
4	2018	56,83	4,44	64,08	62,82	103,71	5,87	13,10	7,60	31,60	7,90
4	2019	160,18	4,29	64,51	63,26	99,41	4,66	5,50	7,60	-10,00	2,70
4	2020	23,49	4,23	51,04	58,11	90,32	4,85	-2,10	5,30	-34,80	11,90

Панельная структура данных позволяет выявить более полную информацию об экономических объектах по сравнению с её составляющими – пространственными данными (набор данных по разным банковским группам в один и тот же момент времени) и данными временных рядов (набор данных по одной банковской группе, упорядоченный по времени).

Панельный подход позволяет увеличить объем выборки, повысить точность оцениваемых параметров, и выявить индивидуальные эффекты в исследуемых банковских группах.

Для моделирования панельных данных разработаны специальные эконометрические модели — модели для панельных данных, спецификации которых учитывают разнообразные формы неоднородности. Выделяют три основные модели [6]:

1) модель без эффектов — объединённая модель (*Pooled model*), которая не учитывает индивидуальные особенности банковских групп:

$Z_{it} = \alpha_i + x_{it} \cdot \beta + \varepsilon_{it}$, $\alpha_i = const = \alpha$, (1.3)

где Z_{it} – зависимая переменная для *i* – ой банковской группы в момент времени *t*, x_{it} – *k*-мерная вектор-строка внешних и внутренних факторов, включенных в список (1.2), ε_{it} — случайное возмущение, $i = 1,...,n, t = 1,...,T$, $\beta = (\beta_1, \beta_2, ..., \beta_k)'$ – вектор-столбец параметров влияния, α — параметр местоположения (общий для всех банковских групп и для всех наблюдений);

2) модель с фиксированными эффектами (*fixed effect model, FE*)

$Z_{it} = \alpha_i + x_{it} \cdot \beta + \varepsilon_{it}$, $\alpha_i \neq const$, $i = 1,...,n$ (1.4)

– неоднородность экономических объектов учитывается включением индивидуальных параметров местоположения;

3) модель со случайными эффектами (*random effect model, RE*)

$y_{it} = \alpha + x_{it} \cdot \beta + m_i + \varepsilon_{it} = \alpha + x_{it} \cdot \beta + v_{it}$, (1.5)

– неоднородность экономических объектов учитывается включением специфических составляющих возмущений (m_i) с характеристиками:

$E\{m_i\} = 0$, $Var\{m_i\} = \sigma_m^2$, $Cov\{m_i, \varepsilon_{it}\} = 0$, $Cov\{m_i, x_{jt}\} = 0$.

Для возмущения модели со случайными эффектами нарушены вторая и третья предпосылки Гаусса-Маркова, поэтому параметры *RE*-модели оцениваются обобщённым методом наименьших квадратов (ОМНК).

Выбор одной из трех эконометрических моделей для панельных данных выполняется при помощи формальных тестов. При формировании нулевой и альтернативной гипотез тестов для проверки характера эффектов панельных данных, учитывается иерархическая структура моделей: объединенная модель является частным случаем модели с фиксированными эффектами, нулевая гипотеза

$H_0 : \alpha_1 = \alpha_2 = ... = \alpha_n$ (1.6)

проверяется при помощи *F*-теста:

$$F = \frac{(ESS_{pool} - ESS_{FE})/(n-1)}{(ESS_{FE})/(nT-n-k)} \sim F(n-1, nT-n-k$$

, (1.7)

где $ESS_{pool}, ESS_{\boldsymbol{E}}$ – суммы квадратов остатков тестируемых моделей.

Объединенная модель является частным случаем модели со случайными эффектами, нулевая гипотеза

$H_0 : \sigma_m^2 = 0$ (1.8)

проверяется при помощи теста множителей Лагранжа

$$LM = \frac{nT}{2(T-1)}\left(\frac{e'DD'e}{e'e} - 1\right)^2 \sim \chi^2(1)', \quad (1.9)$$

где *e* – вектор столбец остатков модели в объединённой регрессии, *D* – матрица фиктивных переменных.

Модель со случайными эффектами является частным случаем модели с фиксированными эффектами, нулевая гипотеза

$H_0 : Cov\{\alpha_i, x_{jt}\} = 0$ (1.10)

проверяется при помощи теста Хаусмана

$H = (\hat{\beta}_{FE} - \hat{\beta}_{RE}) \hat{C}_{bb}^{-1} (\hat{\beta}_{FE} - \hat{\beta}_{RE}) \sim \chi^2(k)$, (1.11)

где $\hat{C}_{bb}$ – оценка автоковариационной матрицы вектора $b = \hat{\beta}_{FE} - \hat{\beta}_{RE}$, $\hat{\beta}_{FE}, \hat{\beta}_{RE}$ – оценки параметров тестируемых моделей.

При справедливости альтернативной гипотезы, $H_1 : Cov\{\alpha_i, x_{jt}\} \neq 0$, оценки с фиксированными эффектами состоятельны, а со случайными нет, поэтому разности оценок могут значительно различаться.

При выполнении нулевой гипотезы (1.10) оценки параметров моделей с фиксированными и случайными эффектами являются состоятельными и различаются незначительно. Этот факт объясняет выбор модели *FE* в качестве базовой, для проверки выполнения остаточных тестов.

Тестирование на наличие автокорреляции в моделях для панельных данных выполняется при помощи обобщенной статистики Дарбина-Уотсона [7]

$$DW_p = \sum_{i=1}^{n}\sum_{t=2}^{T}\left(e_{it} - e_{i,t-1}\right)^2 \Big/ \sum_{i=1}^{n}\sum_{t=1}^{T} e_{it}^2, \quad (1.12)$$

где e_{it} – остатки модели *FE*, возмущения которой описываются моделью авторегрессии первого порядка

$$\varepsilon_{it} = \rho\varepsilon_{i,t-1} + u_{it}, \quad (1.13)$$

u_{it} – независимые и одинаково распределенные по панелям и по времени случайные величины, ρ – постоянный коэффициент автокорреляции. Тест применяется для проверки нулевой гипотезы

$$H_0 : \rho = 0. \quad (1.14)$$

Часто применяемой процедурой проверки наличия гетероскедастичности в моделях для панельных данных является тест Вайта, реализованный в современных эконометрических пакетах, и также применяемый к моделям *FE* [8].

При определении качества моделей для панельных данных, необходимо уточнить тип вариации моделируемого процесса (внутригрупповая, межгрупповая или их комбинация). Поэтому коэффициент детерминации определяется как квадрат выборочного парного коэффициента корреляции между фактическими значениями эндогенной переменной и их оценками в рамках исследуемой модели для панельных данных

$$R^2 = corr^2\left(y_{it}, \hat{y}_{it}\right). \quad (1.15)$$

2. РЕЗУЛЬТАТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ВЫВОДЫ

Для выбора оптимального набора регрессоров модели из списка (1.2), в работе использована процедура последовательного присоединения-удаления, в которой в качестве критерия отбора используется информационный критерий Акаике (*AIC*). Оптимальным (в смысле минимального значения критерия) оказался набор, включающий регрессоры: CI_{it} (X_2) – отношение затрат к доходу (%), *D* (X_9) – темп прироста обменного курса американского доллара (темп прироста цены доллара в рублях). Фрагмент результатов оптимизации представлен в табл. 2.1

Табл. 2.1

Присоединяемые (+)/Удаляемые (-) регрессоры	*AIC*
Y~ X2+X9	545,19
+X4	545,21
+X7	546,52
+X3	546,81
+X5	547,00
+X8	547,15
+X1	547,15
+X6	547,19
-X9	557,04
-X2	559,49

Результаты оценивания объединенной модели (1.3):

$$\underset{(t)}{\hat{Z}_{it}} = \underset{(7,028)}{145,174} - \underset{(-4,187)}{1,459} \cdot CI_{it} - \underset{(-3,825)}{0,946} \cdot D_t, \; R^2 = 0,258;$$

Обобщенный тест Дарбина-Уотсона (1.12) свидетельствует в пользу нулевой гипотезы (1.14):

$DW = 1,671$, $p - value = 0,067$,

нулевая гипотеза о гомоскедастичных остатках, проверяемая при помощи теста Бреуша-Пагана, не отклоняется при уровне значимости 0,01:

$BP = 8,971$, $p - value = 0,012$.

Результаты оценивания модели с фиксированными эффектами (1.4):

$$\underset{(t)}{\hat{Z}_{it}} = \alpha_i - \underset{(-2,025)}{1,165} \cdot CI_{it} - \underset{(-3,916)}{0,902} \cdot D_t,$$

Индекс корреляции достаточно высокий

$R = corr\left(Z_{it}, \hat{Z}_{it}\right) = 0,725$,

поэтому коэффициент детерминации модели с фиксированными эффектами показывает хорошее качество

$R^2 = corr^2\left(Z_{it}, \hat{Z}_{it}\right) = 0,525$.

Статистики остаточных тестов равны:

$DW = 2,589$, $p - value = 0,995$,

$BP = 8,791$, $p - value = 0,012$.

В эконометрических пакетах, для обеспечения состоятельного оценивания параметров модели с фиксированными эффектами, используется метод раздельного оценивания параметров влияния и параметров местоположения. В таблице 2.2 представ-

лены оценки параметров местоположения α_i, $i = 1,...,n = 12$ (учитывающие индивидуальность банковских групп), их стандартные ошибки и значения *t*-статистик для всех панелей.

Табл. 2.2

i	α_i	$\hat{\sigma}_i$	*t*	*i*	α_i	$\hat{\sigma}_i$	*t*
1	147,504	33,949	4,345	7	83,379	33,768	2,469
2	118,197	42,273	2,796	8	121,858	33,678	3,618
3	132,586	29,181	4,544	9	133,037	43,947	3,072
4	149,074	41,424	3,599	10	90,558	36,632	2,472
5	152,894	27,149	5,632	11	173,287	36,857	4,702
6	132,624	29,261	4,532	12	106,463	49,148	2,166

Модель со случайными эффектами (1.5):

$$\underset{(t)}{\hat{Z}_{it}} = \underset{(5,490)}{139,125} - \underset{(-3,202)}{1,353} \cdot CI_{it} - \underset{(-4,193)}{0,930} \cdot D_t, \quad R^2 = corr^2(y_{it}, \hat{y}_{it}) = 0,455;$$

$$DW = 2,131, \; p - value = 0,687,$$

$$BP = 8,791, \; p - value = 0,012.$$

Оценки параметров всех трех моделей статистически значимы (значения *t*-статистик приводятся в скобках), предпосылки Гаусса-Маркова об отсутствии автокорреляции и постоянстве дисперсии возмущений выполняются при уровне значимости 0,05 и 0,01, соответственно.

Наибольший коэффициент детерминации получен для модели с фиксированными эффектами. Однако коэффициент детерминации (1.15) используется для сравнения моделей, оцененных одним и тем же методом. Параметры объединенной модели и модели с фиксированными эффектами оценены МНК, для оценки параметров модели со случайными эффектами был использован ОМНК. Поэтому для выбора спецификации модели используются формальные тесты (1.7), (1.9), (1.11). Результаты тестирования приведены в табл. 2.3.

Табл. 2.3

Сравниваемые модели	Нулевая гипотеза (номер формулы)	Значение статистики теста	*p-value*
Pooled против *FE*	(1.6)	*F* = 2,763	0,0064
Pooled против *RE*	(1.8)	*LM*= 7,668	0,0056
RE против *FE*	(1.10)	*H*= 0,231	0,891

Как следует из табл. 2.3, принимается нулевая гипотеза (1.10). Оценки параметров моделей с фиксированными и случайными эффектами являются состоятельными и различаются незначительно. Таким образом, оцененная модель финансовой устойчивости банковских групп РФ с высоким уровнем регуляторного контроля является моделью со случайными эффектами, которая учитывает их ненаблюдаемую индивидуальную неоднородность.

Регрессоры построенных моделей для панельных данных (рост затрат к доходу CI_{it} и цена американского доллара D_t) оказывают отрицательное влияние на финансовую устойчивость банковских групп, что не противоречит теоретическим положениям. В частности, для модели *RE*, увеличение их значений на 1% приводит (при неизменных значениях других факторов) к снижению показателя финансовой устойчивости на 1,353 и 0,930 единиц, соответственно.

Список источников:

1. Indicators of financial stability. Compilation Guide —Washington, DC, USA: International Monetary Fund, 2007, pp. 1–312.

2. Золотарева Е.Л. Операционный риск: моделирование экстремальных потерь [текст] /Е. Л. Золотарева// Управление кредитной организацией.– М., 2010–№4 (56). С 59–76.

3. M. Mostak Ahamed and Sushanta. Mallick Is financial inclusion good for bank stability? International evidence. Journal of Economic Behavior & Organization, 2019, vol. 157, issue C, 403–427.

4. Franco Fiordelisi and Davide Salvatore Mare. Competition and financial stability in European cooperative banks. Journal of International Money and Finance, 2014, vol. 45, issue C, 1–16.

5. Ларионова И. В., Бывшев В.А., Мешкова Е. И. Регулирование деятельности и финансовой устойчивости банковских групп в России//FINANCE: THEORY AND PRACTICE, Vol. 27, No. 1'2023, стр. 127–137.

6. Грин, Уильям Г. Эконометрический анализ. Книга 1/Уильям Грин. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. — 760 с.

7. Вербик М. Путеводитель по современной эконометрике[Текст]/ М. Вербик; под ред. С.А. Айвазяна; пер. с англ. В.А. Банникова. — М.: Научная книга, 2008. — 616 с.

8. Бабешко Л.О., Орлова И.В. Практика эконометрических исследований в Gretl: учебное пособие. — М.: Центркаталог, 2023. —300 с.

УДК 342

БАБИНСКИЙ Марк Юрьевич,*
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
m.babinsky@yandex.ru

BABINSKY Mark Yurievich,
Student, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ УЧАСТИЯ РЕГИОНОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье представлен анализ возможностей расширения участия регионов в государственных программах Российской Федерации (на примере Омской области)
Ключевые слова: регион, государственная программ, Омская область

OPPORTUNITIES TO EXPAND THE PARTICIPATION OF REGIONS IN THE STATE PROGRAMS OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE OMSK REGION)
Abstract. the article presents an analysis of the possibilities of expanding the participation of regions in the state programs of the Russian Federation (on the example of the Omsk region)
Keywords: region, state programs, Omsk region

В условиях решения важнейших государственных задач устойчивого развития большое значение придается регионам, на территориях которых сосредоточены важнейшие ресурсы, необходимые для этого. Эффективное управление имеющимися потенциалами способно оказать положительное влияние на темпы роста экономики и стать гарантом стабильности социальной сферы [2].

В 2021 году была осуществлена трансформация ключевых инструментов государственного управления – государственных программ развития, в результате которых был осуществлен пересмотр процессов организации деятельности федеральных органов исполнительной власти по разработке новых Госпрограмм. Подобные изменения были связаны в ответ на формирование национальных целей развития, которые определили ключевые приоритеты развития нашего государства и акцентировали внимание на том, чтобы ключевыми параметрами этих документов стали конкретные показатели, обладающие такими характеристиками как достижимость, актуальность и ограниченность по период достижения. Важно подчеркнуть, тот факт, что большинство программ были переориентированы на достижение ключевых целей стратегического видения, а также что была осуществлена взаимоувязка в цифровом формате применяемых на самом высоком государственном уровне инструментов, задействованных в достижении национальных целей развития.

22 декабря 2022 года на заседании Законодательного собрания Омской области, в целом был принят Закон Омской области «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» [1]. Документ принимался как социально-направленный, однако его анализ позволяет утверждать, что ожидается сокращение финансирования 16 программ из 21 [6].

Для реализации региональной социально-экономической политики взаимодействие по схеме государство-граждане-бизнес, в которой все элементы являются равноправными является крайне важным. Достижение прогресса при реализации региональной социально-экономической политики без кооперации бизнеса и государственных структур невозможно.

В рамках привлечения бизнеса к проектам региональной власти на высшем уровне управления регионом было принято решение провести обучение специалистов органов власти и органов местного самоуправления по организации деятельности в рамках

ГЧП. Участниками серии семинаров «Государственно-частное партнерство как инструмент экономической политики» стали почти 100 специалистов из региональных органов власти и администраций муниципальных образований Омской области, представители Региональной энергетической комиссии и Агентства инвестиций и развития региона.

Организаторами мероприятия выступили Министерство экономики Омской области, Агентство развития и инвестиций региона и Национальный Центр ГЧП. В ходе процесса обучения слушатели в дистанционном формате изучили ключевые аспекты структурирования инвестиционных проектов в соответствии с 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и 224-ФЗ «О ГЧП, МЧП в РФ». Это позволило подойти максимально подготовленными к старту очной программы.

В первой половине декабря 2022 года в Омске прошла серия очных семинаров, посвященных ключевым этапам структурирования проектов ГЧП. В начале участники вместе с экспертами обсудили подходы к выбору оптимальной формы реализации инфраструктурных проектов, определению ключевых параметров проекта и жизненного цикла его подготовки и реализации. Эксперты также подробно рассказали о том, как осуществляется выбор и оформление земельных участков и имущества в проектах ГЧП. Отдельное внимание было уделено содержанию текста соглашения и формированию финансовой структуры, в том числе налоговым аспектам и роли финансирующей организации.

В рамках мероприятий также были проведены семинары по отраслевым особенностям инвестиционных проектов. Были затронуты вопросы реализации инициатив в сфере здравоохранения, спорта, образования, городского транспорта, благоустройства, а также обращения с ТКО, водо- и теплоснабжения.

Полученные знания участники семинаров применили на практике уже в процессе обучения. Четыре проекта, планируемые к реализации в Омской области, были проработаны слушателями под руководством экспертов в части формулирования технико-экономических параметров, существенных условий соглашения, финансовой структуры и матрицы рисков.

В качестве экспертов мероприятия выступили специалисты Национального Центра ГЧП, адвокатского бюро «Качкин и партнеры», консалтинговой компании VERSUS.legal, юридической фирмы Capital Legal Services, компании АО «Кэпт» (ранее – КПМГ) и Совкомбанка.

Льготный коэффициент установлен в отношении земельных участков, вовлеченных в оборот для реализации проектов государственно-частного партнерства. Речь идет о поддержке крупных концессионных проектов. Соответствующее решение принял сегодня региональный кабинет министров.

Для поддержки и развития инвестирования на территории региона ставка арендной платы в размере 1,5% от кадастровой стоимости установлена для лиц, арендующих земельные участки, находящиеся в областной собственности, и земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена, для случаев, когда участки предоставлены для реализации концессионных соглашений.

Аналогичная практика принята в ряде субъектов Российской Федерации, например, в Республике Бурятия, Пензенской области. Например, в регионе по концессионному соглашению с Правительством Омской области ведется возведение новой хоккейной арены в Омске. Прорабатываются вопросы концессии по строительству трассы Северный обход Омска, которая позволит разгрузить улично-дорожную сеть областного центра.

На региональном уровне также ведется разработка изменений в областное законодательство, предусматривающих имущественную поддержку арендаторов областных объектов и земельных участков. Планируется предусмотреть отсрочку платежей по договорам аренды областных объектов, приостановление расторжения в одностороннем порядке договоров аренды областного имущества по инициативе органов исполнительной власти. Разрабатываемые меры направлены на снижение нагрузки на предпринимателей.

Одним из успешных проектов в сфере государственного-частного партнерства является строительство нового многофункционального спортивного комплекса «Арена» в городе Омске. Учредителями в реализации данного проекта выступили Правительство Омской области и ПАО «Газпромнефть».

Однако большинство сфер жизнедеятельности Омской области находятся вне соглашений о ГЧП. В ходе анализа было выявлено отсутствие мониторинга оценки эффективности инвестиционных проектов, реализуемых на уровне региона в рамках ГЧП. В этой связи в качестве предложения необходимо предложить Правительству Омской области

продукции и оборачиваемость продукта снизилась, что повлияло на рост цен на внутреннем рынке и повлияла на возникновение необходимости введения новых механизмов регулирования рынка со стороны государства. Еще очень важным фактором является конкуренция со стороны активно развивающихся производителей из стран Азии (Китай, Индия, Турция) и Южной Америки, благодаря которой осуществляется ценовой демпинг в отношении российской продукции [2].

В настоящее время нарастают процессы рецессии мировой экономики, санкционный режим для российских предприятий ограничивает возможности маневрирования присутствием на различных сегментах глобального рынка для российских металлургических предприятий актуальны задачи поиска решений повышения технологического уровня производства. Для этого необходима ускоренная модернизация производства, в которой проявляется роль черной металлургии в качестве одного из драйверов создания инновационных производств выпуска высокотехнологичной металлургической продукции: авиационная промышленность, станкостроение, производство машин и оборудования.

Отечественный бизнес заинтересован в увеличении объемов металлургической продукции на внутреннем рынке. Кроме того, в РФ намечены и реализуются крупные инфраструктурные проекты – строительство дорог, железнодорожных путей сообщения и т.п. Для реализации этих проектов требуется увеличение объема металлургической продукции на внутреннем рынке.

В период 2013–2021 гг. отрасль металлургия вносит основной вклад в ВВП обрабатывающей промышленности наряду с производством пищевой продукции и химической промышленностью – 22-23%. Благодаря весомому вкладу металлургии и других близких ей по технологическому уровню отраслей, профиль обрабатывающей промышленности РФ можно отнести к низкотехнологичному уровню (табл. 1) [5–7].

Обращает на себя внимание, что сальдированный результат (прибыль минус убытки) в период 2013–2021 гг. вырос с 8% до 32%. Такой прирост

Табл. 1. Основные экономические показатели отрасли металлургия в РФ

Показатели	2013		2015		2017	2019		2021		
	Абсолютное значение	% от общего	Абсолютное значение	% от общего	Абсолютное значение	% от общего	Абсолютное значение	% от общего	Абсолютное значение	% от общего
Валовой внутренний продукт, млрд.руб	86 533	-	85 451	-	87 179	-	91 597	-	94 181	-
Валовая добавленная стоимость в основных ценах, млрд.руб	77 131	-	76 837	-	78 499	-	82 458	-	85 561	-
Обрабатывающая промышленность, млрд.руб	9 926	11	9 910	12	10 457	12	11 183	12	11 864	13
ВДС металлургия, млрд.руб	2 207	22%	2 387	24%	2 520	24%	2 698	24%	2 756	23%
Сальдированный результат металлургия, млрд.руб	123	8%	572	27%	74	3%	1455	3%	2696	32%
Экспорт металлургия, млн. дол.	55,2	-	40,8	-	48,1	-	54,6	-	44,5	-
Импорт металлургия, млн. дол.	22,9	-	12,4	-	16,3	-	17,8	-	21,8	-
Сальдо металлургия, млн. дол.	32,3	-	28,4	-	31,8	-	36,8	-	22,7	-

Табл. 2. Характеристики экспорта продукции черной металлургии в РФ [6]

	Количество			Стоимость, млн долл. США		
	2010	2020	2021	2010	2020	2021
Металлы и изделия из них						
Черные металлы	–	–	–	20 843	16 012	28888
из них:						
чугун передельный, тыс. т	4 039	4 184	3 933	1 489	1 307	1 993
ферросплавы, тыс. т	921	729	896	1 516	884	1 478
отходы и лом черных металлов, тыс. т	5 617	4 728	4 133	1 591	1 272	1 793
полуфабрикаты из углеродистой стали, тыс. т	15 738	13 016	14 979	6 982	4 853	9 176
прокат плоский из железа и стали, тыс. т	9 731	8 299	9 174	6 053	4 192	8 221
Изделия из черных металлов	–	–	–	2 570	3 407	3994
из них:						
трубы из черных металлов, тыс. т	1 035	1 929	1 809	1 065	1 830	1 974
строительные сборные конструкции	–	–	–	322	545	733

обусловлен высокой степенью экспортной ориентации на внешние рынки, включая Европу и США.

Обращает на себя внимание, что за все время проведения поддержки промышленной политики наблюдается уменьшение доли продукции, произведенной за счет собственного производства. Наиболее ярко это проявляется в сегменте металлургической промышленности – доля упала в 2 раза. По причине развития в этих отраслях производство на экспорт (табл. 2). Значительным образом роста на 15%. После 2018 года начинаются процессы сокращение импорта из-за санкций и далее, вследствие уменьшения емкости рынка – вклад отечественного производства растет, не имея при этом существенных темпов прироста. Обращает на себя внимание, что по всем отраслям получен отрицательный результат (машиностроение, химия, текстиль, пищевая и т.д.), за исключением металлургии и кокс, нефть. Данное обстоятельство отражается экспортно-ориентированный характер российской экономики [3-4].

Ключевыми подходами, определяющими конкурентные преимущества для отечественных металлургов в ближайшую пятилетку, станут:

- развитие собственной производственно-технологической базы;

- кооперация с металлургическими предприятиями республики Беларусь (даст возможность организовать инновационное производства высокотехнологичной металлургической продукции);

- переориентация на рынки стран ближнего зарубежья и Северной Африки (соотношение долей в существующая система экспорта отечественной металлургии: дальнее зарубежье (85–90%) и страны СНГ (10–15%);

- оптимизация затрат в структуре себестоимости для формирования привлекательной ценовой политики, а также поиск новых механизмов экономической эффективности (затраты в структуре готовой продукции на черную металлургию в РФ одни из самых низких на мировом рынке: на электроэнергию до 8% и на заработную плату 12%).

Важно не забывать, что у России имеются большие природные запасы железной руды и сырья для металлургии (кокс, уголь, ферросплавы и др.). По оценке геологической службы США (USGS) в нашей стране сосредоточено 16,7% от мировых запасов железной руды (3 место). Данное обстоятельства является основой для обеспечения экономической безопасности национальной черной металлургии.

Основной задачей, определяющей стратегические направления металлургии – это модернизация производственно-технологической базы с учетом потребности в обеспечении технологического прорывного развития экономики РФ.

Следует отметить, что санкционный режим в значительной степени ограничил присутствие отечественной продукции на внешнем рынке. Возможность увеличения ее присутствия вероятно только при создании новой финансовой системы недолларового профиля. В настоящее время, такие страны как Китай, Индия и Ближний Восток обсуждают формирование такого механизма в системе внешнеэкономической деятельности.

ССписок источников:

1.Стратегия развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года от 22 декабря 2018 г. № 2914-р.

2.Распоряжение Правительства РФ от 06.06.2020 N 1512-р «Об утверждении Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года».

3.Организация Объединенных Наций по промышленному развитию, 2019. Отчет о промышленном развитии – 2020. Индустриализация в цифровую эпоху. Обзор. Вена.

4.Абдикеев Н.М., Богачев Ю.С., Бекулова С.Р. Инвестиционный потенциал обрабатывающей промышленности. Финансы: теория и практика. 2019

5.Digital Globalization: The New Era Of Global Flows McKinsey & Company 2016 p.86

6.Данные Всемирного Банка. URL:https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS?view=chart (дата обращения: 10.03.2023).

Индикаторы науки: 2022 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, М.Н. Коцемир и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – С. 268.

УДК 338

БОЙЦОВА Елизавета Андреевна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ea.elizaveta1@mail.ru

BOYTSOVA Elizaveta Andreevna,
Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЭФФЕКТ «ВЫТЕСНЕНИЯ» КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ДОСТОЙНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД И УСПЕШНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Аннотация. В данном исследовании проанализирована проблема недостаточного объема инвестиций в основной капитал, которая является существенным фактором, влияющим на макроэкономическое развитие Российской Федерации. Основной упор в данной работе сделан на анализ эффекта «вытеснения», который может возникнуть при увеличении государственных расходов на инвестиции в основной капитал. Было доказано, что эффект «вытеснения» не обязательно возникает при дефиците государственных расходов. Предложены решения для преодоления проблемы низкого уровня инвестиций в основной капитал Российской Федерации.
Ключевые слова: инвестиции, экономический рост, основной капитал, эффект «вытеснения», ставка процента.

THE EFFECT OF «CROWDING-OUT» IS THE MAIN CHALLENGE IN ACHIEVING THE NATIONAL DEVELOPMENT GOAL OF «DECENT, EFFICIENT LABOR AND SUCCESSFUL ENTREPRENEURSHIP» IN THE RUSSIAN FEDERATION
Abstract. This research examines the issue of inadequate investment in fixed assets, which has a notable impact on the overall macroeconomic progress of the Russian Federation. The focus of this work is on analyzing the «crowding-out» effect that may arise from an increase in government spending on investment in fixed capital. It has been demonstrated that the «crowding-out» effect does not necessarily occur with a deficit in government spending. Proposals have been put forward to overcome the problem of low levels of investment in the fixed capital of the Russian Federation.
Keywords: investment, economic growth, fixed capital, «crowding-out» effect, interest rate.

На уровень инвестиций обращается особое внимание при постановке целей макроэкономического развития страны. Важнейшую роль инвестиций подчеркивал еще Дж. М. Кейнс, говоря, что именно инвестиции определяют уровень занятости и уровень совокупного спроса в экономике. Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 определен рост инвестиций к 2030 г. на 70% по отношению к показателю национальной цели развития «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» 2020 года. Основной проблемой достижения данного показателя является недостаточный уровень инвестиций в основной

**[* Научный руководитель: АЛАНДАРОВ Роман Алексеевич, доцент «Департамента общественных финансов» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;*
RAAlandarov@fa.ru
Scientific supervisor: ALANDAROV Roman Alekseevich, Associate Professor of the «Department of Public Finance» of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

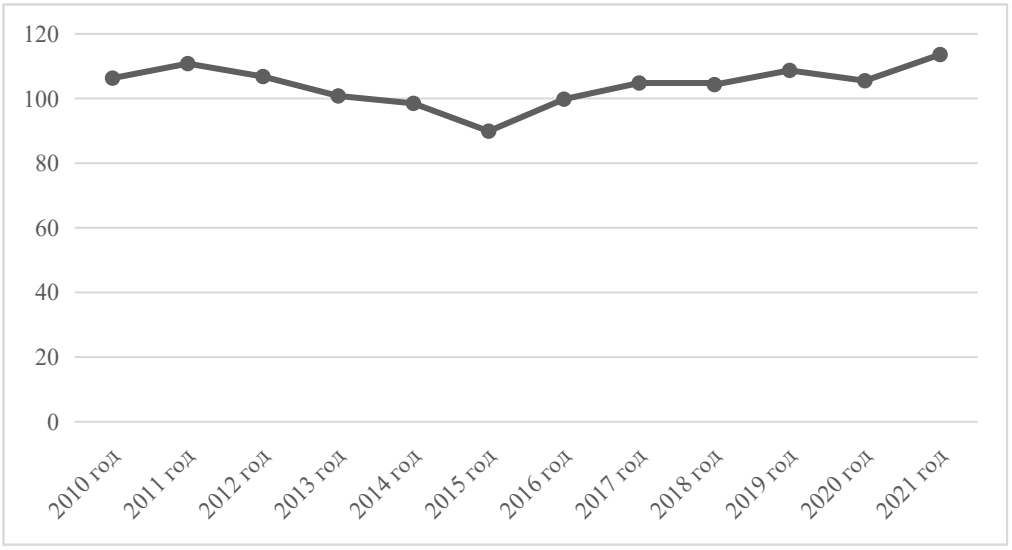


Рис.1. Динамика изменения уровня инвестиций в основной капитал Российской Федерации к предыдущему году, % [5]

капитал России, что приводит к массе негативных последствий для экономики. [1]

В данном исследовании понятие инвестиций в основной капитал относится к общим затратам, направленным на расширение или модернизацию основных фондов, а также приводящие к росту начальной стоимости производимой продукции строительные работы или другие мероприятия.

Ежегодно объем рассматриваемых инвестиций составляет около 20% по отношению к ВВП Российской Федерации. [5] Однако, с 2010 года наблюдается переменная динамика таких инвестиций, как представлено на рис. 1.

Исходя данных рис. 1, произведем прогноз инвестиций на 2030 год и сравним с целью, заданной Президентом РФ. Для прогнозирования будет использован метод аналитического выравнивания по прямой, который позволит определить тенденцию изменения данного показателя. Так, получаем следующее математическое выражение общей тенденции ряда динамики:

$$y_t = 14{,}19 + 0{,}48t$$

где, yt – значение инвестиций в основной капитал в определенные период времени;

t – период времени.

По проведенным нами расчетам, прогнозное значение инвестиций в основной капитал России в 2030 году составит 29,07 трлн руб. Данное значение не соответствует целевому ориентиру, где оно составляет 32,8 трлн руб. от показателя 2020 года. [1]

Следует отметить, что за последние 9 лет можно наблюдать, что средняя доля государственных инвестиций в основной капитал России составляет 15,69% и имеет тенденцию к годовому снижению. Это создает серьезную проблему, так как каждый год доля государственных инвестиций в основной капитал уменьшается, что делает невозможным достижение данного показателя в рамках национальной цели развития. [5]

Другой проблемой является возникновение эффекта «вытеснения», связанного с возрастанием инвестиций за счет бюджетных средств в основной капитал. Представим распределение инвестиций по источникам финансирования в основной капитал на рис. 2.

Из рис. 2 видно, что основной вклад инвестиций в основной капитал вносит частный сектор, а доля государственных инвестиций ежегодно сокращается. Данный тренд объясняется современной экономической теорией, которая гласит, что такие государственные расходы приведут к эффекту «вытеснения». Выдвигается тезис, что увеличение государственных расходов может привести к эффекту «вытеснения», посредством чего снизится результативность стимулирующей фискальной политики. Государственные

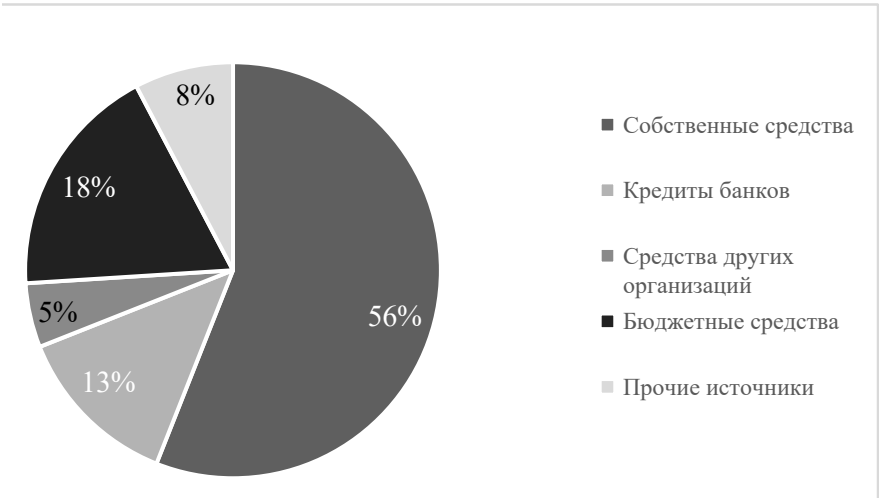


Рис. 2. Распределение инвестиций в основной капитал по структуре за 2022 год, % [5]

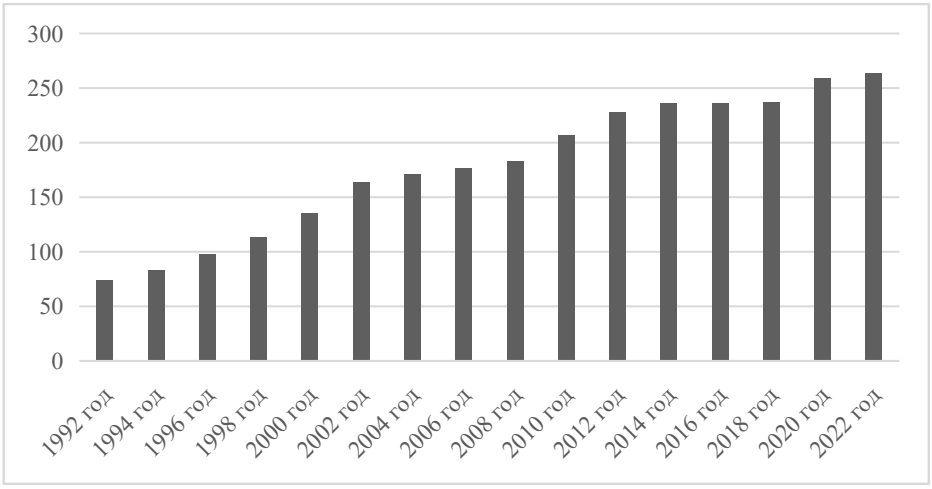


Рис.3. Динамика государственного долга Японии к ВВП, % [3]

расходы увеличивают совокупные расходы и доходы, что приводит к увеличению потребления и в следствие увеличивается ВВП страны. Рост ВВП приводит к увеличению спроса на деньги при неизменном предложении денег, что приводит к повышению процентной ставки, влияет на объем частных инвестиций и эффект «вытеснения» может привести к неполной отдаче. [4]

В условиях неполной занятости ресурсов, данный эффект является только гипотезой. Как показывает экономическая теория, закупка товаров и услуг у частного сектора и осуществление трансфертов должна привести к росту потребления, занятости и повышению спроса на деньги. Предположим, что государство осуществило закупку товаров у частного сектора, но это не привело к увеличению занятости. Это может произойти, если частный сектор имел достаточные складские запасы и распродал их государству. Одноразовая закупка товаров не придаст стимулов производителям для увеличения изготовления продукции, не будут созданы новые рабочие места, потому что доходы получат люди, обладающие низкой предельной склонностью к потреблению. Из этого следует, что эффект «вытеснения» произойдет если государство осуществит расходы, которые приведут к увеличению занятости и совокупного потребления.

Рост совокупного потребления при заданном предложении денег увеличит спрос на денежные средства. В данной модели речь идет о дефицитном финансировании, где способами осуществления государственного дефицитного финансирования расходов бюджета могут совершаться через займы у частного сектора, Центрального Банка и внешнего сектора.[2]

Если заимствования произойдут у частного сектора, то следствием будет повышение ставки процента или дефляционный процесс. Для экономики будет установлен новый уровень цен при неизменном предложении денег и при большем количестве товаров. Если финансирование долга произойдет за счет Центрального Банка, то это не приведет к повышению ставки процента, поскольку рост спроса на деньги будет компенсирован увеличением их предложения. Равновесие на денежном рынке не изменится, однако это приведет к развитию инфляции. Если финансирование расходов бюджета будет осуществлено за счет внешнего сектора, то совокупное предложение денег увеличится на соответствующую сумму, что в краткосрочной перспективе не приведет к росту ставки процента, но по мере того, как государство будет возвращать долг, предложение денег будет сокращаться, что негативно отразится на изменении процентной ставки. Так, увеличение ставки процента произойдет при некоторых из вышеперечисленных вариантов, что ставит под сомнение обязательное проявление эффекта «вытеснения».[4]

Гипотезой исследования представлено, что эффект «вытеснения» не является неизбежным. Рассмотрим данное явление на примере страны с самым большим государственным долгом в мире. Постоянный дефицит бюджета Японии и околонулевая процентная ставка противоречат ортодоксальной теории. На рис. 3 представим динамику государственного долга к ВВП Японии.

В Японии поддерживается постоянный дефицит бюджета, как показано на рисунке 2, и для нее характерно, что национальное правительство сопоставляет свой фискальный дефицит с выпуском облигаций для частного сектора. Ключевая ставка остается низкой и не реагирует на перманентный фискальный дефицит. Спрос на облигации Японии остается высоким, а доходность низкой. Это показывает, что эффект «вытеснения» не является неизбежным. [2]

Приведенные выше эмпирические данные показывают, что несмотря на постоянный дефицит и растущее отношение долга к ВВП, а также понижение кредитного рейтинга Японии международными агентствами, ставка процента не стала выше, и Центральный Банк не утратил контроль над данным показателем.

Рассмотрев теоретическую составляющую данного вопроса, перейдем к практическим рекомендациям по увеличению инвестиций в Российской Федерации в основной капитал:

1)Увеличение объема инвестиций с помощью бюджетных средств в основной капитал. Государственные инвестиции являются регулируемыми и не зависят от тенденций рынка или от фазы экономического цикла. Государство может в любой момент заимствовать средства на увеличение инвестиций, а потом расплачиваться по долгам теми деньгами, которые будут поступать от работы тех предприятий, в которые были произведены вложения.

Выделение в большем объеме инвестиций за счет государственных средств в основной капитал должно осуществляться на той стадии экономического цикла, когда будет наблюдаться рецессия, тогда эти меры сгладят падение. На такой стадии экономического цикла будет наблюдаться больший эффект мультипликатора. Также обновление основного капитала увеличит занятость в отраслях, производящих капитальные блага, а в дальнейшем увеличится спрос на потребительские товары, и эта тенденция может остановить рецессию и запустить механизмы подъема. В-третьих, во время спада можно осуществлять умеренные заимствования у Центрального Банка, не опасаясь роста инфляции, потому что на стадии рецессии уровень денежной массы сокращается, что еще больше усиливает кризис.

2)Сокращение минимально допустимых сроков службы объектов основного капитала. Это предоставит компаниям выбор – производить полную замену изношенного оборудования и производить покупку нового, более технологичного, на ту сумму, которая была накоплена за счет амортизации, либо продолжать использовать старое оборудование, что приведет к возрастанию налогооблагаемой базы, так как амортизация на изношенные основные средства больше не начисляется и не увеличивает себестоимость продукции. При оптимальных уровнях установленных налогов и сроков службы основных средств, фирмам будет выгоднее приобрести новое оборудование, чем платить повышенный налог. Данная мера приведет к увеличению инвестиций в ос-

новной капитал со стороны частного сектора, а также увеличить производительность труда и обеспечить страну постоянным обновлением устаревших средств производства. Также это позволит решить ряд других проблем, происходящих их-за устаревания основного капитала. Посредством этого будет увеличена производительность труда, что позитивно скажется на уровне жизни населения, экономическом росте и безопасности труда. Также данная мера позволит избежать такого явления как безработица в секторе, производящем капитальные блага, что во многих случаях является причиной начала экономического спада

3)Разработка программ развития бизнеса. Так государство будет предоставлять бизнесу вместо уплаты определенного налога возможность инвестировать эти средства на увеличение капитализации. Данная мера снизит налоговые поступления в бюджет, но это будет компенсировано увеличением совокупных инвестиции. Данная мера уже реализуется в некоторых странах мира и показывает свою работоспособность. Также представленная программа окажется выгодной бизнесу, так как денежные средства будут инвестироваться в производство, вследствие чего снизится объем теневого сектора экономики с учетом того, что отсутствуют предпосылки скрываться от уплаты налогов. [4]

По итогу исследования доказано, что дефицитный государственный бюджет не ведет к появлению эффекта «вытеснения», что также подтверждается опытом Японии. С целью увеличения объема инвестиций России в основной капитал для достижения показателя цели национального развития, было предложено выделение в большем объеме инвестиций из государственных средств в основной капитал, сокращение сроков службы объектов основного капитала и разработка и внедрение программы развития предпринимательства.

Список источников:

1. Российская Федерация. Законы. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : [Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Текст электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения: 03.04.2023).

2. Нехороших, И.Н. Перспективы развития экономики Японии / И.Н. Нехороших, И.Г. Перепелкин // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 1 (52). – С. 51–55. – ISSN 1997-4469.

3. Statistical handbook of Japan. – Statistics Bureau Ministry of Internal Affairs and Communications Japan, 2022 – 197 p. – ISSN 0081-4792.

4. Jaen-Garcia, M. Displacement Effect and Ratchet Effect: Testing of Two Alternative Hypotheses / M. Jaen-Garcia // Sage Open. – 2021. № 11(1). – P. 341-387. – ISSN: 2158-2440.

5. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 27.02.2023). – Текст : электронный.

УДК 378

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
borisovalr@mail.ru

ЖУКОВА Галина Севастьяновна,
доктор физико-математических наук, профессор Департамента анализа данных и машинного обучения, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
GSZHukova@fa.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,
Candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ZHUKOVA Galina Sevastyanovna,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor of the Department of Data Analysis and Machine Learning, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ НА ПЕРВОМ КУРСЕ ВУЗА

Аннотация. В данной публикации обсуждаются особенности обучения школьников математике на протяжении последних 30 лет, разобщенности методик в обучении взаимосвязанным дисциплинам, выявляются пути исправления негативных тенденций. Анализируются все за и против методик, связанных с дистанционным обучением математике. С точки зрения грядущих перемен в жизни страны и мира обсуждаются различные образовательные модели, возможности реформирования школьного образования и перспективы использования в вузах открытых образовательных ресурсов.
Ключевые слова: школьное образование, методики обучения, онлайн ресурсы, математика.

ABOUT SOME ASPECTS OF THE ADAPTATION OF STUDENTS TO STUDY IN THE FIRST YEAR OF UNIVERSITY

Abstract. This publication discusses the peculiarities of teaching mathematics to schoolchildren over the past 30 years, the disunity of methods in teaching interrelated disciplines, and identifies ways to correct negative trends. The pros and cons of methods related to distance learning in mathematics are analyzed. From the point of view of the upcoming changes in the life of the country and the world, various educational models, the possibilities of reforming school education and the prospects for using open educational resources in universities are discussed.
Keywords: school education, teaching methods, online resources, mathematics.

Наша жизнь представляет собой сочетание равновесных и далеких от равновесия процессов. Известный ученый русского происхождения, нобелевский лауреат Илья Пригожин в своей книге отмечал, что теорию структурной устойчивости интересно применить к проблемам социальной и культурной эволюции. Из-за высокой размерности социальных систем математически трудно описать такие системы, но процессы самоорганизации, описанные для физических процессов Пригожиным, постоянно приходится наблюдать и в социальной жизни, особенно во время перемен, когда все социальные взаимодействия происходят не только на малых расстояниях, но и на больших, достаточно удаленных от равновесия. Мы становимся невольными свидетелями грядущих перемен в социальной и политической жизни не только отдельных индивидуумов, но и целых стран.

В этой связи хочется остановится на таком аспекте человеческой жизни, как проблемы образования на примере обучения математике. Прежде всего обращает на себя внимание проблема двух крайностей в обучении математике в школах. Первая крайность – это завышение оценки прежде всего из-за игнорирования такого простого факта, что учение просто использует книги под названием «Готовые домашние задания», которые не сходят с книжных полок мага-

зинов вот уже на протяжении более чем двадцати лет, при подготовке домашних заданий. Следует отметить, что за последнее десятилетие модным стало при решении самостоятельных и контрольных работ на уроках банально использовать готовые решения, которые легко получить при помощи смартфона. Для этого надо только научиться пользоваться онлайн-калькулятором и другими программами-помощниками в получении правильного ответа.

Увы, сейчас все меньше педагогов в школе, которые помимо обучения, еще и занимаются проблемами воспитания, помогают сформироваться личности начиная со школьной скамьи. Невозможно сбросить со счетов минувшие 30 лет в развитии России (после распада советского Союза). Учителя оказались в очень униженном состоянии, особенно в российских регионах в начале 90-х лет прошлого столетия. В настоящее время существует очень много средств для самообучения. Надо только ими правильно уметь воспользоваться. В интернете в открытом доступе материалов для самостоятельного обучения по всем предметам больше, чем достаточно. При грамотном направлении всех этих средств можно получать знания, не отрываясь от домашнего компьютера, по такому замечательному предмету, как математика, совершенно бесплатно. Для этого надо только правильно организовать свою самоподготовку. Безусловно, посещать занятия по школьной математике надо, хотя бы для получения навыков решения самых базовых заданий по всем изучаемым предметам. Полезно всегда помнить о роли социализации школьников сначала в школе, потом во взрослой жизни. Для этого общение со сверстниками очень полезно. Живое общение нельзя заменить общением в чатах в социальных сетях.

В настоящее время незаменимыми помощниками как в школе, так и в вузе, являются электронные курсы. Стоит отметить, что помимо всего положительного, что можно почерпнуть после использования этих курсов, невозможно для проверки знаний студентов использовать только тренинги, которые школьники и студенты, выполняют дома, так как слишком высок риск проверять не самостоятельное решение, а решение робота-помощника из математических программ. Стоит задать по каждой теме самые простые вопросы, связанные с определениями основных математических терминов или с использованием основных формул, как сразу становится понятно, сам человек решает или происходит банальное списывание готовых решений, которые нетрудно получить при помощи интернета.

Описанные выше проблемы отражают тенденции, которые стали навязывать нашему обществу 30 лет назад, а именно, из «всех утюгов» стали навязывать идеи западного либерального общества, что основой христианства является лозунг «спасись сам, и тогда спасутся миллионы», что отличается от православной идеи проявлять милость к падшим. Навязывание ценностей индивидуализма, призыв к жизни под лозунгом «сделай себя сам» формировало в течение 30 лет ложные ценности у подрастающего поколения. Очень сложно научиться математике в школе, когда в некоторых школьных программах даже отсутствуют базовые определения, например, ученику, пришедшему на занятия на подготовительных курсах по математике, приходиться перестроиться и начинать решать просто по определению простейшие логарифмические уравнения, так как некоторые школьные учителя не формулируют определение логарифма, которое не поменялось за последние полтысячелетия: «логарифм – это показатель степени, в которую надо возвести основание логарифма, чтобы получить число, заключенное под знаком логарифма». Приходится устранять проблемы школьного образования уже в процессе обучения студентов основам высшей математики на первом курсе, попутно рассказывая про общий знаменатель, правила сложения/вычитания и умножения/деления дробей. Возможно, что слишком много в школе уделяется внимания самостоятельным и контрольных работам, на которых некоторые школьники элементарно списывают, получают правильные ответы и, как следствие, хорошие оценки, маскирующие отсутствие знаний по элементарной математике, зато избавляющие учителя от трудной работы во выявлению пробелов в освоении новых знаний и устранении их, зато налицо следование либеральной тенденции «do it yourself». Не случайно английские учителя, сравнивая обучение математике с китайским опытом, отметили, что учителя в начальной школе в Китае много времени отводят на интерактив, когда задачи решаются коллективно, разбираются ошибки в решениях каждого конкретного ученика прямо на уроке [2]. В этом случае дети быстрее осваивают правильные методики.

Однако вот уже 30 лет режет слух неправильное ударение в слове «первообразная», которое делают многие вчерашние школьники. Когда им объясняешь, что есть общепризнанные термины, и надо при-

мкнуть к сообществу, согласному с данными определениями, то в ответ слышишь «нам так учителя в школе говорили». Приходится объяснять вчерашним школьникам при изучении комплексных чисел, что в слове «комплексные» ударение принято ставить на букву е, а в слове «первообразная» – на а. Поражает также нежелание школьных учителей учить не только формальной алгебре, но и геометрической интерпретации (чаще всего помогающей школьнику понять решение быстрее). Особенно это проявляться при обучении школьников на подготовительных курсах решению простейших тригонометрических уравнений и отбору корней (после получения общего решения) с помощью тригонометрической окружности. Свое нежелание научить ребенка геометрической интерпретации учителя объясняют «тупостью» современных школьников и получения правильного ответа с использованием только алгебраических методов, так как при использовании такого алгебраического подхода надо меньше думать. Школьнику надо только заучить алгоритм, и получается без труда ответ. Только беда в том, что более, чем десятилетний опыт проверки ЕГЭ говорит о том, что больше всего ошибок школьники при выполнении экзаменационной работы допускают с использованием чисто алгебраического подхода. Они же не видят своей ошибки наглядно, как сразу было бы понятно после использования геометрической интерпретации. Воистину, благими намерениями устелен путь в ад.

Стоит отметить, что метод интервалов решения рациональных неравенств в современной школе преподается не так, как 40 лет назад. В некоторых школах не объясняется суть этого метода, а все решение сводится не к применению теорем, которые можно сформулировать и доказать (о знаке функции, расположенной в левой части неравенства и сравниваемой с нулем, в правом полубесконечном интервале, если таковой есть; о правилах расстановки знаков в интервалах, которые обязательно должны выполняться вне зависимости от пробной точки внутри каждого интервала), а к применению пробных точек и установления знака функции в них в каждом конкретном интервала. Обучение математике в таком случае просто сводится к обучению арифметике, и те основы математического анализа, которые школьники должны знать, поступив на первый курс, приходится заново объяснять ввиду плохого освоения этой темы в школе. Получается, что глубоких знаний по школьной математике вчерашний школьник не получает.

Всегда казалось, что обучение должно происходить с какой-то целью, а оно само по себе не является самоцелью. Неплохо было бы если бы учителя рассказывали в школах, как происходило становление математики как науки, как появлялись новые темы в математике. Например, надо объяснить, почему именно французских фамилий так много среди основателей математического анализа, что именно развитие промышленного производства, зарождение капитализма во Франции и послужило толчком к развитию этой дисциплины, так как надо было уметь строить много хороших и качественных станков. При решении этой промышленной задачи нельзя обойтись без науки о бесконечно малых и бесконечно больших величинах (математическом анализе). То же самое касается такого раздела математики как тригонометрия. Учителя не объясняют школьникам, что тригонометрия – это наука о треугольниках. При решении тригонометрических уравнений многие школьные учителя делают акцент исключительно на алгебраической составляющей, не рассказывают школьникам о важности раздела тригонометрия в решении дифференциальных уравнений. Использование тригонометрических функций при решении физических задач получается никак несвязанным при изучении темы «Тригонометрия» в алгебре. Очень хотелось бы, чтобы новые редакции программ по школьные математики учли эти замечания.

Сейчас в литературе обсуждается много проблем, связанных с увеличением роли цифровизации при обучении [3;4], взвешиваются все за и против. Дети, родившиеся после 2010 года, называются поколением Альфа [5]. Поколение Альфа является самым материально обеспеченным поколением, самым технологически подкованным поколением когда-либо, и они будут наслаждаться более длительной продолжительностью жизни, чем любое предыдущее поколение. Но чтобы это поколение стало таким необходимо построить их оптимальное обучение на всех уровнях, необходимо при обучении начиная с начальной школы проявлять системный подход, поскольку мир един, нельзя преподавать предметы так, как будто они не связаны с друг с другом. Новые программы обязательно должны взять лучшие советские методики при обучении как в средней школе, так и в вузе, несправедливо забытые на протяжении последних 30 лет нашей жизни.

Список источников:

1.Пригожин И., Николис Г. Самоорганизация в неравновесных системам. М. Мир. 1970. 512 С.

2. [Электронный ресурс]. URL: https://mel.fm/ucheba/fakultativ/528416-china_math(дата обращения 06.04.2023).

3. Жукова Г.С., Борисова Л.Р., Седых И.Ю. Цифровые трансформации в современном образовании // Монография пор редакцией Г.С. Жуковой. – М. –Кнорус. –2021 г. –198 С.

4. Борисова Л.Р., Вывшев В.А., Владова А.Ю. и др. // Цифровизация математике в вузе. Монография под редакцией С.А. Зададаева. Москва. Издательство «Прометей». 2021. 578 С.

5. [Электронный ресурс]. URL: https://mccrindle.com.au/article/topic/generation-alpha/generation-alpha-defined/ (дата обращения 06.04.2023).

УДК 316:14

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
borisovalr@mail.ru

КРЕМЕР Наум Шевелевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента математики,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
NSKremer@fa.ru

ФРИДМАН Мира Нисоновна
доцент Департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
MNFridman@fa.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,
Candidate of physical and mathematical Sciences, associate Professor of mathematics Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

KREMER Naum Sevelevitch,
Candidate of Economic Sciences associate Professor of mathematics Department,Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

FRIDMAN Mira Nisonovna,
Associate Professor of mathematics Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ДИНАМИКА ВЫЖИВАЕМОСТИ В РОССИИ

Аннотация. В работе исследуется связь индекса развития человеческого капитала, ВВП на душу населения с выживаемостью взрослого населения. Изучается динамика показателя выживаемости отдельно для мужчин и женщин. Проводится сравнительный анализ этого показателями с западными странами. Используются методы машинного обучения машинного обучения гипотезы о значимости вклада социально-экономических и культурных факторов на показатель выживаемости.
Ключевые слова: модель, динамика, корреляция, машинное обучение, выживаемость

DYNAMICS OF SURVIVAL IN RUSSIA
Abstract. The paper examines the relationship of the human capital development index, GDP per capita with the survival rate of the adult population. The dynamics of the survival rate is studied separately for men and women. A comparative analysis of this indicator with Western countries is carried out. The methods of machine learning machine learning hypotheses about the significance of the contribution of socio-economic and cultural factors to the survival rate are used.
Keywords: model, dynamics, correlation, machine learning, survival.

На сайте всемирного банка регулярно публикуются данные, характеризующие социально-экономическое развитие стран мира [1]. В статье проводится сравнение таких показателей, как выживаемость взрослого населения и индекс развития человеческого капитала как между собой, так и с основным показателем, характеризующим доходы населения, а именно ВВП на душу населения, например, в долларах США. Несмотря на то, что в Российской Федерации по критериям Всемирного Банка уровень бедности в Российской Федерации (процент людей, живущих менее чем на 2,15 долларов в день) равен нулю, ВВП на душу населения выше, чем во многих странах мира. Однако, индекс развития человеческого капитала по последним данным Всемирного Банка ниже 0,7 (равен 0,68), но самым вызывающим тревогу показателем является показатель выживаемости взрослого населения (вероятность дожития пятнадцатилетних до возраста 60 лет) всего 0,8.

Мы рассмотрели последние данные (за 2020 год), которые есть в открытом доступе на сайте Всемирного Банка. В корреляционный анализ были включены данные по 168 странам, для которых были представлены показатели выживаемости, индекса развития человеческого капитала и ВВП на душу населения (в долларах США). Страны, для которых были пропуски в данных показателях, не рассматривались. Оказалось, что коэффициент корреляции равен 0,498 (практически 0,5) между показателями ВВП и выживаемости. Как и следовало ожидать, ВВП больше влияет не на выживаемость населения, а на индекс развития человеческого капитала. Между этими показателями коэффициент корреляции равен 0,64. Между показателями выживаемости пятнадцатилетних до шестидесятилетнего возраста и индексом развития человеческого капитала коэффициент корреляции очень высокий. Он равен 0,8.

После выполненного корреляционного анализа представляет интерес провести машинное обучение, тем более что данных для обработки – достаточно: используются данные без пропусков для 168 стран.

Качество распознавания получилось хорошим: точность – 0,83; точность –0,92; чувствительность – 0,7; специфичность – 0,94. Площадь под ROC-кривой равна 0,899. В качестве группирующей был выбран показатель выживаемости пятнадцатилетних до шестидесятилетнего возраста. В качестве зависимых признаков были рассмотрены всего два показателя, один из которых – индекс развития человеческого капитала – интегральный, включает информацию о многих аспектах социально-экономических условий жизни и считается по методикам Всемирного Банка. Второй показатель – ВВП на душу населения. Для обработки также использовали данные за 2020 год Всемирного Банка. Был использован метод взвешенных синдромов [2]. Программа с применением этого метода была получена от авторов метода – компании Азфорус. Все страны были разделены на две группы: в первую группу вошли страны с показателем выживаемости ниже медианного значения, равного 0,86, во вторую – выше этого значения. Тестовая выборка содержала информацию о 20% данных, обучающая выборка – о 80%. При анализе тестовой выборки допущено несколько ошибок при распознавании. В частности, Алжир, распознался как страна с выживаемостью ниже медианного уровня, хотя на самом деле, он относится ко второму классу. Интересно отметить, что такие бывшие постсоветские страны, как Латвия и Молдова были при распознавании отнесены ко второму классу, хотя уровень выживаемости в этих странах ниже медианного уровня. Еще были отмечены всего три неправильных распознавания: Мексика, Монголия и Сальвадор попали при распознавании во вторую группу, хотя выживаемость в этих странах находится ниже медианного уровня. Можно сделать вывод, что за ошибку отвечает именно интегральный показатель «индекс развития человеческого капитала, так как для Латвии, например, он достаточно высокий (0,71). Больше ошибок при распознавании не было.

Надо заметить, что изучение связей между выживаемостью и социально-экономическими факторами началось не сегодня. С тех пор как в XXVII веке были опубликованы первые исследования смертности, социологи и эпидемиологи были сильно заинтересованы в понимании детерминант смертности.

В работе [3] получены результаты, свидетельствующие о том, что люди могут недооценивать свою вероятность смерти, поскольку у них нет информации о факторах риска, которые незаметно воздействуют на организм и не обнаруживаются при клиническом обследовании. Обнаруженные сильные связи между биомаркерами и смертностью открывают новые возможности для прогнозирования будущей смертности и выяснения различий в продолжительности жизни между популяциями. Были использованы репрезентативные данные о жизни и состоянии здоровья людей на Тайване. Оказалось, что ключевыми факторами риска являются повышенное артериальное давление, высокий уровень глюкозы в крови, как низкий, так и повышенный уровень адреналина. Авторы данной статьи рассмотрели также влияние социально-экономических показателей, но исключили переменные, связанные с достатком семей, поскольку они не были существенно связаны со смертностью. В статье исследованы факторы человеческого общения с учетом разговоров по телефону с родственниками и друзьями, посещений общественных мероприятий. В работе сделан вывод, что полученные результаты демонстрируют, что биомаркеры обеспечивают независимую объяснительную силу при наличии демографических, социальных и экономических переменных.

Результаты работы [4] подчеркивают идею о том, что экономическая и образовательная политика, направленная на благополучие детей, неявно является политикой в области здравоохранения, последст-

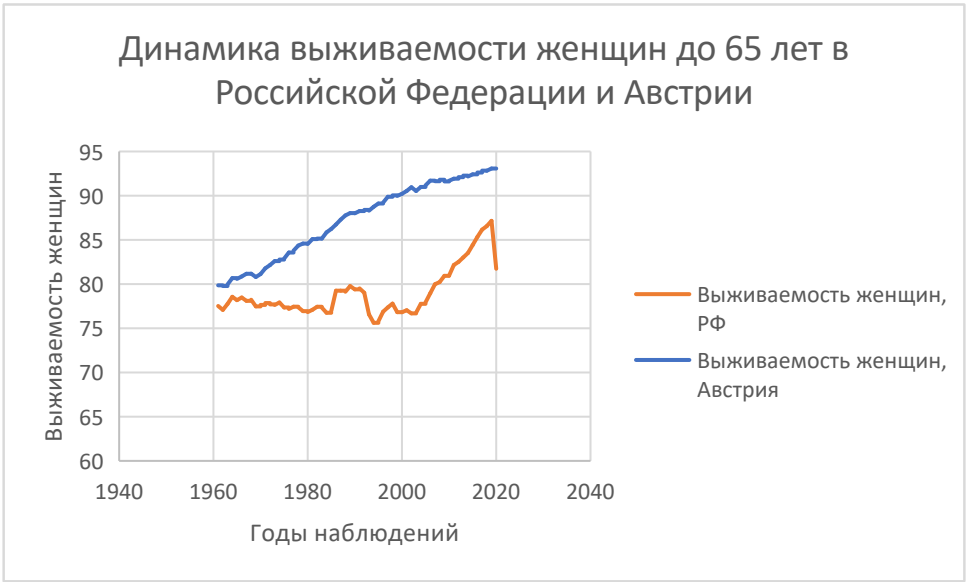


Рис. 1 Динамика выживаемости женщин в Российской Федерации по данным [1]

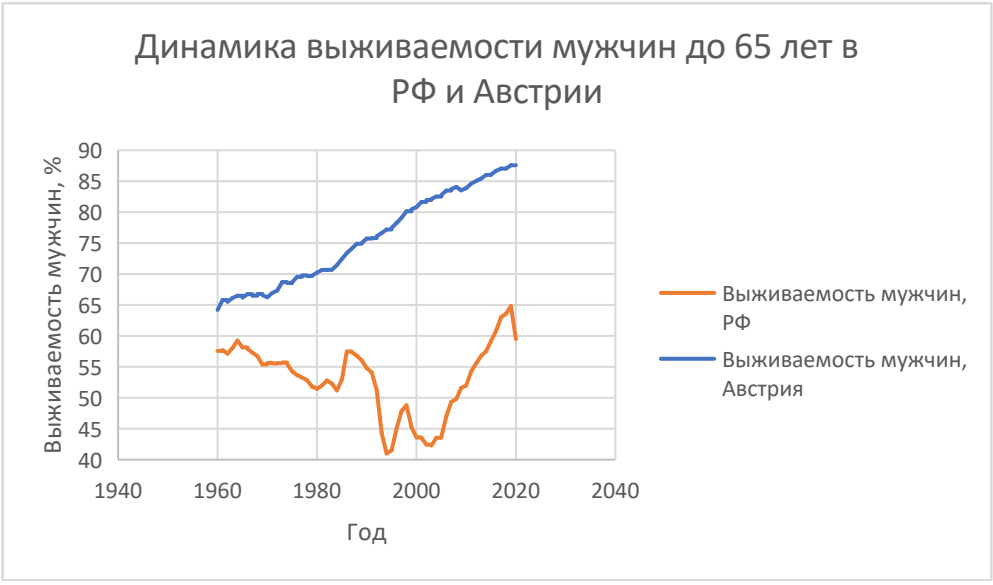


Рис. 2. Динамика выживаемости женщин в Российской Федерации по данным [1].

вия которой распространяются далеко на взрослую жизнь.

Знакомство с этими двумя цитируемыми работами наводит на мысль, что еще рано ставить точку в исследовании всех взаимосвязей между выживаемостью и социально-экономическими и медицинскими показателями. Интересно взглянуть на динамику выживаемости за последние 60 лет по данным Всемирного Банка и сравнить эту динамику для Российской Федерации и для какой-нибудь благополучной западной страны отдельно для мужчин и для женщин. Эти данные представлены на рис. 1 и 2.

Динамика выживаемости женщин и мужчин, представленная на рис. 1 и 2, свидетельствует о катастрофическом различии в жизни народов сравниваемых стран. Год 2020 был ознаменован пандемией коро-

навируса. Выживаемость как женщин, так и мужчин, уменьшилась по сравнению с 2019 годом в России, но не в Австрии, что свидетельствует косвенно в пользу того, что медицина в России не достигла того уровня, чтобы смертность от тяжелых заболеваний уменьшалась. И чрезвычайно низкой была выживаемость мужчин в годы сложной нестабильной экономической и политической ситуации в России с 1993 по 1995 год – 41%. В рассматриваемый период времени не зафиксировано значений ниже этого уровня для любой из 168 рассмотренных выше стран мира.

Как было доказано, неоспоримым является факт, что более высокая продолжительность жизни отмечается в экономически более развитых странах, то есть происходит дифференциация стран по долголетию.

Аналогичный вывод можно было бы сделать и в отношении различных регионов России. Однако, как показано в ряде исследований, например [5], это не совсем так. Ожидаемая продолжительность жизни, рассчитанная с помощью популярной в демографической теории модели Престона [6], оказалась существенно выше реальной как в экономически развитых регионах, так и в регионах с низкой величиной валового внутреннего продукта на душу населения. Причины такого расхождения модельных и наблюдаемых значений следует искать не только в сфере экономики, а, например, в области социологии или политики. Есть исследования [6], показывающие прямую зависимость продолжительности жизни населения от его уровня образования. Снижение уровня экономического неравенства, увеличение доля расходов на медицинское обслуживание и безопасность жизни, повышение образовательного и культурного уровня населения, политическая стабильность являются важными факторами обеспечения высокой продолжительности жизни.

Результаты расчетов, представленные в статье, свидетельствуют о важности рассмотрения совокупности политических, социальных, экономических и региональных факторов.

Список источников:

1. [Электронный ресурс] URL: https://www.vsemirnyjbank.org//(дата обращения 18.04.2023).

2. Senko O.V, Kuznetsova A.V. 2010. A recognition method based on collective decision-making using systems of regularities of various types. Pattern Recogn. Image Anal. 20 (2).152–162.

3. Turra, C.M. Determinants of mortality at older ages: The role of biological markers of chronic disease. C.M. Turra, N. Goldman, C.L. Seplaki [et al.] // Population and Development Review. – 2005. – Vol. 31. – №. 4. – P. 675–698/

4. Hayward, M.D., & Gorman, B.K. (2004). The long arm of childhood: The influence of early-life social conditions on men's mortality. Demography, 41(1), 871

5. Андреев В.М., Школьников В.М. Связь между уровнями смертности и экономического развития в России и ее регионах. // Демографическое обозрение. -2018- №1 -Т. 5-С.6-24

6. Preston S.H., Heuveline P., Guillot M. Demography: Measuring and Modeling Population Processes. Oxford and Malden (Massachusetts): Blackwell Publishers, 2001.

7. Шульгин С.Г., Зинькина Ю.В., Щербов С.Я. Ожидаемая продолжительность жизни пожилых в России в зависимости от образовательного статуса. // Демографическое обозрение. -2018- №1 Т. 5-С.25–38.

УДК 316:14

БОРИСОВА Людмила Робертовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
borisovalr@mail.ru

ФРИДМАН Мира Нисоновна,
доцент Департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
MNFridman@fa.ru

BORISOVA Lyudmila Robertovna,
Candidate of physical and mathematical Sciences,
associate Professor of mathematics Department,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

FRIDMAN Mira Nisonovna,
Associate Professor of mathematics Department,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ОТДЫХА В РОССИИ

Аннотация. В работе исследуется связь культурного уровня населения в России с потреблением различных туристических продуктов. Анализируется влияние цифровизации на структуру и динамику видов отдыха населения в регионах Российской Федерации с использованием методов машинного обучения.
Ключевые слова: модель, динамика, регрессия, корреляция, машинное обучение, культура, туризм.

DYNAMICS AND STRUCTURE OF CONSUMPTION OF VARIOUS TYPES OF RECREATION IN RUSSIA
Abstract. The connection between the cultural level of the population in Russia and the consumption of various tourism products is investigated. The influence of digitalization on the structure and dynamics of types of recreation for the population in the regions of the Russian Federation is analyzed using machine learning methods.
Keywords: model, dynamics, regression, correlation, machine learning, culture, tourism.

В соответствии с «Конституцией Российской Федерации», Статья 37, п.5, «Каждый имеет право на отдых. Работающему по трудовому договору гарантируются установленные федеральным законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск.»[1]. Однако реальное воплощение в жизнь этого права всегда сталкивается с различными трудностями и проблемами.

В настоящее время проблема осуществления права на отдых российскими гражданами стоит особенно остро. В результате эпидемии коронавируса туристическая отрасль понесла большие потери, международный туризм в силу обстоятельств имеет серьезные ограничения, а рынок внутреннего туризма имеет ряд специфических проблем [2].

К основным проблемам внутреннего туризма в России следует отнести, в первую очередь, низкий уровень состояния инфраструктуры во многих районах, имеющих привлекательность для туристов: природные ресурсы, исторические памятники и т.п.

Препятствием для привлечения туристов зачастую служит низкий уровень сервиса, отсутствие культуры обслуживания.

Отрицательным фактором является также необоснованная дороговизна отдыха в ряде районов России.

Отсутствие надежной законодательной базы , регулирующей взаимоотношения в туристической отрасли, также является негативным фактором, влияющим на развитие внутреннего туризма.

На решение этих и других проблем направлены меры по реализации «Стратегии развития туризма в Российской Федерации» [3]. Приняты национальные программы и проекты, имеющие целью интенсивное развитие туристической отрасли.

В связи с этим являются актуальными статистические исследования с применением математических

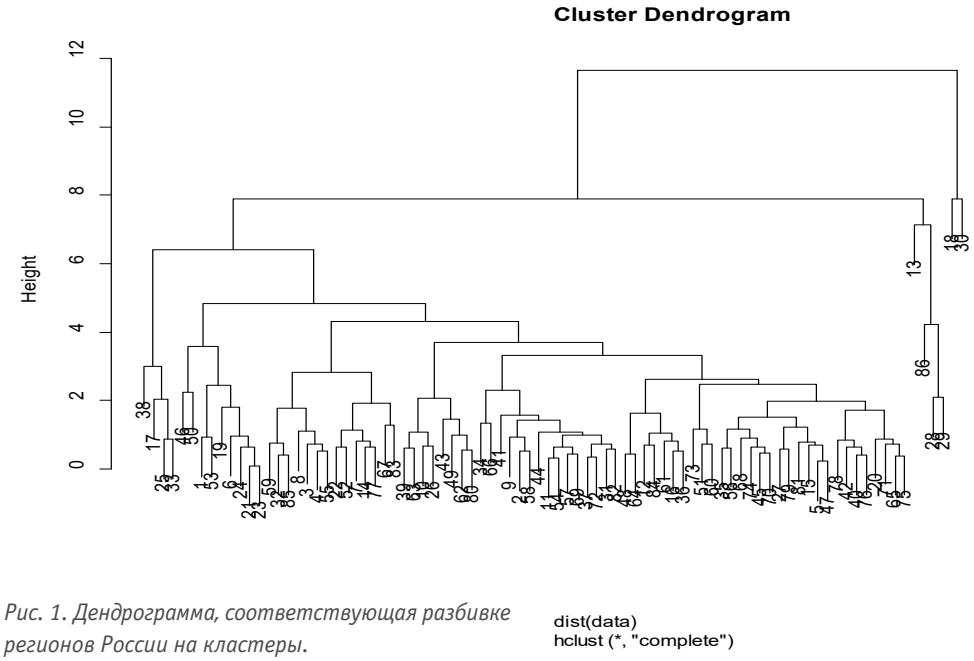


Рис. 1. Дендрограмма, соответствующая разбивке регионов России на кластеры.

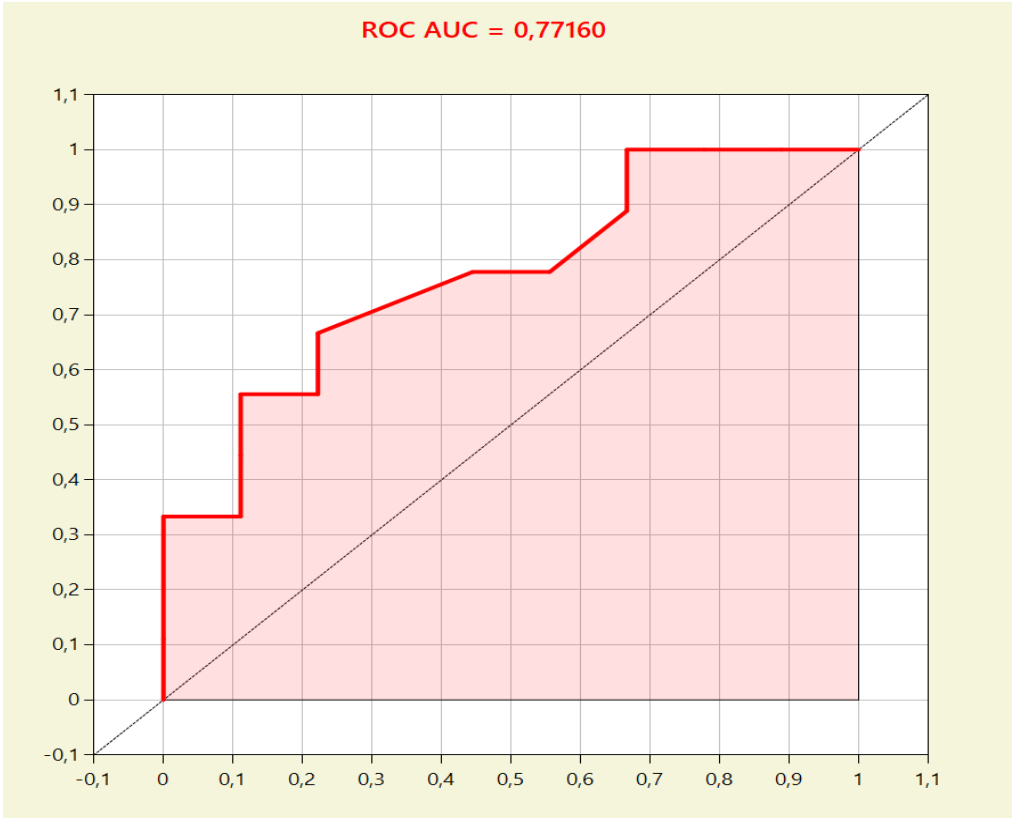


Рис. 2. Рок-кривая, рассчитанная по методу статистически-взвешенных синдромов для 85 регионов Российской Федерации в 2021 году по данным [4].

инструментов, описывающие некоторые факторы и взаимосвязи , возникающие между потребителями туристических продуктов и их поставщиками.

В настоящее время в России все больше работодателей делят обязательный месячный отпуск раз в год для своих сотрудников на две части: раз в полгода сотрудники берут отпуск на две недели, остальные две недели выбирают в другое время. Часто такая тенденция объясняется производственной необходимостью, но иногда сами сотрудники в силу личных обстоятельств. Например, из-за необходимости провести какие-то школьные каникулы вместе со своими детьми, делят свой отпуск на несколько частей. Очевидно, что на возможность воспользоваться услугами туристической отрасли влияют прежде всего материальные обстоятельства, связанные с доходом семей. Однако мы считаем, что немаловажную роль играют и чисто культурные факторы, связанные с желанием больше познать себя и мир, чтобы в дальнейшем добиваться больше успехов в карьерном росте. Для плодотворной трудовой деятельности большое влияние оказывает правильный отдых, восстановление сил после возможных перенесенных стрессов на работе, связанных с перегрузками, которых невозможно избежать на многих предприятиях, особенно на предприятиях, находящихся в частной собственности, поскольку большую роль играют неформальные моменты организации труда в компаниях, скрытые от посторонних глаз.

Поэтому актуальным является развитие отраслей, связанных с отдыхом работающего населения. Интересно посмотреть, насколько похожи и отличаются друг от друга регионы Российской федерации, такой разной в географическом, экономическом и климатическом аспектах, по развитию туризма и культурной жизни в целом.

В работе [4] представлены последние статистические данные, характеризующие уровень и динамику развития экономики в России за 2021 год. Мы проанализировали эти данные с использованием методов машинного обучения. В качестве группирующего фактора был выбран показатель «число турпакетов на 100 000 населения». В качестве объясняемых признаков, влияющих на группирующую, рассмотрели следующие показатели: численность зрителей театров (на 1000 населения); число посещений музеев (на 1000 населения); библиотечный фонд (число экземпляров на 1000 населения); выпуск газет (разовый тираж), на 1000 населения. Были рассмотрены данные по 87 регионам, так как при анализе учитывали данные так, как они представлены в официальных отчетах Росстата. Есть данные по Архангельской области с Ненецким национальным округом вместе, а также без учета данных по этому региону. То же самое касается и Тюменской области. Есть данные по региону в целом, включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий национальные округа и без учета их.

На рис. 1 представлены результаты кластерного анализа по объединению схожих по влиянию культурной составляющей на туристическую отрасль регионов России, представленные в виде дендрограммы, полученной с использованием программы, написанной на языке R (с использованием готовых подпрограмм из библиотеки R).

Как известно, методы кластеризации позволяют обнаружить «неизвестные» подгруппы в данных и однородные подгруппы в этих данных [5]. Будем использовать иерархическую кластеризацию, в которой количество

Выделяется кластер, содержащий всего два региона. Этот кластер содержит две столицы (Москву и Санкт-Петербург, номера 18 и 30 на дендрограмме). Также особняком стоит кластер, содержащий 4 региона: Новгородскую, Псковскую, Смоленскую области и Еврейскую автономную область. Результаты анализа подтверждают предположение о том, что помимо экономических факторов, связанных с доходами населения, немалую роль в приобретении турпакетов для путешествий влияют и чисто гуманитарные факторы, связанные с показателями информированности населения, общим культурным статусом, желанием развиваться.

При проведенном машинном обучении использовался метод статистически взвешенных синдромов. Данные распознавания – хорошие (рис.2). А именно, из всех регионов, которые были отнесены ко второму классу (регионов с количеством турпакетов на душу населения больше медианного уровня), неправильно была распознана только Челябинская область.

Мы применили также методы машинного обучения для разделения всех регионов на 2 группы: в первую группу вошли те регионы, показатель количества турпакетов на 100 000 населения в которых ниже медианного уровня; во вторую группу – регионы с показателем выше медианного. На рис. 2 представлены результаты распознавания по методу статистически-взвешенных синдромов, рассчитан-

ные с использованием программ компании Azforus [6]. Качество распознавания было следующим: правильность – 0,61; точность – 0,75; чувствительность – 0,33; специфичность – 0,89. Площадь под Рок-кривой равна 0,77.

Приведенные исследования подтверждают гипотезу о том, что наряду с финансовыми факторами, культурный уровень населения и его информированность существенно влияют на формы и способы организации отдыха населения. В связи с этим первоочередными мерами, направленными на развитие туристической отрасли, являются не только улучшение инфраструктуры и повышение уровня сервиса, но и повышение культурного уровня населения, его информированности и создание стимулов для его активизации.

Список источников.

1.https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/5e37b9644c66582efdaf762a109a281bf999c28d/ //(дата обращения 04.04.2023).

2.Кулачинская, А. Ю. Основные проблемы развития туризма в России и за рубежом / Экономическая наука и практика: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 187–189. — URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/14/1813/ (дата обращения: 08.04.2023).

3.«О реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Современные вызовы и новые тенденции в работе туристской отрасли» с участием членов Экспертного совета по туризму при Комитете Совета Федерации по социальной политике» г. Москва 21 февраля 2022 года http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/133885/ (дата обращения 04.04.2023).

4.Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022 г. /Росстат - М., 2022.

5.В. В. Воронина, А. В. Михеев, Н. Г. Ярушкина, К. В. Святов. Теория и практика машинного обучения. Учебное пособие. Ульяновск. УлГТУ. 2017. [Electronic resource] URL: https://191.pdf (ulstu.ru)//(дата обращения 04.04.2023).

6.Senko OV, Kuznetsova AV. 2010. A recognition method based on collective decision-making using systems of regularities of various types. Pattern Recogn. Image Anal. 20 (2).152–162.

УДК 338.22.01

БРИЛЬ Денис Валерьевич,
кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва,
brillclub@mail.ru

BRIL Denis Valerievich
Candidate of economic,
Associate Professor of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow,

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ

Аннотация. В статье исследуются понятие «цифровая экономика» и ее влияние на управление результативностью. Как обеспечить максимально возможную эффективную работу отраслей народного хозяйства? Как создавать (совершенствовать работу) соответствующих федеральных органов исполнительной власти? Как качественно повысить эффективность деятельности всех федеральных органов исполнительной власти? Какую роль в этом играет «цифровизация»?
Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровизация, результативность.

DIGITAL ECONOMY – PERFORMANCE MANAGEMENT TOOL
Abstract. The article explores the concept of «digital economy» and its impact on performance management. How to ensure the maximum possible efficient operation of the branches of the national economy? How to create (improve the work of) the relevant federal executive authorities? How to qualitatively improve the efficiency of all federal executive bodies? What role does «digitalization» play in this?
Keywords: digital economy, digital transformation, digitalization, effectiveness.

В соответствии с общепринятым пониманием, цифровая экономика (интернет-экономика, электронная экономика) представляет собой традиционную экономическую деятельность. Но, эта деятельность основана на современных цифровых технологиях, аффилирована с электронным бизнесом, процессом создания и запускаемыми в оборот цифровыми (нематериальными) товарами и услугами.

При этом термин экономика характеризует совокупность соответствующих общественных отношений, складывающихся в логике процессов создания, распределения, обмена и потребления. В результате этого непрерывно появляются продукты, необходимые для жизни населения.

Исходя из традиционного, сложившегося на сегодняшний день понимания, можно сказать, что цифровая экономика должна непрерывно воспроизводить и сбывать нематериальные блага, обеспечивающие нашу обычную жизнедеятельность.

Рассмотрим правовые основы цифровой экономики в нашей стране.

Основные идеи по применению информационно-коммуникационных технологий были сформулированы Указом Президента Российской Федерации 9 мая 2017 года № 203 (далее – Стратегия РИО).

Опираясь на Федеральный закон о стратегическом планировании (172-ФЗ), с точки зрения целеполагания, этот указ является ключевым документом стратегического планирования в этой сфере.

Подпунктом 1.р данного указа цифровая экономика определяется образом, схожим с общепринятым, – как обычная хозяйственная деятельность. При этом определяющей причиной производства указаны различные данные в цифровом виде. Их обработка в больших объемах, а также использование результатов, по сравнению с традиционными, устоявшимися формами обычного хозяйственного оборота, позволяют быстро и качественно нарастить эффективность практически любых видов производства, любых технологий, различного оборудования, процедур и систем хранения, идентификации, маркетинга (продажи), доставки товаров, производства работ и оказания услуг.

Пунктом 14 Стратегии РИО определено, что внедрение технологий обработки данных постепенно, но верно, становится основным способом повышения эффективности цифровой экономики. Эти современные технологии позволяют сократить основные затраты при производстве товаров, производства работ и оказании услуг.

Пунктом 39 Стратегии РИО определено, что целью создания принципиально новой методологической и технологической основы для развития национальной экономики и всей социальной сферы безусловно является существенное повышение качества жизни граждан, базирующееся на широком применении российских информационных-телекоммуникационных технологий. Эти технологии направлены на интенсивное повышение производительности труда, стремительное повышение эффективности производства, активное стимулирование экономического роста, разумное привлечение оптимальных инвестиций, именно в российское производство, и своевременное наращивание передовых, наиболее инновационных технологических решений, повышение конкурентоспособности нашей страны на всех интересующих нас как мировых, так и локальных рынках, обеспечение стабильного, абсолютно устойчивого и правильно сбалансированного перспективного, долгосрочного развития.

Пунктом 51 Стратегии РИО определено, что Цифровая экономика безусловно существенно влияет на скорость увеличения валового внутреннего продукта в России.

Для успешной реализации Стратегии РИО принята программа Цифровая экономика Российской Федерации (распоряжение Правительства № 1632-р). Её цель – это образование в нашей стране адекватной правовой, информационно-телекоммуникационной и соответствующей кадровой инфраструктуры.

Менее чем через год, Правительству Российской Федерации было поручено скорректировать эту программу. Соответствующим Указом Президента России № 204 (далее – Указ 204)) уточнены и расширены ее цели, целевые показатели, а также задачи.

Действие Указа 204, в части программы Цифровая экономика, направлено на правовые, технологические и инфраструктурные реформы.

В целях реализации Указа 204 была принята национальная программа Цифровая экономика Российской Федерации. Она должна быть реализована, прежде всего, в рамках соответствующих государственных программ. Это программы Информационное общество, Экономическое развитие и инновационная экономика. Решение было оформлено Протоколом заседания президиума соответствующего Совета при Президенте Российской Федерации от 4 июня 2019 года № 7 (по стратегическому развитию и национальным проектам).

Мероприятия этой программы были сформированы для исполнения следующих задач:

- регулирования новых, формируемых в этих условиях, отношений государства, граждан и бизнеса,
- образование новейшей высокоскоростной как интеллектуальной, так и физической инфраструктуры наполнения, структурированного хранения, оптимальной обработки и быстрой передачи данных, обеспечение стабильной устойчивости и абсолютно надежной безопасности ее безотказной работы,
- модернизация существующей системы подготовки кадров для обеспечения ее функционирования в условиях развивающейся цифровой экономики,
- выявление, правильная реструктуризация и логичная поддержка наиболее перспективных (в том числе, сквозных) цифровых технологий, а также программ, проектов и мероприятий, необходимых и достаточных для их комплексного внедрения во всех востребованных сферах народного хозяйства,
- повышение результативности и экономичности российского государственного управления,
- завершение создания столь востребованной нашими гражданами инфраструктуры, позволяющей предоставлять все государственные услуги через внедрение передовых, доступных всем слоям населения цифровых технологий и, конечно, решений, необходимых для этой новой, динамично развивающейся технической платформы.

Эта Национальная программа также ориентирована преимущественно на создание правовой, информационно-технической и соответствующей кадровой инфраструктуры.

В тоже время, анализ исполнения мероприятий утвержденной постановлением Правительства России (№ 316) госпрограммы по экономическому развитию и инновационной экономике демонстрирует следующее:

- современный уровень удовлетворения граждан России качеством предоставления им как государственных, так и муниципальных услуг достиг уже 98%,
- многофункциональными центрами, по принципу единого окна, уже обеспеченна возможность работы более 97% населения страны с более чем 200 госуслугами.

Этот пример может демонстрировать, что на результативность воспроизводства и сбыта нематериальных благ, обеспечивающих жизнедеятельность граждан, может прямо влиять уровень развития цифровой экономики. Такая зависимость может определять показатели достижения целей развития цифровой экономики.

В июле 2020 года Президент России установил национальную цель развития «цифровая трансформация», и определил целевые показатели, по которым определяется достижение этой национальной цели к 2030 году (далее – Указ 474).

Цифровая трансформация сегодня – это системная работа по комплексному внедрению организациями как государственного, так и корпоративного сектора, современных цифровых технологий. При этом этот процесс должен сопровождаться эффективной оптимизацией как в целом системы управления, так и системы управления критичными деловыми процессами.

Чтобы определить эффективность цифрового развития организации, введен показатель уровня ее цифровой зрелости. Он демонстрирует результативность цифровой трансформации.

Мы можем уверенно рассматривать комплексную всестороннюю оценку цифровой зрелости любой организации, как ее целевое, многоуровневое, научное исследование, однозначно позволяющее достаточно точно оценить как потенциал её будущего роста, так и определить очевидные зоны этого перспективного развития, разработать персональную, идентичную стратегию этой самой цифровой трансформации.

В 2022 году Минцифры России выпущены Методические рекомендации. Они призваны урегулировать процедуры цифровой трансформации компаний государственного сектора, и включают оценку цифровой зрелости (далее – Рекомендации).

Эти Рекомендации предусматривают весьма стройное и обоснованное методическое обеспечение как порядка разработки, так и актуализации программ, проектов, мероприятий, а, в целом, стратегий цифровой трансформации.

В этих Рекомендациях говорится о постановке цели цифровой трансформации государственных компаний.

Исходя из них, при реализации Стратегии должны быть учтены следующие ориентиры:

- взращивать конкурентные преимущества,
- соответствовать критерию экономичности и результативности,
- учитывать адекватную оценку вклада именно цифровой трансформации в прогрессивный рост чистой прибыли или другого аналогичного по логике показателя соответствующей компании,
- оценивать объемы инвестиций, необходимых для цифровой трансформации,
- давать обоснованную оценку окупаемости соответствующих инвестиций,
- стремиться прийти к цифровой зрелости, в соответствии с Указом 474.

Мы видим, что основной вектор, задающий фундаментальный смысл оценки цифровой трансформации, заключается в приоритете именно оптимизации временных и экономических затрат при достижении запланированного результата.

Наименования целевых показателей цифровой трансформации, установленные Указом 474, по своей сути в значительной степени соответствуют наименованиям показателей Указа 204. При этом Рекомендации, по нашему мнению, удачно обеспечивают расчетную связь между уровнем цифровой зрелости и экономическими показателями деятельности, возвращая нас к сущности самого понятия цифровой экономики.

Что чрезвычайно важно, логика этого целеполагания очень четко приводит нас к вершине пирамиды стратегического планирования, – определенным Президентом России национальных целям. Таким образом, сущность этих позитивных направлений совершенствования системы государственного управления в нашей стране направлена на выработку четких, абсолютно однозначных ориентиров как для власти, так и для деловых кругов, по инновационным инструментам, отвечающим актуальным вызовам современности, а также социально-экономическим и культурным потребностям.

Существующие научные подходы (например, описанные в работах Николая Лобанова) представляют управление результативностью как концепцию, объединяющую известные методологии улучшения

бизнеса и технологий. Мы можем вести речь о грамотно формализованной системе представления ключевого замысла (принципа), реализация которого успешно позволяет добиться принципиально нового, превосходящего уровня результативности, а также экономичности бизнеса, путем применения новой комбинации или вообще принципиально новых методологических и технологических решений.

В рамках нашей работы мы провели возможный анализ как общепринятого понимания самих ключевых понятий нашего исследования, так и посмотрели (с акцентом на вопросы стратегического планирования) существующее сегодня в Российской Федерации регулирование этой весьма важной и, как следует из рассмотренных нормативно-правовых актов, перспективной сферы деятельности.

В результате мы увидели, и можем подойти к выводу о том, что, исходя из логики и ориентиров Стратегии развития информационного общества (Указ Президента России № 203), цифровая экономика очевидно позволяет существенно повысить эффективность всех без исключения этапов создания товаров, производства работ и оказания услуг. Это, по нашему мнению, может позволить рассматривать ее как современный, действительно инновационный инструмент управления результативностью, уже ставший сегодня твердой основой для планомерного развития Российской Федерации.

Список источников:

1.Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ.

2.Указ Президента Российской Федерации 9 мая 2017 года № 203.

3.Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204.

4.Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474.

5.Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316.

6.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р.

7.Протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 года № 7.

8.Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием, которые включают оценку цифровой зрелости, подписанные Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации 31 августа 2022 года.

УДК 334.012.6

БУЕВИЧ Анжелика Петровна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
buanpet@mail.ru

BUEVICH Angelica Petrovna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Economic Theory
Financial University under the Government of Russian Federation, Moscow

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Для спасения системообразующих предприятий Правительство России сформировало список системообразующих предприятий, которые в условиях финансового кризиса смогли бы получить государственную поддержку. К ним также были отнесены градообразующие компании, а также крупные экспортеры, заключившие контракты на 2009 год. На государственную поддержку системообразующих компаний в виде обеспечения государственных гарантий по кредитам и в виде прямой государственной помощи в бюджете была заложена сумма около 625 миллиардов рублей. Цель проведения политики импортозамещения в России является обеспечение экономической безопасности страны, что должно привести к формированию конкурентоспособной отечественной экономики; бесперебойному обеспечение отечественных производителей запчастями, технологиями, оборудованием, материалами, сырьем зарубежного производства и др.
Ключевые слова: системообразующие предприятия, государственная поддержка, политика импортозамещения.

STIMULATION OF THE DEVELOPMENT OF BACKGROUND ENTERPRISES

Abstract. In order to save backbone enterprises, the Russian Government has compiled a list of backbone enterprises that could receive state support in the conditions of the financial crisis. They also included city-forming companies, as well as large exporters that signed contracts for 2009. About 625 billion rubles were allocated in the budget for state support of backbone companies in the form of state guarantees for loans and in the form of direct state assistance. The purpose of the import substitution policy in Russia is to ensure the economic security of the country, which should lead to the formation of a competitive domestic economy; uninterrupted supply of domestic manufacturers with spare parts, technologies, equipment, materials, raw materials of foreign production, etc.
Keywords: strategic enterprises, state support, import substitution policy.

В последние годы государство активно поддерживает системообразующие отрасли. Объясняется это тем, что динамичный рост системообразующих отраслей, таких, как автомобилестроение, авиастроение, судостроение, тяжелое машиностроение, нефтепереработка и нефтехимия, строительство, позволят перезапустить экономику. А одно рабочее место в таких отраслях создает до шести–восьми рабочих мест в других секторах, в первую очередь – в малом и среднем бизнесе [1].

Напомним, что к системообразующим предприятиям относятся организации, существенно влияющие на развитие социально-экономической системы региона, продукция или услуги которых имеют важное значение для жизнеобеспечения некоторой территории либо функционирования некоторой отрасли. Само появление списка системообразующих предприятий – это результат финансово-экономического кризиса 2008 года. Именно тогда кредитный кризис в США, усугубившийся внутренними российскими факторами, негативно отразился на российском финансовом секторе, в результате чего практически одномоментно большинство крупных

компаний потеряли возможность получения кредитных ресурсов.

Так, в 2015 количество предприятий уменьшилось до 199, в 2016 еще на 3 предприятия – до 196. А в 2019 году список расширился до 519 предприятий, в 2020 – до 646 [2], а в 2022 перечень системообразующих промышленных предприятий в РФ расширен до 1362 организаций.

Наибольшее количество системообразующих предприятий являются промышленными (см. рис.1).

В перечень системообразующих предприятий не включены финансовые организации, так как их деятельность регулируется Центральным банком России.

Территориальное распределение системообразующих предприятий не является сбалансированным. Самое большое количество таких субъектов расположено в Москве – 498. Второе место по количеству системообразующих предприятий занимает Санкт-Петербург – 115, следом Московская область – 113. В разы меньше их в других российских регионах. Ну и совсем нет в Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской республиках, в республиках Адыгея, Алтай, Ингушетия, Калмыкия, Хакасия, в Астраханской области и в Еврейской автономной области [6].

Что касается вопроса стимулирования развития системообразующих предприятий, то в нашей стране сегодня ему уделяется особое внимание. В частности, в 2022 году правительством России была возобновлена программа финансовой поддержки таким субъектам. Особое внимание при этом уделяется поддержке МСП в рамках реализации программ по развитию: промышленности и повышения ее конкурентоспособности; авиационной промышленности; электронной и радиоэлектронной промышленности; судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений; фармацевтической и медицинской промышленности; научно - технологическому развитию страны.

Участники таких программ ощутимо подверглись действию санкций, введённых против Российской Федерации. И это, безусловно, ставит под угрозу научно-технологическое развитие нашей страны.

Стоит напомнить, что попытки сделать научно-технологический фактор драйвером роста российской экономики предпринимались в стране неоднократно, о чем свидетельствует огромное количество программных документов, стратегий в сфере инновационного развития, принятых за последние десятилетия. Однако достигнуть данной цели пока не удалось, что наглядно подтверждает главный финансовый документ страны - Федеральный бюджет, исторически формирующийся за счет нефтегазовых поступлений, которые составляют более трети доходов. Именно данный факт демонстрирует сырьевую направленность нашей экономики. Бюджет наполняется в основном путем постоянного наращивания экспорта энергоресурсов. Даже при наличии прорывных результатов в создании отдельных видов технологической продукции (например, в области вооружений, ядерной энергетики, композитов, вакцин, лазера и др.) Россия постепенно утрачивает свои позиции в конкурентной борьбе в научно-технологической сфере.

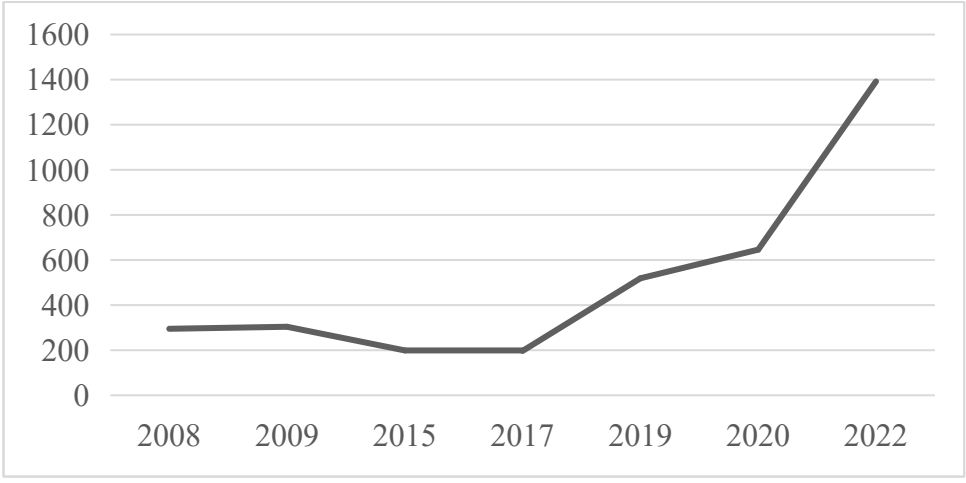


Рис. 1.1. Количество системообразующих предприятий в России [3]

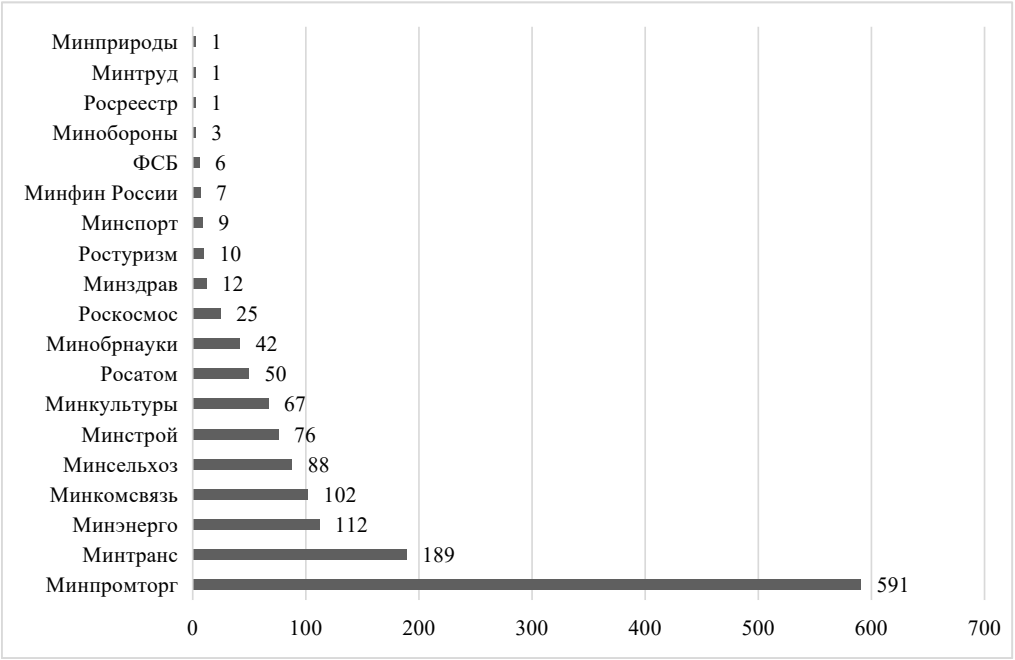


Рис.1.2. Количество системообразующих предприятий по состоянию на 10.03.2023 года [5]

В ближайшем будущем планируется снижение доли нефтегазовых доходов в бюджете страны (с 34% в 2023 году до 30% в 2025 году). И снижение сырьевой зависимости обусловлено объективными факторами: во-первых, снижением цен на энергоресурсы, во-вторых, ослаблением налоговой нагрузки на добывающий сектор, ну и, в-третьих, необходимостью развития современных технологий в рамках решения задачи технологической независимости страны. В частности, в рамках экономических инициатив в 2023 году в бюджете страны предусмотрено выделение 1,7 трлн рублей на «создание современной научно-производственной базы по ключевым направлениям импортозамещения».

Примечательно, что вопрос импортозамещения в России как части стратегии, направленной на замену импортной продукции отечественными аналогами, поднимается в правительстве, начиная еще с 2000-х годов. Именно тогда на правительственном уровне была обозначена проблема отставания страны в технологическом развитии. Однако реальных решений данной проблемы на тот момент не появилось. Позднее ситуация стала меняться, и за несколько лет до «крымской весны», под которой крымские власти понимают присоединение Крыма к Российской Федерации, правительством было уже введено в действие около 1,5 тысячи проектов, ориентированных на создание аналогов поставляемых зарубежных изделий.

Ключевыми инструментами современной российской политики импортозамещения являются высокие пошлины, формирование перечней запрещенной для ввоза в страну продукции, лицензирование, квотирование, стимулирование отечественного производства административного и экономического характера.

В контексте изучения политики импортозамещения логичным будет отметить, что такой ее инструмент, как запрет импорта, для защиты национальной безопасности применяется, как минимум, с XVII–XVIII веков. Так, в указанный период Англия, стремившись к развитию собственного производства, вводила запрет на ввоз шелковых тканей, лент и кружева, оружия, обуви, посуды и других изделий. В то же время на такой запрет всегда находились лазейки, и обойти закон удавалось посредством контрабанды или коррупции. С этих времен и наша страна также начала применять запретительные меры. Так, с появлением новой мануфактуры можно было наблюдать исчезновение с рынка аналогичных ее производству зарубежных товаров. Запреты были и в царской России, и в эпоху социализма, когда выбран-

ный страной путь монополии никак не способствовал развитию зарубежных поставок. А экономические отношения государства с другими странами больше носили политический характер, нежели характер экономического сотрудничества.

С перестройкой торговая политика была нацелена на рост внутреннего рынка в ущерб развития национального производства. В контексте сказанного очень показательная фраза Т.Гайдара об отсутствии необходимости производить свои самолеты при возможности приобрести «боинги». Открытый во время перестроечных реформ рынок привел к тому, что отечественные производители не смогли конкурировать с зарубежными. Отсюда и высокая импортозависимость. После вступления России в ВТО позиции отечественных предприятий на международном рынке вновь ухудшились, так как, во-первых, в отдельных отраслях им пришлось конкурировать с мировыми лидерами, во-вторых, более слабые предприятия были поглощены иностранными компаниями, в-третьих, ликвидация защитных барьеров негативно сказалась на конкурентоспособности российских производителей и др.

В 2014 году юридическую силу приобрела программа импортозамещения, затронувшая несколько отраслей, в числе которых были авиационная, космическая промышленность, сельское хозяйство, мясная и рыбная промышленность и др. Однако, в эту программу не были включены такие важнейшие стратегические отрасли, как фармацевтическая, машиностроение и др. Тем не менее, стране удалось добиться серьезных успехов – в разы стал сокращаться импорт в нефтегазовом секторе, военной промышленности, молочной и маслосыродельной промышленности и др.

В 2022 году программа импортозамещения заработала еще активнее. На сегодняшний день есть уже некоторые ощутимые результаты. В частности, для многих предприятий, как системообразующих, так и малого и среднего бизнеса, появилась возможность реализовывать свои проекты по созданию уникальной продукции или аналогов санкционных товаров в отсутствии конкуренции с зарубежными предприятиями.

В качестве примера можно привести авиационную отрасль, где импортозамещение является ключевой стратегией развития. После начала специальной военной операции (СВО) на Украине Евросоюзом были приняты беспрецедентные санкции против российской авиаотрасли, которые привели к тому, что российские авиакомпании, по сути, лишились возможности летать на европейских воздушных судах. Был введен запрет на техобслуживание, ремонт, закупку компонентов и страхование всех бортов, странами Запада было выдвинуто требование вернуть лизингодателю сданные по старым контрактам в лизинг самолеты. Такое решение оказалась беспрецедентным по своим масштабам во всей истории международного авиационного бизнеса. Ведь на сегодняшний день нет такой страны в мире, которая производила бы весь комплекс компонентов, требующихся для производства самолета. В этой сфере уже много лет действует производственная кооперация. Так, и для эксплуатируемого российского самолета SSJ 100 и для разрабатываемого воздушного судна МС-21 большое число комплектующих закупалось на Западе. Уже введенные в 2014 году санкционные ограничения стали серьезным стимулом для большого числа российских производителей в области авионики или производстве композитов. Сейчас работа по импортозамещению в этой сфере продолжается. В частности, многие предприятия малого и среднего бизнеса в стране ведут работу по разработке компонентов воздушных судов. Ключевым направлением отечественного авиапрома становится возобновление серийных выпусков импортозамещённых самолетов, а также локализация их обслуживания в стране. Безусловно, это дело не одного дня и, если верить экспертам, то полный переход России на свои самолеты возможен за 10 лет.

В то же время нужно сказать, что полное импортозамещение пока в стране невозможно из-за недостаточности стратегической конкурентоспособности экономики и положения на мировом рынке. Много лет в стране ведется разговор о необходимости перехода России к инновационной модели экономического развития, что позволит обеспечить на внутреннем рынке продвижение высокотехнологичных товаров.

Список источников:

1.Борисов считает, что господдержка системообразующих отраслей поможет и малому бизнесу // 27 мая 2020 URL: https://tass.ru/ekonomika/8575879 (Дата обращения 06.03.2023)

2.Варвус С.А. Роль государственно-частного партнерства в развитии инновационной деятельности // Самоуправление. 2022. № 4 (132). С.273-275.

3.Импортозамещение в России: вчера и завтра // ЦИСП НИУ ВШЭ, февраль 2023 URL: https://www.hse.

ru/mirror/pubs/share/814560067.pdf Дата обращения – 19.03.2023).

4.Импортозамещение: стратегии, перспективы, возможности // 14 декабря 2022 URL: https://www.vnedra.ru/tehnika/importozameshhenie-strategii-perspektivy-vozmozhnosti-20390/ (Дата обращения – 18.03.2023).

5.Испытание на прочность: Оценка устойчивости ключевых отраслей российской экономики к негативному влиянию изменившихся внешних условий // 15 июня 2022 года URL: https://ratings.ru/files/research/corps/NCR_Resilience_150622.pdf Дата обращения – 19.03.2023).

6.Российские промышленники хотят выйти из списка системообразующих предприятий: «господдержка» оказалась тяжелой ношей // URL: https://finance.rambler.ru/other/44438861/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (Дата обращения 10.03.2023)

7.Щербина И.А. Политика импортозамещения: финансово-экономические и управленческие аспекты реализации // Экономика и управления, 2016. // URL: http://elib.fa.ru/art2016/bv395.pdf/download/bv395.pdf Дата обращения – 19.03.2023).

УДК 334.012.6

БУЕВИЧ Анжелика Петровна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
buanpet@mail.ru

BUEVICH Angelica Petrovna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Economic Theory
Financial University under the Government of Russian Federation, Moscow

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИКИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Бизнес, создающий в стране рабочие места и участвующий в формировании бюджета посредством налоговых выплат, безусловно, способствует стабильному развитию экономики государства. Это обуславливает заинтересованность последнего в обеспечении комфортных условий для функционирования предпринимательства.
В последние годы в России уделялось много внимания развитию предпринимательства, также инфраструктуры его поддержки. Это позволило добиться определенных результатов, о чем, в частности, свидетельствует рейтинг стран мира по ведению бизнеса, которым сопровождается глобальное исследование по методике Всемирного банка [15]. В 2019 году Россия по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса занимала 28 место, на которое она поднялась с 124-го места в предыдущем периоде.
Ключевые слова: малый бизнес, санкционные ограничения, государственная поддержка МСП.

SMALL BUSINESS AS A LOCOMOTIVE OF THE ECONOMY IN CRISIS CONDITIONS

Abstract. Business that creates jobs in the country and participates in the formation of the budget through tax payments, of course, contributes to the stable development of the state economy. This determines the interest of the latter in providing comfortable conditions for the functioning of entrepreneurship. In recent years, much attention has been paid in Russia to the development of entrepreneurship, as well as the infrastructure to support it. This made it possible to achieve certain results, which, in particular, is evidenced by the rating of the countries of the world in doing business, which is accompanied by a global study according to the methodology of the World Bank [15]. In 2019, Russia ranked 28th in terms of the ease of doing business, up from 124th in the previous period.
Keywords: small business, sanctions restrictions, state support for small and medium-sized businesses.

В 2023 году ситуация для бизнеса в стране изменилась и не в лучшую сторону. Так, по данным отчета Economist Intelligence – исследовательского и аналитического подразделения британской издательской группы Economist Group [21], в 2022 году бизнес-среде России был нанесен непоправимый ущерб в результате введенных широкомасштабных санкций и вывода из страны сотен западных банков и предприятий. Российская Федерация потеряла сразу 10 позиций рейтинга глобального исследования стран мира по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса, опустившись в последнюю двадцатку.

В кризисных условиях крупный и малый бизнес выживают по-разному. При кризисе, не имеющем глобального характера, большую устойчивость демонстрируют малый и более-менее средний бизнес, которым проще поменять вид деятельности или прекратить ее на время кризиса и вновь открыться в более благоприятных условиях. Объясняется это малым (или относительно малым) количеством задействованных работников и меньшими затратами на компенсацию. На крупный же бизнес возложено больше обязательств, затрат, дорогое оборудование, что усложняет его положение в кризисных условиях.

Возможно, что эта особенность малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) обуславливает в нашей стране их очередной этап развития именно в условиях кризисов.

В то же время необходимо отметить, что в России по-прежнему доля малых и средних предприятий остается низкой – 20%. При этом последние десять лет данный процент субъектов МСП в экономике нашей страны практически не подвергался изменениям. Стабильная тенденция к росту количества МСП пока не наблюдается, а согласно данных Счетной палаты РФ увеличение доли МСП в ВВП до обозначенных в 2018 году в послании президента России Владимира Путина Федеральному собранию 32,5% в 2030 году станет сложной, а возможно и невыполнимой задачей.

Стоит отметить, что доля малых и средних предприятий в ВВП России очень сильно отстает от показателей большинства развитых стран. Для понимания ситуации напомним, что, например, в Германии, Израиле, Италии, Нидерландах, Норвегии, Финляндии, Китае она достигает 50–60% и выше. В Европейском Союзе предприятия с численностью сотрудников до 50 человек составляют 98,9% всех компаний. На долю среднего бизнеса – всего 0,9%, а на долю крупного и того меньше – 0,2%. Примерно половина трудоспособного населения ЕС – 48,4% занята в малом бизнесе. По мнению экспертов, основными причинами, тормозящими процесс развития малого и среднего бизнеса в России, являются чрезмерные контрольно-надзорные мероприятия и практически полное отсутствие длинных и дешевых заемных ресурсов.

Анализируя сегодняшний кризис, можно увидеть, что негативное влияние сокращения российской экономики отразилось на деятельности малых и средних предприятий (далее МСП). По данным Национального Рейтингового агентства [11] наблюдается замедление деятельности МСП, причем восстановление совокупного оборота МСП в реальном выражении до уровня 2019 года возможно будет только к 2026 году (см.рис.1).

В то же время в России в историческом ракурсе отмечается, что средние предприятия переживают кризис лучше, чем малые и микропредприятия. Так, итоги 2021 года продемонстрировали позитивную динамику средних предприятий, совокупный оборот которых превысил уровень 2019 года на 55%, а вот малым предприятиям не удалось восстановиться до уровня 2019 года.

Санкционные ограничения, вводимые с конца февраля 2022 года в отношении нашей страны, повлекли за собой сокращение выручки и рентабельности, что было вызвано, в том числе, нарушением цепочек поставок, усложнением схем проведения оплат, удлинением их сроков, сокращением клиен-

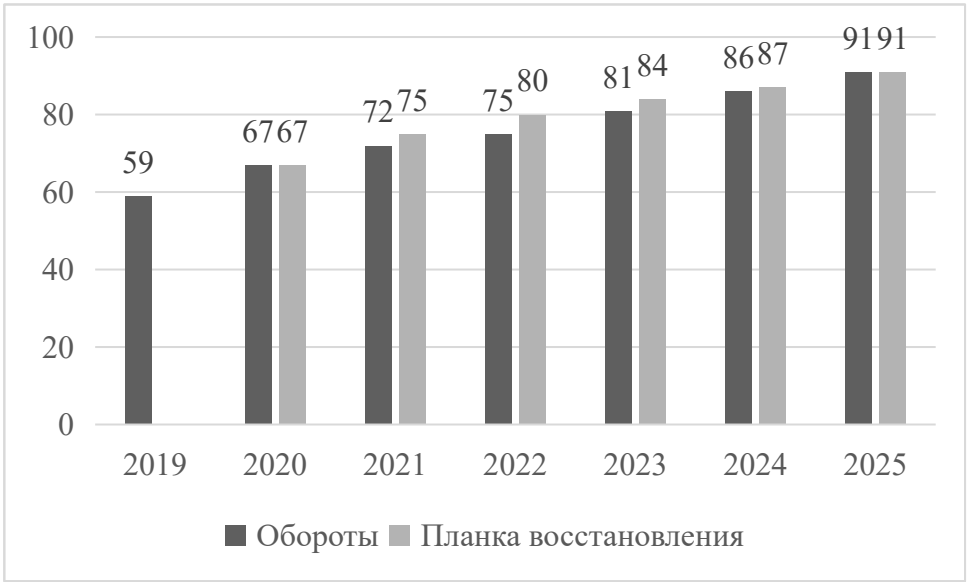


Рис. 1.1. Прогноз оборота сектора МСП, трлн руб. [19]

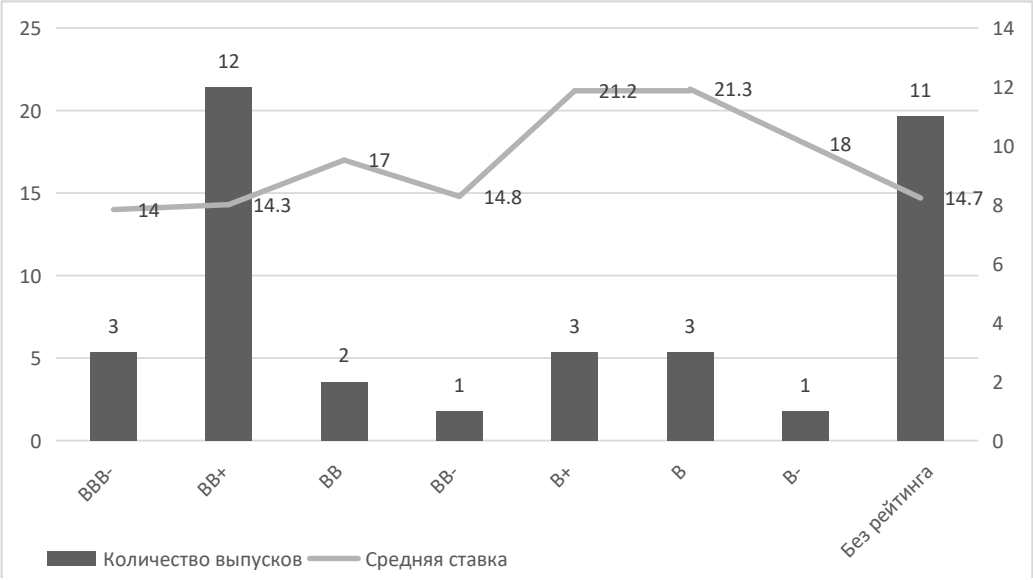


Рис. 1.2. Стоимость заимствований и количество выпусков компаний сектора МСП за первые три квартала 2022 года [33]

тов и др. В то же время наблюдается слабая реакция МСП на ухудшение макроэкономических показателей. Так, фиксируется рост количества работников предприятий МСП на 4%, если сравнивать с январем 2022 года. Предоставленные государством меры поддержки, которые оказались более масштабными, чем в пандемийный и постпандемийный периоды 2020–2021 гг., позволили не допустить серьезного обвала в секторе МСП. Льготные кредитные программы с процентами ниже ключевой ставки Банка России, способствовали сглаживанию эффекта, ставшего результатом резкого ужесточения денежно-кредитной политики в марте 2022 года. В условиях санкционного давления на Московской фондовой бирже наблюдалось продолжение выпусков облигаций компаний из реестра МСП.

То есть, малый и средний бизнес в России живет. В то же время риски в сегменте МСП высокие и в ближайший 2023 год будут оставаться таковыми. В частности, Национальным Рейтинговым агентством [11] прогнозируется падение спроса на товары и услуги, снижение рентабельности, усложнение финансовых и логистических цепочек, причем как в отношении продукции, так и в части сырья, ухудшение условий кредитования банками, постепенное сокращение поддержки со стороны государства, возможны также потери ключевых поставщиков и рост мошеннических схем.

Меры государственной поддержки позволили избежать серьезного обвала в секторе МСП. Причем, в 2022 году малому и среднему бизнесу была предоставлена более масштабная помощь по сравнению с 2020-2021 гг. Согласно данным Национального Рейтингового агентства [11] в период COVID-19 поддержка коснулась только 38,5% компаний, в 2022 году поддержкой воспользовалось уже 70%–90% малых предприятий. Ниже (табл. 4.1) представлена карта мер государственной поддержки МСП.

Табл. 1.Карта мер государственной поддержки МСП в условиях геополитического кризиса [10]

Финансирование, кредитование и субсидирование		
Льготные кредиты для малого и среднего бизнеса, в том числе антикризисное льготное кредитование от Банка России, Правительства и «Корпорация МСП»	Льготное кредитование для отдельных отраслей (высокотехнологичные МСП, строительство, инновационные компании и др.)	Финансирование разработок конструкторской документации для импортозамещения

Предоставление компаниям субсидий за трудоустройство молодёжи	Предоставление кредитных каникул, реструктуризация кредитов, урегулирование задолженности	Возмещение аграриям затрат на выращивание овощей и строительство теплиц
Предложение специальных кредитных программ поддержки для оказавшихся в сложной ситуации из-за санкций в отношении системообразующих организаций	Продление на 2 года на выплату долгов по аренде госимущества для бизнеса и НКО, дополнительная отсрочка по арендной плате	Предоставление компенсации за расчёты по СБП
Отсрочка возврата субсидий экспортёрами в сельском хозяйстве	Повышенное авансирование госконтрактов в 2022 году	Механизм компенсации расходов застройщиков в строительной отрасли
Расширение доступа к соцконтрактам	Повышенные авансы по госконтрактам	
Проверки и контроль		
Введение (продление) моратория на проведение проверок бизнеса до конца 2023 года	Приостановка выездных налоговых проверок в отдельных отраслях	Отмена проверок бизнеса МВД
Отмена всех плановых проверок IT-компаний	Приостановка требования Минтруда по обновлению документов по охране труда	
Налоги, взносы и пошлины		
Льготы при оплате ввозной таможенной пошлины на продукты и сырье	Освобождение от НДС ввозимого оборудования	Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса, ускоренный порядок возврата НДС
Предоставлением компаниям отсрочки уплаты страховых взносов на 1 год	Решения по вопросам регулирования налогового законодательства в условиях санкционного давления	Отмена штрафов по госконтрактам на основании письменного обоснования подрядчика
Меры поддержки для плательщиков налога на прибыль и НДС	Продление срока уплаты налога по УСН	
Административная нагрузка		
Меры по снижению административной нагрузки на бизнес, в том числе малый, в условиях санкционного давления	Упрощение процедуры сертификации на соответствие техническим регламентам, запрет на возврат (реэкспорт) оборудования, снижение / обнуление ввозных таможенных пошлин на отдельные товары	Продление лицензий
Гранты		
Гранты молодым предпринимателям за открытие бизнеса	Грантовые программы для туристической отрасли	Увеличение доли государственного финансирования в грантах на создание отечественных комплектующих для различных отраслей промышленности

Обучение, консультирование, подбор персонала		
Внедрение программ бесплатного переобучения по востребованным в регионах профессиям	Организация «горячих линий» по поддержке бизнеса в регионах	Возможность бесплатного поиска сотрудников на hh.ru от hh.ru и Минэкономразвития России
Льготы, поручительство и другие меры поддержки		
Возможность получения земельных участков без торгов для предпринимателей, налаживающих производство импортозамещающей продукции	Организация бесплатного продвижения товаров для первых продаж стартапов на платформе Ozon от Ozon и Минэкономразвития России	Возможность получения «зонтичного» поручительства «Корпорации МСП» и региональных гарантийных организаций (РГО) при отсутствии залогового имущества
Господдержка компаний, выпускающих товары из переработанных отходов	Предоставление комплекса мер, стимулирующих ускоренное развитие IT-отрасли	Легализация параллельного импорта
Упрощение процедур для МСП в части государственных закупок		

Источник: составлено автором [10, 11]

Одна из идей помощи малому бизнесу, которая позволит сохранить цепочки поставок, высказанная на уровне правительства, состоит в оказании поддержки со стороны государства системообразующих отраслей. Объясняется это тем, что динамичный рост системообразующих отраслей, таких, как автомобилестроение, авиастроение, судостроение, тяжелое машиностроение, нефтепереработка и нефтехимия, строительство, позволят перезапустить экономику. А одно рабочее место в таких отраслях создает до шести–восьми рабочих мест в других секторах, в первую очередь – в малом и среднем бизнесе [1].

Список источников:

1.Меры поддержки // URL: https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis (Дата обращения 06.03.2023)

2.МСП: Восстановление отложено на 4 года: аналитический обзор // октябрь 2022 URL: https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/msp.pdf (Дата обращения 05.03.2023)

3.Варвус С.А. Инфраструктура государственной поддержки малого бизнеса в зарубежных странах // Самоуправление. 2022. №2 (130). С.271–274.

4.Смирнов В.В. Теоретические аспекты конкуренции, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности // Вестник Чувашского университета, 2011. - № 4. – С. 480–486.

5.Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэкгиз, 1962. - 333 с.

6.Шаститко А., Авдашева С., Голованова С. Конкурентная политика в период кризиса // Вопросы экономики. 2009. № 3. С. 54–69.

7.Шумпетер Й. Теория экономического развития: пер. с нем. М.: Прогресс. 1982. 455 с.

УДК 336.1

БУНИЧ Галина Алексеевна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента Мировые финансы,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
gabunich@fa.ru

BUNICH Galina Alekseevna,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of World Finance of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация/ В статье рассматриваются факторы и тенденции развития финансовых технологий. В условиях глобальной трансформации мирового финансового рынка развитие финансовых технологий развивается опережающими темпами. Эта тенденция определена с одной стороны развитие суверенной финансовой независимости, а с другой – формированием новой инфраструктуры развития расчетов в национальных валютах.
Ключевые слова: финансовые технологии, системы передачи финансовых сообщений, платежные системы, финансовая инфраструктура, SWIFT, санкционные ограничения, цифровизация.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES
Abstract. The article discusses the factors and trends in the development of financial technologies. In the context of the global transformation of the global financial market, the development of financial technologies is developing at a faster pace. This trend is determined on the one hand by the development of sovereign financial independence, and on the other by the formation of a new infrastructure for the development of settlements in national currencies.
Keywords: financial technologies, financial message transmission systems, payment systems, financial infrastructure, SWIFT, sanctions restrictions, digitalization.

Статья подготовлена в рамках проведения НИР«Разработка системы расчетов в национальных валютах в экспортно-импортных операциях российских организаций»(ВТК-ГЗ-ПНИР-5-23)

Цифровизация позволяет участникам финансового рынка становится более эффективными и конкурентоспособными. Используя новейшие цифровые технологии, финансовые учреждения могут автоматизировать процессы и устанавливать связи с клиентами и партнерами. Цифровые технологии позволили банкам предлагать широкий спектр услуг, от онлайн-банкинга до развития продуктов с применением искусственного интеллекта.

В течение 2021-2022-х годов интерес к FinTech и инвестиций в него значительно возрос во многих регионах мира – сфера его применения значительно расширилась, и ожидается что этот расширяющийся охват в сочетании с развитием ряда подсекторов FinTech, увеличением инвестиций в менее развитые юрисдикции и растущим корпоративным интересом позволит сохранить высокий уровень привлечения средств.

Финансовые технологии активно интегрируется в:

1.системы искусственного интеллекта и платформы машинного обучения;

2.системы безопасности нового поколения, использующие биометрику;

3.VR-технологии и виртуальный банкинг;

4.робототехнологии;

5.смарт-коммуникации;

6.технологии дополнительной реальности.

Также растущий спрос на обслуживание в цифровых каналах является одним из ключевых стимулов для многих банков внедрять технологические инновации и развивать свои финансовые продукты

На начало 2023 года активы под управлением финансовых учреждений в отрасли финансовых технологий составляли $2,87 трлн (рис.1). На ближайшие 5 лет прогнозируется рост активов до $5,27 трлн.

Стоимость транзакций с помощью необанкинга значительно возросла с 2017 года – на $ 6 000, прогнозируется дальнейший рост на $7 000 до 2027 года,

в то время как альтернативное финансирование и цифровые платежи незначительно снизились за аналогичный период с $1 970 до $1 290,а период с 2023 по 2027 год сохранится такой же тренд (рис. 2).

Помимо увеличения стоимости транзакций и активов, возрастет число пользователей финансовых услуг на рынке. С 2017 по 2022 год отмечался рост пользователей цифровых платежей: с 2,46 млрд человек до 4,16 млрд человек. С 2023 по 2027 годы прогнозируется рост до 5,48 млрд человек. Число пользователей необанкинга, цифровых активов и инвестиций также имеет динамику роста: с 40 млн пользователей до 300 млн пользователей до 2022 года и с прогнозом до 410 млн в 2027 году (рис. 3).

Помимо развития финансовых продуктов была задана и тенденция на переход к дистанционному обслуживанию, которая возникла еще в конце 2019 с появлением COVID. В 2023 году многие банки закрывают сети фронт офисов и внедряют дистанционное обслуживание клиентов для сокращения лишних издержек и удобства. Так, например, в Испании за последние 2 года было закрыто около 1 500 филиалов, а в Великобритании за 5 лет ликвидировалось почти 5 500 отделений крупнейших банков, в России – Сбербанк в 2022 году закрыл более 800 подразделений.

Также банки начали внедрять встроенные финансы (embeddedfinance) – современные модели бесшов-

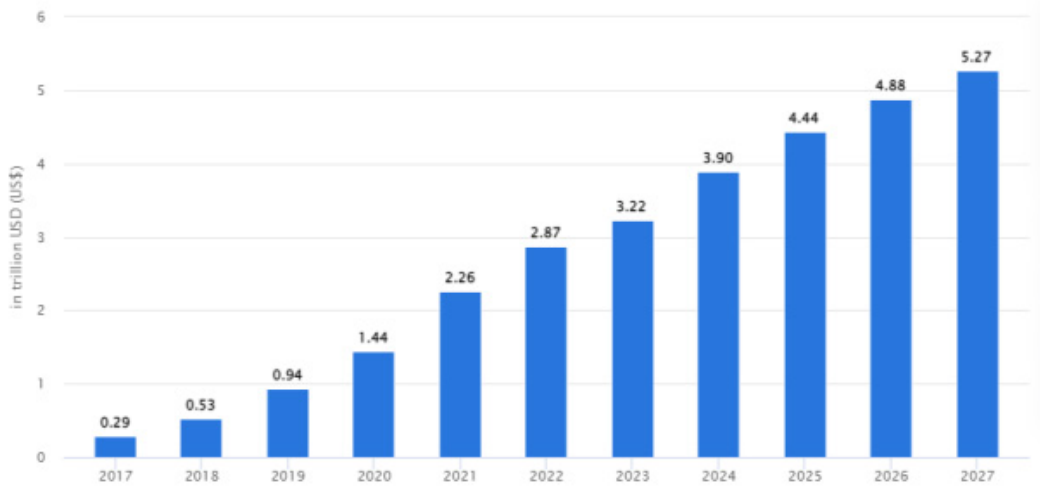


Рис.1. Активы финансовых корпораций в FinTech, трлн. долларов США (www.oecd.org)

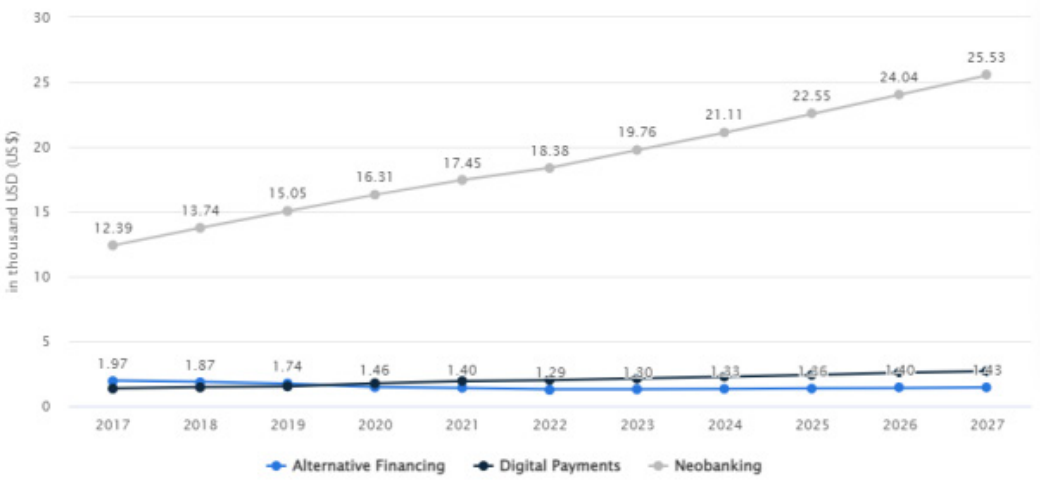


Рис. 2. Стоимость транзакций с использованием необанкинга, альтернативного финансирования и цифровых платежей, тыс. долларов США

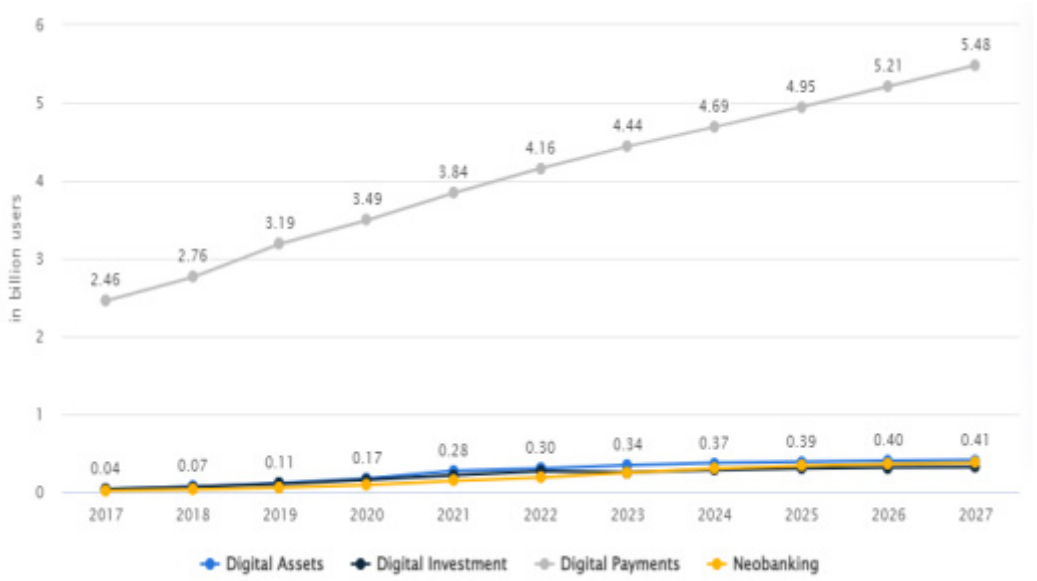


Рис. 2. Стоимость транзакций с использованием необанкинга, альтернативного финансирования и цифровых платежей, тыс. долларов США

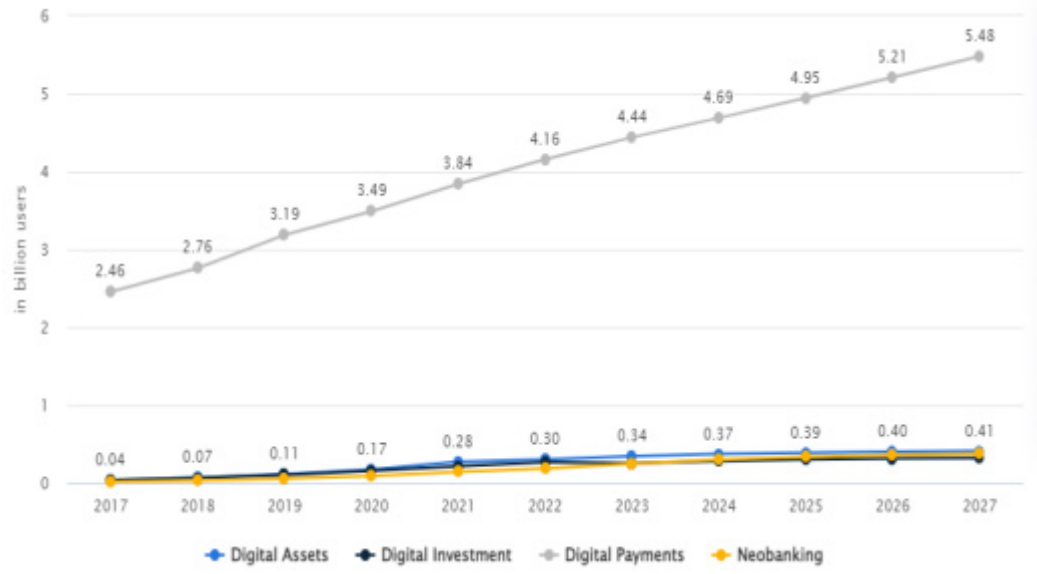


Рис. 3. Число пользователей цифровыми банковскими продуктами, миллиардов человек (www.oecd.org).

ной интеграции платежных и кредитных услуг, банковских карт, страховых продуктов и инвестиций в традиционные нефинансовые платформы. Примером такой модели могут служить платежные сервисы, встраиваемые в социальные сети, или карточные программы лояльности на сайтах онлайн-магазинов.

По подсчетам McKinsey количество встроенных финансов может прирастать на 40% ежегодно, так как традиционные банки будут использовать данное средство как конкурентный инструмент против необанков. Так, например, в США выручка от реализации встроенных финансов в 2022 году достигла $20 млрд. Банки по-прежнему обладают огромными данными пользователей, которые не будут переходить на другие платформы, если им предложат аналогичные

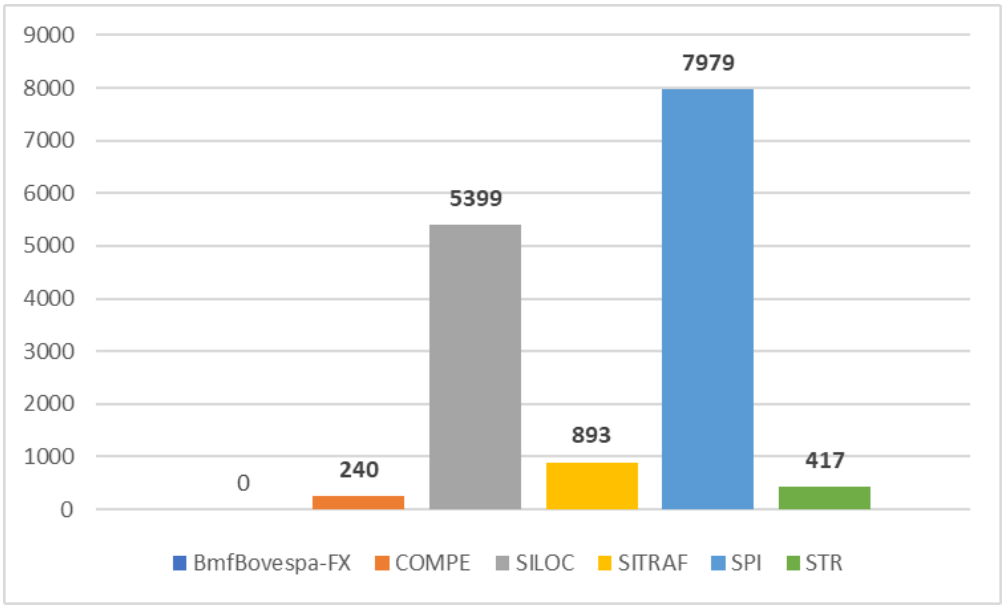


Рис. 4. Транзакции платежных систем Бразилии, млн. Транзакций (www.worldbank.org - Всемирный банк.)

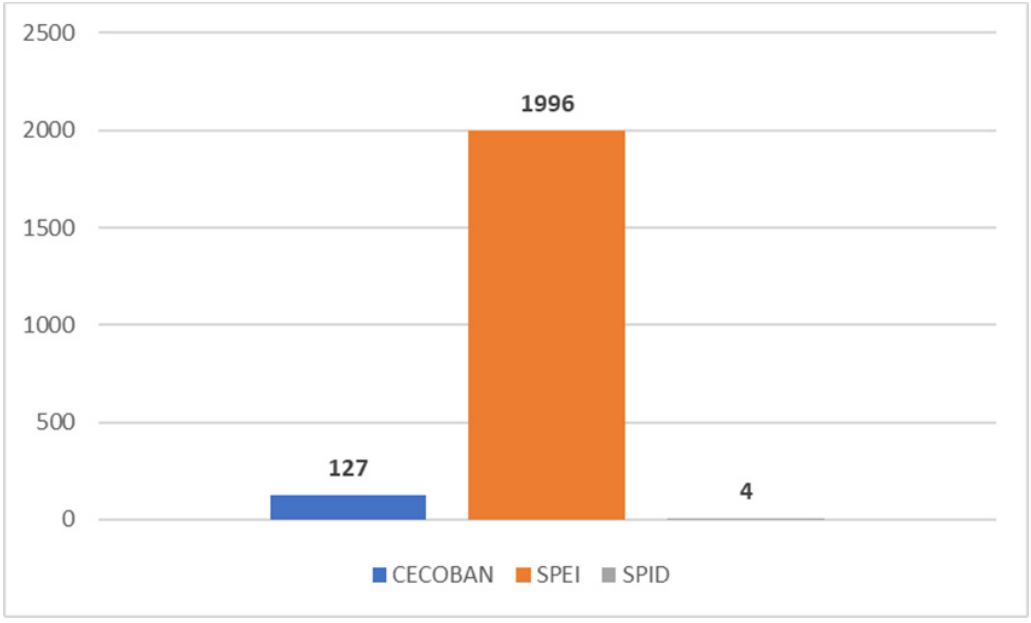


Рис. 5. Транзакции платежных систем Мексики, млн единиц (www.worldbank.org - Всемирный банк.)

финансовые продукты в банки с уже зарегистрированными данными о них.

Платежными системамиБразилии являются: BmfBovespa-FX, COMPLE, SILOC, SITRAF, SPI, STR. Объем транзакций систем в 2021 году составил 14 928 млн, из которых большая часть транзакций пришлась на платежные системы SPI (7 979 млн) и SILOC (5 399 млн), в то время как остальные платформы или не предоставили достаточные сведения для подсчета объема (BmfBovespa-FX), или имеют небольшое значение, не превышающее 1 000 млн транзакций (рис. 4).

В Мексике функционируют три платежные системы: CECOBAN, SPEI и SPID, и объем транзакций в этих

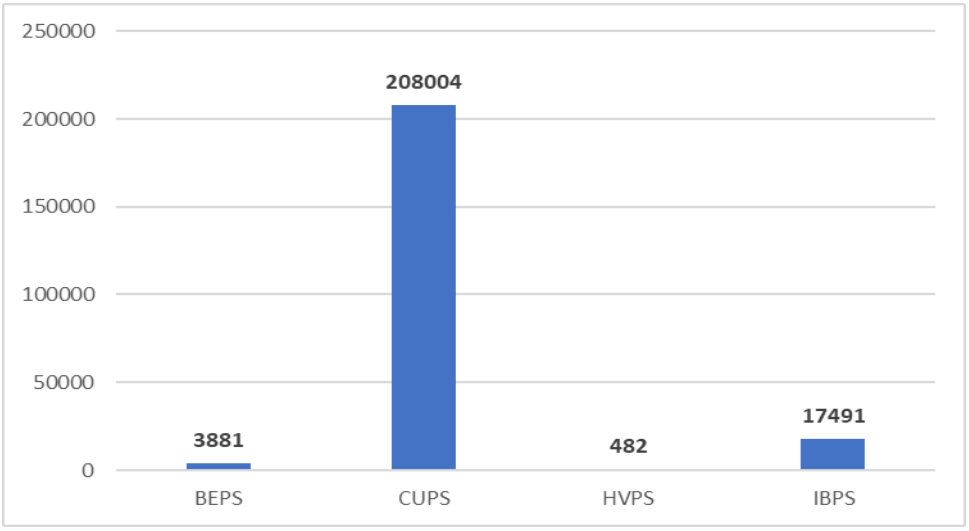


Рис. 6.

системах составляет 2 127 млн, из которых большая часть приходится на систему SPEI (1 996 млн), а остальное на двадругие платформы (рис. 5).

В Китае существует 4 платежные системы: BEPS, CUPS, HVPS и IBPS. Количество транзакций в 2021 году составило 229 858 млн (рис.6), а стоимость – $1 059 786 млрд (рис.3.8), из которых в основном транзакции приходятся на систему CUPS (208 004 млн) и IBPS (17 491 млн) и основная стоимость – на HVPS ($956941 млрд).

Стоимость транзакций в Китае, Бразилии и Мексикеочень близка. Однако в Бразилии и Мексике есть перспективы наращивания объема транзакций с учетом большего количества платежных систем, соответственно, финансовые учреждения этих стран смогут привлечь больше клиентов.

Рис. 6. Количество транзакций в Китае, 2021 г., млн единиц Китай является одной из стремительно развивающихся технологических стран во всем мире. Лидером является Народный банк Китая, развивающий национальные цифровые валюты. Являясь лидером в области CBDC (CentralBankDigitalCurrency), Народный банк работает над внедрением цифрового юаня или e-CNY, с апреле 2022 года.

DCEP тестируется в 26 провинциях 5,6 миллионами магазинов и предприятий. Общий объем платежей в цифровом юане на конец декабря 2022 года составил $1,9 млрд. В декабре 2022 года DCEP появился в Alipay, а в март 2023 в WeChat – вторая крупная онлайн-площадка, внедрившая цифровой юань, появилась функция быстрых платежей цифровым юанем (e-CNY, DCEP). Потребители уже используют ее для оплаты товаров на сайтах: Tmall, Taobao, AliExpress, Hema, ShanghaiBus.

Многие страны в мире, в том числе Россия, начинают формировать альтернативы системе передачи финансовых сообщений SWIFT. Так, в 2015 году начала функционировать китайская система межбанковских платежей, которая предлагает клиринговые и расчетные услуги для участников в юанях.

В 2019 году была внедрена платежная система INSTEX, предназначенная для торговли европейских стран с Ираном. Для осуществления операций по обмену валют безвозвратных платежей используются криптовалютные платформы Ripple и Stellar, созданные соответственно в 2012 и 2014 годах.

Число участников российской системы СПФС будет расширяться, так как Евросоюз в рамках санкционных мерв 2022 году отключил крупнейшие российские банки от системы SWIFT. К тому же другие банки, не отключенные от системы, стали испытывать трудности при использовании SWIFT. В начале 2023года к системе СПФС подключились 469 участников из 14 стран, при этом за прошедший год присоединилось столько же стран, сколько за весь период существования СПФС с 2017 года.

Индия и РФ в настоящее время создают аналог SWIFT для расчетов между странами.Данная система позволит обеспечить эффективную передачу информации о торговле в рублях и рупиях. Пример Индии приведет к тому, что страны Азии и Латинской Америки для обеспечения международной торговли

с Россией будут подключаться к системе передачи финансовых сообщений или создавать новые платформы вместе с российскими банками. К концу 2022 вектор в данном направлении был уже определен в связи с предложением правительства Бразилии создать единую платежную платформу с Аргентиной и внедрить ее в торговлю со странами БРИКС.

Банк России разработал модель регулирования небанковских поставщиков платежных услуг (НППУ). Модель обеспечит расширение спектра платежных серверов для условий для внедрения инноваций, снижению затрат на внедрение новых технологичных решений и транзакционных издержек потребителей. Синхронизация введения НППУ и открытых API(сервисApplicationProgrammingInterface) способна дать синергетический эффект, поскольку НППУ могут быть активными потребителями сервисов, открытых API.

Список источников:

1. *www.cbr.ru – Центральный Банк Российской Федерации.*
2. *www.ebrd.com – Европейский банк реконструкции и развития.*
3. *www.ecb.europa.eu – Европейский центральный банк.*
4. *www.fsb.org – Совет по финансовой стабильности (FinancialStabilityBoard).*
5. *www.icmagroup.org – Ассоциация участников международного рынка капитала.*
6. *www.icmagroup.org – Ассоциация участников международного рынка капитала.*
7. *www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации.*
8. *www.worldbank.org – Всемирный банк.*
9. *www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития.*
10. *Bullionstar. Why the World's Central Banks hold Gold – In their Own Words. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.bullionstar.com/blogs/ronan-manly/worlds-central-banks-hold-gold-words/*
11. *Croatian National Bank. International Reserves, Exchange Rate Differences and the CNB's Financial Result. / SURVEYS S-38. / Igor Ljubaj. / Zagreb, January 2020*
12. *DayTrading.com. How Do Countries Amass Foreign Exchange Reserves? [Электронный ресурс]. – URL: https://www.daytrading.com/foreign-exchange-reserves*
13. *FocusEconomics. International Reserves (USD). [Электронныйресурс]. – URL: https://www.focus-economics.com/economic-indicator/international-reserves-usd*
14. *Forex Education. Why Foreign Exchange Reserves Are Important? [Электронный ресурс]. – URL: https://www.forex.in.rs/importance-of-foreign-reserves/*
15. *Global Economy and Development at Brookings. Has the dollar lost ground as the dominant international currency? International Monetary Fund. IMF Adds Chinese Renminbi to Special Drawing Rights Basket. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.imf.org/en/News/Articles/2016/09/29/AM16-NA093016IMF-Adds-Chinese-Renminbi-to-Special-Drawing-Rights-Basket*
16. *HSBC Global Research. "Emerging Markets Currency Guide 2016: An Essential Companion." January 2016; http://bg.panlv.net/report/1e1692068457e0b7.html*
17. *International Monetary Fund. "Statement by Ms. Christine Lagarde on IMF Review of SDR Basket of Currencies." Press Release No. 15/513, November 13, 2015; http://www.imf.org/external/np/sec/pr/2015/pr15513.htm*
18. *Investopedia. Foreign Exchange Reserves. . [Электронныйресурс]. – URL: https://www.investopedia.com/terms/f/foreign-exchange-reserves.asp*
19. *Independent Evaluation Office of the IMF. International Reserves IMF Concerns and Country Perspectives. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.oecd.org/derec/imf/InternationalReserves%20IMF2013_Main_Report.pdf*

УДК 336.645

БУШИНСКАЯ Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и учет», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал ,Тула, TVBushinskaya@fa.ru

КОРШУНОВ Никита Михайлович, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал , Тула nik37801@gmail.com

BUSHINSKAYA Tatiana Vladimirovna, Candidate of economics, associate Professor of the Department «Finance and Accounting» Tula branch of the Financial University under the Government of Russian Federation, Tula

KORSHUNOV Nikita Michailovich, Student, Tula branch of the Financial University under the Government of Russian Federation, Tula

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассмотрены фискальная и регулирующая функции налога на имущество организаций. Установлена взаимосвязь между регулирующей функцией данного налога и объемом инвестиций в основной капитал хозяйствующих субъектов. Определены дальнейшие пути обеспечения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов при одновременном поддержании адекватного уровня налоговых доходов региональных бюджетов.
Ключевые слова: налог на имущество организаций, фискальная функция, регулирующая функция, льготы, инвестиционная активность, выпадающие доходы бюджета.

CORPORATE PROPERTY TAX AS A TOOL FOR REGULATING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION
Abstract. The article considers the fiscal and regulatory functions of the property tax of organizations. The relationship between the regulatory function of this tax and the volume of investments in fixed assets of economic entities has been established. Further ways to ensure the investment activity of business entities while maintaining an adequate level of tax revenues of regional budgets have been identified.
Keywords: property tax of organizations, fiscal function, regulatory function, benefits, investment activity, shortfall in budget revenues.

Налог на имущество организаций (НИО) – это ключевой налог в системе имущественного налогообложения. Его появление в национальной налоговой системе было направлено на решение нескольких задач. Для бюджетной системы НИО должен был стать одним из значимых источников доходов. Для хозяйствующих субъектов требовалось создать заинтересованность в эффективном использовании имущества. НИО, являясь неотъемлемым элементом налоговой системы государства, выполняет присущие налогам функции, прежде всего фискальную. Вместе с тем, Л.И. Гончаренко отмечает, что налоги – это не только способ мобилизации финансовых ресурсов в распоряжение государства, но и средство государственного регулирования экономики [1, с. 14]. Это означает, что наряду с фискальной функцией решающее влияние на уровень деловой активности и инвестиционной привлекательности оказывает регулирующая функция. Поиск путей активизации регулирующей функции НИО при одновременном сохранении необходимого уровня доходов для эффективной реализации региональными органами власти собственных задач и функций приобретает в условиях санкционного давления и ограничительных мер особую актуальность.

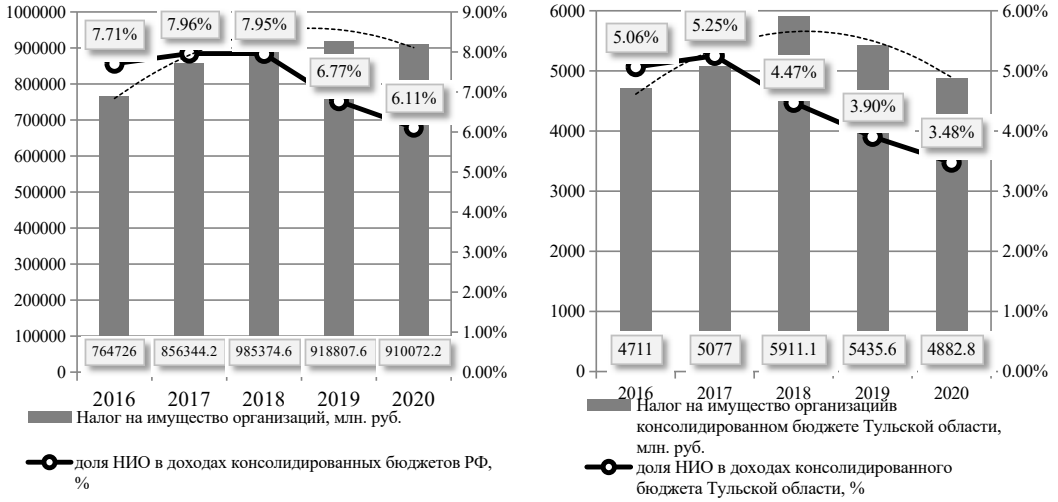


Рис. 1. Динамика и удельный вес налога на имущество организаций в доходах бюджетной системы РФ (составлено по: [9])

В научной литературе присутствует множество подходов к содержанию и механизмам реализации функций налогов, в частности, в работах И.В. Горского [2, с. 18–20], М.С. Карлинской [3], М.В. Ризаевой [4], С.Н. Рукиной [5], Т.В. Бушинской [6, с. 23–25], О.В. Качур [7, с. 17-18].

Фискальная функция НИО, как известно, реализуется через обеспечение бюджетов субъектов РФ стабильными источниками дохода, поскольку размер налога не зависит от результатов финансово-хозяйственной деятельности, а в соответствии со ст. 56 Бюджетного кодекса РФ [1] поступления НИО по нормативу 100% зачисляются в бюджеты субъектов РФ. Реализацию фискальной функции НИО характеризуют данные рисунка 1.

Поступления НИО в бюджетную систему в 2016–2020 годах демонстрируют тенденцию роста. За исследуемый период отмечен опережающий темп роста доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ (150,2%) в сравнении с приростом поступлений НИО как в целом по бюджетной системе (119,0%), так и по Тульской области (151,1% и 103,6% соответственно). Такая динамика поступлений НИО обусловлена смещением акцентов с фискальной направленности данного налога в сторону регулирующей. Регулирующая функция НИО – это комплекс законодательно установленных мер, обеспечивающих уровень государственного вмешательства в экономические процессы, реализацию государственной налоговой политики [6, с. 24].

Реализацию регулирующей функции НИО количественно можно оценить по объему инвестиций в основной капитал (табл. 1), так как наличие налоговых льгот – один из факторов принятия инвестиционных решений.

Из представленных данных наблюдается устойчивая тенденция роста инвестиций по Российской Федерации и по Тульской области, за 2016-2020 годы

Табл. 1. Инвестиции в основной капитал по полному кругу организаций

Инвестиции, млн. руб.	2016	2017	2018	2019	2020	темп роста к 2016 году, %
Российская Федерация	14748846,9	16027302,0	17782012,3	19329038,3	20302887,3	137,7
Тульская область	112560,6	128563,5	154752,3	177724,4	137984,0	122,6

Составлено по: [10]



Рис. 2. Характеристика выпадающих доходов бюджета в связи с предоставлением льгот (рассчитано по: [11])

темп роста составил 137,2% и 122,6% соответственно. О тесной связи между наличием налоговых льгот по НИО (которые приводят к сокращению доходов бюджетов субъектов РФ) и объемом инвестиций свидетельствуют коэффициенты корреляции, рассчитанные по РФ и по Тульской области (0,7064 и 0,7270 соответственно).

Анализ официальной статистической отчетности ФНС России (форма № 5 НИО «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на имущество организаций») показал следующую динамику выпадающих доходов бюджета (рис. 2).

Сумма выпадающих доходов бюджета в исследуемом периоде снижается с 50,68% в 2016 году до 24,85% в 2020 году, при этом максимум поступлений НИО в бюджетную систему наблюдается в 2018 году.

Дальнейший анализ выпадающих доходов бюджета (рис. 3) показал, что несмотря на общее сокращение, их сумма в расчете на одного налогоплательщика, пользующегося льготами по НИО, увеличилась с 1,31 млн. руб. в 2016 году до 5,94 млн. руб. в 2020 году, то есть более чем в 4,5 раза.

В результате проведенного исследования подтвержден тезис о том, что наращивание инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности экономики должно обеспечиваться решением двух разнонаправленных задач: недопущение снижения поступлений в бюджет доходов в среднесрочной перспективе с одной стороны и создание налогового механизма стимулирования инвестиций с другой. О влиянии на уровень инвестиционной активности хозяйствующих субъектов льготного механизма налогообложения имущества организаций свидетельствуют рассчитанные коэффициенты корреляции между поступлениями НИО в бюджетную систему и объемом инвестиций в основной капитал

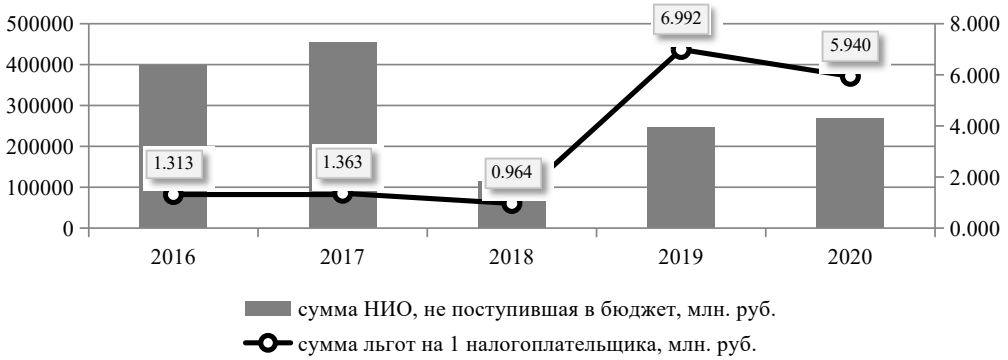


Рис. 3. Динамика выпадающих доходов бюджета в расчете на одного налогоплательщика, использующего льготы по НИО (рассчитано по: [11])

за период 2016-2020 годы. За этот же период происходит снижение выпадающих доходов бюджета, при этом отмечен существенный рост налоговых льгот на одного налогоплательщика. Это означает выраженную целевую направленность льгот по НИО, так как они предоставляются ограниченному кругу налогоплательщиков, как правило, осуществляющих значимые инвестпроекты или реализующие необходимые для регионов социальные инициативы. Фактически это означает отказ от необоснованных налоговых льгот, что повышает их эффективность в процессе регулирования инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

Для принятия управленческих решений, обеспечивающих баланс фиска и регулирования в системе налогообложения имущества организаций необходимо оценить уровень задолженности по НИО, отраслевую структуру поступлений налога, дифференциацию уровня экономического развития регионов, специализацию их хозяйственного комплекса.

Список источников:

1.Налоги и налогообложение: учебник / А.В. Тихонова, О.О. Юшкова, Д.Ю. Шакирова [и др.]; под ред. Л.И. Гончаренко. – М.: КноРус, 2022. – 239 с.

2.Горский И.В. О налоговом регулировании, налоговых льготах и функциях (историко-методологический аспект) // Экономика. Налоги. Право. 2014. №3. С. 17–22.

3.Карлинская М.С. Налоговые льготы: стимулирование или противоречие концепции эффективного налогообложения? // E-Scio. 2022. №3 (66). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-lgoty-stimulirovanie-ili-protivorechie-kontseptsii-effektivnogo-nalogooblozheniya (дата обращения: 19.02.2023).

4.Ризаева М.В. О реализации регулирующей функции налогов в промышленном секторе экономики в условиях санкций и ограничительных мер // Теория и практика общественного развития. 2022. №6 (172). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/o-realizatsii-reguliruyuschey-funktsii-nalogov-v-promyshlennom-sektore-ekonomiki-v-usloviyah-sanktsiy-i-ogranichitelnyh-mer (дата обращения: 22.02.2023).

5.Рукина С.Н. Управление налоговыми доходами региональных бюджетов // Финансовые исследования. 2019. №2 (63). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-nalogovymi-dohodami-regionalnyh-byudzhetov (дата обращения: 22.02.2023).

6.Бушинская Т.В., Налоги и налогообложение: учебное пособие / Т.В. Бушинская. М.: КноРус, 2022. 204 с.

7.Качур О.В., Налоги и налогообложение: учебное пособие / О.В. Качур. М.: КноРус, 2023. 427 с.

8.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 21.11.2022). Режим доступа: https://www.consultant.ru/.

9.Официальный сайт Федерального казначейства. Режим доступа: https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetov/konsolidirovannyj-byudzhet/

10.Единая межведомственная информационно-статистическая система. Режим доступа: https://www.fedstat.ru/.

11.Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn71/related_activities/statistics_and_analytics/.

УДК 331.522

БУЯНОВА Анастасия Владимировна,
кандидат юридических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
доцент ВШЮА НИУ ВШЭ,
доцент Общецерковной аспирантуры и докторантуры им. Св. Кирилла и Мефодия.
Москва
AVBuyanova@mail.ru

BUYANOVA Anastasia Vladimirovna,
Candidate of Law, Associate Professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Associate Professor of the Higher School of Economics,
Associate Professor of the St. Cyril and Methodius General Church Postgraduate and Doctoral Studies.
Moscow

КОРПОРАТИВНЫЕ, ОТРАСЛЕВЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ.

Аннотация. Бизнес-инкубаторы и акселераторы играют в мировом сообществе ключевую роль в разработке инновационных решений технологических, экономических и социальных проблем XXI века.
В данной статье рассмотрены различные примеры инкубаторов и акселераторов, действующих на территории Российской Федерации. Также проводится анализ проблем, с которыми встречаются молодые люди, желающие начать свой бизнес в России, и как данные бизнес-программы могут позитивно влиять на предпринимательские инициативы молодежи в России.
Ключевые слова: бизнес-инкубаторы, бизнес- акселераторы, стратегии поддержки молодежи, предпринимательство.

CORPORATE, INDUSTRY AND EDUCATIONAL PROGRAMS TO SUPPORT YOUTH IN THE RUSSIAN FEDERATION: EFFECTIVENESS AND WAYS OF DEVELOPMENT.
Abstract. Business incubators and accelerators play a key role in the global community in developing innovative solutions to technological, economic and social problems of the XXI century.
This article discusses various examples of incubators and accelerators operating on the territory of the Russian Federation. It also analyzes the problems faced by young people who want to start their own business in Russia, and how these business programs can positively influence the entrepreneurial initiatives of young people in Russia.
Keywords: business incubators, business accelerators, youth support strategies, entrepreneurship.

Бизнес-программы, направленные на обучение и развитие молодежи, желающей заняться предпринимательством, набирают обороты во всем мире. Существуют подобные программы и в Российской Федерации. В данной статье мы рассмотрим, какие и насколько продуктивно бизнес-платформы функционируют в России.

Основным различием между инкубатором и акселератором выступает продолжительность функционирования, так если инкубатор призван поддерживать стартап на всех его этапах развития, то акселератор – обеспечить быструю и эффективную точечную помощь в минимально короткие временные параметры.

На данный момент активно функционируют инкубаторы, открытые как учреждениями и организациями различной принадлежности, так и образовательными организациями. Для большинства ведущих вузов страны, в рамках государственной поддержки развития инновационных структур, характерна деятельность бизнес-инкубаторов в тесном взаимодействии с образовательным процессом. Формы финансирования данных структур могут быть различными, в том числе и за счёт дотаций от материнской структуры - учреждения, при котором они созданы и функционируют [1].

В настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано более 260 инкубаторов, в том числе:

- открытых посредством финансирования регионов, в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства (региональные бизнес-инкубаторы) – 58% (151 инкубатор);

- действующие на базе вуза – 35% (91 инкубатор) – инкубаторы, созданные и функционирующие в высших учебных заведениях, финансирование – за счет средств вуза;

- инфраструктурные бизнес-инкубаторы – 6% (13 бизнес-инкубатор) – инкубаторы в кластерах, технопарках.

Например, по данным Центра социальных исследований «14-35», большинство экспертов считает, что при прочих равных условиях опыт общественной деятельности является конкурентным преимуществом при трудоустройстве молодого специалиста. Поэтому важную роль в популяризации профессий играет возможность для молодых специалистов предлагать и развивать свои инициативы в профессиональной среде. Для этого необходимо создавать отраслевые технопарки.

Подобные технопарки созданы практически во всех регионах России. Количественная оценка технопарков представлена на рис. 1. Общее число зарегистрированных в настоящее время технопарков в России составляет 309. Из них реально действуют только 154 (49,8%), тогда как остальные или только создаются, или находятся в состоянии намерений. Причем большинство зарегистрированных технопарков имеют государственную собственность (рис. 2).

Существующая модель функционирования технопарка предполагает, что в нем могут осуществлять свою деятельность только резиденты, создающие новый продукт или бизнес для дальнейшей реализации на рынке. Такая модель существенно ограничивает в развитии тех специалистов и молодых инженеров, которые не имеют желания или навыков ведения самостоятельной предпринимательской деятельности в отрыве от основного производства.

Тем не менее, поддержание инициативы наемных работников также необходимо в условиях постоянного совершенствования технологий. Но в современном законодательстве существуют налоговые и имущественные ограничения в реализации подобных инициатив [9].

В отчете мирового рейтинга бизнес-инкубаторов и акселераторов «UBI Global World Rankings» [9] за 2019-2020 год, подготовленном международной исследовательской организацией UBI Global, был представлен перечень бизнес-инкубаторов и акселераторов, а также гибридов, сочетающих признаки и инкубаторов, и акселераторов.

Учреждения и программы, реализованные в Российской Федерации, также были оценены и лидирующие среди них вошли в следующие рейтинги:

1)Ingria Residentship Program – Топ 10 Мировых государственных бизнес-стартапов;

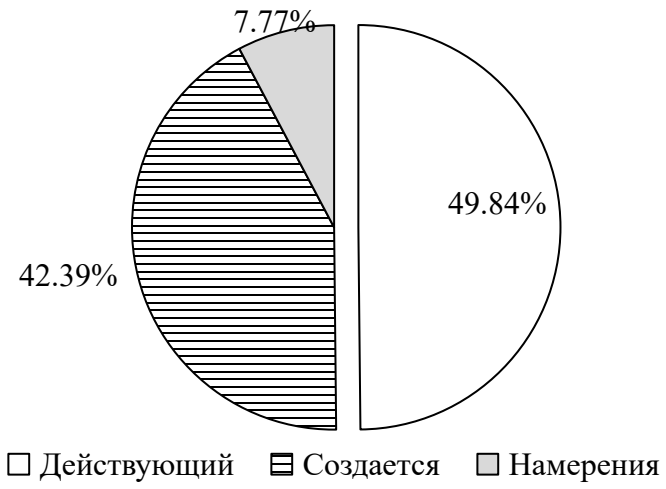


Рис. 1. Распределение технопарков в России по статусу функционирования
Источник: рассчитано автором на основании Перечня-списка технопарков России - 2022 год [4]

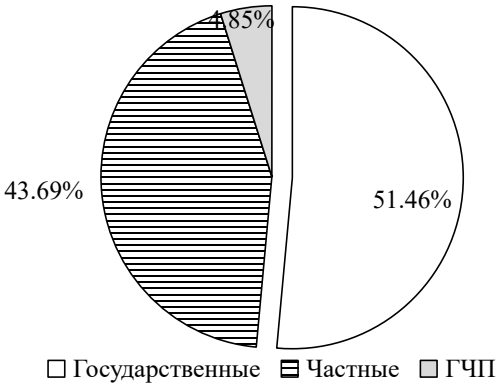


Рис. 2. Распределение технопарков в России по форме собственности
Источник: рассчитано автором на основании Перечня-списка технопарков России - 2022 год [4]

2)HSE Business Incubator Высшая школа экономики – Топ 5 Мировых университетских бизнес-стартапов;

3)GenerationS Corporate Accelerator by RVC JSC – Топ 10 Мировых государственных бизнес акселераторов;

4)GVA Accelerator Program – Топ 5 Мировых частных бизнес акселераторов.

Данный рейтинг был составлен по таким критериям как: число участников, число созданных рабочих мест в данных проектах, их прибыль, деловые связи с партнерами среди организаций и университетов и активность в СМИ. Данные показатели были сравнены с показателями лучших мировых практик [2].

1. Бизнес-инкубатор «Ингрия» (г. Санкт-Петербург) занявший 8 место в рейтинге бизнес-инкубаторов является ведущим по количеству компаний-резидентов.

Портфель услуг данного инкубатора – это, в основном, набор услуг консалтингового и экспертного характера, а также бизнес-сервисов, направленных на ускоренное развитие инновационных проектов. Продолжительность реализуемых программ не превышает 36 месяцев. К наиболее важным направлениям относятся такие, как содействие привлечению венчурных инвестиций, координация трансфера технологий, маркетинг, HR и работа с менторами. По мнению ряда экспертов «особым преимуществом резидентов «Ингрии» является развитие в созданной Технопарком Санкт-Петербурга экосистеме, объединяющей Центр кластерного развития, Центр прототипирования и региональные инжиниринговые центры.

2. Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ – студенческая площадка для развития стартапов была создана в 2006 г. преподавателями и студентами НИУ ВШЭ. Внутри инкубатора реализуются множество проектов и даже фестиваль [6].

Всероссийский фестиваль университетских технологических проектов (акселератор HSE FEST) – это мероприятие для начинающих стартапы людей позволяющая им обрести поддержку финансового и организационного характера, а также получить ценную информацию и поучаствовать в розыгрыше гранта на развитие своего проекта. Организаторы Высшая школа экономики и Ростелеком. Основные критерии оценки проектов – это правильно выстроенная бизнес-модель, целевой рынок и сама инновация или технология.

3. Платформа акселерации от РВК GenerationS [7].

АО «РВК» – государственный фонд, спонсирующий другие фонды, институт для стимулирвания развития. Уставный капитал АО «РВК» составляет более 30 млрд рублей, 100% капитала РВК принадлежит Российской Федерации в лице Росимущества (Федеральное агентство по управлению государственным имуществом РФ).

Данная платформа является государственным акселератором и проводит комплексные программы по развитию корпораций: внутрикорпоративные, акселерационные, международные. По оценке в рейтинге данная платформа лучше всего проявила себя в сфере развития экосистем для стартапов и в общем по результатам ее деятельности превзошла другие в данной отрасли.

Примечательно, что система корпоративных инноваций, принадлежащая GenerationS стала серебряным призером в номинации «Business-to-Business Services» по итогам 2022 года [8].

4.Частный бизнес-акселератор GVA (Global Venture Alliance Accelerator Program) [5].

Конкретного направления у данного акселератора нет, однако преимущественным здесь является создание частных экосистем для предпринимателей, которая будет сотрудничать с основными институтами развития и другими элементами инновационной экосистемы (Сколково, РВК, зарубежными инкубаторами и акселераторами).

По временным параметрам компания реализует программы акселерации двух типов: GVAccelerator и Startup BootCamp со сроками реализации 10 недель и три дня по привлечению экспертов GVA соответственно.

Однако необходимо обозначить и некоторые проблемы, которые кажутся существенными при определении роли бизнес-программ для современной молодежи и будущей экономики страны. Процессы обоснования новых потребностей отмечаются всеми молодыми специалистами как критический фактор успеха инновационной деятельности. Отсутствие объективных условий для получения благоприятных результатов существенно снижает уровень уверенности молодых специалистов в своей нужности для производства и страны. Молодой исследователь часто не чувствует поддержки своих начинаний со стороны государства и теряет интерес к дальнейшей деятельности. Данный вопрос, по нашему мнению, является критическим при определении мер поддержки молодых специалистов, особенно в условиях мобилизации экономики.

Программа обучения в вузах существенно отстаёт от современных тенденций рынка и изменений в профессиональных областях. Работодатели выражают готовность к сотрудничеству с вузами, заинтересованы в совместной работе по подготовке высококлассных специалистов, вузы проявляют пассивность в этом вопросе. Крупные организации предоставляют места для практик и стажировок студентов. Небольшие организации в этом не заинтересованы. При этом часть молодых специалистов готовы реализовать свои амбиции через создание собственного бизнеса. По данным опроса ВЦИОМ «Определение ценностных, духовно-нравственных ориентиров в молодежной среде» (2022) [3], основными барьерами при открытии своего дела, по мнению опрошенных молодых людей, являются: во-первых, индивидуальные факторы: отсутствие личных средств (41%), необходимых навыков (30%); во-вторых, факторы внешней среды: коррупция (29%), бюрократия (27%), конкуренция (24%) и др.

Необходимо отметить, что поддержка молодежной инициативы по созданию бизнеса может включать инвестиционные или предпринимательские налоговые кредиты, когда на период создания бизнеса молодой предприниматель освобождается от уплаты налогов с условием их погашения в будущем.

Как вариант решения данной проблемы можно предложить специальные компании-акселераторы, основной целью которых является прием молодых специалистов, их профессионализация в реальных условиях и последующий переход в другие компании на рыночных условиях. Следует также отметить, что данный вопрос требует комплексных институциональных решений и не может быть урегулирован только для одной группы заинтересованных сторон.

Список источников:

1.Акселераторы и бизнес-инкубаторы в России: что выбрать?

[Электронный ресурс] // Habr. URL: https://habr.com/ru/company/friifond/blog/195248/ (дата обращения: 06.09.2022).

2.Акселераторы на любой стартап: список лучших программ в России и

США [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/hr/51038-akseleratory-na-lyuboy-startap-spisok-luchshih-programm-v-rossii-i-ssha (дата обращения: 06.09.2022).

3.ВЦИОМ Аналитический отчет «Итоги мониторинга ценностных ориентаций современной молодежи 2022» [Электронный ресурс] // Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской Академии образования. URL: https://xn--80adrabb4aegksdjbafk0u.xn--p1ai/upload/iblock/82b/t9sxl5u4pyc8j4vgvt0tfpaxcjm6mzf5/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%82%20%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%80%D1%8B%20%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%D0%-

B4%D0%B5%D0%B6%D0%B8%202022%20%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%20.pdf (дата обращения: 29.01.2022).

4.Перечень - список технопарков России - 2022 год. Индустриальные парки России [Электронный ресурс]. URL: https://russiaindustrialpark.ru/tehnopark_catalog_perecheny_spisok_russia (дата обращения: 06.09.2022).

5.Российская компания GVA признана лучшим частным акселератором мира [Электронный ресурс] // НьюМедиа Лаб. URL: https://m.hightech.plus/2019/11/08/rossiiskaya-kompaniya-gva-priznana-luchshim-chastnim-akseleratorom-mira (дата обращения: 02.09.2022).

6.HSE FEST. Всероссийский фестиваль технологических стартапов [Электронный ресурс] // НИУ «Высшая школа экономики». URL: https://inc.hse.ru/ (дата обращения: 06.09.2022).

7.GenerationS. Платформа по развитию корпоративных инноваций [Электронный ресурс]. URL: https://generation-startup.ru/ (дата обращения: 01.09.2022).

8.GenerationS стал единственной российской организацией, получившей премию Business Excellence Awards [Электронный ресурс] // GenerationS. URL: https://generation-startup.ru/media-center/news/71922/ (дата обращения: 06.09.2022).

9.UBI Global World Rankings of Business Incubators and Accelerators 2019-2020 [Электронный ресурс] // ResearchGate. URL: https://www.researchgate.net/publication/338992258_UBI_Global_World_Rankings_of_Business_Incubators_and_Accelerators_2019-2020 (дата обращения: 06.08.2022).

УДК 331.546

БУЯНОВА Анастасия Владимировна,
кандидат юридических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
доцент ВШЮА НИУ ВШЭ,
доцент Общецерковной аспирантуры и докторантуры им. Св. Кирилла и Мефодия.
Москва
AVBuyanova@mail.ru

BUYANOVA Anastasia Vladimirovna,
Candidate of Law, Associate Professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Associate Professor of the Higher School of Economics,
Associate Professor of the St. Cyril and Methodius General Church Postgraduate and Doctoral Studies.
Moscow

РЫНОК ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОФЕССИЙ И ТРУДОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ЗА 2021-2022 ГГ.)

Аннотация. Рынок труда в Российской Федерации в последние несколько лет подвергается довольно заметным изменениям. Ряд профессии уходит с рынка, а новые, ряд из которых еще несколько лет назад были не актуальны и не востребованы работодателями, заняли топ списков – например, специалисты в IT-отрасли, робототехники, профессиональные рекрутеры и HR-менеджеры и др.
В рамках исследования изучены последние статистические данные за 2021-2022 гг., анализ которых позволяет делать прогнозирование развития тенденций на рынке труда на ближайшие годы. Также затронута проблема дифференциации возможностей трудоустройства и оплаты труда в зависимости от регионов РФ.
Кроме того, в статье рассматривается вопрос о связи между полученным высшим образованием и трудоустройством выпускников, который позволяет более широко определить востребованность специальностей и актуальность программ образования.
Ключевые слова: рынок труда, российский рынок труда, трудоустройство, занятость, высшее образование, трудоустройство выпускников.

THE LABOR MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: ANALYSIS OF THE MAIN TRENDS, THE DEMAND FOR PROFESSIONS AND THE LABOR REALIZATION OF UNIVERSITY GRADUATES (BASED ON DATA FOR 2021-2022)
Abstract. The labor market in the Russian Federation has been undergoing quite noticeable changes in the last few years. A number of professions are leaving the market, and new ones, a number of which were not relevant and not in demand by employers a few years ago, have taken the top of the lists – for example, specialists in the IT industry, robotics, professional recruiters and HR managers, etc.
The study examined the latest statistical data for 2021-2022, the analysis of which makes it possible to predict the development of trends in the labor market in the coming years. The problem of differentiation of employment opportunities and wages depending on the regions of the Russian Federation is also touched upon.
In addition, the article discusses the relationship between higher education and the employment of graduates, which allows a broader definition of the relevance of specialties and the relevance of educational programs.
Keywords: labor market, Russian labor market, employment, employment, higher education, employment of graduates.

Рынок труда в России, если опираться на данные за 2021–2022 гг., претерпевает качественные изменения своей структуры. Макроэкономические факторы также оказывают сильное влияние на рынок труда в Российской Федерации. В данной статье мы ставим целью рассмотреть наиболее значимые тенденции, которые определяют прогнозируемое развитие рынка труда в России.

В 2021 и особенно в 2022 году введенные против России странами Запада и США санкции привели к появлению следующих трендов:

- усилившийся рост инфляции, следствием которого стал значительный рост цен на все категории потребительского спроса: продукты питания, бытовую технику, коммунальные услуги и др.;
- усиление демографического кризиса;
- продолжающееся снижение уровня жизни населения, углубляющаяся дифференциация общества на богатых и бедных;
- экономическая стагнация;
- высокий уровень безработицы.

Внешнеэкономические события также играют роль спусковых механизмов, оказывающих серьезное влияние на российский рынок труда, в частности, те глубокие изменения, которые сейчас претерпевает конъюнктура международных связей и внешнеэкономических отношений, автоматизация и роботизация производства и сферы услуг, широкое использование новейших цифровых технологий во всех сферах жизни общества – все эти факторы приводят к ряду изменений привычного ландшафта рынка труда.

Отметим главные изменения:

- усиливается роль «серой» экономики и теневого рынка труда: более 40% работников сегодня трудятся без официального оформления;
- состояние рынка труда заметно дифференцировано по регионам;
- текущее законодательство оказывается не адаптировано под новые условия рынка труда;
- происходит постепенная замена устаревших специальностей и профессий на более актуальные.

Также рассмотрим показатели наиболее востребованных профессий (показатели за 2018-2019 гг.) (рис. 1) [1].

Экспертные данные и аналитические отчеты показывают, что осенью 2021 года примерно 25% россиян отмечали, что экономическая ситуация в стране является «сложной и нестабильной». Такое же число граждан считали, что в сфере занятости и рынка труда видны положительные изменения. Около 50% населения заявили, что не видят никаких изменений.

Большинство граждан РФ озабочено ситуацией поиска работы и отмечает сложности, которые могут наблюдаться в этом процессе [2].

12% граждан настроены максимально пессимистично и считают, что поиски новой работы будут



Рис. 1. Востребованные специальности по сферам за 2018-2019 гг.
Источник: Рынок труда в России. URL: https://visasam.ru/russia/rabotavrf/rynok-truda-v-rossii.html



Рис. 2. Востребованные рабочие специальности в 2021 году
Источник: Рынок труда в России. URL: https://visasam.ru/russia/rabotavrf/rynok-truda-v-rossii.html

сложными и не приведут к успеху. 30% ожидают, что даже если работа найдется, она будет хуже во всех отношениях, чем предыдущая, в том числе по уровню зарплаты. 25% довольно уверенно чувствуют себя на рынке труда и считают, что после увольнения можно будет легко найти работу. 31% оптимистичны и точно уверены, что для поиска новой работы нужно просто приложить немного усилий.

2019–2021 годы характеризовались нестабильностью и разнонаправленными тенденциями – от провалов до позитивных событий. На протяжении этого времени рынок труда нуждался в специалистах новых направлений – программистах, digital-маркетологах, IT-специалистах, аудиторах, бухгалтерах и экономистах.

Был отмечен рост спроса на специалистов областей, которые ранее были в стагнации, но в связи с изменением как внешней, так и внутренней конъюнктуры, стали вновь востребованы – это, например, работники сферы фермерства и сельского хозяйства, квалифицированные рабочие для фабрик и заводов. В связи с активизацией внутреннего российского туризма, турфирмы снова начали расширять штат.

Период конца 2021 – начала 2022 года характеризовался провалом по занятости: в это время было зафиксировано максимальное количество сокра-

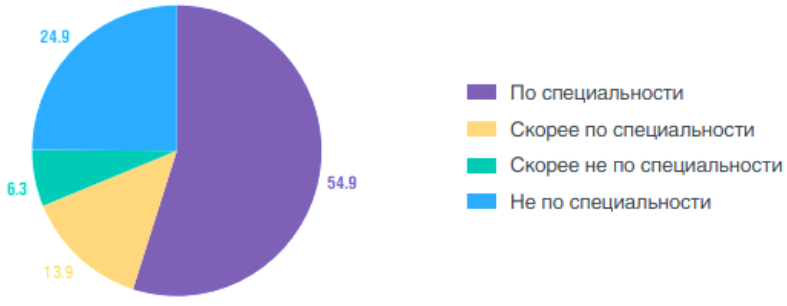


Рис. 3. Распределение выпускников вузов (2016–2018 гг) по связи работы со специальностью (%)
Источник: Росстат. Официальная статистика Федеральная служба государственной статистики



Рис. 4. Доля выпускников вузов 2016–2018 годов, работающих по специальности, по укрупненным группам направлений подготовки и специальностей (%)
Источник: Росстат. Официальная статистика Федеральная служба государственной статистики

щений работников. Только во втором квартале 2022 года ситуация стала выравниваться. Более того, ряд компаний объявили о новых вакансиях и начали расширять штат. Наиболее активно вакансии открывались в таких сферах, как финансы, IT, медицина и фармакология, СМИ, в том числе и электронные.

Со второго квартала 2022 года в целом заметна тенденция увеличения вакансий на рынке труда. Был выявлен новый тренд на расширение спроса на инженерных и технических специалистов, работников производственных специальностей. Заводы и промышленные предприятия заявляют о постоянной нехватке необходимых специалистов. Это мотивирует работодателей включаться в образовательный процесс – все больше представителей компаний и организаций подписывают договоры с колледжами и вузами с целью проведения практикоориентированного обучения.

Также заметно усилилась тенденция проведения работодателями дополнительного обучения для своих работников, которое осуществляется в самых различных форматах: от мастер-классов, тренингов по soft-skills, курсов по компьютерной грамотности до направления работников на курсы повышения квалификации и профпереподготовки в специализированные учебные заведения.

2021-2022 годы отмечены еще одной новой тенденцией – появился массовый спрос на специалистов, которые могут работать в формате удаленной занятости. Такая форма очень выгодна работодателю, так как, во-первых, пропадают ограничения по выбору специалиста – можно привлечь сотрудника, не привязываясь к его физическому местонахождению; во-вторых, найм удаленного специалиста позволяет значительно сэкономить на организации рабочего места и всех связанных с этих расходов.

В настоящее время текущие тренды и изменяющаяся структура рынка труда дают нам возможность прогнозировать главные направления развития этой сферы на ближайшую перспективу. Из самых актуальных можно отметить цифровизацию и роботизацию, активное использование удаленной занятости, повышение требований к работникам – в основном переход к многозадачности, универсальности специалиста (рис. 2).

В 2021 году в топ-3 рейтинга по востребованности входят специалисты IT-сферы – программисты, системные администраторы и web-дизайнеры (рис. 2). В топ-10 входят также представители инженерных специальностей и социальных профессий: психологи, переводчики, медики, HR-менеджеры. В топ-20 представлены рабочие специальности – слесари, сварщики, токари, монтажники, машинисты, бурильщики, специалисты различных промышленных производств.

В связи с анализом рынка труда и востребованности профессий, необходимо рассмотреть также уро-

вень трудоустройства выпускников высших учебных заведений по полученной ими профессии. Данный анализ позволит нам понять дает ли существующее в РФ вузовское образование уверенность в дальнейшем трудоустройстве и будет ли вузовский багаж навыков, умений и знаний востребован на рабочем месте. Также важен вопрос о различиях в требованиях работодателей к той или иной специальности.

При изучении данных вопросов было выявлено серьезное различие в уровне рынка труда, уровне подготовки специалистов и системами образования между различными регионами России. Значителен и разрыв в уровне оплаты труда и дальнейшей удовлетворенностью работой в зависимости от субъекта РФ.

Исследования по теме рабочей силы, проведенное Росстатом, показало, что по полученной в вузе специальности работают 55% выпускников 2016–2018 годов выпуска, 14% – скорее по специальности. Не по специальности трудоустроены 25% выпускников, скорее не по специальности – 6% (рис. 3) [4, с.1–7].

В данном опросе использовался метод самооценки: студенты отвечали на вопрос «Считаете ли вы, что ваша работа связана со специальностью, полученной во время обучения в вузе?». Для ответа было предоставлено 4 варианта: «Да», «Скорее, да», «Скорее, нет», «Нет» [3].

Если мы примем в расчет, что ответ «скорее, да» относится к положительным ответам, то получится, что 69% выпускников российских вузов работают по специальности (рис. 3).

Интересны результаты распределения работы по специальности в зависимости от области, в которой было получено образование. Так, наиболее часто работают по выбранной при поступлении в вуз специальности –выпускники медицинских вузов (97%), педагогических вузов (80%), вузов, готовящих специалистов в области искусства и культуры (79.6%), а также обороны и безопасности государства (79%) [3].

Самый низкий показатель по связи работы и полученной в вузе специальности демонстрируют выпускники аграрных вузов (44%), а также выпускники с дипломами общественных, социальных, математических и естественных наук (66%). При этом интересно отметить, что вопреки широко распространенному стереотипу, дипломированные инженеры реже выпускников с гуманитарным образованием, выбирают работу по полученной специальности (рис. 4) [3].

Каждый десятый выпускник, получивший инженерную специальность, не может трудоустроиться. Самый высокий уровень занятости демонстрируют молодые специалисты, получившие образование в здравоохранения, образования, обороны и безопасности государства.

Подводя итоги, можно выделить главное:

- не по специальности, полученной в вузе, работает примерно треть российских выпускников, в основном это выпускники, получившие образование в сфере общественных и сельскохозяйственных наук;

- для специалистов в области общественных и сельскохозяйственных наук наиболее высок уровень безработицы и наиболее низок уровень занятости;

- самый высокий процент выпускников, работающих по специальности, отмечается в сфере здравоохранения;

- самые проблемные регионы с точки зрения трудоустройства выпускников вузов – это Северо-Кавказский и Южный федеральный округа;

- выпускники медицинских, педагогических специальностей и специальностей, связанных с обороной и безопасностью государства, как правило, концентрируются в соответствующей отрасли занятости, в то время как выпускники в области сельского хозяйства, общественных наук и инженеры рассредоточены по различным секторам экономики.

Один из основных выводов по итогам анализа данных – при трудоустройстве на ту специальность, которая была получена в вузе, молодые специалисты больше удовлетворены своей работой и имеют более высокую зарплату по сравнению с теми выпускниками, которые работают не по специальности.

Список источников:

1.Рынок труда в России [Электронный ресурс] – URL: https://visasam.ru/russia/rabotavrf/rynok-truda-v-rossii.html (дата обращения: 06.10.2022).

2.Рынок труда и занятость населения по данным Росстата [Электронный ресурс] – URL: https://mosstat.gks.ru/folder/64639 (дата обращения: 06.10.2022).

3.Росстат: Официальная статистика Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/statistic (дата обращения: 06.10.2022).

4.Рудаков В. Н. Трудоустройство выпускников вузов по профилю полученной специальности // Информационно-аналитические материалы по результатам статистических и социологических обследований ВШЭ. 2020. С. 1–7.

УДК 331.1

ВАЛИШИН Евгений Николаевич,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента «Психологии и развития человеческого капитала», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,Москва
ewgeni-57@mail.ru

VALISHIN Ewgeniy Nikolaevich,
Candidate of Psychology sciences,
associate Professor of the department «Psychology and human capital development», Financial University under the Government Russian Federation, Moscow

ГИБКИЕ ОФИСЫ НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РАБОЧЕГО ЗАДАНИЯ И РАБОЧЕГО МЕСТА И ЛИЧНОСТНЫЙ КОМФОРТ РАБОТНИКА

Аннотация. В последнее время получили развитие гибкие офисы, основанные на деятельности, для которых характерно открытое и гибкое расположение различных рабочих пространств. Было изучено влияние требований к концентрации, связанной с выполнением задачи, и рабочего места на воспринимаемое соответствие задачи и окружающей среды и личностный комфорт. Результаты показали, что открытые рабочие места воспринимаются как менее подходящие для задач, требующих большой концентрации, кроме того, соответствие задач и условий было связано с личностным комфортом сотрудников. Таким образом, концепция гибких офисов, основанных на деятельности, должна интерпретироваться целостно. Ключевые слова: деятельностный гибкий офис, домашний офис, требования к концентрации, соответствие задач среде, личностный комфорт.

FLEXIBLE ACTIVITY-BASED OFFICES, JOB AND WORKPLACE INTERACTION AND EMPLOYEE PERSONAL COMFORT
Abstract. Recently, activity-based flexible offices have been developed, which are characterized by an open and flexible arrangement of various workspaces. The effect of task-related concentration requirements and workplace requirements on perceived task-environment fit and personal comfort was studied. The results showed that open workplaces were perceived as less suitable for tasks that require a lot of concentration, in addition, the relevance of tasks and conditions was associated with the personal comfort of employees. Thus, the concept of activity-based flexible offices must be interpreted holistically.
Keywords: active flexible office, home office, concentration requirements, compliance of tasks with the environment, personal comfort.

Введение. Оцифровка и глобализация рабочего мира оказывают далеко идущее влияние на офисную работу [8,9]. Работа в цифровом и неограниченном рабочем мире становится быстрее, сложнее и гибче [28]. Эти требования к гибкости для компаний отражены в концепциях офисов: если у компаний в настоящее время есть офисные помещения редизайн или редизайн, это часто приводит к открытым, гибким офисным помещениям [16]. Это офисная концепция с разными рабочими местами для разных рабочих задач, которую часто называют «гибким офисом, основанным на деятельности» и используемым как синоним открытого офисного пространства или офисов открытого пространства. Центральным предположением этой концепции является то, что работникам предоставляются дополнительные, рабочие зоны или помещения, ориентированные на действия. Гибкие офисы на основе деятельности рассматриваются как ответ на ускоренную динамику инноваций, растущую потребность в гибкости и информационную перегрузку оцифрованного общества знаний [16]. Однако, несмотря на растущее распространение этой концепции офиса, существует лишь несколько эмпирических исследований, посвященных психологическим эффектам [18,30]. Что касается открытых офисов, были сделаны предупреждения о негативных

последствиях (шум, перебои и т. д.). В связи с этим возникает вопрос, оказывают ли современные гибкие офисы негативное влияние на психологическое и физическое самочувствие и производительность труда сотрудников. Негативное влияние офисов открытой планировки рассматривается в работе [14]. Основное внимание уделяется концепциям гибких рабочих мест, в которых у сотрудников нет собственного рабочего места. После представления особенностей «гибких офисов на основе деятельности» рассматривается вопрос о том, в какой степени различные рабочие места в «гибких офисах на основе деятельности» воспринимаются как подходящие для сосредоточенной работы. В статье рассматривается этот вопрос на уровне отдельных рабочих заданий и взаимодействия требований к концентрации и конкретных рабочих мест в рамках исследования, а также влияние на личностный комфорт (психическое самочувствие). Кроме того, рассматривается вопрос о возможности объяснения взаимосвязи между рабочими задачами и местом работы. Гибкий офис, основанный на деятельности, представляет собой современный офис и концепцию работы, которая отвечает следующим критериям: обычно на открытых площадках Зоны «Открытое пространство» и в) индивидуальная работа Места не закрепляются за одним человеком, но потенциально каждое рабочее место может использоваться каждым сотрудником [13]. Гибкие офисы, основанные на деятельности, состоят не только из отдельных рабочих мест, но также имеют дополнительные зоны или варианты работы, такие как места для встреч, где сотрудники могут обмениваться идеями. Другими примерами являются мозговые центры или зоны для концентрированной работы, т.е. звуконепроницаемые помещения для сосредоточенной работы или телефонные будки, где сотрудники могут делать телефонные звонки в защищенной манере. Гибкие офисы, основанные на деятельности, предназначены для предоставления сотрудникам различных рабочих областей и зон для выполнения различных требований к задачам [30]. В зависимости от рабочей задачи может использоваться определенная среда. Например, вместо открытой рабочей зоны для телефонного разговора можно использовать конференц-зал или закрытую зону для телефонных разговоров; это означает, что коллег не беспокоят, а у звонящего есть возможность вести конфиденциальные разговоры. Эти варианты уединения предназначены для обеспечения возможности сосредоточенной работы и компенсации недостатков концепций совместного и открытого офиса, которые характеризуются, например, более частыми отвлекающими факторами по сравнению с отдельными офисами [30]. Таким образом, традиционные концепции с фиксированными рабочими местами не могут соответствовать изменяющимся требованиям рабочих задач. Центральным постулатом гибких офисов, основанных на деятельности, является предложение различных рабочих мест и предоставление сотрудникам возможности выбирать свое рабочее место в соответствии с их текущей задачей [1]. Это увеличивает соответствие между рабочим заданием и местом работы. Данное соответствие можно понимать как форму соответствия человека и окружающей среды [7].

Теория соответствия человека и среды [7, 11] предполагает, что существует соответствие между потребностями человека и характеристиками среды, что приводит к личностному комфорту, удовлетворенностью работой, высокой мотивации и высокой производительности [30]. Можно также предполагать, что высокое соответствие между требованиями к задаче и местом работы приводит к аналогичным результатам. Соответственно, можно интерпретировать соответствие между текущей рабочей задачей и текущим местом работы как соответствие задачи и среды. Современные концепции рабочего офиса позволяют адаптировать местоположение к требованиям текущей рабочей задачи и, таким образом, создать благоприятную среду в смысле соответствия среде задачи [30]. До сих пор вопрос о совместимости рабочего задания и места работы рассматривался преимущественно на уровне общей трудовой деятельности, т. е. в отношении, например, того, достаточно ли оборудовано рабочее место работодателем. Благодаря гибким офисам, основанным на деятельности, работодатель предоставляет достаточное количество различных рабочих мест; однако выбор подходящего места работы осуществляет сам работник, это решение принимается на основании индивидуальных рабочих задач, которые могут меняться в течение дня и сопровождаться изменением требований. Эта постоянная адаптация места работы к соответствующим требованиям почти не изучалась эмпирически [23] или была показана только в перекрестных исследованиях. Существуют противоречивые результаты в отношении удовлетворенности различными аспектами гибких офисов,

анализа подходов к ситуациям, требующих своевременных управленческих воздействий.

В качестве перспектив исследования следует указать совершенствование инструментальной поддержки математического моделирования [2] и применения количественных методов для сравнительного анализа разных типов управленческих воздействий и количественной оценки их последствий, выявление прикладных и исследовательских возможностей новых цифровых инструментальных средств (WolframAlpha, StatSoft, MATLAB, @Risk, STATA, Simulink и др.).

Можно констатировать, что проблемы, возникающих в различных областях хозяйственно-экономической деятельности требуют повышения уровня теоретической подготовки управленцев в области основных математических приёмах и методов, разрабатываемых для решения задач управления. Востребованным также является развитие практических навыков по созданию, анализу и использованию математических моделей управления для анализа социально-экономических ситуаций с учётом информационной ситуации их возникновения и развития.

Список источников:

1. Власов Д А. Теоретико-игровое моделирование в практике принятия решений // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2018. – Т. 6. – № 6. – С. 59–63.

2. Зададаев С.А., Бывшев В.А., Борисова Л.Р. Цифровизация математики в вузе. Монография. – М.: Прометей, 2021. – 578 с.

3. Львович Я.Е., Преображенский А.П. Анализ некоторых проблем оптимального управления в сложных системах // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2022. – № 2 (41). – С. 93–95.

4. Масаев С.Н. Концепция построения структуры управления динамической системой // Известия высших учебных заведений. Приборостроение. – 2021.– № 1. – С. 40–46.

5. Математическое моделирование сложных систем и современные проблемы управления: монография / Н.Н. Карабутов, М.В. Шептунов, С.Г. Журавлев – М.: Всероссийская государственная налоговая академия Министерства финансов Российской Федерации, 2011. – 212 с.

6. Тихомиров Н.П., Тихомирова Т.М. Теория риска. М.: Юнити-Дана, 2020. – 308 с.

7. Фомин Г.П., Чайковская Л.А., Максимов Д.А. Риски в экономике: задачи и примеры решения. – М.: КноРус, 2021. – 256 с.

УДК 629.7

ВОЛКОВ Вячеслав Иванович,
доктор экономических наук,
профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова
Москва
vyachesl.volkov@mail.ru

ВОРОБЬЕВА Мария Вячеславовна,
аспирант ФГУП «ВНИИ «Центр»
Москва
maria3434@yandex.ru

VOLKOV Vyacheslav Ivanovich,
Doctor of Economics, Professor
in the Department of industrial Economics
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow

VOROBEVA Maria Vyacheslavovna,
Postgraduate student of VNII Center
Moscow

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ БЕСПИЛОТНЫХ АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития, сферы применения и проблемные вопросы в создании и развитии беспилотных авиационных систем для гражданского применения.
Ключевые слова: беспилотные авиационные системы, беспилотные воздушные судна, цифровые технологии.

CREATION AND DEVELOPMENT OF THE UNMANNED AIRCRAFT SYSTEMS INDUSTRY
Abstract. The article discusses the development trends, areas of application and problematic issues in the creation and development of unmanned aircraft systems for civilian use.
Keywords: unmanned aircraft systems, unmanned aircraft, digital technologies.

Роль и значение беспилотной авиации для народного хозяйства, обороны и безопасности трудно переоценить. Создание конкурентоспособной на внутреннем и глобальном рынках новой зарождающейся отрасли является в настоящее время важнейшей задачей для научно-технических, производственных и эксплуатирующих организаций нашей страны.

Беспилотные авиационные системы (БАС) аккумулируют в себе множество технологий четвертой промышленной революции. БАС самолетного и вертолетного типа и представляют собой сочетание аэрокосмических технологий, достижений в материаловедении, робототехнике, автоматизации.

В настоящее время на мировом рынке беспилотников доля России составляет порядка 1-2%. При этом в 2016–2022 году средний темп роста беспилотников (38%) существенно опережал показатели роста российской экономики в целом. Объем отечественного рынка БАС по итогам прошлого года составил около 15 млрд руб., предполагается, что через 5–7 лет этот объем вырастет до 500 млрд руб. [3,9,10].

В ТОП-5 мировых производителей и поставщиков БАС по итогам 2022 года по данным Drone industry insights [7] входят:

- китайская компания DJI (ее доля в мировом коммерческом секторе находится в интервале 70-80%);
- крупнейший европейский производитель дронов французская компания Parrot CA, которая расширила свои возможности за счет покупки двух профильных швейцарских фирм SenseFly и Pix4D;
- американская компания Skydio, которая «отвоевала» долю рынка у создателей китайских дронов XAG;
- китайские производители XAG и LOUAV занимают соответственно четвертое и пятое место.

К этим пяти компаниям приближается по объемным показателям израильская компания Flytrex.

Доминирование американских и китайских компаний объясняется значительными финансовыми вложениями в эту отрасль.

В России рынок беспилотных авиационных систем находится на начальном этапе развития. Сейчас в базе Росавиации числится свыше 70 тыс. беспилот-

ников. По прогнозам, эта цифра в ближайшие годы увеличится в разы [2].

В ближайшие годы, по данным Ассоциации «Аэронекст» [7–9], участники рынка ожидают три волны спроса на услуги, связанные с БАС. Первая коснется мониторинга (масштабные проекты в сферах инвентаризации земель, леса, мониторинга утечек тепла, геологического картирования с созданием единой электронной картографии с цифровым банком данных, 85% рынка). Вторая волна спроса – сфера сельского хозяйства (обработка растений, посевные работы, инвентаризация земель, 10% рынка). Третья наиболее массовая волна спроса БАС – логистические работы (5% рынка).

Большая доля в общем объеме выпускаемых отечественных БАС (60%) приходится на мелкие, средние частные организации, стартапы и вузы. При этом [1,7]:

- процент использования узлов и компонентной базы, получаемых из-за рубежа, недопустимо велик. Двигатели, электронная начинка, батареи, сервоприводы БАС гражданского назначения чаще всего зарубежного производства;

- массовое промышленное производство БАС полного цикла отсутствует. Между тем, именно массовость позволяет снизить стоимость беспилотников гражданского назначения и услуг, осуществляемых с их помощью.

Перспективным направлением применения БАС считается мониторинг городской среды. Это система наблюдений, оценки и прогнозирования, направленных на получение достоверной информации о состоянии городской среды и её отдельных компонентов, включая земли. Мониторинг городской среды осуществляется в целях:

- обновления, выявления изменений и поддержания достоверности данных о состоянии городской среды, оценки и прогнозирования этих изменений;

- оценки, предупреждения и устранения последствий негативных процессов в городской среде, выработки предложений о предотвращении негативного воздействия на городскую среду и устранении последствий такого воздействия.

Мониторинг осуществляется применительно к состоянию городской инфраструктуры: здания, транспортная инфраструктура, промышленные зоны, соблюдению земельного законодательства (в частности, для выявления случаев незаконного строительства), общего мониторинга строительства в городе, облету территории города с целью создания цифровой и трехмерной модели для последующей интеграции этих данных в единую информационную систему также относится также относится к мониторингу городской среды.

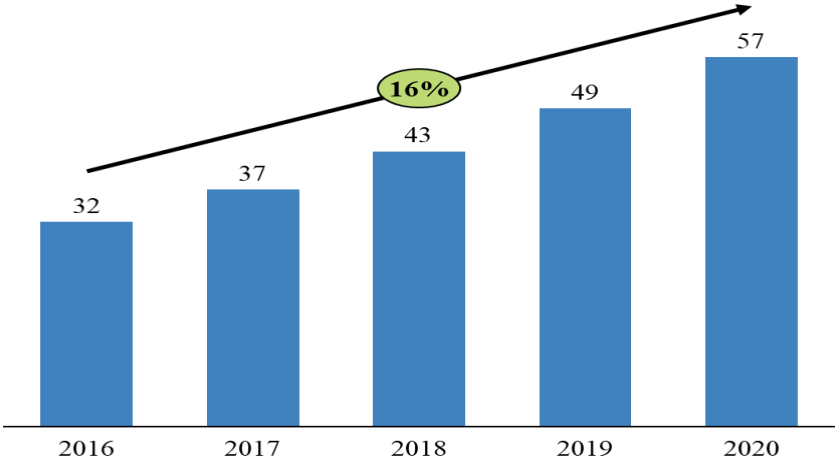
Рынок мониторинга городской среды с помощью беспилотников во всем мире растет (рис.1). На сегодняшний день он составляет около 57 млн долл. США, хотя следует заметить, что применение БАС ограничивается законодательными ограничениями (в большинстве городов запрещены полеты над населенными пунктами). Потенциальный объем российского рынка мониторинга городской среды с помощью БАС оценивается в 8,9 млрд руб. [6, 9, 10].

В гражданском обороте России в настоящее время насчитывается около 40 тысяч беспилотных летательных аппаратов различного назначения. За пять лет их производство увеличилось в 2,5 раза, превысив 20 тыс. беспилотников в год. В Москве за этот период производство БАС выросло более чем в 4 раза [6,8,10]. Столица – один из крупнейших рынков эксплуатации беспилотников. Их используют и частный бизнес, и городские службы, в ходе спасательных операций, при создании цифровых моделей местности, на транспорте, а также в строительстве, которое активно ведется в Москве [5,6].

Масштабны области применения БАС в строительной сфере: подсчёт объемов сыпучих материалов; контроль объёма выемок грунта из траншей/котлованов; контроль планового и высотного положения точечных, линейных и площадных объектов; обследование сооружений (визуальный контроль по фото или видеопотоку для труднодоступных участков или участков, связанных с риском нахождения человека), контроль использования строительной техники, оптимизация логистики, тем самым снижение затрат на топливо для тяжелой техники и др.

На сегодняшний день полеты БАС над городами законодательно запрещены из-за соображений безопасности, поэтому рынка мониторинга городской среды на данный момент в России практически не сформирован. Компании, оказывающие услуги с помощью беспилотников, перед осуществлением полета должны получить разрешение администрации города, что иногда проблематично [4–6].

В частности, в Москве в пределах внутренней границы МКАД полеты воздушных судов, в том числе беспилотных (коптеры, дроны, авиамодели и другие), запрещены приказом Минтранса России от



Источник: Аэронет, Droneil, аналитика O_2Consulting

Рис. 1. Динамика мирового рынка мониторинга строительства в 2015–2020 гг., млн долл. США

24.06.2020 г. № 254 [5]. Разрешение на полеты может быть получено только в отдельных случаях. Эти случаи определяются Федеральными правилами использования воздушного пространства РФ. Разрешение выдается в целях решения оперативных заданий в интересах государства, проведения спасательных работ и работ по оказанию помощи при чрезвычайных ситуациях. При этом стоит отметить, что из-за невозможности получения разрешений некоторые контракты были расторгнуты.

В конце 2022 г. Мантуров Д.В. и Собянин С.С. подписали соглашение о создании в 5 км от МКАД в индустриальном парке «Руднево» Федерального центра беспилотных авиационных систем. Для эффективной работы вблизи индустриального парка будет создана особая зона свободных полетов площадью более 100 га и высотой до 500 м. Это будет полноценный испытательный полигон для тестирования БАС [3]. Благодаря режиму ОЭЗ компании - резиденты «Руднева» получат существенные налоговые льготы. В частности, их освободят от имущественного, транспортного и земельного налогов. Ставка налога на прибыль для них составит 2%. Будут действовать режим свободной таможенной зоны и льготы по аренде земли [3].

27-28 апреля 2023 г. в ОЭЗ «Руднево» под руководством Президента РФ Путина В.В. состоялось совещание по вопросам разработки, производства и использования беспилотных авиационных систем, на котором он, открывая совещание, заявил: «Это важнейшее направление деятельности страны, очень перспективное. Нет такой сферы деятельности и отрасли экономики, где невозможно было бы применять беспилотники», отметив, что «нарисованная цифра» потенциальных инвестиций в эту сферу – 500 млрд руб. – является «очень консервативной». «Если мы все, включая государство, будем активно работать, то будет триллион» [4] (эти цифры не касаются военных беспилотников. На совещании речь шла исключительно о гражданских аппаратах).

Ранее, в конце 2022 г., Президентом России был утвержден Перечень поручений от 30 декабря 2022 г. № Пр-2548, в котором в частности дано поручение Правительству РФ до 1 июня 2023 г. разработать и утвердить стратегию развития беспилотной авиации на период до 2035 года, а до 1 апреля 2023 г. – плана государственного гражданского заказа на отечественные БАС на период до 2023 года. Во исполнение этого поручения постановлением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2023 г. № 190 создана Правительственная комиссия по вопросам развития авиационных средств, по заданию которой ведется разработка названных документов, утверждение которых должно активизировать развитие БАС в России.

Важнейшие задачи, требующие решения в области создания и развития беспилотных авиационных систем, на наш взгляд, могут быть по-крупному сведены в следующим [11].

1.Стимулирование спроса на отечественные БАС. Решение этой задачи предполагается решать путем:

- формирования новых сегментов рынка с приоритетом использования отечественных БАС;

- формирования государственного заказа на период 2023-2030 гг.;

- обеспечения приоритета использования отечественных комплектующих изделий и узлов при осуществлении государственных закупок;

- разработки, утверждения и реализации финансовых механизмов стимулирования спроса на БАС и связанных с ними услуг, в том числе поддержки эксплуатантов услуг в форме льготного лизинга.

2. Разработка, стандартизация и серийное производство БАС и комплектующих. Реализация этих задач возможна за счет выполнения следующих мероприятий:

- создать систему стимулирования НИОКР и поддержки серийного выпуска БАС за счет предоставления субсидий на эти работы, льготных займов Фонда развития промышленности (ФРП), грантов;

- разработать и реализовать перспективную программу по стандартизации, включающую в том числе перечень требований по унификации и стандартизации элементов наземной инфраструктуры;

- создать цифровую платформу в целях оптимизации методик проектирования БАС;

- создать типовую систему центров испытаний БАС, обеспечивающих полный цикл от их разработки до сертификации и серийного производства.

3. Развитие инфраструктуры, необходимой для эксплуатации БАС, на основе типовых проектов оснащения аэродромов и посадочных площадок и создания унифицированной аппаратуры связи, навигации, наблюдения и управления полетами беспилотниками в различных регионах страны.

4. Обеспечение информационной безопасности и безопасности инфраструктуры воздушного транспорта от противоправного применения БАС за счет:

- выявления объектов инфраструктуры информационной безопасности, управления и контроля за полетами беспилотников;

- оборудования объектов транспортной инфраструктуры (аэродромов, посадочных площадок и др.) аппаратурой обеспечения информационной безопасности управления и контроля за полетами беспилотниками;

- внедрение в эксплуатацию технических средств противодействия противоправному применению БАС.

5. Создание и развитие специализированной системы сертификации, имея в виду необходимость:

- оптимизации административных, технических и иных ограничений, препятствующих развитию беспилотной авиации гражданского назначения;

- упрощение процедур организации и использования воздушного пространства;

-. утверждения технических требований к инфраструктуре и функциональным техническим средствам ее обеспечения.

6. Принятие комплекса мер по подготовке широкого круга специалистов для решения полного спектра задач: от проектирования БАС до их эксплуатации и анализа больших данных, полученных с помощью БАС, включающих, в том числе:

- разработку специальных образовательных профессиональных программ;

- обновление перечня профессий, навыков, профессиональных стандартов в сфере разработки, производства и эксплуатации БАС;

- формирование цифрового реестра кадров БАС на подготовку специалистов для разработки, производства и эксплуатации БАС.

Решить имеющиеся проблемы в сфере создания и эксплуатации беспилотных авиационных систем планируется в рамках национального проекта, работа по формированию и развертыванию которого в настоящее время ведется под руководством Первого заместителя Правительства РФ Белоусова А.Р. [11, 12].

Предполагается, что национальный проект по развитию отрасли беспилотников будет систематизирован по таким ключевым пунктам, как гарантированный спрос со стороны государства и госкомпаний, схема кооперации, унификация стандартов, технологические карты, и связанная с ними линейка НИОКР, а также меры господдержки [11].

Заключение

1.В настоящее время отечественный рынок беспилотной авиации находится на начальном этапе развития. Мелкосерийное производство ведется в основном мелкими и средними предприятиями за счет частного финансирования, а также начинает разворачиваться на крупных предприятиях (в Концерне ВКО «Алмаз-Антей», Группе компаний «Калашников» и др. предприятиях) за счет государственного финансирования. Промышленное массовое производство беспилотников для гражданского применения на текущий момент по большому счету отсутствует. Для удовлетворения потребности государства,

бизнеса и населения необходимо запустить свыше десятка промышленных производств.

2.Для устойчивого создания и развития рынка беспилотников в России необходимо стимулирование спроса на отечественные БАС, поддержка государства по их разработке, производству и эксплуатации, формирование инфраструктуры, необходимой для эксплуатации БАС, создание современной комфортной системы сертификации, снятие регуляторных ограничений, наличие кадрового потенциала, и обеспеченность информационными технологиями. Помочь решению имеющихся проблем призван национальный проект «Развитие беспилотных авиационных систем», разработка которого ведется в настоящее время.

Список источников:

1. Просвирина Н.В. Анализ и перспективы развития беспилотных летательных аппаратов // Московский экономический журнал №10 202 560 с. URL: https://qje.su/wp-content/uploads/2022/01/Nomer-10-2021-Arhiv.pdf (дата обращения: 28.04.2023),

2.В России зарегистрировали около 70 тысяч беспилотников URL: https://tass.ru/ekonomika/16809107(дата обращения: 18.04.2023).

3.Сергей Собянин и Денис Мантуров приняли решение о создании федерального центра беспилотных авиасистем в «Рудневе» – URL: https://www.mos.ru/mayor/themes/183299/8742050/ (дата обращения 20.04.2023).

4.На ночном совещании по беспилотникам Путин говорил об инвестициях в триллион рублей – URL: https://www.mk.ru/social/2023/04/28/na-nochnom-soveshhanii-po-bespilotnikam-putin-govoril-ob-investiciyakh-v-trillion-rubley.html (дата обращения 20.04.2023).

5.Когда в России появится полноценная отрасль беспилотных авиасистем – URL: https://rg.ru/2023/04/23/poka-dron-ne-grianet.html (дата обращения 20.04.2023).

6.Можно ли запускать квадрокоптер или дрон в Москве? URL: https://www.mos.ru/otvet-transport/gde-v-moskve-mozhno-zapuskat-kvadrokoptery-i-drony/(дата обращения 20.04.2023).

7.DRONE INDUSTRY INSIGHTS - URL: https://droneii.com/ (дата обращения 19.04.2023).

8.Уже не игрушка: зачем в Москве создают кластер по развитию беспилотников – URL: https://www.rbc.ru/neweconomy/news/63971ea09a79478b3dea94b0 (дата обращения 19.04.2023).

9.Объем российского рынка беспилотников в ближайшие годы может вырасти в десятки раз. – URL: https://dzen.ru/a/ZEucWMOQ3zS9xXpv/(дата обращения 19.04.2023).

10.Кто обеспечит бум беспилотного рынка – URL: https://news.myseldon.com/ru/news/index/282950651(дата обращения 19.04.2023).

11.Андрей Белоусов обозначил векторы развития производства беспилотников- URL: https://lenta.ru/news/2023/04/21/bzpltn/ (дата обращения 24.04.2023).

12.Андрей Белоусов встретился с производителями беспилотных авиационных систем – URL: http://government.ru/news/47767/ (дата обращения 24.04.2023).

УДК 629.7

ВОЛКОВ Вячеслав Иванович,
доктор экономических наук,
профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова
Москва
vyachesl.volkov@mail.ru

ВОРОБЬЕВА Мария Вячеславовна,
аспирант ФГУП «ВНИИ «Центр»
Москва
maria3434@yandex.ru

VOLKOV Vyacheslav Ivanovich,
Doctor of Economics, Professor
in the Department of industrial Economics
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow

VOROBEVA Maria Vyacheslavovna,
Postgraduate student of VNII Center
Moscow

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОБОБЩЕННОГО ПОКАЗАТЕЛЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕСПИЛОТНЫХ АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация. Среди условий успешного решения задачи активизации процессов разработки, производства и эксплуатации беспилотных авиационных систем (БАС) существенную роль играет решение задачи обеспечения конкурентоспособности создаваемых образцов БАС. В данной статье рассматривается методический подход к построению модели оценки обобщенного показателя конкурентоспособности этого вида высокотехнологичной продукции.
Ключевые слова: беспилотные авиационные системы, беспилотники, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции, сроки модернизация продукции, модель прогнозирования.

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE FORMATION OF A GENERALIZED INDICATOR OF THE COMPETITIVENESS OF UNMANNED AIRCRAFT SYSTEMS

Abstract. Among the conditions for successfully solving the problem of activating the processes of development, production and operation of unmanned aircraft systems (UAS), a significant role is played by solving the problem of ensuring the competitiveness of the UAS samples being created. This article discusses a methodological approach to the construction of a model for evaluating the generalized indicator of competitiveness of this type of high-tech products.
Keywords: unmanned aircraft systems, drones, enterprise competitiveness, product competitiveness, product modernization deadlines, forecasting model.

ВВЕДЕНИЕ

В числе важнейших задач, стоящих перед российской экономикой на протяжении многих лет, находится ключевая задача увеличения темпов развития и повышения конкурентоспособности страны. В свою очередь конкурентоспособность страны зависит от конкурентоспособности отечественных хозяйствующих субъектов, эффективности и инновационной направленности их деятельности.

Применительно к высокотехнологичным предприятиям носителем конкурентоспособности, на наш взгляд, прежде всего является конкурентоспособность производимой продукции. Данный вывод сделан на базе того, что в рыночной экономике процесс хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения потребителя продукции связан непосредственно с конкурентоспособностью производимого предприятием товара.

Именно продукция, ее технический уровень, конкретные показатели, в том числе стоимостные, потребность в этой продукции сегодня, завтра и послезавтра, ее доминирующее положение на внутреннем и внешнем рынках определяют конкурентоспособность предприятия. Иными словами, сложно

представить успешное предприятие, производящее продукцию, не пользующуюся спросом у потребителя.

Появление новых технологий меняет облик создаваемой продукции, существенным образом улучшает ее технические, экономические и эксплуатационные характеристики. Возникает необходимость не только достигнуть, но и сохранить конкурентоспособность продукции на продолжительный период.

При этом одним важных направлений сохранения конкурентоспособности продукции является своевременная ее модернизация с учетом изменения условий рынка. Вместе с тем такая модернизация, как правило, требует постоянного отслеживания научно-технических достижений в мире, совершенствовать имеющиеся технологии и создавать, и выборочно заимствовать, все новое.

Своевременная реализация этого процесса требует качественного планирования всех видов и этапов работ на стадиях и этапах жизненного цикла соответствующей продукции [2, 3].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Одним из наиболее перспективных видов высокотехнологичной наукоемкой продукции в настоящее время являются беспилотные авиационные системы (БАС). Они успешно применяются нашими войсками в ходе специальной военной операции на Украине, находят широкое применяют в гражданском секторе экономики, в них нуждаются государственные организации, коммерческие предприятия и частные лица. При этом существенно повысились требования к эффективности процессов разработки БАС, их надежности и экономичности и пр. Создание БАС относится к самым высокотехнологичным производствам авиационной отрасли, составляет основу технологической самостоятельности национального авиастроения.

Это относительно новый сегмент авиации, основанный на передовых технических решениях в области навигации, связи и телекоммуникаций, радио- и оптоэлектроники, материаловедения, вычислительной техники, требующий специального программного обеспечения, перспективных систем бортового питания и двигателей. За последние годы значительно расширились масштабы применения БАС в народном хозяйстве. Важным фактором для поддержания уровня конкурентоспособности конкретных образцов беспилотных авиационных систем является оценка угроз вытеснения выпускаемой продукции с рынка беспилотников вследствие появления конкурентных образцов с более привлекательными характеристиками.

Угроза ухудшения конкурентных позиций предприятия, производящего БАС проявляется в снижении спроса на его продукцию вследствие появления на рынке беспилотных авиационных систем конкурирующих товаров с более высокими летно-техническими и привлекательными характеристиками для потребителей этой продукции. Множество этих характеристик формально может быть представлено в виде соответствующего вектора [4, 5]. К числу таких характеристик могут быть отнесены: дальность полета, взлетная масса, время автономного полета и др.

При этом проблема векторного сравнения различных характеристик БАС разрешима только для случая, когда характеристики одного из них доминируют над характеристиками другого. В то же время конкурирующие образцы беспилотников на рынке подобной продукции могут оказаться более предпочтительными и в случаях отсутствия полного доминирования их характеристик. Необходимость учета этого обстоятельства требует построения соответствующих обобщенных показателей, позволяющих сравнивать привлекательность для потребителей продукции, производимой предприятием-изготовителем БАС и конкурентами.

С математической точки зрения продукция, в качестве которой рассматривается образец БАС (товар 1), производимый конкретным предприятием (предприятие 1), и продукция конкурента (товар 2, предприятие 2) может быть представлена в виде соответствующего вектора характеристик. Производимый предприятием 1 образец БАС будем характеризовать вектором [1]

$$X(t_0) = \|x_k(t_0)\|, \quad k = 1,2,...,K, \qquad (1)$$

а конкурирующий на рынке товар 2, производимый предприятием 2 - вектором

$$X(t_1) = \|x_k(t_1)\|, \quad k = 1,2,...,K, \qquad (2)$$

где: $x_k(t_0)$ – значение k-го показателя качества продукции в момент времени t0;

t0 – начальный момент времени;

t_1 – момент времени, начиная с которого конкурирующий товар 2 создает угрозу снижения спроса на производимую предприятием 1 продукцию;

K – общее количество частных показателей, характеризующих продукцию предприятия ОПК.

Обобщенные скалярные показатели привлекательности для потребителя продукции, производимой предприятием 1 и конкурирующего товара 2 могут быть получены на основе аддитивной свертки векторов (1), (2) [1].

Конкретный вид соответствующих функций $W(t_0)$, $W(t_1)$, зависит от способа моделирования вклада каждого частного показателя в обобщенный. При этом для решения рассматриваемой задачи целесообразно использовать функции аддитивного вида:

$$W(t_0) = \sum_{k=1}^{K} P_k S_k(t_0), \quad k = 1,2,...,K, \quad (3)$$

$$W(t_1) = \sum_{k=1}^{K} P_k S_k(t_1), \quad k = 1,2,...,K, \quad (4)$$

где: $W(t_0)$ – обобщенный показатель привлекательности для потребителя товара 1, производимого предприятием 1;

$W(t_1)$ – обобщенный показатель привлекательности для потребителя товара 2, конкурирующего на рынке БАС;

S_k – приведенная к единой шкале оценка k – го (k=1, 2, … ,K) компонента вектора показателей качества;

P_k – коэффициент, определяющий относительную важность соответствующей частной характеристики конкретного образца БАС с позиций ее привлекательности для потребителя.

Методические подходы к определению подобных коэффициентов представлены в работах [4, 8].

Для определения значений $S_k(t_0)$, $S_k(t_1)$ $k = 1,2,...,K$ в качестве эталона целесообразно использовать некоторый условный товар с наибольшими значениями частных характеристик, то есть

$$x_k^* = \max_k \{x_k(t_0), x_k(t_1)\}, \quad k = 1,2,...,K. \quad (5)$$

При этом рассматриваемые продукция предприятия 1 (конкретный образец БАС) и конкурирующий товар по отношению к этому эталону могут быть количественно охарактеризованы значениями отношений

$$S_k^*(t_0) = \frac{x_k(t_0)}{x_k^*}, \quad k = 1,2,...,K, \quad (6)$$

$$S_k^*(t_1) = \frac{x_k(t_1)}{x_k^*}, \quad k = 1,2,...,K. \quad (7)$$

Введем параметры d_k такие, что

$$d_k = \begin{cases} 1, & \text{если увеличение } S_k^* \text{ ведет к повышению предельной полезности товара,} \\ 0 - \text{в противном случае.} \end{cases}$$

Тогда рассматриваемые товары могут быть охарактеризовано величинами $S_k(t_0), \quad S_k(t_1), \quad k = 1,2,...,K$, определяемыми соотношениями:

$$S_k^*(t_0) = \begin{cases} S_k^*(t_0) & при \quad d_{ij} = 1, \\ 1 - S_k^*(t_0) & при \quad d_{ij} = 0, \end{cases} \quad (8)$$

$$S_k^*(t_1) = \begin{cases} S_k^*(t_1) & при \quad d_{ij} = 1, \\ 1 - S_k^*(t_1) & при \quad d_{ij} = 0. \end{cases} \quad (9)$$

Такой способ приведения частных показателей к единой шкале обеспечивает, во-первых, безразмерность обобщенных показателей привлекательности для потребителя товаров и, во-вторых, выполнение условий

$$0 \le S_k^*(t_0) \le 1, \quad 0 \le S_k^*(t_1) \le 1. \quad (10)$$

В рамках рассматриваемого подхода значения коэффициентов, характеризующих относительную важность соответствующих частных характеристик привлекательности БАС с позиций их максимальной полезности для потребителей могут быть определены на основе точечных оценок Фишберна [1, 9].

Для этого будем полагать, что компоненты рассматриваемых векторов (1), (2) пронумерованы в порядке снижения их влияния на полезность БАС потребителей. Тогда имеет место соотношение

$$P_1 > P_2 > ... > P_K. \quad (11)$$

При этом искомые значения коэффициентов определяются соотношением [7, 8]

$$P_k = \frac{K - k + 2}{K 2^k}, \quad k = 1,2,...,K. \quad (12)$$

Таким образом, определены все входящие в соотношения параметры (3), (4).

Критерием возникновения угрозы вытеснения в некоторый момент времени t1 продукции предприятия 1 с рынка БАС продукцией конкурентов является выполнение условия

$$W(t_1) > rW(t_0), \quad (13)$$

где: $r \ge 1$ - эмпирический коэффициент.

При $r = 1$ условие (4) характеризует нижнюю границу времени, начиная с которого конкурирующий образец БАС создает угрозу снижения спроса на производимый предприятием товар.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одним из существенных факторов, ведущих к снижению конкурентоспособности БАС, является появление на рынке конкурирующей продукции беспилотников с более привлекательными для потребителей летно-техническими, экономическими, эксплуатационными и др. характеристиками.

Для прогнозирования и планирования деятельности предприятий, специализирующихся на выпуске беспилотных авиационных систем необходим учет этого фактора, так как это является важным условием сохранения конкурентных преимуществ и устойчивости предприятий на рынке подобной продукции.

Предложенный в статье методический подход к формированию обобщенного показателя конкурентоспособности беспилотных авиационных систем создает условия для качественного планирования в рамках разрабатываемых стратегий модернизации конкретных образцов БАС в условиях рыночной конкуренции.

Список источников:

1. Черныш А.Я., Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г. Модель обоснования сроков модернизации экспортируемой продукции предприятий оборонно-промышленного комплекса // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2022, № 3. С.45-49.

2. Сазыкин А.М., Сауренко Т.Н., Усиков Р.Ф. Модель прогноза стоимости и сроков диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса // Известия

Российской академии ракетных и артиллерийских наук. 2019. № 4 (109). С. 17-22.

3. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Босов Д.Б. Сетевые модели и методы ресурсно-временной оптимизации в управлении инновационными проектами.- Москва, 2006.- 117 с.

4. Тебекин А.В. Методический подход к моделированию процессов формирования планов инновационного развития предприятий / А. В. Тебекин, Т.Н. Сауренко [и др.] // Журнал исследований по управлению. 2019. Т. 5. № 1. С. 65-72.

5. Сауренко Т.Н Оптимизация параметрических рядов продукции предприятия с учетом случайности рыночного спроса и упущенной выгоды / Т.Н. Сауренко [и др.] // Журнал исследований по управлению. 2022. Т. 8. № 2. С. 3-9.

6. Анисимов В.Г. Модель поддержки принятия решений при формировании товарной стратегии и производственной программы предприятия / В.Г. Анисимов [и др.] // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 62-73.

7. Чварков С.В. Учет неопределенности при формировании планов инновационного развития военно-промышленного комплекса / С.В. Чварков и др.// Актуальные вопросы государственного управления Российской Федерации: Сборник материалов круглого стола. ВАГШ ВС РФ, Военный институт (Управления национальной обороной). 2018. - С. 17-25.

8. Черныш А.Я. Оценка эффективности перспективных автоматизированных информационно-управляющих систем военного назначения на основе натурных испытаний/ А.Я. Черныш [и др.] Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2022. № 1. С. 37-41.

9. Фишберн, Питер С. Теория полезности для принятия.- М: Наука, 1978. - 352 с.

УДК 338.43.01

ВОРОБЬЕВА Екатерина Романовна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ekate.20010514@mail.ru

VOROBEVA Ekaterina Romanovna,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ О ЛИКВИДАЦИИ ГОЛОДА, ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УЛУЧШЕНИИ ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы реализации Цели устойчивого развития (ЦУР) 2 о ликвидации голода, продовольственной безопасности и улучшении питания в Российской Федерации в условиях санкций. Выявляются наиболее злободневные продовольственные вопросы, проводится оценка настоящего положения дел в рассматриваемой сфере.
Также, на основе анализа информации, представленной в открытом доступе, выявляются тенденции развития продовольственной сферы и политики по обеспечению продовольственной безопасности. Анализируются статистические данные по теме как из международных источников, так и из внутренних, выявляется зависимость здоровья населения от функционирования системы продовольственного обеспечения и продовольственной безопасности.
Ключевые слова: продовольственная безопасность, цели устойчивого развития, ООН, санкции, ликвидация голода.

IMPLEMENTATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL ON ELIMINATING HUNGER, FOOD SECURITY AND IMPROVING NUTRITION UNDER SANCTIONS

Abstract. The article discusses the implementation of the Sustainable Development Goal (SDG) 2 on the elimination of hunger, food security and improving nutrition in the Russian Federation under sanctions. The most pressing food issues are identified, the current state of affairs in the area under consideration is assessed. Also, based on the analysis of information provided in the public domain, trends in the development of the food sector and food security policy are identified. Statistical data on the topic from both international and domestic sources are analyzed, and the dependence of public health on the functioning of the food supply system and food security is revealed.
Keywords: food security, Sustainable Development Goals, UN, sanctions, hunger eradication.

Здоровое питание – обязательное условие эффективного функционирования человеческого организма. Дефицит калорий или недостаточный уровень качества пищи снижают способность человека к труду, «подрывают» его здоровье, сокращают продолжительность жизни. Также, в долгосрочном периоде недостаток количества или качества пищи негативно сказывается на боль-

[Научный руководитель: ПАНИНА Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, зав. кафедрой «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, OPanina@fa.ru*
Scientific supervisor: PANINA Olga Vladimirovna, Candidate of Economics, Head of the Department «State and Municipal Management» of the Financial University under the Government of the Russian Federation]],

шинстве демографических показателей страны в целом.

На современном этапе, в соответствии с данными, представленными в докладе ООН от 2022 года [1], в связи с пандемией COVID-19, специальной военной операцией на Украине и изменениями климата, успехи на пути к достижению цели устойчивого развития 2 (далее – ЦУР 2) значительно отброшены назад. В соответствии с информацией, предоставленной Всемирной продовольственной программой, около 135 миллионов человек в мире признаны голодающими по одной (или комплексу) следующих трех причин: антропогенные конфликты, изменение климата, экономический спад [2].

Как неоднократно отмечено на официальном сайте ООН, продовольствия потенциально достаточно для всех нуждающихся в мире, т. е. проблема заключается в первую очередь в несовершенном управлении, проблемам на этапе распределения. Обеспечение продовольственной безопасности – это не только обеспечение граждан необходимыми продуктами питания «в моменте» (т. е. на конкретный временной промежуток, без тактики и стратегии), но и систематические инвестиции (исследования, сохранение генетического разнообразия семян, создание генетических банков растений/животных, агроагитация и прочее).

В настоящий момент в России существует нормативно закреплённый список социальных товаров, в который входит ряд продовольственных товаров, цены на которые находятся на «особом» государственном контроле. Необходимо отметить, что в рассматриваемый список входит всего одно наименование фруктов (яблоки) и четыре наименования овощей (морковь, репчатый лук, капуста белокочанная и картофель). Основу списка составляют крупы, мучные и макаронные изделия [3].

Таким образом, из наименований списка социальных товаров возможно составить здоровый рацион, но он не будет отличаться разнообразием и не в полной мере отражать усредненные вкусовые предпочтения граждан страны.

Изучив метрики на ФАОСТАТ [4], можно сделать вывод о том, что в РФ уровень продовольственной безопасности (и продовольственного обеспечения граждан) самый высокий среди стран СНГ, более того, по ряду факторов РФ опережает США (на представленный период).

Отметим, что ЦУР 2 всего на 12,5 % покрывается Национальными проектами [5], что сигнализирует о недостаточности нормативной проработки. Разработка дополнительных НПА и программ, предусматривающих содействие развитию продовольственного сектора (в том числе систематизировать предоставление субсидий производителям продовольственных товаров, разработать систему информирования организаций о введении новой меры поддержки) могла бы стать дополнительной содействующей силой для достижения цели продовольственной безопасности в России.

Одной из главных проблем в рассматриваемой сфере в России эксперты выделили недостаток в рационе цельнозерновых продуктов, а также чрезмерное потребление соли, сахара и недостаток фруктов. Минздрав отметил, что около 63 % смертей в стране (еще в 2017 году) было связано с рационом [6], что свидетельствует о значительной важности вопроса реализации ЦУР 2 в том числе и в части про улучшение питания.

Отметим, что в список социально значимых товаров входит соль и сахар, а из фруктов представлены только яблоки. Более того, в декабре 2022 года экспертами было выдвинуто предложение по исключению яблок и говядины из перечня социально значимых товаров.

В списке представлены альтернативы говядине (другие виды мяса, которые могут стать заменой говядине), но яблоки являются единственным наименованием, относящимся к фруктам, что исключает возможность их полноценной замены другими существующими наименованиями. В случае исключения яблок из перечня социально значимых товаров из рассматриваемого списка продуктов будет практически невозможно составить здоровый и комплексный рацион (даже однообразный) [7].

В настоящий момент в России активно реализуется Доктрина продовольственной безопасности [8], являющаяся основой обеспечения граждан необходимыми продуктами питания, что особенно актуально в условиях санкционных ограничений. Но самообеспечение, например, фруктами довольно проблематично из-за климатических особенностей и вкусовых предпочтений (значительная доля фруктов, пользующихся спросом у потребителей, произрастает в субтропическом и более южном климате).

В соответствии с докладом министра сельского хозяйства, в 2023 году уровень самообеспечения ово-

щами и молоком достигнет отметки в 89,2% и 84,3 % соответственно. Фрукты и ягоды – самообеспечение менее 50 %. Также, Россия в значительной степени зависима от импортных семян и кормов для рыбы [8].

Таким образом, в настоящий момент первоочередным вопросом в процессе реализации ЦУР 2 и обеспечения продовольственной безопасности РФ становится достижение самообеспечения «первичными» продуктами или товарами, то есть тем, из чего или с помощью чего производится уже «конечный» продукт в виде зерна или рыбы. Это обусловлено опасной зависимостью от внешних поставок сырья (риски с течением времени только растут – из-за тенденции к увеличению как тяжести, так и количества наложенных на Россию санкций).

Таким образом, на настоящий момент список социально значимых товаров из категории фруктов имеет минимальные шансы на расширение. Собственное производство фруктов (внутри страны) значительно отстает от необходимых объемов потребления. Также, большая часть производств (выращивания) рассматриваемых пищевых продуктов требует в том числе и временных ресурсов (выращивания до плодоношения соответствующих растений), что откладывает срок самоокупаемости для владельцев.

Тем не менее, в последние годы наблюдается тенденция к снижению уровня смертности от болезней кровеносной системы в России (самая распространенная причина смертности в стране, связанная, в том числе, и с низким качеством продуктов питания в рационе) [9]. Подобные результаты можно связать и с государственным регулированием цен на социально значимые продукты питания (из наименований списка возможно собрать хоть и однообразный, но сбалансированный здоровый рацион или же рацион, приближенный к здоровому и сбалансированному) [10].

В ситуации санкционного кризиса особенно важно, что у граждан (потребителей) присутствует альтернатива дешевой некачественной пище (стоимость которой складывается рыночно). Цена на товары в условиях крайней ограниченности финансовых возможностей выступает решающим фактором при выборе рациона питания, причем в том числе и питания несовершеннолетних детей. Именно поэтому государственное регулирование цен на социальные товары в условиях санкций и постпандемии выступает ведущей причиной возникновения у граждан мотивации употреблять относительно качественные пищевые продукты.

Таким образом, санкционные ограничения выступили триггером для развития системы продовольственной безопасности и привлечения внимания государства к продовольственным вопросам (обеспечение граждан недорогим, «здоровым» продовольствием отечественного производства). В настоящий момент первостепенной задачей является в большей мере не дальнейшее движение по направлению к достижению ЦУР 2, а удержание уже достигнутых результатов.

По оценке ООН совместная доля Российской Федерации и Украины в мировом объеме экспорта таких важных продовольственных товаров, как пшеница, кукуруза и продукты семян подсолнечника составляют соответственно – 30 %, 20 % и 80 % [1]. Это позволяет оценить перспективы Российской Федерации в области достижения ЦУР 2 выше общемировых даже с учетом санкционных ограничений, только частичного покрытия рассматриваемой ЦУР Национальными проектами, последствий пандемии COVID-19.

Однако значительная зависимость от импортных семян и кормов вносит некоторую неопределенность в прогнозы относительно продовольственной безопасности России.

Санкционная политика иностранных государств по отношению к Российской Федерации, осуществляемая уже без малого 10 лет, позволяет утверждать, что поставки необходимых иностранных товаров могут прекратиться в максимально короткие сроки и без заблаговременного уведомления. Именно преодоление зависимости от импортных составляющих производства отечественной продукции станет новым этапом на пути к достижению ЦУР 2 конкретно для нашей страны.

Помимо всего прочего, сокращение доли смертности от болезней сердечно-сосудистой системы (что наблюдается в последние несколько лет) может быть расценено и как успех в реализации действующей демографической политики и политики по обеспечению продовольственной безопасности, и как «побочное действие» пандемии (перераспределении доли рассматриваемых болезней на долю COVID-19). Также, может иметь место совокупность рассматриваемых факторов.

Наибольшую озабоченность в рассматриваемом вопросе вызывают обстоятельства, сложившиеся с

отдельными группами товаров, которые являются составляющей усредненного здорового рациона.

На данном этапе самообеспечение ягодами и фруктами составляет менее половины необходимого объема, причем решение данного вопроса в ближайшее время крайне маловероятно. Возникновение дискуссии насчет исключения яблок из перечня социально значимых товаров только подтверждает опасения по поводу невозможности самообеспечения фруктами в ближайшее время.

Таким образом, Российская Федерация имеет больший потенциал в сфере достижения ЦУР 2, по сравнению с многими странами, но ощутимая зависимость в ряде стратегически значимых сфер (особенно в условиях санкционных ограничений) делает ситуацию довольно неустойчивой и в ряде вопросов сложнопрогнозируемой.

Список источников:

1.Доклад о целях в области устойчивого развития, 2022 год [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций [сайт]. URL: https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Russian.pdf (Дата обращения: 11.04.2023).

2.Цель 2: Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства [Электронный ресурс] // un.org [сайт]. URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/hunger/ (Дата обращения: 24.04.2023).

3.В России снизилась смертность из-за болезней сердечно-сосудистой системы [Электронный ресурс] // V1.RU [сайт]. URL: https://v1.ru/text/health/2023/03/15/72135185/#:~:text=% (Дата обращения: 11.04.2023).

4.Набор показателей продовольственной безопасности [Электронный ресурс] // ФАОСТАТ [сайт]. URL: https://www.fao.org/faostat/ru/#data/FS (Дата обращения: 11.04.2023).

5.ESG переход. Возможности сегодняшнего дня [Электронный ресурс] // Global center ВШЭ [сайт]. URL: https://globalcentre.hse.ru/data/2022/04/11/1787560199/%D0%9A%D1%83%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%86%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20You%20Social%208.04.22.pdf (Дата обращения: 11.04.2023).

6. Неправильное питание становится одной из главных причин смертности в РФ [Электронный ресурс] // МУКСУН [сайт]. URL: https://muksun.fm/news/2019-04-05/nepravilnoe-pitanie-stanovitsya-odnoy-iz-glavnyh-prichin-smertnosti-v-rf-425220

7.Эксперты предложили исключить говядину и яблоки из списка соцпродуктов [Электронный ресурс] // РБК.РУ [сайт]. URL: https://rbc-ru.turbopages.org/rbc.ru/s/business/13/12/2022/63931a959a79470deac2e8a6 (Дата обращения: 18.04.2023).

8.Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] // Совет безопасности Российской Федерации [сайт]. URL: http://www.scrf.gov.ru/security/economic/document108/ (Дата обращения: 26.04.2023).

9.Каких продуктов не хватает в России [Электронный ресурс] // RG.RU [сайт]. URL: https://rg.ru/2022/10/05/pole-bez-boia.html (Дата обращения: 11.04.2023).

10.Социально значимые продукты питания [Электронный ресурс] // GOGOV.RU [сайт]. URL: https://gogov.ru/articles/consumer-basket/soc (Дата обращения: 11.04.2023).

УДК 33 С5(045)
ББК 65.050

ГАДЖИЕВ Ахмед Гаджиевич,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
akhmad.axmad@yandex.ru

HAJIYEV Ahmed Hajievich.
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация. В статье рассмотрены основные теоретические аспекты формирования и реализации социально-экономической политики, делается акцент на проблемах трансформации инструментов формирования и реализации социально-экономической политики на региональном уровне, особенностях формирования приоритетных направлений и целей социально-экономической политики, характеризуются типы социально-экономической политики
Ключевые слова: государственное управление, социально-экономическая политика, регион.

THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF SOCIO-ECONOMIC POLICY OF THE REGIONS
Abstract. the article considers the main theoretical aspects of the formation and implementation of socio-economic policy, focuses on the problems of transformation of instruments for the formation and implementation of socio-economic policy at the regional level, the peculiarities of the formation of priority directions and goals of socio-economic policy, characterizes the types of socio-economic policy.
Keywords: public administration, socio-economic policy, region.

Реализация социально-экономической политики предполагает системную работу всех уровней власти по определению приоритетных направлений развития страны (Прокофьев С.Е., Бакулина А.А., Красюкова Н.Л., Панина О.В. Управление государственным и муниципальным имуществом// Учебник / Москва, 2022). В этой связи первичной информацией для разработки основ социально-экономической политики выступает аналитические материалы по возможностям и проблемным направлениям, требующим особого внимания с точки зрения улучшения уровня и качества жизни людей. В настоящее время используются различные инновационные инструменты в области акцентирования внимания на ключевых траекториях развития территорий Российской Федерации и согласования важнейших задач, на решение которых должны быть направлены ограниченные ресурсы, в частности эффективность доказывают инструменты форсайта.

Одной из превалирующих проблем, возникающих на пути единого целостного территориального социально-экономического развития, является крайне высокая урбанизация и развитие регионов по унифицированным технологическим направлениям, то есть, без учета специфики социально-экономических особенностей территорий Российской Федерации, что усложняет решение задач по повышению уровня и качества жизни на региональном уровне.

Основным направлением федеральной политики в области социально-экономического развития территорий и страны в целом является создание условий, необходимых для более полного раскры-

[Научный руководитель: ЧАХКИЕВ Геннадий Геннадиевич – к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ, GGChahkiev@fa.ru*
Scientific supervisor: CHAKHKIEV Gennady Gennadievich – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

тия потенциалов локальных территорий с тем, чтобы достичь более высоких показателей уровня и качества жизни, с одновременным сокращением социально-экономической дифференциации среди них (Братарчук Т.В. Характеристика проблем стратегического планирования научно-технического развития//В сборнике: Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 364–367). Дифференциация, вызываемая существенными отличиями развития территорий, способствует миграции населения, особенно обладающего уникальными компетенциями в те места жительства, которые наиболее полно соответствуют современным стандартам комфорта. Для территорий, которые подобное население покидает эта проблема становится одной из главных, так как в результате подобного оттока территория лишается одной из возможностей конкурентного своего развития. Для государства стоит сложный выбор: необходимо либо инвестировать в перспективные регионы, способствующие повысить экономический рост Российской Федерации в целом или же «поднимать» отстающие регионы до уровня перспективных регионов для сглаживания социально-экономической дифференциации.

Проблемы, касающиеся социально-экономического развития территорий, должны рассматривать-

Табл. 1. Характеристика типов социально-экономической политики

№ п-п	Наименование	Характеристика
1	Меркантилистская политика государства	Действия государства направлены на удержание денежного благосостояния страны посредством запретительных мер по вывозу денежных средств различными субъектами социально-экономических отношений. Основой экономической стабильности признавался активный торговый баланс, когда доходы от экспорта значительно превышали расходы на импортоориентированные операции. Положительное сальдо экспортных операций считалось залогом устойчивого развития страны.
2	Протекционизм	В основу данной социально-экономической политики положен принцип защиты отечественного производства от конкурентного иностранного (Батаева П.С., Братарчук Т.В., Адонина Л.В., Сурилов М.Н. Становление системы либеральных экономических идей в процессе трансформации экономики// Вопросы истории. 2022. № 7-2. С. 192–198.). Особое значение имеют действия государства, направленные на формирование пакета заградительных мер, ставящих иностранного хозяйственника в неравные конкурентные условия с национальным производителем. При выходе на внешние рынки также существует возможность поддержки со стороны государства в рамках предоставления льготного налогообложения при завоевании международных сегментов.
3	Фритредерство	Данный вид социально-экономической политики построен на продвижении идей свободной торговли и минимального вмешательство в деятельность предпринимательского сообщества со стороны органов государственной власти (Данилова О.В., Беляева И.Ю., Новикова И.В. Управленческая экономика. Москва, 2023.). Основоположниками этой политики считаются представители британской экономической мысли XXVII века, которые получили политическую власть в результате промышленного переворота. В результате реализации основ этой политики ограничивалось использование таких инструментов как пошлины. Многие страны до сих пор придерживаются подобной политики в рамках различных межстрановых союзов.
4	Монетаризм	Представители этого типа реализации социально-экономической политики считали, что основной категориальной единицей развития общества выступает количество денег, имеющихся в обращении (.Н., Колодняя Г.В., Королева И.В., Юданов А.Ю., Нуреев Р.М., Думная Н.Н., Будович Ю.И., Лебедев К.Н., Медведева М.Б. Экономика. Москва, 2021). Одним из заметных негативных эффектов проводимой монетаристкой социально-экономической политики являлась инфляция, которая имеет в большинстве своем крайне нежелательные последствия для увеличения благосостояния общества.

ся совместно с государственной деятельностью в области регулирования развития локальных образований, посредством аудита условий и факторов, влияющих на формирование и реализацию социально-экономической политики регионов.

Особенностью социально-экономической политики является тот факт, что она реализуется в интересах всех субъектов общественных отношений и направлена на динамичное развитие экономической системы, решение назревших социальных проблем населения, от ее эффективности зависит прогрессивное развитие всех отраслей национального хозяйства и социальной сферы. Одним из ключевых параметров, характеризующих социально-экономическую политику является справедливость процессов распределения, потребления и производства. В результате реализации социально-экономической политики государства, как правило осуществляется стремление к прогрессивному развитию страны. По мнению многих авторитетных экономистов, социально-экономическая политика может осуществляться в разного рода модификациях, которые связаны, как правило с теми интересами, которые главенствуют при ее осуществлении, а также от исторических этапов ее проведения каждым конкретным государством (Рагулина Ю.В., Братарчук Т.В. Характеристика механизмов реализации государственной промышленной политики// Вестник РАЕН. 2022. Т. 22. № 2. С. 57–63). Наиболее широкое распространение получили следующие типы социально-экономических трансформаций: меркантилизм, протекционизм, фритредерство, монетаризм. (см. табл. 1).

В современных условиях развития ориентир социально-экономических политик большинства стран направлен на формирование следующих основополагающих характеристик:

1. стимулирование развития перерабатывающих промышленных производств, составляющих основу добавленной стоимости по сравнению с добывающими отраслями. Данный ориентир связан с мультипликативным социально-экономическим эффектом, выражающимся в росте технологического прогресса, инвестиционной активности, занятости населения. Стратегические ориентиры, направленные на активизацию производственных процессов в целом способствуют росту благосостояния общества, увеличению бюджетной обеспеченности, становятся гарантом обеспечения всех социальных обязательств государства;
2. разработки условий для оптимального развития предпринимательских инициатив, в том числе связанных с инновационными преобразованиями. Государство призвано выступать гарантом доступности возможностей к получению необходимых ресурсов для осуществления бизнес-деятельности;
3. снижение риска и неопределенности в осуществлении предпринимательской деятельности и ведения хозяйствования, трансформации экономической политики с точки зрения снижения административных барьеров и бюрократии при открытии бизнеса и ведения бизнеса;
4. создание предпосылок роста удельного веса производства наукоемкой продукции, посредством формирования государственных заказов и формирования системы поощрений и льгот для развития научно-технического прогресса (Братарчук Т.В. Характеристика глобальных направлений и тенденций развития промышленных отраслей (на примере медицинской промышленности) // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 7. № 9 (81). С. 22–26.);
5. поддержка процессов конкурентного развития рыночных отношений, строящихся на основах сокращения монополистического давления на рыночные механизмы ценообразования и функционирования рыночного хозяйства;
6. обеспечения эффективности функционирования государственного аппарата, целью деятельности которого является достижение устойчивых темпов экономического развития, уровня и качества жизни всех слоев населения.

Социально-экономическая политика является составным элементом государственного развития, предназначена для разработки и реализации решений стратегического характера, направленных на обеспечение качественных улучшений уровня жизни населения.

Государственная политика в области социально-экономического обеспечения заключается в перераспределении полученных доходов через государственный бюджет путем дифференцированного налогообложения различных социальных групп получателей дохода и социальных выплат. Социально-экономическая политика проводится на трехуровневой системе и предполагает федеральный,

региональный и местный уровни. Федеральная социально-экономическая политика определяет направления деятельности государства в сфере, её основные цели, задачи принципы социального развития государства, а также способы и предпринимаемые меры достижения этих целей и задач, а региональная политика осуществляется с учетом микроэкономических особенностей региона, этно-национальных и историко-культурных особенностей, предписывающих векторы развития того или иного народа.

Основополагающими элементами при разделении зоны ведений федеральной и региональной социально-экономической политики лежат такие принципы федерализма, как разграничение компетенций в зоне ведения каждого субъекта социально-экономической политики, установление зоны ответственности и самостоятельности в принятии управленческих решений каждого субъекта.

Региональные органы власти, в орбите ведения которых находится социально-экономическая политика, разрабатывают и реализуют региональные программы и меры поддержки населения в области социально-экономической политики. Также, региональные органы власти поддерживают и координируют социальные учреждения, разрабатывают и реализуют направления адресной социально-экономической поддержки и выполняют региональные запросы на социальные учреждения и соответствующие мероприятия.

Региональные власти разрабатывают основы социально-экономической политики с учетом исторических и культурных ценностей того или иного региона, устанавливают региональные социальные нормы и стандарты, контролируют сохранность социальных учреждений, занимаются их обслуживанием, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации, обеспечивают правовую законность в сфере социально-экономической политики, а также разрабатывают и исполняют комплекс мер по средоточию квалифицированных кадров для обеспечения социально-экономической политики.

Переходя к назначению социально-экономической политики, независимо от уровня ее реализации, основной задачей является поддержка низших слоев населения, находящихся на грани и за границей нищеты. Основным инструментом в решении данной проблемы является выделение денежных пособий на минимальное выравнивание социальной стратификации населения. Подобная система помогает сбалансировать социальное неравенство среди различных слоев населения, созданное рыночной экономикой.

Основным показателем, оценивающим эффективность реализации социально-экономической политики, является уровень социальных расходов государства на ее реализацию. Уровень социальных расходов определяется в процентном соотношении от валового внутреннего продукта. В некоторых странах уровень социальных расходов достигает 40%, а в некоторых социальных расходов не существует вовсе (Братарчук Т.В. Современные тенденции формирования цифровой экономики в Республике Индонезия// Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 239-241).

Основными тенденциями развития системы социально-экономической политики в будущие года является развитие социальной сферы, снижение экологических рисков, улучшение уровня качества жизни граждан, повышение качества и быстроты предоставления социальных услуг, сокращение уровня бедности. В результате проведения масштабной социально-экономической политики, принятые меры должны привести к устойчивым темпам роста уровня жизни населения.

Список источников:

1.Батаева П.С., Братарчук Т.В., Адонина Л.В., Сурилов М.Н. Становление системы либеральных экономических идей в процессе трансформации экономики// Вопросы истории. 2022. № 7-2. С. 192–198.

2.Братарчук Т.В. Характеристика проблем стратегического планирования научно-технического развития//В сборнике: Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 364–367

3.Братарчук Т.В. Характеристика глобальных направлений и тенденций развития промышленных отраслей (на примере медицинской промышленности) // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 7. № 9 (81). С. 22–26.

4.Братарчук Т.В. Возможности оптимизации партнерства властных структур и бизнеса// Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 677–679

5.Братарчук Т.В. Современные тенденции формирования цифровой экономики в Республике Индонезия//Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 239–241.

6.Грязнова А.Г., Миронова Н.С., Карамова О.В., Буевич А.П., Пивоварова М.А., Ефимова О.Н., Колодняя Г.В.,

Королева И.В., Юданов А.Ю., Нуреев Р.М., Думная Н.Н., Будович Ю.И., Лебедев К.Н., Медведева М.Б. Экономика. Москва, 2021
7.Данилова О.В., Беляева И.Ю., Новикова И.В. Управленческая экономика. Москва, 2023.
8.Прокофьев С.Е., Бакулина А.А., Красюкова Н.Л., Панина О.В. Управление государственным и муниципальным имуществом// Учебник/ Москва, 2022.
9.Рагулина Ю.В., Братарчук Т.В. Характеристика механизмов реализации государственной промышленной политики// Вестник РАЕН. 2022. Т. 22. № 2. С. 57–63

УДК 821.111

ГАЙДАРЕНКО Вадим Анатольевич,
кандидат филологических наук, доцент Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва

vadim.gaidarenko@mail.ru
Gaidarenko Vadim Anatolyevich,
Candidate of Philological Sciences, Associate professor at the Department of Foreign Languages and International Communicaton, Financial university under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОМПОНЕНТОВ КОММУНИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрено взаимодействие компонентов коммуникации в международном предпринимательстве. Установлено, что невербальные компоненты коммуникации, с одной стороны, способствуют ускорению и облегчению ведения коммуникативного процесса, что является важным фактором в эпоху повышенной коммуникативно-информативной насыщенности жизнедеятельности предпринимателей в международном бизнесе, а с другой стороны, требуют дополнительных знаний и усилий предпринимателей для их декодирования вследствие своей двойственности природы. Преодоление трудностей такого типа возможно при условии учета принципов взаимосвязи и взаимодействия вербальных и невербальных составляющих коммуникативного процесса. Доказано, что коммуникативные компоненты, входя в структуру диалогического дискурса, взаимодействуют с вербальными компонентами на двух уровнях: на макроуровне и на микроуровне. Макровзаимодействие вербальных и невербальных компонентов коммуникации происходит в процессе конструирования отдельных диалогических реплик с помощью невербальных компонентов. Такие реплики способны функционировать в диалоге в автономном режиме, то есть имеют завершенное смысловое значение без вовлечения в их структуру вербальных компонентов. Выяснено, что этноспецифичность сужает доступность невербального компонента для предпринимателей, принадлежащих к другим культурам. При этом индивидуальная определенность требует дополнительных знаний о предпринимателе для адекватного декодирования.
Ключевые слова: коммуникация, взаимодействие, международное предпринимательство, конструирование, смысловое значение, дискурс, процесс, декодирование, культура, компонент.

INTERACTION OF COMMUNICATION COMPONENTS IN INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP

Abstract. The article examines the interaction of communication components in international entrepreneurship. It is established that nonverbal components of communication, on the one hand, contribute to the acceleration and facilitation of the communicative process, which is an important factor in the era of increased communicative and informative saturation of entrepreneurs' life in international business, and on the other hand, require additional knowledge and efforts of entrepreneurs to decode them due to their duality of nature. Overcoming difficulties of this type is possible if the principles of interrelation and interaction of verbal and nonverbal components of the communicative process are taken into account. It is proved that the communicative components, entering into the structure of dialogic discourse, interact with verbal components at two levels: at the macro level and at the micro level. The macro-interaction of verbal and nonverbal components of communication occurs in the process of constructing individual dialogical replicas using nonverbal components. Such replicas are able to function in the dialogue offline, that is, they have a complete semantic meaning without involving verbal components in their structure. It was found out that ethnospecificity narrows the accessibility of the nonverbal component for entrepreneurs belonging to other cultures. At the same time, individual certainty requires additional knowledge about the entrepreneur for adequate decoding.
Keywords: communication, interaction, international entrepreneurship, construction, semantic meaning, discourse, process, decoding, culture, component.

В XXI веке характерным становится поиск комплексных и интегрированных методов и приемов в исследовании коммуникации, которая является неотъемлемым, чрезвычайно сложным и многоаспектным явлением в жизнедеятельности социума. Данная система превратилась в теорию о человеческом общении и мышлении, где в центре находится предприниматель с его ментальностью, навыками взаимодействия с международным бизнесом.

При этом антропоцентричная парадигма предполагает рассмотрение деятельности предпринимателя во всех ее аспектах, интерес к коммуникации во всех ее проявлениях создали условия для привлечения невербальных компонентов коммуникации в круг интересов международного бизнеса. Процессы глобализации и информатизации, которые являются ведущей характеристикой нынешней эпохи, стимулируют систему менеджмента к исследованию коммуникации во всех ее проявлениях.

Коммуникативные способности предпринимателя проявляются, прежде всего, на вербальном уровне, но коммуникация – это сложный комплекс, основными принципами которого остаются многоаспектное восприятие содержания сообщения через отношения говорящих, транзакционный и нелинейный характер. Сейчас уже не вызывает сомнения тезис о том, что общение следует трактовать как единство вербального и невербального, потому что речь не является свободной от семантики жестов, мимики, взглядов, поз, интонации.

Исследование взаимодействия вербальных и невербальных средств коммуникации способствует всестороннему раскрытию прагматического характера взаимодействия предпринимателей в международном бизнесе. Все это можно рассматривать как объективную закономерность, поскольку гораздо важнее понимать жесты, движения, взгляды, позы, интонации человека, потому что слова могут оказаться ложными, а невербальные составляющие помогают определить истинность высказывания, эффективно организовать общение, адекватно декодировать информацию, поступающую через вербальный канал.

Различным проблемам развития коммуникаций посвящены труды Е.В. Александрова [1], О.В. Гончаровой [3], А.И. Досжановой [4], О.А. Задоровой [6], Ю.А. Ковалевой [7], А.А. Лашиной [8], И.И. Турамуратовой [13] и др. Однако проблема взаимодействия компонентов коммуникации в международном предпринимательстве достаточно широка и многогранна.

Актуальность исследования невербальных компонентов коммуникации в совокупности с вербальными компонентами вызвана общей направленностью современных исследований на изучение функционирования предпринимательских систем в их взаимодействии с различными кодовыми системами с целью адекватной и эффективной передачи информации, восприятия, оценки и понимания коммуникативных иностранных партнеров.

Последний период обозначен формированием различных взглядов, концепций, выдвижением гипотез относительно взаимосвязи языка и культуры. Общение предпринимателей является чем-то большим, чем простой передачей и восприятием слов. Точное значение слов возникает из единого комплекса речевых и невербальных средств, которые можно выбирать для выражения мыслей в конкретной ситуации.

Невербальные компоненты коммуникации являются социально усвоенными международным предпринимателем средствами организации общения, превращенными в индивидуальную, конкретную форму действий и поступков. Они, так же как и вербальные компоненты, выполняют базовые функции коммуникации – информационную, прагматическую, экспрессивную. Между тем международный предприниматель как социальный индивид существует в общем коммуникативном пространстве, которое, как любое пространство, не допускает пустоты.

Коммуникативное пространство заполняют соответствующие коммуникативные составляющие – вербальные или невербальные, которые связаны сложными линейными и нелинейными отношениями и способны образовывать сложные коммуникативные комплексы [2, 9, 16]. При этом способность невербального знака функционировать на уровне вербального ярко выражена. Но невербальные компоненты коммуникации стали объектом международных исследований только в конце XX в., несмотря на то, что они принадлежат к неотъемлемой сущности международного предпринимателя.

Для того, чтобы любое явление стало объектом исследования, должны сложиться условия, при которых такое исследование окажется необходимым и актуальным. Активизация исследований невербальной составляющей коммуникации совпадает с периодом интенсификации международной деятельности, международной прагматики, где рассматривают определенные ситуации речевого общения между предпринимателями, когда значение вербальных

высказываний можно понять только при условии учета всех факторов ситуативного контекста.

К невербальным компонентам коммуникации в международном бизнесе можно отнести набор компонентов неречевого характера, которые предприниматель создает в результате физической деятельности во время коммуникации и использует наряду с вербальными средствами через обретение ими коммуникативной значимости в процессе общения. Они имеют функционально-динамический характер.

Исходя из понимания коммуникации как сознательной, целенаправленной передачи информации, под коммуникативной значимостью невербальных компонентов можно понищать ее способность выполнять роль, которая обычно присуща языковым знакам, а именно передавать информацию, которая способствует развитию, продвижению и регулированию коммуникативного процесса в международном би знесе.

Невербальные компоненты способны обозначать те категории, которые в конкретном коммуникативном акте не требуют обязательного вербального определения [11, 15]. Ситуативные компоненты статического характера (одежда, прическа, драгоценности), которые имеют потенциальную возможность влиять на коммуникативный процесс между предпринимателями, мы определяем как надвербальные компоненты, которые можно брать во внимание при планировании коммуникативных стратегий и тактик поведения, если они влияют на выбор адекватных ситуации речевых средств общения.

Реализация невербальных компонентов коммуникации возможна только в процессе общения при наличии двух или более говорящих. В отличие от вербального, функционирование невербального знака в большей степени зависит от обоих предпринимателей и приобретает значение в процессе их дискурсивного взаимодействия. Дискурс является диалогическим по своей природе, и считаем необходимым подчеркнуть эту характерную черту дискурса, отмечая, что дискурс мы трактуем как непосредственный контакт предпринимателей при наличии возможности восприятия каждым из них как вербальных, так и невербальных составляющих речи, с учетом всех дискурсивных параметров общения.

Привлечение невербальных составляющих привело к расширению понятия языковой личности и введению понятия дискурсивной личности предпринимателя, которая действует в континуальном коммуникативном пространстве и способна наряду с языковым кодом использовать и трактовать другие коды в зависимости от типа дискурсивных отношений, в которых она задействована в определенные моменты общения.

Невербальные коммуникативные компоненты, которые использует дискурсивная личность предпринимателя, отличаются степенью структурной сложности, точности и глубины отражения действительности, целеустремленностью и связаны с вербальными компонентами по определенным принципам взаимодействия вербальных и невербальных компонентов коммуникации. Понятие дискурсивной личности отражает индивидуальную способность предпринимателя гибко реагировать на дискурсивное окружение, учитывать все компоненты не только языкового, но и неречевого характера, из которых состоит коммуникативный процесс и которые влияют на его течение, то есть дискурсивная личность предпринимателя в международном бизнесе способна к переходу от одного типа дискурсивных отношений к другому.

При этом дискурсивное окружение, центром которого является дискурсивная личность предпринимателя, состоит из трех зон: ядерной, маргинальной и периферийной. К ядерной зоне можно отнести постоянные коммуникативных партнеров предпринимателя (члены семьи, близкие друзья, коллеги, с которыми предприниматель поддерживает постоянную социальную и, как следствие, коммуникативную связь, таким образом приобретая дискурсивный опыт в отношении них).

В маргинальной зоне находятся относительно постоянные коммуникативные партнеры (дальние родственники, знакомые, коллеги, контакты с которыми являются более редкими, менее регулярными и менее конфиденциальными). К периферийной зоне мы относим тех. Партнеров по бизнесу, с которыми происходят случайные коммуникативные контакты через разнообразие предпринимательских интересов.

Границы этих зон не являются навсегда устоявшимися, и коммуникативный партнер предпринимателя может переходить из одной зоны в другую. Наиболее динамичной в этом плане является маргинальная зона, члены которой в зависимости от различных социальных причин склонны к перемещению как к ядерной, так и к периферийной дискурсивной зоне.

В то же время невербальный компонент представляет собой трехуровневое образование, в котором отражается его универсальный, этноспецифический и индивидуально обозначенный характер. Универсальность невербального компонента обеспечивает его доступность и понятность практически любому предпринимателю, независимо от его коммуникативного опыта общения с тем или иным партнером.

Этноспецифичность сужает доступность невербального компонента для предпринимателей, принадлежащих к другим культурам. При этом индивидуальная определенность требует дополнительных знаний о предпринимателе для адекватного декодирования. Полифункциональность вербального компонента определяет его двойственную природу, которая проявляется на разных уровнях в процессе коммуникации. Вследствие этого употребление того же невербального компонента может повлечь различные коммуникативные результаты.

Невербальные компоненты коммуникации, с одной стороны, способствуют ускорению и облегчению ведения коммуникативного процесса, что является важным фактором в эпоху повышенной коммуникативно-информативной насыщенности жизнедеятельности предпринимателей в международном бизнесе, а с другой стороны, требуют дополнительных знаний и усилий предпринимателей для их декодирования вследствие своей двойственности природы. Преодоление трудностей такого типа возможно при условии учета принципов взаимосвязи и взаимодействия вербальных и невербальных составляющих коммуникативного процесса.

При этом коммуникативные компоненты, входя в структуру диалогического дискурса, взаимодействуют с вербальными компонентами на двух уровнях: на макроуровне и на микроуровне. Макровзаимодействие вербальных и невербальных компонентов коммуникации происходит в процессе конструирования отдельных диалогических реплик с помощью невербальных компонентов. Такие реплики способны функционировать в диалоге в автономном режиме, то есть имеют завершенное смысловое значение без вовлечения в их структуру вербальных компонентов.

Двойственная природа межкультурных коммуникаций отражается в том, что с одной стороны они являются простыми для выполнения и восприятия, а с другой – сложными, зависящими от опыта и умений предпринимателей декодировать их. При этом понятие дискурсивной личности предпринимателя подразумевает учет невербального паспорта, под. которым можно понищать особенности невербального поведения каждого отдельного предпринимателя, который выбирает для себя определенный стиль такого поведения во время делового общения.

Несмотря на общеизвестные характеристики и смыслы невербальных компонентов, каждый предприниматель может пользоваться ими и трактовать их в соответствии со своими наставлениями и интенциями через двойственную природу межкультурных коммуникаций.

Согласно невербального паспорта можно выделить три типа предпринимателей:

1) активные пользователи невербальных компонентов коммуникации;

2)умеренные пользователи невербальных компонентов коммуникации;

3) пассивные пользователи невербальных компонентов коммуникации. Для активных пользователей характерным является гиперболизированное использование невербальных коммуникаций в предпринимательской деятельности, они выходят за пределы норм использования этих компонентов, и тогда невербальные коммуникации начинают терять коммуникативное значение, отражая главным образом гиперэмоциональность предпринимателя.

Недостаточное присутствие невербальных коммуникаций в коммуникативной деятельности предпринимателей дает основания для квалификации последних как пассивных пользователей невербальных коммуникаций [5, 10, 12]. Активность, умеренность или пассивность в использовании невербальных межкультурных коммуникаций, как правило, совпадает со степенью вербальной активности предпринимателей.

Благодаря знаниям о невербальном паспорте коммуникативного партнера предприниматель адекватно воспринимает высказывание, которое формируется с помощью вербальных и невербальных компонентов коммуникации. При этом модифицированная шкала интенсивности позволяет составить представление об особенностях функционирования невербальных межкультурных коммуникациях в коммуникативном процессе.

Уровень определения интенсивности использования невербальных межкультурных коммуникаций опирается на коллективно-субъективное представление о нейтральности, о норме соответствия их использования в определенных коммуникативных

ситуациях учитывая эмпирическое знание предпринимателя об этом аспекте функционирования невербальных межкультурных коммуникаций [9, 14].

В то же время предприниматель использует невербальные компоненты для усиления вероятности адекватного восприятия своего высказывания. Невербальная межкультурная коммуникация служит объяснению, интенсификации, подтверждению значимости вербальной части высказывания, с которым взаимодействует, если совпадает с ним по семантической и коммуникативной направленности в соответствии с представлениями предпринимателя о соответствии использования невербальной коммуникации в определенной коммуникативной ситуации.

Чрезмерное отклонение от нормы, излишняя интенсификация или деинтенсификация в использовании невербальной межкультурной коммуникации могут привести к противоположному эффекту. Таким образом, речевой акт в реплике превращается в параречевой акт, способный выполнять все функции, обычно присущие речовому акту, самостоятельно, без поддержки вербально оформленными высказываниями.

Следовательно, реплика полностью формируется из невербальных компонентов и взаимодействует с другими репликами, репрезентированными как вербально, так и невербально. Создавать самостоятельные параречевые акты в полном объеме способны лишь кинесические компоненты. Ведь просодические компоненты реализуются лишь в совокупности с вербальным кодом. Проксемические компоненты по большей части могут лишь модифицировать значение вербального выражения предпринимателя.

Таким образом, автономность функционирования невербальных компонентов ограничена использованием кинесических компонентов. Параречевые акты, создаваемые кинесическими компонентами, способны выступать в диалогическом дискурсе в роли реплики-стимула и в роли реплики-реакции. При этом параречевые акты интенсивно используют:

1)в случаях, когда предприниматели должны передавать информацию друг другу в присутствии третьих лиц, для которых она не предназначена, и поэтому по крайней мере один из предпринимателей не хочет делать ее достоянием присутствующих;

2) в случаях, когда вербальную активность тормозят физические причины;

3) для выражения и обозначения социально-этикетных норм поведения, таких как приветствие, прощание, извинение, благодарность.

Использование параречевых актов обусловлено их большей экспрессивностью, в результате чего возможным становится не только формирование и передача определенной коммуникативной интенции, но и одновременное выражение отношения предпринимателя к партнеру.

В то же время микровзаимодействие вербальных и невербальных компонентов коммуникации происходит в случае их сочетания в пределах одной реплики, структура которой в такой ситуации состоит из вербальных и невербальных компонентов. В таких случаях речь идет о гетерогенных речевых актах. Принципы сочетания вербальных и невербальных компонентов в пределах гетерогенного параречевого акта являются наиболее интересными с точки зрения взаимодействия вербальной и невербальной составляющих выражения.

Взаимодействие вербальных и невербальных компонентов в пределах одной реплики может быть упорядочено по четырем принципам: принципу координации, принципу субординации, принципу идентификации и принципу контрадикции, которые выделены в зависимости от особенностей организации информативного поля высказывания и его структурно-семантического построения.

Координативний тип взаимосвязи вербальных и невербальных компонентов в пределах реплики имеем в тех случаях, когда и вербальная, и невербальная составляющие содержат идентичную базовую информацию, которая является семантически однонаправленной и информативно однозначной. Субординативний тип взаимосвязи происходит в тех случаях, когда информация в реплике между предпринимателями распределяется между вербальным и невербальным каналами, элиминация одной из составляющих ведет к нарушению коммуникативной целостности реплики и создает информативный диссонанс в рамках диалогического дискурса.

Практика показала, что взаимодействие вербальных и невербальных компонентов по принципу идентификации происходит в тех случаях, когда структурно-семантическая организация вербального выражения не является информативно достаточным для выражения его коммуникативной направленности, то есть сущность этого принципа заключается в определении интенциональной направленности синтаксически и семантически идентичных высказываний посредством их соответствующего невербального оформления.

В случае контрадикторного взаимодействия вербальных и невербальных межкультурных коммуникаций передается информация, которая является противоположно направленной по коммуникативному содержанию. Во взаимодействии вербального и невербального компонетов выражения обнаруживается семантическая рассогласованность, то есть они противоречат друг другу.

Принцип контрадикторного взаимодействия вербальных и невербальных компонентов межкультурной коммуникации обеспечивает две противоположно направленные тенденции в коммуникативной деятельности предпринимателя: тенденцию к передаче определенной информации и тенденцию к ее сокрытию. В то же время одной из необходимых составляющих успешной коммуникативной деятельности дискурсивной личности предпринимателя становится ее умение гибко пользоваться как вербальным, так и невербальным кодами в условиях смены дискурсивного окружения.

Для обозначения невербальных компонентов, задействованных в коммуникативном процессе можно использовать различные номинации, которые являются либо постоянными номинациями невербальных коммуникаций, которые закрепились в языке и нашли отражение в лексикографических источниках (главным образом в виде соматических фразеологизмов), или индивидуально-авторскими образованиями, направленными на выполнение определенных коммуникативных задач.

Это неоднословные средства-свободные словосочетания, обозначающие невербальные компоненты как кинесического, так и проксемического и просодического характера. В них мы выделяем две структурные составляющие – индивидную константу и индивидную переменную, которые заполняются необходимым лексико-семантическим содержанием в соответствии с коммуникативной установкой предпринимателя.

Индивидная константа - это базовый, обязательный элемент структуры, с которым сопрягается индивидная переменная. Индивидуальная константа репрезентирована существительными и глаголами, обозначающими базовый невербальный компонент, задействованный в коммуникативной деятельности предпринимателя. То есть значения существительного или глагола в индивидной константе содержат кинесическую, проксемическую или просодическую сему для номинации кинесических, проксемических и просодических невербальных компонентов соответственно.

Подводя итоги, можно ответить, что микровзаимодействие вербальных и невербальных межкультурных коммуникаций происходит в случае их сочетания в пределах одной реплики. При этом каждый из изучаемых невербальных компонентов коммуникации имеет определенный потенциал, который по-разному проявляется в их комбинаторике с вербальными компонентами в различных типах диалогического дискурса, а именно в деловом.

Изучение функционирования невербальных компонентов коммуникации в деловом дискурсах дало возможность определить вариативность их использования в личностно ориентированном и статусно ориентированном типах дискурса кооперативно направленного и конфликтно направленного характера.

Перспективы исследований межкультурных коммуникаций в предпринимательской бреде обусловлены их полифункциональным характером. Установление особенностей взаимодействия коммуникативных компонентов разнородной знаковой природы на основе их структурно-семантических и прагматических свойств и коммуникативных функций открывает возможность исследовать разнородные знаки как единое целое в пределах научных исследований.

Список источников:

1.Александров Е.В. Предтечи экранной межкультурной коммуникации // Динамика медиасистем. - 2023. - Т. 3. - № 1. - С. 13–18.

2.Гайдаренко В.А. Направления развития международного трансграничного сотрудничества // Самоуправление. - 2020. - № 5 (122). - С. 36–41.

3.Гончарова О.В., Халеева С.А. Расширенный метод оценки навыков межкультурного взаимодействия сотрудников гостиничного сектора // Экономика, предпринимательство и право. - 2022. -Т. 12. - № 1. - С. 315-332.

4.Досжанова А.И. Межкультурная коммуникация на территории Евразии: историко-культурное наследие Великого шелкового пути // Ученый совет. - 2023. - № 1. - С. 8–13.

5.Задорова О.А. Коммуникативные стратегии в культурной парадигме // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. - 2023. - Т. 17. - № 1. - С. 55–60.

6.Ковалева Ю.А. Роль социальных стереотипов в межкультурной коммуникации // Молодой ученый. - 2022. - № 3 (398). - С. 117–119.

7.Кожина В.О., Лебедева О.Е. Формирование информационно-аналитического обеспечения малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 10-2 (87). - С. 444–447.

8.Лашина А.А. Кросс-культурный анализ России и СаудовскойАравии по методике Г. Хофстеде как критерий управления персоналом // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. - 2023. - № 1. - С. 89–99.

9.Лебедев К.А. Эффективность и конкурентоспособность предпринимательских структур АПК Крыма на зарубежных рынках: теоретико-методологические и практические аспекты. – Симферополь: Фактор, 2008. - 116с.

10. Лебедева О.Е. Совершенствование взаимосвязей производителей и переработчиков молока // Культура народов Причерноморья. - 2010. -№ 192. - С. 74–77.

11. Лебедева О.Е. Совершенствование государственного регулирования рынка молока // Культура народов Причерноморья. - 2010. - № 193. - С. 168–171.

12. Лебедева О.Е. Теоретические аспекты формирования продовольственного рынка / Научные труды Южного филиала Национального университета биоресурсов и природопользования Украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: Экономические науки. - 2010. - № 128. - С. 238–245.

13.Турамуратова И.И., Гофурова В.В. Межкультурная коммуникация в современной культурной-образовательной парадигме // Молодой ученый. - 2023. - № 4 (451). - С. 476–479.

14. Юдина Е.В., Лебедев К.А. Совершенствование управления туристскими предприятиями на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-2 (89). - С. 200–203.

15.Karaulova N.M., Silcheva L.V., Antonenko V.V., Konovalova E.E., Lebedev K.A. Methodical approaches to forecasting tourist streams // Espacios. - 2017. - Vol. 38. - № 48. - P. 22.

16.Zavalko N.A., Kozhina V.O., Kovaleva O.P., Kolupaev R.V., Lebedeva O.Ye. System approach to diagnostics and early prevention of a financial crisis at an enterprise // Journal of Applied Economic Sciences. - 2018. - Vol. 13. - № 1 (55). - P. 84-88.

УДК 342.5

ГАЛКИН Андрей Игоревич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
angalkin@mail.ru

GALKIN Andrey Igorevich
Candidate of economics,
Associate Professor of the Department of Public Administration and Municipal Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ШИШКОВА Яна Сергеевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
yana_shishkova@inbox.ru

SHISHKOVA Iana Sergeevna,
Student of Financial university under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕДОМСТВЕННЫХ ПРОЕКТНЫХ ОФИСОВ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются инструменты проведения оценки эффективности деятельности ведомственных проектных офисов.
По результатам исследования даны рекомендации по применению социологических опросов, тестирования и анкетирования участников проектных команд органов государственной власти для повышения эффективности проектного управления.
Ключевые слова: проектное управление, оценка эффективности, проектный офис.

TOOLS FOR EVALUATING THE ACTIVITIES OF DEPARTMENTAL PROJECT OFFICES IN PUBLIC AUTHORITIES
Abstract. This article discusses the tools for assessing the effectiveness of departmental project offices. Based on the results of the study, recommendations are given on the use of sociological surveys, testing and questioning of participants in project teams of state authorities to improve the efficiency of project managemet.
Keywords: project management, efficiency assessment, project office.

На сегодняшний день не теряет своей актуальности вопрос осуществление качественных изменений в системе государственного управления, предусматривающих применение проектного управления и освоения государственными служащими основ методологии проектного подхода: формирование прикладных и управленческих компетенций, культуры проектного управления. Значительную роль в процессе развития проектного управления играет ведомственный проектный офис органа государственной власти, основной задачей которого является внедрение принципов проектной деятельности и развитие её механизмов. Таким образом, успешность реализации проектов напрямую зависит от эффективности работы ведомственного проектного офиса.

Утверждение постановления Правительства Российской Федерации

№ 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» в 2018 году позволило установить единые стандарты для организации проектной деятельности. В документе отражён ряд терминов

и положений, определяющих особенности проектной деятельности, нормативный правовой акт регулирует организационную часть управления проектами, а именно, закрепляет функциональную структуру проектной деятельности [1]. Одним из важнейших элементов системы проектного управления является ведомственный проектный офис.

Ведомственный проектный офис – структурное подразделение органа власти, участвующее в органи-

зации методологического, информационного сопровождения проектной деятельности. Проектный офис осуществляет мониторинг и контроль процессов проектного управления, анализирует информацию, содержащуюся в рамках отчётов о ходе реализации проектов и др. [4]. Кроме того, ведомственные проектные офисы являются «единым окном» по предоставлению аналитических, справочных и иных материалов в части реализации проектов в органе государственной власти, что обеспечивает возможность принятия управленческих решений куратором, руководителем и администратором проекта.

Так, для внедрения и развития проектного управления в Министерстве экономического развития Российской Федерации (далее – Министерство) был создан Департамент бюджетного планирования, государственных программ и национальных проектов. Ведомственным приказом об организации проектной деятельности закреплены функции проектного офиса, среди которых можно выделить следующие: методологическое сопровождение проектной деятельности в Министерстве, мониторинг и анализ информации, отраженной в отчетах о ходе реализации проектов, подготовки предложений по оценки KPI деятельности участников проекта, формирование базы знаний – методическим документам в области проектной деятельности и др. [2].

Таким образом, деятельность ведомственного проектного офиса направлена на обеспечение повышения эффективности реализации портфеля проектов Министерства и напрямую влияет на достижение запланированных параметров проектов в полном объеме. В связи с чем актуальность выбранной темы настоящей статьи обусловлена необходимостью исследования различных инструментов оценки эффективности ведомственных проектных офисов и рекомендаций по их применению в практической деятельности.

В качестве одного из инструментов осуществления оценки эффективности деятельности ведомственных проектных офисов нами рассматривается социологический опрос «Удовлетворённость проектной деятельностью». Данный инструмент позволяет определить метрики для измерения проектного климата в органе государственной власти [6]. Проведение опроса позволяет выявить уровень удовлетворенности респондентов организацией и эффективность процессов проектного управления. Преимуществом опроса является простота его проведения, включающая подбор респондентов, подготовку и проведение анкетирования и анализ полученных сведений. Кроме того, проведение опроса не требует значительного времени, что позволяет его применение без отрыва государственных гражданских служащих от профессиональной деятельности. Форма анкеты содержит в себе несколько блоков: персональную информацию о респонденте – его должность, опыт работы и наличие или отсутствие сертификата в области проектного управления; оценка опрашиваемым сотрудником организации проектной деятельности ведомственным проектным офисом; оценку уровня методологического сопровождения проектов; оценку результатов командного взаимодействия и эффективности организации коммуникаций. Также нами рекомендуется проведение социологического опроса в «онлайн» формате, что обеспечит удобство сбора, обработки полученной информации.

В каждом из блоков социологического опроса содержится перечень утверждений и варианты ответа: максимальные 3 балла даёт ответ «согласен», при этом ответы «не согласен» и «затрудняюсь ответить» оцениваются в 0 баллов. К положительной оценке организации проектной деятельности мы отнесли «согласен» и «скорее согласен», оставшиеся ответы были учтены

в качестве негативной оценки. Рекомендованный уровень удовлетворённости сотрудников должен превышать 70%. В рамках практической апробации данного инструмента в качестве респондентов нами было выбрано 13 сотрудников Министерства, каждому из них было отведено 30 минут на заполнение анкеты.

По результатам анализа анкет было выявлено, что средний уровень удовлетворённости членов ведомственного проектного офиса по всем критериям составляет 94%, что характеризует высокую степень удовлетворённости организацией проектной деятельности в Министерстве. Согласно полученным ответам к сильным сторонам осуществления проектной деятельности сотрудники отнесли эффективность деятельности ведомственного проектного офиса в части методологического сопровождения процесса управления проектами за счёт наличия принципа персональной ответственности и поощрение инициативности в ходе реализации проектов, что способствует достижению запланированных результатов проектов. Также большинство опрошенных подчеркнули, что структурное подразделение обеспечивает

эффективность межведомственного взаимодействия и обеспечивает своевременное доведение необходимой информации до стейкхолдеров проектов. Самый положительный отзыв был дан механизму коммуникации в процессе реализации проектов. Важно подчеркнуть, что 100% опрошенных сотрудников придерживаются мнения, что действующая корпоративная культура и подход руководства к организации рабочего процесса позволяет своевременно решать конфликтные ситуации и выстраивать конструктивные рабочие взаимоотношения.

Используемая методика также помогла выявить ряд факторов, которые негативно влияют на организацию проектной деятельности в Министерстве.

Так, 34% опрошенных сотрудников отметили, что в настоящий момент умение работать в информационно-аналитических системах, применяемых в проектном управлении, является значительным преимуществом при отборе кандидатов на замещение вакантной должности в ведомственном проектном офисе. При этом респонденты обращают внимание, что учебными программами большинства высших учебных заведений не предусмотрено обучение, например, по работе в ГИИС «Электронный бюджет» и получение студентами базовых навыков в данной области. В связи с чем можно сделать вывод о необходимости подготовки и проведения соответствующего обучения для сотрудников ведомственного проектного офиса, по окончании высшего учебного заведения поступивших на государственную гражданскую службу впервые и не имеющих опыта работы в соответствующих информационно-аналитических системах проектной деятельности.

Отметим, что по результатам анкетирования в рамках проведения социологического опроса также можно выявить долю сотрудников, не имеющих сертификата, свидетельствующего о наличии проектных компетенций, или ранее не проходивших повышение квалификации в области проектного управления в органах власти. А также долю респондентов, которые изъявили желание принять участие в образовательной программе, предусматривающей углубление знаний, умений и навыков в области реализации проектов. На основании обработанных анкет принимается решение о целесообразности оценки компетенций сотрудников в сфере проектного управления с применением положений Методических рекомендаций Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [3].

Цель тестирования заключается в персональной оценке члена ведомственного проектного офиса для дальнейшего принятия решения о перспективных направлениях обучения. Оценка включает в себя два этапа: анализ имеющихся у сотрудника персональных и управленческих компетенций, тестирование на наличие прикладных компетенций. Для подготовки вопросов в рамках тестирования рекомендуется учитывать положения методических и нормативных правовых документов, а также стандартов в области проектного управления. На прохождение тестирования отводится 1 астрономический час, положительный результат характеризуется количеством правильных ответов - более чем 65% от общего количества вопросов.

Оценка личных и профессиональных компетенций предусматривает использование метода «360 градусов», что предполагает получение информации от коллег респондента о его деловых качествах и позволяет оценить степень соответствия сотрудника должности, которую он замещает [7]. Анкета включает в себя 6 проектных компетенций и детальное описание их проявления в повседневной деятельности, а также шкалу из 4 баллов, где: минимальные 0 баллов – не применяется в работе, максимальные 3 балла – применяется в работе в полном объёме.

По результатам проведенного тестирования обеспечивается возможность выбора курсов повышения квалификации для сотрудников ведомственного проектного офиса с учетом необходимости развития конкретных прикладных компетенций. Применение данного инструмента оценки позволяет комплексно подойти к развитию потенциала членов ведомственного проектного офиса, так как в рамках последующего обучения, а также в процессе взаимодействия с другими участниками для сотрудников появляется возможность на практике выработать необходимые для успешной реализации проектов качества.

По итогам проведенного в рамках статьи исследования рекомендуется применение описываемых нами инструментов для оценки деятельности ведомственных проектных офисов органов исполнительной власти. В том числе, считаем целесообразным проведение опросов и тестирований в региональных органах власти. Подобный комплексный подход по итогам применения позволит повысить эффективность управления проектами за счет своевременного выявления как сильных, так и слабых сторон в осу-

ществлении проектной деятельности и реализации проектов в органах власти.

Список источников:

1.Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/ (дата обращения 15.04.2023)

2.Приказ Минэкономразвития России от 30.09.2022 № 528 «Об организации проектной деятельности в Минэкономразвития России» (дата обращения 26.04.2023)

3.Методические рекомендации по организации и проведению оценки квалификации государственных гражданских служащих в сфере проектной деятельности (утв. Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/1267 (дата обращения 19.03.2023)

4.Проектное управление в органах власти: учебник для вузов / Г.М. Кадырова, С.Г. Еремин, А.И. Галкин; под редакцией С.Е. Прокофьева. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 263 с. (дата обращения 03.03.2023)

5.Стратегическое управление в органах власти: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Кадырова, С.Г. Еремин, А.И. Галкин ; под редакцией С.Е. Прокофьева. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 259 с. (дата обращения 03.03.2023)

6.Методическое пособие Функционирование проектных офисов // РАНХиГС, Центр проектного менеджмента, 2020 // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://pm.center/bazaznaniy/document/metodicheskoe-posobie-funktsionirovanie-proektnykh-ofisov/ (дата обращения 19.03.2023)

7.Фурсова, П.В. Метод оценки 360 градусов: основные положения / П.В. Фурсова // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2020. – № 4(22). – С. 345–351. (дата обращения 05.03.2023)

УДК 316: 316.42

ГАРАГАНОВ Артур Владимирович,
доктор психологии, профессор, социолог,
старший научный сотрудник Центра
Локомотивы Роста,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
arturcompany21@gmail.com

GARAGANOV Artur Vladimirovich,
Doctor of Psychology, Professor, sociologist, Senior
Researcher at the Locomotives of Growth Center,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

СУЩНОСТЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В работе описывается понятие глобализации, ее особенности и стадии развития современного цифрового общества. Смысловое содержание масштабных мировых процессов рассматривается в современных научно-исследовательских работах через взаимную связь ключевых категорий. Анализ глобальных явлений посредством категоризации мировой информационной структуры, с учетом естественной и насильственной глобализации позволяет определить способы разрешения конфликтов, которые, в том числе, связаны и с попыткой установить в мире единую однополярную модель. Обозначены социально-философские проблемы, вызванные усилением антропогенного влияния, способствующие нарушению систем человек-общество-природа. Изменения, происходящие в интеллекте человека оказывают влияние на цикличность глобальных процессов, а использование ИИ в глобальном масштабе, напоминает о необходимости регулирования человеком процессов развития современных технологий, описания прав и возможностей для всего социума.
Ключевые слова: Глобализация, информационные потребности, нейросоциальный интеллект, социология, цифровизация.

THE ESSENCE OF GLOBALIZATION IN THE INFORMATION SOCIETY

Abstract. The paper describes the concept of globalization, its features and stages of development of modern digital society. The semantic content of large-scale world processes is considered in modern scientific research works through the mutual connection of key categories. The analysis of global phenomena through the categorization of the world information structure, taking into account natural and violent globalization, allows us to determine ways to resolve conflicts, which, among other things, are connected with the attempt to establish a single unipolar model in the world. The socio-philosophical problems caused by the strengthening of anthropogenic influence, contributing to the violation of the human-society-nature systems, are identified. The changes taking place in human intelligence have an impact on the cyclical nature of global processes, and the use of AI on a global scale reminds us of the need for human regulation of the development of modern technologies, the description of rights and opportunities for the whole society.
Keywords: Globalization, information needs, neurosocial intelligence, sociology, digitalization.

На XXI Мировом философском конгрессе, участвующие в мероприятии отечественные учёные, посредством направления организаторам «Открытого письма», высказали мнение, что сегодня западная цивилизация всеми силами стремится к децентрализации и хаотизации мира с целью либерализации общества и социума в рамках воззрений антропоцентризма. Конечная цель этой деятельности абсолютная унификация и глобализация мира в рамках принципов дарвинистского, телеологического принципа, главенствующими идеями которого являются доминирование, потребление и борьба за выживание.

«Происходящие в России реформы наглядно демонстрируют существующие модели и прогнозы возможных итогов для идей общей глобализации мира» - так описывают ситуацию российские философы [1].

Несмотря на актуальность данных вопросов, существующая литература философского направления совершенно избегает любой критики в адрес этих

соображений, воззрений и взглядов. Однако стоит отметить, что большинство авторов воспринимают глобализацию и унификацию как объективный процесс спонтанного характера, и лишь немногие из авторов серьёзно озабочены текущим развитием данных процессов, требующим активного вмешательства мировой общественности, обязательной регуляции и задания направления движения процессов глобализации.

Так, Дж. Стиглиц отмечает, что «если глобализация будет и далее осуществляться тем же образом, каким она осуществлялась до сих пор, она не только не сможет способствовать развитию, но будет и впредь порождать бедность и нестабильность».

Смысловое содержание процессов глобализации рассматривается в современных научно-исследовательских работах через глубокую взаимную связь ключевых категорий при одномоментной несхожести этих категорий.

Основные проблемы при изучении общественных процессов методологией и способами точных наук состоят в том, что воспринимаются как жесткие и однородные, при том, что все общественные процессы гибкие, постоянно меняющиеся и самоорганизующиеся при всей своей сложности.

Понятие «глобальности», выступающее ядром глобализма, глобалистики, глобализации, а также термины, близкие им: «планетарный», «мировой», «общечеловеческий» возникли еще в Античности и наибольшее развитие получили в Новом времени.

В отношении отдельных частей глобализации, таких как: ее значение, источники, сущность и последствия, существует большое количество аспектов. От экономических и геополитических до антропологических и социокультурных.

Для понимания истоков глобализации важно осознавать, что данный процесс может быть естественным («глобализация снизу») и насильственным («глобализация сверху»).

Считается, что процессы глобализации навязываются, управляются и контролируются сверху, при чём протекают они явно по всему спектру человеческой истории. Именно поэтому чрезвычайно важно осуществлять анализ взаимодействий и взаимозависимостей этих процессов через категории мировой организации и самоорганизации, а также естественной и насильственной глобализации, определения способов решения конфликтов, которые, в том числе, связаны с попыткой установить в мире единую модель глобализации.

Известный немецкий историк и философ Освальд Шпенглер, автор книги «Закат Европы», сподвижник идей культурно-исторических циклов развития человечества и дискретностью культурных локаций, был ярким критиком глобализации, существующих в формате европейского центризма. [2]

Критика евроцентричной глобализации присутствует и в трудах других известных авторов, от Платона до Данилевского, однако именно Освальду Шпенглеру приписывают окончательное оформление идей и логическую их завершённость.

Довольно большая часть авторов научных исследований глобализма полагает, что процессы глобализации и унификации являются текущим этапом развития капитализма в информационном обществе в условиях постиндустриального мира [3].

Некоторые исследователи предполагают, что процессы глобализации представляют собой новый этап капиталистической экономики, продолжающей своё развитие через производство и распределение информационных и сетевых менеджерских структур.

Российский музыковед и философ В. Мартынов в своих работах приходит к выводу, что глобализация является видом мировой экспансии американизированного капитализма в формате американского центризма. Глобализация в своей естественной форме способствует обогащению и расширению представлений о ценностях мира, способствует лучшему познанию различных культурных обществ друг другом. При этом управляемая глобализация позволяет внешним силам универсализировать мировые достижения и ряде случаев направлять их, что можно определить, как навязывание культурно-общественных ценностей одних представителей мирового этноса другим. [4] Управляемая внешняя глобализация допускает множество различных представлений и форматов культурно-общественной жизни, но лишь до того момента, пока проблематика не касается фундаментальных прав и свобод общества, его рыночных взаимоотношений в рамках мирового хозяйствования.

Глобализация подразумевает под собой трансформацию базовых структур общественного развития, и ее отличительной чертой является масштабность. В этом ключе информационная глобализация уже достигла своих предельных значений, оказав влияние на интеллект человека, создав нейросоциальный

интеллектуальный кластер индивидуального и коллективного (нейросоциальный интеллект) [5].

Естественная и искусственная глобализация совпадают по времени, поскольку первая основана на научно-технической революции (например, изобретения Интернета, новых технологий и искусственного интеллекта), а вторая, плавно вытекающая из нее, стала возможна после снятия большинством стран «железного занавеса», предоставляя доступ к большим объемам информации, снимая ограничения относительно персональных данных, явив многополярность за счет международного содружества и установления связей в различных сферах.

Современный уровень развития общественных взаимоотношений поднимает вопрос о причине сдвига проблематики глобализма и унификации, что открывает возможности для начала широкой дискуссии о сути данных процессов, обсуждения глобальных мировых проблем и рассмотрения глобализации в качестве нового этапа развития цивилизации. Научная новизна сосредоточена в исследовании проблематики мировоззрения и ценностей, рождающихся или напротив, прекращающихся в рамках универсализации бытия через процессы глобализации.

При изучении процесса глобализации и ее истоков значимым является изучение структуры и начала этого процесса. Однако среди ученых нет единой точки зрения на формирование данного процесса, а основанием разногласий служит интерпретация процесса глобализации. Г.С. Померанц полагает, что глобализация восходит исторически к осевому времени, то есть такому времени, когда налаживаются связи между первыми великими культурными традициями. А.А. Зиновьев высказал другую точку зрения. По его мнению, глобализация началась после окончания Второй мировой войны. А.И. Уткин считает, что процесс глобализации получил первый значительный импульс в конце XIX – начале XX века, в момент вступления человечества в активное взаимодействие и сближение благодаря торговле и новым изобретениям (телефону, телеграфу, железным дорогам и т.д.).

На наш взгляд, наиболее предпочтительной и логичной является точка зрения А.В. Лубского, который выделил следующие стадии глобализации:

Начальная стадия – середина XV – середина XVIII вв., так называемое «Зарождение»;

Динамичная стадия – середина XVIII – 1870 г. или «начало»;

Сверхактивная стадия –1870 г. – середина XX в. под названием «рывок»;

Стагнирующая стадия – с середины XX в. – «ситуация неопределенности», которая возникла после окончания «холодной войны» и краха биполярности. Она характеризуется озабоченностью выживания человечества, а также обострением проблем полиэтничности и многокультурности, ростом интереса к вопросам устойчивого развития, мирового гражданского общества и мирового гражданства.

Высокотехнологичная фаза – с начала XXI века – появление новых технологий в области ИИ, рождение нейросетей. Для нее свойственнено изменение восприятия человека, ускорение ментальных процессов, оцифровка опыта и индивидуальности, цифровизация услуг, появление нейросоциального интеллекта и обратного тока глобализации [6; 7].

Главный теоретик и автор термина «глобализация», социолог американского происхождения Роланд Робертсон, называл её «современным, международным явлением». Г. Терборн предполагает, что глобализация содержит в себе «тенденции к всемирному размаху, воздействию или связанности социальных феноменов или всемирной осведомленности о чем-либо». Именно он предпочел отметить множественность и многомерность глобализационных процессов и плюралистичность глобализаций.

В отечественной научной литературе распространено мнение, что глобализация тождественна интернационализации [7].

Некоторые ученые дают корректируют интернационализацию, разделяя ее на экономическую и социальную. Ю. Шишков считает, что глобализация является пространственной характеристикой интернационализации хозяйственной жизни человека в современном мире, при этом интеграция – это высшая ступень интернационализации в настоящий момент.

Советский философ и политолог, профессор А. Бутенко считал, что имеется огромное количество определений понятия «глобализация» от всевозможных авторов, но его мнение состояло в том, что глобализация является современной формой наднационального мирового хозяйствования.

Сам термин «глобализация» получил широкое распространение лишь в последнее время, как полагают многие авторы, в результате серьёзных изменений характера исторических процессов во всём мире. Собственно, отсюда и важность чёткого различия

При выборе стратегии развития предприятия молочной промышленности предлагается использовать трехмерную модель, учитывающую выделенные факторы экономического потенциала организации молочной промышленности.

Составляющими трехмерной модели являются:

1. Интегральная оценка внутренней среды организации, включая составляющие ресурсного, кадрового, инновационно-технологического, материально-технического потенциала – П1.

С помощью П1 можно охарактеризовать собственные ресурсы предприятия.

Для оценки ресурсного потенциала предлагается использовать показатели:

- долю импортных ресурсов (X1);
- долю потерь вторичного сырья (X2);
- темп роста объема переработки сырья (X3);
- коэффициент соотношения переработки сырья в летний и зимний периоды (X4).

Для оценки кадрового потенциала предлагается использовать показатели:

- текучесть кадров (X5);
- обеспеченность предприятия рабочей силой (X6);
- производительность труда (X7);
- коэффициент трудовой дисциплины (X8).

Для оценки инновационно-технологического кадрового потенциала предлагается использовать показатели:

- ресурсоемкость (X9);
- энергоемкость (X10);
- долю инновационной продукции (X11).

Для оценки материально-технического потенциала предлагается использовать показатели:

- коэффициент модернизации оборудования (X12);
- коэффициент интенсивности использования оборудования (X13).

Интегральная оценка П1 в трехмерной модели рассчитывается по формуле: перенабрать формулу

$$\Pi_1 = \frac{k_1(X_{1-4})+k_2(X_{5-8})+k_3(X_{9-11})+k_4(X_{12-13})}{4}$$

$$\Pi_1 = \frac{k_1(X_{1-4})+k_2(X_{5-8})+k_3(X_{9-11})+k_4(X_{12-13})}{4}$$

$$, 0 < \Pi_1 < 100 < \Pi_1 < 10, \quad (1)$$

где $k_1, k_2, k_3, k_4 k_1, k_2, k_3, k_4$ – весовые коэффициенты, $\sum k = 1 \sum k = 1$;

$X_1, \ldots, X_{13} X_1, \ldots, X_{13}$ – значения каждого параметра в баллах, $0 < X < 10.$

$0 < X < 10.$

2. Интегральная оценка внутренней среды организации, отражающая финансовый потенциал П2.

С помощью П2 можно охарактеризовать результаты деятельности предприятия.

При расчете П2 предлагается использовать показатели:

- коэффициент текущей ликвидности (Y1);
- коэффициент финансовой устойчивости (Y2);
- коэффициент финансовой независимости (Y3);
- рентабельность активов (Y4);
- чистая рентабельность продаж (Y5).

Интегральная оценка П2 в трехмерной модели рассчитывается по формуле: перенабрать формулу

$$\Pi_2 = \frac{Y_1+Y_2+Y_3+Y_4+Y_5}{5}$$

$$\Pi_2 = \frac{Y_1+Y_2+Y_3+Y_4+Y_5}{5},$$

$$0 < \Pi_2 < 100 < \Pi_2 < 10, \quad (2)$$

где Y_1, Y_2, Y_3, Y_4, Y_5

Y_1, Y_2, Y_3, Y_4, Y_5 - значения каждого параметра в баллах, $0 < Y < 10.$

$0 < Y < 10.$

3. Интегральная оценка рыночного потенциала П3.

С помощью П3 можно охарактеризовать уровень влияния внешних факторов на экономический потенциал предприятия.

При расчете П3 предлагается использовать показатели:

- долю предприятия на рынке (Z1);

Табл. Возможные варианты стратегий развития в зависимости от уровня экономического потенциала предприятия молочной отрасли

Уровень экономического потенциала - Т	Вариант стратегии	Область в трехмерной модели
Высокий	Стратегия роста	3, 6
Умеренный	Стратегия стабилизации и адаптации	2, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12
Критический	Стратегия выживания (ликвидации)	7, 10

- коэффициент потребления продуктов-заменителей (Z2);
- уровень государственной поддержки (Z3);
- коэффициент потребления импортной продукции (Z4).

Интегральная оценка П3 в трехмерной модели рассчитывается по формуле: перенабрать формулу

$$\Pi_3 = \frac{Z_1+Z_2+Z_3+Z_4}{4}$$

$$\Pi_3 = \frac{Z_1+Z_2+Z_3+Z_4}{4},$$

$$0 < \Pi_3 < 100 < \Pi_3 < 10, \quad (3)$$

где $Z_1, Z_2, Z_3, Z_4 Z_1, Z_2, Z_3, Z_4$ - значения каждого параметра в баллах,

$$0 < Z < 10.0 < Z < 10.$$

При выборе стратегии развития предприятия необходимо рассмотреть функциональную область Т = f(П1; П2; П3), выделив при этом 12 возможных вариантов стратегии.

Предлагаемая трехмерная модель позволяет выбрать стратегию развития предприятия молочной отрасли, учитывающую его текущее положение и направленную на повышение уровня экономического потенциала.

Возможные варианты стратегий развития предприятия в зависимости от уровня его экономического потенциала представлены в табл.

Практическая значимость предлагаемой трехмерной модели позволит предприятию молочной отрасли выбрать такую стратегию развития, которая наиболее подходит для текущей оценки его экономического потенциала.

В результате выполненных исследований разработан научно-методический подход к формированию стратегии развития предприятия молочной отрасли, который позволяет на основе разработанной методики оценки внутреннего экономического потенциала предприятия, построения трехмерной модели принять более обоснованное управленческое решение по выбору стратегии дальнейшего развития хозяйствующего субъекта.

Список источников:

1. Болдырева Р.Ю. К вопросу о выборе стратегии развития предприятий // В книге: Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. сборник статей XX Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 24–28.

2. Доможирова И.В., Михалева Е.П. Формирование подхода к выбору инновационной стратегии промышленного предприятия. - Самоуправление, 2020. Т.2. № 2 (119). С. 154–157.

3. Каркавин М. В. Концептуальные подходы к стратегическому управлению развитием экономических систем / М. В. Каркавин // Символ науки. – 2019. – № 1-2-1. – С. 48–51.

4. Коршунова Г.В., Романова Л.Е. Анализ устойчивости экономического роста компании // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2017. № 1. С. 22–24.

5. Удалов Ф. Е. Некоторые вопросы формирования стратегии развития промышленных предприятий / Ф. Е. Удалов, О. Ф. Алехина, И. А. Кулагова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 1. – С. 301–305.

УДК 338.242.4

ЕКАТЕРИНОВСКАЯ Мария Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
efcos@mail.ru

EKATERINOVSKAYA Maria Alexeevna,
Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЭКОНОМИКА НОВОГО ВРЕМЕНИ: ВЫЗОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. Предметом исследования является институт программно-целевого управления как инструментарий преодоления фрагментарности экономики.
Основной целью данной статьи является расширение методологического инструментария программно-целевого и проектного управления для усиления реализации его функций в рамках реализации государственной политики. Результаты исследования могут быть использованы в рамках текущей деятельности органов власти всех уровней.
Ключевые слова: государственные программы, федеральные проекты, региональные проекты, результативность, эффективность, показатели.

NEW AGE ECONOMY: PLANNING CHALLENGES
Abstract. The subject of the research is the institution of strategic and program-target management as a tool for overcoming the fragmentation of the economy.
The main purpose of this article is to expand the methodological toolkit of target-oriented and project management to enhance the implementation of its functions in the implementation of state policy.
The results can be used in the framework of the current activities of authorities at all levels.
Keywords: government programs, government projects, regional projects, productivity, efficiency, indicators.

В текущих условиях российской экономики необходим инструментарий планирования, позволяющий максимально эффективно использовать ограниченные ресурсы на ключевых направлениях развития.

Для этого система стратегического планирования сегодня должна обеспечивать увязку промышленной политики с денежно-кредитной и налоговой политикой посредством, в том числе программно-целевых и проектных компонент.

Государство через инструментарий стратегического планирования должно стать регулятором: микроуровня – реализуя меры повышения эффективности деятельности предприятий, мезоуровня – способствуя управлению потенциалом развития отраслей и регионов, макроуровня – консолидируя ресурсы на национальных целях развития.

Для решения указанной задачи нам нужно формировать единый контур стратегического планирования, обеспечивающий согласованность интересов (компромисса) между налогоплательщиками и благополучателями, государством и регионами (муниципалитетами).

Вместе с тем существующая система стратегического планирования не обеспечивает в полной мере возможность решения масштабных задач, что обуславливает необходимость актуализации текущей методологии.

Во-первых, в части совершенствования нормативного документа, регламентирующего стратегическое государственное планирование в России [1], следует выделить необходимость разработки основного документа, определяющего вектор стратегического планирования – стратегии социально-экономического развития РФ.

Отдельного внимания заслуживают документы, с которыми сегодня работаем по факту, но в законе они отсутствуют и вопросы их учета в системе стратегического планирования не урегулированы. Например, Единый план, национальные, федеральные и региональные проекты и др. Аналогично на региональном уровне реализовываются так называемые

«индивидуальные программы социально-экономического развития отдельных регионов», мероприятия которых реализуются в госпрограммах федерального уровня, но сами программы как документы отсутствуют не только в законе, но и регионы не учитывают эти программы ни в перечне госпрограмм субъектов РФ, ни в региональных стратегиях. Формат таких программ существенно отличается от структуры госпрограмм федерального и регионального уровней.

Интересно отметить, что такую непоследовательность в соответствии установленным нормам поддерживают и сами ФОИВы. Так, министерства устанавливают требования к регионам по разработке «отраслевых региональных программ» вне единых правил формирования госпрограмм, установленных федеральной и региональной нормативной базами, да и сами отраслевые региональные программы» не упоминаются в нормативном документе, регламентирующем стратегическое государственное планирование в России [1]. По сути, мы сегодня видим не его реализацию, а сплошную эклектику документов, требующую ревизии и систематизации.

Во-вторых, что касается попытки реформировать систему управления госпрограммами, говорить о положительных сдвигах не приходится, так как за два года, так и не утверждена вся необходимая нормативная правовая база, обеспечивающая функционирование системы государственных программ и их интеграцию в бюджетный процесс.

Сегодня мы видим «минфиноцентричную модель» программно-целевого управления, которая возвращает нас от управления результатами к управлению затратами.

Реформа госпрограмм обнаружила следующие системные проблемы:

- упрощение госпрограммы привело к фрагментации госпрограммы на паспорта ее структурных элементов, утратив ее содержательность и комплексность. Как результат – сейчас сложно сопоставить за счет каких проектов будут достигнуты установленные показатели госпрограммы.

- удаление нормы об обсуждении на Общественном совете проекта госпрограммы и размещении на regulation.gov.ru устранило любую возможность общественного участия и оценки документа, не говоря уже о внесении изменений в нее.

- в предлагаемой конструкции госпрограмм выделение проектной части не всегда оправдано с точки зрения экономики. И на федеральном, и на региональном уровнях искусственное форматирование под проекты не только не приведет к экономически значимым результатам, но и обусловит появление неработающих инструментов.

- отсутствует система управления рисками госпрограмм. Проводимая работа по разработке методологии управления рисками в федеральных проектах не увязана с госпрограммами, что приводит также к фрагментарности программно-целевого управления.

- объем налоговых расходов отражается в паспорте госпрограммы, но не учитывается в конкретных проектах госпрограммы, то есть, по сути, механизм налогового стимулирования не используется, а только декларируется.

- отсутствие самих госпрограмм в правовых системах не позволяет регионам понять, на что им ориентироваться при переходе на новый формат, они не видят конечный формат документа и не понимают, какая новая госпрограмма от них требуется в итоге.

- попытка работать по нефинансовым соглашениям в соответствии с нормативными новациями [2] отраслевым ведомствам с регионами также не увенчалась успехом. Например, при установлении ФОИВом региону значения показателя «нефинансового соглашения» регион вынужден разрабатывать проект или комплекс процессных мероприятий для его достижения, но финансирование под этот показатель федеральным бюджетом не предусмотрено. В итоге «нефинансовое соглашение» становится соглашением с регионом по его обязательству обеспечить показатель федерации за свои деньги.

При этом не заключать нефинансовое соглашение регион не может - чтобы получить единую субсидию в соответствии с установленными требованиями [3], он должен заключить нефинансовое соглашение в соответствии с нормативными новациями [2].

Таким образом, возникает замкнутый круг и фактически, регион, вынуждается к выполнению федеральных показателей за свои деньги, чтобы получить хоть какие-то федеральные средства на остальные региональные проекты.

Кроме того, все ФОИВы устанавливают свои сроки отчетности по нефинансовым соглашениям и деятельность регионов дополнительно обременяется насыщенным графиком по предоставлению новых отчетов.

Очевидно, что результатом реализации нормативного документа, устанавливающего связь между программно-целевыми документами между феде-

ральным и региональным уровнями [2], стали дополнительные обязательства финансового и нефинансового характера для регионов.

- унификация категории «результат» и «мероприятие», а также их узкая стандартизация противоречит экономической логике. Подход, удобный финансистам, не отражает экономических целей разработки и реализации госпрограммы. Таким образом, по сути, мы от управления результатами вернулись к управлению затратами.

- за последние 2 года сформировалась «Минфиноцентричная модель» программно-целевого управления в России. Все функции по разработке и реализации госпрограмм не только в части бюджетных параметров, но и в части показателей переданы в «Электронный бюджет» Минфина (заключение нефинансовых соглашений, соглашений по субсидиям, соглашений по национальным, федеральным проектам и т.д.). Таким образом, Минфин выполняет отчетную функцию (вся отчетность по госпрограммам собирается в «Электронном бюджете»), а Федеральный проектный офис выполняет координирующую роль в управлении проектами – основе новых госпрограмм. Ну а Минэкономразвития в новой архитектуре программно-целевого управления уготована по остаточному принципу сервисная роль в управлении госпрограмм (согласование, моделирование структурных элементов госпрограммы на Портале госпрограмм, консультирование и т.д.).

- в феврале этого года совместным письмом Минэкономразвития и Минфина были направлены в регионы Методические рекомендации для субъектов РФ и муниципалитетов. Данный документ является рекомендательным и не сможет решить задачи взаимодействия регионов и отраслевых ФОИВов по интеграции усилий федерального и регионального уровней для достижения национальных целей развития. Табличные формы, предусматривающие отражение региональных данных для последующей федеральной консолидации, отсутствуют и будут доведены позднее.

Кроме того, для решения задачи перевода регионов на новый формат госпрограмм необходима синхронизация бюджетных процессов федерального и регионального уровней, что потребует дополнительной комплексной проработки на всех уровнях.

Таким образом, «сырой формат» новых госпрограмм, проецируемый на региональный уровень, обречет регионы на дополнительные сложности, которые им потребуется решать в ускоренном режиме до конца 2023 года согласно графику перевода регионов на новую систему управления госпрограммами, чтобы с 2024 года регионы стали реализовывать госпрограммы нового формата.

- новая методология требует от регионов переход на новый формат управления госпрограмм, не определяя по срокам и процедурам порядок включения муниципальных образований в указанный процесс. При этом муниципалитеты не смогут включиться в механизм распределения трансфертов при старой бюджетной классификации и, начиная с 2023 года, нас могут ожидать бюджетные нестыковки муниципального масштаба.

И все-таки, программно-целевое управление должно вернуть свою инструментальную роль социально-экономического развития.

1.Необходимо, чтобы документ был доступен для обсуждения и внесения в него изменений обществом, так как общемировая тенденция свидетельствует о программно-целевом инструменте как сообщественном. Для этого нужно вернуться к практике общественного обсуждения и рабочих групп (включая представителей ФОИВов, региональных и муниципальных органов власти, общественных организаций), а также форматов общественного обсуждения (на Портале госпрограмм).

2.Необходимо предусмотреть возможность разработки процессно-ориентированных госпрограмм без выделения проектной составляющей (сервисных госпрограмм);

3.Необходимо вернуть статус актора программно-целевого управления Минэкономразвития, в том числе через возвращение отчетных функций на Портале госпрограмм, как это уже осуществлялось в прежние годы.

4.Необходима разработка единой сквозной системы показателей федерального-регионального-муниципального уровней, которая позволит госпрограммы использовать как конструктор достижения целевого состояния экономики (макропоказатели). Этот подход может использоваться:

- на этапе прогнозирования для определения необходимого набора проектов и программ, способных обеспечить требуемые пропорции экономики (планирование структуры экономики с помощью госпрограмм);

- на этапе регулярного мониторинга госпрограмм для оценки значимости возникающих отклонений

для уровня достижения целевого состояния экономики.

Для этого необходимо разработать систему управления по отклонениям контрольных точек, обуславливающих недостижение значений показателей в силу реализовавшихся рисков для их своевременного выявления и принятия управленческих решений по их нивелированию для достижения целей не только самих госпрограмм, но и достижения целевого состояния экономики в целом.

- на этапе оценки итогов реализации госпрограмм с выходом на целевое состояние экономики.

5.Необходимо интегрировать субъекты РФ и муниципалитеты в бюджетный процесс, гармонизируя бюджетные процедуры между федеральным, региональным и муниципальным уровнями.

6.Необходимо определить порядок расчета регионального вклада в достижение национальных целей и показателей госпрограмм федерального уровня с учетом отраслевой специфики и территориальной отдачи. В целях оптимального распределения трансфертов регионам целесообразно учитывать их потенциал отдачи, определенный на основе анализа достижения показателей госпрограмм и национальных целей развития за прошлые годы.

Учитывая вышеизложенное, требуется перенести сроки перевода регионов на новый формат госпрограмм с 2023 на 2024 год, а также определить срок перевода муниципалитетов, так как требуется доработать на федеральном уровне все нестыковки в законодательстве программно-целевого управления.

Выход на новый уровень социально-экономического развития возможен через совершенствование механизмов стратегического государственного планирования, обеспечивающих системность и сбалансированность.

Список источников:

1.Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

2.Приказ от 30 ноября 2021 г. № 722 «Об утверждении порядка заключения соглашения о реализации на территории субъекта Российской Федерации государственных программ субъекта Российской Федерации, направленных на достижение целей и показателей государственной программы Российской Федерации, и его типовой формы».

3.Постановление Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации».

УДК 338.242.4

ЕКАТЕРИНОВСКАЯ Мария Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
efcos@mail.ru

EKATERINOVSKAYA Maria Alexeevna,
Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor of Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Аннотация. Предметом исследования является институт инвестиционного стимулирования российской экономики. Основной целью данной статьи является расширение методологического инструментария инвестиционной деятельности в целях оздоровления инвестиционного климата в России.
Результаты исследования могут быть использованы в рамках текущей деятельности органов власти и бизнеса.
Ключевые слова: инвестиции, проектное финансирование, налоговые льготы, особые экономические зоны.

IMPROVEMENT OF INVESTMENT POLICY.
Abstract. The subject of the research is the institute of investment stimulation of the Russian economy. The main purpose of this article is to expand the methodological tools of investment activity in order to improve the investment climate in Russia. The results of the study can be used in the framework of the current activities of the authorities and business.
Keywords: investments, project financing, tax incentives, special economic zones.

В современных условиях российской экономики актуализация инвестиционной политики и изыскания новых механизмов привлечения инвестиций в отечественную экономику приобретает особую значимость.

Кроме снижения инвестиционной активности со стороны западных инвесторов следует выделить и отток из России капитала не только иностранных, но и российских инвесторов. Как следствие, многим регионам пришлось пересмотреть портфели проектов, приоритетность финансирования и сроки введения в эксплуатацию незавершенного строительства. Отдельные проекты и просто были заморожены.

В качестве ответной меры должно стать формирование необходимой институциональной среды, способствующей развитию инвестиционного климата в новых условиях.

Для государства необходимо определить нормативное правовое обеспечение, с помощью которого будут собственно представлены новые правила игры для размещения капитала. За государством следует определить ответственность за создание стимулов по инвестированию в стратегические приоритетные направления, способствующие импортозамещению, технологическому прорыву, поддержанию государственности и суверенности.

От государства, прежде всего, требуется установление неменяющихся условий налогообложения как минимум на ближайшие 5 лет. Долгосрочная перспектива в инвестировании должна быть обеспечена под гарантии государства. Для новых производственных компаний, входящих на рынок, можно по аналогии с китайской практикой установить нулевые ставки налогообложения на первые 5 лет работы.

Ранее иностранные инвестиции аккумулировались в финансовом и нефтегазовом секторах. Развитие промышленности и высоких технологий зарубежными инвесторами игнорировались и сегодня настала необходимость привлечения внимания государства и отечественного бизнеса к этим

Таблица 1.1. Инструменты государственной инвестиционной политики в России

№ пп.	Механизм	Решаемые задачи	Пути решения текущих проблем	Примеры проектов / эффект
1.	Региональный инвестиционный стандарт	Создание стимулирующего и стандартизированного инвестиционного режима в регионах.	Проработка системы финансовой мотивации регионов в целях увеличения эффективности внедрения Регстандарта.	В 2022 г. реализовано в 45 регионах, в 2023 г. – планируется реализовать в 89 регионах
2.	Фабрика проектного финансирования	Финансирование проектов в наиболее значимых секторах (в соответствии с договорами синдицированного кредита).	Антикризисная актуализация механизма - расширение критериев и увеличение лимита Фабрики на ВЭБ.РФ.	Еврохим СЗ-2 - завод по производству аммиака и карбамида; Удокан – создание ГОК и инфраструктуры по добыче и переработке медной руды
3.	Реструктуризация бюджетных кредитов	Регионам, развивающим инфраструктуру для запуска новых инвестпроектов, предоставляется право на списание долгов по бюджетным кредитам инфраструктурная поддержка новых производств.	Продление срока действия механизма до 2026 года.	Строительство зон откорма свиноводческих комплексов в Белгородской области.
4.	Инфраструктурные бюджетные кредиты	Льготные бюджетные кредиты регионам на развитие инфраструктуры.	Актуализация требований к инвесторам и инвестиционным проектам, для дальнейшего уменьшения риска невозвратности ИБК.	Краснодарский край строительство очистных сооружений; Нижегородская область строительство метро и комплексное развитие агломерации.
5.	Инвестиционный налоговый вычет	Для бизнеса: модернизация производств снижение налоговой нагрузки. Для регионов: мотивационный механизм Регинвестстандарта	Повышение привлекательности.	63 региона и 238 организации.
6.	Особые экономические зоны	Территория региона, на которой работает льготный режим предпринимательской деятельности.	-упрощение доступа инвесторов на такие площадки дает; - повышение ответственности регионов за эффективное функционирование таких площадок; - стимулирование развития кооперационных цепочек и создание кластеров по производству импортозамещающей продукции с использованием механизма ОЭЗ.	45073 территорий на 37 регионов

7.	Федеральная адресная инвестиционная программа	Реализация проектов по строительству, перевооружению и др., на условиях прямого участия федерального бюджета.	Повышение качества проведения оценки эффективности предлагаемых к включению в ФАИП инвестиционных проектов за счет учета всех необходимых для обеспечения проведения качественной всесторонней проверки эффективности критериев, в том числе обеспечивающих оценку влияния объектов на показатели структурных элементов госпрограмм.	70 федеральных ведомств; Участники ФАИП: 85 субъектов РФ и 10 тыс. организаций

Источник: составлено автором

сферам, позволяя нам создать «технологический суверенитет» страны.

Бизнесу важно дать гарантии института собственности, чтобы владельцы капитала, с одной стороны, не боялись национализации их капитала, а, с другой стороны, необходимо создать условия, чтобы их инвестиции были с высокой нормой доходности.

Вклад бизнеса в развитие инвестиционного климата может быть реализован посредством таких мер как: локализация производства, работа с партнерами из дружественных стран, взаимодействие между хозяйствующими субъектами разного масштаба, взаимодействие бизнеса и государства.

Средства частных лиц должны быть вовлечены в воспроизводственный процесс через банковские механизмы, привлекая частные инвестиции.

Рассматривая вопрос частных инвестиций, следует отметить целесообразность развития инвестиционного кредитования, так как, в основном, источником всех вложений являются собственные средства инвесторов и только около 3% инвестиций реализуется за счет банковских кредитов.

Банковский сектор сейчас, занимаясь обслуживанием клиентских операций, не использует их ресурсы для инвестирования.

Следует отметить, что объем сбережений домохозяйств в российской экономике выше объема инвестиций на 1,4–1,5% ВВП. При этом в целом доля инвестиций в ВВП составляет примерно 21–23%. Для сравнения, в развитых странах – около 50–60%, а в Китае – около 40%.

В этом направлении обсуждается идея введения инструмента безотзывных вкладов для розничных клиентов банков. По текущим оценкам экспертов, на валютных вкладах частных лиц хранится валюты в эквиваленте на российские рубли около 4,5 трлн рублей.

Можно создавать систему институтов, конвертирующих сбережения в инвестиции и постепенный рост доверия к ним – это долгий и трудоемкий путь. Есть и быстрый путь посредством спекулятивных предложений и регуляторных ограничений, сохраняющих сбережения. Задача государства сформировать условия для повышения привлекательности реализации первого долгосрочного подхода.

Таким образом, триада: государство-бизнес-общество станут реальными акторами в формировании инвестиционного климата и их причастности к социально-экономическому прорыву страны в сложившихся условиях.

Ниже мы представим существующие инструменты государственной поддержки инвестиционного климата и предложения по решению текущих проблем.

Рассмотрим существующий инструментарий государственной инвестиционной политики в России (табл.1.).

Одним из важных направлений проводимой инвестиционной политики является поддержка инвестиций в регионах.

В рамках данного направления следует выделить «Инфраструктурные бюджетные кредиты». В обозримой перспективе прогнозируется значительный экономический эффект от реализации проектов, при этом необходимо обеспечить снижение риска невозвратности ИБК и долговой нагрузки, не обеспеченной налоговыми поступлениями.

Интересным с точки зрения инструментальной реализации является «Развитие Фабрики проектного финансирования», представляющий собой уникальный механизм поддержки, позволяющий бизнесу хеджировать процентные ставки и привлекать капитал посредством коллективного (синдицированного) кредитования.

Отдельно следует выделить применяемые инструменты государственной инвестиционной политики в рамках обеспечения комплексного развития Российской Федерации.

Сегодня в России действует комплекс инструментов, ориентированный на территориальное развитие, цели которых достигаются посредством привлечения инвесторов для реализации проектов на указанных территориях по созданию производственных объектов, развитию инфраструктуры, созданию и реализации инновационных идей и проектов.

Основными механизмами, которые предоставляет государство, являются преференции (например, упрощение градостроительных процедур и размещение прилежащей инфраструктуры) и налоговые льготы.

Несмотря на положительный опыт начала использования рассмотренных инструментов, следует необходимость балансирования целей развития территорий с особыми льготными режимами деятельности, осуществлять учет преференций при разработке документов планирования в части ресурсного обеспечения и эффективности реализации.

Мы считаем, в большинстве регионов и муниципалитетах такие режимы могут создаваться и поддерживаться.

Комплекс представленных мер позволит в сложившихся условиях создать благоприятную инвестиционную среду в Российской Федерации, обеспечивая реализацию социально-экономического прорыва.

Список источников:

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»

УДК 338.2

ЕМЕЛИН Александр Алексеевич,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Emelin.AA@mail.ru

EMELIN Alexander Alexeevich,
Student, Financial University under The Government of Russian Federation
Moscow

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ И ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА ГАЗА НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ГАЗОПРОВОДА «ТУРЕЦКИЙ ПОТОК»

Аннотация. В 2022 г. после введения санкций со стороны ЕС и взрыва «Северных потоков» газопровод «Турецкий поток» остался единственной альтернативой экспорту российского газа в Европу через украинскую ГТС. В работе проводится анализ показателей экономической целесообразности газопровода в изменившихся условиях.
Ключевые слова: Россия, Турция, «Турецкий поток», газ, санкции, Украина

THE IMPACT OF THE SANCTIONS AGENDA AND CHANGES IN THE POLITICAL AND ECONOMIC CONJUNCTURE OF THE GLOBAL GAS MARKET ON THE PROFITABILITY OF THE TURKISH STREAM GAS PIPELINE
Abstract. In 2022, after the introduction of sanctions by the EU and the explosion of the «Northern Streams», the Turkish Stream gas pipeline remained the only alternative to exporting Russian gas to Europe through the Ukrainian GTS. The paper analyzes the indicators of the economic feasibility of the gas pipeline in the changed conditions.
Keywords: Russia, Turkey, Turkish Stream, gas, sanctions, Ukraine

В 2022 г. российская энергетика претерпела колоссальные изменения: санкционное давление на нефтегазовый сектор России привело к падению экспорта на европейский рынок сбыта российской продукции. Для сохранения физических показателей российские власти и нефтегазовые компании начали форсированно проводить политику разворота российского ТЭК на Восток.

Газопровод «Турецкий поток» является одним из магистральных трубопроводов для поставок газа в Европу. Для России это один из путей обхода украинского транзита и снижения транзитной зависимости от Киева, но не полная альтернатива, поскольку мощностей для транзита не хватает для перекрытия объемов поставок через украинскую ГТС. Изначально таковым должен был стать газопровод «Южный поток» с мощностью вдвое больше, он был развален под давлением США, хотя тогда бы мощностей хватило бы для полного перекрытия украинского транзита. Анкара участием в данном проекте решала сразу две задачи: газифицировала свои европейские районы и получала дополнительный рычаг давления на ЕС[3]. В довесок Турция получала дополнительные доходы от транзита газа. «Турецкий поток» стал одной из точек пересечения энергетических интересов России и Турции. Для Москвы было принципиальной задачей найти альтернативный путь для поставок газа на европейский рынок, поскольку украинский транзит был дискредитирован враждебными по отношению к

[Научный руководитель: РОДИОНОВА Марина Евгеньевна, Доцент Департамента политологии Финансового университета при Правительстве РФ; m.rodionova@mail.ru*
Scientific supervisor: RODIONOVA Marina Evgenyevna, Docent of The Department of political science in The Financial University under The Government of Russian Federation]

Табл. 1. SWOT-анализ газопровода «Турецкий поток»

Сильные стороны	Слабые стороны
Совпадение интересов России и Турции в строительстве газопровода Усиление позиций России на турецком газовом рынке Надежность транзита по сравнению с украинским	Противодействие США строительству газопровода Зависимость Турции от США Военное противостояние России и Турции в Сирии
Возможности	Угрозы
Обход санкций ЕС через посредничество Турции Площадка для взаимодействия России и Турции в случае очередного охлаждения отношений	Усиление давления на Турцию со стороны США и ЕС об оказании поддержки России Охлаждение отношений между Россией и Турцией в связи с эскалацией ситуации в Сирии и последующая заморозка проекта Смена власти в Турции, что приведет к пересмотру участия Турции в проекте Строительство газопроводов из Катара и Ирана, что снизит объемы поставок России в Турцию

Источник: анализ автора

российским партнерам действиями Киева, стимулируемых из Вашингтона. Предшественник «Турецкого потока» – «Южный поток» – был свернут из-за неконструктивной позиции Европейской комиссии и очевидного противодействия США. Поэтому российское руководство, выбирая между транзитом газа через Украину или Турцию, направило газопровод во Фракию (Турция).

В принципе «Турецкий поток» является полноценной иллюстрацией российско-турецкий отношений. В рамках проекта произошло совпадение интересов России и Турции: одна из ниток газопровод предназначена специально для потребителей европейских районов Турции, что создает для России своего рода гарантированный сбыт газа (так как особенностью трудопроводных поставок газа является долгосрочное контрактование с потребителями). Для Анкары важным моментом становится ее транзитное положение [2], что приводит в турецкий бюджет дополнительные доходы как от транзита, так и от перепродажи дешевого российского газа на санкционные рынки Европы. Для России Турция является более надежным транзитным партнером, так как «Турецкий поток» позиционируется в качестве альтернативы транспортировке углеводородов через территорию Украины.

Однако Турция является сателитом США по НАТО и партнером ЕС по тому же североатлантическому альянсу и ряду других экономических организаций, что является слабой стороной проекта «Турецкий поток». Дополнительно отметим, что конфликт в Сирии еще не завершен, в связи с чем Турция и Россия все еще остаются геополитическими и частично военными оппонентами на Ближнем Востоке[5].

Табл. 2. Поставки российского природного газа в Европу по ГТС

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего экспорт газа в Европу по ГТС, млрд куб. м	193,8	188	167,7	179,1*	100,9*
Транзит через Украину, млрд куб. м	102,1**	96,6**	62,8**	40**	16,6**
Доля украинского транзита, %	52,7%	51,4%	37,4%	22,3%	16,5%
Поставки по «Турецкому потоку», млрд куб. м	Не запущен	Не запущен	13,5	45,5	22,4
Доля транзита через «Турецкий поток», %	0%	0%	8,1%	25,4%	22,2%

*Примечание: * - оценки участников рынка; ** - исходя из предположения, что газопровод «Ямал-Европа» работает на свою максимальную мощность в 32,9 млрд куб. м*

Источник: BP, оценки участников рынка, анализ автора

Российский ТЭК адаптируется к новых реалиям, в рамках которых санкции ЕС частично обходятся за счет схемы с ре-экспортом российского газа Турцией. Однако нивелирует данную возможность угроза наращивания давления на Турцию со стороны США и ЕС по линии НАТО, что приведет к сворачиванию Эрдоганом дружественной политики в отношении России. Параллельно уже реализуется еще одна угроза для российских энергоресурсов – Турция уменьшает объемы закупки российского газа в пользу алжирского и катарского СПГ. Для России данный момент является критичным, поскольку после начала СВО существуют очень серьезные проблемы со сбытом российских энергоносителей. Более подробный SWOT-анализ проекта «Турецкий поток» представлен в табл. 1.

В 2022 г. после начала СВО началась трансформация цепочек поставок российского угля. Экспорт газа в Европу по ГТС сократился на 43,7% г./г., при этом поставки по «Турецкому потоку» снизились в 2 раза г./г., а по украинской ГТС – в 2,4 раза г./г. (табл. 2). При этом Россия продолжает утверждать, что газ продолжает транспортироваться через Украину в страны ЕС в соответствии с соглашением 2020 г., т.е. в объеме 42,4 млн куб. м/сут[1]. В годовом исчислении это должно составить примерно 15,5 млрд куб. м, однако по итогам 2022 г. поставки через Украину были больше.

Учитывая специфику сложившейся ситуации, в рамках которой получается, что поставлять российский газ в страны Европы надежнее через Украину, чем через Турцию, стоит рассмотреть экономическую рентабельность газопровода «Турецкий поток». Оценка экономической рентабельности проекта «Турецкий поток» производилась по формуле расчета свободного денежного потока:

$$FCF_f = EBIT * (1 - TaxR) + DA - CapEx - \overset{\Delta}{\rightarrow} NWC,$$

, где

EBIT - прибыль до вычета процентов и налогов,

DA – амортизационные отчисления,

CapEx – капитальные инвестиции в строительство проекта,

TaxR – ставка налога на прибыль

NWC – оборотный капитал

Структура расчета свободного денежного потока по проекту представлена в табл. 3.

Результатом исследования стало определение ключевых показателей рентабельности «Турецкого потока». В условиях динамики цен на газ изменяется и окупаемость проекта (рис. 1). Ключевым моментом является цена в $151/тыс. м3, при которой проект окупается до 2040 г.

При этом показатели дисконтированного потока и IRR демонстрируют прямую линейную зависимость от объемов поставки газа турецким потребителям по газопроводу (рис. 2).

При этом необходимо сказать, что окупаемость газопровода «Турецкий поток» аналогично находится в прямой зависимости от объема прокачки газа

Табл. 3. Прогнозный расчет свободного денежного потока для «Турецкого потока»

	2020	2025	2030	2035	2040
Выручка, млрд $	3,0	3,0	3,0	3,0	3
Операционные затраты, млрд $	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
EBITDA, млрд $	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Амортизация, млрд $	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
EBIT, млрд $	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Процентные платежи, млрд $	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
EBT, млрд $	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Налог на прибыль, млрд $	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Чистая прибыль, млрд $	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
CapEx, млрд $	7,9	-	-	-	-
FCFf, млрд $	0,7	1,0	1,0	1,0	1,0

Источник: модель проектов



Рис. 1. Сроки окупаемости газопровода «Турецкий поток» в зависимости от цен на газ в Европе
Источник: модель проектов

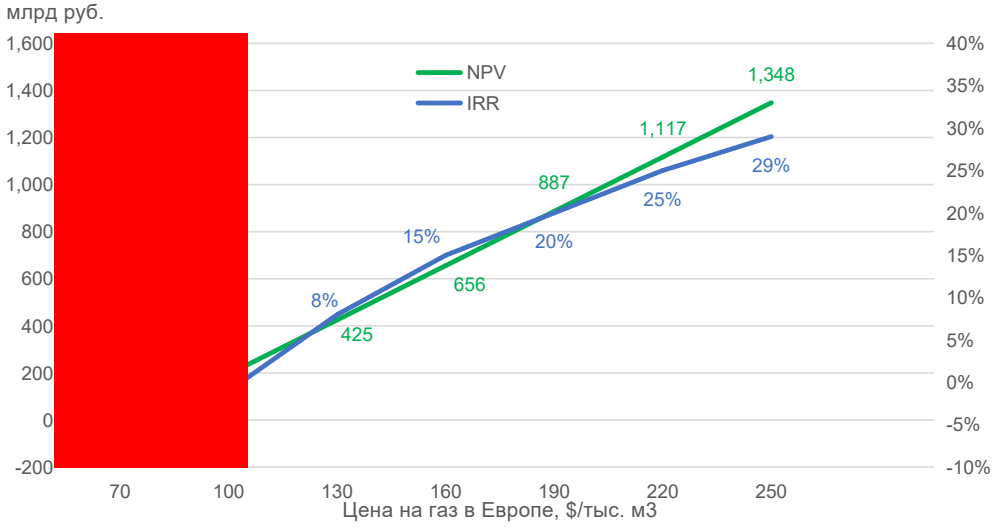


Рис. 2. Дисконтированный поток и IRR газопровода «Турецкий поток» в зависимости от цен на газ в Европе
Источник: модель проектов

через систему. Поскольку проект является альтернативой маршруту через Украину[4]. В нынешнем контексте, когда поставки газа по «Северным потокам» остановлена, а украинский транзит пытаются снизить, ветка «Турецкого потока», поставляющая газ в Европу заполнена полностью (т.е. 15,25 млрд куб. м) и даже сверх, поскольку фактические поставки по газопроводу в ЕС составили 22,4 млрд куб. м. Поэтому ключевое влияние оказывает на окупаемость оказывает ветка, предназначенная для турецких потребителей. Газопровод окупается до 2040 г. только при минимальном объеме поставок в Турцию на уровне 5 млрд куб. м. При данных показателях оценочный IRR составляет 11%, а дисконтированный денежный поток – 516 млрд руб. По данным, полученным опросом участников газовой

отрасли, экспорт газа по системе «Турецкого потока» в Турцию по итогам 2022 г. составил порядка 10 млрд куб. м. Если объем сохранится на том же уровне до 2040 г. газопровод окупится за 17 лет с IRR в 13,6% и NPV – 30,3 млрд руб. Однако ситуация может быть значительно хуже на фоне новостей о постепенном снижении объема закупок Турцией российского газа.

Таким образом, «Турецкий поток» по итогам 2022 г. становится главным маршрутом поставок газа в Европу, обеспечивающим вариативность российского экспорта газа. На текущий момент газопровод работает сверх запланированной мощности по поставкам газа в европейском направлении. Экономически проект окупится уже до 2038 г. (т.е. на горизонте ближайших 15 лет). Подобная ситуация стала возможна благодаря выводу из строя «Северных потоков». При сохранении показателей на текущем уровне, бюджетный доход ежегодно будет составлять 15 млн руб./ г. только от налога на прибыль, что в условиях дефицита федерального бюджета в 3 трлн руб. будет играть одну из наиболее важных ролей в российской экономике. Однако восстановление отношений с ЕС и реконструкция «Северных потоков» будут оказывать понижающее давление на рентабельность проекта, несмотря на крайне малую вероятность исполнения такого сценария.

Список источников:

1.»Газпром» подает газ для Европы через Украину в объеме 42,4 млн куб. м через «Суджу»// ТАСС [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/17336463

2.Дмитрий Булин Российские потоки: три газопровода вокруг Украины // Русская служба BBC [Электроный ресурс]. URL: https://www.bbc.com/ukrainian/ukraine_in_russian/2016/08/160809_ru_s_kreml_gas_ukraine

3.Еврокомиссар Хан: Турция остается кандидатом на вступление в ЕС // РИА-Новости [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/20160909/1476502413.html?in=t

4.Энергетика в современном мире / М. Е. Родионова, И. В. Юшков, С. П. Митрахович [и др.]. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 534 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-08945-3. – EDN YSFFME.

5.Эрдоган обвинил Москву и Дамаск в атаках на мирных жителей в Идлибе // ИД Коммерсантъ [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4251762

УДК 331.41

ЕРЗЫЛЕВА Ирина Анатольевна,
старший преподаватель
департамента психологии и
развития человеческого капитала, Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
IAErzyileva@fa.ru

ERZYLEVA Irina Anatolyevna,
Senior teacher at the
Department of Psychology and
Human Capital Development,
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Аннотация. Искусственный интеллект (ИИ) меняет мир человеческих ресурсов (HR). Это утверждение стало актуальной темой, которая привлекает внимание организаций, стремящихся улучшить способ управления своей рабочей силой. На высоком уровне искусственный интеллект – это технология, которая позволяет компьютерам учиться и совершать или рекомендовать действия на основе ранее собранных данных. Что касается управления кадровыми ресурсами, искусственный интеллект может применяться многими различными способами для оптимизации процессов и повышения эффективности. Статья посвящена исследованию использования искусственного интеллекта в управлении кадровыми ресурсами. Автором обосновывается актуальность и значимость темы исследования.
Ключевые слова: искусственный интеллект, персонал, программа, прогнозирование, цифровизация.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE CAPABILITIES IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Abstract. Annotation. Artificial intelligence (AI) is changing the world of human resources (HR). This statement has become a hot topic that attracts the attention of organizations seeking to improve the way they manage their workforce. At a high level, artificial intelligence is a technology that allows computers to learn and perform or recommend actions based on previously collected data. With regard to human resource management, artificial intelligence can be applied in many different ways to optimize processes and increase efficiency. The article is devoted to the study of the possibility of artificial intelligence in the management of human resources. The author substantiates the relevance and significance of the research topic.
Keywords: artificial intelligence, personnel, program, forecasting, digitalization,

Важнейшим подразделением любой компании, организации является отдел кадров. Объемы кадровых операций и их сложности увеличиваются с каждым годом, в результате чего, остро встает вопрос о создании и внедрении дополнительных вспомогательных ресурсов. Сегодня, самым передовым способом упрощения процесса выполнения разнообразных кадровых задач является искусственный интеллект.

Уровень развития организации, как очень точно указывают К.С. Сафатова и А.Л. Лазутина, зависит от того, насколько хорошо она интегрирует свою рабочую силу с технологиями, с искусственным интеллектом [9]. Поэтому искусственный интеллект, который сегодня является одной из самых передовых и растущих технологий, используется и в улучшении работы сотрудников управления персоналом.

Искусственный интеллект обладает потенциалом революционизировать опыт сотрудников отдела кадров различными способами, от подбора персонала до управления талантами, быстро и точно обрабатывая огромные объемы данных.

Искусственный интеллект часто описывают как “интеллектуального агента”, поскольку машины могут действовать разумно, как люди, имитируя человеческий интеллект, и это становится возможным благодаря снабжению машин большим количеством данных, которые тестируются и обучаются с помощью моделей машинного обучения. Это также может быть выражено, как способность системы правильно

понимать входные данные, извлекать из них уроки и применять их для достижения конкретных целей и задач посредством адаптируемой реализации.

Искусственный интеллект повышает уровень человеческого интеллекта, поскольку он освобождает сотрудников от выполнения задач, которые могут быть автоматизированы, тем самым позволяя им развивать свои навыки и знания более продуктивным образом.

Следует согласиться с мнением А.В. Блинниковой и Д.К Йинг о том, что доступность больших данных и появление Интернета вещей в последнее десятилетие сделали технологии с поддержкой ИИ главным приоритетом для бизнес-организаций [10]. ИИ стал ключевым источником инноваций в бизнес-моделях, трансформации процессов и достижения конкурентных преимуществ в организациях, использующих культуру, ориентированную на данные, и цифровую культуру.

Руководители компаний осознают, что внедрение интеллектуальных технологий активно меняет рабочие места. Искусственный интеллект применяется практически в каждой профессии и отрасли, и процессы работы в отделе кадров не являются исключением.

Опрос, проведенный Oracle и Future Workplace, показал, что специалисты по кадровым вопросам считают, что ИИ может предоставить возможности для овладения новыми навыками и получения большего количества свободного времени, позволяя специалистам по кадровым ресурсам расширить свои текущие роли, чтобы быть более стратегичными в своей организации [1].

Однако среди руководителей отдела кадров, принявших участие в опросе, 81 процент заявили, что им сложно поспевать за темпами технологических изменений на работе. Таким образом, сейчас как никогда прежде специалистам по кадровым ресурсам важно понимать, каким образом ИИ меняет отрасль.

Полагаем, что на сегодняшний день, организации с разной скоростью внедряют ИИ в свои процессы управления человеческими ресурсами, ясно, что технология окажет длительное влияние на отрасль по мере того, как она получит все более широкое признание. По этой причине важно, чтобы специалисты по кадрам подготовились к этим изменениям, поняв, что это за технология и как она применяется в различных функциях.

Возможности искусственного интеллекта в управлении кадровыми ресурсами, касаются автоматизации таких жизненно важных функций как: найма и адаптации персонала, повышения опыта сотрудников, совершенствования процессов и автоматизации административных задач [2].

Оптимизация найма при подборе персонала является сегодня приоритетным направлением для использования искусственного интеллекта в кадровой службе Многие организации начинают активно начинают внедрять технологию искусственного интеллекта в свою работу по подбору персонала. Однако еще многие организации этого не делают. Проведенное исследование глобальных тенденций в 2022 году в области человеческого капитала показало, что лишь 6 % респондентов считают, что у них лучшие технологические процессы подбора персонала, в то время как 81% считают, что процессы их организации являются стандартными или ниже стандарта. Ввиду чего, у профессионалов имеются большие потенциалы для применения этой прогрессивной технологии [3].

Процесс профподбора кадров ИИ может быть применен как для нанимающей организации, так и соискателей. К примеру, технология ИИ упрощает подачу заявок вследствие более удобной разработки форм для пользователя, более результативно укорачивая число не принятых заявок.

Например, «ВТБ» использует технологию найма персонала на основе ИИ. В целях подбора кандидатов на массовые позиции банк использует роботизированную систему IT-компании Skillaz. В данном случае ИИ не просто оценивает соискателей, но и строит предиктивные модели эффективности их работы в дальнейшем. Система с начала 2020 года приняла решение о найме 35% от всех устроенных на работу в региональной сети банка. В процессе приема на работу персонала сотрудник отдела кадров включается только на конечном этапе, когда уже надо повести оценку тех кандидатов, которых уже выбрал ИИ.

Сервис «Skillaz» так же используется в своей практике такими компаниями как «Азбука вкуса», «Вымпелком», «Leroy Merlen», банком «Открытие».

Заметим, что как только менеджеры по найму находят наиболее подходящих для своих открытых вакансий работников, начинается процесс адаптации. Технология искусственного интеллекта дает возможность новым сотрудникам пользоваться поддержкой отдела кадров в любое время суток и в любом месте с помощью чат-ботов и приложений удаленной поддержки. Это изменение не только дает сотрудникам

возможность проходить процесс адаптации в своем собственном темпе, но также снижает административную нагрузку и, как правило, приводит к более быстрой интеграции [4].

В дополнение к усовершенствованиям процесса приема на работу, HR-специалисты искусственный интеллект могут также использовать и для повышения внутренней мобильности и удержания сотрудников. Так, согласно недавнему отчету Профессиональной ассоциации по управлению персоналом, некоторые программы искусственного интеллекта могут оценивать ключевые показатели успеха сотрудников, чтобы определить тех, кого следует продвигать, тем самым стимулируя внутреннюю мобильность. Это может помочь значительно уменьшить затраты на привлечение талантов и повысить показатели удержания сотрудников.

Необходимо отметить, что ключевым преимуществом применения ИИ в кадровых процессах, является и автоматизация малозатратных административных задач. К примеру, интеллектуальные технологии автоматизируют процесс распределения льгот, планируют собеседования и т.д. Вследствие чего, у специалистов по кадрам остается больше времени для участия в стратегическом планировании, что в свою очередь позволяет им более эффективно обслуживать своих сотрудников.

Например, исследование, проведенное Eightfold, показало, что сотрудники отдела кадров, которые использовали программное обеспечение с искусственным интеллектом, выполняли административные задачи на 19 процентов эффективнее, чем отделы, которые не используют такую технологию. Благодаря сэкономленному времени специалисты по кадровым вопросам могут сосредоточиться на управлении людьми.

С нашей точки зрения, необходимо понимание того, что при внедрении элементов цифровизации в систему управления, существует вероятность несения угрозы предприятию и людям в целом. Так, отметим, что хотя ИИ полезен для оптимизации процессов и ускорения принятия решений, он также создает некоторые опасения, так как появление систем на основе ИИ в бизнес-организациях значительно изменит демографию рабочей силы, характер и значимость рабочих мест, отношения между работодателем и работником, взаимосвязь между людьми и технологиями, потребительский опыт и конкурентные преимущества в динамичной рыночной среде.

Полагаем, что наиболее распространенным фактором, мешающим людям использовать ИИ на работе, являются соображения безопасности и конфиденциальности. В опросе Oracle, 31% респондентов заявили, что они предпочли бы взаимодействовать на рабочем месте с человеком, а не с машиной. Двигаясь вперед, специалисты по кадровым ресурсам должны быть готовы решать эти проблемы, оставаясь в курсе тенденций и технологий по мере их развития и изменений.

Ещё одной основной проблемой интеграции искусственного интеллекта в функции управления персоналом является менталитет сотрудников. Повсеместный характер искусственного интеллекта, который позволяет ему отслеживать множество аспектов поведения сотрудников, вызывает растущую озабоченность у отдельных людей. Следовательно, проблемы, связанные со злоупотреблением искусственным интеллектом, а также неэтичным и нецелевым использованием общих данных, должны быть решены надлежащим образом, и все вовлеченные стороны должны быть осведомлены о возможных последствиях, прежде чем технология будет использована для каких-либо целей, которые облегчат переход. В настоящее время, фирмам нужны люди, обладающие всеми необходимыми навыками. Причина в том, что ИИ используется на каждом этапе работы отделов, включая отдел кадров. Из-за отсутствия у них технологических навыков сотрудникам часто бывает сложно осваивать и интегрировать новые инструменты ИИ в свои роли [8]. Поскольку технологии перекрывают полномочия и роль отдела кадров в принятии решений в бизнесе, существует высокая вероятность ограничения способности отдела кадров принимать решения в повседневной жизни [5]. Исходя из эмоциональных и психологических характеристик, которых не хватает ИИ, в настоящее время, невозможно отслеживать человеческие эмоции и понимать, как они могут влиять на человеческое поведение, страсть и амбиции [2]. Ему не хватает человеческого подхода, и он не может указать на некоторые характеристики, которыми может обладать новый сотрудник, а может и не обладать. Искусственный интеллект не понимает командную динамику и то, как разные личности работают вместе. Технологии не могут заменить способность менеджера по кадрам лично разбираться в людях. Хотя искусственный интеллект может быть встроен в бизнес-решения, он не может выполнять некоторые личные обязанности, как

это сделал бы менеджер. ИИ требует человеческого программирования, а это означает, что существует возможность потенциальной ошибки или предвзятости. Это полностью зависит от прошлых данных для проведения анализа и прогнозирования [6]. Технология искусственного интеллекта «учится» на алгоритмах, которые обрабатывают данные хорошего качества для использования, и свободна от предвзятости при анализе. Он учится на основе алгоритма и данных, которые он обрабатывает, и может принимать предубеждения своего программиста без его ведома [7]. При внедрении предвзятой технологии искусственного интеллекта ее результаты также могут быть предвзятыми. Процедура привлечения талантов в компании может случайно оказаться предвзятой, если она использует предвзятые технологии. Технология не может быть привлечена к ответственности за предвзятость, если процесс найма когда-либо оспаривается или ставится под сомнение, поэтому руководители отдела кадров и кадровый персонал должны взять на себя этическую ответственность. Ошибки в программировании могут привести к неправильной интерпретации данных, использованию неправильных критериев при сортировке кандидатов, а также к тому, что подходящие кандидаты или лица, отличающиеся друг от друга, могут не попасть в короткий список. Доступность данных и совместимость с базами данных также являются проблемой при использовании искусственного интеллекта в управлении персоналом. Размер компании играет определенную роль в определении доступности данных для прогнозирования. Большинство кадровых компаний имеют небольшой штат от сотен до нескольких тысяч сотрудников, что делает доступные данные для наблюдения очень ограниченными. Количество наблюдений за некоторыми событиями в организации невелико. Такое событие, как увольнение, происходит не очень часто, и поэтому наблюдений было бы недостаточно для прогнозирования. Для

точного прогнозирования данных необходим больший набор данных и наблюдения. Существует также проблема несовместимости баз данных, поскольку многие организационные наборы данных находятся в разных базах данных и должны быть тщательно объединены перед очисткой менеджерами данных. Искусственный интеллект не поймет компанию так, как это сделал бы специалист по кадровым вопросам. Ему не хватает глобального понимания компании, которым обладает человек. Специалист по кадровым вопросам может пройти тщательное изучение компании, чтобы получить хорошее представление о целях, ценностях, культуре и задачах организации. Многолетний опыт работы также дает специалисту по кадрам больше опыта и лучшее понимание работы. Технологиям искусственного интеллекта может не хватать понимания, которым обладают специалисты по кадровым вопросам. Он может не выявить важных связей в прошлой работе кандидата, свидетельствующих о том, что кандидат может представлять большую ценность для организации. Исходя из многолетнего опыта, специалист по кадровым вопросам может рассмотреть некоторых кандидатов, чье резюме напрямую не соответствует строгим критериям найма, но может выявить некоторые связи. Искусственный интеллект не может обнаружить такие связи и упустить из виду выбросы, которые могут быть полезны компании.

Таким образом, стоит подчеркнуть важность совместного взаимодействия между машинами и людьми, при котором машины прогнозируют результаты, а люди принимают решения и предпринимают соответствующие действия.

Вышесказанное позволяет сделать объективное заключение о том, что несмотря на успешную адаптацию искусственного интеллекта в управлении кадровыми ресурсами, многое еще предстоит сделать и внедрение технологии искусственного интеллекта в управление человеческими ресурсами при правильном применении может открыть двери для непредвиденных возможностей. Это позволит организациям оставаться на переднем крае технологического прогресса.

Список источников:

1.F.S. De Kock et al. The profile of the 'Good Judge'in HRM: A systematic review and agenda for future research. // Human Resource Management Review. 2020, P. 45–47

2.G. George and M. R. Thomas, "Integration of Artificial Intelligence in Human Resource," International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, 2019, doi: 10.35940/ijitee. L3364.129219.

3.Gomyranova E.A., Kochegarova N.A. Risks and opportunities of artificial intelligence // Innovation Science. 2023. № 2-2. С. 26–28.

4.Kaplan et al. Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of artificial intelligence Business Horizons, 2020. P. 185

5.M. Arora, A. Prakash, A. Mittal and S. Singh, «HR Analytics and Artificial Intelligence Transforming Human Resource Management,» 2021 International Conference on Decision Aid Sciences and Application (DASA), 2021, pp. 288–293

6.T. Wang and J. Lin, «Research and application of practice teaching reform of HRM major under the background of AI,» 2020 International Conference on Big Data and Informatization Education (ICBDIE), 2020, pp. 314–316

7.Y.K. Dwivedi et al. Artificial Intelligence (AI): Multidisciplinary perspectives on emerging challenges, opportunities, and agenda for research, practice and policy. // International Journal of Information Management. 2021. P. 32

8.Аверьянов А.О., Степусь И.С., Гуртов В.А. Прогноз кадровой потребности для сферы искусственного интеллекта в РФ. // Проблемы прогнозирования. 2023. № 1 (196). С. 129–143.

9.Блинникова А.В., Йинг Д.К. Использование искусственного интеллекта в процессах управления человеческими ресурсами // Вестник ГУУ. 2020. № 7. С. 14–21.

10.Сафатова К.С., Лазутина А.Л. Искусственный интеллект: реальные возможности и границы влияния на методы управления персоналом. // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса. Под редакцией Т.Е. Лебедевой. Нижний Новгород, 2022. С. 126–130.

УДК 336.6

ЕРМОЛОВСКАЯ Ольга Юрьевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление»,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ermoy@mail.ru

ERMOLOVSKAYA Olga Yuryevna,
PhD in Economics,
Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ИБРАГИМОВ Адам Казбекович,
младший научный сотрудник,
Института финансово-промышленной политики Факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
akibragimov@fa.ru

IBRAGIMOV Adam Kazbekovich,
Junior researcher,
Institute of Financial and Industrial Policy Faculty of Economics and Business Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

МИРОВОЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ

Аннотация. Эффективность реализации экологических программ в рамках национального проекта «Экология» связана с тем, что современная модель российской экономики в векторе ESG начала формироваться сравнительно недавно, относительно западных развитых стран. Уровень развития российской экономики таков, что для общества и бизнеса гораздо более важным вопросом является обеспечение благосостояние и финансовая стабильность.
Однако меры в области применения принципов ESG, реализуемые другими странами, касающиеся российского импорта товаров и услуг, приводят к сдвигу во внутренней политике крупных компаний. Несмотря на невысокий текущий уровень развития принципов ESG в РФ, появляются возможности использовать лучшие и уже проявившие себя зарубежные ESG практики, которые исследованы в данной статье.
Ключевые слова: экология, национальный проект, принципы ESG, защита окружающей среды, мировые стандарты, финансирование экологических программ, рынок ESG -облигаций.

WORLD EXPERIENCE IN THE EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL PROGRAMS
Аннотация. The effectiveness of the implementation of environmental programs within the framework of the national project «Ecology» is due to the fact that the modern model of the Russian economy in the ESG vector began to take shape relatively recently, relative to Western developed countries. The level of development of the Russian economy is such that welfare and financial stability are a much more important issue for society and business.
However, measures in the field of application of the ESG principles implemented by other countries regarding Russian imports of goods and services lead to a shift in the domestic policy of large companies. Despite the low current level of development of ESG principles in the Russian Federation, there are opportunities to use the best and already proven foreign ESG practices, which are studied in this article.
Keywords: ecology, national project, ESG principles, environmental protection, world standards, financing of environmental programs, ESG bond market.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету 2023г.

Для инвесторов как институциональных, так и для частных стало особенно значимым отношение инструментов инвестирования к соблюдению принципов ESG. Международная инвестиционная компания BlackRock Inc., владеющая активами в 6,5 триллионов долларов США выпустила отчет, согласно которому были определены 244 компании, не предпринявшие необходимые усилия за 2020 год, по противодействию бизнеса к глобальным климатическим изменениям. По мнению специалистов [1, 3, 6], указанные организации не достаточно информировали инвесторов о своей деятельности, связанной с нанесением ущерба окружающей среде.

На основании данной информации BlackRock было принято решение о голосовании на приводящихся собраниях акционеров против каждого пятого первого лица корпораций из своего списка. В том числе голосование было против директоров Exxon Mobil Corp. и Volvo AB. Для руководителей остальных корпорацией это было ясным предупреждением о необходимости более интенсивного развития ESG практик в течение ближайшего года. В том числе указанное предупреждение получили такие компании как: Total SA и Royal Dutch Shell Plc.

Предпринятые инвестиционным фондом действия являются частью принятой в 2020 году политики компании, в результате чего охрана окружающей среды стала приоритетным направлением стратегии развития.

Корпорации, входящие в инвестиционный портфель BlackRock, получили предписания по активизации мер, связанных с защитой окружающей среды и борьбе с изменением климата. В подтверждение исполнения рекомендаций, им необходимо было предоставить отчетность о своей деятельности в соответствии правилами Совета по стандартам устойчивого учета и Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (Источник: Блог Reputation Capital Group. ESG: лучшие практики лидеров [Электронный ресурс] //URL: https://reputationcapital.blog/2021/05/esg-luchshie-praktiki-liderov).

Пример BlackRock не является единственным. Крупные инвестиционные фонды отчетливо представляют свои возможности и оказываемое влияния на корпорации в части развития и применения ESG практик. Понимание ответственности приходит и к крупным корпорациям.

Безучастность в вопросах повестки ESG становится недопустимой. Тем более важно проявлять инициативу и развивать это направление.

Несмотря на задекларированные Цели устойчивого развития (ЦУР), находятся компании, предпринимающие усилия, выходящие за рамки принятых норм. Опыт и практика таких компаний может стать целью дальнейшего развития принципов ESG и побуждает создание новых интересных инвестору финансовых продуктов.

В настоящее время в основе ESG практик большинства компаний превалирует цель по минимизации и нейтрализации углеродного следа от своей деятельности.

Компания Microsoft поставила своей целью к 2030 году реализовать программы по преимущественному поглощению углекислого газа и обеспечить к 2050 году нейтрализацию всего выработанного углерода с момента своего открытия в 1975 году. План-график нейтрализации углекислого газа от деятельности Microsoft представлен на рисунке ниже (рис. 1).

Компания организовывает широкий доступ к использованию собственных технологий и разработок по сокращению углеродных выбросов. Бюджет подразделений, занимающихся исследованиями в области охраны окружающей среды и борьбой с глобальным потеплением, составляет 1 миллиард долларов США. Результаты своих исследований Microsoft планируют к публикации в ESG отчетности, выпускаемой ежегодно.

Компанией Microsoft разработаны базовые принципы, которыми она придерживается при ведении своей деятельности, в отношении вопросов защиты окружающей среды, а именно:

1)Математическое и научное обоснование подходов ведения деятельности.

2)Ответственность за снижение углеродного следа до 2030 года с последующим наращиванием его поглощения, вплоть до поглощения полного объема выработки компании за все годы её существования к 2050 году.

3)Создание и поддержка фонда развития научных подходов по борьбе с глобальным потеплением на 1 миллиард долларов США.

4)Расширение возможностей клиентов по всему миру по борьбе с изменениями климата за счет внедрения информационных технологий.

5)Обеспечение прозрачности своей деятельности за счет публикации отчетов по устойчивому разви-

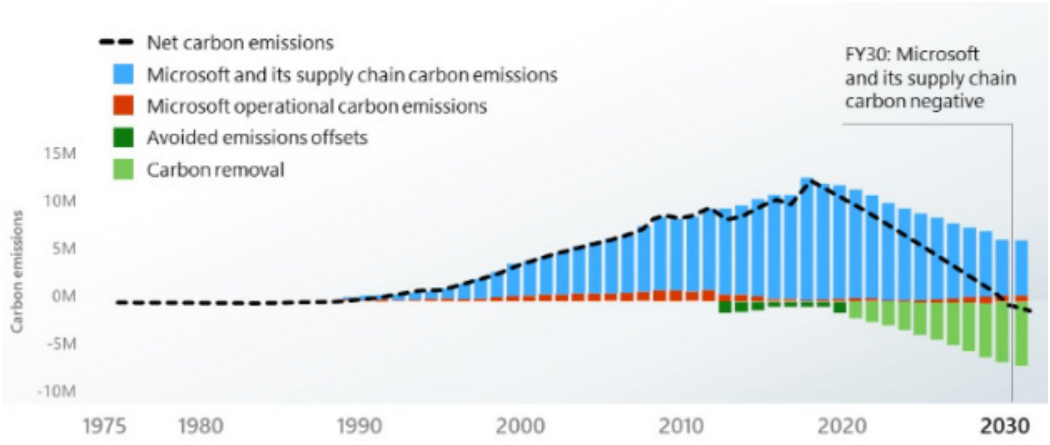


Рис. 1. План-график нейтрализации углекислого газа Microsoft
Источник: Портал «Official Microsoft Blog»

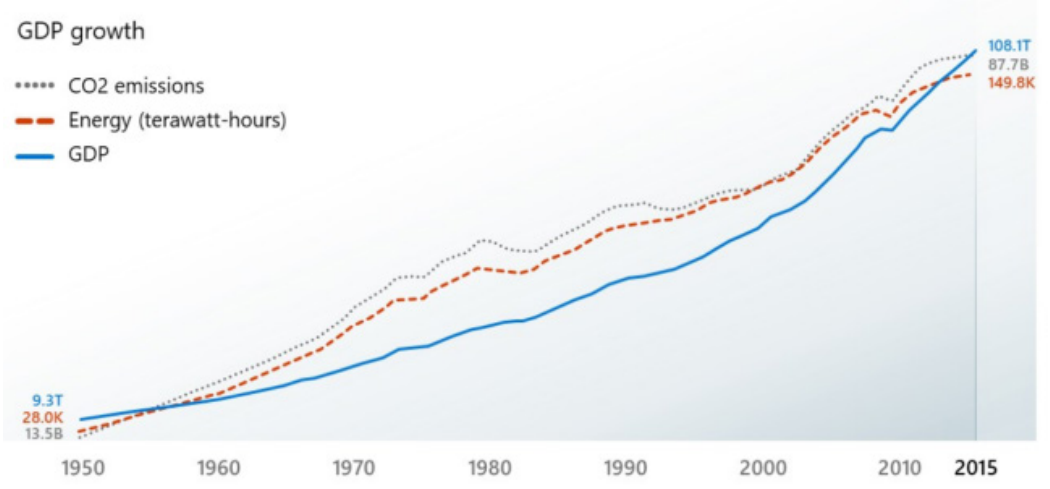


Рис. 2. Связь показателей ВВП, потребления энергии и углеродных выбросов
Источник: Портал «Official Microsoft Blog».

тию в соответствии с самыми передовыми мировыми стандартами.

6)Использование своего влияния на уровне национальной политики достижения ЦУР

7)Вовлечение персонала компании в реализацию ESG практик.

В компании проведены исследования и научные фундаментальные обоснования прямой связи роста уровня благосостояния, выраженного в повышении ВВП, с уровнем потребления энергии и углеродными выбросами. Связь указанных показателей представлена на графике ниже (рис. 2).

Данная взаимосвязь особенно важна для развивающихся стран, представляющих большую часть мира и стремящихся добиться достойного уровня жизни своих граждан. Этот факт указывает на необходимость разработки и применения технологий, позволяющих одновременно увеличивать энергетические выработки со снижением, минимизацией и особенно поглощением углеродных выбросов.

Компания Microsoft отчетливо понимает, что мощный экономический рост, которого добилось нынешнее поколение, сопряжен с катастрофическими последствиями для окружающей среды в будущем.

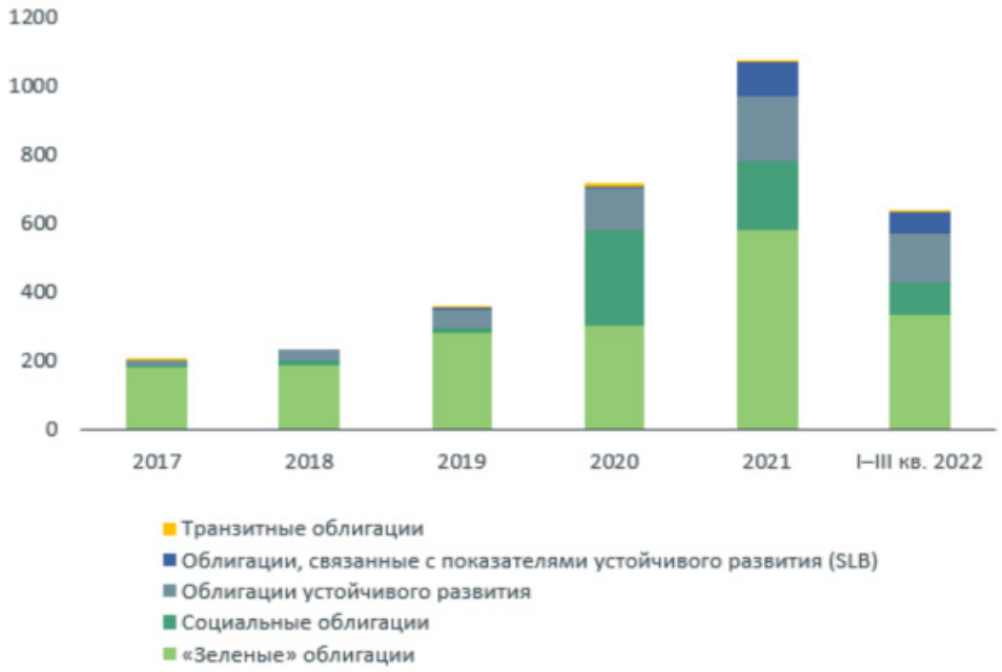


Рис. 3. Структура размещения ESG облигаций по типам заимствования в миллиардах долларов США
Источник: Climate Bonds Initiative (CBI).

С учетом того, что доступных технологий, позволяющих полностью исключить углеродные выбросы не существует, а при этом, мир ожидает значительный рост энергопотребления, ответственным корпорациям необходимо инвестировать в развитие научной деятельности в области защиты окружающей среды (Источник: Портал «Official Microsoft Blog». Microsoft will be carbon negative by 2030 [Электронный ресурс] //URL: https://blogs.microsoft.com/blog/2020/01/16/microsoft-will-be-carbon-negative-by-2030/).

Дальнейшее развитие мировой экономики не возможно без взвешенного подхода к ESG тематике. Модернизации, создание очистных, фильтрующих, перерабатывающих сооружений, решение вопросов утилизации отходов и вторичной переработки, становится основной повесткой для отечественных инновационных предприятий [7]. Для выполнения всех этих мероприятий, требуется привлечение финансовых ресурсов, что способствовало появлению таких финансовых инструментов, как «зеленые» облигации.

Решение гуманитарных вопросов, касающихся ЦУР, привели к появлению социальных облигаций, которые в совокупности с «зелеными» облигациями и другими видами облигаций, связанных с ЦУР, можно объединить в такие финансовые инструменты как ESG облигации (Источник: информационный медиахолдинг РБК. На пути к $1 трлн: выпуск устойчивых облигаций достиг нового рекорда [Электронный ресурс] //URL: https://trends.rbc.ru/trends/green/6204e6589a79475c17b7c988).

Развитие данных продуктов происходит стремительными темпами, объем рынка ESG облигаций достиг значения 10% от всего мирового объема. Структура размещения ESG облигаций по типам заимствования по данным международной организации Climate Bonds Initiative (CBI) представлена на рисунке ниже (рис. 3).

В третьем квартале 2022 года эмиссия ESG облигаций, накопленная с 2006 года, превысила 3,5 триллиона долларов США. В эту категорию входят зеленые, социальные или адаптационные облигации, а также бумаги устойчивого развития и с купоном, привязанным к показателям нефинансовой отчетности.

Текущий объем ESG облигаций в обращении составляет около 2 триллиона долларов США. Региональные рынки формируют США (330 миллиардов долларов США), Китай (250 миллиардов долларов США), Франция и Германия (по 200 миллиардов долларов США). Рынки западноевропейских стран в среднем составляют по 50 миллиардов долларов США, восточноевропейских – по 5–15 миллиардов долларов США.

В части развития мирового тренда ESG практик можно выделить появление финансового рынка ESG облигаций. Основным преимуществом ESG облигаций является пониженная стоимость купона, что существенно удешевляет стоимость обслуживания. При этом, эмитенту необходимо обеспечить требования подтверждения ESG направленности привлекаемых средств, что требует дополнительного финансирование. ESG облигации должны как минимум соответствовать принципам ICMA или параметрам CBI. Не выполнение условий привлечения или нецелевое использование средств может иметь негативные последствия для компании, в случае истребования их досрочного погашения.

ESG облигации предпринимают все больший интерес у инвесторов. В связи с пониманием отсутствия возможности экономического роста без соблюдения принципов ESG, дополнительным их преимуществом является стабильность и меньшее влияние макроэкономических показателей.

Вопрос финансирования ESG практик является ключевым. В настоящее время, в связи с проблемами привлечения заемного капитала российскими компаниями, возможность привлекать средства за счет ESG облигаций может являться эффективным решением.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что ESG практики должны оказать положительный эффект в долгосрочном периоде развития бизнеса и привести к гармонизации антропогенного влияния на окружающую среду и развитие человеческого капитала. В настоящее время, с учетом предопределяющего фактора использования стратегии исключающего скрининга, сложной геополитической обстановки, ценные бумаги российских компаний будут находиться под серьезным давлением со стороны инвесторов.

Реальные финансовые результаты может принести использование ESG облигаций, которые одновременно накладывают существенную ответственность на соблюдение взятых обязательств за заемные средства. При этом выполнение обязательств должно положительно сказываться на деловой репутации компании.

Список источников:

1.Мажорина М. В. ESG-принципы в международном бизнесе и «устойчивые контракты» // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – Т. 16. – № 12. – С. 185-198.

2.Долганов А.В., Долганова Н.А. О некоторых вопросах теории и практики реализации esg-принципов и развитии системы зеленого финансирования в Российской Федерации. // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. №17-1.

3.Вострикова Е.О., Мешкова А.П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. №4. – С. 117–129.

4.Львова Н.А. Ответственные инвестиции: теория, практика, перспективы для Российской Федерации // Экономика и экологический менеджмент. 2019. №3.

5.Овечкин Д.В. Ответственные инвестиции: влияние ESG -рейтинга на рентабельность фирм и ожидаемую доходность на фондовом рынке // Экономика и экологический менеджмент. 2021. №1.

6.Чувычкина И.А. ESG-инвестирование: мировой и российский опыт // ЭСПР. 2022. №1 (49).

7.Ермоловская О.Ю. Заинтересованные стороны на рынке финансовых инноваций и финансовых технологий России // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 140–144.

8.Наскова Л.Д., Ермоловская О.Ю. Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия предприятия Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 387–390.

УДК 336.6

ЕРМОЛОВСКАЯ Ольга Юрьевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ermoy@mail.ru

ERMOLOVSKAYA Olga Yuryevna,
PhD in Economics,
Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОГНОЗНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КОРПОРАЦИИ

Аннотация. Для наиболее качественного и полного исследования финансовых показателей требуется использовать результативные методы прогнозирования. От качества выбранной модели зависит успешность принятия управленческих решений. Данный факт подчеркивает актуальность статьи, базирующейся на исследовании методологической основы прогнозирования финансовых показателей и проведении соответствующих расчетов для ПАО "Магнит". Целью данной статьи является выбор наилучшей модели прогнозирования финансовых показателей компании ПАО "Магнит". В процессе исследования было изучены ключевые методы прогнозирования финансовых показателей предприятий и спрогнозированы показатели прибыли, рентабельности и ликвидности для компании ПАО "Магнит". В качестве методологической базы были выбраны метод экстраполяции, пропорциональной зависимости, а также метод Дюпона и анализ чувствительности показателей.
Ключевые слова: финансовое прогнозирование, критерии прогнозирования, метод экстраполяции, метод пропорциональных зависимостей, качество прогноза, трехфакторная модель Дюпон, анализ чувствительности показателей.

FORECAST MODELS OF FINANCIAL INDICATORS IN THE CORPORATION

Abstract. For the most qualitative and complete study of financial indicators, it is required to use effective forecasting methods. The success of managerial decision-making depends on the quality of the chosen model. This fact emphasizes the relevance of the article, based on the study of the methodological basis for forecasting financial indicators and making corresponding calculations for PJSC "Magnit". The purpose of this article is to choose the best model for predicting the financial performance of PJSC "Magnit". In the course of the study, key methods for predicting the financial performance of enterprises were studied and profit, profitability and liquidity indicators were predicted for PJSC Magnit. As a methodological basis, the method of extrapolation, proportional dependence, as well as the DuPont method and sensitivity analysis of indicators were chosen.
Keywords: financial forecasting, forecasting criteria, extrapolation method, method of proportional dependencies, forecast quality, DuPont three-factor model, sensitivity analysis of indicators

Для анализа таких показателей как прибыль, рентабельность и ликвидность компании необходимо применять различные методы, которые относятся к той или иной категории.

В рамках данной работы для анализа прибыли будет использован следующий алгоритм:

Маржинальный анализ - определение точки безубыточности, то есть того объема продаж, который гарантирует компании покрытие издержек. На основе точки безубыточности можно спрогнозировать объем финансовой прочности как разницу между объемом продаж в точке безубыточности и фактическим объемом продаж [5].

Прогнозирование методом простой экстраполяции - заключается в переносе устойчивых тенденций изменения показателей на будущее. Простая экстраполяция заключается в отражении действующих факторов в полном объеме.

Метод пропорциональной зависимости - этот метод заключается в расчете отношения статей отчета о финансовых результатах к выручке и базируется на пропорциональности изменений. Здесь необходимо определить долю расходов в выручке в отчетном периоде, далее рассчитать расходы исходя из прогнозируемой выручки, а также определить величину ожидаемой прибыли.

Далее сравним результаты, рассчитанные методом простой экстраполяции и пропорциональной зависимости, а также внести корректировки для получения результата, который будет наиболее полно отражать будущие значения прибыли.

Следующим этапом будет прогнозирование рентабельности. Для нее также можно использовать метод простой экстраполяции, однако лучше обратиться к факторному анализу. Важнейшим показателем является рентабельность активов, так как он отражает способность организации генерировать прибыль за счет всех источников капитала. Для подробного рассмотрения данного показателя необходимо применить факторный анализ модели Дюпона, согласно которой величина рентабельности активов формируется под действием таких показателей, как коэффициент капитализации, коэффициент оборачиваемости активов, рентабельность продаж, коэффициент процентного бремени и коэффициент налогового бремени. Модель Дюпона также является достаточно объективной, поскольку учитывает отраслевую специфику. При прогнозировании финансовых показателей нельзя рассматривать компанию в отрыве от той отрасли, в которой она функционирует [6]

Далее необходимо провести прогнозирование ликвидности с помощью таблиц данных. Данный метод будет представлять собой все возможные комбинации величины роста оборотных средств и долговых обязательств компании, а также отбор всех комбинаций, которые позволят компании оставаться устойчивой. По большому счету данный метод нельзя в полной мере назвать прогнозом, так как он не оценивает вероятность наступления того или иного события [4]. Тем не менее он является полезным, так как помогает компании оценить возможные пути развития и результаты того или иного решения.

Важно помнить, что ни один финансовый прогноз не является надежным. Поскольку организация пытается делать прогнозы на будущее на основе информации и идей, основанных на прошлом, всегда есть вероятность ошибки, независимо от того, насколько надежный метод прогнозирования вы выберете. Вместо этого предприятия ищут метод прогнозирования, который предлагает общую надежность, помогая формулировать и информировать о финансовых решениях, таких как составление бюджета и найм.

Полученные теоретические данные будут использоваться при прогнозировании финансовых показателей компании ПАО “Магнит”[3]. В качестве горизонта планирования были выбраны три последующих года: 2022–2025 гг. Компания Магнит представляет собой лидера российского рынка розничной торговли продуктами питания. Данная компания осуществляет деятельность с 1994 года. В настоящий момент Магнит работает по мультиформатной модели и имеет торговые точки более чем в 3500 населенных пунктах России. Помимо розничной торговли товарами первой необходимости – продуктами, косметическими средствами, лекарственными препаратами – Магнит также является крупнейшим производителем товаров под собственной торговой маркой. Также наряду с физическими торговыми площадками компания активно развивает сферу доставки и электронной коммерции. Данный факт подтверждает перспективность развития компании Магнит в современных экономических условиях. Следует отметить, что отрасль розничной торговли продуктами питания не претерпевает серьезного кризиса в условиях нестабильности внешней среды. Именно поэтому в качестве анализируемой компании был выбран один из крупнейших представителей данного сектора. Перейдем к прогнозированию ключевых финансовых показателей ПАО “Магнит”.

Оценка влияния изменения показателей фирмы на рентабельность собственного капитала. Первым этапом в прогнозировании величины прибыли станет маржинальный анализ. Для его проведения необходимо знать, какую долю составляют постоянные издержки в общем объеме затрат. Так как такая информация не доступна внешним пользователям, необходимо ввести допущение о том, что коммерческие и управленческие расходы будут приняты как постоянные, в то время как себестоимость будет состоять исключительно из переменных затрат.

Поэтому, точка безубыточности в денежном выражении будет представлять собой произведение

Табл. 1. Анализ точки безубыточности

	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка	1143314	1237015	1368705	1553777	1856079
Совокупная маржинальная прибыль	289497,5	296073,9	311999,3	365728,8	439237,5
Постоянные издержки	-238593	-253779	-291555	-318159	-383194
ТБ в денежном выражении	942277,1	1060306	1279016	1351682	1619255
Опер рычаг	5,00	5,58	8,59	5,76	5,51

выручки на постоянные издержки по отношению к маржинальной прибыли. То есть умножая выручку на отношение затрат и прибыли мы отражаем, какая часть этой выручки идет на покрытие издержек компании.

Анализируя точку безубыточности ПАО "Магнит" (табл. 1) можно сделать вывод о благоприятной для компании ситуации, так как у нее существует определенный запас финансовой прочности, который позволит ей при необходимости снижать объем реализации.

Чем ближе компания находится к точке безубыточности, тем сильнее действие операционного рычага. По мере дальнейшего увеличения объема продаж и удаления от точки безубыточности эффект производственного рычага начинает снижаться. Каждый последующий процент прироста объема продаж будет приводить к все большему темпу прироста суммы прибыли. При текущем объеме производства изменение выручки на 1% приведет к 5% изменению прибыли компании. Верно и обратное – снижение выручки на 1% уменьшит на 5% прибыль. Таким образом, прогнозируя изменение выручки можно определить изменение финансового результата деятельности компании.

Следующим этапом станет прогнозирование величины выручки и прибыли методами экстраполяции и методом пропорциональной зависимости.

Метод простой экстраполяции заключается в прогнозировании будущих значений финансового результата с помощью анализа темпов роста. Несомненно, точность прогноза зависит от качества и полноты исследуемой выборки. Минимальным достаточным количеством периодов для проведения прогнозирования финансовых показателей методом экстраполяции является пять равных временных промежутка. В нашем случае прогноз выручки и прибыли строился на основании данных отчета о финансовых результатах ПАО "Магнит" за последние пять лет [3]. На основе полученной выборки были рассчитаны темпы роста ключевых составляющих исследуемых величин.

Перейдем к прогнозированию выручки и чистой прибыли методом пропорциональной зависимости. Данный метод отличается от простой экстраполяции тем, что он базируется на предположении о нелинейной зависимости между факторами. Проведем прогноз темпов роста выручки. Для этого определим процентное соотношение между финансовыми результатами и величиной выручки. После того, как были определены доли каждого финансового показателя в структуре выручки и темп роста выручки за пять наблюдаемых предшествующих периода, были рассчитаны прогнозные значения исследуемых величин. Результаты расчетов представлены в табл. 2.

Проведем анализ полученных результатов. Поскольку при расчетах выручки использовался темп роста за последние пять лет, результат расчета данного показателя методом пропорциональной зависимости не отличается от метода экстраполяции. Прогнозные значения предполагают увеличение выручки в среднем на 12,88% в год.

При прогнозировании чистой прибыль в основе расчетов лежит информация об общем темпе роста выручки и доли чистой прибыли в объеме выручки от деятельности организации. Поскольку чистая прибыль составляет 2,78% в структуре выручки предприятия, а прогнозный темп роста составляет 12,88%, прогнозные величины чистой прибыли на три последующих года увеличиваются сильнее, чем при использовании метода простой экстраполяции. В частности, прогнозируемая чистая прибыль на 2022 год, полученная с помощью метода пропорциональной зависимости, на 5,6% больше, чем про-

Табл. 2. Прогнозирование выручки и чистой прибыли методом пропорциональной зависимости

	2021	Доля	2021	2022	2023
Выручка	1 856 078 950	1,00	2 095 097 014	2 364 894 822	2 669 436 061
Себестоимость реализации	-1416841414	0,76	1 599 296 310	1 805 246 982	2 037 719 119
Валовая прибыль	439 237 536	0,24	495 800 704	559 647 840	631 716 942
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(383 193 626)	0,21	432 539 694	488 240 342	551 113 886
Прочие доходы	21852436	0,01	24 666 501	27 842 950	31 428 448
Прочие расходы	-2278726	0,00	2 572 171	2 903 404	3 277 292
Доходы от аренды и субаренды	4126138	0,00	4 657 485	5 257 256	5 934 264
Операционная прибыль	79 743 758	0,04	90 012 825	101 604 299	114 688 475
Прибыль (убыток) по курсовым разницам	302391	0,00	341 332	385 287	434 903
Процентные доходы	2547456	0,00	2 875 507	3 245 802	3 663 783
Финансовые расходы	-15512967	0,01	17 510 662	19 765 611	22 310 944
Прибыль до налогообложения	67 080 638	0,04	75 719 001	85 469 777	96 476 216
Расходы по налогу на прибыль	-15386512	0,01	17 367 922	19 604 491	22 129 075
Чистая прибыль	51 694 126	0,03	58 351 079	65 865 286	74 347 141

гнозируемая прибыль 2022 года при использовании метода экстраполяции.

Важно отметить, что разница полученных прогнозных величин не является критической: оба показателя имеют стабильный темп роста, приближенный к линейному прогнозу на исследуемые периоды. Данный факт подчеркивает пригодность использования данных методов прогнозирования для исследования изменений величины выручки и чистой прибыли в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Перейдем к прогнозированию рентабельности продаж. В качестве метода проведения анализа выбрана трехфакторная модель Дюпон, которая включает в себя следующие показатели:

- Отношение чистой прибыли к выручке
- Отношение величины выручки к сумме активов
- Отношение величины активов к собственному капиталу [2]

Табл. 3. Расчет рентабельности собственного капитала ПАО «Магнит»

	2020	2021
ЧП/В	0,02	0,03
В/А	2,40	2,25
А/АК	2,80	3,57
ROE =	16,33%	22,37%

Результаты анализа показали увеличение ROE, что вызвано изменением различных факторов. Анализ изменения данных факторов приведем в табл. 4.



Рис. 1. Прогнозирование чистой прибыли методом пропорциональной зависимости

Табл. 4. Факторный анализ рентабельности

За счет изменения чп/в	2,37%
За счет измен В/А	-1,13%
За счет измен А/АК	4,80%

Можно сделать вывод о том, что компания имеет некоторые проблемы с текущей и быстрой ликвидностью в прогнозируемом периоде, однако коэффициент абсолютной ликвидности достаточен при сочетании небольших отклонений исследуемых показателей от балансовых величин, что свидетельствует о достаточности имеющегося количества наиболее ликвидных средств для покрытия краткосрочных обязательств как в текущем, так и в прогнозируемых периодах.

Список источников:

1.Березинец И. В., Удовиченко О. М., Девкин А. А. Прогнозирование рентабельности российских компаний с использованием отраслевой модели Дюпон // Российский журнал менеджмента. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prognozirovanie-ren.. (дата обращения: 04.04.2023)

2.Коокуева В. В., Алиев А. А., Хавич Р. И. Практические аспекты прогнозирования финансовых показателей компании // Вестник ГУУ. 2021. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-aspekty-prognozirovaniya-finansovyh-pokazateley-kompanii (дата обращения: 29.02.2023).

3.Отчет и результаты компании ПАО «Магнит» за 2021 URL: https://www.magnit.com/ru/shareholders-and-investors/results-and-reports/ (дата обращения: 24.02.2023).

4.Ермоловская О.Ю. Особенности функционирования финансовых технологий в инновационных компаниях // Самоуправление. 2020. № 5 (122). С. 226–229.

5.Ермоловская О.Ю. Заинтересованные стороны на рынке финансовых инноваций и финансовых технологий России // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 140–144.

6.Наскова Л.Д., Ермоловская О.Ю. Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия предприятия Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 387–390.Ермоловская О.Ю. Особенности функционирования финансовых технологий в инновационных компаниях // Самоуправление. 2020. № 5 (122). С. 226–229.

Ермоловская О.Ю. Заинтересованные стороны на рынке финансовых инноваций и финансовых технологий России // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 140–144.

Наскова Л.Д., Ермоловская О.Ю. Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия предприятия Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 387–390.

УДК 342

ЕФИМОВА Нина Александровна,
кандидат юридических наук,
доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
efimovanina@yandex.ru

EFIMOVA Nina Alexandrovna,
PhD in law, Associate Professor of the Department of Legal Regulation of Economic Activity
University of Finance,
Moscow

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ ДОВЕРИИ ОРГАНАМ ВЛАСТИ СО СТОРОНЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Настоящая статья посвящена рассмотрению вопроса о правовых основах, регламентирующих институциональное доверие органам власти со стороны студенческой молодежи. В результате проведённого исследования делается вывод о том, что в документах, регулирующих молодежную политику в России, отсутствует закрепленный вектор, ориентированный на формирование институционального доверия органам власти со стороны студенческой молодежи. Статья содержит в себе рекомендации по совершенствованию национального законодательства, реализация которых будет способствовать повышению уровня институционального доверия органам власти со стороны студенческой молодежи.
Ключевые слова. институциональное доверие, доверие, органы власти, ОЭСР, государственное управление, студенческая молодежь.

INSTITUTIONAL TRUST IN AUTHORITIES: FOREIGN EXPERIENCE

Abstract. This article is devoted to the consideration of the issue of the legal framework governing institutional trust in authorities on the part of students. As a result of the conducted research, it is concluded that there is no fixed vector in the documents regulating youth policy in Russia, focused on the formation of institutional trust in the authorities on the part of the student youth. The article contains recommendations for improving national legislation, the implementation of which will contribute to increasing the level of institutional trust in the authorities on the part of students.
Keywords. institutional trust, trust, authorities, OECD, public administration, student youth.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету на тему: «Разработка методических рекомендаций по повышению институционального доверия к органам власти студенческой молодежи в сетевом информационном пространстве в условиях глобальных культурологических и цифровых трансформаций» (ВТК-ГЗ-ПИ-48-23)

Как отмечают Л.В. Санникова и Ю.С. Харитонова: «Институциональное доверие возникает, когда нормы права адекватно отражают потребности участников рынка, когда им гарантировано справедливое судебное разбирательство и защита от противоправных действий. Следовательно, изменение экономических и правовых институтов влечет и изменения в модели формирования институционального доверия» [8].

Опросы по доверию населения к власти, проводимые в зарубежных государствах, имеющих высокий уровень институционального доверия, показывают, что молодежь относится к социальным группам, которые в наименьшей степени доверяют властям [2, 3]. Указанное обуславливает необходимость прицельной работы с данной социальной группой.

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», «молодежь» – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами

и ценностями; по общему правилу включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники). Согласно Федеральному закону от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» понятие «молодежь» раскрывается немного иначе: молодежь, молодые граждане – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 указанной ФЗ), имеющих гражданство Российской Федерации.

Понятие «студенческая молодежь» не закреплено в российских нормативных актах. Обычно под студенческой молодежью понимается собой особая социальная группа, которая объединяет молодых людей высокого образовательного уровня, познавательной мотивации и социальной активности, с выраженным стремлением к самореализации возраста 18–25 лет. Таким образом, понятие «студенческая молодежь» более узкое чем понятие «молодежь», что следует иметь ввиду в рамках темы настоящего исследования.

Согласно Федеральному закону от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» в России реализуется государственная молодежная политика, под которой понимается комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации [9].

В рамках документа «Перечень поручений по итогам заседания Госсовета» (утв. Президентом РФ 29.01.2023 N Пр-173ГС) [7] сформирован ряд задач по разработке комплексной стратегии реализации молодежной политики до 2030 года, в том числе направленных на обеспечение:

- самореализации молодежи, в том числе через волонтерство, наставничество, патриотическое воспитание, поддержку молодежных общественных объединений, в том числе, в субъектах РФ (предполагается создание в каждом субъекте орган власти, реализующий молодежную политику);
- занятости, получения трудового опыта, развитие предпринимательской инициативы, профессионального роста, в том числе в рамках государственной и муниципальной службы;
- жильем, в том числе посредством ипотечного льготного кредитования молодежи;
- профилактики негативных социальных явлений среди молодежи;
- привлекательности туризма среди молодежи;
- и др.

С учетом обозначенного, можно говорить о достаточно высоком уровне важности для государства развития такого направления, как работа с молодежью. Указанное коррелирует положениям Распоряжения Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», где подчеркивается, что «…стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь» в связи с чем «Важно выработать в молодежной среде приоритет национально-государственной идентичности, а также воспитать чувство гордости за Отечество».

Вместе с тем, несмотря на верный посыл, в документах, регламентирующих реализацию молодежной политики в России, отсутствует закрепленный вектор, ориентированный на формирование институционального доверия органам власти со стороны студенческой молодежи, что, по нашему мнению, может повлечь за собой потенциально негативное формирование политических представлений и соответствующий сценарий политического поведения населения, усугубление нигилизма.

Отсутствие в фокусе государства ориентира на формирование институционального доверия органам власти со стороны студенческой молодежи, исклю-

чает данный вид работы из поля зрения органов власти, а значит и результат по формирования институционального доверия органам власти со стороны студенческой молодежи будет недостижим.

С учетом обозначенного, а также в целях совершенствования нормативной правовой базы в области регулирования институционального доверия органам власти со стороны студенческой молодежи, предлагается реализация следующих предложений.

Предлагается закрепить понятие молодежь в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года и Федеральном законе от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» в следующей редакции: «молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения, характеризующаяся специфическими интересами и ценностями, объединяющая лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных законом), имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).»

Ввести легальное определение понятия «студенческая молодежь» в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года и Федеральном законе от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Понятие «студенческая молодежь» предлагается закрепить в следующей редакции: «студенческая молодежь – это особая социально-демографическая группа, объединяющая молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет, обучающихся в образовательных организациях, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации, обладающих высоким уровнем познавательной мотивации и социальной активности, с выраженным стремлением к самореализации».

В данном случае низший порог ограничения возраста обусловлен фактом возникновения избирательного права, и в целом, достижения возраста дееспособности. Высший – традиционным возрастом молодых лиц, окончивших обучение в образовательных организациях высшего образования. При этом следует отметить, что высший возрастной порог может быть изменен, с учетом ожидаемых реформ в области образования. Также нет ограничений по гражданству, что обусловлено тем фактом, в России достаточно активно реализуются программы по повышению академической мобильности [5, 6], в том числе, в целях привлечения иностранных обучающихся, что в конечном счете способствует налаживанию миграционных потоков и оказывает положительное влияние на демографическую составляющую.

Также предлагается внести изменения, направленные на закрепление легального ориентира по повышению уровня институционального доверия органам власти, в том числе, со стороны студенческой молодежи, в акты, регламентирующие реализацию молодежной политики в России, а также акты, устанавливающие дальнейшие стратегические ориентиры развития страны, в том числе, Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»; Стратегию государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года; Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2018 N 2950-р «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года»; Проект Постановления Правительства РФ «О системе управления достижением национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, в том числе об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга реализации единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации»; Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 28.05.2019 N 9); Паспорт федерального проекта «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и др.

В целом следует учитывать необходимость закрепления ориентира по повышению институционального доверия органам власти при разработке иных законодательных, стратегических и концептуальных актов, принимаемых в связи с трансформацией российской действительности. Идея повышения институционального доверия органам власти должна их пронизывать. Так, при разработке проекта стратегии реализации молодежной политики до 2030 года, которая предусмотрена Перечнем поручений по итогам

заседания Госсовета (утв. Президентом РФ 29.01.2023 N Пр-173ГС), предлагается закрепить вектор, направленный на повышение институционального доверия органам власти со стороны молодежи; предусмотреть блок мероприятий, ориентированный на повышение уровня институционального доверия органам власти со стороны студенческой молодежи. Такое направление должно учитывать актуальные глобальные культурологические и цифровые трансформации, происходящие в настоящее время в обществе.

Список источников:

1.Delivering better digital government: To your door and beyond. URL: https://www.oecd-forum.org/posts/delivering-better-digital-government-to-your-door-and-beyond?channel_id=747-trust

2.Drivers of Trust in Public Institutions in Finland. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/governance/drivers-of-trust-in-public-institutions-in-finland_52600c9e-en

3.Innbyggerunders kelsen 2021. URL: https://dfo.no/undersokelser/innbyggerundersokelsen-2021

4.OECD Trust Survey Report. URL: https://www.oecd.org/governance/trust-in-government/

5.Ефимова Н.А. К вопросу о международном сотрудничестве России в условиях развития дистанционных образовательных технологий // Самоуправление. – 2022. – № 3 (131). – С. 316–319.

6.Лескина О.Н., Ефимова Н.А. Трансформация системы высшего образования России как фактор адаптации к глбальным социально-экономическим изменениям и угрозам эпидемиологического характера // Самоуправление. – 2021. – № 3 (125). – С. 411–414.

7.Перечень поручений по итогам заседания Госсовета (утв. Президентом РФ 29.01.2023 N Пр-173ГС). URL: // https://online11.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=VWNb5aTrOmbzYd3P&cacheid=4057F09645351FC1C67BC55F99192007&mode=splus&rnd=5nc22g&base=LAW&n=438778#dK4c5aTUl9aJ6Myn

8.Санникова Л.В., Харитонова Ю.С. Цифровые активы: правовой анализ: монография. Москва: 4 Принт, 2020. 304 с.

Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 04.01.2021. N 1 (часть I). ст. 28

УДК 342

ЕФИМОВА Нина Александровна,
кандидат юридических наук,
доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,Москва,
efimovanina@yandex.ru

EFIMOVA Nina Alexandrovna,
PhD in law, Associate Professor of the Department of Legal Regulation of Economic Activity
University of Finance,
Moscow

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ ОРГАНАМ ВЛАСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация. Настоящая статья посвящена рассмотрению положительного опыта стран с высоким уровнем институционального доверия органам власти – Норвегии и Финляндии. Рассмотрены факторы, обусловливающие данный уровень институционального доверия. Отмечается, что уровень доверия органам власти зависит от уровня образования и дохода; принадлежности к определенной социальной группе. Резюмированы основные направления государственного управления, способствующие формированию высокого уровня институционального доверия населения по отношению к органам власти.
Ключевые слова. институциональное доверие, доверие, органы власти, ОЭСР, государственное управление, государственные услуги.

INSTITUTIONAL TRUST IN AUTHORITIES: FOREIGN EXPERIENCE
Abstract. This article is devoted to the review of the positive experience of countries with a high level of institutional trust in the authorities – Norway and Finland. The factors determining this level of institutional trust are considered. It is noted that the level of trust in the authorities depends on the level of education and income; belonging to a certain social group. The main directions of public administration contributing to the formation of a high level of institutional trust of the population in relation to the authorities are summarized.
Keywords. institutional trust, trust, authorities, OECD, public administration, public services.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету на тему: «Разработка методических рекомендаций по повышению институционального доверия к органам власти студенческой молодежи в сетевом информационном пространстве в условиях глобальных культурологических и цифровых трансформаций» (ВТК-ГЗ-ПИ-48-23)

Под институциональным доверием традиционно понимается доверие населения к различным социальным институтам в обществе. Перечень таких институтов разнообразен, к ним, в том числе, относятся органы власти [6].

В научных исследованиях отмечается, что «в институциональной теории доверие рассматривается как определенный уровень ожидания добросовестного поведения, соответствующего нормам, правилам и ограничениям, регламентированным формальными и неформальными институтами» [5].

Согласно отчету ОЭСР по опросу доверия от 2021 года [4] к странам, в которых уровень институционального доверия органам власти является наиболее высоким относятся: Норвегия (63,8% – доверяют, 22,3% не доверяют, остальные воздержались) и Финляндия (61,44% – доверяют, 16,78% не доверяют, остальные воздержались).

Уровень общественного доверия в Норвегии является одним из самых высоких в странах ОЭСР. По результатам опроса граждан Норвегии о доверии к властям 2021 году 77% населения сообщили, что доверяют правительству. В сравнении средний показатель доверия властям в странах ОЭСР составляет лишь 47%.

Согласно опросу граждан Норвегии в 2021 году о доверии к власти, 8 из 10 граждан Норвегии доверяют [3]:

- судам и полиции доверяют 82% населения Норвегии;
- парламенту - 69%;
- госслужбе – 65%;
- местному самоуправлению – 58%;
- СМИ - 40%.

Кроме того, отметим, в целом, высокий уровень межличностного доверия, который в северных странах именуется «северным золотом»: «Если мы доверяем друг другу, нам требуется меньше мер контроля между нами и в государственном секторе. Это способствует эффективному использованию ресурсов и повышению качества государственных услуг».

В Опросе Норвегии 2021 года о доверии к властям отмечается, что в большей степени доверяют:

- женщины;
- лица с высшим образованием;
- лица, работающие по найму;
- лица, работающие в госучреждениях;
- пожилые люди;

В меньшей степени властям доверяют:

- группы с низким уровнем дохода и образования;
- безработные;
- лица, работающие в частном секторе;
- молодежь.

Высокий уровень институционального доверия обусловлен, в том числе, следующими факторами:

- надежная система социального обеспечения и оказание в данной сфере высококачественных услуг, что способствует снижению уровня неравенства;
- культура государственного управления: сохраняются традиции сотрудничества и социального диалога между правительством, бизнесом и профсоюзами;
- высокий уровень честности государственного сектора, прозрачности и подотчетности;
- высокий уровень участия граждан в политической жизни;
- удовлетворенность демократией в стране.

Интересной инициативой Норвегии является так называемая «Трастовая реформа», в рамках которой обеспечивается корректировка практики управления госсектором и укрепление сотрудничества между заинтересованными сторонами для улучшения качества предоставляемых услуг и сохранения доверия между людьми и властью.

Ключевыми факторами, определяющими доверие к органам власти Финляндии, является оперативность государственных услуг и надежность политики. Как в Норвегии, уровень доверия органам власти выше у лиц с более высоким уровнем образования, а также у лиц с более позитивным взглядом на будущее, значительно ниже среди сельских жителей, населения с низким уровнем дохода и образования.

Согласно Отчету ОЭСР об уровне доверия властям Финляндии в 2020 году [2] уровень доверия отличается в зависимости от института:

- полиции доверяют 85% населения Финляндии;
- госслужбе – 66%;
- правительству – 61%;
- парламенту - 53%;
- местному самоуправлению – 52%.

Обращает на себя внимание тот факт, что такие ценности, как добросовестность, открытость и справедливость, которым привержены органы власти Финляндии, оказывают меньшее влияние на уровень доверия, чем компетентность правительства. Указанное обусловлено тем фактом, что перечисленные ценности являются прочно укоренившимися и вошли в уровень нормы для госслужбы в Финляндии. В Отчете ОЭСР отмечается, что, учитывая дифференциацию оснований для институционального доверия в зависимости от конкретного органа власти и его уровня, необходимо использовать также различные подходы для обеспечения целенаправленной политики по повышению институционального доверия.

Опросы по доверию населения к власти, проводимые в зарубежных государствах, имеющих высокий уровень институционального доверия, показывают, что молодежь относится к социальным группам, которые в наименьшей степени доверяют властям. Указанное обуславливает необходимость прицельной работы с данной социальной группой.

В целом, положительному опыту зарубежных стран с высоким уровнем институционального доверия населения по отношению к органам власти способствует реализация следующих направлений: регулярное проведение опросов населения об уровне доверия к власти, при этом посредством вовлечения в опросы тех групп, которые традиционно не доверяют власти (безработных, лиц с низким уровнем образования). Указанное позволяет вовремя уловить колебания уровня доверия в обществе. В результате проводимых опросов, с одной стороны, выявляются слабые стороны, требующие особого внимания, с другой

– определяются и поддерживаются те аспекты, которым уже доверяет население. Также проводятся опросы доверия среди лиц, активно использующих государственные услуги на предмет удовлетворенности ими, так как это является ключевым фактором, который определяет доверие людей к органам власти. В частности, в Норвегии более 75% населения удовлетворены качеством госуслуг. Этот высокий уровень удовлетворенности является важным фактором, определяющим доверие к органам власти.

Эффективными с позиции укрепления институционального доверия являются действия, направленные на укрепление социальной сплоченности общества путем развития социального диалога; профилактику «парадокса участия» (когда институциональное доверие может быть достаточно высоким, но при этом уверенность людей в своей способности влиять на действия органов власти остается низкой); вовлечение граждан в процесс принятия решений и мониторинг получаемых результатов с помощью новых технологий; реализацию коммуникационной стратегии органов власти; обеспечение предоставления регулярной обратной связи со стороны органов власти о вкладе гражданского общества. Так, в Финляндии роль институционального доверия рассматривается как ключевой элемент для коллективного решения социальных преобразований, связанных, в том числе, с такими проблемами, как изменение климата, старение население и т.п.

Законодательное закрепление, укрепление и продвижение ценности государственной службы обусловливает надежный уровень институционального доверия. Так, 60% норвежцев считают, что, если они обратятся к властям, их заявление будет рассмотрено справедливо. Такое восприятие справедливого обращения является наиболее важным фактором, определяющим доверие к государственной службе; активное вовлечение людей с миграционным прошлым. В Финляндии доверие власти также позиционируется в качестве основной ценности финской административной культуры. С другой стороны, важно обеспечить, чтобы общество воспринимало ценности, создаваемые органами власти. В этих целях необходимо демонстрировать деятельность органов власти, а также минимизировать негативные последствия дискредитации органов власти в соцсетях и сети Интернет.

В Финляндии важным фактором институционального доверия является также способность органов власти решать глобальные и межпоколенческие проблемы. Устойчивость системы социального обеспечения в долгосрочной перспективе тесно взаимоувязана с доверием к власти в обеих рассмотренных странах.

Уровень доверия населения России к органам власти можно продемонстрировать на примере статистических данных: по данным «Левада-центр» по результатам опроса в августе 2022 года в сравнении с результатами прошлого года отмечается существенный рост доверия:

- к президенту РФ уровень доверия возрос на 27%, с 53% (2021) до 80% (2022);
- к правительству РФ - на 22%, с 33% (2021) до 55%,
- к Государственной Думе РФ и Совету Федерации РФ уровень доверия возрос на 15%, с 25% (2021) до более чем 40% (2022). [6]

Указанное, по нашему мнению, демонстрирует актуальные тенденции, происходящие в настоящее время в нашей стране. Как отмечает доктор психологических наук, доцент департамента психологии НИУ ВШЭ Ольга Гулевич: доверие к институтам зависит от текущей обстановки в обществе, поэтому оно может меняться. «Внешняя угроза на короткое время увеличивает доверие к политическим институтам, потому что люди ищут точки опоры, не понимая, что происходит» [8]. В свою очередь, внутренняя угроза напротив, уменьшает уровень доверия. Полагаем, что указанный рост доверия обусловлен, именно происходящими событиями в нашей стране и мире и не связан с традиционным уровнем доверия органам власти со стороны населения нашей страны.

На примере кризиса в период пандемии можно наблюдать волатильность уровня доверия разных социальных групп по отношению к органам власти и реализуемой политике. Аналитический обзор ОЭСР, обобщающий опрос 151 молодежной организации из 72 стран, включая 100 молодежных организаций из 36 стран ОЭСР, и представляющий собой оценку со стороны молодежи действий, предпринятых органами власти в период пандемии [1] демонстрирует негативное отношение опрашиваемой группы к уровню предоставляемых общественных услуг во время COVID-19:

- в области спорта, культуры и досуга (63% опрошенных недовольны);

- в сфере образования (60% опрошенных недовольны);

- в сфере жилья и занятости (56% опрошенных недовольны);
- в области здравоохранения (46% опрошенных недовольны);
- в области транспорта и мобильности (36% опрошенных недовольны);
- в области правосудия (33% опрошенных недовольны).

Для обеспечения восстановления институционального доверия молодежи после пандемии ОЭСР рекомендует ряд подходов к государственному управлению, в том числе:

- разработка комплексного подхода к поддержке молодежи во всех секторах (с помощью конкретных отраслевых политик, комплексных молодежных стратегий) на всех уровнях государственной власти с учетом понимания со стороны власти проблем, которые возникли у молодежи в кризис, их оценки и прогнозирования долгосрочных последствий;
- учет обратной связи относительно предпринимаемых и дальнейших мер по восстановлению страны после кризиса (включая программы господдержки и т.п.);
- укрепление социальной сплоченности и вовлечение в эти процессы молодежи, развитие волонтерских студенческих движений по восстановлению.

Рассмотренный положительный зарубежный опыт, а также результаты исследований ОЭСР могут стать основой для формирования общего видения о трансформации институционального доверия по отношению к органам власти в России, в том числе со стороны молодежи.

Список источников:

1.Delivering for youth: How governments can put young people at the centre of the recovery. URL: https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/delivering-for-youth-how-governments-can-put-young-people-at-the-centre-of-the-recovery-92c9d060/

2.Drivers of Trust in Public Institutions in Finland. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/governance/drivers-of-trust-in-public-institutions-in-finland_52600c9e-en

3.Innbyggerunders kelsen 2021. URL: https://dfo.no/undersokelser/innbyggerundersokelsen-2021

4.OECD Trust Survey Report. URL: https://www.oecd.org/governance/trust-in-government/

5.Андрейченко Н.В., Несоленая О.В., Демиденко Т.И. Институциональное доверие как основа формирования социального капитала современной России // Финансовые исследования. – 2017. – N 1 (54). – С. 23.

6.Доверие общественным институтам. URL: https://www.levada.ru/2022/09/20/doverie-obshhestvennym-institutam-2/

7.Ефимова Н.А. Государственная поддержка инновационных и высокотехнологичных субъектов малого и среднего предпринимательства: некоторые проблемы // Самоуправление. – 2021. – № 4 (126). – С. 305-309.

8.Институциональное доверие. URL: https://postnauka.ru/video/155134

УДК 338.2

ЕФРЕМОВА Дарья Георгиевна,*
студент ,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
dasha.g.efremova@gmail.com

EFREMOVA Daria Georgievna
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В условиях внешнего санкционного давления первостепенной задачей становится достижение технологического суверенитета в отраслях экономики. Импортозамещения критической номенклатуры сырья, материалов и комплектующих необходимого для сохранения объемов производства и дальнейшего их наращивания. Для реализации эффективной государственной политики по направлению импортозамещения представляется целесообразным рассматривать проектных подход как инновацию в системе управления отраслями экономики.
Ключевые слова: отрасли экономики, промышленный сектор, черная металлургия, проектное управление, импортозамещение, антироссийские санкции.

IMPROVING THE PROJECT APPROACH IN THE IMPLEMENTATION OF THE IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN SECTORS OF THE ECONOMY

Abstract. Under the conditions of external sanctions pressure, the primary task is to achieve technological sovereignty in the sectors of the economy. Import substitution of the critical range of raw materials, materials and components necessary to maintain production volumes and further increase them. To implement an effective state policy in the direction of import substitution, it seems appropriate to consider the project approach as an innovation in the management system of economic sectors.
Keywords: economic sectors, industrial sector, ferrous metallurgy, project management, import substitution, anti-Russian sanctions.

Выбор модели роста экономики – это актуальный вопрос для каждого государства. В условиях беспрецедентного санкционного давления экономика Российской Федерации оперативно адаптировалась к новым реалиям. Изменения структуры экспорта и импорта, технологических и логистических цепочек, ориентация, в первую очередь, на технологический суверенитет. Оперативные антикризисные меры Правительства Российской Федерации позволили выйти на восстановительный рост производства. Для дальнейшего устойчивого развития экономики необходимо не только «донастраивать» уже действующие инструменты государственного регулирования экономики, но и активно внедрять новые подходы [6].

**Научный руководитель: ШУБЦОВА Людмила Владимировна – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, ayana1988@mail.ru*
Scientific supervisor: SHUBTSOVA Lyudmila Vladimirovna – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Идея проектного подхода в государственном управлении не нова, в России он внедряется с 2005 года путем определения и реализации приоритетных проектов и программ. Внедрение проектного управления в систему государственного управления позволяет повысить гарантированность получения результата, сократить сроки реализации, улучшить межведомственное взаимодействие, снизить расходы, сформировать систему мотивации [2]. Таким образом, проектное управление в органах власти способствует оптимизации процессов и повышению эффективности. Перспективы применения государственного проектного управления в отраслях экономики обусловлено необходимостью внедрения единой «матрицы» критериев достижения поставленных целей, ускорения процессов импортозамещения критической номенклатуры, решения задач в области научно-технологического развития отраслей и их кадрового обеспечения.

Внедрение проектного подхода в государственное управление связано с востребованностью новых методов управления при проведении административных реформ. Это сопряжено, в том числе, с эволюцией подходов к государственному управлению в целом. В конце XX века многие авторы формируют свои взгляды на концепцию New Public Management. Ориентация на децентрализацию и повышение гибкости управления, необходимость передать отдельные сферы «в руки» профессиональных менеджеров формируют устойчивую основу для внедрения проектного управления в органах власти.

Применение государственного проектного управления более характерно для непроизводственной сферы в связи с ее более близкой связью с социальным обслуживанием населения. Проектное управление в данной сфере может быть ориентировано не просто на создание общесистемных инструментов, которые может применять частный бизнес, но и на прямое создание уникального результата, то есть строительство новых объектов за счет бюджетных средств: школы, детские сады, больницы и т.д.

В России существует рыночная экономическая система, но государственное управление в отраслях экономики является формой вмешательства в рынок. Это происходит из-за того, что рыночные механизмы не всегда могут обеспечить эффективную координацию экономических процессов и решение социально значимых проблем. В таких случаях государство может принимать меры по регулированию рынка, направленные на устранение «провалов» в его функционировании [1]. Однако, степень государственного регулирования зависит от того, какое количество государственной собственности присутствует в отрасли. Если государственная собственность преобладает, то государственное регулирование может быть увеличено. Государственное управление в экономике необходимо для обеспечения социальной справедливости и эффективности функционирования рынка.

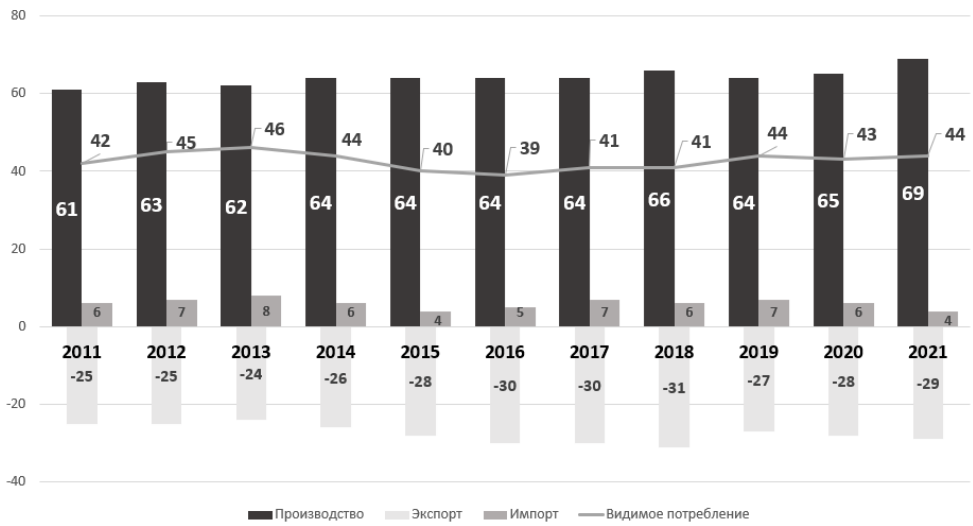


Рис. 1. Баланс производства и потребления проката в РФ, млн тонн [4].

Однако, важно учитывать баланс между государственным вмешательством и свободой предпринимательства, чтобы не создавать избыточные бюрократические барьеры и не снижать конкуренцию на рынке.

Производственные отрасли экономики в Российской Федерации в большинстве своем представлены частным сектором, что является ограничением для полноценного внедрения государственного проектного подхода. Устойчивое развитие отрасли в промышленном секторе обеспечивается за счет реализации разнообразных инвестиционных, технологических и социальных проектов организаций отрасли. При этом органы власти могут обеспечить различные меры поддержки для организаций, реализующих актуальные в данный момент проекты, и обеспечить функции контурной системы управления портфелем проектов, направленном на достижении единой цели в рамках развития отрасли [7].

Черная металлургия играет важную роль в индустриальном развитии, оказывая существенное влияние на производственные силы и способствуя формированию новых производственных и экспортных цепочек. Большой объем железно-рудного сырья делает металлургию одним из приоритетных направлений развития для страны, так как металл обеспечивает функционирование практически всех других отраслей современного хозяйства, являясь основным продуктом отраслей – потребителей стальной продукции.

Черная металлургия в Российской Федерации является экспортно-ориентированной отраслью. Доля импорта относительно объемов производства и экспорта значительно меньше (рис. 1). Импорт обусловлен не только экономической целесообразностью, но и невозможностью по отдельным видам продукции российским производителям конкурировать с иностранными экспортерами.

Отдельным направлением импортозамещения необходимым для развития черной металлургии в текущих условиях является производство собственных высокотехнологичных огнеупоров для доменного и сталеплавильного процесса, а также оборудования и т.д.

Реализуемая политика импортозамещения в отрасли позволила сократить зависимость от импорта черной металлургии до 15%, тем не менее в области критически важного оборудования остается на уровне 50% [5]. Говоря о направлениях дальнейшего развития импортозамещения в черной металлургии важно оценивать высокий уровень рисков: высокий уровень ориентации деятельности предприятий на внешние рынки, цикличные спады на мировом рынке, высокая зависимость от энергоресурсов и материальной базы. Наиболее эффективным видится поэтапный подход к импортозамещению в отрасли: предполагающий первоочередную работу с критическим импортом, которые не может быть замещен аналогами из доступных импортных рынков или за счет параллельного импорта.

Комплексно можно выделить следующие направления по достижению технологического суверенитета в отрасли: модернизация существующих мощностей, освоение новых месторождений сырья, проекты по созданию отечественного оборудования и переходу к более современным технологиям производства стального проката [3]. Важно учесть научно-исследовательское сопровождение процессов импортозамещения в отрасли, кадровую работу.

В качестве субъектов реализации проектного подхода в отрасли в целях достижения необходимых показателей импортозамещения предлагается рассматривать: предприятия, относящиеся к отраслевой сфере, потребителей, акционеров и инвесторов, органы власти, а также проектные организации, которые могут выполнять функции проектного офиса. Создание проектного офиса на базе отдельной организации необходимо для учета интересов всех участников реализации портфеля проектов и выработки согласованной позиции.

Наиболее эффективным видится подход ранжирования проектов в рамках портфеля исходя из степени «критичности» номенклатуры, сроков и рисков реализации проекта, соотношения собственного и привлекаемого финансирования, сроков выхода на серийное производство. По итогам ранжирования проекты могут быть распределены по укрупненным блокам, по отношению к которым возможно применение различного комплекса мер государственной поддержки, например механизмы льготного финансирования, субсидии на возмещение части затрат на научно-исследовательскую деятельности и опытно-конструкторские работы, предоставление преференций российским производителям для участия в государственных закупках. Положительным аспектом также является более прозрачная система контроля, как со стороны органов государственной власти, так и со стороны общественности. в связи тем, что результаты работы в том числе контрольные

точки работы, как цель проекта должны отвечать требованию конкретности. К тому же создание отдельных структур управления проектом позволяет упростить и повысить эффективность межведомственного взаимодействия, а также взаимодействия с экспертным сообществом.

Список источников:

1.Государственная инновационная политика в Российской Федерации: монография / под ред. С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной. – М.: Издательство Спутник +, 2018. – 234с. – (научный фонд)

2.Шаюк Е.И., Галкин А.И. Интеграция классических и гибких методов проектного менеджмента в систему государственного управления// Московский экономический журнал. 2022. №1. [Электронный ресурс] // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-klassicheskih-i-gibkih-metodov-proektnogo-menedzhmenta-v-sistemu-gosudarstvennogo-upravleniya (дата обращения 05.04.2023).

3.Организация процесса управления проектами импортозамещения в отрасли промышленности / В.И. Зарубин [и др.] // Новые технологии. 2017. №4. [Электронный ресурс] // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-protsessa-upravleniya-proektami-importozamescheniya-v-otrasli-promyshlennosti

4.Импортозамещение в металлургической промышленности: прогнозы [Электронный ресурс] // URL: https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/importozameshchenie-v-metallurgicheskoy-promyshlennosti-prognozy/ (дата обращения 20.04.2022).

5.О текущей ситуации и основных тенденциях в черной металлургии России [Электронный ресурс] // https://russtal.ru/uploads/RSA_17.02.2022-PR.pdf (дата обращения 28.02.2023).

6. Industrial development under sanctions pressure: evidence from Russia. Nusratullin I., Sergeev N., Kuznetsov M., Sheina A.Yu., Shubtsova L. Amazonia Investiga. 2020. T. 9. № 28. C. 465-474.

7.The Influence of the Russian Economic Crisis on the Regional Peculiarities of Investment Activity. Mironova, M.N., Mizerovskaya, U.V., Shubtsova, L.V. Springer Proceedings in Business and Economics, 2020, стр. 53–65

УДК 338.22

ЖАТИКОВА Дарья Владиславовна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
drv-185@mail.ru

ZHATIKOVA Daria Vladislavovna,*
Student
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ESG – УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЯСЕНИЙ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования влияния ESG-принципов на развитие российской экономики, выявлены положительные и отрицательные стороны ESG-повестки для сырьевого сектора России. Оценена перспектива внедрения странами ЕС трансграничного углеродного регулирования, изучена мировая динамика выпуска устойчивых облигаций. Проанализированы итоги ESG-рейтинга российских компаний в 2022 году. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что отечественным предприятиям необходимо приспосабливаться к мировым тенденциям в области устойчивого развития, чтобы в долгосрочной перспективе приобрести конкурентные преимущества и найти новые рынки сбыта. Однако следует учитывать риски и высокие финансовые затраты, сохранять энергетическую безопасность России.

Ключевые слова: ESG-принципы, устойчивое развитие, ответственное инвестирование, экономика РФ, экологические и социальные проблемы.

ESG – A THREAT OR OPPORTUNITY FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN A PERIOD OF ECONOMIC TURMOIL AND GEOPOLITICAL TENSION

Abstract. The article presents the results of a study of the influence of ESG principles on the development of the Russian economy, identifies the positive and negative sides of the ESG agenda for the Russian raw materials sector. The prospect of the introduction of cross-border carbon regulation by the EU countries is assessed, the global dynamics of the issuance of sustainable bonds is studied. The results of the ESG rating of Russian companies in 2022 are analyzed. The results obtained allow us to conclude that domestic enterprises need to adapt to global trends in the field of sustainable development in order to gain competitive advantages in the long term and find new sales markets. However, risks and high financial costs should be taken into account, and Russia's energy security should be preserved.

Keywords: ESG principles, sustainable development, responsible investment, Russian economy, environmental and social problems.

В условиях глобализации принципы ESG становятся основополагающими в ключевых отраслях мировой экономики. Компании, следующие постулатам устойчивого развития, повышают свою конкурентоспособность, капитализацию и получают доступ к новым внешним рынкам сбыта.

Экологические проблемы – глобальное потепление, смена климатических зон и распространение

[Научный руководитель: ПОКАМЕСТОВ Илья Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента финансового и инвестиционного менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ, IEPokamestov@fa.ru*
Supervisor: POKAMESTOV Ilya Evgenievich, PhD in Economics, docent, Associate Professor of the Department of Financial and Investment Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation, IEPokamestov@fa.ru]

парникового эффекта повлекли за собой рост внимания человечества к состоянию планеты. Социальные проблемы общемирового масштаба: голод, ущемление прав людей, социальное неравенство, несоблюдение правовых и законодательных норм – становились ключевыми на повестке дня. В 2015 году ООН представил цели устойчивого развития, которые заложили основу для ответственного инвестирования.

На сегодняшний день термин «ESG» охватывает три основных направления:

1) Экология (environmental) – забота компании об окружающей среде. Данный критерий включает в себя управление отходами, контроль за вредными выбросами и загрязнением воздуха; влияние деятельности компании на флору и фауну; расходы воды и полезных ископаемых; следование экологическим законам; работу по минимизации углеродного следа.

2) Социум (social) – отношение организации к ключевым стейкхолдерам (персоналу, клиентам, конкурентам, поставщикам, инвесторам и партнерам); безопасность на рабочем месте; достойные и равные условия трудоустройства; борьба с социальной напряженностью и неравенством; запрет использования детского труда; поддержка общественных организаций и благотворительность.

3) Корпоративное управление (governance) – этика ведения бизнеса; эффективность организации рабочего процесса; прозрачность документации; отсутствие коррупционных составляющих и мошенничества [1].

Пандемия COVID-19 в 2020 году открыла глаза человечеству на то, что снижение вредных выбросов в атмосферу заводами, уменьшение выпуска углекислого газа транспортом, сокращение уровня шума позволяют ослабить нагрузку на окружающую среду и улучшить состояние планеты. Однако несколько месяцев карантина не могут вылечить мир от многолетнего негативного влияния на природу, следовательно, необходимо менять текущую климатическую и социальную политику, ориентироваться на ESG-принципы.

Мировой пик выпуска устойчивых облигаций приходится на 2021 год – $859 млрд, из которых: $482 млрд занимают «зеленые» облигации; $192 млрд – социальные облигации; $177 млрд – облигации устойчивого развития корпоративного управления. Данный показатель в 1,5 раза превышает значение 2020 года [2]. На рис. 1 показана динамика выпуска устойчивых облигаций в мире.

В связи с неопределенной геополитической и экономической ситуацией в 2022 году мировой рынок ESG-облигаций сократился на 10% по отношению к 2021 г. В 2023 году динамика будет зависеть от глубины рецессии в развитых странах и уровня процентных ставок. Однако это не является объективным показателем дальнейшего объема выпуска устойчивых облигаций. При нормализации межстранового взаимодействия ESG направление будет развиваться серьезными темпами.

Стимулом к росту интереса со стороны российских компаний к концепции ESG стал отказ в 2018 году пенсионного фонда Норвегии вкладываться в

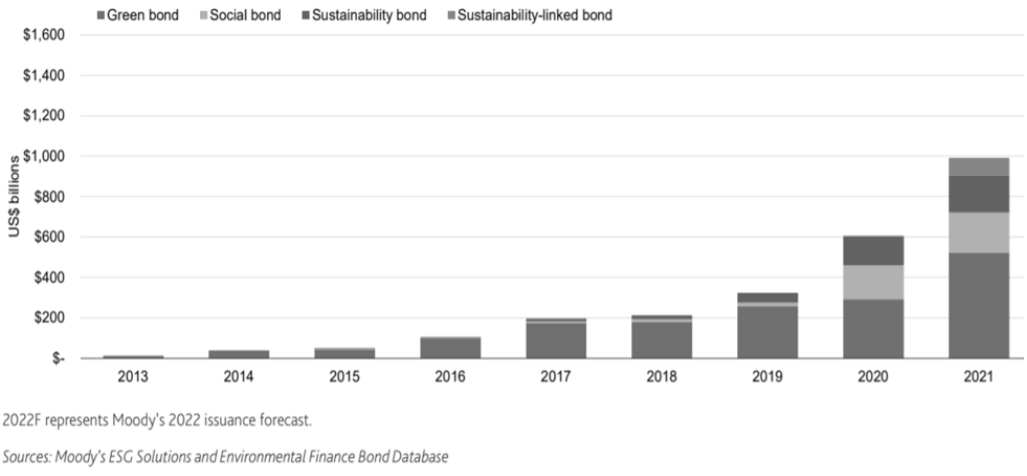


Рис. 1. Мировая динамика выпуска устойчивых облигаций [2]

Табл. 1. ESG-рейтинг российских компаний группы А в 2023 году

Место	Название компании	Отрасль	E	S	G
1	НЛМК	Черная металлургия	2	2	21
2	Полюс	Драгоценные металлы	1	14	27
3	Уралкалий	Агрохимикаты	6	1	6
4	Энел Россия	Электроэнергетика	9	9	2
5	Полиметалл	Драгоценные металлы	4	5	12
6	ФосАгро	Агрохимикаты	8	11	5
7	Московский кредитный банк	Банки	5	15	8
8	Норильский никель	Добыча прочих полезных ископаемых	12	18	4
9	Северсталь	Черная металлургия	7	10	19
10	Лукойл	Интегрированные нефтегазовые компании	11	13	11

Источник: рейтинговое агентство RAEX [4]

бизнес в РФ из-за плохих ESG-показателей. Крупные отечественные предприятия были вынуждены обратить внимание на ESG-повестку, чтобы не потерять деловые отношения и торговые связи с европейскими и азиатскими партнерами. В 2021 году выпуск устойчивых облигаций на Мосбирже составил 175 млрд рублей, что в 5 раз выше показателя предыдущего года. Инициатором и основным эмитентом являлось Правительство Москвы, которое выпустило «зеленые» облигации на сумму 70 млрд рублей. Благодаря полученным денежным средствам были закуплены электробусы, а также улучшена кольцевая линия метро.

Минэкономразвития прогнозирует, что к 2030 году 1,5 трлн рублей на российском рынке будут приходиться на «зеленые» облигации [2]. Интенсивный рост устойчивого инвестирования объясняется тем, что ценности ESG согласуются с основными задачами развития нашей страны: снижение уровня CO2 и совершенствование способов переработки отходов, рост финансовой грамотности населения, недопущение мошенничества и коррупции, повышение прозрачности бизнеса и корпоративной социальной ответственности компаний.

При адаптации к масштабному пакету санкций от ЕС и США российская экономика в 2022 году подвергается серьезным изменениям: перестраиваются логистические и торговые связи, компании ищут новые рынки сбыта продукции, переориентируются на восточных потребителей. В связи с чем ESG-повестка, и в частности, цели по декарбонизации российской экономики становятся все более актуальными. Азиатско-Тихоокеанский регион предъявляет достаточно жесткие требования к ввозимой продукции. Китай в 2021 году – лидер по выпуску зеленых финансовых инструментов, более 70% азиатских компаний следуют ESG-принципам. Россий-

ским экспортерам необходимо считаться с данной повесткой.

Лидером в области устойчивого развития исходя из ESG-рейтинга российских компаний в 2022 году, составленного рейтинговым агентством RAEX, является организация «Энел Россия». Нефинансовые показатели деятельности энергетической компания доступны широкому кругу стейкхолдеров, с 2019 года руководство публикует годовой отчет, следуя международным стандартам GRI Standards. Основными приоритетами «Энел Россия» являются: обеспечение прозрачности и непрерывности бизнес-процессов; реализация проектов по строительству ветропарков; рост операционной эффективности и справедливое вознаграждение акционеров компании [3].

Горнорудная российская компания «Полиметалл» ежегодно занимает высокие позиции по итогам рэнкинга RAEX: инвестирует в здравоохранение, образование и культуру г. Амурска в Хабаровском крае; борется с гендерными стереотипами; исследует состояние флоры и фауны вблизи своих предприятий. МТС развивает корпоративное волонтерское движение «Просто дари добро» и поддерживает сотрудников старше 40 лет. МКБ имеет собственную рабочую группу по устойчивому развитию. В табл. 1 представлены топ-10 отечественных организаций в области следования ESG-принципам.

Все большее количество российских компаний следуют критериям устойчивого развития в своей деятельности. Зарубежные и отечественные банки учитывают ESG-рейтинг при выдаче кредитов, соотнося процентную ставку с выполнением экологических требований и соглашений.

Однако концепция ESG содержит в себе достаточное количество рисков и может быть инструментом для дискриминации отечественных предприятий. На сегодняшний день большую часть экономики России продолжает занимать сырьевой сектор. Добывающим и перерабатывающим компаниям требуются серьезные инвестиции для того, чтобы следовать зеленым инициативам. В связи с чем возникает значительная дифференциация между странами из-за возможностей и готовности к внедрению стандартов ESG. Странам с развитой экономикой, которые в отличие от развивающихся, не имеют серьезной ресурсной зависимости, проще конкурировать в скорости и качестве следования ESG-принципам.

Появляется риск «зеленого» протекционизма, при котором политика стран, преуспевающих во внедрении ESG-повестки, направлена лишь на защиту внутренних интересов. В 2020 году Европейский союз объявил о планах трансграничного углеродного регулирования, что напрямую может оказать негативное влияние на российских импортеров энергоносителей, которые будут вынуждены с 2023 года покупать сертификаты для продажи продукции в страны ЕС. При этом затраты будут пропорциональны выбросам во время производственного процесса. Цель внедрения «углеродного» налога – сделать Европу к 2050 году углеродно-нейтральной территорией.

Трансграничное углеродное регулирование является определенным инструментом давления на стран-поставщиков энергоресурсов, так как партнерам ЕС необходимо следовать схожим моделям углеродного регулирования, чтобы сохранить ценовое преимущество своей продукции. Для российских нефтегазовых компаний, тяжелого машиностроения, металлургии, химической промышленности данные меры приведут к значительным финансовым потерям и будут являться внешнеполитическим вызовом энергетической безопасности России. Внедрение «углеродного» налога создает угрозу двойного налогообложения и противоречит правилам ВТО о свободе международной торговли. По оценкам ИНП РАН, финансовые потери российских экспортеров от введения Евросоюзом зеленого налога могут составить 2,8–3,6 млрд евро в год [5].

ESG-повестка носит в себе как положительное, так и отрицательное влияние на состояние российской экономики. В краткосрочной перспективе следование принципам устойчивого развития связано с серьезными финансовыми затратами и потерей ценовых преимуществ продукции предприятий, однако в долгосрочной перспективе экологическая и социальная направленность позволит отечественным организациям соответствовать мировым стандартам, привлекать дополнительный капитал за счет получения «зеленых» кредитов и субсидирования эко-инициатив государством.

Список источников:

1. Мария Кондратенко. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать // РБК Тренды. Экономика. 2022. [Электронный ресурс] URL: https://trends.rbc.ru/trends/

green/614b224f9a7947699655a435 (дата обращения: 27.08.22)

2. Евгения Мингалеева. На пути к $1 трлн: выпуск устойчивых облигаций достиг нового рекорда // РБК Тренды. Экономика. 2022. [Электронный ресурс] URL: https://trends.rbc.ru/trends/green/6204e6589a79475c17b7c988 (дата обращения: 25.08.22)

3. Компании Enel определили первое место в рэнкинге социальной ответственности // Ассоциация развития возобновляемой энергетики. 2021. [Электронный ресурс] URL: https://rreda.ru/novosti/tpost/el9edd1er1-kompanii-enel-opredelili-pervoe-mesto-v (дата обращения: 28.08.22)

4. ESG-Рэнкинг российских компаний // Рейтинговое агентство RAEX Europe. 01.07. 2022. [Электронный ресурс] URL: https://raex-rr.com/esg/ESG_rating (дата обращения: 27.08.22)

5. Бобылев П.М., Семейкин А.Ю. «Зеленый» протекционизм Европы // Энергетическая политика № 10 (152). 2020. С. 24-33. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zelenyy-protektsionizm-evropy (дата обращения: 20.08.22)

УДК: 338.45

ЖЕРЕБНОЙ Андрей Сергеевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
anzherebnoy@gmail.com

ZHEREBNOY Andrey Sergeevich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ШМЕЛЕВА Людмила Александровна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента менеджмента и инноваций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
lyashmeleva@fa.ru

SHMELEVA Lyudmila Aleksandrovna,
Candidate of economics,
associate Professor of the Department of Management and Innovation, Faculty of «Higher School of Management», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ПРИРОДНОГО ГРАФИТА В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена анализу конкурентной ситуации на рынке природного графита в России, представлена информация об объеме и емкости рынка графита, структуре рынка, проведен конкурентный анализ и описаны барьеры входа на рынок. Информация может быть полезна для специалистов в области горной промышленности, экономики и бизнеса, а также для всех, кто интересуется развитием российской экономики.
Ключевые слова: рынок, конкуренция, природный графит, конкуренты, качество, конкурентное преимущество

ANALYSIS OF THE COMPETITIVE SITUATION ON THE NATURAL GRAPHITE MARKET IN RUSSIA
Abstract. The article is devoted to the analysis of the competitive situation on the natural graphite market in Russia, provides information on the volume and capacity of the graphite market, the structure of the market, conducted a competitive analysis and described barriers to entry to the market. The information can be useful for specialists in the field of mining, economics and business, as well as for anyone interested in the development of the Russian economy.
Keywords: market, competition, natural graphite, competitors, quality, competitive advantage.

Графит является одной из модификаций углерода, известная человечеству более 6000 лет, но только за последние 100 лет появились новые и ценные способы его использования в различных областях. В промышленности используются как природный, так и искусственный графит, при этом в атомной энергетике применяются особенно чистые искусственные образцы, чтобы избежать примесей, которые могут поглощать нейтроны. Однако, природный графит также находит применение в других отраслях, в частности, в металлургии и производстве алюминия.

Согласно отчету «Global Graphite Market Report and Forecast 2021–2026» компании ResearchAndMarkets [1], в ближайшее десятилетие мировой рынок графита ожидает рост, благодаря растущему спросу на материалы, используемые в производстве литий-ионных аккумуляторов, а также других продуктов, включая графен и нанотрубки. По данным отчета, в 2021 году мировой рынок графита составил около 19 миллиардов долларов, а его объем оценивался в 2,8 миллиона тонн.

За последние 10 лет объем производства графита в России ежегодно менялся. Минимум, был отмечен в 2012 году, согласно данным Росстата, тогда произвели 14,4 тонн графита. Максимум наблюдался в 2017 году с показателем – 25,2 тысяч тонн. В период с 2017 по 2021 года, объем производства графита так же нестабилен, согласно данным Росстата динамика имеет

волнообразный вид, так с 2018 до 2020 года уровень добычи снижался, а в 2021 году вырос на 18,5% по отношению к 2020 году, достигнув 17,3 тысяч тонн. Такая нестабильная динамика отечественного производства связана с небольшим абсолютным объемом рынка. В данном случае один или несколько больших соглашений, а также существенное увеличение или уменьшение объемов добычи предприятия на продолжительное время могут оказать значительное влияние на объем всего рынка по итогу года [2].

Данную информацию можно подтвердить следующими фактами. В Красноярском крае за последние 10 лет объем производства варьировался от 1,1 тыс. тонн до 12,4 тыс. тонн в год, а в Челябинской области от 8,2 тыс. тонн до 16,5 тыс. тонн ежегодно.

По сравнению с 2020 годом, добыча природного графита в 2021 году увеличилась на 25,6%, а именно до 16,2 тысяч тонн. Добыча велась в Челябинской области на Тайгинском месторождении чешуйчатого графита.

С учетом текущей экономической ситуации в России и поведения многих зарубежных компаний, движение товарных потоков будет иметь разное направление по оценке натуральных и стоимостных показателей. Наиболее перспективными для заработка в этой ситуации будут возможности среднего бизнеса благодаря его мобильности, оперативности и отсутствия кредитов. Для понимания того, как преуспеть в данной ситуации, следует внимательно изучить основные параметры рынка. Можно предположить, что в 2023 году объем рынка графита будет максимальным по стоимости, а цены на него будут высокими.

Перспективы рынка графита в России крайне светлые, поскольку данный материал используется во многих отраслях промышленности, а также в энергетике и автомобильной промышленности. Кроме того, графит является необходимым компонентом для производства аккумуляторов, и в связи с растущим спросом на электромобили, спрос на графит будет только расти.

Также стоит отметить, что Россия является крупным экспортером графита и за последние годы значительно увеличила экспортные поставки. В ближайшие годы Россия сможет укрепить свои позиции на мировом рынке графита и получить дополнительные экономические выгоды.

В течение последнего десятилетия производственные объемы графита регулярно изменялись, проходя через значительные колебания.

В целом, рынок графита в России имеет потенциал для дальнейшего развития и роста, но для этого необходимо продолжать инвестировать в современные технологии, научные исследования и экологические технологии. Также важно учитывать конкуренцию на мировом рынке графита и стремиться к улучшению качества продукции и повышению ее конкурентоспособности.

Что касается барьеров для входа на рынок, то высокие требования к капиталу и государственное регулирование могут ограничить способность новых участников конкурировать с устоявшимися игроками на рынке графита в России.

Однако, на рынке графита в России есть и некоторые ограничения. Например, производство высокоочищенного графита требует сложных технологий и оборудования, которые не всегда доступны местным производителям. Кроме того, на рынке присутствуют и импортные конкуренты, что может затруднять развитие местной промышленности [3].

Количество игроков на рынке графита в России постепенно растет с 2019 года. Количество товаров на рынке графита в России также увеличивается с каждым годом. Если в 2019 году было предложено 50 товаров, то в 2021 году их количество выросло до 60. Ожидается, что в 2023 году количество товаров продолжит расти до 65 [4].

На сегодняшний день в России деятельность по добыче графитовой руды и производству природного графита ведут ООО «Тайгинский ГОК» и АО «Красноярскграфит».

ООО «Тайгинский ГОК» занимается разработкой Тайгинского месторождения (лицензия ЧЕЛ02398ТЭ) в Челябинской области. По состоянию на 01.01.2021 балансовые запасы месторождения оценивались в 798,1 тыс. т графита. Согласно данным регионального органа по недропользованию, в 2019-2021 гг. предприятие ежегодно выпускало 17,5 тыс. т природного кристаллического (чешуйчатого) графита. В 2021 г. ООО «Тайгинский ГОК» добыло 17,5 тыс. т. графита. Ключевыми потребителями продукции Тайгинского ГОКа являются отечественные и зарубежные металлургические предприятия, а также производители огнеупорной продукции, гальванических элементов, графитовых препаратов и паст, применяемых в качестве смазок, электропроводящей резины, изделий

специального назначения в порошковой металлургии.

АО «Красноярскграфит» ведет разработку месторождения Курейское (Красноярский край), мощность технологической линии – 40 тыс. т/г природного графита с содержанием серы 0,5–0,8%, фактически предприятие выпускает около 4 тыс. т в год. Это связано с ограниченным спросом на графит с содержанием серы более 0,3% на зарубежных рынках. В настоящее время компания осуществляет поставки графита литейного скрытокристаллического на внутренний рынок для черной металлургии, литейных производств и резинотехнической продукции.

Кроме указанных выше предприятий, следует обратить внимание на ООО «Дальграфит», которое реализует проект по разработке месторождения Союзное в ЕАО. К настоящему моменту завершен комплекс геологоразведочных работ, разработаны технологии производства высокочистых марок графита, сферического графита для технологичных отраслей, закончено проектирование предприятия, ведутся строительные работы. Запуск предприятия намечен на 2 кв. 2023 г. На базе ООО «Дальграфит» не исключается возможность создания промышленного комплекса по производству графита, который станет источником качественного сырья для изготовления высокотехнологичной графитовой продукции (огнеупорные материалы нового поколения, уплотнительные материалы и изделия) для металлургической промышленности, машиностроения и производства электроники. Запасы лицензионного участка Тополихинский в ГКЗ РФ утверждены в количестве 120,4 млн. т руды и 15,1 млн. т графита.

Анализ конкурентной ситуации на рынке природного графита в России позволяет сделать выводы о состоянии этой отрасли и ее перспективах. В России графит относится к стратегическим ресурсам, и, несмотря на его недостаточную добычу и производство, страна занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах по его запасам. При этом российские производители графита работают в сложной конкурентной среде с множеством вызовов и ограничений.

Среди основных конкурентных преимуществ отечественных производителей графита следует выделить высокое качество графита и его физико-химические свойства, а также доступность альтернативных источников для получения графита. При этом низкие цены на производство графита в России позволяют конкурировать на мировом рынке и делать экспорт продукции более выгодным.

Рынок природного графита в России остается перспективным. В последнее время отмечается рост спроса на графит в мировой экономике, особенно в связи с развитием новых технологий, которые требуют использования графита в качестве высокотехнологичного сырья. Российские производители графита могут использовать этот тренд для своего развития, но при этом им необходимо повышать качество своей продукции, развивать международные партнерства и внедрять новые технологии. В целом, рынок природного графита в России имеет потенциал для роста и конкуренции даже на международном уровне, но для этого российским компаниям необходимо активно развиваться и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям.

Список источников:

1.Forecast 2021 to 2026 // Researchandmarkets — URL: https://www.researchandmarkets.com/reports/5547551/global-spherical-graphite-market-forecast-2021 // (дата обращения: 20.02.2022).

2.Государственный доклад о состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2021 году // URL: https://gd2021.data-geo.ru/nm/gr // (дата обращения: 20.02.2023)

3.Обзор рынка графита // РБК — URL: https://marketing.rbc.ru/articles/13437/ // (дата обращения: 20.03.2023)

4.Анализ рынка графита в России // Гидмаркет — URL: https://gidmark.ru/cat1/marketingovoe-issledovanie-rynka-grafita-v-rf // (дата обращения: 20.03.2023)

УДК 336.6

ЖИДЕЛЕВ Никита Алексеевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nikitazhidelev@mail.ru

ZHIDELEV Nikita Alekseevich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

КОРОТКОВА Екатерина Сергеевна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ek.serg.work@gmail.com

KOROTKOVA Ekaterina Sergeevna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье анализируется состояние текстильной промышленности в стране и мире, определяются ключевые проблемы и перспективы отрасли, а также связанные с ними аспекты финансирования деятельности текстильных компаний. Целью исследования выступает определение порядка формирования наиболее успешных стратегий финансирования российских компаний текстильной промышленности в условиях экономической нестабильности.
Ключевые слова: текстильная промышленность, стратегия финансирования, инструменты финансирования, экономическая нестабильность

FINANCING STRATEGY EVALUATION FOR TEXTILE COMPANY UNDER ECONOMIC TURBULENCE
Abstract. The article is devoted to the analysis of the state of the textile industry in the country and the world, identification of the key problems and prospects of the industry, as well as related aspects of financing the activities of textile companies. The purpose of the study is to determine the procedure for the formation of the most successful financing strategies for Russian companies in the textile industry in conditions of economic instability.
Keywords: textile industry, financing strategy, financing instruments, economic instability

Стабильное долгосрочное развитие любого предприятия тесно связано с его финансовой устойчивостью, поэтому так важно найти наиболее эффективный способ управления финансами компании. В современных экономических реалиях наблюдается рост нестабильности внешних факторов, что обуславливает большую самостоятельность предприятий в принятии решений в контексте их стратегического менеджмента.

В связи с кризисом 2020 года, вызванным Covid-19, мировой экономике был нанесен достаточно значительный ущерб [1]. Наблюдалось резкое падение спроса и предложения, во многих странах можно было заметить последствия остановки целых

[Научный руководитель: ХРУСТОВА Любовь Евгеньевна, к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финансовый университет при Правительстве РФ, lehrustova@fa.ru. Scientific supervisor: Scientific Supervisor: KHRUSTOVA Liubov Evgenyevna, assistant professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation]*

сфер производства. Все это непосредственно отразилось на мировой экономике и заставило отдельные организации пересматривать процесс управления в сторону долгосрочного планирования [2].

В настоящее время положение экономики, связанное с введением санкций против России, в частности, и мировыми потрясениями в целом, становится все более неблагоприятным. Ослабление российского рубля, ограничения отдельных секторов экономики – все это не позволяет организациям, находящимся в РФ сохранять свою жизнеспособность без значительного пересмотра собственных стратегий. Внешняя нестабильность предполагает неопределенность и, вследствие этого, сложность прогнозирования, что в разы повышает риски российских предприятий при принятии любого управленческого решения. Поэтому в таких условиях наиболее важно грамотно формировать и реализовывать стратегию финансирования, рассматривая все возможные варианты развития событий и акцентируя свое внимание на минимизации возможных рисков и ущерба, понесенного от выбора того или иного решения. Таким образом, целью исследования выступает определение порядка формирования наиболее успешных стратегий финансирования российских компаний текстильной промышленности в условиях экономической нестабильности.

Экономика России за 2020–2022 годы претерпела значительные изменения. Кризис оказал существенное влияние на многие сферы хозяйственной деятельности, видоизменив подход к их правовому регулированию и пересмотру стратегий развития. Внешнеполитическая ситуация 2022 года ограничила возможности импорта сырья и высокотехнологического оборудования, необходимого для отечественного производства. Увеличилось количество государственных заказов, были предоставлены различные преференции для компаний смежных с оборонно-промышленным комплексом (далее ОПК).

Текстильная отрасль, является одной из отраслей легкой промышленности. После распада СССР, ее развитию препятствуют проблемы, тянущиеся еще из плановой экономики. Во-первых, недостаточная ресурсно-сырьевая база России, заставляет увеличивать расходы на импорт. Поиск возможных альтернативных поставщиков мог бы решить эту проблему, однако, многие эксперты считают, что необходимо создавать отечественную сырьевую базу, которая бы удовлетворяла потребности общества, и восстанавливать свое ткацкое производство.

Другим основным недостатком является дефицит кадров. Востребованность профессий данной отрасли среди молодых специалистов крайне низкая, это объясняется низким уровнем заработной платы и условиями труда. Однако, несмотря на данные проблемы, текстильная отрасль оказалась менее восприимчива к кризисным изменениям пандемии [3]. Наличие сформированной научно-технической базы позволило России после распада СССР быстро выйти из кризиса, и в течение 10 лет нарастить производство (рис. 1)

Как представлено на графике, динамика производства ткани имеет положительный рост, что говорит о создании в России устойчивой производственной базы. Однако, в 2022 году внешнеполитический кризис вызвал снижение объемов импортного сырья, что заставило государство пересмотреть стратегии развития текстильной промышленности.

Опыт последних лет показывает, что развитие бизнеса в реалиях быстроменяющейся внешней

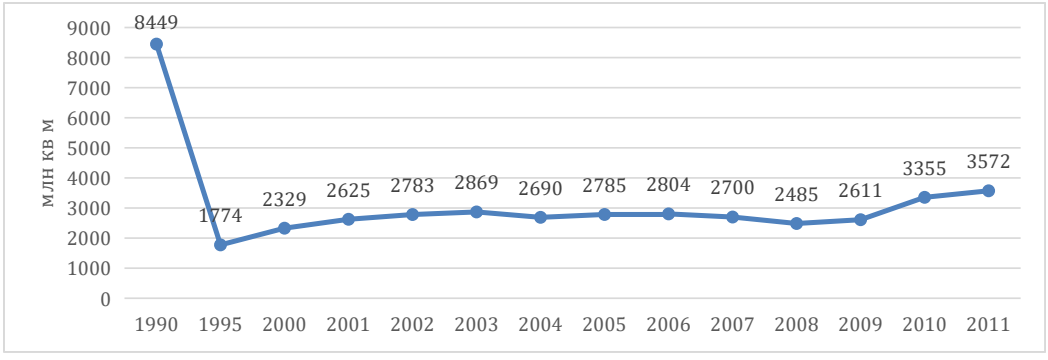


Рис. 1. Динамика российского производства ткани
Источник: составлено авторами на основе данных Росстата [4].

Табл. 1. SWOT-анализ текстильного сектора России

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокий уровень научно-технической базы. 2. Существенная финансовая поддержка со стороны государства. 3. Адаптация старых образовательных программ к новым реалиям. 4. Большой ассортимент продукции. 5. Опыт на международном рынке.	1. Зависимость от импортного сырья. 2. Демпинговое ценообразование. 3. Низкое качество квалифицированных трудовых ресурсов. 4. Низкий престиж отрасти среди молодежи.
Возможности	Угрозы
1. Создание новых образовательных программ. 2. Выход на новые рынки. 3. Разработка новых технологий производства тканей. 4. Оптимизация ассортимента продукции. 5. Кластерное развитие текстильной промышленности.	1. Высокая конкуренция. 2. Блокирование поставок сырья. 3. Удорожание материалов производства. 4. Моральный и физический износ оборудования.

Источник: составлено авторами на основе анализа интернет-источников.

экономической среды является сложным процессом. Он включает в себя анализ и оценку ряда внешних и внутренних факторов, которые оказывают влияние на деятельность фирмы. Существует множество методов, позволяющих оценить эффективность финансовой стратегии. Как правило в качестве основных выделяют следующие:

- построение матрицы финансовой стратегии;
- анализ показателей финансовой устойчивости;
- проведение SWOT-анализа;
- исследование экспертных оценок [5].

В совокупности все методы анализа и оценки могут быть разделены на качественные и количественные. В рамках данной работы для анализа был выбран SWOT-анализ как качественный метод и финансовый анализ в качестве количественного метода.

Результат SWOT-анализа отрасли текстильной промышленности представлен в табл. 1.

Для проведения финансового анализа в качестве анализируемой компании была выбрана ООО ТД «ТЕКСТАЙМ». Отчетность компании (за период 2019–2021 гг.) взята с сервиса СПАРК. Компания занимается выпуском и поставками ряда тканей и материалов для изготовления спецодежды и одежды для спорта и отдыха, имеет собственное производство.

Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса позволили сделать вывод, о том, что в основном активы компании представлены основными средствами во внеоборотных активах и запасами. Также компания увеличивает свои наиболее ликвидные активы, например, за счет увеличения финансовых вложений в 2021 году. Основные проблемы финансовой стратегии проявляются в пассиве баланса, а именно сомнительными являются значительная доля краткосрочной кредиторской задолженности и постоянно растущая нераспределенная прибыль предприятия. Можно сделать вывод, что корпорация в основном осуществляет свое финансирование за счет краткосрочных займов и направляет привлеченные средства в производство и ликвидные активы.

Таким образом у компании возникает значительная проблема с ликвидностью по совместительству с недостатком собственного капитала (табл. 2). На основании анализа групп активов и пассивов также видно, что компания не является платежеспособной в краткосрочной перспективе, но имеет хорошие показатели ликвидности в долгосрочной перспективе (табл. 3). При этом значения коэффициентов ликвидности близки к норме и могут быть оптимизированы в краткосрочной перспективе. Однако наблюдается острая нехватка чистого оборотного капитала. Таким образом, на 2021 год компания была обеспечена собственными средствами всего в 0,055 раз.

Оценка и последующая оптимизация финансовой стратегии начинается с определения ее сроков. В зависимости от величины рассматриваемого периода, определяются основные цели финансовой

Табл. 2. Фактическая величина собственного капитала ООО ТД «ТЕКСТАЙМ»

Наименование позиций	31 декабря 2019 г.	31 декабря 2020 г.	31 декабря 2021 г.
Стоимость наименее ликвидной части активов, в т.ч.	327 139	288 864	488 949
внеоборотные активы	696	576	649
запасы материалов, НЗП	326 443	288 288	488 300
Необходимый собственный капитала	327 139	288 864	488 949
Фактическая величина собственного капитала	28 939	7 807	60 400

Табл. 3. Анализ ликвидности баланса ООО ТД «ТЕКСТАЙМ»

Группы	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
А4	696	576	649	А1<П1	А1<П1	А1<П1
А3	337 619	296 149	488 300	А2>П2	А2>П2	А2>П2
А2	510 746	502 916	631 880	А3>П3	А3>П3	А3>П3
А1	15 092	104 776	48 500	А4<П4	А4<П4	А4<П4
Итого	864 153	904 417	1 169 329			
П4	31 439	12 407	65 200	(А1+А2)<(П1+П2)	(А1+А2)<(П1+П2)	(А1+А2)<(П1+П2)
П3	0	0	0			
П2	269	6 762	181	А3>П3	А3>П3	А3>П3
П1	832 421	885 200	1 100 000			
Итого	864 129	904 369	1 165 381			

деятельности и уровень проработки финансовых планов.

В основном долгосрочное планирование описывает принципы образования и использования доходов, основные потребности и пути формирования финансовых ресурсов.

Краткосрочное планирование детализирует текущее управление финансовыми ресурсами. Как правило, финансовые стратегии целесообразно разрабатывать на срок в 3–6 лет.

Следующий этап оценки и оптимизации финансовой стратегии заключается в определении и постановке цели. Данный этап разрабатывается на основании корпоративной стратегии самой компании и преследует цель в максимизации рыночной стоимости компании при минимальных рисках [6].

Оценка стратегии финансирования опирается на анализ финансовых показателей:

- величина собственного капитала;
- уровень рентабельности продаж;
- структура активов;
- финансовый рычаг и других.

Проработка стратегии финансирования в реалиях кризиса 2020-2022 года должна опираться на меры поддержки государства. Результаты бизнеса в начале пандемии дали понять, что частные предприятия в одиночку не способны противостоять такому внешнему влиянию. В связи с этим помощь государства становится основной поддержкой, которая необходима бизнесу для выхода из кризиса, минимизации рисков и эффективного использования своих финансовых средств.

Для определения конкретного источника финансирования, компании необходимо проанализировать некоторые критерии. Одним из основных параметров, влияющих на стоимость заимствования,

является определение его стоимости. В целом данный критерий показывает во сколько обойдется компании данный способ привлечения финансовых ресурсов [7]. При подсчете данного параметра предприятию необходимо учесть: процентные ставки, уровень инфляции, премии, вознаграждения и другие выплаты, а также налоговый эффект.

Также немаловажным критерием для выбора источника финансирования служит уровень его доступности. В зависимости от вида правовой формы предприятия, его имиджа и других факторов, уровень доступности того или иного источника финансирования может варьироваться.

В последние годы популярность набирает лизинг, как альтернативная форма банковского кредита. Стоимость лизинга как источника финансирования как правило выше, чем у кредита, однако это способствует снижению налогового бремени. Также с развитием Интернета развиваются и краудфандинговые платформы, где проект, в случае если он будет привлекателен для инвесторов, сможет получить финансирование.

С развитием современных технологий появилось множество способов и альтернатив классическим источникам финансирования, таким как акции, облигации и кредиты.

Основные рекомендации по оценке и оптимизации финансовой стратегии компаний текстильной промышленности в рамках экономической нестабильности относятся к обеспечению достаточной ликвидности для минимизации рыночных рисков посредством снижения доли краткосрочных займов, перевода их на долгосрочные обязательства и увеличения наиболее ликвидных активов. Также для обеспечения достаточности собственного капитала и повышения платежеспособности предприятия необходимо также проводить данные мероприятия. Также компаниям рекомендуется обратить внимание на возможности использования мер государственной, активно развивающейся последнее время.

Список источников:

1.Воробьев, М.М. Перестройка финансов и банковского дела в реалиях мировой пандемии / М.М. Воробьев, Н.А. Жиделев, Н.В. Сергеева // – 2021. – № 4(126). – С. 25–28. – EDN FCQJMQ.

2.Балашов А.М., Петров А.Н. Экономический кризис 2020 года и проблемы дальнейшего экономического развития РФ // Теоретическая экономика. 2021.

3.Официальный сайт издания «Текстильные новости» // [Электронный ресурс]. – URL: https://news-textile.ru/proizvodstvo-tekstilya-2020/?ysclid=ldkfk6zzkg954414344 (дата обращения: 24.04.2023).

4.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 01.02.2023).

5.Борисова, О.В. Современные методики оценки финансовой стратегии организации / О. В. Борисова // Российский экономический интернет-журнал. – 2017. – № 2. – С. 8. – EDN XGXKEP.

6.Мусостова Д.Ш., Бисаева А.Н. Финансовая устойчивость предприятия в условиях экономического кризиса //E-Scio. – 2019. – №. 9 (36). – С. 695-701.

7.Кузнецова Наталья Николаевна Основные критерии выбора источника финансирования предприятия // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2013. №4-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kriterii-vybora-istochnika-finansirovaniya-predpriyatiya.

УДК 005.5+377

ЖИДИКОВ Виталий Викторович,
кандидат технических наук
Доцент департамента
«Менеджмент»,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
zhidikov.edu@gmail.com

ZHIDIKOV Vitaliy Viktorovich,
PhD in Technology/Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СМИРНОВ Игорь Витальевич,
Руководитель IT-отдела
ООО «Новитера», Москва
smirnov.ivit@gmail.com

SMIRNOV Igor Vitalievich,
Head of IT department
Novitera LLC
Moscow

ПОЛУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. Статья написана опытным руководителем проектов и программ в реальных секторах экономики и молодым специалистом в области IT. Получение высшего профессионального образования рассмотрено в парадигме проектного менеджмента. Определены основные участники и их роли, границы проектов, источники требований и критерии успеха. Определены источники, показаны особенности рисков образовательных проектов.
Ключевые слова: образование профессиональное, образовательный проект, жизненная программа проектов, риск, управление рисками, управление проектами.

OBTAINING PROFESSIONAL EDUCATION IN PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGY
Annotation. The article was written by an experienced project and program manager in the real sectors of the economy and a young IT specialist. Obtaining higher professional education is considered in the paradigm of project management. The main participants and their roles, project boundaries, sources of requirements and success criteria are defined. The sources are identified, the features of the risks of educational projects are shown.
Keywords: professional education, educational project, life program of projects, risk, risk management, project management.

Согласно 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», образование рассматривается одновременно как процесс («единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства») и как его результат, которым считается совокупность «… знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов».

Профессиональное образование – это процесс и результат развития личности, сопровождающийся овладением знаниями, умениями, навыками и компетенциями для ведения деятельности по определенной профессии. Если в 1905 году количество рабочих мест в мире, которое требовало хотя бы школьного образования, оценивалось экспертами в 10–12 %, то в 1985 году количество рабочих мест в мире, которое требовало не ниже среднего специального образования, оценивалось в 75% [1]. Если вплоть до XIX века основной задачей образования было развитие личности, то в индустриальную эпоху бурное развитие и приоритет получила система профессионального образования – в итоге образование в целом стало рассматриваться как отрасль экономики, главной

задачей которой является подготовка кадров для других отраслей экономики.

В этом качестве продуктом системы образования были люди, которых в процессе их преобразования (в т.ч. обучения) в специалистов, с их согласия(!) и при их участии наделяли определенными-знаниями, умениями, навыками, необходимыми и достаточными для работы по определенной профессии. Совокупность мероприятий по наделению обучающихся знаниями, умениями и навыками можно организовать в одной из трех фор: в форме процесса, в форме проекта или в форме функциональной деятельности. По нашему мнению, с позиции обучающегося, наиболее эффективной формой деятельности, целью которой должно стать приобретения профессии в современных условиях является проект. Наименее эффективной – функциональная деятельность.

Согласно ГОСТ-ИСО 21500, проект – ограниченное по времени специально организованное целенаправленное изменение отдельной системы в рамках запланированных ресурсов и установленных требований к качеству его результатов. В контексте данной статьи, главные признаки проектной деятельности – это ее направленность на изменения, необратимость и организованность. Преобразование человека, наделение его новыми знаниями, умениями, навыками, профессиональными компетенциями является примером проекта в котором объектом изменения является сам человек. Проект (портфель проектов) обретения высшего профессионального образования в современных условиях реализуется в течение 4 лет (бакалавриат), 6 лет (бакалавриат и магистратура) или 8-9 лет (специалитет или магистратура + аспирантура) и является одним из проектов внутри персональной жизненной программы человека. Аналогично корпоративным программам, жизненная программа имеет пул стратегических целей, на реализацию которых направлены проекты. Тот факт, что в течение жизни человек учится постоянно, позволяет говорить о портфеле образовательных проектов одного и того же индивида. Подобно корпоративным программам, жизненные программы абсолютно уникальны, однако их масштаб (с точки зрения ожидаемых эффектов и привлекаемых ресурсов) меньше, а субъективная ценность для человека который реализует проект – абсолютна. Специфичность современных образовательных проектов состоит в том, что:

- Если в советскую эпоху у образовательных проектов было множество заинтересованных лиц (стекхолдеров), то сегодня вследствие автоматизации и утратой Россией статуса мировой промышленной державы, общий спрос на рынке труда устойчиво снижается, роль государства как заинтересованного потребителя молодых специалистов снижается также. Сегодня более всего заинтересован во всех результатах образовательного проекта сам обучающийся и его семья;
- В течение жизненного цикла образовательного проекта влияние и роли членов команды управления им меняются. При старте проекта представление о целях, конфигурации, требованиях и пр. проекта у родителей и самого учащегося отличаются из-за незрелости последнего. Однако, по мере жизненного цикла проекта влияние родителей и учащегося на проект перераспределяются. Первоначальные Заказчики (родители) уступают свою роль учащемуся, Однако сам обучающийся, в силу инфантилизма, не осознает содержание своей новой роли, может иметь ценностные противоречия и разногласия, не разделяет первоначально определенные цели, не владеет даже основами проектного управления;
- Продуктом проекта является образованный человек. Потребителями результатов проекта являются он сам; его родители и собственная семья; частные и корпоративные потребители его профессиональных услуг; другие члены общества (ближний круг); общество в целом; власть.
- Главным условием, определяющим успех личного образовательного проекта, является верный прогноз развития экономики и рынков вообще и рынка труда – в частности. Требуется определить верное направление и скорость развития экономики и общества, чтобы затем верно выбрать направление и скорость собственного развития, чтобы оказаться в нужной «точке» будущего одновременно с обществом и экономикой, не опередив и не обогнав их.
- Образовательный проект имеет множество целей («востребованная профессия», «глубокие знания», «полезные знакомства, завязывающиеся в студенчестве» и пр), каждая из которых очень нечеткая, а некоторые противополож-

ны друг другу. Приоритет целей определяется субъективно и постоянно подвергается переоценке.

- Как и все остальные проекты, образовательный проект «приобретение профессии» начинается с момента начала осознанной работы над ним как с проектом: целеполагания, выявления сильных и слабых сторон будущего студента, возможностей и угроз со стороны внешней среды и пр. Также как и у «обычных» проектов, его конфигурация может быть различной. Например, определить в качестве завершения проекта момент получения диплома, с нашей точки зрения будет неверным, поскольку это веха получения квалификации. В средние века завершающей вехой, вероятно, следовало считать присвоение подмастерью статуса Мастера цеха. В современном мире завершающей вехой может быть определено трудоустройство в заранее намеченную компанию, погашение образовательного кредита, выход на определенный уровень ежемесячного дохода, выгодный брак и пр. Неверный выбор конфигурации проекта ведет к неверному целеполаганию и неверному определению критериев успеха.
- Образовательный проект – типичный каскадный (waterfall) проект и ошибки, совершенные на его ранних фазах слабо поддаются коррекции в последующем, но в определяющей степени влияют на результат проекта;
- Система образования – не единственный механизм приобретения профессии. Напротив, профессиональное образование в течение большей части истории человечества существовало в виде социального явления, а не системы. Получение дополнительно к «системному» внесистемного профессионального образования следует рассматривать как возможность. В современном мире эти возможности постоянно расширяются – особенно это касается новых профессий;
- Документ об образовании (о квалификации), хотя и является единственным осязаемым результатом образовательного проекта, не относится к категории его целей. Успешное прохождение аттестации по итогам обучения – важная, но лишь одна из многих вех проекта. Вообще говоря, увеличение роли дипломов, которое произошло в индустриальную эпоху может оказаться явлением преходящим, а отделение системы аттестации от системы обучения – весьма вероятный новый вектор реформы образования, стремящегося успеть за переменами в обществе и экономике.

В нашем понимании логики управления, из четырех атрибутов риска (источник, вероятность, характер последствий, масштаб их влияния на успех проекта) определяющим является первый – источник риска, из которых основными являются следующие:

1)Внешние процессы и явления – экономические, политические, социальные и пр, которые постоянно независимо существуют помимо проекта или вместе с проектом, но ход которых может оказать отклоняющее воздействие на успех, качество, срок и/или бюджет проекта;

2)Стейкхолдеры (заинтересованные лица)

В эпоху СССР потребителями (заказчиками) продукта образовательного проекты были: а) (в определяющей степени) хозяйствующие субъекты, б) сами обучаемые. В СССР основным хозяйствующим субъектом было государство, поэтому практически отсутствовали элементы рынка труда, спрос на специалистов был гарантирован, количество мест в вузах и техникумах определялось на основании прогнозов и планов государственно-экономического развития всей страны. Диспропорции между численностью выпускников государственных (коих было абсолютное большинство) вузов, например, по специальности «Экономика и организация машиностроительного производства» и потребностью предприятий (тоже, в основном, государственных) в этих специалистах не было и быть не могло.

Советская система была разрушена почти 30 лет назад и де-факто возник рынок труда и рынок образовательных услуг. Однако, реконструкция системы образования, и общего и профессионального была начала лишь в начале 2000-х годов и с тех пор не останавливается. Используя в качестве аналогии проекты реконструкции капитальных объектов, «Реконструкция» в контексте строительства и управления проектами – это процесс, включающий в себя демонтаж пришедших в негодность конструктивных элементов и монтаж новых, качественно улучшающих и расширяющих возможности использования объекта. В системе образования дискуссий с объектами демонтажа ее идеологических элементов больших сомнений не возникло. Но по поводу ее новых системообразующих элементов дискуссии не

прекращаются. В отличие от предыдущей, столь же масштабной реконструкции системы образования Российской империи в советскую образовательную систему, особенность современной реконструкции в том, отсутствует (или не объявлена публично) ее цель. Таким образом, главный источник рисков находится вне системы образования.

Вслед за мировыми центрами капитализма Россия втягивается в глобальный кризис, в качестве периферийной недокапиталистической страны, не имеющей глобальных целей, согласованных властью и обществом. Условия даже для создания научной концепции локального некапиталистического государственного проекта, не говоря уже о его планировании и реализации в России, по нашему мнению, отсутствуют. Из этого следует, что результатом этого кризиса станет некий новый пост-капиталистический мир, место России в котором, как впрочем, и места сегодняшних стран- экономических лидеров, не предопределено. С этой точки зрения, кризис открывает для России определенные возможности, но является источником системной неопределенности и системных рисков как для российской системы образования, так и для потребителей образовательных услуг и образовательного контента, поставщиками которых является уже не только государственная система. Главная неопределенность состоит в том, что отсутствует понимание тех требований, которые будущие (сегодня неизвестные) работодатели предъявят к будущим работникам.

Вторым основным источником рисков являются стейкхолдеры из внешнего и ближайшего окружения проекта,

- Органов управления образованием
- Административные работники вуза (деканата, факультета, УНИР);
- Методологи-разработчики образовательной программы;
- Научно-педагогические работники – руководители НИР с участием студентов;
- Преподаватели с точки зрения их знания дисциплины и способностей научить;
- Банк как кредитор (образовательный кредит);
- Руководство потенциального работодателя (в случае целевого приема или совмещения работы и учебы);
- Сокурсники.

Команда образовательного проекта обычно не структурирована, хотя ее структуризация позволяет снизить вероятность и ущерб от множества рисков. Членами команды способны стать: сам студент (и он вовсе не всегда является руководителем проекта), его семья (часто ее роль в проекте сводится к роли спонсора), научный руководитель, куратор студенческой группы, наиболее влиятельные преподаватели, ученые и администраторы вуза. Главные риски, источником которых является команда, вызваны пассивностью основных акторов: заказчика и Руководителя проекта.

Для профилактики и управления рисками источником которых являются стекхолдеры, мы предлагаем разделить их на группы по признаку причин, их порождающих:

- Риски, порождаемые личностью самого обучающегося: эмоциональная нестабильность, вредные привычки, иррационализм, неверная расстановка приоритетов, конфликт между целями проекта и другими целями и желаниями обучающегося;
- Риски, вызванные отсутствием у Заказчика (при инициации проекта это родители, затем - сам студент) необходимых знаний и навыков по управлению проектами, пассивность;
- Риски, вызванные случайным неблагоприятным стечением обстоятельств и неосмотрительными действиями участников проекта и сейкхолдеров;
- Риски, вызванные систематическими ошибками мышления, искаженным мировоззрением, иррационализмом мышления, пороками и отрицательными качествами личностей стейкхолдеров.

Ушерб – это последствие наступления вероятностного отрицательного события. Вид ущерба определяется в разрезе ключевых показателей проекта (бюджет, сроки, качество), на которые он отрицательно влияет. Как правило, один неуправляемый риск вызывает ущерб по всем трем показателям, однако величина этого ущерба всегда различна. Кроме того, такое разделение ущерба (ущерб срокам; ущерб качеству: финансовые потери) имеет смысл) потому что в этом случае управление рисками более эффективно и если, например, ущерб качеству плохо поддается минимизации, то ущерб срокам можно нивелировать полностью. Итак, виды ущерба:

- Финансовый – незапланированные дополнительные затраты в процессе обучение, меньший

(относительно планируемого) доход от профессиональной деятельности;

- Временной – невозможность начать оплачиваемую трудовую деятельность как ожидалось, сразу после окончания вуза. Необходимость работать не по полученной специальности; необходимость сразу после окончания вуза получать дополнительное профессиональное образование, поступать на более высокую ступень высшего образования из-за невостребованности молодого специалиста на рынке труда, необходимость приобретать новые компетенции вне системы образования, в том числе доучиваться на рабочем месте, получая низкую заработную плату;
- Ущерб физическому здоровью вследствие травмы, отравления, противоправных действий, несчастного случая, развития соматического заболевания и пр
- Ущерб психическому здоровью в виде снижение самооценки, тревожности, развитии психического заболевания и пр
- Ушерб личности: слабые выразительность, эффективность, алгоритмичность, адаптивность, усваиваемость новых знаний, ущербное мировоззрение, ложные установки в сознании;

Глубинные интервью авторов со студентами различных вузов и родителями школьников позволяют сделать следующие выводы:

1.И родители и учащиеся (старшие школьники и студенты) идентифицируют и оценивают риски примерно одинаково

2.Структурировать получение образования как проект, сформулировать свои требования к его результату, цели проекта и его конфигурацию способно абсолютное меньшинство.

3.Заказчики не понимают содержание и важность своей роли в проекте.

4.И учащиеся и их родители могут верно назвать большинство угроз для себя в процессе реализации образовательного проекта, но не умеют ими управлять. В результате угрозы становятся страхами. Самым сильным из них является страх получить «умирающую» профессию и остаться невостребованным на рынке труда, поскольку базовый жизненный сценарий подавляющего большинства студентов предполагает получение квалификации для работу по найму.

5.Риском формирования ложного мировоззрения, ошибочного способа мышления, недостаточных компетенций и пр большинство родителей и студентов пренебрегают, поскольку это не является для них ценностями.

Успех образовательного проекта как важной составлявшей жизненной программы человека обладает для него огромной важностью и ценностью. Подобно тому, как финансовая безграмотность несет высокие катастрофические частные кредитные риски, высокое социальное напряжение и как следствие – высокие экономико-политические риски, слабое представление будущих студентов и их родителей о рисках, сопутствующих реализации ими образовательного проекта, создает угрозу их массового невыполнения с еще более серьезными последствиями для экономики, общества и государства. И подобно обучению финансовой грамотности, целенаправленная и осмысленная работа с абитуриентами, помогающая им структурировать свои действия как проект, сделают эти образовательные проекты успешнее.

Список источников:

1.Samuel P. Huntington. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. 1996. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. — Перевод с английского: Ю. Новиков (главы 1–8) под редакцией Е. Кривцовой и Т. Велимеева (главы 9–12), под общей редакцией К. Королёва. — М., 2003. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 01.12.2010. URL: https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3893

2.Международный стандарт ISO 31000: «Риск Менеджмент – Принципы И Руководства», 2009 – [ЭЛЕКТРОН. РЕСУРС]. – URL: http://www.pqmonline.com/assets/files/standards/iso_31000-2009(r).pdf (дата обращения: 29.04.2023г.).

3.Project Management Institute. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK-6) + Agile — ООО Олимп-Бизнес, 2019: 792 с. ISBN 978-5-9693-0402-4

УДК 005.5+377

ЖИДИКОВ Виталий Викторович,
кандидат технических наук
Доцент департамента
«Менеджмент»,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
zhidikov.edu@gmail.com

ZHIDIKOV Vitaliy Viktorovich,
PhD in Technology/Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СМИРНОВ Игорь Витальевич,
Руководитель IT-отдела
ООО «Новитера», Москва
smirnov.ivit@gmail.com

SMIRNOV Igor Vitalievich,
Head of IT department
Novitera LLC
Moscow

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Управление рисками в личных проектах получения высшего профессионального образования рассмотрено с позиций методологии управления проектами. Приведен пример качественного анализа рисков, их идентификации, оценки вероятности и ущерба, определения источников, причин рисков, методы мониторинга, стратегии и методы реагирования.

Ключевые слова: образование профессиональное образование, образовательный проект, жизненная программа, управление проектами, риск, управление рисками, вероятность, ущерб, мониторинг рисков, стратегии реагирования.

RISK MANAGEMENT IN PERSONAL PROJECTS OF PROFESSIONAL EDUCATION

Abstract. Risk management in personal projects of obtaining higher professional education is considered from the standpoint of project management methodology. An example of a qualitative analysis of risks, their identification, assessment of probability and damage, identification of sources, causes of risks, monitoring methods, strategies and response methods is given.

Keywords: professional education, educational project, life program, project management, risk, risk management, probability, damage, risk monitoring, response strategies.

Получение профессиональной квалификации как результат совокупности мероприятий по наделению обучающихся знаниями, умениями и навыками можно организовать в трех формах: в форме процесса, в форме проекта или в форме функциональной деятельности. По нашему мнению, с позиции обучающегося, наиболее эффективной формой приобретения профессии в современных условиях является проект. Наименее эффективной – функциональная деятельность.

С позиций стандартов проектного управления и в контексте предмета настоящей статьи, риск образовательного проекта можно определить как вероятностное событие, наступление которого окажет воздействие (позитивное или негативное) на результат проекта – его стоимость, срок и/или содержание. В этой статье мы ограничимся рассмотрением вопросов управления рисками персональных проектов обретения молодежью высшего профессионального образования (профобразование получаемое впервые).

Риск – это не страх, а научно-управленческая категория, характеризуемая: 1) источниками риска;

2) вероятностью наступления рискового события;

3)характером и

4)масштабом последствий с точки зрения отклонения основных показателей проекта (сроки, стоимость, содержпние) от плановых. Выделяют негативные риски (угрозы, способные ухудщить планируемый результат проекта или вообще не достиг-

нуть его) и позитивные риски (возможности, увеличивающие результат относительно планируемого).

Очевидно, что без правильно сформулированных (SMART) целей проекта выстраивать систему управления его рисками невозможно.

Процесс управления рисками проекта обычно включает выполнение следующих процедур:

1)планирование управления рисками – выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта;

2)идентификация рисков – определение рисков, способных повлиять на проект, и документирование их характеристик;

3)качественный анализ рисков – качественная оценка их вероятности и величины возможных последствий с позиции влияния на успех проекта;

4)количественная оценка – количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект;

5)планирование реагирования на риски – определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых ситуаций и использованию возможных преимуществ;

6) мониторинг и контроль рисков – процесс отслеживания идентифицированных рисков, мониторинга остаточных рисков, идентификации новых рисков, исполнения планов реагирования на риски и анализ их эффективности на протяжении жизненного цикла проекта.

Соответственно, задачами управления рисками являются:

A) Идентификация рисков;

B)Планирование реагирования на риски: уклонение, передача, снижение вероятности рисков, снижение величины потенциального ущерба;

C)Мониторинг источников рисков на предмет выявления триггеров;

D) Оперативное реагирование;

E) Анализ эффективности плана управления проектом в целом, плана управления рисками и методов планирования и реагирования на риски.

В соответствии с рисунком 1, основная задача при идентификации и планировании рисков – это расширить зону P за счет зон R и N.

В теории рисков различают понятия:

1)фактор (источник, причина) рискового события;

2) Вероятность рискового события;

3) Вид потерь (ущерба) от наступления рисковых событий;

4) Величина возможного ущерба.

Управление рисками проекта начинается с момента осознанной работы над проектом как с проектом (старт проекта) с идентификации рисков, которой в свою очередь, помогает их научная классификация. Вид (тип, класс) риска – это сродство рискового события с другими вероятными событиями схожей природы и характера, По нашему мнению, всякая классификация имеет смысл тогда, когда сопоставле-



Зона N
Отсутствует предмет управления Вероятность события невозможно оценить

Зона R
Принятие решений в условиях рисков — ЛПР знает вероятности наступления исходов и/или последствий для каждого решения.

Зона P
Полная управляемость процессами и объектами. Вероятность стремится к 1,0. Риски перестают быть рисками. ЛПР руководствуется Планом проекта и точно знает последствия и исходы каждой из возможных альтернатив

Рис. 1 Границы управления проектными рисками [4]

ние неизвестного ранее объекта или явления с классом (типом, видом, группой) уже изученных объектов или явлений позволяет делать обоснованный вывод о наличии у неизвестного объекта определенных свойств, присущих другим членам группы, помогает определить оптимальные методы профилактики, выявления, исследования и управления им. Таким образом, научная классификация позволяет умножать знание. Лучшим примером безупречной научной классификации остается Периодическая Система Элементов Д.И. Менделеева.

В нашем понимании логики управления, из четырех атрибутов риска (источник, вероятность, характер последствий, масштаб их влияния на успех проекта) определяющим является первый – источник риска, из которых основными являются следующие:

1)Внешние процессы и явления – экономические, политические, социальные и пр, которые постоянно независимо существуют помимо проекта или вместе с проектом, но ход которых может оказать отклоняющее воздействие на качество, срок и/или бюджет проекта;

2)Стейкхолдеры (заинтересованные лица)

Вторым основным источником рисков являются стейкхолдеры из внешнего и ближайшего окружения проекта,

- Органов управления образованием
- Административные работники вуза (деканата, факультета, УНИР);
- Методологи-разработчики образовательной программы;
- Научно-педагогические работники – руководители НИР с участием студентов;
- Преподаватели с точки зрения их знания дисциплины и способностей научить;
- Банк как кредитор (образовательный кредит);
- Руководство потенциального работодателя (в случае целевого приема или совмещения работы и учебы);
- Сокурсники;

Команда образовательного проекта обычно не структурирована, хотя ее структуризация позволяет снизить вероятность и ущерб от множества рисков. Членами команды способны стать: сам студент (и он вовсе не всегда является руководителем проекта), его семья (часто ее роль в проекте сводится к роли спонсора), научный руководитель, куратор студенческой группы, наиболее влиятельные преподаватели, ученые и администраторы вуза. Главные риски, источником которых является команда, вызваны пассивностью основных акторов: заказчика и Руководителя проекта.

Для профилактики, снижения вероятности и эффективного управления рисками, источником которых являются стекхолдеры, мы предлагаем разделить их на группы по признаку причин, их порождающих:

- Риски, вызванные отрицательными эмоциями или приматом личного/частного над целями, личными интересами и успехом данного студента и его личного образовательного проекта;
- Риски, вызванные неквалифицированными действиями, в том числе отсутствием или неэффективностью процессов управления рисками со стороны стейкхолдеров;
- Риски, вызванные случайным неблагоприятным стечением обстоятельств и неосмотрительными действиями;
- Риски, вызванные систематическими ошибками мышления, искаженным мировоззрением, иррационализмом мышления, пороками и отрицательными качествами личности.

Стейкхолдеров, в свою очередь, обоснованно классифицировать по степени вовлеченности/влиянию, согласно рекомендациям PMBOK.

Ушерб – это вероятное последствие отрицательного риска. Вид ущерба определяется в разрезе ключевых показателей проекта (бюджет, сроки, качество), на которые он отрицательно влияет. Как правило, один неуправляемый риск вызывает ущерб по всем трем показателям, однако величина этого ущерба всегда различна. Кроме того, такое разделение ущерба (ущерб срокам; ущерб качеству: финансовые потери) имеет смысл) потому что в этом случае управление рисками более эффективно и если, например, ущерб качеству плохо поддается минимизации, то ущерб срокам можно нивелировать полностью. Итак, виды ущерба:

- Финансовый – незапланированные дополнительные затраты в процессе обучение, меньший (относительно планируемого) доход от профессиональной деятельности;
- Временной – невозможность начать оплачиваемую трудовую деятельность как ожидалось, сразу после окончания вуза. Необходимость работать не по полученной специальности; необходимость сразу после окончания вуза получать дополнительное профессиональное образование, поступать на более высокую

ступень высшего образования из-за невостребованности молодого специалиста на рынке труда, необходимость приобретать новые компетенции вне системы образования, в том числе доучиваться на рабочем месте, получая низкую заработную плату;

- Ущерб физическому здоровью вследствие травмы, отравления, противоправных действий, несчастного случая, развития соматического заболевания и пр
- Ущерб психическому здоровью в виде снижение самооценки, тревожности, развитии психического заболевания и пр
- Ушербная когнитивная система: слабые выразительность, эффективность, алгоритмичность, адаптивность, усваиваемость новых знаний, ущербное мировоззрение, ложные установки в сознании;

Вероятность рискового события, как и величина ущерба не могут являться критериями классификации соответственно рисков и ущербов, а являются их мерами и подлежат качественной или количественной оценке. Например, вероятность риска может быть качественно оценена по шкале: «минимальная вероятность»; «средняя вероятность»; «высокая вероятность». Величина ущерба качеству проекта (вернее, только одному из показателей качества и успеха – «трудоустройство по специальности сразу по окончанию вуза в быстрорастущую компанию среднего размера на перспективную должность с окладом выше среднего по рынку») может быть оценен следующим образом:

- Допустимый: невыполнение одного из требований к работодателю или первоначальный оклад не соответствующий ожиданиям и критериям успеха или особые обстоятельства, делающие должность малоперспективной и т.п.
- Критический – избыток на рынке труда молодых специалистов по данной специальности. Вынужденное снижение зарплатных ожиданий или вынужденное трудоустройство на хорошо оплачиваемую работу, но в другой отрасли. Все, что требует дополнительных затрат времени и ресурсов для коррекции профессионального профиля;
- Катастрофический ущерб – угроза не только не достичь целей образовательного проекта, но и не выполнить саму жизненную программу вследствие, например, бедности из-за получения «умирающей» профессии, деградации личности из-за невостребованности, неспособность иметь доход от профессиональной деятельности из-за необратимого ухудшения здоровья или из-за конкретного заболевания.

Как внешние так и внутренние риски возникают на различных фазах жизненного цикла и этапах проекта, их вероятность и величина ущерба изменяются во времени:

- На этапе инициации и планирования образовательного проекта. Например, ошибочный прогноз будущего рынка труда, неадекватная оценка способностей, склонностей и других особенностей личности будущего студента, ошибки в целеполагании, ошибки выбора вуза и образовательной программы и т.п.
- В процессе реализации проекта, т.е в течение непосредственного освоения образовательной программы в вузе. Например, низкое качество реализации ООП – основной образовательной программы (только в смысле несоответствия ФГОС) и/или неформализуемые особенности вуза и ООП (ее кадрового и материального обеспечения), которые приводят к деформации личности студента, формированию у него фрагментарного и противоречивого мировоззрения и ложных установок;
- После завершения образовательной программы высшего образования, до закрытия проекта.

Основными стратегиями управления рисками считаются:

1. Уклонение от риска состоит в полном исключении воздействия риска на проект за счет изменений целей, конфигурации или Плана управления проектом.

2. Передача и разделение рисков подразумевает переложение негативных последствий угрозы с ответственностью за реагирование на риск частично или полностью на третью сторону, но сам риск при этом не устраняется. По нашему мнению, данная стратегия в проектном менеджменте неэффективна в целом. Ее неэффективность в образовательных проектах лишний раз доказывает, что организованная деятельность по получению профессии – это проектная деятельность.

3. Минимизация (смягчение) рисков предполагает понижение вероятности реализации риска, снижение возможного ущерба до приемлемых пределов –

риск либо не сбудется, либо сбудется, но с меньшими последствиями.

4. Стратегия принятия означает, что принято решение не изменять план проекта в связи с риском либо нет иной подходящей стратегии реагирования на риски. Такая тактика уместна если вероятность риска слишком мала, либо эффект от риска чересчур велик и его влияние на цели проекта в случае реализации ставит под вопрос ключевые цели проекта.

Эта стратегия применима как к угрозам, так и к благоприятным возможностям. Она может быть активной и пассивной и используется в следующих ситуациях:

- когда исключить некоторые риски из проекта маловероятно;
- последствия риска настолько велики, что нецелесообразно разрабатывать варианты его передачи с целью уменьшения влияния на проект;
- вероятность риска мала и возможный ущерб имеет допустимую величину и его можно принять, поскольку стоимость разработки мероприятий по управлению риском превосходит стоимость последствий.

С учетом того, что личные образовательные проекты имеют чрезвычайно высокую ценность для человека и его близких, а ущерб вследствие некоторых рисков может быть катастрофическим, наиболее эффективными в образовательных проектах являются стратегии смягчения рисков и уклонения от рисков. Минимизация рисков эффективна в меньшей степени и в основном только на фазе подготовки и планирования концепции проекта и его планирования наиболее эффективна. Стратегия передачи рисков не эффективна.

Эффективным инструментами управления рисками образовательного проекта может быть Реестр рисков, фрагмент которого приведен ниже.

Пример записей в Реестре рисков при качественном анализе рисков образовательного проекта «Получение профессионального образования по направлению Х профилю Х1.

ЗАПИСЬ В РЕЕСТРЕ РИСКОВ № 1

Источник – политика, экономика, внедрение новых технологий, в т.ч социальных,

Риск – сокращение рынка труда по выбранной профессии

Причины: внедрение новых технологий и автоматизация, изменения в национальной и мировой экономике, геополитические процессы

Вероятность: В зависимости от конкретной профессии Высокая/Средняя/Низкая

Величина ущерба: Катастрофический

Характер ущерба: Возможный ущерб для всех показателей (сроки, качество, бюджет), угроза полностью не выполнить не только образовательный проект, но и всю жизненную программу

Триггер: Отсутствие информации об успехах старшекурсников, достоверная информация об их неуспехах, быстрые отрицательные изменения в отрасли или пришедшее осознание ее многолетней стагнации.

Реагирование: Расширение ранее выбранной профессиональной сферы в сторону быстро развивающихся отраслей, освоение дополнительных образовательных программ, внесистемное профессиональное обучение

ЗАПИСЬ В РЕЕСТРЕ РИСКОВ № 2

Источник – Абитуриент и его семья (заказчики)

Риск – допустить ошибки в целеполагании и тем самым гарантировать ошибочное конфигурирование проекта, ошибки в планировании и неверную оценку рисков. Примечание: Например, цель «наилучшим образом подготовить себя к эффективной деятельности в экономике будущего» полностью не соответствует критериям SMART, что приводит к неверному определению действующих факторов и их оценке, неверному определению работ, сроков, бюджета и т.д. Вообще, неверная постановка цели гарантированно не позволит ее достичь, что делает проект неуспешными угрожает всей жизненной программе. Другой пример – это неадекватное целеполагание – ситуация, когда цель внешне соответствует критериям SMART, но не учитывает особенностей конкретной личности, и/или измерена неверно, и/или не соответствует всем значимым факторам и обстоятельствам и/или не реалистична и/или неадекватно определены сроки. Неверная иерархия целей, их внутренняя противоречивость.

Причины: отсутствие у родителей обычного абитуриента компетенций по управлению проектами, ситуационному анализу, прогнозированию макроэкономики и пр

Вероятность: Высокая

Величина ущерба: Катастрофический.

Характер ущерба: Одновременно и порознь:

1.Не достичь ожидаемого качества;

2. Не обеспечить себе необходимый для жизни доход ни сразу после окончания вуза ни через 10–20 лет после его окончания;

3. Возложить непосильное бремя на семью (например, непосильные обязательства по образовательному кредиту).

Триггер: Трудности в формулировании целей, их очевидная противоречивость или нереалистичность, разногласия среди семьи при согласовании целей, различное понимание смысла слов и пр.

Реагирование: Консультации с экономистами и отраслевыми экспертами, повышение собственной квалификации как заказчиков образовательной услуги, анализ успешных карьер молодых людей, имеющих аналогичные особенности личности

ЗАПИСЬ В РЕЕСТРЕ РИСКОВ № 3

Источник – Администрация и/или ППС вуза (исполнители образовательной услуги)

Риск – переоценить качество образовательных услуг конкретного вуза при его выборе или недооценить ущерб из-за низкого качества.

Причины: необходимость вуза действовать одновременно и как социальный институт, на который возложен значительный груз ответственности за будущее и как хозяйствующий субъект на конкурентном рынке образовательных услуг, для которого неквалифицированный потребитель – благо. Возникает клубок морально-экономических дилемм, которые и администрация и каждый преподаватель разрешают по своему. Например, высокие требования преподавателей к студентам должны допускать отчисление за академическую неуспеваемость и многочисленные апелляции, которые снижают спрос на образовательные услуги этого вуза, снижение числа студентов, сокращение бюджетов, зарплат, числа ставок и в конечном итоге, признанию вуза неэффективным и его ликвидации. Другой пример: ни вуз ни власть не принимают на себя ответственность за качество планирования и прогнозирования будущего, включая рынок труда и трудоустройство выпускников, поскольку рыночная модель экономики не предполагает эффективного управления государством рыночной стихией. При этом и преподаватели и руководители образовательных программ будут стараться представить их привлекательными для потребителей. При этом все риски принимают на себя абитуриенты и их семьи.

Вероятность: высокая

Величина ущерба: Значительная

Характер ущерба: Недостаточность полученных компетенций, низкая конкурентоспособность по сравнению со специалистами, обучавшимися этой же профессии в других вузах, трудности вхождения в клановое профессиональное сообщество, сложности для профессионального и общественного признания

Триггер: Формальное несоответствие основной образовательной программе требованиям ФГОС. Несоответствие реализации ООП ее описанию на сайте вуза, жалобы студентов на произвол преподавателей. Подтвержденная информация о необъективном оценивании: одинаково высокие или одинаково низкие оценки , отсутствие диалога с администрацией и пр.

Реагирование: Консультации с экономистами и отраслевыми экспертами, изучение ООП и всех ее компонентов: Учебного плана, Рабочих программ дисциплин, Сведений о кадровом и материальном обеспечении ООП, Анализ отзывов студентов и выпускников.

Аналогичным образом можно идентифицировать и описать и другие риски, например:

- Неверная оценка ресурсов семьи, которые понадобятся на получение ребенком профессии
- Пренебрежение или неверная оценка факторов, вполне определенно влияющих на ход и результаты проекта. Например, неверная оценка способностей и склонностей будущего студента («потом разонравилось»)
- Пренебрежение или неверное управление вероятностными факторами (рисками). В частности, неверная оценка тенденций изменений внешней среды (PEST). Развивается кризис, а «проектирование» будущего победителя будущего мира требует особого таланта прогнозирования, которое на фоне быстрых изменений, проявления скрытых ранее факторов и пр сильно затруднено. По закону больших чисел, этот талант иногда заменяет удача.

Если перейти от качественной меры вероятности риска и величины ущерба к количественной, станет возможным матричный анализ рисков. Очевидно, что те риски, для которых произведение вероятности и величины ущерба является высоким, заслуживают самого пристального внимания и предполагают их минимизацию как базовую стратегию.

Несмотря на снижение эффективности образования как «карьерного лифта», на фоне общего сни-

жения количества и социальных лифтов, получение востребованной профессии все еще остается одним их них. Ценность успеха образовательного проекта для социализированных и рациональных людей остается очень высокой, поскольку очень во многом определяет успех жизненной программы человека в целом. Организация и управление процессом получения образования как проектом с нашей точки зрения более эффективно по сравнению с организацией этой деятельности как процесс или даже функция, поскольку при проектной организации Заказчики играют несравненно более активную роль и при надлежащих навыках управления, получат несравненно больший эффект.

Список источников:

1.Samuel P. Huntington. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. 1996. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. — Перевод с английского: Ю. Новиков (главы 1–8) под редакцией Е. Кривцовой и Т. Велимеева (главы 9–12), под общей редакцией К. Королёва. — М., 2003. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 01.12.2010. URL: https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3893

2.Международный стандарт ISO 31000: «Риск Менеджмент – Принципы И Руководства», 2009 – [ЭЛЕКТРОН. РЕСУРС]. – URL: http://www.pqmonline.com/assets/files/standards/iso_31000-2009(r).pdf (дата обращения: 29.04.2023г.).

3.Project Management Institute. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK-6) + Agile — ООО Олимп-Бизнес, 2019: 792 с. ISBN 978-5-9693-0402-4

4.Жидиков В.В., Насекина А.Д. Управление рисками при девелопменте объектов железнодорожной инфраструктуры на примере проекта реконструкции станции Коротчаево и портфеля проектов «Северный широтный ход»// Самоуправление №2 (119) том 2, 2020 с 194–198

УДК 378

ЖУКОВА Татьяна Анатольевна
доктор педагогических наук, доцент, доцент Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
tatianazhu@mail.ru
кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий, Университет науки и технологий «МИСИС», Москва

ZHUKOVA Tatiana Anatolyevna
Dr in Pedagogy, associate professor, Department of foreign languages and intercultural communication Financial University under the Government of the Russian Federation. Moscow
Department of foreign languages and communication technologies,
University of Science and Technology «MISIS» Moscow

СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ

Аннотация. Моделирование системных изменений подготовки педагогов обусловлено динамичностью поликультурных процессов в регионе. Авторами статьи обозначены сложившиеся видения на сегодняшний день относительно практик изменения подготовки педагогов в условиях развития поликультурных процессов в регионе. К таким практикам относят – встраивание дополнительных модулей, проектирование рамочных программ подготовки педагогов. В статье обозначены принципы, отражающие системные изменения подготовки педагогов, и реализуемые в рамках рамочной программы.
Ключевые слова: системные изменения, модули подготовки, поликультурные процессы, рамочная программа.

SYSTEMIC CHANGES IN TEACHERS' TRAINING IN THE FRAMEWORK OF THE DEVELOPMENT OF MULTICULTURAL PROCESSES IN THE REGION
Abstract: Modeling of systemic changes in teachers' training is due to the dynamism of multicultural processes in the region. The authors of the article indicate the current visions regarding the practices of changing the training of teachers in the framework of the development of multicultural processes in the region. Such practices include the additional modules, the design of framework programs for teachers' training. The article outlines the principles reflecting systemic changes in teachers training, and implemented within the framework of the framework program.
Keywords: system changes, training modules, multicultural processes, framework program.

В условиях динамичных поликультурных процессов совершенствование умения работать с представителями различных культур – одна из главных задач в подготовке современных студентов, в частности, по педагогическим специальностям. Очевидно, что в условиях изменчивости поликультурных процессов в регионах, детерминированных взаимодействием принимающей и вливаемых культур (О.В. Аракелян [1, с. 48], М.В. Дюжакова [2, с. 150], О.Ю. Зайцева [3, с.109]), стоит говорить о системных изменениях подготовки педагогов (изменениях, отражающих появление новой схемы действий).

Очевидно, что, в первую очередь процесс подготовки может идти по пути встраивания в существующие программы дополнительных модулей, разработанных совместно с представителями принимающего и вливаемых в регион культур, ориентированных на подготовку студентов к работе в условиях динамичности поликультурных процессов. Цель таких модулей - выявление уровня толерантности и рефлексии студентов; подобранная система упражнений должна

быть ориентирована на дальнейшее развитие этих качеств личности. При этом в теоретическом модуле может быть, например, обоснована необходимость развития системы поликультурного образования в регионе, подчеркнута важность и значимость интегративных процессов в региональной образовательной практике, определена сущность методологии изменений подготовки педагогов с учетом наиболее успешных региональных практик, прецедентов с целью проектирования в дальнейшем системы поликультурного образования по модели мультикультурной интеграции, под которой стоит понимать активное взаимодействие различных регионов с учетом их поликультурных особенностей.

В рамках практического модуля обучающимся предлагается принять участие в проектировании системы поликультурного образования (которая включает образовательные программы и стандарты, сеть образовательных учреждений), построенной по модели мультикультурной интеграции. Достижению цели способствует выполнение различного рода заданий исследовательского характера, предполагающих вовлечение студентов в процесс активного взаимодействия с представителями различных регионов и стран со схожими проблемами. Особое место в образовательной практике могут быть отданы заданиям, направленным на сравнение различных образовательных программ в педагогических вузах отличных регионов, реализуемое посредством включенного наблюдения, участия в фокус-группах, анализа документов, что позволяет выявить общность позиций. Общность позиций может проявляться в схожести структур процесса подготовки, целевом компоненте подготовки, в оценке задач подготовки, содержания подготовки (которое должно быть очень гибким и проектироваться в зависимости от подхода каждого педагога, от контингента студентов, учета их социокультурных и языковых особенностей), организации образовательного процесса (включение принципа академической свободы, включающего в себя такие элементы, как свобода выбора образовательных курсов и форм обучения, самостоятельного проектирования образовательного маршрута; выбору технологий обучения, например, технологий критического мышления; информационно-коммуникационных технологий, технологий социального взаимодействия) и др.

В качестве возможных примеров практических модулей можно привести рефлексивный и концептуальный. Цель первого - воспитание толерантности, развитие социокультурной идентификации личности; цель второго - расширение знаний о поликультурном кризисе, о поликультурном образовании, об особенностях его реализации, интегративных процессах в мировой образовательной практике, освоение теоретической базы решения профессиональных задач, связанных с организацией поликультурной образовательной среды и формированием мультикультурной компетентности, видах сопровождения образовательного процесса. Еще один возможный модуль - организационно-управленческий, цель которого совершенствование практических умений студентов в области развития системы поликультурного образования.

Расширение представлений о системных изменениях обусловлено динамичностью поликультурных процессов в регионе (Л. И. Смирнов [4, с. 142], В. А. Князева [5, с. 351], К. С. Соловьева [5, с. 351], Е. П. Глумова [6, с. 95], Т.А. Жукова [7, с. 98]). Суждения о том, какие должны быть системные изменения теряют смысл без выявления ведущих принципов, определяющих эти изменения. Как один из вариантов могут быть использованы принципы, предложные Б.Л. Вульфсоном [8, с. 75].

Первый принцип – принцип диалектического подхода к рассмотрению многообразного опыта, сложившихся в различных регионах или странах. Реализация данного принципа способствует выявлению и оцениванию эффективности прецедентов в исторической ретроспективе через определение его ценностных основ, обоснование региональных практик подготовки педагогов, обобщение основных направлений прецедентов и т.д.

Второй принцип – принцип конструирования интегрированного знания, в частности, по проблеме проектирования системных изменений на основе концепции целостного образовательного процесса с учетом интересов принимающей и вливаемых культур. В условиях проектирования системных изменений существенную значимость представляет анализ взаимосвязи «вуз – студент – преподаватель» и участия двух субъектов в образовательных курсах поликультурной направленности. Использование такой модели недостаточно, в добавлении к этому требуется проектирование нового содержания с учетом интересов представителей различных культур. Важным становятся интеграция и дифференциация педагогического знания и содержания подготовки

студентов через усиление взаимодействия посредством реализации различных видов сопровождения (например, научно-методического, организационно-управленческого и информационного видов сопровождений).

Третий принцип – принцип соответствия отбора технологий образования и обусловленности. В рамках проблемы системных изменений подготовки педагогов, в нашем понимании, стоит говорить о новых технологиях. Так, в качестве приоритетных можно выделить следующие: так, основание выбора технологий первого вида лежит в поле психологических особенностей личности (осознанию готовности к восприятию иной культуры). В этой группе выделяют личностно-ориентированные и нейропедагогические технологии. Первые при организации образовательного процесса предполагают учет психологических особенностей различных народов, особенностям их темперамента и готовности к взаимодействию. Нейропедагогические связаны с определением поведенческих и когнитивных отличий людей с различными доминирующими полушариями.

Второе основание для выбора технологий лежит в области организации подготовки студентов к реализации себя в поликультурной среде. Этот круг технологий условно подразделяется исследователями на три группы: технологии освоения новых модулей – модульное обучение, проектное обучение, метод кейсов дистанционного обучения и технологии работы с информацией – компьютерные технологии, технология формирования критического мышления и т.д.

Третьим основанием для выбора технологии является оптимизация процесса готовности к научно-исследовательской деятельности обучающихся через усиление мобильности, при этом мобильность означает подвижность, способность к передвижению, способность быстро ориентироваться в обстановке, находить нужные формы деятельности.

Четвертый принцип – принцип соответствия практической реализации обобщенных знаний, полученных посредством сопоставительных исследований, целям национальной школы и условиям её развития, а также региональным особенностям, включающим в себя два уровня (например, совершенствование мультикультурной компетентности и оптимизация процесса развития системы поликультурного образования).

Реализация данных принципов возможна в рамках рамочной программы подготовки педагогов, в которой представлено видение некоторой инвариантной обобщенной модели (осознание сущности ценностных основ изменений подготовки к межкультурному взаимодействию по модели RESPEECTFUL) и определенных вариативных компонентов (совершенствование исследовательских, организационно-управленческих практик, а также образовательные практик через реализацию видов заданий, разработанных с учетом программ «Дорожная карта «АСИ» Будущее глобального образования 2015–2035»; поиск новых инициатив, отражающих региональные и индивидуальные запросы обучающихся и т.д.).

Итак, резюмируя, важно подчеркнуть следующее: знание о путях подготовки педагогов в условиях изменчивости поликультурных процессов в регионе недолговечное и быстро устаревает, требует переориентации, что, несомненно, определяет важность системных изменений, которые могут быть реализованы ввиде рамочной программы подготовки педагогов. Рамочная программа позволит отразить понимание сущности и специфики изменений в регионах, перманентный поиск идей, отражающих современное понимание сущности изменений подготовки педагогов в условиях динамичности поликультурных процессов в регионе.

Список источников:

1.Аракелян, О.В. Опыт реализации образовательной программы поликультурного обучения // Реализация программы культуры мира с образовательными учреждениями и партнерами ближнего и дальнего зарубежья: сб. науч. тр. - М., – 2006. – С. 45–54.

2.Дюжакова, М.В. Развитие педагогического образования в поликультурном обществе: Монография. – Воронеж: Изд-во ВГПУ, 2008: 228 с.

3.Зайцева, О.Ю. Развитие принципа регионализации в теории и практике дошкольного образования. Вестник науки ТУ. – 2001, 4(7): С. 109–112.

4.Смирнов, Л.И. Регионализация образования - повышение качества подготовки специалистов. Влияние образовательных технологий на развитие регионов России. - Вологда: Легия, 2002: С. 141–143.

5.Князева, В.А., Соловьева, К.С. Тенденции и закономерности инновационного развития системы высшего образования на региональном уровне // Современные проблемы управления и технологии их решения в условиях трансформационных вызовов: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. 2020. С. 350–354

6.Глумова, Е.П. Региональный аспект межкультурной коммуникации // Проблемы современного образования. 2017. № 6. С. 92–104.

7.Жукова, Т.А. Актуальные проблемы разработки системы мультикультурного образования в высшей школе // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2012. - №153(1). - С.97–103.

8.Вульфсон, Б.Л. Методы сравнительно-педагогических исследований // Педагогика. – 2002. - № 2. – С. 70–80.

УДК 336

ЗАВАЛЬКО Наталья Александровна,
доктор экономических наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
NAZavalko@fa.ru

ЯРЕМЧУК Николай Васильевич,
доктор экономических наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nvyaremchuk@fa.ru

ZAVALKO Natalia Alexandrovna,
Doctor of Economic Sciences, Professor Department "State and municipal management", Financial university under the Government of the Russian Federation
Moscow

YAREMCHUK Nikolaj Vasil'evich,
Doctor of Economic Sciences, Professor Department "State and municipal management", Financial university under the Government of the Russian Federation
Moscow

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. Анализ выполнения основных мероприятий по реализации Стратегической карты Казначейства России в части осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита показывает, что в Казначействе РФ применяет риск-ориентированный подход при осуществлении финансового контроля в финансово-бюджетной сфере. Использование информационных систем для организации процесса планирования контрольных мероприятий при проведении финансового контроля, позволяет существенно повысить эффективность работы контрольно-надзорных органов.
Ключевые слова: планирование контрольных мероприятий, риски, финансовый контроль.

ORGANIZATION OF THE PLANNING PROCESS OF CONTROL MEASURES DURING FINANCIAL CONTROL
Abstract. Analysis of the implementation of the main activities on the implementation of the Strategic Map of the Treasury of Russia in terms of internal financial control and internal financial audit shows that the Treasury of the Russian Federation uses a risk-based approach when exercising financial control in the financial and budgetary sphere. The use of information systems for organizing the process of planning control measures in the course of financial control can significantly increase the efficiency of the work of control and supervisory bodies.
Keywords: planning of control measures, risks, financial control.

В июне 2021 года в Федеральном Казначействе РФ утверждено руководство по использованию риск-ориентированного подхода при проведении контроля. В документе четко определены: объект и предмет контроля, порядок их идентификации к различным категориям риска, источники и объем информации необходимой для получения объективной оценки по объекту и предмету контроля, подходы по включению объектов контроля в план проведения контрольных мероприятий на основе присвоенного уровня риска, вопросы, позволяющие всесторонне изучить объект и предмет контроля при проведении контрольных мероприятий, принципы, позволяющие сформировать карту рисков.[1]

Руководство необходимо для проведение эффективных и результативных контрольных мероприятий. Организация системы контроля на основе применения риск-ориентированного подхода позволяет ФК сформировать информационную базу для проведения предварительного контроля, осуществить проце-

дуру планирования контрольных мероприятий, организовать процесс сбора и анализа данных об объекте и предмете контроля по ключевым вопросам, ранжировать объекты контроля по различным категориям риска.[2] В результате происходит построение карты рисков, позволяющей систематизировать риски в финансово-бюджетной сфере, а также разработать мероприятия, направленные на снижение уровня риска, что способствует выстраиванию комплексной системы профилактики со стороны ФК.[5]

В рамках реализации Стратегической карты по направлению «Контрольная система» происходит планировании контрольных мероприятий через формирование Плана ФК, в который включаются объекты контроля на основе риск-ориентированного подхода, определяется предмет контроля, устанавливаются цели контрольного мероприятия и сроки его проведения, происходит отбор вопросов контрольного мероприятия в целях формирования программы контрольного мероприятия.

При организации системы планирования контрольных мероприятий в финансово-бюджетной сфере Федеральное казначейство использует следующие различные информационные системы. [4] На базе автоматизированной системы Планирования контрольно-надзорной деятельности осуществляются следующие процессы:

- планирования и утверждение Плана ФК и его территориальных органов в области контроля и надзора;
- анализ рисков;
- формирование контрольных мероприятий;
- формирование отчетов о результатах контрольной деятельности.

Процесс планирования и отображение его в автоматизированной системе осуществляется следующим образом, после утверждения Плана ФК, в течение пяти рабочих дней происходит его размещение на официальном сайте Федерального казначейства, а также сведений о контрольных мероприятиях в государственной информационной системе ЕСГФК. Подразделения ФК, в течение пяти рабочих дней после получения Плана ФК, при необходимости, вносят изменения в централизованные задания, далее происходит проверка уточненных централизованных заданий на их соответствие Плану ФК и совместно со Сводным Реестром участия направляют территориальным органам ФК (ТОФК) для подготовки проектов территориальных Планов, данная информация вносится в ППП «АСП».

Составление проекта Плана ТОФК, происходит следующим образом, в течение пяти рабочих дней после доведения уточнения централизованных заданий в раздел I, а также поручений ФК о включении контрольных мероприятий в раздет II, ТОФК формирует электронные формуляры в ППП «АСП» по контрольным мероприятиям в разделах I и II, после чего в автоматизированной системе им присваивается статус «На согласование». Корректировки в проекты Планов ТОФК вносятся с использованием ППП «АСП». Проекты Планов ТОФК, которым присвоен статус «Проверено», направляются на согласование руководителю ФК, после того как процесс согласования будет завершен измениться статус проектов Плана ТОФК в системе ППП «АСП» появится новый статус - «Согласовано». Согласованные с руководителем ФК проекты территориальных Планов проходят утверждение руководителями ТОФК в системе ППП «АСП» с одновременным присвоением статуса «Утверждено». После утверждения Планы ТОФК, в течение пяти рабочих дней происходит их размещение на официальном сайте ТО Федерального казначейства, а также сведений о контрольных мероприятиях в государственной информационной системе ЕСГФК. В План ТОФК могут быть внесены изменения, которые отображаются в ППП «АСП». Информационное взаимодействие между ФК и ТОФК осуществляется по средствам ППП «АСП» и ППО АСД «LanDocs» (в случае если отсутствуют функциональные возможности ППП «АСП»). При этом в автоматизированной системе отображается информация об организациях, в которых будут осуществляться контрольные действия и сроки проведения, в результате формируется «План-график».

Процесс анализа рисков в автоматизированной системе связан с отбором объектов контроля, которые будут включены в План проведения контрольных действий.

Для проведения идентификации объекта контроля к категориям риска используют карту рисков, которая содержит: ключевые риски в финансово-бюджетной сфере, оценку их по степени влияния и вероятности, а также сформированные меры реагирования по каждому риску и структурные подразделения ФК, ответственные за своевременное реагирование на выявленные риски с применением разработанных мер. В целях эффективного примене-

ния карты рисков введено ограничение, связанное с максимальным количеством рисков (до двадцати), риски могут быть представлены и описаны структурным подразделением в результате проведенного анализа рисков в финансово-бюджетной сфере.

Риски в финансово-бюджетной сфере оцениваются Федеральным казначейством по степени влияния, вероятности реализации, после чего определяют уровень риска. Такая оценка позволяет всесторонне оценить риск и разработать эффективные мероприятия, позволяющие своевременно реагировать на них. Значение параметра «степень влияния» равное «1», присваивается всем идентификационным рискам в финансово-бюджетной сфере, которые подлежат включению в карту риска. Параметр «вероятность реализации», представляет собой суммарный коэффициент по каждому из источников информации о предметах контроля. Каждому источнику информации соответствует значение коэффициента - 0,1. В случае, если для идентификационного риска присутствует информация о его приоритетности, на основе поручений Президента РФ, Правительства РФ, Министерства финансов РФ, и т.п., то применяют повышающий коэффициент, величина которого - 0,3. При составлении карты рисков в нее включают те, уровень которых превышает 0,5.

При идентификации рисков необходимо определить критерии «вероятность» и «существенность». Для этого используют ППП «АСП», в автоматизированной системе формируется таблица, в которой отображаются количественные параметры «вероятность» и «существенность», которые определены на основе анализа признаков нарушений и рисков отдельных объектов контроля.[3]

В автоматизированной системе Планирования выделяют: чрезвычайно высокий, высокий, значительный, средний, умеренный и низкий риски, которым соответствуют - I, II, III, IV, V, VI категории.

Следующий процесс отображаемый в автоматизированной системе планирования контрольной и надзорной деятельности ФК, связан с формированием контрольных мероприятий. В автоматизированной системе формируется «Паспорт контрольных мероприятий», на основе разработанного реестра контрольных мероприятий, сопряженного с уровнями риска объекта контроля. Автоматизированная система отслеживает весь процесс подготовки контрольного мероприятия, который включает в себя:

- формирование контрольного мероприятия, данный процесс заканчивается изданием Приказа о назначении контрольного мероприятия;
- разработку процесса осуществления контрольного мероприятия;
- внесение возможных корректировок в программу контрольного мероприятия;
- формирование плана осуществления разработанных контрольных мероприятий;
- формирование системы запросов различного рода документов и материалов, направленной на разъяснение ситуации по выполнению обязательных требований объектом контроля при реализации Федеральным казначейством контрольного мероприятия.

В процессе подготовки контрольных мероприятий в автоматизированной системе ППП «АСП» всем вышеуказанным пунктам должен быть присвоен статус «Утверждено» и назначен «Ответственный исполнитель» с указанием ФИО, должности и структурного подразделения, также отображается график проведения контрольного мероприятия, в котором определены дата начала и окончания, длительность проведения контрольного мероприятия.

По итогам проведения контрольных мероприятий, автоматизированная система планирования контрольной и надзорной деятельности позволяет сформировать отчеты.

Список источников:

1.Федерального закона от 27.12.2019 № 479-ФЗ (ред. от 15.10.2020) «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации в части казначейского обслуживания и системы казначейских платежей»

2.Приказ Министерство финансов Российской Федерации от 29 июня 2020 г. N 200 «Об утверждении положения об управлении внутренними (операционными) казначейскими рисками, внутреннем контроле и внутреннем аудите в Федеральном казначействе»

3.Анализ и оценка действующей системы контроля и мониторинга хода реализации федеральных проектов (на примере федерального проекта «Поддержка занятости и повышения эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда») / О. В. Панина, А. А. Бакулина, С. Г. Еремин [и др.] ; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Проспект», 2021. – 264 с. – ISBN 978-5-392-35523-5. – EDN UKRCAJ.

4.Цифровая экономика и ее влияние на государственное и муниципальное управление / Н. А. Завалько, О. Е. Матюнина, В. О. Кожина [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 11(100). – С. 101–104. – EDN YPFGHJ.

5.Шедько, Ю.Н. Совершенствование инфраструктуры сопровождения и информационной поддержки системы мониторинга и контроля федеральных проектов / Ю. Н. Шедько, Н. А. Завалько // Финансовая жизнь. – 2020. – № 3. – С. 44–46. – EDN QJWWNP.

УДК 336

ЗАВАЛЬКО Наталья Александровна,
доктор экономических наук, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
NAZavalko@fa.ru

ZAVALKO Natalia Alexandrovna,
Doctor of Economic Sciences, Professor Department "State and municipal management", Financial university under the Government of the Russian Federation
Moscow

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с применением риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности. Рассматриваются ключевые элементы формирования параметров риска, такие как «вероятность» и «существенность». На примере Федерального казначейства РФ рассмотрена автоматизированная система, применяемая в сфере закупок. Благодаря ЕИС можно своевременно выявлять и предупреждать потенциальные нарушения, отслеживать своевременность поступления средств и т.п. применение риск-ориентированного подхода позволяет скоординировать деятельность контроль-надзорных органов и повысить параметры эффективности их работы.
Ключевые слова: риск, субсидии, вероятность, существенность.

RISK-ORIENTED APPROACH IN THE ORGANIZATION OF CONTROL AND SUPERVISORY ACTIVITIES
Abstract. The article deals with issues related to the use of a risk-based approach in control and supervision activities. The key elements of formation of risk parameters, such as «probability» and «materiality», are considered. On the example of the Federal Treasury of the Russian Federation, an automated system used in the field of procurement is considered. Thanks to the UIS, it is possible to identify and prevent potential violations in a timely manner, track the timeliness of receipt of funds, etc. the use of a risk-based approach makes it possible to coordinate the activities of control and supervisory authorities and increase the parameters of their work efficiency.
Keywords: risk, subsidies, probability, materiality.

Для анализа и определения рисков в сфере закупочной деятельности используют автоматизированную систему ЕИС. Система позволяет выявить потенциальные нарушения и определить возможные последствия с учетом вероятности их наступления, в результате определяется уровень риска.[5] В случае необходимости применяют ручную обработку информации. ЕИС позволяет анализировать способы определения поставщика (электронный аукцион, открытый конкурс, электронные способы с 01.07.2018, другие способы определения поставщика), а также мониторить электронные площадки (Национальная электронная площадка, РТС – тендер, ООО «ЭТП Газпромбанк», АГЗ РТ, АО «Сбербанк АСТ», АО «РАД» и тд). При организации отчета формируют запрос по периодам оплаты контракта. Отчеты формируются в табличной форме. Для добавления столбцов к анализу необходимо воспользоваться панелью «Предметные области», порядок добавленных столбцов можно изменить путем перетаскивания с помощью мыши. Нажав кнопку рядом с именем столбца, можно отредактировать свойство столбца, формулу и фильтры, применить сортировку или удалить столбец. Для добавления фильтров к критериям анализа необходимо нажать параметр «Фильтр» для конкретного столбца. В результате можно сформировать отчет, например, по таким статистическим показателям как:

- объем финансового обеспечения,
- сумма фактической оплаты по контрактам,
- экономия средств по результатам заключения контрактов.

А также в отчете будет представлена информация по платежам:

- объект закупки,

- номер реестровой записи контракта,
- цена контракта,
- предмет контракта,
- дата размещения сведений об исполнении,
- дата документа, подтверждающего исполнение контракта,
- идентификационный код закупки,
- дата перевода в статус «Исполнение завершено»
- плановая дата окончания исполнения контракта + 5 рабочих дней,
- дата заключения контракта + 5 рабочих дней.

В отчете ЕИС присутствует информация о заказчике (наименование и ИНН), о поставщике (наименование и ИНН), о Статусе контракта, о географии заказчика (ФО, Субъект РФ), при этом в ЕИС добавляют фильтры: код Федерального проекта, направление расходов, дата заключения контракта и т.п., в результате присутствует целый спектр данных, необходимых для проведения системы контроля в области закупочной деятельности.

Риск определяется на основе критериев «вероятность» и «существенность» к которым, в свою очередь, применяют оценочную шкалу с низкой, средней и высокой оценкой.[4]

Оценка параметра «существенность» формируется на основе следующей информации:

- представленной в пункте 10 Федерального стандарта N 208;
- представленной в ведомственном нормативном правовом акте Федерального казначейства, сформированном на основе пп «д» п 10 Федерального стандарта N 208, включающей в себя сведения о рисках в сфере осуществления закупочной деятельности.

Оценка параметра «вероятность» формируется на основе следующей информации:

- представленной в пункте 9 Федерального стандарта N 208;
- представленной в ведомственном нормативном правовом акте

Федерального казначейства, сформированном на основе пп «ж» п 10

Федерального стандарта N 208, в том числе:

- информацию, указывающую на возможные признаки нарушений в системе заключения контрактов и осуществления закупочной деятельности;
- информация, указывающая на возможность нарушения в сфере организации закупочной деятельности на этапе планирования, связанные с игнорированием правил планирования;
- информация, указывающая на возможность нарушения в сфере организации закупочной деятельности в области правил нормирования;
- информация, указывающая на возможность нарушения при определении начальной цены контракта, которая представляет собой максимальное значение цены с учетом критериев «необходимости» и «обоснованности», цены контракта, заключаемого с единственным исполнителем, начальной цены работ и услуг;
- информация, указывающая на возможность нарушения требований в сфере организации закупочной деятельности в области обязательного общественного обсуждения;
- информация, указывающая на возможность нарушения требований в сфере организации закупочной деятельности к исполнению и условий исполнения контракта;
- информация, указывающая на возможность нарушения требований в сфере организации закупочной деятельности при изменении условий контракта.

Система оценок для параметров «вероятность» и «существенность» применяется при анализе и оценки рисков в сфере закупок, при этом низкая оценка будет соответствовать числовым значениям в интервале 1-3, средняя оценка, соответствует интервалу 4-7, а высокая находится в интервале 8-10.

При этом, если значение критерия «высокая оценка» составляет более 15% от общего количества оценок, то объект контроля по соответствующему критерию получает характеристику «высокая оценка», «средняя оценка» выставляется в случае, если менее пятнадцати процентам соответствует количество значений «высокая оценка» и «низкое значение» получили менее семидесяти процентов от общего количества оценок, а в случае если более семидесяти процентов оценок имеют количественные параметры соответствующие «низкой оценки» и менее пятнадцати процентов оценок характеризуется количест-

венным параметром «высокая оценка», тогда объект контроля получает «низкую оценку».

На основании совокупности значений оценок «высокая оценка», «средняя оценка» и «низкая оценка» объекту контроля присваивается категория риска, эта информация отразится в автоматизированной системе.

В рамках реализации Стратегической карты Федерального Казначейства РФ на основе риск-ориентированного подхода разработана концепция, позволяющая выявлять субсидии юрлицам с высоким уровнем риска.

В целях обеспечения публичности предоставления субсидий из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, а также эффективности и результативности проведения внутреннего контроля в финансово-бюджетной сфере определены ключевые направления применения информационных систем в контрольно-надзорной деятельности.[2]

Реализация риск-ориентированного подхода в контрольной деятельности позволяет ФК и его территориальным органам осуществлять эффективный процесс планирования контрольных действий на основе сформированного рейтинга объектов в соответствии с их уровнями риска в финансово-бюджетной сфере, разработать мероприятия, направленные на снижение уровней риска в финансово-бюджетной сфере в зависимости от специфики объекта контроля.[1]

С учетом разработанной методики оценки рисков, сформированы матрицы рисков для выявления субсидий, предоставленных юридическим лицам с высокой степенью риска.

Внедрение информационных систем в деятельность ФК, позволяет осуществлять полномочия в контрольно-надзорной деятельности в полном объеме. Обеспечение публичности предоставления субсидий из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации осуществляется с помощью Единой площадки.[3] При формировании Единой площадки для прозрачного осуществления отбора получателей субсидий происходит развитие ГИИС «Электронный бюджет».[6] Площадка представляет выстроенную систему обратных связей с заявителями на основе отражения информации о предоставлении субсидии в их личных кабинетах, зарегистрированных на едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).

Разработка и внедрение новых инструментов, в том числе на основе средств автоматизации, в сферу организации системы контроля в аспекте модернизации полномочий ФК в отношении главных администраторов бюджетных средств, позволит существенно снизить риски в финансово-бюджетной сфере и противодействовать коррупционным правонарушениям и мошенническим операциям.

Реализация риск-ориентированного подхода с использованием информационных систем позволяет осуществлять эффективную систему планирования, обобщать практику контрольно-надзорной деятельности, разрабатывать комплексные мероприятия, способствующие снижению уровня риска в финансово-бюджетной сфере, исключать системные ошибки при осуществлении платежей, минимизировать коррупционный риск.

Список источников:

1. Анализ и оценка действующей системы контроля и мониторинга хода реализации федеральных проектов (на примере федерального проекта «Поддержка занятости и повышения эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда») / О.В. Панина, А.А. Бакулина, С.Г. Еремин [и др.] ; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Проспект», 2021. – 264 с. – ISBN 978-5-392-35523-5. – EDN UKRCAJ.

2.Завалько, Н.А. Цифровизация государственных услуг / Н.А. Завалько, И.А. Бартошевич // . – 2022. – № 4(132). – С. 362–364. – EDN AGFTMJ.

3.Колбасова, Ю.А. Организация внутреннего государственного финансового контроля в Российской Федерации / Ю.А. Колбасова // Государственный финансовый контроль: от истоков до наших дней : Сборник статей участников X Международного научного студенческого конгресса (МНСК), посвященного 100-летию Финансового университета, Москва, 26 апреля 2019 года / Под редакцией Е.А. Федченко. – Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2019. – С. 133–143. – EDN IJSRMW.

4.Цифровая экономика и ее влияние на государственное и муниципальное управление / Н.А. Завалько, О.Е. Матюнина, В.О. Кожина [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 11(100). – С. 101–104. – EDN YPFGHJ.

5.Шедько, Ю.Н. Совершенствование инфраструктуры сопровождения и информационной поддержки системы мониторинга и контроля федеральных проектов / Ю.Н. Шедько, Н.А. Завалько // Финансовая жизнь. – 2020. – № 3. – С. 44–46. – EDN QJWWNP.

6.Колбасова, Ю.А. Организация внутреннего государственного финансового контроля в Российской Федерации / Ю.А. Колбасова // Государственный финансовый контроль: от истоков до наших дней : Сборник статей участников X Международного научного студенческого конгресса (МНСК), посвященного 100-летию Финансового университета, Москва, 26 апреля 2019 года / Под редакцией Е.А Федченко. – Москва: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2019. – С. 133–143. – EDN IJSRMW.

УДК 159.99: 658.3

ЗАЙЧИКОВА Инна Владимировна,
кандидат педагогических наук,
доцент Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
InVZAjchikova@fa.ru

ПАЦАКУЛА Ирина Ивановна,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры общей и социальной психологии Калужского государственного университета им.К.Э.Циолковского, Калуга,
kaluga-irina@yandex.ru

ZAYCHIKOVA Inna Vladimirovna,
Candidate of pedagogical sciences,
associate Professor of the Department Mathematics Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

PATSAKULA Irina Ivanovna,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of General and Social Psychology, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Kaluga

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ КОЛЛЕКТИВОМ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Современные условия эффективного развития предприятия таковы, что постоянно приходится мгновенно реагировать на быстро меняющийся спрос, бороться за потребителя. К персоналу предприятия предъявляется все больше требований, связанных с умением приспосабливаться к частым изменениям структуры производства, функциональных обязанностей. Все это требует психологической устойчивости в коллективе. Социально-психологический климат группы является показателем уровня социального развития коллектива и его психологических резервов. Создание благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе является одним из важнейших условий борьбы не только за рост производительности труда и качество выпускаемой продукции, но и перестраивает индивида, формирует его новые возможности, проявляет потенциальные. В связи с этим, возникает необходимость в оптимизации стиля межличностного взаимодействия. Практическая значимость и новизна исследования заключается в том, что его результаты вносят вклад в изучение проблемы психологических условий, способствующих созданию эффективной команды, способной успешно работать в условиях современного предприятия, организованного по принципу семейного бизнеса.
Ключевые слова: семейный бизнес, социально-психологический климат

ON THE ISSUE OF TEAM MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF A FAMILY BUSINESS (ON THE EXAMPLE OF AN ENTERPRISE IN THE KALUGA REGION)

Abstract. Modern conditions for the effective development of the enterprise are such that it is constantly necessary to react instantly to rapidly changing demand, to fight for the consumer. There are more and more requirements for the personnel of the enterprise related to the ability to adapt to frequent changes in the structure of productionand functional responsibilities. All this requires psychological stability in the team. The socio-psychological climate of the group is an indicator of the level of social development of the collective and its psychological reserves. The creation of a favourable socio-psychological climate in the labor collective is one of the most important conditions for the struggle not only for the growth of labour productivity and the quality of products but also rebuilds the individual, forms his new opportunities, shows potential. In this regard, there is a need to optimise the style of interpersonal interaction. The practical significance and novelty of the research lies in the fact that its results contribute to the study of the problem of psychological conditions that contribute to the creation of an effective team capable of successfully working in a modern enterprise organised on the principle of family business.
Keywords: family business, socio-psychological climate

Экономические реформы в России, изменившие статус многих организаций, заставили по-новому посмотреть на управление человеческими ресурсами как одного из основных инструментов кадрового реинжиниринга. Основная цель таких фундаментальных изменений заключается в оптимизации и повышении эффективности деятельности работников предприятия.

Современные западные и российские ученые выделяют целый ряд составляющих инновационных подходов в управлении человеческими ресурсами. Среди них можно привести такие, как технологии тайм-менеджмента; создание культуры поведения на предприятии, обеспечивающей вовлеченность персонала в работу предприятия; технологии командообразования; управление по компетенциям; использования информационных технологий и виртуального пространства и др. [1,2]

Человеческие ресурсы являются основными, приводящими в действие все остальные ресурсы организации или предприятия. Подход к персоналу как к основному ресурсу характеризуется:

1)восприятием сотрудника как субъекта профессиональной деятельности, что приводит к уменьшению контроля за его деятельностью и увеличению внимания к вопросам, связанным с развитием, мотивацией и стимулированием;

2)признанием необходимости создания условий для проявления активной позиции и инициативы самого сотрудника, то есть, он сам несет ответственность за результаты своего труда. Но для этого требуется создание комфортных условий для его деятельности [3].

Управляемость процессами в организации является одним из показателей социально-психологического климата в коллективе, что, в первую очередь, зависит от инициативности и творческого участия руководителя.

В отечественной литературе [4,5,6] выделяют следующие качества руководителя организации, которые положительно влияют на психологический климат в коллективе:

- принципиальность, то есть сказанное руководителем должно быть реализовано на деле;
- доверие и ответственность по отношению к людям, к делу;
- дисциплинированность;
- должен мыслить креативно, масштабно, не отрицать и не игнорировать знания и опыт своих сотрудников;
- проявлять активность и инициативность в межличностных и межгрупповых отношениях;
- уметь достаточно быстро принимать решения.

Социально-психологический климат в коллективе, особенно в небольшом, во многом зависит ряда факторов, на которые оказывает влияние руководитель производства. Например, к ним относятся отбор персонала, создание условий по организации труда работников, разработка системы наказаний и поощрений членов коллектива и так далее.

В зарубежной и отечественной литературе описан ряд стилей руководства, среди которых практически всеми авторами выделяются следующие три: авторитарный, коллегиальный и либеральный [7,8,9] При этом исследователи сходятся во мнении, что никакой из стилей нельзя отнести к универсальному. Таким образом, важное качество любого руководителя – это владение разными стилями управления, умение гибко применять любой из них в зависимости от ситуации.

На современных предприятиях управление персоналом предполагает взаимосвязь различных направлений работы. Такое управление предполагает, что каждое направление деятельности организации должно быть подчинено общей цели – обеспечению ее эффективной работы и развитию.

Как показал анализ литературы [3,4,10,11], степень разработанности проблемы, связанной с изучением психологических особенностей функционирования предприятий по принципу семейного бизнеса, остается недостаточно разработанной.

Сложность работы здесь заключается в том, что собственники- руководители – члены одной семьи. Они, как правило, не имеют расхождений во взглядах и функционируют как единое целое. При этом, работу руководителей такого предприятия можно охарактеризовать как единую команду, все члены которой вносят вклад в успех деятельности предприятия, организованного по принципу семейного бизнеса, принимают активное участие в групповом обсуждении существующих и выявленных проблем, стоящих перед предприятием.

Предприятия по типу семейного бизнеса рассматривают как сложную систему, в которой выделяют ряд основных составляющих, таких как техническая, управленческая и личностно-культурная.

За соблюдением строгой последовательности работ, а также внедрением в производство определенных технологий отвечает техническая компонента.

Управленческая подсистема включает в себя организационную структуру, систему вознаграждений и наказаний, и, в первую очередь, умение быстро принять решение, и так далее. За удовлетворение потребностей личности, формирование системы ценностей и норм, действующих в организации, уровень мотивированности работников, их индивидуальное отношение как с руководством, так и между собой отвечает личностно-культурная составляющая.

Конечные результаты деятельности фирмы зависят от взаимодействия этих составляющих, так как они во многом определяют поведение работников предприятия.

Развитие семейного бизнеса во многом зависит и от того, насколько собственники предприятия способны побуждать работников к принятию на себя ответственности за результаты деятельности, инициативе и сотрудничеству. Очевидно, что далеко не всегда требования руководства предприятия совпадают с запросами работников. Если социально-психологический климат в организации не будет ориентирован на потребности индивида, то конфликт в таких случаях, как правило, неизбежен. Его последствия могут стать катастрофическими для предприятия. Прежде всего, это падение производительности труда и, как следствие, убытки, которые несет предприятие, низкий уровень личностной деловой активности, текучесть кадров и т.п. И за все это, конечно же, несет ответственность руководство предприятия.

Создание благоприятной социально-психологической атмосферы в организации является базовым фактором, определяющим степень гибкости структуры, которая позволит ей обновляться.

Большинство людей, работающих на предприятии, способны и готовы внести больший вклад в достижение целей организации, чем позволяют им условия. Это обуславливает необходимость вовлечения членов трудового коллектива в процесс организационных изменений. Для эффективного развития производства, необходимо высвобождение конструктивной энергии сотрудников. Если организация может осознать эту ситуацию и обратиться к подчиненным за предложениями и помощью в реализации этих предложений, то она может измениться и двигаться вперед в соответствии с меняющимися внешними факторами.

В то же время, обращаясь за помощью к членам организации, всегда необходимо помнить, что усилия сотрудников, участвующих в развитии и функционировании предприятия по типу семейного бизнеса, должны быть отмечены руководством и вознаграждены.

В системе отношений, определяющих социально-психологический климат, связанный с особенностями функционирования предприятия по типу семейного бизнеса, можно выделить ряд показателей, характеризующих социально-психологический климат: отношение членов предприятия к деятельности, отношения «по вертикали» и отношения «по горизонтали».

Изучение особенностей социально-психологического климата коллектива и стилей его управления командой руководителей производилось на базе малого предприятия ООО «Кубера», расположенного в городе Калуга и реализующего семейный бизнес. На данном предприятии в подчинении четырех руководителей находится 20 сотрудников. Из них: 3 бухгалтера, менеджеры, водитель, снабженец, кладовщик, инженеры по сбыту, грузчики. Поскольку организованное производство можно охарактеризовать как малое предприятие, то у него практически нет возможностей самостоятельно готовить профессиональные кадры, обеспечивать сотрудникам продвижение по службе. Организация практикует такой вариант кадровой политики, как самостоятельное решение своих проблем. Структуру управления данным предприятием можно представить следующим образом. Несмотря на то, что собственниками предприятия, реализующего семейный бизнес, являются члены одной семьи, внутри малого предприятия выполняемые ими функции четко разделены. В основе руководства стоит третий руководитель, который передает часть возложенных на него полномочий, прав и ответственности своим компетентным соруководителям: первому, второму и четвертому руководителям. В результате на предприятии сложились гибкие управление и организация производства, ощущение семейной атмосферы на предприятии, неиссякаемый оптимизм управляющих, создание для всех работников привлекательности условий труда.

Первый руководитель осуществляет следующие функции: подбор кадров, обучение персонала, взаимодействие с внешними фондами (пенсионный фонд, фонд социального страхования, страховые компании по вопросам медицинского страхования).

Второй руководитель осуществляет поиск и привлечение новых клиентов, организует рекламные мероприятия для стимуляции продаж, взаимодейст-

вует с другими подразделениями для обеспечения максимально возможного объема продаж.

Четвертый руководитель обеспечивает предприятие товарными запасами, анализирует рынок товара, заключает договора с поставщиками.

Данные, полученные в результате проведенного эмпирического исследования (по методике «Самооценка руководителем стиля управления» [12] и опроснику В.П. Захарова «Определение стиля управления персоналом»[13]) были обобщены с целью обнаружения статистически значимой связи (r – коэффициент корреляции Спирмена) и подтверждения выдвинутой нами гипотезы о том, что благоприятный социально-психологический климат на малом предприятии, реализующим семейный бизнес, обеспечивается преобладанием демократического стиля управления в деятельности руководителей.

Была обнаружена статистически значимая связь между выраженностью различных стилей управления у первого руководителя (результаты его самооценки) и экспертной оценкой стиля управления руководителя (результаты опроса членов коллектива) (r=0.784, p<0.05), причем наличие корреляции свидетельствует о том, что экспертные значения относительно первого руководителя и результаты его самооценки согласованы.

Была обнаружена статистически значимая связь между выраженностью различных стилей управления у второго руководителя (результаты его самооценки) и экспертной оценкой стиля управления руководителя (результаты опроса членов коллектива) (r=0.793, p<0.05). Наличие корреляции свидетельствует о том, что экспертные значения относительно второго руководителя и результаты его самооценки согласованы.

Была обнаружена статистически значимая связь между выраженностью различных стилей управления у третьего руководителя (результаты его самооценки) и экспертной оценкой стиля управления руководителя (результаты опроса членов коллектива) (r=0.78, p<0.05). Наличие корреляции свидетельствует о том, что экспертные значения относительно третьего руководителя и результаты его самооценки согласованы.

Корреляции между индивидуальной самооценкой первого, второго и третьего руководителя и результатами опроса членов коллектива статистически значимы и являются положительными.

Кроме того, в результате проведенного анализа были обнаружены значимые отрицательные корреляции между выраженностью у четвертого руководителя демократического стиля и удовлетворенностью атмосферой в группе (r=-0.89, p<0.01); между выраженностью у второго руководителя демократического стиля и успешностью (r=-0.874, p<0.01); были обнаружены значимые положительные корреляции между выраженностью у четвертого руководителя либерального стиля руководства и удовлетворенностью атмосферой в группе (r=0.756, p<0.05); между выраженностью у второго руководителя авторитарного стиля управления и удовлетворенностью атмосферой в группе (r=0.899, p<0.01); между выраженностью у второго руководителя авторитарного стиля управления и успешностью коллектива (r=0.899, p<0.01); между выраженностью у третьего руководителя либерального стиля управления и успешностью коллектива (r=0.84, p<0.01); между выраженностью у третьего руководителя либерального стиля управления и занимательностью (r=0.885, p<0.01).

В результате проведенного корреляционного анализа были обнаружены значимые отрицательные корреляции между проявлением демократического стиля руководства у первого руководителя и проявлением либерального стиля руководства у четвертого руководителя (r=-0.789, p<0.05); между проявлением демократического стиля руководства у первого руководителя и проявлением авторитарного стиля руководства у третьего руководителя (r=-0.781, p<0.05); между проявлением авторитарного стиля руководства у третьего руководителя и проявлением авторитарного стиля руководства у четвертого руководителя (r=-0.806, p<0.05); между проявлением авторитарного стиля руководства у четвертого руководителя и проявлением либерального стиля руководства у второго руководителя (r=-0.814, p<0.05).

Так же в результате корреляционного анализа были обнаружены значимые положительные корреляции между проявлением демократического стиля руководства у четвертого руководителя и проявлением либерального стиля руководства у первого руководителя (r=0.781, p<0.05).

Оценивая полученные результаты, можно сделать выводы о том, что:

1.Чем больше второй руководитель использует в руководстве коллективом демократический стиль, тем в меньшей степени в группе выражена успешность, но чем больше он прибегает к авторитарному стилю управления, тем выше показатели оценки

членами группы успешности и удовлетворенности атмосферой в группе.

2.Чем больше третий руководитель использует в руководстве коллективом либеральный стиль, тем выше успешность коллектива и тем больше он занят работой.

3.Чем больше четвертый руководитель использует в руководстве коллективом демократический стиль, тем в меньшей степени группе свойственна удовлетворенность психологической атмосферой, но при этом, чем больше четвертый руководитель использует либеральный стиль руководства, тем в большей степени у группы присутствует удовлетворенность сложившейся психологической атмосферой.

Полученные результаты позволяют нам предположить следующее: психологическая атмосфера в группе будет тем выше, чем чаще второй руководитель будет прибегать к авторитарному стилю руководства, а третий и четвертый руководители при этом прибегнут к либеральному стилю руководства (не станут в этот момент контролировать подчиненных, проявят к ним снисходительность).

4.Чем чаще первый руководитель проявляет демократический стиль руководства, тем меньше проявляется либеральный стиль руководства у четвертого руководителя и тем меньше проявляется авторитарный стиль руководства у третьего руководителя. Чем чаще первый руководитель использует в работе либеральный стиль управления, тем чаще прибегает к демократическому стилю руководства четвертый руководитель.

5.Чем чаще третий руководитель прибегает к авторитарному стилю руководства, тем реже это делает четвертый руководитель.

6.Чем чаще второй руководитель прибегает к либеральному стилю руководства, тем меньше выражен в управлении авторитарный стиль у четвертого руководителя.

Полученные результаты позволяют нам предположить следующее: четвертый руководитель гибко подстраивается под трех других, он способен регулировать проявление собственного стиля руководства в зависимости от того, какое поведение демонстрируют в управлении людьми трое других руководителей. Возможно, что такое поведение четвертого руководителя связано с его индивидуальными особенностями: нежеланием конфликтовать, уступчивостью в разрешении противоречий, в возможности переложить ответственность в принятии решения на других членов команды.

Для эффективной работы в команде при условии положительного отношения к коллективу и благоприятном социально-психологическом климате, руководителям продуктивно выстроить взаимодействие с коллективом следующим образом. Первому руководителю чаще необходимо применять в работе демократический стиль управления, второй руководитель может быть эффективен при проявлении требовательности, осуществлении контроля за подчиненными (проявление авторитарного стиля руководства). Третий руководитель может сочетать гибкие методы работы с людьми, комбинирует стили управления. Четвертый руководитель эффективен при выраженности у него либерального стиля управления (первый руководитель компенсирует недостатки либерального стиля при использовании демократического).

Таким образом, существенной характеристикой этой команды является целостность, которая выражается в том, что ее руководители выступают как система деятельности с присущей ей организованностью, распределением функций в управлении людьми, определенной структурой лидерства и управления. Установившаяся власть в семейном предприятии проявляется как взаимодействие его субъектов (руководителей) и объектов (сотрудников), при которой существует постоянная способность достигать поставленных целей и получать ожидаемые результаты за счет использования комбинированного стиля руководства в работе с подчиненными.

Организация эффективного управления в семейном бизнесе формируется с учетом совокупности приемов и методов воздействия на подчиненных и взаимодействия с ними. Командный стиль лидерства — это неотъемлемая характеристика индивидуальных особенностей и способностей человека к управленческой деятельности, а также наиболее часто используемых им методов и средств руководства, которые систематически характеризуют способности руководителей и особенности решения управленческих задач.

Список источников:

1.Акименко В.А. Реинжиниринг процессов управления человеческими ресурсами в организации // Статистика и экономика. 2012. №5. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-protsessov-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-v-organizatsii (дата обращения: 15.03.2023)

2.Зинкевич-Евстигнеева Т., Фролов Д., Грабенко Т. Технология создания команды. – СПб.: Речь. 2002 – 210 с.
3.Моргунов, Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для вузов / Е.Б. Моргунов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 424 с.

4.Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л.В. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова – Москва: ИНФРА-М. 2023 – 695с
5.Одегов Ю.Г., Абдурахманов К.Х., Котова Л.Р. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход. - М.: Альфа-Пресс. 2011. - 752 с.
6.Столяренко Л.Д. Психология делового общения и управления. - Ростов н/д: Феникс. 2006. - 416с
7.Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала. М: Юрист. 2001 - 496с.
8.Грейсон Дж.Младший, О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века : Пер. с англ. / Джексон Грейсон мл., Карла О'Делл - Москва : Экономика, 1991 - 319 с.
9.Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. СПб: Питер. 1999 - 560 с.
10. Управление персоналом организации Учебник/ Под ред. А.Я. Кибанова. — 3-е изд., доп. и перераб. — М: ИНФРА-М. 2005. — 638 с.
11.Цветаев, В.М. Управление персоналом: Учеб. пособие / В.М. Цветаев. – СПб: Питер. 2000 – 189 с.
12. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : Учеб. пособие для студентов вузов / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. - Москва : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2002 – 488 с.
13.Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие/ Под ред. Д.Я. Райгородского – Самара:Дом «БАХРАХ-М». 2001 – 672 с.

УДК 336.22

ЗВЕРЕВА Татьяна Владимировна,
доктор социологических наук,
профессор Департамента Налогов и налогового администрирования,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
tatzvevlad@mail.ru

ZVEREVA Tatyana Vladimirovna,
Professor of the Department of Taxes and Tax Administration
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

СТУПАК Ярослав Юрьевич,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
yaroslav14_02@mail.ru

STUPAK Yaroslav Yurievich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПРОБЛЕМЫ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЕАЭС И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Существенные макроэкономические и геополитические сдвиги требуют сосредоточение сил ЕАЭС на повышении экономического потенциала, гармонизации налогового законодательства и транспарентности процесса унификации. Авторами были выделены ключевые проблемы косвенного налогообложения, присущие Союзу на сегодняшний день, а также определены основные направления их решения. Кроме того, были рассмотрены противоречия фискального механизма применения НДС и акцизов, в связи с чем были выдвинуты предложения по минимизации последствий нарушения принципа налогового нейтралитета и иных противоречий международного налогового законодательства
Ключевые слова: НДС, акцизы, налоговая политика, ЕАЭС, гармонизация налоговых отношений, унификация налогового законодательства

PROBLEMS OF INDIRECT TAXATION IN THE EAEU AND POSSIBLE WAYS TO SOLVE THEM
Abstract. Significant macroeconomic and geopolitical shifts require the concentration of the EAEU forces on increasing economic potential, harmonization of tax legislation and transparency of the unification process. The authors identified the key problems of indirect taxation inherent in the Union today, and also identified the main directions of their solution. In addition, the contradictions of the fiscal mechanism for the application of VAT and excise taxes were considered, in connection with which proposals were put forward to minimize the consequences of violating the principle of tax neutrality and other contradictions of international tax legislation
Keywords: VAT, excise taxes, tax policy, EAEU, harmonization of tax relations, unification of tax legislation.

Страны ЕАЭС осуществляют комплексную работу по совершенствованию косвенного налогообложения в рамках ЕАС. Важной вехой в гармонизации и унификации косвенного налогообложения можно назвать 2012 год, когда участники Таможенного союза ратифицировали декларацию о евразийской экономической интеграции. Во многом рассматривался опыт Европейского Союза, в том числе, был перенят механизм исчисления акциза по принципу страны назначения. Однако, несмотря на установленный Союзом приоритет [3] в установлении сопоставимых ставок акцизов, Договор о Евразийском экономическом союзе выделяет крайне узкий перечень направлений гармонизации косвенных налогов. А именно, п.3 ст.71 предполагает работу по двум направлениям [4]: сближение ставок акцизов, устанавливаемых на наиболее чувствительные категории подакцизных товаров, и продолжение усовершенствования механизмов взимания НДС во взаимной торговле. В то же время, ставки косвенных налогов при импорте товаров не должны быть больше, чем те ставки, которыми облагаются аналогичные товары, реализуемые на территории этого государства члена. По мнению авторов, концентра-

ция усилий государств-членов ЕАЭС всего лишь на двух направлениях гармонизации недостаточно для перехода данного процесса на наднациональный уровень.

Было обозначено существенное, в некотором роде, отличие в ставках косвенных налогов и акцизов. Налогообложение играет существенную роль в ценообразовании и направлении инвестиционных потоков, в связи с чем налоговые ставки влияют на деловую активность бизнеса. К примеру, ставка 12% НДС, установленная в Казахстане и Киргизии на 2023 год, создает благоприятный налоговый климат, побуждающий коммерческие организации перенести свою деловую активность в эти юрисдикции во избежание чрезмерной налоговой нагрузки. Налоговый полицентризм в ЕАЭС создает диспропорции капитала и инвестиций в ущерб другим государствам-членам, в связи с чем необходима разработка компенсационных фискальных механизмов, не нарушающие принцип tributum neutralitatis – меньшая ставка НДС должна пропорционально компенсироваться ставками иных косвенных налогов.

Та же самая проблема наблюдается и в установлении различных ставок акцизов, что приводит к завозу нелегальной табачной продукции и ее дальнейшей контрабанды. Несмотря на установление единой индикативной ставки акциза в размере 35 евро за 1 000 штук сигарет к 2024 году, а также единого диапазона отклонений фактических ставок акциза от индикативной ставки не более чем на 20%, данное решение все равно остается проектным, не пройдя при этом процедуры внутригосударственного одобрения [3]. Диверсификация ставок акцизов не только влияет на интенсификацию контрабандистской деятельности по импорту в РФ нелегальной табачной и алкогольной продукции, но и негативно отражается на конкурентоспособности отечественных товаров первоочередного спроса. Так, например, выявленный ЕЭК экономический барьер в Кыргызстане представлял собой полное отсутствие акциза в цене муки, иными словами, данный факт в серьезной степени изменял конкурентные преимущества, делав отечественную продукцию менее привлекательной по цене, «эффективным инструментом прослеживаемости и обеспечения защиты потребителей от контрафактной продукции, повышения конкурентоспособности добросовестных производителей, усиления регулирования рынка государством и повышения собираемости налогов является маркировка товаров» [1, с. 149]. Если оценивать действенность применения цифровой маркировки DataMatrix по статистике, предоставляемой таможенными органами, то можно с уверенностью сказать о недостаточной эффективности цифровой кодификации табачной продукции. Кроме того, насущной проблемой является отсутствие единого структурного подхода к исчислению акцизов. Отсутствие единой методологии, общего перечня подакцизных товаров в большей степени усложняет начисление косвенных налогов и формы налогового контроля.

Еще одно значительное препятствие на пути к гармонизации и унификации косвенного налогообложения – это применение странами различных подходов к видам ставок акциза. Так, в большинстве стран союза установлены твердые ставки акциза, в то время как в России и Армении действуют комбинированные, зависящие не только от количества сигарет, но и от их максимальной розничной цены. В Беларуси же подходы к начислению акциза зависят от ценовой категории сигарет, при этом государство старается сохранить как можно низкие цены на дешевые сигареты, создавая конкурентные преимущества перед другими членами ЕАЭС. Диверсификация подходов к начислению акциза относится не только к табачной, но и к алкогольной продукции. Так, в России, Беларуси и Казахстане ставка действует на 1 литр безводного этилового спирта, тогда как в Армении и Киргизии ставка принимается на литр уже готовой алкогольной продукции, в зависимости от ее вида. По мнению авторов, существенные отличия в размерах, формах и единицах установления ставок акциза существенно усложняют исчисление косвенного налога, а также создают препятствия на пути взаимодействия участников ВЭД с таможенными и налоговыми органами государств-членов ЕАЭС. Приоритетным остается разработка наднациональных актов ЕАЭС, утверждающих единые требования к формам ставок по идентичным группам товаров, единую структуру их исчисления, а также разработать общий для стран-участниц перечень объектов налогообложения.

Стоит сказать, что также разумеющейся необходимостью представляется более тесное сотрудничество государств-членов ЕАЭС и производителей подакцизных товаров для создания наиболее эффективного механизма, который сделает нерентабельным и невозможным ввоз контрабанды. В

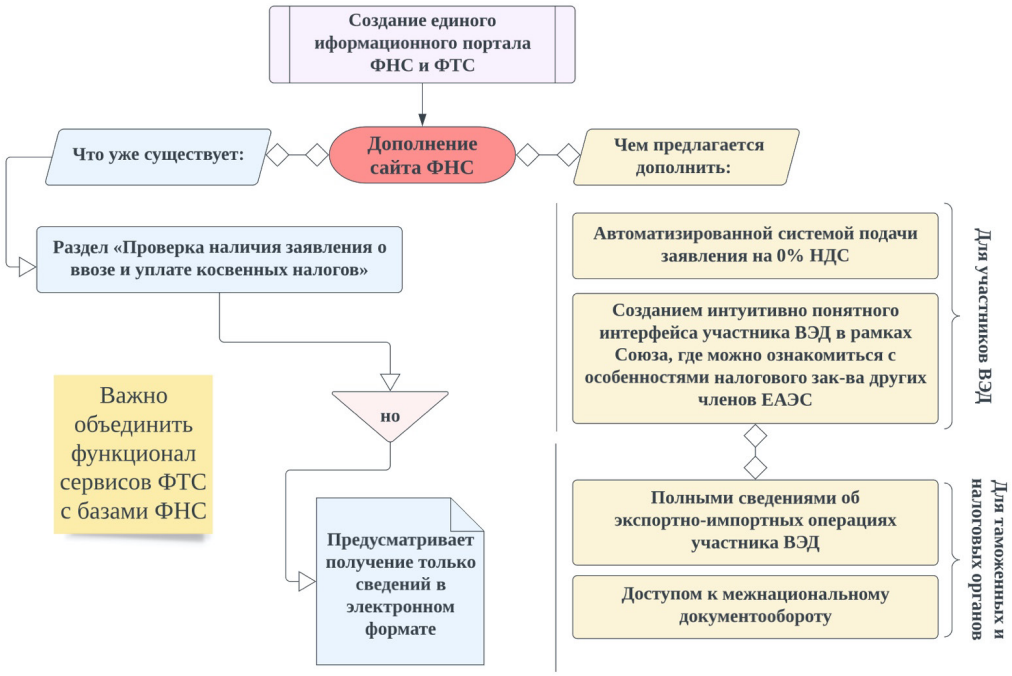


Рис.1. Национальный уровень гармонизации законодательства о косвенном налогообложении



Рис. 2. Наднациональный уровень гармонизации законодательства о косвенном налогообложении

продолжении цифровой кодификации следует создать единый информационный портал, предоставляющий наиболее полные сведения о цепочке создания, вывоза и ввоза подакцизных товаров на территорию союза. Факт удобного доступа к компьютеризированным данным о производителе подакцизных товаров и стадиям их реализации позволит облегчить административную работу на таможенных постах электронного декларирования, полностью лишив контрабандистов возможности провоза подакцизной продукции. Кроме того, перспективным является полная компьютеризация лицензий производителя подакцизной продукции с их автоматической проверкой на порталах компетентных органов государственной власти. Данное предложение позволит перенести часть бюрократической нагрузки с таможенных органов на автоматические системы проверки и хранения компьютерных данных. Стоит предположить, что механизм работы данного информационного портала может быть схож с modus operandi системы оценки рисков, предусматривающая ранжирование импортеров и экспортеров в зависимости от истории их таможенных правонарушений. Система автоматически указывает сотрудникам таможенных органов на то, стоит ли досмотреть тот или иной груз на основе данных, имеющихся в ее базе. Помимо данных преимуществ, информационные порталы, соединяющие воедино базы данных ФНС и ФТС, должны стать катализатором отмены печатей и иных инструментов административного регулирования трансграничного товарооборота, автоматизировав данные процессы и ускорив, тем самым, процесс экспорта и импорта продукции как внутри, так и вне ЕАЭС.

Таким образом, сайт ФНС следует дополнить разделом, включающим в себя всё то, что необходимо юридическому лицу при осуществлении им деловой активности с партнерами-членами ЕАЭС. «Система «обезличенных» контактов налогоплательщиков с налоговыми органами понижает значимость субъективного фактора, и, наоборот, повышает уровень взаимного доверия» [2., с.81]. Информационный портал налоговой службы уже включает в себя раздел [6] «Проверка наличия заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов ЕАЭС». Однако, речь идет только о получении сведений об электронной копии заявления о перечне ввозимых товаров и уплате косвенных налогов, что не подразумевает полное взаимодействие как компетентных органов, так и субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в рамках союза, с единой информационной базой. Обращаясь к сайту [7] Федеральной таможенной службы (ФТС), можно увидеть схожий тренд гармонизации документооборота, направленный на компьютеризацию заявлений и иных документов, содержащихся в базе данных налоговой службы. К примеру, в 2019 году ФТС опубликовала порядок подключения к автоматизированной системе внешнего доступа, подразумевающее тесное взаимодействие таможенных органов и информационного оператора. Также широкое применение получила единая автоматизированная информационная система (Далее – ЕАИС), а также государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Виды товаров категорируются в соответствии с проектом профиля риска (ППР), им также код маркировки (КМ) и индивидуальная маска, что упрощает административный контроль и компьютерный доступ к сведениям о товарной группе. В то же время система предварительного информирования значительно убыстряет процесс оформления отдельных видов грузов, способствуя облегчению обложения косвенными налогами и обращения документооборота в отношении грузов, перевозимых не только сухопутным, но и воздушным, морским и железнодорожным транспортом.

Тем не менее, все вышеперечисленные достижения унификации и гармонизации законодательства ограничиваются спецификой и отдельного государства. На взгляд авторов, данное решение подразумевает гармонизацию законодательства лишь на национальном уровне, что вызвано правом каждого государства-члена ЕАЭС на самостоятельное определение способов и методов информационного взаимодействия с другими государствами-участниками. Наиболее благоразумным, учитывая крайне высокое санкционное давление, будет решение об объединении сил информационного сотрудничества налоговых и таможенных органов, направленных на создание портала, содержащего в себе как сведения об уплате косвенных налогов, а также об отчислении таможенных пошлин и иных сборов всех государств-участников, как это показано на рис. 1-2:

Данное предложение предполагают высокую степень гармонизации и унификации косвенного налогообложения, поскольку требует участие всех

членов ЕАЭС в создании вышеуказанного портала. Необходимо взаимодействие налоговых и таможенных служб в объединении нормативно-правовой и коммерческой документации всех стран-участниц. Данное объединение документооборота позволит отнести процессы гармонизации и унификации законодательства о косвенных налогах на межнациональный уровень, объединив силы государств-членов перед сложившимся экономическим и политическим давлением недружественных стран. Безусловно, крупнейшим препятствием на пути создания межправительственного информационного портала, как высшей степени унификации и гармонизации законодательства о косвенном налогообложении, будет подразумевать многогранный учет всех сторон фискальной и финансовой специфики каждого государства-участника союза. Важно соблюсти принципы ex aequo et bono, consensus omnium, commu ne bo num, claris verbis, comitas gentium, а также другие основы международного права, важные при построении унифицированного и гармонизированного законодательства.

Исходя из проведенной работы можно с уверенностью сказать о многосторонней и комплексной унификации косвенных налогов, взимаемых странами-участниками ЕАЭС, а также механизмов исчисления, возврата, взимания и иных неотъемлемых элементов налоговых правоотношений.

В ходе проведенного анализа было выяснено, что в ЕАЭС применяется ограничительная политика гармонизации законодательства о косвенных налогах, предполагающая установление предельных ставок акцизов и диапазона, в пределах которого они могут варьироваться. Границы такого коридора определяются индивидуально для каждого государства-члена. В то же время неограничительная политика характеризуется применением в странах Европейского Союза и включает в себя строго противоположный механизм, предполагающий установление минимальных ставок акциза.

Список источников:

1.Зверева Т.В. Зверева Т.В. Перспективы применения акциза на сладкие газированные напитки в России. // Инновационное развитие экономики. 2020. №4-5 (58-59). С. 143–152.

2.Мандрощенко О.В. Экономические методы в организации работы налоговых органов с налогоплательщиками// Самоуправление.- №1 (134) 2023.-С.81–85.

3.Тютюрюков Н. Н., Тютюрюков В. Н. Налог на добавленную стоимость в странах ЕАЭС: гармонизация, дивергенция или конкуренция? // Научные труды Вольного экономического общества России. 2016. Т. 202, No 5. С. 189–201.

4.Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018) // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. URL: http://base.consultant.ru/ (дата обращения: 25.02.2023).

5.Распоряжение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 28.11.2018 No 184 «О проектах соглашений о принципах ведения налоговой политики в области акцизов на алкогольную и табачную продукцию государств – членов Евразийского экономического союза» // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. URL: http://base.consultant.ru/ (дата обращения: 25.02.2023).

6.Сервисы и госуслуги // Федеральная налоговая служба URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/el_usl/ - legal (дата обращения: 25.02.2023).

7.Электронное представление сведений // Федеральная таможенная служба URL: https://customs.gov.ru/ecustoms/eps-ed (дата обращения: 25.02.2023).

338.28

ЗУБЕЦ Антон Желькович,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
azzubets@fa.ru

ZUBETS Anton Zhelkovich,
PhD in economics,
associate professor of the State and Municipal Administration department,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

ЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СУБЪЕКТАХ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В работе представлен сравнительный анализ динамики реализации региональных проектов в Северо-Западном федеральном округе (далее СЗФО). Каждый регион, входящий в состав данного федерального округа рассматривается через призму показателей, представленных в ГИИС «Электронный бюджет». Предлагается ряд инструментов для сопоставления потенциального влияния на развития регионов, через оценку инфраструктурного эффекта проектов и других величин. Также проводится анализ текущей ситуации с реализацией проектов в регионах и представлении информации об этом в ГИИС «Электронный бюджет».

Ключевые слова: национальный проект, региональный проект, инфраструктура, инфраструктурный эффект, инфраструктурный проект.

REGIONAL PROJECTS PLANNING AND IMPLEMENTATION DYNAMICS ANALYSIS THE IN SUBJECTS OF THE NORTH-WESTERN FEDERAL DISTRICT

Abstract. The paper presents a comparative analysis of the regional projects implementation dynamics in the North-Western Federal District (NWFD). Each region that is part of this federal district is considered through the prism of indicators presented in the GIIS «Electronic budget». A number of tools are proposed for comparing the potential impact on the development of regions, through the assessment of the infrastructural effect of projects and other quantities. An analysis is also being made of the current situation with the implementation of projects in the regions and the provision of information about this to the GIIS «Electronic Budget».

Keywords: national project, regional project, infrastructure, infrastructure effect, infrastructure project.

С формированием системы проектного управления в Российской Федерации каждый регион выбрал свой путь участия и воплощения жизнь проектов, способных повлиять на развитие нашей страны. Каждый регион взял на себя определенную ответственность и обязательства по выполнению самых разнообразных мероприятий для достижения приоритетов в различных национальных проектах.

И для понимания того, что реализуется сейчас и какие проекты можно предложить для реализации в различных регионах, необходимо провести аналитический разбор динамики региональной проектной деятельности в рамках отдельных федеральных округов. Данной проблематике будет посвящен целый цикл статей, в котором данная работа станет первой.

Наш анализ мы начнем с СЗФО. В состав округа входят следующие регионы: Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Республику Карелия, Республика Коми, Ленинградская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Новгородскую область, Псковскую область, город Санкт-Петербург. Центр округа — город Санкт-Петербург. Основной базой для исследования по такому объемному по количеству данных объекту исследования как системы проектной деятельности станет государственная интегрированная информационная система «Электронный бюджет» (далее ГИИС ЭБ)[4].

ГИИС ЭБ начала разрабатываться с момента формирования Распоряжением Правительства РФ от 20 июля 2011 г. № 1275-р. Данная система стала авангардом преобразования бюджетных отношений и переходом на новый уровень подотчетности деятельности государства обществу. Она представлялась разработчиками как один из столпов нового подхода к политики в сфере финансов, известной как концепция «Открытое государство». Кроме данного тренда экспертами в сфере развития и финансирования национальных проектов в рамках последних 10 лет выделяются следующие тенденции [3]:

- Повышение самостоятельности исполнительной власти регионов России;
- Снижение зависимости консолидированного бюджеты регионов России на финансовую помощь из федерального бюджета Российской Федерации;
- Разработка программно-целевых методов финансовый менеджмент;
- Повышение качества региональных и местных практик финансирования проектов. ГИИС ЭБ способствует усилению данных трендов.

Система обладающая значительным функционалом и запущенная в действие в 2015 году, с 2019 года приобрела еще одну необходимую функцию: демонстрацию результатов исполнения майских указов Президента и национальных проектов (в том числе региональных и местных. Пройдя на портал (ссылка: www.budget.gov.ru) в раздел региональных проектов и выставив фильтр «СЗФО» нам удалось представить запланированные показатели по региональным проектам в рамках периода с 2019 по 2024 гг. Для получения дополнительных результатов в рамках нашего анализа, мы решили задействовать ряд дополнительных авторских показателей индикаторов плановых величин.

Во-первых, это результативность региональных проектов – индикатор для соотношения показателей проектов к количеству проектов регионов в среднем для всех проектов. Данный индикатор необходим для демонстрации возможностей и потенциала различных регионов в более рациональном и эффективном формировании проектной документации, где большее количество целей достигается за счет меньшего числа проектов (формула 1.1).

$$RPR = \frac{ARPR}{ARP} \qquad 1.1$$

Где:

RPR – результативность региональных проектов;

ARPR – количество результатов региональных проектов;

ARP – количество региональных проектов в субъекте РФ.

Во-вторых, это индикатор инфраструктурного эффекта от проекта – здесь соотносится число запланированных объектов капитального строительства согласно принятым к исполнению проектам и количество последних. Инфраструктура – важнейший плод проектной деятельности, и лучшая демонстрация тех изменений, которые привносят национальные проекты в жизнь населения Российской Федерации. Ее важность для социально-экономического развития регионов России невозможно переоценить (формула 1.2).

$$IEP = \frac{APIO}{ARP} \qquad 1.2$$

Где:

IEP – результативность региональных проектов;

APIO – количество объектов капитального строительства по региональным проектам;

ARP – количество региональных проектов в субъекте РФ.

В-третьих, средняя стоимость регионального проекта – показатель тех средств, которые изначально планировалось расходовать на проекты в регионе в сравнении с самим количеством проектов по регионам. Индикатор носит усредняющий характер: каждый проект отличается по бюджету, трудозатратам иным важным характеристикам. Однако он также может быть интересным с точки зрения оценки эффективности и рациональности бюджетирования проектов (формула 1.3).

$$ARPC = \frac{RPC}{ARP} \qquad 1,3$$

Где:

ARPC – средняя стоимость регионального проекта;

RPC – плановый уровень расходов на региональные проекты субъекта;

ARP – количество региональных проектов в субъекте РФ.

И четвертый показатель – средняя стоимость объекта капительного строительства обладает похожей

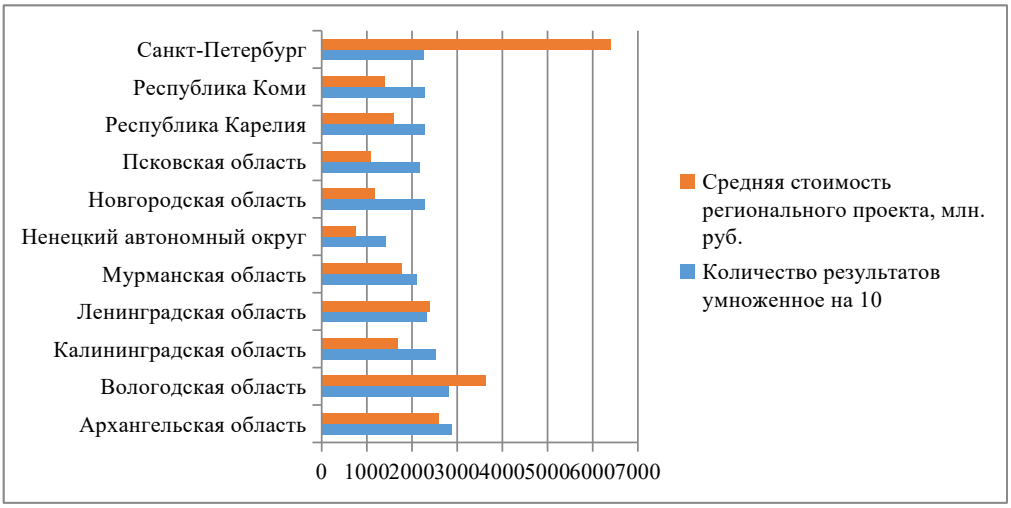


Рис. 1. диаграмма соотношения количества результатов и средней стоимости регионального проекта

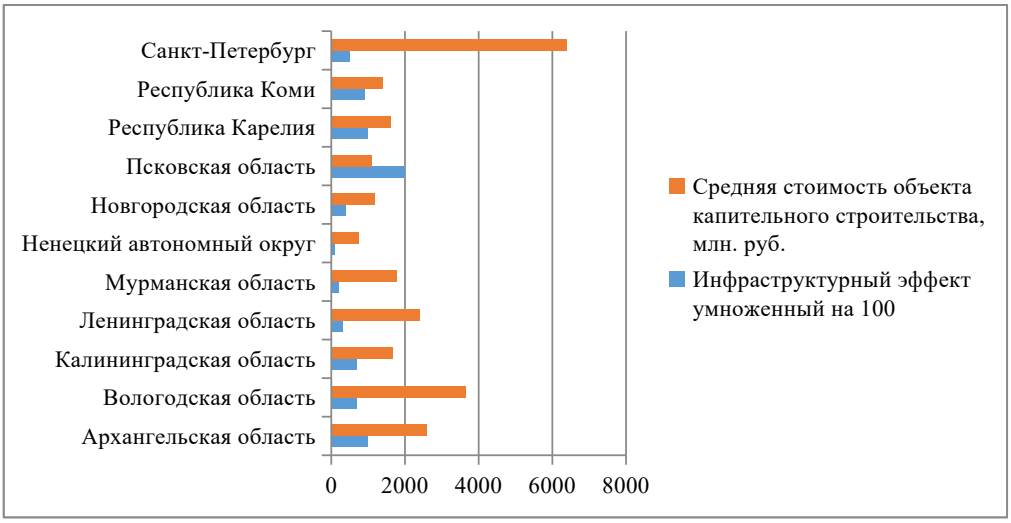


Рис. 2. диаграмма соотношения инфраструктурного эффекта и средней стоимости объекта капитального строительства

функцией. Он представляет собой соотношение бюджетных средств, направленных на финансирование данных региональных проектов и количества объектов капитального строительства. Он дает возможность оценить в среднем потребность в бюджетных ресурсах, которые запланировано направлять данными регионами на строительство всей необходимой инфраструктуры (формула 1.4).

$$ACPIO = \frac{RPC}{APIO} \qquad 1.4$$

Где:

ACPIO – средняя стоимость объекта капитального строительства;

RPC – плановый уровень расходов на региональные проекты субъекта;

APIO – количество объектов капитального строительства по региональным проектам.

Полученные результаты из ГИИС и расчетов по ним приведены в таблице 1.

По полученным данным можно сформировать следующие выводы. По всем показателям Ненецкий

Таблица 1 – Запланированные показатели по региональным проектам СЗФО на 2019-2024г.

Наименование субъекта Российской Федерации	Количество национальных проектов, ед	Количество региональных проектов, ед	Количество участников, занятых в региональных проектах, ед	Количество результатов региональных проектов, ед	Количество объектов капитального строительства по региональным проектам, ед	Объем финансового обеспечения, млн. руб.	*Результативность региональных проектов, ед. результатов	*Инфраструктурный эффект региональных проектов, ед. объектов	*Средняя стоимость регионального проекта, млн. руб.	*Средняя стоимость объекта капительного строительства, млн. руб.
Архангельская область	13	46	43	288	447	118 934,65	6	10	2586	266
Вологодская область	12	47	63	282	312	171 064,37	6	7	3640	548
Калининградская область	12	46	35	253	326	77 142,94	6	7	1677	237
Ленинградская область	12	48	43	233	159	114 853,64	5	3	2393	722
Мурманская область	12	44	72	210	99	78 115,66	5	2	1775	789
Ненецкий автономный округ	11	40	19	142	28	29 897,97	4	1	747	1068
Новгородская область	12	47	82	229	209	55 722,38	5	4	1186	267
Псковская область	12	45	38	217	903	49 230,90	5	20	1094	55
Республика Карелия	12	45	31	228	434	72 290,38	5	10	1606	167
Республика Коми	12	43	71	229	375	59 881,21	5	9	1393	160
город федерального значения Санкт-Петербург	11	40	57	225	182	255 688,59	6	5	6392	1405
ВСЕГО	-	491	543	2536	3474	1 082 822,69	-	-	-	-
Среднее	12	45	50	231	316	98438	5	7	2226	517
Максимальное значение	13	48	82	288	903	255689	6	20	6392	1405
Минимальное значение	11	40	19	142	28	29898	4	1	747	55

*Источник: составлено автором на основе данных ГИС «Электронный бюджет». *Показатели, предлагаемые автором.*

автономный округ занимает место заключительно место, что отражает следующие важные составляющие жизни данного региона: малая численность населения, суровые арктические условия, ограниченная транспортная доступность региона, высокие заработные платы и пенсии. Также особое значение играет Архангельская область, которая тесно взаимодействует с регионом, в 2020 году начала процесс по его включению в свой состав. Полученный результат демонстрирует необходимость активизации проектных офисов по расширению проектной деятельности ее распространению на все возможные направления социально-экономического развития регионов [2].

Отдельно необходимо обратить внимание на показатель инфраструктурного эффекта от проектов в регионе. Лидером здесь становится Псковская область. Однако количество объектов инфраструктуры во всех регионах должно быть значительным, потому что именно инфраструктура, особенно в регионах расположенных в суровых условиях способна создать комфортные условия проживания для людей. В том числе и новые рабочие места [1].

Особое значение могут играть показатели, связанные с усредненной стоимостью проектов и инфраструктурных объектов. В показателе усредненной стоимости региональных проектов прослеживается зависимость от числа результатов. Для удобства восприятия последние умножены на 10. Санкт-Петербург будет единственным выбросом здесь за счет своего положения и более высоких цен исполнителей проектов и масштабов работ. Данную зависимость можно наблюдать на рис. 1.

В то же время, если мы сопоставим показатель инфраструктурного эффекта (умноженный для анализа на 100) и средней стоимости инфраструктурного объекта получается более неоднозначная картина.

С одной стороны ситуация Санкт-Петербурга и здесь является выбросом, поскольку уровень оснащенности объектами инфраструктуры не сопоставим с другими регионами СЗФО и средняя стоимость здесь не является актуальным показателем. В тоже время Псковский регион демонстрирует высокий уровень вовлеченности в инфраструктурное проектное развитие, которое благодаря данным ГИИС ЭБ проявляется в создании фельдшерских медицинских пунктов, стадионов, школ и других объектов социальной инфраструктуры и ее реконструкции. Другие регионы в случае успеха Псковской области смогут обратить внимание на ее успешные практики.

В заключении необходимо отметить, что хотя предлагаемые индикаторы и не являются точечными и представляют анализ усредненных величин, однако они уже демонстрируют следующие важные результаты. ГИИС ЭБ отображает только бюджетное исполнение проектов в динамике. Однако необходимая информация должна быть дополнена указанными индикаторами для проведения эффективного бенчмаркинга региональных проектных практик. И также необходимо отметить, что разница в уровне инфраструктурной эффективности проектов должна быть сглажена в сторону роста количества спроектированных объектов в регионах СЗФО.

Список источников:

1.Гнедкова, М.А. Особенности реализации публичного управления в контексте национальных проектов / М.А. Гнедкова // Самоуправление. – 2021. – № 1(123). – С. 211–214. – EDN VCATUU.

2.Khalimon E. et al. National projects as a way to solve the problems of economic and digital disparities in different areas and regions //5th IPMA SENET Project Management Conference (SENET 2019). – Atlantis Press, 2019. – С. 105–111.

3.Slepov V. A. et al. System for financing national projects in Russia //Journal of Financial Studies & Research. – 2020. – Т. 2020. – №. 595693. – С. 9.

4.Государственная интегрированная информационная система «Электронный бюджет»: официальный сайт. – Москва. – Обновляет-ся в течение суток. – URL: http:// www.budget.gov.ru (дата обращения: 19.04.2023). – Текст : электронный.

УДК: 629.331

ЗУБКОВА Александра Денисовна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
alekszubkova@gmail.com

ЛИПАГИНА Лариса Владимировна,
кандидат физико-математических наук, доцент, доцент Департамента математики Факультета информационных технологий и анализа больших данных, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
LLipagina@fa.ru

ZUBKOVA Alexandra Denisovna,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

LIPAGINA Larisa Vladimirovna,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Mathematics
Faculty of Information Technology and Big Data Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЧТО ЭКОНОМИЧНЕЕ В УСЛОВИЯХ МЕГАПОЛИСА: АВТОМОБИЛИ С ДВИГАТЕЛЕМ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ ИЛИ АВТОМОБИЛИ С ТЯГОВЫМ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕМ

Аннотация. Данная статья посвящена детальному анализу использования электромобиля в условиях крупного российского города (Москва) для трех ценовых сегментов, а также сравнению финансовых затрат на эксплуатацию электромобилей в сопоставлении с соответствующими выбранными по различным показателям ДВС-аналогами.
Ключевые слова: автомобили с двигателем внутреннего сгорания, электромобили, затраты на содержание автомобиля с ДВС и электромобиля, сравнительные характеристики жизненных циклов автомобиля с ДВС и электромобиля.

WHAT IS MORE ECONOMICAL IN A MEGALOPOLIS: CARS WITH INTERNAL COMBUSTION ENGINE OR CARS WITH TRACTION ELECTRIC MOTOR

Abstract. This article is devoted to a detailed analysis of the use of an electric vehicle in a large Russian city (Moscow) for three price segments, as well as a comparison of the financial costs of operating electric vehicles in comparison with the corresponding ICE analogues selected for various indicators.
Keywords: Cars with an internal combustion engine, electric vehicles, maintenance costs of a car with an internal combustion engine and an electric vehicle, comparative characteristics of the life cycles of a car with an internal combustion engine and an electric vehicle.

На данный момент практически все автомобили в России – с двигателем внутреннего сгорания (далее – ДВС), в то время как автомобилей с тяговым электродвигателем (электромобилей) достаточно мало. Количество электромобилей в России составляет лишь 0,045% [1]. Рынок личных электрокаров находится на стадии формирования, на что есть свои причины: низкий уровень платежеспособного спроса, отсутствие широкой сети электрозарядных станций. Таким образом, на 2022 год в России зарегистрировано около 23000 электромобилей, более 90% из которых – подержанные [1]. Как свидетельствуют результаты исследования, проведенного сервисом 2GIS [2], количество заправочных станций для электромобилей на территории страны с 2018 по 2020 год выросло почти в три раза (официальной статистики за 2022 год пока еще нет). По данным исследования, на 18 апреля 2023 года в России ра-

ботают 1664 станции зарядки электромобилей. Это в два раза больше, чем год назад (810). В топ-5 городов с наибольшим количеством таких точек сейчас входят Москва, Южно-Сахалинск, Красноярск, Санкт-Петербург и Казань [3].

Электромобиль имеет ряд преимуществ: высокий показатель КПД электродвигателя по сравнению с двигателем внутреннего сгорания (далее – ДВС), дешевизна обслуживания и эксплуатации, надежная конструкция. Низкое расположение аккумуляторной батареи понижает центр тяжести и повышает жесткость кузова, что положительно сказывается на управляемости. Электромобиль также может использовать рекуперативное торможение для подзарядки аккумулятора. Использование электромобилей сокращает уровень не только воздушного загрязнения, но и шумового. При этом отсутствуют официальные технические процедуры для обслуживания электромобиля, в том числе, есть проблема приобретения комплектующих. Недостаточное количество зарядок и сервисов по обслуживанию, цена транспортного средства, импортная пошлина – эти проблемы тормозят спрос на электромобили личного пользования.

Рассмотрим использование электромобиля в условиях крупного российского города (Москва) для трех ценовых сегментов, проанализируем финансовые затраты на эксплуатацию электромобиля в сопоставлении с соответствующим выбранным по различным показателям ДВС-аналогом.

Москва является самым привлекательным по инфраструктуре городом для владельцев электромобилей (наибольшее количество зарядных электростанций приходится именно на столицу), в Москве представлены коммерческие компании, занимающиеся продажей и обслуживанием электромобилей. Также в столице России введен нулевой транспортный налог для электрокаров и бесплатная парковка. В ближайшее время может появиться возможность проезда по выделенным полосам и платным дорогам, освобождение владельцев от транспортного налога и платы за парковку с зарядным устройством по всей стране [4].

Актуальность рынка электромобилей была признана Правительством РФ. В августе 2021 года. правительство утвердило концепцию развития производства и использования электрического автотранспорта до 2030 года [5]. Согласно этой концепции, электрокары к этому времени должны занять до 15% российского автомобильного рынка.

Самыми популярными электромобилями для использования в Москве являются Porche Taycan, Nissan Leaf и различные модели Tesla. Для каждого транспортного средства (ТС) из упомянутых выше будет подобран автомобиль с тяговым электродвигателем (далее – ТЭД).

Для того чтобы сформулировать определенные требования, предъявляемые к электромобилю, возьмем за основу типовые характеристики транспортных средств в целом: стоимость, удобство эксплуатации (запас хода), надежность, удобство салона, дизайн интерьера, имидж бренда и статус модели. С учетом этих факторов рассмотрим три самых популярных электромобиля России.

Низко-ценовой сегмент – Nissan Leaf.

1. Стоимость этого электромобиля варьируется до двух миллионов рублей.

2. Надежность. Пятидверный хэтчбек оснащается электромотором мощностью 150 л.с., под полом расположена тяговая литиево-ионная батарея ёмкостью 40 кВт ч. Заявленный запас хода составляет 378 км [6]. Для того, чтобы удостовериться в надежности данного электромобиля, были проанализированы отзывы об использовании на сайте drom.ru [7], где пользователи чаще всего выделяли малый запас хода в качестве недостатка.

3. Дизайн и отделка интерьера. Электромобиль представлен в сдержанном стиле, имеет аэродинамичный силуэт [6].

4. Имидж бренда и статус модели. Быстроразвивающаяся компания Nissan занимает шестое место в мировом рейтинге по популярности на 2022 год (по данным АВТОСТАТ) [8].

Средне-ценовой сегмент – Tesla Model 3 (Конфигурация Long Rage).

1. Стоимость. В США цены на электромобиль начинаются с 43 тысяч долларов. В Россию «Теслы» официально не поставляются, но частные компании, такие как «Carus Moscow», «Moscow Tesla club», «Tesla one» и другие, предлагают полноприводную Model 3 по цене в среднем от 3,9 млн рублей.

2. Надежность. Модель этой комплектации оснащена батареей увеличенной емкости, которая вмещает 80 кВт ч, заявленный запас хода составляет 568км [9]. Одним из основных показателей надежности электромобиля выступает именно запас хода.

3. Дизайн и отделка интерьера. Пятиместный седан имеет минималистичный дизайн с аэродинамичной формой, сдержанный интерьер, но очень многосторонний функционал [9].

4. Имидж бренда и статус модели. Tesla Motors является уникальной компанией на современном рынке электромобилей. В настоящее время электромобили Tesla являются одними из самых быстрых в мире и одновременно одними из самых безопасных.

Высоко-ценовой сегмент – Jaguar I-Pace. Электромобиль Jaguar I-Pace.

1. Стоимость. Отметим, что стоимость рассматриваемой модели I-Pace варьируется от 7 до 8 миллионов рублей.

2. Надежность. Заявленный запас хода составляет 415 км. Надежность этого электромобиля довольно высокая, для получения этих данных также были проанализированы отзывы владельцев на сайте drom.ru [7].

3. Дизайн и отделка интерьера. Jaguar имеет аэродинамичный дизайн с низким коэффициентом сопротивления. Интерьер представляет технологичность и комфортабельность. Дизайн интерьера довольно лаконичен. [10].

4. Имидж бренда и статус модели. Автомобильная линейка этого производителя относится к премиальному сегменту. Jaguar с 2021 года конкурирует с Audi и BMW.

Для корректного подбора ДВС-аналога для каждого из электромобилей необходимо выделить ряд ключевых показателей и характеристик. Рассмотрим финансовый аспект эксплуатации ТС, основным показателем которого выступит начальная цена автомобиля, которая и отображает ценовой сегмент, а также класс автомобиля. Следующим показателем

Табл. 1.

Характеристики	Nissan Leaf [29]	Volkswagen Tiguan Status [11]
Начальная стоимость, руб.	2 372 095	2 376 200
Мощность, л.с.	150	150
Разгон до 100 км/ч, с	7,9	9,2
Класс автомобиля	C-класс	C-класс
Максимальная скорость, км/ч	144	195

Конкурентом для Tesla Model 3 Long Rage среди автомобилей с ДВС выступает пятидверный фастбек Audi A7 Sportback3.0 TDI. (Табл. 2).

Таблица 2.

Характеристики	Tesla Model 3 Long Rage [27]	Audi A7 [12]
Начальная стоимость, руб.	4 521 645	4 550 000
Мощность, л.с.	346	272
Разгон до 100 км/ч, с	4,4	5,3
Класс автомобиля	C-класс	C-класс
Максимальная скорость, км/ч	233	250

Аналогом для Jaguar I-Pace выступает кроссовер BMW X6 xDrive30d. (Табл. 3).

Таблица 3.

Характеристики	Jaguar I-Pace [21]	BMW X6 xDrive30d [12]
Начальная стоимость, руб.	7 347 000	7 400 000
Мощность, л.с.	400	249 [26]
Разгон до 100 км/ч, с	4,8	6,7
Класс автомобиля	J-класс/SUV	J-класс/SUV
Максимальная скорость, км/ч	200	230

Табл. 4.

Характеристики	Nissan Leaf	Volkswagen Tiguan Status
Начальная стоимость, руб.	2 372 095	2 376 200
ТО в год, руб./год	4 169	13 600
КАСКО 1, руб./год	140 000	45 400
ОСАГО 1, руб./год	9 196	9 196
Потребление топлива (л/кВт ч на 1 км пути)	0,1745	0,0805
Стоимость топлива, руб. за литр/ за кВт ч	6	50
Траты на топливо на среднегодовой пробег в Москве [16] (16,1 тыс. км), руб./год	16 856,7	64 802,5
Транспортный налог, руб. (N)	Отменен до 2024 г.	5 250
Итого, руб.	2 542 316,7	2 514 448,5

Табл. 5.

Характеристики	Tesla Model 3 Long Rage	Audi A7
Начальная стоимость, руб.	4 521 645	4 550 000
ТО в год, руб./год	45 000	18 968
КАСКО 1, руб./год	319 920	146 210
ОСАГО 1, руб./год	10 510	10 510
Потребление топлива (л/кВт ч на 1 км пути)	0,15	0,0925
Стоимость топлива, руб. за литр/ за кВт ч	6	50
Траты на топливо на среднегодовой пробег в Москве (16,1 тыс. км), руб./год	14 490	74 462,5
Транспортный налог, руб. (N)	Отменен до 2024 г.	41 250
Итого, руб.	4 911 205	4 800 150,5

Табл. 6.

Характеристики	Jaguar I-Pace	BMW X6 xDrive30d
Начальная стоимость, руб.	7 347 000	7 400 000
ТО в год, руб./год	15 000	33 400
КАСКО 1, руб./год	254 680	180 970
ОСАГО 1, руб./год	10 510	10 510
Потребление топлива (л/кВт ч на 1 км пути)	0,188	0,071
Стоимость топлива, руб. за литр/ за кВт ч	6	50
Траты на топливо на среднегодовой пробег в Москве (16,1 тыс. км), руб./год	18 160	57 155
Транспортный налог, руб. (N)	Отменен до 2024 г.	18 675
Итого, руб.	7 645 350	7 682 035

станет мощность: лошадиные силы в эквивалентном переводе (измерение мощности электрического мотора – 1кВт = 1,34 л.с.), время разгона до 100 км/ч и максимальная скорость. Еще одним из показателей для подбора аналога к автомобилю станет класс ТС по комфорту (изменяется от класса «А» до класса «S» [11]).

На основе заданных параметров и характеристик получаем следующий отбор аналогичных ТС. В приведенных ниже таблицах содержатся сравнительные характеристики рассматриваемых автомобилей.

В качестве аналога для электромобиля Nissan Leaf выступает автомобиль Volkswagen Tiguan Status. (табл. 1).

Далее выделим основные показатели для сравнения транспортных средств при эксплуатации в условиях мегаполиса (Москва).

Консалтинговое и рекламное агентство Brand Science провело исследование среди россиян о том, какие факторы учитывают автолюбители при подборе личного автомобиля [12]. Результаты исследования выявили следующие показатели по важности той или иной характеристики ТС:

- Цена – 65%.
- Качество/надежность – 57%.
- Дизайн – 32%.
- Стоимость обслуживания/сервиса — 30%.
- Современные технологии и инновации — 10%.

Помимо вышеупомянутых характеристик, при расчетах также будем учитывать ключевые стоимости различных затрат на использование ТС:

- Техническое обслуживание в год.
- Обязательное страхование (ОСАГО), подсчитанное с помощью онлайн-калькулятора [13]. Показатель формируется с учетом региона регистрации автомобиля, мощности двигателя, возраста и стажа водителя (для расчета приняты следующие данные: возраст водителя – от 22 лет, стаж – 2 года).
- Необязательное страхование (КАСКО), подсчитанное с помощью онлайн-калькулятора [14]. Показатель формируется с учетом марки и модели автомобиля, года выпуска, действительной стоимости, возраста и стажа водителей, количества водителей (для расчета приняты следующие данные: возраст водителя – от 22 лет, стаж – 2 года).
- Потребление топлива на 1 км пути.
- Стоимость топлива (руб. за литр/кВт ч).
- Траты на топливо на среднегодовой километраж в Москве (16,1 тыс. км).
- Налоги: $N = P \cdot к \cdot n$ (руб.), где – количество лошадиных сил; к –транспортный налог, определяющийся количеством рублей за одну лошадиную силу с учетом мощности двигателя (на 2023 год если мощность двигателя составляет до 100 л.с., то стоимость за одну л.с. составит 12 руб., от 100 до 125 – 25 руб., от 125 до 150 – 35 руб., от 150 до 175 – 45 руб., от 175 до 200 – 50 руб., от 200 до 225 – 65 руб., от 225 до 250 – 75 руб., от 250 и выше – 150 руб. [15]); – количество лет.

Следует учитывать, что средняя стоимость за 1 кВт ч для зарядки электромобиля обходится его владельцу в 6 рублей.

Исходя из приведенных показателей, а также технических характеристик электромобилей и автомобилей, составим сводные таблицы по финансовым затратам на эксплуатацию для каждой сегментированной пары электромобиль – традиционный автомобиль (табл. 4, табл. 5, табл. 6).

При сопоставлении двух вариантов транспортных средств необходимо также учитывать фактор поломки и стоимости ремонта. Электромобиль проще по конструкции и по обслуживанию, в плановое ТО электромобиля входит меньше позиций, чем у традиционного автомобиля. Самым же дорогостоящим компонентом конструкции, который может нуждаться в ремонте, является литий-ионная батарея.

Таким образом, общие затраты на использование электромобиля очевидно выше, чем на использование традиционного автомобиля. Для низкого ценового сегмента эта разница в целом незначительна (на конкретно взятом примере она составляет 27 867, руб.), для среднего ценового сегмента разница более существенна (на конкретно взятом примере она составляет 111 054,5 руб.), для высоко-ценового сегмента для конкретных примеров разница же в пользу электромобиля, и составляет 36 685 руб.

Такие высокие затраты на пользование электромобилем обусловливаются высокой стоимость КАСКО. При этом, без учета страхования, электромобиль в эксплуатации является более бюджетным вариантом личного ТС, что выражается в дешевизне потраченного топлива (табл. 4, табл. 5, табл. 6).

Список источников:

1.Сколько в России электромобилей. / Тинькофф журнал. https://journal.tinkoff.ru (дата обращения 30.04.2023).

2.Без питания: почему электромобили не ездят по России. / Газета.Ru. URL: https://www.gazeta.ru/business/2020/02/02/12939890.shtml (дата обращения 30.04.2023).

3.2ГИС и Автотека: количество станций зарядки электромобилей в России выросло в 2 раза. / Forbes. https://www.forbes.ru (дата обращения 30.04.2023).

4.Какие факторы влияют на выбор автомобиля. / За рулем. URL: https://www.zr.ru/content/news/656859-kakie-faktory-vliyayut-na-vybor-avtomobilya (дата обращения 15.05.2021).

5.Распоряжение Правительства РФ от 23 августа 2021 г. № 2290-р «Об утверждении Концепции по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта в Российской Федерации на период до 2030 года» / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_393496 (дата обращения 30.04.2023).

6.Nissan представил новый электромобиль, который появится в России. / URL: https://wroom.ru/news/6691 (дата обращения 15.05.2021).

7.Продажа автомобилей в России. URL: https://www.drom.ru (дата обращения 30.04.2022).

8.Мировой рейтинг автомобильных марок в 1 квартале 2022 года. / АВТОСТАТ https://www.autostat.ru/analytics/51781 (дата обращения 30.04.2022).

9.Характеристики Tesla Model 3. / https://moscowteslaclub.ru/model-3 (дата обращения 30.04.2022).

10.Тестируем первый электрический Jaguar I-Pace. URL: https://www.drom.ru/info/test-drive/jaguar-i-pace-61191.html (дата обращения 30.04.2023).

11.A, B, C, D, E, F… J, M, S: разбираем европейскую классификацию авто. / https://mafin.ru/media/razbory/evropejskaya-klassifikaciya-avto (дата обращения 30.04.2023).

12.Все о новом Nissan Leaf 2018: спецификации. URL: https://ecotechnica.com.ua/transport/2644-vsjo-o-novom-nissan-leaf-2018-kharakteristiki-tsena-video-i-foto.html (дата обращения 19.04.2021).

13.Узнайте онлайн, где выгоднее ОСАГО. / Поиск страховок. URL:
https://yourkasko.ru (дата обращения 30.04.2023).

14.Каско. / Совкомбанк страхование. URL:https://sovcomins.ru (дата обращения 11.03.2023).

15.Транспортный налог в 2023 году: расчет ставки и как сэкономить. / https://ria.ru/20210811/nalog-1745396263.html (дата обращения 11.03.2023).

16.АВТОСТАТ: Среднегодовой пробег автомобиля в Москве составляет 16,1 тыс. км. / Агентство городских новостей Москва. URL: https://www.mskagency.ru (дата обращения 16.05.2021).

УДК: 336

ИБРАГИМОВА Аида Фикретовна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nimorozko@fa.ru

МОРОЗКО Нина Иосифовна,
доктор экономических наук, профессор Департамента банковского дела и монетарного регулирования, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nimorozko@fa.ru

IBRAGIMOVA Aida Fikretovna,
Student, the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

MOROZKO Nina Iosifovna,
Doctor of economics, professor of Department of banking and monetary regulation, the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ВЛИЯНИЕ БАНКА РОССИИ НА РАЗВИТИЕ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматривается развитие микрофинансового рынка как зоны деятельности микрофинансовых организаций. Изучена роль Центрального банка РФ, в т.ч. отдельных его структурных подразделений в развитии микрофинансовых организаций. Проанализированы тенденции микрофинансового рынка в 2020–2022 годах.
Ключевые слова: микрофинансовый рынок, микрофинансовые организации, МФО, микрокредитование, Банк России, Центральный банк.

THE IMPACT OF THE BANK OF RUSSIA ON THE MICROFINANCE INSTITUTIONS
Abstract. The article considers the development of microfinance market as an area of microfinance institutions' activity. The role of The Central Bank of the Russian Federation, including its structural units, in the development of microfinance institutions is researched. The trends of microfinance market in 2020-2022 are analyzed.
Keywords: microfinance market, microfinance institutions, MFI, microfinance, Bank of Russia, The Central Bank.

Рынок микрокредитования появился в России относительно недавно, но уже получил широкое развитие. Микрофинансовые организации – организации, осуществляющие деятельность по предоставлению заемных средств (микрозаймов) населению страны. Существует два вида микрофинансовых организаций: микрофинансовые компании (МФК), которые вправе осуществлять свою деятельность, привлекая денежные средства не только своих учредителей, но и иных физлиц, и микрокредитные компании (МКК), имеющие право привлекать для осуществления микрофинансовой деятельности только собственные средства учредителей. Также различны и требования к осуществляемым этими компаниями финансовым услугам: МФК, имеющие более высокий статус среди прочих МФО, могут предоставлять займы физлицам в размере до 1 млн рублей, в то время как размеров потребительских займов МКК не должен превышать 500 тысяч рублей. [1]

Начиная с 2014 года, экономика современной России подвергалась воздействию внешних факторов различного характера: от политических до пандемии коронавируса в 2020 году. Это влияние ощущается по сей день, особенно остро ввиду применяемых к экономическим субъектам России санкций. Перечисленные обстоятельства приводят национальную экономику к нестабильности, что существенно сказывается на уровне жизни населения: подавляющая часть населения ощущает нехватку денежных средств для обеспечения достойной жизни, потребности современного гражданина,

подкрепляемые все новыми и новыми продуктами, услугами, только растут, что приводит к повышению спроса на кредиты. Однако не всегда коммерческие банки готовы удовлетворить этот спрос: ужесточаются требования к заемщикам, учитываются все риски, анализируется их кредитоспособность и в случае негативной оценки банком потенциального заемщика ему будет отказано в предоставлении кредита. В связи с этим намного удобнее и проще для гражданина обратиться в микрофинансовую организацию (далее - МФО), поскольку последние не устанавливают таких строгих требований к финансовому положению своих клиентов.

Исходя из характера деятельности МФО и из повышенного спроса населения на услуги таких организаций, появляется необходимость регулирования их деятельности с целью обеспечения соблюдения прав граждан. Высокий уровень возможных рисков и угроза несоблюдения конституционных прав граждан ведёт к включению Банка России, мегарегулятора, в процесс контроля и надзора за организациями, осуществляющими микрофинансового деятельность. Центральный банк РФ осуществляет дистанционный (Департамент микрофинансового рынка), поведенческий (Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг) и контактный (Главная инспекция Банка России) надзор за деятельностью МФК и МКК. Помимо прочего, надзор за деятельность кредитных, в том числе и микрофинансовых, организаций осуществляет институт кураторства кредитных организаций, созданный Банком России и включенный в состав банковского надзора с 1 января 2008 года в целях развития микрофинансовых организаций; основную роль кураторов выполняют эксперты Департамента микрофинансового рынка Банка России, каждый из которых курирует определенные средние и крупные микрофинансовые организации. Институт кураторства – важный инструмент в обеспечении стабильности микрофинансового рынка и развития его субъектов. [2]

На мой взгляд, влияние Банка Росси на состояние микрофинансового рынка и его развитие велико: ежедневный мониторинг за деятельностью компаний и анализ соответствующих показателей приводят к изменениям в законодательстве о микрофинансовых организациях, жесткости требований к этим организациям, индивидуальным мерам, так или иначе ограничивающим или стимулирующим деятельность отдельных субъектов микрофинансирования. Центральный банк может осуществлять регулирование МФО как прямо, так и косвенно. Если при прямом воздействии результаты принимаемых мероприятий направлены на непосредственно сами микрофинансовые организации, то косвенное воздействие предполагает контроль деятельности МФО через ужесточение или смягчение контроля за коммерческими банками. Как было сказано выше, банковский и микрофинансовый секторы тесно взаимосвязаны, клиенты банков могут стать клиентами микрофинансовых организаций и наоборот, все зависит от условий предоставления кредитов и потребительских займов, которые регулируются Центральным банком. [3] Таким образом, предъявляя более жесткие требования к процессу управления рисками и к капиталу в банковском секторе, ЦБ РФ способствует приросту займов и капитала МФО, а усиленная защита банковских вкладов и поддержка коммерческих банков приведет к увеличению затрат МФО на поддержание своей деятельности и может вылиться в уменьшение количества выдаваемых микрозаймов и стать серьезной опасностью для микрофинансовых организаций.

Мне представляется, что более свободный характер микрофинансовых организаций по сравнению с банками не сопряжен большими возможностями для первых. Если коммерческие банки имеют несколько каналов привлечения средств, предоставляя более широкий спектр финансовых услуг и получая инвестиции от заинтересованных лиц, то линейка финансовых продуктов МФО намного меньше и инвесторы неохотно вкладывают свои деньги в такие организации. Это происходит по причине повышенного риска и отсутствия гарантии в получении прибыли от произведенных инвестиций. Основным источником фондирования микрофинансовых организаций являются банковские кредиты, доля которых занимает почти 50% от общего размера фондов (около 30% составляют средства учредителей и акционеров и только 20% приходится на проценты с займов). Пока на рынке МФО преобладают организации с сомнительным рейтингом и нестабильными показателями развития, такие организации не будут привлекательными для сторонних инвесторов, и не смогут использовать другие источники привлечения средств.

Лучше понять влияние Банка России на микрофинансовый рынок позволяет анализ имеющихся

показателей и их сравнение в динамике. Начну с того, что еще в 2020 году, вследствие пандемии коронавируса, рынок микрокредитования потерпел большие убытки, многие компании утратили статус МФО по причине банкротства или недобросовестного ведения деятельности. По данным годового отчета Банка России о тенденциях микрофинансового рынка, в 2020 году объем выданных микрозаймов сократился практически в два раза, также впервые за все время надзора Банка России за деятельностью МФО сокращение доли предоставленных займов привело к сокращению совокупного портфеля. Также снизилось и качество портфеля микрозаймов: в начале года уровень просроченной на 90 и более дней задолженности (далее - NPL90+) значительно вырос, однако ужесточение риск-политик МФО и восстановление их экономической активности, как результат поддержки ЦБ, привели к стабилизации платежной дисциплины клиентов. [4] Ситуация на рынке микрофинансирования заметно улучшилась к 2021 году, многие последствия пандемии были ликвидированы, послабления, показатели деятельности МФК и МКК вышли на допандемический уровень, активно осуществлялась цифровизация микрофинансового рынка: объем онлайн-займов увеличился в два раза, более 70 процентов договоров по микрозаймам были дистанционными. [5] Однако произошедшее улучшение было относительно недолгим: по истечении двух кварталов 2022 года наблюдается заметное сокращение объема микрозаймов (на 11% по сравнению с концом 2022 года), в частности, уменьшился спрос на «долгосрочные» займы POS и Installment Loan. [6] Все больше компаний, в том числе и крупных, становятся компаниями с высоким риск-профилем (так называемые «оранжевые» и «красные» компании), уровень NPL90+ этих МФО существенно выше, чем средний по рынку. Это объясняется сложившейся к концу первого квартала политической обстановкой и ее последствиями, значительная часть населения на данный момент не имеет возможности осуществлять выплаты по кредитам и займам, снижается экономическая активность граждан. Поскольку обстановка на рынке микрофинансовых организацией отличается нестабильностью и на данный момент имеет тенденцию ухудшения, Центральный банк Российской Федерации вводит регуляторные мероприятия, которые направлены на поддержку МФО и обеспечение возможности граждан выплаты процентов по микрозаймам. К числу таких мер относятся:

1.Послабления для МКК и МФК, смягчающих требования к ведению ими отчетности и управлению рисками, до конца 2022 года;

2.Взаимодействие с Госдумой РФ для внесения изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» №353-ФЗ, предусматривающих снижение максимального размера с 1 % до 0,8% в день, а также установление максимальной величины полной стоимости кредита на уровне 292% вместо нынешних 365%;

3.Также планируется установление лимитов для займов заемщикам, чей показатель долговой нагрузки (ПДН) превышает 80%, что позволит ограничить долю микрозаймов наиболее закредитованным лицам.

4.Обеспечение права заемщиков обратиться к финансовому уполномоченному по правам потребителей финансовых услуг, функция которого заключается в досудебном рассмотрении обращений граждан касательно МФО, с которыми они вступили во взаимодействие, и ознакомление граждан путем публикации соответствующей информации на сайтах организаций.

Анализ вышеизложенных показателей дает понять, что, несмотря на меньший размер займов, выдаваемых микрофинансовыми организациями, и менее жесткие ограничения и требования к их деятельности, по сравнению с банковскими организациями, микрофинансовый рынок достоен должного внимания как со стороны экономистов и рыночных аналитиков, так и со стороны госструктур, осуществляющих его регулирование, в частности Банка России. Активный спрос населения на услуги микрофинансовых организаций, объясненный простотой и удобством получения микрозаймов, снижение реальных доходов граждан, очень высокий уровень прироста (в 2–3 раза) от суммы займов повышают интерес к МФО, необходимость их аудита состоит в том, что велика вероятность недобросовестного ведения деятельности с целью привлечь больше прибыли, результатом чего может стать ущемление прав заемщиков, а в перспективе и нестабильность на рынке. Поскольку миссией ЦБ РФ является обеспечение финансовой стабильности страны, его вмешательство в деятельность микрофинансовых и микрокредитных организации более чем оправдано.

Итак, деятельность Банка России по мониторингу, надзору и анализу микрофинансовых организаций играет важную роль в обеспечении сбалансированности на рынке микрофинансирования, отражаясь на состоянии как самих МФО, так и их заемщиков. Развитие микрофинансовых организаций было бы затруднительно без вмешательства Банка России: фактически весь процесс анализа, прогнозирования, позволяющий определить слабые стороны компаний, выявить возможные риски, лежит на плечах Банка России, что во многом предостерегает компании от совершения ошибок управления и, в конечном итоге, от банкротства. Тенденция к снижению количества микрофинансовых организаций посредством исключения недобросовестных и неэффективных субъектов микрофинансового рынка (так, в 2018 году число МФО было равно 2271, на сегодняшний день оно меньше почти в два раза – 1216) не говорит о его спаде: портфель микрозаймов за последние 5 лет вырос более, чем в два раза (с 163,6 млрд рублей до 345 млрд рублей), число выданных займов растет, что показывает бурное развитие микрофинансового рынка. Итак, усиленный контроль за МФО со стороны Банка России следует воспринимать не как «кнут», а как «пряник», так как он содействует оживлению рынка МФО, оставляя на нем лишь конкурентноспособных игроков

Список источников:

1.Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 N 151-ФЗ (дата обращения: 19.03.2023).

2.Михайлова Н.С. Микрофинансовые организации в системе потребительского кредитования // ЭКО. 2020. №1 (547). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mikrofinansovye-organizatsii-v-sisteme-potrebitelskogo-kreditovaniya (дата обращения: 19.03.2023).

3.Решетняк А.Е. Финансово-правовая политика Банка России в отношении микрофинансовых организаций // Правовая политика и правовая жизнь. 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/finansovo-pravovaya-politika-banka-rossii-v-otnoshenii-mikrofinansovyh-organizatsiy (дата обращения: 19.03.2023).

4.Тенденции микрофинансового рынка в 2020 году // офиц. сайт Банка России URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32064/mmt_2020.pdf/ (дата обращения: 21.03.2023).

5.Тенденции микрофинансового рынка в 2021 году // офиц. сайт Банка России URL: https://cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt_2021/ (дата обращения: 19.03.2023).

6.Тенденции микрофинансового рынка в II квартале 2022 года// офиц. сайт Банка России URL: https://cbr.ru/analytics/microfinance/mfo/mmt_2022_2// (дата обращения: 21.03.2023).

УДК 332

ИВАНОВА Ирина Анатольевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
IAIvanova@fa.ru

IVANOVA Irina Anatolievna,
Candidate of economics
associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Development
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНОВ И ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, направленного на изучение успешных практик по реализации программ развития городской среды по ряду федеральных округов Российской Федерации. В этом направлении акцентировано внимание на лучших региональных проектах. В результате обосновано мнение о необходимости развития благоприятной городской среды в качестве одного из значимых факторов, влияющих на закрепление населения на территориях проживания и повышения качества жизни. Особое значение уделено необходимости поддержания активного участия жителей городов по обсуждению проектов по благоустройству, что способствует повышению уровня их самоуправления, а также является значимым ресурсом для выработки наиболее эффективных управленческих решений, направленных на обеспечение комплексного развития регионов. Раскрывая содержание проектов по благоустройству городской среды, автор работы указывает на их региональные особенности, вместе с тем подчеркивая единую концептуальную, правовую основу и значимость государственной политики в целом.
Ключевые слова: городская среда, благоустройство, комплексное развитие, регион, самоуправление, качество жизни населения.

IMPROVEMENT OF THE URBAN ENVIRONMENT IN THE SYSTEM OF MEASURES TO ENSURE THE INTEGRATED DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES OF THE REGIONS AND INCREASE THE LEVEL OF SELF-GOVERNMENT OF THE POPULATION

Abstract. The article presents the results of a study aimed at studying successful practices for the implementation of urban environment development programs in a number of federal districts of the Russian Federation. In this direction, attention is focused on the best regional projects. As a result, the opinion is substantiated about the need to develop a favorable urban environment as one of the significant factors affecting the consolidation of the population in the territories of residence and improving the quality of life. Particular attention is paid to the need to maintain the active participation of city residents in the discussion of improvement projects, which contributes to increasing the level of their self-government, and is also a significant resource for developing the most effective management decisions aimed at ensuring the integrated development of regions. Revealing the content of urban improvement projects, the author of the work points out their regional peculiarities, while emphasizing the unified conceptual, legal basis and the importance of public policy in general.
Keywords: urban environment, landscaping, integrated development, region, self-government, quality of life of the population.

В современных условиях в Российской Федерации осуществляется успешная практика по реализации проектов, направленных на обеспечение комплексного развития территорий и создания комфортной

среды в городах и поселениях. Благоустройство среды жизнедеятельности в населенных пунктах всех уровней обеспечивает их устойчивое развитие, способствует повышению качества жизни населения, определяет возможность для закрепления проживания людей на данной территории, а также позволяет решить демографические, социальные, экономические проблемы. Условия жизни в городской среде являются важнейшим аспектом развития любого региона. Это способствует привлечению в регион дополнительных трудовых ресурсов, способствует снижению их оттока в регионы с более благоприятными условиями для жизни [1].

Основные акценты в развитии городов в настоящее время сделаны на вводе новых проектов и объемов жилищного строительства. Помимо этого, важными факторами, направленными на развитие городских территорий, являются создание социальной, транспортной, инженерной, образовательной, культурной инфраструктуры.

Рассмотрим успешные практики, направленные на развитие городской среды на примере Северо-Западного, Уральского, Сибирского, Приволжского, и Северо-Кавказского федеральных округов.

В Северо-Западном федеральном округе лидерами по приросту новых проектов являются Санкт-Петербург, Ленинградская и Калининградская области. В этих городах сосредоточено до 86% жилищного строительства. На данный регион приходится 17% строящихся в России многоквартирных домов. Этому способствует реализация универсальной региональной ипотечной программы, к которой могут присоединиться крупные работодатели и застройщики. По объективным показателям индекса качества городской среды выделяется Ленинградская область. В качестве стратегической цели развития региона выступает обеспечение экономического роста и улучшение качества жизни населения. Одним из ведущих векторов развития является – проект «Комфортные поселения», который направлен на обеспечение удобного проживания жителей близко к месту приложения их труда. В этой связи особое внимание уделяется созданию транспортно-пересадочных узлов. Также на территории Ленинградской области широко развита сеть объектов культуры: домов культуры, клубов и библиотек. Большое значение также имеет развитие малых городов и исторических поселений. Такая практика способствует не только повышению привлекательности населенных пунктов для их жителей, но и привлекает внимание туристов и инвесторов. Проекты по созданию комплексного развития территорий и созданию комфортной среды осуществляются также в Пскове, Великом Новгороде, Мурманске, Архангельске и др.

Одним из регионов в котором активно реализуется программа, направленная на расселение жителей аварийного жилищного фонда, в соответствии с национальным проектом «Жильё и городская среда» является Уральский федеральный округ. По данным оператора программы расселения аварийного жилья Фонда ЖКХ план выполнен по данному округу в настоящее время на 162%. Среди первых здесь: Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ, Тюменская область [2].

Значительные успехи в формировании современной городской среды в период 2018–2024 годы отмечаются и в Уральском федеральном округе в Свердловской области. Ведущим приоритетом является создание благоприятной среды для проживания граждан и повышения качества оказания жилищно-коммунальных услуг [3]. Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач: осуществление благоустройства дворов и общественных территорий; активная вовлеченность граждан и организаций региона в реализацию различных мероприятий, которые преследуют цель обеспечения комфорта территорий; выполнение капитального ремонта в многоквартирных домах, проведение работ в домах, признанных объектами культурного наследия народов России. Целевая модель по организации общественного участия бизнеса и граждан в благоустройстве городской среды позволяет реализовать комплекс мер посредством создания «дорожных карт» по повышению уровня информирования граждан об их правах и обязанностях в сфере ЖКХ. Для получения обратной связи от общественности также организован мониторинг публикаций в СМИ, освещающих реализацию регионального проекта.

Важным условием развития городов в Сибирском федеральном округе является формирование комфортной городской среды. В 2021 году на территории субъектов данного округа было благоустроено 1634 объекта, в 2022 году 1425 объекта. По расселению аварийного жилья Сибирский федеральный округ показывает рост на 142% от плана. В списке лучших практик данного округа выделяют проекты, реализованные в Красноярском крае, Иркутской, Томской и Новосибирской областях. Лидером по качеству

формирования городской среды Сибирского федерального округа является Красноярский край. В 2017 г. Правительством Красноярского края была принята государственная программа, направленная на обеспечение содействия органам местного самоуправления в формировании городской среды [4]. Её особенностью является акцентирование внимания граждан на их участии и вовлеченности в решение вопросов формирования комфортной среды проживания на территории края.

К числу основных инициатив Приволжского федерального округа в отношении благоустройства городской среды относятся ряд проектов по строительству жилья, формированию комфортной городской среды, сокращению ветхого жилья, обеспечению чистой водой. В период с 26 апреля по 30 мая 2022 года, жители регионов смогли проголосовать за проекты благоустройства на текущий год. Лидером стал Приволжский федеральный округ, в котором проголосовало почти 2,2 млн. человек. Важно подчеркнуть, что при отборе объектов для первоочередного благоустройства особое значение имеют результаты голосования жителей данной территории, мнение которых остается в приоритете и при выборе объекта.

В паспорте государственной программы, направленной на развитие Северо-Кавказского федерального округа в качестве одной из целевых установок представлено повышение качества жизни граждан к 2030 году через увеличение показателя среднего индекса качества городской среды; увеличение доли дорожной сети городских агломераций, а также увеличение доли населения (до 96,3%), обеспеченного чистой питьевой водой из систем централизованного водоснабжения. Также запланировано улучшение качества городской среды в полтора раза [5]. В Северо-Кавказском федеральном округе следует выделить практику формирование современной городской среды, осуществляемую в результате реализации государственной программы Республики Дагестан. Региональный проект «Комфортная среда в Республике Дагестан», который был начат 01.10.2018 г. планируется завершить 01.05.2025 г. Цель проекта – повысить комфортность городской среды, индекс качества городской среды на 30 процентов, сократить в 2 раза число городов с неблагоприятной средой, создать механизм прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличить долю граждан до 30 процентов, которые принимают участие в решении вопросов по развитию городской среды [6].

При отборе проектов для реализации лучших практик происходит оценка их влияния на улучшение качества городской среды, а также получение социального и экономического эффекта от осуществления мероприятий в этом направлении, отмечается уровень инновационности и степень востребованности принимаемых решений у жителей. Согласно сведениям, представленным Федеральным реестром лучших практик по благоустройству, ежегодно Минстрой России утверждает данный перечень. Все проекты рассматривает конкурсная комиссия, заявки проходят предварительное обсуждение и включаются в реестр, если получают положительную оценку большинства членов Экспертного совета при Минстрое России по формированию условий комфортности городской среды [7].

Также важно подчеркнуть, что при реализации проектов по благоустройству территорий важным аспектом является активное участие жителей и их вовлечение в обсуждение и осуществление комплекса мероприятий в этом направлении. Работа по налаживанию обратной связи с населением должна быть выстроена на системной основе. Вовлечение жителей в обсуждение мероприятий по благоустройству окружающей среды, способствует повышению уровня самоуправления населения, позволяет разрабатывать и внедрять те проекты, в осуществлении которых в первую очередь и нуждаются непосредственно сами жители региона.

Список источников:

1.Пуляева В.Н. Анализ федеральных программ развития городской среды в Российской Федерации // Самоуправление № 1(134). 2023.- С. 761–765

2.Данные мониторинга расселения аварийного жилья. Национальный проект «Жилье и городская среда» [Электронный ресурс] – URL: https://fondgkh.ru/upload/iblock/8f8/5gk3okakcfbmvvgfrwh7xc8jxku19g2o.pdf (дата обращения 20.04.2023).

3.Паспорт государственной программы Свердловской области «Формирование современной городской среды на территории Свердловской области на 2018-2024 г» [Электронный ресурс] – URL: https://energy.midural.ru/wp-content/uploads/2021/11/805-pp.pdf (дата обращения 20.04.2023)

4.Государственная программа «Содействие органам местного самоуправления в формировании современ-

ной городской среды». [Электронный ресурс] – URL: https://docs.cntd.ru/document/446556121 (дата обращения 20.04.2023).
5.Развитие Северо-Кавказского федерального округа. Паспорт госпрограммы. [Электронный ресурс] – URL: https://programs.gov.ru/Portal/program/35/passport (Дата обращения 20.04.2023).
6.Паспорт регионального проекта Республики Дагестан «Комфортная среда в Республике Дагестан» [Электронный ресурс] – URL: https://storage.strategy24.ru/files/project/202003/1874e114b8ab6e7e4e78e110dfa2f053.pdf (дата обращения 20.04.2023).
7.Лучшие практики. Комфортная городская среда и ЖКХ [Электронный ресурс] – URL: https://gorodsreda.ru/luchshie-praktiki (дата обращения 20.04.2023).

УДК 226.7

ИВАНОВСКАЯ Жанна Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента мировой экономики и международного бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
ZVIvanovskaya@fa.ru

IVANOVSKAYA Zhanna Vladimirovna,
PhD in Economics,
Associate Professor,
Department of World Economy and International Business at Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow.

ОРГАНИЗОВАННАЯ ТОРГОВЛЯ РЫБОЙ В НОРВЕГИИ

Аннотация. В статье представлены результаты анализа функционирования международной товарной биржи – Норвежской рыбной биржи Fish Pool. Организация биржевых торгов рыбой в Норвегии, а в особенности рынок производных финансовых инструментов, представляет значительный интерес в связи возможностями применения данного опыта в Российской Федерации. Основным результатом исследования является вывод о том, что норвежский опыт не представляется возможным применить в полном объеме. Однако отдельные элементы и процессы могут быть успешно использованы, например: использование производных финансовых инструментов с базовым активом рыба и морепродукты. Также представляется важным развивать организованный рынок рыбы и морепродуктов с использованием инфраструктурных организаций, выполняющих функции клиринга и организатора товарных поставок.
Ключевые слова: рыба, биржевая торговля, аукцион, срочный рынок, инфраструктура.

ORGANIZED FISH TRADE IN NORWAY
Abstract. The article presents the results o the analysis of the functioning of the international trading exchange – the Norwegian Fish Exchange Fish Pool. The organization of exchange trading in fish in Norway, and in particular the market for derivative financial instruments, is of considerable interest due to the possibilities of applying this experience in the Russian Federation. The main result of the study is the conclusion that the Norwegian experience cannot be fully applied. However, individual elements and processes can be successfully used, for example: the use of derivative financial instruments with an underlying asset of fish and seafood. It is also important to develop an organized fish and seafood market using infrastructure organizations that perform the functions of clearing and organizing commodity deliveries.
Keywords: fish, exchange trading, auction, derivatives market, infrastructure.

Рыбная промышленность является одной из ведущих экспортных отраслей экономики Норвегии: доля экспорта достигает 90%, а общий объем годового экспорта составляет около 30 млрд норвежских крон. Продукция экспортируется более чем в 150 стран. Характерной особенностью рыбной промышленности Норвегии является ее высокая степень централизованности, которая достигается путем формирования сбытовых кооперативов. Торговля рыбой и морепродуктами в Норвегии регулируются Законом «О первой продаже диких морских биологических ресурсов (О сбытовых рыболовных организациях)» от 21 июня 2013 г. № 75.

В соответствии с требованиями законодательства Норвегии все рыбаки обязаны объединяться в сбытовые организации, которые являются юридическими лицами, в уставе которых определяются, в частности, порядок осуществления сбыта рыболовецкой продукции, контроль за ее качеством и условиями ее хранения. При этом цены определяются исключительно решением ежегодного собрания участников организации, а продажа по ценам ниже установленных данным решением строго запрещена. Минимальная цена на каждый вид продукции определяется трижды в год в процессе переговоров представителей кооперативов с одной стороны, и Министерством рыболовства и береговых вопросов. Особенностью деятельности сбытовых кооперативов является предоставление равных условий для всех рыбаков, и обеспечение гарантированных расчетов

за продукцию. Контроль за деятельностью сбытовых кооперативов в Норвегии осуществляется Министерством рыболовства и береговых вопросов.

Основная продажа рыбы в Норвегии производится в форме работающих в формате 24/7 электронных аукционов, успешно функционирующих уже более 20 лет, на которых реализуется 95% улова как норвежских, так и иностранных судов. Электронная форма торговли значительно сокращает издержки на использование складских помещений, сроки хранения рыбы и морепродуктов и позволяет оптимизировать логистику. Клиентами аукционов могут быть не только норвежские, но и европейские. Бизнес-процесс организован следующим образом: судно, имеющее на борту рыбу, информирует аукцион о количестве и характеристиках продукции. Клиенты – потенциальные покупатели оставляют заявки в системе, и в случае совершения сделки и капитан судна осуществляет доставку в порт, где покупатель готов принять груз. После осуществления приемки по качеству происходит оформление документов, на основании которых производятся денежные расчеты.

В целом «модель аукционных торгов водными биоресурсами (рыбой) на данный момент зарекомендовала себя. При использовании данной модели значительно упрощается процесс подбора контрагента по покупке или сбыту рыбной продукции. Риск контрагента (кредитный риск) при торговле водными биоресурсами (рыбой) посредством аукционов также минимален, поскольку организатор аукционных торгов выступает гарантом исполнения обязательств по заключаемым сделкам. Тем не менее, в сравнении с рынками других товаров, рынок водных биоресурсов (рыбы) имеет один крайне существенный недостаток: на нем фактически отсутствуют инструменты хеджирования товарного ценового риска». [3, с. 49]

Так, хеджирование в широком смысле представляет собой стратегию снижения риска базисного актива путем открытия позиции по другому активу, при этом цены этом цены этих активов должны быть связаны обратной статистической зависимостью. Исходя из этого, хеджирование наиболее эффективно в том случае, когда коэффициент корреляции между ценами активов отрицателен и по абсолютной величине близок к единице. Иными словами, экономический смысл хеджирования заключается в полном или частичном страховании определенного риска посредством покрытия одного обязательства другим противоположным обязательством. В контексте рынка водных биоресурсов (рыбы) единственным возможным инструментом хеджирования являются срочные контракты на рыбную продукцию. Несмотря на широкое распространение срочных контрактов на различные виды базисных активов на товарном рынке, включая сельскохозяйственную продукцию, энергоносители, металлы и даже погоду, срочный рынок с базисным активом на рыбу, а именно на семгу торгуются только в Норвегии на бирже Fish Pool с 2006 года. Fish Pool, г. Берген (Норвегия) является международной товарной биржей, которая торгует фьючерсами на семгу (атлантический лосось). Биржа Fish Pool на 97% принадлежит фондовой бирже в Норвегии Oslo Bors и является частью биржевого холдинга NASDAQ Nordic (ранее – NASDAQ OMX Grupp.) На сегодня на бирже торгуется порядка 10–15% годового объема выращиваемой в Норвегии семги (атлантического лосося). Одна из основных целей биржи – облегчить управление ценовым риском на семгу. Для сокращения риска контрагента и снижения транзакционных издержек Nasdaq предлагает клиринг деривативов на семгу , торгуемых на бирже морепродуктов Fish Pool. Данные о торговле фьючерсами из Fish Pool автоматически передаются в Nasdaq, где соответствующие сделки неттингуются. Производные лосося рассчитываются по индексу Fish Pool Index™ для свежей семги с потрошеной головой. Fish Pool Index™ является базовым индексом для всех фьючерсов на лосося, торгуемых на Fish Pool ASA и клиринуемых на Nasdaq Commodities. Доля заключенных контрактов с Fish Pool неуклонно росла с 2006 года и в настоящее время составляет 100%. Эта динамика является результатом повышения осведомленности участников рынка о риске контрагента и сосредоточения внимания на возможности управления портфелем. С самого начала биржа Fish Pool тесно сотрудничала с расчетной палатой Nasdaq Clearing (ранее NOS Clearing). Всем участникам, заинтересованным в торговле неттингованными контрактами, необходимо членство в Nasdaq или проведение клиринга через членов Nasdaq, который будет проводить операции от имени компании. Индекс Nasdaq NQSALMON составляет 95 % индекса Fish Pool Index™, а остальные 5 % получены из данных норвежской статистики экспорта рыбы. NQSALMON – это индекс, соответствующий BMR, который измеряет недельную спотовую цену на лосося в девяти различных весовых категориях. NQSALMON основан на входных данных, состоящих из средней цены и

объема фактических физических транзакций, по которым выставляются счета. Продавцы – это фермеры, занимающиеся выращиванием лосося, и покупатели, например переработчики, используют срочные контракты для хеджирования ценового риска на спотовом рынке семги. Высокая волатильность цен на семгу, обусловленная, с одной стороны, жизненным циклом рыбы, а с другой стороны особенностями ее выращивания и вылова, у покупателей и продавцов присутствует необходимость управления ценовым риском. Такую возможность в полной мере предоставляет использование производных финансовых инструментов с базовым активом на семгу. В качестве аналога цены на семгу на рынке спот на бирже Fish Pool используется рассчитываемый ценовой индекс, представляющий синтетическую рыночную цену, и котируется в норвежских кронах за килограмм. Клиринг по сделкам также осуществляется на бирже.

Классический вариант рыбной биржи предполагает торги не физическими партиями рыбы, а деривативами, в частности – фьючерсами на ценовой индекс. Пример – международная биржа семги Fish Pool, расположенная в г. Берген, Норвегия. Торгует фьючерсами на семгу, исполнение осуществляется по формульной цене, в которой учитывается индекс семги NASDAQ, биржевые цены Fish Pool и ценовые данные статистического бюро Норвегии.

Покупателем срочного контракта на семгу, как правило, выступает конечный потребитель физической рыбной продукции. В свою очередь, поставщики физической рыбной продукции в большинстве случаев занимают короткую позицию по срочному контракту. В том случае, если средняя цена семги на рынке спот за время действия срочного контракта к моменту исполнения сделки превышает определенную ранее цену, то продавец срочного контракта должен будет выплатить покупателю разницу между этими ценами, помноженную на объем контракта. Если данное условие не выполняется, то покупатель срочного контракта на аналогичной основе должен будет осуществить денежную выплату продавцу.

Представляют интерес для изучения опционные контракты на бирже, а именно обращавшиеся на бирже Fish Pool опционы азиатского типа семгу. В настоящее время торги опционами прекращены по причине низкой ликвидности, обусловленной отсутствием интереса со стороны участников торгов. Контракты были не поставочными, а расчетными, а рыночная цена рассчитывалась как средневзвешенная цена семги на рынке спот за период действия опциона.

Организованный рынок рыбы и морепродуктов обладает значительной привлекательностью для всех без исключения участников: покупателей, продавцов, государства и в итоге конечных потребителей. К ключевым преимуществам биржевых торгов рыбой и морепродуктами для государства можно отнести:

- повышение прозрачности рынка;
- формирование репрезентативных биржевых индикаторов рыночной цены;
- повышение эффективности налогового и антимонопольного регулирования и контроля;
- развитие здоровой конкуренции.

К ключевым преимуществам биржевых торгов рыбы и морепродуктов для продавцов можно отнести:

- дополнительный канал реализации улова;
- возможность планирования продаж и хеджирования рисков посредством использования инструментов срочного рынка;
- формирование ценовых индикаторов для использования во внебиржевых контрактах;
- стандартизированные условия сделки, низкие затраты на ее проведение;
- предоплату и гарантии исполнения условий договора и проведения расчетов;
- минимизацию антимонопольных регуляторных рисков;
- борьбу с недобросовестными конкурентами, контрафактом.

К ключевым преимуществам биржевых торгов рыбы и морепродуктов для покупателей можно отнести:

- стандартизацию и унификацию условий торгов;
- гарантию поставки товара;
- гарантию легального происхождения и качества товара;
- упрощение документооборота и проведения расчетов
- наличие фиксированных базисов поставки.

Одной из главных задач в области промышленного рыболовства является обеспечение рационального использования водных биологических ресурсов нашей страны. Именно этой цели служит внедрение транспарентных механизмов биржевого ценообразования на продукцию отечественных рыболовецких предприятий. Реализация выловленной на Дальнем

Востоке рыбы и морепродуктов продукции на биржевых торгах позволит обеспечить прозрачность рынка и конкурентное ценообразование, будет способствовать развитию организованного рынка рыбы и морепродуктов в РФ, снизит стоимость рыбы и морепродуктов для конечного потребителя и позволит создать прозрачные механизмы ценообразования. Биржевые механизмы способствуют развитию цивилизованного рынка и в значительной степени повышают эффективность рыбопромысловых и логистических компаний в рамках реализации Национального плана развития конкуренции.

Список источников:

1.Федеральный закон от 20.12.2004 N 166-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» // СПС Консультант Плюс. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50799/

2.Алексеев С.В., Поляк В.А., Поляк А.В. Рыбные аукционы: мировой опыт и перспективы развития в России // Право и государство: теория и практика. 2014. №12. с. 45–55.

3.Древаль В.Н., Ивановская Ж.В. Возможности применения мирового опыта при организации биржевых торгов водными биоресурсами в РФ // Экономика и управление: проблемы, решения М: 2020. № 8. том 3 (104) с.45–54.

4.Мельников А.А. Анализ биржевой торговли водными биоресурсами // Финансовая аналитика: проблемы и решения.2011. №31.с. 27–32

5.Поздняков И. И. Регулирование международной торговли рыбой // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №3. с. 82–91.

6.Биржевая торговля водными биоресурсами // Ассоциация добытчиков минтая 2010. URL: https://fishnews.ru/_img/docs/268/birzhevaya-torgovlya-vbr.pdf (дата обращения: 2.04.2023).

7.Frank Asche, Bard Misund & Atle Oglend (2016) The spot-forward relationship in the Atlantic salmon market, Aquaculture Economics & Management, 2016, 222-234, DOI: 10.1080/13657305.2016.1156192 (дата обращения: 2.04.2023).

8.Fish Pool International Salmon Exchange // Fish Pool URL: https://fishpool.eu/ (дата обращения: 2.04.2023).

УДК 338.5

ИЛЬИН Глеб Игоревич,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
st.yoguleb@gmail.com

ILIN Gleb Igorevich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ

Аннотация. В этой статье проведено исследование состояния мирового рынка нефти за последние несколько лет. Анализируются причины и факторы, которые способствовали изменению состояния рынка. Рассматриваются истории развития нефтяной отрасли нескольких стран-экспортёров для наглядной демонстрации различных подходов к развитию нефтяного сектора.
Ключевые слова: рынок нефти, нефтяная отрасль, история развития, анализ факторов.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE CURRENT STATE OF THE WORLD OIL MARKET
Abstract. this article conducted a study of the state of the world oil market over the past few years. The reasons and factors that contributed to the change in the state of the market are analyzed. The history of the development of the oil industry of several exporting countries is considered to clearly demonstrate the various approaches to the development of the oil sector.
Keywords: oil market, oil industry, development history, factor analysis.

Согласно анализу Eia, Enerdata, Конопляник и других известных аналитиков и аналитических компаний нефтяного сектора, в настоящее время международный рынок нефти продолжает подвергаться огромному количеству изменений за последние несколько лет. Оказываемые влияния настолько велики, что рассматривается возможность радикального преобразования в направлении деглобализации современного мирового рынка. Более того, не только внешние факторы, но и внутренние аспекты международного рынка имеют прямое влияние на ценообразование нефти. Таким образом, нужно иметь знания хотя бы о тех факторах, которые оказывают непосредственное влияние на международный рынок нефти.

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ НЕФТИ В XXI ВЕКЕ

В XXI веке большинство стран стран-экспортёров нефти сталb активно продумывать стратегию энергетической безопасности. Полезные ископаемые начали контролироваться правительством, а потому контроль над добычей и потреблением стал более заметным и прозрачным. Данный аспект затронул, в первую очередь, нефтяной рынок. Особенно стоит обратить внимание на то, как именно разные страны начали контролировать производство и потребление нефти под предлогом энергетической безопасности.

Нефтегазовая промышленность Китая с 1998 года была существенно реформирована. Если раньше добыча полезных ископаемых Поднебесной произ-

[Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

водилась лишь компаниями с долей участия государства, то теперь государство имеет жёсткий контроль над всеми ископаемыми на территории страны. Начиная с 1999 года, только 3 компании имеют право на добычу нефти на территории Китая: PetroChina (она же China National Petroleum Co), China National Offshore Oil Corp. (CNOOC) и China Petrochemical Corp. (Sinopec). PetroChina является самой крупной нефтегазовой компанией страны, которая добывает 67% нефти Китая.

Интересным фактом является то, что в XX веке Поднебесная активно экспортировала нефть, несмотря на весомую нехватку на собственные нужды. Для получения максимальной прибыли нефть продавалась ближайшим странам – Японии, Вьетнаму и Северной Кореи. А с полученной прибыли нефть закупалась уже у России, по заниженным ценам (благодаря сотрудничеству Китая и СССР на протяжении большей части 20 века). (См. Рис. 3). С 1985 года правительством Поднебесной было принято решение о снижении экспорта нефти с целью развития промышленности внутри страны. Как можно заметить по графику (рис. 1), данная тенденция продолжалась вплоть до 2015 года.

В 2015 году Китай достигает добычи нефти в размере 4,3 млн баррелей в сутки, что делает его пятой страной по величине добычи чёрного золота. Тем не менее, данные показатели всё ещё были недостаточными для быстроразвивающейся промышленности страны, а потому КНР продолжала импортировать нефть из таких стран, как Россия, Ирак и Саудовская Аравия.

Саудовская Аравия также оказывает большое влияние на международный рынок нефти. До формирования мирового рынка нефти данная территория считалась слаборазвитой страной 3-го мира. Сам факт нахождения нефти в истории данной страны описывается «фактом удачи», поскольку жители королевства пытались найти запасы питьевой воды. Дружественные отношения между правительством Саудовской Аравии и США помогли слаборазвитой стране превратиться в нефтяного гиганта. В 1933 году в страну был приглашён «консультант» из нефтяной компании Калифорнии, который пообещал найти нефть на данной территории.

Однако не только американцы заметили благоприятные климатические условия для образования нефтяных залежей на территории Саудовской Аравии. Иракская нефтяная компания также пыталась заключить договор, однако потребовала слишком большую сумму и проиграла договор американцам.

Начиная с 1960-х годов начинается активная разработка нефтяных месторождений (см. рис. 2). В течение нескольких лет вся добытая нефть уходит на развитие нефтепромышленной отрасли. Чёрное золото не приносит почти никакого дохода, однако жители Саудовской Аравии верили в решение правительства сконцентрироваться, в первую очередь, на развитие страны в целом. К 1974 году добыча нефти превысила 400 млн тон в год, что позволило начать экспорт на территории ближайших стран (страны Европы и Китай). Обилие добываемой нефти привело к перепроизводству чёрного золота на международном рынке. Политические факторы в виде нефтяного эмбарго и исламской революции в ближайшие годы привели к тому, что цена на нефть достигла своего пика для XX века – 35$ за баррель нефти. Желая получить большую прибыль, многие страны, в том числе и Саудовская Аравия, стали добывать и экспортировать чрезмерное количество нефти, что привело к резкому падению цены до 10$ за баррель.

В реалиях современного мира запасы сырой нефти на территории страны оцениваются в несколько миллиардов, что составляет 16% от общемировых запасов нефти. Экспорт нефти формирует примерно 90% дохода всей страны и 50% ВВП. Географическое положение Саудовской Аравии также сильно упростило торговлю чёрным золотом – основными импортёрами саудовской нефти являются страны Восточной Азии и США. В дальнейшем страны, благодаря вмешательству ОПЕК, смогли выработать механизм управления данным риском и установили уровни добычи нефти по странам, которые продолжали поддерживаться на протяжение нескольких десятков лет, вплоть до 2020 года.

В январе 2020 года Всемирная организация здравоохранения (сокращённо ВОЗ) официально подтвердила существование Covid-19. Появившаяся в мире пандемия и ограничительные меры против неё сильно повлияли на экономику не только рынка нефти, но мировой экономики в целом. Резкое сокращение поставок нефти из-за закрытых границ буквально рушила на глазах международный рынок нефти. В связи с этим было собрано экстренное собрание ОПЕК+ для стабилизации рынка. Решение было достигнуто благодаря заключению договора между основными странами-экспортёрами, согласившимися ограничить добычу до определённых показателей (в

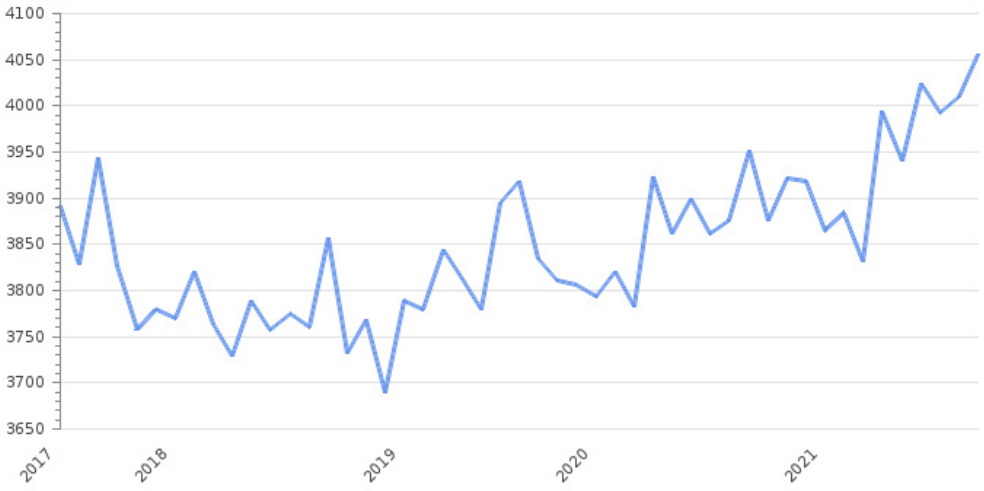


Рис. 1. Добыча нефти Китаем 2017–2021



Рис. 2. Последние данные по добыче сырой нефти в Саудовской Аравии (BBL/D/1K)
Источник: Объем добычи нефти в Саудовской Аравии, 2021. [Электронный ресурс] // URL: https://take-profit.org/statistics/crude-oil-production/saudi-arabia/

том числе и Россия). На момент 2021 года можно с лёгкостью судить, что принятые меры ОПЕК+ позволили сохранить дефицит нефти рынке, тем самым поддерживая давление на цены (см. рис. 3).

К середине мая человечество смогло в некоторой мере взять под контроль ситуацию с COVID-19. Все страны начали оперативно стимулировать восстановление мировой экономики, применяя бюджетно-налоговые и денежно-кредитные стимулирования малого, среднего и крупных компаний. Не стала исключением и нефтяная отрасль (см. рис. 4).

Закрытые границы буквально остановили торговые взаимоотношения с другими странами (см. рис. 5). Введение карантина обозначало отсутствие людей на добывающих месторождениях. Показатели чистой прибыли нефтяных компаний были в несколько раз

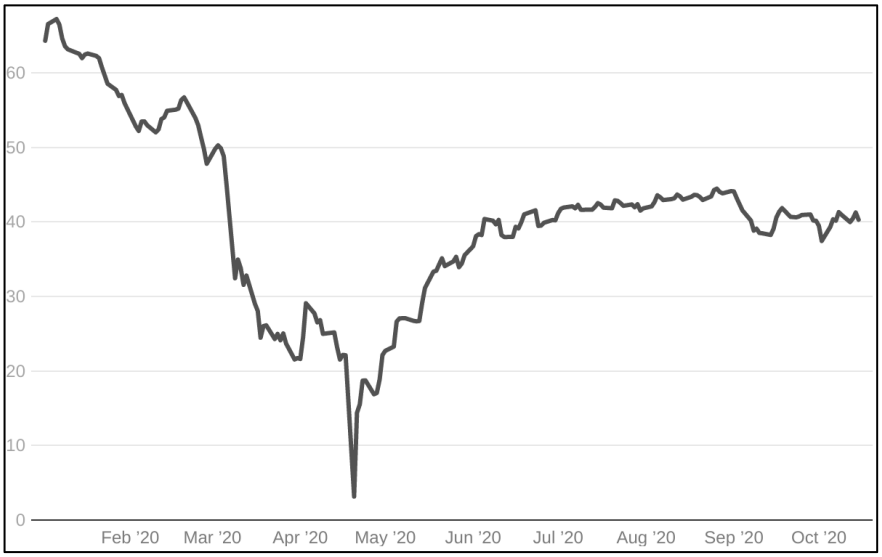


Рис. 3. Средняя цена на нефть марок WTI, Brent и Dubai, $/барр

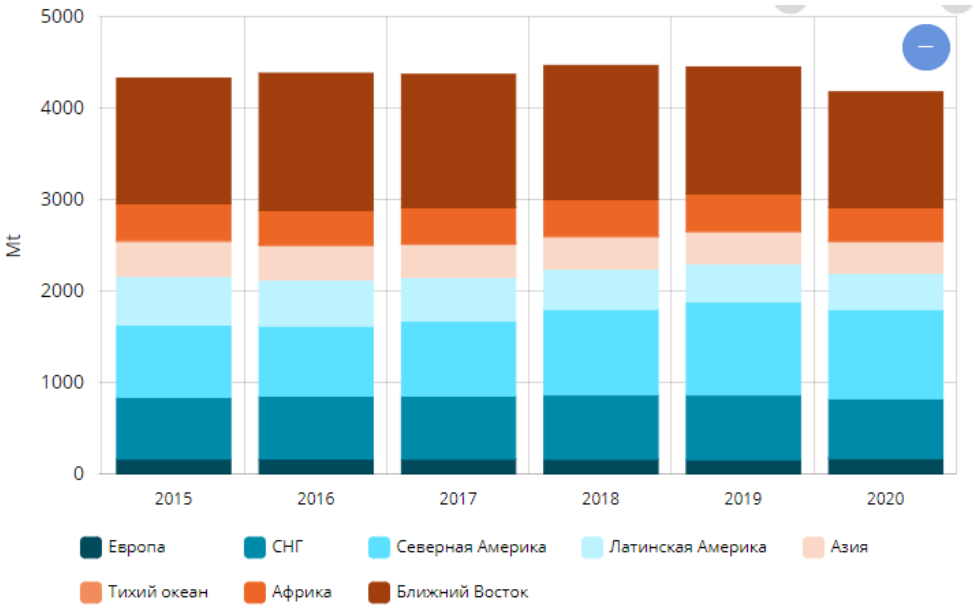


Рис. 4. Тенденции по добыче сырой нефти странами 2015–2020

меньше 2019 года. Все ограничения, принятые ОПЕК+, привели к сокращению добычи нефти на 6,1%. Марка Brent упала в цене более чем на 35%, достигнув стоимости в 42$ за баррель. В связи со складывающейся ситуацией члены ОПЕК+ согласились уменьшить добычу сырой нефти почти что на 10 млн баррель/с в период с 1 мая по 30 июня. Сразу же можно уточнить, что результативность данного ограничения была



Рис. 5. Потребление и добыча сырой нефти, млн баррелей в сутки 2018–2020

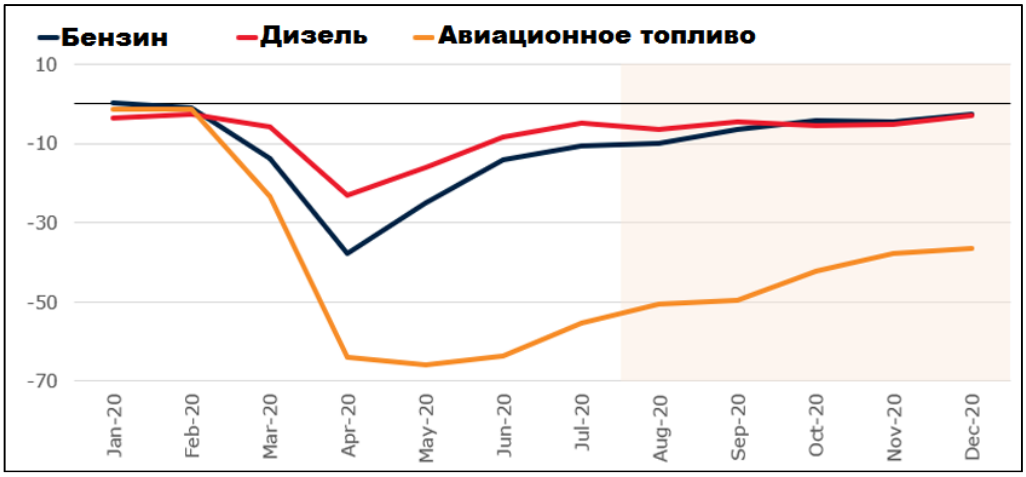


Рис. 6. Слабость в расходовании нефти, вызванная обвалом мобильности в странах ОПЕК

крайне велика, а потому в августе 2020 года объём уменьшения был снижен до 7,7 миллионов.

Рассмотрим представленный график более подробно. Как можно заметить, на протяжение нескольких лет производство нефти превышало потребление. Данное явление позволяло странам накапливать свои собственные запасы нефти в качестве «подушки безопасности» в случае наступления кризиса. В январе 2020 года показатель потребления начинает постепенно снижаться. Причиной для такого заметного падения послужило введение локдауна на территории Китая. За данный период в таких провинциях, как Гуандун, Шаньдун и Фуцзянь активность промышленного сектора опустилась до 10% от ежемесячной. Запасы нефти Китая стали тратиться намного медленнее, в связи с чем стала расти разница между



Рис. 7. Динамика цен на нефть в $/барр. 1970-2020

уровнем потребления и добычи на мировом уровне. Дальнейшее введение локдауна во многих развитых странах привело к ещё большему падению потребления на рынке, в связи с чем ОПЕК+ провели экстренное собрание. При увеличивающейся разнице между добычей и потреблением на международном рынке нефти мог произойти переизбыток товара, в связи с чем было решено сократить количество добываемой нефти до июня 2020 года.

Современное состояние добычи нефти напрямую связано с влиянием пандемии. Большинство изменений в политических, экономических и других сферах регулирования были вызваны именно влиянием COVID-10. США, добывавшая 17% мировой нефти в 2020 году, уменьшила свою добычу на 3,4%. На Ближнем Востоке показатели добычи упали на 8,8%. Интересной особенностью является то, что Китай увеличил добычи на 1,6%. Всё это было эффектом всего лишь одного фактора – пандемии. Как можно заметить, даже самые проработанные механизмы управления рисками не смогли подготовить рынок к закрытым границами.

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК НЕФТИ

Для правильного и чёткого оценивания рынка необходимо иметь понимание об экономических показателях, которые помогают понимать направления развития мирового рынка, будь оно восходящим или же нет. Мировой рынок нефти, несмотря на все существующие методы предотвращения и даже предсказания рисков, всё ещё находится под активным влиянием таких факторов, как рыночные ожидание или политическая ситуация как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Рассмотрим самые яркие примеры.

1.ЗАПАС НЕФТИ

Объёмы нефти, скрывающиеся как в недрах земель страны, так и уже добытые, являются экономически важным ресурсом для многих стран. Многие крупные страны-экспортёры, такие как США, Россия и ОАЭ, обладают стратегическими запасами нефти. Показатели данных запасов как раз и являются ориентиром для инвесторов, ведь изменение запасов обозначает изменение в отрасли добычи или спроса.

Одна из обязанностей информационных агентств энергетического сектора заключается в предоставление данных о запасах нефти еженедельно. При увеличении запасов нефти поставщики постараются привлечь как можно больше покупателей. Для этого им будет достаточно незначительно снизить цену. И наоборот – заметное снижение запасов приведёт к повышению цены на нефть и нефтепродукты.

2.АКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ЗАВОДОВ

Как уже было сказано ранее, в энергетическом секторе существует своя информационная база и свои агентства. Однако предоставляемые данные не ограничиваются только информацией про сы-

рую нефть. В публикациях и на сайтах можно найти данные о том, какие изменения затронули сектор нефтеперерабатывающих заводов или же уровень спроса и предложения на конкретный нефтепродукт.

Все эти данные позволяют чётко увидеть и оценить будущие показатели, составить прогнозы, а также увидеть самые востребованные отрасли или, наоборот, нуждающиеся в дополнительном улучшение. Так, например, государство или же просто инвесторы могут проанализировать уровень производства нефтеперерабатывающего завода. Основываясь на уровне технологического оборудования, а также ситуации на рынке нефти, можно сделать выводы касательно увеличения объёма нефти на данном НПЗ.

Если эксплуатация НПЗ высокая, то есть его производственные линии сильно загружены, то прохождение дополнительной нефти через НПЗ будет невозможно, из-за предложение идет на спад. Самым наглядным примером может послужить ситуация с графиком спроса на различные виды топлива (см. Рис. 6)

Данный график является наглядной демонстрацией важности контроля за нефтеперерабатывающими заводами. Как можно заметить, спрос на многие виды топлива резко упал в апреле 2020 года. В частности, самый сильный удар выпал на долю авиации – закрытые границы означали почти что бесполезность данного вида топлива. А потому даже внедрение новейших технологий на НПЗ не могло исправить ситуацию – проблема была внешняя. А потому перейдём к следующему фактору.

3. МИРОВОЙ СПРОС И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Экономическое развитие множества стран играет огромную роль на мировом рынке нефти. Так, например, Индия и Китай, являясь одними из самых главных потребителей нефти в мире, могут оказать большое влияние на всю индустрию рынка просто сократив или увеличив спрос на нефть и нефтяные продуты. Мировой спрос также очень сильно зависит от политического настроя в целом: государство может взять курс на использование экологичных источников энергии. Наглядным примером может считаться Великая рецессия, в частности период с 2007 по 2009 года, когда экономический кризис привёл к падению цен на нефть на 40%.

Совокупные показатели экономических тенденций как внутри страны, так и в целом для экономики мировой, имеют сильно влияние на рынок. Даже знание состояния внутреннего валового продукта (ВВП) может помочь спрогнозировать ситуацию, которая будет складываться на рынке в ближайшее время.

4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА

Влияние государственных решений является, пожалуй, самыми очевидными и сложными факторами для вычисления влияния на международный рынок нефти. С одной стороны, благодаря существованию процентных ставок существует возможность экономически описать конъюнктуру секторов, которые затрагивают сырьевые товары и финансы. Изменение данной ставки влечёт за собой изменение на все аспекты индустрии: хранение запасов, размер капитальных затрат и многое другое. Принятие какого-либо закона в развитых странах несёт за собой явно описанных экономических характер.

С другой стороны, внесение изменений в структуру нефтяной промышленности хоть и может нести очевидный для вкладчиков и аналитиков характер, однако не всегда является чисто положительным или отрицательным решением (см. рис. 7). Регулирование рынка, особенно нефтяного, играет важную роль в энергетической безопасности любой страны, поскольку происходит активная добыча и использование ископаемого топлива на территории страны, что может привести к экологическим проблемам. В связи с эти государство вводит налоги и начинает регулирования нефтяных компания с целью снижения добычи нефти, что имеет самое прямое воздействие на спрос и цену.

Список источников:
Учебные пособия:
1.Капустник В.И., Маргания О.Л. Основные этапы развития международной нефтяной промышленности и мирового рынка нефти / В.И. Капустник // Нефть, газ, модернизация общества. – 2008. – Текст электронный. – URL: https://www.seinst.ru/files/OIL_GAS/oil-3p53-100.pdf (Дата обращения: 26.11.2021)
2.Малова Т.А., Сысоева В.И. Мировой рынок нефти: поиск равновесия в условиях новой «нефтяной» реальности / Т.А. Малова // Вестник МГИМО Университета. – 2016. – Текст электронный. – URL: https://mgimo.ru/upload/iblock/ebe/Миров%20рынок%20Н%20копия%20журнала.pdf (Дата обращения: 26.11.2021)
3.Конопляник А. Эволюция структуры нефтяного рынка / А. Конопляник // Журнал «Нефть России». –

2000 (переиздание 2017). – Текст электронный. – URL: http://www.konoplyanik.ru/ru/publications/260/260.htm (Дата обращения: 27.11.2021)

4.Саудовская Аравия: нефть с высоким содержанием политики – Коммерсантъ [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3814312 (Дата обращения: 30.11.2021)

Ресурсы Интернета:

5.Добыча сырой нефти, 2021. [Электронный ресурс] // URL: https://yearbook.enerdata.ru/crude-oil/world-production-statistics.html (Дата обращения: 22.11.2021)

6.Последние данные по добыче сырой нефти в Саудовской Аравии (BBL/D/1K)

7.Источник: Объем добычи нефти в Саудовской Аравии, 2021. [Электронный ресурс] // URL: https://take-profit.org/statistics/crude-oil-production/saudi-arabia/

8.Источник: Объем добычи нефти в Китае, 2021. [Электронный ресурс] // URL: https://take-profit.org/statistics/crude-oil-production/china/

9.Нефть: краткий обзор рынка, 16.09.2020. [Электронный ресурс] // URL: https://www.youtube.com/watch?v=Pk5iRhJrgDI (Дата обращения: 24.09.2021)

10. ОПЕК+ повысил прогноз по росту спроса на нефть на 2022 год, 4.10.2021. [Электронный ресурс] // URL: https://tass.ru/ekonomika/12571261 (Дата обращения: 04.10.2021)

11. Китай: февраль 2020 г. (дайджест). – Центр востоковедных исследований, международных отношений и публичной дипломатии, 2020. [Электронный ресурс] // URL: http://vostis.ru/analiticheskie-materialy/kitaj-fevral-2020-g-dajdzhest.html (Дата обращения: 30.11.2021)

12. Современная нефтяная эпоха - на карте, 11.09.2019. [Электронный ресурс] // URL: https://www.youtube.com/watch?v=-yWGLeSrcHw (Дата обращения: 26.11.2021)

Иностранные ресурсы:

13. A Comparative History of Oil and Gas Markets and Prices: is 2020 just an extreme cyclical event or an acceleration of the energy transition? – The Oxford Institute for Energy studies, April 2020. – URL: https://www.oxfordenergy.org/wpcms/wp-content/uploads/2020/04/Insight-68-A-Comparative-History-of-Oil-and-Gas-Markets-and-Prices.pdf (Дата обращения: 29.11.2021)

14. Besttranslink International Logistics Co [Электронный ресурс]. URL: http://www.besttranslink.com/about//2019/0901/30.html

15. Organization of the Petroleum Exporting Countries, 2021. [Электронный ресурс] // URL: https://www.opec.org/opec_web/en/ (Дата обращения: 29.11.2021)

16. SHORT-TERM ENERGY OUTLOOK – U.S Energy Information Administration, 2021. [Электронный ресурс] // URL: https://www.eia.gov/outlooks/steo/report/global_oil.php (Дата обращения: 30.11.2021)

17. Besttranslink International Logistics Co [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.besttranslink.com/about//2019/0901/30.html (Дата обращения: 30.11.2021)

18. What drives crude oil prices? – U.S. Energy Information Administration, 2021. – URL: https://www.eia.gov/finance/markets/crudeoil/

19. Interested in our Free Solutions? – Rystad Energy, 2021. – URL: https://www.rystadenergy.com/energy-themes/oil--gas/upstream/

20. How can ICIS help your business? – ICIS. – URL: https://www.icis.com/explore/services/analytics/?intcmp=analytics-home-page-services (Дата обращения: 30.11.2021)

21. KAPSARC Publications. – KAPSARC. – URL: https://www.kapsarc.org/research/publications/ (Дата обращения: 30.11.2021)

УДК 304.2

ИОСЕЛИАНИ Аза Давидовна,
доктор философских наук, профессор, профессор Департамента гуманитарных наук, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
aza-i@yandex.ru
ORCID: 0000-0001-6267-6696

IOSELIANI Aza Davidovna,
Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of Humanities, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЗАЙЦЕВА Анастасия Андреевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
anz1140@mail.ru

ZAITSEVA Anastasia Andreevna,
Student of «Financial University under the Government of the Russian Federation» Moscow

ФЕЙК-НОВОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ

Аннотация. В данной статье представлен анализ фейковой информации, как эффективного средства управления общественным мнением и сознанием человека, раскрыты смысл и значение понятия «фейк», проведена классификация фейковых новостей. Рассмотрены примеры глобальных ложных новостных вбросов. В статье показано, как фейки влияют на общество, на сознание и действия людей, а также проанализированы результаты социального влияния глобальной фейковизации новостей. В работе сделаны выводы о том, насколько опасно распространение фейковой информации для отдельной личности и общества в целом. Высказывается мысль о необходимости контроля распространения фейковых новостей через государственное регулирование.
Ключевые слова: фейк, ложь, информация, достоверность, СМИ, виртуальное пространство.

FAKE NEWS AS A TOOL OF SOCIAL INFLUENCE
Abstract. This article presents an analysis of fake information as an effective means of managing public opinion, reveals the meaning and meaning of the concept of «fake», and classifies fake news. Examples of global news stories are considered. The article shows how fakes affect society, the consciousness and actions of people, and also analyzes the results of the social impact of the global fake news. The paper draws conclusions about how dangerous the dissemination of fake information is for an individual and society as a whole. Some considerations are given on how to prevent or reduce the negative impact of fake news on society and the individual.
Keywords: fake, lie, information, credibility, media, virtual space.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Целью данной статьи является анализ влияния фейков на общество, определение понятия фейк и их классификация.

В современном мире в эпоху глобализации появилось невероятное количество информации, часть которой фальшива и ложна. Названа такая информация «фейком». Фейк направлен ввести людей в заблуждение, провоцировать агрессию и сеять панику среди людей. Слово «фейк» (с англ. Fake – подделка) – что-то ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное и достоверное. Фейковыми могут быть: новости, аккаунты в социальных сетях, информация, реклама, и т.п. В качестве примера недостоверных новостей может послужить сообщение канала РБК в марте 2016 г. о том, что «вследствие санкций производство сельскохозяйственной продукции в России возросло на 3400%…» [1, с.16] и многое другое.

Исследователи выделяют 3 основные причины распространения фейковой информации:

- во-первых, благодаря своей красочности и резкости в названиях, люди переходят на страницу фейковой новости и просматривают её, тем самым поднимая охваты просмотров, а на фоне увеличения просмотров растёт и конкуренция;

- во-вторых, у любого фейка есть определённая установка/цель – вызвать внимание потребителей информации, спровоцировать страхи, панику, интерес и понаблюдать за реакцией миллионной аудитории;

- в-третьих, основой «фейкомании» является психология потребности людей в эмоционально нагруженной, сенсационно-шокирующей информации [2].

Фейки могут создаваться и использоваться на короткое время или быть нацелены на вневременное использование, а также могут быть и масштабными.

В современном глобальном мире, в котором культурная политика зачастую используется как «мягкая сила» влияния [3], увеличивается и пространство для использования соответствующих глобальных фейков. К глобальным фейкам можно отнести информацию, создающую панику во всём мире. В качестве примера распространения глобальной фейковой информации приведем диаграмму, разработанную Group-IB (Group-IB — один из ведущих разработчиков решений для детектирования и предотвращения кибератак, выявления мошенничества, исследования высокотехнологичных преступлений и защиты интеллектуальной собственности в сети. Штаб-квартира регионального подразделения Group-IB (Россия и СНГ) расположена в Москве. Компания является резидентом «Сколково» и Иннополиса.) – ведущей международной компанией по предотвращению и расследованию киберпреступлений [5].

На рис. 1 можно заметить колоссальный рост распространения фейковых новостей во время пандемии Covid-19. С началом пандемии людей охватила паника, новости пестрили фейками о количестве заболевших и смертности. В связи с этим, как видно, на диаграмме, на протяжении одной неполной недели количество недостоверной информации о заболеваемости, смертности, последствиях и побочных эффектах заболевания, мерах правительств разных стран, а, главное, – происхождении заболевания, причинах и глобальных последствиях давали прирост в несколько тысяч новостей в сутки. Результатом

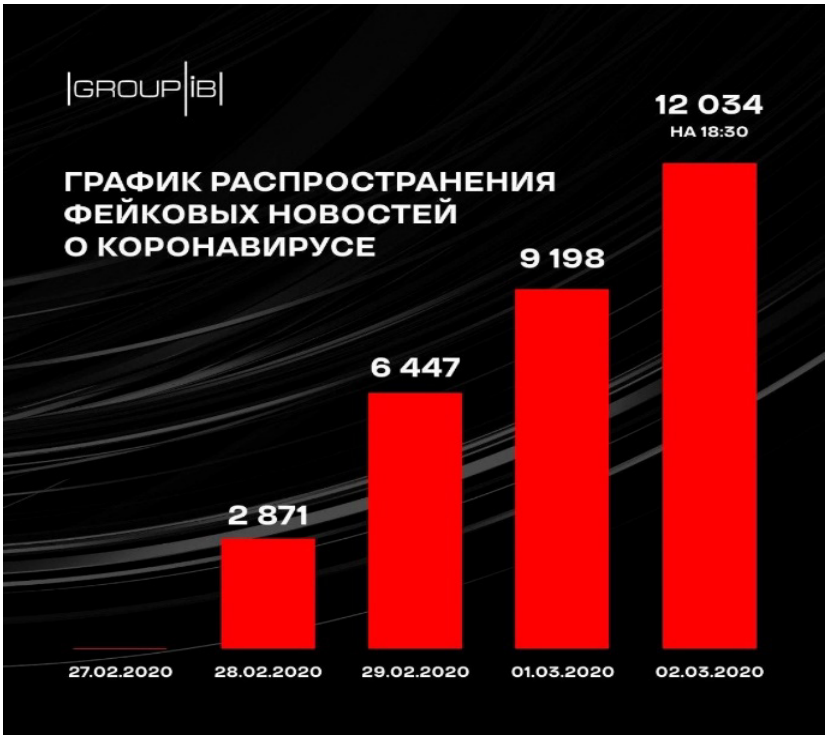


Рис. 1.

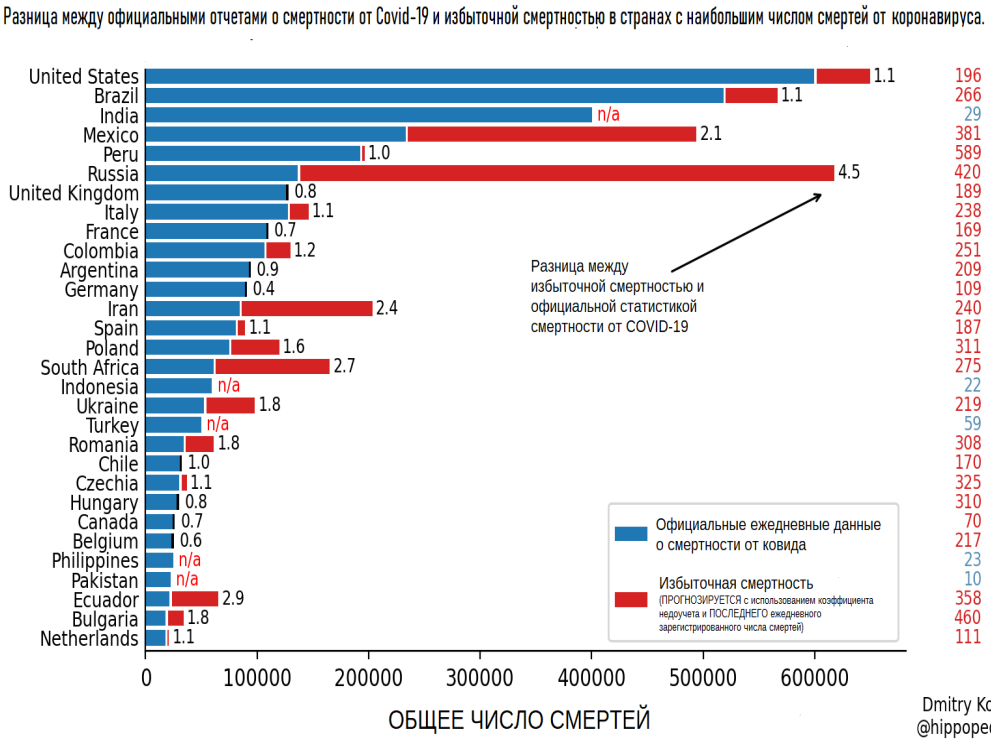


Рис. 2. Статистика по Ковиду (ложная и достоверная).

этого стало общее тревожное, а в отдельных случаях и паническое состояние общества не только в России, но и в мире в феврале-апреле 2020 года. И, в частности, в России нарастающее напряжение выливалось в еще большее количество фейков и, как следствие, растущую тревожности, почти панику, среди населения. Пик паники пришелся на апрель-май, когда в условиях лок-дауна люди фактически оказались заперты в четырех стенах и единственным источником новостей и коммуникации были средства массовой информации: телевидение и в большей степени интернет. Добавляло паники еще и большое количество информации о грядущем дефиците тех или иных продуктов. После появления первых упоминаний в СМИ о возможных последствиях закрытия границ, люди начали скупать килограммами продукты питания, гречку, сахар, макароны и ватно-бумажную продукцию, провоцируя искусственный дефицит этих позиций в магазинах. Здесь можно заметить еще один негативный эффект фейка и вполне закономерный вопрос: что первично? Посеянная фейками паника, ведущая к дефициту той или иной продукции или объективные экономические и логистические трудности, спровоцировавшие отсутствие на складах и полках магазинов некоторых продуктов? Можно считать, что в 2020 году всё же виной всему этому были фейки в новостях (рис. 2)

Следует отметить, что наиболее опасны фейки, касающиеся происхождения и течения тех или иных заболеваний. Как ни парадоксально, но с развитием медицины и ростом возможности для диагностики на ранних стадиях особо опасных и смертельных заболеваний, люди всё чаще и чаще останавливают свой выбор на самодиагностике и самолечении. Куда проще и дешевле зайти в интернет, забить в строку поиска свой вопрос и наслаждаться обилием методик, советов и практик, описанных во всемирной паутине. Психологически влияет и притягивает человека информация о том, что среди тысяч и миллионов результатов поиска в сетях всплывает реклама чудодейственного лекарства, стоящего всего 100 рублей и исцеляющего от всех болезней – самостоятельно или в паре с каким-нибудь совсем повседневным средством. И с этого момента начинается массовая закупка населением лекарств, которое нередко заканчивается крайне плачевно: запущенное течение

заболеваний или, что еще страшнее, – развитие других заболеваний, триггером для которых послужило желание дешево и быстро исцелиться от само диагностированного недуга.

Еще более ранним, но крайне продолжительным примером масштабного распространения фейка является тема политических разногласий между Российской Федерацией и западными странами, вошедших в активную фазу в 2013-2014 году. Конфликт и государственный переворот на Украине, отделение Крыма и затяжной конфликт между ДНР/ЛНР и украинским правительством или внешняя политика западных стран [4], которые, если верить новостным ресурсам, намеренно подталкивали к известным событиям. Очевидно, что внешне триггером для возникших противоречий послужил референдум в Крыму. Однако, с 2014 года и вплоть до февраля 2022 года количество фейков в интернете применительно к данной тематике постепенно сокращалось. Уже в начале 2020 года люди стали отодвигать на второй план новости о ситуации на Украине. Подтверждением тому служит и количество упоминаний в новостных ресурсах, где с начала 2020 года приоритет отдавался более насущной теме коронавируса. Но с началом специальной военной операции в феврале 2022 года интернет стал практически полем боя достоверной и фейковой информации, и с уверенностью можно утверждать, что сейчас мы живем в состоянии «гибридной войны», в которой, параллельно с разворачиванием боевых действий между войсками, идет противостояние информационных ресурсов, причем не только на уровне конфликтующих стран, но и в странах Запада и в США. Всё это провоцирует конфликты уже не между военными, но между мирным населением. Иными словами, фейки в сети, посвященные СВО, прямо ведут к наращиванию националистических идей и убеждений, и если это не остановить, то агрессия по отношению к тем или иным нациям и странам будет только нарастать, а последствия могут стать самыми страшными и не только для какой-нибудь одной страны.

За распространение фейковой информации следует соответствующая ответственность и наказание. В российском законодательстве фейковые новости понимаются как заведомо недостоверная общественно значимая информация, распространяемая под видом достоверных сообщений и создавшая определенную угрозу жизни или здоровью граждан, имуществу, общественному порядку и общественной безопасности (ч.1 ст.15.3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

И в связи с недавними событиями, после нескольких сотен фейковых новостей о спецоперации 3 марта 2022 г. было внесено изменение в Федеральный закон от 04.03.2022 N 32-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» [6].

Вывод. Фейковая информация является сильнейшим, эффективным и в основном опасным средством влияния на общественное сознание, мнение и поведение людей. А от такого влияния зависит качество повседневной жизни человека и общества, а также их духовного состояния.

Распространение фейков, как целенаправленной, угодной кому-то искажённой информации в социальном пространстве, в рамках информационной безопасности должно быть урегулировано законом и соответствующими структурами.

Список источников:

1.Ильченко С.Н. Фейковая журналистика / С. Н. Ильченко // Спецкурс: учебное пособие. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 309 с.

2.Барбук Р. Интернет-революция / Ад Маргинем Пресс, 2015. – 128 с.

3.Махаматов Т.М., Касимова З.Г.К. Глобальная цивилизация и эффективность культурной политики как «мягкой силы»//Век глобализации. 2021. № 4(40). С.90–103.

4.Hausman C. Lies We Live By. Defeating Double-Talk and Deception in Advertising, Politics, and the Media– N. Y.; London: Routledge, 2000. – 229 p

5.Энценсбергер Г. Индустрия сознания. Элементы теории медиа/ Маргинем Пресс. 2016. – 96 с.

6.Статьи из УПК РФ 31 и 151 (Федеральный закон от 04.03.2022 N 32-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации»)

УДК 352.071

КАБАЛИНСКИЙ Алексей Игоревич,
кандидат экономических наук
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
AIK22@yandex.ru

KABALINSKII Aleksei Igorevich,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department «State and Municipal Management» of the
Faculty «Higher School of Management» of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКИХ МАКРОРЕГИОНОВ

Аннотация. В статье изложены результаты исследования типологии, количественных параметров и деятельности муниципальных образований на территории макрорегионов, образованных в соответствии со Стратегией пространственного развития РФ.
Ключевые слова: экономика, регионы, муниципалитеты, макрорегионы, местное самоуправление.

LOCAL SELF-GOVERNMENT ON THE TERRITORY OF RUSSIAN MACRO-REGIONS
Abstract. The article presents the results of a study of the typology, quantitative parameters and activities of municipalities on the territory of macro-regions formed in accordance with the Spatial Development Strategy of the Russian Federation.
Keywords: economy, regions, municipalities, macro-regions, local self-government.

Работа муниципалитетов в значительной степени определяет совокупную эффективность управления в любом государстве, а тем более в крупнейшей по территории стране мира – России. Действующим законодательством установлено, что местное самоуправление выступает в качестве одной из основ конституционного строя и выделено, на момент написания данной статьи, восемь видов муниципальных образований [1] (рис. 1).

Всего в нашей стране (без учета четырёх вновь принятых субъектов Российской Федерации) на начало 2022 года действовало 19,675 тысяч муниципальных образований.

Их распределение по всей территории страны делает муниципалитеты важными акторами в решении вопросов гармоничного пространственного развития страны. В 2019 году был принят основополагающий стратегический документ в данной сфере [2].

К проблемам развития местного самоуправления традиционно было привлечено внимание научного и экспертного сообщества. Это же касается проблем пространственного развития. К публикациям только последнего времени по различным вопросам местного самоуправления можно отнести работы В. Б. Зотова [3], О.В. Паниной [4], С.А. Зуденковой [5]. В контексте пространственного развития РФ актуализировались понятия макрорегионов и минерально-сырьевых центров. Здесь можно выделить работы В.Г. Ростанца и И. А. Рождественской [6, 7].

Выделение макрорегионов, как крупных экономических (в отличие от выполняющих преимущественно политические функции федеральных округов) единиц даёт возможность вырабатывать и осуществлять масштабные стратегические, среднесрочные и тактические мероприятия в рамках географически, ресурсно и демографически связанных территорий с учетом их особенностей, одновременно обеспечивая единство и синхронизацию развития страны, как единого целого.

Успех этих мероприятий в значительной степени зависит от взаимодействия органов местного самоуправления, обеспечивающего качество и прочность «ткани» всей системы власти в стране.

Данные рис. 2 свидетельствуют, что в ряде макрорегионов существуют дисбалансы между значимостью территории по наличию органов местного

Муниципальные образования	городское поселение
	сельское поселение
	муниципальный район
	муниципальный округ
	городской округ
	городской округ с внутригородским делением
	внутригородской район
	внутригородская территория города федерального значения

Рис. 1. Виды муниципальных образований в Российской Федерации

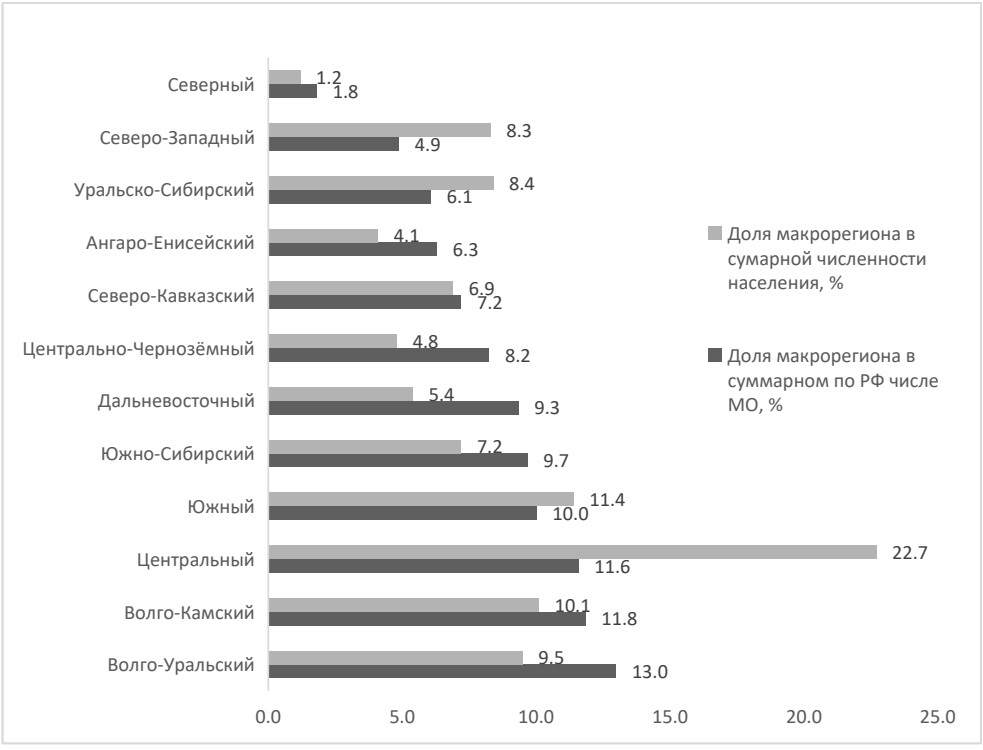


Рис. 2. Макрорегионы России по доле в числе муниципальных образований и численности населения, % к общероссийскому показателю

Табл. 1. Распределение муниципальных образований в Российской Федерации по видам и макрорегионам

Макрорегион	Всего	Муниципальные районы	Муниципальные округа	Городские округа	Городские округа с внутригородским делением	Внутригородские районы	Внутригородская территория (города федерального значения	Городские поселения	Сельские поселения
Ангаро-Енисейский	1240	98	3	34				92	1013
Волго-Камский	2331	150	71	61	1	4		146	1898
Волго-Уральский	2555	196		41	1	9		120	2188
Дальневосточный	1838	147	17	66				169	1439
Северный	358	29	5	14				28	282
Северо-Западный	961	104	23	24			111	160	539
Северо-Кавказский	1417	88	16	39	1	3		28	1242
Уральско-Сибирский	1196	84	8	110	1	7		69	917
Центрально-Черноземный	1623	113		26				90	1394
Центральный	2279	230	20	114			146	241	1528
Южно-Сибирский	1905	148	17	37				68	1635
Южный	1972	157		42			10	96	1667
Общий итог	19675	1544	180	608	4	23	267	1307	15742

Источник: расчеты автора по данным Росстата

самоуправления и её населенностью. Так на Северо-Западе, в Уральско-Сибирском макрорегионе и, в особенности, в Центре удельный вес территории по числу местных органов власти заметно ниже аналогичного показателя, рассчитанного по среднегодовой численности населения в 2022 году. Обратная ситуация наблюдается на Дальнем Востоке и, в несколько меньшей степени, в Черноземье и Волго-Уральском регионе.

В табл. 1 представлены численные значения распределения муниципальных образований по макрорегионам по видам муниципальных образований. В макрорегионах с доминированием численности населения над числом муниципальных образований расположены крупнейшие мегаполисы России – Москва в Центре, а Санкт-Петербург на Северо-Западе. Эти города представляют собой субъекты РФ. В силу малых полномочий внутригородских территорий муниципальные образования (особенно это касается столицы) встроены в систему государственной власти, а соответствующие районы управляются территориальными органами администрации – в Москве районными управами. На территории Уральско-Сибирского макрорегиона располагаются два города – миллионника (Екатеринбург и Челябинск) со своими агломерациями.

Дальний Восток с его малой заселённостью и Волго-Уральский макрорегион с максимальным числом ориентированных преимущественно на решение местных проблем сельскими поселениями представляют собой территории, на которых использование потенциала местного самоуправления как составляющей единого механизма решения проблем социально-экономического развития затруднено.

С нашей точки зрения сложность видовой типологии муниципального уровня власти, существенная разница в размерах и населении муниципальных образований делает их совместную работу и сотрудничество с региональными органами государственной власти макрорегионов по формированию единой политики в области социально-экономического развития достаточно сложной управленческой задачей. В условиях отсутствия собственных постоянных органов управления на макрорегиональном уровне (целесообразность их формирования является отдельным предметом для исследования) создание каналов и площадок для обсуждения общих вопросов является очевидной необходимостью. Отдельно заметим, что сращивание управленческих и административных функций на крупных территориях несет на себе риск формирования территориальных бюрократий, ориентированных, как это случилось с аппаратами управления республик СССР на сепаратизм.

Шагом к упрощению системы местного самоуправления и её встраиванию в единую систему публичной власти является модернизация законодательства. Уже сейчас органы местного самоуправления входят в единую систему публичной власти в соответствии со статьёй 1 закона N 414-ФЗ, принятого в 2021 году [8]. Законопроектом, находящемся сейчас на рассмотрении в Государственной Думе [9] предусматривается сокращение видов муниципальных образований до трёх. В феврале 2022 года началось рассмотрение документа во втором чтении. С тех пор рассмотрение документа приостановлено, что неудивительно в контексте начавшихся динамичных изменений в политике, экономике и занимаемой территории Российской Федерации.

В этих условиях полезным, с точки зрения автора, может стать решение проблем развития макрорегионов с использованием проектного управления и формирования для реализации соответствующих задач структур (в соответствии в действующими документами в области проектного управления обычно называемых проектными офисами), интегрирующих представителей заинтересованных органов местного самоуправления, а, при необходимости, региональных и федеральных структур.

Список источников:

1.Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

2.Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 30.09.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»

3.Зотов В.Б. День местного самоуправления в Российской Федерации / В.Б. Зотов. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Юстицинформ, 2023. — 36 с.

4.Панина О.В. Умные решения обучающихся городов: новые практики международного муниципального сообщества, нацеленного на повышение инвестиционной привлекательности городов Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 707–709.

5.Зуденкова С.А. Имущественный комплекс муниципального образования: организационно-экономический аспект Самоуправление. 2023. № 1 (134). С. 421–424.
6.Ростанец В.Г. Минерально-сырьевые центры в системе регионального стратегического планирования Вестник РАЕН. 2022. Т. 22. № 2. С. 46–50.
7.Рождественская И.А., Ростанец В.Г. Минерально-сырьевые центры как новые объекты управления и стратегического планирования на макрорегиональном уровне Вестник РАЕН. 2021. Т. 21. № 2. С. 83–87.
8.Федеральный закон от 21.12.2021 N 414-ФЗ (ред. от 14.04.2023) «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»
9.Законопроект № 40361-8 Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти. Система обеспечения законодательной деятельности [электронный ресурс] Режим доступа: https://sozd.duma.gov.ru/bill/40361-8?ysclid=lgyw952igq179302463 Дата обращения:27.04.2023.

УДК 338.5

КАБАШКО Екатерина Витальевна,*
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
ekaterinakabashko@gmail.com

ИСТОМИНА Виталия Михайловна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
VilliveT1@mail.ru

KABASHKO Ekaterina Vitalievna,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation»,
Moscow

ISTOMINA Vitaliia Mikhailovna,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation»,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ

Аннотация. В статье сформулированы актуальные тенденции развития ценообразования на мировом рынке нефти. Особое внимание уделяется санкционным ограничениям в отношении Российской Федерации как фактору влияния на изменение механизма ценообразования нефти. Представлена динамика цен российской нефти в условиях переориентации экспортных поставок нефти и нефтепродуктов на Восток.
Ключевые слова: ценообразование, ОПЕК, нефтяные фьючерсы, дедолларизация, биржи, переориентация на Восток.

FEATURES OF PRICING ON THE WORLD OIL MARKET

Abstract. The article studies the current trends of price formation on the international oil market. Particular attention is paid to sanctions against the Russian Federation as a factor influencing the change in the oil pricing mechanism. The dynamics of Russian oil prices in the context of reorientation of export deliveries of oil and oil products is presented.
Keywords: price formation, OPEC, oil futures, de-dollarization, exchanges, reorientation of supplies to the East.

Биржевое ценообразование на рынке фьючерсов оказывает всё более возрастающее влияние на мировой рынок нефти. Нью-Йоркская товарная биржа (NYMEX), Лондонская нефтяная биржа (ICE) и Сингапурская международная товарная биржа (SGX) – три ведущих товарно-сырьевых биржи, реализующих торговлю эталонными сортами нефти: западно-техасской нефтью (WTI), нефтью марки Brent и ближневосточной нефтью сорта Dubai соответственно.

Оценка остальных сортов нефти, в том числе российских Urals и Siberian Light, существенно отличается и формируется с дисконтом к одному из маркерных сортов нефти. Таким образом, стоимость, установленная на бирже, зачастую не адекватно отражает различия в условиях добычи и переработки черного золота, а следовательно, и величину издержек производства, а также разницу физических свойств.

Торги производными финансовыми инструментами спекулятивного характера превалируют на мировом рынке, трансформируя законы ценообразования, сложившиеся на рынках физического сырья, где пре-

*[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

обладающее значение имеет спрос на сырую нефть и её качество. На нефтяном фьючерсном рынке с преобладанием расчетных фьючерсов подавляющая доля сделок не заканчивается поставками нефти. Феномен нефтяных фьючерсов приводит к отрыву цены от стоимости ввиду необеспеченности спекулятивного финансового инструмента.

Проблема необеспеченных нефтяных деривативов поспособствовала ускорению процессов дедоларизации на мировой арене. Необходимость торговли в национальных валютах и развития региональных блоков и рынков капитала обусловлена рисками, исходящими от денежно-кредитной политики Соединенных Штатов Америки. В свою очередь, рынок нефти США можно охарактеризовать как отдельный ценообразующий фактор, соответствовать которому будут объемы добычи и запасов нефти в хранилищах.

Картелизация нефтяной отрасли оказывает существенное значение на процесс ценообразования на мировом рынке нефти. Картель ОПЕК (Организация стран экспортеров нефти) имеет непосредственное отношение к формированию цен на нефть посредством трех базовых моделей поведения: картельные соглашения, схемы таргетирования доходов и конкурентные формы. Картель формируется группой компаний, заключивших соглашение об установлении фиксированной цены или по сокращению поставок, обеспечивая таким образом контроль над рынком и максимизацию доходов посредством устранения конкуренции. Механизм таргетирования выручки строится на требовании по формированию национального бюджета стран, которое лежит в основе всех действий по добыче Организации стран экспорторов нефти нефти (Ezzati A. Future OPEC price and production strategies as affected by its capacity to absorb oil revenue // European Economic Review. 1976. № 8. P. 107-138.). И наконец, основой теории конкурентных моделей является стремление субъектов рынка максимизировать прибыль путем недобросовестного поведения, выражающегося в неисполнении договоренностей и превышении установленных квот. В результате этот инструмент задействует механизмы рыночной конкуренции с классическими факторами – спрос и предложение.

Негативные влияния картельного и монопольного ценообразования цен на нефть в совокупности с принятием механизма плавающих валютных курсов поспособствовали появлению товарных бирж и созданию системы фьючерсных контрактов с расчетами в долларах США.

Фактически колебания цен на нефть обусловлены рядом факторов, среди которых на сегодняшний день наиболее остро проявляются: ожидания вступления в силу антироссийских санкций, снятие антиковидных мер в КНР, конфликт на Украине, рецессия экономики США и тд.

Топливно-энергетический комплекс России обладает высоким потенциалом, например, порядка 13% мировых запасов нефти сосредоточены на территории РФ, поэтому события, прямо или косвенно связанные с нашей страной могут оказывают существенное влияние на формирование нефтяных котировок.

Начиная с 5 декабря 2022 года, страны «G7», Европейский союз и Австралия запретили импорт российской нефти, доставляемой морским транспортом, и установили потолок цен на ее поставки в третьи страны в размере 60 $/барр. С 5 февраля 2023 года также был установлен потолок цен на нефтепродукты. Данные потолки цен будут пересматриваться шесть раз в год и устанавливаться на уровне, не ниже 5% среднерыночной цены на российскую нефть и нефтепродукты.

При этом санкции содержат ряд исключений:

- Япония сможет без ограничений получать нефть с проекта «Сахалин-2» до 30 сентября 2023 года;

- Болгария сможет импортировать нефть морским путём до конца 2024 года;

- Хорватия сможет ввозить вакуумный газойль (продукт нефтепереработки) до конца 2023 года; (Потолок цен и эмбарго на нефть из России вступают в силу: кто в выигрыше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/biznes/482074-potolok-cen-i-embargo-na-neft-iz-rossii-vstupaut-v-silu-kto-v-vyigryse – Дата обращения: 02.03.2023.)

Запрет не относится и к нефти, которая экспортируется по трубопроводу «Дружба» в Европу двумя ветками: в Германию и Польшу по северной ветке, и по южной — в Венгрию, Чехию и Словакию. В 2022 году экспорт российской нефти по трубопроводу «Дружба», году вырос приблизительно на 7% до 38,4 млн т. (Российский нефтегаз через год после начала «спецоперации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/biznes/485246-rossijskij-neftegaz-cerez-god-posle-nacala-specoperacii-cto-dal-se – Дата обращения: 02.03.2023.)

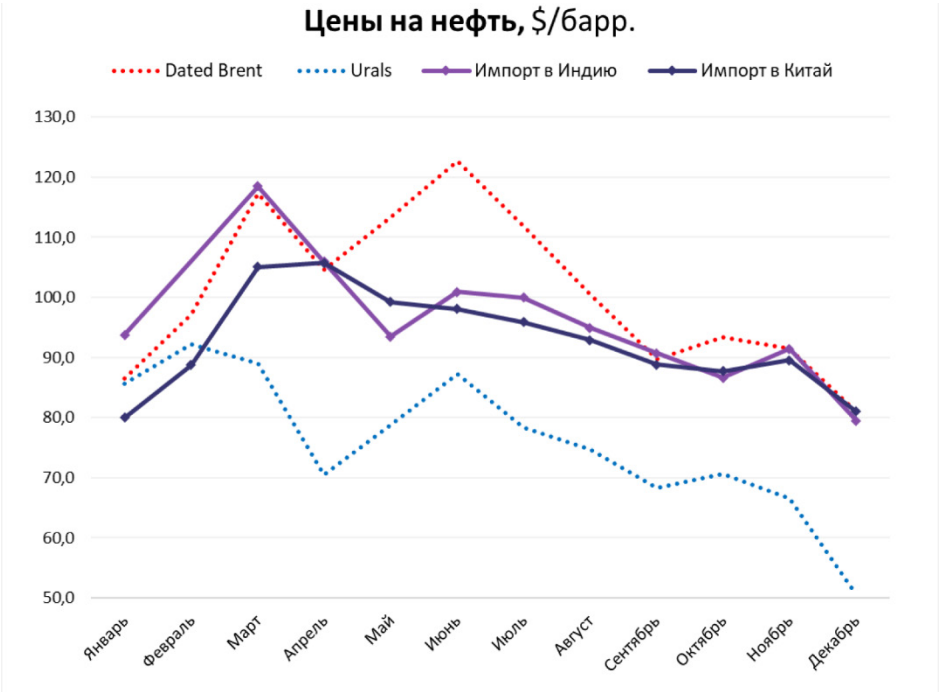


Рис. 1. Сравнение цен российской нефти на внутреннем и внешнем рынке в 2022 году (Сколько на самом деле стоит российская нефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/skol-ko-na-samom-dele-stoit-rossiiskaia-neft – Дата обращения: 02.03.2023.)

На первый взгляд жесткие ограничения ЕС, должны были нанести сильнейший урон российскому топливно-энергетическому комплексу, однако добыча и экспорт российской нефти демонстрируют относительно положительную динамику. В то же время об эффективности санкций говорить ещё рано, с точки зрения экспорта нефти понятно, что ближайшие месяцы после введения эмбарго могут привести к определенным потерям для РФ, т.к. в кратчайшие сроки полностью реорганизовать логистику поставок, решить вопросы страхования и полностью заменить европейские рынки альтернативными для России не предоставляется возможным. Поэтому следует ожидать небольшого снижения российского экспорта и экспортной выручки, а также скидок на российские сорта нефти. Кроме того, после тщательного изучения санкционных пакетов можно увидеть, что санкции имеют некоторые исключения и послабления, а также достаточно «мягко» наказывают нарушителей санкций, что подчеркивает осторожность и озабоченность ЕС. Это происходит потому, что на сегодняшний день на рынке не существует избыточного объема танкерных мощностей для перевозки нефти, и никто не стремится разрушать традиционный мировой нефтяной рынок.

Санкции и ограничения на российскую нефть могут привести к нестабильности на рынке сырья в первом квартале 2023 года, поскольку возрастает риск ограничения поставок на мировые рынки, но многое будет зависеть от фактической конъюнктуры: если Китай увеличит спрос на нефть, а добыча ОПЕК+ останется на низком уровне, цены на нефть Brent могут снова подняться. Это, вместе с ограничениями на импорт российской нефти в ЕС, может привести к внутреннему дефициту, который в итоге создаст почву для роста цен. В 2023 году цены на нефть могут подняться до уровня более 100 долларов за баррель.

Несмотря на потенциальные трудности для России, ряд стран в данной ситуации оказывается в выигрыше, например, Индия и Китай, которые активно закупают российскую нефть. Введение потолка цен на российскую нефть дает этим странам сильную позицию в переговорах по будущим долгосрочным контрактам.

Рассмотрим текущую цену российской нефти Urals. Агентство Argus рассчитывает котировки Urals на основе фактических цен сделок. Агентство собирает эти данные у игроков отрасли, агрегирует и ежедневно публикует среднее значение: по новой методике котировки Urals рассчитываются на основе сделок FOB в портах отгрузки Приморский, Усть-Луга и Новороссийск с экспертными корректировками.

В настоящее время торговля на бирже российским сортом не ведется, а на базисе FOB практически нет покупателей, поэтому все сделки совершаются трейдинговыми компаниями. Некоторые из них могут быть связаны с российскими нефтяными компаниями, так что на практике последние могут получать за баррель больше, чем официальная цена Urals.

Значит, средняя реальная цена барреля, которую российские нефтяники получают от продажи, находится между официальными котировками Urals и тем, сколько конечные покупатели платят за него в портах отгрузки.

Сегодня российский экспорт сырой нефти более чем на 90% составляют поставки морским путем в Индию и Китай — по трубопроводу ВСТО или морем, примерно в равных пропорциях. Отметим, что на практике в Китай отгружается не Urals, а ESPO — западносибирский сорт нефти, который оценивается значительно выше Urals.

Чтобы оценить, во сколько обходится нефть китайским и индийским потребителям, можно обратиться к статистике по импорту указанных стран.

Как видно, спред между закупочными ценами на российскую нефть в Азии и мировым бенчмарком Brent сужался на протяжении года, при этом самая большая разница наблюдалась в I квартале 2022 года, а к IV кварталу спред практически отсутствовал. Конечно, есть некоторая неточность, связанная с различными методологиями сбора данных, но очевидно, что фактическая скидка, не измеряется десятками долларов за баррель, как часто утверждают в СМИ.

В среднем, с марта по декабрь 2022 г. дисконт в Китае составил $8,2 за баррель, а в Индии — $6,4 за баррель. Для IV квартала дисконты составили всего $2,4 и $2,7 за баррель соответственно.

Таким образом, мировые цены на нефть сильно зависят от геополитической обстановки в мире. На сегодняшний день мы видим, что Россия вынуждена искать способы переориентации поставок из Европы в Азию, где мы также можем столкнуться с определенным потолком цены, так как Китай и Индия, как покупатели, будут стремиться получить максимально выгодные условия поставок. Однако, стоит учитывать тот факт, что несмотря на растущий спрос на энергоресурсы в Индии и Китае, сотрудничество с Восточно-азиатскими странами ограничено внутренней политикой упомянутых государств по страновой диверсификации импорта ресурсов.

Список источников:

1. Родионова М. Энергетика в современном мире : учебное пособие / Родионова М.Е., Селезнев П.С., Юшков И.В., Митрахович С.П., Попадько А.М., Ярыгина И.З., Феклин В.Г., Якунина И., ., Сидельникова Н., ., Салимов Р.И., Осенков Д.В., Махмутова Е.В., Кристиневич С.А., Джевакова А.М., Дахненко С.С. Безруков С.С. Шабуня В.В. — Москва : КноРус, 2021. — 422 с. — ISBN 978-5-406-04831-3. — URL: https://book.ru/book/936846 (дата обращения: 24.02.2023). — Текст : электронный. – Дата обращения: 02.03.2023.

2. Ezzati A. Future OPEC price and production strategies as affected by its capacity to absorb oil revenue // European Economic Review. 1976. № 8. P. 107-138.

3. Российский нефтегаз через год после начала «спецоперации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/biznes/485246-rossijskij-neftegaz-cerez-god-posle-nacala-specoperacii-cto-dal-se – Дата доступа: 02.03.2023.

4.Потолок цен и эмбарго на нефть из России вступают в силу: кто в выигрыше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/biznes/482074-potolok-cen-i-embargo-na-neft-iz-rossii-vstupaut-v-silu-kto-v-vyigryse – Дата обращения: 02.03.2023.

5. Сколько на самом деле стоит российская нефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/skol-ko-na-samom-dele-stoit-rossiiskaia-neft – Дата обращения: 02.03.2023.

УДК 33

КАМАЛЕТДИНОВ Анвар Шагизович,
кандидат физико-математических наук, доцент Департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ASHKamaletdinov@fa.ru

KAMALETDINOV Anvar Shagizovich,
Candidate of Physics and Mathematics, Associate Professor of Mathematics Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КСЕНОФОНТОВ Андрей Александрович,
кандидат физико-математических наук, доцент Департамента менеджмента и инноваций, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
AAKsenofontov@fa.ru

KSENOFONTOV Andrei Aleksandrovich,
Candidate of Physics and Mathematics, Associate Professor of Department of management and innovation, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,

НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ СУБЪЕКТОВ РФ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Аннотация. В статье проведена оценка межрегионального неравенства регионов России. Исследование проведено с целью обозначение зон экономики, требующих улучшения. Данные для проведения анализа предоставлены Росстатом и ФНС РФ. Рассчитаны индексы Робин Гуда, Тейла, Аткинсоана, Херфиндаля-Хиршмана и коэффициенты Лоренца и Джинни. Сделан вывод о том, что распределение субъектов РФ весьма далеко от равномерного.
Ключевые слова: региональная экономика, управление, налоги, статистика, индекс Тейла, коэффициент Джини, кривая Лоренца.

TAX REVENUES OF THE RUSSIAN FEDERATION SUBJECTS AS A TOOL FOR ASSESSING INTERREGIONAL INEQUALITY
Abstract. The article evaluates the interregional inequality of the Russiam regions. The research was carried out in order to identify areas of the economy that require improvement. The data for the analysis are provided by Rosstat and the Federal Tax Service of the Russian Federation. The Robin Hood, Theil, Atkinson, Herfindahl-Hirschman indices and the Lorentz and Gini coefficients are calculated. It is concluded that the distribution of the subjects of the Russian Federation is very far from uniform.
Keywords: regional economy, management, taxes, statistics, Tail index, Gini coefficient, Lorentz curve.

В настоящее время наша держава оказалась в непростой ситуации, вызванной влиянием многочисленных внешних факторов. Основными из них являются: осложнение геополитической обстановки, связанное с событиями на Украине, санкционное давление, оказываемое США, Великобританией и странами Евросоюза, отключение российских банков от мировых платежных систем, запрет на ввоз российских товаров на территорию многих стран мира и ограничение доставки импортных товаров на территорию РФ. Выше перечислен далеко неполный список всех ограничений, введенных против нашей Родины.

Несмотря на все перечисленные факторы Россия все еще имеет устойчивые перспективы для выхода из сложившейся ситуации. Основным направлением развития страны должен явиться экономический прорыв, основанный на максимально возможном импортозамещении. Для этого необходимо провести индустриализацию экономики, используя передовые достижения научно-технического прогресса. Необходимо создавать условия для предпринимателей, осуществляющих производственную деятельность и инвестирующих денежные средства в создание и модернизацию основных фондов.

Вспомним и об основных факторах производства, к которым относятся: земля, труд и капитал. Россия располагается приблизительно на одной седьмой части всей обитаемой суши. Следовательно, первый из основных факторов производства – земля, благоприятствует экономическому развитию страны. При этом необходимо отметить, что для эффективного использования данного ресурса бизнесу требуется предоставить минимально достаточную инфраструктуру, такую как: доступность транспортной системы, устойчивое обеспечение электроэнергией, водоснабжение, наличие доступа к современным средствам связи и пр. Исследования, проводимые авторами статьи, частично помогут ответить на вопросы: обеспечены ли регионы необходимыми ресурсами [1, с. 82]. Также часть интересующей информации может быть получена из исследований, проведенных в данной статье. Рассматривая такой фактор производства как труд и основываясь на данных, представленных Росстатом [2] можно сказать о том, что в 2021 году в экономике РФ было занято 70 819 тысяч человек. Данная цифра не столь велика, но этот недостаток может быть скомпенсирован автоматизацией производственной деятельности. Отметим, что максимально возможная автоматизация, роботизация и цифровизация функционирования практически всех отраслей является современным трендом мирового экономического развития.

Дополнительными факторами производства являются предпринимательская активность и информация. Необходимо всячески поощрять предпринимательскую деятельность в области обрабатывающих производств и особенно высокотехнологичного и инновационного производства [3, с. 142; 4, с. 153]. Формировать в предпринимателях уверенность в завтрашнем дне, а у населения страны культуру приоритетного потребления отечественной продукции. Под таким дополнительным фактором производства как информация необходимо понимать доступ российских компаний к современным информационным и производственным технологиям [5]. В одной из статей [6, с. 118] авторы на примере Ивановской области показали то, что регион обладает всеми необходимыми факторами производства, но не имеет доступа к современным технологиям. Данный аспект сдерживает экономическое развитие области.

Г.Б. Клейнер указывает на проблемы мезоэкономического уровня, вызванные «дискоординацией экономических агентов, а также чрезмерной дифференциацией экономического состояния регионов и отраслей народного хозяйства» [7]. Авторы статьи также поддерживают тезис о стремлении «к выравниванию регионов с точки зрения их социально-экономического состояния» [7]. Количественное подтверждение данной мысли является целью проводимых в статье исследований. Информация для проведения анализа получена с информационных порталов Росстата [2] и Федеральной налоговой службы [8].

В этой связи целью проводимых исследований является оценка межрегионального неравенства субъектов РФ, основанная на анализе налоговых поступлений, собираемых в их границах. Методологической базой исследований являются статистические методы обработки данных, основанные на применении коэффициентов и индексов оценки неравномерности доходов: индексы Робин Гуда, Тейла, Аткинсоана, Херфиндаля-Хиршмана и коэффициенты Лоренца и Джинни.

Рассмотрим понятие экономического неравенства и методов, используемых для его оценки. Социально-экономическое неравенство — это неравномерное распределение доходов, богатств, возможностей между разнообразными общественными группами или слоями населения. Для оценки степени неравенства применяют множество разнообразных показателей. Анализируя неравенство какого-либо ресурса, желательно применять различные количественные показатели, сравнивая полученные результаты расчетов между собой.

Данные о налоговых доходах (НД) получены из форм № 1-НОМ «Начисление и поступление налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации по основным ВЭД» [8]. Численность занятого населения (ЗН) представлена в сборниках Росстата «Регионы России. Социально-экономические показатели» [2]. Анализ неравномерности экономической деятельности регионов России основан на утверждении о том, что величина НД отображает эффективность их деятельности. Таким образом, основываясь на сравнении НД регионов можно успешно проводить их межсубъектное сравнение.

Для измерения межрегионального неравенства используется информация обо всем распределении налоговых поступлений, т.е. те показатели, которые рассчитываются по всем единицам наблюдения или их группам. В статье [9] были использованы данные о НД и численности ЗН субъектов РФ за период

2015 2020 гг. В данной работе вычисления проведены на более длительный период с 2015 по 2021 гг. Как было сказано ранее в расчётах используется такой показатель, как численность занятого населения. К сожалению, Росстат предоставляет данные по ЗН с задержкой в два года, поэтому верхняя граница периода соответствует 2021 г.

Измерение неравномерности в налоговых поступлениях начнем с коэффициента Джини . Значения коэффициента находятся в интервале от 0 до 1, приближаясь к единице по мере увеличения числа наблюдений. Максимальное значение равно (N 1) / N. Коэффициент Джини понятен и может быть наглядно представлен с помощью кривой Лоренца. На рисунке 1 представлено распределение налоговых поступлений от 85 субъектов РФ в 2021 г. Видно, что кривая Лоренца весьма значительно отступает от прямой линии, отражающей равномерное распределение налоговых поступлений регионов России. Отметим, что значение коэффициента Лоренца составило 0,307, а коэффициента Джини 0,340.

Кривая Лоренца позволяет получить еще один количественный показатель неравенства доходов индекс Робин Гуда («Robin Hood index») . Рассматриваемый индекс равен той доле общего НД всех субъектов РФ, которую необходимо перераспределить для достижения равномерного поступления налогов. На рис. 1 визуально этот показатель представлен самым длинным вертикальным отрезком, соединяющим точку на кривой Лоренца с линией равномерного распределения.

Для оценки неравенства налоговых поступлений от субъектов РФ используем еще один показатель индекс Херфиндаля-Хиршмана («Herfindahl-Hirschman index»). Показатель будет отражать доли налоговых поступлений от субъектов РФ. Для расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана использовалась следующая формула где — доля налоговых доходов i-го субъекта. Значения индекса Херфиндаля-Хиршмана варьируют в пределах от 1/n до единицы, где n количество субъектов РФ (в настоящий момент).

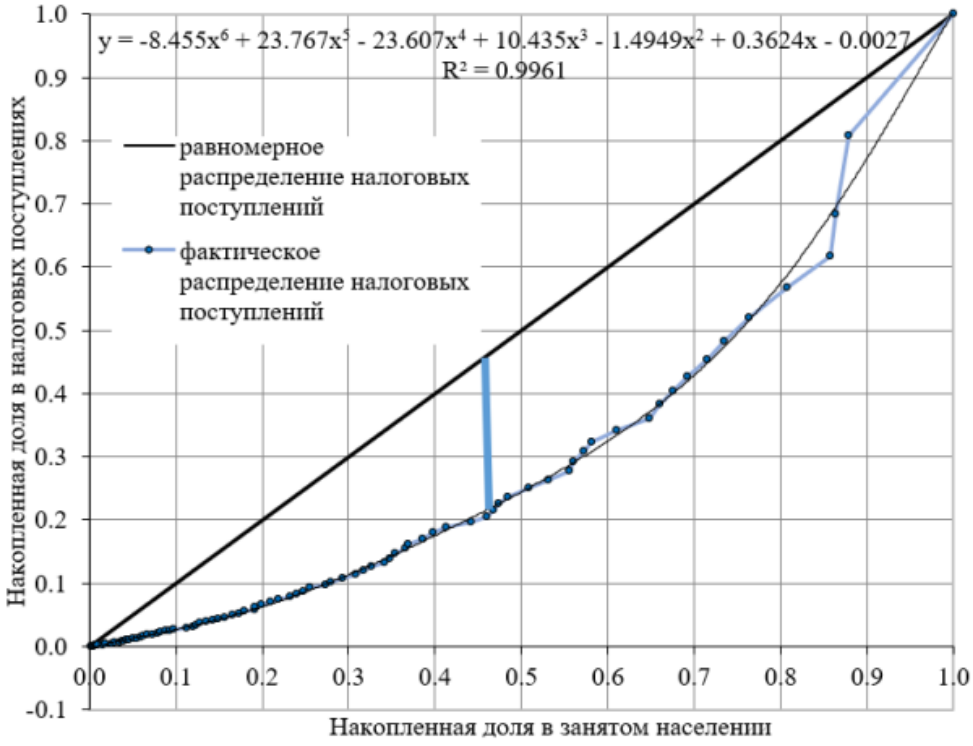


Рис. 1. Кривая Лоренца распределения налоговых поступлений субъектов РФ в 2021г.
Источник: данные для построения рисунка рассчитаны по информации Росстата [2] и ФНС РФ [5]

Табл. 1. Рассчитанные значения индексов и коэффициентов неравенства поступления налоговых доходов субъектов РФ в 2019–2021 гг.

Показатели неравенства / Indicators of Inequality	2019	2020	2021
Коэффициент Джини	0,365	0,340	0.357
Индекс Робин Гуда	0,292	0,270	0.288
Коэффициент Лоренца	0,330	0,307	0.321
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	0,069	0,071	0.069
Индекс Тейла	0,532	0,526	0.523
Индекс Аткинсона	0,412	0,409	0.408

Источник: данные таблицы рассчитаны по информации Росстата [2] и ФНС РФ [5]

В табл. 1 представлены значения рассчитанных показателей неравномерности налоговых доходов регионов страны в период с 2019 по 2021 гг.

В заключение можно сделать вывод о том, что в статье исследован актуальной вопрос о неравномерности распределения региональных налоговых поступлений среди субъектов РФ. Данный анализ является составной частью глобального вопроса мониторинга эффективности деятельности субъектов РФ, проводимого авторами с целью обозначения зон дисбаланса в экономике страны. Исследования могут помочь определить недостающие для развития того или иного региона социально-экономические факторы. Результаты расчетов показали, что распределение регионов России весьма далеко от равномерного. Рассматривая изменение значений индексов и коэффициентов в динамике, можно сказать о том, что ситуация с равномерностью распределения налоговых доходов не улучшается, но находится на определённом постоянном уровне. Несмотря на вводимые ограничения со стороны некоторых стран экономика РФ имеет предпосылки для своего экономического развития и рычагом для этого может стать индустриализация регионов страны.

Список источников:

1. Камалетдинов, А.Ш. Индексный метод оценки эффективности функционирования видов экономической деятельности / А.Ш. Камалетдинов, А.А. Ксенофонтов //Финансы: теория и практика. 2019. Т. 23. № 3 (111). С. 8295.

2. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] - М.: ГКС России, 2005-2023 – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 (дата обращения: 21.04.2023).

3. Богачев Ю.С. Направления совершенствования деятельности институтов развития по поддержке технологического развития экономики России / Ю.С. Богачев, П.В. Трифонов // Самоуправление. 2022. № 1 (129). С. 142145.

4. Богачев Ю.С. Механизмы создания экспортно-ориентированных секторов в базовых отраслях экономики РФ / Ю.С. Богачев, П.В. Трифонов // Самоуправление. 2021. № 1 (123). С. 153156.

5. Трачук А.В., Линдер Н.В., Хуссамов Р.Р., Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Шаронов М.А., Удальцова Н.Л., Жуковский А.Д., Разинкина И.В., Ксенофонтов А.А., Басаев З.В., Каширин С.В., Трифонов П.В., Попадюк Т.Г., Череповская Н.А., Литвин И.Ю., Кравченко С.И., Хачатурян М.В., Приходько Л.В. Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Москва, 2023.

6. Камалетдинов, А.Ш. Моделирование доходов социально-экономических систем на основе производственной функции / А.Ш. Камалетдинов, А.А. Ксенофонтов // Финансы: теория и практика. 2018. Т. 22. № 1 (103). С. 118127.

7. Клейнер Г.Б. Системная перезагрузка российской экономики: ключевые направления и перспективы. Научные труды Вольного экономического общества России. 2020;223(3):111-122. DOI: 10.38197/2072-2060-2020-223-3-111122

8. Отчет по форме 1-НОМ по состоянию на 01.01.2021 в разрезе субъектов Российской Федерации // Nalog.ru: Федеральная налоговая служба. 2005-2023. РФ URL: https://www.nalog.ru (дата обращения: 21.04.2023)

9. Камалетдинов, А.Ш. Оценка межрегионального неравенства налоговых поступлений / А.Ш. Камалетдинов, А.А. Ксенофонтов // Финансы: теория и практика. 2023. Т. 27 (1). С. 6375.

УДК 331.446

КАМНЕВА Елена Владимировна,
кандидат психологических наук,
Ведущий научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ekamneva@fa.ru

СИМОНОВА Маргарита Михайловна,
кандидат социологических наук,
Ведущий научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
mmsimonova@fa.ru

БУТЫРИНА Станислава Альбиновна,
кандидат философских наук,
доцент, Московский государственный университет спорта и туризма, Москва
s6354986@yandex.ru

ЛЕВЧЕНКОВА Татьяна Анатольевна,
кандидат философских наук,
доцент, Юридический институт,
Российский университет транспорта (МИИТ), Москва
tat-lev-65@yandex.ru

KAMNEVA Elena Vladimirovna,
Candidate of psychological sciences,
Leading Research Fellow, Institute for Humanitarian Technologies and Social Engineering,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

SIMONOVA Margarita Mikhailovna,
Candidate of sociological sciences,
Leading Research Fellow, Institute for Humanitarian Technologies and Social Engineering,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

BUTYRINA Stanislava Albinovna,
Candidate of philosophical sciences,
Associate Professor, Moscow State University of Sport and Tourism,
Moscow

LEVCHENKOVA Tatiana Anatolievna,
Candidate of philosophical sciences,
Associate Professor of the Law Institute
Russian University of Transport (MIIT),
Moscow

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Аннотация. Удаленная работа, необходимость которой была вызвана распространением коронавируса, отличается от опыта удаленной работы в прошлом, когда чередовалась работа в офисе. Такая работа приводит к различным последствиям, в том числе для идентичности, навыков, контекста и ролевых требований и результатов. Выявлено, что удаленная работа более привлекательна для женщин, чем для мужчин, поскольку она снижает конфликт между работой и семьей, но женщины больше подвержены стрессу, возникающему во время удаленной работы. Молодое поколение более эффективно, обладая лучшими навыками применения цифровых технологий.
Ключевые слова: удаленная работа, информационно-коммуникационных технологий, идентичность, ролевые требования, самоэффективность, ролевые результаты.

PSYCHOLOGICAL AND MANAGEMENT ASPECTS OF THE EFFICIENCY OF REMOTE WORK
Abstract. Remote work, driven by the spread of the coronavirus, is different from the remote work experience of the past, when office work was rotated. Such work leads to various consequences, including for identity, skills, context, and role requirements and outcomes. It was found that remote work is more attractive for women than

for men, as it reduces the conflict between work and family, but women are more prone to stress that occurs during remote work. The younger generation is more efficient with better digital skills.
Keywords: remote work, information and communication technologies, identity, role requirements, self-efficacy, role results.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Чрезвычайная ситуация в области здравоохранения вызвала необходимость внести изменения в законодательство. Федеральным законом № 407-ФЗ от 8 декабря 2020 г. внесены изменения в Трудовой кодекс, вводящий удаленную работу и приравнивающий ее к ранее существовавшему понятию о «дистанционной работе».

В научной литературе такая работа описывается по-разному. Один из самых распространенных терминов является удаленная работа, которая определяется в качестве альтернативной организации работы, выполняя которую сотрудники решают производственные задачи в другом месте, которые при традиционной или гибридной форме работы обычно выполняются на основном рабочем месте, по крайней мере определенную часть своего рабочего графика, применяя цифровые средства массовой информации для взаимодействия с другими работниками и руководством внутри и вне организации [1]. Несмотря на различия в терминологии, все названия подчеркивают отсутствие стабильного рабочего места и использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

На протяжении многих лет изучаются последствия удаленной работы для работодателей и работников [2]. Исследователи предполагают, что удаленная работа может иметь последствия для: идентичности (самовосприятие как удаленного работника и изменение в семейной роли); навыков (развитие навыков тайм-менеджмента); контекста (контроль отвлекающих факторов окружающей среды); ролевых требований (требования и ограничения связанных с трудовой деятельностью и социальными отношениями); ролевых результатов (изменения удовлетворенности и эффективности работы).

Различные исследования изучали связь между социально-демографическими переменными и поведением при дистанционной работе [4]. Выявлено, что удаленная работа более привлекательна для женщин, чем для мужчин, поскольку она снижает конфликт между работой и семьей, то есть вмешательство рабочих обязательств в семейные обязательства. Но удаленная работа на дому не должна рассматриваться как панацея от всех болезней. Однако существуют трудности, с которыми сталкиваются женщины при попытках устроить семейную жизнь и работу. Удаленная работа может усилить гендерное разделение труда и повысить ожидания мужчин в отношении того, что женщины должны заниматься семейной работой [4].

С другой стороны, женщины более мотивированы работать удаленно благодаря своей гибкости и автономности. В условиях самоизоляции женщины более вовлечены и имеют более положительное мнение об удаленной работе, но они также больше подвержены стрессу и ощущают больший конфликт между семьей и работой, чем мужчины.

Взаимосвязь между возрастом и удаленной работой также была тщательно исследована. Молодые и пожилые работники составляют группы, которые пользуются преимуществами и недостатками удаленной работы. Например, пожилые работники считаются чаще заслуживающими доверия, надежными, независимыми и способными управлять временем. С другой стороны, они могут быть менее способными к адаптации к изменениям, особенно к новым технологиям. Сотрудники старше 30 лет могут лучше осуществлять личный выбор относительно организации работы и постановки целей, а более молодые сотрудники более привыкли работать в офисе. Поэтому, согласно этим исследованиям, молодые люди будут менее заинтересованы в удаленной работе, чем более старшие работники. В других исследованиях отмечается, что молодые работники обычно предпочитают работать из дома, потому что им удобнее пользоваться ИКТ, чем пожилым работникам. С другой стороны, есть исследование, в котором не обнаружено существенных возрастных различий в удаленной работе.

Молодое поколение придает большее значение балансу работы и семьи, чем их старшие коллеги. Для них удаленная работа – возможность улучшить качество жизни и уменьшить конфликты с партнером [3]. Пожилые работники чаще подчеркивали недостатки удаленной работы, предпочитая больше контактировать с руководителями и коллегами, отмечая некоторые трудности в самоорганизации и конфликты между работой и семьей.

Важное направление в изучении удаленной работы относится к практическим аспектам удаленной работы, например количество офисных действий, выполняемых дома, или модальности, которая используется для определения целей работы. Однако, несмотря на важность этих характеристик удаленной работы, исследования еще не уделяли достаточно внимания этим аспектам.

В связи с отсутствием специальных исследований по этому вопросу имеются ограниченные данные об объеме «обычной офисной деятельности», выполняемой при удаленной работе. Есть только некоторые данные о количестве еженедельного времени, потраченного на удаленную работу. Но возможность переноса удаленно того же объема работы, проделанной в офисе, может иметь положительные последствия для надомников, таких как больше вовлеченности и меньше стресса.

С точки зрения часов, потраченных на работу удаленно, обнаружено, что слишком много удаленной работы может иметь вредные последствия. Взаимодействие с коллегами повышает их удовлетворенность работой; наоборот, большое количество удаленной работы увеличивает социальную изоляцию, что снижает удовлетворенность работой [4]. Введение системы связи, все более похожей на взаимодействие лицом к лицу, что стало возможным благодаря достижениям в технологиях (например, программы видеозвонков) может уменьшить социальную изоляцию за счет увеличения социального участия.

Гораздо меньше в научной литературе уделено внимание вопросам влияния самоэффективности персонала и его виртуальной идентичности с эффективностью удаленной работы. Положительная взаимосвязь между самоэффективностью и производительностью была подтверждена многими исследованиями. Самоэффективность имеет прогностическое значение для мотивации и производительности. Самоэффективность может повысить производительность, потому что люди, считающие себя высокоэффективными, активируют достаточно прилагать усилия, связанные с задачей, и продолжать упорствовать в выполнении задачи, несмотря на неудачи. Это саморегулирующееся поведение может увеличить шансы на успешный результат. Напротив, лица которые ощущают низкую самоэффективность, с большей вероятностью прекратят свои усилия и потерпят неудачу при выполнении задачи.

В настоящее время технологии и виртуальное пространство служат для расширения возможностей нашего ментального «я», которое не только изменяет наше поведение, но и меняет то, как люди воспринимают окружающий мир. В совместно созданных виртуальных пространствах сотрудники имеют возможность не только по-другому решать рабочие задачи, но и создавать социальную среду, сочетающую в себе элементы игры и фантазии. Совмещая работу с элементами игры стимулируют вовлеченность и продуктивность. Механика виртуальной идентичности влияет на взаимодействие на рабочем месте. Возникают важные вопросы: как конструируется идентичность, какова взаимосвязь между цифровыми технологиями и формированием личности современного работника.

Один их важных моментов удаленной работы – это формализация целей в удаленной работе. Постановка целей имеет решающее значение для повышения производительности труда, потому что она побуждает сотрудников действовать в соответствии с требованиями цели.

В исследованиях выделяют три степени формализации целей: неопределенные, устно поставленные и письменные цели.

Письменные цели считаются наиболее продвинутым способом, так как они дают сотрудникам четкие ориентиры, уточняют, когда они достигают цели и, в конце концов, повышают их вовлеченность в достижение рабочих целей.

В научной литературе предполагается, что удаленная работа имеет прямую связь с уровнем удовлетворенности и производительности труда. Высокий уровень вовлеченности в удаленную работу может обеспечить достаточно высокий уровень производительности труда.

Список источников:

1. Gajendran R.S., Harrison D.A. The good, the bad, and the unknown about telecommuting: Meta-analysis of

psychological mediators and individual consequences. Journal of Applied Psychology. 2007,92,1524–1541.
2. Groen B.A., van Triest S.P., Coers M., Wtenweerde N. Managing flexible work arrangements: Teleworking and output controls. European Management Journal. 2018.36(6),727–735.
3. Kwon M., Jeon S.H. Why permit telework? Exploring the determinants of California city governments' decisions to permit telework. Public Personnel Management. 2017.46(3),239–262.
4. Toscano F., Zappala S. Smart working in Italia: origine, diffusione e possibili esiti. Psicologia Sociale. 2022. 15(2), 203–223.

УДК 331.446

КАМНЕВА Елена Владимировна,
кандидат психологических наук,
ведущий научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ekamneva@fa.ru

ГАПИЗОВА Сабина Шейхгасановна,
стажер-исследователь Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ssgapizova@fa.ru

KAMNEVA Elena Vladimirovna,
candidate of psychological sciences,
Leading Research Fellow, Institute for Humanitarian Technologies and Social Engineering,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

GAPIZOVA Sabina Sheikhgasanovna,
Research Assistant
Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В статье рассмотрены понятие и структура профессиональных компетенций. Обоснована необходимость развития традиционных профессиональных компетенций, уделяя особое внимание развитию технических или цифровых навыков. Проанализировано влияние обучения на формирование компетенций будущих работников.
Ключевые слова: профессиональные компетенции, знания, навыки, профессиональный опыт, личностный потенциал, профессиональное обучение.

THE ROLE OF TRAINING IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF STAFF
Abstract. The article considers the concept and structure of professional competencies. The necessity of developing traditional professional competencies is substantiated, paying special attention to the development of technical or digital skills. The influence of training on the formation of competencies of future employees is analyzed.
Keywords: professional competencies, knowledge, skills, professional experience, personal potential, vocational training.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Влияние технологий и автоматизации на рабочую среду уже стало фактом. Цифровое развитие принесло новые рабочие места, новые поколения сотрудников и беспрецедентные организационные изменения. Все больше и больше компаний требуют сотрудников с новыми профессиональными компетенциями и навыками, которые могут успешно решать будущие задачи.

По оценкам Всемирного экономического форума, к 2025 году технологии будут отвечать за более 50% задач, выполняемых сотрудниками. Столкнувшись с этим будущим, как сотрудники, так и руководители подразделений компании должны сосредоточиться на развитии традиционных профессиональных компетенций, уделяя особое внимание развитию технических или цифровых навыков [1].

Переход к цифровизации – это новый этап в развитии, что предъявляет новые требования к модели компетенций работников, которые должны все чаще использовать современные цифровые инструменты [3]. Разработка моделей компетенций для Индустрии 4.0 интенсивно продолжается. Э. Флорес, Х. Сюй и

Ю. Лу вводят новый термин «архитектура рабочей силы», охватывающий человеческий капитал будущего, и предлагают новую типологию компетенций персонала для Индустрии 4.0 [3].

Компетенции в сфере профессиональной деятельности рассматриваются как комплексное овладение конкретными знаниями, навыками, умениями и паттернами поведения. Следовательно компетенции определяются в качестве способностей, развивающиеся в процессе познания через обучение и опыт и приводящие к накапливанию знаний и формированию навыков [4]. Как раз в процессе обучения путем обучения человек приобретает знания, навыки и навыки, которые формируют компетенции, точно определенные и необходимые для выполнения данной должности. Следовательно, компетенции будут выражать готовность личности эффективно решать определенный класс профессиональных задач в производственной среде.

Профессиональные компетенции можно определить как совокупность приобретенных в процессе обучения качеств, содержащих заданную подготовку и организованных в систему в определенной последовательности, обеспечивающих самостоятельную деятельность личности, проявляющихся в динамических поведенческих проявлениях, через которые формируются знания, умения и установки. Иными словами, профессиональные компетенции будут выражением способности личности успешно применять полученную подготовку в своей работе [4]. Профессиональные компетенции – это способности, объединяющие soft и hard skills. Эти способности позволяют сотруднику грамотно и эффективно решать задачи, возложенными на него в рамках его роли.

Существует несколько видов профессиональных компетенций. Они могут быть получены благодаря профессиональной подготовке, опыту работы или личному опыту.

Знание относится к компетенциям, приобретенным в ходе обучения. Soft skills – это технические компетенции, которые необходимы для конкретной профессии. Эти компетенции не тождественны знаниям. Они не теоретические, а практические, и развиваются благодаря разнообразному опыту работы. Hard skills – навыки, которые являются врожденными или развиваются благодаря личному опыту. Они напрямую связаны с личностью работника и его поведением на рабочем месте.

Наличие сформированных аналитических способностей и прагматичного мышления является большим преимуществом в современной рабочей среде. Решение проблем: измерение рисков, инициативы и решения, а также формулирование предположений – важная часть работы. Аналитические способности включают в себя нейтральное отношение к ситуации, чтобы найти правильное решение. Адаптивность: рекрутеры всегда ищут людей, которые могут работать независимо и легко адаптироваться к изменениям (например, к новым ролям, политикам, командам, процессам и рабочим инструментам). Организованность: хорошая организация важна для эффективной работы. Эта компетенция важна для работодателей, поскольку она многое говорит о способности работника, например, управлять своим временем или проектом. Востребованными на современном рынке труда также являются навыки работы в команде, навыки общения, управление стрессом (определенные должности требуют от сотрудника сохранять хладнокровие перед лицом стрессовых ситуаций на работе). Эмоциональный интеллект, эмпатия: эти черты личности определяют, как работник ладит с другими. Работодатели стремятся нанимать людей, которые чутки, внимательны к другим и уважительны. Эти компетенции необходимы в большинстве профессиональных секторов [2]. Способность распознавать компетенции: это важно для рекрутеров, менеджеров по персоналу и руководителей команд. Способность к обучению: требуется для должностей, которые предполагают помощь человеку или группе в развитии их навыков и способностей [4].

«Компетенция» и «компетентность» рассматриваются как внутренне связанные термины, поскольку компетенции, представляющие собой совокупность знаний и умений, считаются составляющими компетентность и установливающие ее уровень [4]. Если компетентность – это способность, то компетентность следует рассматривать как обладание совокупностью способностей, успешно применяемых в профессиональной деятельности. Как уже отмечалось выше, компетенции включают в себя определенную подготовку, личный и профессиональный опыт и личностный потенциал, а компетенции – набор приобретенных компетенций, нужных для результативной работы [1; 2; 4].

Компетенции, полученные в системе образования, определяются в качестве совокупности взаимосвя-

занных качеств личности согласно заданных требований к подготовке обучающихся.

Современное общество требует от учебных заведений формирования конкурентоспособных специалистов, обладающих значительным уровнем компетентности, умеющих быстро реагировать на качественные трансформации как в профессиональной, так и в социальной сфере, а также готовых к постоянному профессиональному развитию [2]. Это диктует необходимость, чтобы реформы в образовании были направлены на ориентацию учебного процесса на формирование у будущих специалистов востребованных работодателями профессиональных компетенций [4]. И именно большая значимость роли профессиональных компетенций в формировании профиля специалиста определяет необходимость проведения подготовки на высоком уровне, что должно стать приоритетом для каждого образовательного учреждения или обучающей организации.

Проведение курса обучения должно соответствовать требованиям нормативно-правовой базы страны, а процесс обучения должен обеспечивать высокий уровень сформированных профессиональных компетенций. Для этого обучение должно включать в себя овладение пятью группами знаний и умений: социально-личностными, организационно-управленческими, научно-прикладными; общепрофессиональными и специальными знаниями и умениями.

Требование к высокому качеству проводимого обучения продиктовано требованиями современного общества, базирующихся на высокообразованных и хорошо подготовленных человеческих ресурсах, способных адекватно реагировать на динамично изменяющуюся среду. Большое значение для правильного выбора содержания обучения имеет обеспечение взаимодействия между учебными заведениями и работодателями. Таким образом, стажеры будут изучать то, что им нужно будет знать и уметь для построения своей будущей карьеры в профессии, к которой они готовятся [4].

Для приобретения профессиональных компетенций, необходимых для работы, необходима следующая организация обучения:

– получение знаний, необходимых для соответствующей профессии и должности. Знания являются результатом усвоения информации в процессе обучения и представляют собой совокупность фактов, принципов, теорий и практик, относящихся к определенной области работы или учебы. В процессе приобретения знаний выделяют несколько стадий: восприятия, понимания, запоминания и применения на практике, причем полученные обучаемыми знания являются предпосылкой для овладения последующими навыками и умениями. Подготовка специалистов, как процесс преобразования, направленный на получение новых знаний в период обучения, преимущественно осуществляется применением классический форм и методов. Согласно современным концепциям эффективного обучения, в том числе и в процессе повышения квалификации, применимо использование таких инновационных форм, как мобильное обучение с использованием гаджетов [4];

- формирование и развитие навыков, включая совокупность знаний, привычек и способов ведения дел, которые определяют способность выполнять определенные виды деятельности и которые характеризуют степень готовности к выполнению обязанностей, необходимых для конкретной должности, и представляют собой умение применять знания при решении задач и выполнения заданий;

- обучение отношениям, заключающееся в построении поведения, соответствующего требованиям профессии и роду деятельности в ней. Обучение, проводимое в образовательных учреждениях, должно иметь указанную выше организацию, осуществляться путем целенаправленного и систематического взаимодействия преподавателей и обучаемых, а результатом должно быть формирование профессиональных компетенций, позволяющих успешно выполнять данную профессию за счет комплекса компетенций, состоящих из привычек и навыков, основанных на научных знаниях.

Список источников:

1. Субочева А.О. Практическая подготовка студентов университета в организации: рекомендации для работодателя//Самоуправление. 2021. №4(126). С.662–665.

2. Субочева А.О. Взаимодействие университета и работодателя: опыт кафедры управления персоналом и психологии Финансового университета// Проблемы теории и практики управления. 2020. №7. С.136–147.

3. Kapitanov V.A., Osipova O.S. Chikileva L.S. Promising Areas for Developing HR Managers' Competencies in the Digital Age SHS Web of Conferences 91, 2021. P.01016.

4. Petrov N. Nature of the professional competencies. International Journal, 2018, Vol. 26. 3.

УДК 338.27

КАРАЕВ Алан Канаматович,
доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник центра финансовой политики, Института исследований социально-экономических трансформаций и финансовой политики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
akkaraev@fa.ru

KARAEV Alan Kanamatovich,
Doctor of Technical Sciences, Professor, Chief Researcher at the Center for Financial Policy, Institute for Research on Socio-Economic Transformations and Financial Policy, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСАХ

Аннотация. Бизнес-аналитика и ее технологии, активно развивается и внедряются на микроуровне, в мире бизнеса, помогая компаниям улучшить бизнес-процессы и предоставляя актуальную информацию, важную для процесса принятия решений. Последние несколько лет технологии бизнес-аналитики применяются в государственных финансах, в частности в решении проблемы повышения точности прогнозирования доходов федерального правительства. Одной из ветвей бизнес-аналитики является предиктивная аналитика, где ее можно использовать для прогнозирования будущих результатов при наличии данных за прошедшее время. Предиктивная аналитика может быть применена в любом финансовом прогнозе, который включает также доходы федерального правительства.
Ключевые слова: предиктивная аналитика, машинное обучение, прогнозирование.

BUSINESS INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN PUBLIC FINANCE
Abstract. Business intelligence and its technologies are being actively developed and implemented at the micro level, in the business world, helping companies improve business processes and providing up-to-date information that is important for the decision-making process. Over the past few years, business intelligence technologies have been used in public finance, in particular in solving the problem of improving the accuracy of federal government revenue forecasting. One branch of business intelligence is predictive analytics, where it can be used to predict future outcomes given historical data. Predictive analytics can be applied to any financial forecast that also includes federal government revenue.
Keywords: predictive analytics, machine learning, forecasting.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Введение. В странах с федеративным устройством существует три уровня правительства: федеральное; региональные и местные органы власти и каждое правительство имеет свою функциональность и финансовый счет. Исходя из результатов своей деятельности правительства разного уровня формируют собственные доходы и расходы [1]. Доход формируется из налоговых поступлений, неналоговых поступлений и поступлений, не связанных с доходами. В дальнейшем, доходы будут использованы для покрытия расходов правительства на развитие и эксплуатацию. Операционные расходы включают в себя в том числе, плату за обслуживание долга, пенсионные расходы, гранты и трансферты региональным правительствам, субсидии и социальную помощь и другие. Что касается расходов на развитие, то они включают экономические, социальные, социальные расходы, расходы на обеспечение безопасности и общие административные расходы. Важно, чтобы правительство имело более высокие доходы, чем расходы, чтобы избежать заимствований у других организаций. Когда правительство будет стабильным и

сможет генерировать более высокие доходы, больше инвесторов будут заинтересованы в инвестировании и ведении бизнеса в стране [2].

Анализ финансовой отчетности имеет решающее значение для определения способности организации генерировать доход. Это помогает топ менеджменту (высшему руководству) принимать мудрые решения о том, сколько денежных средств потратить на конкретную категорию или цель [3]. На данный момент федеральные правительства многих стран оценивают доходы раз в год, а для проведения самих оценок и прогнозов используются статистические методы [4], что ведет к недостаточной точности оценок и прогнозов.

Последнее время, в мире информационных технологий бизнес-аналитика (Business Intelligence, BI) привлекает все больше внимания со стороны всех отраслей экономики. Это связано с тем, что она имеет много преимуществ, таких как повышение качества бизнес-процессов, экономия затрат, увеличение доходов и снижение рисков ([5]; [6]).

Аналитика данных – это отрасль бизнес-аналитики (BI), которая в свою очередь подразделяется на описательную, предиктивную и предписывающую аналитику [7].

Описательная аналитика заключается в определении текущей ситуации в бизнесе или организации, предиктивная аналитика заключается в том, чтобы знать, что может произойти в будущем, на основе предыдущих данных, а предписывающая аналитика заключается в том, чтобы предложить, что можно сделать для достижения лучшего результата на основе прогноза [2].

Предиктивная аналитика использует машинное обучение, в то время как традиционные методы оценок или прогнозирования используют статистический метод. Предиктивная аналитика привлекает больше внимания по сравнению с традиционными методами прогнозированием, поскольку она позволяет получать более высокую точность прогнозных оценок. Несмотря на активное использование (BI) во многих отраслях экономики и бизнеса (на микро уровне), ее применение в прогнозировании на уровне прогнозирования финансовых доходов государства и государственных финансов уделяется мало внимания этой технологии.

Для оценки и прогнозов доходов федерального правительства в большинстве стран в настоящее время используются традиционные методы оценки или прогнозирования [2], что порой приводит к огромным (40%) отклонениям прогнозных оценок от актуальных. С другой стороны, аналитика данных в настоящее время становится все более известной из-за ее более высокой точности. Помимо описательной (дескриптивной) и предписывающей (прескриптивной), прогнозная (предиктивная) аналитика используется во многих областях. Предиктивная аналитика использует методы машинного обучения и постепенно приходит на смену прогнозированию, использующему статистические методы [1]. Несмотря на то, что во многих областях применяется предиктивная аналитика, в научной литературе можно найти незначительное количество исследований прогнозирования доходов правительства [1]. Кроме того, иногда организации владеют наборами данных, но не используют их в полной мере [2]. Организация также может не обладать знаниями и навыками в современных передовых технологиях, которые можно использовать, поэтому, как правило, используют имеющийся набор данных для описательной аналитики, но не для прогнозной аналитики.

В настоящее время, к сожалению, исследования предиктивной аналитики для государственных доходов и государственных финансов крайне скудны, что свидетельствует о том, что существует необходимость в изучении прогнозной аналитики доходов федерального правительства с использованием методов машинного обучения. Постановка проблемы заключается в том, что низкая точность прогнозирования доходов на федеральном уровне или на уровне субъекта, могут привести к проблеме управления бюджетом, особенно когда произошла ошибка прогноза ([2]).

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И АНАЛИТИКА ДАННЫХ

Бизнес-аналитика – это метод, идея или стратегия использования имеющихся данных для улучшения процесса принятия решений [2]. Он получает все больший интерес со стороны академических кругов, бизнеса и менеджмента, начиная с1989 года [3]. Основная цель BI - помочь компаниям и организациям работать более прибыльно. Информационные панели (дашбоарды) и визуализация данных, отчетность, интеллектуальный анализ добычи (mining) данных, извлечение, преобразование и загрузка (Extract, Transform, Load ETL), а также онлайн-аналитическая обработка — вот некоторые из основных функций технологий бизнес-аналитики [4]. Кроме

того, на рынке есть легко доступные технологии, такие как Power BI, SpagoBI, Qliksense, Tableau и Jaspersoft [2].

Технологии (BI) широко используется в различных секторах экономики, включая такие отрасли, как: финансы; розничная торговля; гостиницы; страхование; здравоохранение; образование и даже в правительстве, помогая работать более эффективно. В сфере финансов, например, прогнозирование вопроса одобрения кредита может быть проведено с применением алгоритма машинного обучения [5]. Другим примером является использование машинного обучения в банках для прогнозирования дефолта по кредиту, которое применяется с использованием различных алгоритмов машинного обучения: eXtreme Gradient Boosting (XGBoost); случайного леса; AdaBoost; k-ближайшего соседа (k-NN) и многослойных персептронов [6].

Данные, принадлежащие компаниям и организациям, но обычно используемые не полностью, можно превратить в полезную информацию с помощью технологий (BI). Эта проблема может быть решена с помощью так как, технологии визуализации данных, благодаря своей визуальной ориентации, она способствует более быстрой обработке информации у лиц принимающих решение. Таблицы, графики и диаграммы с цветовой кодировкой могут быстрее анализировать и суммировать необработанные данные. Для топ-менеджмента компании или организации эти данные могут быть созданы на информационной панели – дашбоарде, чтобы они могли получить быструю и четкую картину текущей ситуации, прежде чем решить, что делать дальше или как действовать со стратегией бизнеса. Применение аналитики данных в бизнес-аналитике может оказать значительное влияние на предприятия и организации в будущем.

Под эгидой (BI) находится аналитика данных. Аналитика данных — это акт выявления тенденций и важной информации, создания выводов и помощи в принятии решений путем выполнения некоторых шагов, таких как проверка, очистка, преобразование и моделирование конкретного набора данных, связанного с организацией или бизнесом [7]. Это помогает организации или бизнесу преобразовывать информацию в полезные знания, которые могут помочь в принятии эффективных решений [2]. Это очень важно для улучшения организации в будущем, будь то доходы или операционная деятельность.

Первый или начальный уровень – описательная аналитика. Он интерпретирует нынешнюю ситуацию. Второй или промежуточный уровень – предиктивная аналитика. Он определяет, что может произойти в будущем, на основе имеющихся исторических данных. Третий, или продвинутый, уровень – это предписывающая аналитика. Речь идет о предложениях по действиям, которые могут улучшить процесс или увеличить доход [2]. Ниже приведено дальнейшее объяснение каждого анализа данных.

Описательная аналитика. Описательная модель использует агрегирование данных для определения того, что произошло, например, для выявления взаимосвязи между данными и описания прошлых событий [2]. Используя инструменты запросов и отчетов, можно собирать, классифицировать и категорезировать данные в более структурном виде [1], что было применено во многих предприятиях и организациях, в которых извлекли выгоду из описательной аналитики. Примерами таких инструментов являются разработки Microsoft Power BI, Tableau, Jaspersoft и Qliksense [2]. Эти инструменты в основном используется высшим руководством компаний для визуализации, анализа и проведения стратегического планирования. Очень хорошим примером эффективного использования информационных панелей -дашбоардов, на уровне правительства, является Malaysia Economic Recovery Dashboard, в котором применяется описательная аналитика [2]. Этот дашбоард основывается на 9 ключевых показателях и обобщает текущую экономическую ситуацию в Малайзии [2]. Ключевые показатели включают: ВВП; рабочую силу, сырьевые товары, цены, обрабатывающую промышленность, торговлю, платежный баланс и другие. Имея набор данных временных рядов, Malaysia Economic Recovery Dashboard может отображать данные ежемесячно, ежеквартально и ежегодно. Следующим уровнем использования данных является прогнозная (предиктивная)аналитика.

Предиктивная аналитика. Предиктивная аналитика может быть выполнена с использованием статистических алгоритмов и алгоритмов машинного обучения, основанных на исторических данных, для определения возможного будущего, например, того, что может произойти ([2]). Это помогает предприятиям и организациям решать сложные вопросы и открывать новые возможности. Прогностические (предиктивные) модели подразделяются на классификационные и регрессионные. Классификационные

модели определяют категориальные метки, которые являются определенными и текстовыми. С другой стороны, регрессионные модели предсказывают числовые значения, которые являются эмпирическими.

Предиктивная аналитика применяется во многих областях, таких как медицина, сельское хозяйство, управление человеческими ресурсами и финансы. Некоторыми примерами являются прогнозирование случаев заражения и/или смерти от COVID-19, спрос на сельскохозяйственную продукцию, такую как рис и картофель, тенденции занятости, уклонение от уплаты налогов, одобрение кредитов и доходы ресторанов. Несмотря на то, что некоторые области этой технологии еще предстоит изучить, одной из них являются доходы федерального правительства. В частности, в работе [2] рассмотрены вопросы прогнозирования доходов федерального правительства Малайзии, с использованием метода машинного обучения и представлен дашбоард прогнозирования продаж, разработанный с использованием технологии Microsoft Power BI [3], в которой применяется множественная линейная регрессия, в качестве метода машинного обучения, с использованием языка программирования Python. При включении инвестиций в рекламу на телевидении, радио и YouTube прогнозируемые продажи будут рассчитаны и отображены. Панель управления также позволяет пользователю выбрать конкретную дату и оценку прогнозирования.

Предписывающая аналитика. Предписывающая аналитика использует методы оптимизации, чтобы предложить направления развития бизнеса или организации и их последствия и тем самым подсказывает, что нужно делать. Предписывающая аналитика сродни работе врача: на основе технологий машинного обучения будет выполнять работу врача по выявлению и анализу текущей ситуации в бизнесе или организации, что может произойти в будущем и что нужно сделать, чтобы получить наилучшие результаты.

Список источников:

1.Noor, N. and Sarlan, A. and Aziz, N. (2022) Revenue Prediction for Malaysian Federal Government Using Machine Learning Technique. ACM International Conference Proceeding Series. 24 February 2022, Pages 143–148. URL: http://eprints.utp.edu.my/id/eprint/33724/ (Дата обращения 15.04.2023).

2. Noor, N. and Sarlan, A. and Aziz, N. (2022) Government revenue prediction using feed forward neural network. Journal of Theoretical and Applied Information Technology. 31st March 2023. Vol.101. No 6. P.2459–2473.

3.Mathew E. and Abdulla S. The LSTM technique for demand forecasting of e-procurement in the hospitality industry in the UAE. IAES Int. J. Artif. Intell., vol. 9, no. 4, pp. 584–590, 2020, doi: 10.11591/ijai.v9.i4.pp757–765.

4.Iskandar F., Malani R., Suprapty R. Total asset prediction of the large Indonesian bank using adaptive artificial neural network back-propagation. Int. J. Eng. Technol., vol. 7, no. 2, pp. 75–79, 2018, doi: 10.14419/ijet.v7i2.2.12737.

5.Abrougui K., Gabsi K., Mercatoris B., Khemis C., Amami R., and Chehaibi S. Prediction of organic potato yield using tillage systems and soil properties by artificial neural network (ANN) and multiple linear regressions (MLR). Soil Tillage Res., vol. 190, pp. 202–208, Jul. 2019, doi: 10.1016/j.still.2019.01.011.

6.Creighton J., and Zulkernine F. H. Towards building a hybrid model for predicting stock indexes. Proc. - 2017 IEEE Int. Conf. Big Data, Big Data 2017, vol. 2018-Janua, pp. 4128–4133, 2017, doi: 10.1109/BigData.2017.8258433.

7.Oesterreich T. D., Anton E., and Teuteberg F. What translates big data into business value? A meta-analysis of the impacts of business analytics on firm performance. Inf. Manag., vol. 59, no. 6, p. 103685, 2022, doi: 10.1016/j.im.2022.103685.

УДК 352.075.1

КАРЦЕВ Борис Владимирович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент РАНХиГС,
Владимирский филиал, Владимир
ka-mo@rambler.ru

НИКИТИН Владимир Анатольевич,
аспирант РАНХиГС , Владимирский филиал,
Владимир
vladimir12121976@mail.ru

KARTSEV Boris Vladimirovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the RANEPA,
Vladimir branch,
Vladimir

NIKITIN Vladimir Anatolyevich,
Postgraduate student of the RANEPA, Vladimir Branch,
Vladimir

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ЭЛЕКТРОНННОМ ВИДЕ

Аннотация. В современном мире развитие цифровых технологий является одним из приоритетных направлений каждого государства. В статье исследуются вопросы сферы представления услуг населению в электронном виде как нового подхода к государственному развитию и управлению. Проанализирована статистика и изучены современные тенденции. Определены главные направления и стратегии. На основе исследования сделаны выводы, определены стратегии совершенствования и дан ряд рекомендаций по реализации мероприятий оптимальных в современных условиях.
Ключевые слова: государственная политика, государственные услуги, население, информатизация, электронное правительство.

PROVISION OF SERVICES TO THE PUBLIC IN ELECTRONIC FORM
Abstract. In the modern world is one of the priorities in the state policy of each state. The article examines the issues of the provision of services to the population in electronic form as a new approach to state development and management. Statistics are analyzed and modern trends are studied. The main directions and strategies are defined. Based on the study, conclusions are drawn, improvement strategies are defined and a number of recommendations are given for the implementation of optimal measures in modern conditions.
Keywords: public policy, public services, population, informatization, e-government.

В современном обществе цифровизация управления являются неотъемлемой частью всего государственного устройства. Во всём мире признано, что при их помощи можно организовывать и регулировать все сферы жизнедеятельности людей, в том числе и касающиеся государственных служб и государственного управления. Актуальность темы статьи заключается в том, что на сегодняшний момент информационные технологии в сфере государственной политики занимают одну из ключевых ролей. Соответственно необходимо внедрять новые и совершенствовать существующие технологии. Это развитие сферы предоставления услуг населению в электронном виде. В таких условиях необходимо комплексное исследование с целью последующей разработки оптимальных стратегий развития. Актуальность определила цель: исследовать государственную политику, касающиеся сферы предоставления электронных услуг населению, обозначить проблемы, найти их пути решения и предложить оптимальные варианты развития. В работе применен ряд методов: совокупность приёмов, подходов, методы синтеза и анализа, обработки статистических данных и др. В результате предложен ряд мероприятий, способствующих совершенствованию сферы предоставления электронных услуг населению.

Государственную политику можно обозначить как процесс воздействия государства на разные подсистемы общества. Одной из главных функций государства является их клиентоориентированность

в соответствии с федеральным законом № 210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [1].

В соответствии с реализацией Федерального проекта под названием «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика», которая была утверждена президиумом Совета при президенте РФ по стратегическому развитию национальным проектом в 2018 году, к 2024 было запланирован переход на оказание услуг в цифровом виде долей не менее половины от общего количества заявлений, относящихся к социально значимым [4, с.35].

Одним из основных направлений в работе оказания предоставления населению услуг является концепция «Электронного правительства», в качестве которого определяется такое правительство, которое осуществляет документооборот в электронном виде, в системе автоматизации управления государством и других информационных систем[6, с.152].

Если обратиться к зарубежному опыту, можно отметить что многие страны приняли концепцию электронного правительства ещё в начале XXI века, но при этом до сих пор даже на сегодняшний момент существует достаточно много проблем, которые решаются еще недостаточно быстро. Одновременно стоит отметить, что преимущество предоставления услуг населению в электронном виде неоспоримо. Положительным результатом стало то, что уменьшились затраты, упростился процесс взаимодействия с гражданами, многие услуги стали предоставляться быстрее и более качественно.

Среди стратегических направлений улучшения сервиса предоставления электронных услуг населению за рубежом следующие:

- Равноправие в цифровом подключении. Для устранения пробелом в доступности используются в первую очередь инвестиционные вложения в инфраструктуру подключения.

- Развитие данной области в сельских районах, где препятствием является низкая скорость интернета и перебои с его подачей.

- Устранение пробелов в доступности для простых граждан. Многие процессы разработаны в первую очередь для удобства операторов. Предполагается введение упрощенного, четкого языка в общении с потребителями услуг, улучшения форматирования и шрифтов, совершенствование и упрощение процессов регистрации для разных групп налогоплательщиков.

- Стремление к улучшению доступа за счёт того, что преобразовывают серверные операции, связанную с ними цифровую инфраструктуру. В частности можно упомянуть цифровую систему, которая может интегрировать информацию о клиентах в десятки государственных систем. В качестве примера приведем оригинальную систему цифровой идентификации, разработанную в Индии – «Цифровая экосистема Aadhaar». В данном случае исключаются многие административные проблемы и задействован принцип в работе «только один раз» [5,с. 13].

Упоминая «Электронное правительство» России, можно отметить, что оно является серьёзным проектом, имеющим в настоящий момент высокую социальную и экономическую значимость для государства. Благодаря переходу оказания населению услуг возможно повысить уровень жизни граждан в целом и улучшить бизнес-среду в частности. Более трети граждан страны уже пользуются электронными услугами, в частности в 2022 году было оказано свыше 18 млн. цифровых услуг в месяц. Основными и востребованными стали услуги, связанные с социальными выплатами и льготами – за три года было увеличено из количество более чем в 10 раз. Активно развиваются и сервисы доступа к цифровым копиям, документа, электронные трудовые книжки, получение больничных листов в цифровом виде, цифровые водительские удостоверения и тому подобное [3, с.105].

Единый портал государственных услуг (далее ЕПГУ) – платформа, благодаря которой пользователи могут получить общедоступные услуги не выходя из дома. На сегодняшний момент существует несколько типов регистрации, благодаря которым возможно получение услуги соответствующей времени, затраченному на создание учётной записи. В частности, можно в качестве примера можно привести упрощённую учётную запись при создании которой нужно указать только имя, адрес электронной почты. Такая регистрация позволяет войти систему, и например, осуществить подписку на рассылку штрафов ГИБДД. Для того, чтобы максимально пользоваться услугами, необходимо внести данные о паспорте и СНИЛС. Эти данные максимально быстро и оперативно проверяются системой, пользователь идентифицируется и становится частью системы «Электронного правительства». Она помогают организовать и система-

тизировать информацию, при этом облегчается ряд процессов, такие как регистрация, проверка исходных данных авторизация и др.

Информацию в данном случае вводят не только пользователи, но и она автоматически копируется с помощью местных информационных систем государственных услуг власти и других источников информационного взаимодействия с единой системой электронного межведомственного взаимодействия. Осуществляется передача информации между федеральными и региональными органами власти.

Спектр предоставления услуг населению в электронном виде постоянно расширяется. В частности можно упомянуть недавний запуск экспериментального правового режима предоставления государственных и муниципальных услуг выдачу разрешения на осуществление охоты в общедоступных охотничьих угодьях. Экспериментальный режим запущен в Новосибирской области. Подготовлен он был изначально Минэкономразвития. Инициаторами стали Минцифры и Минприроды Новосибирской области. Постановление подписано премьер-министром М.В. Мишустиным. В регионе разработаны программные решения и мобильные приложения, благодаря которым возможно выдачи электронных разрешений на охоту и также появилась технические возможности для охотника для заполнения электронных документов удалённо. Благодаря этому проекту осуществление процедуры получения разрешения на охоту возможно даже с мобильного телефона при помощи портала Госуслуг. Информация о добытой дичи одновременно будет поступать в специальный контур, в который включен ряд подсистем – «Охота», программу для егерей iЕгерь и приложение для мобильных под названием «iХантер» [7].Ожидается еще внедрение ряда экспериментальных правовых решений с целью апробировать новые цифровые форматы госуслуг.

Стоит отметить, что цифровизация сферы предоставления электронных услуг населению в Российской Федерации также, как и за рубежом, связана с определёнными проблемами. В первую очередь в данном случае необходимо уделить внимание кибербезопасности. С переходом на цифровую экономику для российского общества появилась объективная необходимость в повышении финансовой грамотности населения в данной области, которая перспективе станет ключом к развитию финансового рынка и государства в целом. В Российской Федерации в последние годы был принят ряд целевых программ [2, с.196].

Реализация вышеуказанных направлений совершенствования функционирования системы сферы предоставления электронных услуг населению позволяет вывести применение их с рутинного уровня на новый технологический уровень.

В настоящих условиях одним из приоритетных направлений является информирование граждан о преимуществах получения услуг в электронном виде посредством сети Интернет. Для того, чтобы повысить уровень информированности рекомендовано регулярно на официальных сайтах ведомств разного уровня, размещать новостные информационные материалы соответствующего характера. В группах социальных сетей размещаются соответствующие новости, проводятся опросы, публикуются тематические информационные ролики и т.п.

В помещениях общественных приёмных государственных и муниципальных ведомств, зонах ожидания заявителей услуг размещается необходимая информация (на стендах, буклетах и др.). В содержание информационных материалов включены сведения:

- о преимуществах получения услуг в электронном виде по сравнению с традиционными способами;
- пошаговая инструкция по регистрации, подтверждению личности, осуществлению платежей при помощи электронных сервисов;

Популяризацию электронного формата получения услуг необходимо проводить и образовательных организациях для обучающихся. Целесообразна разработка планов программ, образовательных мероприятий.

В итоге сделаем выводы: процесс цифровизации в настоящий момент существенно активизировался и развивается все больше и больше, охватывая все сферы государства. Проводятся исследования, внедряются новые разработки. В целом активность сферы предоставления услуг в электронном виде существенно возросла. Это новая архитектура, благодаря которой возможно передавать знания как внутри правительства, так и за его пределами.

Помимо популяризации данной сферы среди населения в государственную политику активно включаются программы, помогающие минимизировать риски. В таких условиях особенно важно чёткое нормативно-правовое регулирование, повышение защиты личных данных, готовность к ряду финансовых затрат, многие из которых будет носить временный

характер. Не менее важным является и сохранение индивидуального личностного подхода, скорость и эффективность цифровизации. Особую роль развитию данной области должны отводить, в первую очередь на региональном уровне. В таких условиях важны качество планирования, технические разработки и своевременное решение существующих проблем.

Список источников:

1. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 N 210-ФЗ (последняя редакция)

2. Агарков С.А. Экономические и институциональные аспекты государственной региональной политики в России // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2019 – № 2. – С. 194–200.

3. Александров М., Меньшикова Г.А., Пруель Н.А. Цифровые правительственные платформы: этапы институционализации и технологии оценивания (на примере платформы «Госуслуги») // Умная цифровая экономика. 2022. Т.2 - №4 - с. 100–110

4. Вакула И.М. Применение информационных технологий в управлении персоналом в системе государственной гражданской службы //Философия права – 2019– №3 – С.34–45

5. Карпова М.К., Масленникова Е.В. Зарубежный опыт информирования населения с использованием «электронного правительства» // Государственное и муниципальное управление, 2023 – №3- С.12–18

6. Мороз, А.А. О роли и влиянии развития государственных и муниципальных услуг в электронном виде на развитие государства и общества // Молодой ученый. — 2019. — № 19 (257). — С. 150–154.

7. Первый в России экспериментальный правовой режим в сфере цифровизации госуслуг установлен на территории Новосибирской области // Министерство природных ресурсов и экологии Новосибирской области URL: https://mpr.nso.ru/news/6381 (дата обращения 13.02.23).

8. Титов В.В. Влияние цифровизации на финансы домохозяйств в России. Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации «Самоуправление», Москва , №4(132) 2022.

УДК 342.56

КВАШНИНА Маргарита Юрьевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
kvashninam@inbox.ru

KVASHNINA Margarita Yuryevna,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

УХТОМСКИЙ Владислав Андреевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
skat3332@gmail.com

UKHTOMSKY Vladislav Andreevich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

БЫЧ Елена Ивановна,
ст. Преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
kovaleva_le72@mail.ru

BYCH Elena Ivanovna,
Senior teacher
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛИЗМА

Аннотация. В статье анализируется развитие моделей государственного федеративного устройства Германии и Российской Федерации, а также рассматривается разделение полномочий между центральной властью и органами власти субъектов федерации. Система федерализма позволяет за счет рационального разделения полномочий достигать высокой эффективности государственного управления. Проведенные реформы в Германии в 1994 и 2006 годах в области развития федерализма и их положительные результаты могут быть интересны и использованы в России с точки зрения перераспределения полномочий в целях совершенствования государственного управления и повышения уровня социально-экономического развития страны и ее регионов.
Ключевые слова: федеративное устройство, федерализм, распределение государственных полномочий, кооперативный и конкурентный федерализм, формы государственного устройства.

DEVELOPMENT OF MODERN MODELS OF FEDERALISM

Abstract. The article analyzes the development of models of the state federal structure of Germany and the Russian Federation, and also considers the division of powers between the central government and the authorities of the subjects of the federation. The system of federalism makes it possible to achieve high efficiency of public administration due to the rational division of powers. The reforms carried out in Germany in 1994 and 2006 in the development of federalism and their positive results can be interesting and used in Russia from the point of view of the redistribution of powers in order to improve public administration and increase the level of socio-economic development of the country and its regions.
Keywords: federal structure, federalism, distribution of state powers, cooperative and competitive federalism, forms of government.

В динамичном мире модель федерализма показывает себя как эффективный способ развития системы государственного управления и повышения ее эффективности. Актуальность изучения и совершенствования моделей федерализма заключается в том, что федерализм является интегрирующей системой государственных интересов, а также интересов граждан, проживающих на территории субъектов, что и отражено в Конституции РФ после проведенной конституционной реформы в 2020 г.

Конституционная реформа РФ направлена на формирование единой публичной власти, что само по себе является признаком федерализма. Федерализм способствует развитию всех сфер жизни регионов в целях обеспечения целостности всего государства, поэтому опыт Германии в построении федерализма крайне важен для России с точки зрения становления данной модели как способа эффективного государственного управления.

Модель федерализма включает в себя элементы, которые различаются взаимодействием центра и субъектов. В науке выделяются несколько типов федерализма: американский, швейцарский, канадский и европейский. Модель федерализма в Германии относится к европейскому типу. Она характеризуется управлением населения как через центральные, так и через региональные правительства, действующие в пределах установленных полномочий. Российский федерализм больше похож на швейцарскую модель, которая характеризуется разделением власти по «вертикали» между центром и субъектами.

Федеративное государство признается специалистами одним из лучших способов организации распределения власти для стран с большой территорией, а также для стран с многонациональным народом. Но важным моментом в данном вопросе является порядок распределения финансовых ресурсов для поддержания развития модели федерализма в стране. Использование модели децентрализации власти, в настоящий момент, является одним из ключевых моментов в построение эффективной и справедливой модели на территории с различными субъектами управления, что также является преимуществом перед другими формами государственного устройства. Федерализм, как система, способна повышать уровень демократизации и политической активности внутри страны из-за возникшей существенной дифференциации и конкуренции органов власти при условии самостоятельности и автономности обоих уровней власти.

Развитие федерализма как формы государственного устройства позволяет удовлетворять потребности и управлять развитием каждого отдельного региона страны с максимальной эффективностью. Для России этот момент является важным, так как регионы страны сильно дифференцированы по уровню социально-экономического развития, некоторые из них относятся к депрессивным и кризисным, значительно отстают от среднего уровня, что не позволяет в полной мере реализовать все возможности таких субъектов федерации. Поэтому есть необходимость изучить и использовать опыт формирования сравнительно новой реформированной модели федерализма в Германии, которая по достигнутым результатам оказалась достаточно эффективной с точки зрения выравнивания регионов, повышения эффективности государственного управления и использования государственных финансовых ресурсов. Исходя из того, что в России и Германии разные модели федерализма, нам необходимо выявить элементы, которые необходимо учитывать в процессе адаптации положительного опыта для развития и совершенствования модели федерализма в России.

Разница между Германий и Россией состоит в том, что в России существует трудность в построении эффективного федерализма из-за очень большого количества регионов и существенных различий их по видам: национально-государственные, национально-территориальные и административно-территориальные. Однако система федерализма по своей природе предполагает равномерное и рациональное распределение нагрузки между органами власти центра и регионов, что укрепляет устойчивость системы в целом. Совершенствование российской модели федерализма возможно на основе зарубежных моделей, доказавших свою эффективность в практике государственного управления региональным развитием. Одной из таких стран является Германия, где усовершенствованная модель федерализма в 1994 и 2006 годах дала положительный эффект при переходе от кооперативной модели федерализма к конкурентной, что и закреплено в Основном законе страны, федеральном законодательстве и в законодательстве земель Германии.

Модели федерализма России и Германии имеют ряд общих черт: действия государства как федерации закреплены в основном законе страны; государственный суверенитет закреплен за федерацией, но не за субъектами; обязательное следование принципам государственности субъектами; наличие некоторых общих компетенций по осуществлению государственной власти; субъекты участвуют в осуществлении государственной власти через свое представительство в верхней палате федерального парламента; в случае возникновения споров между субъектами и федеральной властью, конституционный суд помогает разрешать данные разногла-

Табл. 1. Элементы моделей федерализма в России и в Германии

Наименование	Германия	Россия
Число регионов в федерации	16 земель	85 субъектов федерации
Сложность государственного управления регионами	Низкая: регионов мало по числу, достаточно однородные, симметричные, образованы по территориальному принципу	Высокая: беспрецедентное число – 85, разные по видам - национально-государственные, национально-территориальные, административно-территориальные, сильно дифференцированы по уровню социально-экономического развития, практически асимметричные. В основе два принципа – территориальный и этнический.
Юридический статус регионов	Земли юридически имеют равный статус, относительно равное соотношение полномочий центра и регионов	Различный правовой статус субъектов, более высокий формальный статус республик, неравное соотношение полномочий, основная часть приходится на центр.
Равенство в отдельных сферах	Небольшие различия в распределение финансово-экономических ресурсов, невысокий уровень социально-экономических различий.	Большие различия в распределение финансово-экономических ресурсов, высокий уровень социально-экономических различий.
Концентрация власти	Реальная концентрация - в институте канцлерства, лишь формально - в президентстве.	Присутствует концентрация исполнительной власти в институте президентства.
Юридический статус регионов	Земли юридически имеют равный статус	Различный правовой статус субъектов, более высокий формальный статус республик
Принятие политических решений	Полифония в принятии политических решений	Наличие доминантной партии
Сложность в построении самих субъектов федерации	Однородный характер построения	Сложносоставной характер, «матрешечный» принцип

сия; единые права и свободы во всех субъектах федерации. Общей чертой также является проблема неготовности федеративного устройства обеих стран к вызовам глобализации. Влияние глобализации почти на все сферы жизни требует не только локальных решений глобальных вызовов, но и функционирующей институциональной и правовой среды, которая дает национальному государству возможность поддерживать конкуренцию [1].

Несмотря на имеющиеся сходства в федеративном устройстве, Германия и Россия имеют также и существенные различия: земли в Германии обладают собственной государственностью без отделимости от верховной власти, но с финансовой самостоятельностью и независимостью от федеральной власти; земли могут регулировать и устанавливать гражданство, а также устанавливать гарантии основных прав. У субъектов РФ отсутствует данная характеристика. В ФРГ реализуется принцип, когда земли имеют не только свою конституцию и законы, но и обладают рядом полномочий, с помощью которых могут решать возникающие проблемы на местном

уровне. Безусловно, это ускоряет процесс принятия решений, но при этом есть свои минусы, например, может нарастать дифференциация субъектов по экономическому и культурному развитию.

В России полномочия субъектов представлены в Конституции РФ, но по остаточному принципу. В Германии федеральный уровень может делегировать исключительные полномочия на региональный уровень в виде их собственных полномочий, но в «обратном направлении» это запрещено. Также в законе прописано разграничение полномочий в следующих ветвях власти: законодательной и исполнительной, но при этом закреплен принцип приоритета компетенции земель в исполнительной власти. Автономность и влияние исполнительной власти субъектов создают противоположность концентрации власти в руках исполнительной власти на федеральном уровне.

В правовом аспекте в Федеративной Республике Германии Конституция составляет основу разграничения полномочий между различными уровнями государственной власти и там используется разделение властных полномочий по горизонтали, а также по различным сферам: законодательной, исполнительной и судебной.

В российской практике федерализма необходимо акцентировать внимание на исполнении полномочий региональными и местными властями, которые максимально приближены к населению отлично владеют сложившейся экономической и социальной ситуации на конкретной территории. Реальная и практическая автономия в реализации полномочий субъектами РФ в социальной сфере, управлении предпринимательством как в области нормотворчества, так и в управлении субъектом и предметами ведения, может стать началом совершенствования организации государственного управления. Однако, стоит сказать, что в таком случае, каждый субъект федерации должен в равной мере обладать этими полномочиями, ведь именно равенство субъектов закреплено в Конституции.

Одной из особенностей федерализма в Германии является гарантия землям их финансовой независимости, т.е. их финансовые ресурсы являются достаточными для самостоятельного развития и независимыми друг от друга. В Конституции РФ в отличие от Конституции ФРГ отсутствует гарантия достаточности при распределении для обеспечения самостоятельности и распределения финансовых ресурсов на единой основе между субъектами страны. Подавляющее большинство субъектов РФ являются дотационными, бюджетные средства выделяются как на выравнивание, что наблюдается и в Германии, так и на финансирование национальных проектов, например: субсидии, субвенции, дотации. Таким образом, нужно предоставить субъектам больше независимости в решении вопроса о развитии региона, а, следовательно, найти баланс между финансами федерации и субъектов.

В России, на основе изученного положительного опыта, возможна передача некоторых полномочий с федерального на региональный уровень, а также создание эффективных политических институтов по расширению границ самостоятельности регионов в решении вопросов их социально-экономического развития. Однако следует иметь в виду, что речь идет о расширении границ самостоятельности, а не о независимости, так как природа федерализма и принцип субсидиарности предполагают наличие определенной зависимости. При этом, конечно же, нужны действенные механизмы по сдерживанию административного давления центральной власти на исполнительные органы власти регионов. Передача полномочий на региональный уровень и повышение финансовой самостоятельности в плане использования дополнительных средств на развитие регионов, которые не будут являться целевыми финансовыми ресурсами, и именно они станут основой более эффективной системы государственного управления региональным развитием и страны в целом [2]. Таким образом, тенденцией развития российского федерализма является постепенный переход от кооперативной модели федерализма к конкурентной, что делает особенно актуальным ускорение процесса передачи полномочий с федерального уровня управления на региональный.

Список источников:

1.Гуляков А.Д., Малько А.В., Саломатин А.Ю. Генезис федерализма в странах Европы // Современная Европа. 2018. №1 (80). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-federalizma

2.Делегирование контрольно-надзорных полномочий федеральных органов исполнительной власти органам исполнительной власти субъектов РФ. Монография. / О.В. Панина, Л.В. Шубцова, Л.А. Плотицына, Т.В. Братарчук (Бутова), Н.Л. Красюкова и др. - М.: Центркаталог, 2018. – 169 с.- (Научный фонд).

УДК 339.138

КИРПИЧЕВА Мария Александровна,
кандидат юридических наук, доцент
департамент маркетинга и спортивного бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,Москва
MAKirpicheva@fa.ru

KIRPICHEVA Maria Alexandrovna,
PhD in Economics, Associate Professor
Department of Marketing and Sports Business
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Изучена роль маркетинга в развитии экосистемы вуза, роль государства и исполнительных органов управления в сфере маркетинга. Рассмотрены принципы маркетинга образовательных услуг в развитии экосистемы вуза, инструменты контент – маркетинга. Использовались следующие методы исследования: сравнительный анализ, обобщение. На основе проведенного исследования автором выделяются и описываются этапы подготовки к валидации идеи или оффера, рекомендации как эффективно использовать контент-маркетинг.
Ключевые слова: образовательные экосистемы, целевая аудитория, ценностное предложение, маркетинг в сфере высшего образования, маркетинг образовательных услуг, маркетинг отношений, контент-маркетинг.

MARKETING ACTIVITIES IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

Abstract. The role of marketing in the development of the university ecosystem, the role of the state and executive authorities in the field of marketing have been studied. The principles of marketing of educational services in the development of the ecosystem of the university, content marketing tools are considered. The following research methods were used: comparative analysis, generalization. Based on the study, the author identifies and describes the stages of preparing for the validation of an idea or offer, recommendations on how to effectively use content marketing.
Keywords: educational ecosystems, target audience, value proposition, higher education marketing, marketing of educational services, relationship marketing, content marketing.

Возникновение экосистемного подхода явилось движущей силой управленческой революции, которую мы можем наблюдать в мире в последнее десятилетие. Корпоративные и венчурные инновационные системы послужили началом для экосистемного подхода. Теперь он стал активно проникать в различные сферы жизни общества, в том числе и в экономику (управление в сфере городского развития, здравоохранения, некоммерческого сектора). Сектор образования также попал под его влияние.

Под определением «Образовательных экосистем» следует понимать – разнотипный и взаимосвязанный субъект, который участвует в процессе воспитания, обучения и развития на протяжении всей жизни.

Экосистема образовательной организации динамична, стремится к раскрытию не только коллективного, но и индивидуального потенциала, а также объединяет в себе учащихся и различные сообщества. Они постоянно подвержены эволюции. Их цель – создавать перспективное и процветающее будущее как для ее составляющих (сообщества, учащиеся), так и для планеты в целом.

Экосистемный подход в образовании позволяет отказаться от иерархической системы и перестроиться на модели добровольного совместного развития и обучения. Что, в свою очередь, приводит к видоизменению методов обучения, а также помогает ее членам жить и взаимодействовать, основываясь на принципах сотрудничества и взаимосвязанности. [2]

Современная модель образования помогает выстраивать персонализированное обучение на протяжении всей жизни, рассчитанное под каждого его

участника и соответствующее требованиям постоянной трансформации общества и экономики, где каждый человек имеет возможность развить «навыки будущего».

Это, в свою очередь, приводит к появлению новых подходов к регулированию деятельности образовательной организации, которые основываются на отказе от директивного подхода к регулированию и управлению и замене его на вовлечение в данный процесс всех стейкхолдеров организации.

В перспективе весь образовательный процесс будет основываться на интеграции знаний (в том числе богатой культуры местных сообществ) и вовлечении учащихся. Само обучение будет ориентировано на проблемы реального мира. Эффективная учебная среда сможет находить новые возможности для расширения социального, профессионального и культурного капиталов, используя альтернативные источники знаний, сотрудничая с различными сообществами и бизнесом.

Возникнет тенденция вовлечения обучающихся в локальные сообщества, так как образование подстраивается под рыночные запросы. Это позволит каждому элементу системы проявить себя в полной мере, здесь каждый сможет найти именно свое место.

Рассмотрим роль маркетинга в развитии экосистемы вуза.

Сфера образования – это сфера создания «человеческих ресурсов». Любые изменения в этой сфере потребуют открытого диалога с общественностью и выработки стратегически определенного позиционирования. Эти факторы определяют коммуникативную деятельность образовательной организации, организацию имиджевых и коммуникативных мероприятий в рамках коммуникационных кампаний.

Маркетинг в сфере высшего образования – это особый вид деятельности, который направлен на удовлетворение запросов и нужд населения в образовательных продуктах и услугах высших учебных заведений.

Субъекты маркетинга в образовательной деятельности:

- потребители (физические лица и компании);
- образовательные учреждения (производство и оказание образовательных услуг);
- посредники (органы, осуществляющие: лицензирование, аккредитацию и регистрацию образовательных учреждений, службы занятости и т.д.);
- общественные институты и структуры, деятельность которых причастна к продвижению образовательных продуктов и услуг.

Предметом маркетинга образовательных услуг высших учебных заведений является его тактика и стратегия, их действия и поведение на рынке образовательных услуг, а также исповедуемая вузом философия.

К потребителям услуг высших учебных заведений относятся: предприятия, различные организации и фирмы, органы государственной власти и управления, некоммерческие организации и фонды. Именно они:

- формируют спрос на специалистов и предъявляют его на рынке труда;
- устанавливают критерии качества образовательных услуг;
- разрабатывают квалификационные требования к своим будущим сотрудникам;
- предлагают условия будущей трудовой деятельности;
- участвуют в оценке качества образовательных услуг;
- частично или полностью возмещают затраты или предлагают иные формы компенсаций за оказанные услуги. [1]

Высшие учебные заведения, как субъекты маркетинга, наиболее активно участвуют в вышеизложенном процессе.

Следует подчеркнуть особую роль личности студента в маркетинге образовательных продуктов и услуг в образовательных организациях. Студенты являются конечными потребителями образовательных продуктов и услуг университета, в отличие от других стейкхолдеров, которые получают прибыль и зарабатывают деньги для своего существования. Студент или слушатель первоочередно удовлетворяет свои познавательные потребности. Этот человек выбирает: форму и место обучения, свою будущую профессию (программу, профиль, направление), компанию, где он хочет работать (условия реализации и рабочее место), источник финансирования образования.

Важнейшую роль в сфере управления маркетингом играют органы исполнительной и государственной власти. Государство, являющееся субъектом маркетинговых отношений, определяет приоритеты развития в образовании, а также вырабатывает законодательные акты, которые напрямую касаются предоставления образовательных услуг. Кроме этого,

государство включено в разработку маркетинговой стратегии на рынке образовательных услуг и активно защищает субъекты маркетинга (в первую очередь – потребителей образовательных продуктов и услуг) от недобросовестного поведения в бизнесе участников рынка, нарушений закона о рекламе и проявлений монополизма. Оно активно способствует: проведению рыночных исследований, ведению статистики и обеспечению должного качества предоставляемых образовательных продуктов и услуг.

К задачам маркетинга в развитии экосистемы вуза относятся:

- сбор и обработка данных о конъюнктуре рынка труда и его изменениях;

- структурирование запросов потребителей и регулярное проведение маркетинговых исследований;

- взаимодействие с целевой аудиторией (понимание для каждого сегмента целей и средств их достижения, ценностей, методов достижения обоюдной выгодности предоставляемых продуктов и услуг для всех стейкхолдеров учебного заведения);

- осуществление рекламной и коммуникационной деятельности, разработка методов продвижения продуктов и услуг для каждой целевой группы потребителей;

- повышение лояльности целевой аудитории с целью формирования пожизненной ценности клиента;

- формирование научно-технического прогресса ассортимента образовательных продуктов и услуг под требования общества (методы и технологии оказания услуг должны быть переналаживаемыми и гибкими).

Принципы маркетинга образовательных услуг в развитии экосистемы вуза:

1. Сосредоточение ресурсов вуза на разработке реально необходимых для сегментов его целевой аудитории образовательных продуктов и услуг.

2. Понятие «качество образовательного продукта и услуги» – это мера удовлетворения клиентом ими. Образовательные продукты и услуги, которые не нужны потребителям, не могут быть названы «качественными». Качественная разница между услугами значима не сама по себе, а только в контексте удовлетворения определенной потребности.

3. Осуществление широкого подхода к потребностям конкретного клиента (клиенту нужно не образование или диплом, а увеличение стоимости человеческого капитала для общества, потенциальных работодателей и себя самого).

4. Использование методов формирования потребительского спроса на образовательные продукты и услуги против классических методов прогнозирования и реагирования на изменение спроса.

5. Ориентация на долгосрочную перспективу взаимодействия с партнерами.

6. Ситуационное управление процессами.

7. Интеграция и комплексность образовательных процессов, в том числе инструментов и способов их осуществления.

8. Интерактивная система сбора и обработки различной информации о конъюнктуре рынка и его реакциях (на основе эффективного многофакторного моделирования рыночной перспективы).

9. Управление, основанное на потребности конкретного клиента (сочетание централизованного и децентрализованного управления. [3]

В настоящее время в мире мы можем наблюдать перемены во взглядах на продвижение образовательных учреждений и их образовательных продуктов, и услуг. Глобализация в бизнесе, которая характеризуется ускорением бизнес-процессов, информационных процессов, возрастанием неопределенности и рисков, внедрением инновационных подходов, оказывает сильное влияние на развитие образовательной среды во всем мире.

Сегодня мы говорим о системном подходе к осуществлению маркетинговой деятельности вуза, включающего в себя деятельность в отношении продуктовой стратегии университета, ценовой политики, политики скидок, продвижения и клиентского сопровождения на всех этапах воронки целевых сегментов, с учетом современных требований целевых рынков и подходе развития потребителей (JTBD, Lean customer development).

Job to be done (JTBD) – это популярная в мире теория о поведении пользователей на момент принятия решения о сообразности совершения покупки.

Смысл теории заключается в том, что люди не покупают товары и услуги, а решают с их помощью конкретные задачи, преодолевают трудности, закономерно возникающие во всех сферах жизни, в том числе и образовании.

Абитуриенты с одними и теми же социально-демографическими параметрами (из одной и той же страны или города, одного и того же пола, возраста) могут прийти в университет решать совершенно разные задачи.

Customer Development – процесс проверки предположений о продукте, партнерах и потребителях. Customer Development – это общение с людьми об их проблемах, которые мы надеемся решить, а не о том, как именно мы планируем их решать. Lean Customer Development – это когда процесс CusDev организован по принципам Lean.

Цель проведения CusDev – выяснить, будут ли потребители «покупать» данный образовательный продукт. Customer Development нужен нам для снижения рисков, связанных с разработкой образовательного продукта.

В последнее время, как показывает практика, – ключевые критерии выбора образовательного учреждения – статус государственного (гарант получения диплома государственного образца и высокое качество образования), современность (наличие научных школ и преподавателей-практиков, способных давать актуальное образование), традиции вуза (репутация и имидж, выдержавшие проверку временем).

Однако определенные сегменты целевых аудиторий готовы обучаться в негосударственных вузах на различных образовательных программах. Следствием данных действий является включение государственных вузов в конкурентную борьбу за клиентов. Поэтому государственным образовательным организациям в своей коммуникационной и маркетинговой деятельности следует использовать и учитывать современные технологии продвижения.

вузам необходимо внимательно изучать сегменты целевой аудитории, выявлять их ожидания и интересы, а также придерживаться клиентоориентированной политики.

К аспектам успешности продвижения вуза относятся:

- маркетинговый (увеличение доли рынка, наращивание объема продаж и т.д.);

- коммуникационный (репутация вуза, развитие имиджа, повышение лояльности и известности).

Высокий уровень информационного обслуживания – это то, к чему руководство вуза должно стремиться, выстраивая принципы работы образовательной организации.

Отдельное место занимает маркетинг отношений. Отношения с целевой аудиторией должны строиться как долгосрочное партнерство. Прежде всего, потребители должны рассматривать образовательное учреждение как партнеров, а не как «продавцов» образовательных продуктов и услуг. Университеты должны оставаться открытыми для всех форм общения и взаимодействия и придерживаться политики «прозрачности».

Информация, в которой нуждается потенциальный клиент, должна быть в первую очередь интерактивна, качественно представлена, понятна, доступна и своевременна.

Ключевую роль в реализации концепции университета как экосистемы играют его сотрудники, поэтому следует разрабатывать многогранную, разноплановую, но в то же время сильную корпоративную культуру вуза, основанную на его ценностях и традициях. Яркая и насыщенная событиями корпоративная жизнь, традиции, история организации, стиль общения – способствует укреплению репутации и имиджа вуза.

В современном мире важное место занимают неформальные коммуникационные приемы, ведь степень доверия у людей к неофициальным источникам (таким как: семья, друзья, знакомые, коллеги и т.д.) выше, чем к официальному источнику.

Не следует забывать и о «послепродажном», дополнительном сервисном обслуживании. При выборе вуза большая часть целевой аудитории интересуется возможностями своего дальнейшего карьерного развития и уточняет: способствует ли этому образовательная организация. Это может являться ключевым параметром при выборе образовательной организации. Поэтому вуз должен стремиться выстраивать партнерские отношения с потенциальными работодателями, кадровыми агентствами, службами занятости и т.д. [4]

Говоря о рекламе как наиболее традиционном элементе системы маркетинговых коммуникаций, важно отметить, что она, безусловно, необходима, но недостаточно применять только её. Рекламные технологии обеспечивают и поддерживают, но не определяют успех продвижения.

Они дают лишь первичную, необходимую клиентам информацию. Дальнейшее решение клиента об обучении в том или ином образовательном учреждении зависит преимущественно от его степени удовлетворенности в процессе личного контакта и принятии решения: насколько они чувствуют причастность, что это «их» образовательная организация.

На первый план выходят технологии «прямого маркетинга», такие как межличностные коммуникации. Сейчас в нашей стране коммуникативная деятельность в сфере образования начинает скла-

дываться как самостоятельная профессиональная сфера. вузам нужно обязательно делать акцент на корпоративные коммуникации, чтобы эффективно позиционировать себя на рынке образовательных продуктов и услуг. Коммуникационная деятельность включает в себя ряд параметров: связи с общественностью, рекламу, выставочную деятельность, прямой маркетинг.

Доверие – это основа современного брендинга университета. Абитуриенты больше доверяют тому, что рассказывают про университет студенты, сотрудники университета, чем рекламно-информационным материалам.

Сегодня важно, чтобы университет писал о проблемах абитуриентов, помогал решать эти проблемы, разделял их страхи, риски, тогда у абитуриентов сложится впечатление, что об их потребностях заботятся, и они будут доверять университету. Если университет представляет ценный контент, то абитуриенты сами зайдут на сайт, а поисковые системы поднимут его выше в поисковой выдаче.

Абитуриенты сейчас выбирают себе вуз не на основе того, что университет рассказывает о себе в Интернете, а на основе тех убеждений, которые у него или нее сформировались в процессе цифрового взаимодействия с университетом. И здесь важно не количество и качество информации, которая размещена на сайте, а эмоции, которые испытал абитуриент в процессе цифровых отношений.

Контент-маркетинг – это инструмент маркетинга для построения репутации университета, повышения его узнаваемости, цель которого –формирование доверия к бренду с помощью предоставления абитуриентам полезной информации.

Контент-стратегия – это эволюционирующий план, который определяет цели и задачи в области контент-маркетинга. Он должен учитывать аудиторию, ее покупательский опыт, форматы и стиль в котором ваше сообщение получит максимальный охват. То есть контент-стратегия – набор шагов, которые университет предпринимает для исследования, создания, размещения и продвижения информации, представляющей ценность для аудитории.

Стратегия контент-маркетинга – это цикличный процесс, состоящий из 5 ключевых шагов: исследование, план, создание, публикация и продвижение, оценка и корректировка стратегии.

1 шаг: исследование (социальный мониторинг, конкурентный анализ, аудит контента).

Социальный мониторинг – это процесс скрининга диджитал-каналов с целью разработки стратегии, которая будет иметь наилучшее влияние на аудиторию. Получение информации о местах и онлайн каналах, используемых потребителем для принятия решения. Регулярный мониторинг конкурентов поможет понять: какой контент хорошо работает для целевой аудитории и избежать повторения в коммуникации.

Конкурентный анализ помогает выявить пробелы в контенте о бренде университета, выявляет контент, который хорошо работает для целевой аудитории, исключает пересечение контента или идей.

Для исследования конкурентов и определения популярных тем и форматов контента стоит использовать специализированные сервисы, такие как «Buzzsumo», «YouScan», «Brand Analytics».

При проведении аудита контента, следует фокусироваться на результатах и метриках, которые необходимо достичь, а не просто собирать статистику.

Ежемесячный аудит контента должен включать: ключевые метрики, наиболее популярный контент, наименее популярный контент, знания и детали того, что происходит в вашей среде влияния.

2 шаг: планирование (цели контента, портрет потребителя, календарный план).

Контент должен быть согласован с целями университета и поможет транслировать сообщение целевым группам.

При разработке портретов потребителей, необходимо изучить аспекты, такие как: география, демография, платформы, устройства и поведение покупателей.

Контент-план – это важный инструмент, который помогает не пропустить важные даты, фокусирует внимание на сообщении.

3 шаг: создание контента.

Создание контента — это процесс подготовки различных форматов (текст, фото, видео), которые удовлетворяют потребности ЦА и служат для создания экспертности и укрепления связи с брендом организации.

Виды представления контента: статьи, посты, блоги и новости, фотографии, видеоролики, отчеты, книги, подкасты, вебинары, презентации, инфографика и др.

Важно исследовать свою аудиторию, сформулировать уникальное предложение и отличительные черты, стратегию коммуникации и выделить достаточные ресурсы на ее реализацию, прежде чем перейти к созданию контента.

Персонализация контента может в разы увеличить его отдачу, т.к. транслируется на разных этапах принятия решения пользователем.

Персонализация контента – это мощный прием по использованию разного контента на различных стадиях принятия решения. Нам важно быть актуальными в нужно время в нужном месте.

4 шаг: публикация и продвижение.

Существует множество платформ, в числе которых: сайт университета, «Вконтакте», «Telegram», «Яндекс.Дзен».

Каждая платформа поддерживает разные типы контента.

Продвижение контента – отличный способ расширить аудиторию и оно может быть реализовано с помощью нескольких инструментов: привлечение лидеров мнений, гостевые посты, тегирование, партнерский маркетинг, медиа-партнерство.

5 шаг: Контент-маркетинг ценен по трем основным параметрам: он повышает узнаваемость бренда, укрепляет лояльность и в конечном итоге стимулирует продажи.

Три компонента для расчета ROI от контента:

1. Инвестиции в контент.
2. Производительность.
3. Отложенный эффект.

Такие инструменты, как «SproutSocial», «Buffer», «Googlelink builder» и «Analytics» и «TweetReach», помогут отслеживать ключевые показатели для университета.

Отношения требуют честности и открытости, а не искусственно созданного позиционирования, как и обоюдного желания взаимодействовать. Абитуриенты должны захотеть прочитать контент определенного университета, что будет способствовать формированию доверия к бренду.

Это работает по-другому, чем когда реклама навязывается в телевизоре, на радио или в Интернете, и абитуриенты вынуждены ее смотреть, что вызывает скорее раздражение.

Список источников:

1. Даниелян Р.В., Попова С.А. Маркетинг в образовании: проблемы и пути их решения // Новый университет. Серия: экономика и право. - 2016. - №10 (68). - С. 60–64.

2. Кирпичева М.А. Проблемы и приоритетные направления развития маркетинга в российской сфере образования. -М: Институциональная экономика: развитие, преподавание, приложения. Материалы VI Международной научной конференции. Москва, 2021. С. 157

3. Лавлок К. Маркетинг услуг. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2017. – 1008 с.

4. Литвинова Н.П., Шереметова В.В. Маркетинг образовательных ус- луг. – СПб., 2018. – 117 с.

УДК 69.003:338.5

КЛЮЕВ Виктор Дмитриевич,
доктор экономических наук, профессор, действительный член Академии военных наук (Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы (ГБНУ НИИ РИНКЦЭ, Россия), Москва
kluev@extech.ru

KLYUEV Viktor Dmitrievich,
Doctor of Economics, Professor, Full member of the Academy of Military Sciences (Research Institute - Republican Research Scientific and Consulting Center of Expertise, Russia), Moscow

ЖУРАВЛЕВ Павел Анатольевич,
кандидат технических наук, доцент, действительный член Российской академии транспорта (Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ, Россия), Москва
tous2004@mail.ru

ZHURAVLEV Pavel Anatolyevich,
PhD, A/Professor, Full member of the Russian Academy of Transport (Moscow State University of Civil Engineering (National Research University) (MGSU), Moscow

СБОРЩИКОВ Сергей Борисович,
доктор технических наук, профессор (Московский государственный строительный университет (НИУ МГСУ, Россия), Москва
sbs@mgsu.ru

SBORSHCHIKOV Sergey Borisovich,
Doctor of Technical Sciences, Professor (Moscow State University of Civil Engineering (National Research University) (MGSU), Moscow

ПАНАЁТОВА Виктория Викторовна,
кандидат экономических наук, АО «Корпорация космических систем специального назначения «Комета» (АО Корпорация «Комета»), Москва
vicvic913@yandex.ru

PANAYETOVA Victoria Viktorovna,
PhD in Economics
(АО «Corporation of Special Purpose Space Systems «Comet» (АО Corporation «Comet»»), Moscow

АБДРАХМАНОВ Рустем Саидович,
ООО «Китайская компания коммуникаций и строительства», Мосаква
Rustem23.02.93@mail.ru

ABDRAKHMANOV Rustem Saidovich,
China Communications Construction Company Limited, Moscow

СМЕТНО-НОРМАТИВНАЯ БАЗА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. РЕТРОСПЕКТИВА, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье приведена история развития сметно-нормативной базы в Российской Федерации. Осуществлен анализ текущего состояния и представлен авторский взгляд на ее развитие. В частности, предложен методический подход к созданию системы укрупненных показателей для оценки стоимости капитального ремонта с описанием основных этапов исследования.
Ключевые слова: объект строительства, конструктивный элемент, стоимость строительства, восстановительная стоимость, сметно-нормативная база, новое строительство, капитальный ремонт, физический износ объекта, укрупненный показатель стоимости капитального ремонта.

BUDGET AND REGULATORY FRAMEWORK IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY. RETROSPECTIVE, STATUS AND PROSPECTS ITS DEVELOPMENT

Abstract. The article presents the history of the development of the budget and regulatory framework in the Russian Federation. The analysis of the current state is carried out and the author's view of its development is presented. In particular, a methodological approach to creating a system of aggregated indicators for estimating the cost of capital repairs with a description of the main stages of the study is proposed.
Keywords: construction object, structural element, construction cost, replacement cost, estimated regulatory framework, new construction, major repairs, physical deterioration of the object, enlarged indicator of the cost of major repairs.

Введение

История развития сметного нормирования в Российской Федерации отсчитывается с 1811 года. В указанном году Инженерным департаментом при Военном министерстве России был разработан «Урочный реестр по части гражданской архитектуры, или описание разных работ, входящих в состав каменных зданий, с показанием, какие именно при оных встречаются и сколько полагается на производство их вольнонаемных и рабочих людей», содержащий нормы выработки и нормы расхода материалов на единицу измерения работ. Указанный документ неоднократно пересматривался и в 1832 году был создан общий нормативный сборник «Урочное положение на все общие работы, производящиеся при крепостях, государственных зданиях и гидротехнических сооружениях», который в 1869 году был утвержден правительством. Нормативного документа подобного уровня, регулирующего организацию и экономику строительного производства, нормирование технологических операций с определением стоимости их единицы измерения на тот момент не имела ни одна страна мира.

В период с 1920 по 1930 годы после нескольких неудачных попыток приспособить «Урочное положение» к новым условиям ведения хозяйственной деятельности был проведен коренной его пересмотр и издан новый по форме и содержанию нормативный сборник – «Свод производственных строительных норм» (1927–1930 гг.).

В 1955-56 гг. в состав Строительных норм и правил (СНиП) вошли сметные нормы и правила (СНиП IV), содержащие элементные сметные нормы (ЭСН) на строительные конструкции и работы, которые разрабатывались уже с использованием принципов типизации, укрупнения и усреднения. Тогда же были введены среднерайонные сметные цены на эксплуатацию строительных машин, на строительные материалы и конструкции и на перевозки грузов.

На основе элементных сметных норм и цен на ресурсы были составлены сборники единых районных единичных расценок на строительные работы (ЕРЕР). Для определения стоимости монтажных работ были разработаны ценники на монтаж оборудования. Таким образом, была сформирована государственная сметно-нормативная база ценообразования в строительстве.

В конце 50-х начале 60-х годов на основе ЭСН и ЕРЕР приступили к разработке укрупненных сметных нормативов: укрупненных сметных норм (УСН), укрупненных расценок (УР), а затем прейскурантных цен на здания и сооружения (ПРЗС).

СНиП неоднократно пересматривались, совершенствовались и в наиболее системном виде правила определения сметной стоимости строительства были представлены в СНиП IV-84. В 16 главах были объединены все самостоятельно существовавшие ранее сметные нормативы, в том числе:

- элементные сметные нормы на строительные конструкции и работы (ЭСН-84);
- сметные цены на ресурсы;
- единые районные единичные расценки на строительные работы (ЕРЕР-84);
- расценки на монтаж оборудования (РМО-84);
- нормы лимитированных затрат;
- укрупненные сметные нормы и др.

Сметно-нормативная база в составе СНиП IV-84 содержала более 300 тысяч норм и расценок.

В 90-х годах прошлого века в связи с переходом на новые формы хозяйственных отношений назрела необходимость пересмотра сметных нормативов и

приведения цен в уровень цен 1991 года. Новые подходы к ценообразованию в строительстве получили отражение в Своде правил по определению стоимости строительства в составе предпроектной и проектно-сметной документации (СП 81-01-94).

Вместе с тем сметные нормативы в базовом уровне цен 1991 года так и не нашли широкого применения в связи с недостаточным объемом включенных в сметно-нормативную базу нормативов [1].

В 2000 году было принято решение о разработке новой редакции сметно-нормативной базы, основные принципы использования которой были отражены в Методических указаниях по определению стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации (МДС 81-1.99), в которых устанавливался порядок разработки сметной документации и определения сметных цен на ресурсы.

В 2004 году СП 81-01-94 и МДС 81-1.99 были заменены Методикой определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации (МДС 81-35.2004), которая действовала вплоть до 2020 года.

МДС 81-35.2004 включал в себя как общие положения по ценообразованию и сметному нормированию, так и конкретные рекомендации по составлению всех форм сметной документации на разные виды работ.

В соответствии с приказом Минстроя России от 06.10.2020 № 592/пр, постановление Государственного комитета РФ по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 5 марта 2004г. №15/1 «Об утверждении и введении в действие Методики определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации», а также приказ Минрегионразвития от 1.06.2012 №220 и приказ Минстроя РФ от 16.06.2014 №294/пр, вносившие изменения в данную Методику, признаны не подлежащими применению.

Данный приказ вступает в силу со дня вступления в силу приказа Минстроя России от 04.08.2020 № 421/пр «Об утверждении Методики определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации» (далее – Методика – 2020).

Согласно записи в Федеральном реестре сметных нормативов от 30.09.2020 Приказ № 421/пр от 04.08.2020 вступает в силу с 5 октября 2020года, т.е. начиная с этой даты МДС 81-35.2004 считается не действующим.

В соответствии с Методикой – 2020 СНБ включает в себя:

а) сметные нормы, в том числе: сметные нормы на строительные работы (ГЭСН), сметные нормы на ремонтно-строительные работы (ГЭСНр), сметные нормы на монтаж оборудования (ГЭСНм), сметные нормы на капитальный ремонт оборудования (ГЭСНмр), сметные нормы на пусконаладочные работы (ГЭСНп), сметные нормы на ремонтно-реставрационные работы (ГЭСНрр);

б) федеральные единичные расценки и отдельные их составляющие, в том числе: федеральные единичные расценки на строительные работы (ФЕР), федеральные единичные расценки на ремонтно-строительные работы (ФЕРр), федеральные единичные расценки на монтаж оборудования (ФЕРм), федеральные единичные расценки на капитальный ремонт оборудования (ФЕРмр), федеральные единичные расценки на пусконаладочные работы (ФЕРп), федеральные единичные расценки на ремонтно-реставрационные работы (ФЕРрр), цены на материалы, изделия, конструкции и оборудование, применяемые в строительстве (ФССЦ), расценки на эксплуатацию строительных машин и автотранспортных средств (ФСЭМ), цены на перевозку грузов для строительства (ФССЦпг);

в) территориальные единичные расценки и отдельные их составляющие, в том числе: территориальные единичные расценки на строительные работы (ТЕР), территориальные единичные расценки на ремонтно-строительные работы (ТЕРр), территориальные единичные расценки на монтаж оборудования (ТЕРм), территориальные единичные расценки на капитальный ремонт оборудования (ТЕРмр), территориальные единичные расценки на пусконаладочные работы (ТЕРп), территориальные цены на материалы, изделия, конструкции и оборудование, применяемые в строительстве (ТССЦ), территориальные расценки на эксплуатацию строительных машин и автотранспортных средств (ТСЭМ), территориальные цены на перевозку грузов для строительства (ТССЦпг).

г) отраслевые сметные нормы и единичные расценки.

Приведенные выше сметные нормативы включены в Федеральный реестр сметных нормативов и в

Табл. 1. Состояние сметно-нормативной базы в строительной отрасли

№ п/п	Стадия жизненного цикла	Элементные сметные нормативы	Укрупненные сметные нормативы
1	Строительства	+	+
2	Эксплуатации		
2.1	Капитальный ремонт	+	-
2.2	Текущий ремонт	+	-

соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации используются при определении стоимости строительства.

В соответствии с отмененным МДС 81-35.2004 сметные нормативы подразделялись на элементные и укрупненные. К элементным сметным нормативам были отнесены государственные элементные сметные нормы (ГЭСН-2001) и индивидуальные элементные сметные нормы, а также нормы по видам работ.

В качестве укрупненных нормативов представлены:

- сметные нормативы, выраженные в процентах, в том числе: нормативы накладных расходов; нормативы сметной прибыли; сметные нормы дополнительных затрат при производстве строительно-монтажных работ в зимнее время; сметные нормы затрат на строительство временных зданий и сооружений; индексы изменения стоимости строительно-монтажных и проектно-изыскательских работ, устанавливаемые к базовому уровню цен; нормативы затрат на содержание службы заказчика (технического надзора);

- укрупненные сметные нормативы и показатели, в том числе: укрупненные показатели базисной стоимости строительства (УПБС), укрупненные показатели базисной стоимости по видам работ (УПБС ВР), сборники показателей стоимости на виды работ (сборники ПВР), укрупненные ресурсные нормативы (УРН) и укрупненные показатели ресурсов (УПР) по отдельным видам строительства, укрупненные показатели сметной стоимости (УПСС); прейскуранты на потребительскую единицу строительной продукции (ППЕ); прейскуранты на строительство зданий и сооружений; сметные нормы затрат на оборудование и инвентарь общественных и административных зданий (НИАЗ); сметные нормы затрат на инструмент и инвентарь производственных зданий (НИПЗ); показатели по объектам-аналогам; и другие нормативы.

В новой, введенной в действие Методике – 2020, такой дифференциации не содержится. Вместе с тем укрупненные показатели играют важную роль при обосновании инвестиций, направляемых на реализацию формируемых федеральных, региональных и других программ, связанных с созданием новых, реконструкцией и капитальным (текущим) ремонтом существующих объектов строительства. От степени достоверности и обоснованности данных показателей зависит эффективность инвестиций, выделяемых из федерального бюджета в создание и обновление основных фондов [2].

Основой принятия управленческих решений в любом виде деятельности является достоверная и своевременная информация как о состоянии отрасли в целом, так и о планах ее развития. Исходя из этого, эффективное управление инвестициями в федеральную и муниципальную собственность неотъемлемо от проблемы организации планирования затрат и лимитов финансовых средств как на строительство, так и на восстановление и модернизацию основных фондов.

Планирование инвестиций осуществляется с целью решения большого круга задач, к основным из которых следует отнести следующие [3, 4]:

- определение прогнозной (на несколько лет) величины финансовых ресурсов на создание и капитальный (текущий) ремонт основных фондов в соответствии с их состоянием и структурой;

- распределение лимитов финансовых средств по субъектам бюджетного планирования, главным распорядителям бюджетных средств и государственным заказчикам;

- определение нормативной потребности в лимитах финансовых средств, включаемых в Перечень строек и объектов для федеральных государственных нужд;

- проверка достоверности сметной стоимости и оценка эффективности государственных инвести-

ций в строительство новых и капитальный ремонт существующих зданий и сооружений.

Решение приведенных выше задач предполагает наличие соответствующих укрупненных показателей.

В настоящее время состояние сметно-нормативной базы в строительной отрасли характеризуется следующим образом (табл. 1) [2].

Как свидетельствует информация, приведенная в табл. 1, решение задач, связанных с определением прогнозной стоимости на стадии строительства, проверкой достоверности сметной стоимости и оценкой эффективности государственных инвестиций в строительство новых зданий и сооружений, может быть осуществлено с использованием существующих укрупненных показателей, именуемых нормативами цены строительства (НЦС) [5]. Данные нормативы разработаны в соответствии с Методикой разработки и применения укрупненных нормативов цены строительства, а также порядка их утверждения, установленной приказом Минстроя России от 29 мая 2019 года № 314/пр. НЦС разрабатываются в виде показателей потребности в денежных средствах, необходимых для создания единицы мощности строительной продукции и предназначенных для планирования (обоснования) инвестиций (капитальных вложений) в объекты капитального строительства.

Для стадии «Эксплуатация», в частности, для определения прогнозной величины затрат, связанных с капитальным ремонтом основных фондов в соответствии с их состоянием и структурой, а также для оценки достоверности стоимости восстановительных работ, аналогичные показатели отсутствуют.

Вместе с тем Стратегией развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года для решения задачи «Развитие нормативного обеспечения строительной отрасли» предполагается реализация ряда мероприятий, в том числе (п. 8) - развитие нормативной базы, регламентирующей методики комплексной технической оценки различного рода зданий и сооружений на всех этапах жизненного цикла объектов, с точки зрения обоснования инвестиций, прогноза особенностей эксплуатации (в том числе обоснование эксплуатационных затрат), текущего контроля и объективной оценки сроков ликвидации.

Необходимость развития нормативной базы, связанной с технической и стоимостной оценкой различного рода зданий и сооружений, обуславливается их значительным физическим износом, включая рост объемов аварийного жилищного фонда и износ внутренних инженерных коммуникаций многоквартирных домов, находящихся на балансе некоммерческих и коммерческих организаций [6].

Как свидетельствуют данные Росстата РФ на начало 2019 года износ основных фондов составлял, в том числе:

- по Федеральным округам от 30,5% (Центральный ФО), до 54% (Уральский ФО);

- по субъектам Российской Федерации от 24% (Московская обл. до 56,4% Курганская обл.).

К основным фондам отнесены здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, инструмент, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий, продуктивный скот, многолетние насаждения, объекты, относящиеся к интеллектуальной собственности и продуктам интеллектуальной деятельности и т.д. При этом по данным Росстата в 2019 году удельный вес зданий и сооружений в общей стоимости основных фондов составил:

- для некоммерческих организаций – 74%;

- для коммерческих организаций – 63%.

Под износом основных фондов понимается отношение накопленного износа (разницы между полной учётной и остаточной балансовой стоимости) к полной учётной стоимости основных фондов. Остаточная же стоимость определяется исходя из их первоначальной стоимости, уменьшенной на суммы накопленной амортизации и обесценения, с учетом последующих капитальных вложений, связанных с улучшением и (или) восстановлением. То есть в основу расчета физического износа основных фондов, в том числе зданий и сооружений, положены не сведения об их техническом состоянии (состоянии строительных конструкций), а срок полезного их использования, устанавливаемый в соответствии с п.1 ст.258 НК РФ и Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 № 1

Данный метод отличается достаточной простотой расчетов, что можно занести в разряд достоинств, если придерживаться убеждений о прямолинейности функции нарастания физического износа на всем протяжении срока службы здания. Вместе

с тем, современные здания являются сложными техническими системами, состоящими из различных по долговечности материалов и конструкций, которые требуют различных сроков замены или восстановления.

Таким образом, фактический физический износ зданий и сооружений может существенно отличаться от публикуемых Росстатом сведений. Следовательно, результаты расчета финансовых ресурсов, требуемых на восстановление зданий и сооружений на основе данных о физическом износе, полученные в соответствии с нормами амортизации, обладают достаточно большой погрешностью и не могут быть использованы на практике.

По мнению авторов, наиболее приемлемым методом из существующих, является метод, основанный на данных о физическом износе конструкций здания, приведенных в Ведомственных строительных нормах «Правила оценки физического износа жилых зданий» (ВСН 53-86-р), введенных в действие 07.01.1987 года.

Метод оценки стоимости капитального ремонта на основании фактических данных о физическом износе конструкций здания, казалось бы, отличаются наибольшей достоверностью. Вместе с тем данные методы предназначены только лишь для жилых зданий. Кроме того, использование этих методов подразумевает наличие данных о структуре восстановительной стоимости зданий. Последний показатель предлагается определять либо с использованием укрупненных показателей восстановительной стоимости (УПВС), либо на основании проектных данных [7,8]. Однако, сведения, характеризующие количественную и качественную стороны восстановительной стоимости в указанных УПВС определены на основании проектов по зданиям, построенным до 1968 г. С тех пор существенно изменились технологии строительства, появилось большое количество новых материалов, изделий и конструкций. Кроме того, изменилась и сметно-нормативная база. Исходя из этого, использование названных выше показателей также приведет к существенному искажению показателей, характеризующих стоимость капитального ремонта.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что отсутствие сведений о реальном состоянии зданий и сооружений, находящихся в государственной собственности, размытая нормативно-методическая база, а также отсутствие возможностей перспективного планирования инвестиций в восстановление основных фондов, не позволяет принимать эффективные управленческие решения и приводит к росту как коррупционных, так и непроизводственных издержек, и как следствие – к недостоверному определению стоимости ремонтных работ.

Исправление сложившейся ситуации невозможно без развития нормативной базы ценообразования капитального ремонта.

В недалеком прошлом научным коллективом сотрудников подведомственных организаций Минстроя России в инициативном порядке был выполнен значительный объем исследований, направленных на разработку укрупненных показателей стоимости капитального ремонта (УПСКР) для объектов непроизводственного назначения.

Разработку названных показателей предполагалось осуществить следующим образом.

На первом этапе, на основании данных субъектов бюджетного планирования разрабатывается классификатор объектов, финансирование капитального ремонта которых осуществляется за счет средств федерального бюджета.

На втором этапе, с использованием проектно-сметной документации по данной номенклатуре объектов разрабатываются укрупненные нормативы восстановительной (первоначальной) стоимости (УНВС), которые дифференцируются по конструктивным элементам на основании сведений об их удельных весах. Данные показатели, с учетом функционального назначения объектов, могут быть объединены в соответствующие сборники.

Далее, при помощи математических методов теории статистики, вероятности и надежности, на основании специально разработанных методов и методик и с использованием ВСН 53-86 (р) разрабатывается система укрупненных показателей. Данные показатели включают в себя стоимость капитального ремонта по периодам эксплуатации здания, а также перечни конструктивных элементов и работ, осуществляемых в каждом периоде.

По данной проблематике был выполнен большой объем исследовательских работ, в частности было разработано шесть сборников УПСКР, объединяющие в своем составе укрупненные показатели по следующим группам объектов:

- Многоквартирные жилые дома;
- Административные здания;

- Здания здравоохранения;
- Здания образования и науки;
- Спортивные здания;
- Здания культуры.

По мнению авторов, точность стоимостной оценки восстановления зданий и сооружений непроизводственного назначения с использованием названных укрупненных показателей, составляет порядка 10–15 %, что для стадии планирования, вполне достаточно.

Следует отметить, что несмотря на высокую готовность разработанного материала и приемлемую точность оценки, нормативы определения стоимости капитального ремонта не были утверждены.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработка системы укрупненных показателей для оценки стоимости капитального ремонта позволила бы повысить эффективность управления инвестициями в капитальный ремонт основных фондов государства, повысить обоснованность прогнозных оценок и достоверность сметных расчетов, тем самым обеспечив прозрачность ценообразования.

Список источников:

1.Клюев В.Д. Организационно-экономические аспекты строительства объектов инфраструктуры Вооруженных Сил российской Федерации. Санкт-Петербург, Изд-во: Государственный университет экономики и финансов, 2000, 175 стр.

2.Журавлев П.А., Клюев В.Д., Сборщиков С.Б., Марукян А.М. Формирование стоимости капитального ремонта на этапе планирования инвестиций. // Республика Крым, г. Симферополь. Научно-технический журнал по строительству и архитектуре «Строительство и техногенная безопасность». 2021. № 22 (74). С. 7–15.

3.Клюев В.Д., Саватюгин Б.Г., Журавлев П.А. Методологические основы формирования нормативной базы определения стоимости капитального ремонта // Нормирование и оплата труда в строительстве, издательство «Панорама». 2019. №2. С. 4–12.

4.Журавлев П.А. Цена строительства и этапы ее формирования // Вестник Иркутского Государственного Технического Университета. 2015. №9. С. 174–178.

5.Журавлев П.А. Номенклатура требуемых объектов капитального строительства для ресурсно-технологического моделирования // Промышленное и гражданское строительство. 2020. № 7. С. 52–57.

6.Журавлев П.А., Клюев В.Д. Проблемы нормативного обеспечения процесса планирования капитального ремонта // Техническое регулирование. Строительство, проектирование и изыскания. 2011. № 5. С. 50–52.

7.Клюев В.Д., Журавлев А.А. Планирование капитального ремонта. Проблемы и пути их решения // Научно-технический журнал Вестник МГСУ. 2011. №2. Т.2. С. 278–282.

Журавлев П.А., Клюев В.Д., Чабдаров М.М. Расчет финансовых затрат, необходимых для реализации региональных программ капитального ремонта общего имущества в многоквартирных жилых домах // Научное обозрение. 2016. №22. С. 186–189.

УДК 330.5

КЛЮЧНИКОВ Егор Евгеньевич,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
egorka30007@mail.ru

KLYUCHNIKOV Egor Evgenievich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ОЦЕНКИ

Аннотация. В условиях трансформации общества ВВП перестало отражать реальное благосостояние населения. В статье рассмотрены основные индексы «благосостояния», выделены несколько стран близких по уровню экономического развития (Россия, Бразилия) и проведена сравнительная характеристика на основании индексов «благосостояния». В работе рассматривается отечественный и международный опыт комплексной оценки благосостояния. В заключении предлагается расширение существующих методик.
Ключевые слова: благосостояние, индексы «счастья», качество жизни, устойчивое экономическое развитие, ВВП.

THE WELL-BEING OF THE POPULATION IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF SOCIETY: PROBLEMS AND METHODS OF ASSESSMENT

Abstract. In the context of the transformation of society, GDP has ceased to reflect the real well-being of the citizens. The article considers the main indices of «well-being», identifies several countries with similar levels of economic development (Russia, Brazil) and makes a comparative characteristic based on the indices of «well-being». The paper considers the domestic and international experience of a comprehensive assessment of well-being. In conclusion, an extension of existing methods is proposed.
Keywords: well-being, happiness indices, quality of life, sustainable economic development, GDP.

Валовый внутренний продукт (ВВП) и другие показатели системы национальных счетов (СНС) перестали отражать реальную картину благосостояния стран, поскольку ускоряющееся истощение природных ресурсов, негативное воздействие на окружающую среду, внедрение инноваций и множество других факторов не учитывается, что в результате приводит к искажению реальной картины развития определённой страны.

При внедрении целей устойчивого развития возникает насущный вопрос комплексной оценки результатов применяемых практик [1, с. 41], которые в традиционной СНС не учитываются, поскольку образуется очевидный диссонанс в направленности исследуемых результатов.

Оценка ВВП не позволяет делать выводы о долгосрочном развитии страны, поскольку соответствует наряду с многочисленными недостатками сугубо экономическим целям. Расширенная оценка благосостояния, в основе которой лежат показатели, способствующие устойчивому развитию, позволяют оценить будущий потенциал развития страны

[Научный руководитель: ЕФИМОВА Ольга Владимировна, профессор Департамента бизнес-аналитики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; oefimova@fa.ru*
Scientific supervisor: EFIMOVA Olga Vladimirovna, Professor of the Business Analysis Department of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

и должны являться составляющей KPI государственных и частных деятелей.

Для устранения вышеуказанных недостатков одной из первых была предложена модель «зелёного» ВВП. Данный показатель позволяет очистить валовой продукт от факторов негативного воздействия на экологию.

В агрегированном виде формула представлена следующим образом [2, с. 51]:

Зеленый ВВП = ВВП – ДОПС – ППР – РООПС, где

ДОПС – деградация окружающей природной среды; ППР – потребление природных ресурсов; РООПС – расходы на охрану окружающей природной среды.

Широкого практического применения модель не получила, поскольку не учитывала интересов политических и экономических элит определённых стран. Показатель занижал темпы экономического роста, излишняя точность негативно сказывалась на ренте, которую получали заинтересованные стороны [3, с. 86].

Для дальнейшего анализа благосостояния населения нами был проведён анализ экономически сопоставимых стран на примере Российской Федерации и Бразилии.

Приведём более подробное сопоставление экономических показателей по выбранным странам в табл.1.

Представленные данные характеризуют сопоставимые размеры экономики (как в целом, так и на душу населения), уровень инфляции, доли сельскохозяйственного сектора и сферы услуг в ВВП. Также несмотря на значительную разницу в объёмах добычи нефти и производства стали, Бразилия активно экспортирует сырье (преимущественно металлы) и сельскохозяйственные товары (сахар, какао, кофе, хлопок), о чём свидетельствует положительное сальдо торгового баланса. Бразилия, как и Российская Федерация, обладает существенными международными резервами и стремится поддерживать данное значение на высоком уровне.

Опираясь на сопоставимые характеристики, отражающие экономическое благосостояния населения, рассмотрим альтернативные метрики оценки благосостояния на примере данных стран.

Одной из первых комплексных методик, отражающих благосостояние населения, стал «Индекс счастливой планеты», разрабатываемый Фондом новой экономики с июля 2006 года [5].

Данный индекс включает 3 ключевых группы показателей:

Ожидаемая продолжительность жизни;

Субъективная удовлетворённость жизнью, рассчитываемая по данным опроса населения;

Экологический след.

Методологический акцент сделан на экологическом факторе и скорее учитывает благосостояние определённой страны в контексте влияния на планету как экосистему.

Данные Российской Федерации показывают, что в целом на протяжении статистических наблюдений «уровень благосостояния» оценивается ниже среднемирового преимущественно за счёт продолжительности жизни и субъективной удовлет-

Табл. 1. Экономические показатели России и Бразилии за 2021 год [4]

Экономический показатель	Показатель Российской Федерации	Показатель Бразилии
Объем ВВП	1776 млрд долларов	1609 млрд долларов
ВВП на душу населения	10220 долларов	8551 долларов
Уровень инфляции	8,39%	10,06%
Состояние торгового баланса	61 млрд долларов	190,1 млрд долларов
Международные резервы	547,194 млрд долларов	325.546 млрд долларов
Добыча сырой нефти	10336 млн бар./сутки	2962 млн бар./сутки
Производство стали	76,8 млн тонн	24,1 млн тонн
Доля сельскохозяйственного сектора в ВВП	3,8%	6,89 %
Доля промышленного сектора в ВВП	33,21%	18,86%
Доля сектора услуг в ВВП	53 %	59,38%

Табл. 2. Распределение показателей на примере России и Бразилии «Индекс лучшей жизни» ОЭСР [5]

Группа показателей	Показатели	Россия	Бразилия	ОЭСР
Жилищные условия	% жилья без основных удобств	13,8%	6,7%	3%
	Кол-во комнат на человека	1	1,1	1,7
Уровень дохода	Чистый доход на человека после налогов	19 546 дол. США/год	12 924 дол. США/год	30 490 дол. США/год
Уровень занятости	Уровень занятости (15-64 лет)	70%	57%	66%
Уровень социальных коммуникаций	Возможность положиться на близких (% людей, имеющих тех, кто поддержит)	89%	83%	91%
Уровень образования	Процент взрослых людей, получивших полное среднее образование	95 %	57 %	79%
	Качество образования на основе методики ОЭСР	481 балл	400 баллов	488 баллов
Состояние окружающей среды	Уровень загрязнения воздуха (PM2,5)	11,8 мкг/м3	11,7 мкг/м3	14 мкг/м3
	Субъективная удовлетворённость экологией	62 %	70%	84%
Уровень участия в гражданских процессах	Уровень явки избирателей	68%	80%	69%
Состояние здоровья	Ожидаемая продолжительность жизни	73 года	76 лет	81 год
	Субъективная удовлетворённость состоянием здоровья	43 %	69,8 %	68%
Удовлетворённость жизнью	Субъективная удовлетворённость жизнью (от 0 до 10 баллов)	5,5 баллов	6,1 баллов	6,7 баллов
Ощущение безопасности	Уровень убийств на 100 000 человек	4,8 чел.	19 чел.	2,6 чел.
	Субъективное ощущение безопасности	64 %	45 %	74 %
Баланс между работой и отдыхом	Количество людей, работающих сверхурочно	0,1 %	6 %	10 %

ворённости жизнью, однако благодаря обширной территории и низким выбросам в относительном эквиваленте наблюдается положительное значение экологического следа [5].

В Бразилии наблюдается положительная тенденция по всем рассматриваемым показателям, что выражается в показателях рейтинга (в 2019 году Бразилия занимала 21 место, Россия – 131).

Высокие позиции в общем рейтинге индекса преимущественно занимают страны с низким уровнем экономического развития и незначительной субъективной удовлетворённости жизнью (Вануату, Колумбия, Эквадор) за счёт экологического фактора (низкий уровень развития промышленного производства).

Стоит отметить недостатки индекса счастливой планеты для целей качественного расчёта благосостояния населения, поскольку незначительное количество факторов, субъективная составляющая, возможные статистические искажения по странам повышают вероятность неверного истолкования полученных результатов.

Следующим в рамках анализа является «Индекс лучшей жизни ОЭСР», рассчитываемый Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) с мая 2011 года, который отражает более

комплексный подход к оценке благосостояния населения [6].

В рамках данного индекса учитываются показатели, характеризующие жилищные условия, доходы населения, условия для работы, качество социальной поддержки, образование, состояние окружающей среды, вовлечение общества в реализации демократических инициатив, состояние здоровья, субъективная удовлетворённость жизнью, ощущение безопасности и соотношение времени работы и отдыха.

В целом по результатам данного индекса за последние годы отмечается рост благосостояния населения по большинству учитываемых параметров, тем не менее стоит отметить, что положительные тенденции наблюдаются неравномерно и дифференцируются в зависимости от региона.

Рассмотрим сопоставимость экономических показателей и показателей благосостояния в рамках данного индекса на примере Бразилии и Российской Федерации посредством проведения сравнительного анализа (табл. 2).

Бразилия и Россия, несмотря на сравнительно сопоставимые экономические показатели в традиционной СНС, имеют значительные расхождения в оценках благосостояния.

Можно отметить, что Российская Федерация в рамках данного индекса существенно выигрывает по показателям занятости, уровню образования, ощущению безопасности, уровню социальных коммуникаций. Бразилия показывает высокие показатели участия в гражданских процессах, субъективной удовлетворённостью жизни и состояния здоровья.

Интересным фактом является то, что в группах показателей, учитывающих объективные обстоятельства и субъективную удовлетворённость окружающей среды, здоровья, наблюдаются противоположные тенденции. Например, экологическая обстановка по данным показателя «Уровень загрязнения воздуха (PM2,5)» Российская Федерация и Бразилия находится на сопоставимых уровнях, однако личная удовлетворённость экологией в России ниже.

Данные обстоятельства заставляют задуматься не только над корректностью собираемых данных (например, показатель «Субъективная удовлетворённость жизнью» в индексах счастливой планеты и лучшей жизни значительно разнится, соответственно, изменяя методику, у заинтересованных сторон появляется возможность манипулированием результатом), но и над приоритетностью выбора показателей (субъективных или объективных) при оценке благосостояния населения.

Рассмотрев международный опыт внедрения комплексных показателей оценки благосостояния, стоит обратиться к отечественным наработкам.

В рамках рассчитываемых комплексных метрик уровня жизни рассматриваются преимущественно экономические показатели (ВВП на душу населения, уровень занятости, прожиточный минимум, социальное обеспечение, распределение доходов населения, потребительские ожидания, условия проживания домашних хозяйств); не учитываются качественные компоненты образования, здравоохранения, состояния социальных связей. Более того, показатели представлены отдельно, что не позволяет сделать комплексных выводов по совокупному состоянию благосостояния населения и их конечного счастья.

Обобщая результаты проводимого исследования методик оценки благосостояния наций, можно сделать следующие ключевые выводы:

Результирующие значения индексов значительно варьируются от количества включаемых факторов, что ставит под сомнение объективность составляемых индексов и открывает возможности по манипулированию конечными показателями заинтересованными группами пользователей;

От характера включаемых показателей и методики расчёта может меняться значения по компонентам индекса (например, экологический фактор, в котором могут искажаться итоговые значения индексов, учитывающих показатели на душу населения или на гектар земли; однако сами метрики далеко не всегда фиксируют факт тяжести экологических загрязнений в определённых районах страны и возможные природоохранные действия государств);

Вопрос включения субъективных факторов ставит под сомнения объективность индексов как универсальную метрику отражения благосостояния. Тем не менее стоит понимать, если речь идёт о счастье (благосостоянии) населения, невозможно руководствоваться исключительно независящими от человеческой натуры факторами.

В рамках проводимого исследования автором предполагается расширения используемых методик по оценке благосостояния населения.

Прежде всего в условиях трансформации общества нельзя обойти стороной процесс внедрения

технологий в повседневную жизнь. Применения государственных цифровых сервисов (например «Госуслуги»), доступность, качество и стабильность интернета, развитие коммерческих айти-решений для населения (онлайн-банкинг, платформы компаний для взаимодействия с пользователями). Данные ноу-хау упрощают нашу повседневную действительность, снижая временные затраты, настраивая процесс коммуникации и в итоге делая людей счастливее.

На текущем этапе уже существуют статистические возможности для включения данных показателей, например, известны показатели распространённости интернета: для Российской Федерации данный показатель составляет 89 %, для Бразилии – 66%.

Развитие систем Big Data и машинного обучения позволят взглянуть на оценку благосостояния населения под другим углом, выявляя психологические паттерны людей, можно определять «факторы счастья» на более качественном уровне, что позволит в будущем сформировать комплексную и унифицированную систему оценки благосостояния, сглаживающую текущие статистические недостатки.

Одна из основных идей таких индексов состоит не столько в нивелировании эффекта субъективности показателей, сколько в более качественном отражении данных характеристик, поскольку человеческая иррациональность зачастую и является причиной формирования счастья.

Стоит отметить, что разработка универсальной метрики по анализу благосостояния населения развивает аппарат комплексной оценки результатов интеграции целей устойчивого развития в стратегические ориентиры государств.

В условиях трансформации общества необходимо, чтобы все участники общественных и экономических отношений (отдельные граждане, корпорации, малый и средний бизнес, органы государственной власти и другие заинтересованные стороны) осознавали свой вклад в формировании благосостояния и могли его объективно оценить, что способствовало бы реализации целей устойчивого развития и улучшению жизни в государстве. В этой связи следует подчеркнуть важность развития методик оценки благосостояния населения на основе рассмотренных индексов. Они позволяют углубиться в проблему повышения благосостояния. Упрощения, используемые в СНС, в условиях постоянно ускоряющейся трансформации общества не отражают истинную меру развития стран, на сегодняшний день заключающуюся преимущественно в формировании качественного человеческого капитала.

Список источников:

1.Ефимова О.В. Разработка отчета о целях устойчивого развития для бизнеса и инвесторов // Аудит. 2019. № 7-8. С. 40–46.

2.Веклич О.А., Шлапак Н.Ю. Экологически скорректированный ВВП как показатель реального экономического развития // Проблемы прогнозирования. 2012. №3. С. 48–55

3.Лопатников Д.Л., Горбанев В.А. КИТАЙ НА ПУТИ К «ЗЕЛЕНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ»: ПЕРВЫЕ ИТОГИ // Проблемы региональной экологии. 2020. №4. С. 85–94

4.Федеральная служба государственной статистики: о внешней торговле в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html (Дата обращения 19.11.2022).

5.Happy planet index: What is the Happy Planet Index? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://happyplanetindex.org/learn-about-the-happy-planet-index/ (Дата обращения 16.11.2022).

6.OECD Better Life Index: Countries (Russian Federation) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/russian-federation/ (Дата обращения 17.11.2022).

УДК УДК 331. 5
Специальность 5.2.3
ORCID 0000-0002-6412-9044
КОЗЛАЧКОВА Юлия Игоревна,
аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
YIKozlachkova2020@edu.fa.ru,

KOZLACHKOVA Yulia Igorevna,
Postgraduate student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА: ОТ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА К ЦИФРОВОМУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМУ МЕХАНИЗМУ

Аннотация. Развитие информационно-коммуникационных технологий и их влияние на все сферы общественной жизни обусловило трансформацию социально-экономических отношений как на рынке труда в целом, так и в области подбора персонала. Появление и развитие цифровых платформ поиска и подбора вакансий и соискателей, выделение отрасли интегрированных программных решений для работы с кандидатами существенным образом повлияли на сущность и динамику процессов, складывающихся между субъектами рынка труда на этапе трудоустройства. Наряду с очевидными преимуществами в виде сокращения транзакционных издержек и ускорения процессов, цифровизация сопряжена с возникновением новых вызовов и рисков, таких как необъективность и предвзятость кадровых решений, принимаемых на различных этапах работы с кандидатами. Это обусловило необходимость выработки новых системных подходов к исследованию совокупности указанных процессов в условиях развития цифровизации.
Ключевые слова: рынок труда, безработица, экономический механизм, подбор персонала, цифровизация.

THE EVOLUTION OF RECRUITMENT AND SELECTION: FROM MANAGEMENT FUNCTION TO DIGITAL ECONOMIC MECHANISM

Abstract. The ICT development and its impact on all aspects of public life determine the transformation of social-economic relations on the labor market generally and in recruitment and selection in particular. The employment digital platforms' appearance and development, the separation of applicant work-related integrated software solutions sector affected the essence and dynamics of processes between labor market subjects on the stage of recruiting and selection. Along with obvious advantages such as transaction costs reducing and processes acceleration, digitalization of R&S work is fraught with new challenges and risks such as bias and discrimination. This dictates the need to develop new system scientific approaches to above processes combination research in digital era.
Keywords: labor market, unemployment, economic mechanism, recruitment and selection, digital recruitment

ВВЕДЕНИЕ

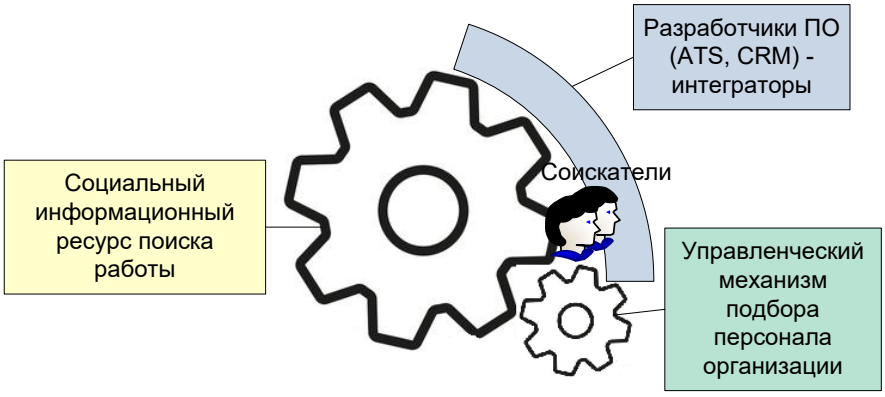
Подбор персонала в XX веке традиционно исследовался в отечественной и зарубежной экономической литературе как функция менеджмента. В условиях социально-экономического развития особую актуальность приобрели вопросы формирования человеческого капитала, непосредственно связанные с поиском и привлечением рабочей силы, а также нахождения баланса интересов соискателя и работодателя. Важность данного вопроса для развития экономики подчеркивается действиями государства по созданию и развитию служб занятости населения. С начала XXI века на отечественном рынке труда произошло обособление указанной выше функции и формирование нового направления бизнеса в области поиска и подбора персонала, или рекрутмента. В последнее десятилетие в отечественной науке рекрутмент рассматривается не только как функция менеджмента и вид коммерческой деятельности, но и как отрасль научного знания и раздел науки «экономика труда» [2]. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий

создало предпосылки к существенным преобразованиям в данной сфере. Доступ к глобальным информационным сетям обеспечивает возможность сокращения транзакционных издержек работодателя и соискателя при поиске кандидатов на замещение вакансий и получении желаемой должности. При этом для эффективной удаленной коммуникация работодателя и работника возникла потребность в использовании цифровых алгоритмов аккумуляции и хранения информации о кандидатах и вакансиях, предварительного отсева (скрининга), оценки и отбора кандидатов по заданным требованиям. Это, в свою очередь, обусловило появление и развитие социально значимых информационных ресурсов - цифровых платформ поиска и подбора персонала, включающих банки данных резюме и вакансий, а также потребность в разработке и использовании цифровых решений, предназначенных для интеграции программного обеспечения работодателей с указанными ресурсами. В данных условиях имеются основания рассматривать совокупность процессов и социально-экономических отношений, складывающихся между субъектами рынка труда в условиях цифровизации, как макроэкономический механизм, сформированный для удовлетворения потребностей и балансирования интересов участников рынка. Целью исследования является выявление внешних и внутренних факторов, влияющих на функционирование цифрового макроэкономического механизма подбора кадров.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

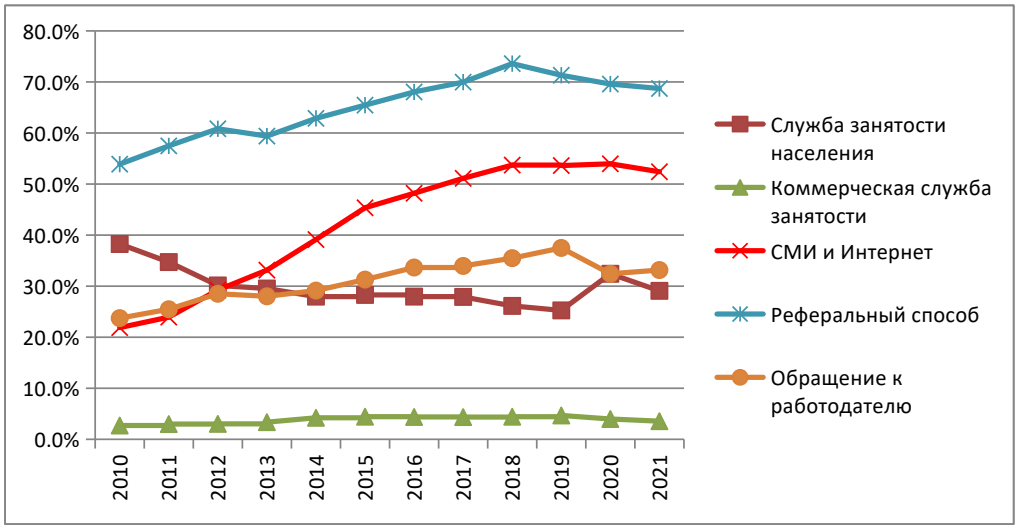
Системное изучение совокупности процессов, происходящих на рынке труда в условиях взаимодействия его участников – государства, работодателей, соискателей, цифровых платформ поиска вакансий и кандидатов, производителей программного обеспечения для скрининга, отбора и оценки кандидатов, целесообразно с использованием отечественных наработок теории экономических механизмов. Такой подход позволит определить и наглядно представить сущностные характеристики изучаемой совокупности явлений и процессов, выявить закономерности их функционирования, а также факторы, негативно и позитивно влияющие на их развитие. Для логико-описательного анализа предмета исследования использован синтез подходов к исследованию элементной структуры механизмов и их классификации, предложенных Бычковой А.Н [1], Слеповым В.А. и др. [5] и Митиным А.Н.[4]. Для наглядности описание элементов изучаемого макроэкономического механизма (далее – макромеханизм) представлено ниже в сравнении с управленческим механизмом подбора персонала (далее – микромеханизм) в организации.

Так, объектом, или управляемым элементом микромеханизма является процесс подбора персонала в организации, в то время как для макромеханизма им является рынок труда. Роль центра, или управляющего элемента механизма, на уровне организации играет владелец процесса подбора персонала, напрямую воздействующий на объект (например, единоличный исполнительный орган или HR-подразделение).



Источник: составлено автором

Рис. 1. Субъектная иерархическая структура аддитивного макроэкономического механизма подбора кадров



Источник: составлено автором по материалам [7]

Рис. 2. Доли безработных по способам поиска работы в период с 2010 по 2021 год

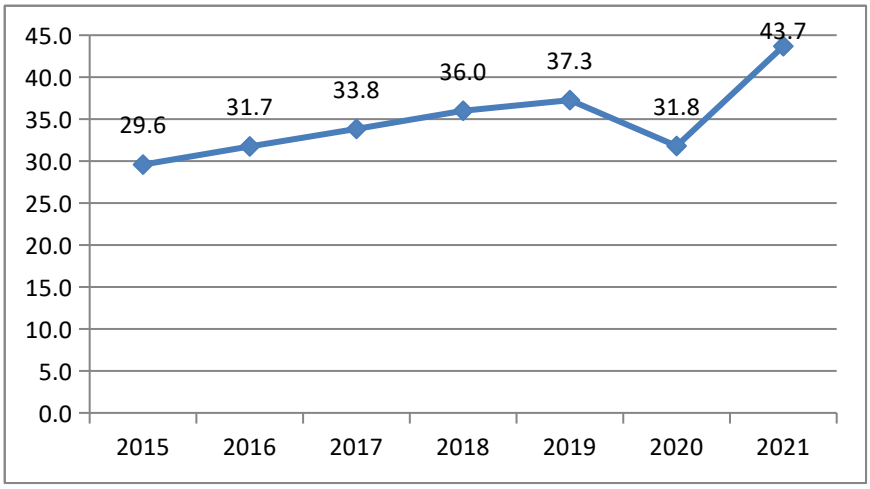


Рис. 3 . Доля организаций, использующих сеть Интернет в целях внутреннего или внешнего найма персонала, за период с 2015 по 2021 годы

Источник: составлено автором по материалам [Росстат : официальный сайт. Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий в производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах (итоги статнаблюдения по форме № 3-информ) за период с 2015 по 2021 годы. - Текст : электронный. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/science (дата обращения: 19.01.2023)]

Центром, или управляющим элементом макромеханизма, является разработчик информационного ресурса, предназначенного для поиска и подбора персонала, который не оказывает прямого воздействия на объект, а играет роль независимого арбитра, устанавливает и контролирует правила взаимодействия субъектов.

Субъектами микромеханизма в его традиционном представлении являются работодатель и соискатель, в то время как в работе механизма на макроуров-

не задействованы также государство как основной регулятор рынка труда, разработчики информационных ресурсов подбора персонала и различных сопутствующих интеграционных решений, частные и государственные агентства занятости, использующие возможности цифровых платформ. Основой алгоритма работы микромеханизма является совокупность методов и способов управления, в то время как для макроэкономического механизма ядром алгоритма выступают цифровые технологии.

К числу важных отличительных характеристик описываемых механизмов относится их целевая функция, которая на микроуровне определяется центром, а на макроуровне направлена на реализацию и согласование интересов задействованных субъектов. Результативность работы микромеханизма оценивается заданными центром количественными и качественными показателями, в то время как результат функционирования механизма на макроуровне может определяться степенью реализации интересов субъектов и продолжительностью его существования как такового.

Согласно классификации Бычковой А.Н., макроэкономический механизм по своей природе относится к механизмам взаимодействия, а микроэкономический – к управленческим [1].

Большинство HR-подразделений и частных агентств занятости в текущих условиях тем или иным образом используют коммерческие и государственные социальные информационные ресурсы, аккумулирующие банки данных резюме, такие как hh.ru, «Работа в России». Вне зависимости от степени автоматизации информационного обмена с данными ресурсами, использование последних свидетельствует о том, что эти участники рынка труда становятся субъектами макроэкономического механизма подбора кадров. Последний, таким образом, демонстрирует такое свойство, как аддитивность, или иерархичность, описанное Слеповым В.А. [5] Субъектная структура макроэкономического механизма подбора кадров наглядно представлена на рис. 1.

Данный подход к рассмотрению совокупности процессов на рынке подбора кадров в условиях цифровизации как цифрового макроэкономического механизма позволяет определить факторы, влияющие на его функционирование и развитие, и осуществить их группировку на внутренние и внешние. К внешним факторам, способствующим или препятствующим развитию данного механизма, следует отнести доступность сети Интернет для экономически активного населения и организаций-работодателей. При этом активность использования рабочей силой и работодателями глобальной сети с целью поиска и подбора работы будет являться внутренним фактором, характеризующим работу механизма.

По данным выборочного федерального статистического наблюдения, в 2021 году 91,8% населения России в возрасте от 15 до 74 лет использовало интернет, из них 81,5% – каждый день или почти каждый день. Наиболее низкий уровень использования населением сети Интернет в этом же году зафиксирован в Орловской, (82,8%), Новгородской (82,4%) областях, Республике Марий Эл (82,7%) [6]. Исходя из этих данных, подавляющая часть экономически активного населения имеет доступ к сети Интернет и располагает потенциальной возможностью участвовать в работе цифрового механизма подбора кадров. Таким образом, негативное влияние внешнего фактора в целом по Российской Федерации можно считать минимальным, однако в региональном разрезе повышение доступности сети Интернет следует рассматривать как потенциальную точку роста и развития механизма.

В 2021 году только около половины безработных использовали для поиска работы средства массовой информации и сеть Интернет. Изменение предпочтений безработных в выборе различных способов трудоустройства в период с 2010 по 2021 год представлено на рис. 2. Согласно приведенным данным, поиск работы через СМИ и Интернет продемонстрировал наибольший рост популярности у безработных в последнее десятилетия. Наряду с этим, реферальный способ трудоустройства до настоящего времени остается основным для большей части безработных.

Потенциальная возможность вовлечения большего числа безработных в работу цифрового макроэкономического механизма подбора кадров может ограничиваться в первую очередь внутренними факторами, препятствующими его развитию. К числу таких факторов следует отнести в восприятие соискателями и работодателями различных цифровых инструментов подбора персонала. Различные аспекты восприятия соискателями цифровых решений, используемых потенциальными работодателями, широко исследованы в зарубежной литературе [9, 10, 11, 12]. Большая часть исследователей солидарны во мнении, что наименее позитивно кандидаты на работу воспринимают любые цифровые инструменты отбора персонала, не

предусматривающие участия человека в принятии решения. Причиной неприятия таких инструментов является непрозрачность алгоритмов оценки, не позволяющая определить, по каким критериям выносится решение, и является ли оно объективным и непредвзятым.

Немаловажным внутренним фактором, препятствующим развитию механизма, является недостаточная информированность населения о возможностях поиска работы с использованием информационных ресурсов в сети Интернет. Для нейтрализации негативного влияния данного фактора на государственном уровне внедряются и реализуются различные программы повышения образовательного уровня (Центр занятости населения города Москвы : официальный сайт. – Текст : электронный. – URL: www.czn.mos.ru)

По данным Росстата, уже в 2019 году 91,2% зарегистрированных в России организаций использовали сеть Интернет. При этом в 2021 году только 43,7% организаций осуществляли поиск персонала с использованием глобальной сети. Динамика роста данного показателя представлена на рис. 3.

Одним из важнейших внутренних факторов, влияющих на развитие управленческих механизмов подбора персонала на уровне организаций как составной части цифрового макроэкономического механизма подбора кадров, является готовность лиц, ответственных за процессы менеджмента, к цифровизации совокупности процессов работы с соискателями.

Согласно результатам исследования, проведенному в крупных российских организациях в 2021 году, важнейшим фактором, препятствующим внедрению цифровых инструментов в механизм подбора персонала, является отсутствие контроля работодателя за принятием кадрового решения (Козлачкова, Ю.И. Дискуссионные вопросы социальной приемлемости, этичности и научной обоснованности применения цифровых инструментов подбора персонала / Ю.И. Козлачкова // Горизонты экономики. - 2022 - № 6 (72). - С. 171–184. - ISSN 2219-3650). Участвующие в опросе эксперты оценили значимость данного фактора в среднем по всем категориям персонала в 3.4 балла из 5 возможных. При этом наименьшую значимость данный фактор имеет для подбора линейного персонала (2.3 из 5 баллов), наибольшую – для руководящего (4 из 5 баллов). Негативным образом на готовность применять в работе те или иные цифровые алгоритмы также влияет отсутствие их прозрачности и научной обоснованности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Трансформация экономических процессов на макро- и микроуровне под воздействием развития информационно-коммуникационных технологий обусловила формирование и развитие цифрового макроэкономического механизма подбора кадров, субъектами которого являются, в частности, государство, соискатели, работодатели, разработчики цифровых решений. Целевая функция данного механизма – обеспечение баланса интересов работодателей и соискателей, что также является важнейшей задачей государственного регулирования рынка труда. На функционирование данного механизма влияет совокупность внешних и внутренних факторов. К числу основных внутренних факторов, препятствующих развитию цифрового механизма, относится отсутствие возможности контроля человека за принятием кадрового решения в связи с непрозрачностью используемых в цифровых инструментов алгоритмов. Для нейтрализации негативного влияния данного фактора целесообразно использование зарубежного опыта изучения цифровых алгоритмов, основанного на применении различных эталонных наборов данных и метрик и публичного обсуждения результатов в рамках профессиональных сообществ.

Список источников:

1.Бычкова, А.Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение / А.Н. Бычкова // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2010. №4. – Текст : электронный. – DOI отсутствует. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-mehanizm-opredelenie-klassifikatsiya-i-primenenie (дата обращения: 09.01.2023)

2.Долженкова, Ю.В. Развитие теории и практики рекрутмента в Российской Федерации : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Долженкова Юлия Вениаминовна; Академия труда и социальных отношений. - Москва, 2011. - 51 с. - Текст : электронный. - URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 05.04.2022)

3.Козлачкова, Ю.И. Дискуссионные вопросы социальной приемлемости, этичности и научной обоснованности применения цифровых инструментов подбора

персонала / Ю.И. Козлачкова // Горизонты экономики. - 2022 - № 6 (72). - С. 171–184. - ISSN 2219-3650

4.Митин А.Н. Анализ нучных взглядов о понятии «экономический механизм» и его модификациях в аграрной сфере экономики / А.Н. Митин // АВУ. 2016. №11 (153). – Текст : электронный. – DOI отсутствует. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-nuchnyh-vzglyadov-o-ponyatiiudk-ekonomicheskiy-mehanizm-i-ego-modifikatsiyah-v-agrarnoy-sfere-ekonomiki (дата обращения: 09.01.2023)

5.Слепов, В.А., Бурлачков, В.К., Ордов, К.В. О теории экономических механизмов / В.А. Слепов В.А., В.К. Бурлачков, К.В. Ордов // Финансы и кредит. -2011. -№24 (456). – Текст : электронный. – DOI отсутствует. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-teorii-ekonomicheskih-mehanizmov (дата обращения: 10.01.2023)

6.Росстат : официальный сайт. Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий в производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказания услуг в этих сферах (итоги статнаблюдения по форме № 3-информ) за период с 2015 по 2021 годы. - Текст : электронный. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/science (дата обращения: 30.04.2023)

7.Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы) 2022. Статистический сборник. -Москва. -2022. -УДК 31:331(470). -Текст: электронный. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2022.pdf (дата обращения - 14.01.2023)

8.Центр занятости населения города Москвы : официальный сайт. – Текст : электронный. – URL: www.czn.mos.ru

9.Aguado, D., Rico, R.; Rubio, V. J.; Fernandez, L. Applicant reactions to social network web use in personnel selection and assessment. / D. Aguado, R. Ramon, V.J. Rubio, L. Fernandez // Revista de Psicologia del Trabajo y de Las Organizaciones. - 2016, - Vol. 32 Issue 3. - P. 183-190. - DOI: 10.1016/j.rpto.2016.09.001

10.Ellison, L.J., McClure Johnson, T., Tomczak, D., Siemsen, A., Gonzalez, M.F. Game on! Exploring reactions to game-based selection assessments / L.J. Ellison, J.T. McClure, D. Tomczak, A. Siemsen, M.F. Gonzalez // Journal of Managerial Psychology, - 2020. - Vol. 35 No. 4. - P. 241–254. - DOI: https://doi.org/10.1108/JMP-09-2018-0414

11.Georgiou, K. Can explanations improve applicant reactions towards gamified assessment methods? / K. Georgiou // International Journal of Selection & Assessment. - 2021. - Vol. 29 Issue 2. - P. 253–268. - DOI: 10.1111/ijsa.12329

12.Nikolaou, I. What is the Role of Technology in Recruitment and Selection? /I. Nikolaou. // Spanish Journal of Psychology. - 2021. - Vol. 24. - P. 1-6. - DOI: 10.1017/SJP.2021.6

УДК 331.446

КОЛУШЕВА Анастасия Васильевна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
kolusheva.anastasia@mail.ru

KOLUSHEVA Anastasia Vasilievna,
student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье представлен анализ инструментов управления карьерой. Автором рассмотрены подходы к построению карьеры в условиях цифровой экономики. Рассмотрены мотивы построения карьеры и дана пошаговая инструкция ее выстраивания.
Ключевые слова: карьера, инструменты управления карьерой, цифровая экономика, организация.

TOOLS FOR CAREER MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY
Abstract. The article presents an analysis of career management tools. The author considers approaches to building a career in the digital economy. The motives for building a career are considered and step-by-step instructions for building it are given.
Keywords: career, career management tools, digital economy, organization.

Стремительное развитие технологий создает новую цифровую реальность в управлении человеческими ресурсами. В последние годы в научной литературе появилось много статей, посвященных особенностям функционирование HR-систем в условиях цифровой трансформации, выделяя меняющаяся роль HR-служб в эпоху цифровизации. Одним из ключевых процессов, непосредственно влияющие на повышение производительности труда в условиях цифровизации экономики становится управление человеческими ресурсами.

При внедрении и развитии цифровой экономики потребность в личном росте становится все более и более актуальным вопросом, так как является открытым и востребованным процессом, особенно это касается людей, которые используют информационные технологии [2; 3]. Однако, в условиях быстро изменяющейся среды и под влиянием цифровых технологий, не всегда получается использовать долгосрочное планирование в построении карьерной траектории. В современном мире далеко не все организации способны в рамках развития персонала устанавливать требования к карьере конкретного сотрудника. Это зависит, в первую очередь, от ресурсов компании, как от наличия человеческих ресурсов в управление персоналом, так исходя из финансовых возможностей.

Карьерный рост, как правило, оказывает большое влияние на производительность сотрудника в любой организационной структуре. Это пожизненный процесс управления занятостью или опытом работы на протяжении всей трудовой жизни человека.

Концепция карьерного роста подразумевает формальную и неформальную деятельность по развитию

*[*Научный руководитель:КАМНЕВА Елена Владимировна, кандидат психологических наук, доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва*
ekamneva@fa.ru
KAMNEVA Elena Vladimirovna, candidate of psychological sciences, Associate Professor at the Department of Psychology and Human Capital Development, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ролей и профессионализма. Это относится к методам, инструментам и системам оценки, которые поддерживают развитие человека на индивидуальном уровне в рамках любой организационной структуры.

Вопрос «карьерных барьеров» не дает вероятности сотрудникам раскрыть свой потенциал, что влечет за собой и психологические аспекты, в том числе эмоциональную истощенность. Карьерный рост и мотивация идут рука об руку. Все дело в понимании своих мотивов и ценности, оно показывает эффективность различных подходов к цепочке развития карьеры, таких как планирование карьеры, карьерный путь и развитие карьеры. Мотивы, которые побуждают личность выстраивать карьеру условно разделены на: стремление к власти, когда человек считает, что может повлиять на других людей, тем самым выставляя свое мнение наиболее правильным; стремление к успеху, у каждого понимание об успехе разное, это скорее внутреннее состояние человека, когда он добивается того, чего не могут добиться другие на конкретной должности, поэтому в профессиональном плане – это доведение цели до конечного результата; мотив причастности – включение в профессиональное сообщество [1]. Все три мотива взаимосвязаны между собой и являются основными, но не исчерпывающими.

Управление карьерой должно выстраивать четкую «магистраль» реализации конкретных действий по развитию личности и целенаправленно влиять на достижение высшего уровня в организации. Управлять – значит воздействовать, изменять свое положение, если это касается карьеры, то тогда изменять свое положение в организации. Но нельзя забывать, что за этим стоит не только желание, но и возможности как работника, так и работодателя. Развитие карьеры рассматривается в качестве процесса преобразования личного карьерного плана в действия достижения карьерных целей. Можно выделить три центральных субъекта, которые разделяют ответственность за развитие карьеры сотрудника: работник, организация и HR-специалист. Карьерный рост включает в себя деятельность, которая стимулирует развитие талантов, развитие человеческого капитала и облегчает трудоустройство, повышает качество жизни и способствует реализации мечтаний и устремлений.

Недостатком построения карьеры в организации может выступать то, что нет конкретизировано установленных количеств ступеней и четких требований к ее построению, где есть законодательно установленный перечень должностей и требований к ним. Так, например, в органах власти прописаны уровень образования, стаж работы, требуемые знания: базовые и профессионально-функциональные для каждой должности. Соответствие им выстраивает четкую «лестницу» карьеры, по которой человек может достичь: власти, успеха и причастности. Тем самым повышается эффективность деятельности сотрудников. Пошаговой инструкцией в рамках управления карьеры выступает: составление плана (градация ступеней) – конкретизация направленности карьеры – выдвижение требований – оценка соответствия требованиям – формирование стратегии построения карьеры – варианты перемещений в рамках организационной структуры [4] – своевременное выявление барьеров, тормозящих выстраивание карьеры – получение результата в соответствии с изначальным планом.

Цифровая экономика дает возможность использовать инструменты и технологии, которые могут помочь повысить навыки быстрее для того, чтобы построить карьеру: переквалификация и обучение при помощи прохождения курсов посредством дистанционных технологий, что исключает потерю временных затрат; изменение подходов в работе при помощи различных информационных систем и программ; оптимизация процессов: слияние некоторых должностей в одну вследствие возможности выполнять работу быстрее.

Такой инструмент, как организационный дизайн способен помочь выстраивать карьеру конкретному сотруднику и даже менять вектор развития, применяя параллельные карьерные линии. Здесь отличным примером выступает рассмотрение компетенций и разделение их в соответствии с должностями. Цифровые технологии, требующие решения поставленных задач в рамках проектной деятельности, распределяют всевозможными способами роли между участниками проекта. Это позволяет выстраивать горизонтальную карьеру: выполнение основных обязанностей и дополнительных за счет новых ролей. В идеальной карьерной модели человек должен иметь выбор на определенном этапе, куда он хочет двигаться. Выбор дает возможность человеку реально оценить свои возможности, потребности и сделать рациональный ход в изменении должности. Исходя из вышесказанного первым шагом к созданию карьеры является создание кросс-функциональных проектных ролей.

На наш взгляд, снижение количества уровней иерархии менее стимулирует сотрудника, так как при их наличии ему есть куда стремится, как с финансовой точки зрения, так и с точки зрения управления ресурсами. Поэтому следующим этапом должно выступать наличие оптимального количество ступеней в иерархии – это также влияет и на развитие самой личности, которая будет находиться в постоянной стадии обучения, что является преимущество для работодателя.

Следующем звеном, за счет которого можно управлять карьерой, выступает организационная структура, которая построена в компании. На сегодняшний день наиболее сложной и востребованной оргструктурой является матричная, включающая элементы проектной, функциональной и дающая возможность сотрудникам альтернативные варианты построения карьеры. Преимуществом такого типа является гибкость функционала должности, которая при цифровой экономике требует этого.

Таким образом, элементы построения карьеры, инструменты в условиях цифровизации предполагают от работодателя четко выстроенной возможной системы обучения, повышения квалификации. Самым главным тезисом выступает то, что работодатель должен вкладывать в развитие сотрудников для того, чтобы они сами хотели строить карьеру, повышать свои профессиональные навыки и умения в будущем.

Список источников:

1.Макклелланд Д. Мотивация человека. — СПб.: Питер, 2007. 672с. (дата обращения: 19.04.2022).

2.Управление карьерой в условиях внедрения профессиональных стандартов и цифровизации экономики: экономические и правовые аспекты / Э.В. Туманов, И.В. Каспаров, С.В. Булганина [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 11–1. С.168–173. (дата обращения: 20.04.2022).

3.Кузнецова С.Н., Максимова К.А. Профессиональная карьера в условиях цифрового образования // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. – Красноярск: КГАУ, 2020. С.186–188. (дата обращения: 21.04.2022).

4. Коптев Н.Е. Управление карьерой как инструмент стратегического управления персоналом // Инновационное управление персоналом. - Курск: КГУ, 2019. С.113–117. (дата обращения: 21.04.2022).

УДК 352.075

КОМОВ Валерий Энгельсович,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры Государственного и муниципального
управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
com.valeri@yandex.ru

KOMOV Valery Engelsovich,
Candidate of economic Sciences, associate Professor.
Department of public administration,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ

Аннотация. В статье рассмотрены роль и значение современной социальной политики в общественной жизни страны. Актуальность темы обусловлена наличием большого количества проблем в российском обществе и необходимостью совершенствования механизмов реализации социальной политики на всех уровнях власти. Местное самоуправление при этом играет немаловажную роль, являясь наиболее приближенным к обществу источником власти.
Ключевые слова: гарантии социальные, государственная социальная политика, жизненный уровень населения, принципы социальной политики, субъекты социальной политики, социальные стандарты.

FEATURES OF MODERN SOCIAL POLICY MANAGEMENT

Abstract. The article examines the role and importance of modern social policy in the public life of the country. The relevance of the topic is due to the presence of a large number of problems in Russian society and the need to improve the mechanisms for implementing social policy at all levels of government. At the same time, local self-government plays an important role, being the source of power closest to society.
Keywords: social guarantees, state social policy, living standards of the population, principles of social policy, subjects of social policy, social standards.

Современная социальная политика является важнейшим направлением государственного регулирования. В контексте реформировании социального устройства данная политика позволяет решить социальные проблемы, существенно улучшающие жизнь граждан.

Начиная с конца XX века у экспертного сообщества сильно изменилось представление о сущности социальной политике. Так, в Конституции Российской Федерации отмечено, что «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». Для каждого социального государства, в том числе и для России, неотъемлемым является создание условий, необходимых для обеспечения прав населения. Такие условия включают в себя поддержание здоровья человека, образование и соблюдение его прав в случае болезни или инвалидности.

Таким образом, социальная политика затрагивает все слои общества и занимает одно из главных мест во внутренней политике государства. Она предполагает изменение уровня жизни граждан, рост их благосостояния и изменения в социальной сфере.

Существуют различные определения категории «социальная политика». В данной связи можно встретить большое количество трактовок данного понятия в научной литературе.

Так, одни эксперты предполагают, что в основе социальной политики лежат взаимоотношения социальных групп, целью которых является изменение и сохранение социального положения.

Другие рассматривает данную трактовку с политико-правовой точки зрения, утверждая, что под социальной политикой понимают воздействие государства на социальную сферу, в которую вовлечены разные субъекты. Целью же данного воздействия

является формирование общих интересов у широких слоев населения.

Ряд экспертов под социальной политикой понимают деятельность правительства по согласованию интересов разных социальных групп.

Также существует мнение, что социальная политика – это деятельность государства по управлению социальной сферой, которая чрезвычайно важна для обеспечения комфортного существования граждан и создания предпосылок для стабильного социального развития.

Несмотря на большое количество определений данной категории, существуют направления, которые отражают суть социальной политики:

- социальная поддержка нетрудоспособного населения;
- миграционная политика;
- политика доходов населения;
- политика в сфере труда;
- социальная и экологическая политика и т.д.

Цель социальной политики — обеспечение высокого уровня жизни населения, а также- повышение его благосостояния. Среди основных задач реализации социальной политики государства можно выделить следующие:

- уменьшить масштабы абсолютной бедности;
- улучшить качество медицинский услуг;
- улучшить качество образования;
- предоставить доступные и безопасные транспортные услуги.

Социальные группы, институты и структуры являются объектами социальной политики. В социальном регулировании центральное место принадлежит государству. Именно благодаря ему формируется концепция социального развития, которая направлена на решение социальных проблем в обществе.

Показатель эффективной социальной политики – улучшение благосостояния граждан, которое достигается главным образом благодаря поддержке государства или поддержке муниципального образования.

Важно, чтобы с помощью государственных решений социальная политика была направлена на обеспечение политической стабильности государства, гражданского согласия и гармонизации отношений в обществе. Решая социальные проблемы, данная политика отображает такие свойства, как:

- универсальность;
- включенность;
- атрибутивность.

Для социальной политики важно решение первоочередных задач в области здравоохранения, образования, культуры и т.д.

Изначально правительству необходимо определить приоритеты, наиболее важные для граждан. Для социальной политики важный приоритет- социальная защита граждан. Т.е. приоритетными направлениями социальной политики являются острые, первоочередные проблемы. Определяются они исходя из состава и взаимосвязи социальных проблем для разных категорий граждан. Например, для молодежи важно, чтобы были решены вопросы по обеспечению рабочих мест и создании условий для успешной социализации. Для граждан среднего возраста важны вопросы иного характера. Так, они больше заинтересованы, например, в мероприятиях по стимулированию долголетия и улучшений условий жизни.

Эффективная социальная политика может быть реализована с помощью социальных программ различных уровней, к которым относятся уровни федеральный, региональный и местный.

Основные задачи, которые реализуются, например, муниципальными органами по обеспечению социальной защиты населения выделяются следующие:

- анализ факторов и характеристик граждан, которые проживают на данной территории, определение степени из неблагополучия и определение объектов социальной защиты;
- определение основных направлений и путей разработки социальной защиты населения, которые можно будет реализовать в соответствии с возможностями бюджета муниципального образования;
- определение принципов формирования механизма социальной защиты населения.

На местном уровне социальная политика может быть представлена как симбиоз следующих элементов:

- комплекс мер по реализации социальной политики;
- единая скоординированная общегосударственная социальная политика.

Финансирование – один из основополагающих факторов по реализации социальной политики. Финансовую основу местной социальной политики составляют местные финансовые поступления. Без необходимой муниципальной финансовой базы местная социальная политика не может быть успешной. При недостаточном финансировании социаль-

ная стабильность будет под угрозой. Чтобы сформировать местные бюджеты, которые будут направлены на развитие социальной сферы, необходимо наличие трех источников:

- государственные средства, выделяемые федеральными властями на социальную сферу;
- собственные муниципальные средства, формирующиеся за счет экономической деятельности муниципального образования;
- заемные средства.

Социальная политика в Российской Федерации реализуется при помощи специального механизма, в который входят следующие структурные составляющие:

- объект;
- субъект;
- нормативно-правовая база;
- инструменты реализации социальной политики;
- предметно-политическая деятельность.

Социальный стандарт – важный компонент социальной политики, отражающий минимально необходимый уровень потребностей социума. Необходим он для определения порогового уровня социальных благ населения. В соответствии с ним гражданин получает необходимые услуги по оптимальной цене. Часто такие услуги предоставляются бесплатно. Такими потребностями выступают:

- потребность в услугах образования;
- потребность в достойных условиях труда и их оплате;
- потребность в услугах здравоохранения и т.д.

Важно также и наличие социальных норм, характеризующих групповые территориальные потребности населения. К данным социальным нормам могут относится:

- уровень кадрового и материального обеспечения;
- уровень обеспечения социальными услугами;
- материально-техническая оснащенность общеобразовательных учреждений;
- материально-техническая оснащенность учреждений социально-культурной сферы.

Для более эффективного достижения максимальных социальных стандартов важно привлекать необходимые финансовые ресурсы. С этой целью в стране реализуется достаточное количество национальных проектов, государственных программ, федеральных целевых программ, предоставляющие необходимые объемы финансирования.

Таким образом, социальная политика является важной сферой в жизни государства. Она позволяет решить первичные потребности людей и обеспечить их защиту. Социальная политика позволяет обеспечить достойный уровень жизни населения. Граждане ощущают поддержку со стороны государства, а также не испытывают беспокойства по поводу того, что их права не будут соблюдены.

Список источников:

1.Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: http://www.garant.ru

2.Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Российская газета. - с изм. и допол. в ред. от 06.02.2023.

3.Адамская Л.В. Государственное проектное управление в России: нормативно-правовые основы становления//Самоуправление. 2022. № 5 (133). С. 104–107.

4.Адамская Л.В. Проблемы и пути решения бедности в России//Самоуправление. 2021. № 3 (125). С. 143–145.

5.Зуденкова С.А. Основные направления государственного регулирования сферы услуг//Вестник университета. 2014. № 4. С. 57–59.

6.Красюкова Н.Л. Синергетический эффект от перехода к информатизации государственного управления, базирующегося на информационных и цифровых технологиях/Самоуправление. 2021. № 1 (123). С. 291–293.

7.Красюкова Н.Л., Степанов А.А. Анализ реализации социальной государственной программы «социальная поддержка граждан»//Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 471–479.

8.Панина О.В., Кривцова М.К., Подзорова М.А. Ключевые направления развития социальной сферы в Российской Федерации//Социально-гуманитарный вестник Юга России. 2014. № 10 (53). С. 58–61.

9.Сергиенко Н.С., Велиханов М.Т., Фатиева С.А. Теоретические основы реализации государственной политики в сфере труда и социальной защиты в Российской Федерации//Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 1. С. 108–115.

УДК 352.075

КОМОВ Валерий Энгельсович,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры Государственного и муниципального
управления,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
com.valeri@yandex.ru

KOMOV Valery Engelsovich,
Candidate of economic Sciences, associate Professor.
Department of public administration,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ БЛАГОПОЛУЧИЕМ ОБЩЕСТВА

Аннотация: В статье рассмотрены важнейшие концепции социального развития общества, направленные на обеспечение социального благополучия, как одной из основных характеристик социального и экономического развития, высшей социальной ценности, социального идеала, области социальной оптимальности, с которой связаны жизненно важные интересы человечества.
Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, личностный потенциал, человеческий ресурс, человеческий капитал, индекс развития человеческого потенциала, продолжительность жизни населения, уровень образования взрослого населения, материальный уровень жизни.

MODERN FEATURES OF THE MANAGEMENT OF SOCIAL WELL-BEING OF SOCIETY
Abstract. The article considers the most important concepts of social development of society aimed at ensuring social well-being as one of the main characteristics of social and economic development, the highest social value, social ideal, the area of social optimality, which is associated with the vital interests of humanity.
Keywords: intellectual potential, personal potential, human resource, human capital, human development index, life expectancy, adult education level, material standard of living.

В научной литературе выделяются различные концепции социального развития. Важнейшими из них являются следующие:

- развитие человеческого потенциала;
- качества жизни;
- человеческого капитала;
- базовых нужд.

Теория человеческого капитала является одной из самых известных концепций социального развития.

Под человеческим капиталом понимают возможность человека приносить доход. Таким образом, фактор человеческого капитала для экономического роста чрезвычайно важен. Именно он позволяет обосновать то, какую роль играет образование и здравоохранение в экономике как региона и муниципального образования, так и государства в целом.

В научной литературе выделяются следующие формы человеческого капитала:

- физические способности;
- интеллектуальный потенциал;
- здоровье;
- необходимые навыки в профессиональной сфере.

Осознание ценности человеческого капитала привело к осознанию важности развития здравоохранения и образования. Правительства государств поняли, что при должном развитии здравоохранения и образования, увеличится экономический рост. Таким образом, стало понятно, что важно увеличивать бюджетные расходы на финансирования данных сфер.

Образование является объективной потребностью человека, сопровождающее его на протяжении всей жизни. Следовательно, чем выше будет качество образования, тем выше будет и экономический рост. А для повышения качества системы образования необходимо соответствующее ресурсное обеспечение. В большинстве развитых стран за последние годы существенно увеличилось финансирование данной сферы. Так, расходы на финансирование сферы образования в данных странах превышают

расходы на оборону более чем в 2 раза. Общий же объем вложений в развитие человеческого капитала превышает расходы на оборону примерно в 20 раз.

Для стран с развитой экономикой увеличение человеческого капитала стало основной тенденцией. Правительства передовых стран считают, что для активного экономического роста необходимо постоянное развитие работников. Важно вкладывать в них как финансовые ресурсы, так и время. Таким образом, именно развитие работников стало одним из основных источников накопления богатства. В то же время, в странах с переходной экономикой финансирование данной сферы существенно отстает. В государствах постсоветского пространства расходы на человеческий капитал постоянно сокращаются.

Концепция человеческого капитала дополняется такой категорией, как качество населения. Качество населения представляет собой репродуктивную составляющую. Т.е. под качеством населения понимают медико-генетическую характеристику жизни людей. К таким характеристикам относятся интеллектуальные способности, физическое здоровье и т.д. Термин «качество населения» предполагает способность населения к производительному труду.

Для международной организации труда, являющейся структурной состоящей ООН, важной представляется концепция базовых нужд. Данная концепция предполагает удовлетворение базовых потребностей граждан. Речь идет о потребности в одежде, пище и жилище.

В экономической литературе широкое распространение получил такой термин как «качество жизни». Данный термин отличается обширным количеством компонентов, отражающих благосостояние граждан. Можно утверждать, что качество жизни – это характеристика человека как субъекта потребностей, а также комфортности, удобства жизненных условий и состояния среды обитания. Приоритетом понятия «качество жизни» является изучение благосостояния как аспекта удовлетворения первичных потребностей человека. Т.е. качество жизни – это способность человека к использованию разного рода ресурсов для распоряжения собственной жизнью и расширению его возможностей. В данном определении отражена ресурсная концепция, оценивающая уровень благосостояния человека. Такая концепция принята в скандинавских странах. В других развитых странах субъективные оценки граждан определяют категорию «качество жизни».

Объективный и субъективный характер показателей качества жизни важны для анализа и прогноза благополучия граждан. Доход на душу населения, миграция населения, процент смертности, степень равенства при распределении дохода, система образования- объективные показатели качества жизни населения. К объективным показателям также относятся такие явления, как преступность, алкоголизм, разводы, самоубийства и т.д. Можно утверждать, что объективные показатели характеризуют «нервозность» современного общества.

Субъективные показатели производны от оценки восприятия населением своего благополучия. Субъективные показатели формируются на основе различных социальных обзорах или опросах общественного мнения. Безусловно, корректность таких показателей восприятия сомнительна. Но данные субъективные показатели важны для конкретизации объективных показателей.

Совокупность объективных и субъективных условий жизни населения характеризуют человеческий потенциал. Сама концепция развития человеческого потенциала отображает то, что население – это подлинное господство государства. Человеческий потенциал – это духовные и физические силы населения, которые реализуются для достижения общественных и индивидуальных целей. Среди основных факторов, которые определяют человеческий потенциал, можно выделить следующие:

- образование;
- продолжительность жизни;
- здравоохранение;
- социальная активность граждан.

В основе человеческого потенциала государства лежит демографический фактор. Человеческий потенциал может рассматриваться в разных контекстах в зависимости от аналитического подхода:

- интеллектуальный потенциал;
- личностный потенциал;
- человеческий ресурс;
- человеческий капитал.

Программой развития ООН с 1990-го года XX века ежегодно издается «Отчёт о развитии человечества». Данный отчет – ежегодная публикация, где прописаны мероприятия по развитию человеческого потенциала. Также ООН был разработан Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), включающий 3 показателя:

- здоровье и долголетие населения;

- грамотность взрослого населения;
- материальный уровень жизни.

Для оценки каждого из данных показателей используется модель идеальной ситуации. Данная модель до сих пор не была достигнута ни в одном государстве, но является определенным эталоном. К таким критериям идеального государства можно отнести:

- 100% грамотность населения;
- 40000 долларов в год – уровень ВВП на душу населения;
- 85 лет – продолжительность жизни.

Данные идеальные показатели соотносятся с реальными показателями по каждой стране – ожидаемая продолжительность жизни (ОПЖ), грамотность и охват населения образованием (ГиОНО), реальный ВВП на душу населения (ВВП/население).

Все три индекса объединяются и вычисляется простое среднее:

ИРЧП= 1/3 ОПЖ + 1/3 ГиОНО + 1/3 ВВП/население

Индекс развития человеческого потенциала необходим для отражения среднего уровня базового потенциала человеческого развития и показывает – в каком направлении государству необходимо развиваться. Так, методика ООН расчета ИРЧП предусматривает деление 189 государств на четыре большие категории: очень высокий, высокий, средний и низкий уровень человеческого развития. В настоящее время Россия занимает 52 место и относится к странам первой группы, где имеет место наиболее высокий уровень жизни населения.

Исследователи часто критикуют ИРЧП и считают его упрощенным понятием человеческого потенциала. Однако, достоинством данного определения является его операционализм. С его помощью можно оценить эффективность социальной политики, а также в будущем – ее откорректировать. Тем не менее, эксперты настаивают на пересмотре базовых принципов и методики исследования человеческого развития, которые были предложены ООН.

Традиции расчета данного показателя в российской экономической науке были заложены в 80-е годы XX века. До 2004 года концепцию человеческого развития разрабатывали в Российской академии наук. Для оценки человеческого потенциала учитывались три нижеперечисленные составляющие:

- физическое и психическое здоровье граждан, воздействующее на их дееспособность;
- профессионально-образовательный ресурс;
- духовные и нравственные ценности граждан и социокультурная активность.

Две из перечисленных составляющих по большей степени соотносятся с показателями ИРЧП. При этом, важным и перспективным аспектом является введение в первую составляющую фактора воспроизводства населения. Интегральным понятием жизни человека являются показатели человеческого потенциала. Количественной базой выступают:

- уровень и качество образования;
- демографические показатели;
- показатели здоровья граждан.

Таким образом, качество жизни – важный социально-экономический показатель, характеризующий структуру потребностей граждан и степень способности их удовлетворения.

В отечественной научной литературе можно выделить 2 основных подхода к определению категории «качество жизни». Согласно первой точке зрения, внимание сконцентрировано на экономической стороне. Противоположная точка зрения определяет качество жизни как социальный показатель. Под качеством жизни понимают степень удовлетворения основных потребностей человека. Человек испытывает дискомфорт, если его потребности не удовлетворяются и чувствует себя комфортно, если все его базовые потребности были выполнены. В научной литературе выделяются разные подходы по оценке качества жизни населения. На рост качества жизни населения оказывают влияние многочисленные факторы: доходы населения; сбережения граждан; расходы граждан; питание; качество одежды; комфорт жилья; эффективность федеральной и региональной политики; уровень развития отраслей материального производства; уровень развития здравоохранения; качество образовательных услуг; уровень развития культуры; уровень предоставления социальных услуг; состояние окружающей среды; уровень личной безопасности; структура досуга; развитость сферы обслуживания; обеспечение населения объектами инфраструктуры, которые влияют на рост уровня жизни.

Благополучие граждан в любом государстве определяется такими параметрами, как:

- численность населения;
- коэффициент рождаемости;

- уровень смертности;
- коэффициент брачности;
- коэффициент разводов.

Очевидно, что на качество жизни населения оказывает влияние большое количество факторов. Также одним из главных условий позитивного развития социально-экономических отношений в стране является наличное национальное богатство. В его основу входят:

- природные ресурсы;
- трудовой потенциал;
- система управления;
- интеллектуальное могущество.

Категория «качества жизни» чрезвычайно многообразна и может быть определена системой интегральных показателей, сконцентрированных в следующих основных группах:

1.Показатель ВВП, ВНП и их использование;

2.Объем «продовольственной корзины», а также доходов и расходов граждан;

3.Показатель потребления материальных услуг;

4.Оценка культурно-бытовых и социальных условий;

5.Оценка демографических последствий роста уровня жизни граждан.

За последние годы в отечественной науке также стала применяться система обобщенных показателей, которые отражают основные сферы жизнедеятельности граждан. С помощью обобщающих показателей можно провести сравнительно-типологический анализ, то есть охарактеризовать уровень жизни граждан. Данными обобщающими показателями могут быть:

- коэффициент жизнеспособности населения;
- индекс интеллектуального потенциала населения;
- индекс человеческого развития.

И по мнению ООН, данный подход является более комбинированным. В этой связи его следует считать основным методологическим инструментом. Он охватывает широкий диапазон факторов от уровня образования до продолжительности жизни.

Список источников:

1.Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: http://www.garant.ru

2.Дубровская Т.А., Адамская Л.В. Антикризисные социальные технологии как механизм решения социальных проблем современного российского общества//Социальная политика и социология. 2011. № 10 (76). С. 54–62.

3.Зуденкова С.А. Роль государственных (муниципальных) услуг в современной парадигме государственного управления//Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76). С. 100–103.

4.Панина О.В., Завалько Н.А., Бутова Т.В. Эффективность системы государственного управления//Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76). С. 117.

5.Сергиенко Н.С., Велиханов М.Т., Фатиева С.А. Теоретические основы реализации государственной политики в сфере труда и социальной защиты в Российской Федерации//Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. Т. 12. № 1. С. 108–115.

УДК 346

КОМОРИН Евгений Андреевич,*
студент,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
195159@edu.fa.ru

KOMORIN Evgeny Andreevich,
Student,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ ПО ДЕЙСТВУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ

Аннотация. Автор отмечает ряд проблем действующей системы критериев определения эффективности деятельности акционерных обществ (далее – АО). Подтверждением того, что существует необходимость пересмотра действующей системы, является деятельность Федеральной Налоговой Службы по созданию и проработке новых методик, а также внесение изменений в соответствующие распоряжения Правительства Российской Федерации. В текущий момент оценка эффективности АО рассчитывается, по мнению автора, недостаточно корректно, поскольку в расчёт не берётся ряд факторов, оказывающих существенное влияние на деятельность организации. Особую важность это имеет для АО с долей государственных акций, которые из-за некорректной оценки попадают в план приватизации. Автор предлагает ряд мер, которые могли бы изменить сложившееся положение дел.
Ключевые слова: акционерные общества, оценка эффективности, показатели рентабельности, приватизация.

PROBLEMS OF DETERMINING THE EFFICIENCY OF JOINT STOCK COMPANIES ACCORDING TO THE CURRENT CRITERIA
Abstract. The author notes a some problems of the current system of criteria for determining the effectiveness of the activities of joint-stock companies. The fact that there is a need to revise the current system is confirmed by the activities of the Federal Tax Service to create and develop new methods, as well as amending the relevant orders of the Government of the Russian Federation. At the moment, the assessment of the effectiveness of the joint-stock company is calculated, according to the author, not correctly enough, since a number of factors that have a significant impact on the organization's activities are not taken into account. This is of particular importance for joint-stock companies with a share of state shares, which, due to incorrect assessment, fall into the privatization plan. The author proposes a number of measures that could change the current state of affairs.
Keywords: joint-stock companies, efficiency assessment, profitability indicators, privatization.

Оценка эффективности осуществления управленческих функций в организации – вопрос чрезвычайно значимый для благосостояния бизнесмена. Но когда речь идёт о предприятиях с долей государственной собственности (в особенности если она равна 100% или близка к этому значению), то от корректной интерпретации финансовых показателей зависит экономика, а, следовательно, и благосостояние всего государства. В этом кроется актуальность исследования данной проблематики и важность нахождения путей для решения проблем, имеющихся в этой сфере. Намерение государства передать в частные руки убыточную собственность вполне соответствует сложившимся общемировым тенденциям,

[Научный руководитель: ИСМАИЛОВ Исмаил Шапурович, кандидат юридических наук, доцент Департамента международного и публичного права Юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ishismailov@fa.ru*
Scientific supervisor: ISMAILOV Ismail Shapurovich, PhD in Law, Associate Professor of the Department of International and Public Law, Faculty of Law, Financial University under the Government of the Russian Federation]

но имеющиеся механизмы определения эффективности работы организации приводят к включению в план приватизации акций вполне себе успешно функционирующих предприятий. Понимание того, что данная система нуждается в корректировке, есть и у Правительства Российской Федерации, которое с завидной регулярностью вносит изменение в Распоряжение Правительства РФ от 12.10.2020 N 2645-р «Об утверждении методики определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им», и у Федеральной налоговой службы Российской Федерации (далее – ФНС), прорабатывающая новый сервис для более точной оценки экономических показателей.

Прежде всего важно сразу сделать оговорку, что законодатель предусматривает возможность нахождения в государственной собственности акций тех организаций, которые имеют исключительную важность для функционирования государства, даже если те работают в убыток. Для этого утверждается «Перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ». Вопрос о том, как формируется данный перечень, какие организации туда включаются и оттуда исключаются – это предмет для отдельного рассмотрения.

В данный момент определение эффективности управления акционерными обществами с государственным участием происходит в соответствии с упомянутым выше Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.10.2020 № 2645-р «Об утверждении методики определения критериев оптимального состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им». Согласно данному нормативному акту каждому хозяйственному обществу по итогам показателей за 3 календарных года присваивается определённое количество баллов. При начислении 80 или более баллов нахождение акций организации в государственной либо муниципальной собственности определяется как целесообразное (статья 6). В случае, если акционерному обществу было присвоено 50 баллов и менее, то собственником акций готовится предложение о включении имеющихся акций в план приватизации. В остальных случаях – когда количество присвоенных баллов находится в промежутке 50–80 Правительством также предусмотрено включение акций в план приватизации, но с оговоркой о возможности оставления их в собственности при проработке плана мероприятий по повышению эффективности обществом (статья 8). В отношении акционерных обществ баллы присваиваются в зависимости от показанной обществом рентабельности тех товаров, продукции, работ и услуг, которые были произведены обществом, рентабельности имеющихся активов, выполненных ключевых показателей эффективности и той чистой прибыли, которая направляется на выплату дивидендов. Вносимыми изменениями Правительство изменяет распределение баллов по различным основаниям, пытаясь таким образом сделать оценку наиболее корректной. Там же в распоряжении указываются формулы расчёта уровня рентабельности активов. В основе его исчисления лежат отраслевые показатели рентабельности активов. Отраслевая рентабельность активов определяется ФНС на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), о чём также указано в Распоряжении N 2645-р. Такая методика порождает некоторые отклонения в процессе определения эффективности предприятия.

Сам Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (далее – ОКВЭД 2) подразделяется на разделы (от A до U), каждый из которых имеет различное количество кодов, которые обозначаются числом, нумерация сквозная. Уровнем ниже вводятся несколько дочерних или уточняющих кодов, после которых следует ещё ряд дочерних кодов. Итого: иерархия ОКВЭД 2 предполагает 4 уровня. Проще всего понять это на примере. Возьмём для него такой вид экономической деятельности, как строительство жилых и нежилых зданий (любопытно, что система за такое количество разветвлений не учитывает отдельно строительство жилых и нежилых зданий). Для того, чтобы определить местоположение этого вида деятельности по ОКВЭД 2 нужно в первую очередь выбрать раздел F, который расшифровывается, как «Строительство», далее из трёх предложенных кодов переходим к тому, что под номером 41 – «Строительство зданий». Весь процесс строительства зданий подразделяется классификатором на «Разработку строительных проектов» (41.1) и «Строительство жилых и нежилых зданий» (41.2). Нас интересует 41.2, поэтому идём далее по этому направлению и утыкаемся в единственный оставшийся дочерний код – 41.20 «Строительство жилых и нежилых зданий», который и будет для нас камнем преткновения.

С кодом деятельности по ОКВЭД 2 определились, но он ведь интересует нас для определения среднеотраслевого показателя рентабельности активов. Эти данные, как уже было указано выше составляются ФНС и ей же публикуются ежегодно в открытом доступе. Они высчитываются в соответствии с ОКВЭД 2 (что указано в документе) и высчитываются в 60 отраслях, при том, что в самом классификаторе 99 кодов, не учитывая дочерние – налицо противоречие. Возвращаясь к взятому за пример «Строительству жилых и нежилых зданий», имеющему код 41.20 по ОКВЭД 2, то в таблице данных о среднеотраслевой рентабельности активов, составляемой ФНС данный вид деятельности обозначен, как «Строительство», без всяких уточнений, кодов и дочерних кодов и имеет показатель в 2,8%. Исходя из этого, можно понять, что ФНС при определении среднеотраслевых показателей рентабельности активов определяет вид экономической деятельности куда грубее, чем ОКВЭД 2. И если в одних отраслях это не очень критично, то имеются и обратные случаи.

В таблице со среднеотраслевыми показателями рентабельности активов можно найти такой вид экономической деятельности, как «Производство химических веществ и химических продуктов», показатель среднеотраслевой рентабельности активов по которому за 2021 год составил 19,8%. Поскольку сама ФНС ссылается на ОКВЭД 2, то обращаемся к нему. Там в разделе С «Обрабатывающие производства» под кодом 20 можно увидеть искомое название – «Производство химических веществ и химических продуктов». Что же включает классификатор в данный вид экономической деятельности? А включает он 6 дочерних кодов, среди которых есть такие позиции, как «Производство основных химических веществ, удобрений и азотных соединений, пластмасс и синтетического каучука в первичных формах» (код 20.1) и «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств» (код 20.4). Их дочерние коды включают, в частности, «Производство синтетического каучука в первичных формах» (код 20.17) и «Производство мыла, моющих и полирующих средств» (код 20.41). Очевидно, что между этими двумя видами деятельности технологическая пропасть. В то время, как мыло возможно производить даже на дому неквалифицированными лицами, синтетический каучук, пусть и в первичных формах, производят исключительно в заводских условиях и специалистами соответствующей квалификацией.

Исходя из этого, можно сказать, что сравнивать показатели указанных выше видов производств неуместно. Это ведёт к некорректной оценке эффективности производителя. Некорректная оценка, в свою очередь, служит причиной для неправильного вывода о нецелесообразности дальнейшего нахождения акций организации в собственности государства.

Существует также ряд проблем, вызванных особенностями корпоративного управления и принятия решений в акционерных обществах с участием государства. Основой проблематики является отсутствие нормативно-правового акта, посвящённого регулированию вопросов об участии государства в управлении имуществом. Порядок отношений в этой сфере устанавливается целым рядом нпа, которые во многом не соответствуют друг другу, вызывая законодательные коллизии [4, с. 34]. Чтобы в этом всём многообразии норм разобраться и эффективно осуществлять обязанности по управлению обществом от представителя государства в системе управления обществом требуется высокий уровень профессиональной квалификации. Однако, на практике для допуска к выполнению таких обязанностей не требуется какого-либо документа, подтверждающего компетенции, в отличие от аудитора или профессионального бухгалтера [5, с. 40]. Далеко не всегда существенную помощь в управлении может оказать генеральный директор, который также назначается государственными органами, поскольку назначение этого лица производится без конкурса, что позволяет назначать на этот пост лиц без высшего экономического либо юридического образования [6, с. 35]. Отсутствует также законодательно закреплённая дивидендная политика государства в отношении акционерных обществ. В реалиях текущего момента она сводится к директивному требованию перечисления 10% чистой прибыли акционеров [7, с. 3].

Вдобавок ко всему вышеизложенному необходимо отметить то, что среднеотраслевые показатели рентабельности могут значительно отличаться в разных регионах России [8]. А ещё из начального курса экономической теории известно, что на рентабельность существенным образом влияет и масштаб организации [9]. Однако, ни тот, ни другой фактор не учитывается ФНС. Справедливости ради, нужно отметить, что Федеральная налоговая служба уже разработала сервис «Налоговый калькулятор»,

который оценивает рентабельность с поправкой на конкретный вид экономической деятельности, регион и размер акционерного общества. Проблема в том, что при определении эффективности деятельности АО в соответствии с Распоряжением Правительства РФ N 2645-р данные, определяемые этим сервисом не учитываются.

За поиском примеров целесообразно обратиться к прогнозному плану приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2023-2025 годы. В данном нормативном акте содержится перечень акционерных обществ, находящихся в собственности Российской Федерации акции которых планируются к приватизации. В рассмотрении не будут учитываться организации с минимальным участием государство (количеством акций менее 50%).

Первым рассмотренным примером будет АО «Памашъяльский каменный карьер», включённую в прогнозный план приватизации. Данная организация занимается добычей декоративного и строительного камня, известняка, гипса, мела и сланцев. Согласно последнему на момент написания работы аудиторскому заключению, к концу 2021 года (а это последний отчётный период) АО имеет на счету почти 73 миллиона рублей, что меньше, чем аналогичный показатель к концу 2020 года, когда сумма активов дошла до показателя в 113,5 миллионов рублей. Вместе с тем, весь предшествующий период, начиная с 2011 года, организация показывала устойчивый рост активов. Рентабельность от продаж за 2021 год равняется 20,2%, коэффициент текущей ликвидности – 24,9, при норме в 1,5 и более. Также стоит отметить, что в период с 2011 по 2020 год положительные показатели имели место по всем показателям, по которым ведётся учёт в процессе проверки. Также имеются сведения о том, что финансовое состояние акционерного общества лучше среднего по отрасли. Справедливости ради, необходимо указать, что в 2021 году АО принесла убытки в 29,32 миллиона рублей [10]. Учитывая все показатели в совокупности, можно говорить о том, что данная организация ведёт активную хозяйственную деятельность, чем на протяжении нескольких лет приносила прибыль и пользу государству и вполне способна принести её в дальнейшем. А неудачные показатели по итогам 2021 года можно обосновать кризисом, вызванным пандемией.

Следующим рассмотренным примером послужит акционерное общество «Ордена Октябрьской революции, Ордена Трудового Красного Знамени «Первая образцовая типография», осуществляющая полиграфическую деятельность и оказывающая услуги в данной отрасли, зарегистрированная в городе Москва. По данным бухгалтерской отчётности за три последних отчётных периода (2019, 2020 и 2021 годы) организация приносит прибыль, только за 2021 год она составила 139,374 миллиона рублей. Рентабельность продаж за последний отчётный период (2021 год) равна 6,9%, а рентабельность активов – 2,1% [11]. И хотя за тот же самый период баланс организации снизился, данное акционерное общество приносит государству прибыль, в чём заключается целесообразность её дальнейшего нахождения в государственной собственности.

Также в плане приватизации числится акционерное общество «Учебно-опытный молочный завод» Вологодской государственной молочнохозяйственной академии имени Н.В. Верещагина». Предметом её деятельности является производство молочной продукции. Рассматривая данные бухгалтерской отчётности данной организации можно увидеть, что в 2021 году вырос её баланс с 978 млн 947 тыс. рублей до 1 млрд 106 млн 30 тыс. Начиная с 2015 года акционерное общество стабильно приносит прибыль. За 2021 год она составила 55,725 миллионов рублей. Рентабельность продаж в 2021 году – 3,3%, а активов – 5,3% [12]. Основанием для включения акционерного общества в план приватизации, вероятнее всего, послужила недостаточность прибыли в сравнении со среднеотраслевыми показателями.

В отношении акций указанных акционерных обществ существует целесообразность их сохранения в государственной собственности, поскольку эти организации вполне способны принести государству прибыль, а обществу – пользу. Тем не менее из-за некорректной оценки эффективности их деятельности, которая определяется в соответствии с ОКВЭД 2, они подлежат переводу в частную собственность. Передача их в частные руки, конечно, в случае добросовестности и достаточной квалификации нового владельца, может привести к повышению эффективности их функционирования. И при таком варианте развития ситуации в выигрыше останется и государство, которое больше не будет нести расходы на функционирование общества, а будет только получать доход в виде налогов от деятельности организа-

ции, и частный собственник, который получит в свои руки прибыльный, а потому ценный актив. Но стоит признать, что далеко не всегда частным собственником учитываются какие-либо интересы, кроме своих собственных. Подтверждением тому служит большое количество случаев, когда, получив предприятие, такой предприниматель продавал оборудование, сокращал работников и сдавал землю в аренду.

Список источников:

1. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) (с Изменениями N 1-46): дата введения 2014-02-01. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 214 с.;

2. Распоряжение Правительства РФ от 12.10.2020 № 2645-р «Об утверждении методики определения критериев оптимальности состава государственного и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им» // «Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 43, ст. 6814;

3. Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2019 N 3260-р (ред. от 24.03.2023) «Об утверждении прогнозного плана приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2023 - 2025 годы» (вместе с «Прогнозным планом (программой) приватизации федерального имущества и основными направлениями приватизации федерального имущества на 2023–2025 годы») // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 2 (ч. II). Ст. 217;

4. Молотников А.Е., Текутьев Д. И. Правовые проблемы участия государства в акционерных обществах // Имущественные отношения в РФ. 2012. №7. с. 34-44.;

5. Шашкова А.В. Особенности корпоративного регулирования принципа раскрытия информации перед акционерами в соответствии с обновленными Принципами G20/ОЭСР // Юрист. 2017. № 16. С. 40–46.;

6. Губин Е.П. Правовые аспекты повышения качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием. // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». 2018. № 2. С. 35–40.;

7. Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А., Трофимов М.Н. Проблемы корпоративного управления компаний с государственным участием // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. 2020. №1. с. 105–109;

8. Фёдорова Е.А., Коркмазова Б.К., Муратов М.А. Спилловер-эффекты в российской экономике: региональная специфика. // Экономика региона. — 2016. — Т. 12, Вып. 1. — С. 139–149;

9. Топчий, Д. О. Зависимость издержек и себестоимости от объема производства / Д. О. Топчий // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты: Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей / Под общей редакцией Т.М. Сигитова. Том Выпуск 26. – Пермь: ИП Сигитов Т.М., 2018. – С. 104–105.;

10. Данные аудиторского заключения ООО «Аудит Гарант»

(ИНН 7734512492, ОГРН 1047796348632) Интернет-ресурс audit-it.ru. [URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1021201450830_ao-pamashyalskiy-kamennyy-karer-ao-spk-mapds] (дата обращения 21.02.2023);

11. Данные аудиторского заключения ООО «Группа Финансы»

(ИНН 2312145943, ОГРН 1082312000110) Интернет-ресурс audit-it.ru. [URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1057749708631_ao-pervaya-obraztsovaya-tipografiya] (дата обращения 21.02.2023);

12. Данные Росстата и ФНС о финансовой (бухгалтерской) отчётности предприятий (дата обращения 21.02.2023).

УДК 351/354

КОНДРАТЬЕВА Полина Алексеевна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Polyanise@yandex.ru

KONDRATYEVA Polina Alekseevna,
Student,
Finance University under the Government Russian Federation, Moscow

ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ: АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация. Защита населения и территорий, обеспечение безопасности – одна из основных целей государства. В последние десятилетия совершенствование системы защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций является особо актуальным, так как с развитием общества, переходом к индустриальной, а затем и постиндустриальной эпохе перед человечеством встала проблема, связанная с опасностями техногенного характера. В статье проанализированы сильные и слабые стороны современной ситуации в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, предложены пути совершенствования.
Ключевые слова: защита населения и территорий, чрезвычайные ситуаций, обеспечение безопасности, опасности техногенного характера, современная ситуация.

PROTECTION OF THE POPULATION AND TERRITORIES FROM EMERGENCIES: ANALYSIS OF THE STRENGTHS AND WEAKNESSES OF THE CURRENT SITUATION

Abstract.Protecting the population and territories, ensuring security is one of the main goals of the state. In recent decades, the improvement of the system of protection of the population and territories from emergency situations has been especially relevant, since with the development of society, the transition to the industrial and then post-industrial era, humanity faced a problem related to the dangers of a technogenic nature. The article analyzes the strengths and weaknesses of the modern situation in the field of protecting the population and territories from emergency situations, proposes ways to improve.
Keywords: protection of the population and territories, emergency situations, ensuring safety, man-made hazards, modern situation.

Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций (ЧС) – вопрос, волнующий людей еще с древних времен. Раньше люди старались расселяться в более безопасных местах, чтобы снизить вероятность негативного влияния природных явлений, возводили вокруг своих населенных пунктов крепости, с целью обеспечения защиты от вооруженных нападений врагов.

С развитием общества, переходом к индустриальной, а затем и постиндустриальной эпохе перед человечеством встала еще одна проблема, связанная с опасностями техногенного характера. Антропогенное воздействие с каждым годом усиливается, а вместе с этим увеличивается количество аварий и катастроф, которые способны привести не только к многочи-

[Научный руководитель: ШАЮК Екатерина Игоревна – ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, EIShayuk@fa.ru*
Scientific supervisor: SHAYUK Ekaterina Igorevna – Assistant of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation.]

сленным человеческим жертвам, но и оказать значительное негативное влияние на окружающую среду.

В последние десятилетия текущего века совершенствование системы защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций является особо актуальным, так как обеспечение безопасности – одна из основных целей государства. Каждый год принимается и реализовывается значительное количество управленческих решений, на основе которых автор проводит анализ сильных и слабых сторон современной ситуации развития исследуемой сферы.

Сильные стороны:

— В Российской Федерации в 1992 году была образована единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), которая эффективно функционирует и развивается на современном этапе (утверждено новое положение, отражающее современные подходы) [2]. В рамках данной системы деятельность осуществляют учреждения и организации, к задачам которых относится мониторинг, лабораторный контроль, прогнозирование ЧС, что способствует снижению количества чрезвычайных ситуаций, и минимизации их последствий. Созданы и функционируют территориальные подсистемы РСЧС в регионах, что также повышает уровень эффективности реализации поставленных перед системой задач по всесторонней защите населения и территорий.

— Внедряется значительное количество инноваций в области спасательных технологий и оборудования. Многие отечественные разработки признаны во всем мире. К данным изобретениям можно отнести: новейшие самолеты, вертолеты, диагностические комплексы, инновационные технологии (например, система «Лидар», которая направлена на сканирование удаленных объектов с помощью скорости света), новейшие средства индивидуальной защиты.

— Непрерывно функционирует система немедленного реагирования на чрезвычайные ситуации. С помощью данной системы удается существенно снизить уровень наступления чрезвычайных ситуаций.

— Активно применяется на практике многоуровневая система подготовки населения, повышения квалификации как сотрудников, так и руководящего состава. В учебный процесс внедрены современные технологии, программы и учебники, которые позволяют формировать у учащихся ответственное отношение к вопросам безопасности. Проводятся мероприятия по дополнительному образованию в сфере повышения у граждан уровня культуры безопасности.

— Функционирует механизм международного сотрудничества. Суть данного механизма заключается в том, что государства оказывают поддержку друг другу в случае возникновения крупномасштабных чрезвычайных ситуаций. В настоящее время данный механизм международного сотрудничества, в первую очередь, активно развивается с союзными государствами.

— Непрерывно совершенствуется нормативно-правовая база. С каждым годом дополняется, обновляется и принимается все большее количество нормативно-правовых актов, оказывающих влияние на сферу защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Реализуется значительное количество стратегий и государственных программ как на федеральном, так и на региональном уровне [1].

Оценивая состояние развития в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, можно утверждать, что в Российской Федерации за последние десятилетия текущего века проведено большое количество мероприятий, направленных на совершенствование данной системы. Но несмотря на значительное количество положительных результатов, в исследуемой сфере присутствует ряд проблем.

Слабые стороны:

— Многие потенциально опасные и критически важные для обеспечения жизнедеятельности объекты построены во времена СССР, в связи с этим приобретает особую актуальность такая проблема, как изношенность материально-технических фондов и отсутствие необходимых элементов для обеспечения безопасного функционирования технических объектов (резервные системы, запасные генераторы энергии, надежные ограждения).

— В настоящий момент на практике применяется большое количество устаревших приборов мониторинга и прогнозирования ЧС, что не дает возможность строить точные и оперативные прогнозы чрезвычайных ситуаций и минимизировать их последствия. В частности, данная ситуация связана с зависимостью от импортных товаров.

— Недостаточный уровень квалификации сотрудников в сфере действий при возникновении ЧС, незнание основ оказания первой помощи, неготовность руководства брать на себя ответственность, принимать решения в сжатые сроки.

— Наличие коррупционной составляющей, что, как правило, сопровождается неэффективным расходованием средств и пренебрежением правилами противопожарной безопасности.

— Отставание нормативно-правовой базы от реальных угроз. Обстановка в мире стремительно меняется, это касается всех сфер воздействия: природного характера, техногенного, военного. Существующая законодательная база не успевает за возрастающими угрозами. В качестве практического примера обратимся к опыту 2020 года. До начала пандемии коронавирусной инфекции в законодательстве РФ в сфере предупреждения и ликвидации ЧС не были регламентированы вопросы, касающиеся поведения граждан и действий органов исполнительной власти в случаях распространения заболеваний, представляющих высокий уровень опасности для населения.

— Недостаточный уровень финансовых ресурсов для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. В государстве установлен фиксированный уровень расходов из бюджетов субъектов Российской Федерации, приходящихся на ликвидацию чрезвычайных ситуаций, который составляет не более 0,5 процента для каждого региона. В случае крупномасштабного ЧС данных средств недостаточно, вследствие чего выделяются дополнительные средства из резервного фонда Правительства РФ, но не более 25 процентов от общей суммы фонда.

— Дублирование полномочий. В настоящее время МЧС России обеспечивает функционирование 2 взаимоувязанных систем: РСЧС, осуществляющая защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в мирное время, и гражданская оборона, которая осуществляет защиту населения от чрезвычайных ситуаций в военный период. Чрезвычайные ситуации, происходящие в мирное и военное время имеют много общего, схожи методы и механизмы их ликвидации. Наличие двух таких систем приводит к снижению эффективности функционирования, расходованию лишних денежных средств [4, с. 238-239].

Автором были рассмотрены основные сильные и слабые стороны развития в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Можно сделать вывод, что для совершенствования исследуемой сферы предпринято значительное количество управленческих решений, но несмотря на это остается ряд проблем, решение которых имеет важное значение как для населения, так и для государства в целом.

Считаем целесообразным реализовать мероприятия, которые направлены на обеспечение комплексного развития в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Положительно на текущей ситуации могут сказаться следующие меры:

— Повышение эффективности контроля и мониторинга за состоянием материально-технического фонда объектов критической инфраструктуры, обновление устаревшего оборудования и реконструкция сооружений;

— Увеличение уровня и качества отечественного производства и разработок, налаживание параллельного импорта и увеличение доли сотрудничества с союзными государствами;

— Введение курсов повышения квалификации с актуальной информацией, соответствующей современным реалиям и происходящим изменениям, прохождение сотрудниками обязательной аттестации в сфере пожарной безопасности, повышение гражданской ответственности и сознательности населения, путем проведения соответствующих мероприятий, обучение населения действиям при ЧП;

— Ужесточение контроля за совершением коррупционных правонарушений и ужесточение наказаний за их осуществление;

— Совершенствование системы финансирования. В настоящее время на расходы по ликвидации чрезвычайных ситуаций в регионах выделяются определенные проценты бюджетов субъектов и проценты из резервного фонда Правительства Российской Федерации. Данный механизм является недостаточно эффективным. Необходимо создать систему, при которой на расходы, связанные с ЧС, будут выделяться не фиксированные проценты, а накопленные с годами средства, резервы. Данные резервы будут формироваться за счет отчислений тех лет, в которые не происходило крупных чрезвычайных ситуаций или их последствия были малы;

— Совершенствование и актуализация нормативно-правовой базы. Отражение новых подходов к организации управления в исследуемой области, применение которых осуществляется посредством использования инновационных технологий. Регламентация вопросов, касающихся современных рисков и угроз [5, с. 157–166].

— Объединение системы РСЧС с системой гражданской обороны и создание единой стандартизированной системы, которая способна решать задачи по оказанию комплексной защиты населения как в

мирное, так и в военное время. Данные управленческие решения поспособствуют устранению проблемы дублирования полномочий, повышению рентабельности и эффективности работы указанной системы [3, с. 94–96].

Подводя итог, автор отмечает, что основными целями развития в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций на ближайшее будущее являются: сохранение имеющегося потенциала, адаптация к новым социально-экономическим условиям, развитие отечественных разработок и производства, своевременное реагирование на изменения обстановки в стране и в мире, но главное – это использование комплексного подхода к решению имеющихся проблем.

Список источников:

1. Закон Российской Федерации «Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ (с изменениями и дополнениями)»;

2. Постановление Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 (ред. от 16.02.2023) «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»;

3. Азанов, С.Н., Лебедев, А.В., Малышев, В.П. Перспективы развития единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций [Текст] / С.Н. Азанов, А.В. Лебедев, В.П. Малышев // ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ). — 2021. — № . — С. 89-98. Научная электронная библиотека - eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. URL: (elibrary.ru) (дата обращения 24.02.2023);

4. Кончаков, С.А., Мышкин, Д.В. Основные проблемы развития гражданской обороны в Российской Федерации, и методы их решения / С. А. Кончаков, Д. В. Мышкин // Гражданская оборона на страже мира и безопасности. — 2021. — С. 236–241. Научная электронная библиотека - eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. URL: (elibrary.ru) (дата обращения 25.02.2023);

5. Седнев, В.А., Воронов, С.И., Лысенко, И.А., Кошевая, Е.И., Савченко, Н.А. Организация защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций / В.А. Седнев, С.И. Воронов, И.А. Лысенко, Е.И. Кошевая, Н.А. Савченко — 3-е изд. — Москва: Академия Государственной противопожарной службы МЧС России, 2014 — С. 157-169/

УДК 005.95/.96

КОНЫЧЕВА Юлия Дмитриевна,
кандидат филологических наук, старший преподаватель
Департамента психологии и развития человеческого капитала,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
YUDKonycheva@fa.ru

KONYCHEVA Yulia Dmitrievna,
PhD of Philology Sciences, senior lecturer
Department of Psychology and Human Capital Development,
Financial University
under the Government of the Russian Federation, Moscow

РОЛЬ WELLBEING-ПРОГРАММ В ПОДДЕРЖАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ, МОТИВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы стресса на рабочем месте и способов поддержания психологического здоровья, мотивации и эффективности сотрудников.
Проанализированы негативные последствия влияния социально-экономических потрясений и стресса на рабочем месте на психическое здоровье сотрудников. Показан передовой опыт работодателей, внедряющих собственные комплексные системы и отдельные инструменты well-being, внедрение которых позволяет не только повысить производительность труда и поддержать работников, но и обеспечить бесперебойную работу компаний и предприятий.
Ключевые слова: well-being, стресс, психологическая поддержка, мотивация, эффективные well-being-стратегии, опыт работодателей

THE ROLE OF WELLBEING PROGRAMS IN SUPPORTING THE PSYCHOLOGICAL HEALTH, MOTIVATION AND EFFICIENCY OF EMPLOYEES

Abstract. The article deals with the problems of stress in the workplace and ways to maintain the psychological health and motivation of employees.
The negative consequences of the impact of the impact of socio-economic shocks and stress in the workplace on the mental health of people are analyzed. The best practices of employers are shown, implementing their own integrated systems and separate well-being tools, which helped not only not to reduce labor productivity and support employees, but also to ensure the smooth operation of companies and enterprises.
Keywords: stress, psychological support, motivation, effective well-being strategies, employer experience.

Многолетние исследования во всех развитых и развивающихся странах подтверждают, что связанный с работой стресс является одной из самых важных проблем здоровья работников. Кратное ускорение таких тенденций, как массовые сокращения, высокие требования к наличию у работников как hard-skills, так и soft-skills, чрезмерная нагрузка и возрастающее психологическое давление, отсутствие баланса между работой и отдыхом, приводят в итоге к повышенному уровню постоянного стресса у сотрудников, выгоранию и как следствие к потере трудовых ресурсов, что, в свою очередь, оказывает выраженное негативное влияние на состояние экономики [1].

Согласно данным четвертого исследования European Working Conditions Survey, проведенного в 2005 году в странах Евросоюза, более 20% женщин отметили, что испытывают стресс на рабочем месте, при этом более 30% женщин считают, что стресс оказывает непосредственное влияние на их здоровье. Наиболее высокий уровень стресса был выявлен у женщин, проживающих в развивающихся странах Восточной Европы, а наиболее низкий – в Британии и в Нидерландах [2].

Согласно исследованию, проведенному сервисом «Работа.ру», в котором приняли участие более 7 тысяч работников из всех регионов РФ, относящихся к экономически активным гражданам старше 18 лет, большинство из них оценило уровень своего стресса на 6 баллов из 10 (где 10 – очень высокий уровень, граничащий с полным выгоранием). Каждый пятый опрошенный оценил уровень стресса на 5 баллов. Самой частой причиной стресса оказалась накопленная усталость, от которой страдают более 50% россиян, а также режим многозадачности, в котором приходится работать большинству сотрудников [3].

В числе причин стресса работники также называли собственное состояние здоровья, токсичную атмосферу в коллективе, давление со стороны руководства, проблемы в личной жизни. Только 13% опрошенных оценили свой уровень стресса в 2-3 балла, что соответствует среднестатистической норме.

Исследование, проведенное Институтом общественного мнения в январе-феврале 2022 года, показало, что только 12% опрошенных работников не испытывают стресс на работе, при этом 91% женщин испытывают стресс хотя бы иногда, среди мужчин этот показатель также очень высок – 84%. Самый высокий показатель стресса – среди госслужащих, они оценили его в 93%, немного ниже – 75% – среди фрилансеров.

Самая главная проблема на работе – это высокая нагрузка, эту проблему отметили 47% опрошенных. Среди причин стресса работники также отмечают негативные эмоции в ситуации, когда невозможно разрешить возникшую проблему (45%), собственные ошибки при выполнении работы (36%), конфликты с коллегами и начальством (28%), при невозможности выполнить работу в срок (25%).

Нужно подчеркнуть, что большинство молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет – 77% опрошенных – ответили, что длительный и высокий уровень стресса при выполнении текущих обязанностей может побудить их поменять место работы [4].

Исследование, проведенное коллективом авторов в 2015 году, выявило значительное повышение риска развития инфаркта миокарда (в более чем 3 раза) и инсульта (более чем в 2 раза) у работников, постоянно испытывающих стресс на рабочем месте [5].

Масштабное аналитическое исследование Gallup «State of the Global Workplace» показало, что 7 человек из 10 работников испытывают стресс и негативные эмоции на рабочем месте, при этом 80% вследствие этих факторов не вовлечены в рабочий процесс, следовательно, их производительность сильно снижена. Все это приводит к потере 10% ВВП в масштабах мировой экономики и составляет больше 8 трлн долларов недополученной прибыли [6].

В последние десятилетия XX века, когда возрастающая нагрузка на работников стала приводить к потере прибыльности компаний, собственники бизнеса, ученые и исследователи начали уделять данной проблеме повышенное внимание с целью предотвратить выгорание сотрудников и вред, приносимый экономике. Проведенные опросы и исследования показали, что счастливые сотрудники делают на 13% больше продаж, чем работники, считающие себя несчастными, также они берут в 10 раз меньше больничных и на 20% точнее выполняют поставленные задачи [7].

Обобщенный опыт и выводы, сделанные на основе глобального исследования Gallup проведенного в более чем 150 странах среди экономически активного населения, эксперты Джеймс Хартер и Том Рат представили в книге «Все отлично. Пять элементов благополучия» («Well-being: The Five Essential Elements»), таким образом дав название целому направлению практик повышения благополучия сотрудников на рабочем месте [8].

Авторы представили собственную концепцию понятия «благополучие сотрудников», описав 5 основных его компонента: физическое и психологическое благополучие, финансовая устойчивость, карьерная и профессиональная реализация и социальная востребованность. Таким образом концепция well-being стала основой корпоративной политики многих компаний, которые поставили своей задачей заботу о благополучии сотрудников и долгосрочном, стабильном успехе собственного бизнеса. Из концепции Д. Хартера и Т.Рата вытекает определение программы well-being как комплекса мероприятий и инструментов для работы с сотрудниками в области здоровья, карьеры и общего благополучия с целью повышения мотивации, лояльности и эффективности труда работников.

Лучшие топ-менеджеры сегодня рассматривают внедрение well-being программ как необходимую и очень важную часть корпоративной культуры, понимая, что только здоровый и благополучный сотрудник может стать основой эффективности бизнеса.

В 2020–2022 годах двумя основными направлениями well-being как в зарубежных, так и в российских



Рис. 1. Основные компоненты well-being

компаниях стали – соблюдение баланса работы и жизни и профилактика выгорания [9].

Многие компании разрабатывают свои собственные программы, включая туда как традиционные, так и совершенно уникальные инструменты поддержания благополучия. На официальном уровне в компаниях вводится запрет на рабочие совещания после 20.00, сессии с психологом теперь можно посещать не только лично, но и онлайн. Предлагаются занятия разными видами спорта как в зале, так и онлайн, сотрудникам предлагаются многочисленные льготы.

В компании PWC реализуется программа «Be Well, Work Well», которая ставит своей целью развитие у сотрудников осознанного отношения к теме собственного благополучия. В программе предусмотрено как участие в обязательных элементах программы, так и возможность индивидуального выбора инструментов, таким образом достигается личностный подход к поддержанию каждого сотрудника. Компания PWC известна своими масштабными спортивными мероприятиями для сотрудников, в частности, регулярно проводится марафон «Step Challendge», причем как очно, так и онлайн.

Широко известна своими well-being программами компания Google, которая неоднократно получала звание лучшего работодателя в мире, так как в ней придерживаются принципа «создавать самую счастливую и самую продуктивную рабочую среду в мире».

Сотрудники компании получают разного рода материальные пособия и финансовую помощь, в распоряжении сотрудников спортзалы, массажные кабинеты, бесплатное питание парикмахерские, корпоративное медобслуживание, персональные спортивные тренеры, автомойка, заправка, прачечная и многое другое, и все это в непосредственной близости от офиса. Главная ценность компании – люди, поэтому руководство находится в постоянной взаимосвязи со всеми сотрудниками. Каждый сотрудник имеет возможность задать вопрос или направить свое пред-

ложение руководителю любого уровня. В Google есть даже специальные сотрудники – менеджеры по счастью, основной задачей которых является создание максимально комфортной рабочей среды. Таким образом, за счет использования well-being практик компания добилась того, что в ее офисах трудятся самые талантливые специалисты со всего мира.

Несмотря на то, что работодатели России также внедряют элементы well-being, предоставляя сотрудникам различные льготы и привилегии в рамках соцпакета, в целом на данный момент около 70% не внедрили и не планируют внедрять комплексный well-being.

Рассмотрим примеры российских компаний, которые считают программы well-being важной и необходимой частью своей корпоративной культуры.

В России одним из первых участников Глобального договора ООН – крупнейшей инициативы в области устойчивого развития – стала компания «Роснефть». За неизменную приверженность целям устойчивого развития и принципам ответственного ведения бизнеса компания получила статус Global Compact LEAD [10]. Компания предлагает своим сотрудникам весь комплекс well-being инструментов в соответствии с лучшими мировыми практиками.

Корпорация ANCOR, одна из ведущих компаний России в области рекрутмента, кадрового консалтинга и аутсорсинга HR, рассматривает программы well-being как неотъемлемую часть корпоративной культуры компании. В компании создана специальная онлайн-площадка #ANCOR_PLAY, которая помогает объединять сотрудников и реализовывать различные инструменты well-being. Сотрудники могут участвовать в спортивных занятиях, соревнованиях и марафонах, пользоваться корпоративной библиотекой, получать консультации психолога, скидки у компаний-партнеров, обучающей программой развития для детей и др.

В компании ПАО «Газпром Нефть» на постоянной основе реализуется программа «Качество жизни», основная цель которой – поддержание высокого уровня вовлеченности сотрудников и минимизации факторов, ведущих к выгоранию.

Разного рода well-being программы и инструменты реализуются в Сбербанке, Банке ВБРР, компании Теле, Группе компаний ФосАгро, Компании РЖД, в ПАО ГМК «Норильский никель», в банке Тинькофф, в группе компаний М-видео-Эльдорадо, в компании Яндекс, ПАО «Ростелеком», Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», АО «МОСГАЗ», ПАО «СИБУР Холдинг», АФК «Система», Mriya Resort & SPA, HeadHunter, ПАО «Акрон» и многих других.

В России на проблему выгорания сотрудников обратили внимание на государственном уровне и уже в течение нескольких лет проводится Всероссийский конкурс «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики», целью которого является поддержка лучших корпоративных инициатив, направленных на внедрение и популяризацию программ здоровья и благополучия людей в рамках стратегий устойчивого развития и прогрессивных ESG-практик, в независимости от масштаба компаний.

По словам организаторов конкурса, в 2022 году общее количество сотрудников предприятий, участвующих в конкурсе, достигло 1,5 миллиона человек, а совокупный годовой оборот компаний-участниц по итогам 2021 года составил не менее 14,5 трлн рублей. С учётом того, что годовой ВВП РФ по итогам 2021 года – 131 трлн рублей, можно считать, что в конкурсе с проектами по корпоративному здоровью и благополучию участвовали компании, представляющие десятую часть российской экономики (11%) [11].

В конкурсе ежегодно принимают участие компании, которые считают сотрудников своим главным активом и внедряют well-being программы. В 2022 году победителями конкурса стали:

- Благотворительный фонд «СИСТЕМА», реализующий на постоянной основе уникальный проект, объединяющий спортивный бег и защиту леса «Забег #ЗаЛес»;

- Компания HeadHunter, внедрившая комплексную программу поддержки ментального здоровья сотрудников, в которую входят консультации психолога, медиации, консультации юриста и финансового специалиста;

- Компания VK, реализовавшая проект создания комфортной рабочей среды; включающей как просторные и светлые помещения для работы, так и множество возможностей для заботы о себе (салон красоты, фреш-бар, кабинет массажа, спортивные залы, кофейни, служба проката, кабинет психолога и т.д.);

- Банк ВБРР, внедривший проект, помогающий развивать культуру оздоровительного отдыха;

- Компания Европлан с проектом по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ с помощью специального мобильного приложения;

- и другие компании.

Внедряя инструменты и стратегии well-being, компании специально создают среду, в которой сотрудник будет чувствовать себя максимально комфортно, сможет заботиться о здоровье и раскрывать свой потенциал на благо себя и своей организации.

Преимущества внедрения well-being программ:

- сокращение прогулов и уменьшение количества и длительности больничных
- листов сотрудников;
- повышение лояльности и морального духа сотрудников;
- снижение текучести кадров;
- повышение качества и известности HR-бренда работодателя;
- снижение рисков для физического и психологического здоровья сотрудников.

Таким образом мы приходим к выводу, что комплексный подход к благополучию сотрудников сегодня является насущной необходимостью, так как уровень стресса работников во всех странах оказывает серьезное негативное влияние на доходность и эффективность бизнеса.

При этом внедрение программ well-being может стать современным, эффективным решением задачи сохранения физического и психологического здоровья сотрудников, повышения их лояльности и мотивации, улучшения качества и известности бренда работодателя, что в итоге будет способствовать долгосрочному успеху как конкретного бизнеса, так и экономики страны в целом.

Список источников:

1.Holmgren K., Dahlin-Ivanoff S., Bjrklund C. et al. The prevalence of work-related stress, and its association with self-perceived health and sick-leave, in a population of employed Swedish women. BMC Publid Health 2009; 9:73.

2.Daniels K. Perceived risk from occupational stress: a survey of 15 European countries. Occup Environ Med 2004; 61.

3.Эксперты оценили причины возникновения у россиян стресса на работе [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.rbc.ru/society/18/02/2022/620eae949a79473772f922a7 (Дата обращения: 25.04.2023)

4.Как россияне справляются со стрессом на работе. Исследование [Электронный ресурс] Режим доступа: https://iom.anketolog.ru/2022/02/24/stress-na-rabote (Дата обращения: 25.04.2023)

5.В.В. Гафаров, Д.О. Панов, Е.А. Громова, И.В. Гагулин, А.В. Гафарова Стресс на работе и его влияние на 16-летний риск развития инфаркта миокарда, инсульта в открытой популяции женщин 25–64 лет в России/Сибири (программа ВОЗ «MONICA-психосоциальная»). – Тюмень. Терапевтический архив, №87 (3), 2015 г.

6.Gallup «State of the Global Workplace» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.gallup.com/workplace/349484/state-of-the-global-workplace.aspx?utm_source=youtube&utm_medium=organic&utm_campaign=state_of_the_global_workplace_2021&utm_content=description&thank-you-report-form=1 (Дата обращения: 25.04.2023)

7.Happy employees are more productive, research show [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.weforum.org/agenda/2019/11/happy-employees-more-productive/ (Дата обращения: 25.04.2023)

8.Джеймс Хартер и Том Рат «Все отлично. Пять элементов благополучия». – Альпина Паблишер, М., 2015

9.Wellbeing at work [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.cipd.org/en/knowledge/factsheets/well-being-factsheet/ (Дата обращения: 25.04.2023)

10. Ставка на здоровье [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/esg/social_projects/articles/2023/04/27/972950-stavka-na-zdorove (Дата обращения: 25.04.2023)

11. Итоги Всероссийского конкурса Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://aotrf.ru/hr/result2022/ (Дата обращения: 25.04.2023)

УДК 351/354

КОНДРАТЬЕВА Полина Алексеевна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Polyanise@yandex.ru

KONDRATYEVA Polina Alekseevna,
Student,
Finance University under the Government Russian Federation, Moscow

ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ: АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация. Защита населения и территорий, обеспечение безопасности – одна из основных целей государства. В последние десятилетия совершенствование системы защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций является особо актуальным, так как с развитием общества, переходом к индустриальной, а затем и постиндустриальной эпохе перед человечеством встала проблема, связанная с опасностями техногенного характера. В статье проанализированы сильные и слабые стороны современной ситуации в сфере защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, предложены пути совершенствования.
Ключевые слова: защита населения и территорий, чрезвычайные ситуаций, обеспечение безопасности, опасности техногенного характера, современная ситуация.

PROTECTION OF THE POPULATION AND TERRITORIES FROM EMERGENCIES: ANALYSIS OF THE STRENGTHS AND WEAKNESSES OF THE CURRENT SITUATION

Abstract.Protecting the population and territories, ensuring security is one of the main goals of the state. In recent decades, the improvement of the system of protection of the population and territories from emergency situations has been especially relevant, since with the development of society, the transition to the industrial and then post-industrial era, humanity faced a problem related to the dangers of a technogenic nature. The article analyzes the strengths and weaknesses of the modern situation in the field of protecting the population and territories from emergency situations, proposes ways to improve.
Keywords: protection of the population and territories, emergency situations, ensuring safety, man-made hazards, modern situation.

Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций (ЧС) – вопрос, волнующий людей еще с древних времен. Раньше люди старались расселяться в более безопасных местах, чтобы снизить вероятность негативного влияния природных явлений, возводили вокруг своих населенных пунктов крепости, с целью обеспечения защиты от вооруженных нападений врагов.

С развитием общества, переходом к индустриальной, а затем и постиндустриальной эпохе перед человечеством встала еще одна проблема, связанная с опасностями техногенного характера. Антропогенное воздействие с каждым годом усиливается, а вместе с этим увеличивается количество аварий и катастроф, которые способны привести не только к многочисленным человеческим жертвам, но и оказать значительное негативное влияние на окружающую среду.

[Научный руководитель: ШАЮК Екатерина Игоревна – ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ, EIShayuk@fa.ru*
Scientific supervisor: SHAYUK Ekaterina Igorevna – Assistant of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation.]

В последние десятилетия текущего века совершенствование системы защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций является особо актуальным, так как обеспечение безопасности – одна из основных целей государства. Каждый год принимается и реализовывается значительное количество управленческих решений, на основе которых автор проводит анализ сильных и слабых сторон современной ситуации развития исследуемой сферы.

Сильные стороны:

— В Российской Федерации в 1992 году была образована единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), которая эффективно функционирует и развивается на современном этапе (утверждено новое положение, отражающее современные подходы) [2]. В рамках данной системы деятельность осуществляют учреждения и организации, к задачам которых относится мониторинг, лабораторный контроль, прогнозирование ЧС, что способствует снижению количества чрезвычайных ситуаций, и минимизации их последствий. Созданы и функционируют территориальные подсистемы РСЧС в регионах, что также повышает уровень эффективности реализации поставленных перед системой задач по всесторонней защите населения и территорий.

— Внедряется значительное количество инноваций в области спасательных технологий и оборудования. Многие отечественные разработки признаны во всем мире. К данным изобретениям можно отнести: новейшие самолеты, вертолеты, диагностические комплексы, инновационные технологии (например, система «Лидар», которая направлена на сканирование удаленных объектов с помощью скорости света), новейшие средства индивидуальной защиты.

— Непрерывно функционирует система немедленного реагирования на чрезвычайные ситуации. С помощью данной системы удается существенно снизить уровень наступления чрезвычайных ситуаций.

— Активно применяется на практике многоуровневая система подготовки населения, повышения квалификации как сотрудников, так и руководящего состава. В учебный процесс внедрены современные технологии, программы и учебники, которые позволяют формировать у учащихся ответственное отношение к вопросам безопасности. Проводятся мероприятия по дополнительному образованию в сфере повышения у граждан уровня культуры безопасности.

— Функционирует механизм международного сотрудничества. Суть данного механизма заключается в том, что государства оказывают поддержку друг другу в случае возникновения крупномасштабных чрезвычайных ситуаций. В настоящее время данный механизм международного сотрудничества, в первую очередь, активно развивается с союзными государствами.

— Непрерывно совершенствуется нормативно-правовая база. С каждым годом дополняется, обновляется и принимается все большее количество нормативно-правовых актов, оказывающих влияние на сферу защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Реализуется значительное количество стратегий и государственных программ как на федеральном, так и на региональном уровне [1].

Оценивая состояние развития в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, можно утверждать, что в Российской Федерации за последние десятилетия текущего века проведено большое количество мероприятий, направленных на совершенствование данной системы. Но несмотря на значительное количество положительных результатов, в исследуемой сфере присутствует ряд проблем.

Слабые стороны:

— Многие потенциально опасные и критически важные для обеспечения жизнедеятельности объекты построены во времена СССР, в связи с этим приобретает особую актуальность такая проблема, как изношенность материально-технических фондов и отсутствие необходимых элементов для обеспечения безопасного функционирования технических объектов (резервные системы, запасные генераторы энергии, надежные ограждения).

— В настоящий момент на практике применяется большое количество устаревших приборов мониторинга и прогнозирования ЧС, что не дает возможность строить точные и оперативные прогнозы чрезвычайных ситуаций и минимизировать их последствия. В частности, данная ситуация связана с зависимостью от импортных товаров.

— Недостаточный уровень квалификации сотрудников в сфере действий при возникновении ЧС, незнание основ оказания первой помощи, неготовность руководства брать на себя ответственность, принимать решения в сжатые сроки.

— Наличие коррупционной составляющей, что, как правило, сопровождается неэффективным рас-

ходованием средств и пренебрежением правилами противопожарной безопасности.

— Отставание нормативно-правовой базы от реальных угроз. Обстановка в мире стремительно меняется, это касается всех сфер воздействия: природного характера, техногенного, военного. Существующая законодательная база не успевает за возрастающими угрозами. В качестве практического примера обратимся к опыту 2020 года. До начала пандемии коронавирусной инфекции в законодательстве РФ в сфере предупреждения и ликвидации ЧС не были регламентированы вопросы, касающиеся поведения граждан и действий органов исполнительной власти в случаях распространения заболеваний, представляющих высокий уровень опасности для населения.

— Недостаточный уровень финансовых ресурсов для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. В государстве установлен фиксированный уровень расходов из бюджетов субъектов Российской Федерации, приходящихся на ликвидацию чрезвычайных ситуаций, который составляет не более 0,5 процента для каждого региона. В случае крупномасштабного ЧС данных средств недостаточно, вследствие чего выделяются дополнительные средства из резервного фонда Правительства РФ, но не более 25 процентов от общей суммы фонда.

— Дублирование полномочий. В настоящее время МЧС России обеспечивает функционирование 2 взаимоувязанных систем: РСЧС, осуществляющая защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в мирное время, и гражданская оборона, которая осуществляет защиту населения от чрезвычайных ситуаций в военный период. Чрезвычайные ситуации, происходящие в мирное и военное время имеют много общего, схожи методы и механизмы их ликвидации. Наличие двух таких систем приводит к снижению эффективности функционирования, расходованию лишних денежных средств [4, с. 238-239].

Автором были рассмотрены основные сильные и слабые стороны развития в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Можно сделать вывод, что для совершенствования исследуемой сферы предпринято значительное количество управленческих решений, но несмотря на это остается ряд проблем, решение которых имеет важное значение как для населения, так и для государства в целом.

Считаем целесообразным реализовать мероприятия, которые направлены на обеспечение комплексного развития в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Положительно на текущей ситуации могут сказаться следующие меры:

— Повышение эффективности контроля и мониторинга за состоянием материально-технического фонда объектов критической инфраструктуры, обновление устаревшего оборудования и реконструкция сооружений;

— Увеличение уровня и качества отечественного производства и разработок, налаживание параллельного импорта и увеличение доли сотрудничества с союзными государствами;

— Введение курсов повышения квалификации с актуальной информацией, соответствующей современным реалиям и происходящим изменениям, прохождение сотрудниками обязательной аттестации в сфере пожарной безопасности, повышение гражданской ответственности и сознательности населения, путем проведения соответствующих мероприятий, обучение населения действиям при ЧП;

— Ужесточение контроля за совершением коррупционных правонарушений и ужесточение наказаний за их осуществление;

— Совершенствование системы финансирования. В настоящее время на расходы по ликвидации чрезвычайных ситуаций в регионах выделяются определенные проценты бюджетов субъектов и проценты из резервного фонда Правительства Российской Федерации. Данный механизм является недостаточно эффективным. Необходимо создать систему, при которой на расходы, связанные с ЧС, будут выделяться не фиксированные проценты, а накопленные с годами средства, резервы. Данные резервы будут формироваться за счет отчислений тех лет, в которые не происходило крупных чрезвычайных ситуаций или их последствия были малы;

— Совершенствование и актуализация нормативно-правовой базы. Отражение новых подходов к организации управления в исследуемой области, применение которых осуществляется посредством использования инновационных технологий. Регламентация вопросов, касающихся современных рисков и угроз [5, с. 157–166].

— Объединение системы РСЧС с системой гражданской обороны и создание единой стандартизированной системы, которая способна решать задачи по оказанию комплексной защиты населения как в

мирное, так и в военное время. Данные управленческие решения поспособствуют устранению проблемы дублирования полномочий, повышению рентабельности и эффективности работы указанной системы [3, с. 94–96].

Подводя итог, автор отмечает, что основными целями развития в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций на ближайшее будущее являются: сохранение имеющегося потенциала, адаптация к новым социально-экономическим условиям, развитие отечественных разработок и производства, своевременное реагирование на изменения обстановки в стране и в мире, но главное – это использование комплексного подхода к решению имеющихся проблем.

Список источников:

1. Закон Российской Федерации «Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ (с изменениями и дополнениями)»;

2. Постановление Правительства РФ от 30.12.2003 № 794 (ред. от 16.02.2023) «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»;

3. Азанов, С.Н., Лебедев, А.В., Малышев, В.П. Перспективы развития единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций [Текст] / С.Н. Азанов, А.В. Лебедев, В.П. Малышев // ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ). — 2021. — № . — С. 89-98. Научная электронная библиотека - eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. URL: (elibrary.ru) (дата обращения 24.02.2023);

4. Кончаков, С.А., Мышкин, Д.В. Основные проблемы развития гражданской обороны в Российской Федерации, и методы их решения / С. А. Кончаков, Д. В. Мышкин // Гражданская оборона на страже мира и безопасности. — 2021. — С. 236–241. Научная электронная библиотека - eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. URL: (elibrary.ru) (дата обращения 25.02.2023);

5. Седнев, В.А., Воронов, С.И., Лысенко, И.А., Кошевая, Е.И., Савченко, Н.А. Организация защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций / В.А. Седнев, С.И. Воронов, И.А. Лысенко, Е.И. Кошевая, Н.А. Савченко — 3-е изд. — Москва: Академия Государственной противопожарной службы МЧС России, 2014 — С. 157-169/

УДК 338

КОРЗУН Илья Александрович,*
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
nuzrokeli@gmail.com

KORZUN Ilya Alexandrovich,
student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКИРОВКИ И СИСТЕМ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В ЦЕЛЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. Данный текст посвящен теме государственного влияния на общество и процессы, происходящие в экономике Российской Федерации. Автор подчеркивает важность государства в регулировании таких «провалов рынка», как монополии, производство общественных благ и социальная поддержка населения, что осуществляется через бюджет и налоговые поступления. В работе рассматриваются проблемы теневой экономики и контрафактной продукции в Российской Федерации. Новые системы маркировки и прослеживаемости товаров предлагаются как один из способов их решения.
Ключевые слова: маркировка, федеральная налоговая служба, коронавирусная инфекция, федеральный бюджет, товарооборот, налоги, сборы.

USE OF MARKING AND TRACEBILITY SYSTEMS FOR THE MOVEMENT OF GOODS FOR THE PURPOSE OF TAX CONTROL
Abstract. This text is dedicated to the topic of state influence on society and processes taking place in the economy of the Russian Federation. The author emphasizes the importance of the state in regulating such «market failures» as monopolies, production of public goods, and social support for the population, which is done through the budget and tax revenues. The work examines the problems of the shadow economy and counterfeit products in the Russian Federation. New systems of product marking and traceability are proposed as one of the ways to address these issues.
Keywords: labeling, federal tax service, coronavirus infection, federal budget, trade turnover, taxes, fees.

В настоящее время, в виду нестабильной социально-экономической обстановке роль сектора государственного управления повышается, что отражается в повышении взятых на себя полномочий со стороны государства и переходу к «ручному» управлению экономическими процессами в стране.

На данном этапе экономического цикла большую роль в обеспечении эффективного государственного управления играет налоговое администрирование. В последнее время, ввиду изменения конъюнктуры экономических процессов в связи с внедрением цифровизации, механизмы налогового администрирования усложняются, что может прямым образом оказать влияние на экономическом положении государства. В этой связи, важность налогового контроля, как инструмента повышения эффективно-

[Научный руководитель: ПАШТОВА Леля Германовна, д.э.н., доцент, профессор «Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;*
LGPashtova@fa.ru
Scientific supervisor: PASHTOVA Lelya Germanovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation;]

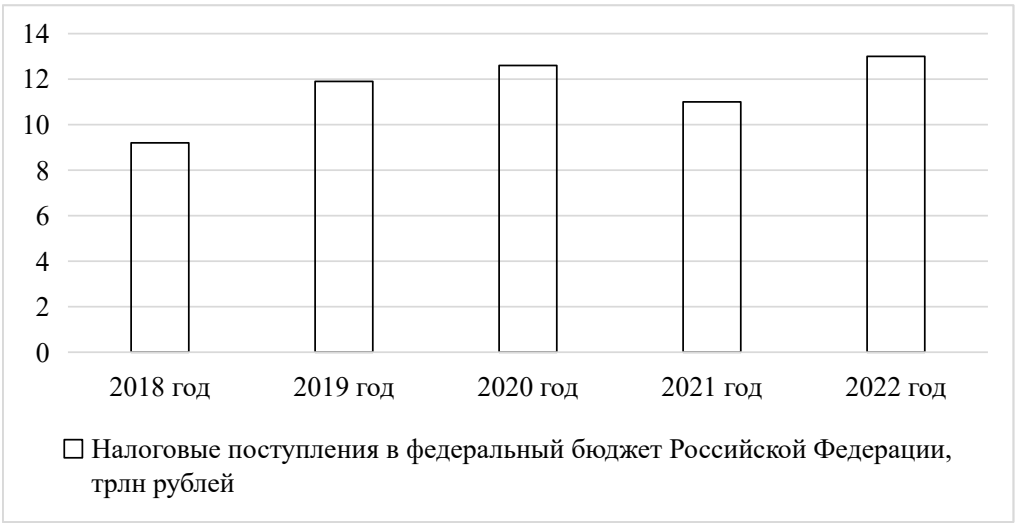


Рис. 1. Динамика налоговых доходов в федеральный бюджет РФ за 2018–2022 года, трлн рублей [4]

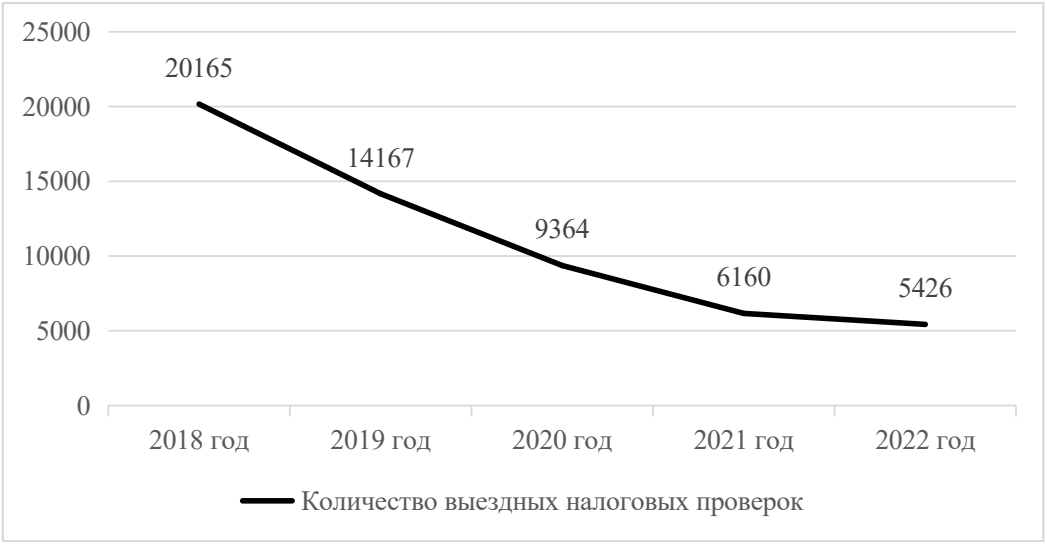


Рис. 2. Количество проведенных выездных налоговых проверок за 2018–2022 года [3]

сти налоговой системы возрастает в разы. В данной ситуации главным моментом является соответствие глобальным трендам.

Кроме этого, роль налогового контроля заключается в регулировании рынка и повышении конкуренции, путём устранения нелегальных участников данного рынка. Одной из проблем, которая коренным образом влияет на поставщиков и потребителей, является контрафактная продукция. С недавнего времени существует механизм устранения данного недостатка – система маркировки и прослеживаемости товаров.

На данный момент существует следующий порядок маркировки товаров:

1. Производитель товаров сам размещает утвержденный цифровой код на производимую продукцию;

2. В магазине сканируют данный код и размещают товар для продажи;

3. После покупки товар выводится из оборота. [1]

Внедрение данной системы вызвало большой интерес, что проявилось в наличии как сторонников, так и критиков данной системы. К основным преимуществам данной системы выделялись:

Для потребителя:

- Легальность и качественность приобретаемой продукции;
- Повышение защищенности жизни и здоровья;
- Повышение общественного контроля путем возможностей проверки легальности продукции через приложение и защита прав потребителей;

Для бизнеса:

- Доступ к данным обо всей цепочки движении продукции от производителя до покупателя;
- Оптимизация процессов по бухгалтерскому учёту и снижение издержек;
- Повышение конкурентоспособности бизнеса, путем снижения возможностей для нелегальных путей продажи товаров;

Для государства:

- Повышение производительности труда путём снижения доли нелегальных процессов в бизнесе;
- Повышение налоговых поступлений в бюджеты федерального, регионального и муниципального уровня;
- Снижение издержек при проведении контрольных мероприятий;

Однако стоит разобраться в роли и влиянии государства на товарооборот и налоговые поступления.

Институт государства оказывает значительное влияние на общество и на многие происходящие процессы. Так, важность государства в современной рыночной экономике подразумевает реализацию функций, которые не могут быть урегулированы рыночным механизмам. К таким «провалам рынка» можно отнести:

Регулирование монополий;

Производство общественных благ;

Социальная поддержка наиболее слабозащищенных слоёв населения.

Для исполнения обязательств, которые государство берет на себя, возникает необходимость перераспределения денежных средств, данный механизм осуществляется посредством бюджета. Основным источником доходов в настоящее время являются налоговые поступления. Согласно данным рисунка 1, доля налоговых доходов в федеральный бюджет Российской Федерации (далее – РФ) составляют 13 трлн рублей.

Исходя из данных диаграммы, можно заметить, что имеется положительная тенденция к росту налоговых поступления в федеральный бюджет России. Данные за 2020 год выбиваются из данной тенденции ввиду создания налоговых льгот для поддержания бизнеса от экономических угроз, возникших в следствии коронавирусной инфекции.

Таким образом, важным инструментом в реализации основных функций государства являются налоги.

Отсутствие контрольных мероприятий в сфере налогов и сборов может повлечь за собой серьезную проблему в обеспеченности бюджета налоговыми поступлениями. При этом, данная проблема остается и в случае несвоевременной уплаты установленных законодательством налогов и сборов. Ввиду необходимости поступления налогов на всем периоде текущего года, в следствии несвоевременной уплаты могут возникать временные кассовые разрывы. При этом, налоговые контроль способен устранить данную проблему лишь при оперативном, либо постоянным осуществлением мероприятий по уплате установленных налогов. Таким образом, возникает необходимость в постоянном совершенствовании налогового контроля и соответствии данной системы современным тенденциям развития экономических процессов, происходящих в стране.

Стоит отметить то, что к новой форме налогового контроля относят налоговый мониторинг, который является непрерывной формой контроля, проводимой на основе онлайн-взаимодействия налогоплательщика с налоговым органом. Данное взаимодействие подразумевает возможность обмена информацией и предоставления доступа для налоговых органов к материалам бухгалтерской и налоговой отчетности. Основным преимуществом данного метода для налогоплательщика будет то, что в его сторону со стороны налогового органа не будут проводится камеральные и выездные налоговые проверки. Для налогового органа преимуществом является снижение затрат на проведение налоговых проверок. В данном случае налоговый мониторинг будет использоваться лишь организациями, которые осуществляют свой бизнес легально без использования различных незаконных способов экономии. Таким образом, налоговый мониторинг является хорошим инструментом для повышения эффективности и результативности налоговых проверок.

Повышение объективности и защита добросовестных налогоплательщиков представляется масштабной и в то же время одной из основных задач налогообложения. Основным инструментом реализации налогового законодательства, как было вышеупомянуто автором, является налоговый контроль. В связи с этим, совершенствование способов и механизмов его проведения является приоритетной и комплексной задачей в контексте повышения элементов эффективности и добросовестности налоговой системы. Простое повышение количества налоговых проверок, проводимых в рамках налогового контроля, на наш взгляд является неэффективным способом, так как в следствии данных мероприятий возникают дополнительные издержки, не обеспеченные эффективностью проведения данных проверок. В связи с этим, согласно рисунку 2, можно заметить снижение одного из видов налоговой проверки ввиду его неэффективности. [4]

Внедрение системы маркировки и прослеживаемости движения товаров в Российской Федерации положительно влияет на эффективность налогового контроля со стороны государства.

Сама концепция формирования и оперативного функционирования системы маркировки продукции различными способами определения и прослеживаемости транспортирования товаров определяет главные цели, которые необходимо достичь для обеспечения эффективной работы этой системы в России. К таким целям относятся:

1.Получение полной и исчерпывающей информации о передвижении изделий в рамках производственно-хозяйственной операционной деятельности организаций;

Несомненно, данная информация упрощает процесс проведения проверки данных учета и отчетности налоговыми органами. Например, благодаря системе прослеживаемости движения товаров налогоплательщики налога на добавленную стоимость обязаны ежеквартально сдавать отчет в налоговые органы об операциях с прослеживаемыми товарами.

2.Увеличение объема собираемости налогов, сборов и таможенных уплат;

3.Увеличение итоговых показателей налоговой дисциплины.

Важно упомянуть, что Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 22 августа 2017 года № 100 «Об утверждении Стратегии развития интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза на период до 2025 года». Решение предусматривает использование новых мер и механизмов, которые подразумевают под собой возможность участникам внешнеэкономических отношений предоставлять документы в стандартизированном виде без дублирования в адрес различных органов власти. Таким образом, развитые системы маркировки и прослеживания движения товаров будут способствовать осуществлению налогового контроля, повышая эффективность налоговых проверок и сокращая сроки на их проведение.

Помимо прочего, к продавцам товаров, которые должны быть маркированы, применяются повышенные требования касательно контрольно-кассовой техники. Так, согласно статье 4 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», [2], контрольно-кассовая техника должна соответствовать следующим требованиям:

1.Иметь в пользовании и доступе фискальный накопитель;

2.Предоставлять доступ к оформлению запросов от налоговых органов, по поводу определенных кодов маркировки, а также получение уведомлений о продаже (реализации) определенного маркированного товара;

3.При формировании отчета о закрытии смены информировать пользователя о том, если квитанция на уведомление о реализации маркированного товара отсутствует более 2 дней;

4.Обеспечить возможность приема кода маркировки маркированного товара, чтобы получать информацию в фискальный накопитель и отражать ее в чеке;

5.и иные требования.

Таким образом, такие требования к контрольно-кассовой технике должны способствовать еще большему улучшению контроля за движением товаров в сфере розничной торговли, в которой, на данный момент, присутствует повышенный риск возникновения налоговых правонарушений, в том числе вследствие использования большого объема наличных расчетов.

Из данной работы следует то, что повышение эффективности контрольных мероприятий является наиболее важной задачей, так как данная сфера оказывает влияние на величину налоговых поступлений. Одной из проблем, решение которых носит как экономический, так и социальный характер является большая доля серого рынка в экономике Российской Федерации.

Более того, одной из смежных проблем в данной области является наличие большой доли контрафактной продукции в розничном обороте. В связи с этим, новые системы маркировки и прослеживаемости движения товаров являются одним из способов по решению данных вопросов.

Тем не менее, важно отметить то, что рассмотренные в данной работе системы имеют положительные факторы, которые отражаются в повышении эффективности налогового контроля в связи с получением большей информации о товарах, которые подлежат маркировке. В данном случае для налоговых органов происходит раскрытие тех областей, которые ранее могли быть доступны только при тщательном проведении налогового контроля. Эти преимущества могут оказать позитивное воздействие влияние на прогрессирование налогового контроля. Более того, они могут быть имплементированы в дальнейшем для увеличения показателей эффективности государственном секторе управления.

Список источников:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации : федеральный закон [принят Государственной Думой 16 июля 1998 года]. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Текст : электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 20.03.2023).

2. Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации, 26.05.2003, N 21, ст. 1957 (дата обращения: 21.03.2023).

3. Налоговые поступления в Федеральный бюджет Российской Федерации // Аналитический материал Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://analytic.nalog.ru/ (дата обращения: 24.03.2021)

4. Оценка эффективности деятельности налоговых органов // Аналитический материал Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://analytic.nalog.ru/ (дата обращения: 24.03.2022)

УДК 658.3

КОРНЕЕВА Ирина Вадимовна,
кандидат экономических наук, доцент
доцент Департамента маркетинга и спортивного бизнеса,
Факультет «Высшая школа управления»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
IKorneeva@fa.ru

KORNEEVA Irina Vadimovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of Marketing and Sports Business Department
Faculty «Higher School of Management»,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СИДОРОВ Николай Владимирович,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
NVSidorov@fa.ru

SIDOROV Nikolay Vladimirovich,
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department
of Psychology and Human Capital Development,
Faculty of Social Sciences and Mass Communications
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В ИВЕНТ-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В настоящее время конкуренция на любом рынке приобретает все большее значение. Компании соревнуются за потенциальных клиентов все активнее, формируя конкурентные преимущества из любого аспекта своей деятельности. Актуальность темы определяется тем, что для повышения своей конкурентоспособности компании стремятся повысить собственные экономические показатели, то есть стремятся к росту экономической эффективности, оптимальному использованию кадрового потенциала. В статье исследуются вопросы формирования конкурентных преимуществ в ивент-деятельности спортивных организаций, в том числе на примере конкретной организации, выявлены проблемные вопросы, сделаны предложения по совершенствованию ивент-деятельности в организации, что принесет положительный эффект компании.
Ключевые слова: конкуренция, ивент-деятельность, конкурентные преимущества, кадровый потенциал.

FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE EVENT ACTIVITIES OF SPORTS ORGANIZATIONS
Abstract:. Currently, competition in any market is becoming increasingly important. Companies are competing for potential customers more and more actively, forming competitive advantages from any aspect of their activities. The relevance of the topic is determined by the fact that in order to increase their competitiveness, companies strive to improve their own economic indicators, that is, they strive to increase economic efficiency, optimal use of human resources. The article examines the issues of the formation of competitive advantages in the event activities of sports organizations, including the example of a specific organization, identified problematic issues, made proposals to improve the event activities in the organization, which will bring a positive effect to the company.
Keywords: competition, event activity, competitive advantages, personnel potential.

ВВЕДЕНИЕ

Целью написания статьи является исследование конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ в ивент-деятельности спортивной организации «Sport City First».

Задачи исследования: рассмотрение теоретических и методологических подходов к разработке стратегии организации на основе развития её конкурентных преимуществ; проведение анализа конкурентоспособности спортивной организации в event-деятельности; разработка конкурентной стратегии в event-деятельности в организации «Sport City First».

Основными методами исследования, использованными в работе, являются: дедукция, абстрагирование, синтез, индукция.

ПОНЯТИЕ И ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Конкурентное преимущество – это определенная уникальная черта компании или товара. Обычно к конкурентным преимуществам относят: барьеры для входа на рынок, низкую стоимость продукции компании и прочее. [1]

Обычно источниками конкурентных преимуществ принято считать: скорость обработки и выполнения заказов; хорошее местоположение; использование инновационных технологий; разработка инновационных технологий; использование современных инструментов ведения бизнеса; высокая гибкость компании в отношении динамических рыночных условий.

В то же время компании задействуют свои конкурентные преимущества лишь в определенных ситуациях, а именно: когда рынки растут, когда рынки сжимаются, когда рынки стагнируют. При этом положительные и сильные стороны организаций или товаров необходимо своевременно совершенствовать, а также модернизировать.

Основоположник стратегического менеджмента Майкл Портер выделяет три вида стратегий для компаний: [2]

- Дифференциация – это стратегия, основанная на уникальном или отличительном свойстве продукции. Этим свойством может быть уникальный уровень качества продукции, особенные дополнительные возможности в случае использования товара и прочее.
- Фокусирование – это стратегия, основанная на выделении определенного сегмента рынка и последующая фокусировка на целевой аудитории, присущей данному сегменту.
- Лидерство по издержкам – это стратегия, основанная на снижении общих издержек организации. При этом компании не обязательно обладать самой низкой ценой на рынке, возможно установление среднерыночных цен, но чистая прибыль будет расти за счёт снижения себестоимости продукции. [3]

Также существует деление стратегий на: наступательные, оборонительные, сокращения и смены виды бизнеса.

Наступательные стратегии характеризуются агрессивной конкурентной борьбой комплексного характера: используются сильные стороны компании в качестве преимущества, выявляются слабые стороны конкурентов, ведется агрессивная маркетинговая деятельность, идёт снижение цены на собственную продукцию, происходит активное занятие свободной доли рынка. [4]

Оборонительные стратегии заключаются в сохранении текущих позиций компании. Чаще всего их выбирают организации с недостаточной обеспеченностью ресурсами, или компании, которые удовлетворены текущим рыночным положением. Примерами стратегий оборонительного характера являются: глубокое проникновение на рынок (удовлетворение собственным положением на рынке), развитие рынка или продукта, диверсификация. [5]

Стратегии, связанные с сокращением, заключаются в полном сворачивании текущего бизнеса или определенного вида деятельности организации. Чаще всего компании закрывают убыточные подразделения, чтобы сфокусироваться на иных видах деятельности. [6]

ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА УСПЕХА СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Event-менеджмент – это проведение мероприятий, направленных на развитие, рекламу и формирование имиджа компании, которая проводит данное событие. [7]

Суть мероприятия варьируется в зависимости от целей и задач компании, которая инициирует событие:

1. Продвижение бренда компании;
2. Демонстрация нового товара, линейки продуктов или услуги;

Данные мероприятия связаны с определенной иерархией управления.

«Событийный» менеджмент тесно переплетен с планированием и управлением, поскольку необходимо задействовать значительные финансовые и

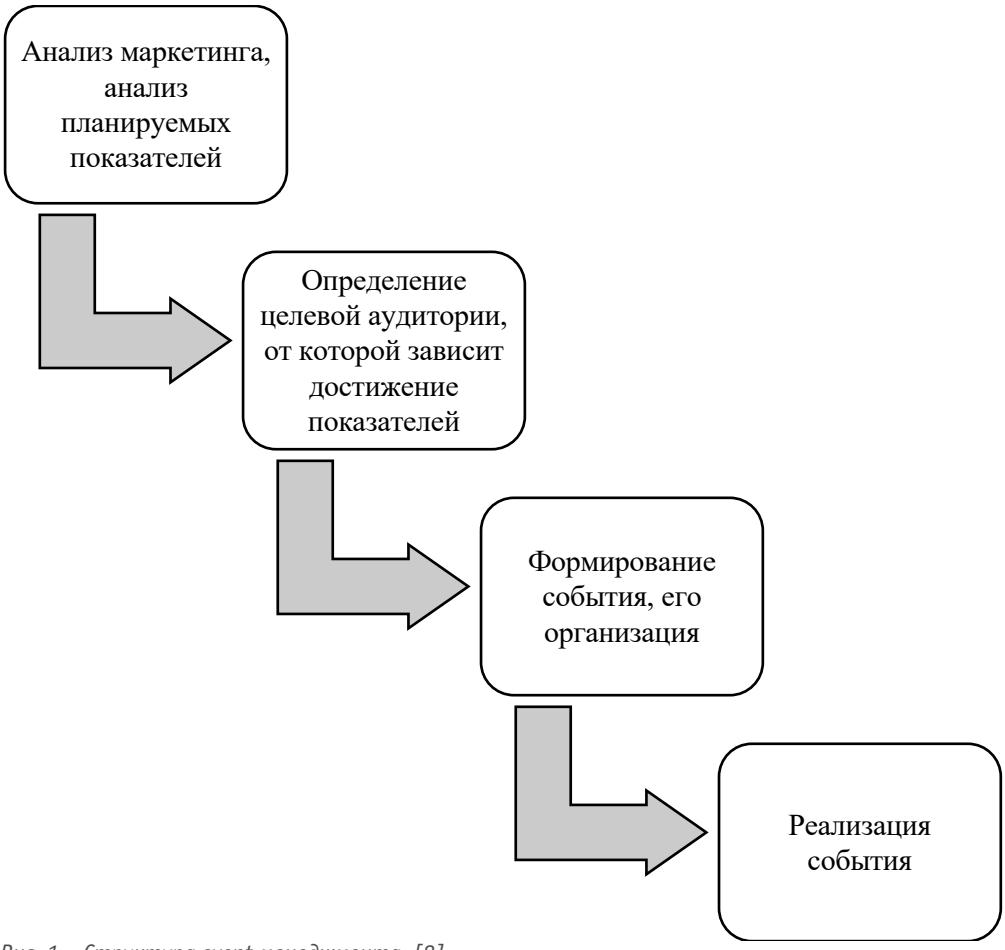


Рис. 1. Структура event-менеджмента [8]

кадровые ресурсы для достижения цели события в соответствии с установками компании. Данный вид менеджмента также обладает своей структурой из определенных этапов. Представим данную структуру на рис. 1.

По мнению авторов, event-менеджмент напрямую связан с репутацией бренда, потому что мероприятия помогают бренду: подчеркнуть свои сильные стороны; продемонстрировать положительные отзывы клиентов; сформировать положительный имидж.

В конечном итоге, это приводит к увеличению объема продаж и общему улучшению различных финансовых показателей, а также к формированию имиджа бренда.

Организация данных мероприятий включает в себя: выбор формата мероприятия: выставка, конференция, выступления спикеров и так далее; полное планирование (назначение даты, времени, места и так далее); оповещение о мероприятии; реклама мероприятия и создание «сарафанного радио» при помощи различных каналов коммуникации с аудиторией;

Основной целью event-менеджмента является превращение неинтересного мероприятия в эффективный маркетинговый инструмент.

Разновидности мероприятий event-менеджмента: лекция; форум; выставка; конференция; творческий вид мероприятий.

Таким образом, после рассмотрения концепции event- менеджмента как основы успеха спортивных организаций, необходимо перейти к рассмотрению event-менеджмента на практическом примере. [9]

Анализ конкурентоспособности спортивной организации в event-деятельности

Организация «Sport City First» была официально зарегистрирована в 2016 году. Миссия компании

заключается в предоставлении качественных спортивных услуг для граждан разного возраста.

Ценностями компании выступают: честность, взаимоуважение, качество услуг, открытость.

Миссия в совокупности с ценностями позволяют компании активно наращивать клиентскую базу благодаря уважительному и честному отношению к клиентам, а также предоставлению сервиса хорошего качества.

У «Sport City First» также есть определенный кодекс чести, предполагающий положительное отношение к работникам, честное отношение к клиентам, качественный сервис. Кодекс чести представляет из себя простую логическую цепочку, но это помогает компании в эффективности её деятельности. Рассмотрим её деятельность более подробно.

«Sport City First» специализируется на спортивной деятельности, основная прибыль идет от сдачи спортивных площадок в аренду. Тем не менее, компания активно занимается дополнительными видами деятельности.

Общие финансовые результаты компании являются положительными с точки зрения развития компании. Стоит учесть, что компания является относительно молодой, а для таких организаций такие финансовые показатели являются признаком активного развития. С целью доказательства данной гипотезы сформируем табл. 2.

Табл. 2.Финансовые коэффициенты в компании «Sport City First»

Наименование	Показатель
Коэффициент текущей ликвидности	4,41
Коэффициент быстрой ликвидности	4,05
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,81
Коэффициент финансовой независимости	0,01

По результатам анализа в табл. 2, было выяснено, что все коэффициенты ликвидности находятся в пределах нормы. Коэффициент финансовой независимости составляет 0,01 по причине того, что компания за кредитована.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ВЫЯВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ EVENT-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ «SPORT CITY FIRST»

Конкурентную среду предприятия необходимо проанализировать при помощи SWOT-анализа, метода пяти сил Портера, а также PESTLE анализа.

На основе SWOT-анализа можно сформулировать выводы по четырем направлениям:

1 Сильные стороны и возможности:

- Увеличение ассортимента услуг возможно благодаря наличию большого количества свободных площадок, в свободное от аренды время их можно задействовать дополнительным видом деятельности.
- Внедрение полномасштабной event-деятельности при помощи опыта на текущем рынке поможет повысить спрос на услуги.
- Увеличение чистой прибыли и выручки компании возможно при помощи опыта, а также широкого перечня услуг.

2 Слабые стороны и возможности:

- Внедрение полномасштабной event-деятельности, как и увеличение ассортимента услуг может сорваться из-за низкого уровня чистой прибыли и высокого уровня зависимости от поставщиков.
- Увеличению чистой прибыли и выручки может помешать ограниченность рынка компании – она работает только в Москве и Подмосковье.

3. Угрозы и сильные стороны:

- Появление компании с аналогичным ассортиментом в постковидный период практически невозможно из-за большого количества площадок в собственности у компании «Sport City First».
- Появление финансовых проблем можно избежать при помощи широкого перечня услуг, например, с помощью организации дополнительных турниров и так далее.

4. Угрозы и слабые стороны:

- Появление компании с аналогичным ассортиментом в совокупности с низким уровнем чистой прибыли может представлять большую угрозу для «Sport City First».
- Введение новых коронавирусных ограничений вместе с низким уровнем чистой прибыли, а также отсутствием филиалов в других городах России может представлять значительную угрозу.
- В соответствии с PESTLE-анализом основными факторами, на которые стоит обратить внимание, являются: экономические, социальные и

правовые. Необходимо предусмотреть комплекс мер, способных нивелировать значение данных факторов:

- Введение социальных абонементов для граждан с низким уровнем доходов, оптимизация текущего уровня затрат.
- Регулярный анализ рыночных тенденций, а также опрос целевой аудитории с целью выявления актуальных тенденций.
- Ужесточение контроля за правовыми факторами с целью уменьшения вероятности их возникновения.

Анализ пяти сил Портера позволил сделать следующие выводы:

1. Текущий уровень конкуренции нельзя назвать запредельным, поскольку прямых конкурентов у компании нет. Тем не менее, крупные игроки фитнес индустрии значительно влияют на компанию «Sport City First».
2. Угроза появления новых игроков крайне мала, поскольку нужно купить или построить большое количество спортивных площадок, сформировать инфраструктуру, это связано с большим уровнем финансовых вложений.
3. Шанс появления товаров-заменителей является небольшим, поскольку это требует значительных финансовых вложений.
4. Уровень зависимости от поставщиков демонстрирует высокую степень силы, поэтому необходимо заключать долгосрочные соглашения с надежными поставщиками или снижать уровень зависимости.
5. Уровень зависимости от покупателей – данный вид бизнеса полностью зависим от клиентов, поэтому уровень силы является критически высоким.

Следует отметить, что event-деятельность «Sport City First» в данный момент практически не задействована, за исключением одного проекта. Проект представляет собой серию однодневных турниров, но он предлагается только текущим клиентам компании. Как следствие, компания «Sport City First» не рекламирует свои товары и услуги при помощи event-маркетинга.

На основании проведенного анализа, необходимо разработать стратегию для компании «Sport City First», сформировать план event-мероприятий, которые помогут в создании положительного имиджа компании для привлечения новых клиентов, удержании старых клиентов, а также в увеличении объема продаж, чистой прибыли и выручки.

Разработка конкурентной стратегии в event-деятельности в организации «City Sport First»

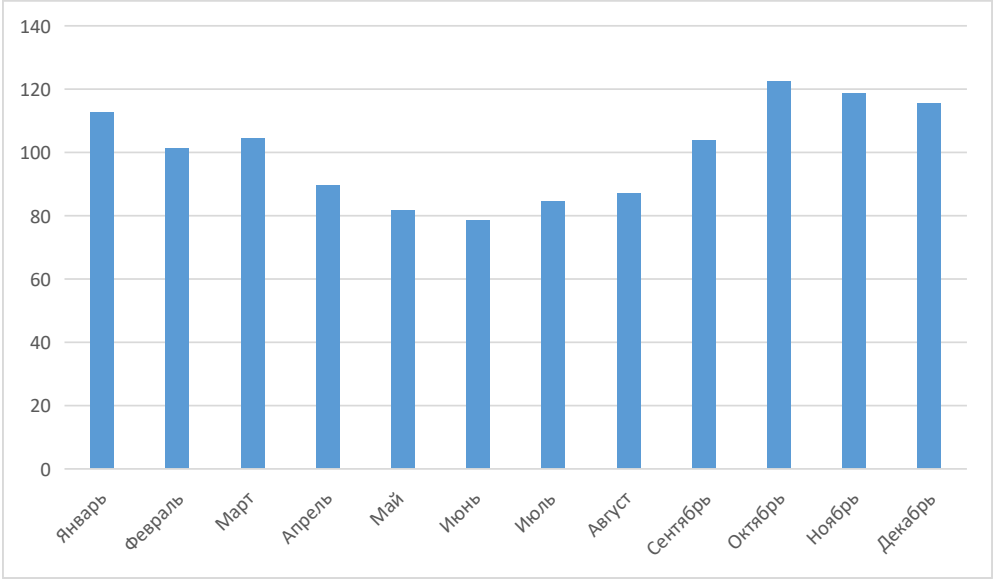


Рис. 2. Уровень спроса в разное время года
Источник: составлено авторами

Формирование конкурентноспособного рыночного бренда организации должно происходить на основе портрета целевых потребителей, а также индекса сезонности на рынке спортивных услуг.

Представим уровень спроса на рынке спортивных услуг в виде рис. 2.

В результате формируется индекс сезонности, то есть время, когда спрос наиболее высокий: октябрь, ноябрь, декабрь, январь.

Именно в эти месяцы компании «Sport City First» стоит активно проводить маркетинговую кампанию. Необходимо также определить на кого должна быть ориентирована маркетинговая кампания. Для этого сформируем портрет целевой аудитории при помощи таблицы 2.

Табл. 2. Портрет целевой аудитории

Показатель	Описание
Пол	Мужской или женский
Возраст	От 18 до 55 лет
Семейное положение	Одинок
Наличие детей	Да/нет
Социальное положение	Доход выше среднего
Интересы	Активный отдых
Географическое положение	Город Москва
Основные мотиваторы	Необходимость расслабиться, забота о себе

Источник: составлено автором

После определения целевой аудитории необходимо рассмотреть особенности и нюансы, на которые обращают внимание клиенты при выборе спортивного бренда: местонахождение, уровень и качество услуг, широта перечня услуг, наличие мобильного приложения.

Также сформируем список основных рекламных каналов, которые должны быть использованы при формировании бренда:

1. Контекстная реклама (Яндекс.Директ, Google AdWords);
2. Реклама в социальных сетях (продвижение группы в социальных сетях, проведение кампаний и конкурсов в группах);
3. Использование продвижения на специализированных ресурсах (Tripadvisor, TimeOut, KudaGo);
4. Оффлайн реклама в виде билбордов и визитных карточек (также распространение листовок, размещение рекламы в местах с высокой потенциальной аудиторией);
5. Оффлайн-мероприятия с бесплатными способами участия с целью привлечения внимания к компании «Sport City First»;
6. Использование платформ по типу YouTube и Twitch;
7. Email-рассылка.

Перейдем к развитию кадрового потенциала в компании, который будет принимать непосредственное участие в формировании бренда.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

Для развития кадрового потенциала компании в рамках формирования конкурентной стратегии необходимо осуществить ряд действий, а именно: планирование потребности в кадрах, определение методик развития кадров, создание системы поощрений, организация механизмов обратной связи.

- Планирование потребности в кадрах обеспечит оптимальное и эффективное функционирование всех видов деятельности компании «Sport City First». В случае возникновения дополнительного спроса на услуги компании, оно позволит оперативно найти необходимый персонал.
- Определение методик развития кадров. Необходимо реализовать условия, в которых сотрудники чувствуют себя комфортно. Помимо этого, от сотрудников зависит качество и уровень оказываемого сервиса. Именно поэтому важно проводить различные виды повышения квалификации персонала.
- Создание системы поощрений. Необходимо создать четкую систему мотивации, способную обеспечить высокую производительность труда работников.
- Организация механизмов обратной связи. Необходимо учитывать мнение работников во время реализации всех составляющих кадрового развития, чтобы сотрудники чувствовали себя комфортно.

Также отдельно рассмотрим методики развития кадров:

- Обучение. Позволяет сформировать качественный сервис компании, выявляет текущие проблемы в знаниях сотрудников, устраняет их, формирует новые навыки для сотрудников. Для

этого обычно используются специальные курсы или занятия внутри компании.

- Индивидуальное развитие. Обычно используется для развития потенциальных руководителей или используется для обучения отдельного отдела внутри компании.
- Управление развитием. Данные методики направлены на выявление потенциала кадров, определение их возможностей. Также они позволяют выявлять потенциальных руководителей или заместителей руководителей.

Для развития компании необходимо, чтобы сотрудники были мотивированы. Мотивация в компании «Sport City First» пока носит только материальный характер в виде премии. Предлагается внедрить иные формы мотивации: увеличение оклада работников, повышение в должности, выдача специализированных наград, внедрение конкурса «Лучший сотрудник месяца».

После определения кадрового аспекта формирования новой стратегии в компании «Sport City First», необходимо перейти к формированию конкретных мероприятий, направленных на улучшение функционирования организации.

ФОРМИРОВАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ «SPORT CITY FIRST»

Для формирования конкурентноспособного рыночного бренда «Sport City First» необходимо осуществить внедрение следующих нововведений:

1. Создание мобильного приложения для проведения event-мероприятий в формате онлайн (мобильное приложение должно объединить в себе сложный функционал, оно должно обеспечить прямые трансляции с форумов, трансляции бесплатных вебинаров с известными личностями, а, чтобы это все окупилось также предлагается сформировать онлайн тренировки в целях поддержания прибыли на нужном уровне);
2. Проведение оффлайн-мероприятий с бесплатными способами участия с целью привлечения внимания к компании «Sport City First»;
3. Участие в различных фитнес-форумах с целью привлечения потенциальных клиентов и формирования положительного имиджа компании;
4. Создание и поддержка собственного форума по аналогии с бизнес-форумами (в виде выступления различных известных личностей с фитнес индустрии, демонстрации собственных возможностей и рекламы продукции, а также услуг);
5. Проведение онлайн-трансляций реальных групповых и индивидуальных занятий в компании «Sport City First» на платформах Twitch и YouTube на бесплатной основе;
6. Проведение различных оффлайн акций в виде благотворительных кроссов.

Проведенные расчеты позволили составить краткое резюме (табл. 3), где отображены все затраты на создание event-мероприятий.

Табл. 3. Резюме всех затрат на совершенствование event-мероприятий, рублей.

Вид	Сумма
Затраты на создание мобильного приложения.	550500
Затраты на проведение онлайн трансляций реальных групповых занятий на платформах YouTube и Twitch.	180000
Затраты на создание спортивного форума в формате оффлайн.	2900000
Проведение благотворительные кроссов	195000
Разработка рекламного бюджета	2030000
Итого	5855500

Источник: составлено авторами.

Таким образом, суммарные затраты на совершенствование event-мероприятий составят 5855500 рублей. Планируется использовать текущие финансовые резервы компании для увеличения эффективности деятельности при помощи event-менеджмента.

Все вышеперечисленные методы не всегда полностью окупаются сразу после их проведения, их основная цель – формирование положительного имиджа компании «Sport City First» и привлечение новых клиентов, они нацелены на долгосрочный период.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы.

1. Конкурентное преимущество является определенной уникальной чертой компании или товара. Компании стремятся выявлять и задействовать свои конкурентные преимущества. При этом выявленные сильные стороны

организаций необходимо вовремя совершенствовать и модернизировать, а также активно использовать различные стратегии менеджмента.

2. Особое место в повышении конкурентоспособности организации играет event-деятельность, т.е. проведение мероприятий, направленных на развитие, рекламу и формирование имиджа компании, которая проводит данное событие. При этом, по мнению авторов, event-менеджмент напрямую связан с репутацией бренда, что приводит к увеличению объема продаж и общему улучшению финансовых показателей, а также к формированию имиджа бренда.
3. Анализ менеджмента конкретной организации «Sport City First» позволил сделать выводы о том, что event-деятельность в данный момент практически не задействована, за исключением одного проекта. В связи с этим был разработан план event-мероприятий, которые помогут в создании положительного имиджа компании для привлечения новых клиентов, удержании старых клиентов, а также в увеличении объема продаж, чистой прибыли и выручки. При этом особый акцент должен быть сделан на развитии кадрового потенциала в компании, который будет принимать непосредственное участие в формировании event-мероприятий. Все мероприятия нацелены на долгосрочный период.

Основная цель написания статьи - провести исследование конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ в ивент-деятельности спортивной организации «Sport City First» была выполнена.

Конкурентные преимущества компании должны формироваться за счёт внедрения событийного маркетинга:

- увеличение перечня оказываемых услуг – широкий ассортимент; положительное отношение потребителей к компании «Sport City First»;
- высокий уровень чистой прибыли;
- высокий уровень компетентности сотрудников.

Эти конкурентные преимущества обеспечат успешное функционирование компании в долгосрочном периоде и позволят организации «Sport City First» функционировать максимально эффективно при текущей рыночной ситуации.

Список источников:

1.Абрамов, В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание. / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

2.Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент / Р. И. Акмаева – Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.

3.Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография / В.А. Агафонов. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 276 с.

4.Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 375 с.

5.Портных, В.В. Стратегия бизнеса / В.В. Портных. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 274 с.

6.Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент / В. Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 106 с.

7.Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент / А.В. Курлыкова. — Москва: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 176 с.

8.Скобкин, С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма / С.С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 442 с.

9.Савченко, А.Б. Стратегический менеджмент / А.Б. Савченко. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 228 с.

10.Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н. В. Воронин // Вестник науки и образования. – 2019. – №12–2 (66). – С. 17–20.

11.Портер, М.Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; Пер. с англ. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 454 с.

12.Балаханова Д.К. Стратегия управления организацией на различных этапах жизненного цикла и ее влияние на эффективность работы предприятия. // Инновации в управлении социально-экономическими системами (ICIMSS-2021). Материалы международной научно-практической конференции. – Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 24-29.

13.Портных, В.В. Стратегия бизнеса / В.В. Портных. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 274 с.

14.Kulapov M., Odegov Y., Sidorova V., Sidorov N., Zotova E.CORPORATE CULTURE OF ORGANIZATION: TYPICAL AND RUSSIAN MODEL // Montenegrin Journal of Economics. - 2019. - Т. 15. - № 1. - С. 215–226.

15.Балаханова Д.К., Сабирова А.Р. Особенности управления инновационными процессами. // В сборнике: Импульс организационных инноваций. – Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 251–272.

16.Балаханова Д.К., Лошков Б.Д., Сидоров Н.В. Важнейшие вопросы управления персоналом организации: производительность и стимулирование // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2020. - №1 (197). - С. 32–40.

17.Миргород Е.Е. Роль премирования в системе оплаты труда// Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2018. - №5. – С. 27–35.

18.Корнеева И.В., Русакова Г.Н. Система ключевых показателей эффективности управления персоналом (KPI), особенности ее использования. // Нормирование и оплата труда в промышленности. -2017. - № 3. - С. 13–18.

19.Event-мероприятия «World Class». Youtube. com. URL: https://www.youtube.com/channel/UCzUQ8fNzVYtSkLNxve8kUsA (дата обращения 05.04.2023)

УДК 338.2

КОСТИНА Ольга Ивановна,
кандидат экономических наук,
профессор кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Калуга
olgak861@yandex.ru

KOSTINA Olga Ivanovna,
Candidate of Economic Sciences,
Professor of the Department «Economics, Finance and Humanities»
Kaluga Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Kaluga

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В данной статье уделяется внимание изучению понятия «государственный финансовый менеджмент» и его взаимосвязи с безопасностью экономики страны. Также рассмотрены основные понятия, проанализированы цели и задачи приведенных терминов. В числе прочего, в статье описаны основные инструменты и направления деятельности финансового менеджмента в части поддержания экономической безопасности страны.
Ключевые слова: финансовый менеджмент, государство, мониторинг, Государственная стратегия экономической безопасности, public financial management, операционные менеджеры.

PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE
Abstract. This article is devoted to the study of concept of « public financial management» and its relationship with the security of the country's economy. The basic concepts are considered, the goals and objectives of the above terms are analyzed. Among other things, the article describes the main tools and activities of financial management in terms of maintaining the economic security of the country.
Keywords: financial management, state, monitoring, State strategy of economic security, public financial management, operational managers.

Каждой стране нужны деньги для управления. Доход страны – это сбор различных налогов и отдача от инвестиций, а также расходы правительства на сбор доходов. Некоторые расходы включают здравоохранение, медицинские учреждения, заработную плату персоналу, членам и т.д. Все доходы и расходы собираются общественностью или для общественности. Следовательно, финансы называются государственными финансами, где роль людей велика с точки зрения вклада. В нем рассматриваются доходы и расходы на каждом этапе участия общественности, будь то на государственном или центральном уровнях. Управление государственными финансами играет немаловажную роль в развитии экономики, поскольку его рост во многом зависит от его надлежащего использования.

Итак, в зарубежной литературе государственный финансовый менеджмент сокращенно обозначается тремя буквами PFM (public financial management). Что же включает в себя PFM? Данное понятие включает в себя все элементы бюджетного процесса государства: от годового отчета до стратегического планирования. Также PFM включает в себя структуру среднесрочных расходов, включая бухгалтерский учет, его аудит, оценку и мониторинг, управление доходами и многое другое [7].

Многие люди, несвязанные с экономикой, далеки от этого понятия, и не желают изучать данную тему. Но важно учесть тот факт, что управление финансами государства является достаточно значимым для каждого государства. И еще более важно делать это правильно и эффективно. Грамотное управление не только сокращает бедность, но и способствует

стабильному положению в стране, что в свою очередь непременно обеспечивает ее экономическую безопасность. Достаточно большому количеству демократических стран необходима система государственного финансового менеджмента для макроэкономической стабильности и рационального использования ресурсов. Помимо вышесказанного, грамотная система государственного финансового менеджмента должна быть способна предупреждать коррупционные действия.

Таким образом, из сущности государственного управления финансами вытекает его основная цель – предоставить наиболее оптимизированные результаты политики финансов государства применительно к имеющейся на сегодняшний день политической и социально-экономической ситуации [2].

Осуществлению данной цели способствует выполнение ряда необходимых задач. Например, некоторыми из таких задач можно назвать следующие:

1)увеличение налоговой прибыли при рисках, не выходящих за рамки допустимых значений;

2)превышение фактических государственных налоговых и неналоговых поступлений над плановыми показателями;

3)обеспечение государственных органов управления и органов публичной власти необходимым объемом ресурсов для предоставления общественных благ;

4)эффективное и целенаправленное использование государственных финансовых ресурсов по всем направлениям деятельности;

5)увеличение эффективности распределения государственных расходов.

Экономическая безопасность государства в свою очередь олицетворяет собой комплексное социально-экономическое понятие, включающее в себя непрерывно изменяющиеся условия комфортной жизнедеятельности в связи с преодолением контрольных (внутренних) и неподконтрольных (внешних) угроз.

Как можно заметить, цель и задачи государственного финансового менеджмента удовлетворяют целям и задачам безопасности государственной экономики (рис. 1).

Кроме вышеизложенного, к главным задачам Стратегии России можно отнести:

1) формирование и дальнейшее улучшение системы управления государством, ее стратегическое планирование и прогноз в сфере экономики;

2) модернизации сферы производства товаров и услуг;

3) создание благоприятных условий для инвестирования;

4)включение в государственные программы развития систем национального финансирования;

5) обеспечение безопасности экономической деятельности;

6) укрепление человеческого потенциала [3].

На экономическую безопасность в свою очередь влияет два основных компонента – это «развитие» и «устойчивость» экономики. Первый компонент напрямую отражает возможность сопротивления негативным факторам экономики. Второй – показывает насколько надежны элементы национальной экономики, способны ли они выдержать внешние и внутренние угрозы.

Для оценки экономической безопасности стран разработан индекс экономической свободы, который выпускается центром исследования «Фонд наследия». Концепция индекса основана на представлениях Адама Смита. Благодаря данному индексу отражается взаимосвязь свободной экономики и ее развития и устойчивости, а, следовательно, и экономической безопасности. Так, по рейтингу экономической свободы за 2022 год Россия занимает 113 место и имеет 56.1 балл из 100 возможных. Тройку лидеров составляют Сингапур, Швейцария и Ирландия, набравшие 84.4, 84.2 и 82.0 баллов соответственно. Данные позиции совершенно неудивительны, поскольку, например, Швейцария достаточно широко известна своей сильной и развитой экономикой. Несмотря на почти полное отсутствие полезных ископаемых, засчет правильного распределения и управления финансовыми ресурсами стране удается сохранять лидирующие позиции мировых рейтингов.

В связи с вышеизложенным, можно наглядно увидеть неразрывную связь обеспечения экономической безопасности государства посредством грамотного управления государственными финансовыми ресурсами. Реализация данного механизма происходит с помощью различных инструментов. Например, такими инструментами можно назвать мониторинг и финансовый контроль.

Под мониторингом понимаются информационно-аналитические наблюдения за динамикой показателей экономической безопасности. Мониторинг проводится на базе аналитики фактических количественных значений индикаторов, особенно широко



Рис. 1. Цели и задачи Стратегии экономической безопасности Российской Федерации

применяется при наличии межотраслевых диспропорций и недостаточности ресурсов, а также при неустойчивом положении социально-экономических показателей.

Систему контроля за финансами в стране составляют внутренний контроль и аудит. Свои полномочия они осуществляют с помощью присущих им функциональных элементов. Например, одним из таких функциональных элементов является наличие контрольных действий, которые в свою очередь позволяют не только отследить правильность выполнения того или иного этапа, но и тем самым предупредить дальнейшие ошибки. Второй элемент неразрывно связан с первым – это наличие среды контроля. Среда контроля отражает производимые действия руководствующих органов, демонстрирующие насколько необходимы контрольные действия. Помимо самого контроля немаловажным элементом является процесс оценивания имеющихся у страны рисков и угроз. Именно благодаря оценке формируются дальнейшие указания в стратегическом планировании и прогнозировании по обеспечению экономической безопасности страны. В результате оценки затрагивается еще один немаловажный элемент системы контроля – обмен информационными ресурсами. Поскольку каждое государство в частности и целый мир в совокупности функционирует в период информационных технологий, то как следствие, имеющая-

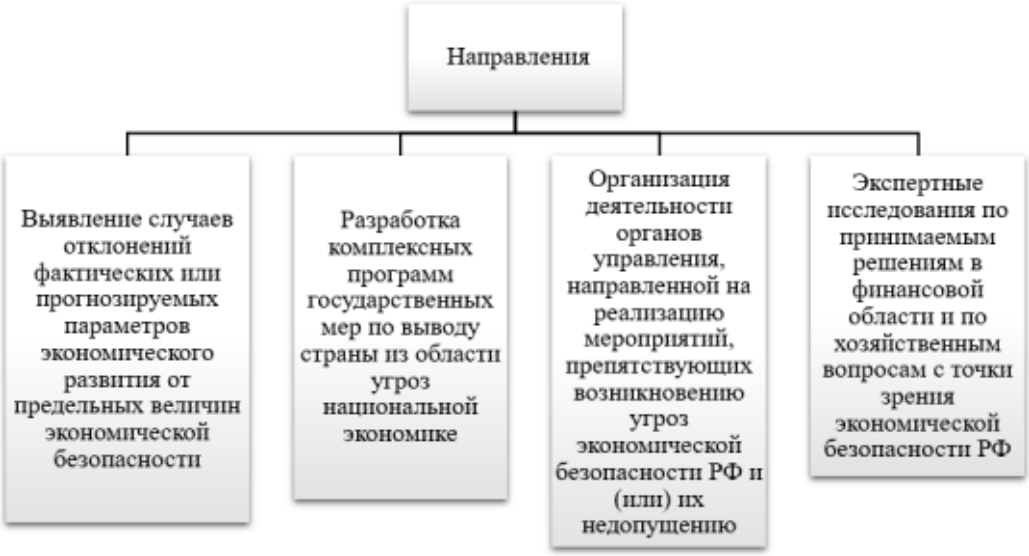


Рис. 2. Направления деятельности государственного менеджмента по обеспечению экономической безопасности государства

ся информация у каждого субъекта предоставляет собой значительную ценность. Тем не менее весьма важно не столько получить информацию или произвести ее обмен, сколько проверить ее достоверность, подлинность и актуальность. Стоит сделать акцент, что не только информационные ресурсы имеют значимость для осуществления контрольной функции государственного финансового менеджмента. Для поддержания облигаторной степени экономической устойчивости государства, снижения воздействия имеющихся или предполагаемых угроз, а также повышения благосостояния населения государству необходимо грамотно сочетать и управлять всеми имеющимися у него ресурсами.

Управленческие решения по исполнению бюджета в отчетном году принимаются на основе результатов оценки, производящейся раз в полгода, а годовые оценки используются для оптимизации планов и последующего исполнения будущих бюджетов [2]. Помимо этого, на базе полученных данных производится дальнейшее прогнозирование факторов, которые определяют угрозы экономической безопасности страны.

В функционировании PFM немаловажную роль играют государственные операционные менеджеры, которые являются посредниками между государственным органом и потребителем государственной услуги. Преимущество операционного менеджера заключается в наличии у него исчерпывающей информации и владении ситуацией. Несомненно, благодаря имеющимся данным привилегиям государственный финансовый менеджер имеет возможность осуществлять наиболее эффективные управленческие решения по поводу распределения и использования государственных ресурсов с целью достижения поставленных целей и задач, что в то же время способствует получению наилучших результатов деятельности в сфере государственного управления.

Особую роль финансового менеджмента в обеспечении экономической безопасности государства можно заметить, проанализировав его основные направления деятельности, которые остенсивно можно представить на рис. 2.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, можно сделать рецесс о неразрывности понятий «государственный финансовый менеджмент» и «экономическая безопасность государства», поскольку грамотное управление ресурсами страны позволяет обеспечивать не только финансовую устойчивость внутри государства, но и сохранять ее экономику от воздействия угроз внешней среды. Равным образом, обеспечение экономической безопасности является первостепенным моментом деятельности любой страны.

Что касаемо современной России, экономистам необходимо уделять внимание мерам поддержки высокого уровня безопасности страны, из-за излишней подверженности к внешним угрозам и рискам экономики. Такие действия, прежде всего, можно связать с наступлением нового этапа в становлении экономики страны, и его нельзя реализовать без соответствующих уровней безопасности государства.

Список источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»

2. Евдокимова Ю.В Государственный финансовый менеджмент в РФ // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 1 [Электронный ресурс]. URL: https://ekonomika.snauka.ru/2019/01/1067 (дата обращения: 15.12.2022).

3. Порошина А.А. Меры и механизмы экономической политики, направленные на обеспечение экономической безопасности // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 11 [Электронный ресурс]. URL: https://ekonomika.snauka.ru/2019/11/1678 (дата обращения: 15.12.2022).

4. Совет Безопасности Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. - URL: http://www.scrf.gov.ru/security/economic/ (дата обращения: 10.03.2023).

5. Holynskyy, Yuriy. The Importance of Financial Management Principles in the State Budget Execution. //Annals of Spiru Haret University Economic Series. 2020. 10.26458/1742.

6. Article by Ashish Kumar Srivastav. Public Finance. - URL: https://www.wallstreetmojo.com/public-finance/ (дата обращения: 15.03.2023)

7. PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT: All You Should Know. - URL: https://businessyield.com/finance-accounting/public-financial-management/ (дата обращения: 10.03.2023)

УДК 364.012

КОЧЕТКОВ Даниил Сергеевич,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва
danko4etkoff@gmail.com

ГАЛКИН Андрей Игоревич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,
Факультет «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
angalkin@mail.ru

KOCHETKOV Daniil Sergeevich,
student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

GALKIN Andrey Igorevich,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Faculty of Higher School of Management,
Financial University under the Government Russian Federation,
Moscow

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ

Аннотация. В статье авторы рассматривают понятие социальной поддержки, а также проблемы формирования единого подхода к определению данного феномена. Выделяются ключевые характеристики, а также структурные элементы социальной поддержки на основе анализа сложившейся в России системы и законодательной базы. Показана специфика социальной поддержки на примере государственной помощи семьям с детьми, а также сделан вывод о необходимости дальнейшего развития методологической базы.
Ключевые слова: социальная поддержка, социальная защита, бедность, принцип адресности, социальный контракт, семьи с детьми.

ON THE QUESTION OF DEFINING THE CONCEPT OF SOCIAL SUPPORT
Abstract. In the article, the authors consider the concept of social support, as well as the problems of forming a unified approach to the definition of this phenomenon. The key characteristics, as well as structural elements of social support are highlighted based on the analysis of the current system and legislative framework in Russia. The specifics of social support are shown on the example of state assistance to families with children, and a conclusion is made about the need for further development of the methodological base.
Keywords: social support, social protection, poverty, principle of targeting, social contract, families with children.

Вопросы социальной поддержки становятся все более актуальными и востребованными ввиду происходящих изменений в экономической, политической и социальной сферах. Перед научным сообществом стоит задача переосмысления социальной поддержки населения в условиях формирования новой реальности и определения новых подходов к ее организации.

В современных условиях социальная поддержка играет ключевую роль в развитии общества и обычно рассматривается как часть системы социальной защиты населения. Социальная поддержка во многих странах мира различается по содержанию ее механизмов, которые во многом зависят от государственного устройства, экономического порядка, организации труда и уровня интеграции. С момента развития рыночной системы управления экономической деятельностью и внедрения соответствующих механизмов, в Российской Федерации большое значение имеют социальные гарантии, поскольку они позволяют обеспечить защиту прав, свобод и интересов наиболее уязвимых групп населения.

Социальные гарантии являются важным элементом социальной политики, поскольку способствуют

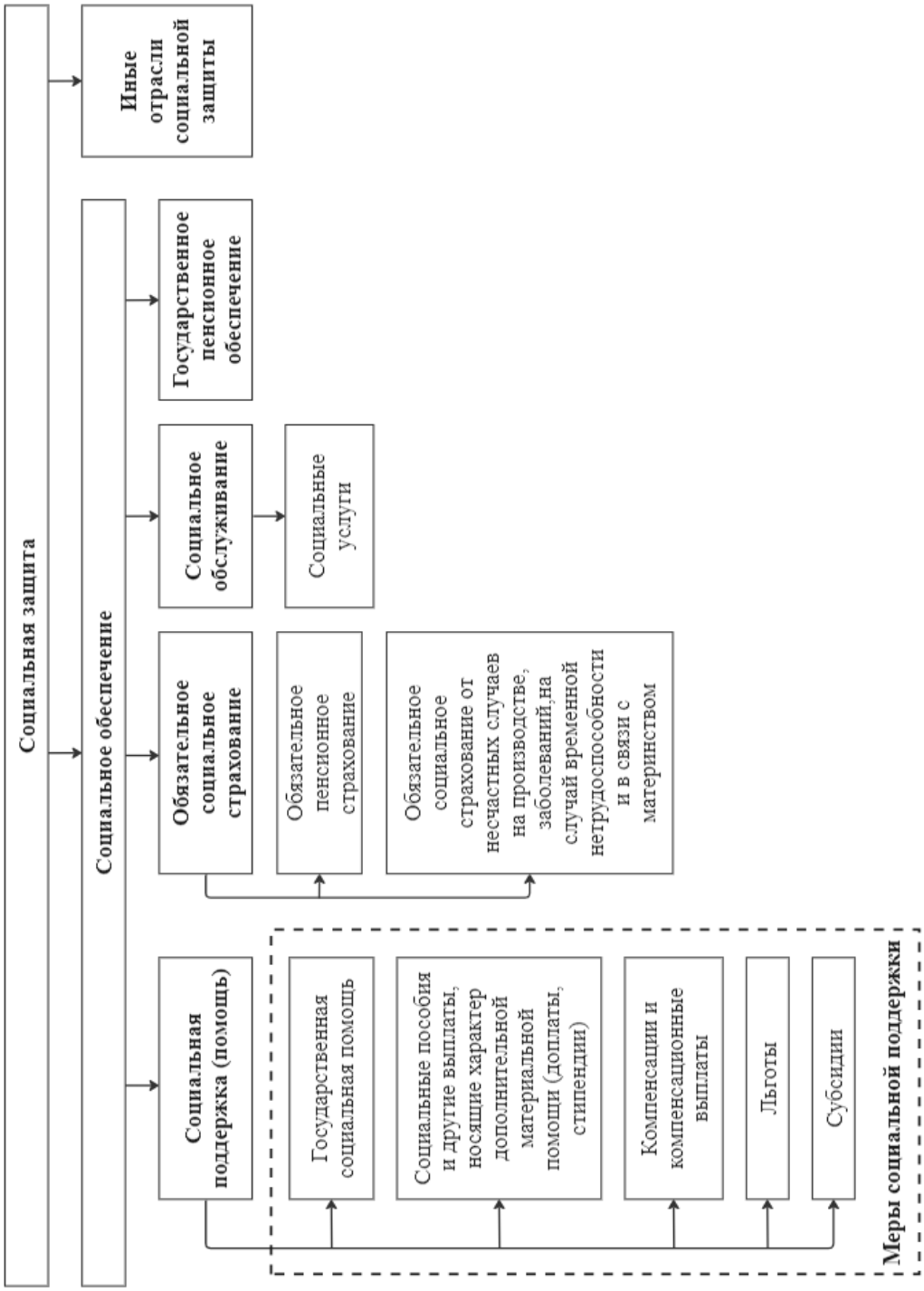


Рис. 1. Меры социальной защиты населения в России

Источник: составлено автором на основе рекомендаций Минтруда России по учету мер социальной защиты [3]

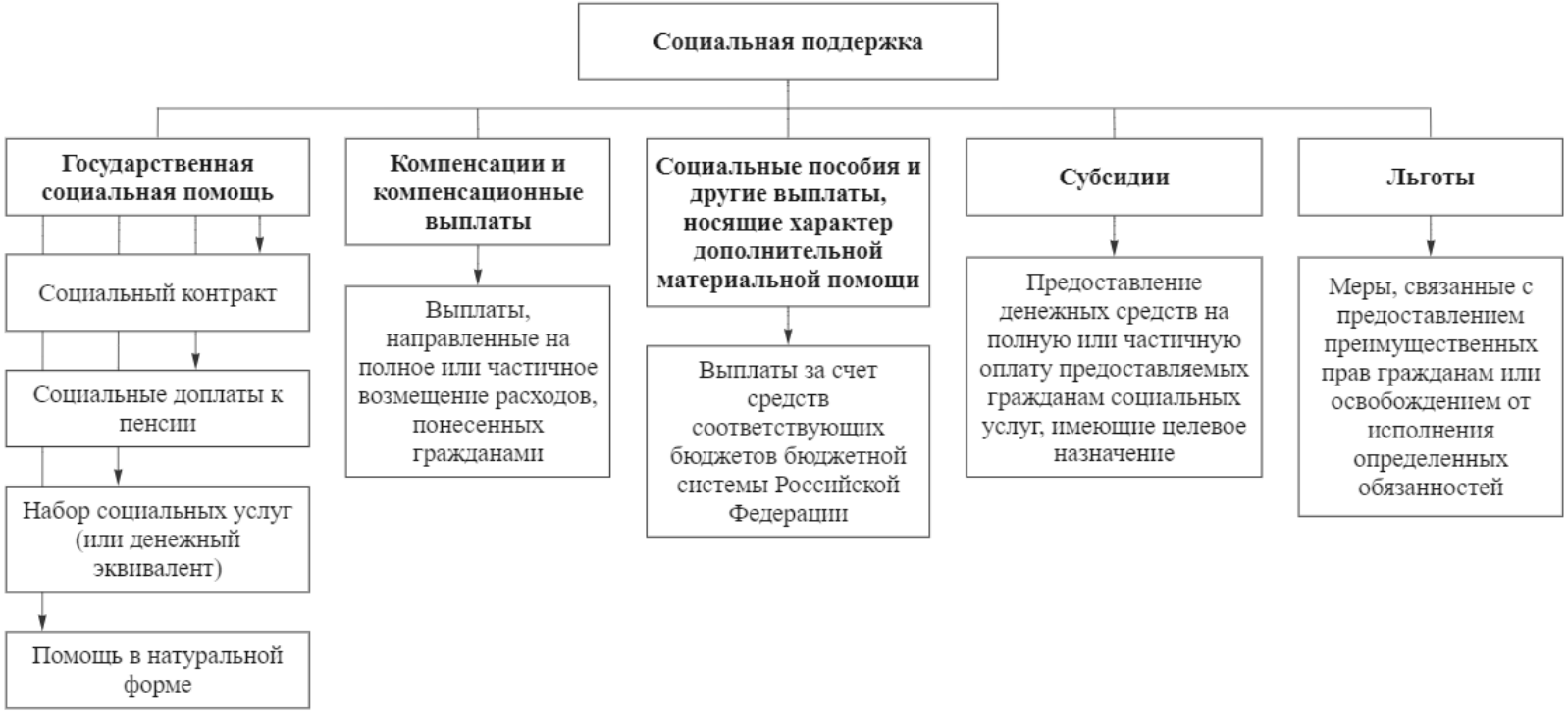


Рис. 2. Система социальной поддержки

Источник: составлено автором на основе изученного материала

созданию условий для достойной жизни. Так, статьей 7 Конституции Российской Федерации установлен принцип, согласно которому государство стремится обеспечить достойный уровень жизни своих граждан. Это осуществляется через гарантированную минимальную заработную плату, защиту труда и здоровья, государственные пенсии и пособия, а также развитие системы социальных услуг. [1] Более того, в связи с конституционной реформой 2020 года, ст. 75 была дополнена п. 7, согласно которому была нормативно закреплена гарантия на адресную социальную поддержку граждан. Таким образом, был сделан решительный шаг по пути формирования новой системы социальной защиты как отдельных групп, так и всего населения в целом, что диктует необходимость более точно сформулировать и переосмыслить сущность социальной поддержки, а также определить ее роль в системе социальной защиты и социально-экономической архитектуре в целом.

Тем не менее, результаты анализа нормативных правовых актов свидетельствуют о том, что до сих пор остается дискуссионным вопрос формирования устойчивого понятийно-категориального аппарата в системе социальной защиты Российской Федерации. Так, например, российским законодательством не закреплен единый подход к определению социальной поддержки населения, как правовой категории.

Важным фактором в данном вопросе является то, что помимо основополагающих конституционных основ, регулирование вопросов системы социальной защиты отведено целому конгломерату нормативных правовых актов, из-за чего во многих научных трудах допускаются фундаментальные методологические ошибки: подменяется уникальность таких объектов управления, как «социальная поддержка», «социальная защита», «социальное обеспечение», «социальная помощь» и пр. Однако, на данный момент можно видеть, что сделаны некоторые успехи по систематизации применения вышеуказанных категорий, что позволяет нам выделить ключевые элементы современной системы социальной поддержки.

Так, разграничение социальной поддержки и защиты, хоть и частичное, отражается в тексте закона №181-ФЗ [2], где указанные понятия раскрываются в контексте обеспечения государством социальных гарантий инвалидов. Согласно закону социальная защита представляет собой набор действий, которое государство гарантирует выполнять по отношению к уязвимым категориям населения в целях их социальной интеграции и недопущения их социальной и экономической исключенности.

Данное определение наглядно показывает, что социальная защита включает в себя широкий спектр мер, направленных на обеспечение гражданам своих прав, повышение уровня жизни, улучшение экономической ситуации в целом, предоставление доступа к различным видам благ.

Социальная поддержка, в свою очередь, является более узким понятием и означает систему конкретных мер (выплат, услуг), которые предоставляются для обеспечения социальных гарантий населения, за исключением пенсионного обеспечения. В этой связи, в рамках данного исследования считаем важным раскрыть определение мер социальной поддержки. Анализ действующего законодательства позволил подчеркнуть, что под мерами социальной поддержки (далее – МСП) следует понимать безвозмездную денежную выплату гражданам или группе лиц (например, малообеспеченным семьям с детьми) за счет средств бюджетов различных уровней, а также иных благ и преференций (льгот) в безденежной форме. [4]

Заслуживает внимания тот факт, что в соответствии с рекомендациями Минтруда России МСП объединены в несколько групп в зависимости от вида социального обеспечения. (рис. 1)

В свою очередь, социальное обеспечение представляет собой комплекс мер социальной защиты (далее – МСЗ), направленных на слои населения с высокими социальными рисками, то есть граждан, которые вследствие каких-либо жизненных обстоятельств, состояния здоровья, возраста или семейного положения не могут обеспечить достойный уровень жизни самостоятельно. В частности, социальное обеспечение охватывает систему социальных пособий, пенсий и иных выплат, которые назначаются в случае достижения пенсионного возраста, приобретения заболевания, в том числе инвалидности, или воспитания ребенка, и является крупным блоком системы социальной защиты, куда входит и социальная поддержка населения. [5, с.67]

Однако, практика показывает, что все чаще встречается смешанный подход к пониманию МСЗ и МСП. В современных условиях многие люди сталкиваются с трудностями, которые ограничивают их возможности, что оказывает негативное влияние на экономическую и социально-демографическую ситуацию в стране, что, несомненно, требует кардинально новых

подходов к защите их интересов. Помимо прочих социальных факторов, стратегическим вызовом для государства является борьба с бедностью, в связи с чем социальная поддержка характеризуется адресностью соответствующих мер, что выражается не только в повышении уровня жизни отдельных граждан, но и в оказании социальной поддержки именно тем людям, кто действительно в ней нуждается.

Адресная социальная поддержка населения является актуальной темой в современных условиях, так как она направлена на устойчивое развитие общества и защиту его слабых и уязвимых слоев. Стоит отметить, что принцип адресности имеет долгую историю развития, которая тянется еще с советских времен, когда ежемесячные пособия, субсидии и компенсации различных расходов предоставлялись преимущественно гражданам с низким уровнем дохода. Новый подход к предоставлению МСП в России также напрямую связан с вектором на повышение бюджетной эффективности. В частности, социальная поддержка подразумевает оценку материального положения заявителей. На современном этапе адресными считаются МСП, которые предоставляются гражданам (семьям), средний (среднедушевой) доход которых ниже уровня прожиточного минимума (далее – ПМ), установленного в регионе.

Таким образом, принцип адресности предполагает исключение потенциальных получателей, которые не нуждаются в МСП и является стимулом для развития системы критериев нуждаемости. Более того, адресная поддержка направлена, преимущественно, на малоимущих (малообеспеченных) граждан, поэтому является важным инструментом по сокращению бедности в стране, а закрепление подобного принципа в основополагающем документе государства, как социальной гарантии, отражает его приоритетность.

Стратегическим приоритетом адресной борьбы с бедностью в России выступает предоставление таких МСП семьям с детьми. Как показывают исследования, наибольшая нуждаемость в социальной поддержке прослеживается именно среди данной группы населения в связи с низким уровнем оплаты труда, который не позволяет обеспечить каждому члену такой семьи приемлемый уровень жизни. [6, с 545]

Примером адресной социальной поддержки семей с детьми может выступать механизм социального контракта (рис. 2), который представляет собой социальную поддержку на основании договора между государством и малообеспеченной семьей и подразумевает предоставление определенной денежной суммы или социальных услуг (государственной помощи) для преодоления трудной жизненной ситуации, а впоследствии – формирование стабильного источника доходов или приобретение компетенций для самостоятельного обеспечения необходимого уровня жизни. В соответствии с принципом адресности, получателями данной меры являются бедные семьи, а главным критерием нуждаемости является среднедушевой доход такой семьи, который находится ниже уровня ПМ.

Проведенный анализ позволяет отметить, что под социальной поддержкой можно понимать комплекс мер, которые адресно предоставляются нуждающимся гражданам в дополнение к основным видам социального обеспечения. Важно понимать, что социальная поддержка подразумевает не только социальные, но и экономические эффекты, в частности, вводимые меры способствуют уменьшению бедного населения, переходу получателей соответствующих мер из серого сегмента экономики в реальный, а также инвестициям в человеческий капитал, позволяющим людям в трудной жизненной ситуации, приспособиться к всевозможным изменениям и вновь стать активными участниками общества.

Вместе с тем, социальная поддержка способствует переходу получателей соответствующих мер из серого сегмента экономики в реальный, а также инвестициям в человеческий капитал, позволяющим людям в трудной жизненной ситуации приспособиться к всевозможным изменениям и вновь стать активными участниками общества.

Безусловно, развитие системы социальной поддержки должно продолжаться, поскольку многие граждане не способны самостоятельно справиться с текущими вызовами. Данный факт говорит о необходимости адаптивности и гибкости системы, чтобы учитывать образовавшиеся внутренние и внешние риски для обеспечения стабильного социально-экономического развития. Также крайне важно нормативно закрепить вышеизложенные категории, поскольку это позволит более четко сформулировать цели и приоритеты социальной политики, а дальнейшее внедрение принципа адресности станет важнейшим импульсом для организации новых эффективных мер поддержки на основе уже реализующихся механизмов.

Список источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс»

2. Федеральный закон от 24.11.1995 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» № 181-ФЗ (ред. от 29.11.2021) // СПС «КонсультантПлюс»

3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.12.2020 № 983 (ред. от 30.06.2021) «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография» // СПС «КонсультантПлюс»

4. Рекомендации по применению классификатора мер социальной защиты (поддержки) (утв. Минтрудом России) // СПС «КонсультантПлюс»

5. Никонова, О.В. Социальная защита населения: теоретико-концептуальные аспекты и ретроспектива совершенствования / О. В. Никонова // Социально-трудовые исследования. – 2022. – № 4(49). – С. 61–72.

6. Сланченко, А.Ю. Профиль Российской бедности: основные характеристики / А.Ю. Сланченко, А.И. Галкин // Самоуправление. – 2022. – № 1(129). – С. 544–547.

УДК 338.2

КОЧЕТОВА Анна Александровна,*
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
annkochtv@yandex.ru

KOCHETOVA Anna Aleksandrovna,
student of the Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности стратегического государственного управления высшим образованием. Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования системы высшего образования в России на современном этапе. Высшее образование оказывает значительное влияние на формирование человека как личности и развитие кадрового потенциала страны. Эффективное стратегическое управление системой высшего образования со стороны государства основано на широком внедрении инструментов управления с целью обеспечения качества и доступности высшего образования.
Ключевые слова: Высшее образование, стратегическое государственное управление, система образования, национальный проект.

FEATURES OF STRATEGIC PUBLIC ADMINISTRATION OF HIGHER EDUCATION

Abstract. The article discusses the features of strategic public administration of higher education. The relevance of the research is due to the need to improve the system of higher education in Russia at the present stage. Higher education has a significant impact on the formation of a person as a person and the development of the country's human resources potential. Effective strategic management of the higher education system by the state is based on the widespread introduction of management tools to ensure the quality and accessibility of higher education.
Keywords: Higher education, strategic public administration, education system, national project.

В современном мире усиливается практическая значимость теории стратегирования, актуализируется ее роль в формировании долгосрочного развития отрасли, региона и страны. Особое значение для России имеет совершенствование системы государственного управления высшим образованием (далее – ВО).

При анализе проблем стратегического управления высшим образованием целесообразно использовать опыт зарубежных стран, учитывать особенности организации системы ВО и ключевых инструментов управления сферой образования.

В качестве примера можно привести Германию. В этой стране основным документом стратегического государственного управления (далее – СГУ) стала High-Tech-Стратегия (принята в 2006 году, пересмотрена в 2010 году с пролонгацией до 2020 года). [4] Данная стратегия содержала в себе несколько направлений, – например, развитие взаимодействия между экономикой и научными исследованиями; финансирование инновационных исследовательских проектов и т.д. Для реализации Стратегии Правительством ФРГ были предоставлены средства среди 3-х «великих пактов», заключенных с земля-

[Научный руководитель: ИЛЬИНА Ирина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; plesheeva6@yandex.ru*
Scientific supervisor: ILINA Irina Yurievna, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Faculty of Higher School of Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

ми (пакт об исследованиях и инновациях; пакт о высшей школе; инициативы высших достижений).

Основным инструментом СГУ высшим образованием в России, который можно рассматривать как аналог немецкой Стратегии, является национальный проект (далее – НП) «Наука и университеты», реализуемый в рамках национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов» и Единого плана по достижению национальных целей развития РФ на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года [2, 3]. Целью данного НП является вхождение России в первую пятерку ведущих развивающихся стран по приоритетным направлениям за счет создания наиболее эффективной системы ВО. [2]

С целью достижения национальных целей в регионах России НП декомпозирован на федеральные проекты, затем распределяющиеся по субъектам РФ в рамках одного механизма – «региональных проектов». Некоторые итоги реализации НП «Наука и университеты» за 2022 год представлены в табл. 1.

Также в 2022 году была запущена программа «Приоритет-2030» для обеспечения динамичного развития системы ВО, цель которой – к 2030 году сформировать в России более 120 прогрессивных конкурентоспособных вузов, которые станут центрами научно-технологического и социально-экономического развития страны.

Особое внимание уделяется развитию ВО в регионах. 15 региональных университетов участвуют в программе «Приоритет 2030. Дальний Восток» НП «Наука и университеты; победители получат гранты на развитие, а в крупных городах региона появятся филиалы известных творческих вузов. В 2022 году благодаря программе НП финансирование в объеме 71,2 млн рублей уже получили 8 университетов. В 2023 году вузы-победители благодаря господдержке смогут запустить новые образовательные программы и повысить уровень и качество подготовки выпускников.

Однако в системе ВО при реализации НП «Наука и университеты» могут возникнуть потенциальные риски. К социально-экономическим рискам относится нехватка денежных, кадровых и технологических ресурсов у университетов (например, «утечка мозгов» ввиду низкого уровня заработной платы в образовательной и научной сферах), а также низкий уровень количества защит диссертационных исследований. Необходима разработка мероприятий по предупреждению и минимизации данных рисков (реализация программ грантовой поддержки; разработка мероприятий по привлечению молодых ученых к научно-исследовательской деятельности и по повышению престижа данной сферы и т.п.).

Анализ использования инструментов СГУ ВО в России и Германии показывает, что 5 российских региональных проектов схожи с тремя немецкими

Табл. 1.Итоги реализации НП «Наука и университеты» за 2022 год

Достигнутый показатель	Описание
Создано 17 научных центров мирового уровня	Для качественной работы ученых в ведущих организациях появляется вся необходимая современная инфраструктура, что оказывает поддержку специалистам проводить прорывные исследования и создавать актуальные прорывные изобретения. На их базе, в том числе, занимаются разработками для реального сектора экономики, а также проводят исследования по экологии и безопасности территорий.
Введено в эксплуатацию 3 общежития на 955 мест (в Воронеже, Новосибирске и Белгороде)	Создаются необходимые условия не только для учебы, но также для проживания и обучения студентов. До 2030 года в России также построят 25 университетских кампусов мирового уровня, где разместятся более 150 тыс. студентов и сотрудников.
Создано 240 современных лабораторий с новейшим оборудованием для молодых ученых	Данные лаборатории помогают тем, кто учится или только закончил аспирантуру. Важным условием является то, что лабораторию возглавляет перспективный молодой ученый. Каждая лаборатория формируется путем набора 10 ставок научных сотрудников, причем не менее 2/3 от общего числа сотрудников должны быть должны быть в возрасте до 39 лет. На базе каждой лаборатории осуществляется научно-исследовательский проект.

Источник: составлено автором на основе [6]

«великими пактами». Основное отличие заключается в том, что региональные проекты имеют более директивный характер, находясь в той же иерархии проектной деятельности Правительства РФ, но обязательно принимаются в каждом регионе, в то время как немецкие соглашения (пакты) – соглашения, которые заключены между ФРГ и землями. Сравнивая системы и инструменты управления ВО различных стран, следует отметить, что каждая система управления имеет свои преимущества и недостатки.

Развитие механизмов управления высшим образованием в современных условиях является одним из приоритетов государственной политики и играет важную роль в решении стратегических задач социально-экономического развития, формировании кадрового потенциала России. Изменения в социально-экономической ситуации в последние годы обусловливают необходимость принятия долгосрочной стратегии развития ВО. В рамках данной стратегии необходимо обеспечить условия для приоритетной подготовки кадров для высокотехнологичных и наукоемких секторов экономики. Ключевыми инструментами реализации данной Стратегии могут стать мероприятия государственной программы РФ «Развитие образования», НП «Наука и университеты» и его федеральных проектов.

В предлагаемой стратегии следует отразить текущую ситуацию и тенденции развития системы ВО, учесть современные вызовы и угрозы, с которыми сталкивается наша страна, а также раскрыть сценарии развития ВО, цели, задачи и стратегические приоритеты в меняющихся социально-экономических условиях, чтобы обеспечить качественную подготовку квалифицированных и конкурентоспособных специалистов.

Список источников:

1.Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2.Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

3.Единый план по достижению национальных целей развития РФ на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года // URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ffccd6ed40dbd803eedd11bc8c9f7571/Plan_po_dostizheniyu_nacionalnyh_celey_razvitiya_do_2024g.pdf (дата обращения: 10.04.2023);

4.Михайлова М.В., Павлов В.А. Государственная образовательная политика Германии в контексте инновационного развития страны // Вестник Чувашского университета;

5.Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации // URL: https://minobrnauki.gov.ru/about/powers/ (дата обращения: 10.04.2023);

6.Время технологий: итоги нацпроекта «Наука и университеты» за 2022 год // URL: https://xn--80aapatpetcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/vremya-tekhnologiy-itogi-natsproekta-nauka-i-universitety-za-2022-god?ysclid=lgrvsu3ocy461323731 (дата обращения: 10.04.2023);

7.Паспорт национального проекта «Наука и университеты» // URL: https://minobrnauki.gov.ru/upload/2021/09/%D0%9D%D0%B8%D0%A3.PDF (дата обращения: 10.04.2023);

8.Department for Education of Great Britain // URL: https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-education/services-information (дата обращения: 10.04.2023);

9.Offizielle Website der deutschen Bundesregierung URL: https://www.bundesregierung.de/breg-de (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 334.01

КРАЙНЕВА Раиса Канафиевна,
кандидат экономических наук, доцент Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
RKKrajneva@fa.ru

KRAYNEVA Raisa Kanafievna,
PhD, Associate Professor Department of Mass Communications and Media Business, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРИМЕНЕНИЕ DATA SCIENCE КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Аннотация. Современная ситуация отличается быстрым стиранием границ между офлайн- и онлайн-миром, что способствует формированию новых видов взаимодействия в бизнес-среде, разработке инновационных продуктов или сервисов для продвинутых покупателей/пользователей. Это обусловлено использованием информационных технологий в маркетинге и бизнесе. В ходе технологической трансформации пройдено несколько значительных этапов: одним из таких этапов стала широкая распространенность концепции больших данных, т.е. Big Data. Вскоре данная технология переросла в целую науку о данных, которая получила название Data Science. Благодаря развитию «информационной науки» маркетологи, специалисты в сфере PR и реклам, работая с данными могут быстрее проводить анализ потребителей и, соответственно, улучшить качественные и количественные показатели эффективности проделанной работы. Почти вся жизнь современного человека сейчас находится и оставляет «след» в сети Интернет, поэтому, работая с людьми и их желаниями, запросами, потребностями стоит использовать все инструменты, которые даёт мировая паутина. Актуальность темы публикации обусловлена расширением информационного объема и возможностью использования Big Data в качестве одного из современных инструментов рекламного рынка.
Ключевые слова: рекламный рынок, маркетинг, PR и реклама, Big Data, информационное поле, онлайн, офлайн.

APPLICATION OF DATA SCIENCE AS AN EFFECTIVE TOOL OF THE ADVERTISING MARKET
Abstract. The current situation is characterized by the rapid blurring of boundaries between the offline and online world, which contributes to the formation of new types of interaction in the business environment, the development of innovative products or services for advanced buyers/users. This is due to the use of information technology in marketing and business. During the technological transformation, several significant stages have been passed: one of these stages was the widespread use of the concept of big data, i.e. big data. Soon, this technology grew into a whole science of data, which was called Data Science. Thanks to the development of «information science», marketers, specialists in the field of PR and advertising, working with data, can quickly analyze consumers and, accordingly, improve the qualitative and quantitative indicators of the effectiveness of the work done. Almost the entire life of a modern person is now located and leaves a "trace" on the Internet, therefore, when working with people and their desires, requests, needs, it is worth using all the tools that the World Wide Web provides. The relevance of the topic of the publication is due to the expansion of the information volume and the possibility of using Big Data as one of the modern tools of the advertising market.
Keywords: advertising market, marketing, PR and advertising, Big Data, information field, online, offline.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ В ОБЩЕМ ВИДЕ

Digital или цифровой маркетинг набирает все больше и больше оборотов в современном мире рекламы и PR. Для привлечения новых покупателей и продвижения собственного бренда уже мало традиционной рекламы, в век цифровых технологий

необходимо привлекать внимание современных людей современными методами, иначе рискуешь быть упущенным из виду. Все в нашем мире постепенно переходит в цифровую среду и глупо игнорировать рост ее влияния на нашу повседневность. Современная экономика успешно функционирует на основе соединения инновационных технологий, возможностей интернет, расширения границ, роста потребления и др. свойств, одним из важнейших являются реклама, PR маркетинг, которые также стали незаменимой частью нашей жизни.

Реклама буквально стала частью жизни человека: его базовые потребности, желания, предпочтения, стремления, симпатии, иногда любовь – все это стало результатом успешных рекламных компаний, PR-стратегий и маркетинговых планов. Многое из того, что люди находят или выбирают, было навязано яркими баннерами, стендами, сообществами во Вконтакте, блогами формата «life stile» в Ютубе, идеальными картинками «идеальных» людей Instagram и многими другими инструментами, которые задействуют в своей работе специалисты сферы рекламы и PR.

Каждый человек получает ежедневно огромное количество информации из всевозможных источников. Часто это происходит на подсознательном уровне, к примеру, методом «25 кадра» или посредством product placement, и этого воздействия просто невозможно избежать. Ежедневно это потом информации только увеличивается, т.е. современный человек получает в 5 раз больше сведений и данных, чем 30 лет назад. Если еще 100 лет назад человек за всю жизнь в среднем успевал прочесть 100 книг, то сейчас люди воспринимают объем информации равный 600 тыс. книг [11]. И информационный поток неизбежно увеличивается с каждым годом.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ СТАТЬИ

Целью научного исследования является обзор применения Data Science в ходе изучения потребительского спроса и создания рекламы. В статье рассмотрены современные отечественные инструменты Digital-маркетинга, общие тренды и тенденции дальнейшего развития среды цифрового маркетинга.

Изложение основного материала исследования и полученных результатов

Подробнее остановимся на сравнении базовых определений, связанных с Data Science и Big Data.

В табл. 1 представлены авторские определения Big Data.

Даже беглый анализ позволяет прийти к выводу, что общего определения данного понятия в научном сообществе не выработано, единство всех определений заключается в выделении отличительного показателя – большой объем данных, связанный с созданием технологических способностей обрабатывать огромные массивы информации.

Главной задачей Big Data является сбор и грамотное использование больших объёмов данных пользователей для дальнейшего развития операционной работы.

В результате развития феномена Big Data появилась целая наука о данных (Data Science).

Табл. 1 Авторские определения понятия Big Data

Автор	Определение Большие данные (Big Data)
Википедия [12;24;25]	Обозначение структурированных и неструктурированных данных огромных объёмов и значительного многообразия, эффективно обрабатываемых горизонтально масштабируемыми программными инструментами, появившимися в конце 2000-х годов и альтернативных традиционным системам управления базами данных и решениям класса Business Intelligence
Сайт Кембриджского словаря [26]	Очень большие массивы данных, производимые людьми в процессе пользования интернетом, которые могут быть сохранены, поняты и использованы только с помощью специальных инструментов и методов
Оксфордский английский словарь (The Oxford English dictionary, OED) [22]	Данные очень большого размера, как правило, в том смысле, что представляют серьезные трудности в материально-техническом обеспечении по манипуляциям и управлению ими; (также) направление вычислений с использованием такого типа данных
Исследование Дуга Ланей (Doug Laney) для Meta Group [23]	Были выделены три базовых критерия больших данных: объем, скорость, разнообразие (так называемые три «V»: Volume, Velocity, Variety

Data Science – это наука об информационных данных, изучающая процессы обработки информации, ее анализа и репрезентации в цифровом пространстве. Отличительной чертой этой науки является то, что она предоставляет более глубокий поиск способов использования информации. Развитие этой науки и практическое использование подходов маркетинговых исследований способствовали более активному использованию машинного обучения в деятельности корпораций, что на настоящий момент привело к развитию производства нейросетей и искусственного интеллекта, который часто применяется в бизнес-среде.

Наука о данных (Data Science или же даталогия) – одно из подразделений информатики, которое изучает проблемы анализа, обрабатывания представления данных (конечно же в цифровой форме). В рамках данного направления происходит объединение методов проектирования и разработки баз данных, статистического и интеллектуального анализа данных, а также приложений искусственного интеллекта, благодаря которым происходит работа с данными.

Data Science как новая сфера развития исследовательских технологий имеет свойство саморазвиваться. Искусственный интеллект, по мнению ученых в данной области знаний, может самообучаться и совершенствоваться без внешних усилий. Поступающая информация, по сути, сама развивает искусственный интеллект и нейросети, что дает надежду на создание уникальных инструментов маркетингового исследования. Большие данные дают возможность бизнесу безошибочно находить целевую аудиторию в любой точке земного шара, предугадывать ее поведение, верно выбирать каналы и содержание рекламной кампании.

В работе с Data Science важно опираться такие ключевые термины, как искусственный интеллект (ИИ), глубокое и машинное обучение. Эти термины близки друг другу, при том, что у каждого имеются отличительные особенности.

Рис. 1, составленный на основе методики Эйлера-Венна, демонстрирует связь и пересечения областей Data Science и Big Data.

Первый ключевой термин – это искусственный интеллект (Artificial Intelligence), это область, направленная на создание интеллектуальных систем, которые должны функционировать как люди, а именно проходить обучение и запоминать информацию на основе опыта, оценивать и применять абстрактные концепции, а также использовать сохраненные знания, для того чтобы влиять на окружающую среду. Однако, несмотря на то что эта область появилась еще в 1936 году, искусственный интеллект на данный момент не способен заменить человека во многих областях.

Следующий важный термин – машинное обучение (Machine Learning), т.е. создание инструмента для обучения искусственного интеллекта и извлечения знаний из данных. В рамках данного инструмента

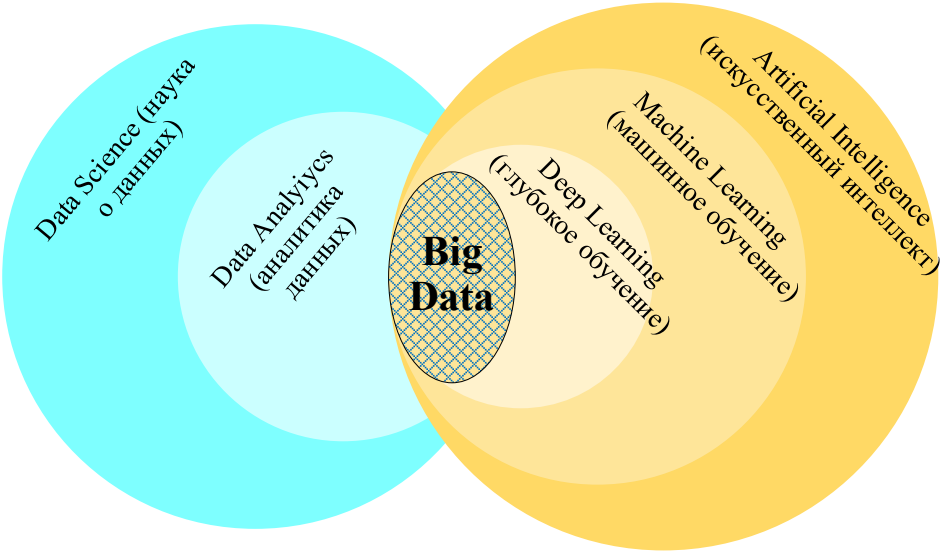


Рис. 1. Data Science и технологии для работы с данными

создается модель ИИ, которая способна функционировать приблизительно как человек.

И последним, но не по значимости, термином является глубокое обучение (Deep Learning) – один из видов машинного обучения, в основе которого лежат многослойные и сложные алгоритмы для обучения модели ИИ. Данный вид называют глубоким, так как структура искусственных нейронных сетей состоит из нескольких слоев и предназначена для обработки информации, требующей высокую точность результатов.

В качестве источника информации о потребителях выступает все тот же компьютер. Часто ли вы видите на сайтах всплывающее окно, где вас просят разрешить использовать файлы cookie? Многие даже не знают, что это такое, и просто нажимают кнопку «принять». Так вот cookies – это и есть данные о вас. Данные файлы включают главную информацию о вас и ваши предпочтения, просмотры и клики по тем или иным кнопкам/ссылкам.

Big Data может быть использован в качестве инструмента:

- для анализа данных разных форм и форматов;
- для решения множества аналитических задач (отчеты, различные статистики, предиктивные аналитики);
- для проведения онлайн-анализа большого объема данных;
- под запросы большого количества сотрудников.

Сегодня в условиях широкомасштабной диджитализации интернет является проводником к информационному полю любого пользователя сети. Вся информация, которая поступает в Интернет, уже никогда не покинет его. Big Data собирает и структурирует данные, на которые как раз может опираться рекламщик. С помощью использования сведений о потребителях можно выявить главные потребности покупателей, их примерный психологический портрет, выявить «якоря внимания» аудитории к информационному продукту.

Рассмотрим практическое использование Big Data, т.к. рост вычислительной мощности, развитие технология хранения, интеграция ИТ в бизнес-среду позволили не только научно-исследовательским центрам, но и крупным и средним компаниям использовать инструменты анализа больших данных.

В банковской сфере с целью снижения мошенничества применяется система идентификации клиентов по фотографии и биометрии путем сравнения текущего снимка с фото из базы банка при оформлении банковской карты. Также Big Data позволяет собрать и анализировать информацию о клиентах, оценивать их кредитоспособность, управлять рисками, формировать финансовую отчетность, анализировать отзывы с целью обеспечения положительной репутации о банке и бренде и многое другое.

В бизнесе Big Data успешно применяется в качестве операционного инструмента для отслеживания бизнес-процессов в режиме «здесь и сейчас», также Big Data быстро и эффективно используется в качестве анализатора оптимального использования сырья.

Маркетологи используют большие данные в производстве рекламы и подготовке рекламных кампаний. Основное достоинство для маркетинга заключается в возможностях Data Science: скорость обработки и объем хранения огромной информации. Главной задачей коммерческой рекламы является обеспечение продающей способности рекламируемому товару или услуге. Благодаря эффектной визуальной составляющей, броским слоганам, запоминающимся аудиодорожкам и качественной информации о представленной продукции, потенциальные потребители обращают свое внимание на рекламу, что ведет их к покупке. Однако не каждый специалист по рекламе и связям с общественностью может знать о паттернах своей целевой аудитории. Маркетинговые исследования, социологические опросы и анкетирования, конечно же, помогают узнать потребителя. Вот только иногда данных исследований недостаточно. «Залезть в голову» покупателя действительно очень сложно, однако можно с легкостью «проникнуть» в их компьютер или смартфон, который предоставит нужную информацию о человеке. Data Science может выступать в качестве основы всей таргетированной рекламы в интернете. Помимо таргетинга наука о данных даёт специалистам множество метрических показателей активности пользователей. CTA, CPC, CTR и многие другие аббревиатуры – всё это метрики, которые помогают наглядно проследить заинтересованность пользователей, используя Big Data.

В качестве примера использования технологии Big Data рассмотрим кейс от популярного сервиса краткосрочного бронирования жилья Airbnb. Data-специалист компании, изучая трафик сайта сервиса, подметил такую особенность, что посетители сайта из азиатских стран слишком быстро уходили с сай-

та. Если говорить более конкретно, то поведение «проблемных» пользователей проявлялось в том, что при переходе с главной страницы на вкладку «Места поблизости», клиенты просматривали фотографии и покидали сайт, не совершив никаких покупок. Узнав это, специалисты улучшили главную страницу именно для данной категории пользователей. Так, на сайте появились вкладки на подборки самые популярные туристические направления для жителей Азии, вместо неактуальной для них кнопки «места поблизости». Данное изменение сразу же дало результат, процент конверсии пользователей увеличился на 10%. Приведенный пример ясно показывает методику работы Data Science в рекламе и маркетинге. Поэтому наука о данных вполне полезна для сферы продвижения и рекламы:

- для проведения прогнозной аналитики, т.е. обработка информации: анализ, учет, логистика, статистика и т.п.;
- для визуализации данных в ходе привлечения внимания и информирования клиентов, стимулирования покупок;
- для обеспечения автоматизированной поддержки потребителей и ботов;
- для анализа текстов и товаров на полках;
- и др.

ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШИХ ИЗЫСКАНИЙ ДАННОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Основная тенденция развития отечественного рынка рекламы заключается в интеграции диджитал в те сферы, которые способствуют не только эффективной организации и распространению рекламы, но и позволяют проводить быструю обработку массива информации.

Использование таких технологий позволяет:

- лучше определить целевую аудиторию и донести до них рекламное сообщение;
- добиться широкого охвата, повысить узнаваемость бренда;
- продвинуть товар или услугу через интернет с максимальной эффективностью и минимальными затратами;
- установить контакт с потенциальным клиентом;
- упростить процесс выбора товара или услуги со стороны потребителя и другие.

Data Science, маркетинг и реклама безусловно неразрывны в информационном мире. Конвергенция медиа позволяет создавать новые медиа-пространства и обновленную бизнес-среду, где активно применяются IT-технологии и наука об изучении больших данных. Несмотря на главные задачи и выбор медиаканалов, именно анализ пользовательских данных дает полноценное представление о проведении рекламной кампании, ее формате. Кроме того, Data Science является источником создания основных интернет-метрик, которые безусловно помогают в оценке эффективности выбранной рекламной стратегии, которая позволит провести сегментацию клиентов, повысить их лояльность, визуализировать данные, разработать новые продукты, снизить коэффициент оттока клиентов, прогнозировать продажи и др. В качестве одного из важнейших конкурентных преимуществ организациям следует рассматривать диджитализацию и использование инструментов Data Science. Digital-маркетинг использует инновационные, современные цифровые технологии, позволяющие оптимизировать информацию и улучшить взаимодействие компании с покупателем товара или услуги.

Список источников:

1. Аналитический обзор рынка Big Data // Хабрахабр. URL: https://habrahabr.ru/company/moex/blog/256747/

2. Веретенников, А.В. BigData: анализ больших данных сегодня / А. В. Веретенников. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 32 (166). — С. 9–12. — URL: https://moluch.ru/archive/166/45354/

3. Data Science для чайников: как перестать полагаться на алгоритмы Facebook и использовать большие данные в таргете // vc.ru: сайт. – URL: https://vc.ru/marketing/302548-data-science-dlya-chaynikov-kak-perestat-polagatsya-na-algoritmy-facebook-i-ispolzovat-bolshie-dannye-v-targete (дата обращения: 29.11.2022)

4. Data Science в маркетинге и бизнесе // vc.ru: сайт. – URL: https://vc.ru/marketing/385210-data-science-v-marketinge-i-biznese (дата обращения:29.11.2022)

5. Data Science и реклама: что нужно знать маркетологу, чтобы не остаться без работы // Popsters: сайт. – URL: https://popsters.ru/blog/post/96 (дата обращения:30.11.2022)

6. Как и зачем брендам использовать big data в рекламе // Маркетинг на vc.ru [Электронный ресурс] – URL:https://vc.ru/marketing/152708-kak-i-zachem-brendam-ispolzovat-big-data-v-reklame

7. Как BigData из тренда превращается в must have и меняет мир рекламы и маркетинга // Business Story

[Электронный ресурс] – URL: https://businesstory.ru/kak-bigdata-iz-trenda-prevrashhaetsja-v-musthave-i-menjaet-mir-reklamy-i-marketinga/amp/

8. Наука о данных // ВикипедиЯ: сайт. – URL: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Наука_о_данных

9. Мелехова А.С. Тенденции Digital-рекламы и маркетинга и возможности их применения в условиях секвестирования рекламных и маркетинговых бюджетов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2015. № 1. С. 69–73.

11. Современный человек получает в день в 5 раз больше информации, чем 30 лет назад. https://www.factroom.ru/facts/1430/

12. Праймесбергер, 2011, "Big data refers to the volume, variety and velocity of structured and unstructured data pouring through networks into processors and storage devices, along with the conversion of such data into business advice for enterprises.

13. Рынок рекламы // Индустрия рекламы: сайт. – URL: https://adindustry.ru/advertising-market (дата обращения: 30.11.2022)

14. Теминовская, А. А. Анализ применения digital-маркетинга / А. А. Теминовская // World science: problems and innovations: сборник статей XVII Международной научно-практической конференции: в 3 частях, Пенза, 30 января 2018 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 36–38.

15. Трансформация маркетинговых технологий в эпоху машинного интеллекта // Cyberleninka [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-marketingovyh-tehnologiy-v-epohu-mashinnogo-intellekta/viewer

16. Христофоров А.В., Христофорова И.В. Инновационные каналы продвижения: социальные сети // Маркетинг. 2009. № 3 (106). С. 58–67.

17. Что такое «Big Data»? [Электронный ресурс] – https://habr.com/ru/company/productstar/blog/503580/

18. Что такое Big Data (BigData) в маркетинге: проблемы, алгоритмы, методы анализа // Landing Page Generator — платформа создания и оптимизации посадочных страниц. URL: http://lpgenerator.ru/blog/2015/11/17/chto-takoe-big-data-bolshie-dannye-v-marketinge-problemy-algoritmy-metody-analiza/

19. Big Data делает рекламу точнее // GorodN [Электронный ресурс] – URL: https://gorodn.ru/razdel/rynki/uslugi/36765/

20. Big Data от А до Я. Часть 1: Принципы работы с большими данными, парадигма MapReduce // Хабрахабр. URL: https://habrahabr.ru/company/dca/blog/267361/

21. Data Science и реклама: что нужно знать маркетологу, чтобы не остаться без работы // Popsters [Электронный ресурс] – URL: https://popsters.ru/blog/post/96

22. «Data of a very large size, typically to the extent that its manipulation and management present significant logistical challenges; (also) the branch of computing involving such data». URL: http://www.oed.com/view/Entry/18833teid301162177

23. Laney D. 3D Data Management: Controlling Data Volume, Velocity, and Variety. 06.02.2001 [Электронный ресурс] // URL: http://blogs.gartner.com/doug-laney/files/2012/01/ad949-3D-Data-Management-Controlling-Data-Volume-Velocity-and-Variety.pdf

24. McKinsey, 2011, «Big data» refers to datasets whose size is beyond the ability of typical database software tools to capture, store, manage, and analyze, p. 1.

25. PwC, 2010, Термин «большие данные» характеризует совокупности данных с возможным экспоненциальным ростом, которые слишком велики, слишком неформатированы или слишком неструктурированы для анализа традиционными методами., с. 42

26. «Very large sets of data that are produced by people using the internet, and that can only be stored, understood, and used with the help of special tools and methods». URL: http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/big-data

УДК 338.27(075.8)

КРАСЮКОВА Наталья Львовна,
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nlkprof2011@yandex.ru

KRASYUKOVA Natalya Lvovna,
Doctor of Economic Sciences,
Professor, Department of State and Municipal Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА СВЕДЕНИЙ О ДОХОДАХ, РАСХОДАХ, ИМУЩЕСТВЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ИМУЩЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. В статье раскрываются основные направления совершенствования методики анализа сведений о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера государственных гражданских служащих. В основу рекомендаций заложен лучший зарубежный опыт.
Ключевые слова: коррупция, государственная служба.

SUBSTANTIATION OF DIRECTIONS FOR IMPROVING THE METHODOLOGY OF ANALYSIS OF INFORMATION ON INCOME, EXPENSES, PROPERTY AND LIABILITIES OF THE PROPERTY NATURE OF STATE CIVIL EMPLOYEES
Abstract. The article reveals the main directions for improving the methodology for analyzing information about income, expenses, property and property obligations of public civil servants. The recommendations are based on the best foreign experience.
Keywords: corruption, civil service.

В России государственные служащие обязаны декларировать свой доход, расходы, а также имущество и обязательства, включая имущество и доходы членов их семей. Декларации подаются ежегодно и обнародуются в соответствии с законодательством. Государственные служащие также могут быть ограничены в расходовании государственных средств на определенные цели и обязаны следовать правилам и процедурам, установленным для использования государственных средств.

В России проблемы в сфере декларирования доходов и расходов государственных служащих связаны с недостаточной прозрачностью и контролем. Некоторые государственные служащие могут скрывать свои доходы и имущество, а также нарушать правила расходования государственных средств.

В целом, в настоящее время можно выделить следующие направления совершенствования данной сферы, которые предлагаются экспертным сообществом:

1. Усиление контроля и наказания за нарушения правил декларирования доходов и имущества государственных служащих.

2. Улучшение прозрачности процесса декларирования доходов и имущества государственных служащих, например, путем обнародования деклараций в открытом доступе.

3. Развитие системы электронного декларирования, которая позволит упростить процесс декларирования и обработки данных.

4. Повышение уровня образования и квалификации государственных служащих по вопросам декларирования доходов и расходов, а также ограничения использования государственных средств.

5. Создание условий для повышения заинтересованности государственных служащих в честном и законном декларировании своих доходов и имущества, например, путем увеличения их заработной платы при соблюдении правил декларирования.

В данном контексте, исходя из международной практики, важно применять внешний контроль и усилить публичность над системой государственной гражданской службой, включая порядок предоставления и обработки декларируемых сведений претендентами и государственными гражданскими служащими. В первую очередь это относится к руководящим кадрам федеральных и региональных органов исполнительной власти и топ-менеджеров государственных организаций.

Кроме того, в органах власти важно изменить систему карьерных продвижений госслужащих, на основе внедрения системы оценки профессиональной компетенции государственных служащих, что позволит оценить их навыки и знания, а также определить уровень квалификации и возможности карьерного роста; и установления прозрачных критериев оценки профессиональной компетенции и карьерного продвижения на основе создания одинаковых и понятных критериев для всех государственных служащих, которые будут определять их возможности карьерного роста.

С нашей точки зрения, коррупционный потенциал в системе государственной службы можно предупредить опережающе, на этапе вхождения в эту сферу. Такой опыт обоснован статьей 7 Конвенции ООН против коррупции, и активно внедряется в систему кадрового обеспечения и кадровых технологий в органах власти в разных странах мира, например в Федеративной республике Германия.

Эти принципы заложены в предлагаемой нами методике анализа сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера гражданских служащих базируется на принципах системного подхода и включает четыре блока, отраженных на рис. 1.

Первый блок связан с повышением качества антикоррупционной деятельности; второй – с определением критериев квалификационных требований к претендентам и государственным гражданским служащим; третий – с улучшением нынешнего порядка предоставления и обработки декларируемых сведений; четвертый – с разработкой дополнительной новой модели предоставления и обработки сведений.

В рамках первого блока рекомендуется организация органа, который бы проводил внешний мониторинг, аудит и контроль всей кадровой работы в федеральных органах власти и подведомственных им учреждениях (организациях) – Федерального агентства по управлению государственной гражданской службой и кадрами, действие которого осуществлялось бы при Президенте РФ. Это дает гарантии контроля всей сферой государственной гражданской службы на федеральном и региональном уровнях.

Данный орган должен в рамках своей деятельности осуществлять и контроль доходов, расходов, обязательств имущественного характера гражданских служащих

Рекомендации по организации органа, который бы проводил внешний мониторинг, аудит и контроль всей кадровой работы в федеральных органах власти и подведомственных им учреждениях могут быть следующими:

1. Создание специального органа, который бы осуществлял внешний мониторинг, аудит и контроль всей кадровой работы в федеральных органах власти и подведомственных им учреждениях.

2. Установление ясных и четких правил и процедур, которые бы определяли, каким образом орган проводит мониторинг, аудит и контроль, какие методы используются, каким образом осуществляется связь с федеральными органами власти и подведомственными им учреждениями, каким образом предоставляются результаты мониторинга, аудита и контроля.

3. Установление ясных и четких правил и процедур, которые бы определяли, какие виды деятельности подлежат мониторингу, аудиту и контролю, каким образом определяются критерии, по которым осуществляется мониторинг, аудит и контроль.

4. Определение круга лиц, которые будут работать в органе, осуществляющем мониторинг, аудит и контроль, и установление требований к их квалификации и опыту работы.

5. Установление правил проведения проверок и аудитов, включая процедуры их проведения, сбора информации, анализа данных и предоставления результатов.

6. Установление механизмов контроля за деятельностью органа, осуществляющего мониторинг, аудит и контроль, в том числе проведение внутреннего аудита и мониторинга качества проводимых проверок.

7. Установление механизмов взаимодействия с федеральными органами власти и подведомственными им учреждениями, включая процедуры обмена информацией и консультаций.

8. Разработка системы стимулирования федеральных органов власти и подведомственных им учре-



Рис. 1. Предлагаемые направления совершенствования методики анализа сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера гражданских служащих

ждений для сотрудничества с органом, осуществляющим мониторинг, аудит и контроль.

9. Обеспечение прозрачности деятельности органа, осуществляющего мониторинг, аудит и контроль, в том числе публикацией отчетов о его деятельности и результатов проводимых проверок и аудитов.

Второй блок базируется на этической стороне, как основе «чистоты служебных кадров», что соответствует ст. 12 ФЗ-79. При этом нормы этического характера носят рекомендательный характер и не предусмотрены в конкурсном отборе госслужащих или при назначении претендентов на госслужбу.

В этой связи при входе в систему государственной гражданской службы и ее кадров следует учитывать этические нормы как нормы права, и предлагается расширить соответствующие статьи ФЗ-79 в части требований поступления на гражданскую службу и замещение должности гражданской службы. Речь идет о включении как норм права требований служению государству и обществу, что отвечает этическим требованиям честности деятельности гражданских государственных служащих.

Планируется решить данную задачу выдвижения, отбора и назначения претендентов на должности государственной (муниципальной) гражданской службы при вменении критерия предоставления ими сведений о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера государственных гражданских служащих. Данное решение позволит обеспечить принятие на государственную службу лиц, демонстрирующих готовность безупречного служения государству и обществу.

Поступление на государственную службу – это ответственный шаг, который требует демонстрации чистоты намерений. Чтобы улучшить методику анализа сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера гражданских служащих, при их поступлении на госслужбу, можно принять следующие меры:

1. Провести открытый конкурс на замещение вакантной должности. Это позволит выбрать лучшего кандидата на основе его профессиональных навыков и опыта, а не на основе личных связей.

2. Создать систему прозрачности и контроля. Необходимо обеспечить доступность информации о должностных обязанностях, условиях труда, заработной плате, а также о критериях, которыми руководствуются при приеме на работу.

3. Обеспечить соблюдение правил этики. Государственные служащие должны соблюдать правила этики и действовать в интересах государства, а не личных интересов.

В части третьего блока рекомендаций по улучшению нынешнего порядка предоставления и проверки

сведений, декларируемых претендентами на служебные должности и государственными служащими и совершенствования соответствующей методики Минтруда России.

Рекомендацией служит устранение фактора субъективности. С этой целью предлагается заменить действующие в настоящее время методические рекомендации более жесткими административными регламентами, в которых будут прописаны новые методики анализа, контроля и проверки, предоставляемых госслужащими о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.

Для улучшения нынешнего порядка предоставления и проверки сведений, декларируемых претендентами на служебные должности и государственными служащими, можно рекомендовать следующие меры:

1. Усилить контроль за предоставлением и проверкой сведений, декларируемых претендентами на служебные должности и государственными служащими. Необходимо вводить более строгие меры наказания за нарушение правил декларирования доходов и имущества.

2. Использовать современные информационные технологии. Внедрение электронных систем позволит снизить уровень коррупции и повысить прозрачность в государственных органах.

3. Улучшить прозрачность процесса декларирования. Для этого можно обеспечить доступность информации о доходах и имуществе государственных служащих, например, путем обнародования деклараций в открытом доступе.

4. Развитие системы электронного декларирования. Это позволит упростить процесс декларирования, а также обеспечить быстрое и надежное хранение и обработку данных.

5. Повышение уровня образования и квалификации государственных служащих по вопросам декларирования доходов и расходов. Это поможет улучшить культуру декларирования и повысить эффективность контроля.

6. Создание условий для повышения заинтересованности государственных служащих в честном и законном декларировании своих доходов и имущества. Это можно сделать, например, путем увеличения заработной платы при соблюдении правил декларирования.

7. Использование современных методов проверки достоверности деклараций. Можно использовать методы анализа данных, сверку информации с другими базами данных и т.д.

8. Необходимо ускорить процесс проверки деклараций. Для этого можно создать эффективную систему электронной обработки данных.

9. Необходимо обеспечить конфиденциальность и защиту личной информации государственных служащих. Это позволит повысить доверие к системе декларирования и увеличить заинтересованность государственных служащих в честном декларировании своих доходов и расходов.

В части четвертого блока рекомендаций предлагается альтернативная модель декларирования сведений государственными гражданскими служащими, которая может быть разработана с целью повышения прозрачности и эффективности процесса декларирования, а также улучшения контроля доходов и имущества государственных служащих. Ниже приведены рекомендации по внедрению альтернативной модели декларирования:

1. Внедрение электронной системы декларирования. Это позволит упростить процесс декларирования, а также обеспечить быстрое и надежное хранение и обработку данных.

2. Включение в декларацию не только доходов и имущества, но и других факторов, которые могут повлиять на принятие решений государственным служащим. Например, можно включить информацию о связях с организациями, участие в коммерческих проектах и т.д.

3. Разработка четкой системы проверки достоверности деклараций. Можно использовать методы анализа данных, сверку информации с другими базами данных и т.д.

4. Обеспечение конфиденциальности и защиты личной информации государственных служащих. Это позволит повысить доверие к системе декларирования и увеличить заинтересованность государственных служащих в честном декларировании своих доходов и расходов.

5. Обучение государственных служащих использованию новой системы декларирования. Для этого необходимо провести курсы повышения квалификации и обучения по вопросам декларирования доходов и расходов.

6. Установление более строгих мер наказания за нарушение правил декларирования доходов и имущества. Это позволит повысить уровень ответствен-

ности государственных служащих и сократить число нарушений.

7. Создание условий для повышения заинтересованности государственных служащих в честном и законном декларировании своих доходов и имущества. Это можно сделать, например, путем увеличения заработной платы при соблюдении правил декларирования.

8. Обеспечение доступности информации о доходах и имуществе государственных служащих. Необходимо обеспечить доступность информации о доходах и имуществе государственных служащих, например, путем обнародования деклараций в открытом доступе.

9. Необходимо проводить анализ эффективности новой системы декларирования и вносить соответствующие изменения в случае необходимости.

Нами предлагается обеспечить кадровую чистоты на этапе подбора кадров в систему государственной гражданской службы с запросом декларирования сведений об имеющихся в собственности и в пользовании претендента и его ближайших родственников – его супруги и несовершеннолетних детей – наличных объектов имущества независимо от времени их приобретения с присовокуплением документов о законности приобретения данного имущества. Таким образом, мы получаем инструмент документально подтверждения текущих и иных доходов государственного служащего.

Декларанта ставят в известность о хранении данного документа, который служит неким пропуском в систему государственной службы и проверкой на честность и безупречность служения государству и обществу.

Государственные служащие, а также лица, замещающие государственные должности, при поступлении на службу обязаны будут декларировать только значимые приобретениях за прошедший период, и источники их приобретения. При проверке декларации необходимо будет удостовериться в их законности.

Также после введения названных мероприятий Много внимания уделяется программам обучения государственных служащих по противодействию коррупции. На формирование законопослушного поведения нацелены кодексы этики государственных служащих.

Повышение квалификации государственных служащих в области декларирования доходов и расходов может способствовать увеличению уровня честности и прозрачности в этой сфере. Квалифицированные государственные служащие обладают знаниями и практическим опытом, необходимыми для правильного заполнения декларации и соблюдения требований законодательства.

Повышение квалификации по исследуемой проблематике может включать в себя следующие аспекты:

1. Обучение правилам декларирования доходов и расходов. Государственные служащие должны знать все требования, связанные с декларированием доходов и расходов, а также понимать, как правильно заполнять декларации.

2. Обучение этике и профессиональной ответственности. Государственные служащие должны понимать свою профессиональную ответственность и знать, что нарушение правил декларирования может привести к серьезным последствиям.

3. Обучение использованию электронных систем декларирования. Современные технологии позволяют упростить процесс декларирования доходов и расходов. Государственные служащие должны знать, как пользоваться электронными системами декларирования, чтобы обеспечить быстрое и надежное заполнение деклараций.

Повышение квалификации государственных служащих позволит им лучше понимать требования законодательства, правильно заполнять декларации и соблюдать этические нормы. Благодаря этому уровень честности и прозрачности в сфере декларирования доходов и расходов государственных служащих может быть повышен.

Список источников:

1.Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ

2.Методические рекомендации по проведению анализа сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, режим доступа: https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/anticorruption/9/12

3.Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции.

Принята резолюцией 58/4 Генеральной Ассамблеи от 31 октября 2003 года, режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml

УДК 338.27(075.8)

КРАСЮКОВА Наталья Львовна,
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nlkprof2011@yandex.ru

KRASYUKOVA Natalya Lvovna,
Doctor of Economic Sciences,
Professor, Department of State and Municipal Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

SWOT-АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье осуществлен swot-анализ мер государственной поддержки российских промышленных предприятий в условиях санкций западных стран против России, в результате чего выявлены альтернативные стратегические меры и трудности ее реализации.
Ключевые слова: промышленная политика, государственная поддержка российских промышленных предприятий, санкции.

SWOT-ANALYSIS OF STATE SUPPORT MEASURES FOR RUSSIAN INDUSTRIAL ENTERPRISES
Abstract. The article carried out a swot-analysis of state support measures for Russian industrial enterprises in the context of Western sanctions against Russia, as a result of which alternative strategic measures and difficulties in its implementation were identified.
Keywords: industrial policy, state support for Russian industrial enterprises, sanctions.

SWOT-анализ широко применимый исследовательский инструмент. Плюсы и минусы этого инструмента представлены на рисунке 1.

Цель проведения SWOT-анализа – систематизировать условия, факторы и источники промышленного развития, учесть достигнутый уровень и роль развития субъектов предпринимательства с учетом работы в нестабильных условиях.

Результатом анализа будет являться определение направлений совершенствования системы предоставления мер поддержки и достижения обеспечения эффективного промышленного развития в целом.

В апреле 2023 года Департамент региональной промышленной политики и проектного управления Минпромторга России разработал и опубликовал на сайте перечень государственных мер поддержки промышленности. Основные направления поддержки отражены на рисунке 2. Общая сумма для реализации мер поддержки составила вместе с бюджетными ассигнованиями почти 100 млрд. руб. Только в рамках субсидирования процентной ставки по кредитам в рамках программы поддержки системообразующих организаций промышленности в текущем году по Распоряжению Правительства РФ предусмотрено направить 21,4 млрд рублей [2].

Проведение SWOT-анализа мер государственной поддержки российских промышленных предприятий позволит ответить на следующие вопросы:

1. Strengths (сильные стороны):

- Какие преимущества имеет Россия в сфере производства и экспорта своей продукции?

- Какие ресурсы и потенциалы могут быть использованы для развития промышленности в условиях санкций?

- Какие меры государственной поддержки уже существуют и как они помогают развитию промышленности?

2. Weaknesses (слабые стороны):

- Какие проблемы связанные с развитием промышленности в России могут усугубиться в условиях санкций?

- Учитывается ли в политике поддержки промышленных предприятий сложность и непредсказуемость внешней среды и ее динамизм, разнообразие

и взаимосвязь факторов, риски и угрозы, исходящие из внешней среды?

- Какие ограничения на развитие промышленности могут быть наложены западными странами в условиях санкций?

- Какие проблемы связанные с инфраструктурой, кадрами, логистикой и экономикой могут затруднить развитие промышленности в условиях санкций?

3. Opportunities (возможности):

- Какие новые рынки сбыта могут быть доступны для российских товаров в условиях санкций?

- Какие сектора промышленности могут быть более перспективными для развития в условиях санкций?

- Какие новые технологии и инновации могут быть применены для увеличения производительности и конкурентоспособности российской промышленности?

4. Threats (угрозы):

- Какие ограничения и риски связанные с экспортом и импортом могут быть наложены в условиях санкций?

- Какие риски связанные с инвестированием могут возникнуть в условиях санкций?

- Какие риски связанные с экономическим кризисом могут ухудшить положение российской промышленности в условиях санкций?

SWOT-анализ используемых мер государственной поддержки российских промышленных предприятий представлен в табл. 1.

На основе SWOT-анализа можно сделать вывод, что необходимо усиление государственной поддержки малых и средних предприятий, развитие новых технологий и инноваций, а также поиск новых рынков сбыта для продукции. Также важно продолжать

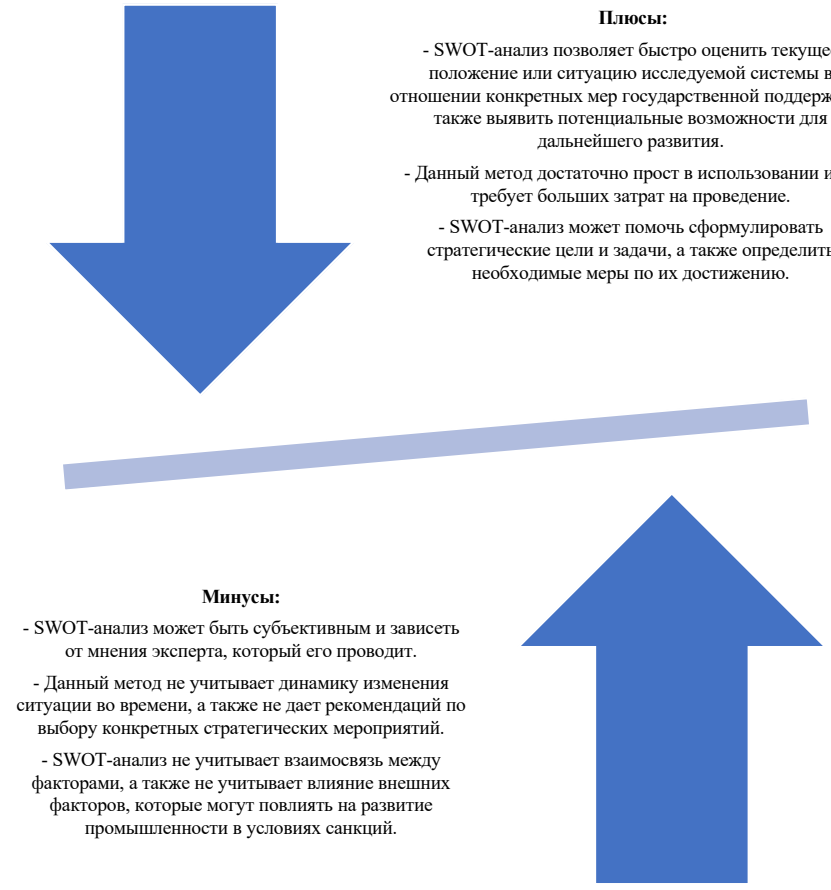


Рис. 1. Плюсы и минусы SWOT-анализа, как исследовательского инструмента



Рис. 2. Основные направления мер государственной поддержки российских промышленных предприятий в условиях санкций
Источник: составлено автором на основании [2;3]

привлекать иностранные инвестиции для развития российской промышленности.

Рассмотрим стратегические альтернативы сопоставления элементов SWOT-анализа.

В условиях санкций государство должно уделять большое внимание поддержке российской промышленности. Ниже приведены несколько предложений по совершенствованию мер поддержки промышленности РФ:

1. Развитие инноваций и новых технологий. Для увеличения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке необходимо развивать новые технологии и инновации. Государство должно способствовать развитию научных исследований и привлечению новых технологий из-за рубежа.

2. Усиление поддержки малых и средних предприятий. Малые и средние предприятия являются основой экономики России, и поддержка их развития может привести к увеличению производства и экспорта товаров. Государство должно предоставлять льготы и субсидии для малых и средних предприятий, а также облегчить процедуры регистрации и получения государственной поддержки.

3. Развитие экспорта товаров в Восточную Азию и Африку. В связи с санкциями со стороны западных стран, Россия должна искать новые рынки сбыта для своей продукции. Восточная Азия и Африка представляют собой перспективные рынки для российских товаров, и государство должно способствовать возможностям экспорта в эти регионы.

4. Привлечение иностранных инвестиций. Для развития российской промышленности необходимо привлекать иностранные инвестиции. Государство должно создавать благоприятные условия для иностранных инвесторов, а также облегчать процедуры регистрации и получения разрешений.

5. Развитие транспортной инфраструктуры. Развитие транспортной инфраструктуры в России может существенно повысить конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке. Государство должно способствовать развитию железнодорожной и автомобильной инфраструктуры, а также развивать морские и речные порты.

6. Снижение бюрократических барьеров. Для развития российской промышленности необходимо упростить процедуры регистрации, получения разрешений и лицензий.

Реализация этих мер позволит укрепить позиции российской промышленности, увеличить экспорт товаров и улучшить экономическую ситуацию в стране.

Реализация мер поддержки промышленности в условиях санкций может столкнуться с рядом проблем, включая:

1. Недостаточное финансирование. Государственные программы поддержки могут столкнуться с ограничениями в финансировании, особенно в условиях экономического кризиса и санкций.

2. Отсутствие квалифицированных кадров. Для реализации мер поддержки промышленности необходимы высококвалифицированные специалисты, но их недостаток может стать препятствием для реализации программ поддержки.

3. Бюрократические препятствия. Процедуры регистрации и получения государственной поддержки могут быть сложными и затратными, что может отпугнуть предпринимателей.

4. Ограничения на экспорт. В условиях санкций западные страны могут налагать ограничения на экспорт российской продукции, что существенно ограничивает возможности для развития экспорта и для получения прибыли.

Табл. 1. SWOT-анализ существующей системы мер государственной поддержки предприятий

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Широкий перечень мер поддержки Консультационная поддержка предпринимателей 3. Высокий уровень информационного обеспечения (ГИСП) 4. Эффективная работа Фонда развития промышленности 5. Адаптивность 6. Развитая сеть институтов развития 7. Политика импортозамещения 8. Наличие собственных природных ресурсов, которые могут быть использованы в производстве и экспорте товаров 9. Высокообразованный трудовой потенциал, который может быть использован для развития новых технологий и инноваций 10. Поддержка государства в форме субсидий и льгот для компаний, занимающихся экспортом 11. Развитая инфраструктура, которая способствует развитию производства и логистики.	1. Разрозненность мер поддержки 2. Низкий уровень вовлеченности исследователей в принятие управленческих решений 3. Низкий уровень развития инфраструктуры научно-исследовательских данных 4. Зависимость производств от иностранных поставщиков 5. Сложный механизм подбора мер поддержки для предприятий 6. Отсутствие информации об эффективности предлагаемых мер 7. Регуляторные послабления как одна из мер поддержки 8. Зависимость экономики от экспорта нефти и газа, что делает ее уязвимой к изменениям на мировом рынке 9. Отставание в развитии новых технологий и инноваций 10. Недостаточная конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке 11. Недостаточное финансирование и поддержка малых и средних предприятий.
Возможности (O)	**Угрозы (T)**
Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий Повышение спроса на отечественную продукцию Уход с рынка иностранных конкурентов Появление новых зарубежных партнеров 5.Развитие науки и технологий 6. Развитие новых рынков сбыта, особенно в Азии и Африке; 7. Возможность развития новых технологий и инноваций; 8. Развитие экспорта товаров в страны, которые не включены в санкционные списки; 9. Возможность привлечения иностранных инвестиций для развития российской промышленности.	1. Влияние пандемии коронавирусной инфекции на экономику 2. Влияние санкционных ограничений 3. Ухудшение инвестиционного климата 4. Снижение роста экономики в целом 5. Большие затраты на стимулирование предприятий 6. Снижение цен на нефть и газ на мировом рынке 7. Ужесточение санкций со стороны западных стран 8. Рост конкуренции со стороны других стран, которые также развивают свою промышленность 9. Негативное влияние экономического кризиса на внутренний рынок.

5. Риски инвестирования. Иностранные инвесторы могут испытывать определенную непривлекательность вложения средств в российскую промышленность на фоне санкций и неопределенности в экономической политике государства.

6. Зависимость от импортных компонентов. Российские производители могут столкнуться с проблемой недостаточности собственных производственных ресурсов и зависимости от импортных компонентов, что может увеличить затраты на производство.

Все эти факторы могут затруднить реализацию мер поддержки промышленности в условиях санкций. Для их преодоления необходимо усилить усилия по улучшению инвестиционного климата в стране, снизить бюрократические барьеры и повысить квалификацию кадров. Также необходимо искать новые рынки сбыта и развивать собственное производство ресурсов для снижения зависимости от импорта.

Список источников:

1.Постановление Правительства Российской Федерации от 22.02.2023 г. № 295 от 22 февраля 2023 г «О государственной поддержке организаций, реализующих инвестиционные проекты, направленные на произ-

УДК 338.222

КРУГЛОВА Елена Леонидовна,
кандидат социологических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ELKruglova@fa.ru

KRUGLOVA Elena Leonidovna,
Candidate of sociological sciences, associate professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КОТОВА Екатерина Алексеевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
e.kotova.a@yandex.ru

KOTOVA Ekaterina Alekseyevna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ГОЛОБОРОДОВА Анна Сергеевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
a.s.goloborodova@mail.ru

GOLOBORODOVA Anna Sergeevna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО СТУДЕНТА

Аннотация. В статье описаны основные факторы, влияющие на формирование студенческого бюджета с выделением тех из них, которые имеют наибольшую силу. Факторы разделены на экономические и социальные, им приписаны определенные веса и рассчитаны субиндексы планирования бюджета и уровня сформированности знаний и представлений о правилах данного планирования. Научная работа имеет в своей основе теоретические, статистические и эмпирические данные, в том числе результаты авторского социологического исследования, проведенного методом анкетного опроса.
Ключевые слова: бюджет, экономическая культура, студенческая молодежь, доходы, расходы, бюджетирование.

THE MAIN FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF THE BUDGET OF A RUSSIAN STUDENT
Abstract. The article describes the main factors influencing the formation of the student budget with the allocation of those that have the greatest force. The factors are divided into economic and social, certain weights are assigned to them and sub-indices of budget planning and the level of formation of knowledge and ideas about the rules of this planning are calculated. The scientific work is based on theoretical, statistical and empirical data, including the results of the author's sociological research conducted by the questionnaire method.
Keywords: budget, economic culture, student youth, income, expenses, budgeting.

ВВЕДЕНИЕ

Бюджет – это важный инструмент финансового планирования, который помогает контролировать денежные средства и достигать экономической стабильности в долгосрочной перспективе. Для студентов это чрезвычайно важный инструмент, овладение которым позволит избежать лишних трат, сэкономить деньги и развить навык определения экономической идентичности в периоды турбулентности.

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Согласно исследованию Ю.Б. Матюшиной и Д.С. Петрова, посвященному изучению факторов, влияющих на формирование бюджета современного студента [3], большую часть доходных статей бюджета студента составляют следующие категории (см. табл. 1):

Табл. 1. Основные источники дохода современного студента

Составляющие доходов	Процент (%)
Помощь родителей	74,4
Постоянная работа	8,3
Стипендии, гранты	12,9
Займы	0,3
Другое	4,1

Источник: составлено коллективом авторов на основе данных Матюшина Ю.Б., Петров Д.С. Факторы, влияющие на формирование бюджета современного студента // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. 2019. №3. С. 84–88.

Заметим, что помощь родителей является основным источником дохода для абсолютного большинства студентов (74,4%), что может говорить о несамостоятельности студентов, а также о недостаточности стипендии для комфортной жизни. Лишь 8,3% опрошенных студента имеют постоянную работу и заработную плату, а некоторым даже приходится брать займы для самообеспечения. Подтверждают эти данные и результаты другого исследования, проведенного в Новосибирске: в нем говорится, что для 83,3% студентов основным источником доходов являются родители [7].

Если говорить о статьях расходов, то результаты опроса были следующие (см. табл. 2):

Табл. 2. Составляющие расходных статей бюджета студента

Статья расходов	Сам	Родители	Вместе
Одежда, обувь	29,8	46,3	23,5
Коммунальные услуги	20,8	73,8	5,3
Покупка лекарств	36,3	55,5	8
Походы к врачу	32,5	51	16
Интернет, связь	50,5	38,3	11
Продукты	30,8	40,5	28,2
Бытовая химия	36,3	55	8,5
Электроника	21,3	66,8	12
Техника	20,3	67,5	12
Средства личной гигиены	68,3	16,8	15
Культурные мероприятия	58,5	26	15,5
Дополнительное образование	35,3	54	10,5
Хобби	74,5	18,3	7,2

Источник: составлено автором на основе данных Матюшина Ю.Б., Петров Д.С. Факторы, влияющие на формирование бюджета современного студента // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. 2019. №3. С. 84–88.

Таким образом, основными статьями расходов являются хобби, средства личной гигиены, культурные мероприятия и интернет, связь, иными словами, то, что связано с развлечениями и неосновными пунктами расходов.

Однако, основным исследовательским вопросом, который мы поставили перед собой – какие факторы являются основополагающими при формировании бюджета студентами. Для получения более полных данных мы обратились не только к вторичным данным, но и провели собственное исследование методом социологического онлайн-опроса. В нем приняло участие 112 респондентов, которыми выступили студенты из разных регионов Российской Федерации (Москва, Нижний Новгород, Рязань, Волгоград, Курск и др.).

Исходя из анализа ответов и литературы [1] мы смогли заключить, что все группы студенческих расходов и доходов находятся под влиянием факторов, которые условно можно объединить в две крупные группы: социальные и экономические. Остановимся на их описании подробнее.

Группы социальных и экономических факторов, оказывающих влияние на формирование студенческого бюджета

Исследование социальных факторов, оказывающих влияние на формирование бюджета, следует начать с определения их сущности и роли в структуре бюджетной системы. Социальные факторы - группа факторов, которые оказывают значительное влияние на процесс формирования бюджета и реализации расходов, что связано с тем, что социальная сфера включает в себя как объективные, так и субъективные факторы: с одной стороны, это одна из приоритетных сфер развития государства,

а с другой – окружающий нас социум и личные социальные связи не менее важны для определения принципов формирования бюджета.

Одним из ключевых социальных факторов, влияющих на формирование бюджета, является демографическая структура населения в целом и социально-демографические характеристики отдельной социальной группы в частности. В нашем исследовании мы можем говорить об относительной социальной однородности респондентов: все они являются российскими студентами высших учебных заведений, которые в большинстве своем отмечали средний (55,4%) или выше среднего (14,3%) уровень доходов своей семьи.

Экономические факторы носят объективный характер и относятся к внешним, не зависящим от человека факторам. По результатам анализа к ним можно отнести:

Экономическую (в том числе, налоговую, страховую и иные виды) политику государства;

- интеграция государства в мировую экономическую систему;
- ВВП на душу населения;
- уровень развития экономики;
- уровень занятости населения;
- уровень инфляции;
- уровень коррупции;
- и другое.

На наш взгляд, среди всех перечисленных экономических факторов следует выделить налоговую политику страны, а также интеграцию государства в мировую экономическую систему. Именно данные факторы являются значимыми при формировании доходной части бюджета государства, что, в свою очередь, влияет на уровень жизни населения, чувство стабильности и веры в положительные экономические перспективы. Следовательно, эти же факторы влияют на планирование личного бюджета.

Особенностью же социальных факторов является низкий уровень управляемости ввиду того, что инструменты, влияющие на демографические показатели, зачастую эффективны в долгосрочной перспективе, в то время как в краткосрочной и среднесрочной перспективе повлиять на социально-демографическую структуру населения затруднительно.

К основным социальным факторам, влияющим на формирование личного бюджета, которые были выделены в результате анализе результатов социологического исследования, относятся:

1. Личная экономическая культура с точки зрения:
   - Понимания процессов, происходящих в финансовой сфере;
   - личных представления о честности и справедливости;
   - собственных желаний по удовлетворению потребностей;
   - уровня финансовой грамотности.
2. стиль и образ жизни;
3. социально-демографические характеристики (пол, возраст, семейное положение, образование);
4. влияние референтных групп;
5. и другие.

В ходе эмпирического социологического исследования нами были выделены ряд факторов как социального, так и экономического толка для определения самооценки студентами-респондентами их влияния на формирование личного бюджета. Было выделено шесть факторов, каждому их которых присвоен свой «вес»: исходя из вышеприведенного деления, у экономических (т.е. объективных) факторов, которые в большей степени отражают уровень экономической культуры человека, веса выше. А у субъективных социальных факторов веса ниже (см. табл. 3).

Табл. 3. Факторы, влияющие на формирование бюджета

Фактор	Вес
Понимание процессов, происходящих в финансовой сфере	1
Политика государства	0,8
Ненарушение законов	0,6
Мои представления о честности и справедливости	0,4
Мнение (позиция) моих близких людей (родных, друзей, любимых)	0,2
Мои желания по удовлетворению личных потребностей	0

Источник: составлено коллективом авторов.

Анализ ответов респондентов об их оценке степени влияния всех представленных факторов на составление и планирование бюджета, позволил

вычислить субиндекс уровня сформированности знаний и представлений о правилах планирования бюджета, который составил 0,42, что ярко говорит о недостаточном уровне грамотности студентов в сфере экономики и финансов или о неприменении знаний о процессах, происходящих в данной сфере, при формировании бюджета, а также о ярком превалировании социальных факторов над экономическими.

Для более полного анализа также был вычислен субиндекс планирования бюджета, который отражает склонность к планированию и расчету. Он составил 0,53, что выше, чем факторный субиндекс, но однозначно недостаточный для того, чтобы сделать вывод о сформированности экономической культуры современного студенчества в сфере формирования личного бюджета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, студенческий бюджет является важным инструментом, который помогает студентам лучше управлять своими финансами, избегать долговых обязательств и развивать навыки финансовой грамотности, которые пригодятся им в будущем.

Результаты анализа как вторичных данных социологических исследований, так и проведенного авторского опроса представляют более сильное влияние субъективных факторов на планирование бюджета (в первую очередь к ним можно отнести собственные интересы и желания), а не конкретные знания в сфере экономики и финансов.

Однако, стоит отметить, что студенты готовы к повышению финансовой грамотности, ведь 65,7% респондентов склонны к следующему утверждению: «Если бы у меня была возможность получить знания по теме финансово-экономической культуры, я бы распределял денежные средства более грамотно». Этот вывод, безусловно, стоит учитывать при планировании образовательных траекторий современных российских студентов.

Список источников:

1.Абдулхаева Ш.Р. Формирование и развитие системы бюджетирования: дисс.канд. эко-ном. наук. Душанбе. 2021. 182 с.

2.Косов М.Е. Бюджетная политика Российской Федерации: проблемы и пути их решения// Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 847–855.

3.Матюшина Ю. Б., Петров Д. С. Факторы, влияющие на формирование бюджета современного студента // Вестник ВГУ. Серия: История. Политология. Социология. 2019. №3. С. 84–88.

4.Могилёв С.В. Анализ социально-экономических факторов доходов местных бюджетов // Финансы и кредит. 2013. №47 (575). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sotsialno-ekonomicheskih-faktorov-dohodov-mestnyh-byudzhetov (дата обращения: 01.04.2023).

5.Полунина А.В. Анализ исполнения Федерального бюджета за 2021 год// Самоуправление.2022. №2 (130). С. 100–105.

6.Птухов Г.Р., Овчинников Н.К. Программно-целевой метод бюджетного планирования в условиях цифровизации экономики Российской Федерации// Самоуправление. 2022. №5 (133). С. 72–73.

7.Фетцова М.В. Бюджет современного российского студента // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3246–3250. – URL: http://e-koncept.ru/2017/970976.htm. (дата обращения 12.04.2023).

Якубов А.А., Намитулина А.З. Особенности формирования бюджетной политики Российской Федерации в условиях бюджетного дефицита// Самоуправление.2023. №1 (134). С. 1034–1036.

водство приоритетной продукции», режим доступа: http://government.ru/

2.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.03.2023 № 485-р

3.»Методика расчета предельных базовых бюджетных ассигнований федерального бюджета по государственным программам Российской Федерации и непрограммным направлениям деятельности на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_419947/235c7027b8e8328f60de564b23bc118e88e97076/?ysclid=lg151z35wh99577692

УДК 378

КУВШИНОВА Екатерина Евгеньевна,
кандидат исторических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
KatieKuvshinova@gmail.com

KUVSHINOVA Ekaterina Evgenievna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Экспорт образования является одним из факторов «мягкой силы» страны. Цель проекта «Экспорт образования» предусматривает увеличение количества иностранных студентов в российских вузах с последующим продвижением российского образования в мире. Выпускники российских вузов должны быть конкурентоспособны на международном образовательном рынке, поднимать престиж российского образования и приносить прибыль стране. Задача российских вузов - привлекать иностранных студентов, чтобы они стали проводником российской культуры и образования. Финансовый университет при Правительстве РФ успешно работает в области экспорта российских образовательных услуг.
Ключевые слова: экспорт образования. «мягкая сила», обмен студентами, благоприятный образ

EXPORT OF EDUCATION IN MODERN REALITY

Abstract. Export of education is considered as an instrument of "soft power" of a country. The project "Export of education" is intended to increase the number of foreign students in Russian universities to promote Russian education in the world. The graduates from the national universities must be competitive on the international education market, raise the prestige of the Russian education and be beneficial for the country. The task of the universities is to attract foreign students to become agents of Russian culture and education. The Financial University under the Government of the Russian Federation has been successfully working in the sphere of the export of education.
Keywords: export of education, "soft power", student exchange, positive image

Система высшего образования в Российской Федерации представляет собой социокультурный феномен, который можно рассматривать как сложный механизм, направленный на сохранение культурных традиций и национальных особенностей, и ставящий своей целью развитие экономического и интеллектуального потенциала страны.

Одним из направлений внешней политики Российской Федерации на современном этапе является не только усиление военной мощи страны и расширение экономических и политических контактов, а наращивание «мягкой силы», одним из элементов которой можно назвать экспорт образовательных услуг. Россия, к сожалению, не считается лидером на рынке образовательных услуг, даже при том, что многие страны, включая Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Финляндию, а также Соединенные Штаты Америки. В Российской Федерации, наоборот, произошел отказ от советской системы образования, заимствование западных подходов, которые, по мнению многих ученых, резко снизили общей уровень образования в стране. Однако, нельзя не отметить, что некоторые западные подходы, по крайней мере, к «продвижению» советского, а теперь российского, образования, помогли заинтересовать иностранных граждан и повысить количество студентов, желающих учиться в России.

После присоединения Российской Федерации к Болонской системе образования в 2003 году, одной из целей которой было провозглашено «содействие мобильности путём преодоления препятствий эффективному осуществлению свободного передвижения» [1], отношение к подготовке специалистов в сфере высшего образования изменилось. Образование стало рассматриваться как ресурс, в этом случае, не сырьевой ресурс, который может быть поставлен в том числе на экспорт. Как и любой «продукт» (или услуга, как часто называют систему образования), образование может и должно приносить доход. Этот доход выражается в разной форме, например, в под-

готовке специалистов, которые будут способствовать дальнейшему развитию страны и повышению общего уровня ее граждан, а также в экспорте образовательных услуг в разные страны мира.

По мнению ученых, студенческие годы – это время формирования мировоззрения, поэтому проживание в другой стране, знакомство с ее ценностями и традициями, изучение генетического кода другой нации и культуры, приводят к тому, что эти люди, вернувшись к себе домой, становятся проводниками культуры той страны, где они проходили обучение. Ярким примером являются Соединенные Штаты, где обучается наибольшее число иностранных студентов, которые впоследствии распространяют влияние США на все сферы жизни своих стран.

Вопросы образования в современном мире стали важны не только для внутреннего рынка страны, т.е., в качестве подготовки высококлассных специалистов для работы в своей стране, но и приобрели глобальное значение, т.к. образование можно считать частью «мягкой силы», которая создает определенный, разумеется, положительный образ страны в глазах иностранных граждан.

В 2015 году в Инчхоне, Республика Корея, прошел Всемирный форум по вопросам образования, по результатам которого была принята Инчхонская декларация. Декларация подтверждает решения по вопросам образования, принятые ранее – Всемирной декларации образования для всех, в Джомтьене в 1990 году [2], Всемирной декларации по образованию в Дакаре в 2000 году [3], на выставке Ghedex Muscat в Маскате в 2014 году – и содержит положения о новых концепциях образования. Особое внимание уделяется качеству образования, подчеркивается, что образование как школьное, так и дошкольное должно быть бесплатным и доступным, чтобы «учителя и воспитатели были наделены соответствующими правами и возможностями, проводилась качественная подготовка, присваивалась соответствующая квалификация» [4].

Следует отметить, что институты образования во многих странах Западной Европы обходились государству достаточно дешево. Расходы часто оплачивали меценаты или главы стран. Помимо этого, существовали воскресные церковные школы, а начальные школы курировали и содержали благотворительные фонды. Государство понимало значение образования для развития страны, но серьезно финансировать учебные заведения стало только в 19 веке. В Великобритании первые государственные гранты на образование были выделены в 1833 году. Понимание, что более образованные работники ведут к экономическому росту страны, привело к тому, что другие страны также стали активно развивать систему образования внутри своих стран.

Сама система обучения студентов за рубежом имеет длинную историю. Русские «студенты» поехали учиться из Московского царства еще во времена правления Бориса Годунова. Карамзин писал «царь послал 18 молодых боярских людей в Лондон, в Любек и во Францию учиться языкам иноземным, так же как молодые англичане и французы ездили тогда в Москву учиться русскому» [5], а именно, иностранными студентами, которые приезжали в Россию, например, в том же 1600 году, были «французский немчин Жан Паркент, лет в 18, да агличанин Ульянко Ульянов, лет в 15, робята молоди, а на Москве они учились русскому языку» [6]. Борис Годунов даже думал об учреждении университета на Руси, но не смог переубедить служителей православной церкви, которым не нравилось, что учителями будут представители других христианских течений (католичества и протестантизма). Следует обратить внимание, что положение с обучением за границей в те времена не сильно отличалось от ситуации после распада Советского Союза, когда студенты из Российской Федерации после окончания обучения не захотели вернуться домой, предпочтя работу и проживание в других странах (не всегда в тех, где учились) возвращению на родину.

Во времена правления Петра I резко возросла необходимость в новых специалистах, и русские студенты ехали за границу, в частности, в Голландию, изучать помимо наук и военное дело и инженерное дело, и особенно, морское дело. «Первым русским доктором», который учился сначала в Италии (Падуя), затем в Парижском университете, и наконец, в Лейденском - с 1692 года по 1697 – стал сын дьяка Посольского приказа П.В. Постников. Скорее всего, это совпадение, но в том же 1697 г. первые пятьдесят человек поехали учиться морскому делу, распределившись таким образом – двадцать два поехали в Англии и Голландию, двадцать восемь – в Италию.

Получив кадры для флота, Петр I решает получить специалистов и в коммерции (как сейчас сказали бы, в экономике). В 1716 г. Поехал для изучения коммерции (и иностранных языков) в Италию, Францию и Голландию Я.М. Евреинов, который впоследствии

станет руководителем первого российского банка. Следующим этапом стало получение образования в заграничных университетах архитекторов и живописцев (П.М. Еропкин, И. Мичурин, И. и Р. Никитины). Обучающиеся из России приобретали узкоспециализированные навыки, кроме, пожалуй, знания иностранного языка, но этот опыт был необходим для развития страны и создания собственной системы образования. Однако, только во второй половине 19 века, а именно в 1865 году, император Александр II выделил образовательные стипендии на обучении в Российской империи иностранных студентов.

Естественно, вышеописанное не может считаться тем, что мы называем «экспортом образования», но это было первым шагом к установлению связей среди разных государств в области образования.

«Экспортировать» образование Российская империя начала в середине 19 века. Первыми студентами стали молодые люди из Боснии, Герцеговины, Болгарии, Албании, Сербии [7].

В начале 20 века Российская империя нуждалась в специалистах технической направленности (как и 100 лет спустя, в 21 веке), поэтому инженерное образование было очень востребованным. Если мы сравним количество студентов в России и Германии (которая во многом послужила образцом для создания образовательной системы в России), то увидим, что в Российской империи это число гораздо выше – сорок–сорок пять тысяч по сравнению с двадцатью тысячами в германских университетах.

После революции был издан декрет Совета Народных Комиссаров Р.С.Ф.С.Р. «О ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ Р.С.Ф.С.Р. (ПОЛОЖЕНИЕ)» от 2 сентября 1921 года, в нем говорилось, что «Студентами высшего учебного заведения могут быть граждане обоего пола, достигшие 16 лет и удовлетворяющие правилам приема…» [8]. Гражданство не оговаривалось. Стали появляться новые высшие учебные заведения, в которых обучались студенты не титульной нации бывшей Российской империи, а потом и Советского Союза. В Коммунистическом университета трудящихся Востока им. И.В. Сталина (1921–1938) были студенты множества национальностей: в 1923 году в нем училось 1015 студентов 62 национальностей, впоследствии это число выросло до 73 [9]. Наибольшее число студентов было из Китая. Практически в то же самое время был открыт Коммунистический университет национальных меньшинств Запада им. Ю. Мархлевского (1922–1936). В этом университет учились, как следует из названия университета, студенты-коммунисты из разных европейских стран: поляки, литовцы, латыши, болгары, венгры, румыны, финны и др. [10]

После второй мировой войны европейские страны и Советский Союз нуждались в восстановлении огромных территорий, а также шла работа над новыми системами вооружения. Для осуществления этого были нужны не только простые рабочие, строившие практически с нуля некоторые города (не только в Советском Союзе, но и в других странах, ярким примером является Варшава), но и высококвалифицированные специалисты в ракетной области, в области физики, химии, медицины и др.

Однако, существовал еще одни фактор, который оказал влияние на изменение образовательной системы в мире – многие достижения Советского Союза создавали вполне положительный образ нашей страны.

Разделившиеся на два лагеря бывшие союзники в войне с Гитлером сосредоточились на создании благоприятного имиджа своих стран в глазах стран Восточной Европы, Латинской Америки, Африки, Азии, включая страны, которые массово освобождались от Британской империи. Соответственно, в Советском Союзе учились студенты из социалистических стран: Болгарии, Венгрии, Вьетнама, Кореи, Польши, Югославии, а также некоторое количество студентов из капиталистических стран, которые поддерживали социалистический путь развития (к ним в то время относились Испания, Италия, Франция). В 1960 году был основан Университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, в котором проходят обучение студенты более 450 национальностей; в 2021 году именно он был вторым в нашей стране вузом по количеству студентов, обучающихся в Российской Федерации. Одним из основных предметов был русский язык, который изучался углубленно по сравнению с другими университетами, где учились иностранцы, что давало возможность не только слушать лекции в вузе, но и погрузиться в русскую культуру. Лидеры многих стран учились в университетах или на курсах в нашей стране, например, Жозе Эдуарду душ Сантуш и Жуан Лоренсу (Ангола), Нгуен Фу Чонг (Ветнам), Порфирио Лобо (Гонурас), Хосни Мубарак (Египет), Махмуд Аббас (Палестина), Хафез аль-Асад (Сирия), Аббас Юсуф Салех (Чад), Матировала Сирисена (Шри-Ланка), дипломаты стран Африки и Азии (Мария Луиза Рамос Урсагасте, Боливия, Антуан Сомда, Буркина-Фа-

со, Аугусто Фабрега Аурелио Донадо, Панама и др.). Они действительно полюбили русскую культуру и во многом поддерживали и поддерживают Россию в нынешних непростых условиях. В 1990 Советский Союз уступал по количеству иностранных студентов только Соединенным Штатам Америки и Франции [11].

Приблизительно в это же время проводится сравнение систем образования СССР и Запада, которое приводят к неожиданным выводам. В 1959 году знаменитый Ч.П. Сноу публикует свою статью «Две культуры и научная революция», в которой сравнивает и анализирует три системы образования – английскую, американскую и советскую. «Я не хочу утверждать, что во всех других странах система образования безупречна. Русские и американцы … в некоторых отношениях недовольны своей системой образования даже больше, чем мы, англичане, или, во всяком случае, делают более решительные попытки изменить ее. Но это связано с тем, что они острее реагируют на перемены, происходящие за пределами их страны. Лично я не сомневаюсь, что, хотя ни русским, ни американцам пока не удалось найти правильное решение, они гораздо ближе к нему, чем мы. Кое-что нам удается значительно лучше, чем им. В битве за овладение умами тактически мы часто превосходим русских и американцев, но в вопросах стратегии наша деятельность – детская забава по сравнению с тем, что делают они» [12]. Эти слова не остались незамеченными, поэтому «битву за умы» в какой-то степени английская и американская система образования выиграли. Именно эти страны пользовались наибольшей популярностью среди студентов из России и бывших республик Советского Союза.

Однако со временем, восстановившись после тяжелых 1990-х годов, правительство Российской Федерации обратило внимание на необходимость восстановления своих позиций в области образования. Экспорт образования стал на современном этапе необходимым для продвижения страны на мировом рынке.

Экспорт образования представляет собой не только коммерческое, но и геополитическое явление, являясь, как уже говорилось, средством «мягкой силы» страны. С целью увеличения этого компонента мягкой силы в 2017 году Российская Федерация создала несколько национальных проектов в сфере науки, образования и цифровой экономики. В национальный проект «Образование» входят следующие федеральные проекты – «Повышение онкурентоспособности профессионального образования», «Новые возможности для каждого» и, наконец, «Экспорт образования».

Федеральный проект «Экспорт образования» призван расширить набор экспортный продукции РФ, предложить экспортировать российское образование. Проект должен повышать конкурентоспособность российского образования. В соответствии с этой целью были выбраны следующие соисполнители: Министерство образования и науки Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство здравоохранения Российской Федерации, Министерство внутренних дел Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Министерство иностранных дел Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство труда Российской Федерации, Россотрудничество, АО «Российский экспортный центр», Инновационный центр «Сколково» [13].

Проект рассчитан на 8 лет – до 2025 года. Одним из целевых показателей является повышения рейтинга российских университетов (глобальные рейтинги университетов QS, THE, ARWU) – с 17 до 10. Согласно проекту, количество иностранных граждан, которые будут обучаться по очной форме в российских образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования должно достичь 710 000 человек в 2025 году. Кроме того, подразумевается, что лучшие выпускники будут трудоустраиваться в Российской Федерации. Таким образом, проект также нацелен на то, чтобы привлекать лучшие кадры для работы в России, а не только предоставлять качественное образование и лишаться российских специалистов, которые уезжают работать за границу. С другой стороны, подготовленные кадры для работы за рубежом создают благоприятное впечатление о России и формируют определенное мнение о стране и ее гражданах.

Проект «Экспорт образования» вырос из множества других программ, нацеленных на повышение качества обучения профессионалов в Российской Федерации. Среди них были программа «Послы Российского образования и науки», проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования».

Программа «Посол Российского образования и науки» включает в себя лица или группы, которые добились определенного успеха в образовательной организации высшего образования и имеющие право представлять российское образование в других странах с целью его продвижения и популяризации. Послами избираются как студенты, так и сотрудники учебных учреждений, а также общественные деятели. Помимо этого, программа должна представлять интересы российских образовательных учреждений в разных странах мира. Целевая аудитория программы весьма разнообразна: русскоговорящие выпускники российских вузов, живущие за границей, студенты, участвующие в программах обмена, получения двойных дипломов, проходящие стажировку в иностранных вузах, учителя и преподаватели, работающие в других странах, включая бывшие республики Советского Союза и др. Послы представляют определенные образовательные учреждения высшего образования («бренды»), привлекая иностранных студентов и убеждают в высоком качестве российского образования.

Проект «Экспорт образования» принимает во внимание наработки программы «Послы Российского образования», связанные с интересом иностранных студентов к изучению конкретных предметов. Например, государства Ближнего Востока заинтересованы в специалистах в области медицины и биотехнологии, страны Африки обращают наибольшее внимание на сферу подготовки специалистов в области медицины, вооружения и инженерии.

Усилия, направленные на выполнения проекта, привели к положительному результату. В 2019 году Институт статистики ЮНЕСКО отметил, что Российская Федерации находится в шестерке стран, которые наиболее привлекательны для иностранных студентов – Соединенные Штаты Америки (19%), Великобритания (8%), Австралия (7%), Франция, Германия и Россия (5% каждая) [14]. Среди принимающих стран можно назвать Великобританию, США, Канаду, Австралию, Францию и Германию. Страны, из которых в Российские вузы приезжает наибольшее количество студентов – Китай, Вьетнам, Индия, Саудовская Аравия, США, Франция.

По данным Минобрнауки России, в 2019 году в России училось 298 тысяч иностранных студентов, в 2020 году – 315 тысяч, в 2021 году – 324 тысячи. Лидерами среду российских высших учебных заведений по числу иностранных студентов являются Российский университет дружбы народов, Казанский федеральный университет, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Санкт-Петербургский политехническом университет Петра Великого, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Высшая школа экономики, Уральский федеральный государственный университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Санкт-Петербургский государственный университет, Омская гуманитарная академия, Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова [15]. Помимо этого, надо выделить, что набирает популярность среди иностранцев такой регион как Татарстан [16], который наиболее привлекателен для студентов-мусульман. Следует отметить, что Covid-19, несомненно, оказал негативное влияние на экспорт образования, но в основном, на «оффлайн» образование, т.е. присутствие студентов на аудиторных занятиях в высших учебных заведениях. Скорее всего, дальнейшая борьба за иностранных студентов будет зависеть от того, какие онлайн формы преподавания будут использованы. С одной стороны, это дает возможность привлечь большее количество студентов. С другой стороны, недостатки дистанционного образования весьма существенны (они неоднократно рассматривались разными учеными, поэтому мы не будет останавливаться на них подробно). Многие ведущие университеты стали предлагать бесплатные онлайн курсы и открытые вебинары.

Интересно отметить что во время пандемии не все студенты покинули Российскую Федерацию. При том, что они находились дома и занимались дистанционно. Также следует подчеркнуть, что так же поступили российские студенты, которые находились в тот момент в заграничных вузах. Рассмотрим поэтому «импорт» российских студентов. По данным ЮНЕСКО, приблизительно 1,5% всех российских студентов едут учиться за рубеж. Лидерами среди стран, которые принимают больше всего студентов из Российской Федерации, являются Германия (29,9%), Италия (13,9%), Южная Корея (13,2%), США (10,3%); меньше всего студентов едут учиться в Китай (3,2%) [17]. Студенты выбирают как бакалавриат, так и магистерскую программы. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации предлагает несколько программ в сфере экспорта образования: программу двух дипломов в Великобритании, Венгрии, Италии, Казахстане, Нидерландах, США, Финляндии, Франции, Швейцарии; программу включенного обучения – в Аргентине, Беларуси, Болгарии, Вьетнаме, Греции,

Индии, Италии, Китайской Народной Республике, Португалии, Сербия, Словении, Швейцарии, Южной Корее, Японии (всего 83 студента Финансового университета будут в следующем году обучаться в университетах этих стран).

Несмотря на серьезные политические изменения в мире и стране, связанные со специальной военной операцией, квота по приему иностранных студентов в российских вузах (на бюджетные места) выросла почти на треть и равняется 23 тыс. человек [18]. Наибольшее количество заявок на обучение в Российской Федерации в 2022 году поступило из Украины, Белоруссии, Казахстана, Китая и Таджикистана. Следует также отметить небольшое количество студентов из Вьетнама, Индии, Алжира, Сирийской Арабской Республики.

Причины выбора российских вузов довольны разнообразны. Внимательно изучив список стран, из которых студенты приезжают учиться в Россию, можно отметить, что большую роль играют «старые связи», когда многие независимые сейчас государства входили в состав Советского Союза. Кроме того, после распада Советского Союза многие его граждане оказались в других странах, учились или работали за границей, и сейчас они используют хорошее знание русского языка, чтобы учиться по обмену. Представители Китая, Вьетнама, Монголии и Сербии традиционно испытывают довольно теплые чувства к России, и часто выбирают обучении в нашей стране.

Многие студенты, которые учатся по обмену в Финансовом университете, и являются гражданами Франции или Литвы, на самом деле русские по происхождению, они сохранили свой язык и передали его детям, которые получили таким образом ряд преимуществ при обучении в Российской Федерации. В прошлом учебном году занятия в университете посещали почти 1,5 тысячи иностранных студентов.

Еще одним фактором популярности российского образования является его стоимость, хотя предусмотрены и бюджетные места. Абитуриенты из Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана могут поступать на бюджетные места в рамках общего конкурса. К этой же категории, т.е., к тем, кто может поступать в рамках общего конкурса относятся граждане Российской Федерации, постоянно проживающие за рубежом и граждане Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Грузии и Украины, имеющие вид на жительство на территории Российской Федерации. Для иностранных абитуриентов также предусмотрены льготы, как для призеров и победителей профильных и Всероссийских олимпиад, но они должны участвовать в них наравне с российскими школьниками.

Помимо бюджетных мест, выделены и коммерческие, и надо подчеркнуть, что по сравнению с другими странами цены на обучение в Российской Федерации ниже, хотя стоимость больше, чем для российских студентов. В среднем, стоимость первой ступени (бакалаврит или специалитет) обходится приблизительно в 3500-3700 долларов, а магистратура – в 4000 долларов. В зависимости от вуза цены различаются, причем существенно, минимальная стоимость обучения на бакалавриате – 1750 долларов, а максимальная - 12570 долларов в год. В магистратуре минимальная стоимость – 2100 долларов, максимальная – 6570 долларов [19].

В целом, подводя итоги, модно сказать, что несмотря на сложную политическую и экономическую обстановку в мире, число студентов, желающих учиться в университетах Российской Федерации не сокращается, а даже немного увеличивается (на 8,4% по сравнению с 2021/22 учебным годом). Во-вторых, немного меняется национальный состав иностранных студентов, возрастает число приезжающих из Китайской Народной Республики, Индии, поток из бывших республик СССР (Армения, Казахстан, Киргизия, Таджикпстан, Узбекистан) не иссякает. В-третьих, лидерами среди вузов, которые выбирают иностранные студенты по-прежнему являются Москва и Санкт-Петербург, за которыми идут такие регионы как Татарстан, Московская и Свердловская области. В-четвертых, среди причин выбора того или иного вуза называется не только востребованность выпускников этого учебного заведения, но и привлекательность региона (или вуза) с точки зрения религии.

Список источников:

1.URL: Wikipedia.org (дата обращения: 17.01.2023)
2.URL: ttps://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/pdf/jomtien.pdf (дата обращения: 17.01.2023)
3.URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/dakar.pdf (дата обращения: (01.02.2023)
4.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/inchhonskaya-deklaratsiya-obrazovanie-2030-obespechenie-vseobschego-inklyuzivnogo-i-spravedlivogo-

kachestvennogo-obrazovaniya-i/viewer (дата обращения: 12.02.2023)
5.URL: https://rvb.ru/18vek/karamzin/2hudlit/01text/vol2/04history/74.htm (дата обращения:11.02.2023)
6.URL: http://krotov.info/history/17/1610/1603kuzn.html (дата обращения: 29.01.2023)
7.URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/06/education_export.pdf (дата обращения: 05.02.2023)
8.URL: https://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1072.htm (дата обращения: 02.04.2023)
9.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kommunisticheskiy-universitet-trudyaschihsya-vostoka (дата обращения: 15.04.2023)
10.URL: https://www.izi.travel/ru/97c4-kommunisticheskiy-universitet-nacionalnyh-menshinstv-zapada-im-yu-marhlevskogo/ru (дата обращения:15.04.2023)
11.URL: https://humanities.fa.ru/jour/article/viewFile/386/372 (дата обращения: 10.04.2023)
12.URL: http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/ECCE/SNOW/TWOCULT.HTM (дата обращения:15.04.2023)
13.URL: https://studyinrussia.ru/actual/articles/traditsii-obucheniya-inostrantsev-v-rossii/ (дата обращения: 01.03.2023)
14.URL: UNESCO Institute for Statistics (2019) URL: http://uis.unesco.org/ (дата обращения: 28.01.2023)
15.URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/46158/ (дата обращения: 10.02.2023)
16.URL: https://absatz.media/news/28702-knizhnyj-vostok-potok-inostrannyh-studentov-v-rossiyu-vyros-na-tret (дата обращения:17.04.2023)
17.URL: https://spark.ru/user/139114/blog/81462/obrazovanie-za-granitsej-kuda-edut-rossijskie-studenti (дата обращения: 25.03.2023)
18.URL: https://www.rbc.ru/society/12/10/2022/63442dbc9a79474bea718bc8 (дата обращения: 25.03.2023)
19.URL: https://www.kp.ru/edu/vuzy/postuplenie-inostrantsev-v-vuzy/ (дата обращения: 17.04.2023)

УДК 336.7

КУПРИК Анастасия Валерьевна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
anastasia.kuprik2017@icloud.com

KUPRICK Anastasia Valeryevna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛИЕНТСКИХ ДАННЫХ ДЛЯ КАСТОМИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ В ФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. Объект исследования – финансовые организации, использующие клиентские данные с помощью современных технологий для кастомизации своих продуктов и услуг. Предмет исследования – цифровые технологии в финансовой отрасли. В работе использовались системный подход в области анализа функционирования финансовых организаций; анализ научных работ отечественных и зарубежных авторов в области использования современных технологий; и метод сравнительного анализа, на основе которого проинтерпретированы показатели использования искусственного интеллекта (ИИ) финансовых организаций. Цель – на основе полученных данных определить возможности и риски использования клиентских данных для кастомизации продуктов в финансовой отрасли, дать рекомендации для повышения эффективности этого процесса. Результаты: проанализировано влияние искусственного интеллекта, больших данных и других технологий на компании в финансовой отрасли и их клиентов. Выделен основной вид деятельности, для которого финансовые организации прибегают к использованию цифровых технологий. Определены основные риски и направления развития банковских услуг в контексте цифровой трансформации. Результаты исследования могут быть использованы для определения основных направлений в маркетинговой деятельности финансовых организаций. Выводы: предлагаемые рекомендации будут способствовать безопасному росту качества финансовых услуг и снижению возникновения кибер рисков для компаний и их клиентов.
Ключевые слова: цифровизация, финансовые организации, безопасность, искусственный интеллект, риск

OPPORTUNITIES AND RISKS OF USING CUSTOMER DATA TO CUSTOMIZE PRODUCTS IN THE FINANCIAL INDUSTRY
Abstract. The object of the study is financial organizations that use customer data with the help of modern technologies to customize their products and services. The subject of the research is digital technologies in the financial industry. The work used a systematic approach in the field of analysis of the functioning of financial organizations; analysis of scientific works of domestic and foreign authors in the field of the use of modern technologies; and the method of comparative analysis, because of which the indicators of the use of artificial intelligence of financial organizations are interpreted. The goal is to determine the opportunities and risks of using customer data for customization of products in the financial industry based on the data obtained, and to make recommendations for improving the efficiency of this process. Results: the impact of artificial intelligence, big data, and other technologies on companies in the financial industry and their clients is analyzed. The main type of activity for which financial organizations resort to the use of digital technologies is highlighted. The main

---

[Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

risks and directions of development of banking services in the context of digital transformation are identified. The results of the study can be used to determine the main directions in the marketing activities of financial organizations. Conclusions: the proposed recommendations will contribute to the safe growth of the quality of financial services and reduce the occurrence of cyber risks for companies and their customers.
Keywords: digitalization, financial organizations, security, artificial intelligence, risk.

ВВЕДЕНИЕ

Сейчас, как никогда, мир претерпевает масштабные изменения эпохи индустрии 4.0, где данные стали движущей силой бизнес-операций. Технологии используются не только в производстве, но и в маркетинге, поэтому многие компании собирают данные о клиентах для персонализации своих продуктов и услуг, и эта тенденция становится все более важной в финансовой индустрии.

Одним из недавних исследований McKinsey&Company в этой области является движение «открытые финансовые данные», которое стремится сделать данные о клиентах финансовых организаций общедоступными, чтобы усилить конкуренцию на финансовом рынке и предоставлять более индивидуальные продукты и услуги [1]. Масштабная персонализация — это лучшее решение, в котором сбор данных о клиентах, их обработка и анализ, управление вовлеченностью и клиентским опытом отличают лидеров отрасли от отстающих компаний. На первый взгляд, эта инициатива имеет много преимуществ, как для самих компаний, так и для клиентов. Однако эта тенденция также вызывает опасения по поводу конфиденциальности и безопасности данных, а также потенциальной дискриминации и предвзятого принятия решений. Учитывая растущую важность клиентских данных в финансовой индустрии, важно изучить риски и возможности этой практики с технической, экономической и социальной точек зрения. Также необходимо разработать практические рекомендации применения современных технологий финансовыми организации с условием минимизации рисков.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

Невероятно быстрое развитие технологий используется финансовыми организациями для унификации своих продуктов. Этот процесс довольно сложный и включает в себя сбор, обработку, хранение, анализ и применение клиентских данных. Каждый из этапов, безусловно, важен для успешного результата, но также каждый из них сопряжен с определенными рисками.

Последние тенденции в сфере использования данных указывают на то, что маркетологи все больше внимания уделяют персонализации в процессе

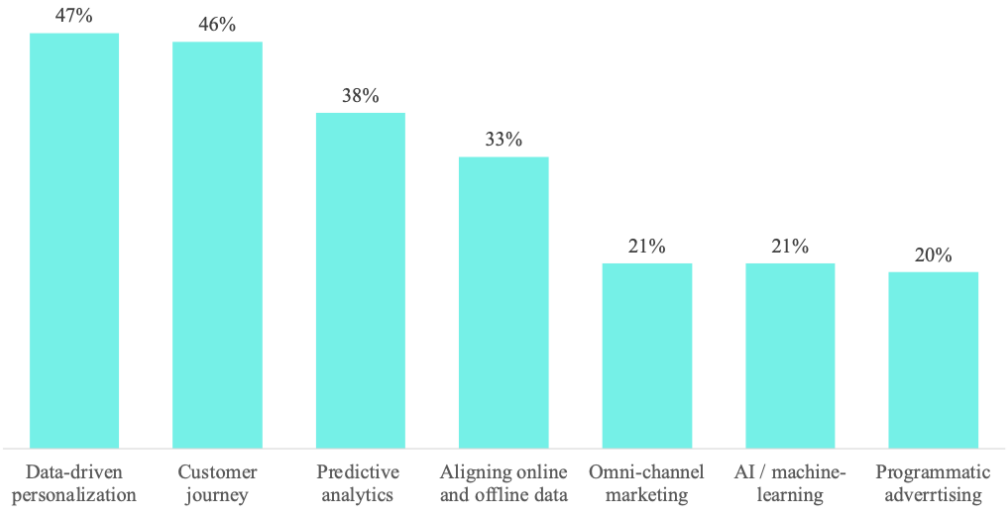


Рис. 1. Наиболее важные маркетинговые тенденции, основанные на данных, % респондентов. Источник: составлено авторов на основе данных Ascend2 и Research Partners.

принятия решений. Согласно опросу (рис.1), проведенному Ascend2 и Research Partners в 2020 году (результаты основаны на онлайн-опросе 277 маркетологов) [2], 47% маркетологов рассматривают персонализацию, основанную на данных, как одну из наиболее важных тенденций, за которой следует улучшение взаимодействия с клиентами (46%). Другие важные тенденции, на которые ссылаются маркетологи, включают прогнозную аналитику (38%) и согласование онлайн- и офлайн-данных (33%). Эти результаты подчеркивают важность персонализации для создания безупречного клиентского опыта и стимулирования роста бизнеса.

Эти данные указывают на всесторонность использования технологий для различных целей. Благодаря использованию больших данных компании адаптируют свои услуги к индивидуальным потребностям и предпочтениям клиентов. Это может привести к более персонализированному обслуживанию и повышению удовлетворенности клиентов. Грамотное обращение с клиентскими данными – ключ к успеху любой компании.

В банковской отрасли более широкое использование клиентских счетов может быть плюсом для клиентов с ограниченной кредитной историей или низкими кредитными рейтингами. Использование альтернативных источников данных, таких как оплата счетов за коммунальные услуги или активность в социальных сетях, может помочь им получить доступ к кредитам, которые в противном случае они не смогли бы получить [3].

Однако такое широкое использование персональных данных клиентов сопряжено с определенными рисками. Приведенный ниже график иллюстрирует результаты исследования, проведенного McKinsey & Company среди 1151 компании, внедривших ИИ в свою деятельность (рис. 2). Компаниям был задан вопрос о наиболее актуальных рисках, которые сейчас требуют особого внимания. Бросается в глаза рост озабоченности компаний кибербезопасностью: этот показатель вырос с 48% в 2019 году до 51% в 2022 году. Это говорит о том, что проблема остается серьезной, несмотря на многочисленные попытки бороться с ней. Примечательно, что забота о личной неприкосновенности немного снизилась до 28%. Это может быть связано с изменениями в законодательстве, с изменением отношения клиентов к конфиденциальности данных, а также сменой приоритетов компаний, но процент по-прежнему относительно высок. Кроме того, возросло внимание компаний к объяснимости действий ИИ. Быстрое развитие ИИ создает риск потери контроля, именно поэтому этой области уделяется больше внимания. Угроза репутации компании также возросла, так как участились неконтролируемые DDOS-атаки и утечки данных.

Использование клиентских данных для персонализации продуктов в финансовой индустрии предоставляет как экономические возможности, так и риски. Что касается возможностей, то, имея доступ к данным клиентов, финансовые учреждения могут персонализировать свои продукты и услуги, делая их более привлекательными для клиентов. Кастомизация может повысить удовлетворенность и лояльность клиентов, что приведет к повторному бизнесу и увеличению доходов. Кроме того, оптимизация предложения за счет исключения продуктов, которые не пользуются популярностью у покупателей, может привести к экономии средств за счет сокращения ненужных затрат на разработку продукта, маркетинг и дистрибуцию. Не менее важна возможность кастомизации, помогающая банкам и страховым компаниям лучше управлять рисками, позволяя им разрабатывать продукты, соответствующие профилю риска клиента. Это может снизить вероятность дефолта клиентов по кредитам или инвестициям.

Говоря об экономических рисках, любое нарушение клиентских данных может привести к потере доверия клиентов, штрафам регулирующих органов и судебным искам. Более того, финансовые учреждения могут злоупотреблять данными клиентов, используя их не по назначению или продавая третьим лицам. Это может привести к потере доверия клиентов и нанесению ущерба репутации заведения. Финансовым учреждениям необходимо сбалансировать преимущества кастомизации с необходимостью защиты клиентских данных и соблюдения нормативных актов.

СОЦИАЛЬНАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ

С одной стороны, использование клиентских данных для адаптации финансовых продуктов может помочь расширить доступ к финансовым услугам для недостаточно обслуживаемых сообществ. Например, анализируя данные о привычках клиента к расходам, доходах и кредитной истории, финансовые учреждения могут разрабатывать персонализированные варианты кредитования и инвестирования, которые лучше соответствуют потребностям и финансовым

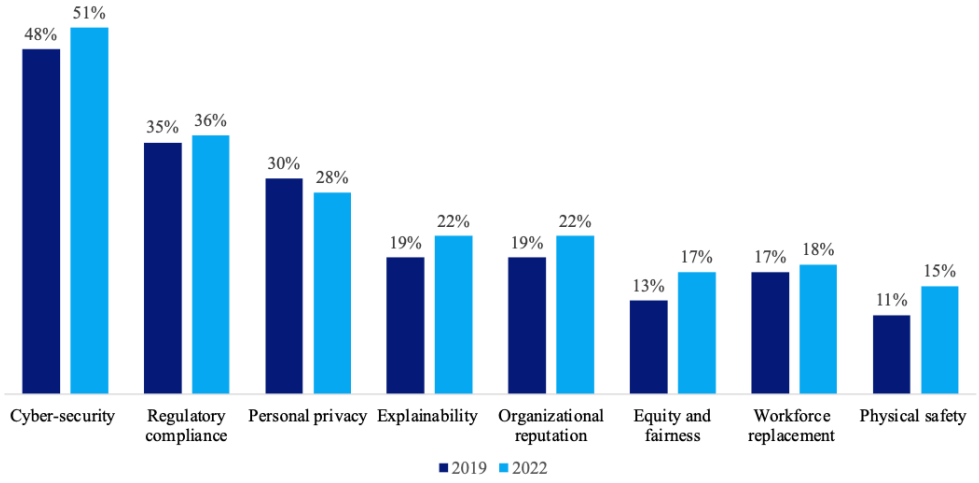


Рис. 2. Риски искусственного интеллекта, которые организации считают актуальными и работают над их снижением. Источник: McKinsey&Company. Состояние ИИ в 2022 году.

целям конкретного человека. Это может привести к расширению доступа к финансовым услугам, поскольку все больше людей смогут получить доступ к финансовым продуктам и услугам, адаптированным к их уникальным обстоятельствам. Согласно опросу, проведенному Salesforce в 2021 году, потребители хотят, чтобы банки и кредитные организации знали их предпочтения и вознаграждали персональными предложениями [4]. 52% клиентов всегда хотят получать персонализированные предложения, а 62% ожидают, что компании поймут их потребности и ожидания. Персонализированные финансовые продукты также могут повысить удовлетворенность и приверженность клиентов компании.

Однако использование клиентских данных для кастомизации продукта также создает значительные риски для конфиденциальности и безопасности отдельных лиц. Более того, существует риск того, что использование клиентских данных для настройки продукта может привести к дискриминационной практике, если определенным группам систематически отказывают в доступе к определенным продуктам или услугам. Существует риск того, что клиенты могут не полностью понять или согласиться на использование их данных для настройки продукта. Банки должны быть прозрачны в отношении того, как они собирают, используют и передают данные клиентов, и предоставлять клиентам четкие варианты отказа от сбора или использования данных.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведенный анализ показал, что использование клиентских данных для персонализации финансовых продуктов имеет как преимущества, так и недостатки для клиентов и компаний. Хотя это может повысить удовлетворенность клиентов за счет более индивидуальных услуг, это также вызывает опасения по поводу конфиденциальности, дискриминации и безопасности данных. Компании могут понести значительные убытки от информационных рисков, которые влияют на их частную и профессиональную деятельность. Главной целью развития цифровых технологий должно быть обеспечение общественной безопасности и защита от информационных угроз.

Функции искусственного интеллекта обычно используются для сервисных операций, а также в целях маркетинга и продаж (19% – для сегментации клиентов и 19% – для аналитики обслуживания клиентов). 47% маркетологов рассматривают персонализацию, основанную на данных, как одну из наиболее важных тенденций. Рост озабоченности компаний по поводу кибербезопасности с увеличением этого показателя с 51% в 2022 году. 62% клиентов ожидают, что компании поймут их потребности и ожидания.

Цифровизация финансового сектора сопряжена с особыми рисками, отражающими природу банковских организаций, которые являются основными объектами кибератак. Стабильность кредитных организаций зависит от мер, обеспечивающих надеж-

ность и непрерывность работы, включая защиту от компьютерных атак, особенно при использовании инновационных финансовых технологий. Чтобы поддерживать доверие клиентов, компании должны соблюдать тщательный баланс между преимуществами использования клиентских данных и связанными с ними рисками, отдавая приоритет этическому принятию решений и прозрачности [5].

Список источников:

1.C. Asif, T. Olanrewaju, H. Sayama, A. Vijayasrinivasan. Financial services unchained: The ongoing rise of open financial data. McKinsey&Company. 2021, 14 p.

2.Marketing Charts. 1 in 4 Marketers Say They Always Use Data As Part of Their Decision-Making Process. 2020.

3.Смирнов Д.Ю., диджитализация как современный тренд банковского сектора: детерминанты и альтернативы, проблемы и перспективы // Экономика нового мира. — 2020. — 14 с.

4.Marous J., Internal Data Unlocks Improved Consumer Banking Experiences // The Financial Brand. 2021.

5.Морозова Г.В., Телина Е.С.. Банковское обслуживание физических лиц в условиях цифровой трансформации // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2021. — 9 с.

6.Щербакова Н.В. Цифровые технологии в банковском секторе РФ: особенности и сопутствующие угрозы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. — 2021. — Т. 6. № 1.

7.Таиров Р., Сбербанк заявил об утечке данных 65 млн россиян с 24 февраля // Forbes. — 2022.

8.Chui M., Hall B., Mayhew H., Singla A., Sukharevsky A., The state of AI in 2022—and a half decade in review. // McKinsey & Company. — 2022. — 21c.

9.Edquist A., Grennan L., Griffiths S., Rowshankish K., Data ethics: What it means and what it takes // McKinsey Digital. — 2022. — 7 c.

10. Digalaki E., The impact of artificial intelligence in the banking sector & how AI is being used in 2022 // Insider. — 2022.

УДК 338.

КУРДЮКОВА Наталия Олеговна
кандидат экономических наук,
доцент Департамента отраслевых рынков,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
kurdyukovano@gmail.com

KURDYUKOVA Natalia Olegovna,
Associate professor
Department of industrial markets,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

КРЕАТИВНО-ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА КАК ПОЧВА РОСТА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В последние годы темпы роста креативных индустрий опережают темпы роста других отраслей экономики, растет вклад креативных индустрий в ВВП стран, растет численность предпринимателей и наемных работников в этих отраслях. Столь стремительное развитие креативных индустрий может быть одним из путей диверсификации экономики страны. Однако четкое определение креативных индустрий до настоящего времени не сформировано, не сформирована и институциональная инфраструктура, отвечающая за данный сектор. В работе рассмотрены тенденции развития креативных индустрий в последние десятилетия, предпосылки стремительного развития данного сектора и направления его трансформации.
Ключевые слова: креативно-цифровая экосистема, креативная экономика, креативные товары, креативные услуги,

THE CREATIVE-DIGITAL ECOSYSTEM AS A GROUND FOR THE GROWTH OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE MODERN ECONOMY

Abstract. In recent years, the growth rates of creative industries have outpaced the growth rates of other sectors of the economy, the contribution of creative industries to the GDP of countries is growing, the number of entrepreneurs and employees in these industries is growing. Such a rapid development of creative industries can be one of the ways to diversify the country's economy. However, a clear definition of creative industries has not yet been formed, nor has the institutional infrastructure responsible for this sector been formed. The paper examines the trends in the development of creative industries in recent decades, the prerequisites for the rapid development of this sector and the directions of its transformation.
Keywords: creative and digital ecosystem, creative economy, creative goods, creative services,

Несмотря на трудные годы во время и после пандемии креативная экономика продемонстрировала, что является сектором со значительным потенциалом для инвестирования и развития. Темпы роста креативных индустрий как в развитых, так и в развивающихся странах, опережают темпы роста других отраслей экономики. Чем же объясняется данный феномен и что является почвой роста для креативных индустрий?

В соответствии с методологией UNCTAD в состав креативной экономики включают торговлю креативными товарами и торговлю креативными услугами. На рис. 1 представлена динамика мирового экспорта креативными товарами и услугами в период 2010-2020 годы.

Мировой рынок креативных товаров вырос с $419 млрд в 2010 году до $524 млрд в 2020. Мировой рынок креативных услуг увеличился за тот же период с 487 млрд долл. США до почти 1,1 трлн долл. США. Несмотря на то, что пандемия повлияла на создание, производство и дистрибуцию креативных товаров, показатели торговли в целом демонстрировали рост оборотов по данному сектору которые за 10 лет выросли более чем в 1,5 раза.

Такой бурный рост креативных товаров и услуг за последние годы в первую очередь обусловлен тотальной цифровизацией экономики и общества, ростом экспорта программного обеспечения и услуг в области научных исследований и разработок, а также

трансформацией многих креативных товаров в креативные услуги по причине цифровой трансформации эко-системы их обращения.

Крупнейшими экспортерами креативных товаров из числа развитых стран являются США, Франция, Италия, Великобритания, Германия, Швейцария, Нидерланды, Польша, Бельгия и Япония. [1] Среди развитых регионов Европа является крупнейшим экспортером креативных товаров.

Лидерами на мировом рынке креативных товаров из числа развивающихся стран были Китай, Гонконг, Индия, Сингапур, Тайвань, Турция, Таиланд, Малайзия, Мексика и Филиппины. [1] Приведенные страны являются азиатскими, и их доминирование в развитии креативной экономики в последние десятилетия продолжает расти. Китай остается ведущим экспортером креативных товаров в 2019-2020 годах. Ежегодный средний темп роста экспорта креативными товарами в Китае составляет 14 процентов и есть предпосылки, что он будет расти в таких областях как кино, телевидение и искусственный интеллект. В 2020 году китайский экспорт креативных товаров был в четыре в раз больше, чем в Соединенных Штатах, и составлял общую сумму 168,5 млрд. долл. [4]

Динамика экспорта креативных товаров и услуг развивающимися и развитыми странами за период 2002–2020 годы представлена на рис. 2 и 4.

К креативным товарам относятся товары следующих индустрий:

- дизайн;
- изобразительное искусство;
- издательские дело;
- производство медиа и цифрового контента;
- художественные ремесла;
- производство аудиовизуальных материалов;
- исполнительское искусство.

На долю дизайна приходится 54 процента от экспорт креативных товаров. Азиатский рынок моды быстро растет и это касается всех товаров от повседневной одежды до высококлассной моды, а также дизайна интерьера и ювелирных изделий.

За дизайном следуют изобразительное искусство (включает антиквариат, картины и фотографии), издательское дело и производство медиа и цифрового контента, далее художественные ремесла, производство аудиовизуальных материалов, исполнительское искусство. На эти подсекторы креативных индустрий приходилось 46 процентов от общего экспорта творческих товаров и они остаются одними из самых важных секторов креативных индустрий для экспортных поступлений.

Сегодня на пике находится развитие компьютерных игр и цифровой анимации, данный сектор непрерывно развивается и совершенствует свои технологии.

Данные о креативных услугах сложнее собирать и обрабатывать, нежели о креативных товарах, поскольку информация распылена по различным кате-

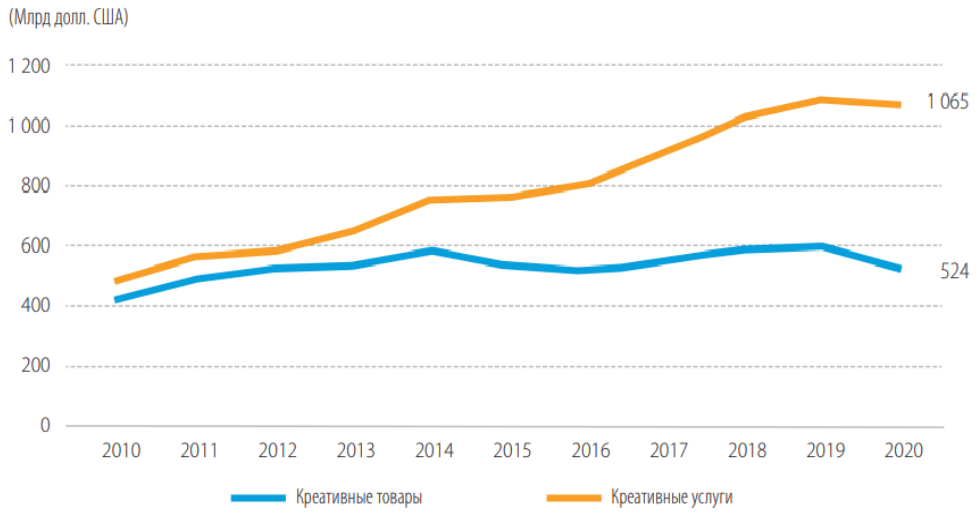


Рис. 1. Мировой экспорт креативных товаров и услуг в 2010-2020 годах. [1]

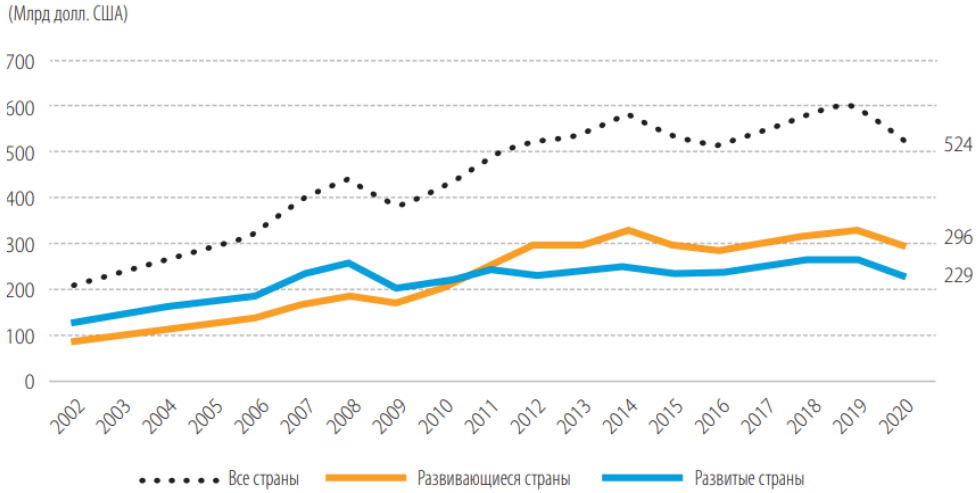


Рис. 2. Экспорт креативных товаров за период 2002–2020 годы развивающимися и развитыми странами. [1]

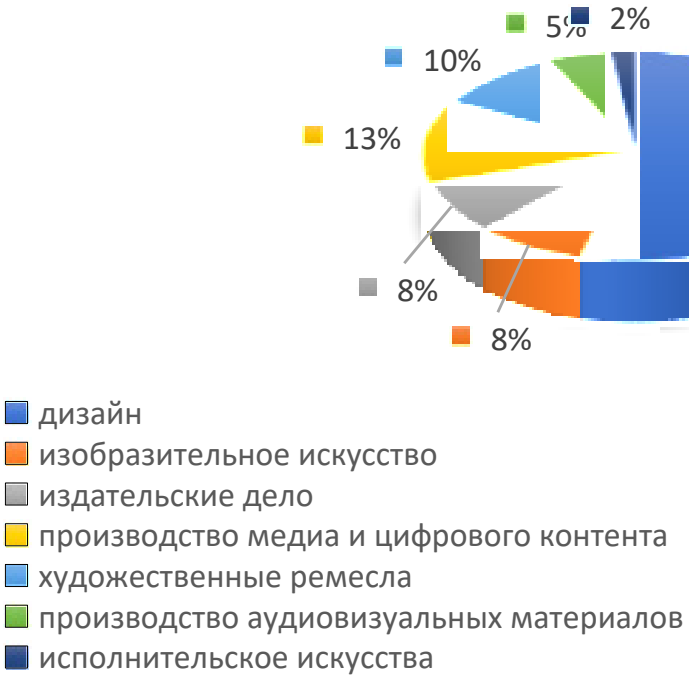


Рис. 3. Структура экспорта товаров креативных индустрий по подсекторам. [2]

гориям услуг, не содержит деталей, зачастую информация дублируется. Часто бывает сложно выделить креативные услуги из отраслей, содержащих креативный компонент, границы между креативным услугами в некреативных отраслях и секторах размыты. В связи с чем требуется адаптация и трансформация методологии измерения креативных услуг.

На сегодняшний день оценка креативных услуг проводится по методикам, разработанным UNCTAD и ЮНЕСКО. Однако эти методы в ближайшем будущем должны быть адаптированы, чтобы отражать изменения в реальном времени и обеспечивать точные данные для анализа вклада креативных услуг в мировую торговлю.

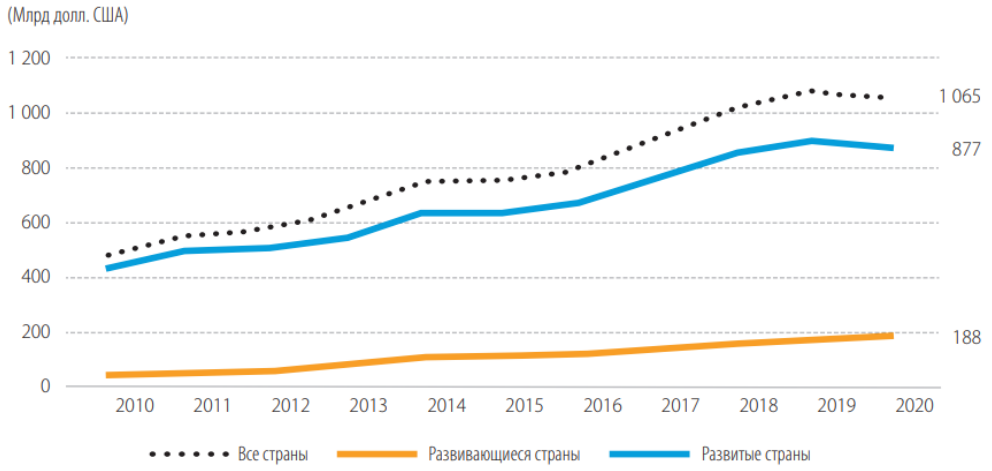


Рис. 4. Экспорт креативных услуг за период 2002-2020 годы развивающимися и развитыми странами. [1]

На рис. 4 представлена динамика экспорта креативных услуг за период 2002–2020 годы развивающимися и развитыми странами.

Анализировать и сравнивать объемы креативных услуг, предоставляемых развитыми и развивающимися странами довольно сложно, поскольку развивающиеся страны располагают менее точной информацией об этом секторе экономике, чем развитые.

Потребление креативного контента меняется, а это означает, все чаще потребляется услуга а не продукт, следовательно учет этих оборотов следует вести не по таможенной статистике, а по статистике услуг. Для более детального понимания вклада творческих услуг в мировую торговлю услугами подход к их измерению должен быть адаптирован и трансформирован. Данные об услугах на отраслевом уровне трудно представить из-за множества «серых» и дублирующих друг друга областей, секторов и отраслей промышленности.

В состав креативных услуг на сегодня включены:

- плата за использование интеллектуальной собственности (покупка лицензий на использование результатов научных исследований и разработок, на воспроизведение и/или распространение компьютерного программного обеспечения, на воспроизведение и/или распространение аудиовизуальной и сопутствующей продукции);
- оплата телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, программного обеспечения и других бизнес-услуг;
- оплата услуг, связанных с исследованиями и разработками (услуги профессионального и управленческого консалтинга, услуги по рекламе, исследованию рынка и опросу общественного мнения);
- оплата технических услуг и услуг, связанных с торговлей и другие деловые услуги (архитектурные, инженерные, научные и другие технические услуги);
- оплата личных, культурных и рекреационных услуг;
- оплата аудиовизуальных и сопутствующих услуг.

Стремительные глобальные, технологические и социальные изменения расширяют масштабы, потенциал и востребованность творческих индустрий. В результате границы между отраслями и секторами, инструментами и каналами, рынками и спросом становятся все более размытыми. Взаимодействие идей, продуктов, услуг, средств массовой информации и Интернета становится все более сложным и масштабным. Стремительное развитие креативных индустрий обусловлено синергией культуры, технологий, бизнеса и инноваций.

Цифровая трансформация и ее влияние на все сферы экономики и жизнедеятельности является

ключевой тенденцией развития креативных индустрий. Цифровая трансформация многих сфер жизнедеятельности и отраслей упрощает как процесс продажи товаров и услуг для производителей, так и доступ к товарам и услугам для потребителей. «Свободный поток» - это огромная возможность для развития креативной экономики. Как в развивающихся, так и в развитых странах это стимулировало рост цифровых загрузок и услуг видео по запросу в музыкальной и киноиндустрии соответственно. Это также расширило возможности формирующейся «экономики совместного использования», в которой доступ к товарам и услугам осуществляется с помощью созданной онлайн-платформы. Сдерживающими факторами до сих пор остаются логистические трудности, несовершенство инфраструктуры, национальные законодательства.

Существует множество примеров трансформации креативных товаров в креативные услуги.

Например издательская индустрия: товаром издательской индустрии традиционно считались газеты и журналы. Однако сегодня все чаще издательства предоставляют подписки на цифровые новости и онлайн-рекламы, которые уже являются креативными услугами, спрос на которые растет день ото дня.

Основными товарами в музыкальной индустрии всегда считались оборудование, компакт-дисках. Однако сегодня они не пользуются популярностью у потребителей, которые отдают предпочтения цифровому контенту и онлайн-потоковому вещанию.

Креативный контент все чаще переплетается с цифровым миром и придает ему визуальную жизнь. Цифровая среда и создание новой креативно-цифровой экосистемы сегодня является благодатной почвой, на которой быстрыми темпами развиваются многие отрасли креативной экономика: дизайн, видео, программное обеспечение, музыка, издательское дело, фотография, игры, исследования и разработки цифрового маркетинга и онлайн-рекламы, и это лишь некоторые из них. Новая креативно-цифровая экосистема раскрыла потенциал роста креативной экономики. Сегодня во многих бизнесах наблюдается становление новых связей и партнерства. Например в медиабизнесе компании, которые когда-то предлагали только технологии и дистрибуцию, переходят на демонстрацию контента. Контент – и доступ к нему – составляют основу креативной экономики, которая превращает идеи и творческую работу в прибыль. Грань между традиционными медиа-компаниями и вещающими в Интернете размывается.

По мере расширения возможностей подключения, особенно среди, мобильных пользователей в развивающихся странах, уровень и спрос на качественный контент будут возрастать вместе со спросом на более креативные товары и услуги.

Задача будет заключаться в том, как монетизировать это и увеличить справедливое распространение цифровой продукции, а следовательно и справедливое распределение прибыли, когда социальные сети и технологические платформы, а не создатели контента, часто бывают основными бенефициарами.

Список источников:

1.Обзор «Перспективы креативной экономики в 2022 год», ЮНТКАД, ditctsce2022d1_overview_ru.pdf (unctad.org)

2.CREATIVE ECONOMY OUTLOOK: Trends in international trade in creative industrieshttps://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-trends-international-trade-creative-industries

3.Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы Научный дайджест №1, ВШЭ, Центртмеждисциплинарных исследований человеческого потенциала https://ion.ranepa.ru/news/nauchnyy-daydzhest-razvitie-kreativnykh-industriy-v-rossii-klyuchevye-indikatory/

4.British Council (2020) COVID-19's impact on the arts sector in China. www.britishcouncil.org/research-policy-insight/insight-articles/impact-ovid-19-arts-sector-china

УДК 347.63

КУРИЛЮК Юлия Евгеньевна,
кандидат юридических наук, магистр юриспруденции, доцент Департамента международного и публичного права Юридического факультета, Финансовый университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
YEKurilyuk@fa.ru

KURILYUK Yuliya Evgen'evna,
PhD of Law, Master of Laws, Associate Professor of Department of international and public law, Faculty of Law, Financial University Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

ПРИНЦИП ПРИОРИТЕТА ПРАВ РЕБЕНКА В ПРАКТИКЕ КС РФ И ЕСПЧ

Аннотация. Предметом исследования стали проблемы отражения принципа приоритета прав ребенка в решениях Конституционного Суда России в сравнении с решениями Европейского Суда по правам человека. Интересы ребенка сравниваются с совместными и противостоящими интересами родителей, а также с публичным интересом. Делаются выводы о степени расхождения подходов к защите интересов ребенка, возможных причинах такого расхождения и даются предложения по изменению законодательства.
Ключевые слова: приоритет прав ребенка, Конституционный Суд, дети, защита семьи, защита детей.

THE PRINCIPLE OF THE PRIORITY OF THE RIGHTS OF A CHILD IN THE PRACTICE OF THE RUSSIA'S CONSTITUTIONAL COURT AND THE ECHR

Abstract. The subject of the study was the problem of identifying the priority of the right of the child in the decisions of the Russia's Constitutional court in search of decisions of the ECHR. The interests of the child are compared with the joint and opposing interests of the parents, as well as with the public interest. Widespread cases cover child protection interests, possible reasons for such expansion, and provide suggestions for extending legislation.
Keywords: priority of the rights of the child, the Constitutional Court, children, protection of the family, protection of children.

В новой редакции Конституции России [1] (далее – КРФ, Конституция) устанавливается главная роль детей среди иных приоритетов государственной политики (ч. 4 ст. 67.1). Учитывая современную демографическую ситуацию в нашей стране, это представляется вполне логичным решением. Дети должны стать центром заботы не только их родителей, но и государства.

Однако такой подход не является уникальным в своем роде. На защиту интересов детей направлены и международные правовые акты. Большое внимание интересам ребенка уделял в практике Европейский Суд по правам человека (далее – ЕСПЧ), под юрисдикцию которого не так давно еще подпадала Российская Федерация. Однако в довольно эмоциональном выступлении 30 сентября 2022 г. Президент России В.В. Путин выразил несогласие с чуждыми семейными ценностями Запада, отметив «радикальное отрицание» странами Запада семьи и нравственных норм [2]. В связи с этим видится актуальным соотнести отношение к детям в России и в европейских странах. Предметом сравнения станут подходы в отношении интересов детей российской конституционной инстанции и ЕСПЧ.

Интересы ребенка для целей нашего исследования необходимо сравнить: а) с совокупностью интересов родителей; б) с различными интересами матери и отца ребенка (детей); в) одновременно с интересами родителей и публичным интересом.

Отметим, что и ЕСПЧ, и КС РФ поддерживают приоритет интересов детей над интересами родителей. КС РФ в этом отношении ссылается на один из базовых принципов семейного права [3], закрепленный в ч. 3 ст. 1 Семейного кодекса РФ. ЕСПЧ в деле о возвра-

щении ребенка в страну проживания отца взял за основу благо ребенка, отметив, что ст. 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод [4] (далее – ЕКПЧ) нарушается, если решение суда противоречит «наилучшим интересам ребенка» [5]. Исследователи отмечают, что, принимая решения по вопросам установления отцовства, ЕСПЧ учитывает в первую очередь интересы ребенка; интересы потенциального отца здесь будут иметь вторичное значение [6]. Следует также задуматься о словах других авторов, которые подчеркивают, что признание прав детей как самостоятельных субъектов возможно приведет к изменению позиции ЕСПЧ [7].

В некоторых случаях позиции КС РФ и ЕСПЧ при столкновении интересов ребенка и одного из родителей совпадают. Так, вынося решение по делу о выезде ребенка за границу, КС РФ опирался на позиции ЕСПЧ [8], отмечая, что тот отдает приоритет праву ребенка на выезд перед интересами противостоящего родителя, если выезд за пределы страны способствует целям развития и образования ребенка, расширения его кругозора [9]. Однако несмотря на это, КС РФ и ЕСЧП могут и по-разному рассматривать вопрос о приоритетности прав одного из родителей в отношении детей. Представляется, что это происходит, поскольку в Протоколе № 7 к ЕКПЧ прямо закреплено равенство прав родителей в отношении детей и ЕСПЧ придерживается этого; при этом КС РФ в силу определенных традиционных взглядов на модель семьи находит основания сделать исключение из правила ч. 2 ст. 38 Конституции. В известном деле К. Маркина [10] КС РФ представил отпуск для военнослужащего по уходу за его ребенком не как общее право, а как специфическую привилегию женщин-военнослужащих, ЕСПЧ же счел такой подход проявлением гендерной дискриминации.

Вопрос о публичном интересе нередко возникает в решениях судов, когда речь идет об использовании репродуктивных технологий, причем использовании с нарушением законодательства. Так, в известном деле [11] супруги воспользовались услугами суррогатной матери в России, но оказалось, что в силу ошибки родственные связи между супругами и ребенком отсутствовали. При этом несмотря на отмеченный в решении ЕСПЧ короткий срок совместного проживания, представляется все же, что вывод о ненарушении ст. 8 Конвенции при изъятии властями Италии ребенка ЕСПЧ основывал преимущественно на факте противоречия действий супружеской пары внутреннему законодательству. Однако через 2 года после принятия решения по этому делу ЕСПЧ вынес консультативное заключение, которое, как отмечает Т.М. Храмова, для государств, где суррогатное материнство противозаконно, свидетельствует о «бессмысленности такого запрета» [12]: раз границы государств открыты, граждане могут воспользоваться услугами суррогатной матери-иностранки. В России юридически непростым является вопрос об обращении одиноких мужчин к услугам суррогатных матерей: законодательно мужчина не может являться стороной договора о суррогатном материнстве. В практике КС РФ рассматривалось дело, в котором фигурировал такой мужчина [13]. Перед Судом не стоял вопрос об оценке его действий и КС РФ не счел такую ситуацию обязывающей законодателя менять действующее правовое регулирование, однако слова о возможности оправдания такой практики – в нем КС РФ видит необходимость юридического установления правовой связи детей с их генетическими отцами, – по сути свидетельствует о том, что российская конституционная инстанция вслед за судами общей юрисдикции, признающими отцовство в таких случаях, закрывает глаза на несоответствие закону – при этом менять закон не видит необходимости. Вместе с тем, думается, интересы детей при изменении законодательства были бы защищены куда лучше.

Подводя итог настоящему краткому исследованию, необходимо отметить следующие выводы и предложения.

1. Сравнение подходов российского Конституционного Суда и ЕСПЧ позволяет сделать выводы о степени расхождения подходов к защите интересов ребенка и их приоритетности по отношению к интересам родителей, публичным интересам. Сравнение нормативных актов, на которых основываются судебные органы, показывает, что в тексте российской Конституции интересам детей уделено большее значение.

2. И тот, и другой суды признают за интересами ребенка приоритетный характер. Однако позиции судов нередко расходятся в определении приоритета прав родителей в отношении их детей. Конституционному Суду присущ более традиционный подход, предполагающий наличие гендерных ролей в семье.

3. Суды руководствуются в своих решениях выработанными ранее позициями в отношении наличия

публичного интереса, заключающегося в защите ребенка.

4. При столкновении публичного интереса и интереса ребенка суды принимают решение исходят из положений действующего законодательства, при этом, в случае его нарушения, решающим фактором в деле может стать наличие либо отсутствие родственных и семейных связей между ребенком и родителями. При этом, считаем, нужно признать, что «в зависимости от длительности проживания в семье фактор родства будет иметь все меньшее значение» [14].

5. На наш взгляд, законодателю в определении сторон договора суррогатного материнства необходимо руководствоваться положением ч. 3 ст. 19 Конституции, которая предусматривает равенство прав независимо от пола.

6. При всех различиях мнений судов, следует отметить, что общего в их позициях существенно больше: для обеих инстанций в приоритете интересы ребенка, главенствует форма семейного воспитания, родственные и семейные связи имеют большое значение при принятии ими решений по рассматриваемому делу.

Список источников:

1.Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный Интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 04.07.2020.

2.Подписание договоров о принятии ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей в состав России: Стенограмма выступления Президента Российской Федерации В.В. Путина //URL: http://kremlin.ru/events/president/news/69465 (дата обращения 02.10.2022).

3.См., например: Постановление Конституционного Суда РФ от 02.03.2021 № 4-П // Собрание законодательства РФ. 15.03.2021. № 11. Ст. 1881.

4.Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) // Собрание законодательства РФ. 08.01.2001. № 2. Ст. 163.

5.Постановление ЕСПЧ по делу «Нойлингер (Neulinger) и Шурук (Shuruk) против Швейцарии». // Бюллетень ЕСПЧ. Российское издание. 2009. № 11.

6.Старовойтова К.В. Защита прав детей в практике Европейского Суда по правам человека // Евразийская адвокатура. - 2018. - № 1. С. 65.

7.Туманова Л.В., Владимирова И.А. Защита семейных прав в Европейском суде по правам человека. М.: Городец, 2007. С. 124.

8.См.: Постановление ЕСПЧ от 10.02.2015 по делу «Пенчевы (Penchevi) против Болгарии» // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. 2015. № 6; ECHR. Judgment of 19 January 2017. Dimova and Peeva v. Bulgaria. URL: https://hudoc.echr.coe.int/eng#{«fulltext»:[«Dimova%20and%20Peeva»],»documentcollectionid2»:[«GRANDCHAMBER»,»CHAMBER»],»itemid»:[«001-170364»]} (дата обращения 26.04.2023); ECHR. Judgment of 12 December 2017. Malinin v. Russia. URL: https://hudoc.echr.coe.int/eng#{«fulltext»:[«malinin%20v.%20russia»],»documentcollectionid2»:[«GRANDCHAMBER»,»CHAMBER»],»itemid»:[«001-179421»]} (дата обращения 26.04.2023).

9.Постановление Конституционного Суда РФ от 25.06.2020 № 29-П // Собрание законодательства РФ. 06.07.2020. № 27. Ст. 4287.

10.Определение Конституционного Суда РФ от 15.01.2009 № 187-О-О // СПС «КонсультантПлюс»; Постановление ЕСПЧ от 07.10.2010 по делу «Константин Маркин (Konstantin Markin) против России» (жалоба № 30078/06) // СПС «КонсультантПлюс»; Постановление ЕСПЧ от 22.03.2012 по делу «Константин Маркин (Konstantin Markin) против Российской Федерации» (жалоба № 30078/06) // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. 2012. № 6; Постановление Конституционного Суда РФ от 06.12.2013 № 27-П // Собрание законодательства РФ. 16.12.2013. № 50. Ст. 6670.

11.Постановление ЕСПЧ от 24.01.2017 по делу «Парадизо и Кампанелли (Paradiso and Campanelli) против Италии» (жалоба № 25358/12) // Прецеденты Европейского Суда по правам человека. 2017. № 11.

12.Храмова Т.М. Проблемы суррогатного материнства в формате «суррогатного права»: комментарий к консультативному заключению ЕСПЧ от 10 апреля 2019 года // Международное правосудие. 2019. № 3 (31). С. 45.

13.Постановление Конституционного Суда РФ от 29.06.2021 № 30-П // Собрание законодательства РФ. 12.07.2021. № 28 (часть II). Ст. 5629.

14.Путинцева А.А. Практика ЕСПЧ по вопросам международных соглашений о суррогатном материнстве: выводы и некоторые размышления // Семейное и жилищное право. 2020. № 3. С. 17.

УДК 339.138

КУЧИНА Татьяна Ивановна,
кандидат педагогических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, доцент кафедры психологии, Тульский государственный университет, Тула,
TIKuchina@fa.ru

KUCHINA Tatiana Ivanovna,
Ph.D. Pedagogy,
Associate Professor at the Department of Psychology and Human Capital Development,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
Associate Professor of the Department of Psychology,
Tula State University, Tula

ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация. В статье рассматриваются условия эффективности рекламного сообщения, особенности потребителей, способствующие эффективному воздействию рекламы. Установлено, что при разработке маркетинговых исследований в области воздействия рекламного сообщения на потребителя следует учитывать:
- характеристики потребителя (рекламозависимость, рефлексивность, особенности когнитивного стиля);
- воздействие рекламного сообщения должно быть направлено на ведущие жизненные сферы потребителя.
Ключевые слова: рекламное сообщение, потребители, эффективность, рекламозависимость, сферы реализации ценностей, когнитивный стиль, рефлексивность.

THE IMPACT OF AN ADVERTISING MESSAGE ON THE CONSUMER
Abstract. The article discusses the conditions of the effectiveness of an advertising message, the characteristics of consumers that contribute to the effective impact of advertising. It is established that when developing marketing research in the field of the impact of an advertising message on the consumer, it should be taken into account:
- characteristics of the consumer (advertising dependence, reflexivity, features of cognitive style);
- the impact of the advertising message should be directed at the leading spheres of consumer life.
Keywords: advertising message, consumers, efficiency, advertising dependence, spheres of realization of values, cognitive style, reflexivity.

Реклама в современных реалиях стала неотъемлемой частью жизни общества, и её присутствие ощущается все с большей и большей силой, так как она является одним из наиболее существенных инструментов воздействия на потребителя. Как справедливо замечает И.М. Козюлина «реклама, вложение средств в которую целесообразно, способствует известности продукции предприятия, повышает доверие к ней, формирует привлекательный образ предприятия – производителя, помогая сохранить и увеличить число клиентов» [3, с.83].

Процесс изучения рекламы со стороны маркетинговых коммуникаций подразумевает определение её эффективности. Сложность в оценке данного феномена связана с проблематичностью учёта всего многообразия факторов, влияющих на эффективность рекламы, как прямых, так и косвенных. Выделяют внешние и внутренние условия эффективности:

К внутренним, как правило, относят все то, что связано со спецификой рекламы и рекламной кампании. Внешние же включают в себя от социально-экономических условий существования общества до психологических особенностей самой целевой аудитории.

Ряд авторов, изучая воздействие рекламы на потребителя, останавливается на коммуникативной, экономической эффективности рекламной деятельности. Так, Т.В. Дейнекин в своём диссертационном исследовании рассматривает эффективность предпринимательской деятельности в аспекте интернет-рекламы. Были выявлены и описаны основные методы оценки эффективности рекламы в интерне-

те, а также разработан комплексный метод оценки эффективности предпринимательской рекламной деятельности [2].

С.В. Орлов изучал структуру рекламного воздействия, включающую два фактора (внешний и внутренний). Внешний фактор связан с особенностями структуры рекламы, композиции рекламного сообщения, также он определяется психологическими приёмами, которые используются в рекламном сообщении. Внутренний фактор – это особенности потребителя (личностные, когнитивные). Было установлено, что усвоение рекламных сообщений связано с когнитивными и личностными характеристиками потребителей [5].

В исследовании А.А. Бахтина были изучены возможности звуковых эффектов при создании рекламного сообщения. Так была разработана модель взаимодействия рекламы с реципиентом через музыкальное сопровождение. Модель даёт возможность изучить, как меняется реакция потребителя на рекламное сообщение, эффективно ли оно [1].

На наш взгляд, при разработке маркетинговых исследований в области воздействия рекламного сообщения на потребителя следует учитывать:

- характеристики потребителя (рекламозависимость, рефлексивность, особенности когнитивного стиля);

- воздействие рекламного сообщения должно быть направлено на ведущие жизненные сферы личности.

Рекламозависимость, как особенность потребителя, подразумевает то, что человек начинает совершать определенные действия под воздействием рекламных «приманок». Рекламозависимость, как таковая, предполагает, что человек будет выбирать «легкую» цель, навязанную извне. При этом его выбор оказывается, во-первых – ограниченным, во-вторых – не требующим самосовершенствования и самоанализа. Исходя из этого, можно заключить, что у людей с рекламозависимостью будут низкие показатели по уровню выраженности рефлексивности вследствие того, что первое подразумевает отсутствие второго. Данную мысль подтверждает исследование Т.Б. Колышкиной и Е.В. Марковой, в котором было выявлено, что для людей с выраженной импульсивностью характерна рекламозависимость [4]. Импульсивность покупателя показывает, что он не задумывается о предстоящих покупках, отказывается от анализа альтернатив в пользу одной. Рефлексивность как характеристика, предполагающая высокую осознанность действий, является противоположностью вышеописанной особенности личности. Следовательно, рефлексивные потребители действуют осознанно, думая о последствиях покупательной активности. Для них нужно больше времени, чтобы детально осмыслить важность той или иной покупки. Им будет недостаточно одной лишь рекламы для того, чтобы сразу приобрести товар, поэтому, реклама будет воздействовать на них менее эффективно.

Эффективность рекламного сообщения связана с особенностями когнитивного стиля человека. Можно предположить, что для респондентов с низким уровнем рекламозависимости характерен такой тип когнитивного стиля, как узкий диапазон эквивалентности, для людей с высоким уровнем рекламозависимости характерен широкий диапазон эквивалентности. Так, В.А. Колга, в своих работах утверждал, что широкий диапазон эквивалентности способствует оперированию высокообобщенными понятийными структурами. Узкий диапазон эквивалентности – точности в категоризации объектов. Узкий диапазон эквивалентности также трактуется как результат использования жестких субъективных критериев категоризации, а широкий применяет мягкие критерии для категоризации объектов. Цит. по: [6].

Жесткие субъектные критерии оценки у людей с узким диапазоном эквивалентности, как правило, строятся на различиях объектов, у лиц с широким диапазоном, наоборот, - на сходстве. Следовательно, если синтетик (широкий диапазон эквивалентности) сможет идентифицировать себя с персонажем рекламы, у него с большим шансом возникнет желание приобрести товар, чем у аналитика (узкий диапазон эквивалентности).

В работах И.В. Тихомировой человек с узким диапазоном эквивалентности характеризуется ригидностью, повышенным самоконтролем. Цит. по: [6]. Люди же с широким диапазоном эквивалентности отличаются высоким уровнем ориентировочной реакции на первый стимул, экстраверсией.

Ригидность подразумевает сопротивление или неспособность изменения поведения под действием внешних факторов, а, самоконтроль - способность сдерживать сиюминутные побуждения и импульсы, жертвуя ими в пользу долгосрочных целей. Эти две характеристики присущи людям с узким диапазоном эквивалентности.

Чтобы проверить предположение: рекламное сообщение будет эффективно, если оно направлено на ведущие жизненные сферы потребителя, было проведено исследование. Разработана анкета на выявление потребительских интересов личности. Анкета состоит из 30 вопросов, соотносящихся с вопросами из стандартизированной методики «МТЖЦ» В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной, а именно с разделом методики на жизненные сферы: сфера профессиональной жизни, сфера образования, сфера семейной жизни, сфера общественной активности, сфера увлечений, сфера физической активности.

Каждой сфере соответствует пять вопросов, каждый из которых выстроен вокруг интереса потребителя к товару, услуге, подкрепляющей определенную сферу терминальных ценностей.

В анкете два варианта ответа: «да» и «нет». За каждое «да» присуждается два балла, за каждое «нет» – 0 баллов.

Испытуемый может набрать по каждому из шести разделов анкеты от 0 до 10 баллов. Такое распределение баллов дает нам возможность соотносить результаты анкеты с результатами методики «МТЖЦ» В.Ф. Сопова, Л.В. Карпушиной.

Анкета позволит выявить будет ли потребитель реагировать на рекламные сообщения, направленные на подкрепление его ведущих ценностных сфер.

В исследовании принимали участие две группы: 35 мужчин в возрасте 44-56 лет (M=46,4), и 34 женщины в возрасте 45-58 лет (M=49,2); офисные работники организаций г. Тулы, с высшем образованием. Согласно методике «МТЖЦ» можно определить: а) терминальные ценности; б) сферы реализации ценностей.

Как показало эмпирическое исследование, у женщин ведущими ценностными сферами являются сфера семейной жизни (6,53) и сфера образования (5,33). У мужчин – сфера общественной активности (6,33), сфера профессиональной жизни (5,8), сфера образования (5,47), сфера физической активности (5,07).

Мы ожидали получить подобные результаты. Так, как в данном случае начинают действовать гендерные и культурные стереотипы. Даже в 20-е годы XXI века общество ждет от женщины сначала выполнение чисто женских, материнских функций. Мы никогда не скажем о женщине имеющей детей, семью, что она не состоялась, хотя профессиональные её достижения незначительны или их вообще нет. Мужчина, не состоявшийся профессионально, вызывает жалость.

У мужчин, в отличие от женщин, значимые сферы: общественная активность, профессиональная сфера, физическая активность (M=35, при $p \leqslant 0{,}01$). У женщин значимой является сфера семейной жизни (M=34, при $p \leqslant 0{,}01$). Что касается сферы образования, по которой и у мужчин, и у женщин высокие значения, то эта сфера оказалась ведущей и у тех, и у других.

Таким образом, рекламные сообщения должны учитывать эти различия и быть адресными. Естественно сферы терминальных ценностей будут различаться и в возрастном диапозоне.

Как показало исследование ведущими терминальными ценностями у женщин являются социальные контакты (6,4) и материальное положение (5,27). У мужчин: достижения (5,8), собственный престиж (5,67), материальное положение (4,9). По таким терминальным ценностям, как социальные контакты, собственный престиж, достижения между исследуемыми группами существуют значимые различия на 1% уровне. По терминальной ценности «материальное положение» отсутствуют значимые различия между мужской и женской частями выборки, но эта ценность является ведущей и у мужчин, и у женщин.

Выявленные ведущие терминальные ценности у мужчин и женщин хорошо сочетаются с выделенными ранее сферами терминальных ценностей. Так такая ценность как социальные контакты сочетается со сферой семейной жизни. Женщине важно быть эмпатийной, нацеленной на общение, чтобы поддерживать эмоциональное благополучие семьи. Девочек с детства нацеливают на общение и развивают их коммуникативные способности.

Мужские ведущие ценности, «достижения» и «собственный престиж», тесно связаны с такими, ведущими у мужчин ценностными сферами, как сфера профессиональной жизни и сфера общественной жизни.

Анкета, направленная на выявление особенностей восприятия женщинами и мужчинами рекламной информации, позволяет выявить проявляют ли потребители интерес, появляется ли у них желание купить именно тот товар, воспользоваться теми услугами, которые «подкрепляют» их ведущие ценностные сферы.

У женщин опять ведущими оказались две сферы: сфера семейной жизни (6) и сфера образования (4,93). У мужчин сфера общественной активности (5,8), сфера профессиональной жизни (5,67), сфера

образования (5,2), сфера физической активности (5,07), т.е. воспринимая рекламные ролики и мужчины, и женщины обращают внимание на тот товар, услуги, которые подкрепляют их ведущие ценностные сферы.

Статистические различия по ведущим сферам терминальных ценностей мужчин и женщин (методика «МТЖЦ») и по анкете, направленной на выявление особенностей восприятия женщинами и мужчинами рекламной информации, отсутствуют, т.е. воспринимая рекламные ролики и мужчины, и женщины обращают внимание на тот товар, услуги, которые подкрепляют их ведущие ценностные сферы.

Следовательно, чтобы быть эффективным рекламное сообщение должно быть адресным: разработчикам рекламы следует определять ведущие ценности разных групп потребителей и с учетом этих ценностей разрабатывать рекламу.

Также следует учитывать такие характеристики потребителей как когнитивный стиль и рефлексивность.

Список источников:

1. Бахтин А.А. Эффективность использования музыкальных аудиосредств в маркетинговых коммуникациях: автореф. дис. … кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2012. 19с.

2. Дейнекин Т.В. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере интернет-рекламы: автореф. дис. … кандидата экономических наук. Москва, 2003. 30с.

3. Козюлина, И.М. Методы определения коммуникативной эффективности рекламы / И.М. Козюлина, Е.А. Бирюкова, Т.В. Рябова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. № 24. С. 82–87.

4. Колышкина Т.Б., Маркова Е.В. Когнитивные стили рекламозависимого поведения потребителей // Ярославский педагогический вестник. 2017. №. 2. С. 238–242.

5. Орлов С.В. Психолингвистические, когнитивные и личностные факторы воздействия рекламного текста // Модернизация России: Уроки прошлого и современные задачи: Материалы I ежегодных научных чтений Института мировых цивилизаций, 31 марта 2011 г. М.: ИМЦ, 2011. С. 114–123.

6. Холодная М.А. Когнитивные стили и интеллектуальные способности // Психологический журнал. 1992. Т. 13. №. 3. С. 84–93.

УДК: 336.6

КУШХАБИЕВ Айдамир Алиевич,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
202968@edu.fa.ru

КОСЕНКОВА Юлия Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент Департамента налогов и налогового администрирования,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
yykosenkova@fa.ru

KUSHKHABIEV Aidamir Alievich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

KOSENKOVA Yuliya Yurevna
Ph.D., Associate professor of the Department of Taxes and Tax Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности налогообложения и налогового регулирования некоммерческих организаций на примере США и Израиля.
Ключевые слова: налогообложение, некоммерческие организации, общественные организации

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN REGULATION AND TAXATION OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS
Abstract. This article discusses the features of taxation and tax regulation of non-profit organizations on the example of the United States and Israel.
Keywords: taxation, non-profit organizations, public organizations.

Некоммерческие организации (далее – НКО) являются показателем развитости гражданского общества. НКО – это организации, уставная деятельность которых направлена не на получение прибыли, а на общественно полезную деятельность: благотворительные, образовательные, научные и т.д. организации.

Как правило, осуществление деятельности некоммерческих организаций требует государственной поддержки, которая может осуществляться в разнообразной форме (финансовая, имущественная, консультационная), в т.ч. поддержка путем предоставления налоговых льгот. Согласно данным ФНС России, в последние годы в стране наблюдается сокращение количества НКО. За 13 лет наблюдается снижение на 93 768 единиц. (рис. 1) [1].

В связи с чем тема регулирования деятельности и налогообложения НКО становится актуальной. Совершенствование государственного регулирования деятельности НКО в России возможно на основе изучения международного опыта. В рамках данной статьи рассмотрим опыт таких развитых стран, как Соединенные Штаты Америки и Израиль.

Согласно американскому законодательству, некоммерческие организации (non-profit organization) – это организации, цели которых не состоят в получении прибыли от коммерческой деятельности. Четкого определения НКО в налоговом законодательстве США не представлено, часто НКО в США называются NPO или «организации 501(c)(3)», т.к. они регулируются этим подпунктом Налогового законодательства США [2].

НКО в США разделены на 2 вида: общественные благотворительные организации (public charities) и частные фонды (private foundations). Их различие заключается в способе их финансирования. Общественные благотворительные организации финансируются по большей части за счет государства и населения. По крайней мере одна треть доходов организации должна быть получена от пожертвований общественности (включая физических лиц, корпорации, а также другие НКО) [3].



Рис. 1. Динамика численности некоммерческих организаций в России

Частные же фонды принадлежат физическому лицу, семье или корпорации и получают большую часть своего дохода от небольшой группы меценатов [4]. Как правило, частные фонды подчиняются более строгим правилам, чем общественные благотворительные организации. Все созданные НКО классифицируются как частные фонды, если они не соответствуют стандартам Налоговой службы США (IRS) и не могут доказать, что являются общественными благотворительными фондами.

Для того, чтобы получить статус НКО компания должна заниматься одним из следующих видов деятельности: благотворительная, религиозная, образовательная, научная, литературная, охрана окружающей среды, спортивная и деятельность по предотвращению жестокого обращения с детьми и животными [3]. Кроме того, необходимо соблюдать следующие условия: организация не должна служить никаким частным интересам, включая интересы учредителя, а также членов его семьи и других лиц с частными интересами. Никакая часть доходов не может быть использована для личных целей учредителей, весь доход должен быть использован исключительно для целей осуществления уставной деятельности.

Кроме того, с 1934 года НКО запрещается использовать свою деятельность в целях лоббирования, т. е. влияния на законодательство страны, включая участие в любых кампаниях. НКО могут потерять свой статус освобождения от налогообложения в ряде случаев. Для того, чтобы разобраться в аспектах лишения статуса, рассмотрим некоторые понятия, используемые в американском законодательстве.

Табл. 1. Определение суммы расходов на лоббирование, не облагаемых налогом, согласно The Code of Federal Regulations 26 § 56.4911-1[5]

Расходы НКО необлагаемые (exempt purpose expenditures; EPE)	Сумма на лоббируемую деятельность без акцизов (LNTA)
До 500 тыс $	20%
От 500 тыс $ до 1 млн $	20 % от 500 + 15 % от суммы, превышающей 500 $
От 1 млн $ до 1,5 млн $	20 % от 500 + 15 % от 500 + 10 % от суммы, превышающей 1 млн $
От 1,5 млн $ до 17 млн $	20 % от 500 + 15 % от 500 + 10 % от 500 + 5 % от суммы, превышающей 1,5 млн $
От 17 млн $	1 000 000 $

Табл. 2. Расчет акцизного налога на излишние расходы на лоббирование в США для НКО

Год	Расходы необлагаемые (EPE), тыс $	Расчеты	LNTA (lobbying nontaxable amount)	LE (lobbying expenditures)	Налог к уплате
2019	400	400 * 20%	80	100	(100-80) *25%
2020	300	300 * 20%	60	100	(100-60) *25%
2021	600	500 * 20% + 100 * 15 %	115	120	(120-115)*25%
2022	500	500 * 20%	100	100	LE не превышает LNTA

Lobbying nontaxable amount (LNTA) – сумма, которую организация может потратить на лоббистскую деятельность без обложения акцизным налогом на избыточные расходы на лоббирование в размере 25% (табл. 1).

Exempt purpose expenditures (EPE) определяется как общая сумма расходов организации за налогооблагаемый год, включая ее общие административные расходы и расходы на лоббирование за исключением ее капитальных затрат и расходов отдельного подразделения по сбору средств.

Grassroots nontaxable amount (GNTA) - это сумма, которую организация может потратить на лоббирование на общем уровне (grassrootslobbying) в течение налогового периода (года) без обложения акцизным налогом, которая рассчитывается как 25% от LNTA организации за налоговый период.

Под лоббированием на общем уровне (grassroots lobbying – «инициатива снизу») в 26 CFR § 56.4911-2 понимаются попытки повлиять на законодательство путем влияния на мнение широкой общественности. Таковой считается деятельность, которая:

а) относится к конкретному законодательному акту;

б) отражает точку зрения на такое законодательство;

в) призывает получателя принимать меры в отношении такого законодательства [6].

Так, организации могут потерять свой статус освобожденных от налогообложения, если:

Расходы на лоббирование превышают предельную сумму лоббирования (150% от LNTA)

Расходы на grassrootslobbying превышают «предельную сумму на общем уровне» (150% от GNTA) [7].

Рассмотрим гипотетический пример. Организация «Charity» была создана в 2019 году. Данные о ее хозяйственной деятельности приведены в табл. 2.

Так как в период с 2019 по 2021 затраты на лоббирование (LE) Charity превышали LNTA, она облагается налогом в размере 25% от затрат превышающих допустимые значения. Так как LE не превышали 150 % от LNTA, организация не лишается статуса освобожденной от налогообложения.

Некоммерческие организации в США освобождены от уплаты федерального подоходного налога, но они обязаны удерживать федеральный подоходный налог с заработной платы своих сотрудников и платить налоги на социальное обеспечение и медицинскую помощь, за исключением федерального налога на безработицу (исключения: работник получает менее 100$ в год; организация является религиозным учреждением) [8].

Законодательство США содержит положения, стимулирующие активное участие граждан в деятельности НКО: пожертвования в эти организации можно зачесть в качестве налоговых вычетов. Кроме того, зарубежные НКО также могут осуществлять деятельность в США, но только после получения лицензии. Они тоже освобождаются от налогообложения, но пожертвования в них нельзя будет учесть в качестве налогового вычета [9].

Израильское законодательство устанавливает, что два или более лица, желающие зарегистрироваться в качестве юридического лица с законной целью, не направленной на распределение прибыли между его членами, могут создать amuta (некоммерческое общество) [10]. Согласно Ч.1 Гл. 3 The Income Tax Ordinance, от налогообложения в Израиле освобождаются организации, которые могут быть признаны «общественными организациями». К ним относятся организации, деятельность которых связана с религией, культурой, образованием, наукой, здравоохранением, социальным обеспечением, спортом или любой другой целью, одобренной министерством финансов. Такие организации освобождаются от уплаты подоходного налога до

тех пор, пока не будет получен доход от торговли или иной предпринимательской деятельности. Для получения освобождения от уплаты организация предоставляет годовой финансовый отчет, где указаны все источники дохода организации.

В Income Tax Ordinance дается следующее определение для НКО (Public institution) – орган, состоящий по меньшей мере из семи человек, большинство из которых не связаны друг с другом, или благотворительный фонд, большинство попечителей которого не связаны друг с другом, который существует и функционирует в общественных целях, его имущество и доходы используются только в общественных целях (т.е. связанной с религией, культурой, наукой, образованием, здравоохранением и другими одобренными Министром Финансов целями), и которая представляет ежегодные отчеты о своих активах, доходах и расходах. Если организация удовлетворяет данным критериям, она освобождается от корпоративного налога согласно п. 2 Гл. 2 Ч. 3 Income Tax Ordinance.

В целом НКО могут заниматься как коммерческой, так и некоммерческой деятельностью, однако доходы, полученные от коммерческой деятельности, будут облагаться налогом. Доходы от коммерческой деятельности могут быть освобождены от уплаты налогов в том случае, если они являются неотъемлемой условием для достижения уставной цели организации. Минфин Израиля предоставляет освобождение от налогообложения до тех пор, пока общественность будет получать пользу от деятельности НКО.

Что касается налога на добавленную стоимость, законодательство об НДС (The Value Added Tax Law) от 1975 года предусматривает следующее: НКО должны уплачивать НДС при приобретении товаров или услуг. Но им не позволяется выставлять налоговую накладную (аналог российского счета-фактуры), т.е. предъявлять НДС своим клиентам, и им также не возмещается уплаченный НДС (ставка составляет17%).

Помимо этого, НКО обязаны платить налог на заработную плату (wage tax) по ставке 7%. В то же время, согласно ст. 35 закона если совокупная годовая заработная плата, выплачиваемая работникам, не превышает 361,000 шекелей (примерно 7 700 000 рублей по официальному курсу ЦБ на 1 апреля 2023 г.) или сумму, установленную Минфином, то НКО освобождается от уплаты wage tax [12].

Законом о налоге на имущество «The Property Tax and Compensation Fund Law (1961)» установлено, что НКО освобождаются от уплаты налога на имущество в случае соблюдения раннее перечисленных критериев (не менее семи участников, уставная деятельность связана с религией, культурой, обучением и т.д.).

Согласно 46 статье Закона о подоходном налоге, налогоплательщики, пожертвовавшие в общественные организации денежные средства, могут получить 35% налоговый зачет за сумму свыше 180 шекелей, но не выше 9 миллионов шекелей, или до 30% от общих налогов физического лица в текущий налоговый период. Для компаний также возможен налоговый зачет, который равен ставке налогообложения компании – 24%. Для того, чтобы меценаты иностранных НКО также получали налоговый зачет в части осуществленных пожертвований, иностранные НКО должны быть зарегистрированы с соблюдением всех стандартов израильского законодательства.

Особый интерес вызывает контроль за деятельностью НКО. Так, относительно недавно в Израиле был принят новый закон, который обязывает каждую НКО, получающую финансирование от иностранных государств в размере, превышающем половину пожертвований, сообщать об этом везде, где упоминается ее деятельность: на рекламных плакатах, видеороликах по телевидению, в печатном виде и на главной странице сайта. Это сделано с целью информирования граждан о том, чьи интересы она лоббирует.

Таким образом, анализ зарубежного опыта может способствовать совершенствованию государственного регулирования деятельности НКО в России, в т.ч. с использованием налоговых инструментов.

Список источников:

1.Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/ (дата обращения 01.04.2023 г.).

2.26 U.S. Code § 501 - Exemption from tax on corporations, certain trusts, etc. [Электронный ресурс] URL: https://www.law.cornell.edu/uscode/text/26/501 (дата обращения 30.03.2023 г.).

3.Официальный сайт Налогового управления США [Электронный ресурс] URL: https://www.irs.gov/charities-non-profits/exempt-organizations-annual-

reporting-requirements-form-990-schedules-a-and-b-public-charity-support-test (дата обращения 30.03.2023 г.).
4.Stephen Fishman, J.D. IRS Charity Classification: Private Foundation or Public Charity? / Nolo. [Электронный ресурс] URL: https://www.nolo.com/legal-encyclopedia/irs-charity-classification-private-foundation-public-charity.html (дата обращения 25.03.2023 г.).
5.The Code of Federal Regulations 26 § 56.4911-1 [Электронный ресурс] URL: https://www.law.cornell.edu/cfr/text/26/56.4911-1 (дата обращения 31.03.2023 г.)
6.26 CFR § 56.4911-2 - Lobbying expenditures, direct lobbying communications, and grass roots lobbying communications. [Электронный ресурс] URL: https://www.law.cornell.edu/cfr/text/26/56.4911-2#a (дата обращения 03.04.2023 г.)
7.The Basics of Establishing and Operating a Charitable Organization—Part 1 James W. Standard Jr. / Bloomberg Tax [Электронный ресурс]URL: https://news.bloombergtax.com/daily-tax-report/the-basics-of-establishing-and-operating-a-charitable-organization-part-1 (дата обращения 31.03.2023 г.).
8.Employer's Supplemental Tax Guide (Supplement to Pub. 15, Employer's Tax Guide) Publication 15-A [Электронный ресурс]URL: https://www.irs.gov/pub/irs-pdf/p15a.pdf (дата обращения 03.04.2023 г.)
9.Вольвач, Д.В. Некоммерческие организации за рубежом: аспекты налогообложения / М. В. Кузнецов, А. М. Спица // Налоговая политика и практика. 2015. №4 (148).
10. AMUTOT LAW [Электронный ресурс] URL: https://www.icnl.org/wp-content/uploads/Israel_amutot.pdf (дата обращения 05.04.2023 г.)
11. INCOME TAX ORDINANCE/ [Электронный ресурс] URL: https://www.icnl.org/wp-content/uploads/Israel_Ordinance.pdf (дата обращения 05.04.2023 г.)
12. VALUE ADDED TAX LAW 5736-1975 / [Электронный ресурс] URL: https://www.icnl.org/wp-content/uploads/Israel_vat1975.pdf (дата обращения 05.04.2023 г.)

УДК 338.2

ЛАФФАХ Адам Майерович,
ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
adamlaffakh@gmail.com

LAFFAKH Adam Mayerovich,
Assistant of the Department «State and municipal governance»
Faculty «Higher school of management»
Financial University under the Government of the Russia Federation,
Moscow

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВАЯ КОМПАНИЯ «ЕДИНЫЙ ЗАКАЗЧИК В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА»: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье рассматривается российский опыт по созданию и реализации целей и задач единого заказчика в конкретной сфере государственного управления. В частности, автором исследуются особенности функционирования публично-правовой компании «Единый заказчик в сфере строительства». Представлен анализ мероприятий организации в рамках федеральной инвестиционной адресной программы на ближайший год и проанализирована возможность их реализации, а также указаны перспективы дальнейшего функционирования компании в условиях централизации государственного управления.
Ключевые слова: строительство; государственное управление; объекты капитального строительства; единый заказчик; правовая-публичная компания.

PUBLIC LAW COMPANY «SINGLE CUSTOMER IN THE SPHERE OF CONSTRUCTION»: FUNCTIONING FEATURES AND ITS PERSPECTIVES

Abstract. The article discusses the Russian experience of creating and implementing the goals and objectives of a single customer in a specific area of public governance. In particular, the author considers the features of the functioning of the Public Law Company «Single customer in the field of construction». An analysis of the organization's activities within the framework of the Federal Investment Targeted Program for the next year is presented and the possibility of their implementation is analyzed, as well as the prospects for the further functioning of the company in the conditions of centralization of public administration.
Keywords: construction; public governance; capital construction objects; single customer; Public Law Company.

В 2016 году на территории Российской Федерации сложилась новая форма организации. Федеральный закон от 03.07.2016 № 236-ФЗ создал основания для существования иного вида некоммерческих унитарных организаций, формирование которых осуществляется с помощью «реорганизации государственных корпораций, государственных компаний, акционерного общества, где единственным участником выступает Российская Федерация» [1] – а именно публично-правовых компаний (далее – ППК). Они формируются в соответствии с установленными Федеральным законом нормативно-правовыми актами, где будет указан порядок создания, правовое положение, цели, функции и полномочия этих компаний. При этом в них не могут быть включены такие организации как ВЭБ.РФ, «Агентство по страхованию вкладов», «Ростех», «Росатом» и «Роскосмос».

В действительности идея по передаче полномочий в сфере строительства гражданских объектов, которое осуществляется за счет средств государственного бюджета Российской Федерации, не является уникальной новизной – еще в 2014 году она была представлена Федеральному собранию в виде поэтапного формирования единого технического заказчика, который бы обеспечил централизацию работы по созданию типовых проектов объектов капитального строительства, документации и выбору подрядчиков для их строительства [2]. Тогда, в 2016

году, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (далее – Минстрой России) осуществило преобразование собственного образовательного учреждения в федеральное автономное учреждение «РосКапСтрой». Оно стало на тот момент, в соответствии с уставом организации, единственным заказчиком по строительству и реконструкции, в том числе для стратегических предприятий, государственных корпораций и компаний. Вместе с этим созданное автономное учреждение осуществляло образовательную деятельность в областях градостроительства, строительства и жилищно-коммунального хозяйства. При этом, что важно отметить, «РосКапСтрой» не входил в состав главных распорядителей бюджетных средств, а финансирование его деятельности осуществлялось путем субсидий из федерального бюджета для выполнения государственного задания, утвержденного Минстроем России, а также путем осуществления деятельности, установленной уставом организации, доход от которой направляется на реализацию деятельности, также предусмотренную уставом.

В действительности же, выстроенная система единого заказчика, большая часть из функционала которого оказалась разрозненной в том числе по иным дирекциям, формируемым федеральными органами исполнительной власти (далее – ФОИВ) не продемонстрировала свою эффективность. Темпы реализации федеральной адресной инвестиционной программы (далее – ФАИП) оказались снижены, а система управления строительством оказалась неотлажена. [3] Еще одним вызовом также стала и коронавирусная инфекция, вспышка которой произошла в 2020 году – как отмечают исследователи С.А. Варвус, Н.В. Романова, Г.С. Васёва, И.Ю. Муина и др. [4, 5, 6], её распространение во многом стало причиной ухудшения социально-экономической ситуации в странах всего мира, в том числе и Российской Федерации – в частности, рост уровня безработицы, снижение у населения доходов. Как следствие, необходимо было формирование нового подхода в целом в стране, в системе государственного управления, который бы позволил устранить данные перекосы, возникшие в связи с появившимся заболеванием, которое оказалось способно повлиять на экономику государств, а создание новой системы единых государственных заказчиков для строительства гражданских объектов стало одной из ключевых задач. [7]

До момента создания единого заказчика с целью оптимизации расходования средств федерального бюджета по ряду работ, связанных с объектами капитального строительства, а именно с процессами их проектирования, строительства, реконструкции (в том числе сохранением объектов культурного наследия), а также капитального ремонта была осуществлена мера по оптимизации – в августе 2020 года Минстрою России были переданы по подведомственности ряд федеральных казенных учреждений (далее – ФКУ), которые ранее находились в подведомственности иных ФОИВов Российской Федерации [8].

Подобный подход, связанный с изданием исключительно нормативно-правовых актов, децентрализованности в сфере государственного капитального строительства, попеременных изменений ФОИВов, выступающих в лице учредителя казенных учреждений, может вести к неэффективному и дисконцентрированному расходованию бюджетных средств и нарушениям в сфере закупок, что также отмечает в своих отчетах Счётная палата [9]. Как следствие – невыполнение в срок работ по строительству исключительно важных для целей государства объектов капитального строительства. В связи с чем, решающим действием является конкретное и четкое преобразование, способное кардинально изменить порядок государственного управления в данной сфере, а также скоординировать выполнение ФАИП.

В ноябре 2020 года в Государственную Думу, в Комитет по транспорту и строительству, был направлен соответствующий законопроект и впоследствии по итогам прохождения всех процедур был принят уже в декабре того же года. Как следует из законопроекта и принятого Федерального закона от 22.12.2020 № 435-ФЗ, была создана и организована работа ППК «Единый заказчик в сфере строительства» (далее – ППК «Единый заказчик»). Образование ППК «Единый заказчик» произошло путем преобразования и слияния 6 ФКУ, находящихся в ведении Минстроя России, а именно, ранее упомянутых ФКУ, которые были переданы от иных ФОИВов еще в апреле 2020 года.

Основной целью деятельности ППК «Единый заказчик» является нахождение в качестве государственного заказчика и застройщика объектов строительства, которые впоследствии будут или уже находятся в собственности Российской Федерации, а также включены в программу деятельности организации. Для реализации данной цели ППК «Единый заказчик» осуществляет ряд функций:

- готовит решения о вложении в объекты, которые уже включены, либо подлежат включению в деятельность ППК;
- готовит предложения в ФАИП;
- обеспечивает процесс строительства объектов, находящихся в ведении ППК;
- сопровождает объекты строительства по юридическим, организационным, аналитическим и информационным вопросам;
- реализует процесс выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических изысканий, необходимых для осуществления строительства.

В настоящее время, основную деятельность ППК «Единый заказчик» в области ФАИП составляет непрограммная часть, которая не вошла в федеральные целевые программы, но находящаяся в рамках социального комплекса, а именно в сфере науки, образования, культуры, здравоохранения, коммунального строительства, создания объектов центральных организаций, жилищного строительства и нуждающаяся также в финансировании в силу важности с точки зрения социоэкономического развития страны. По состоянию на 2023 год ППК «Единый заказчик» выступает государственным заказчиком по 108 мероприятиям, из них:

- 2 мероприятия до 2028 года;
- 37 мероприятий с завершением в 2027 году;
- 6 мероприятий со сроком до 2026 года;
- 8 мероприятий до 2025 года;
- 17 мероприятий должны быть выполнены до 2024 года;
- 30 мероприятий с окончанием в 2023 году.

При этом из представленных мероприятий, которые было необходимо осуществить в 2023 году, выполнено одно мероприятие в полном объеме, а объект введен в эксплуатацию, еще два строительных объекта находятся на стадии близкой к завершению.

Вместе с тем видится ряд проблем, которые впоследствии необходимо разрешить как аппарату Правительства Российской Федерации, так и Минстрою России, а именно:

- по большинству объектов не разработана или разрабатывается проектно-сметовая документация;
- необходимо либо дополнительное финансирование, либо перераспределение средств.

В этой связи, несмотря на то, что централизация в сфере строительства и создание ППК «Единый заказчик» имеет существенное положительное влияние на систему государственного управления в целом, однако видится, что дальнейшее совершенствование работы данной организации видится в дополнении её путём объединения с ФАУ «РосКапСтрой» с целью улучшения методической обеспеченности и ускорению формирования необходимой документации и создания типовых решений в сфере строительства.

Список источников:

1.Федеральный закон «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016 № 236-ФЗ // Российская газета. 2016 г. № 146.

2.Послание президента Федеральному собранию, 2014 г. // Российская газета URL: https://rg.ru/2014/12/04/poslanie-site.html (дата обращения: 28.04.2023).

3.Заседание Правительства Российской Федерации 05.03.2020 // Сайт Правительства Российской Федерации URL: http://government.ru/news/39078/#vsmm53 (дата обращения: 28.04.2023).

4.Варвус С.А. Последствия пандемии коронавирусной инфекции для рынка труда и корпоративной культуры // Самоуправление. 2021. № 1. С. 177-180.

5.Романова Н.В. Коронавирусная инфекция 2020 года как очевидная причина возможного экономического кризиса в России // Самоуправление. 2020. № 2. С. 470–476.

6.Васёва Г.С., Муина И.Ю. Влияние COVID-19 на экономику Российской Федерации // Умная цифровая экономика. 2022. №2. С. 54-63.

7.Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике, одобрен Правительством Российской Федерации 23.09.2020.

8.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.08.2020 № 2153-р // Официальный интернет-портал правовой информации. 2020 г. № 0001202008250026.

9.Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка правомерности и результативности использования в 2016–2018 годах бюджетных инвестиций и внебюджетных источников, а также средств федерального бюджета, направленных на сохранение культурно-исторического наследия, с учетом поручения Президента Российской Федерации от 11 августа 2018 года № ПР-1448», утвержден Коллегией Счетной Палаты Российской Федерации 12.03.2019.

УДК 338.532

ЛЕСИН Александр Александрович,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Москва
193747@edu.fa.ru

LESIN Alexander Alexandrovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

САИТОВ Равиль Евгеньевич,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Москва
193740@edu.fa.ru

SAITOV Ravil Evgenievich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

Аннотация. В данной статье авторами было проведено исследование по ценообразованию на рынке нефти и нефтепродуктов. Были выделены основные тренды определения цены исходя из различных факторов. Была проанализирована динамика изменения цены на российскую нефть и себестоимость её добычи, основываясь на опубликованных данных за февраль 2023 года, а также выдвинуто предположение о дальнейших изменениях на рынке данного энергоносителя.
Ключевые слова: деривативы, ценообразование, нефть, нефтепродукты, биржевая торговля, Мосбиржа, Urals

PECULIARITIES OF PRICING IN THE MARKET OF OIL AND PETROLEUM PRODUCTS
Abstract. In this article, the authors conducted a study on pricing in the oil and oil products market. The main trends in price analysis were identified based on various factors. The dynamics of changes in prices for Russian and worthy of its profit was analyzed, and an assumption was made about changes in the market for this energy carrier.
Keywords: derivatives, pricing, oil, oil products, trade exchange, Moscow Exchange, Urals

Энергоресурсы сегодня имеют большую значимость для экономик всех стран мира. На ее ресурсах базируются энергетическая, химическая, фармацевтическая, а также сфера легкой промышленности. Следственно, состояние рынка нефтепродуктов затрагивает все области современной жизни напрямую или же косвенно, что в последствие отражается на уровне цен конечных экономических благ. Данный сектор имеет огромную значимость для отечественной экономике, поскольку Россия является крупнейшим игроком на нефтяном рынке и получает значительную долю ВВП от экспорта нефти и нефтепродуктов. Таким образом, цена на энергоресурсы имеют важность для энергетических компаний, из-за чего возникают несколько вопросов: насколько зависят цены на нефть от затрат нефтяных компаний, какие факторы воздействуют на ценообразование.

На сегодняшний день вопрос ценообразования является наиболее актуальным, поскольку предприятия должны включать в цену товара затраты, связанные с его разработкой и производством, а также определенный уровень прибыли. С другой стороны, цены на энергоносители определяются в процессе торгов на бирже. Таким образом, возникает конфликт двух принципиально разных методом ценообразования: затратного и рыночного.

[Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

Затратный метод заключается в формировании конечной цены, основываясь на понесенных расходах на производство и закладываемом уровне прибыли. Данный метод полностью игнорирует рыночную конъюнктуру, однако имеет основное преимущество – он пользуется реальными показателями, а не предполагаемыми как это происходит в рыночном методе. И хоть метод оценки ценообразования, основанный на затратах не может позволить предприятию максимизировать ее прибыль, он создает безубыточность для компании.

Рыночный метод базируется на рыночных факторах – уровне спроса и уровне предложения. Сущность данного метода в первую очередь ориентирована на спрос.

Рассматривая рынок нефти и нефтепродуктов, важно акцентировать, что определение цены происходит рыночным методом посредством проведения торгов на финансовом. Рынок нефти в свою очередь подразделяется на физический и финансовый. На физическом рынке происходят сделки с физической нефтью или нефтепродуктами, а на финансовом происходят финансовые расчеты по производным инструментам, в основном, это фьючерсные контракты. Фьючерсная торговля производится по основным маркам, таким как Brent – нефть Северного моря, WTI – западно-техасская нефть и Dubai Crude – ближневосточная нефть. Каждый из данных сортов имеет свою «родную» биржу, например для Brent это Лондонская международная биржа, для WTI это Нью-Йоркская товарная биржа, а Dubai Crude торгуется на Сингапурской международной бирже. Российская же нефть имеет марку Urals и торгуется на срочном рынке Московской бирже. Первый эталонный сорт нефти был Arabian Light до середины 80-х годов прошлого века, однако позже на его замену пришли WTI и Brent, а торги фьючерсами на данные марки начались в 1983 и 1988 годах соответственно.

Поскольку цены на поставки реальной нефти сегодня ориентируются на состояние рынка фьючерсных контрактов, то она определяется уровнем спроса и предложения со стороны профессиональных участников рынка, однако, даже при всей спекулятивности данного вида рынка. они ориентируются на конъюнктуру реального сектора экономики, а именно на физические спрос и предложение. Уровень спроса на энергоресурсы – величина относительно неэластичная (за исключением форс-мажорных случаев, как COVID-19), а значит ее можно взять за константу. Следовательно, если уровень спроса на сырье является неизменным, то цена меняется в зависимости от изменения уровня предложения. В свою очередь, уровень предложения нефти является величиной изменчивой. Он зависит от множества параметров, например:

- Политика ОПЕК+ (Организация стран – экспортеров нефти);
- Геополитическая обстановка в мире;
- Объем запасов EIA.

ОПЕК+ имеет наибольшее влияние на состояние уровня предложения на нефтяном рынке через квотирование добычи стран-участниц. Таким образом, сокращая или увеличивая добычу изменяет объемы потенциального предложения, что в этот же момент имеет отражается на конъюнктуре сырьевого рынка, поскольку спекулянты и институциональные участники сразу начинают закладывать данный фактор в текущую цену.

Геополитический фактор имеет не меньшее воздействие на рынок энергоресурсов, поскольку любая политическая нестабильность в отдельно взятой стране или нескольких странах влечет за собой разрыв устоявшегося мирового порядка добычи, обработки, транспортировки нефти и нефтепродуктов, что отражается на цене. Выборы в радикально настроенных государствах третьего мира, государственный переворот, военное столкновение или же целая война молниеносно возносят цену на черное золото на десятки процентов.

Запасы EIA – это показатель, отслеживаемый и публикуемый Министерством энергетики США еженедельно, отражающий общее количество баррелей коммерческой нефти, находящейся в хранилищах американских предприятий. Данный показатель имеет прямое влияние на поведение участников рыночных торгов, поскольку увеличение запасов сырой нефти в первой мировой экономике свидетельствует о снижении расходов, а значит и спроса, или же о повышении добычи. Экономические участники воспринимают динамику повышения запасов негативно и стараются снизить количество запасов или же фьючерсных контрактов, рассчитывая, что компании Соединённых Штатов не будут ближайшее время нуждаться в дополнительной нефти с рынка, а значит стабильное предложение не найдет свой планируемый сбыт, и чаша весов предложения перевесит, что толкнет цену вниз. Более того, само снижение открытых контрактов продолжит опускать

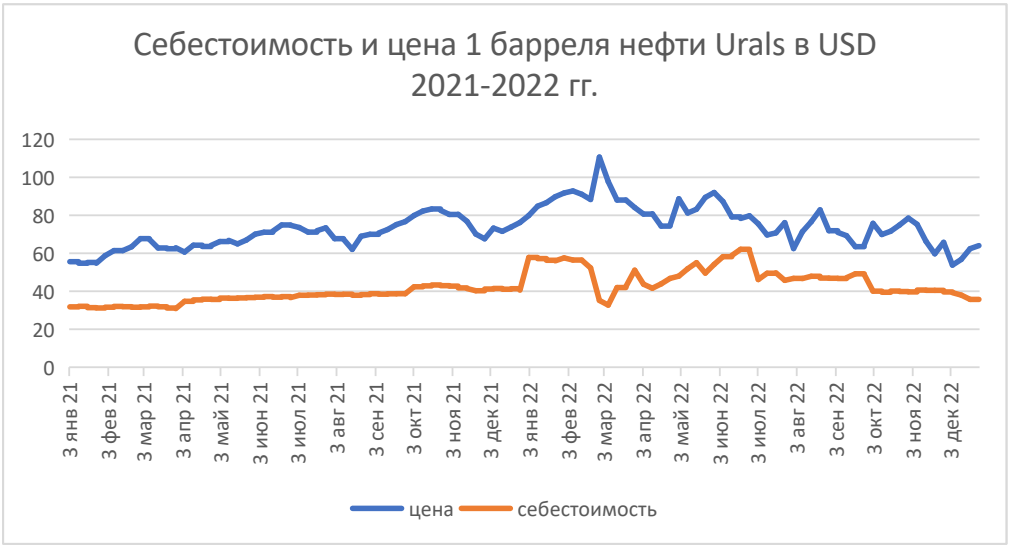


Рис. 1. Себестоимость и цена барреля нефти. Составлено автором, 2023г. (Федстат) [3, 4, 5]

цену вниз, таким образом данные по запасам сырой нефти имеют влияние на реальное положение цен на нефть.

Далее разберем факторы, влияющие на ценообразование методом затрат [1]/ Данный метод имеет ряд составляющих факторов, а именно расходы на:

- химический состав (сернистость и содержание легкий фракций);
- геологическую разведку;
- эксплуатацию месторождения;
- буровые работы;
- подъем нефти на поверхность;
- транспортировку нефти из места добычи до НПС (нефтеперекачивающая станция).

Все эти факторы влияют на составление себестоимости добычи нефти.

Можно выделить два способа определения себестоимости: затраты непосредственно на добычу нефти; затраты по всем процессам (операционные, общехозяйственные, административные, транспортировка, хранение и т. д.). Второй показатель обладает большей гибкостью, так как часть понесенных компанией затрат может быть сокращена. В то же время первая величина отражает рентабельность добычи — показатель, особенно важный для таких компаний.

На примере России за 2021 и 2022 рассмотрим себестоимость добычи и биржевой цены за баррель нефти марки Urals (рис. 1). Себестоимость варьируется от 30,86 до 62,11 долларов США, а цена от 53,76 до 110,66 долларов США. Средняя себестоимость добычи одного барреля отечественной нефти за этот период составляет 42,12 долларов США и является более стабильной величиной по сравнению с биржевой ценой на данный энергоноситель. Таким образом, себестоимость добычи составляет около половины цены на нефть, что свидетельствует о высокой рентабельности данного сектора экономики. На сегодняшний день, в связи с наличием санкций и потолка цен на уровне 60 американских долларов за один баррель нефти марки Urals реализация российской нефти остается рентабельной, что вводит отечественные добывающие компании в непростое положение: развитие новых скважин первоначально будет иметь себестоимость выше чем средняя, а значит использование нового месторождения будет приносить убыток в краткосрочной перспективе, а развивать его для долгосрочного использование является рискованным, поскольку, как показывает практика, вводимые санкции могут остаться на 3-5 лет, что неблагоприятно скажется на финансовых потоках нефтедобытчиков. Более того, продажа нефти Urals по данным на конец 2022 года в Индию составила 40% от общей продажи морским путем [2]. Это при том, что цена на поставку 1 барреля составляет около 35 американских доллара, что фактически эквивалентно себестоимости добычи. Рациональность данной продажи заключается в невозможно-

сти остановить выкачку нефти из месторождения, а данный вариант экспортной реализации продукции в столь значительном объеме позволяет нефтедобывающей отрасли не получать колоссальные убытки. Следовательно, такое ценообразование вызвано в первую отсутствие альтернативы у России по сбыту в сегодняшних санкционных условиях. Перспективой развития нефтедобывающей отрасли может являться факт выставления отпускных цен на экспорт основываясь на биржевой цене Urals, торгуемой на Московской бирже посредством отказа от предоставления значительного дисконта иностранным участникам и привлечение зарубежных покупателей в проводимые торги отечественным энергоресурсом.

Подводя итог, стоит отметить, что на цену нефти оказывают влияние множество факторов: социально-политические и военные конфликты в регионах добычи, приближение объемов добычи к потенциально возможным, ухудшение состояния месторождений и так далее. Однако сегодня основным фактором является спекулятивная составляющая, связанная с расчетными фьючерсами на нефть. Стоимость добычи нефти можно рассматривать с двух сторон: с одной стороны, это затраты на добычу, а с другой стороны - все затраты, связанные с добычей, транспортировкой, переработкой нефти и выплатой налогов. Нефтяной рынок обладает рядом особенностей. Одна из них заключается в том, что невозможно применить к данному рынку классическую теорию спроса и предложения для формирования равновесной цены. Это связано с неэластичным спросом на нефть, трансформацией нефтяного рынка в фьючерсный, а также с наличием трудностей в сокращении объемов добычи (снижении предложения).

Список источников:

1.Линник Ю.Н. Теория и практика прогнозирования цен на энергоресурсы: монография 2018/ под ред. Ю.Н. Линника, В.Я. Афанасьева, А.С. Казака. М.: URL: https://znanium.com/catalog/document?id=372253 (дата обращения 5.03.2023)

2.Нидхи Верма. Эксклюзив: российская нефть продается в Индию ниже ценового предела на рынке покупателей. Reuters. URL: https://www.reuters.com/business/energy/russian-oil-sold-india-below-price-cap-buyers-market-2022-12-14/ 14.12.2022 (дата обращения 5.03.2023)

3.ЕМИСС Государственная статистика. Полная себестоимость добычи (поставки) тонны нефти. URL: https://fedstat.ru/indicator/37156 (дата обращения 5.03.2023)

4.Цены на нефть Юралс. ProFinance. URL: https://www.profinance.ru/chart/urals/?s=Urals_med&hist=true&p=VXJhbHNfbWVkIzIjMTAjNzIwIzM3MCM3IzAjMg== (дата обращения 5.03.2023)

5.USD/RUB курс валюты. ProFinance. URL: https://www.profinance.ru/chart/usdrub/?s=USDRUB&hist=true&p=VVNEUlVCIzIjMTAjNzIwIzM3MCM3IzAjMg==

УДК 316.35

ЛЕСКИНА Ольга Николаевна,
кандидат экономических наук,доцент кафедры «Экономика и финансы»,
Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Пенза
olleskina@rambler.ru

АКСЕНОВ Владислав Владимирович,
студент, Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Пенза
aksel-2005@yandex.ru

LESKINA Olga Nikolaevna,
Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department «Economic and Finances» of the Penza branchof the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza

AKSENOV Vladislav Vladimirovich,
Student of the Penza branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza

ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ ДОВЕРИЕМ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ГЛОБАЛЬНОМ СЕТЕВОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Работа посвящена рассмотрению перспективных технологий и инструментов воздействия на формирование институционального доверия со стороны представителей студенческой молодежи в условиях развития глобального информационного пространства сети Интернет.
Ключевые слова: студенческая молодежь, институциональное доверие, цифровые коммуникации, госпаблики, человекоцентричное государство.

APPLICATION OF CORRECTIVE TECHNOLOGIES FOR MANAGING INSTITUTIONAL TRUST OF STUDENTS IN THE GLOBAL NETWORK INFORMATION SPACE
Abstract. This work is devoted to the consideration of promising technologies and instruments of influence on the formation of institutional trust on the part of representatives of student youth in the context of the development of the global information space of the Internet.
Keywords: student youth, institutional trust, digital communications, state-run public service, human-centered state.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету на тему: «Разработка методических рекомендаций по повышению институционального доверия к органам власти студенческой молодежи в сетевом информационном пространстве в условиях глобальных культурологических и цифровых трансформаций» (ВТК-ГЗ-ПИ-48-23)

По данным международной статистики представители молодого поколения являются наиболее активными пользователями глобального интернет-пространства и сетевых коммуникационных технологий. Так доля интернет-пользователей в возрасте от 18 до 34 лет составляет более половины всех пользователей, а именно – 56,6 % [1]. В России возрастная группа от 12 до 24 лет является самой большой по охвату пользователей – 97,1% [2]. Эти данные наглядно свидетельствуют о том, что Интернет является неотъемлемой частью жизни современной молодежи и основным источником получаемой информации.

В настоящих обстоятельствах со стороны государственных органов власти и чиновников федерального и регионального уровня возникает четкое понимание того, что государство должно быть более

человекоцентричным, представляя общественности наибольший объем информации о текущих событиях и вопросах деятельности конкретных органов государственной власти. Особое внимание в работе государственных структур необходимо уделять работе с молодым поколением, в частности со студенческой молодежью, стоящей на пороге вхождения в активную трудовую деятельность и представляющей перспективные трудовые ресурсы нации.

В качестве способов взаимодействия граждан и власти, повышения информированности общества и, соответственно, формирования институционального доверия студенческой молодежи в глобальном информационном пространстве сети Интернет могут выступать [3]: официальные сайты органов власти и государственных учреждений в сети Интернет; госвеб – единая цифровая информационно-сервисная платформа в виде экосистемы, наполненная официальными сайтами, интернет порталами, мобильными и интернет приложениями, создаваемыми и используемыми органами власти для ускорения процессов коммуникаций граждан и государства; госпаблики – это официальные страницы и сообщества в социальных сетях государственных органов, органов местного самоуправления, а также подведомственных организаций и бюджетных учреждений; цифровое правительство – система принятия государственных решений на основе анализа больших данных.

Основными направлениями формирования институционального доверия студенческой молодежи в современных условиях могут выступать:

1.Расширение спектра технологий и технических средств, применимых для стимулирования формирования институционального доверия студенческой молодежи;

2.Создание особой информационной среды, формирующей мировосприятие молодого поколения и институциональное доверие молодежи в соответствии с условиями глобальных культурологических и цифровых трансформаций общества;

3.Активное вовлечение молодежи в процессы принятия решений государственной важности, участия в деятельности государственных учреждений и органов власти, следуя основам нормативно-правового законодательства в этой сфере.лодежи

Рассмотрим подробнее инструменты управления институциональным доверием студенческой молодежи согласно вышеотмеченным направлениям (рис.1).

На рис. 1 представлены актуальные инструменты формирования институционального доверия студенческой молодежи, согласно выделенным направлениям, в условиях расширения глобального сетевого информационного социума и интернет-коммуникаций.

Перечисленные инструменты и направления выступают базой для создания технологий сближения интересов власти и общества, расширения взаимодействия представителей молодого поколения с государственными учреждениями и организациями и участия в различного рода проектах, инициируемых органами государственного управления разных уровней. Ожидаемым результатом применения вышеназванных технологий можно считать расширение институционального доверия студенческой молодежи.

Институциональное доверие можно рассматривать как особое социальное явление уверенности и убеждённости в том, что социальные институты надёжно функционируют и предоставляют людям достоверную информацию, делают свою работу добросовестно и эффективно, тем самым улучшая качество жизни общества и выводя государство на новый уровень развития.

Особая роль в формировании институционального доверия органам власти со стороны студенческой молодежи принадлежит образовательным учреждениям, так как именно в их стенах должна проводиться воспитательная работа с молодыми людьми, под которой понимается в частности деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации студентов на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах самого человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к закону и правопорядку [4].

В рамках работы образовательных учреждений следует привлечь внимание молодежи к информационным ресурсам органов власти, организовать молодежь для участия в мероприятиях, реализуемых органами государственной власти в рамках государственных программ, программ молодежной политики, нацпроектов и других мероприятий.

При проведении мероприятий молодежной направленности, со стороны государственных структур – субъектов их реализующих, необходимо учитывать прежний опыт взаимодействия представителей молодежи с теми или иными государственными учре-

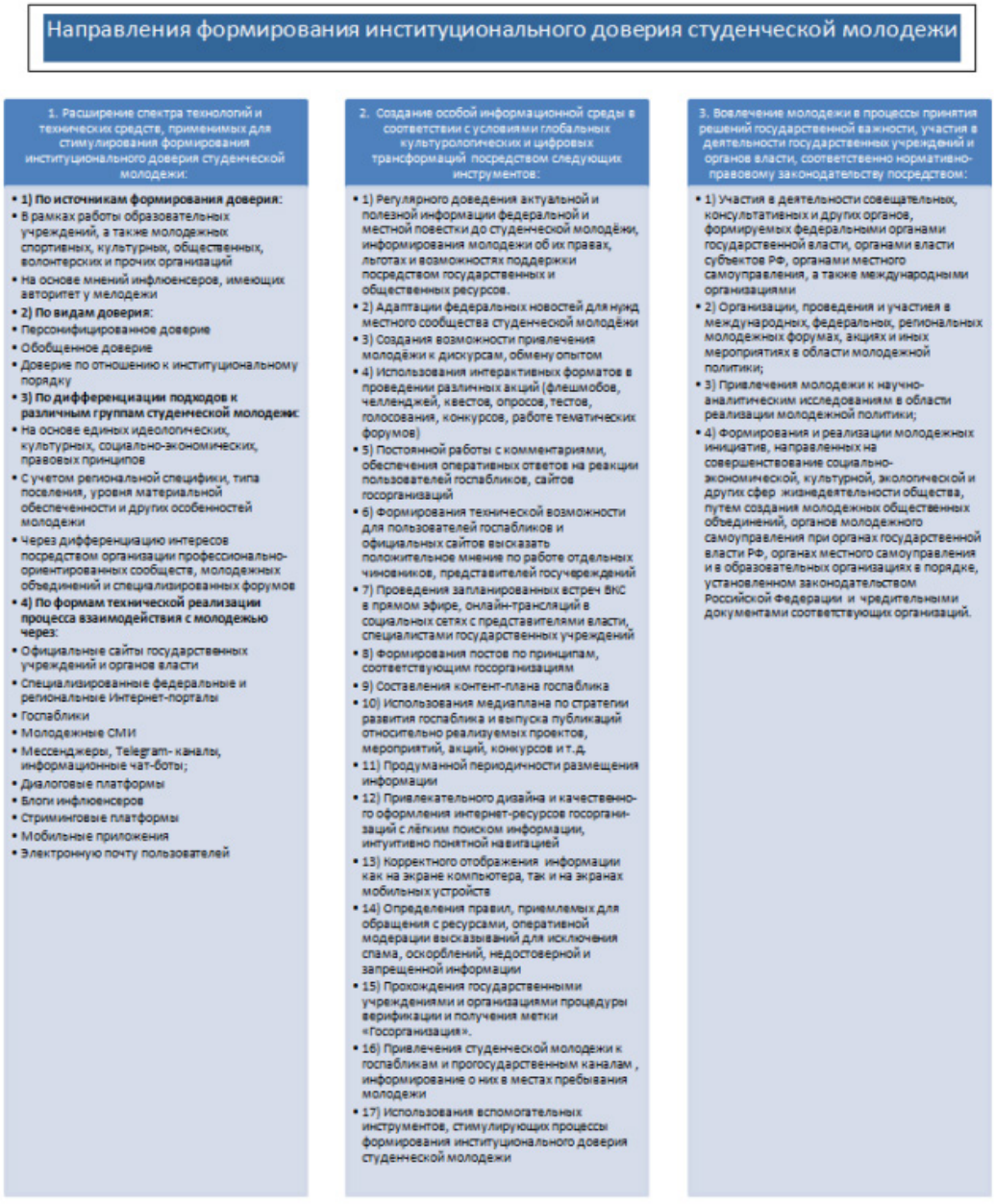


Рис. 1. Система инструментов формирования институционального доверия студенческой молодежи
Источник: составлено авторами

ждениями или отдельными представителями власти и сформированность уже существующего уровня доверия к власти на основе субъективного восприятия институтов и выделения в их числе благонамеренных, эффективных и чувствительных (наиболее оперативно реагирующих на проблемы людей) [5]. Определить степень доверия молодежи к институтам государственной власти помогут общепринятые методы выявления общественного мнения, таки как: опросы, анализ, интервью, наблюдение, формирование рейтингов и другие.

Помимо официальных государственных учреждений и организаций в работе со студенческой молодежью особую актуальность приобретает ресурс конкретных персонифицированных личностей, обладающих высокой степенью авторитета в молодежной среде – так называемых лидеров мнений или инфлюенсеров. Таковыми могут являться государственные чиновники, общественные деятели, молодежные лидеры, которые должны быть, безусловно, представлены в сетевом интернет-пространстве.

Действенными технологиями по привлечению внимания студенческой молодежи, ее информированию и подкреплению институционального доверия, соответственно, для лидеров мнений могут выступать:

- соревнования состязательного характера, конкурсы в социальных сетях, например, по тематике нововведений в законодательстве, освещения вопросов поддержки молодежных проектов со стороны федеральных и региональных органов власти, создания новых объектов социально-экономической, культурной, спортивной и другой инфраструктуры для нужд молодежи;
- колаборации с другими лидерами мнений, взаимный обмен актуальными данными, достижениями, фото- и видеоматериалами для формирования продуктивного созидательного информационного пространства;
- участие в шеринговых проектах по типу коворкинг-центров с возможностями проведения совместных онлайн и офлайн мероприятий, бесед, насыщенных сотрудничеством и предметным профессиональным общением [6] и другие технологии.

Таким образом, формирование институционального доверия в молодежной студенческой среде подразумевает использование разнообразных технологий и множества инструментов, которые непрерывно совершенствуются с развитием информационных технологий и способов обмена данными. В качестве предосновы возникновения институциональное доверие предполагает расширение межличностного персонифицированного и обобщенного доверия, которое развиваясь, проецируется на институты власти. Однако не стоит исключать тот факт, что основами формирования институционального доверия студенческой молодежи в глобальном информационном пространстве являются все же стабилизация правового регулирования общества, планирование и прогнозирование общественно-политических процессов и развитие социально-экономической системы общества в целом.

Список источников:

1.Distribution of internet users worldwide, by age group. https://www.statista.com/statistics/272365/age-distribution-of-internet-users-worldwide/

2.Лисицина М. Доля пользователей интернета в России среди молодежи приблизилась к 100%. https://www.rbc.ru/technology_and_media/12/01/2021/5ffde01e9a79478eb5230426

3.Лескина О.Н., Бондаренко В.В., Барбашова С.А., Харитонова А.В. Отечественный опыт применения механизмов международного сотрудничества в системе высшего образования в условиях цифровой трансформации образовательной системы// Самоуправление. – 2022. –№3 (131). – С.483–487

4.Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023), ст. 2, п.2// СПС Консультант Плюс

5.Krivoshchekov V., Gulevich O. Do Autonomous People Tend to Trust Political Institutions More? Multi-level Evidence from European Countries / Society for the Improvement of Psychological Science & Center for Open Science. Series PsyArXiv «PsyArXiv». 2021. https://psyarxiv.com/ghrwe/

6.Никишина Е.Н. Доверие и шеринговые платформы. //Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2020. - № 4. – с. 71–83

УДК 336.66

ЛОСЕВА Ольга Владиславовна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
lov191171@yandex.ru

LOSEVA Olga Vladislavovna,
Doctor of Economics, Professor of Department of corporate Finance and corporate governance, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ФИНАНСИРУЕМЫХ ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. В статье определена сущность оценки региональных инвестиционных проектов через оценку факторов инвестиционной привлекательности самих проектов и их исполнителей для органов государственной власти. Приведены виды региональных инвестиционных проектов по целевому направлению их реализации. Раскрыты подходы к оценке инвестиционной привлекательности проектов и исполнителей. Дана классификация методов оценки, охарактеризованы их достоинства и недостатки. Сформулированы процедурно-, субъектно- объектно-ориентированные принципы оценки.
Ключевые слова: региональные инвестиционные проекты, подходы, методы, принципы оценки.

APPROACHES, METHODS AND PRINCIPLES OF EVALUATION OF REGIONAL INVESTMENT PROJECTS FINANCED FROM BUDGETARY FUNDS

Abstract. The article defines the essence of the assessment of regional investment projects through the assessment of the factors of investment attractiveness of the projects themselves and their performers for public authorities. The types of regional investment projects in the target direction of their implementation are given. The approaches to assessing the investment attractiveness of projects and performers are disclosed. The classification of evaluation methods is given, their advantages and disadvantages are characterized. Procedural, subject-object-oriented evaluation principles are formulated.
Keywords: regional investment projects, approaches, methods, evaluation principles.

Статья подготовлена по итогам выполнения госзадания Финансовому университету на 2023 год.

Под оценкой региональных инвестиционных проектов в широком смысле будем понимать оценку эффективности его потенциальной реализации, которая обеспечивается всеми участниками инвестиционного процесса. В этой связи необходимо рассматривать оценку не только самих проектов, но также их исполнителей, результаты которой способны повлиять на принятие решения о предоставлении мер государственной финансовой поддержки.

Оценку эффективности потенциальной реализации регионального проекта предлагается осуществлять в привязке к инвестиционной привлекательности самого проекта (далее – ИПП) и его исполнителя (далее – ИПИ) для субъектов оценки (федеральных и региональных органов власти), выступающих либо в качестве головного заказчика, либо в качестве соинвестора в рамках ГЧП, договора концессии и пр.

Для целей исследования выделим следующие виды региональных инвестиционных проектов по целевому направлению реализации (рис. 1).

Раскроем подходы к оценке инвестиционной привлекательности региональных проектов и их исполнителей в зависимости от различных оснований (рис. 2).

1) **импортозамещающие производственно-коммерческие РИП** – бизнес-ориентированные региональные инвестиционные проекты, главной целью которых является поддержка создания новых или расширения, реконструкции, модернизации существующих производств с целью решения задач импортозамещения продукции (услуг) и пр.

2) **социальные РИП** – региональные инвестиционные проекты, представляющие собой вложения в объекты социальной сферы с целью получения дохода и повышения уровня и качества жизни людей посредством удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей

3) **экологические РИП** – региональные инвестиционные проекты, направленные на решение экологических проблем региона, отрасли, города, конкретного предприятия, результатом которых являются природоохранные объекты или реализация мер по снижению вредного воздействия жизнедеятельности человека на природу

4) **инфраструктурные РИП** – региональные инвестиционные проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, в т.ч. информационной (цифровой), и характеризующиеся, как правило, высокой капиталоемкостью, длительными сроками окупаемости и возврата вложенных инвестиций

5) **инновационные РИП** – региональные инвестиционные проекты, направленные на создание и выведение на рынок инновационного продукта, внедрение инновационной (цифровой) технологии, услуги, метода управления и характеризующиеся высокими рисками невозврата вложенных инвестиций в силу непредсказуемого характера реализации идеи

Рис. 1. Виды оцениваемых региональных инвестиционных проектов
Источник: составлено авторами

Подходы, учитывающие фактор времени

- **статический подход** – оценка факторов, влияющих на ИПП (ИПИ) в реальном времени по состоянию на момент принятия решения без учета ретроспективных или прогнозных значений
- **динамический подход** – оценка факторов, влияющих на ИПП (ИПИ), с учетом ретроспективных значений
- **прогностический подход** – оценка факторов, влияющих на ИПП (ИПИ), с учетом прогнозных значений

Подходы, учитывающие количество влияющих факторов

- **однокомпонентный подход** – предполагает оценку ИПП (ИПИ) на основе одного целевого показателя, отражающего ключевую задачу реализации ИП
- **многокомпонентный подход** – предполагает оценку ИПП (ИПИ) на основе совокупности факторов или групп факторов, объединенных в интегральные показатели
- **комплексный подход** – предполагает всестороннюю оценку ИПП (ИПИ) на основе и системы показателей, характеризующих различные факторы, и/или интегральных показателей

Подходы, учитывающие вид измерений результатов оценки

- **количественный подход** – предполагает, что при оценивании разнородных факторов используются количественные меры их определения
- **качественный подход** – предполагает, что при оценивании разнородных факторов будет использованы методы выделения категорий качества
- **комбинированный подход** – предполагает, что при оценивании разнородных факторов будут использованы как количественные, так и качественные методы оценивания

Рис. 2. Подходы к оценке региональных инвестиционных проектов
Источник: составлено автором на основе [1]

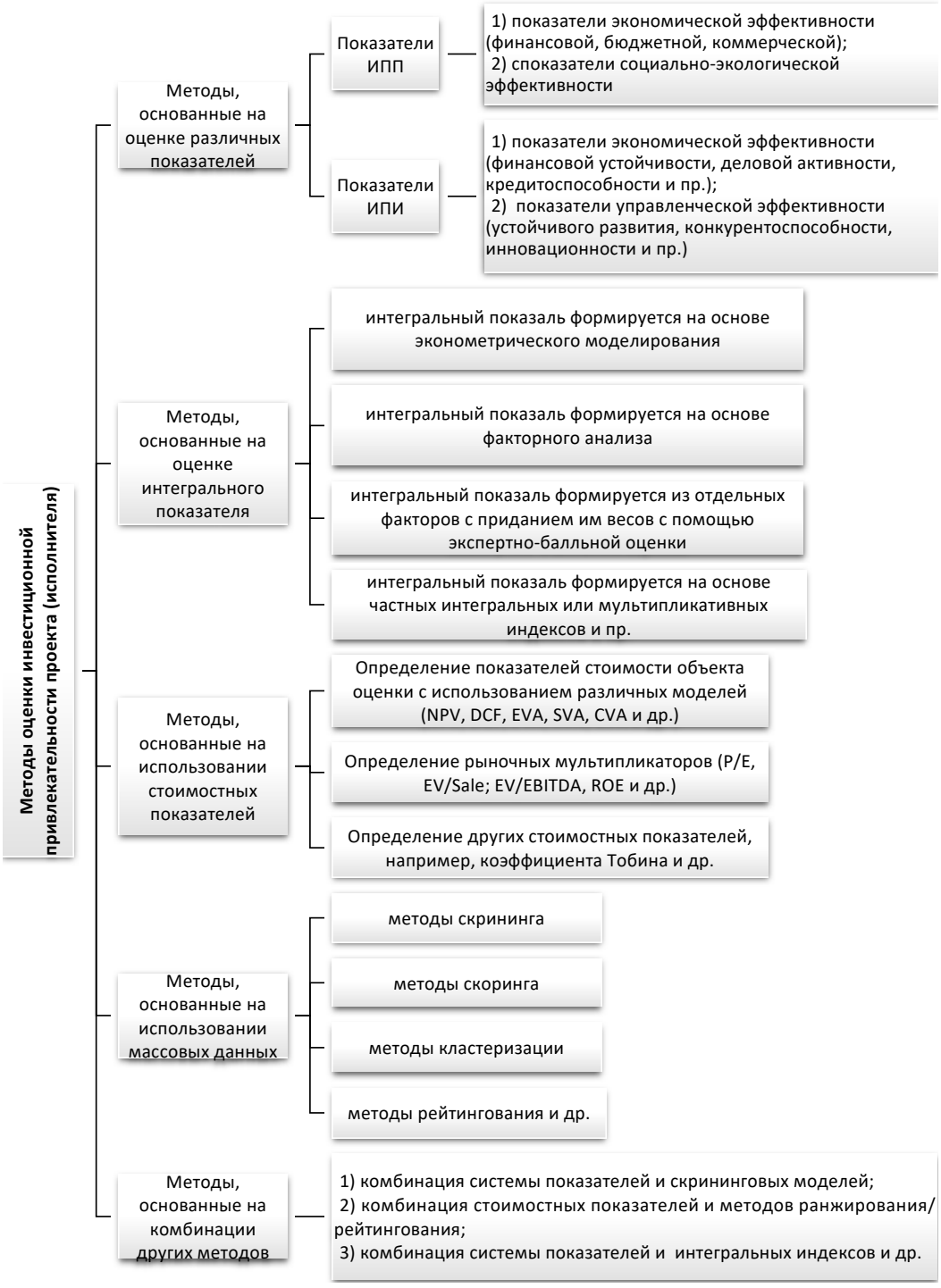


Рис. 3 – Методы оценки ИПП (ИПИ)
Источник: составлено авторами на основе [2]

Табл. 1. Достоинства и недостатки методов оценки ИПП (ИПИ)

№ п/п	Методы оценки	Достоинства	Недостатки
1	Методы, основанные на оценке различных показателей ИПП (ИПИ)	- существует значительное число уже зарекомендовавших себя показателей оценки ИПП (ИПИ); - за счет широкого набора показателей обеспечивается вариативность подходов к оценке ИПП (ИПИ) в зависимости от поставленных целей	- не позволяют получить комплексное представление об ИПП (ИПИ); - требуют доступа к значительному объему разносторонней информации о проекте (исполнителе); - при большом числе показателей вырастает трудоемкость оценки ИПП (ИПИ)
2	Методы, основанные на оценке интегрального показателя ИПП (ИПИ)	- дают комплексное и более полное представление об ИПП (ИПИ); - позволяют осуществлять на основе сравнительного анализа ранжирование ИПП (ИПИ) и выбор наилучшего проекта (исполнителя) для заданных целей заказчика	- требуется устранение субъективных оценок при выборе весов для сведения частных показателей в интегральный; - зачастую необходимо преобразование разнородных показателей в одноименные; - требуется применение дополнительных методик сведения частных показателей в интегральный
3	Методы, основанные на использовании стоимостных показателей ИПП (ИПИ)	- стоимость проекта (бизнеса) может рассматриваться как универсальный многоцелевой критерий его инвестиционной привлекательности; учитывают фактор времени при оценке ИПП (ИПИ)	- требуется доступ к финансовой информации о проекте (исполнителе); - расчет стоимостных показателей требует обоснования достоверности прогнозных значений; - повышают трудоемкость оценки ИПП (ИПИ)
4	Методы, основанные на использовании массовых данных для отбора проекта (исполнителя)	- позволяют экономить время и финансовые затраты на оценку ИПП (ИПИ) за счет автоматизации процесса; - повышают объективность и точность оценки за счет использования массовых статистических данных и алгоритмических способов их обработки	- автоматизированные системы оценки постоянно требуют обновлений и доработок; - допустимы только стандартные характеристики, свойственные большинству проектов (исполнителей), не учитывает индивидуальные особенности и преимущества; - требует значительного объема данных по различным проектам (исполнителям), имеющимся в открытом доступе
5	Методы, основанные на комбинации выше рассмотренных	- позволяют повышать надежность оценки за счет аккумулирования различных преимуществ и нивелирования характерных недостатков отдельных методов	- как правило, не имеют значительной апробации, что снижает достоверность оценки; - требуют разработки дополнительных способов комбинирования различных методов; увеличивают трудоемкость оценочных процедур

Источник: составлено авторами

процедурно-ориентированные принципы	• **принцип обоснованности** – предполагает соответствие выбранных оценочных подходов и методов достижениям науки и современной практике оценки ИПРП (ИПИ); • **принцип системного подхода** – предусматривает, что достижение конечного результата оценки обеспечивается системой взаимосвязанных процедур: разработка методического инструментария, получение и обработка полученных данных, ресурсное обеспечение этапов проведения оценки (кадровое, финансовое, информационное) и т.д.; **принцип формализуемости** – означает, что применение выбранных оценочных подходов и методов должно иметь четкий механизм реализации и алгоритмы расчетов; **принцип практической реализуемости** – обеспечивает возможность проведения необходимых расчетов по заданному алгоритму на основании достоверных исходных данных, учитывающих специфику ИПРП (ИПИ) с приемлемой трудоемкостью; • **принцип адаптивности** означает приспосабливаемость оценки к изменяющимся целям инвестора, современным технологиям обработки и анализа данных и возможность внесения корректировок в систему показателей оценки по результатам ее проведения
субъектно-ориентированные принципы	•**принцип законности** – предполагает, что нормативно-методическое и ресурсное обеспечение оценки (включая финансирование) не противоречит требованиям российского законодательства; •**принцип целесообразности** – означает, что процесс оценки ИПРП (ИПИ) направлен, в первую очередь, на решение инвестиционных задач, заявленных в государственных стратегиях развития экономики, а отправной точкой реализации процесса оценки является целеполагание и достижение целевых значений ключевых параметров; **принцип комплексности** – предполагает учет многогранности региональных инвестиционных проектов, участников инвестиционных отношений и оценочных технологий, что требует привлечения различных специалистов в сфере инвестиций и инвестиционной оценки (профильных консультантов, частных инвесторов, оценщиков, аналитиков и IT-специалистов); **принцип экономичности и эффективности** – означает, что оценка ИПРП (ИПИ) должна осуществляться с наименьшими затратами ресурсов, однако, не в ущерб ее рациональности и результативности и позволять обеспечивать результативность проведения оценки посредством принятия обоснованного инвестиционного решения на основе определенных параметров ИПРП (ИПИ); • **принцип учета рисков инвестирования** – ориентирован на максимально возможное снижение рисков ошибок при отборе объектов оценки посредством совершенствования методик и технологий оценивания для последующего принятия инвестиционного решения
объектно-ориентированные принципы	• **принцип релевантности** – предполагает соответствие разработанных или отобранных критериев целям и задачам оценки, специфике объектов оценки; • **принцип многофакторности** – означает соблюдение многокомпонентного и комбинированного подходов к оценке, т.е. ориентацию при выборе критериев на совокупность различных факторов, влияющих на ИПРП (ИПИ), имеющих как количественное, так и качественное выражение; **принцип динамичности** – предполагает учет временных изменений значений показателей выбранных критериев, а также возможность изменения самих критериев в соответствии с новыми реалиями; **принцип полноты и независимости** – означает, что отобранные критерии оценки должны всеобъемлюще характеризовать ИПРП (ИПИ), одновременно исключая возможность дублирования или пересечения отдельных характеристик; **принцип непротиворечивости** обеспечивает однозначную интерпретацию полученных результатов оценки по заданным критериям, позволяющую принять единственно возможное решение о целесообразности предоставления мер государственной финансовой поддержки объекту оценки

Рис. 4. Принципы оценки региональных инвестиционных проектов
Источник: составлено авторами

С нашей точки зрения для комплексной оценки эффективности реализации региональных ИП необходимо учитывать изменчивость (динамический подход), разносторонность (многокомпонентный подход) и многомерность (комбинированный подход) влияющих факторов.

На основе анализа российской и зарубежной практики оценки ИПП (ИПИ) [1] предложена следующая классификация оценочных методов в рамках рассмотренных выше подходов (рис. 3). Отдельные достоинства и недостатки выделенных методов оценки перечислены в табл. 1.

Анализ нормативно-методических документов, регулирующих процедуры отбора и оценки региональных инвестиционных проектов на предмет подтверждения возможности их государственного финансирования, показал, что, как правило, используются методы первой, третьей группы либо их комбинация, значительно реже применяются методы интегральный оценки и практически отсутствуют методы, основанные на массовой оценке, в том числе, предполагающие применение скрининга и скоринга [2].

С нашей точки зрения применение скрининговых и скоринговых моделей позволит существенно сократить трудоемкость и повысить достоверность и объективность оценки региональных инвестиционных проектов и их исполнителей. Кроме того, современные аналитические информационные системы, такие как СПАРК, СКАН и др., имеют встроенные индексы, основанные на скоринговых массовых моделей, позволяющих определять риски финансового состояния, платежной дисциплины, деловой репутации, недобросовестности исполнителей проектов [4, 5]. Применение таких индексов даст органам государственной власти возможность обоснованно отбирать лучших исполнителей для реализации региональных инвестиционных проектов и принимать эффективные инвестиционные решения.

В заключение раскроем три группы принципов оценки, определяющих требования к ее проведению и содержанию оценочных критериев.

1. Процедурно-ориентированные принципы характеризуют требования к оценке как функциональному процессу, имеющему различные этапы отбора потенциальных объектов оценки (подготовка, проведение, диагностика, корректировка при необходимости).

2. Субъектно-ориентированные принципы исходят из интересов субъектов оценки (государственных инвесторов региональных проектов).

3. Объектно-ориентированные принципы характеризуют требования к содержанию критериев оценки ИПП (ИПИ), в том числе экономических (финансовых и бюджетных), социальных и экологических.

Сами принципы представлены на рис. 4.

Соблюдение рассмотренных принципов оценки позволит в дальнейшем разработать систему критериев и показателей оценки региональных инвестиционных проектов, финансируемых за счет бюджетных средств.

Таким образом, раскрыв сущность, подходы, методы и принципы оценки региональных инвестиционных проектов, мы сформировали теоретико-методический базис, который в последующем может быть использован при разработке системы показателей оценки для обоснованного принятия федеральными и региональными органами власти решения о предоставлении мер государственной финансовой поддержки указанным проектам и об отборе их потенциальных исполнителей.

Список источников:

1. Инвестиционная привлекательность российских компаний и инвестпроектов: оценка и управление / Федотова М.А., Лосева О.В., Тазихина Т.В. и др. М.: Изд-во Кнорус, 2021. 254 с.

2. Постановление Правительства РФ от 05.11.2013 N 991 «О порядке проведения оценки целесообразности финансирования инвестиционных проектов за счет средств Фонда национального благосостояния и (или) пенсионных накоплений, находящихся в доверительном управлении государственной управляющей компании, на возвратной основе». URL: https://base.garant.ru/70495150/?ysclid=lg4v7yj0us648979284 (дата обращения: 14.04.2023).

3. Информационно-аналитическая система СПАРК. URL: https://spark-interfax.ru/ (дата обращения: 23.04.2023).

4. СКАН (Сервис проверки контрагентов и оценки рисков по материалам СМИ). URL: https://scan-interfax.ru/counterparty-verification/ (дата обращения: 20.04.2023).

УДК 351/354

ЛУКИЧЕВ Константин Евгеньевич,
кандидат юридических наук, доцент
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Lukichev.lkl@gmail.com

LUKICHEV Konstantin Evgenevich,
Candidate of Law, Associate Professor
Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

БОЧАРОВА Софья Александровна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
o888f@yandex.ru

BOCHAROVA Sofya Aleksandrovna,
Student
of «Financial University under the Government of the Russian Federation» Moscow

ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена актуальным вызовам в области информационной безопасности в условиях нестабильной внешнеполитической ситуации. В статье рассматриваются современные угрозы информационной безопасности, а также вызовы, связанные с нестабильной внешнеполитической ситуацией, которая может привести к усилению кибератак и кибершпионажа со стороны недружественных стран и иных международных акторов.
Ключевые слова: информация, информационная безопасность, защита информации, киберугрозы, информационные системы, безопасность данных.

ISSUES OF INFORMATION SECURITY IN STATE AND MUNICIPAL AUTHORITIES IN CONDITIONS OF FOREIGN POLICY INSTABILITY
Abstract. The article is devoted to the current challenges in the field of information security in an unstable foreign policy situation. The article examines modern threats to information security, as well as challenges associated with an unstable foreign policy situation, which can lead to increased cyber attacks and cyber espionage by unfriendly countries and other international actors.
Keywords: information, information security, information protection, cyber threats, information systems, data security.

ВВЕДЕНИЕ

В современной политической обстановке как в мире, так и внутри страны Россия сталкивается с новыми вызовами в сфере информационной безопасности на всех уровнях. В частности, одной из важнейших проблем, требующих незамедлительного и адекватного реагирования, является проблема в сфере информационной безопасности в органах государственной и муниципальной власти.

На данный момент одной из основных целей недружественных стран России является нарушение стабильности общественной ситуации и психологического климата в российском гражданском обществе. Для этих целей, специальные службы и работающие на них организации, занимающиеся разведкой в информационной сфере, используют различные уязвимости в цифровых системах органов власти. Важно отметить, что разговор идет не только об информационных атаках с использованием вре-

доносного кода и поиска уязвимостей, речь также идет о таком понятии как "социальная инженерия" и технологии OSINT (разведывательная дисциплина, включающая в себя поиск, выбор и сбор разведывательной информации из общедоступных источников, а также её анализ). Главными мишенями для атак киберпреступников являются информационные порталы всех органов власти, а также базы данных и личные страницы с аккаунтами государственных служащих всех уровней (включая их родственников, близких и помощников) в социальных сетях.

При этом необходимо отметить, что получаемая в ходе таких действий информация, может быть использована для разработки и усиления санкционного давления, а также для генерации отрицательного контента, направленного на компрометацию власти и ее представителей в глазах граждан России. Использование полученной информации также может быть направлено на вербовку государственных служащих, а также совершение диверсий.

Недавно начавшийся 2023 год на своем примере показал, что 3-4 месяца могут изменить всю специфику цифровизации и определить будущее ее развития, как это сделали нейросети. Такой очередной вызов должен встретить должный ответ на прикладном и законодательном уровне.

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ.

В Российской Федерации информационная безопасность является одним из важнейших направлений государственной политики. В этой связи, нормативная правовая регламентация информационной безопасности в органах власти имеет ряд особенностей, которые определяются спецификой работы этих организаций и их роли в обеспечении безопасности государства.

Целеполагающим нормативным правовым актом РФ в области информационной безопасности является Доктрина информационной безопасности, утвержденная указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646. Под информационной безопасностью Российской Федерации доктрина понимает состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства [1].

Стоит отметить, что в Российской Федерации наряду с законодательными и подзаконными актами в сфере организации защиты информации также существуют нормативные документы, которые устанавливают национальные стандарты и рекомендации по информационной безопасности. Одним из основных стандартов в сфере информационной безопасности является ГОСТ Р 50922-2006, который формирует понятийный аппарат, используемый при проведении работ по стандартизации в области защиты информации.

Если говорить о правовой ответственности и контроле, то в данном случае нормативно-правовая регламентация информационной безопасности в Российской Федерации предусматривает административную, гражданско-правовую и уголовную ответственность за нарушение требований к защите информации. Органы контроля, такие как такие как Федеральная служба безопасности (ФСБ), Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) и Роскомнадзор могут проводить проверки соблюдения информационной безопасности, выявлять нарушения и принимать меры по их устранению.

Таким образом, нормативная правовая регламентация информационной безопасности в органах власти Российской Федерации включает разнообразные аспекты, начиная от федерального законодательства и заканчивая конкретно определенными стандартами в области защиты информации. Все это направлено на создание надежной и эффективной системы защиты информации на всех уровнях государственного управления.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Вызовы, с которыми сталкивается наша страна в сфере цифровой безопасности и в медийном пространстве, имеют важнейший приоритет на формирование механизмов по своевременному и равнозначному реагированию.

Первый и важнейший вызов заключается в регулярных хакерских атаках на цифровые ресурсы государственных органов с целью обнаружения уязвимостей и похищения баз данных, хранящих как важные сведения, имеющие государственное значение, так и личные данные сотрудников или лиц работающих в качестве подрядчиков, включая

условия работы, тендеров и других деталей их совместной деятельности. Зачастую речь идет о реализации государственных контрактов частными организациями выигравшими тендеры на поставку товаров, работ, услуг, подпадающих под режим государственной тайны, что требует соответствующего лицензирования. Подобные компании тоже регулярно подвергаются хакерским атакам, но при этом сами занимаются обеспечением собственной безопасности. Так, практически еженедельно в первой половине 2022 года публиковались сведения о крупных утечках из российских компаний и госорганов, в числе которых: РЖД, авиакомпания «Победа», телекоммуникационные компании «Ростелеком» и «Вымпелком», информационный портал Ykt.ru и т.д. Таким образом, всего за полгода в Сеть попало количество записей персональных данных граждан, которое превышает население России[2].

Кроме попыток похищения данных, хакерские группировки работающие как самостоятельно, так и сотрудничающие с иностранными специальными службами на регулярной основе проводят масштабные DDos атаки на сервера информационных ресурсов российских ведомств с целью выведения их из строя. Обычно подобные атаки происходят на фоне важных событий или событий, широко освещаемых в СМИ, или связанных с медиа сферой напрямую. Например во время выступления Президента России в Лужниках в дни празднования 23 февраля противник атаковал сервера телеканалов с целью прервать трансляции.

Не менее важным вызовом является человеческий фактор, который касается людей, не связанных с вопросами госбезопасности, но причастными к этой проблеме опосредованно, примером могут выступать дети политиков или знаменитостей. Отсутствие знаний о правилах собственной безопасности может привести к передаче врагу важной информации или непосредственному нанесению вреда[3].

Также, важно отметить, что не менее существенным вызовом является регулярное совершенствование систем безопасности и отечественных программных решений для подобных задач. Без регулярно обновляемого и активно развивающегося отечественного программного обеспечения невозможно говорить о мерах защиты данных или сетей от злонамеренных действий со стороны.[4]

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Представляется, что в текущей ситуации целесообразно выделить следующие перспективы совершенствования механизмов информационной безопасности в органах государственной и муниципальной власти.

Во-первых, это постоянное и опережающее развитие нормативной правовой базы от внесений соответствующих изменений в доктринальные документы, до усовершенствования внутриведомственных правовых источников. Важно нормативно закреплять четкие определения всем новым продуктам, появляющимся в цифровой сфере и правовых механизмы, обеспечивающие их регулирование с учетом соблюдения требований информационной безопасности. [6]

В данном случае примером могут служить нейросети и их возможности, так, на сегодняшний день Итальянская Республика закрыла доступ к одной из самых знаменитых нейронных сетей по имени GPT-chat по причине того, что не смогла найти ответственного за сбор личных данных, а данный аспект строго регулируется законодательной базой страны и Евросоюза.[7]

Во-вторых, это оптимизация функционала (в части сетевой безопасности) отдельных специализированных подразделений внутри уполномоченных органов в сфере информационной безопасности, или служб безопасности при частных компаниях, которые реализуют задачи по контролю за оборотом сведений, составляющих государственную тайну.

В-третьих, это качественное улучшение условий труда для высококвалифицированных кадров в сфере IT, включая вопросы уровня заработной платы.

В-четвертых, это стимулирование отечественных производителей IT-сферы через создание комфортных условий для развития цифрового рынка, в том числе, с использованием механизмов отечественной контрактной системы.

ВЫВОДЫ

Наша страна одна из немногих государств в мире, которые имеют свой, полностью самостоятельный и независимый IT кластер полного цикла. Местами он устаревший, местами отстающий от мировых тенденций, но при должном развитии и стимулировании со стороны государства, ресурсы для сохранения

информационного суверенитета России имеются в достаточном объеме. Кроме того, есть ряд цифровых сфер, в которых мы преуспеваем и составляем серьезную конкуренцию на мировом рынке, и цифровая безопасность, как раз одна из них. Россия предлагает множество решений по обеспечению финансовой и цифровой безопасности другим странам, например производит качественный софт, как для собственного использования, так и на экспорт.

Вместе с тем, существует ряд проблемных вопросов, решение которых должно быть обеспечено в приоритетном порядке. Первый и важнейший - это кадровое обеспечение в условиях международного давления, как идеологического, так и санкционного, что требует от органов государственной и муниципальной власти проведения высокоэффективной кадровой политики, причем решающей не сиюминутные, а стратегические задачи.

Второй, это медлительность законотворческой деятельности при регламентации правоотношений в IT-сфере. Несмотря на серьезную законодательную базу, на которую опирается отечественная цифровая индустрия, сегодня требуется ежедневная её доработка для соответствия стремительному ходу общего мирового прогресса.

Третьим фактором является то, что сегодня, как никогда важна индивидуальная работа с государственными и муниципальными чиновниками по вопросу их “цифровой гигиены”, в целях системного повышения компетенций в вопросах информационной безопасности.

В целом, необходимо отметить, что в переломные, критические моменты, в любой сфере возникает множество вызовов и задач, но на сегодняшний день не существует критических проблем, которые государственные органы и органы муниципальной власти не могли бы решить с максимальной эффективностью и в кратчайшие сроки.

Список источников:

1.Лукичев, К.Е. Вопросы соблюдения баланса интересов цифровизации государственного управления и защиты информации ограниченного доступа / К.Е. Лукичев // Управленческие науки в современном мире : Сборник докладов Восьмой Международной научно-практической конференции, Москва, 10–11 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург: Издательский дом «Реальная экономика», 2021. – С. 112–114. – EDN WEYTXQ.

2.Экспертно-аналитический центр InfoWatch. 2022 г. Отчёт об исследовании утечек информации ограниченного доступа в I половине 2022 года. - Москва: 2022 г

3.Буянов, Д.С. Информационная безопасность в социальных сетях / Д. С. Буянов. — // Молодой ученый. — 2018. — № 39 (225). — С. 14–16. — URL: https://moluch.ru/archive/225/52820/ (дата обращения: 10.04.2023).

4.Основы защиты информации в системе государственного и муниципального управления (с практикумом) : Учебник / С. Е. Прокофьев, Р.Е. Артюхин, О.В. Панина, К.Е. Лукичев. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2022. – 216 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-09475-4. – EDN CRGHCU.

5.«IT-специалисты нужны России как никогда» // Газета.ru URL: https://www.gazeta.ru/comments/2022/04/12_a_14727050.shtml?ysclid=lgaw0gucev474105002 (дата обращения: 10.04.2023).

6.Лукичев, К.Е. К вопросу об использовании искусственного интеллекта при проведении государственного (муниципального) финансового контроля / К. Е. Лукичев // Финансовое право. – 2022. – № 9. – С. 21–25. – DOI 10.18572/1813-1220-2022-9-21-25. – EDN XPEMRG.

7.Италия первой в мире запретила доступ к ChatGPT // forbes.ru URL: https://www.forbes.ru/tekhnologii/486983-italia-pervoj-v-mire-zapretila-dostup-k-chatgpt?ysclid=lgav7l1q6i385921101 (дата обращения: 10.04.2023).

УДК: 004:339.18(045)

МАГОМЕДОВ Рамазан Магомедович,
кандидат педагогических наук, доцент, доцент Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Rmagomedov@fa.ru

MAGOMEDOV Ramazan Magomedovich,
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor, associate professor of Department of mathematics,Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ РОССИИ

Аннотация. В данной статье анализируется влияние западных санкций на финансовую систему России. Показаны разнообразие виды санкций. Проанализированы адресные «умные» меры, такие как запрет на использование Swift и замораживание активов ЦБ РФ. Показано влияние санкций на банковский сектор России, в частности ограничение с кредитными операциями и государственный займ. Проанализировано сокращение международной деятельности. Показано косвенное влияние санкций на экономику России и влияние на международную торговлю.
Ключевые слова. Цифровая экономика, санкции, банк, финансовые сектор, информационные технологии, кредит, займ.

THE IMPACT OF WESTERN SANCTIONS ON THE RUSSIAN FINANCIAL SYSTEM
Abstract. This article analyzes the impact of Western sanctions on the Russian financial system. A variety of types of sanctions are shown. Targeted «smart» measures, such as the ban on the use of Swift and the freezing of assets of the Central Bank of the Russian Federation, are analyzed. The impact of sanctions on the banking sector of Russia is shown, in particular, the restriction on credit operations and the state loan. The reduction of international activity is analyzed. The indirect impact of sanctions on the Russian economy and the impact on international trade is shown.
Keywords. Digital economy, sanctions, bank, financial sector, information technology, credit, loan.

Российская Федерация на протяжении длительного времени подвергается вводу санкций со стороны западных стран. Первые санкции против России были введены еще в марте 2014 года. Сегодня же Россия занимает лидирующие место по количеству введенных санкций против нее санкций (рис. 1). Однако ввод санкций в 2022 году вызвал шоковые явления на финансовом рынке.

В текущих реалиях множество исследований занимаются исследованием проблематики санкций. Как правило, отечественные исследователи оценивают влияние санкций либо в целом, либо по отраслям. В данном реферате описано влияние санкций на финансовую систему.

В существующей литературе отсутствует общепринятая типология санкций. Недавнюю попытку классификации санкций можно найти в базе данных Global Sanctions Database, в которой различает их по типу, политической цели и предполагаемой степени успеха каждой установленной санкции.

В широком смысле санкции, введенные странами-партнерами в отношении России, включают в себя сочетание:

1.Индивидуальных санкций;

2.Экономические санкции;

3.Ограничения для СМИ;

4.Дипломатические меры.

Исключительные экономические санкции, наложенные на Россию скоординированными действиями ЕС, Соединенных Штатов Америки (США), Великобритании и других западных союзников, включают жесткие финансовые меры. Часто их называют «умными» или «целевыми» санкциями, поскольку считается, что они уменьшают человеческие жертвы и в некоторой степени являются более эффективными. По сути, «умные» санкции — это избирательные санкции,

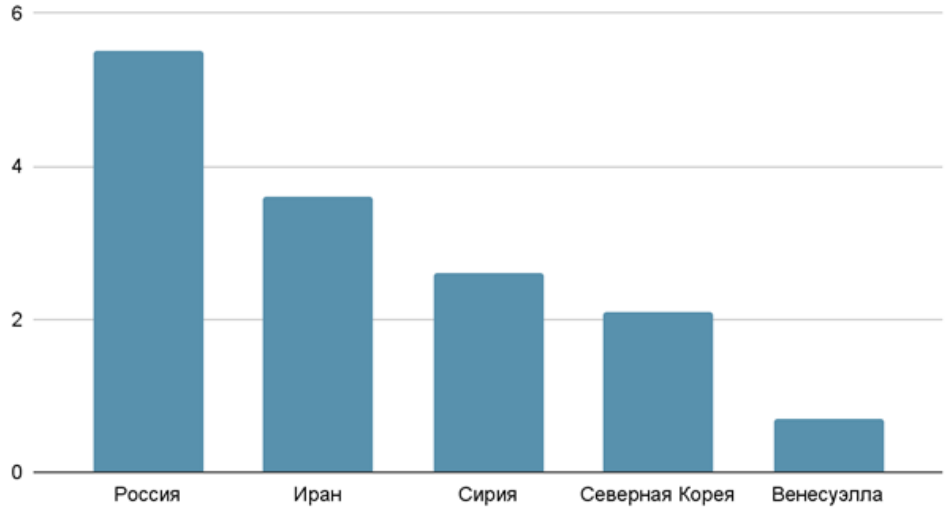


Рис. 1. Количество введенных санкций по странам в тысячах

которые используют финансовые институты и инструменты для оказания давления на определенные группы и непосредственно воздействуют на правительство, отдельных чиновников или элиты.

В отношении физических и юридических лиц были приняты адресные меры с конкретной целью:

1.Лишить Россию доступа к рынкам капитала, повысить стоимость заимствований для находящихся под санкциями российских финансовых учреждений и постепенно подорвать промышленную базу страны;

2.Заблокировать валютные резервы России и помешать ключевым российским банкам проводить быстрые и эффективные финансовые операции по всему миру.

Однако одна из наиболее важных и противоречивых финансовых мер связана с решением о наложении выборочного запрета на использование Swift российскими финансовыми учреждениями, то есть обширной сетью, используемой более чем 11 000 учреждений для отправки и получения информации, и инструкций о финансовых транзакциях.

Важнейшей услугой, предоставляемой Swift, является глобальный обмен финансовыми сообщениями для обеспечения безопасных и надежных международных платежей между банками. Из-за исключения ключевых международных банков в России и Беларуси из Swift их возможности получать иностранную валюту или переводить активы за границу дешевым, простым и безопасным способом сильно ограничиваются. Возможный долгосрочный риск этих санкций может заключаться в том, что Россия вместе с партнерами, более независимыми от западных стран, такими как Китай, может быть побуждена к разработке жизнеспособных альтернативных систем обмена сообщениями.

Дальнейшие финансовые санкции включают в себя «замораживание активов» Национального Центрального банка России, что, похоже, застало российских чиновников врасплох, поскольку они не ожидали, что они станут мишенью со стороны Европы и Японии в дополнение к США. Такие скоординированные действия против центрального банка были, по сути, беспрецедентными и запрещают Центральному банку России доступ к его активам и резервам, хранящимся в центральных банках и частных учреждениях в ЕС, США, Великобритании и других западных союзниках, которые также хранят акции валютных резервов.

По данным за 2022 год Европейского совета, по оценкам, более половины российских резервов заморожены, что может повлиять на:

Стабильность обменного курса валюты страны;

Способность использовать иностранные активы для предоставления средств российским банкам в попытке ограничить действие других санкций.

Кроме того, санкции G7 распространяются на операции по ликвидации золотых запасов, поскольку около половины оставшихся резервов находится в физическом золоте в России. Ожидалось, что это ограничит способность России поддерживать свою

национальную валюту. На самом деле санкции коснулись и рубля косвенно, поскольку российские власти отреагировали введением жесткого контроля за движением капитала. Через несколько месяцев после шока рубль стал самой прибыльной валютой в мире. В то же время впервые с 1918 года Россия объявила технический дефолт по международным долгам.

Под санкции, попали такие банки, как ПАО ВТБ, АО Новикомбанк, ПАО Совкомбанк, ПАО Банк «Финансовая корпорация Открытие», ПАО Промсвязьбанк. Их включили в черный список SDN (блокирующие санкции США и отключили от SWIFT. Введение санкций напрямую отразилось на стоимости ценных бумаг данных организаций. Для АО «Альфа-Банк», АО «Газпромбанк» пока недоступен только выпуск еврооблигаций и привлечение капитала.

Российский Центральный Банк поднял ключевую ставку 28 февраля 2022г. с 9,5 % до 20 %. Это действие позволило:

1.Стабилизировать валютный курс;

2.Удержать отток капитала из банков;

3.Взять контроль над инфляцией;

Однако, с точки зрения финансового рынка в перспективе данный эффект будет проявляться негативно.

Ограничения, направленные на Российский госдолг:

США запретили покупку на вторичном рынке ОФЗ, которые были выпущены после 1 марта 2022 года, также гражданам США была запрещена покупка облигаций 13 компаний (Сбербанк, Газпромбанк, Россельхозбанк, Газпром, Газпромнефть, Транснефть, Ростелеком, Русгидро, Алроса, Совкомфлот, РЖД, Альфа-банк и Московский кредитный банк).

В отношении кредитных организаций: санкции против российского госдолга и облигаций российских эмитентов, ограничения поставки банкнот евро и долларов в Россию, ограничения в отношении платежных систем, ограничении в отношении Центрального Банка России.

В период с 2013 по 2021 год количество банков, работающих в России, сократилось на 550. Закрытие банков было частью усилий Центрального банка России по борьбе с финансовым мошенничеством и другими преступлениями в отрасли. По состоянию на январь 2022 года насчитывалось 370 кредитных организаций по сравнению с 1108 в 2009 году (сокращение почти на 200%), но рыночная концентрация десяти ведущих банков составляла около 92%. Кроме того, совокупная доля рынка с точки зрения совокупных активов двух крупнейших государственных кредиторов страны, Сбербанка и ВТБ, превысила 50%, при этом первый контролировал более трети рынка. ВТБ был крупнейшим игроком на рынке капитала в России и, как и Сбербанк, также управлял счетами местных органов власти и многих предприятий по всей Европе, особенно в Германии и Австрии.

Хотя Сбербанк и ВТБ стали «слишком критическими, чтобы обанкротиться» для российской экономики, на международном уровне их операции подвергались атакам по нескольким направлениям. Например, Сбербанку запретили использовать доллар, заставили уйти из Центральной и Восточной Европы, недавно отключили от Swift. Активы ВТБ были заморожены, а группа также была заблокирована в использовании глобальной платежной системы Swift. Как и Сбербанк, группа планирует свернуть свои европейские операции, как более подробно обсуждается ниже. Примечательно, что обоим банкам удалось быстро адаптироваться и даже «процветать» в этой новой среде. Например, в декабре 2021 года Сбербанк был вторым самым дорогим банком в Европе по рыночной капитализации (88,3 млрд долларов США) после HSBC (122 млрд долларов США) с рекордной прибылью, превышающей 1,2 трлн рублей (16,4 млрд долларов США), что на 60% больше, чем в предыдущем году.

В результате ухода международных банков внутри России процесс консолидации ускорился еще быстрее: в конце апреля 2022 года председатель Центрального банка России поддержал план слияния ВТБ с 10 крупнейшими кредиторами «Открытие» и его бывшей дочерней компанией РНКБ. Для повышения достаточности капитала и повышения эффективности. Этот шаг демонстрирует, насколько западные санкции сильно повлияли на амбиции российских банков по расширению на мировых рынках. Кроме того, чтобы избежать потенциальной паники в банковском секторе, вызванной массовым изъятием банковских депозитов в России, национальный центральный банк принял ряд мер по стабилизации финансовых рынков, включая, среди прочего, повышение базовой ставки, введение контроля за движением капитала, закрытие Московской биржи. В течение почти месяца, предоставляя банкам дополнительную ликвидность, а также временно снижая меры надзора за банками для поддержки банковского сектора.

В недавнем отчете МВФ о глобальной финансовой стабильности показано, что в конце 2021 г. прямые

риски в отношении России, Украины и стран Центральной и Восточной Европы в совокупности были скромными, но для некоторых банков они были значительными, при этом банки зоны евро наиболее подвержены. После 24 февраля, с большей неопределенностью, перспективами более низкой прибыльности и более высокими ожидаемыми убытками, цены на акции европейских банков упали более чем на 20% (по сравнению с 8% для банков США), а стоимость капитала увеличилась с 11% до 16,5%. Однако спреды кредитно-дефолтных свопов сократились более скромно, что свидетельствует о доверии инвесторов к стабильности банков.

Одним из основных косвенных эффектов, которые могут обременить весь местный банковский сектор, является влияние на схему страхования вкладов, как в плане более высоких банковских платежей, так и в плане выплат клиентам, в случае краха российских банков, работающих в Европе.

А именно, у Сбербанка и ВТБ более миллиона клиентов в Европе, и они особенно сконцентрированы в некоторых странах, например, Sberbank Europe AG в Австрии с дочерними компаниями в Хорватии и Словении и VTB Bank Europe в Германии.

Первый рухнул после того, как 1 марта 2022 года ему было официально запрещено продолжать свою деятельность, что послужило поводом для возбуждения дела о страховании вкладов. Что касается дочерней компании ВТБ во Франкфурте, то с апреля она была полностью «ограждена» после новых санкций, согласно которым руководству больше не разрешается получать инструкции от материнского банка, а материнская компания не может получить доступ к финансовым активам или экономическим ресурсам своего европейского подразделения.

После резкого падения курса рубля в конце февраля были приняты экстренные меры принятые для стабилизации курса рубля:

1.Компаниям-экспортерам ввели обязательную продажу 80% валютной выручки.

2.Была введена комиссия в 30% для физических лиц при покупке валюты. Потом она была уменьшена до 12%.

3.С 10 марта частично запретили снятие иностранной валюты для компаний-резидентов.

4.Для организаций и ИП, не имеющие статуса валютного резидента, вводился полный запрет с 10 марта по 10 сентября 2022 г.

Тем самым удалось стабилизировать курс рубля.

Положительная дельта экспорта и импорта РФ в январе 2022 г. возросло в 2,4 раза – до 21,4 млрд долл., если сравнивать с январем прошлого года (9 млрд долл.).

По итогам января–февраля 2022 г. профицит внешней торговли России достиг исторического максимума – 46 млрд долл. Сальдо платёжного баланса выросло до 39 млрд долл.

В марте из-за введения санкций экспорт уменьшился на 25%, импорт – на 50%. Институт международных финансов (IIF) в недавнем обзоре мировой экономики спрогнозировал увеличение сальдо текущего счёта платёжного баланса России до 200–240 млрд долл. в 2022 г. Это вдвое больше, чем год назад: высокие цены на сырьё и падение внутреннего спроса, которое спровоцирует обвал импорта, делают рубль внутри России недооценённым. При этом прогноз IIF основан на предположении о снижении ВВП России в текущем году на 15%. А английская компания экономических исследований FocusEconomics спрогнозировала падение ВВП России в 2022 г. на 8,4%. Другие прогнозы предсказывают России положительное сальдо торгового баланса в этом году в размере 320–350 млрд долл.

Список источников:

1.Claudia, G. Russian Sanctions and the Banking Sector // [Электронный ресурс]: URL: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1467-8551.12656 (дата обращения: 25.02.2023).

2."Открытый журнал": Как санкции укрепляют рубль // [Электронный ресурс]: URL: https://journal.open-broker.ru/investments/kak-sankcii-ukreplyayut-rubl (дата обращения: 25.02.2023).

3.Магомедов, Р.М. Вклад цифровой экономики в ВВП России // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2021. – № 6. – С. 367–370.

4.Магомедов, Р.М. Система SWIFT и последствия ее отключения в России/ Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2020. – № 1. - Т.2 – С. 253–256.

5.Савина, С.В. Использование интернет-банкинга при развитии сферы банковских услуг в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2020. – № 1. -Т.1. – С. 362–365. Савина, С.В. Развитие цифровых технологий в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2021. – № 2. – С. 445–449.

УДК 336.744

МАГОМЕДОВ Рамазан Магомедович,
кандидат педагогических наук, доцент, доцент Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Rmagomedov@fa.ru

MAGOMEDOV Ramazan Magomedovich,
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor, associate professor of Department of mathematics,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ЭЛЕМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. В данной статье анализируется искусственный интеллект как элемент оптимизации производственных процессов. Рассмотрены понятие искусственного интеллекта и тренды ее развития. Приведены примеры оптимизации производства при помощи ИИ. Показаны основные отрасли экономики внедрившие искусственный интеллект. Показано доля искусственного интеллекта в ВВП к 2030 г.
Ключевые слова. Цифровая экономика, искусственный интеллект, оптимизация производства, экономика, информационные технологии.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS AN ELEMENT OF OPTIMIZATION OF PRODUCTION PROCESSES
Abstract. This article analyzes artificial intelligence as an element of optimizing production processes. The concept of artificial intelligence and trends in its development are considered. Examples of production optimization using AI are given. The main sectors of the economy that have introduced artificial intelligence are shown. The share of artificial intelligence in GDP by 2030 is shown.
Keywords. Digital economy, artificial intelligence, production optimization, economics, information technology.

Современный мир не стоит на месте и развивается каждый день во всех своих направлениях. Сфера инновационных технологий не является исключением. Искусственный интеллект (ИИ) сейчас является “писком моды” для любого крупного производителя любого товара или услуги. А это, в свою очередь, сподвигает их на инвестиции в развитии данного чуда технологии, что позволяет мотивировать программистов на совершенствование ИИ. Искусственный интеллект, с точки зрения продолжительности человеческой жизни, само по себе изобретение не новое, но с точки зрения мировой истории, это является невероятным прорывом в сфере технологий и по сей день.

За последние 20 лет искусственный интеллект быстро развивается, но данное развитие направлено больше в сторону рассуждения ИИ в области логических, математических и лингвистических характеристик. Тренды развития искусственного интеллекта стараются создать эмоциональный интеллект, а также развития способностей у интеллекта оценивать ситуацию и принимать соответствующие решения по ней вне зависимости от ее критичности. На данный момент учёные достигли таких результатов как: способность ИИ к глубокому изучению, что позволяет искусственному интеллекту получать некоторые навыки и познавать мир в физическом плане, а также увеличение объёма данных и вычислительных мощностей, что дает возможность ИИ совершенствовать собственные алгоритмы.

Тем не менее, основной целью развития искусственного интеллекта остается автоматизация процессов. Исходя из исследования аналитической платформы Statista, мы видим, что ИИ значительно повышает производительность в львиной доле отраслей человеческой деятельности и также значительно отображается на ВВП стран, оставляя позади другие технологии.

Например, по данным вычислений искусственного интеллекта (табл. 1) доли ВВП стран в мире к 2030 году составят:

Что уже показывает на сколько продвинулся прогресс ИИ.

Углубляясь в микроэкономику, я должен сообщить о том, что в бизнесе искусственный интеллект используется, естественно, в целях увеличения прибыли. По прогнозам ученых ИИ способен увеличить ВДС (валовую добавленную стоимость) на 4 миллиарда $США, что равняется приблизительно 246,5 триллионам рублей, для торговли оптом и в розницу увеличение будет на 2,2 триллиона $США, приблизительно 135 триллионов рублей, а в области информации и связи рост осуществится на 1 триллион $США, что соответствует примерно 61,6 триллионам рублей (валюта рассчитана на начало ноября 2022 года). И это всё к 2035 году.

На данный момент лидерами в разработке искусственного интеллекта являются такие компании как: Google, IBM и Microsoft. А наступают им на пятки Baidu, Facebook и Salesforce.

На сегодняшний день главным трендом по развитию ИИ является: развитие технологий эмоционального интеллекта. В данном аспекте успела отличиться компания Nuralogix, основанная в Канаде. Основой послужили алгоритмы трансдермальной оптической визуализации и машинного обучения, которые дают искусственному интеллект возможность анализировать изменения в кровотоках лица человека, что позволяет определить его (человека) эмоции.

Далее по трендам развития идёт технология последовательного обучения, которая основывается на исследованиях в сфере нейробиологии животных. Данное развитие поможет ИИ постоянно обучаться, сохраняя данные о предыдущем опыте и уже усвоенных навыках.

Затем трендовым направлением развития искусственного интеллекта будет технология обучения с подкреплением, что означает в свою очередь то, что ИИ сможет, кроме распознавания форм и образов, находить при помощи алгоритмов новые и эффективные решения, что позволит ИИ не прогнозировать дальнейшие события, а оперативно находить оптимальные и более быстрые пути завершения поставленной перед ним задачи.

Заключительным рассмотренным трендом будет технология трансферного обучения. Данная технология используется в Uber и заключается в следующем: при меньшем количестве полученных данных искусственный интеллект способен изучить новую визуальную задачу, в то время как другим ПО (программным обеспечениям) требуется получить гораздо больше данных для последующего анализа. Китай даже в данной сфере имеет свою политику: “минимальном количестве времени от идеи до запуска продукта и поддержании высококонкурентной экосистемы”. Следуя этой идее, крупнейший инвестор Китая, Baidu, постоянно увеличивает процент инвестиций в исследования ИИ с выручки (табл. 2).

Именно на столько изменилось количество инвестиций Baidu с доходов за 5 лет в процентном соотношении.

Несмотря на полезность искусственного интеллекта, в связи с пандемией, темп инвестиций в отрасль ИИ немного спал, из-за чего активность увеличилась всего на 2 процента, с 36% до 38%. По инвестиционным вложениям в искусственный интеллект лидируют Китай, США и Япония, а Россия занимает всего лишь 8-е место в мировом рейтинге.

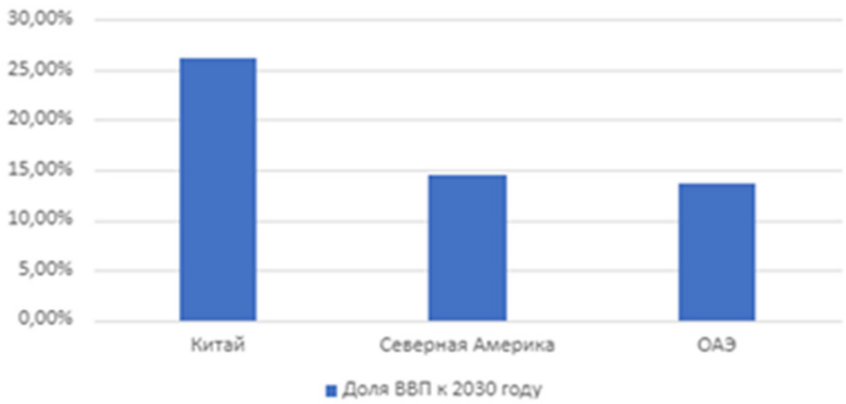


Табл. 1. Доля искусственного интеллекта в ВВП к 2030 г.

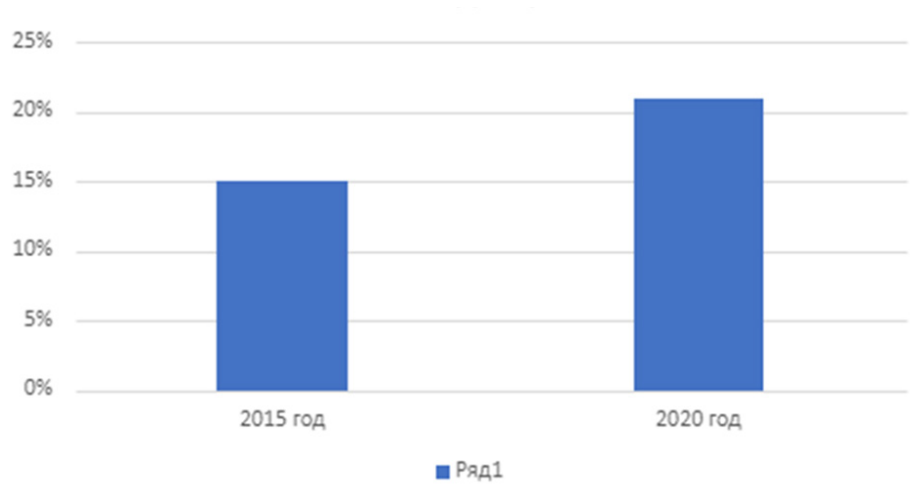


Табл. 2. Инвестиции.

Основными отраслями для внедрения ИИ и последующего развития в них являются: автомобильная промышленность, здравоохранение, образование, финансовая сфера и индустрия развлечений. Обусловлено это направленностью к защите людей в обычной жизни.

Учитывая вышесказанную информацию, я с уверенностью могу сказать, что тенденция развития искусственного интеллекта будет только расти. Даже из примера с ситуацией вирусной эпидемии многие предприниматели и крупные компании извлекли урок и усвоили полезность ИИ в критических условиях, так как он анализирует голые данные, которые имеет, не применяя эмоции и другие чувства, нет помех для рациональной и точной оценки, искусственный интеллект не впадет в панику. За ИИ будущее технологического прогресса.

“На сегодняшний день самой активной сферой промышленного производства по внедрению искусственного интеллекта является техническое обслуживание машинного оборудования и обеспечение качества”, - сообщает в своем исследовании консалтинговое агентство Capgemini.

“В 29% случаев внедрение ИИ в производственный процесс осуществляется с целью технического обслуживания машинного оборудования и производственных активов”, – также сообщает Capgemini.

Исследователи выявили следующую тенденцию: ИИ используется в производстве автомобилей чаще всего с целью прогнозирования и выявления неполадок машин, а также оповещение о своевременном прохождении ТО (технического осмотра).

Одна из дивизионов корпорации Caterpillar в год может сэкономить около 400 тыс. $ США при помощи ИИ, который анализирует частоту чистки корпусов судов для достижения максимальной эффективности. Компания BMW использует искусственный интеллект в процессе самого производства с целью выявления отклонений в режиме реального времени, что обеспечивает им серьезное преимущество в конкуренции с другими крупными автопроизводителями, в то же время снижая расходы и сохраняя, а то и увеличивая прибыль.

По данным исследования аналитического агентства Boston Consulting Group, название которого «Расцвет компаний, применяющих ИИ, в посткризисном мире», около 14% компаний в период экономических спадов смогли “удержаться на плаву” и даже увеличить как продажи, так и прибыль.

Также ярким примером является компания General Motors, которая пошла вперед и, установив камеры даже на роботов-сборщиков, при помощи ИИ и содействии поставщиков определяют отклонения от нормы, неполадки и, как следствие, своевременно исправляют их.

ИИ также используется и для разработки дизайна продукции, чем также воспользовались General Motors в сотрудничестве с Autodesk. Происходит это при помощи методов машинного обучения искусственного интеллекта, который позволяет определить проектные ограничения и, как уже

было сказано, разработать оптимальный дизайн продукции.

Также General Motors в сотрудничестве с Autodesk в мае 2018 года установили ПО генеративного проектирования для определения оптимального веса и других не менее важных характеристик проектируемых деталей.

Недалеко от General Motors ушла компания Nokia, которая также установила приложение видеонаблюдения на камеры на производстве в Оулу (Финляндия) на ПО машинного обучения, которое сообщает оператору о неполадках в процессе производства, что позволяет максимально оперативно решить проблему и значительно оптимизирует расходы компании.

Кроме производства техники, искусственный интеллект может помочь и в продовольственном производстве. Например, компания Danone использует ИИ с ПО машинного обеспечения для повышения точности на прогнозирование спроса. В Danone многое держится на искусственном интеллекте: от маркетинга и продаж до поставок и финансов. Данный ИИ на ПО машинного обучения значительно помогает в развитии компании, сокращая ошибки прогнозирования на 20%, потери продаж на 30%, устаревание продукции на те же 30%, а также снижает загруженность специалистов по прогнозированию на 50%, что безусловно показывает заинтересованность компании в заботе о своих работниках.

Компания Thales SA создала свой алгоритм, благодаря которому она прогнозирует потенциальные поломки на железной дороге и определение замены каких-то компонентов, что заметно повысило уровень безопасности европейских железных дорог и значительно повысило надежность процессов.

Ознакомившись с примерами из реальной жизни, приведенными выше, мы видим, как разнообразна функциональность искусственного интеллекта, сколько у него многочисленных возможностей и способов подойти к решению абсолютно разных задач. Именно это и показывает значимость и полезность ИИ в компании абсолютно разного масштаба, от уровня города и до мирового уровня. Искусственный интеллект в правильных руках способен значительно облегчить работу предпринимателю и освободить уйму драгоценного в наше время ресурса под названием «время», что позволит ему сфокусироваться на других задачах и целях как в личной жизни, так и в рамках компании, что в свою очередь будет только улучшать бизнес и, как следствие, мотивировать человека к достижению ещё больших вершин и расширению видения горизонта до таких масштабов, о которых он и не мечтал до этого.

Подводя итоги, хочется сказать, что искусственный интеллект – это действительно уникальное изобретение, которое в разы упрощает жизнь многих производителей и способствует защите людей в рутине бытовых дней. Этот технологический прорыв может быть крайне спорным с философской точки зрения и точки зрения прогноза на долгие годы вперед, если думать, что искусственный интеллект в теории может поработить человечество или даже истребить его, посчитав человека корнем всех проблем, однако в настоящее время это чудо техники не представляет угрозы человеку как целой цивилизации, а наоборот является лучшим другом и помощником. Особенно в бизнесе.

Многие уже даже не замечают, как живут вместе с ИИ и его алгоритмами, потому что “к хорошему быстро привыкаешь”, а в последствии не замечаешь этого, ведь так?

Таким образом, может отметить, что за таким прогрессом и такими инновациями будущее человека. Его светлое и беззаботное будущее, в чем тоже есть свои минусы, однако эти проблемы можно решить по мере их поступления.

Список источников:

1.Анализ рынка искусственного интеллекта в 2021 году// [Электронный ресурс]: https://rdc.grfc.ru/2021/11/artificial-intelligence-market-analysis/ (дата обращения: 25.02.2023).

2.10 примеров того, как ИИ улучшает производственные процессы в 2020 году // [Электронный ресурс]: https://vc.ru/ml/145748-10-primerov-togo-kak-ii-uluchshaet-proizvodstvennye-processy-v-2020-godu (дата обращения: 25.02.2023).

3.Магомедов, Р.М. Развитие интеллектуальных систем. «Умный дом» в европейских странах // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2021. – № 6. – С. 371–374.

4.Магомедов, Р.М. О государственных программах внедрения цифровой экономики в России // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2022. – № 2. – С. 548–552.

5.Магомедов, Р.М. Развитие сервиса финансовых услуг «Маркетплейс» В России // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2020. – № 3. – С. 283–286.
6.Магомедов, Р.М. О развитие цифровой экономики в России // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2020. – № 3. – С. 279–282.
7.Магомедов, Р.М. Вклад цифровой экономики в ВВП России // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2021. – № 6. – С. 367–370.
8.Магомедов, Р.М. Рынок интернет-рекламы, объемы и тенденции // Р.М. Магомедов// Самоуправление. – М., 2021. – № 5. – С. 271–275.
9.Савина, С.В. Использование интернет-банкинга при развитии сферы банковских услуг в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2020. – № 1. -Т.1. – С. 362–365.
10.Савина, С.В. Развитие цифровых технологий в России / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2021. – № 2. – С. 445–449.

УДК 338,316

МАНОХИН Евгений Викторович,
кандидат физико-математических наук,
заведующий кафедрой математики и информатики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал , Тула,
emanfinun@mail.ru

MANOKHIN Evgeny Viktorovich,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Head of the Department of Mathematics and Computer Science, Tula branch of the Financial University under the Government of Russian Federation, Tula

БОРМОТОВ Игорь Васильевич,
кандидат философских наук,
заведующий кафедрой философии, истории и права, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал, Тула,
benaris1954@yandex.ru

BORMOTOV Igor Vladimirovich,
Candidate of Philosophical Sciences,
Head of the Department of of Philosophy, History and the Right Science, Tula branch of the Financial University under the Government of Russian Federation, Tula

ЖУКОВ Роман Александрович,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры математики и информатики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал , Тула,
pluszh@mail.ru

ZHUKOV Roman Aleksandrovich,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Ph.D, Associate Professor, of the Department of Mathematics and Computer Science of the Tula Branch of the Financial University,
Tula

ДОБРЫНИНА Ирина Васильевна,
доктор физико-математических наук,
профессор кафедры математического анализа Московского технического университета связи и информатики, Москва
ivdobrynina@rambler.ru

DOBRYNINA Irina Vasilyevna,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor of the Department of Mathematical Analysis of the Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow
ivdobrynina@rambler.r

РУДНЕВА Ирина Дмитриевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал , Тула,

RUDNEVA Irina Dmitrievna,
Student of the Tula branch of Financial university,
Tula

СПИРИДОНОВА Ксения Александровна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал , Тула,

SPIRIDONOVA Ksenia Aleksandrovna,
Student of the Tula branch of Financial university,
Tula

РАМАЗАНОВА Беатрис Чарыгулыевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал , Тула,

RAMAZANOVA Beatris Charygulyyevna,
Student of the Tula branch of Financial university,
Tula

К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НОРМИРОВАННЫХ ПРОСТРАНСТВ И НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ ДЛЯ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСОВ НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕМЕ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЦЕННОСТНОГО МИРА МОЛОДЕЖИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Аннотация. В статье продолжаются исследования связанные с использованием теории нормированных пространств для анализа изменений в результатах социологических опросов. Большое внимание уделяется исследованиям по теории перенормировок. Показывается, как нечеткие множества могут использоваться в геометрии пространств Банаха, а, следовательно, в нормированных пространствах, используемых для анализа изменений в результатах социологических опросов.
Ключевые слова: нечеткие множества, нормированные пространства, метод эквивалентных норм.

TO USE NORMED SPACES AND FUZZY SETS FOR THE ANALYSIS OF OUTCOMES OF INQUIRIES ON THE EXAMPLE OF RESEARCHES ON THE THEME «THE SOCIOLOGICAL PORTRAIT OF THE VALUABLE WORLD OF YOUTH IN SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION»

Abstract. In article researches the theories connected with use normed spaces for the analysis of changes in results of sociological polls proceed. The great attention is given to researches under the normed theory. It is shown, how fuzzy sets can be used in geometry of spaces of Banach, and, hence, in normed spaces used for the analysis of changes in results of sociological polls.
Keywords: fuzzy sets, normed spaces, a method of equivalent norms.

Статья подготовлена по результатам исследований выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета № 15841п-П8 «Социологический портрет ценностного мира молодежи в субъектах Российской Федерации».

В статье (Об использовании нормированных пространств и графов для анализа результатов опросов на примере исследований по теме «социологический портрет ценностного мира молодежи в субъектах Российской Федерации) [1] мы предложили метод изучения изменений в социологическом портрете ценностного мира молодежи на основании сравнения с предыдущим опросом через некоторый период времени и их анализа, связанный с использованием теории нормированных пространств и графов. На примере анализа опросов показывались возможности применения метода эквивалентных норм.

Доказано, что множество результатов опроса является подмножеством номированных пространств l_1^k, l_∞^k, R^k и усиленная шкала второго типа оценки изменчивости результатов опроса в смысле l_1^k сильнее усиленной шкалы первого типа в смысле R^k и сильнее обычной шкалы в смысле l_∞^k.

Ценностный мир молодежи [2] должен отражать все многообразие современного российского общества и обладать своеобразием, уникальностью, неповторимостью, обладать отличительными особенностями и чертами.

Представление о таком мире ценностей сегодня является одной из больных точек не только россий-

ской молодежи, но и общества в целом, поскольку идеологический вакуум, который возник в результате изменения и трансформации социальных ценностей в Постсоветский период, приводит к проявлениям негативного плана среди молодежи, к утрате идеологических и культурных ориентиров. Из-за этого подрастающее поколение несет неоправданные издержки и потери в ценностном воспитании со стороны общества.

Среди задач, предлагаемых к решению: сбор, обработка информации о ценностном мире молодежи на основе полученных данных. Для их решения рационально использование опроса, который позволит работать с большими объемами данных. Заметим, что объективность представленной информации будет отражаться в полной мере, а его технологии позволят избежать утечки информации и способствовать ее защите.

В этой статье мы предлагаем наши исследования в теории перенормировок. Мы покажем, как нечеткие множества могут использоваться в геометрии пространств Банаха и, следовательно, и в нормированных пространствах, которые могут использоваться для анализа изменений в результатах социологических опросов. Мы проведем исследования по теории перенормировок.

Напомним известное в геометрии пространств и теории перенормировок определение [3], что Банахово пространство X называется локально равномерно выпуклым (ЛРВ) (обозначается X ЛРВ), если согласно условиям:

$$\|x\| = \|x_n\| = 1, \lim_{n\to\infty} \left\| \frac{x_n + x}{2} \right\| = 1$$

следует сильная сходимость

$$\lim_{n\to\infty} \|x_n - x\| = 0$$

.

Обобщим это понятие. Предлагаем наше определение.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ 1. Пространство X называется обобщенным ЛРВ (ОЛРВ), если из условия

$$\|x\| = \|x_n\| = 1, \lim_{n\to\infty} f(\frac{x_n + x}{2}) = 1, f \in X^*$$

следует сильная сходимость

$$\lim_{n\to\infty} \|x_n - x\| = 0$$

.

Теорема 1. Любое обобщенное ЛРВ пространство $\boldsymbol{X}$ является ЛРВ пространством.

Доказательство. Пусть $\boldsymbol{X}$ обобщенное ЛРВ пространство,

$$\|x\| = \|x_n\| = 1, \lim_{n\to\infty} \left\| \frac{x_n + x}{2} \right\| = 1$$

.

Тогда $\lim_{n\to\infty} f(\frac{x_n + x}{2}) = 1, f \in X^*$

и т.к. $\boldsymbol{X}$ обобщенное ЛРВ пространство, то

$$\lim_{n\to\infty} \|x_n - x\| = 0$$

.

Следовательно, $\boldsymbol{X}$ является ЛРВ пространством. Теорема доказана. Таким образом:

ОЛРВ $\rightarrow$ ЛРВ.

Соответственно, определим обобщенное слабое ЛРВ (ОwЛРВ) пространство $\boldsymbol{X}$, если из условия

$$\|x\| = \|x_n\| = 1, \lim_{n\to\infty} f(\frac{x_n + x}{2}) = 1, f \in X^*$$

следует слабая сходимость

$$\lim_{n\to\infty} f(x_n - x) = 0, f \in X^*$$

.

И определим обобщенное слабое* ЛРВ (Ow*ЛРВ) сопряженное пространство X^*, если из условия

$$\|y\| = \|y_n\| = 1, \lim_{n\to\infty} x(\frac{y_n + y}{2}) = 1, x \in X$$

.

следует слабая* сходимость

$$\lim_{n\to\infty} x(y_n - y) = 0, x \in X$$

.

Очевидно, выполнено:

ОЛРВ $\rightarrow$ ОwЛРВ $\rightarrow$ wЛРВ, ОЛРВ $\rightarrow$ О w*ЛРВ $\rightarrow$ w*ЛРВ.

Отметим, что определения wЛРВ и w*ЛРВ известны и есть в книге [3].

В статье [4] одним из авторов определяется нечеткая слабая сходимость.

Пусть X Банахово пространство и $x, (x_n)_0^\infty \subset X$.

Последовательность $\boldsymbol{X_n}$ нечетко слабо сходится к элементу $\boldsymbol{X}$, если

$$\lim_{n\to\infty} f(x_n) = f(x), f \in \Gamma \subseteq X^*.$$

Продолжая рассмотрение обобщенных ЛРВ, мы введем понятие нечеткой обобщенной слабой локальной равномерной выпуклости.

Определение 2. Пространство X называется нечетко обобщенно слабым ЛРВ (NOwЛРВ), если оно исходит из условия:

$$\|x\| = \|x_n\| = 1, \lim_{n\to\infty} f(\frac{x_n + x}{2}) = 1, f \in X^*$$

следует нечеткая слабая сходимость последовательности x_n к элементу x, т.е.

$$\lim_{n\to\infty} f(x_n - x) = 0, f \in \Gamma \subseteq X^*$$

Соответственно нами определяется нечетко обобщенное слабое* ЛРВ (NOw*ЛРВ) сопряженное пространство X^*.

В случае сепарабельных пространств Γ вопрос о наличии эквивалентной нормы, относительно которой X является нечеткой обобщенно-слабой ЛРВ (NOwЛРВ) решается следующим утверждением.

Теорема 2. Любое Банахово пространство X является нечетко обобщенным слабым ЛРВ (NOwЛРВ) в эквивалентной норме для всех Γ – сепарабельных подпространств X^*.

Доказательство. Пусть {wi} плотно в единичном шаре Γ.

Определим эквивалентную норму на X.

$$|||x||| = (\|x\|^2 + \sum_{i=1}^{\infty} \frac{w_i(x)^2}{2^i})^{1/2}$$

Пусть

$$|||x_0||| = |||x_n||| = 1, \lim_{n\to\infty} f(\frac{x_n + x_0}{2}) = 1, f \in X^*$$

.

Пусть

$$z_0 = (\|x_0\|, \frac{w_1(x_0)}{2} ..... \frac{w_i(x_0)}{2^i} .....)$$

$$z_1 = (\|x_1\|, \frac{w_1(x_1)}{2} ..... \frac{w_i(x_i)}{2^i} .....)$$

:

$$z_n = (\|x_n\|, \frac{w_1(x_n)}{2} ..... \frac{w_i(x_n)}{2^i} .....)$$

.....

Очевидно, что

$$\|z_n\|_{l_2} = |||x_n|||,$$

$$\|z_0\|_{l_2} = |||x_0|||.$$

Следовательно, $\|z_n\|_{l_2} = \|z_0\|_{l_2} = 1$

Так как

$$|||\frac{x_n + x_0}{2}|||^2 = \|\frac{x_n + x_0}{2}\|^2 + \sum_{i=1}^{\infty} \frac{w_i(x_n + x_0)^2}{2^{i+1}} \le$$

$$(\frac{\|x_n\| + \|x_0\|}{2})^2 + \sum_{i=1}^{\infty} \frac{w_i(x_n + x_0)^2}{2^{i+1}} \le \|\frac{z_0 + z_n}{2}\|_{l_2}^2$$

то

$$f(\frac{x_n + x_0}{2}) \le |||\frac{x_n + x_0}{2}||| \le \|\frac{z_0 + z_n}{2}\|_{l_2} \le 1$$

Следовательно, так как

$$\lim_{n\to\infty} f(\frac{x_n + x_0}{2}) = 1$$

,

$$\lim_{n\to\infty} \|\frac{z_0 + z_n}{2}\|_{l_2} = 1$$

то

Так как $\lambda_2 \in ЛРВ$, то $\lim_{n\to\infty} \|z_n - z_0\|_{l_2} = 0$

Следовательно, $\lim_{n\to\infty} \|x_n\| - \|x_0\| = 0$

$$\lim_{n\to\infty} w_i(x_n - x_0) = 0$$

для любых $i = N$.

Так как {wi} плотно в Γ, то отсюда следует, что

$$\lim_{n\to\infty} f(x_n - x_0) = 0, f \in \Gamma.$$

Итак, X нечетко обобщенное слабое ЛРВ .

Теорема доказана.

В заключение отметим, что научное понимание современной российской молодежи развивается в том числе и в русле эффективного использование математики и информационных технологий, что является важным условием реализации научного подхода к ценностному миру современной российской молодежи.

Статья подготовлена по результатам исследований, произведенных за счет бюджетных средств в рамках государственного задания Финансового университета «Социологический портрет ценности

молодежного мира в субъектах Российской Федерации».

Список источников:

1.Манохин Е.В., Бормотов И.В, Добрынина И.В., Занегин А.С. Об использовании нормированных пространств и графов для анализа результатов опросов на примере исследований по теме «Социологический портрет ценностного мира молодежи в субъектах российской федерации». Принято к печати в журнал «Самоуправление»

2.Бормотов И.В, Ценностный мир современной российской молодежи
(социально-философский анализ: монография / И,В, Бормотов. - Москва:
ИнФРА-м, 2022.-178с

3.Devill R., Godefroy G., Zizler V. Smoothness and Renormings in Banach space. New York: Pitman, 1992.

4.Манохин Е.В., Добрынина И.В., Козлова Н.О. Примеры использования нечетких множеств в геометрии банаховых пространств и экономике. Фундаментальные исследования. 2021. № 8. С. 40–44.

УДК 338,316

МАНОХИН Евгений Викторович,
кандидат физико-математических наук,
заведующий кафедрой математики и информатики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал ,Тула,
emanfinun@mail.ru

MANOKHIN Evgeny Viktorovich,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Head of the Department of Mathematics and Computer Science, Tula branch of the Financial University under the Government of Russian Federation, Tula

БОРМОТОВ Игорь Васильевич,
кандидат философских наук,
заведующий кафедрой философии, истории и права, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал ,Тула,
benaris1954@yandex.ru

BORMOTOV Igor Vladimirovich,
Candidate of Philosophical Sciences,
Head of the Department of of Philosophy, History and the Right Science, Tula branch of the Financial University under the Government of Russian Federation, Tula

ДОБРЫНИНА Ирина Васильевна,
доктор физико-математических наук,
профессор кафедры высшей математики Академии гражданской защиты МЧС России, Химки
ivdobrynina@rambler.ru

DOBRYNINA Irina Vasilyevna,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor of the Department of Higher Mathematics of the Civil Defence Academy EMERCOM of Russia, Khimki

ЗАНЕГИН Александр Сергеевич,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал ,Тула,
zanegin4@yandex.ru

ZANEGIN Aleksandr Sergeevich,
Student, Tula branch of the Financial University under the Government of Russian Federation, Tula

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НОРМИРОВАННЫХ ПРОСТРАНСТВ И ГРАФОВ ДЛЯ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСОВ НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕМЕ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЦЕННОСТНОГО МИРА МОЛОДЕЖИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье предлагается метод анализа изменений в результатах социологических опросов связанный с использованием теории нормированных пространств и графов. Особое внимание уделяется исследованиям по теме «Социологический портрет ценностного мира молодежи в субъектах Российской Федерации». Вводятся в рассмотрение три шкалы оценки изменчивости результатов опроса, аналогичные шкале Чеддока для оценки изменений в корреляционном анализе. На примере анализа опросов показываются возможности применения метода эквивалентных норм.
Ключевые слова: социологический портрет, ценностный мир молодежи, нормированные пространства, метод эквивалентных норм.

ABOUT USE NORMED SPACES AND COUNTS FOR THE ANALYSIS OF OUTCOMES OF INQUIRIES ON THE EXAMPLE OF RESEARCHES ON THE THEME «THE SOCIOLOGICAL PORTRAIT OF THE VALUABLE WORLD OF YOUTH IN SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In article the method of the analysis of results of sociological polls connected with theory use of normed spaces and counts is offered. The special attention is given to researches on a theme «the Sociological portrait of the valuable world of youth in subjects of the Russian Federation». Three dials of an estimation of a variability of outcomes of the inquiry, scale Chaddock similar to a dial for an estimation of modifications in a correlation analysis are introduced into reviewing. On an example of the analysis of polls on this theme possibilities of application of a method of equivalent norms are shown.

Keywords: a sociological portrait, the valuable world of youth, normed spaces, a method of equivalent norms.

Статья подготовлена по результатам исследования, выполненного за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

Ценности современной российской молодежи [1] с одной стороны, ориентируются на глобальные, социальные ценности мирового сообщества и социума, а, с другой – имеют свою уникальность, неповторимость и особенность формирования. Своеобразие ценностей молодежи проявляется и в том, что они ориентированы и на настоящее и на будущее одновременно

Обращение к данной теоретической проблеме было вызвано следующими обстоятельствами:

- во-первых, обострением ценностных противоречий между Россией и Западом;

- во-вторых, изменением сущностных основ аксиологической парадигмы (от либеральной к консервативной) внутри российского общества;

- в-третьих, наполнением ценностных парадигм новым содержанием и поиском научно выверенных методологических принципов.

Среди задач, предлагаемых к решению: сбор, обработка информации на основе полученных данных. В этом может помочь использование опроса, позволяющего работать с большими объемами данных, причем объективность представленной информации будет полностью отражена, а его технологии позволят избежать утечки информации и способствовать ее защите.

Мы предлагаем метод изучения изменений в социологическом портрете ценностного мира молодежи на основании сравнения с предыдущим опросом через некоторый период времени и их анализа.

Пусть проводится опрос, предполагающий множественный выбор ответов на предложенные вопросы. Например один из вопросов:

1. Что привлекает Вас в российском обществе? (можно отметить несколько вариантов). Получен 1 797 ответ. Распределение ответов в табл. 1:

Опрос можно представить в виде дерева в табл. 2:

В каждом вопросе выбираем вариант ответа с наибольшим a_{ij}. Таким образом:

$$a_{1j_1} = \max_{i=1,1\le j\le n_1} a_{ij},$$

$$a_{2j_2} = \max_{i=2,1\le j\le n_2} a_{ij},$$

.....

$$a_{kj_k} = \max_{i=2,1\le j\le n_k} a_{ij}$$

Рассмотрим вектор . Он является характеристикой проведенного опроса. Перенумеруем вектор $\vec{a} = (a_{1j_1}, a_{2j_2}, ...a_{kj_k})$. Пусть $\vec{a} = (a_i)_{i=1}^k$. Рассмотрим [2] конечномерные нормированные пространства l_1^k, l_∞^k, R^k с эквивалентными нормами

$$\left|(a_i)_{i=1}^k\right|_1 = \sum_{1\le i\le k}|a_i|, \left|(a_i)_{i=1}^k\right|_\infty = \max_{1\le i\le k}|a_i|,$$

$$\left|(a_i)_{i=1}^k\right|_{R^k} = \sqrt{\sum_{1\le i\le k}|a_i|^2}$$

Возможно рассматривать также

Табл. 1. Распределение ответов на вопрос анкеты

Ответы	количество выбравших ответ из 1 797 опрошенных	частота	в процентах от 1797 опрошенных
Свобода предпринимательства на основе частной собственности	911	911/1797=0,506956	50,7 %
Рост производства и эффективное использование природных ресурсов	504	504/1797=0,28	28 %
Свобода выбора разнообразных товаров и услуг	1 107	1107/1797=0,616	61,6 %
…	…	…	…

Табл. 2. Граф, соответствующий анкете и ее результатам

Номер вопроса	1			2		3			…
Варианты ответа на вопрос	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	…
Проценты	a_{11}	a_{12}	a_{13}	a_{21}	a_{22}	a_{31}	a_{32}	a_{33}	…

$\vec{a}_1 = (a_i)_{i=1}^1 \in l_1^1, \vec{a}_2 = (a_i)_{i=1}^2 \in l_1^2, ...$

$\vec{a}_{k_0} = (a_i)_{i=1}^{k_0} \in l_1^{k_0}, ...\vec{a}_k = (a_i)_{i=1}^k$

Таким образом получили утверждение.

Теорема 1 (об опросах). Множество результатов опроса является подмножеством номированных пространств l_1^k, l_∞^k, R^k.

Допустим прошел период времени Т. Повторим опрос. При этом получим для сравнения вектор $\vec{b} = (b_{1_{j_1}}, b_{2_{j_2}}, ...b_{kj_k})$ или соответственно $\vec{b} = (b_i)_{i=1}^k$

Естественно считать, что ценностный мир молодежи почти не изменится если малы нормы

$\left|(a_i)_{i=1}^j - (b_i)_{i=1}^j\right|_1$,j=1,….k или $\left|(a_i)_{i=1}^j - (b_i)_{i=1}^j\right|_{R^j}$,j=1,….k или $\left|(a_i)_{i=1}^j - (b_i)_{i=1}^j\right|_\infty$,j=1,….k.

Введем в таблице обычную шкалу оценки изменчивости результатов опроса, аналогичную шкале Чаддока для оценки изменений в корреляционном анализе. Эта шкала достаточно хорошо представляет изменения в результатах опроса, например согласно этой шкале результаты опроса почти не изменятся, если разница в ответах меньше 10%. Ниже, в таблице 3 приведена предлагаемая нами обычная шкала оценки изменчивости результатов опроса.

Так как нормы в l_1^k, l_∞^k эквивалентные и $|x|_1 > |x|_\infty$ введем в таблице усиленную шкалу второго типа оценки изменчивости результатов опроса. Эта шкала сильнее обычной шкалы. Если результаты опроса почти не изменятся в усиленной шкале второго типа, то результаты опроса почти не изменятся в обычной шкале, но не наоборот. Ниже, в табл. 4 приведена предлагаемая нами усиленная шкала второго типа изменчивости результатов опроса.

Так для норм в l_∞^k, R^k выполнено $|x|_{R^k} > |x|_\infty$, введем в таблице усиленную шкалу первого типа оценки изменчивости результатов опроса. Эта шкала сильнее обычной шкалы. Если результаты опроса почти не изменятся в усиленной шкале первого типа, то результаты опроса почти не изменятся в обычной шкале, но не наоборот. Ниже, в табл. 5 приведена предлагаемая нами усиленная шкала первого типа изменчивости результатов опроса.

Табл. 4. Усиленная шкала второго типа изменчивости результатов опроса в смысле l_1^k.

Результаты опроса в смысле l_1^k	
почти не изменятся, если	$\left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_1 \le 10$
слабо изменятся, если	$10 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty,\ 10 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_1 \le 30$
заметно изменятся, если	$30 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty,\ 30 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_1 \le 50$
умеренно изменятся, если	$50 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty,\ 50 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_1 \le 70$
высоко изменятся, если	$70 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty,\ 70 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_1 \le 90$
Весьма высоко изменятся, если	$90 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty$

Табл. 3. Обычная шкала оценки изменчивости результатов опроса в смысле l_∞^k.

Результаты опроса	
почти не изменятся, если	$\left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty \le 10$,
слабо изменятся, если	$10 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty \le 30$,
заметно изменятся, если	$30 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty \le 50$,
умеренно изменятся, если	$50 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty \le 70$,
высоко изменятся, если	$70 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty \le 90$.
Весьма высоко изменятся, если	$90 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_\infty$

Табл. 5. Усиленная шкала первого типа изменчивости результатов опроса в смысле R^k.

Результаты опроса в смысле R^k	
почти не изменятся, если	$\left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{R^k} \le 10$
слабо изменятся, если	$10 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{\infty}, \; 10 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{R^k} \le 30$
заметно изменятся, если	$30 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{\infty}, \; 30 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{R^k} \le 50$
умеренно изменятся, если	$50 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{\infty}, \; 50 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{R^k} \le 70$
высоко изменятся, если	$70 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{\infty}, \; 70 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{R^k} \le 90$
Весьма высоко изменятся, если	$90 < \left\|\vec{a}-\vec{b}\right\|_{\infty}$

Так как нормы в l_1^k, l_∞^k, R^k эквивалентные и $|x|_1 > |x|_{R^k} > |x|_\infty$, то усиленная шкала второго типа оценки изменчивости результатов опроса сильнее усиленной шкалы первого типа и сильнее обычной шкалы. Имеется в виду, что если результаты опроса почти не изменятся в усиленной шкале второго типа, то результаты опроса почти не изменятся в усиленной шкале первого типа и в обычной шкале, но не наоборот. Таким образом получили утверждение.

Теорема 2 (об опросах). Усиленная шкала второго типа оценки изменчивости результатов опроса в смысле l_1^k сильнее усиленной шкалы первого типа в смысле R^k и сильнее обычной шкалы в смысле l_∞^k.

Остановимся подробнее на представлении опроса в виде дерева в таблице. Заметим, что сократить количество вариантов ответа можно с помощью факторного анализа. И уже далее рассматривать результаты в нормированных пространствах.

Рассмотрим некоторые возможности предлагаемого метода анализа изменений в результатах опроса. Он легко формализуется в виде компьютерной программы и может выполняться автоматически.

В заключении отметим, что государство взяло твердый курс на цифровизацию, следовательно, важным условием реализации научного подхода к ценностному миру современной российской молодежи является построение его модели. В решении этой задачи определенную роль призван сыграть системный подход.

Поэтому предстоит использование в этом направлении анализа данных, замену трудоемких вычислений, которые непосредственно связаны с большими данными. Эффективное использование математики и информационных технологий позволит снизить различного рода риски, связанные с принятием и выполнением конкретных решений в том числе в сферах связанных с ценностным миром современной российской молодежи.

Статья подготовлена по результатам исследований выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета «Социологический портрет ценностного мира молодежи в субъектах Российской Федерации»

Список источников:

1.Бормотов И.В, Ценностный мир современной российской молодежи
(социально-философский анализ: монография / И,В, Бормотов. - Москва:
ИнФРА-м, 2022.-178с
2.Колмогоров А.Н., Фомин С.В. Элементы теории функций и функционального анализа – Москва: Наука, 1989.

УДК 159.9.07

МАНОХИН Евгений Викторович,
кандидат физико-математических наук,
заведующий кафедрой математики и информатики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиала,Тула
emanfinun@mail.ru

MANOKHIN EvgenyViktorovich,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
Head of the Department of Mathematics and Computer Science of the Tula Branch of the Financial University,
Tula

ДОБРЫНИНА Ирина Васильевна,
доктор физико-математических наук,
профессор кафедры математического анализа, Московский технический университет связи и информатики,
Москва
ivdobrynina@rambler.ru

DOBRYNINA Irina Vasilyevna,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences,
Professor of the Department of Mathematical Analysis of the Moscow Technical University of Communications and Informatics,
Moscow

ТУРЕНОВА Елена Львовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры высшей математики, Московский государственный технический университет гражданской авиации,
Москва
turenova@yandex.ru

TURENOVA Elena Lvovna,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences,
associate Professor of the Department of Higher Mathematics of the Moscow State Technical University of Civil Aviation,
Moscow

О МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ

Аннотация. В статье авторами анализируется мотивация студентов инженерного факультета Академии гражданской защиты МЧС России к изучению математических дисциплин на основе проведенных психолого-педагогических исследований.
Ключевые слова: мотивация, математические дисциплины, психолого-педагогические исследования, статистические методы.

ON MOTIVATION IN THE STUDY OF MATHEMATICAL DISCIPLINES BY UNIVERSITY STUDENTS
Abstract. In the article, the authors analyze the motivation of students of the Engineering Faculty of the Academy of the Civil Defence Academy EMERCOM of Russia to study mathematical disciplines on the basis of psychological and pedagogical research.
Keywords: motivation, mathematical disciplines, psychological and pedagogical research, statistical methods.

Статья подготовлена по результатам исследования, выполненного за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

В настоящее время остро стоит вопрос о подготовке высококвалифицированных инженерных кадров, мотивированных на решение профессиональных задач. Излишне говорить о том, что особое внимание в технических направлениях подготовки уделяется изучению математических дисциплин. Двое из представленных авторов работали в Академии гражданской защиты МЧС (АГЗ МЧС) России, где ма-

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		познавательные мотивы				социальные мотивы			
2	№	уровень широких познавательных мотивов	познавательные мотивы учения	мотивы саморазвития	*среднее*	уровень широких социальных мотивов	уровень узких социальных мотивов	сотрудничество	*среднее*
3	1	3,4	3	3,2	**3,2**	3,4	3,4	3,4	**3,4**
4	2	3,2	2,4	3	**2,87**	3	3	2,8	**2,93**
5	3	2,6	2,4	3,8	**2,93**	3,4	3,4	3	**3,27**
6	4	2,6	2	3,6	**2,73**	3,6	3,2	2	**2,93**
7	5	2,2	2	3,4	**2,53**	2,8	3	2,6	**2,8**
8	6	3	1,6	3,2	**2,6**	2,8	2,8	2,8	**2,8**
9	7	2,4	2,2	3,2	**2,6**	3,6	1,2	1,4	**2,07**
10	8	3,2	2,8	3,8	**3,27**	2,2	2	1,6	**1,93**
11	9	2,4	2	3,4	**2,6**	3,2	2,2	1,6	**2,33**
12	10	3	2,8	3,8	**3,2**	3,2	3,2	2	**2,8**
13	11	2,4	2	2,4	**2,27**	1,8	1,6	1,6	**1,67**
14	12	3,2	2,6	2,6	**2,8**	2	2,4	2,8	**2,4**
15	13	3,2	2	2,8	**2,67**	2,6	1,4	1,6	**1,87**
16	14	3	2,8	4	**3,27**	3,6	3	2,8	**3,13**
17	15	3,2	2,4	3,8	**3,13**	2,8	2,4	2	**2,4**
18	16	4	3	3	**3,33**	3,2	3,2	1,6	**2,67**
19	17	3,2	1,6	2,8	**2,53**	3,4	2,6	2	**2,67**
20	18	2,4	2,4	2,6	**2,47**	3,2	2	1,8	**2,33**
21	19	3	2,6	3,2	**2,93**	3	2,2	1,4	**2,2**
22	20	3,4	3	3,2	**3,2**	3,4	2,4	2,6	**2,8**
23	21	2	1,8	3,2	**2,33**	0,6	1	1,6	**1,07**
24	22	3,4	2,2	3,8	**3,13**	3,8	2,8	2,8	**3,13**

Рис.1. Результаты студентов первого курса набора 2022 года.

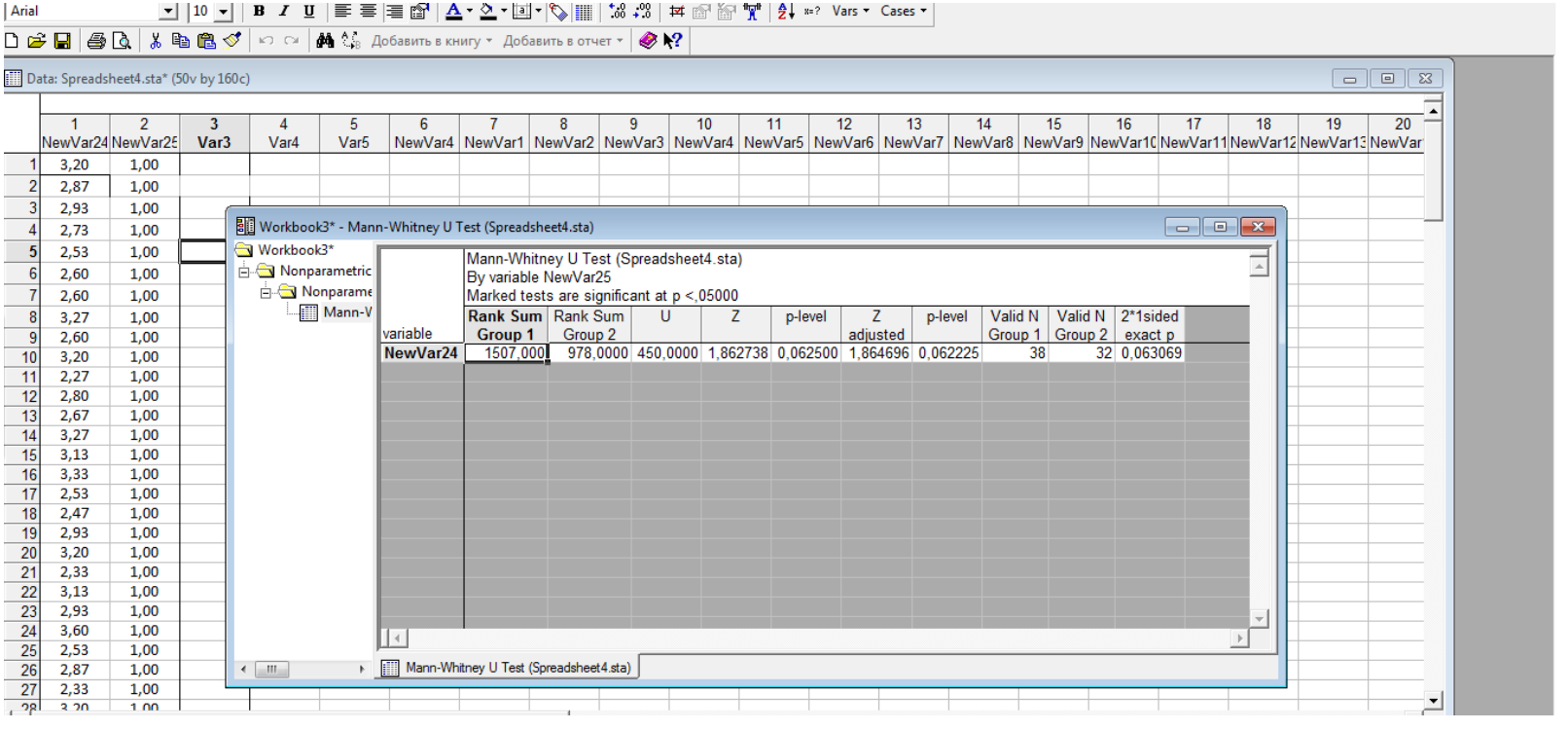


Рис.2. U-критерий.

Парный двухвыборочный t-тест для средних		
	познавательные	*социальны*
Среднее	2,708333333	2,483333
Дисперсия	0,193763441	0,329749
Наблюдения	32	
Корреляция Пирс	0,622206702	
Гипотетическая р	0	
df	31	
t-статистика	2,78435965	
P(T<=t) односторс	0,004530006	
t критическое одн	1,695518783	
P(T<=t) двухсторо	0,009060013	
t критическое дву	2,039513446	

Рис. 3. t-тест для средних.

тематические дисциплины инженерного факультета включали высшую математику, теорию вероятностей и математическую статистику, дискретную математику. Данные дисциплины изучаются на первом и втором курсах будущими бакалаврами и составляют фундамент для профильных дисциплин, направленных на формирование профессиональных качеств. Современная ситуация, сложившаяся в России, предъявляет высокие требования к компетентности будущих инженеров, их саморазвитию, успешности и результативности. Всего этого могут достичь только правильно мотивированные молодые люди, а это указывает на актуальность рассматриваемой в статье темы.

Мотивационная проблема носит многосторонний характер. Остановимся лишь на некоторых ее аспектах. Авторами статьи проведено психолого-педагогическое исследование, направленное на выявление степени и формирование познавательной мотивации, а также определение доли социальной мотивации при изучении математических дисциплин у студентов на основе работ Л.И. Божович и А.К. Марковой. Тестирование по выявлению тех или иных мотивов разработано совместно с преподавателями кафедры педагогики и психологии АГЗ МЧС, состоит из различных вопросов с пятью вариантами ответов. Напомним, что классическая база мотивации включает познавательные, которые делятся на широкие (необходимость знаний), мотивы учения, мотивы саморазвития, а также социальные, которые бывают широкими (необходимость знаний), узкими (характеризующими позицию), мотивами сотрудничества.

Авторы провели тестирование со студентами инженерного факультета набора 2021 года дважды, на первом курсе в начале изучения математических дисциплин и на втором курсе после прохождения высшей математики в начале изучения теории вероятностей и математической статистики.

Авторами статьи использовались различные статистические методы для обработки результатов исследований. Во-первых, это описательная статистика, которая позволяла выявить наличие различий наглядными методами. Во-вторых, это методы, используемые для проверки статистических гипотез. Заметим, что здесь использовалась кропотливая работа. В тех случаях, где проверка показывала выполнение условий нормального распределения, исходя из критерия Пирсона, мы пользовались параметрическими методами, сравнивая математические ожидания генеральных совокупностей.

Все полученные результаты внесены в Excel и обработаны для работы в Statistica.

У студентов первого курса в начале изучения математических дисциплин социальные и познавательные мотивы с точки зрения статистических показателей различаются, причем в социальную сторону, однако при проверке статистических гипотез несовпадение не подтверждается и преобладание той или иной мотивации не выявляется. Что касается градаций познавательных мотивов, то на первое место выходят мотивы саморазвития, что не подтверждается проверкой соответствующих гипотез, на втором месте – широкие познавательные мотивы, на третьем – мотивы учения, однако, проверка гипотез

	уровень широких познавательн	*ельные мотивы самора*		*роких социальны*	*зких социальных*	*рудничест*
уровень широких	1					
познавательные	0,476501487	1				
мотивы саморазв	0,240553981	0,381417394	1			
уровень широких	0,114717197	0,472383423	0,449862	1		
уровень узких со	0,18018663	0,497462701	0,589707	0,515777199	1	
сотрудничество	0,321343351	0,300766599	0,637743	0,355198777	0,692357362	1

Парный двухвыборочный t-тест для средних			Парный двухвыборочный t-тест для средних		
	уровень узких социальных	*отрудничество*		*мотивы саморазви*	*рудничест*
Среднее	2,4375	2,2625	Среднее	3,2125	2,2625
Дисперсия	0,648870968	0,463064516	Дисперсия	0,294032258	0,463065
Наблюдения	32	32	Наблюдения	32	32
Корреляция Пирс	0,692357362		Корреляция Пир	0,637742502	
Гипотетическая р	0		Гипотетическая р	0	
df	31		df	31	
t-статистика	1,666422895		t-статистика	10,04090732	
P(T<=t) односторо	0,052851758		P(T<=t) односто	1,45341E-11	
t критическое одн	1,695518783		t критическое од	1,695518783	
P(T<=t) двухсторо	0,105703515		P(T<=t) двухстор	2,90682E-11	
t критическое дву	2,039513446		t критическое дв	2,039513446	

Рис. 4. Парные связи.

не показывает преимущества первой группы над второй. Что касается социальной мотивации, то среди мотивов преобладают широкие, затем идут узкие и замыкают тройку – мотивы сотрудничества. Проверка гипотез данную разницу подтвердила. Таким образом, можно сделать вывод, что студенты первого курса замотивированы тем, что им надо получать высшее образование, надо получить знания. Однако средства, которыми знания будут получены, не сильно интересуют студентов. Аналогично, их не особо интересует взаимодействие с членами коллектива.

Для формирования познавательной мотивации преподавателями кафедры высшей математики использовались различные методы, в том числе интерактивные. Все они отражены в соответствующей кафедральной документации по изучению математических дисциплин. Особо стоит выделить использование информационных технологий и технических средств обучения, проведение консультативной работы, способствующей в том числе устранению пробелов в освоении учебного материала, использование на практических занятиях задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью, выступление с математическим докладами на конференциях, написание статей, выполнение творческих заданий, участие в олимпиадах, математических диктантах, брейн-рингах и т.п. Важной составляющей в формировании положительной познавательной мотивации является личность преподавателя, его умение заинтересовать студентов преподаваемой дисциплиной.

Затем авторами статьи проведены тестирование и обработка его результатов для студентов второго курса. Остановимся на ней более подробно.

Используя U-критерий [1] в Statistica, получаем, что познавательные мотивы превосходят социальные ($p<0,05$).

Далее использован двухвыборочный парный t-тест для средних, который подходит для двукратного тестирования. Из рис. 3 видно, что познавательные мотивы также превосходят социальные.

Кроме того, авторами установлено, что среди познавательных мотивов особо выделяются мотивы саморазвития и мотивы учения. Более того, выявлена связь сотрудничества и узких из социальных мотивов, установлено отсутствие связи сотрудничества и саморазвития.

Кроме того, с помощью критерия Вилкоксона[1] авторами выявлены существенные отличия в результатах тестов по всем видам мотивации студентов первого и второго курсов.

В заключении следует отметить положительный вклад в формирование познавательной мотивации студентов инженерного факультета, вносимый преподавателями кафедры высшей математики при изучении математических дисциплин, способствующей достижению профессиональной компетентности и личностному развитию.

Авторы считают, что мотивация нужна не только в изучении математических, нои других дисциплин, а в более широком смысле – во время всего обучения в вузе. Методы, используемые при написании рассматриваемой статьи, могут быть использованы при исследовании данных мотивационных вопросов.

Заметим, что аналогичные исследования проводились в Тульском государственном педагогическом университете имени Л.Н. Толстого и Тульском филиале Финуниверситета [2], [3].

Одним из авторов статья подготовлена по результатам исследований, произведенных за счет бюджетных средств в рамках государственного задания Финансового университета № 15841п-П8 «Социологический портрет ценности молодежного мира в субъектах Российской Федерации».

Список источников:

1.Ермолаев-Томин О. Ю. Математические методы в психологии: учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2016.

2.Добрынина, И.В., Шорина, И.А. О математических методах в психолого-педагогических исследованиях// Университет XXI века: научное измерение.Материалы Всероссийской конференции. Тула: ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2016. С. 166 171.

3.Добрынина, И.В., Шорина, И.А. Проблемаформированиямотивациивматематическомобразовании // Problemsofformationofaprofessional: theoretical analysis principles and practical solutions Materials of the V international scientific conference. Prague: Vedeckovydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o., 2017. С. 29 37.

УДК 332.122

*МАРЧЕНКОВ Иван Сергеевич,**
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ism_1905@mail.ru

MARCHENKOV Ivan Sergeevich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТИПА
(НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ ППТ «КАЛУГА», ОЭЗ ППТ «ОРЁЛ»).

Аннотация. В рамках анализа данной темы рассматриваются особые экономические зоны промышленно-производственного типа. Для проведения исследования были взяты во внимание две ОЭЗ ППТ «Калуга» и «Орёл». На основании исследования было выявлено, что практика использования ОЭЗ ППТ является успешным проектом, позволяя инвесторам проявлять себя на рынке. В ходе работы были выявлены условия создания и функционирования особых экономических зон.
Ключевые слова: Особые экономические зоны, промышленно-производственный тип, инвесторы, санкции, ОЭЗ ППТ «Калуга», ОЭЗ ППТ «Орёл».
SPECIAL ECONOMIC ZONES OF INDUSTRIAL AND PRODUCTION TYPE (FOR EXAMPLE, THE SEZ OF THE «Kaluga», THE SEZ OF THE «Orel»).

Abstract. Within the framework of the analysis of this topic, special economic zones of industrial and production type are considered. To conduct the study, two SEZs of the Kaluga and Orel settlements were considered. Based on the study, it was revealed that the practice of using SEZ IPT is a successful project, allowing investors to express themselves in the market. In the course of the work, the conditions for the creation and functioning of special economic zones were identified.
Keywords: Special economic zones, industrial and production type, investors, sanctions, SEZ IPT «Kaluga», SEZ IPT «Orel».

С каждым годом современное общество вынуждено сталкиваться с динамичными переменами, которые, непосредственно, влияют на интересы Российской Федерации. Сотрудничество стран во всех сферах жизнедеятельности является важнейшим элементом развития и существования любого государства. В качестве ведущих элементов сотрудничества всегда выступают информационные, промышленно-производственные, научно-технические, экономические.

Ярким и наглядным примером перспективной формы взаимодействия государств для укрепления и развития экономического и научного потенциала является создание особых экономичных зон, способствующих привлекать отечественных и иностранных инвесторов для дальнейшего прогресса производств. Основной задачей, которая характеризует ОЭЗ, является разработка новых продуктов или услуг для поступления и использования их на мировом рынке. Отправной точкой образования и дальнейшего функционирования ОЭЗ стало принятие закона от

[Научный руководитель: ШАЮК Екатерина Игоревна, ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление», факультета «высшая школа управления», финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, EIShayuk@fa.ru*
Scientific supervisor: SHAYUK Ekaterina Igorevna, assistant of the Department of State and Municipal Management, Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation]

22 мая 2005 года, который закрепил в себе основные требования для создания, реализации, а также прекращения деятельности.

Особые экономические зоны промышленно-производственного типа (ОЭЗ ППТ) – специально отведенная территория, которая предназначена для создания и переработки товаров, с последующей реализацией их на выделенной зоне, площадь которой не должна превышать сорок квадратных километров. Важным элементом данного типа ОЭЗ является категорическое отсутствие объектов жилищного строительства. Промышленно-производственные зоны, как правило, создаются в тех регионах, которые наиболее развиты в экономическом плане. Основополагающие факторы для стабильной и качественной работы предприятий является наличие природных ископаемых, транспортной логистики и инфраструктуры, а также привлечение большого притока граждан для работы.

На сегодняшний день в Российской Федерации существует 26 ОЭЗ ППТ, которые успешно функционируют и представителей особых экономических зон насчитывается 341 компания, которые создают рабочие места, развивают регионы, уплачивают налоги и отчисляют деньги в государственные внебюджетные фонды. Важным моментом промышленно-производственной зоны является то, что свою деятельность там может осуществлять только коммерческая компания, в качестве исключения выступают унитарные предприятия. На основании договора об осуществлении деятельности представитель ОЭЗ должен произвести капитальные вложения в размере не менее 120 млн рублей, из этой суммы денежные средства в размере не менее 40 млн рублей необходимы быть проплачены в срок до 3 лет с момента заключение сделки.

Для наиболее детального понимания осуществления деятельности промышленного-производственных зон следует рассмотреть некоторые из них. ОЭЗ ППТ «Калуга» в самом названии несёт свое географическое расположение. Данная зона расположена на территории Калужской области и подразделяется на две площадки: Боровская (на севере области) и Людиновская (на юге области). Привлекательность выбранной территории обусловлена довольно близким соприкосновением Калуги с Москвой. На площадках индустриальных парков сформировались крупнейшие в Российской Федерации производства.

Известные мировые бренды расположены на территории Калужской области. Лучшие международные практики, расположенные на территории субъекта, способствуют развитию новых возможностей, именно поэтому распоряжением Правительства РФ в Калуге создана ОЭЗ ППТ. Проект полностью соответствует запросам резидентов. Наличие газа, воды и энергетики для участков поступает бесплатно, что гарантирует высокую скорость реализации любого проекта. В рамках развития особой экономической зоны регион формирует множественную серию отраслевых кластеров: фармацевтика, машиностроение, деревообработка, производство строительных материалов, пищевое производство и многое другое.

На Людиновской площадке с момента запуска ОЭЗ в кратчайшие сроки обосновался один из крупнейших в России тепличный комплекс. С момента закладки первого камня и до первого урожая прошло меньше года. На сегодняшний день в теплицах на территории Людиновской площадки при помощи современных технологий круглосуточно выращивают и собирают тонны свежих овощей. Главные преимущества осуществления деятельности на данной территории - удобный логистический узел, федеральные трассы, которые позволяют доставлять грузы быстро и экономично.

На территории Людиновской площадки на данный момент обосновалось 13 резидентов, деятельность которых крайне разнообразна. Среди новичков на объекте можно выделить компании: ООО «КРОНОШПАН ДСП» (производство ДСП), ООО «Кронохем Калуга» (реализация своевременного производства связующих материалов, данная компания является проектом австрийской группы Kronospan), ООО «Виолет Бьюти» (разработка комплекса по изготовлению волос для наращивания), ООО «ПК АРИСТО (производство мебели). Миссия резидентов крайне ответственная, ведь в нынешних условиях, когда санкции мешают российской экономике существовать, появление собственных предприятий позволит вселить уверенность и поднять экономику на новый уровень. Так, например, закрытие компании IKEA на территории РФ способствует тому, что отечественные фабрики по производству мебели смогут полностью заменить иностранные поставки. Опыт использования собственных мебельных фабрик был накоплен еще во времена пандемии, когда «Первая мебельная фабрика» изготавливала и поставляла свою продукцию в госпитали.

Нельзя оставить без внимания площадку, которая обосновалась в Боровском районе Калужской области. Там сосредоточены 15 резидентов, которые успешно реализуют свои планы. В качестве новеньких можно выделить следующие предприятия: ООО «Медицинские изделия 21» (производство медицинских перчаток), ООО «Кондитерская фабрика «Вкуспром» (постройка завода по изготовлению твердых карамельных конфет), ООО «ФАРМАТЭК-КАЛУГА» (строительство предприятия в области фармацевтики для изготовления лекарственных препаратов). Исходя из инвестиционного портала Калужской области стоит обратить внимание, что Боровская площадка становится местом с большим притоком инвесторов в области медицинской промышленности. Такой выбор обосновать можно тем, что в связи с пандемией общество столкнулось с ужасными проблемами, когда начался ажиотаж на лекарственные препараты. Чем больше предпринимателей займется развитием медицины, тем наиболее эффективно это скажется на борьбе с вирусами.

Боровск – один из самых экономически развитых районов в ЦФО. Ведущие образовательные учреждения сотрудничают с Московскими вузами для обучения высококвалифицированных специалистов. Известные мировые компании, такие как SAMSUNG налаживают свое производство именно на территории Боровского района. С момента введения санкций и нежелания сотрудничать Южнокорейских партнеров с РФ компания приняла решение уйти с российского рынка. Причиной закрытия завода стали проблемы с логистикой. Стоит обратить внимание на то, что завод в Калужской области не имеет в качестве совладельца ни одного предпринимателя из России, фабрика является подконтрольной корейской компании. Еще не мало важно упомянуть то, что вся продукция, которая производится на предприятии, не пойдет на российский рынок, а поедет на экспорт.

Хорошим ответом для Южнокорейских владельцев могла бы стать национализация данного предприятия и переход его под контроль российского инвестора. Взаимодействие с китайскими партнерами могло бы поспособствовать развитию собственных технологий в области электроники. ОЭЗ ППТ «Калуга» является отличной площадкой для создания собственных продуктов, которые в будущем заменят иностранные компании.

Рассмотрим также ОЭЗ ППТ «Орёл», которая была создана в 2019 году в Мценском районе Орловской области, на базе индустриального парка «Зеленая роща».

Данный объект является площадкой для реализации различных типов инвестиционных проектов. Комфортное расположение позволяет открыть для инвесторов широкие возможности для организации производства. Преимущества особой экономический зоны довольно схожи с Калужской и открывают огромные перспективы для участия бизнеса именно на этих территориях. В качестве ведущих видов деятельности можно выделить: машиностроение, металлургия, пищевая и фармацевтическая промышленность.

ОЭЗ ППТ«Орёл» является довольно молодым и перспективным проектом, насчитывая не так много инвесторов в своём активе, исходя из реестра на сегодняшний момент зарегистрировано 6 резидентов, которые готовы реализовать весь свой потенциал. Привлекательной составляющей для осуществления деятельности на территории Орловской экономической зоны становится непосредственное соприкосновение с федеральной трассой М2-Крым, которая позволит осуществлять перевозки.

Среди мировых брендов, которые выбрали в качестве площадки Орловскую экономическую зону, стала Итальянская компания «Kerama Marazzi», которая специализируется на изготовлении керамической плитки.

Успешное сотрудничество с итальянскими партнерами позволило компании в 2020 году сделать выручку в 16 млрд рублей, превысив свой прошлогодний результат. В марте 2022 года предприятие также затронули западные санкции. Стоит заметить, что бенефициарами компании частично являются американцы, которые не стали отменять инвестиции в России. Основной проблемой для «Kerama Marazzi» стала логистика: не завозились комплектующие, а также не вывозилась продукция. Некоторые поставщики решили прекратить сотрудничество с предприятием, но при поддержке Минпромторга РФ уже в кратчайшие сроки был налажен контакт с Томской областью, где расположено добывающее предприятие.

Новые резиденты ОЭЗ ППТ «Орёл» готовы вложить в свои проекты более 2,6 млрд рублей. Зарегистрированные в этом году предприятия ставят перед собой высокие цели. ООО «Эрго» (специализация на ампулированных препаратах) планирует обеспечить отечественный рынок лекарствами, делая акцент

на то, что их продукция будет дешевле и позволит заменить импортную продукцию.

ООО «Орловский завод сухих смесей» ставят перед собой задачу построить за 191,6 млн руб. предприятие по переработке мелких фракций известнякового щебня, позволяя создать новые рабочие места и заниматься востребованной на рынке деятельностью.

Опыт пандемии и введение западных санкций позволил Российской Федерации направить вектор развития в новое русло, ограничение сотрудничества с европейскими странами способствует тому, что отечественные инвесторы могут вполне заменить иностранных партнеров в течение нескольких лет.

ОЭЗ ППТ «Калуга» является продвинутой и существует на протяжении долгих лет, показывая хорошие результаты в промышленном производстве. ОЭЗ ППТ «Орёл» в виду своего маленького существования смог привлечь крупную иностранную компания, а с учётом нынешней экономической ситуации позволит российским предпринимателям выбрать в качестве субъекта для реализации проектов именно Орловскую область.

Таким образом, развитие ОЭЗ ППТ позволит создавать на территории Российской Федерации различные отрасли производства, позволяя в нынешних условиях заменить дорогостоящие иностранные поставки. В дальнейшем успехи собственных компаний могут положить конец западным санкциям, что позволит уже иностранцам закупать у РФ необходимые продукты, делая экономику сильнее и лучшей во всем мире. Ведущие ОЭЗ ППТ способствуют появлению новых рабочих мест, а также увеличить доходы региона.

Список источников:

1.Закон Российской Федерации «Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» « от 22.07.2005 № N 116-ФЗ

2.Особые экономические зоны России // lenoblinvest.ru URL: https://lenoblinvest.ru/wa-apps/site/img_data/ru/pdf/Biznes-navigator-po-osobym-ekonomicheskim-zonam-Rossii-2021-V-Rating-OEZ_23.12.pdf (дата обращения: 15.09.2022).

3.Рудакова, Т.И. Особые экономические зоны: роль, сущность и значение / Т.И. Рудакова // Вестник СамГУПС. 2019. № 4 (34). С. 86–90.

УДК 658.386

МАСЛОВА Валентина Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент
Департамента психологии и развития человеческого капитала, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
VMMaslova@fa.ru

MASLOVA Valentina Mikhailovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Psychology and Human Capital Development of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются практические возможности формирования компетенций обучения и развития персонала гостиничного предприятия. На основании глубинных интервью руководителей структурных подразделений отелей разработаны ключевые компетенции персонала и разработана Схема развития ключевых компетенций персонала в процессе обучения и развития. Представленное исследование не требует крупных финансовых вложений для реализации в отелях, но значительно усилит качество выполняемых функций работниками.
Ключевые слова: компетенции, профессиональный стандарт, кросс-тренинг, геймификация.

FORMATION OF COMPETENCIES FOR TRAINING AND DEVELOPMENT OF HOTEL COMPANY PERSONNEL
Annotation. The article discusses the practical possibilities of forming the competencies of training and development of the staff of a hotel enterprise. Based on in-depth interviews with the heads of the structural divisions of the hotels, the key competencies of the staff have been developed and a Scheme for the development of key competencies of the staff in the process of training and development has been developed. The presented study does not require large financial investments for implementation in hotels, but will significantly enhance the quality of the functions performed by employees.
Keywords: competencies, professional standard, cross-training, gamification.

В условиях постоянных изменений обязательным условием устойчивого развития компании является обновление устаревающих знаний ее главного ресурса – персонала. Развитие персонала синхронизировано со стратегией развития организации и должно быть совместной инициативой, как самого работника, так и работодателя. Сотруднику, чтобы оставаться ценным кадром в условиях высокой конкуренции, необходимо быть всегда в курсе последних событий в своей отрасли и владеть всеми актуальными инструментами.

Основой развития современного общества выступает образовательная деятельность взрослых людей, что обусловливается постоянным устареванием знаний, сложностью поддерживать уровень компетентности работников с уровнем требований окружающей действительности и справляться с новыми вызовами настоящего времени [1]. В связи с этим, к традиционным: начальному, среднему, и высшему образованию также присоединилось образование взрослых, ввиду своей масштабности оформившееся в самостоятельную подсистему национальной системы образования. Понятие «образование взрослых» сочетает в себе такие признаки, как непрерывность, пожизненность образования и его опережающий характер.

Стремительно развивающиеся новые технологии, взросление поколения Z с совершенно другими ценностями и мотивами способствовали выделению следующего списка характеристик взрослого человека:

1. Каждый обучающийся должен иметь специально разработанную для него программу обучения, отвечающую его потребностям и ритму жизни;
2. Взрослые нуждаются в определении целей обучения и четком видении пользы, которую это обучение приносит.

3. Обучающемуся необходимо видеть четкую связь между знаниями, приобретенными в процессе обучения, и их применением в повседневной жизни.
4. Важна практическая составляющая обучения, возможность принятия непосредственного участия в решении вопросов.
5. Обучение взрослых должно быть организовано в рамках междисциплинарных модулей, объединив различные отрасли знания. Это побуждает учащихся усваивать знания через призму их индивидуального жизненного опыта.
6. Взрослым необходимо видеть прогресс в процессе обучения, это поддерживает мотивацию к учебе.
7. У взрослых намного меньше времени для обучения, чем у школьников и студентов.

В настоящее время рабочая среда постоянно меняется и менее предсказуема, чем когда-либо. Около 40% работ не являются рутинной, и ожидается, что к 2028 году доля нестандартной работы вырастет до 65%. Для работы такого типа требуются когнитивные навыки высшего порядка, такие как сложное критическое мышление, обширная грамотность данных, алгоритмическое мышление, решение проблем, креативность и навыки совместной работы в реальном времени. Организациям необходимо оказывать постоянную поддержку сотрудникам в развитии когнитивных навыков для нестандартной работы.

Выбор методов и инструментов обучения и развития персонала зависит от поставленных компанией стратегических целей и задач.

Корпоративное обучение в широком смысле слова – это способность организации приобретать, применять и делиться знаниями с целью нахождения новых решений и их использования для повышения эффективности и конкурентных преимуществ. Корпоративное обучение охватывает гораздо более широкое понятие, поскольку оно относится к общеорганизационной учебной культуре, в которой и организация, и ее сотрудники постоянно учатся и адаптируются.

В настоящее время в мире существует множество форм обучения и развития персонала. К основным формам обучения и развития персонала относятся (табл. 1):

Образовательная программа должна быть построена с учетом компетенций, необходимых для данной сферы деятельности и профессии.

По всему миру организации отмечают необходимость использования метода компетенции в своей деятельности. Если ранее наибольшее внимание уделялось наборам навыков, которые способствуют конкурентоспособности, сейчас произошел сдвиг в стратегии организаций, которые стремятся уже не только к соперничеству, но и к превосходству над компаниями-конкурентами.

Помимо профессиональных компетенций, требования к знаниям и навыкам описывают професси-

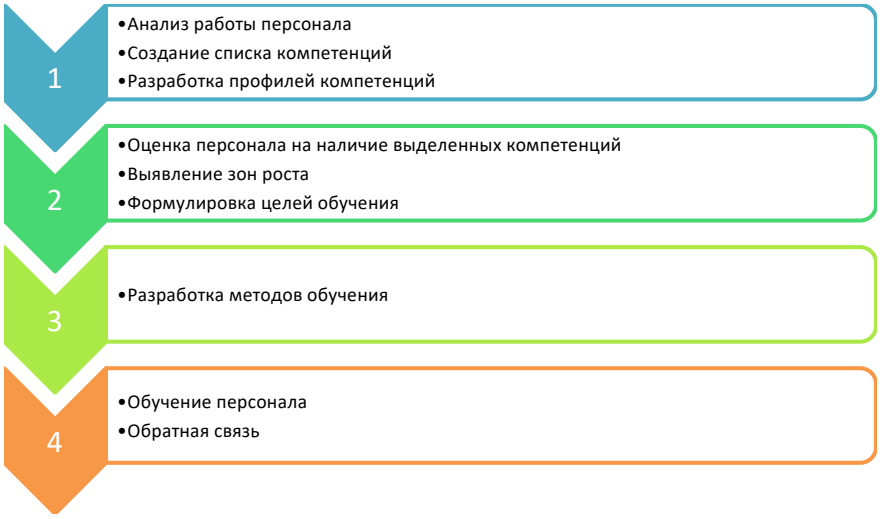


Рис. 1. Алгоритм работы обучения персонала по компетенциям [3].

Табл.1. Основные формы обучения и развития персонала в компании (Таблица основана на материалах отечественных исследователей)

Внутренние семинары:	
Информационно-консультационные семинары	Получение знаний для выполнения непосредственных должностных обязанностей.
Практические семинары	Отработка практических знаний и функциональных навыков.
Проблемно-проектные семинары	Решение конкретных бизнес-задач под руководством внутреннего или внешнего эксперта.
Внутренние стажировки	Освоение профессиональных технологий под руководством опытных сотрудников внутри организации.
Внутренние тренинги	Формирование навыков деловой эффективности в работе.
Дистанционное обучение	
Электронные курсы	Передача и контроль усвоения информации; Используются в основном для функциональной подготовки.
Видео-семинары	Конкретизация и контроль усвоения информации при прохождении электронных курсов; Активное вовлечение в учебный процесс и получение обратной связи по обсуждаемым вопросам в режиме реального времени.
Внешние семинары	Получение определенной информации, необходимой по направлениям деятельности работников в интересах компании.
Сертификационные программы	Получение права ведения профессиональной деятельности в интересах организации, установленного в законодательном порядке или в соответствии с внутренними нормативными документами.
Самостоятельная подготовка	Самостоятельное освоение новых знаний и навыков, в целях соответствия требованиям к занимаемой должности и профессионального развития.
Наставничество	Основной метод обучения вновь принятого работника, который предполагает упорядочивание процесса развития профессиональных компетенций, развитие способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на сотрудника задачи по занимаемой должности, адаптация к корпоративной культуре компании.

ональные стандарты. Согласно определению официального сайта Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, профессиональный стандарт – «характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции» [2]. Положительной чертой профстандартов является унифицированность требований, их использование в неизменном виде для рабочих специальностей невысокого разряда, деятельность которых стандартизирована и требования к которым едины во всех компаниях и отраслях. Для работников гостиничного предприятия профессиональные стандарты позволяют иметь четкий план действий в различных ситуациях и понимать критерии оценки своей работы.

Стоит отметить, что в профессиональных стандартах не учитывается специфика конкретной компании, они требуют длительное время на разработку и согласование. Поэтому в зону ответственности все большего числа компаний входит разработка требований к компетенциям работников с учетом своих особенностей.

Алгоритм по организации обучения и развития персонала гостиничного предприятия по компетенциям выглядит следующим образом:

Для гостиничного предприятия основными преимуществами компетентностного подхода являются:

1. Отбор персонала на должности происходит быстрее и точнее за счет возможности сопоставления качеств кандидатов и ключевых компетенций компании.
2. Оценка персонала будет проходить по критериям, учитывающим ключевые компетенции организации и в связи с этим персонала.
3. Возможность разработки технологий обучения сотрудников для развития ключевых компетенций.

После проведения глубинных интервью с 10 руководителями структурных подразделений гостиничного предприятия – отелей Holiday Inn Express Москва был сформирован следующий список универсальных требований к сотрудникам:

Табл. 2. Список необходимых качеств для каждого сотрудника отеля

Требование	Место
Клиентоориентированность	1
Стрессоустойчивость	2
Грамотная речь	3
Знание Английского языка	4
Мотивация	5
Компьютерная грамотность	6
Знания о городе	7
Быстрота реакции	8

По результатам анкетирования руководителей отделов отелей Holiday Inn Express Москва на выделение важнейших компетенций персонала были определены из 25 предложенных 6 важнейших компетенций:

1. Способность учиться;
2. Коммуникабельность;
3. Мотивация;
4. Навыки работы с компьютером;
5. Навыки работы в команде;
6. Навыки обслуживания клиентов.

Следующим этапом явилось сопоставление ключевых компетенций организации с важнейшими компетенциями персонала по мнению руководителей подразделений и формирование ключевых компетенций персонала. После разработки ключевых компетенций персонала и правками от менеджера по персоналу получился следующий список:

1. Клиентоориентированность, работа согласно стандартов бренда Holiday Inn Express и концепции настоящего гостеприимства.
2. Обслуживать гостя, согласно его статуса в программе лояльности отеля, объяснять преимущества программы для новых пользователей.
3. Эффективно общаться с гостями, работать в команде, проявлять инициативу и коммуникабельность.
4. Готовность к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей деловой квалификации и профессионального мастерства.
5. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; проявляться самостоятельность.
6. Осуществлять самостоятельный поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Для развития вышеперечисленных компетенций предлагаем использовать Схему развития ключевых компетенций персонала в процессе обучения и развития отелей.

Развитие ключевых компетенций является критически важным для организации для достижения устойчивого конкурентного преимущества. Обучение и развитие сотрудников приводит к значительному улучшению организационных показателей, а именно к организационной прибыли, производительности, повышению вовлеченности сотрудников и развитию карьеры. Требования к компетентности сотрудников той или иной компании варьируются в зависимости от должности и организации. В результате многие предприятия по-разному выделяют компетенции для своих сотрудников. Тем не менее, в каждой отдельной организации есть возможность идентифицировать набор ключевых компетенций независимо от ролей, должностей и уровней, существующих в организациях.

В ходе проведенного исследования была разработана Схема корпоративного обучения и развития для развития ключевых компетенций персонала

Табл. 3. Схема развития ключевых компетенций персонала в процессе обучения и развития

Компетенция	Метод обучения и развития
1.Клиентоориентированность	- видеоуроки -кросс-тренинги в других отелях - самообучение на онлайн-платформе - геймификация - сторителлинг
2.Обслуживание гостя, учитывая его статус	- наставничество - геймификация - деловые игры - сторителлинг
3.Эффективно общаться с гостями	- мозговой штурм - наставничество
4.Готовность к постоянному совершенствованию и саморазвитию	- самообучение на онлайн-платформе - кросс-тренинги в других отелях - онлайн-курсы
5. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- наставничество - кейс-обучение - сторителлинг - онлайн-курсы
6.Осуществлять самостоятельный поиск и использование информации	- наставничество - кросс-тренинги - самообучение - составление стандартных процедур действий

отелей, которая подходит для всех отелей. Данный подход достаточно экономичен, не требует крупных финансовых вложений.

Развитие каждой выделенной ключевой компетенции также приведет в большей производительности труда, лояльности сотрудников. Подбирать и оценивать персонал будет гораздо легче с выделением ключевых компетенций. Со временем список компетенций, схема их развития будет совершенствоваться с учетом внешних и внутренних условий, видения руководства, экономической ситуацией.

Список источников:

1.Abela, J. Adult Learning theories and medical education: a review/ J.
Abela // Malta Medical Journal [Электронный ресурс]. Электрон. журн. 2009. March. – URL: http://www.um.edu.mt/umms/mmj/PDF/234.pdf (дата обращения 30.03.2023)
2.Основные понятия и определения // Профессиональные стандарты Министерства Труда и Социальной защиты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. (Дата обращения 14.04.2023)
3.Напалкова Е.В. Управление развитием компетенций персонала
организации/ Е.В. Напалкова // Системное управление [Электронный ресурс].– URL: http://sisupr.mrsu.ru/2013-1/PDF/Napalkova.pdf (дата обращения 03.02.2023)
4.Кудряшов В.С., Мосеева Е.А. Основы формирования системы
обучения персонала организации / В. С. Кудряшов, Е.А. Мосеева // Международный научный журнал «Juvenis scientia». [Электронный ресурс]. Электрон. журн. 2017. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-formirovaniya-sistemy-obucheniya-personala-organizatsii (дата обращения 20.09.2022)
5.Маслова В.М. Образовательная экосистема: парадигма организации обучения и развития работников.- М.: Самоуправление, № 1, 2022, с. 380-385
6.Маслова В.М. Цифровая культура в обучении и развитии персонала организации. М.: Самоуправление. 2021, № 2 (124), с. 391–394
7.Технологии обучения и развития персонала в организации: учебник / под ред. М.В. Полевой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/792722 (дата обращения 12.03.2023).

УДК: 332.1

МЕДВЕДЕВА Татьяна Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тула
TaVMedvedeva@fa.ru

MEDVEDEVA Tatyana Vyacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Tula

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В работе рассматривается разнообразие подходов к определению туризма, произведен экономический анализ развития туристской деятельности с 2014 г. по 2021 г. Определена корреляционно-регрессионная зависимость между прибылью компаний туристской деятельности и ВВП России, свидетельствующая о наличии прямой сильной связи между рассматриваемыми показателями. Рассчитан прогноз развития показателей туризма РФ в 2023-2024 гг. (числа прибыльных организаций и сальдированного финансового показателя) благодаря полиномиальной модели.
Ключевые слова: туризм, государственное и муниципальное управление, прогноз, регионы РФ.

TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA
Abstract. The paper considers a variety of approaches to the definition of tourism, an economic analysis of the development of tourism activities from 2014 to 2021 is made. A correlation-regression dependence between the profit of tourism companies and Russia's GDP is determined, indicating the presence of a direct strong relationship between the indicators under consideration. The forecast for the development of tourism indicators in the Russian Federation in 2023-2024 has been calculated (the number of profitable organizations and the balanced financial indicator) due to the polynomial model.
Keywords: tourism, state and municipal administration, forecast, regions of the Russian Federation.

Туризм в последние два десятилетия превратился в ведущую международную отрасль экономики многих стран мира, как развитых, так и развивающихся, традиционно занимая по доходам среди доли в ВВП третью позиционную строчку, при этом уступая нефтяному и автомобильному секторам экономики, несмотря на то, что исследованием понятия "туризм" ученые занялись еще в начале IXX столетия. Рассмотрев исторические зарубежные и отечественные интерпретации к определению туризма в работах: В. Жекмо (1830 г.), Манильской декларации по мировому туризму (1980 г.), ФЗ №132 "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 г., "Энциклопедия туризма" И.В. Зорина и В.А. Квартальнова, профессоров Бернского университета В. Хунзикера и К. Крапфа, следует констатировать, что туризм представляет собой ряд взаимоотношений в результате путешествия людей, не имеющих целью получение экономических выгод, но с целью приобретения познавательных, лечебных, рекреационных, оздоровительных, спортивных качеств [1].

В общем виде задача статистики в области изучения взаимосвязей состоит в определении формы (аналитического выражения) влияния факторных признаков на результативный. Задачами регрессионного анализа являются выбор типа модели (формы связи), установление степени влияния независимых переменных на зависимую и определение расчетных значений зависимой переменной (функции регрессии). Построение однофакторной линейной регрессионной модели связи между прибылью компаний туристской деятельности и ВВП России, расчет множественного коэффициента регрессии произведен с помощью Excel.

Изучение динамики выборочных показателей деятельности организаций туризма РФ за 2014–2021 гг., отраженные в табл. 1, позволило констатировать явно положительную динамику числа организаций сферы туризма, характеризующуюся ростом их на 50,8%, числом прибыльных организаций еще луч-

Табл. 1. Динамика выборочных показателей деятельности организаций туризма РФ за 2014–2021 гг. [2]

Показатели	Годы							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число компаний, ед.	72744	85 115	86 968	114779	113009	111874	113847	114041
Число прибыльных компаний, ед.	53390	62592	64821	87169	85870	85062	76320	86096
Число убыточных организаций, ед.	19354	22523	22147	27610	27139	26812	37527	27945
Выручка, млрд руб.	2531,9	2815,3	3103,4	5584,3	6207,3	4879,3	5212,4	7130,5
Прибыль, млрд руб.	224,7	155,0	302,6	380,2	371,4	353,6	254,6	483,0
Убыток, млрд руб.	211,7	325,4	141,7	208,8	168,5	180,1	471,4	233,1
Сальдированный финансовый результат, млрд. руб.	13,0	-170,4	161,0	171,4	202,9	173,5	-216,8	249,8

шей динамикой, превышающей рост их числа на 11,2, что свидетельствует о нарастающей динамике эффективного функционирования изучаемых организаций, а также влияние пандемии в 2020-2021 гг., что не могло ни сказаться негативно на получении прибыли, о чем свидетельствует показатель убытка компаний в 2020 г. в объеме 216,8 млрд руб.

Отрасль туризма, оказывает положительную тенденцию на социально-экономическое развитие регионов России, поэтому представляется целесообразным их большого потока статистических данных, коими характеризуется отрасль туризма, рассмотреть корреляционно-регрессионную зависимость между прибылью компаний туристской деятельности и ВВП России, результаты которой отражены на рис. 1. Множественный коэффициент корреляции, рассчитанный с применением экономико-математических методов, свидетельствует о наличии прямой сильной связи между рассматриваемыми показателями.

Прогноз развития показателей туризма РФ в 2023-2024 гг. (числа прибыльных организаций и сальдированного финансового показателя) осуществлен благодаря полиномиальной модели, поскольку из разнообразия применения моделей аппроксимации он является наиболее точным исходя из величины достоверности прогноза, которая составила по данным исследования более 80%.

Поскольку констатация фактов положительной динамики показателей туризма в России, в частности: страны дальнего и ближнего зарубежья, их доля в выездном потоке из РФ, доля валовой добавленной стоимости туризма в ВРП субъектов РФ в общем разрезе по федеральным округам России, а также качественный охват оказываемых туристических услуг, за 2014-2021 гг. явно позволяет сформулировать вывод о нарастающей доле развития изучаемой сферы экономики в регионах РФ, и представляется нецелесообразным осуществить для разработки мероприятий по совершенствованию туризма на перспективу всех количественных показателей, то представляется возможным остановиться на двух показателях – числа прибыльных организаций и сальдированного финансового показателя, поскольку они имеются варификацию в обозначенном временном периоде (рис. 2) [2]. Результаты, отраженные на рисунке 2, позволяют сформировать вывод о развитии числа прибыльных организаций и итогового финансового результата на 2023-2024 гг. явно не в пользу отрасли туризма.

Изучение развития туризма в РФ, начиная с 2014 г., позволило констатировать соблюдение следующих принципов динамики рассматриваемой отрасли экономики:

- интегрирование планов развития туристской индустрии в большинстве сфер экономики РФ, особенно социальной отрасли, в т.ч. менталитете, культуре, науке, здоровье, образовании, благополучии, искусстве, сфере услуг;

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,764594
R-квадрат	0,584805
Нормированный R-квадрат	0,515372
Стандартная ошибка	12097,23
Наблюдения	8

Дисперсионный анализ

	df	*SS*	*MS*	*F*	*ачимость F*
Регрессия	1	1,24E+09	1,24E+09	8,444073	0,027126
Остаток	6	8,78E+08	1,46E+08		
Итого	7	2,11E+09			

	Коэффициенты	*артная ошибка*	*t-статистика*	*Значение*	*ижние 95%*	*ремние 95%*	*ижние 95,0%*	*ерхние 95,0%*
Y-пересечение	58411,3	14585,33	4,004798	0,00708	22722,28	94100,31	22722,28	94100,31
Переменная X 1	128,5324	44,23199	2,905869	0,027126	20,30057	236,7642	20,30057	236,7642

ВЫВОД ОСТАТКА

Наблюдение	*дсказанно*	*Остатки*
1	87202,55	-8172,55
2	78333,81	4753,187
3	97228,07	-11612,1
4	107253,6	-15410,6
5	106096,8	-2235,8
6	103783,2	5824,778
7	91058,52	16331,48
8	120492,4	10521,57

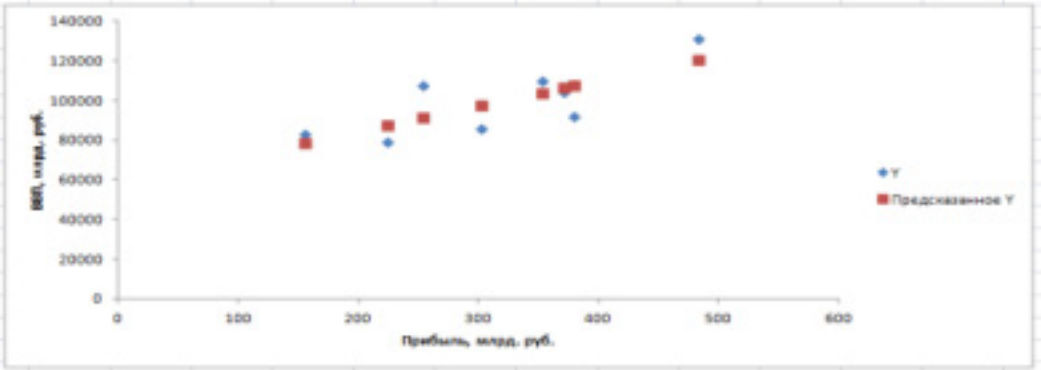


Рис. 1. Корреляционно-регрессионная зависимость между прибылью компаний туристской деятельности и ВВП России согласно динамике их за 2014-2021 гг.

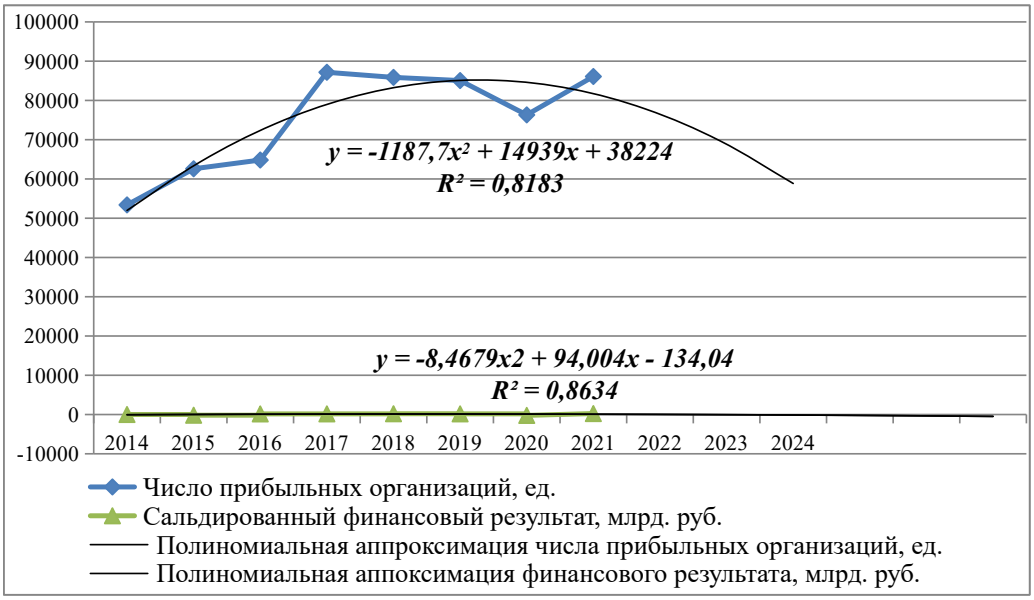


Рис. 2. Прогноз развития показателей туризма РФ в 2023-2024 гг.

- обеспечение мирового общения, сотрудничества в процессе организации туристических маршрутов и разработке программ;

- инновационная составляющая развития туризма;

- применение комплексного и современного принципа и подхода к туризму;

- стимулирование предпринимательских инициатив туристских компаний, туроператоров с целью охвата туризмом субъектов малого предпринимательства;

- учет интересов всех участников туристской отрасли экономики при планировании и прогнозировании развития туризма;

- оценка как качественных, так и количественных показателей сферы туризма с целью недопущения ошибок в дальнейшей деятельности туроператоров и соблюдении ими нормативно-правовых актов, определяемых органами государственной власти;

- существенный ориентир на показатели качества жизни населения при изучении влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов РФ [3];

- устойчивое развитие туристской деятельности с учетом туристических рисков, социокультурных, экологических факторов и ориентир на внутренний охват туризма и на богатое неисчерпаемое, историческое, культурное наследие регионов России.

Использование принципов динамики туризма в регионах РФ необходимо для разработки механизма его совершенствования в краткосрочной перспективе [4].

Список источников:

1.Медведева Т.В., Городничев С.В., Якушин Д.И. Развитие туризма в России – обескураживающий блеф или реальность? // Самоуправление. №1 (129). 2022. С. 386–390.

2.Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 12.01.2023).

3.Медведева Т.В. Приоритеты стратегии социально-экономического развития в регионах в рамках бюджетной политики // Финансово-кредитный механизм регулирования экономики: от теории к практике. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга». 2016. С. 220–225.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. URL: https://tourism.gov.ru/contents (дата обращения: 09.01.2023).

УДК: 332.1

МЕДВЕДЕВА Татьяна Вячеславовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тула
TaVMedvedeva@fa.ru

РОМАНОВСКАЯ Наталья Николаевна,
старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Тула
NNRomanovskaya@fa.ru

MEDVEDEVA Tatyana Vyacheslavovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Tula

ROMANOVSKAYA Natalya Nikolaevna,
Senior Lecturer, Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Tula

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РФ

Аннотация. В статье выявлены проблемы развития туризма в регионах РФ. На основании выявления обозначенных составляющих в работе предложен механизм совершенствования развития туризма России, из которого констатировано, что изучаемый механизм - важное, постоянное требующее внимание деяние со стороны органов государственной власти вкупе с организациями туризма.
Ключевые слова: туризм, государство, управление, совершенствование развития отрасли экономики субъектов РФ

IMPROVING THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION
Abstract. The article reveals the problems of tourism development in the regions of the Russian Federation. Based on the identification of the indicated components, the paper proposes a mechanism for improving the development of tourism in Russia, from which it is stated that the mechanism under study is an important, constant act that requires attention from public authorities, together with tourism organizations.
Keywords: tourism, state, management, improvement of the development of the sector of the economy of the constituent entities of the Russian Federation.

Туризм – ряд взаимоотношений в результате путешествия людей, не имеющих целью получение экономических выгод, но с целью приобретения познавательных, лечебных, рекреационных, оздоровительных, спортивных качеств. Для эффективного развития рынка туризма характерно достаточно существенное, переплетенное продолжительными связями количество субъектов в частности, туристические агентства, компании, организации, туроператоры, которые развивают данную сферу экономики, получают прибыль, способствуя продвижению услуг туристской деятельности, а также

взаимодействуют друг с другом, придерживаясь ряда нормативно-правовых актов, определенных правил ведения бизнеса и способствуя отдыху людей. Между уровнями управления сферой туризма и отдельными организациями закрепляется логически выстроенная цепочка взаимосвязи, позволяющая с помощью менеджмента функционировать для синергетического подхода в области достижения стратегических целей туризма. Таким образом, организационная структура управления туризмом позволяет рационализировать все взаимосвязанные элементы внутри любой туристической организации, туристического рынка. Важно учесть аналитическую составляющую развития туристской индустрии на территории РФ, остро звучащие проблемы, на основании которых следует органам власти и предприятиям отрасли туризма определять основные векторы совершенствования развития туризма в регионах страны, что должно, безусловно, по нашему мнению, находить свое отражение в первоначальных документах прогнозирования, планирования, программирования туризма вкупе всей России. Счита-

ем, что разработанные прогнозы должны учитывать современное влияние мировой индустрии, международного сообщества, влияние пандемии, а также риски, которые могут оказать негативное влияние на развитие туризма в нашей стране.

Туризм выступает важной отраслью экономики России. Констатация фактов положительной динамики показателей туризма в России (страны дальнего и ближнего зарубежья, их доля в выездном потоке из РФ, доля валовой добавленной стоимости туризма в ВРП субъектов РФ в общем разрезе по федеральным округам России, а также качественный охват оказываемых туристических услуг) за 2014–2021 гг. позволяет сформулировать вывод о нарастающей доле развития изучаемой сферы экономики в регионах РФ.

Наряду с этим представляется необходимостью изучение проблем туризма наряду с функционированием других отраслей экономики, требующими подчеркивания акцента и действенного влияния органов государственной власти в РФ на туризм [1, 2].

Важной проблемой выступает недостаточная информированность иностранных граждан о регионах России с учетом разнообразия ее поясов, культурных, исторических тенденций развития, многообразия природного ландшафта и условий отдыха туристов.

В отношении налогообложения сферы туризма проблема состоит в признании Россией в качестве экспорта только выездного туризма (мировая тенденция обратна), что негативно отражается на цене турпоездки, увеличивая ее стоимость, включая в нее НДС, в противном случае турфирме следует налоги платить из прибыли, в чем они явно не заинтересованы.

Изучение Федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма" за период с 2011 г. по 2018 г. позволило сфокусировать акцент на несоблюдении выполнения ее на низком уровне, в частности ожидаемые результаты мероприятий по развитию туризма в регионах достигнуты только на 37%, несмотря на правильное кассовое исполнение, которое составило 98,4% программных назначений,



Рис. 1. Механизм совершенствования развития туризма России

так из 45 проектов по созданию туристских кластеров полностью реализовано было 17. Причина кроется в некачественном управлении и отсутствии должного контроля и мониторинга со стороны Ростуризма.

Все вышеизложенное позволило умозаключить необходимость разработки механизма совершенствования развития туризма РФ, отраженном на рис. 1. Исходя из рисунка 1 можно сформулировать этапы развития туризма, блоки действия совершенствования развития туризма – нормативно-правовой, информационный, ресурсный, организационно-распорядительный, финансово-экономический и оценочный, а среди принципов развития туризма большое внимание следует уделить грамотному планированию развития туризма с учетом современных реалий экономики и влияния на данную сферу международных тенденций.

Развитие инфраструктуры отдыха и туризма, достижения качества, конкурентоспособности, доступности туристского рынка возможно только при явном действенном комплексе мер государственного планирования и политики по развитию туризма [3].

В будущем Россия должна предстать как страна, гарантирующая безопасный, интересный, доступный и модный туризм, что невозможно без должной грамотной государственной политики, включая активное позиционирование нашей страны в глазах мирового сообщества, а также поощрении развития внутреннего туризма благодаря путевкам российскими гражданами. Все это позволяет разработать мероприятия по продвижению туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках:

- создание базы для благоприятной налоговой политики в области туристской деятельности в отношении организаций, осуществляющих туризм;

- активное привлечение государственных и частных инвестиций, в частности можно сократить сроки строительства туробъектов, расширить туристические маршруты, повысить охват территориальной деятельности, использовать рациональный процесс ценообразования;

- организация стажировок для работников турбизнеса для изучения лучших практик за рубежом в отношении развития туризма [4];

- наполнение информационного маркетингового ресурса туристской деятельности [5];

- учет возможных рисков и разработка способов их снижения, для устранения которых государству необходимо постоянно мониторить и контролировать туристскую деятельность [6].

Таким образом, совершенствование развития туризма в РФ – краеугольное, важное, постоянное требующее внимание деяние со стороны органов государственной власти вкупе с организациями данной отрасли экономики, набирающее положительную тенденцию последние десять лет.

Список источников:

1.Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 12.01.2023).

2.Медведева Т.В. Приоритеты стратегии социально-экономического развития в регионах в рамках бюджетной политики // Финансово-кредитный механизм регулирования экономики: от теории к практике. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга». 2016. С. 220-225.

3.Русина А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 10. С. 2343-2356.

4.Кружалин В.И., Меньшикова Т.Н., Кружалин К.В. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Географический вестник. №1 (60). 2022. С. 136-149.

5.Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» URL: https://tourism.gov.ru/contents/documenty/gosudarstvennaya-programma-razvitie-turizma (дата обращения: 14.01.2023).

6.Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. URL: https://tourism.gov.ru/contents (дата обращения: 11.01.2023).

УДК: 332.1

МЕДВЕДЕВА Олеся Романовна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
olesya.medvedeva.9966@mail.ru

MEDVEDEVA Olesya Romanovna,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье проведен анализ реализации основных стратегических документов в сфере дорожной деятельности - Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года и национального проекта «Безопасные качественные автомобильные дороги». В числе основных проблем выделено преобладание расходов текущего характера над расходами инвестиционного характера в дорожном хозяйстве. Значимой проблемой в дорожном хозяйстве также является недостаточно эффективное планирование расходов на дорожную деятельность. Все это приводит к необходимости поиска дополнительных источников финансирования дорожной деятельности, а также к перераспределению бюджетных ассигнований в рамках направлений расходования.
Ключевые слова: дорожное хозяйство, дорожный фонд, национальный проект «Безопасные качественные дороги», автомобильные дороги.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE ROAD SERVICE IN THE RUSSIAN FEDERATION
Abstract. The article analyzes the implementation of the main strategic documents in the field of road activity - the Transport Strategy of the Russian Federation for the period up to 2030 and the national project «Safe high-quality highways». The predominance of current expenses over investment expenses in the road sector is highlighted among the main problems. A significant problem in the road sector is also the insufficiently effective planning of expenses for road activities. All this leads to the need to find additional sources of financing for road activities, as well as to the redistribution of budget allocations within the spending directions.
Keywords: road facilities, road fund, national project «Safe High-Quality Roads», highways.

Сфера дорожного хозяйства Российской Федерации является одной из важнейших отраслей в экономике, так как дорожная деятельность имеет базовое влияние на экономическое развитие страны и ее регионов, особенно в условиях кризиса, она также является фактором обеспечения национальной безопасности государства, обеспечивает связанность основных точек производства и потребления, пионерное освоение регионов, позволяет вовлечь новые ресурсы в экономику. Дорожная сеть обеспечивает мобильность населения, что способствует реализации прав человека на свободу передвижения. Государственной политике в сфере дорожного хозяйства уделяется особое внимание, так доля расходов федерального бюджета на дорожную деятельность в общем объёме расходов федерального бюджета составляет 3,3%. [4]

[Научный руководитель: ШУБЦОВА Людмила Владимировна – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ayana1988@mail.ru*
Scientific supervisor: SHUBTSOVA Lyudmila Vladimirovna – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation.]

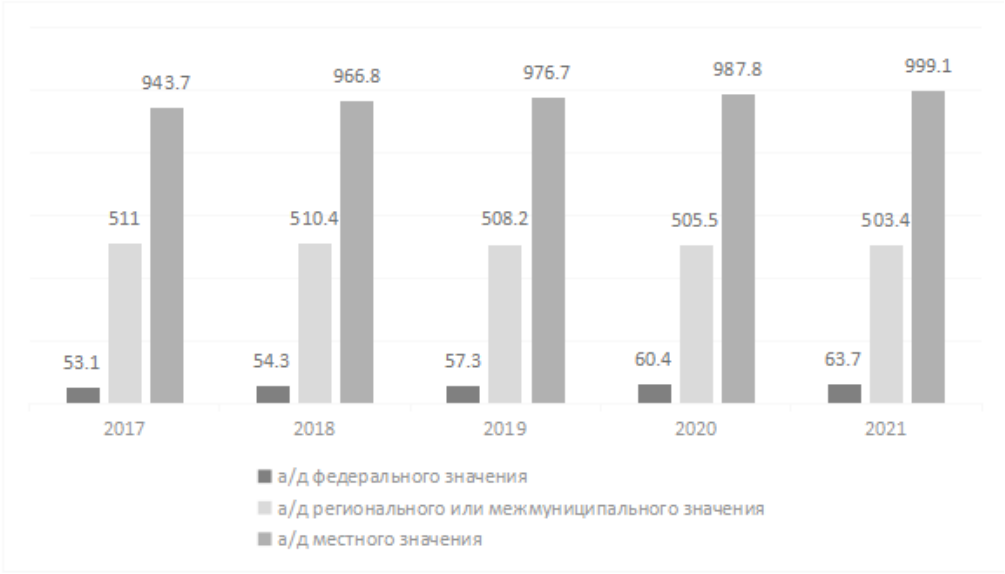


Рис. 1. Протяженность автомобильных дорог, тыс. км

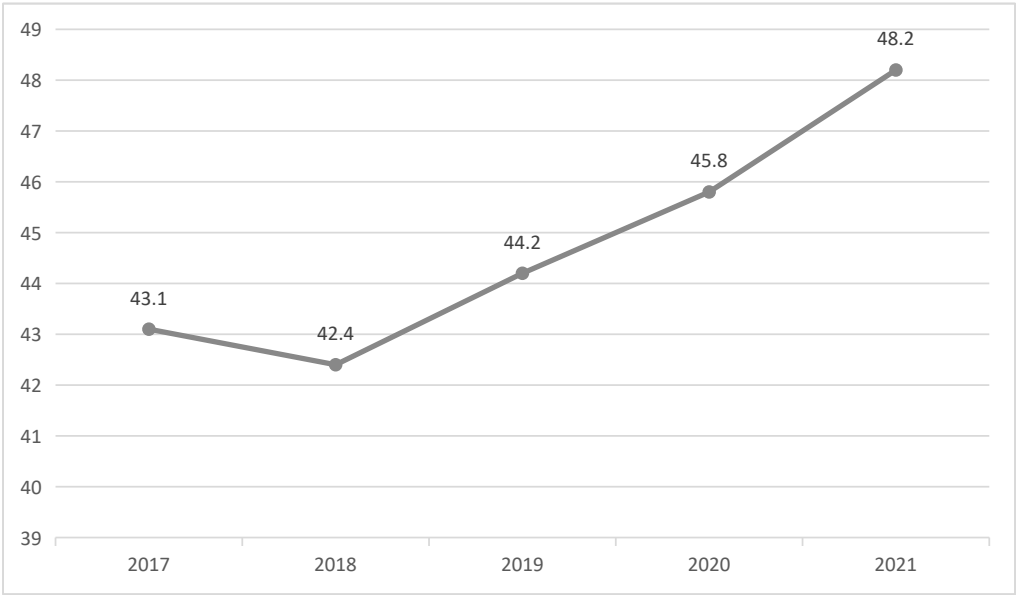


Рис. 2. Доля автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения, отвечающих нормативным требованиям, %

Стратегическое планирование в государственном управлении дорожным хозяйством имеет важное значение для развития многих отраслей, так как позволяет проанализировать основные тенденции в развитии, выявить слабые стороны и проблемы, ограничения, препятствующие их развитию, сформировать комплекс необходимых мер и мероприятий, способствующих устойчивому развитию отраслей на долгосрочную перспективу. В сфере дорожного хозяйства разработана и реализуется отраслевая стратегия – Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года

с прогнозом на период до 2035 года, в которой особое внимание уделяется созданию опорной сети автомобильных дорог. Реализация данного направления будет способствовать улучшению доступности и связности территорий, увеличению мобильности населения, объема и скорости транспортировки грузов, реализации потенциала экономического роста.

Сегодня одним из ключевых элементов государственного управления, играющим важную роль в стратегическом развитии России, является проектное управление. В стране разработаны и реализуются национальные, федеральные, региональные, ведомственные проекты и государственные программы. В сфере дорожного хозяйства реализуется национальный проект «Безопасные качественные автомобильные дороги». Приоритетным направлением данного проекта является развитие региональных и местных автомобильных дорог, использование инновационных технологий дорожного строительства, а также государственная поддержка субъектов Российской Федерации в сфере обеспечения безопасности дорожного движения, развитие федеральных автомобильных дорог на основе использования новых технологий в дорожной отрасли, а также отечественного оборудования. [5]

Анализ реализации основных стратегических документов показал, что по состоянию на 2021 год общая протяженность автомобильных дорог с 2017 года увеличилась на 3,9%, этому способствовали эффективные меры государственной поддержки отрасли в рамках реализации государственных программ, приоритетного и национального проектов (рис. 1).

Протяженность автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения за весь период исследования сокращается на 7,6 тыс. км (1,5%), при этом протяженность федеральных автомобильных дорог возрастает на 10,6 тыс. км (20,0%). Существенное влияние на процесс оказала передача автомобильных дорог от других владельцев, в основном от субъектов Российской Федерации. Так, за 2021 год в перечень автомобильных дорог федерального значения было передано порядка 3,6 тыс. км автодорог, а исключено из перечня – около 0,5 тыс. км. В отношении автодорог регионального или межмуниципального значения складывается иная тенденция – протяженность автодорог в субъектах РФ возрастает на 1,2 тыс. км за счет принятия автодорог в собственность, при этом от субъектов РФ передано порядка 3,2 тыс. км автомобильных дорог. Что касается автомобильных дорог местного значения, то здесь можно отметить тенденцию незначительного ежегодного увеличения их протяженности, прирост с 2017 года составил 55,4 тыс. км (5,9%). [1]

Одним из показателей, позволяющим оценить развитие дорожного отрасли, а также достижение целей национального проекта, является доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям (рис. 2). Согласно данным Федеральной службы государственной статистики указанный показатель увеличился на 5,1 п.п., однако данный рост наблюдался

на фоне сокращения протяженности автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения. Отмечается падение доли автомобильных дорог, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и отвечающих нормативным требованиям, в 2018 году на 0,7 п.п. Снижение показателя обусловлено переходным периодом между приоритетными и национальными проектами. В 2018 году были обозначены национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации и принято решение о формировании национальных проектов для их достижения. При этом, несмотря на незначительное сокращение показателя в 2018 году, прирост, начиная с 2019 года, составил 5,8 п.п.

Финансирование сферы дорожного хозяйства на федеральном уровне, мероприятий в части федеральных автодорог обеспечивается за счет средств, предусмотренных Федеральным дорожным фондом. Основные расходы Федерального дорожного фонда носят капитальный характер, то есть касаются строительства и реконструкции объектов инфраструктуры в рамках дорожного хозяйства, направлены на текущую деятельности по содержанию автодорог, а также софинансирование региональных полномочий в рамках осуществления дорожной деятельности. В 2022 году основной объем средств Федерального дорожного фонда планировалось направить на финансовое обеспечение содержания автодорог федерального значения (текущей деятельности) – 41 %, при этом на расходы по строительству и реконструкции

указанных автодорог было запланировано 26,9%. Государственная поддержка субъектов Российской Федерации в части дорожной деятельности заняла порядка 24,3%. В текущем году финансирование как строительства, так и содержания федеральных автодорог существенно сокращается (на 69,9 млрд рублей и 86,1 млрд рублей соответственно), однако возрастают расходы федерального бюджета на региональные и межмуниципальные, а также местные автодороги (на 11,6 млрд. рублей), что свидетельствует о переориентации внимания государства с федерального уровня на развитие автомобильных дорог в регионах, а также частично может быть обосновано необходимостью достижения целей и целевых показателей, установленных национальным проектом. Вместе с тем расходы на содержание автодорог превышают расходы на строительство на 132,0 млрд рублей (38,3%). В целом за 2020–2023 гг. финансирование текущих расходов сократилось на 5,6 %, что может неблагоприятно сказываться на нормативном состоянии федеральных автомобильных дорог, а также свидетельствовать о недофинансировании текущих расходов, принимая во внимание, что протяженность федеральных автомобильных дорог ежегодно возрастает. Объем расходов инвестиционного характера имеет положительную тенденцию, однако их доля в общем объеме расходов Федерального дорожного фонда в 2023 году сократилась до 22,3%. [6]

Финансирование автодорог в субъектах Российской Федерации осуществляется ими самостоятельно в рамках обособленных в структуре бюджета в виде региональных дорожных фондов финансовых ресурсов. Кроме того, финансовую поддержку регионам в виде межбюджетных трансфертов в данной сфере оказывает и федеральный уровень.

Государство уделяет особое внимание развитию автомобильных дорог федерального значения, которые включены в международные транспортные коридоры. Масштабно ведется строительство не только новых автодорог, но и обходов крупных городов, однако следует отметить нарастание тенденции преобладания расходов текущего характера над расходами инвестиционного характера в дорожном хозяйстве, что поднимает проблему ограниченности бюджетных ресурсов, в частности Федерального дорожного фонда. Анализ показал, что значимой проблемой в дорожном хозяйстве является также недостаточно эффективное планирование расходов на дорожную деятельность. Все это приводит к необходимости поиска дополнительных источников финансирования дорожной деятельности, а также к перераспределению бюджетных ассигнований в рамках направлений расходования.

В части совершенствования правового регулирования дорожной отрасли стоит отметить необходимость отражения в законе о дорожной деятельности положений, регулирующих развитие опорной сети автомобильных дорог, в том числе порядка их финансового обеспечения.

Принимая во внимание ограниченность доходов бюджета, а также дорожных фондов, одним из основных способов финансирования дорожной деятельности должно выступать в том числе внебюджетное финансирование в части объектов капитального строительства, а также поиск альтернативных источников пополнения дорожных фондов. Кроме того, следует отметить новый механизм, разработанный для опережающего финансирования объектов дорожного хозяйства. Так, в 2023 году Федеральному казначейству предоставлено право предоставлять субъектам Российской Федерации бюджетные кредиты за счет остатков средств на едином счете бюджета в общем объеме до 180 млрд. рублей.

Развитие дорожного хозяйства имеет особое значение для России и отдельных субъектов Российской Федерации, оно призвано обеспечить создание дополнительного импульса для качественного развития центров экономического роста, улучшения транспортной связанности территорий и транзитного потенциала страны, а также обеспечить поступательное развитие сферы дорожного хозяйства. Основной проблемой в сфере дорожного хозяйства выступает ограниченность финансовых ресурсов, что может оказать существенное влияние на развитие данной отрасли. Однако, государственные органы активно принимают меры для решения существующих проблем, используя в том числе в процессе осуществления деятельности методы проектного управления.

Список источников:

1.Ишанкулов А.А. Актуальные проблемы государственного управления вопросами развития и обес-

печения сохранности сети автомобильных дорог, дорожной деятельности и развития дорожного хозяйства на региональном уровне (управленческий аспект) // Вестник науки. 2021. №3 (36).

2.Куницын Александр Иванович Инновационное развитие дорожного комплекса как ключевого фактора развития экономики Российской Федерации // Региональная и отраслевая экономика. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-dorozhnogo-kompleksa-kak-klyuchevogo-faktora-razvitiya-ekonomiki-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 29.04.2023).

3.Industrial development under sanctions pressure: evidence from Russia. Nusratullin I., Sergeev N., Kuznetsov M., Sheina A.Yu., Shubtsova L. Amazonia Investiga. 2020. T. 9. № 28. C. 465-474.

4.The Influence of the Russian Economic Crisis on the Regional Peculiarities of Investment Activity. Mironova, M.N., Mizerovskaya, U.V., Shubtsova, L.V. Springer Proceedings in Business and Economics, 2020, стр. 53–65

5.Project management of organizations. Shubtsova, L.V., Komov, V.E., Zudenkova, S.A., ...Ukhina, T.V., Doronkina, I.G. International Journal on Emerging Technologies, 2019, 10(3), стр. 332–336

УДК 343.8

МЕЛЬНИКОВ Евгений Вадимович,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
ev.melnikov1@gmail.com

MELNIKOV Evgeniy Vadimovich,
Student of Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИСПРАВИТЕЛЬНО-ТРУДОВАЯ СИСТЕМА В ПЕРИОД СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭТАП СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье поэтапно рассматривается становление и развитие исправительно-трудовой системы, включая описание особенностей пенитенциарной системы после февральской, октябрьской революций, в период ГУЛАГа и анализ предпосылок становления ее современных характерных черт.
Ключевые слова: исправительно-трудовая система, тюремная система, пенитенциарная система, ГУЛАГ.

CORRECTIONAL LABOR SYSTEM DURING THE SOVIET PERIOD AS A HISTORICAL STAGE IN THE FORMATION OF THE MODERN PENITENTIARY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION
Abstract. The article gradually examines the formation and development of the correctional labor system, including a description of the features of the penitentiary system after the February, October revolutions, during the GULAG period and an analysis of the prerequisites for the formation of its modern characteristic features.
Keywords: correctional labor system, prison system, penitentiary system, GULAG.

Понятие, включающее в себя систему исправительных учреждений, – это сложный социальный институт, являющийся продуктом многолетнего исторического синтеза. Так, и в российской практике данное общественное явление сложилось не сразу. Под пенитенциарной системой на различных исторических этапах становления и развития российской государственности понимались различные термины:

«Тюремная система» – этап дореволюционных преобразований;

«Исправительно-трудовая система» – период советской власти;

«Уголовно-исполнительная система» – эпоха Российской Федерации.

Тюремная система характеризовалась высокой степенью физической и духовной изоляции, суровыми условиями содержания и внутреннего быта, а также жестокими методами обращения с заключенными. Итогом развития явилась относительно согласованная, однако слабо организованная система управления пенитенциарными учреждениями, сформировавшая в себе в конечном счете гуманистические начала.

Исправительно-трудовая система унаследовала рассмотренные особенности и по окончании Февральской революции 1917 года сделала попытки продолжения зарождавшейся политики гуманизации тюремной системы. Так, в частности в приказе

*[*Научный руководитель: СМИРНОВА Елена Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент департамента налогов и налогового администрирования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; eesmirnova@fa.ru*
Scientific supervisor: SMIRNOVA Elena Evgenievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Taxes and Tax Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

начальника Главного тюремного управления №1 от 8 марта 1917 года первостепенной задачей наказания ставится перевоспитание осужденных, в том числе через проявление к ним уважения и гуманного отношения. Кроме того, принимается ряд радикальных мер Временного правительства: отмена смертной казни, запрет применения оков, одиночного заключения, телесных наказаний, мартовские амнистии. Все действия были направлены на ликвидацию последствий карательной политики царизма. Наступил период слома дореволюционной тюремной системы [18].

После Октябрьской революции учреждается тюремная коллегия, ответственная за тюремный быт и разработку тюремной реформы, создаются тюремные рабочие команды, образовывается новый тип пенитенциарных учреждений – лагеря принудительных работ, через некоторое время принимается порядок об условно-досрочном освобождении и издается декрет [13]. Примечательно, что труд признается как основной способ перевоспитания заключенных, тем самым предпринимаются попытки частичной самоокупаемости системы. И уже в октябре 1924 года утверждается Исправительно-трудовой кодекс РСФСР [9].

Новый внутриполитический курс Советского государства приводит к переустройству всей системы общих мест заключения. Поводом послужило Постановление СНК СССР от 11 июля 1929 года «Об использовании труда уголовно-заключенных», согласно которому осужденные на срок 3 года и более переводились в исправительно-трудовые лагеря Объединённого государственного политического управления (ОГПУ). Таким образом, создавались две параллельные структуры: ОГПУ СССР был ответственным за лагеря, а НКВД РСФСР посредством ГУМЗ за колонии. Через год в составе ОГПУ учреждается Управление исправительно-трудовых лагерей (УЛаг), преобразованное затем в Главное управление исправительно-трудовых лагерей (ГУЛАГ). А уже в 1934 году ГУЛАГ становится подведомственным органом незадолго образованного до этого НКВД СССР, в ходе долгих процессов реорганизации собравшее в себе руководство всеми местами заключения [14].

Параллельно этим событиям Исправительно-трудовой кодекс 1924 года с юридико-технической точки зрения утрачивает свою актуальность, и в 1933 году утверждается новый [10].

Как следствие, Советская линия, ориентированная на выполнение народнохозяйственных задач, в совокупности с проблемами недостатка бюджета, кадрового обеспечения и высоким ростом численности осужденных приводит к ужасающим условиям содержания пенитенциарных учреждений, что в итоге выливается в утрату эффективности механизмов борьбы с нарушением режима. Репрессивная система с жестокими методами порождает развитие организованной преступности [12]. Именно в это время появляются так называемые «воры в законе» – не имеющая аналогов в мировой практике элита криминального мира, характерной чертой которой является наличие и соблюдение строгого кодекса криминальных традиций. Идеология отрицательной направленности закрепляется как ведущий регулятор внутренней жизни заключенных [17].

В марте 1953 года, сразу после смерти «вождя народов», начинается этап переосмысления сталинской репрессивной системы: объявляется самая крупная в истории СССР и России амнистия [5]. ГУЛАГ передается в ведение Министерства юстиции (однако в январе 1954 года ГУЛАГ вновь становится подведомственен МВД) [14].

В период с 1954 года по 60-е годы отношение государства к пенитенциарной системе кардинально меняется: принимается ряд значимых решений, направленных на реорганизацию системы. Так, летом 1954 года утверждается Положение об исправительно-трудовых лагерях и колониях, отменяющее множество нормативно-правовых актов и нацеленное на перевоспитание заключенных через общественно полезный труд [19]. Кроме того, в 1954 году Указом Президиума ВС СССР возобновляется практика применения условно-досрочного освобождения [6].

В 1956 году фактически ликвидируется ГУЛАГ путем реорганизации Главного управления исправительно-трудовых лагерей и колоний в Главное управление исправительно-трудовых колоний [16]. Спустя два года, в связи с предложением об упразднении лагерей, выходит новое Положение, согласно которому предусматривались виды режима отбывания наказаний: облегченный, общий, строгий для колоний и общий, строгий для тюрем [11]. Следом утверждается закон об Основах уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик, на основе которого через два года принимается Уголовный кодекс РСФСР [1, 3]. В 1961 году вводится новый режим в колониях – усиленный [7]. Через два года учреждается новый

вид пенитенциарных учреждений – исправительно-трудовые колонии-поселения [8]. Выработанные концепции за рассмотренный период были обобщены в двух нормативных правовых актах: Основах исправительно-трудового законодательства Союза ССР и союзных республик 1969 года и Исправительно-трудовом кодексе РСФСР 1970 года [2, 4].

Итогом проведенных реформ явилась абсолютно новая концепция управления. Основными методами перевоспитания обновленной пенитенциарной системы стали труд, обучение, дифференцированное содержание осужденных, а также вновь организованная система санкций и поощрений. Осужденные, занятые на производстве, даже получили право на оплату труда в соответствии с тарифами, установленными для соответствующих профессий. С учетом того, что они находились в особом положении, связанном с изоляцией от общества, оплата труда устанавливалась в небольших размерах и не подлежала налогообложению, однако, если осужденный получал доходы от других источников, например, от сдачи в аренду имущества, он обязан был уплатить налоги в соответствии с действующим законодательством. Помимо прочего, выработался новый подход по отношению к участникам организованной преступности, распространяющим криминальные мировоззренческие установки: физическое и моральное подавление воли или же максимальное изолирование от внешних связей.

Период с 1970-х по конец 80-х годов по-прежнему нуждался в реформировании советской исправительно-трудовой системы и укреплении порядка в стране. Множество решений были направлены на стимулирование заключенных к исправлению: расширенная практика применения условного осуждения, условного-досрочного освобождения, а также перевода осужденных в колонии-поселения. Подобные решения принимались, в том числе и с целью разгрузки переполненных пенитенциарных учреждений. Однако на практике по ряду причин это приводило к ослаблению борьбы с преступностью, в местах заключения и на свободе процветали ценности лидеров преступных сообществ, и как следствие, приводило к ускоренным темпам роста числа осужденных [15].

Список источников:

1.Уголовный кодекс РСФСР от 27 октября 1960 г. // Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1960. – № 40.

2.Исправительно-трудовой кодекс РСФСР от 18 декабря 1970 г. // Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1970. – № 51.

3.Закон СССР от 25 декабря 1958 г. «Об утверждении Основ уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик» //

СПС КонсультантПлюс

4.Закон СССР от 11 июля 1969 г. № 4074-VII «Об утверждении Основ исправительно-трудового законодательства Союза ССР и союзных республик» // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1969. – № 29.

5.Указ Президиума Верховного Совета СССР от 27 марта 1953 г.

«Об амнистии» // Ведомости Верховного Совета СССР. – 1953. – № 4.

6.Указ Президиума Верховного Совета СССР от 14 июля 1954 г.

«О введении условно-досрочного освобождения из мест заключения» //

Сборник законов СССР и указов Президиума Верховного Совета СССР.

(1938 г. – июль 1956 г.). – М: Гос. изд-во юрид. лит., 1956. – С. 416

7.Указ Президиума Верховного Совета РСФСР от 9 сентября 1961 г. № 154/3 «Об утверждении Положения об исправительно-трудовых колониях

и тюрьмах Министерства внутренних дел РСФСР» //

Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1961. – № 37.

8.Указ Президиума Верховного Совета РСФСР от 26 июня 1963 г.

«Об организации исправительно-трудовых колоний-поселений и о порядке перевода в них осуждённых к лишению свободы, твёрдо ставших на путь исправления» // Ведомости Верховного Совета РСФСР. – 1963. – № 13.

9.Постановление ВЦИК от 16 октября 1924 г. «Об утверждении Исправительно-Трудового Кодекса Р.С.Ф.С.Р.» // СПС КонсультантПлюс

10.Постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 1 августа 1933 г.

«Об утверждении Исправительно-трудового кодекса РСФСР» //

СПС КонсультантПлюс

11.Приказ МВД СССР от 15 декабря 1958 г. № 990 с объявлением Положения об исправительно-трудовых колониях и тюрьмах Министерства внутренних

дел СССР // ГУЛАГ (Главное управление лагерей). 1917–1960. – М.: Материк, 2000. – С. 208–221.
12.Гаранжа С.А. Исправительно-трудовая политика Советского государства (на примере общих мест заключения РСФСР) в 1917–1934 гг.:
дис. к. ю. наук: 12.00.01. – 2012
13.Детков М. Г. Содержание пенитенциарной политики Российского государства и ее реализация в системе исполнения уголовного наказания в виде лишения свободы в период 1917–1930 годов. М., 1992. 192 с.
14.Иванова Г.М. ГУЛАГ в системе тоталитарного государства // Доклады института российской истории РАН. – 1997. – №2. – С. 163–188.
15.Кузьмин С.И. Деятельность мест лишения свободы в период
с 1969–го по конец 1980-х // Ведомости уголовно-исполнительной системы.
– 2014. – №7 (146). – С. 48–53.
16.Кузьмин С.И., Селезнева И.В. Опыт реформирования системы исправительно-трудовых учреждений в советском государстве (середина 50-х – конец 60-х гг.) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: юриспруденция. – 2014. – №3. – С. 13–19.
17.Кутякин С.А., Теткин Д.В. «Воры в законе»: анализ истории
и современности // Вестник Российского нового университета. Серия: человек
и общество. – 2020. – №1. – С. 126–132.
18.Петров А.М. Влияние революционного правотворчества
на деятельность Главного управления мест заключения и его органов
(февраль–октябрь 1917 года) // Вестник Владимирского юридического университета. – 2017. – №4(45). – С. 153–156.
19.Сальникова А.А., Герасимова Е.А. Советская политическая тюрьма 60–70-х годов XX века: концепция власти и повседневные реалии //
Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2016. – Т. 158, кн. 3. – С. 754–764.

УДК 336.7

МЕХЕДОВА Елизавета Сергеевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
elizavetamekhedova8@gmail.com

БЫЧ Елена Ивановна,
ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
kovaleva_le72@mail.ru

MEKHEDOVA Elizaveta Sergeevna,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

BYCH Elena Ivanovna,
Senior teacher
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена выявлению основных проблем в развитии ипотечного кредитования в России. Рассматривается структура рынка ипотечного кредитования, этапы его развития, а также отмечаются характерные черты ситуации на рынке ипотечного кредитования в современных экономических условиях. В статье проводится анализ и дается оценка тенденций развития жилищного кредитования.
Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, кредит, банк, процентная ставка, риски.

MORTGAGE CREDIT: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN RUSSIA
Abstract. The article is devoted to identifying the main problems in the development of mortgage lending in Russia. The article examines the structure of the mortgage lending market, the stages of its development, and also highlights the characteristic features of the situation on the mortgage lending market in modern economic conditions. The article analyzes and evaluates trends in the development of housing lending.
Keywords: mortgage, mortgage lending, credit, bank, interest rate, risks.

В современных условиях ипотечное кредитование приобретает все большую популярность среди жителей России. Повышение спроса на различные виды ипотечных программ поддерживается благодаря потребности людей в улучшении своих жилищных условий, а также периодическому снижению ставок по базовым банковским продуктам и продлению государственных программ, которые помогают взять ипотеку по сниженным процентам. Помимо данных факторов ипотечные программы привлекают жителей России возможностью вложения свободных денежных средств в постоянно растущий и развивающийся рынок недвижимости. Несомненно, ипотечное кредитование содержит в себе значительный потенциал и влияет на повышение стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны.

Целью данной статьи является анализ состояния, а также рассмотрение перспектив ипотечного кредитования на современном этапе развития банковской системы.

Сегодня ипотечное кредитование определяется как один из способов приобретения недвижимости. Ипотечное кредитование является видом жилищного кредитования, при котором частным лицам предоставляются заемные средства на долгий срок на покупку на покупку жилья под залог самого приобретаемого жилья.

Для обеспечения ипотечного кредитования необходимо соблюдение трех условий.

1. Долгосрочные финансовые ресурсы, под которыми понимаются кредиты;

2. Потенциальная клиентская база, с возможностью погашения кредита;

3. Юридическая нормативно-законодательная база, что позволяет банкам оформлять залог жилья в случаях невыплаты, несоответствие сроков платежей.

При невыполнении или отсутствии одного из условий возникает ряд событий, которые приводят к снижению уровня спроса ипотечного кредитования.

Стабильная работа и функционирование системы ипотечного кредитования может быть представлена следующим образом. Потенциальные потребители, имеющие стабильный доход, белую заработную плату или накопления, в определенный момент своей жизни одним из способов выбирают оформление ипотеки. Это может быть как квартира, так и частный загородный дом, земля и апартаменты в том числе. Граждане, относящиеся к группе среднего уровня дохода, зачастую используют ипотечное кредитование. Платежеспособность заёмщиков проверяется кредитором благодаря процедуре андеррайтинга. Данная процедура включает в себя процесс определения платежеспособности заемщика на условиях, определяющихся договором ипотечного кредитования. В Российской Федерации процентное соотношение между выплатами по кредитам и ежемесячному доходу заемщика составляет 30 и 70% соответственно. Предположим, что выплата по кредитному обязательству будет составлять 40–60% от получаемого дохода, то в такой ситуации появляется высокий риск неплатежеспособности, поэтому и существует отбор заемщиков по уровню доходам и платежеспособности.

В случае получения одобрения на ипотечное кредитование заемщики переходят на следующую стадию – заключение договора. Договор на приобретение жилой недвижимости должен включать в себя предмет, размер, сроки ипотеки, а также его оценка. Например, предмет ипотечного кредитования определяется, как говорилось ранее, договором и в нем указываются все необходимые идентификационные описания, например наименование, местонахождение, а также другие описания, которые определены различными нормативно-правовыми актами. Следует отметить, что в случае нахождения жилого недвижимого имущества в государственной или муниципальной собственности возникает ситуация, когда оформление ипотеки не допускается.

После заключения договора ипотечного кредитования речь заходит о внесении заемщиком первоначального взноса. Размер данной выплаты зависит от экономической ситуации в стране и действующего законодательства [2]. Банковская система проявляет активную заинтересованность в процентном соотношении взноса. Ведь чем больше первоначальный взнос на недвижимость, тем банк обретает больше уверенности в платежеспособности клиента, и минимизируется риск сделки. На данный момент банки следуют принципу: процентное соотношение первоначального взноса минимум 30% от стоимости квартиры, а на 70% заемщик оформляет кредит. Следовательно, чтобы ипотечное кредитование функционировало, должно быть наличие спроса на кредитование и предложений на рынке недвижимости.

Исходя из текущей экономической ситуации, следует рассмотреть три основные группы проблем в России, препятствующих развитию ипотечного кредитования: экономические, юридические, организационные. Характеризуя первую категорию проблематики, необходимо отметить, что ее главным критерием является низкая платёжеспособность населения. Такая причина создается из-за сопутствующих ей проблем, таких как: инфляция и в целом, нестабильное экономическое положение страны. Поэтому возникают проблемы, связанные с ценами на недвижимость, что собственно, и ведет к увеличению стоимости ипотечного кредитования. При этом заемщики озадачиваются поиском более выгодных условий банка. Такая проблематика образует риск образования монополий на рынке недвижимости. Учитывая юридический критерий, стоит обратить внимание на несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей механизмы заключения договора по кредитованию. Если рассматривать права собственности на жилье и права потребителей, инвестирующих средства в строительство и покупку жилой площади, то можно сказать о том, что они недостаточно защищены [2]. Несовершенно и составление договора по поручителям и просрочке выплат кредита. Помимо этого, при погашении ипотечного кредита посредством материнского капитала или с помощью государственных программ, возникают проблемы при продаже, дарении или наследовании. И завершающая группа проблем определяется как организационные проблемы, при которых инфра-

структура рынка ипотечных жилищных кредитов недостаточно развита. Механизм взаимодействия потенциальных заемщиков с участниками ипотечного рынка несовершенен.

В настоящее время активным спросом воспользовались банки, введя льготные ипотеки от застройщика. Как сообщают источники, такое предложение поступило Центральному Банку РФ от банков в партнёрстве со строительными компаниями. Основа предложения состоит в оформлении кредитования по процентным ставкам, приравниваемых к 0,01%, 0,1%, на длительный срок (30 лет). В договорах также указывается, что комиссию и издержки на себя берет застройщик. На первый взгляд, предложение несет положительный характер, но на самом деле выходит не все так гладко. Строительная компания платит банку комиссию за снижение ставки, но эту же стоимость они переносят в цену недвижимости. Также, такие договоры заключаются с дальнейшим повышением ставки. При грамотных подсчетах становится очевидно, что переплата по первоначальному взносу составляет более 24%, в сравнении с приобретением недвижимости по обычным ставкам. Такая программа действовала с 2020- 2022 гг. По данным официальных сайтов застройщиков, на сегодняшний день такие предложения не действительны. Центральный банк считает, что такие программы несут риски для заемщиков, банков, искажая общую статистику действительного положения на рынке недвижимости, и это в итоге мешает принятию взвешенных решений всеми участниками. ЦБ предложил пути регулирования такого кредитования в виде неких ограничений. Одним из них являются прописанные в договоре сведения о переплате покупателя, то есть размер комиссии, уплаченному банку, и полный расчет платежей.

Важно отметить, что главным конкурентом ипотечного кредитования является долевое строительство. Факторами, влияющими на спрос, являются: сниженная стоимость на квадратные метры, графики по выплате, усиление нормативной защиты дольщиков, что указывает на безопасность способа приобретения, выплата неустоек при просрочке сдачи объекта. Но не стоит забывать и о минусах такой сделки [5]. К негативным факторам относятся:

- долгий срок ожидания готовой квартиры (два-три года);

- уловки в законодательстве, несмотря на изменения после 2019 года. Пример: при сообщении заранее о переносе сроков сдачи объекта, компания может не выплачивать неустойку, и так она может передвигать срок неоднократно;

- непредвиденные ситуации, при нарушении или банкротстве компания может выплатить заемщику сумму обратно или часть от суммы;

- изменения проектной декларации, что не запрещено законом даже на этапе строительства.

В целом при характеристике проблем следует учесть, что наблюдается перспектива развития ипотечного кредитования. В России ипотека важный инструмент для обеспечения населения жильем. При этом факте определяется основная цель развития ипотечного кредитования- обеспечение доступности. Одним из вариантов достижения цели является увеличение строительства жилья класса эконом.

На данный момент прослеживается замедление динамики развития кредитования [5]. Прогнозы указывают на действие с борьбой монополизации. На данный момент есть банки, которые перестали выдавать кредиты вовсе, и есть те, которые изменили программы кредитования, в пользу менее рискованных. Все эти действия направлены на интерес банков удержаться на рынке недвижимости. Для потенциальных покупателей остается ожидать снижение стоимости или активно наблюдать за графиками по аналитике и прогнозам.

По данным текущего года и по анализу экономической ситуации в стране, ставки значительно менялись. К началу 2022 года изменения происходили до двух-трех раз в месяц и составляли они в среднем около 15–17% [3]. По мнению многих экспертов, ставки по ипотечному кредитованию, превышающие 15% являются нецелесообразными, т.к. в таком случае сама суть ипотечного кредитования потеряет смысл из-за приближенной к обычному кредиту ставке. Снижение ставок для банковских организаций является невыгодным условием и в настоящее время банковские ставки приближены к 7,5%, определенной ЦБ [3]. Эксперты считают, что сейчас подходящее время для приобретения ипотечного кредитования, принимая во внимание стабилизацию процентной ставки. Прослеживаются другие влияющие факторы, такие как: рост стоимости материалов, сама стоимость жилья. Несмотря на действующую процентную ставку, цена жилья увеличивается, и не только на новостроящиеся проекты, но и дорожает вторичный рынок недвижимости. Поэтому нет однозначного мнения на увеличение или сокращения спроса на кредитование.

Следовательно, для устойчивости качественных показателей следует обратить внимание на вопросы, связанные со ставками и процентным соотношением для погашения от дохода. Перспективой является развитие самих кредитных операций, их функционирование и виды. Изменения зависят от экономического и политического положения в стране, поэтому основной задачей в вопросах ипотечного жилищного кредитования является решение проблем несбалансированности рынка, которые обоснованы макроэкономической конъюнктурой, динамикой уровня доходов населения, а также социально-экономическими условиями. Таким образом, главной задачей правительства является регулирование экономической и политической ситуации для стабилизации вопроса ипотечного кредитования.

Список источников:

1. Бугров О.Б. Жилищная политика и инновационное развитие жилищно-строительной сферы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. - URL:https://ekonomika.snauka.ru/2014/08/5674 // (дата обращения: 20.03.2023).

2. Кочеткова А.А. Новые возможности развития ипотечного кредитования в России // Проблемы экономики и менеджмента. // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-vozmozhnosti-razvitiya-ipotechnogo-kreditovaniya-v-rossii //(дата обращения: 30.10.2022).

3.Ключевая ставка Банка России, официальный сайт, URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ [Электронный ресурс]. //(дата обращения: 20.04.202).

4. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования, официальный сайт Банка России, URL:https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/ [Электронный ресурс]. //(дата обращения: 15.04.2023).

5. Что такое ДДУ: нюансы, неустойки, регистрация, СМИ «РБК», URL:https://realty.rbc.ru/news/603160c29a79478139df9854 [Электронный ресурс]. //(дата обращения: 20.04.2023).

УДК 338

МИКАЛЛЕФ Лариса Олеговна,
кандидат филологических наук,
старший преподаватель Департамента «иностранных языков и межкультурной коммуникации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
larisa.olegovna@gmail.com

MICALLEF Larisa Olegovna, candidate of philology, senior lecturer of the Department of "foreign languages and intercultural communication", Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЯЗЫКОВ В ТУРИЗМЕ

Аннотация. В статье дается определение международным естественным и искусственным языкам, а также акцентируется внимание на их функционирование в сфере туризма. Приводятся примеры коммуникации на английском языке и эсперанто. В исследовании выявляются и анализируются достоинства и недостатки применения данных языков в контексте туризма.
Ключевые слова: туризм, плановые, вспомогательные, естественные языки, межкультурная коммуникация, коммуниканты.

FUNCTIONING OF INTERNATIONAL LANGUAGES IN TOURISM
Abstract. This paper defines international essential and artificial languages, examines their functioning in intercultural communication in tourism. Examples of communication in English and Esperanto are considered. The advantages and disadvantages of using English and Esperanto in tourism are detected and analyzed.
Keywords: tourism, conlangs, auxiliary languages, essential languages, intercultural communication, communicants.

В современном мире, где люди из разных языковых коллективов чаще контактируют друг с другом, появляются международные естественные и искусственные языки, вопрос о едином языке в разных сферах человеческой деятельности, включая туризм, становится более актуальным.

Как известно, английский язык, укрепив свои позиции в роли международного языка туризма, образования и науки, СМИ и информационных технологий, стал языком международного общения, как древнегреческий в эпоху эллинизма, латынь в Средние века и французский в эпоху Возрождения. Однако, английский язык в первую очередь является языком этническим, за которым стоит культура определенного этноса.

Вследствие колонизации, английский язык начал распространяться по миру с XVIII века: он проник в Австралию, Южную Африку, Новую Зеландию, Северную Америку, Индию [5]. Не вызывает сомнения, что современный английский язык является языком международного бизнеса, дипломатии, науки и образования, путешествий: большинство международных сделок совершаются на английском языке, это язык большинства образовательных программ во многих университетах мира. Однако, во всех вышеперечисленных англоговорящих странах английский язык имеет свои варианты, которые не похожи друг на друга, даже внутри каждой англоговорящей страны есть диалекты, представляющие один и тот же язык – английский. Исследуя английский как международный, современные ученые задают вопрос, является ли он стандартным английским или Queen's English? По общему определению, Queen's English или стандартный английский, на котором говорила королева и продолжает говорить британская семья, является тем идеалом, к которому надо стремиться каждому говорящему. Тем не менее, обращаясь к англоговорящим даже в бывших колониях, лингвисты и социологи обнаружили так называемые «суржики» английского языка, далекие от стандартного Queen's English. Языковые изменения, например, в индийском варианте в результате контакта местных языков

и английского, не ограничиваются фонетикой, грамматикой и лексикой, а выходя за пределы системы языковых уровней касаются дискурса и литературного творчества представителей разных культур. В произведениях Раджи Рао, Читры Фернандо, Шаши Тарура и многих других писателей наблюдается переход от европейских социокультурных и литературных канонов языка к попытки связать английский язык с местными традициями культуры и литературного творчества [1]. На английском языке пишут произведения представители разных языков и культур, для которых английский язык родным не является. Если в письменных традициях авторы, хорошо владеющие английском языком, пытаются соблюдать общие правила, то в разговорной речи, английский язык принимает разные формы: нарушаются нормы произношения, построения предложений и выбор лексических единиц. Большинство говорящих – люди, владеющие английским языком на среднем уровне, и они пытаются донести информацию до слушающего всеми способами, пусть и не всегда корректно с точки зрения стандартной английской грамматики или произношения. Очевидно, такой английский язык не является стандартом, далек от этнического английского. Кроме того, в каждой стране, говорящие «подчиняют» английский язык нормам своего родного языка. Таким образом возникает бесконечное множество модифицированных «английских языков»: в Италии – итальянский английский, в Китае – китайский вариант, во Франции – «французский вариант» и т.д. Особенно разные варианты английского языка наблюдаются в сфере туризма. Автор данной статьи наблюдала беседу на английском языке грека (местного жителя) и русского (туриста) на острове Корфу. В коммуникации представителей разных языков использовался английский как средство общения. Оба коммуниканта владели им на элементарном уровне. Диалог звучал следующим образом:

- (русский турист) Hello. I want beer [bir].
- (грек) Hey guy. You want beer cold or not cold?
- I want cold.
- Ok. (показывает на пальцах) 2 euros [evros].
- What? How many?
- 2 euros (указывает на цену на витрине)
- Ok. Where I get it?
- What?
- The beer?
- In the fridge.

- собеседник не понимает слово fridge и пытается показать жестами что он хочет.

- продавец достает товар из холодильника.

- (покупатель выражает) but it's hot. Not cold. I want cold.

- I have only this (отвечает продавец).

- покупатель понимает, протягивает 2 евро, забирает товар и уходит.

В итоге, все фонетические (вариант специфического произношения отмечен в квадратных скобках), грамматические и лексические нормы были нарушены, но коммуникация на бытовом уровне состоялась. Однако, на каком языке? Был ли это английский? Или перед нами очередной «ситуативный пиджин»?

Как известно, английский язык является вторым государственным языком в Республике Мальте: наряду с мальтийским на английском языке вещает СМИ, ведется образование в школах, местное население говорит на английском. С 1814 года Мальта была колонией Англии до провозглашения Республики в 1974, получив в наследство английский язык. Однако, тот английский, на котором говорит местное население, значительно отличается от стандартного английского. Автором были замечены следующие особенности. Произношение «мальтийского английского» представляет собой некий микс между английским и мальтийским: например, в слове healthy [hel'ti]* звук l всегда мягкий, в smoothie [smuti]* – фрикативный th чаще всего произносится как [t]. Грамматические нормы также нарушаются: можно услышать, как нарушаются правила употребления стативных глаголов, которые мальтийцами могут употребляется в Present Continuous: например, I'm understanding. Могут быть нарушены даже общепринятые выражения и произведены в речи по правилам мальтийского языка: например, можно услышать how many years does she have? («сколько лет она имеет») вместо how old is she? Как известно, Мальта, как и Греция – страна туризма, куда приезжают тысячи туристов круглый год. Будучи уверенными, что с коммуникацией проблем не возникнет, попадая на остров, отдыхающие сталкиваются с мальтийским английским, пропитанным большим количеством мальтийских этнических слов, обозначающие местные реалии. Например, слово «хлеб» мальтийцы подразделяют на два вида ob (круглая булка хлеба) и ftira (аналог пиццы), редко используя английского слово bread. Такое явление вполне естественно: невозможно перевести на английский язык мальтийские праздники, националь-

ные танцы, блюда и все, что связано с местной культурой. Предложения местными жителями строятся на английском языке, но на мальтийский манер, что создает сложности понимания носителями английского языка, не говоря уже о представителях других языковых коллективов, приезжающих на Мальту из стран Африки и Азии и европейских государств.

Подобных примеров коммуникации на бытовом уровне достаточно, чтобы понять, что перед учеными новый объект исследования – «нестандартный английский». Разумеется, в мире также достаточно представителей разных языков и культур, владеющих английским языком как вторым на уровне proficiency и коммуникация на английском языке в таком случае проходит беспрепятственно. Однако, в туристическом бизнесе менеджеры, администраторы, официанты редко владеют им на высоком уровне, и мы продолжаем сталкиваться с новыми «разновидностями» английского языка.

Английский, как любой естественный язык возник и развивался стихийно, в силу многолетней истории накопив культурное, литературное и узуальное наследие стал тем этническим языком, который принято называть Queen's English. Все то, что есть в языке, носитель воспринимает с рождения и впитывает культуру своего языка на подсознательном уровне, принимая как нечто естественное. За редким исключением, для изучающих английский (французский, русский и пр.) как второй язык он не станет «родным» и естественным как для носителей, и они постоянно будут сталкиваться с новыми словами, идиомами, узуальными элементами, принятыми в данной культуре. Следовательно, естественный международный язык со всем своим культурным и языковым наследием, не говоря уже о правилах грамматики, исключениях, как показывает практика, будет сложен для изучения, включая и международный английский язык.

С целью избежания вышеперечисленных сложностей человечество издавна изобретает искусственные или так называемые плановые языки, которые ни для кого не являются родными и не принадлежат ни одной стране. Большинство таких языков представляют собой упрощенные проекты с минимальным количеством правил и без культурных и узуальных ограничений. Искусственные или плановые языки рождаются в лаборатории автора как проекты, а затем передаются говорящим из разных языковых коллективов как средство международного общения.

В начале XIX века начинают появляться апостериорные проекты, которые складываются по образцу естественных европейских языков: эсперанто, идо, интерлингва, латино-сине-флексионе, идиом-неутраль, окциденталь, новиаль и пр. Однако только эсперанто удалось выйти за рамки проекта и полноценно реализоваться в коммуникации [2].

Искусственные языки издавна привлекали ученых из разных областей науки, так как они могли послужить средством межкультурного общения для решения вопросов философии, логики и математики [4]. Во Франции, интерес к созданию искусственного языка проявили логик Л. Кутюра и математик Л. Ло, в Германии – физико-химик Вильгельм Фридрих Оствальд. В 1909 г. на немецком языке вышел труд «Международный язык и наука», в котором высказались относительно необходимости введения в науку международного искусственного языка Л. Кутюра, О. Есперсен, В. Оствальд, этолог Р. Лоренц и физик Л. Пфаундлер [4]. Вышеперечисленные ученые составили ядро международной организации, специально созданной для продвижения идеи международного искусственного языка – «Делегация для принятия международного вспомогательного языка» (фр. «D l gation pourl'adoption d'unelangue auxiliaire internationale»), целью которой являлось создание логически правильного и легкого для изучения языка для беспрепятственного обмена идеями в той или иной области знания [4].

Как уже было сказано, один из самых успешных проектов, который реализовался в общении является язык эсперанто, созданный в 1887 г. в Польше Л. М. Заменгофом (1859 – 1917). Он был создан для межкультурной коммуникации и применяется в науке, литературе и в туризме. Плановый язык, будучи нейтральным для говорящих, позволяет коммуникантам без особых сложностей производить новые слова с помощью ограниченного набора корней и нескольких десятков аффиксов. В такого рода языках допускаются изменения в рамках ограниченного набора правил. Допускаются различные акценты при произношении и свободный порядок слов в предложении при условии, если коммуниканты понимают друг друга. Особенно интересно рассмотреть, как эсперанто применяется в туризме. На эсперанто говорят эсперантисты – люди из разных стран, изучающие этот язык для международного общения и принимающие идею вспомогательного языка. В 1066 году аргентинцу Рубену Фельдману-Гонсалесу пришла идея со-

здать для эсперантистов «Паспортную службу» (эсп. Pasporta Servo) – систему обмена визитами. Pasporta Servo представляет собой небольшую книгу с более 1000 адресами эсперантистов из 92 стран мира, у которых можно остановиться. Важным условием такого туризма является знание эсперанто, ведь только на этом языке будет осуществляться коммуникация. С 2009 года появляется онлайн-версия «Паспортной службы» - Pasporta Servo 2.0 а информация об адресах постоянно обновляется.

Сама коммуникация на плановом языке в туризме – необычный и малоизученный феномен для исследователей. Ежегодно в разных странах мира организуются конгрессы, конференции, съезды, деловые встречи эсперантистов. На эсперанто можно забронировать отель во многих европейских городах, например: Римини, Роттердаме и др. На эсперанто можно получить образование в Международной академии наук Сан-Марино. А в польском городе Быдгощ в одном из учебных заведений, где преподавание ведется на эсперанто, готовят специалистов в области туризма. С 1985 г. в рамках Международной коммерческой и экономической группы при Всемирной организации эсперанто функционирует ряд компаний, где бизнес ведется на эсперанто. Интересно отметить, что многим говорящим легче изучить и пользоваться плановым языком эсперанто, поэтому они вступают в различные международные эсперантистские организации, где находят единомышленников в разных сферах человеческой деятельности. Искусственные, в отличие от естественных международных языков достаточно гибкие и не обременены культурным наследием, особенностью грамматики, большим количеством синонимов и омонимов. Следовательно, в процессе коммуникации говорящие не задумываются о сложностях грамматики и специфическом произношении. Автору данного исследования неоднократно участвовала в научно-образовательных мероприятиях на эсперанто, где также принимали участие арабы, французы, китайцы русские и представители других национальностей. Интересно отметить, что все говорили на эсперанто, имея разный уровень владения, но хорошо друг друга понимали. Коммуникация имела место быть, а значит язык может считаться реализованным в общении. Кроме того, автору посчастливилось посетить разные страны, применяя исключительно язык эсперанто в коммуникации, и получить исчерпывающую информацию от эсперантистов о местных музеях, выставках, ресторанах и пр. Однако у эсперанто, как и у других плановых языков, построенных на базе европейских есть одно ограничение – они приспособлены для европейцев и представителям азиатских языковых коллективов изучить их сложнее.

Рассмотрев примеры употребления двух международных языков в сфере туризма, можно сделать вывод, что у человечества есть выбор на каком международном языке говорить. Плановые языки также предоставляют возможность туристам со всего мира путешествовать и беспрепятственно общаться на нейтральном языке-посреднике. Однако, английский язык со всеми своими недостатками является более распространенным в этой сфере. Остается открытым вопрос, какую форму (или формы) примет английский язык эволюционируя как средство международного общения в разных сферах деятельности, включая туризм, через одно или два столетия? Возможно, это будет искусственный вспомогательный язык, стандартизированный и упорядоченный, очищенный от сложностей произношения, как эсперанто.

Список источников:

1.Качру Б.Б. Модели для не носителей мирового английского языка // Другой язык: английский в разных культурах / Под ред. Б. Б. Качру. [2-е изд.]. - Урбана: пресса Иллинойского. ун-та, 1992.

2.Кузнецов С.Н. Теоретические основы интерлингвистики. – М.: Университет дружбы народов, 1987.

3.Микаллеф Л.О. Искусственные международные языки и роль в современном мире // Сборник материалов XVI Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации общества - 2021». 2021. С. 664–666.

4.Couturat L., Jespersen O., Lorenz R., Ostwald W., Pfaundler L. Weltsprache und Wissenschaft: Gedanken ber die Einf hrung der internationalen Hilfssprache in die Wissenschaft. Jena, 1909.

5.Serth Lerer, The History of the English Language 2nd edition. USA. The Great Courses, 2008.

УДК 331.103.6

МИРОНОВА Елизавета Васильевна,
преподаватель Департамента психологии и развития человеческого капитала Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Alcy0ne@mail.ru

MIRONOVA Elizaveta Vasilievna,
Lecturer, Department of Psychology and Human Capital Development Faculty of Social Sciences and mass communications Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ВУЗА

Аннотация. В статье рассматривается сущность экосистемы управления человеческими ресурсами и ее элементов. Описываются особенности применения цифровых инструментов управления кадрами при системном подходе. Предлагается модель цифровой экосистемы управления кадрами вуза и алгоритм по ее внедрению в деятельность вуза.
Ключевые слова: управление кадрами вуза, экосистема управления кадрами, цифровая экосистема управления, цифровизация трудовой деятельности.

DIGITAL ECOSYSTEM OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A UNIVERSITY
Abstract. The article examines the essence of the human resource management ecosystem and its components. The features of applying digital tools for human resource management in a systematic approach are described. A model of a digital ecosystem of human resource management in a university is proposed, along with an algorithm for its implementation in the university's activities.
Keywords: university human resource management, human resource management ecosystem, digital management ecosystem, digitization of labor activity.

Экосистема управления кадрами в организации – это сложная система, включающая в себя множество процессов и инструментов, направленных на эффективное управление человеческими ресурсами. Она включает в себя элементы управления человеческими ресурсами, начиная от процесса найма и отбора кандидатов, и заканчивая процессами развития и удержания персонала [6].

В современном бизнесе экосистема управления кадрами является ключевым элементом успеха организации, ведь только благодаря грамотному управлению человеческими ресурсами компания может добиваться высоких результатов и конкурентных преимуществ на рынке. В данной статье мы рассмотрим основные компоненты экосистемы управления кадрами, ознакомимся с технологическими инновациями, которые помогают организациям эффективно управлять своим персоналом, а также представим алгоритм по внедрению экосистемы управления кадрами в организации.

Рассмотрим подробно элементы типовой экосистемы управления кадрами и применение цифровых технологии как инструментов, повышающих эффективность данной системы.

Подбор персонала. Цифровые инструменты могут помочь в автоматизации процесса сбора резюме и автоматического отбора кандидатов по определенным критериям, используя алгоритмы машинного обучения и искусственный интеллект.

Оформление трудоустройства. Цифровые инструменты, такие как электронные документы и подписи, помогают ускорить и упростить процесс оформления трудоустройства.

Профиль работника – это электронный профиль сотрудника, содержащий информацию о его компетенциях, опыте работы, достижениях и других важных данных. Он может быть полезным цифровым инструментом для оценки эффективности сотрудника и управления карьерным развитием.

Управление адаптацией персонала. Цифровые инструменты, такие как онлайн-курсы, виртуальный наставник, база знаний могут помочь ускорить процесс адаптации новых сотрудников.

Обучение персонала. Цифровые инструменты, такие как онлайн-курсы, вебинары и обучающие видео, могут помочь сотрудникам улучшить свои навыки и компетенции.

Оценка эффективности персонала. Цифровые инструменты, такие как программы оценки результативности и анализа производительности, могут помочь улучшить процесс оценки эффективности персонала.

Обратная связь от персонала — это процесс сбора отзывов и мнений сотрудников об организации и их работе. Цифровые инструменты, такие как онлайн-опросы и чат-боты, могут помочь собрать и обработать обратную связь от сотрудников.

Кадровая аналитика – это анализ данных о сотрудниках и процессах управления кадрами в основном с целью оптимизации работы организации. Цифровые инструменты, такие как системы управления данными, аналитические инструменты и алгоритмы машинного обучения, могут помочь улучшить процесс кадровой аналитики.

Управление карьерой и развитием персонала. Цифровые инструменты, такие как цифровой кадровый резерв, онлайн-курсы, системы менторства и обучения, индивидуальный карьерный прогноз и возможности внутри организации могут помочь сотрудникам быть информированными о персональных возможностях и точках роста, улучшить свои навыки, развиваться в карьерном плане и спрогнозировать личный вектор развития.

Кадровый документооборот. Цифровые инструменты, такие как системы электронного кадрового документооборота могут помочь упростить и автоматизировать этот процесс.

Управление коммуникациями. Цифровые инструменты, такие как веб-конференции, чат-боты и внутренние корпоративные социальные сети, могут

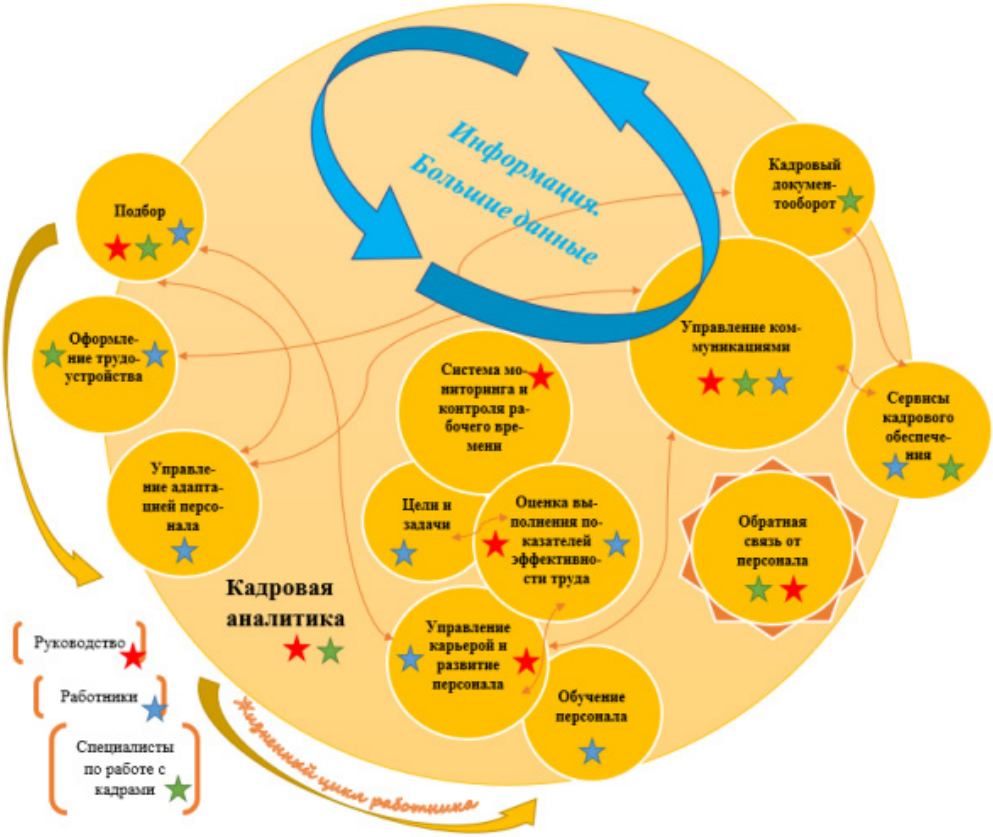


Рис. 1. Цифровая экосистема управления кадрами вуза

помочь улучшить процесс коммуникаций внутри организации [7].

В целом, цифровые инструменты позволяют ускорить и улучшить процессы управления кадрами в организации, сократить затраты на административную работу и повысить производительность сотрудников. Однако необходимо учитывать, что использование цифровых инструментов требует для эффективного функционирования экосистемы управления кадрами организации требует системного подхода и максимальной интеграции элементов между собой.

Экосистема управления кадрами с использованием цифровых инструментов может быть использована, в частности, в сфере образования для автоматизации процессов найма и оформления трудоустройства преподавателей и административного персонала, управления обучением и оценкой эффективности персонала, а также для управления карьерой и развитием персонала. Кроме того, цифровые инструменты могут быть использованы для улучшения коммуникации между преподавателями и студентами, а также для обмена информацией внутри учебных заведений. В настоящий момент российские вузы активно внедряют цифровые инструменты управления кадрами, и единая система может способствовать повышению эффективности внедрения и использования данных технологий.

Для визуального отображения работы экосистемы управления кадрами вуза с использованием цифровых инструментов автором была разработана модель, представленная на рис. 1.

Данная модель показывает, в первую очередь, что управления кадрами с использованием цифровых инструментов происходит на всех этапах жизненного цикла работка, от момента его трудоустройства до увольнения. В экосистеме задействованы три категории пользователей цифровых инструментов: руководство, работники и специалисты по работе с кадрами. Звездами отмечено их участие в процессе (относительно цифровых вспомогательных программ по управлению кадрами). Стрелками отмечена взаимосвязь между элементами экосистемы и вид воздействия (прямое или обратное). Блок «Информация. Большие данные» выделен отдельно, так как данный элемент наличествует во всех остальных элементах системы, а технология больших данных здесь является вспомогательной по хранению и обработке деловой информации. Также элемент «Обратная связь от персонала» воздействует на все остальные элементы, так как получение обратной связи от работника возможно на любом этапе или в элементе системы управления персоналом.

Для внедрения экосистемы кадрового управления в вузе с использованием цифровых инструментов автором были разработаны рекомендации. Алгоритм внедрения экосистемы кадрового управления в вузе может состоять из следующих этапов:

1. Поиск поставщика ИТ- решения, закупка, заключение договора;

2. Надстройка системы под индивидуальные цели вуза и наполнение её информацией;

3. Обучение руководящего состава и специалистов по управлению персоналом;

4. Информирование персонала о целях внедрения системы и знакомство с системой, и обучение без отрыва от производства;

5. Тестовый период: регистрация пользователей, первичная работа персонала в системе;

6. Сбор обратной связи от работников;

7. Обобщение информации (отзывов, предложений, ошибок) от работников;

8. Запрос на «работу над ошибками» для поставщика ИТ-решения;

9. Полноценный ввод в эксплуатацию;

10. Контроль за использованием системы в течение года.

В современном мире цифровые технологии вошли во все сферы жизни, в том числе и в управление кадрами организаций. Цифровые инструменты позволяют ускорить и улучшить процессы управления кадрами, а также повысить производительность сотрудников и оптимизировать затраты на административную работу. Экосистема управления кадрами с использованием цифровых инструментов включает в себя несколько элементов, таких как подбор, оформление трудоустройства, управление адаптацией персонала, обучение персонала, оценка эффективности персонала, кадровая аналитика, управление карьерой и развитием персонала, кадровый документооборот, управление коммуникациями и другие.

В сфере образования цифровые инструменты могут быть использованы для автоматизации процессов найма и оформления трудоустройства преподавателей и административного персонала, управления обучением и оценкой эффективности персонала, а также для управления карьерой и развитием персонала и улучшения коммуникации между руководством, работками и специалистами отдела кадров.

Такой подход призван обеспечить максимизацию эффективности управления кадрами вуза в условиях цифровой экономики.

Список источников:

1. ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – 22 с.

2. ГОСТ 7.0.4-2006 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Исходные сведения. Общие требования и правила оформления. – 50 с.

3. ГОСТ 2.105-95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам. – 30 с.

4. ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – 166 с.

5. ГОСТ 7.80-2000 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления. – 11 с.

6. Захаров Д.К., Лобачева А.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ HR-ЭКОСИСТЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ // УПИРР. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-hr-ekosistemy-v-organizatsii (дата обращения: 28.04.2023).

7. HR Платформа «Пульс». ПАО Сбербанк [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.sberbank.ru/promo/ecosystem/legal/pulse (дата обращения: 28.04.2023).

УДК 08.00.05.10.13

МОЛЧАНОВ Сергей Владимирович,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
svmolchanov@fa.ru

МАРКИНА Ольга Сергеевна,
кандидат психологических наук,
доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
osmarkina@fa.ru

MOLCHANOV Sergey Vladimirovich,
Candidate of psychology,
Associate Professor of the Department of Psychology and Human Capital Management
Financial University under the Government of Russian Federation,
Moscow

MARKINA Olga Sergeevna,
Candidate of psychology,
Associate Professor of the Department Psychology and Human Capital Management
Financial University under the Government of Russian Federation,
Moscow

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРОСТРАНСТВО РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТИ К САМОУПРАВЛЕНИЮ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Экономика будущего предъявляет новые требования к профессиональным способностям молодежи. Распространение реализации профессиональных задач в рамках малых временных трудовых групп становится важным условием успешной трудовой деятельности. Проанализирована проектная деятельность студентов как пространства развития способности к самоуправлению молодежи. Определены сложности организации эффективной работы команды и пути их разрешения.
Ключевые слова: самоуправление, проектная деятельность, молодежь.

PROJECT ACTIVITY AS A SPACE FOR THE DEVELOPMENT OF THE ABILITY TO SELF-GOVERNANCE OF YOUTH
Abstract. The economy of the future makes new demands on the professional abilities of young people. The distribution of the implementation of professional tasks within the framework of small temporary labor groups is becoming an important condition for successful labor activity. The project activity of students as a space for developing the ability to self-governance of young people is analyzed. The difficulties of organizing the effective work of the team and ways to resolve them are determined.
Keywords:self-governance, project activity, youth.

Экономика будущего может быть рассмотрена как экономика знаний, инновационных идей и нестандартных подходов. Такой подход к пониманию перспектив развития экономики значительно трансформирует представления о содержании подготовки молодежи, которая будет в скором будущем ставить и решать задачи российской экономики, определять направления экономического развития страны. Высокая скорость изменений требований к конкурентным способностям трудовых ресурсов в современном информационном обществе задает новые стандарты к готовности решать появляющиеся профессиональные задачи в социальном пространстве. Можно утверждать, что обнаружение и реализация уникальных решений будет выступать важнейшим фактором успешного экономического развития. Соответственно, происходит изменение представлений о содержании учебной деятельности, которая должна обеспечить условия для последующей успешной профессиональной интеграции молодежи.

К важным условиям экономики будущего могут быть отнесены

- междисциплинарный характер профессиональных задач, что ведет за собой необходимость

развития навыков организации команды и работы в команде со специалистами разного профиля.

- уникальность, нешаблонность, непредсказуемость возникающих профессиональных задач, решение которых может быть востребовано в условиях жестких временных ограничений,
- повышение значения конкретного человека и социальная направленность профессиональных задач.

Названные условия экономики будущего во многом связаны с развитием способности молодёжи к работе в рамках небольших проектных групп, организация которых необходима для решения сложных, междисциплинарных уникальных профессиональных задач. При этом важно понимать, что состав проектных групп как с точки зрения численности, так и с точки зрения компетенций входящих в них людей, сильно зависит от решаемых задач. После решения задачи проектная группа прекращает свое существование. Появление новых профессиональных задач ставит вопрос о создании новой проектной группы, в которой скорее всего будет новый состав участников. Таким образом, задача по развитию способности к самоуправлению и взаимодействию в рамках небольших социальных групп становится важной задачей среди профессионалов. Особое значение приобретают развитие навыков soft skills. К навыкам soft skills могут быть отнесены: коммуникативные навыки, навыки самоорганизации, креативные навыки, умение работать с информацией, стресс устойчивость. Представляется, что практический опыт взаимодействия в команде может быть крайне полезным как с точки зрения рефлексии особенности своих возможностей в области soft skills, так и с точки зрения тренировки способности к коммуникации, эффективному взаимодействию и самоуправлению.

Современная образовательная система стремится к тому, чтобы учитывать актуальные запросы экономики и предугадывать задачи будущего. Одной из современных форм организации учебного процесса высших учебных заведениях становится все более массовое распространение формата проектной деятельности, как значимой формы активности и организации студентов. Проектная деятельность позволяет решать не только практическую задачу, которая выступает как основная цель совместной активности, но оказывается направлена на получение опыта совместной деятельности в небольших социальных группах [2]. Можно выделить различные уровни реализации проектной деятельность в современной системе образования России: это и уровень обучения на уровне школы, и на уровне вузов.

Наш опыт реализации проектной деятельности на примере работы молодежи – студентов вуза – показывает достаточно высокую эффективность данной формы обучения[1;4]. Рассмотрим основные результаты проведённого нами анализа проектной активности студентами вуза. Общее количество проанализированных проектов в ходе нашего исследования составляет 44 проекта – это 44 группы студентов. Средний размер группы, реализующей проект, варьируется от 3 до 5 человек. Количество участников в проектной группе определяется рядом условий: степень сложности реализации проекта, который может требовать различного количества усилий и, соответственно, людей; разноплановость задач проекта, которые требуют проявление различных компетенций студентов; личная заинтересованность студентов в теме проекта [3]. Выбор команды для реализации проектной деятельности осуществлялся студентами на самостоятельной основе с учётом понимания задач проекта, необходимости определённых компетенций для реализации проекта, личных симпатий. Как было уже сказано, самостоятельная организация работы в команде, распределение функций и ролей, контроль за выполнением, оценка качества выполнения ролей в процессе реализации проектам – всё это отдавалась на откуп студентам с целью возможности приобретения опыта самостоятельной совместной деятельности. Участие преподавательского состава, которые выступали как эксперты, осуществлялось на этапе формулирование замысла и задач проекта, а также на финальных этапах оценки уровня реализованности проекта в соответствии с изначально сформулированы ми целями

Содержательно проекты были связаны с социальной направленностью. Одним из условий при выборе содержания проектной деятельности было указание, чтобы реализуемый проект был направлен на других людей и был связан с помощью другим людям, «упрощением» «сложных» задач жизнедеятельности людей. Можно выделить следующие популярные направления проектов. Во-первых, создание различных групп общения с использованием интернет-ресурсов (телеграмм каналов, вконтакте и другие). Определение интересной для целевой аудитории темы, создание комфортной среды для общения, поддержка

эффективного функционирования созданного ресурса выступали базовыми задачами данных проектов. Во-вторых, это создание различных ресурсов, направленных на ориентировку людей в окружающих возможностях. Примером могут выступать проекты, которые были направлены на ориентировку студентов в возможностях, предоставляемых вузом. Это могла быть помощь в ориентировке расположения различных социально значимых объектов на территории корпусов университета, ориентировка в возможностях университета по поддержке студентов, испытывающих определенные трудности и т.д. Данная группа проектов также большинстве случаев использовали интернет-ресурсы, как базу для реализации. Также можно выделить отдельную категорию проектов, содержание которых носило ярко выраженный просоциальный характер. Эти проекты были направлены на оказание помощи нуждающимся категориям граждан. Примерами таких проектов выступают проекты, направленные на сбор вещей для нуждающихся, проведение благотворительных мероприятий с целью привлечения внимания и средств к нуждающимся.

Важной особенностью реализации многих проектов был тот факт, что нужно было не только сделать разовое мероприятия, но также осуществлять систематическую поддержку проекта (особенно в интернет-пространстве) на протяжение нескольких месяцев. Это ставило перед участниками проекта и групп достаточно сложную и важную задачу по распределению ролей и их реализации на протяжение продолжительного время.

По окончанию реализации проектов осуществлялась экспертная оценка того, что было реализовано в соответствии с предложенным замыслом. Важной темой при обсуждении со студентами особенностей проектов стала дискуссия об особенностях работы в команде, условиях эффективной работы в группе, возможностях управления деятельностью коллег в коллективе и так далее. Как было сказано выше, важной задачей реализации проекта выступал опыт совместной деятельности, развитие способности к самоуправлению, управление другими людьми в ситуации достижения общей цели.

Наиболее часто называемыми трудностями организации эффективной работы проектной группы называлась следующие. Во-первых, неготовность всех участников команды выполнять распределенные роли. Причиной этого выступал низкий уровень понимания содержания роли; переоценка собственных способностей, необходимых для реализации роли; трудности в систематической реализации роли. Во-вторых, указывались трудности в том, чтобы реализовывать роль на систематической основе. Разовые усилия по достижению цели оказывается гораздо более лёгкими, чем готовность на постоянной основе осуществлять необходимые действия. В-третьих, борьба за лидерство в группе. Достаточно большое количество людей хотело быть лидерами в рамках проектной группы, однако при этом далеко не все они обладали теми качествами, которые позволяли бы эффективно управлять коллективом. В-четвёртых, достаточно часто назывались трудности, связанные с дефицитом понимания того, как можно управлять коллективом, убеждать других членов группы и так далее.

Названные трудности обсуждались в рамках групповой дискуссии, формулировались эффективные способы преодоления этих трудностей с учётом индивидуальных психологических особенностей участников конкретной проектной группы. Важно отметить, что ряд активных студентов сообщали о трудностях взаимодействия в группе до момента окончания проекта, обращаюсь к преподавателям за помощью и советами. В ряде случаев это позволило выстроить более эффективную работу группы ещё в начале и середине срока реализации проекта. Таким образом в рамках реализации проектной деятельности студенты получили важный опыт взаимодействия и управления в процессе решения конкретной практической задачи. Рефлексия опыта взаимодействия, анализ трудностей опыта самоуправления, определение путей оптимизации работы группы – все это стало важным результатом проектной деятельности.

Опыт проведения проектной активности в молодёжной среде мы рассматриваем как очень важный и нужный формат практической деятельности студентов. В ходе этого опыта студенты получают как опыт достижения результата, так и опыт взаимодействия внутри группы. Представляется, что перспективность использования проектной деятельности как пространства развития способности молодёжи к самоуправлению является высокой и позволяет решить задачу по упрощению процесса интеграции молодых специалистов – выпускников вузов в профессиональный мир, требующий от них проявление как профессиональных узкоспециализированных качеств, так и качеств работы в команде.

Список источников:

1.Грахов В.П., Мохначев С.А., Кислякова Ю.Г., Анисимова Н.В. Практика проектной деятельности студентов в высшей школе [электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2014. №5. (дата обращения 01.04.2023)

2.Рекорд С.И. Проектное обучение магистрантов в международных исследовательских кластерах: изучение развития бизнес-сетей в глобальном контексте и формирование Форсайтов с помощью сетей коллаборации // Журнал правовых и экономических исследований. 2017. № 4. С.23–31.

3.Сафонова К.И., Подольский С.В. Проектная деятельность студентов в ВУЗе: принципы отбора проектов и критерии формирования проектных групп // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. №9. С. 52-61.

4.Шкунова А.А., Плешанов К.А. Организация проектной деятельности студентов в ВУЗе: результаты научного исследования и перспективы развития // Вестник Мининского университета. 2017. №4. С. 15–23.

УДК 330.341

МОРКОВКИН Дмитрий Евгеньевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
ведущий научный сотрудник Института исследований международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
MorkovkinDE@mail.ru

MORKOVKIN Dmitry Evgenievich,
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Leading Researcher at the Institute for International Economic Relations Research, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

КЕРИМОВА Чинара Вагифовна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, начальник Управления по профессиональной ориентации и работе с одаренными обучающимися, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва
chvkerimova@fa.ru

KERIMOVA Chinara Vagifovna,
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Business Analysis of the Faculty of Tax, Audit and Business Analysis, Head of the Department for Professional Orientation and Work with Gifted Students, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АЛЕЕВА Гульнара Ильдусовна,
старший преподаватель Департамента менеджмента и маркетинга в спорте Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
GIAleeva@fa.ru

ALEEVA Gulnara Ildusovna,
Senior Lecturer of the Department of Management and Marketing in Sports of the Faculty Graduate School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

БОЛДЫРЕВ Алексей Николаевич,
старший преподаватель Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ABoldyrev@fa.ru

BOLDYREV Alexey Nikolaevich,
Senior Lecturer of the Department of Business Analysis of the Faculty of Tax, Audit and Business Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА)

Аннотация. В работе проанализированы современные проблемы и приоритетные направления инфраструктурного обеспечения устойчивого развития экономических субъектов топливно-энергетического комплекса России в условиях усиления санкционных ограничений. В ходе проведенного анализа показано, что особое внимание экономическим субъектам ТЭК следует уделить инвестициям в машины, оборудование, транспортные средства, осуществляемых при реконструкции и модернизации по видам экономической деятельности в РФ. Обосновано положение о том, что инфраструктурное обеспечение устойчивого

развития компаний ТЭК включает в себя транспортировку сырья экологичными способами, безопасное хранение сырья и поставку экологичного оборудования, необходимого для переработки отходов бурения.
Ключевые слова: экономика, промышленность, устойчивое развитие, государственная поддержка, импортозамещение, инфраструктура, санкции, топливно-энергетический комплекс

INFRASTRUCTURAL SUPPORT FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMIC ENTITIES UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS (ON THE EXAMPLE OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX)

Abstract. The paper analyzes the current problems and priority areas of infrastructural support for the sustainable development of economic entities of the fuel and energy complex of Russia in the context of increased sanctions restrictions. The analysis shows that special attention should be paid to the economic entities of the fuel and energy sector to investments in machinery, equipment, vehicles carried out during reconstruction and modernization by type of economic activity in the Russian Federation. The provision is substantiated that the infrastructural support for the sustainable development of fuel and energy companies includes the transportation of raw materials by environmentally friendly methods, safe storage of raw materials and the supply of environmentally friendly equipment necessary for the processing of drilling waste.
Keywords: economy, industry, sustainable development, state support, import substitution, infrastructure, sanctions, fuel and energy complex.

Устойчивое развитие компаний топливно-энергетического комплекса невозможно без развитой инфраструктуры. В общем смысле инфраструктурой можно назвать некий базис, обеспечивающий функционирование определенной сложной экономической системы. Промышленная инфраструктура – это совокупность объектов недвижимого имущества, объектов транспортной инфраструктуры и коммунальной инфраструктуры, необходимых для осуществления деятельности в сфере промышленности [1, 13, 14].Таким образом, к инфраструктурному обеспечению компаний топливно-энергетического комплекса можно отнести обеспечение компаний транспортными и информационными коммуникациями, водоснабжением, инструментальными подразделениями, обеспечение процесса производства сырьем, комплектующими материалами, хранение. Особое место в инфраструктурном обеспечении устойчивого развития компаний топливно-энергетического комплекса занимает транспортировка энергетических ресурсов и их хранение, поставка экологичных технологий, необходимых для хранения и обезвреживания сырья (рециклинг), а также для получения «зеленой» энергии (ВИЭ).

Необходимо отметить, что развитие надежной и качественной инфраструктуры само по себе является одной из важнейших задач, выполнение которой требуется для обеспечения устойчивости как определенных компаний, так и реального сектора страны в целом. Динамика индекса физического объема инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства, осуществляемых при реконструкции и модернизации по видам экономической деятельности в Российской Федерации представлены на рисунке. Данные за 2017 год не представлены.

По инвестициям в машины, оборудование, транспортные средства, осуществляемые при реконструкции и модернизации по виду деятельности «Добыча сырой нефти и природного газа, предоставление услуг в этих областях» в основном прослеживается негативная динамика (по сравнению с 2016 годом). Кроме того, объем инвестиций в 2021 году сократился на 12,4% по сравнению с 2020 годом. Еще хуже дела обстоят в угольной промышленности: с 2018 года значение показателя по виду деятельности «Добыча каменного угля, бурого угля и торфа» снижается. В 2021 году наблюдается снижение объема инвестиций по данному виду деятельности на 26,4%.

Такие изменения объема инвестиций в инфраструктуру нефтегазовой и угольной отрасли могут быть обусловлены резким развитием возобновляемых источников энергии, и, соответственно, ростом инвестиций в данную отрасль. Значение показателя по виду деятельности «Предоставление услуг в области ликвидации последствий загрязнений и прочих услуг, связанных со сбором и удалением отходов» в 2019 году сократилось по сравнению с предыдущим годом на 88,1%, что может быть связано с уменьшением количества отходов и негативных



Рис. Индекс физического объема инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства, осуществляемых при реконструкции и модернизации по видам экономической деятельности в Российской Федерации

Источник: составлено авторами работы по официальным данным Росстата [2]

последствий для окружающей среды в результате внедрения оборудования, позволяющего сделать процесс бурения, добычи и транспортировки ресурсов более экологичным и безопасным.

Экологичные способы транспортировки и хранения сырья в ТЭК. Важным элементом инфраструктуры топливно-энергетического комплекса является транспортировка и хранение сырья. Каждый год в процессе транспортировки нефти и нефтепродуктов в окружающую среду попадает от 3% до 7% транспортируемого сырья. Это может наносить значительный урон экологии регионов.

В настоящее время самыми экологичными способами транспортировки нефти являются транспортировка с использованием специализированных контейнеров по стандарту ISO и транспортировка нефтепроводами [3, 10, 12]. При применении данных видов транспортировки осуществляется снижение количества аварийных ситуаций разлива нефти и попадания загрязняющих веществ в почву и воду. Контейнеры стандартизированы системой кодирования и маркировки ISO, определяющей вид груза, габариты и составляющие контейнера. Групповые коды состоят из двух латинских букв и отражают специальное назначение контейнера. Например:

1. DC – сухой контейнер;
2. HC, HQ – повышенной вместительности;
3. UT – контейнер с открытым верхом т. д.

Динамика объемов транспортировки нефтяного сырья по трубопроводам в России за 2013-2021 гг. представлена в таблице.

Можно заметить снижение объема транспортировки нефти по нефтепроводам в 2020-2021 гг. В последнее время все большее распространение получает транспортировка нефти с использованием специализированных контейнеров морским транспортом.

Новейшие экологичные технологии также появляются в сфере хранения сырья и отходов бурения. Такие технологии способствуют устранению утечки ресурсов, позволяют повысить качество и срок хранения ресурсов, избежать аварий. В качестве одной из таких технологий для хранения нефтяного сырья можно выделить размещение сырья в подземных резервуарах многолетнемерзлых дисперсных пород. Такие резервуары обладают достаточно высокой непроницаемостью и прочностью, что предотвращает попадание сырья в почву и воды. Кроме того, подобный способ хранения сырья не оказывает влияния на качество данного сырья.

Еще одним способом хранения сырья является так называемый «мокрый способ», или хранение в

Табл. Динамика объемов транспортировки нефтяного сырья по трубопроводам в России за 2013-2021 гг.

Объем транспортировки нефтяного сырья по трубопроводам, млн. т.	Год								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
нефтепроводный	525	532	543	543	553	561	568	509	524
нефтепродуктопроводный	33	34	35	35	36	42	41	40	43

Источник: составлено авторами работы по официальным данным Росстата [4]

кессонах. Чаще всего данный способ используется для хранения нефти на Арктическом шельфе. Он подразумевает заполнение кессона нефтью или водой. Кессоны – находящаяся на дне моря конструкция (рабочая камера) из бетона и стали.

Крупнейшими источниками загрязнения окружающей среды на предприятиях топливно-энергетического комплекса являются отходы бурения. Буровые шламы, которые являются основными отходами бурения, представляют собой выбуренную мелкую породу, загрязненную остатками бурового раствора [5]. Они чаще всего хранятся в шламовых амбарах. Существует три способа обращения с буровым шламом в компаниях ТЭК:

1. Хранение отходов бурения в шламовых амбарах;
2. Обработка отходов с помощью различных способов обезвреживания, затем хранение в шламовых амбарах;
3. Переработка и использование отходов бурения.

Наиболее экологичным способом обращения с буровым шламом является третий способ – переработка и использование отходов бурения. В этом случае полученные обезвреженные компоненты можно использовать в дальнейшем для нужд компании, то есть обеспечивать «безотходное производство». Данный способ подразумевает поставку специализированного оборудования для переработки отходов, например, термических установок. Инновационные технологии, ориентированные на повышение экологической безопасности, занимают особое место в управлении утилизацией различных отходов [6, 8, 9]. Таким образом, инфраструктура является одним из основных элементов обеспечения устойчивого развития экономических субъектов топливно-энергетического комплекса Энергетические компании активно публикуют нефинансовую отчетность, связанную с устойчивым развитием, где описываются результаты их деятельности в данном направлении. Инфраструктурное обеспечение устойчивого развития компаний ТЭК включает в себя транспортировку сырья экологичными способами, безопасное хранение сырья и поставку экологичного оборудования, необходимого для переработки отходов бурения.

Счет текущих операций платежного баланса РФ упал в I квартале 2023 года более чем на 50$ млрд долл. Несмотря на запуск многих проектов по импортозамещению, большой объем комплектующих, запасных частей и ингредиентов, с учетом санкционных ограничений, завозятся в РФ по импорту, в том числе параллельному. Однако поставки производятся по новому, «подросшему» валютному курсу. Это означает кратный рост товарного импорта в денежном выражении, что является одним из ключевых факторов ослабления рубля [7, 11]. Вместе с тем, ослабление рубля повышает доходность, прежде всего, российских крупных экспортеров углеводородов, то есть «Газпрома» и «Роснефти», поскольку основная экспортная выручка госкорпораций формируется в валюте, а расходы фиксируются в рублях, и соответственно, косвенно влияет на повышение бюджетной обеспеченности.

Список источников:

1.Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 N 488-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ (дата обращения: 25.04.2023).

2.Федеральной службы государственной статистики. Индекс физического объема инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства, осуществляемых при реконструкции и модернизации по видам экономической деятельности в Российской Федерации. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 25.04.2023).

3.Румянцева А.В. Экологичные технологии нефтяной промышленности как средство обеспечения безопасности окружающей среды / А.В. Румянцева, Е.Н. Мелентьева // Актуальные проблемы экономики и управления : сборник статей Десятой всероссийской

научно-практической конференции с международным участием, Екатеринбург, 20–21 октября 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный горный университет, 2022. – С. 164–168.

4.Федеральной службы государственной статистики. Перевозки грузов по видам транспорта. https://rosstat.gov.ru/statistics/transport (дата обращения: 25.04.2023).

5.Поварова Л.В. Определение оптимальных способов обезвреживания и утилизации буровых шламов // Булатовские чтения. 2020. Т. 5. – С. 218–226.

6.Абдрахимов В.З. Экологический менеджмент, экономические и практические аспекты использования отходов топливно-энергетического комплекса в производстве теплоизоляционных материалов // Основы экономики, управления и права. 2021. №1 (26). – С. 11–16.

7.Морковкин Д. Экспорт сырья сокращается, а спрос на импортные комплектующие остается. – заголовок с экрана, дата публикации 13.04.2023 / Торговый баланс РФ обвалился на 65%: в чем причины и что будет дальше [Электронный ресурс]. URL: https://riamo.ru/article/632743/torgovyj-balans-rf-v-pervom-kvartale-2023-goda-obvalilsya-chto-proishodit (дата обращения: 25.04.2023).

8.Зенкина И.В. Влияние регуляторных рисков ESG-интеграции на устойчивое развитие энергетических компаний // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. Т. 17. № 4. С. 624–648. DOI: 10.24891/ni.17.4.624

9.Сорокин Д.Е., Шманев С.В., Юрзинова И.Л. и др. Макроэкономическое регулирование: задачи и перспективы развития: монография. - Москва: КНОРУС, 2018. - 336 с.

10.Борисова О.А., Головецкий Н.Я., Колесникова С.В., Выпряжкина И.Б. и др. Современные проблемы регионального управления проектами: отраслевой аспект: коллективная монография. - М.: Издательство «Научный консультант», Москва, 2016. - 168 с.

11.Morkovkin D., Shmanev S., Shmaneva L. Problems and Trends in Innovative Transformation of Russian Economy and Infrastructure Development // Proceedings of the 3rd International Conference on Economics, Management, Law and Education. 2017. P.10–13.

12.Morkovkin D.E., Kerimova Ch.V., Dontsova O.I. and Gibadullin A.A. The formation of factors affecting the sustainable development of the generating complex of the electric power industry // Journal of Physics: Conference Series. 2019. № 1399 033042. DOI: 10.1088/1742-6596/1399/3/033042

13.Morkovkin D.E., Lopatkin D.S., Shushunova T.N., Sharipov B.K., Gibadullin A.A. Formation of the conditions for the development of innovation // Journal of Physics: Conference Series. 2020. № 1515. pp. 032002. DOI: 10.1088/1742-6596/1515/3/032002

14.Perskaya V.V., Morkovkin D.E., Chupin A.L., Khomyakova L.I., Basova M.M. Conceptual framework for the development of ESG theory in relation to Russian business // Voprosy Istorii. 2022. № 9-1. С. 256–270.

УДК 330.341.424

МОРКОВКИН Дмитрий Евгеньевич,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории,
ведущий научный сотрудник Института исследований международных экономических отношений, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
MorkovkinDE@mail.ru

MORKOVKIN Dmitry Evgenievich,
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Leading Researcher at the Institute for International Economic Relations Research, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

НИКОНОРОВА Алла Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента экономической теории, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nikonorova_av@mail.ru

NIKONOROVA Alla Vladimirovna,
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ГОПЕЕВЦЕВА Мария Евгеньевна,
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
9mash@mail.ru

GOPEEVTSEVA Maria Evgenievna,
Faculty of Tax, Audit and Business Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

БОЛДЫРЕВ Алексей Николаевич,
старший преподаватель Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ABoldyrev@fa.ru

BOLDYREV Alexey Nikolaevich,
Senior Lecturer of the Department of Business Analysis of the Faculty of Tax, Audit and Business Analysis, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АЛЕЕВА Гульнара Ильдусовна,
старший преподаватель Департамента менеджмента и маркетинга в спорте Факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
GIAleeva@fa.ru

ALEEVA Gulnara Ildusovna,
Senior Lecturer of the Department of Management and Marketing in Sports of the Faculty Graduate School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАНКОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В работе проанализированы современные проблемы и перспективные направления развития станкостроительной отрасли в современной России и в мире в ретроспективном разрезе. В ходе проведенного анализа показано, что станкостроительная промышленность занимает важное место в хозяйственном комплексе практически всех промышленно развитых стран мира и играет базовую

функцию в обеспечении средствами производства. Именно она определяет уровень технологического развития промышленности страны в контексте обеспечения экономической безопасности и национальных интересов государства.
Ключевые слова: экономика, промышленность, станкостроение, государственная поддержка, импортозамещение, экономическая безопасность, технологический суверенитет.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MACHINE TOOL INDUSTRY IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE: RETROSPECTIVE INDUSTRY ANALYSIS

Abstract. The paper analyzes the current problems and promising directions of the development of the machine tool industry in modern Russia in a retrospective context. The analysis shows that the machine tool industry occupies an important place in the economic complex of almost all industrially developed countries of the world and plays a basic function in providing means of production. It determines the level of technological development of the country's industry in the context of ensuring economic security and national interests of the state.
Keywords: economy, industry, sustainable development, state support, import substitution, infrastructure, sanctions, fuel and energy complex.

Станкостроительная промышленность – базовая отрасль любой экономики, связанной с производством товаров, работ или услуг. Продукция отрасли характеризуется длительным сроком службы, высокой ценой единицы и использованием высокотехнологичных решений. Станок – основа любого производства, именно они стали катализатором промышленной революции, которая разразилась в Великобритании в XVIII веке. Наличие сильной станкостроительной промышленности позволяет государству взять под контроль свое экономическое развитие, которое играет важную роль в определении статуса: развивающаяся или развитая. Несмотря на свою значимость, отрасль является относительно небольшой по объему производства, в большинстве развитых стран вклад менее 1% в ВВП [1, с. 2].

Ретроспективный анализ развития станкостроительной отрасли в глобальном разрезе. Согласно данным Gardner Intelligence, в 2020 году мировой объем продаж в отрасли составил 66,8 млрд долл., что значительно ниже показателей предыдущих лет и является минимальным с 2009 года [2]. Безусловно, фактор пандемии оказал существенное воздействие на снижение потребления практически на 21%, однако, важно отметить, что потребление сокращалось и в 2019 г., что лишь свидетельствует о подтверждении общемировой тенденции к сокращению потребления продукции отрасли с 2011 года (рис.) [2].

Основной объем мирового рынка рассматриваемой отрасли сосредоточен в трех регионах: Азиатском, Западноевропейском и Североамериканском. Практически до 2019 года для глобального сообщества определяющим рынком выступал Китай (с 2009 на его долю приходилось порядка трети от общемирового объема продаж), однако, в настоящий момент его доля на рынке начала сокращаться (доля Китая в 2019 году – 27,2%) [3]. Производство возвращается в Северную Америку, а точнее в США и Мексику. США в 2019 году заняли 3 место в потреблении продукции отрасли (11,9%). Сегодня лидерами отрасли в техническом отношении по праву считаются Китай, Германия, Япония и США.

Государственная поддержка развития станкостроительной отрасли в России на современном этапе. Государство активно занимается поддержкой станкостроительной отрасли, объем мер достаточно обширный, среди ключевых: постановление № 1224, запрещающее оборонным предприятиям покупать зарубежные станки при наличии отечественных аналогов, постановление Правительства РФ от 17 июля 2015 г. № 719 «О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенных в Российской Федерации», которое фактически позволяет закрепить статус "отечественной разработки" и получать дополнительные преференции от государства, в 2016 году в Фонде развития промышленности была начата отдельная программа «Станкостроение», по которой финансируются инвестиционные проекты в отрасли. Бюджетом также субсидируются НИОКР и процентные ставки по банковским кредитам.

В 2011 – 2016 годах действовала подпрограмма «Развитие отечественного станкостроения и инструментальной промышленности» федеральной целевой программы «Национальная технологическая база». Для создания технологического задела и подготовки серийного производства новой продукции был задействован широкий круг отечественных производителей: «Саста», «Станкотех», ВСЗ «Техника», Завод им. Седина, ВНИИ «Инструмент» и другие. Был освоен бюджет более 7,2 млрд рублей [11]. Однако большинство результатов НИОКР на сегодняшний день так и не было реализовано в виде серийных производств.

Основной финансовый механизм распределения и поддержки — это льготное субсидирование через Фонд развития промышленности. Однако доступность такой меры ограничивается тем, что процедура сбора документов и принятия решения очень сложная и долгая. Кроме того, производитель принимает на себя существенные долговременные обязательства по программе производства, а также по штрафным санкциям в случае невыполнения.

В 2020 году Правительство утвердило Стратегию развития станкоинструментальной отрасли до 2035 года, в которую и входит станкостроение. Таким образом, государство активно поддерживает отрасль, однако существует целый перечень проблем, связанных с использованием мер поддержки, признаваемых не только непосредственными получателями, но и органами государственной власти [9] [10].

Бенчмаркинг мировых лидеров и рекомендации. Что же объединяет успешные примеры развития станкостроительной отрасли в мировом сравнении и чего не хватает отечественной индустрии? Исходя из анализа литературы, рассматриваемую отрасль в регионах-лидерах, как правило, формируют и представляют ограниченное количество очень крупных игроков, поэтому в своих предложениях, авторы опираются на изучение опыта подобных организаций (Trumpf, Amada, Shenyang Group, DMTG, DMG Mori, Kormatsu, Makito, Haas и др.). Среди практик, позволяющих оставаться в лидерах рынка отмечаются:

- перевооружение каждые 7–10 лет в интеграции с постоянными инновациями;
- консолидация ведущих производителей отрасли в кластеры, взаимовыгодные для сотрудничества группы, в том числе с иностранными конкурентами;
- высокие объемы внутрикорпоративных инвестиций в научные исследование и развитие человеческого капитала;
- участие в глобальных цепочках поставок и активная маркетинговая деятельность;

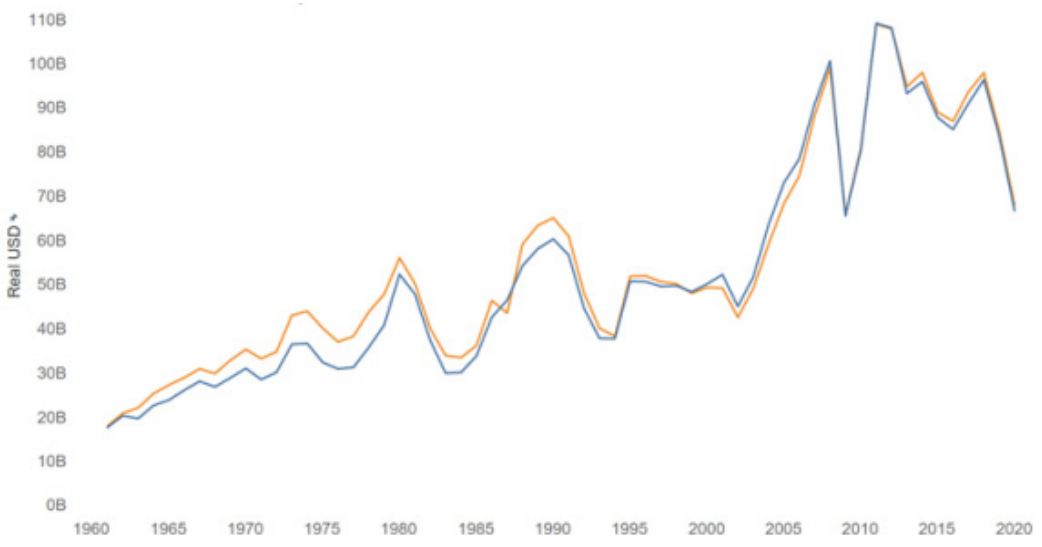


Рис. 1. Мировое производство (оранжевый) и потребление (синий) станкостроительной продукции 1960-2020 гг.

Источник: составлено авторами на основе [2]

- выстроенные тесные связи с крупными игроками смежных отраслей экономики, которые, в конечном счете, являются не только поставщиками, но и клиентами.

Российское государство, безусловно, учитывает мировой опыт, что отражено и в стратегических документах, и в многочисленных исследовательских проектах, например, в Стратегии основными задачами отмечаются в том числе те, что способствуют формированию вышеперечисленных факторов, в частности [4]:

- стимулирование спроса на продукцию станкостроения на внутреннем рынке;
- стимулирование инвестиций в НИОКР и повышение технологичности продукции;
- создание условий для кооперации между предприятиями станкостроения и производителями комплектующих изделий;
- повышения производительности труда в станкостроении;
- повышение доли российской продукции станкостроения, идущей на экспорт.

Станкостроение в России должно делать двойную работу, не только догонять мировых игроков, но и "вести игру на опережение". Уже сейчас необходимо понимать, что отрасль не стоит на месте и постоянно меняется, как технологически, так и институционально, наблюдается сдвиг в сторону роботизации и использования аддитивных технологий в станкостроении. Более того, локализация производств зачастую происходит не за счет построения региональных цепочек поставки, а с помощью технологий модульной сборки, фактически, иностранные производители заходят на рынки, не поставляя готовое оборудование, а собирая его уже в стране импорта. Нельзя не отметить, что станкостроение в полной мере охвачено Индустрией 4.0, что, закономерно, приведет не только к возрастанию общего уровня технологичности отрасли в глобальном разрезе, но и снижению количества необходимого для обслуживания персонала с одновременным увеличением требований к уровню и качеству образования и техническим навыкам сотрудников.

По данным Росстата, парк станков в российской промышленности составляет около 500 тысяч сложных станков. По нашей оценке, удельный вес станочного парка, реального задействованного в работе – лишь 40 %, 20 % станков задействована частична, а остальные 40% производственных мощностей отрасли и вовсе простаивают. При этом, на государственном уровне нет точных данных, кому и какие станки нужны сегодня и будут нужны завтра. Для решения этой проблемы предлагается использовать метод отраслевого картирования промышленности для целей как мониторинга текущего состояния, так и оценки потребностей ключевых предприятий и отрасли в целом на ближайшую перспективу. Тогда можно говорить об эффективной стратегии импортозамещения.

Однако, по нашему мнению, в импортозамещении «первую скрипку» должно играть государство. Его задача не только создавать институциональные условия для развития экономики и бизнеса, но и нести вместе с ним ответственность за риски, что особенно актуально в отрасли станкостроения и высоких технологий, где срок окупаемости достаточно длительный [13].

Важно осознавать, что государственное регулирование и поддержка – несовершенна. Сложившаяся «патерналистская» модель управления отраслью со стороны государства отчасти негативно влияет на работу механизмов свободной конкуренции. И хотя активное регулирование имеет свои объективные причины, негативные последствия очевидны. Например, в начале пандемии коронавируса, первой реакцией со стороны отечественного станкопрома было задействование лоббистского ресурса для побуждения принятия правительством стратегии развития отрасли, где была бы прописана и законодательно закреплена та «ресурсная база», которую получит станкостроительная промышленность [1], а не консолидация ресурсов для реализации мер превентивного антикризисного управления. Становится очевидным, что участие государства - это только половина успеха, сами предприятия и их руководители должны быть настроены на долгосрочную работу и повышение отраслевой конкурентоспособности.

Список источников:

1.Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 N 488-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/ (дата обращения: 25.04.2023).

2.Бутов, А.М. Рынок продукции станкостроения 2020 / А.М. Бутов. — Текст : электронный // "Центр развития" НИУ ВШЭ : [сайт]. — URL:

https://dcenter.hse.ru/data/2020/11/07/1361776905/ (дата обращения: 08.04.2023).

3.The 2020 World Machine Tool Survey. — Текст : электронный // Gardner Intelligence : [сайт]. — URL: https://www.gardnerintelligence.com/report/world-machine-tool (дата обращения: 08.04.2023).

4.Machine tool industry worldwide. — Текст : электронный // Statista.com : [сайт]. — URL: https://www.statista.com/study/85786/machine-tool-industry-worldwide/ (дата обращения: 08.04.2023).

5.Стратегия развития станкоинструментальной промышленности на период до 2035 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 5 ноября 2020 года № 2869-р). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_367003/?ysclid=lh6pioagiu902325742(дата обращения: 08.04.2023).

6.The UNIDO Secretariat (1991): The World Machine-Tool Industry – Background paper, United Nations Development Organisation, ID/WG.514/4, 28 June, https://open.unido.org/api/documents/4990657/download/UNIDO-Publication-1991-4990657 , (дата доступа: 06.04.2023), p.52

7.Heinrich A. The recent history of the machine tool industry and the effects of technological change / A. Heinrich. — Текст : непосредственный // Institute for Innovation Research and Technology Management, University of Munich. — 2001. — С. 1. — Текст : электронный // Scribd.com : [сайт]. — URL: https://ru.scribd.com/document/126149427/The-recent-history-of-the-machine-tool (дата обращения: 08.04.2023).

8.Tomas, Malmlof The Russian machine tool industry. Prospects for a turnaround? / Malml f Tomas. — : FOI, 2019. — 86 с. — Текст : непосредственный.

9.Производство металлорежущих станков / Росстат — Текст : электронный // Росстат : [сайт]. — URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b07_14p/IssWWW.exe/Stg/d02/13-49.htm (дата обращения: 08.04.2023).

10.Журавлев Н.: Мы готовы оказывать всю необходимую помощь по законодательному обеспечению развития машиностроительной отрасли. — Текст: электронный // Совет Федерации : [сайт]. — URL: http://council.gov.ru/events/news/127256/ (дата обращения: 08.04.2023).

11.Российское станкостроение: тернистый путь к успеху. — Текст : электронный // Промышленные регионы России : [сайт]. — URL: http://www.promreg.ru/articles/rossijskoe-stankostroenie-ternistyjput-k-uspehu/ (дата обращения: 08.04.2023).

12.Подпрограмма «Развитие отечественного станкостроения и инструментальной промышленности» на 2011 - 2016 годы. — Текст : электронный // ФЦП России : [сайт]. — URL: https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2013/352/ (дата обращения: 08.04.2023).

13.Морковкин Д.: Как преодолеть зависимость России от импорта станков. Заголовок с экрана. — Текст: электронный // Российская газета: [Электронный ресурс]. — URL: https://rg.ru/2023/04/12/reg-urfo/zapustit-zavod-zavodov.html (дата обращения: 12.04.2023).

14.Борисова О.А., Головецкий Н.Я., Колесникова С.В., Выпряжкина И.Б. и др. Современные проблемы регионального управления проектами: отраслевой аспект: коллективная монография. - М.: Издательство «Научный консультант», Москва, 2016. - 168 с.

15.Сорокин Д.Е., Шманев С.В., Юрзинова И.Л. и др. Макроэкономическое регулирование: задачи и перспективы развития: монография. - Москва: КНОРУС, 2018. - 336 с.

16.Morkovkin D., Shmanev S., Shmaneva L. Problems and Trends in Innovative Transformation of Russian Economy and Infrastructure Development // Proceedings of the 3rd International Conference on Economics, Management, Law and Education. 2017. P.10–13.

17.Morkovkin D.E., Lopatkin D.S., Shushunova T.N., Sharipov B.K., Gibadullin A.A. Formation of the conditions for the development of innovation // Journal of Physics: Conference Series. 2020. № 1515. pp. 032002. DOI: 10.1088/1742-6596/1515/3/032002

УДК 346

МОСКВИТИНА Екатерина Ильинична,
кандидат экономических наук,
ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва
eimoskvitina@fa.ru

MOSKVITINA Ekaterina Ilyinichna,
Candidate of economics,
assistant of the Department of Public Administration and Municipal Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

УПРАВЛЯЕМОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация. Раскрыто содержание управляемого проектирования региональной инновационной подсистемы. Представлена архитектура инновационной системы субъекта Российской Федерации и ключевые взаимосвязи инновационных систем национального и регионального уровней. Выделен специфический блок региональной инновационной подсистемы. Предложен механизм проектирования количественных показателей для повышения уровня значений индексов общего и специфического блоков модели региональной инновационной подсистемы на примере Нижегородской области.
Ключевые слова: региональная инновационная система, проектирование, управление инновационным развитием, целевые показатели, архитектура региональной инновационной системы.

MANAGED DESIGN OF REGIONAL INNOVATION SYSTEMS
Abstract. The content of the managed design of the regional innovation subsystem is disclosed. The architecture of the innovation system of the constituent entity of the Russian Federation and the key relationships between innovation systems at the national and regional levels are presented. A specific block of the regional innovation subsystem has been singled out. A mechanism for designing quantitative indicators is proposed to increase the level of values of the indices of the general and specific blocks of the model of the regional innovation subsystem on the example of the Nizhny Novgorod region.
Keywords: regional innovation system, design, innovation development management, targets, architecture of the regional innovation system.

Современные геополитические и социально-экономические вызовы обусловили необходимость ускорения научно-технологического и инновационного развития Российской Федерации для достижения национальных целей и обеспечения национальной безопасности.

Ранее в исследованиях автором было обосновано, что процессы инновационного развития по большей части локализованы на уровне субъектов Российской Федерации [1], была предложена модель региональной инновационной подсистемы [2], выраженная социально-экономическими показателями, характеризующими инновационный потенциал региона и его реализацию, и предполагающая алгоритмизированный управленческий механизм ее внедрения через систему государственного стратегического планирования согласно Федеральному закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ [3].

В продолжение исследования проблем инновационных систем на региональном уровне и на основе полученных ранее научных результатов предлагается авторский подход к проектированию региональных инновационных подсистем, что прежде не нашло достаточного отражения в научных трудах.

Под управляемым проектированием региональной инновационной системы предлагается понимать разработку государственного проекта развития инновационной системы субъекта Российской Федерации, содержащего четко определенные цель, задачи, целевые показатели, мероприятия по обеспечению их достижения и ресурсное обеспечение (финан-

совое, кадровое, организационно-техническое, временное) в соответствии с принципами действующей государственной системы проектного управления. Под проектируемыми показателями предлагается рассматривать рассчитываемые целевые количественные показатели, которые отражают результат реализации проекта развития инновационной системы субъекта Российской Федерации, в связи с чем в данной работе особое внимание будет уделено методике формирования их значений.

Отдельные элементы проектирования региональных инновационных систем рассмотрены в научных трудах. Так, Деттер Г.Ф., Туккель И.Л. разработали принципы проектирования региональных инновационных экосистем [4], Кузьминых Н.А., Милицкая А.О. выделили преимущества проектного подхода к управлению инновационным развитием региона [5], Тронина И.А., Павлова Л.А. выявили параметры эффективности внедрения проектного менеджмента в процесс инновационного развития территориальных образований [6].

Однако вопросам непосредственно проектирования региональной инновационной системы субъекта (субъектов) Российской Федерации в рамках действующей системы проектного управления на государственном уровне уделяется недостаточно внимания. Вместе с тем, проекты федерального, регионального и муниципального уровней выступают основным инструментарием по достижению национальных целей, в том числе инновационной направленности.

В результате анализа реализации национальных проектов Российской Федерации выявлено смещение вектора инновационного развития от целостного системного подхода, предусмотренного в целевом сценарии Стратегии научно-технологического развития [7], в сторону отдельных приоритетных направлений цифровой трансформации экономики, что, с одной стороны, оправдано вызовами времени, с другой стороны, свидетельствует о необходимости усиления системных связей в реализуемых государственных управленческих мерах по стимулированию инноваций.

Эффективность перехода от точечной государственной поддержки отраслей, организаций к формированию государственной инновационной системы обоснована Гранбергом А.Г и Валентей С.Д. и рассматривается как базовое условие становления инновационной экономики [8].

Системный характер регионального инновационного развития проявляется, с одной стороны, в «подсистемных» свойствах:

- структурной взаимосвязи национальной инновационной системы (далее – НИС) и ее региональных подсистем (далее – РИП);
- невозможности обеспечить целостность НИС без объединения всех входящих в ее состав РИС субъектов Российской Федерации в рамках единого вектора инновационного развития;
- непрерывном формировании межрегиональных связей, межрегиональных кластеров и иных коллаборационных форм взаимодействия в рамках отдельных соглашений и проектов;
- локализации в регионах инновационных процессов и процессов согласования общегосударственных и региональных интересов, а также учете интересов городских округов с высоким научно-техническим потенциалом.

С другой стороны, системность заложена во внутренних свойствах:

- эмерджентности, то есть несводимости свойств РИС отдельно к свойствам ее субъектов, объектов, институтов;
- целостности, проявляющейся в невозможности реализации целей развития РИС при нарушении взаимосвязей между внутренними базовыми элементами;
- структурированности и организованности, наличии внутренних подсистем, формирующих внутренние и внешние связи, обеспечиваемые соответствующими механизмами и инструментами;
- функциональности, что в РИС проявляется как генерация инновационных ресурсов для обеспечения интенсивного развития региона как структурного элемента НИС.

В рамках проектирования региональных инновационных систем системные свойства отражает внутренняя архитектура РИС, подсистемные – взаимовлияние РИС и НИС, как показано на рис. 1.

Ранее в исследованиях [1, 2] предлагалась модель РИС, основанная на выделении общего блока составляющих и соответствующих им показателей, в основе которого лежали факторы «второй природы».

В результате исследования специфики формирования РИС в разных субъектах Российской Федерации был выделен специфический блок (табл.

Источник: составлено автором.

Рис. 1. Архитектура инновационной системы субъекта Российской Федерации и ключевые взаимосвязи инновационных систем национального и регионального уровней

1), который напрямую не связан с инновационной деятельностью и частично основан на факторах «первой природы», оказывающих влияние на социально-экономическое развитие и способных обеспечить дополнительные возможности для стимулирования исследований и разработок, например, в нефтегазовых регионах, и на цифровой трансформации как факторе, обусловленном вызовами времени.

Проектируемые количественные показатели (ПКП) для повышения уровня значений индексов (И) общего блока модели РИС:

Табл. 1. Специфический блок региональной инновационной системы

Потенциал	Составляющие	Ключевые показатели и элементы
Ресурсный потенциал	Природно-хозяйственный потенциал	запасы природных ресурсов; хозяйственная специализация; доля добычи полезных ископаемых в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости
	Ресурсно-трудовой потенциал	занятость населения, рабочая сила; трудовая активность; профессиональная квалификация трудовых ресурсов
Цифровой потенциал	Инфраструктурно-сетевой потенциал	удельный вес организаций, использующих сеть Интернет; удельный вес домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет; население, использующее сеть Интернет
	Информационно-сетевой потенциал	доля организаций, использующих сеть Интернет с целью профессиональной подготовки персонала; обеспеченность персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях

Источник: составлено автором.

Табл. 2. Формирование целевых показателей при проектировании региональной инновационной системы Нижегородской области

И	*ПКП*	*ПКП* в 2021 г.	*И* в 2021 г.	Уровень при повышении	Imin	Механизм формирования значений целевого показателя
Иоб	*Чсв*, тыс. чел. *Чсс*, тыс. чел.	84,6 64,0	0,04 ниже среднего	средний	0,08	$0{,}43 * \frac{Чсс}{1738} + 0{,}57 * \frac{Чсв}{1738} = 0{,}08$
Ин	*Ча, чел.* *Чд, чел.*	1 690 6	0,0004 низкий	ниже среднего	0,0005	$\frac{0{,}41 * Ча + 0{,}59 * Чд}{1738} = 0{,}0005$
Иис	*Чзир*, чел.	41524	0,07 выше среднего	высокий	0,08	$\frac{Чзир}{566700} = 0{,}08$
Ипп	*Чпз*, шт.	485	0,01 низкий	ниже среднего	0,03	$\frac{Чпз}{41524} = 0{,}03$
Ирпп	*Чп*, шт.	356	0,02 низкий	ниже среднего	0,03	$\frac{Чп}{41524} = 0{,}03$
Ита	*Чзн*, тыс. чел.	1 637,9	0,94 средний	выше среднего	0,96	$\frac{Чзн}{1738} = 0{,}96$
Ипк	*Чзнв*, % (тыс. чел.) *Чзнс*, % (тыс. чел.)	34,6 (566,7) 46,9 (768,2)	0,4 ниже среднего	средний	0,5	$0{,}57 * \frac{Чзв}{1637{,}9} + 0{,}43 * \frac{Чзс}{1637{,}9} = 0{,}5$
Примечание - Численность рабочей силы в 2021 г.: 64,8 % - 1 738 тыс. чел.						

Источник: составлено автором на основе данных Росстата [11].

- для образовательного индекса (Иоб) - численность студентов вузов (Чсв) и средних профессиональных (Чсп) образовательных учреждений;
- для научного индекса (Ин) - численность аспирантов (Ча) и докторантов (Чд);
- для исследовательского индекса (Иис) – численность занятых НИОКР (Чзир);
- для патентного индекса (Ипп) – количество поданных патентных заявок (Чпз);
- для индекса реализации патентного потенциала (Ирпп) – количество выданных патентов (Чп).

Проектируемые количественные показатели для повышения уровня значений индексов специфического блока модели РИС:

- для индекса трудовой активности (Ита)– численность занятого населения (Чзн);
- для индекса профессиональной квалификации (Ипк) - численность занятых с высшим (Чзнв) и средним (Чзнс) образованием.

Целевые показатели, характеризующие цифровой потенциал во многом нашли отражение в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» и входящих в ее состав федеральных проектах [9].

В качестве объекта для проектирования РИС в продолжение и на основе результатов исследования региональных инновационных систем субъектов Российской Федерации в составе Приволжского федерального округа [1;2] была выбрана Нижегородская область как регион, в качестве конкурентного преимущества выделяющий развитый сектор НИОКР и инноваций [10]. На примере данного региона в табл. 2 представлены особенности формирования целевых показателей при проектировании РИС.

Предложенный механизм проектирования целевых показателей развития РИС может быть использован в практике работы региональных органов исполнительной власти Российской Федерации, в первую очередь, при составлении стратегической карты региона [12] и формировании стратегии его социально-экономического развития.

Список источников:

1.Москвитина, Е.И. Сравнительный анализ подходов к моделированию региональных инновационных подсистем / Е.И. Москвитина // Региональная экономика: теория и практика. - 2021. – Т. 19. - №5 (488). - С. 954–971. - ISSN 2311-8733.

2.Москвитина, Е.И. Разработка основ матричной модели региональной инновационной подсистемы / Е.И. Москвитина // Региональная экономика: теория и практика. - 2020. - Т. 18. - № 11 (482). - С. 2183–2204. - ISSN 2073-1477.

3.Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Текст : электронный. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.03.2023).

4.Деттер Г.Ф., Туккель И.Л. О принципах проектирования региональных инновационных экосистем // Инновации. -2016. - № 1 (207). – С. 70–78. - ISSN 2071-3010.

5.Кузьминых Н.А., Милицкая А.О. Система управления инновационным развитием региона в контексте цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2213–2230. – doi: 10.18334/vinec.12.4.116800.

6.Тронина И.А., Петрова Л.А. Проектное управление инновационным развитием территориальных систем // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики: материалы IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. Редколлегия: Н.А. Шибаева [и др.]. Орел, 2022. - С. 84–92.- ISBN 978-5-9929-1104-6.

7.Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации : [утверждена указом Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. №642]. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Текст : электронный. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 20.04.2023).

8.Движение регионов России к инновационной экономике: монография / А.Г. Гранберг, С.Д. Валентей; Институт экономики РАН. – Москва : Наука, 2006. - 402 с. – 800 экз. - ISBN 5-02-035092-3.

9.«Цифровая экономика РФ» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/ (дата обращения: 20.04.2023).

10.Красюкова Н.Л. Оценка инновационной составляющей человеческого капитала Нижегородской области // Самоуправление. - 2021. - № 4 (126). - С. 420-427.

11.Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с

12.Бабаян Л.К. Инновационное развитие региона как стратегическое направление его социально-экономического развития // Государство, власть, управление и право: материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 350-летию со дня рождения Петра Великого. - Москва, 2022. - С. 30–32. - ISBN: 978-5-215-03612-9

УДК 378.881.1

МУРСАЛИМОВА Лилия Финадовна,
старший преподаватель
Департамента иностранных языков
и межкультурной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
lfmursalimova@fa.ru

MURSALIMOVA Liliia Finadovna,
Senior lecturer at the Department of Foreign
Languages and Intercultural Communication,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ЭКОНОМИСТА-МЕЖДУНАРОДНИКА

Аннотация. Статья обсуждает важность развития межкультурной компетенции у будущих экономистов-международников в контексте международного сотрудничества. В статье представлены условия, необходимые для развития межкультурной компетенции специалиста международных экономических отношений. Обосновывается необходимость использования теорий кросс-культурной коммуникации при организации учебного процесса и отборе учебных материалов. Рассматриваются различные типологии культур, которые могут быть полезны при обучении кросс-культурной коммуникации студентов.
Ключевые слова: межкультурная коммуникация, типологии культур, организация учебного процесса, международные экономические отношения.

INTERCULTURAL COMMUNICATION AS A COMPONENT OF PROFESSIONALISM OF INTERNATIONAL ECONOMIST
Abstract. The article discusses the importance of developing intercultural competence among future international economists in the context of international cooperation. The conditions necessary for the development of intercultural competence of international economic relations specialists are presented in the article. The necessity of using theories of cross-cultural communication in organizing the educational process and selecting educational materials is justified. Various typologies of cultures that can be useful in teaching cross-cultural communication to students are also discussed.
Keywords: intercultural communication, cultural typologies, organization of the educational process, international economic relations.

Современный мир характеризуется быстрыми изменениями в сфере международных отношений. Перемены в экономической и политической сфере приводят к созданию новых блоков и союзов, а также возникновению новых мировых проблем, требующих оперативного решения. В связи с этим возрастает необходимость подготовки специалистов, способных ориентироваться в условиях современной мировой экономики, а также принимать правильные решения в интересах своего государства.

Экономисты-международники – это класс специалистов, которые обладают широким спектром знаний в области международных экономических отношений. Они умеют анализировать мировые тенденции и прогнозировать развитие мировой экономики в ближайшем будущем и долгосрочной перспективе. При этом специалист должен не только обладать знаниями в своей области, но и владеть несколькими иностранными языками. Значительно расширяется спектр знаний и умений, которыми должен овладеть будущий экономист-международник, в частности, умением вести коммуникацию с учетом разницы культур бизнес-партнеров.

В контексте международного сотрудничества необходимость овладения выпускниками межкультурной компетенцией (МК) уже давно не вызывает сомнений и многократно подчёркивается в исследованиях ученых [1, с. 26; 5, с. 23]. «Языки должны изучаться в неразрывном единстве с миром и культурой народов, говорящих на этих языках» [5, с. 27]. Более того, ряд исследователей выдвигают МК в качестве цели обучения иностранным языкам [6, с. 121; 4, с. 18].

Вместе с тем, несмотря на необходимость развития умений межкультурного взаимодействия, заявленную в ФГОС как требование к результатам освоения программы бакалавриата [3], недостаточно освещенной остается проблема развития МК у будущих экономистов. Кроме того, анализ содержания учебной литературы по деловому иностранному (английскому) языку показывает отсутствие целостности языковой, межкультурной и профессиональной составляющих.

«При вступлении в коммуникацию предпринимателей разных культур является вполне вероятным появление определенных проблем, связанных с причастностью бизнесменов к разным культурам» [2, с. 323]. Поэтому для прогнозирования возможных расхождений и предотвращения межкультурных коллизий возникает необходимость развития у экономистов-международников кросс-культурной сензитивности, обучения их стандартам и нормам цивилизованного бизнеса средствами дисциплины «Иностранный язык».

Считаем, что при организации учебного процесса и отборе содержания учебных материалов целесообразно опираться на результаты исследований теоретиков и практиков профессиональной кросс-культурной коммуникации. На сегодняшний день проведено немалое количество таких исследований с целью выявления специфических черт и различий в культурах. Нами отобраны типологии, основанные на параметрах, релевантных в профессиональной коммуникации: классификация корпоративных культур Г. Хофстеде, Э. Холла и Р. Льюиса. Выбор данных классификаций связан с тем, что, во-первых, эти классификации широко используются в научных и прикладных исследованиях, а во-вторых, - представляют разные подходы и методы для анализа культурных особенностей и способствуют более полному и точному пониманию различий.

Г. Хофстеде предложил 6 типов культурных измерений, т.е. набора ценностей, моделей поведения, которыми одна культура отличается от другой. К ним относятся:

- дистанцированность от власти: степень, в которой наименее наделенные властью члены общества ожидают и допускают неравномерность распределения власти. В культурах с высоким уровнем силового распределения власти, как правило, имеются ярко выраженные иерархические структуры, в то время как в культурах с низким уровнем силового распределения власти отношения между членами организации более равноправные.
- индивидуализм/коллективизм характеризует отношения между членами организации. В индивидуалистических культурах люди склонны к самостоятельности, индивидуализму и защите своих интересов, в то время как в коллективистских культурах более важным является благополучие группы.
- мужественность/женственность мужественные культуры выделяются акцентом на достижение, соревнование, доминирование, в то время как в женственных культурах более важным является качество жизни, мягкость, уход и забота.
- избегание неопределенности описывает, как организации относятся к риску и неопределенности. В культурах с высоким уровнем сохранения неопределенности люди склонны к стабильности, порядку и предсказуемости, в то время как в культурах с низким уровнем сохранения неопределенности более приветствуются изменения, инновации и риск.
- Долгосрочное/краткосрочное планирование характеризует, насколько важным является для людей долгосрочное планирование и сохранение традиций по сравнению с краткосрочными выгодами и мгновенными результатами. В культурах с большими значениями этого параметра более важным является сохранение традиций, лояльность и уважение к старшим, в то время как в культурах с малым значением больший акцент ставится на текущие потребности и на мгновенные результаты.
- Прагматизм/сдержанность – это дополнительное измерение организационной культуры, которое было введено Гертом Хофстеде в 2010 году. Оно характеризует отношение людей к удовольствиям. Культуры, склонные к прагматизму, характеризуются толерантностью к различным формам поведения, которые связаны с удовольствиями. Такие культуры более свободны и открыты к новым опытам и впечатлениям. С другой стороны, культуры, склонные к сдержанности, более консервативны и склонны к самоконтролю и отказу от некоторых удовольствий ради более высоких целей [7].

Эдвард Холл классифицировал культуры на основе контекста, а также использования пространства и времени. Он разделил культуры на высококон-

текстные и низкоконтекстные в зависимости от того, насколько важен контекст происходящего для понимания сообщения.

Высококонтекстные культуры характеризуются тем, что большое значение придается не только самому сообщению, но и контексту, в котором оно произносится. Такие культуры более традиционные и сильно связаны с историей и культурой народа. Представители высококонтекстных культур предпочитают невербальные формы коммуникации и жесты для выражения мыслей и чувств. Примерами высококонтекстных культур могут служить японская, китайская, корейская, арабская культуры.

Низкоконтекстные культуры, напротив, склонны к прямому и ясному выражению мыслей и чувств. Они считают, что важнее само сообщение, а не то, как оно было произнесено. Они чаще используют язык, чтобы передать информацию, и реже обращают внимание на невербальные формы коммуникации. Примерами низкоконтекстных культур могут служить американская, немецкая, шведская культуры [8].

Холл также разделил культуры на монохромные и полихромные. Монохромные культуры характеризуются тем, что люди строго следят за временем, четко расписывают свой график и следуют ему, выполняя поставленные задачи последовательно. Представители таких культур склонны к тому, чтобы одновременно быть вовлеченными только в одно дело. При ведении бизнеса с ними следует учитывать, что они ожидают, что их деловые партнеры прибудут на встречу вовремя. Примерами монохромных культур могут служить швейцарская, немецкая, японская культуры.

Полихромные культуры, напротив, более гибки и не придерживаются жесткого графика. Представители таких культур часто делают несколько дел одновременно и могут легко переключаться между ними. В таких культурах опоздание не является таким серьезным нарушением. Примерами полихромных культур могут служить итальянская, испанская, арабская культуры [9].

Важно отметить, что культуры могут быть гибкими и изменчивыми, и одна культура может иметь черты как высококонтекстной, так и низкоконтекстной, монохромной и полихромной культур.

Наконец, Р. Льюис в своей классификации аналогичным образом использует такой критерий, как время, и разделяет культуры на моноактивные, полиактивные и реактивные. Так, моноактивные культуры характеризуются тем, что ее представители выполняют действия одно за другим и более склонны к тщательной подготовке и планированию. Они предпочитают структурированные и организованные задачи, где каждый этап выполняется по очереди и не допускает наложения друг на друга. Это относится не только к работе, но и к общению. Данные черты характерны для европейских стран, например, Германии, Швейцарии, Нидерландов.

Полиактивные культуры, наоборот, склонны к многозадачности. Их график характеризуется отсутствием структурированности и одновременным выполнением нескольких дел, которые нередко не доводятся до конца. Люди из полиактивных культур более гибки и быстры в решении задач. Это относится, например, к культурам Латинской Америки и Южной Европы.

Реактивные культуры характеризуются тем, что они уделяют больше внимания контексту и реагируют на то, что происходит вокруг. В такой культуре деятельность организована в зависимости от складывающихся обстоятельств, нежели в соответствии со строгим планом. Люди из реактивных культур ориентированы на других людей и их потребности, у них высоко развита эмпатия. Это характерно, например, для культур Восточной Азии [10].

Таким образом, изучение особенностей культур позволяет глубже понять особенности поведения людей из разных стран, их ценности и приоритеты, что способствует развитию необходимого уровня кросс-культурной грамотности у экономиста-международника.

Подводя итоги, можно отметить, что овладение иностранным языком и развитие МК становятся определяющими направлениями в процессе обучения экономистов-международников. Профессиональная коммуникация на иностранном языке требует от специалиста не только знания языка, но и умения адаптироваться к культурным особенностям других стран и наций. В этой связи задачей преподавателя иностранного языка становится обучение студентов профессиональной коммуникации на основе социокультурных аспектов.

Список источников:

1.Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Рус.

яз., 1990 (Библиотека преподавателя русского языка как иностранного). – 246 с.

2.Гайдаренко В.А. Межкультурная коммуникация как фактор как фактор развития международного бизнеса // Журнал «Самоуправление», № 1 (133), 2023. С. 323–327.

3.Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (с изменениями и дополнениями). URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/380301_B_3_31082020.pdf (дата обращения: 15.04.2023)

4.Сысоев П.В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании: Учебное пособие. – М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ», 2013. – 264 с

5.Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: (Учеб. пособие) – М.: Слово/Slovo, 2000. – 264 с.

6.Утехина А.Н. Межкультурная дидактика: монография / А.Н. Утехина; под ред. Т. И. Зелениной. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. – 280 с.

7.Хофстеде Г. Модель Хофстеде в контексте: параметры количественной характеристики культур. – Язык, коммуникация и социальная среда. Вып. 12, 2014. – с. 9–49. URL: https://www.academia.edu/7797506/Language_Communication_and_Social_Environment_12_2014_ (дата обращения: 15.03.2023)

8.Hall E. T. (1976). Beyond Culture. New York, Anchor Press. URL: https://monoskop.org/images/6/60/Hall_Edward_T_Beyond_Culture.pdf (дата обращения: 15.04.2023)

9.Hall E. T. (1966). The Hidden Dimension. New York, Doubleday. URL: https://www.academia.edu/43785083/The_Hidden_Dimension_Edward_Hall (дата обращения: 15.04.2023)

10. Lewis R. D. (2006). When Cultures Collide: Managing Successfully Across Cultures. Boston, London, Nicholas Brealey International. URL: http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/11/When-Cultures-Collide.pdf (дата обращения: 15.03.2023)

УДК 338.262.4

МУСИНОВА Нина Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва

MUSINOVA Nina Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of State and Municipal Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ДИАГНОСТИКА ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ-КУРОРТОВ КАВКАЗСКИХ МИНИРАЛЬНЫХ ВОД

Аннотация. Одной из основных стратегических целей любого региона является повышение качества и уровня жизни населения, что достигается путем обеспечения устойчивых темпов социально-экономического и пространственного развития входящих в его состав муниципальных образований. В статье представлены итоги диагностического анализа современного состояния социально-экономического развития городов–курортов Кавказских минеральных вод, определяются общие проблемы и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: муниципальное образование, город-курорт, социально-экономическое развитие, пространственное развитие, стратегия развития, развитие городского округа, развитие территории.

DIAGNOSTICS OF THE POTENTIAL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY-RESORTS OF THE CAUCASIAN MINERAL WATERS

Abstract. One of the main strategic goals of any region is to improve the quality and standard of living of the population, which is achieved by ensuring sustainable rates of socio-economic and spatial development of its municipalities. The article presents the results of a diagnostic analysis of the current state of the socio-economic development of the resort towns of the Caucasian Mineral Waters, diagnoses common problems and suggests ways to solve them.

Keywords: municipal formation, resort city, social development, economic development, spatial development, development strategy, regional development, municipal formation development, territory development.

Современные условия развития экономики России диктуют необходимость выработки гибких экономических и социальных инструментов регионального развития, при этом большое внимание уделяется вопросам развития курортной сферы и, в первую очередь, развитию общепризнанных городов-курортов федерального значения. В число таких городов входят города-курорты Железноводск, Ессентуки, Кисловодск и Минеральные воды, расположенные на территории Ставропольского края. История образования этих городов-курортов уходит в далекое дореволюционное прошлое. Советская власть наделила их статусом государственного значения, а в последствие в их социально-экономическое развитие были заложены основные принципы функционального и пространственного зонирования территории. В настоящее время эти города являются муниципальными образованиями со статусом городской округ.

Численность отдыхающих и получающих лечение на базе этих городов-курортов в отдельные годы превышала 1 млн человек. (табл. 1).

Значительное падение численности курортников (на 53,9%) пришлось на 2020 г., что было связано с пандемией COVID-19, при этом самое существенное сокращение наблюдалось в Железноводске (69,1%), а самое низкое в Ессентуках (45,1%). В результате в 2021 г., несмотря на рост числа отдыхающих,

Табл. 1. Динамика численности отдыхающих в городах-курортах Кавказских минеральных вод за 2017–2021 годы (тыс. чел.)

Города-курорты	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Пятигорск	164	183	190	83	145
Кисловодск	298	343	380	130	201
Железноводск	110	120	147	34	112
Ессентуки	193	274	307	106	164
Итого:	765	920	1024	353	622

Источник: составлено автором на основе [1]

показатели 2019 г. все же не были достигнуты (за исключением Железноводска).

Туризм городов-курортов имеет сезонность. Высокий сезон приходится на период января и с мая по октябрь (7 месяцев), а низкий – на период с ноября по декабрь и с февраля по апрель (5 месяцев). Так в городском округе Ессентуки 65% от общей годовой численности отдыхающих прибывают в город в период высокого сезона, 35% – в период низкого сезона. Заполняемость санаторно-курортных учреждений в период высокого сезона достигает 90% от общего количества мест, а в период низкого сезона – 45%. (табл. 2)

Поскольку санаторно-курортная сфера является градообразующей, следовательно, деятельность большей части предприятий городов-курортов направлена на обслуживание потребностей этой сферы, поэтому любое уменьшение численности отдыхающих (независимо от его причины) влечет за собой множество нежелательных последствий. Поэтому стоит задача повышения коэффициента заполняемости санаторных учреждений на протяжении всего года.

Учитывая, что в современных условиях санкционной экономики ожидается значительное снижение выездного туризма, а вместе с этим прогнозируется рост внутреннего туризма, то для курортов кавказских минеральных вод это – отличная возможность привлечь к себе внимание потенциальных туристов и заблаговременно подготовиться к их приему. Например, в Кисловодске в зимний период обычно стоит прекрасная солнечная погода и при желании можно проложить востребованные интересные туристические маршруты. А вот в Ессентуках вся курортная инфраструктура города расположена в его центральной части, вне ее пределов туристические зоны отсутствуют, что является сдерживающим фактором в развитии туризма. Это должно быть учтено при реализации стратегии пространственного развития городского округа Ессентуки и входящих в его состав территорий.

Текущий и прогнозируемый (ожидаемый) уровень социально-экономического развития каждого из выше названных городских округов представлен в соответствующей Стратегии социально-экономического развития (далее СЭР) города-курорта [1], разработка которой базируется на SWOT-анализе СЭР соответствующего муниципалитета, охватывая три его основные составляющие: пространство (территориальный аспект), экономика (экономический) и население (социальный). Согласно результатам проведенного исследования сильных и слабых сто-

Табл. 2. Расчетное количество отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях в городе-курорте Ессентуки за 2021 год в разрезе сезонов (тыс. чел)

Тип сезона	Количество отдыхающих	Среднемесячное количество отдыхающих (чел.)	Из них в санаторно-курортных учреждениях	
			в %	в тыс. чел.
Высокий	106,6	15,22	59%	9,0
Низкий	57 400	11 480	39%	4 500

Источник: составлено автором на основе [2]

рон развития вышеназванных городов-курортов, правомерно сделать следующие выводы:

• города-курорты имеют высокий природно-ресурсный и социально-экономический потенциал развития;

• туристическая отрасль и сфера услуг – ключевые драйверы развития городов-курортов;

• города-курорты имеют развитую сеть социальных учреждений с преобладанием сферы здравоохранения;

• во всех вышеназванных городских округах насчитывается значительное число объектов, находящихся в муниципальной собственности;

• отмечен рост спроса населения на повышение качества муниципального управления;

• выявлена потребность реализации инновационных и прорывных проектов с целью выхода на устойчивые темпы СЭР городов-курортов.

Несмотря на имеющиеся положительные тенденции в муниципальном управлении, сохраняется проблема ограниченности собственных бюджетных возможностей во всех анализируемых городах и значительная зависимость доходов местных бюджетов городов-курортов от вышестоящих бюджетов. Так, в 2020–2021 гг. безвозмездные поступления в структуре бюджета города-курорта Ессентуки составили от 74,7% до 71,3 % [2]. Следовательно, в силу положений действующего законодательства, возможности городского округа по стимулированию развития отдельных отраслей экономики, реализации инфраструктурных проектов и улучшению социальной сферы достаточно ограничены. Вместе с тем необходимо отметить, что прослеживается системный подход к управлению развитием территории каждого города-курорта, основанный на тесном взаимодействии региональных и муниципальных властей, что особо важно в условиях ограниченности местного бюджета и наличия значительного объема работы по достижению целей СЭР городских округов.

Основным инструментом реализации Стратегии СЭР анализируемых городов-курортов являются муниципальные программы. Задачи и целевые показатели муниципальных программ, отвечая стратегии СЭР, при их успешной реализации призваны обеспечить достижение устойчивых темпов развития городского округа. Так в городском округе «Город-курорт Железноводск» по состоянию на 2018–2021 гг. их тринадцать [3]. В целом, осуществляемые проекты и программы в городах-курортах отвечают заявленным целям развития городских округов, а реализуемые в их рамках мероприятия имеют ярко-выраженные социальные, экономические и пространственные эффекты, а значит органы местного управления следуют своей главной стратегической цели – обеспечить повышение качества и уровня жизни местного населения.

В целях ускорения СЭР городов-курортов, повышения их инвестиционной, экономической и туристической привлекательности органами местного самоуправления реализуется ряд социально-значимых проектов. Одним из наиболее масштабных проектов, реализуемых в городе-курорте Железноводск, является разработка, создание, запуск и развитие платформы «Умный город». Этот проект основан на внедрении принципов и технологий концепции smart-city в осуществление муниципальной политики и направлен на совершенствование взаимодействия органов публичной власти и населения в части решения вопросов местного значения и развития территории.

Система была запущена в 2020 году. К разработке сервиса и мобильных приложений с доступом к нему была привлечена дочерняя компания госкорпорации Росатом «Русатом–инфраструктурные решения». Портал предоставляет пользователям инструменты для навигации по городу и его инфраструктуре, цифровые карты достопримечательностей, QR-коды и формы для регистрации запросов, функции оперативного решения выявленных проблем, а также возможность вынесения отдельных вопросов и проектов городского округа на общественное обсуждение и голосование в формате опросов. Помимо онлайн-сервиса проект включает в себя также ряд других инновационных инициатив: «Умные остановки», «Умный пешеходный переход», «Умные мусорные баки», повышая таким образом общую комфортность и доступность городской среды, создавая платформу для взаимодействия власти и общества. Проект позволяет обеспечить развитие брендинга, туристической и инвестиционной привлекательности территории. [4]

Одним из ключевых вызовов для городов-курортов, является необходимость повышения их инвестиционной привлекательности. Для ускорения пространственного развития территории города-курорта, качественного обновления курортной инфраструктуры необходимо привлекать внешний

и частный капитал, принять меры по увеличению числа действующих предприятий и их мощностей.

Актуальными остаются вопросы эффективности внедрения в практику муниципального управления современных технологий планирования и прогнозирования, подготовки высококвалифицированных кадров для муниципальной службы и учреждений лечебно-оздоровительной сферы, необходимости разработки маркетинговой стратегии продвижения имиджа города, внедрения и развития механизма муниципально-частного партнерства.

Диагностический анализ рынка труда в курортных городах выявил дисбаланс спроса и предложения по отдельным видам экономической деятельности, трудности в трудоустройстве молодежи после окончания школы и ее миграцию в границах региона и за его пределы. Актуальными остаются вопросы подготовки высококвалифицированных кадров как для муниципальной службы, так и для туристического и лечебно-оздоровительного секторов экономики. При этом не используются инструменты, стимулирующие молодежь к получению необходимого профессионального образования для работы в санаторно-лечебной сфере и др. востребованных видах экономической деятельности, что отражается на качестве предоставляемых лечебно-оздоровительных услуг, а в будущем может стать преградой для ее развития в целом.

Учитывая спрос работодателей Ставропольского края на специалистов в области государственного управления, обеспечения военной безопасности, социального обеспечения и здравоохранения [5] целесообразно использовать предусмотренное Федеральным законом [6, ст.56 ю] целевое обучение в ВУЗах по направлению с гарантией дальнейшего трудоустройства в организациях, находящихся на территории муниципального образования в пределах региона.

Потенциал, которым располагают города–курорты, всегда играл важную роль в их развитии, но при совершенствовании муниципальной политики, повышении качества стратегического планирования и реализации грамотных мероприятий имеющийся потенциал может и должен быть преумножен.

Список источников:

1. Стратегия социально-экономического развития города-курорта Железноводска [Электронный ресурс] // URL: http://adm-zheleznovodsk.ru/dokumentyi-strategicheskogo-planirovaniya/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya/ (дата обращения 17.01.2023)

2. Отчет о реализации Стратегии социально-экономического развития города-курорта Ессентуки до 2035 года за 2021 год - Официальный сайт администрации г. Ессентуки и Думы города Ессентуки [электронный ресурс] – URL: http://adm-essentuki.ru/city/ekonomika/strategicheskoe_planirovanie/ (дата обращения 17.01.2023)

3. Муниципальные программы [Электронный ресурс] // URL: http://adm-zheleznovodsk.ru/dokumentyi-strategicheskogo-planirovaniya/consumerenterprises/ (дата обращения 17.12.2022)

4. Ставропольская правда. Железноводск занял вторую позицию в рейтинге умных городов России [Электронный ресурс] // URL: https://stapravda.ru/20220721/zheleznovodsk_zanyal_vtoruyu_pozitsiyu_v_reytinge_umnyh_gorodov__189177.html / (дата обращения 17.12.2022)

5. Аналитическая записка о прогнозе потребности работодателей Ставропольского края в кадрах на 2021-2028 годы / официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Ставропольского края – URL: https://minsoc26.ru/ambr/activity/sub-89/45398/?sphrase_id=16477 / (дата обращения: 28.11.2022)

6. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с13.10.2022)

УДК 336.13

НАТАЛИЧ Денис Игоревич,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
Natalichd2000@mail.ru

NATALICH Denis Igorevich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ И СОГЛАСОВАННОСТЬ ВО ВРЕМЕНИ КАК ОСНОВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В статье представлен комплексный анализ исследований, посвященных изучению рациональный ожиданий и реальных деловых циклов, в целях повышения эффективности государственного управления. Рассмотрено влияние несогласованности во времени при применении дискреционной политики на существенные показатели экономики в их взаимосвязи. Выявлены базовые факторы, предопределяющие качество государственного управления.
Ключевые слова: рациональные ожидания, временная согласованность, реальные деловые циклы, налоговая политика, денежно-кредитная политика, государственное управление.

RATIONAL EXPECTATIONS AND CONSISTENCY IN TIME AS THE MAIN DETERMINANTS OF STATE POLICY FORMATION.
Abstract. The article presents a comprehensive analysis of studies devoted to the study of rational expectations and real business cycles in order to improve the efficiency of public administration. The influence of inconsistency in time in the application of discretionary policy on significant indicators of the economy in their interconnection is considered. The basic factors that predetermine the quality of public administration are identified.
Keywords: rational expectations, temporal consistency, business cycle results, tax policy, public administration.

При планировании и осуществлении государственной политики стоит учитывать риски влияния факторов, не имеющих количественной оценки и не поддающихся регулированию при помощи известных фискальных и монетарных инструментов. Одним из классических примеров провалов экономической политики является стагфляция 1970-х годов в США. С этого момента свою популярность стала набирать теория рациональных ожиданий, которая повсеместно используется государственным и частным секторами в том или ином виде.

Рассмотрим, как рациональные ожидания и согласованность во времени способны привести экономику в состояние равновесия. Главными составляющими финансирования государственного бюджета (G) выступает большое количество одинаковых потребителей по двум налоговым базам: $k(\theta t)$ – налоговая база, прямо пропорционально зависящая от дохода на капитал и обратно пропорционально от ставки налогообложения θt. $l(\tau t)$– налоговая база, прямо пропорционально зависящая от трудового дохода и обратно пропорционально от ставки налогообложения τt. Дальновидное правительство учитывает искажения, вызванные налогообложением.

Первое бюджетное ограничение имеет вид:

$$c_{t-1} + k_t = y_{t-1}$$

где y_{t-1} – доход из иных источников в период t-1;

*[*Научный руководитель: ТЕРСКАЯ Галина Алексеевна, к.э.н., доцент Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; terskaya@list.ru*
Scientific supervisor: TERSKAYA Galina Alekseevna, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory of the Financial University under the Government of the Russian Federation; terskaya@list.ru]

Второе бюджетное ограничение имеет вид:

$$c_t = (1 - \theta_t)*k_t + (1 - \tau_t)*l_t + y_t$$

где yt – доход из иных источников в период t.

Максимизация полезности дает строго убывающие функции капитала и предложения труда.

Ограничение государственного бюджета имеет вид:

$$G = \theta_t k(\theta_t) + \tau_t\, l(\tau_t)$$

Экономические агенты принимают решение о предложение капитала в период времени t-1, решение о предложении труда – в момент времени t.

Если Правительство берет на себя обязательство и устанавливает налоговые ставки в период t-1, то оптимальное поведение будет соответствовать принципу эластичности Рамсея. Оптимальные налоговые ставки будут задание уравнением:

$$\frac{\theta t}{1-\theta t}\varepsilon k = \frac{\tau t}{1-\tau t}\varepsilon l$$

ε_x – эластичность собственной цены за вычетом налогов: $\varepsilon_x = (\Delta X/X)/(\Delta p_x/p_x)$

Правительство интуитивно устанавливает более высокие ставки для менее эластичной налоговой базы для установления равновесия. Однако здесь особенно важно, что при выборе государством налоговых ставок учитывается предложение капитала, определенное сбережениями, сделанных в период t-1 в зависимости от θt. Таким образом, формула Рамсея для налоговых ставок представляет собой оптимальное решение проблемы прогнозируемого налогообложения.

Рассмотрим разработчика денежно-кредитной политики, который сталкивается с выбором между инфляцией и безработицей. Поведение частного сектора представлено кривой Филлипса, дополненной ожиданиями. Безработица в период t представлена формулой:

$$u_t = u^* - \alpha(x_t - E(x_t))$$

где u*- естественный уровень безработицы,

x_t – фактический уровень инфляции,

$E(x_t)$ – инфляционные ожидания в период t-1,

α – положительный экзогенный параметр.

Задача политика заключается в максимизации функции $S(ut, xt)$, где S слабо убывающая, вогнутая по каждому аргументу и имеет максимум в точке, где ut <u и xt= 0 (рис. 1).

$$S = \frac{1}{2}(u_t - ku^*)^2 - \frac{1}{2}\gamma x_t^2$$

Υ – значимость инфляции по сравнению с безработицей,

k < 1 – искажение, которое заставляет правительство ставить целевой уровень безработицы ниже, чем равновесный уровень.

Когда неопределенность отсутствует ($E(x_t) = x_t$), политик может взять на себя обязательство поддерживать заданный уровень инфляции, тогда ut = u* (оптимальный результат (u* , 0) [точка O, рис. 1]). Однако, если политик не берет на себя такое обязательство и преследует цели уменьшения уровня безработицы, то результаты не будут согласовываться по времени. Ожидания уже сформированы, номинальная заработная плата задана в период t-1. Новая инфляционная политика приведет к сокращению безработицы (E(xt) < xt), что, как предполагается, повысит благосостояние. Фактически политика продиктована условием $\alpha\frac{\Delta S}{\Delta u} = \frac{\Delta S}{\Delta \pi}$, уровень инфляции увеличивается до уровня предельной выгоды от более низкой безработицы эквивалентной предельным издержкам более высокой инфляции. Этот результат, характеризующийся «смещением инфляции», обозначен буквой C (рис. 1).

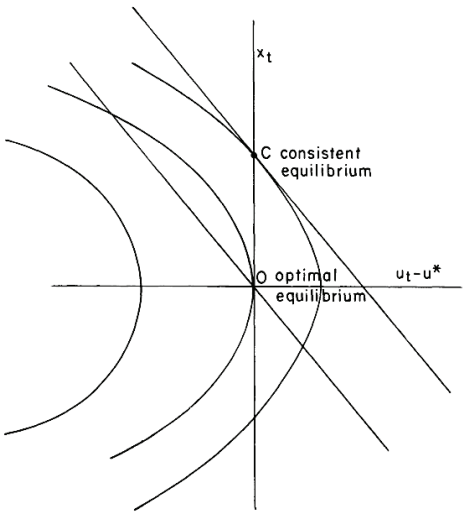


Рис. 1. Последовательное и оптимальное равновесие

Используя параметрическую форму модели, легко показать, что равновесная инфляция при отсутствии обязательств определяется выражением:

$$x_t = \frac{\alpha(1-k)u*}{\gamma}$$

Если Правительство ставит приоритетной целью борьбу с безработицей и не берет на себя обязательств по отношению к инфляционной политике – существует вероятность не добиться повышения занятости и остаться с более высокой инфляцией. Подобная ситуация наблюдалось в 1970-х годах в США.

В 1982 году Кидланд и Прескотт объяснили зависимость выпуска от технологических шоков, которые способны приводить к краткосрочным колебаниям экономики. Они утверждали, что периоды временно низкого роста производства не всегда являются результатом сбоев рынка, они могут быть лишь следствием более медленного развития технологий.

Основная гипотеза выражалась в объяснении долгосрочных и краткосрочных колебаний в следствии технологических шоков. Технологические шоки, как правило, вызывают рост производительности труда, что провоцирует работодателей создавать больше рабочих мест и увеличивать заработную плату. Рост заработной платы, в свою очередь, вызывает рост предложения труда в той степени, в которой работники находят работу выгоднее досуга. Процент с капитала также подвержен росту, однако запас мощностей предопределен в период t-1. Таким образом, предвидение технологического шока способно вызвать рост производства посредством прямого фактора (рост производительности труда) и двух косвенных: увеличение занятости и увеличение инвестиций в период предвидения технологического шока.

В результате роста производительности и одна из частей дополнительного выпуска потребляется, другая – идет на потребление. Выбор между потреблением и сбережением зависит от степени желания сгладить потребление с течением времени и ожидаемой продолжительности технологического шока. Если в обозримом будущем исчезновение шока не предвидеться, то разумнее отдавать предпочтение инвестициям.

Модель реального делового цикла имеет ряд допущений:

Рассматривается только одни товар y_t, который можно использовать для потребления или инвестиций:

$$c_t + i_t = y_t$$

Существует большое количество одного типа «бессмертного» потребителей, которые следует одинаковым (рациональным) правилам и принимают цены как заданные.

Бюджетное ограничение потребителя гласит:

$$c_t + k_{t+1} + 1 = (1 + r_t - \delta)k_t + w_t l_t$$

где r_t – рыночная доходность капитала до амортизации,

w_t – ставка заработной платы,

δ – норма амортизации капитала.

Предполагается только один тип технологии производства (совокупная производственную функцию Кобба-Дугласа, основанная на затратах капитала и рабочей силы $y_t = f(z_t, k_t, l_t)$ – возрастающая вогнутая функция).

Накопление капитала происходит в следующей последовательности: в момент t к капиталу прибавляется одна единица инвестиций, затем капитал амортизируется с постоянной скоростью δ. Таким образом функция накопления капитал имеет вид:

$$k_t+1 = (1 - \delta)\, k_t + i_t$$

Стохастический параметр (z_t) следует правилу:

$$z_t + 1 = \rho z_t + \varepsilon_t + 1$$

$\rho \in$ (0, 1) указывает положительную автокорреляцию, а $\varepsilon\tau$ одинаково и независимо распределяется во времени с нулевой средней и положительной дисперсией σ^2.

Рынки лишены каких-либо трений, равновесие рассматривается как Парето-оптимальное.

Равновесная прибыль равна нулю. Максимизации прибыли для организации, с учетом трудовых и капитальных затрат, подразумевает решение задачи статической оптимизации выбора k_t и l_t для максимизации

$$f(z_t,\ k_t,\ l_t) - r_t k_t - w_t l_t$$

У потребителей есть межвременное состояние первого порядка, которое определяет экономию потребления:

$$u_1(c_t, 1 - l_t) = \beta E[u_l(c_{t+1}, 1 - l_{t+1})(1 + r_t - \delta)]$$

Предельная потеря полезности от более низкого потребления в период t должна равняться ожидаемой дисконтированной стоимости возврата от более высоких инвестиций с точки зрения полезности следующего периода. Потребители также имеют внутривременное состояние, которое обеспечивает выбор между работой и отдыхом.

$$u_1(c_t, 1 - l_t)*w_t = u_2(c_t, 1 - l_t)$$

Таким образом, предельная потеря работы еще на одну единицу времени с точки зрения потерянного досуга должна равняться заработной плате, умноженной на предельную полезность прироста более высоких заработков.

Условия максимизации прибыли фирм просто гласят, что предельные продукты равны реальным ценам факторов производства:

$$w_t = f_3(z_t, k_t, l_t) \quad r_t = f_2(z_t, k_t, l_t)$$

Равновесное решение для труда будет задано функцией h_l:

$$I_t = h_l(z_t, k_t)$$

Эта функция сообщает нам, сколько труда будет поставлено в равновесии для любого значения текущего шока и любого значения основного капитала. Обозначим через h_c решение для потребления:

$$c_t = h_c(z_t, k_t)$$

Двух функций h_l и h_c достаточно для описания равновесия. Например, если текущее состояние – (z_t, k_t), запас капитала в период t+1 должен удовлетворять условию, которое само по себе является функцией только текущего состояния:

$$k_{t+1} = (1 - \delta)k_t + f(z_t, k_t, h_l(z_t, k_t)) - h_c(z_t, k_t)$$

Как правило, невозможно найти явные формы для h_l и h_c. Если $\delta = 1$, тогда

$$h_c(z_t, k_t) = Bzk^{\alpha}l^{1-\alpha} \; h_l(z_t, k_t) = A$$

можно проверить, что все условия равновесия выполняются, когда предложение труда остается постоянным во времени, то есть, а потребление – это постоянная доля выпуска – для некоторых констант A и B.

После того, как все значения параметров были присвоены с помощью метода калибровки, модель полностью определена и может быть решена численно. Учитывая решение для равновесных функций ht и ht, выпуск и другие представляющие интерес переменные могут быть смоделированы путем выбора начального запаса капитала и проведения стохастических шоков из их заданного статистического распределения при использовании функций hl а также hc для создания рядов для всех интересующих переменных. Затем эти ряды можно сравнить с данными экономического цикла.

Вклад Финна Кидланда и Эдварда Прескотта изменил подходы к академическому исследованию деловых циклов. С методологической точки зрения они выступили как последователи дела Лукаса, они ответили на его призыв найти альтернативу кейнсианской модели. Проведенный анализ добавил новое измерение рациональных ожиданий. Модель показала, как достичь оптимального результата – максимальное повышение благосостояние. Наиважнейшим детерминантом достижения поставленных задач выступили рациональные ожидания и ранее исследованные проблемы ограниченного доверия и несогласованности во времени. Название «Реальные деловые циклы» вытекает из убеждения, что на колебания валового продукта воздействую реальные переменные, а именно производительность труда, ставка заработной платы, инфляция, а не медленное изменение цен. Беспорядочное (неравномерное) изменение реальных показателей влечет за собой столь же неравномерный рост производства.

При разработке государственной политики в какой-либо сфере, Правительство сталкивает с проблемой несогласованности по времени, если не берет на себя обязательства сохранять в объявленные политикой параметры, будь то ставка налогообложения, ключевая ставка или объем инвестиций. При условии рациональных ожиданий экономика находится в равновесии, несмотря на условность рациональных ожиданий, доверие к государственным органом остается главным детерминантом качественного управления. В свою очередь, ограниченное доверие, вызванное дискреционной политикой, приводит к менее благополучному результату.

Список источников:

1. Макроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С.Ф. Серегиной. — М.: Юрайт, 2022. — 477 с.

2. Автономов В.С. История экономических учений: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: ИНФРА, 2018. – 784 с.

3. Замулин О.А. Концепция реальных экономических циклов и ее роль в эволюции макроэкономической теории. Вопросы экономики №1, 2005. – 144 с.

4. Афанасьева О.Н. Влияние денежно-кредитной политики на экономическое развитие: монография. – Москва : РУСАЙНС, 2021. - 152с.

5. Ramsey, F. P. A Mathematical Theory of Saving. Economic Journal 38, 1928. P. 543–559.

6. Lucas, Robert E. Econometric Policy Evaluation: A Critique. Carnegie-Rochester Series on Public Policy 1, 1976. P. 105–128.

7. Lucas, Robert E. Understanding business cycle. University of Chicago, 1986. P. 7–26.

8. Lucas, Robert E. On the mechanics of economic development. Journal of Monetary Economics 22, 1988. P. 3–42.

9. Kydland, Finn, Edward Prescott. Time to Build and Aggregate Fluctuations. Econometrica 50, 1982. P. 1345–1370.

10. Kydland, Finn, Edward Prescott. Rules Rather than Discretion: the Inconsistency of Optimal Plans. Journal of Political Economy 87, 1977. P. 473-492.

11. Prescott Edward. Theory Ahead of Business-Cycle Measurement. Carnegie-Rochester Series on Public Policy 25, 1986. P. 11–44.

12. Finn Kydland and Edward Prescott's Contribution to Dynamic Macroeconomic: The Time Consistency of Economic Policy and the Driving Forces Behind Business Cycles: Advanced information on the Bank of Sweden Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. 2004. P. 1–31.

УДК364.3

НЕКИПЕЛОВА Дарья Валерьевна,
кандидат экономических наук,
младший научный сотрудник
Института региональной экономики
и межбюджетных отношений,Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
d.nekipelova@mail.ru

NEKIPELOVA Daria Valerievna,
Candidate of economics,
junior researcher
Institute of Regional Economics and
intergovernmental relations Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И ПОДДЕРЖКИ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫМ ПЕНСИОНЕРАМ

Аннотация. В статье исследуются аспекты социального обеспечения лиц пенсионного и предпенсионного возраста, в том числе, тех, чьи доходы ниже прожиточного минимума и которые относятся к категории малообеспеченных. Анализируется региональная практика предоставления льгот и оказания иных мер поддержки указанным группам населения в регионах с профицитом (Свердловская и Ярославская область) и дефицитом (Республика Дагестан) бюджета. Сделаны выводы о том, как можно повысить эффективность оказания мер социальной поддержки в регионах с целью сокращения количества малоимущих пенсионеров.
Ключевые слова: пенсионеры, бедность, социальная поддержка, льготы, регионы РФ.

REGIONAL PRACTICE OF PROVIDING SOCIAL ASSISTANCE AND SUPPORT TO LOW-INCOME PENSIONERS
Abstract. The article examines aspects of social security for people of retirement and pre-retirement age, including the provision of social support to people of retirement age whose income is below the subsistence level and who are classified as low-income. The regional practice of providing benefits and providing other support measures to these groups of the population is analyzed. The experience of maintaining real incomes of low-income pensioners in regions with a surplus (Sverdlovsk and Yaroslavl regions) and a deficit (Republic of Dagestan) of the budget is studied. Conclusions are drawn on how to improve the efficiency of social assistance measures in the regions.
Keywords: pensioners, poverty, social support, benefits, regions of the Russian Federation.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету

Вопросы материального обеспечения и поддержания уровня жизни малообеспеченных граждан являются важной частью социальной политики нашего государства. [8] Согласно федеральному законодательству к малоимущим относятся граждане, чей среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации. [2] Целью данной статьи является анализ мер социальной поддержки и помощи, оказываемых региональными властями малообеспеченным пенсионерам. Объектом исследования являются социальные программы регионов с профицитом (Свердловская и Ярославская области) и дефицитом бюджета (Республика Дагестан) в отношении граждан пенсионного и предпенсионного возраста. Результатом исследования должен стать вывод о различиях в проводимой политике оказания социальной помощи нуждающимся пенсионерам и рекомендации по повышению их эффективности.

В фокусе внимания в данной статье находится одна из самых многочисленных категорий граждан Российской Федерации – пенсионеры по старости. Следует

отметить, что в РФ реализована важнейшая мера по предотвращению перехода лиц пенсионного возраста за черту бедности – федеральным законодательством установлено, что размер пенсионного обеспечения не может быть ниже прожиточного минимума пенсионера в регионе его проживания, с этой целью предусмотрена социальная доплата к пенсии. Следующим важным шагом на пути к искоренению бедности стало изменение методологии расчета прожиточного минимума на душу населения в России. Так, с 2021 г. прожиточный минимум на душу населения в целом по России рассчитывается как соотношение – 44,2% от медианного среднедушевого дохода, при этом размер прожиточного минимума пенсионера составляет 86% от величины прожиточного минимума на душу населения РФ. [1] Ранее прожиточный минимум рассчитывался как стоимость условной потребительской корзины товаров первой необходимости. Как повлияет изменение методологии расчета прожиточного минимума на показатель численности бедного населения в РФ пока остаётся предметом дискуссий и дополнительного изучения, однако скорее всего, влиять на сокращение бедности только изменив методологию расчета прожиточного минимума не удастся и нужно будет поддержать эту новацию дополнительными мерами.

Прожиточный минимум на региональном уровне для всех основных социальных категорий граждан устанавливается отдельно на основании коэффициентов региональной дифференциации. [3] Что касается минимального размера пенсии, то если в регионе прожиточный минимум пенсионера будет ниже общефедерального, пенсионеру будет установлена соответствующая доплата из средств федерального бюджета, если прожиточный минимум пенсионера в регионе будет выше общефедерального, то соответствующая доплата будет установлена за счет средств регионального бюджета. По данным Росстат в 2023 г. численность получателей социальной доплаты к пенсии составляет 6 247 тыс. человек, из них 2 804 тыс. человек получают федеральную доплату к пенсии и 3 442 тыс. человек получают региональную доплату к пенсии. Еще 3,2 млн человек получают социальную пенсию, размер которой фактически приравнен к величине прожиточного минимума пенсионера. Итого, около 9,5 млн пенсионеров в России фактически балансируют на грани бедности. [7]

С целью поддержания уровня жизни лиц пенсионного возраста регионы РФ могут предоставлять им дополнительные меры социальной поддержки, в том числе малообеспеченным пенсионерам. В настоя-

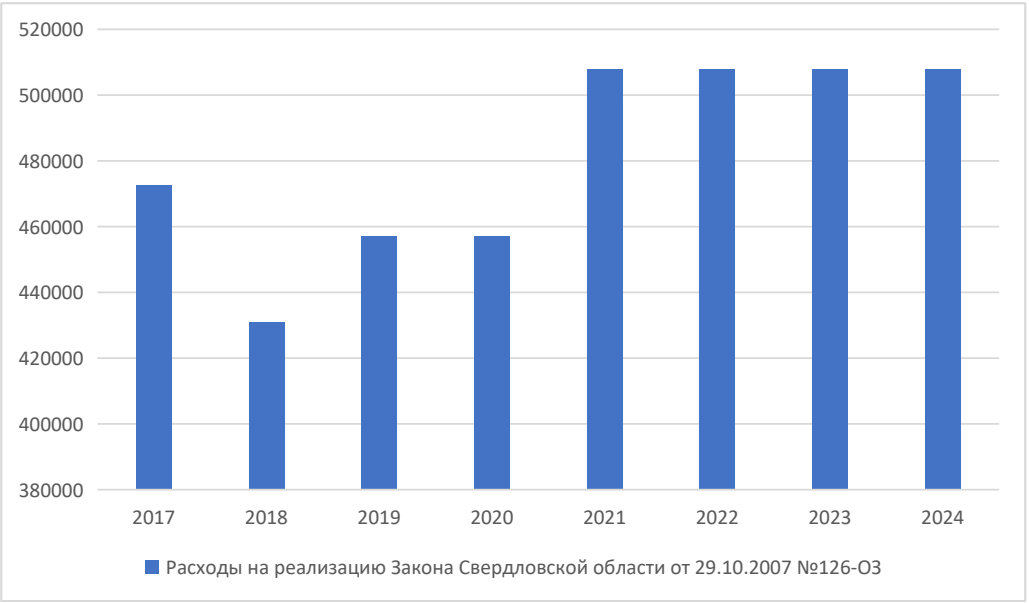


Рис. 1. Динамика расходов Правительства Свердловской области на реализацию социальной программы до 2024 г.
Источник: [4].

щей статье мы рассмотрим какие меры региональной поддержки реализуют правительства Свердловской области, Ярославской области и Республики Дагестан.

Во всех трех исследуемых регионах прожиточный минимум пенсионера в 2023 г. установлен на уровне ниже общефедерального в размере 12 363 руб. поэтому пенсионеры, размер пенсии которых ниже указанного получают социальную доплату из федерального бюджета в следующем размере: в Свердловской области – 247 руб.; в Ярославской обл. – 495 руб.; в Республике Дагестан – 1 113 руб.

Из всех рассматриваемых регионов в Свердловской области малообеспеченные пенсионеры имеют самый расширенный перечень социальных льгот. Основным нормативным документом, устанавливающим дополнительные меры материальной поддержки малообеспеченных граждан является Закон Свердловской области от 29 октября 2007 года № 126-ОЗ «Об оказании государственной социальной помощи, материальной помощи и предоставлении социальных гарантий отдельным категориям граждан в Свердловской области». Динамику расходов на реализацию положений данного законодательного акта можно оценить на рис. 1. Так, мы видим, что в период 2021–2024 гг. расходы на реализацию социальной программы выросли на почти 18% по сравнению с 2018 г. и на 11% по сравнению с 2019-2020 гг.

За счет средств регионального бюджета малообеспеченным пенсионерам Свердловской области предоставляют 50% льготу на оплату лекарств, входящих в утвержденный перечень, а также компенсируют до 100% стоимости расходов на протезирование (за исключением зубных и глазных протезов). Льготы предоставляются на основании рецепта врача или зафиксированных медицинских показаний.

Значительной статьей в бюджете малообеспеченных пенсионеров являются расходы на оплату услуг ЖКХ. В Свердловской области если такие затраты семьи пенсионеров превышают 22% от дохода, то им полагается субсидия, для одиноких пенсионеров порог предоставления субсидии снижен до 12% от совокупного дохода. При этом все пенсионеры в области после 70 лет на 50% освобождаются от уплаты взносов на капитальный ремонт, а после 80 лет на 100%. Кроме того, расходы на установку цифрового (до 90%, но не более 2,7 тыс. руб.) и спутникового (до 90%, но не более 6 тыс. руб.) телевещания компенсируются пенсионерам, чей доход составляет ниже двух величин прожиточного минимума, установленного в регионе.

Важной мерой поддержания уровня жизни не только малообеспеченных, но и всех пенсионеров и лиц предпенсионного возраста (мужчины – 60 лет и женщины - 55 лет) является освобождение от уплаты транспортного налога за один зарегистрированный автомобиль, мощностью от 100 до 150 лошадиных сил или другие транспортные средства в собственности. [5]

Еще одним интересным отличием социальной программы Свердловской области является предоставление субсидии в размере до 70 тыс. руб. на газификацию жилья. Социальная газификация распространяется на граждан, нуждающихся в дополнительной материальной поддержке, в том числе лиц пенсионного и предпенсионного возраста.

Основным законодательным актом, регулирующим вопросы дополнительного материального обеспечения малообеспеченных граждан в Ярославской области, является Закон от 19.12.2008 № 65-з «Социальный кодекс Ярославской области» (принят Ярославской областной Думой 16.12.2008) (ред. от 23.12.2022). В соответствии с указанным законодательным актом граждане пожилого возраста (60 лет – мужчины; 55 лет – женщины) имеют право на 50% льготу на оплату проезда в городском и пригородном транспорте (ст. 58 Социального кодекса ЯО); компенсацию расходов на оплату взносов на капитальный ремонт в размере 50% после 70 лет и 100% после 80 лет (ст. 72 Социального кодекса ЯО) и материальную помощь при газификации жилого помещения (ст. 99 Социального кодекса ЯО). Адресная помощь малоимущим гражданам пенсионного возраста оказывается по решению специальной комиссии и может быть направлена на приобретение необходимых лекарственных средств, предметов длительного пользования, средств реабилитации, протезирование и др. однако ее размер не может превышать 1,5 прожиточного минимума, установленного в регионе. Всем гражданам пенсионного и предпенсионного возраста (мужчины старше 60 лет и женщины старше 55 лет) предоставляется льгота в виде 100% освобождения от уплаты транспортного налога на одно транспортное средство мощностью до 100 лошадиных сил.

В Республике Дагестан одиноким и не работающим пенсионерам, а также семье неработающих пенсионеров в возрасте старше 70 лет предоставляют

компенсацию по оплате взносов на капитальный ремонт в пределах установленного в регионе норматива в размере 50%, пенсионерам в возрасте 80 лет и старше такая компенсация составит 100%, также в рамках регионального норматива. [6] Пенсионеры Республики Дагестан вне зависимости от материального положения на 50% освобождены от уплаты транспортного налога на автомобиль мощностью до 150 л. с. или мотоколяску.

Во всех исследуемых регионах дополнительные выплаты осуществляются пожилым гражданам, удостоенным почетных званий и имеющих особые заслуги перед обществом, это ветераны труда, труженики тыла, реабилитированные лица, почетные доноры и др., однако имеются основания полагать, что рост доли получателей таких выплат не оказывает положительного влияния на сокращение бедности в регионах [9].

Очевидным является то, что у регионов с профицитом бюджета более широкие возможности оказывать материальную поддержку нуждающимся пенсионерам. Таким образом, можно сделать вывод что положение малоимущих пенсионеров неоднородно с учетом различий в экономическом положении регионов Российской Федерации. Вместе с тем для повышения эффективности реализации программ социальной помощи и поддержки необходимо сосредоточится именно на оказании адресной помощи нуждающимся гражданам пенсионного и предпенсионного возраста (как превентивная мера предупреждения бедности среди будущих пенсионеров), ведь именно оказание адресной помощи нуждающимся гражданам влияет на сокращение уровня бедности в регионе. [9; 10; 11] При этом необходимо так же уделять особое внимание определению перечня критериев с целью выявления нуждающихся граждан и оказания им адресной поддержки, это важно, чтобы не исключить из целевого круга граждан, которым действительно нужна помощь и поддержка.

Список источников:

1.Федеральный закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ (ред. от 29.12.2020, с изм. от 05.12.2022) «О прожиточном минимуме в Российской Федерации».

2.Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» (последняя редакция).

3.Постановление Правительства РФ от 26.06.2021 № 1022 (ред. от 15.12.2022) «Об утверждении Правил установления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в субъектах Российской Федерации на очередной год».

4.Постановление Правительства Свердловской области от 22.06.2018 № 379-ПП «О внесении изменений в государственную программу Свердловской области «Социальная поддержка и социальное обслуживание населения Свердловской области до 2024 года», утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 05.07.2017 № 480-ПП»

5.Закон Свердловской области от 29.11.2002 № 43-ОЗ «Об установлении и введении в действие транспортного налога на территории Свердловской области» (в редакции от 02.03.2022)

6.Закон Республики Дагестан от 09.07.2013 г. №57 «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домах в Республике Дагестан» (в редакции от 01.02.2018) (Ст. 10.2.)

7.Данные Росстат: Основные показатели пенсионного обеспечения в Российской Федерации, режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13877 (дата обращения: 09.03.2023 г.).

8.Повышение качества жизни лиц пожилого возраста и лиц с ограниченными возможностями здоровья: научно-практический обзор / Лазарева М. Н., Потапова Н. Д., Шелепина Е.А., Шмакова Е. Б.; Северо - Западный институт (филиал) Ун-та имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – Вологда, 2022. – 255

9.Гришина Е. Е., Цацура Е.А. Влияние системы социальной поддержки на уровень бедности в регионах // Уровень жизни населения регионов России. 2022. Том 18. № 3. С.368–377.

10.Разумов А.А., Селиванова О. В. Бедность в России: региональные особенности и перспективные инструменты снижения ее уровня. //Социально-трудовые исследования. 2021;45(4): С. 75–88.

11.Селиванова О. В. Региональные программы борьбы с бедностью: опыт обобщения используемого инструментария // Проблемы экономики и юридической практики. 2020. Т. 16. №6. С. 48–56.

УДК 330.43(075.8)

НИКАНОРКИНА Наталия Владимировна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры «Бизнес-информатика и высшая математика», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Калужский филиал, Калуга
nika4061@yandex.ru

NIKANORKINA Nataliia Vladimirovna,
candidate of pedagogics,
associate Professor of the Department «Business Informatics and Higher Mathematics» Kaluga Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

КУЗИНА Наталья Сергеевна,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Калужский филиал, Калуга
natasakuzina@mail.ru

KUZINA Natalya Sergeevna,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Калужский филиал,
Калуга

РОЛЬ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Аннотация. Одной из целей эконометрического анализа является исследование взаимосвязей между экономическими явлениями и прогнозирование развития этих явлений. В статье приведен пример построения регрессионной модели для выявления факторов, влияющих на один из важнейших экономических показателей – валовой внутренний продукт (ВВП). Построенная модель использована для краткосрочного прогнозирования.
Ключевые слова: эконометрическое моделирование, регрессионная модель, валовой внутренний продукт (ВВП), прогнозирование.

.

THE ROLE OF ECONOMETRIC MODELING IN RESEARCH AND FORECASTING OF ECONOMIC INDICATORS
Abstract. One of the goals of econometric analysis is to study the relationships between economic phenomena and forecast the development of these phenomena. The article provides an example of building a regression model to identify factors that affect one of the most important economic indicators - Gross domestic product (GDP). The constructed model is used for short-term forecasting.
Keywords: econometric modeling, regression model, Gross domestic product (GDP), forecasting.

Эконометрическое моделирование в настоящее время является мощным инструментом изучения конкретных количественных взаимосвязей между различными экономическими явлениями и процессами с помощью методов математической и прикладной статистики. А в связи со стремительным развитием информационных технологий область применения эконометрических исследований в экономике постоянно расширяется.

Основная задача эконометрики заключается в построении различных эконометрических моделей, задающих математико-статистическое описание исследуемого экономического показателя, и их применении для оценки, анализа и прогнозирования экономических процессов.

Исследуемые экономические явления, как правило, очень сложны и многообразны, что определяет необходимость применять для их описания множество различных величин, которые называют переменными. Под воздействием факторов значения переменных варьируют. Поэтому одной из важных задач при построении

эконометрических моделей является выбор факторов, существенно влияющих на исследуемый показатель.

Взаимосвязи между переменными модели часто близки к линейным. Поэтому широкое применение в сфере экономики находят линейные регрессионные модели. Продемонстрируем построение и использование линейной модели множественной регрессии на примере исследования влияния различных факторов на объем внутреннего валового продукта (ВВП) в Российской Федерации.

Как известно, ВВП является ключевым показателем результата деятельности любого государства, который выражает в рыночных ценах общую стоимость товаров и услуг, произведённых внутри страны за определённый период времени и только с использованием факторов производства данной страны. Поэтому ВВП используется для характеристики экономического потенциала и уровня экономического развития того или иного государства.

В сложившейся в настоящее время ситуации проблема выявления и анализа экономических факторов, стимулирующих рост ВВП особенно актуальна и её решение позволит определить пути дальнейшего развития.

Весьма значимую роль в построении прогноза развития исследуемого показателя оказывает эконометрическое моделирование, которое обладает универсальными математико-статистическими методами, позволяющими решать проблемы обработки данных сложной структуры.

Чтобы продемонстрировать роль и значимость эконометрического моделирования в изучении закономерностей развития экономических явлений и процессов, построим линейную модель множественной регрессии для оценки влияния различных факторов на динамику ВВП в Российской Федерации. Конечной целью эконометрического моделирования исследуемого показателя является прогнозирование его развития на ближайшую перспективу.

Для достижения поставленной цели необходимо решить комплекс задач, каждая из которых может рассматриваться как отдельный этап эконометрического моделирования. Перечислим эти задачи:

- из большого многообразия факторных признаков отобрать наиболее значимые для построения линейной многофакторной модели регрессии и определить степень влияния каждого фактора на результативную переменную;
- найти статистические оценки параметров модели, построить модель и экономически интерпретировать полученные коэффициенты;
- используя методы математической статистики, оценить адекватность и точность модели;
- провести оценку статистической значимости модели в целом и её параметров;
- проверить качество спецификации построенной модели;
- построить доверительный интервал прогноза эндогенной переменной на 2 года вперед.

Данные для проведения анализа были получены из [1-2] за последние 22 года. Логические суждения и анализ информационных источников по теме исследования позволили нам выбрать из широкого спектра экономических факторов, влияющих на объём ВВП (на переменную y), следующие шесть факторов: x_1 – количество предприятий малого бизнеса (в том числе микропредприятия), тыс. ед.; x_2 – инвестиции в основной капитал предприятий малого бизнеса (в т.ч. микропредприятия), млрд руб.; x_3 – оборот малых предприятий за год, трлн руб.; x_4 – уровень безработицы, %; x_5 - среднесписочная численность работников, (без внешних совместителей), тыс. чел.; x_6 – уровень инфляции, %.

Все данные отобраны на конец соответствующего года; количество наблюдений n = 22, число факторов в модели m = 6.

Проанализировав матрицу парных коэффициентов корреляции и применив метод последовательного исключения из модели статистически незначимых факторов (на основе сравнения p-значений с 5%-ным уровнем значимости), нами были отобраны факторы, слабо коррелирующие между собой и при этом оказывающие влияние на результативный признак. Средством практической реализации указанных методов стали инструменты надстройки Анализ данных MS Excel. Применённые на донном этапе способы отбора позволили сделать вывод о необходимости включения в модель трёх факторов: x_1 – количество предприятий малого бизнеса (в т.ч. микропредприятия), тыс. ед.; x_2 – инвестиции в основной капитал предприятий малого бизнеса (в т.ч. микропредприятия), млрд руб.; x_4 – уровень безработицы, в %.

В итоге проделанной работы на этом этапе стало уравнение зависимости объёма ВВП от количества предприятий малого бизнеса, от инвестиции в

основной капитал предприятий малого бизнеса (включая микропредприятия) и от уровня безработицы, имеющее вид:

$$\hat{y} = 17365{,}9924 + 24{,}2649 * x1 + 30{,}9611 * x2 - 3136{,}0817 * x4$$

Оценки параметров в этом уравнении называются коэффициентами «чистой» регрессии и их можно экономически интерпретировать следующим образом.

Значение коэффициента b_1 = 24,2649 показывает, что увеличение количества предприятий малого бизнеса (x_1) на 1 тыс. ед. при неизменных инвестициях в основной капитал (x_2) и при неизменном уровне безработицы (x_4) способствует увеличению объёма ВВП в среднем 24,2649 млрд руб.

По коэффициенту b_2, равному 30,9611, можно сказать, что увеличение инвестиций в основной капитал (x_2) на 1 млрд руб., при неизменном количестве предприятий малого бизнеса (x_1) и неизменном уровне безработицы (x_4) приведёт к росту объёма ВВП в среднем на 30,9611 млрд руб.

Коэффициент b_3 = -3136,0817 означает, что с увеличением уровня безработицы (x_4) на 1% при неизменном количестве предприятий малого бизнеса (x_1) и неизменных инвестициях в основной капитал (x_2) объём ВВП в среднем снизится на 3136,082 млрд руб.

Следующий этап экономико-математического моделирования – получение статистических характеристик модели регрессии с целью проверки её адекватности и точности.

Для оценки тесноты связи между всем набором факторов и результатом используется множественный коэффициент корреляции R, который в данном случае оказался равным 0,993. Он показывает достаточно тесную связь между эндогенной переменной y и набором факторов, включённых в модель.

Оценка точности регрессионной модели предполагает расчёт скорректированного коэффициента детерминации $R^2_{скор}$, который показывает долю вариации результативного признака под воздействием факторов модели. В данном случае 98,7% вариации ВВП объясняется вариацией количества предприятий малого бизнеса, инвестиций в основной капитал (ОК) и уровня безработицы, остальные 1,3% – влияние факторов, не учтённых в модели.

Еще один показатель точности модели – это средняя относительная ошибка аппроксимации, значение которой показывает среднее отклонение фактических значений эндогенной переменной от расчётных. Для построенной модели этот показатель оказался равным 0,96%, что находится в пределах нормы и говорит о том, что модель является хорошо подобранной по качеству.

На этапе верификации очень важным является выяснение вопроса о статистической значимости модели в целом, которое реализуется с помощью F-теста (критерия Фишера). Проверка показала, что с надёжностью 95% построенная модель в целом статистически значима (т.к. фактическое значение критерия значительно больше табличного). Это означает, что построенную модель можно использовать для практических целей, в частности для построения прогноза.

Т.к. параметры модели были оценены с помощью метода наименьших квадратов (МНК), то значимым этапом экономико-математического моделирования является оценка адекватности модели, предполагающая исследование случайных возмущений, т.е. исследование расхождений между значениями эндогенной переменной, рассчитанными по модели, и фактическими наблюдениями.

В результате проверки было установлено, что наиболее важные условия (т.е. предпосылки МНК) выполняются.

Поскольку коэффициенты «чистой» регрессии не позволяют ранжировать факторы по степени их влияния на эндогенную переменную по причине различной размерности и разной колеблемости факторов, то для определения места каждого из факторных признаков во влиянии его на результативный показатель были вычислены коэффициенты эластичности и бета-коэффициенты, значения которых показали, что из трех факторов, включённых в модель на значения объёма ВВП наибольшее влияние оказывает фактор x_1, т.е. число предприятий малого бизнеса.

Анализ полученных результатов позволяет высказать предположение, что данная

регрессионная модель может использоваться для прогнозирования значения объёма ВВП на будущие два года.

Для построения точечного прогноза исследуемого показателя был проведён подбор модели графическим способом с помощью инструментов MS Excel. В результате для факторов x_1 и x_4 были выбраны линейные модели, по которым были получены прогнозные значения этих факторов на два года вперёд. А для фактора x_2 наилучшим образом подошла логарифмическая модель, по которой так же были рассчитаны прогнозные значения фактора на два года вперед.

Для прогнозирования возможных ожидаемых значений объема ВВП необходимо подставить найденные прогнозные значения факторов в уравнение построенной модели регрессии. В итоге мы получили точечный прогноз объёма ВВП в России на ближайшие два года соответственно 151434,2 млрд руб. и 153536 млрд руб.

Поскольку точечный прогноз практически неосуществим, его необходимо дополнить построением доверительных интервалов. В данном случае доверительные интервалы для прогнозного значения эндогенной переменной с надёжностью 95% оказались соответственно – (150885,7; 151982,7) на 2023 год и (152864,6; 154207,4) на 2024 год.

Полученные результаты говорят о стабильном росте исследуемого показателя под влиянием включённых в модель факторов, а также о том, что предпринимательство оказывает положительное и существенное влияние на экономический рост.

Методы математической статистики как универсальный и мощный инструмент обработки данных сложной структуры для изучения закономерностей развития экономических явлений и процессов, их анализа, прогнозирования и управления ими являются определяющим фактором эконометрического моделирования, которое находит широкое применение в исследовании не только социально-экономических процессов, но и различных экономических объектов и процессов в сфере производства, финансов, маркетинге, менеджменте, бизнесе и т.п.

Список источников:

1.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/ (Дата обращения: 26.04.2023)

2.Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении [Электронный ресурс] – URL: https://уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции (Дата обращения 26.04.2023).

3.Никаноркина Н.В. Эконометрическое моделирование влияния затрат на инновационную деятельность в Российской Федерации // Самоуправление. 2021. №5 (127). – С. 298–302.

4.Бабешко Л.О., Бич М.Г., Орлова И.В. Эконометрика и эконометрическое моделирование: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. – 387 с.

УДК 338.2; 339.37; 339.9

НИКУЛИНА Ольга Валерьевна,
доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет,
Краснодар
olgafinans@mail.ru

АЛЬ-МАМУРИ Муслем Махди Кадим,
студент, Кубанский государственный университет,
Краснодар
almamoorimuslim@gmail.com

NIKULINA Olga Valeryevna,
Doctor of Economic Sciences,
Professor at the Department of World Economy and Management,
Kuban State University,
Krasnodar

AL-MAMURI Muslem Machdi Kadim,
Student,
Kuban State University,
Krasnodar

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИРАКА

Аннотация. В статье представлена оценка эффективности методов и инструментов управления маркетингом предприятий розничной торговли Ирака. Исследование проведено на примере двух ведущих компаний Ирака в сфере розничной продажи продуктов питания и сельскохозяйственной продукции: Генеральной компании по торговле продуктами питания и компании Нур Аль Кафиль. Получен вывод о необходимости разработки и внедрения комплекса маркетинговых мероприятий для достижения более конкурентоспособного положения компаний на существующем в Ираке рынке.
Ключевые слова: управление маркетингом, предприятия розничной торговли Ирака, доставка товаров, эффективность маркетинговой деятельности.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MARKETING MANAGEMENT METHODS AND TOOLS IN THE OPERATIONS OF IRAQI RETAILers

Abstract. The article presents an assessment of the effectiveness of methods and tools for managing the marketing of Iraqi retailers. The study was conducted on the example of two leading companies in Iraq in the field of retail sales of food and agricultural products: the General Food Trade Company and the Noor Al Kafil Company. It was concluded that it is necessary to develop and implement a set of marketing activities in order to achieve a more competitive position of companies in the existing market in Iraq.
Keywords: marketing management, Iraqi retail enterprises, delivery of goods, efficiency of marketing activities.

Современный маркетинг играет ключевую роль в развитии деятельности предприятий розничной торговли Ирака – страны, которая быстрыми темпами возрождает свою экономику и стремится к устойчивому развитию. Тема обеспечения продовольственной безопасности и обеспечения бесперебойного снабжения качественными продуктами питания потребителей является не просто актуальной, но в первую очередь, стратегически значимой, в связи с чем возникает необходимость в оценке эффективности применения методов и инструментов управления маркетингом в деятельности сетей розничной торговли Ирака на примере двух ведущих компаний с государственным участием: Генеральной компании по торговле продуктами питания и компании Нур Аль Кафиль.

Значимую роль на рынке розничной торговли продуктами питания играет вопрос организации

поиска возможных кандидатов и подбора персонала до коммуникации и администрирования процесса подачи заявки. В настоящее время это одно из наиболее развивающихся направлений, в особенности, благодаря технологиям на основе ИИ (искусственного интеллекта). В системах цифрового рекрутинга ИИ выполняет, как правило, рутинную работу (отбор резюме при массовом найме), анализ соискателей. Для отсева нерелевантных кандидатов и информирования кандидатов о вакансии многие организации используют чат-боты. Для более сложного отбора кандидатов используются более сложные платформы на основе ИИ, например, LinkedIn Recruter. ChatGPT теоретически даже способен генерировать тестовые задания для кандидатов [15].

2. Цифровизацию бизнес-процессов организации многие организации начинают с создания HR-портала. HR-портал превращается в цифровой инструмент, с помощью которого формируется единая информационная среда организации и организуются бизнес-процесс. Конкретное содержание определяется целями и спецификой организации. Отметим, что подобный портал создан и в Финансовом университете: с помощью портала осуществляется управление нагрузкой преподавателей, формируются индивидуальные отчеты, осуществляется система внутренних коммуникаций, заполнение множества аттестационных документов и др.

3. Управление талантами. Все чаще цифровые технологии заменяют традиционные в сфере обучения, развития и оценки персонала. Во многом это обусловлено удобством доступа, актуализацией содержания курсов и их настройкой под цели бизнеса. В 2022 г. рынок EdTech вырос на 17,9% [16].

4. HR-аналитика. Системное управление персоналом и бизнес-процессами невозможно без системной аналитики. С 2017 г. наблюдается устойчивый рост вакансий HR-аналитиков (за период с 2017 по 2021 год среднемесячное число вакансий выросло на 238% (с 8 до 19 по медиане) [17]. К сожалению, после ухода западных ИТ-компаний с российского рынка, одним из наиболее доступных для HR-аналитиков инструментов является MS Excel.

5. Российские организации оперативно заменяют западные цифровые HR технологии на отечественные. Например, санкции и уход с рынка зарубежных ИТ-компаний оказали влияние и на технологии управления персоналом ПАО Сбер. Только в 2018 г. Сбер и SAP внедрили в систему управления персонала Сбера облачное решение SAP Success Factors [18]. Этот проект был одним из крупнейших в мире, система охватывала более 270 тыс. сотрудников Сбера, позволяла эффективно реализовывать программы обучения и развития персонала, но в 2022 г. компания SAP ушла с российского рынка, что создало проблемы с использованием данного программного продукта.

Но уже в 2022 г. Сбер предлагает своим партнерам уникальное ИТ решение для автоматизации HR-процессов «Пульс», который основывается на современных принципах: «mobile first» подход, принятие решений на основе анализ Big Data, «умный» интерфейс, автоматизация HR-процессов, возможность интеграции с другими ИТ-решениями, большой пользовательский опыт [19]. Разработка данного решения была начата еще в 2019 г., когда стала очевидной необходимость импортозамещения зарубежных программных продуктов. Дополнительным стимулом разработки собственного ИТ решения явилось отсутствие на рынке программных решений, отвечающих запросам компании (возможность анализа Big Data в режиме онлайн, согласованность с российским законодательством, простота и доступность, возможность управления удаленными командами).

Выводы. В данной статье исследованы тенденции цифровизации кадровых технологий по состоянию на начало 2022 г. Основными тенденциями в сфере цифровизации HR-процессов являются цифровой рекрутинг, HR-аналитика, digital-управление талантами, создание HR-порталов для комплексного управления персоналом и бизнес-процессом. Первостепенной проблемой в области цифровизации HR-процессов является необходимость замены зарубежного ПО отечественным. Анализ практического опыта ряда отечественных организаций свидетельствует, что импортозамещение зарубежного ПО для цифровизации кадровых технологий успешно реализуется и создает возможности для роста национальной экономики.

Список источников:

1.Уход зарубежных IT-сервисов с российского рынка сказался на бизнесе 70% компаний // Информационное агентство «ТАСС» 04.08.2022 [Электронный ресурс]. — URL:https://tass.ru/ekonomika/15389923 (дата обращения: 01.09.2022)

2.Переходим на отечественное ПО: ищем отечественные ИТ-решения для HR // Сервис интернет-рекрутмента «Headhunter» 30.05.2022 [Электронный ресурс].

— URL:https://hh.ru/article/30367 (дата обращения: 01.09.2022)

3.Рязанцева М.В., Якушова Е.С. Антикризисное управление HR- процессами в условиях антироссийских санкций // Самоуправление. - 2022. - № 2. С. 720–723.

4.Камнева Е.В. и др. Управление человеческими ресурсами в условиях развития цифровой экономики (научная монография). М.: Изд-во СВИВТ, 2020. – 531 с.

5.Бекмурзиева Х.М. Кадровая политика и стратегии управления персоналом : учебник / Х.М. Бекмурзиева, Л.Н. Иванова-Швец, Е.В. Кузуб [и др.] ; под общ. ред. А.А. Литвинюка. — Москва : КноРус, 2022. — 19 с. — ЭБС Book.ru. — URL:https://book.ru/book/943862 (дата обращения: 02.11.2022). — Текст : электронный.

6.Баранов Д.Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» / Баранов Д.Н. . — Текст: электронный // Экономика и бизнес. — 2018. — НЭБ КиберЛенинка. — URL:https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-kategorii-tsifrovaya-ekonomika/viewer

7.Цветова Г.В. Цифровая экономика: преимущества, угрозы и факторы влияния / Цветова Г.В.. — Текст: электронный // Экономика и бизнес. — 2020. — НЭБ КиберЛенинка. — URL:https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-preimuschestva-ugrozy-i-faktory-vliyaniya/viewer (дата обращения: 07.11.2022).

8.Гретченко А.И. Сущность цифровой экономики, генезис понятия «цифровая экономика» и предпосылки ее формирования в России: статья в журнале - научная статья / Гретченко А.И. — Текст: электронный // Научно-аналитический журнал наука и практика российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. — 2018. — Москва. С. 28. — НЭБ Elibrary. — URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36366304_52651345.pdf (дата обращения: 01.10.2022)

9.Цифровая экономика РФ // Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации 09.08.2022 [Электронный ресурс]. — URL:https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (дата обращения: 01.09.2022)

10.Цифровая экономика: 2023 : краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с.

11.43% российских компаний находятся в процессе замещения иностранных ИТ-решений — исследование Naumen. URL: https://www.cnews.ru/news/line/2022-10-13_43_rossijskih_kompanij_nahodyatsya (дата обращения: 08.04.2023)

12.Импортозамещение позволит российскому рынку BPM расти на уровне мирового. URL: https://www.naumen.ru/company/presscentre/importozameshchenie-pozvolit-rossiyskomu-rynku-bpm-rasti-na-urovne-mirovogo/ (дата обращения: 08.04.2023)

13.Шувалова М. Цифровая трансформация в России: итоги 2022 года и планы на 2023 год. URL:https://www.garant.ru/article/1605871/ (дата обращения: 08.04.2023)

14.Российская софтверная отрасль. 19-е ежегодное исследование. НП «РУССОФТ» 2022 год С. 96. URL: https://russoft.org/wp-content/uploads/2022/12/survey2022.pdf(дата обращения: 08.04.2023)

15.Демченков В. Нейросеть для рекрутера: как искусственный интеллект может помочь в найме сотрудников https://delovoymir.biz/neyroset-dlya-rekrutera-kak-iskusstvennyy-intellekt-mozhet-pomoch-v-nayme-sotrudnikov.html

16.Арановская М. Edtech-рынок закончил год ростом почти в 18%. 21.02.2023. https://trends.rbc.ru/trends/education/63f46feb9a794744929f5d29

17.Что будет происходить с HR-аналитикой в России в 2022 году? https://deynekina.ru/what-will-happen-to-hr-analytics-in-russia-in-2022

18.Сбербанк и SAP завершили крупнейший в России «облачный» проект по управлению персоналом. URL: https://plusworld.ru/daily/tehnologii/400460-2/ (дата обращения: 08.04.2023)

19.Виноградова Е. Кадровое решение: чем цифровая HR-платформа интересна для сотрудников. URL: https://www.forbes.ru/partner-article/447375-kadrovoe-resenie-cem-cifrovaa-hr-platforma-interesna-dla-sotrudnikov (дата обращения: 08.04.2023)

УДК: 004:339.18(045)

САВИНА Светлана Владимировна,
кандидат физико-математических наук, доцент
Департамента бизнес-информатики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации Москва
Ssavina@fa.ru

SAVINA Svetlana Vladimirovna,
PhD in Physico-mathematical sciences,
associate professor of Department of business informatics,
Financial University under the Government of the Russian Federation

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ

Аннотация. Проанализировано состояние фондового рынка Российской Федерации, в частности, состояние рынка акций российских эмитентов, анализ долгового рынка РФ, состояние облигаций федерального займа, муниципальных и корпоративных облигаций. Проанализирован курс национальной валюты, в частности причины укрепления валюты и укрепление рубля по отношению к разным валютам. Показаны перспективы развития фондового рынка России.
Ключевые слова. Цифровая экономика, фондовый рынок, акции, рубль, облигации, информационные технологии.

IMPACT OF WESTERN SANCTIONS ON THE RUSSIAN STOCK MARKET

Abstract. The state of the stock market of the Russian Federation was analyzed, in particular, the state of the stock market of Russian issuers, the analysis of the debt market of the Russian Federation, the state of federal loan bonds, municipal and corporate bonds. The exchange rate of the national currency is analyzed, in particular, the reasons for the strengthening of the currency and the strengthening of the ruble against different currencies. The prospects for the development of the Russian stock market are shown.
Keywords. Digital economy, stock market, stocks, ruble, bonds, information technology.

Антироссийские санкции стали одним из ключевых факторов, определяющих состояние национальной экономики России в последние годы. Одним из видов санкций стали финансовые ограничения в отношении компаний и резидентов, ограничивающие возможности привлечения иностранного финансирования и сотрудничества с зарубежными инвесторами. Подобные события не могли не сказаться на состоянии российского финансового рынка. Целью обсуждаемой работы является оценка влияния антироссийских санкций на российский финансовый рынок.

После начала «специальной военной операции» фондовый ранок РФ обрушился, индекс IMOEX скорректировался на 45 % и снизился до отметки 1684,95 пункта, а индекс РТС потерял 49,25 %. Это был крупнейший обвал в истории фондового рынка России. После этого, 28 февраля 2022 года, Центральный Банк Российской Федерации принял решение приостановить торги на Московской Бирже, чтобы избежать паники и падения фондовых индексов. Позже, 21 марта, торги на Московской бирже возобновились, но только в сегменте ОФЗ (ОФЗ – Облигации Федерального Займа). В последствии Московскую биржу открыли полностью, за исключением торгов для нерезидентов. Следующее значимое событие в «жизни» московской биржи произошло 12 сентября 2022 года, когда нерезидентов из дружественных стран допустили к торгам.

На рис. 1 можно наблюдать нестабильную картину, индекс болтается между 1848 и 2787 пунктами.

Состояние рынка акций. Санкции также оказали значительное влияние на российские компании. С февраля основной индекс Московской биржи упал более чем на треть. Например, акции «Сбербанка» за день до СВО (Специальной Военной Операции) торговались на уровне около 250 рублей за акцию, а сейчас одна акция этого эмитента стоит 116 рублей,



Рис. 1. Индекс IMOEX график с января по октябрь 2022 года

то есть коррекция произошла более чем на 115 %. Эмитент – организация, выпускающая ценные бумаги для развития и финансирование своей деятельности. Но не у всех эмитентов бумаги понизились в стоимости, например, акции «Фосагро» (PHOR) и «РусГидро» (HYDR) после возобновления торгов выросли в цене до уровней 18 февраля .

В целом же мы можем наблюдать отрицательный рост по рынку акций эмитентов РФ.

Состояние долгового рынка. Долговой рынок – это место, где инвесторы покупают и продают долговые ценные бумаги, в основном в форме облигаций. СВО и западные санкции прямым образом повлияли на рынок облигаций РФ.

Рассмотрим государственные, муниципальные и кооперативные облигации.

До введения санкций, облигации имели меньшую доходность на более длинный срок, сейчас же ситуация противоположная. Это говорит о неуверенности инвесторов в том, что государство сможет отдать свои долги на более длинном периоде времени. При такой ситуации государству сложнее брать деньги в долг.

Муниципальные облигации – это долговые бумаги российских регионов. Они менее надежные, нежели государственные, потому что выплаты по ним идут из муниципальных бюджетов, в которых меньше денег, чем в государственном бюджете и из-за этого доходности по ним больше. А если говорить о динамике облигаций, то она похожа на динамику ОФЗ. На рис. 4 представлен индекс совокупного дохода муниципальных облигаций в рублях (февраля по октябрь 2022 года). Видно, что совокупный доход повысился, это говорит о меньшем доверии инвесторов к бумагам этого типа.

Корпоративная облигация – это долговое обязательство, которое инвестор покупает, чтобы ссудить деньги бизнесу, с их возвратом по определенным условиям. Весной 2022 года на неустойчивом фондовом рынке снизилось число выпуска корпоративных облигаций, однако уже в июне этот процесс восстановился, 47 новых выпусков и 23 эмитента вышли на рынок. Если говорить про их доходности, то они зависят от надежности фирмы, их выпускающей, то есть, с какой вероятностью она заплатит по своим обязательствам. И тут нет наименьшей и наибольшей суммы, всё зависит от готовности эмитента продать, а инвестора купить.

На рис. 5 показано повышение доходности корпоративных облигаций, это связано с нестабильной ситуации в экономике РФ, которая происходит из-за западных санкций.

Курс национальной валюты - одна из главных составляющих экономики. Он не должен быть слишком низок и слишком высок, одна из главных задач ЦБ РФ (ЦБ – Центральный Банк) – стабилизация курса Рубля. Перед началом СВО, доллар США можно было купить примерно по 77-78 рублей. После её начала



Рис.2. График акций ФосАгро (PHOR) 18.02.2022 - 25.10.2022

курс доллара к национальной валюте начал расти и в моменте достиг 113 рублей за 1 доллар. Это произошло из-за паники людей, которые начали покупать валюту, потребительские товары и другие вещи. Позже же рубль начал стремительное укрепление в июне доллар США можно было купить всего за 53 рубля.

Причины укрепления валюты:

- введение ограничений на покупку валюты;
- введение ограничений на вывоз валюты из страны;
- значительное сокращения экспорта и импорта с западными странами;
- конвертация газовых доходов в рубли;
- ослабление мировых валют.

Рубль укрепился по отношению ко всем валютам мира, но сделал это неравномерно. Для того, чтобы



Рис. 3. График акций РусГидро (HYDR) 18.02.2022 - 25.10.2022

понять разницу, возьмём динамику за 1 год. К американскому доллару рубль укрепился на 11,84%, к китайскому юаню примерно на 22%, к евро показал динамику + 22%. Китайская национальная валюта снижается в стоимости, так как ЦБ Китая сам двигается в этом направлении, слишком крепкий юань Китаю не выгоден, как и РФ слишком крепкий рубль, так как это уменьшает доход от экспорта. А в Европейском союзе проблемы иного характера, там происходит кризис на долговом рынке, значительно повышаются ставки, чтобы остановить инфляцию, но, евро показывает не самую лучшую динамику, это происходит из-за кризиса на долговом рынке Европы.

Будущее фондового рынка в РФ туманно, всё ещё много рисков, связанных с санкциями, СВО и экономикой РФ. Но уже сейчас можно сказать, что на



Рис. 4. Индекс совокупного дохода муниципальных облигаций в рублях (с февраля по октябрь 2022 года)

среднесрочном периоде российская экономика будет переживать рецессию. Но это отнюдь не значит, что акции Российских компаний не будут расти. Дело в том, что инвесторы изначально закладывают риски в цену акций, но не факт, что все те риски, которые видят инвесторы, произойдут. Поэтому мы будем видеть картину, при которой чем менее вероятным будет казаться наихудший вариант событий, тем больше

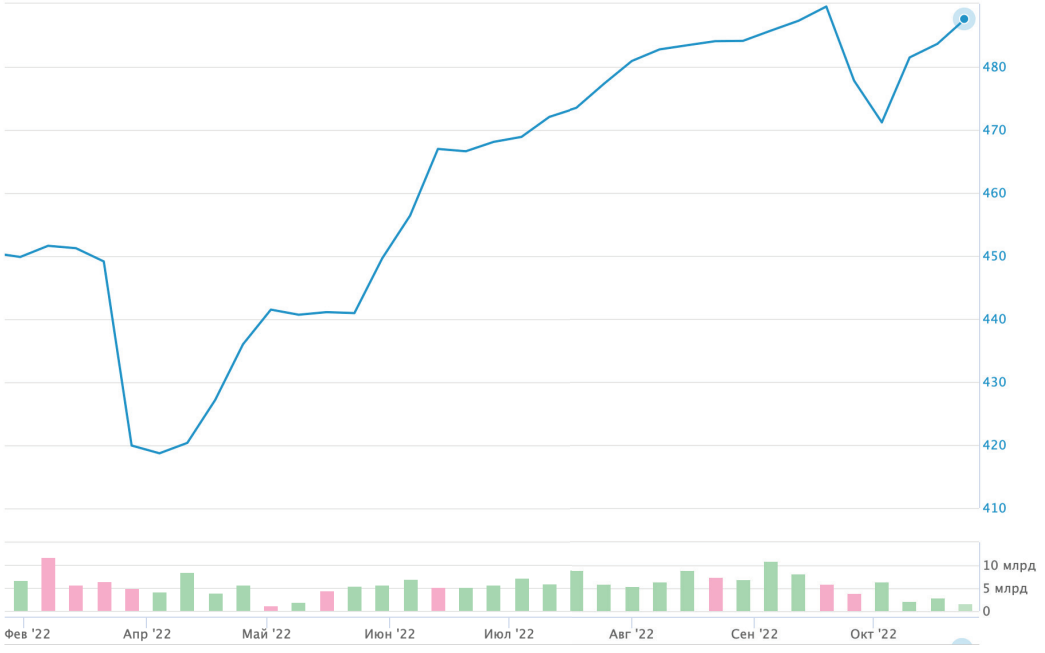


Рис. 5. Индекс совокупного дохода корпоративных облигаций в рублях (февраля по октябрь 2022 года)



Рис. 6. Индекс CAC 40

будут расти акции эмитентов из РФ. Фондовый рынок РФ находится в упадке. Это не удивительно, слишком рискованными стали российские активы из-за геополитической ситуации. В то же время нельзя назвать рынки других стран процветающими или, хотя бы, устойчивыми. Например, индекс CAC 40, который отражает курсы 40 крупнейших по рыночной капитализации публичных компаний во Франции, имеет весьма нестабильную динамику:

А индексы S&P 500 и HANG SANG INDEX, первый отслеживает динамику 500 лучших по капитализации компаний США, а второй учитывает бумаги специально отобранных компаний, обращающиеся только на московской бирже, ведут себя следующим образом (рис. 7 и 8):



Рис. 7. Индекс S&P 500



Рис. 8. Индекс HANG SANG INDEX

Из этого МОЖНО сделать вывод, что сейчас практически нет рынков, в которых инвесторы могли бы не волноваться за свой капитал.

Список источников:

1.Догучаева, С.М. Влияние COVID-19 на развитие электронной коммерции // Самоуправление. – М., 2021. – № 4.– С. 298-300.

2.Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4.– С. 481-485.

3.Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4.– С. 475-480.

4.Савина, С.В. Цифровизация экономики в условиях короновируса / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2022. – № 5.– С. 704-707.

5.Савина, С.В. Цифровые экосистемы в современной экономике / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2022. – № 4.– С. 627-629.

6.Цветкова, О.Н. Использование искусственного интеллекта российскими компаниями / О.Н. Цветкова // Самоуправление. – М., 2022. – № 5.– С. 824-828.

УДК 336.744

САВИНА Светлана Владимировна,
кандидат физико-математических наук, доцент
Департамента бизнес-информатики
Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации Москва
Ssavina@fa.ru

SAVINA Svetlana Vladimirovna,
PhD in Physico-mathematical sciences,
associate professor of Department of business informatics,
Financial University under the Government of the Russian Federation

МАРКЕТПЛЕЙС КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье проанализировано влияние дистанционных магазинов на состояние экономики. Раскрывается понятие маркетплейса, показаны разновидности маркетплейсов и тенденции их развития. Проанализировано влияние маркетплейсов на экономику, а также состояние экономики на 2022 год в аспекте безработицы. Рассмотрен маркетплейс как инструмент улучшения экономической ситуации.
Ключевые слова. Цифровая экономика, маркетплейс, интернет-магазин, дистанционные услуги, онлайн-площадка.

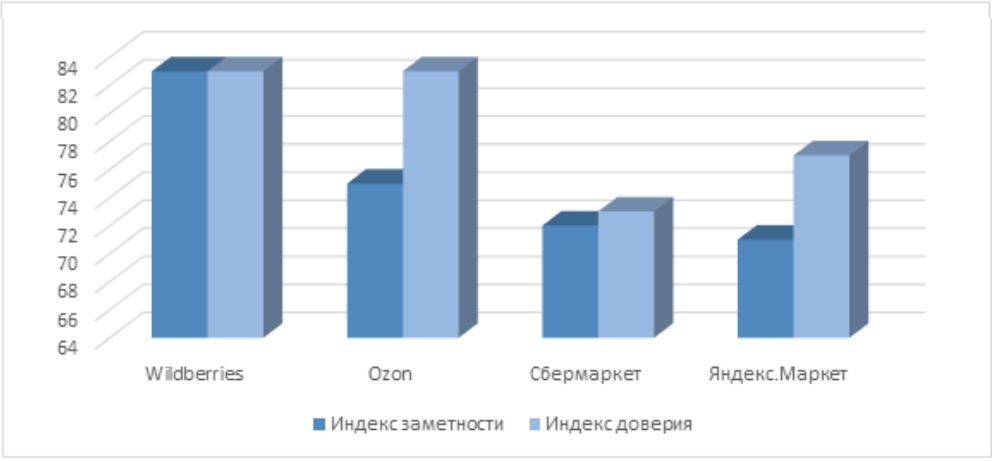
MARKETPLACE AS A TOOL FOR IMPROVING THE ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA
Abstract. This article analyzes the impact of remote stores on the state of the economy. The concept of a marketplace is revealed, the types of marketplaces and their development trends are shown. The impact of marketplaces on the economy was analyzed, as well as the state of the economy for 2022 in terms of unemployment. The marketplace is considered as a tool for improving the economic situation.
Keywords. Digital economy, marketplace, online store, remote services, online platform.

Маркетплейс – это тип платформы электронной коммерции, где различные сторонние продавцы предлагают все виды продуктов или услуг. Каждая торговая площадка отличается своими спецификациями, категориями продуктов, листинговыми сборами и целевой аудиторией. Они предлагают покупателям широкий спектр товаров и услуг. С точки зрения рынка услуг гибкость предварительно проверенных поставщиков, доступных в короткие сроки, исключительно привлекательна для тех, кто слишком занят, чтобы проводить собственные исследования и проверки.

Интернет-рынки сильно повлияли на повседневную жизнь людей. Однако ему уделяется больше внимания, чем когда-либо прежде. Неудивительно, что в быстро развивающемся технологическом веке они станут основным каналом связи продавцов с покупателями и наоборот. Они предоставляют потребителям централизованное удобное место для сравнения разнообразного ассортимента товаров от разных продавцов. Сегодня онлайн-рынок существует практически для каждой ниши, включая продукты питания, аптеки, одежду и электронику.

В России широкое распространение маркеплейсы получили только в 1998 году, первым маркетплейсом был Ozon. Сейчас лидирующими российскими онлайн-площадками для торговли выступают Wildberries, Ozon, Яндекс. Маркет, AliExpress Россия и СберМегаМаркет.

На рис. 1 представлен индекс заметности лидирующих интернет-магазинов. Индекс заметности отражает то, как часто интернет-рынок попадается потенциальному покупателю на глаза, а также какое впечатление это на него производит. Помимо этого, на диаграмме 1 указан индекс доверия, который означает как ощущают себя покупатели, приобретая товар на той или иной площадке. Данный индекс непосредственно влияет на количество продаж и прибыли площадки, что немаловажно как для самого интернет-рынка, так и для продавцов, которые являются необходимым атрибутом каждого маркетплейса.



В 2023 году глобальные розничные продажи в сфере электронной коммерции, вероятно, достигнут 5,5 трлн долларов, а в 2022 году колоссальные 62,7% от общего объема онлайн-продаж приходились на 100 ведущих онлайн-рынков. Поскольку онлайн-рынки продолжают расти, крайне важно учитывать основные тенденции рынка, чтобы не только выжить, но и процветать в современном цифровом мире.

В сентябре 2022 года уровень безработицы в России составил 3,9 процента, немного увеличившись по сравнению с предыдущим месяцем. Для сравнения, 6,3 процента рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по всей стране были безработными в соответствующий период двумя годами ранее. После фазы восстановления в 2021 году годовой уровень безработицы в России оценивался примерно в пять процентов.

Ситуация на рынке труда страны ухудшилась летом 2020 года из-за пандемии коронавируса (COVID-19). Число людей, зарегистрированных в качестве безработных в центрах занятости, увеличилось с менее чем 700 тысяч до почти 2,8 миллиона в период с 2019 по 2020 год. Кроме того, Россия стала свидетелем исхода компаний из-за проведения специальной военной операции на Украине в 2022 году. Ведущие международные компании, такие как McDonald's, Renault Group и PepsiCo приостановили свою деятельность в стране, тем самым поставив тысячи сотрудников в России под угрозу безработицы.

Уровень безработицы в России ниже, чем в других странах G20. Во многом это связано с низким уровнем рождаемости в 1990-х годах, что привело к демографическому спаду и привело к тому, что в стране осталось меньше молодых работников, активно ищущих работу. Более того, слабая социальная защита в России, выражающаяся в более низком, чем в большинстве европейских стран, пособии по безработице, стимулирует людей к быстрому поиску новой работы. По оценкам уполномоченного при Президенте России по защите прав предпринимателей Ю.Б. Титова, по состоянию на 2021 год около 30 миллионов россиян не были официально зарегистрированы в качестве безработных из-за работы в теневой экономике.

В 2021 году 66% всех онлайн-заказов в России были сделаны через маркетплейсы, сообщали в Data Insight. Это значит, что маркетплейсы становятся каналом продаж номер один для многих бизнесов и требуют внедрения огромного числа новых профессий, основываясь на уже существующих:

- менеджер маркетлейсов.

Многие процессы на маркетплейсах автоматизированы, но торговля на них – это полноценная профессия. Менеджеры маркетплейсов владеют навыками из трёх сфер: маркетинга, закупок и продаж. Появление такого менеджера в компании – шанс кратно увеличить доходы. Для тех же, кто хочет зарабатывать в digital-сфере, маркетплейс-менеджер – перспективная специальность. Многие позиции по этой специальности – удалённые, а зарплаты профессионалов превышают 200 тысяч рублей.

- аналитик продуктов.

Маркетплейсы насчитывают около 500 тысяч разновидностей товаров. Для продавца очень важно уметь оценить ситуацию на рынке и выбрать наи-

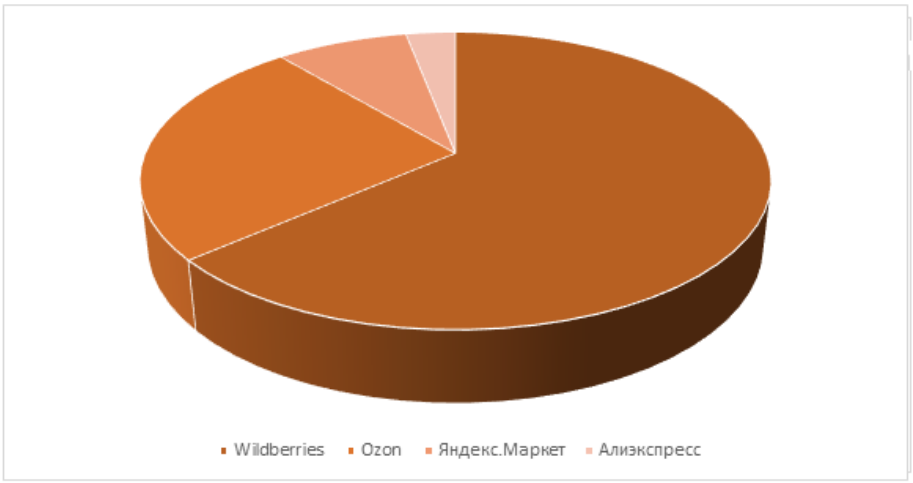


Рис. 2. Доля продавцов по интернет площадкам за 2022 год

более прибыльный товар для продажи. Аналитик продуктов подскажет продавцу подходящий вариант согласно запросу, начальному капиталу и будущих перспектив на интернет-рынке. Профессия может быть как удаленной (на начальном этапе) так и офлайн, когда аналитик имеет дело с уже более крупными и стабилизированными продавцами. Зарплата также зависит от сложности задачи и варьируется в периоде от 40 тысяч рублей в месяц до 400 тысяч.

- фотограф продукта.

В современном мире каждый продавец и не только осознают, что визуализация товара – ключ к покупке. Именно поэтому такая профессия как фотограф становится еще востребования в современных реалиях. Чаще всего съемкой занимаются профессиональные фотографы-визуализаторы, однако начинающие продавцы не готовы платить большую сумму за это. Зарплата фотографа варьируется от 10 тысяч рублей в месяц до 100 тысяч.

Ниже рассмотрены основные последствия возникновения маркетплейсов в современной экономике. Маркетплейсы в современном мире.

Основные причины, по которым маркетплейсы востребованы на сегодняшний день:

- маркеплейсы позволяют тратить меньше ресурсов для совершения покупки. Во время пандемии люди стали предпочитать онлайн-формат совершения покупок и маркетплейсы получили новый импульс в развитии своих сервисов. Один только Wildberries сообщил, что в самые активные дни маркетплейсу приходилось обслуживать более миллиона заказов в сутки.
- маркетплейсы являются площадкой для развития малого бизнеса.

Маркетплейсы стараются максимально облегчить условия входа для своих поставщиков. Например, Wildberries раньше рассматривал заявки на добавление магазина до 3 недель, а сейчас процесс одобрения занимает несколько дней, причем для этого не надо иметь электронную цифровую подпись и не нужна кипа документов. В OZON, например, появилась возможность общаться с продавцами напрямую. При этом предпринимателей обращаются за дополнительной кредитной линией еще не погасив предыдущую, потому что уже через месяц увеличивают свои обороты благодаря доступному финансированию.

В современном мире возникновение маркетплейсов действительно произвело фурор в экономике всех стран. Во-первых, возникновение новых профессий и, вследствие, уменьшение безработицы в стране. Во-вторых, возможность для людей комфортно совершать покупки, не выходя из дома. В-третьих, повышение денежного оборота в стране, так как люди не перестали покупать, а наоборот стали делать это в разы чаще.

Помимо этого, малому и среднему бизнесу удалось стабилизовать свои позиции, не превышая тех расходов, которые были бы затрачены ранее. Маркеплейсы дали возможность регулировать экономику

новится стремление к прозрачному и всестороннему раскрытию финансовой и нефинансовой информации. В настоящее время именно развитие формата корпоративной отчетности в научном и деловом сообществе рассматривается с позиции возможности создания информационно-аналитической корпоративной системы финансовых и нефинансовых данных. Это ярко подтверждает сам опыт подготовки отчетов, например En+ Group опубликовала так называемый «Единый (годовой) отчет» за 2022 год, который является новой моделью корпоративной отчетности. Как позиционирует это решение компания «Единый отчет обеспечивает прозрачность достижений за 2022 год, текущих усилий и сфер для дальнейшего развития в области устойчивого развития, включая подробное раскрытие нефинансовой информации в отношении существенных ESG тем» [1].

При этом следует отметить, что корпоративная отчетность часто представляется как совокупность отчетов экономического субъекта [2,3]. Основываясь на результатах исследований, проводимых автором за последние несколько лет [4–7], сложилось устойчивое понимание о том, что современный формат публичной отчетности трансформируется в единую цифровую информационную экосистему. Корпоративная отчетность будущего – это система структурированных показателей, финансовой и нефинансовой информации, грамотно интегрированных между собой в единый формат. На текущем этапе развития идеологии информационного общества люди оценили эффективность системы «единого пространства», «единого окна», данная идеология уже вошла в привычный образ жизни государственного устройства. В развитии данного направления созданы все условия и предпосылки для формирования нового концепта отчетности экономических субъектов через единый цифровой корпоративный отчет. Таким образом, модель корпоративной отчетности следует позиционировать как информационную экосистему бизнеса, включающую: (1) интегрированный набор структурных элементов (показателей, разделов, отчетов, данных) и их интерфейсов, (2) инструментов для навигации и визуализации (кратких обзоров разделов, перекрёстных ссылок, интерактивных функций, инфографики), (3) связанность и контекст данных, (4) уровень раскрытия и роли для каждого типа заинтересованных сторон, – в формате единой цифровой информационно-аналитической платформы о различных аспектах деятельности экономических субъектов.

Ключевой характеристикой такой системы становится информационная прозрачность как интегрированный показатель качества раскрытия информации о деятельности экономического субъекта и его результатах, отвечающей признакам достоверности, доступности, полноты, ценностно-риск-ориентированности и цифрового представления отчетных данных. Принимая данную идеологию, бизнес сегодня работает в части (1) внедрения современных технологических инструментов, обеспечивая пользователям красивый презентационный формат, возможности визуализации данных, интерактивные функции отчета, а также (2) функционального определения лиц, формирующих данный отчет, отвечая на вопрос – готовить его самостоятельно или заказать у консультантов. Однако в целях эффективной реализации предложенных трансформационных решений, наряду с технологическими и организационными задачами, возникает необходимость проработки шагов методического характера в части полноценного раскрытия информации в разрезе финансовых и финансовых показателей компании.

На наш взгляд, следует выделить шесть узловых направлений [5]:

(1) создание системы коммуникации и взаимодействия с «заинтересованными сторонами»;

(2) определение и обоснование существенных тем, оценка их влияния;

(3) формирование набора и количества раскрываемых ESG-показателей;

(4) гармонизация финансовых и нефинансовых показателей и реализация принципа связанности в рамках применения принципа интегрированного мышления;

(5) выбор стандартов, рамок и рекомендаций по формированию и раскрытию информации в отчетности;

(6) организация и проведение внешнего заверения.

(1) Понятие «Заинтересованные стороны» активно вошло в бизнес-практику компаний нового тысячелетия. Еще в 1984 г. Эдвард Фридман, философ и профессор Школы бизнеса одного из американских университетов, в своей книге «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон» заложил основы теории фирмы, где ключевым участником являются заинтересованные стороны или по-

другому стейкхолдеры. В настоящее время серьезно расширяется состав заинтересованных сторон, включающих как самих стейкхолдеров, так и пользователей и экспертов. Это происходит потому, что расширяются формы взаимодействия: проводятся не только диалоги, а еще и общественные слушания, общественные заверения.

(2) Определение существенных тем. Существенные темы в настоящее время компании определяют самостоятельно, руководствуясь различными факторами: во-первых, принимают во внимание ESG-стратегию, стратегию развития бизнеса, Цели устойчивого развития ООН, национальные программы и стратегии; во–вторых, делают акцент на важных для стейкхолдеров темах, в-третьих учитывают рекомендации Банка России [8].

(3) Формирование набора и количества раскрываемых ESG-показателей. В раскрываемых отчетах фактически каждый субъект сегодня самостоятельно принимает решение о количестве ESG –метрик. По мнению экспертов, количество показателей в области устойчивого развития (ESG) составляет порядка 240 и зависит от отрасли и масштабов деятельности предприятия; в ESG-отчётах компаний отражено от 1 до 60 ESG-метрик [5]. Считаем целесообразным введения понятия «гигиенического минимума» в раскрытии ESG- показателей, обязательного для всех публичных компаний.

(4) Выбор стандартов, рамок и рекомендаций по формированию и раскрытию информации в отчетности. Важнейшим является вопрос выбора стандартов в перспективе 2023-2024 гг., поскольку при отсутствии национальных рамок, целесообразно принимать во внимание передовые международные практики [4,6]. Стандарты GRI, ISSB, TCFD, ключевые цели ООН и ряд других инициатив, по мнению профессионального сообщества, являются хорошим ориентиром для формирования национальной практики и отечественных стандартов.

(5) Гармонизация финансовых и нефинансовых показателей и реализация принципа связанности в рамках применения принципа интегрированного мышления. На наш взгляд, связанность и контекст данных сегодня выступают ключевым элементом информационной экосистемы бизнеса. Осуществляя подобный подход, появляется возможность системного представления целостной картины создания стоимости компании в текущем моменте, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Важнейшая ценностная характеристика данного элемента заключается в гармонизации финансовых и нефинансовых показателей, их интерпретации в контексте воздействия факторов внутренней и внешней среды (в части правового, социально-экономического, экологического и политического характера).

Важно отметить, что проблема взаимосвязи между показателями различных форм отчетности в настоящее время предметно изучается разработчиками стандартов и инициатив в области отчетности, профессиональным и бизнес - сообществом, российскими и западными научными школами. Реализация интеграционных подходов по связности данных финансовой отчетности и показателей других форм публичных отчетов (годового, об устойчивом развитии, интегрированного отчета), а также непубличной отчетности (статической, налоговой, управленческой и др.) в большинстве случаев является слабо прослеживаемой. Практически отсутствует взаимосвязь финансовых и нефинансовых показателей в фокусе воздействия различных факторов внутренней и внешней среды. Качественное раскрытие описательного характера преобладает над количественным, крайне редко встречается сценарный анализ экономического развития субъекта в условиях неопределенности.

Решениями по реализации принципа связанности, реальными для практического внедрения с учетом имеющихся информационных, технологических и финансовых ресурсов, являются:

1.Реализация интеграционных решений по связности данных нефинансовой отчетности (нефинансовых индикаторов) с показателями финансовой отчетности может быть осуществлена при помощи формирования 4-х типов связей:

1.Прямая связь посредством одного или нескольких из предлагаемых вариантов:

- отражение потенциального влияния раскрываемых нефинансовых индикаторов на показатели финансового учета и отчетности, применяя международные и российские принципы финансового учета, с использованием таких объектов, как инвестиции в основной капитал, текущие затраты, прочие расходы, оценочные обязательства, оценочные резервы, обесценение / переоценка объектов; а также отражением условных обязательств на забалансовых счетах и через дополнительные раскрытия в годовой финансовой отчетности [7];

- введение в практику модели риск-ориентированного учета как самостоятельной учетной системы, включающей:

(1) выявление 3-х типов вариантов негативных событий: «определенность», «вероятная определенность (риск)» и «неопределённость»;

(2) расчет вероятности наступления риска и выявление зон риска;

(3) формирование карты рисков (макро/ отраслевые /индивидуальные) с указанием зон риска;

(4) построение моделей оценки (измерения) рисков и их потенциальных финансовых последствий;

(5) отражение результатов потенциального воздействия в системе финансового учета и отчетности с использованием балансовых счетов, забалансовых счетов и через дополнительные раскрытия в отчетности.

2.Косвенная связь не предусматривает прямого взаимодействия финансовых и нефинансовых индикаторов, может быть осуществлена через монетизацию нефинансовых показателей и продемонстрирована в отчете об устойчивом развитии (нефинансовых отчетах) как сценарный анализ развития событий.

3.Латентная связь выступает как элемент неявной (скрытой) связи, при этом имеющей место. Может быть также реализована через инструменты сценарного анализа и качественные раскрытия в отчете об устойчивом развитии (нефинансовых отчетах).

(6) Внешнее заверение отчетных данных выступает важнейшим инструментом обеспечения достоверности и надежности предоставляемой заинтересованным пользователям информации. Его проведение возможно в форме общественного или профессионального заверения [9].

Список источников:

1.En+ Group.Единый отчет за 2022 г. Электронный ресурс. URL: https://enplusgroup.com/ru/ (дата обращения 28.04.2023 г.).

2.Вахрушина М.А., Толчеева А. А. Корпоративная отчетность как результат эволюции отчетной информации компании // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2017. – Т. 12, № 2. – С. 297–310.

3.Малиновская Н.В. Проблемы дефиниции «корпоративная отчетность». Учет. Анализ. Аудит. 2021;8(6):31–41.

4.Булыга Р.П., Сафонова И.В. Стандарты нефинансовой отчетности для публичных компаний: тенденции развития // Самоуправление. – 2022. – № 3(131). – С. 31–34.

5.Сафонова И.В., Мамедова С. Роль ESG-факторов в раскрытии информации об устойчивом развитии // Самоуправление . – 2023. – № 1(134). – С. 122–125.

6.Сафонова И.В. Развитие корпоративной отчетности в контексте устойчивости //Самоуправление . – 2023. – № 1(134). – С. 118–121.

7.Сафонова И. В. Гармонизация финансовых и нефинансовых показателей в формате корпоративной отчетности // Самоуправление. – 2022. – № 3(131). – С. 90–93.

8.Информационное письмо Банка России от 12.07.2021 N ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ».

9.Булыга Р.П., Сафонова И.В. Аудит бизнеса: обзор действующих стандартов в фокусе ESG-регулирования// Аудитор. – 2022. – Т. 8, № 7. – С. 23–31.

УДК 339.56

СВЕРДЛОВА Мария Александровна,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
sverdlova_800@mail.ru

SVERDLOVA Maria Aleksandrovna,
Student, Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow

ИВАНОВА Анна Сергеевна,*
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
ivanova-anna02.ivanova18@mail.ru

IVANOVA Anna Sergeevna,
Student, Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В условиях рыночных отношений государство широко использует налоговую систему в качестве одного из элементов финансово-кредитного механизма регулирования экономики. Глобализация и трансформация налоговой системы способствовала актуализации вопросов оптимизации налогообложения организаций при внешнеэкономической деятельности. В статье рассматриваются возможности модернизации системы налогообложения для организаций, которые осуществляют внешнеэкономические операции. Оптимизация налоговых платежей позволяет снизить издержки и повысить конкурентоспособность на мировом рынке.
Ключевые слова: налогообложение организаций, внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), оптимизация налогообложения, налоговая система.

OPTIMIZATION OF TAXATION OF ORGANIZATIONS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY
Abstract. In the conditions of market relations, the state widely uses the tax system as one of the elements of the financial and credit mechanism for regulating the economy. Globalization and transformation of the tax system contributed to the actualization of issues of optimization of taxation of organizations in foreign economic activity. The article discusses the possibilities of modernizing the taxation system for organizations that carry out foreign economic operations. Optimization of tax payments allows you to reduce costs and increase competitiveness in the global market.
Keywords: taxation of enterprises, foreign economic activity, foreign economic activity, tax optimization, tax system.

Создать удобные каналы для информирования налогоплательщиков об изменениях, вносимых в Налоговый кодекс РФ.

Таким образом, в ситуации, когда Российская Федерация окружена санкциями, очень важно поддерживать международную торговлю, чтобы максимально избежать потерь для государственного бюджета и национальной экономики в целом. Именно поэтому предлагается такой ряд рекомендаций, который принесет максимальную пользу налогоплательщикам при минимальных потерях бюджета.

Список источников:

1.Гуреева, М.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / М.А. Гуреева. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1940918 (дата обращения: 30.03.2023).

2.Зверева Т.В. Возможности налогового администрирования по минимизации налоговых рисков в цифровой экономике. //Инновационное развитие экономики. 2017 №5(41), с. 86–90.

3.Касаткина Л.В. Налоги и налогообложение. Спецрежимы в деятельности предприятия // Вестник науки. 2023. №3 (60). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nalogi-i-nalogooblozhenie-spetsrezhimy-v-deyatelnosti-predpriyatiya (дата обращения: 30.03.2023).

4.Косов М.Е. Налоговое регулирование инновационной деятельности: монография / Косов М.Е., Ягудина Э.В. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 214 с. — ISBN 978-5-238-02401-1. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109201.html (дата обращения: 30.03.2023).

5.Купянская М.А. Отраслевые аспекты налоговой нагрузки // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации. 2021. №19 (19). URL: https://www.alt.ranepa.ru/files/texts/vest/uz_017.pdf (дата обращения: 30.03.2023).

6. Медникова Ю.К., Мироненко А. Г., Мироненко В. А. Налоговая нагрузка предприятия и способы ее оптимизации // Журнал прикладных исследований. 2022. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-nagruzka-predpriyatiya-i-sposoby-ee-optimizatsii (дата обращения: 30.03.2023).

7.Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник для вузов / Л.И. Гончаренко [и др.]; ответственный редактор Л.И. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 489 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15999-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/523608 (дата обращения: 30.03.2023).

8.Отчет об исполнении федерального бюджета РФ на 2022 год. https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud

Право и внешнеэкономическая деятельность: история и современность: монография/ под ред. Р. А. Курбанова. – Москва: Проспект. 2021. – 352 с. ISBN 97S-5-392-33SS7-0. — Текст: электронный. — URL: https://www.researchgate.net/publication/348187301_Pravo_i_vnesneekonomiceskaa_deatelnost_istoria_i_sovremennost_monografia_-_2021 (дата обращения: 30.03.2023).

Аннотация. В статье исследуются понятие и концепции киберпространства в правовой доктрине зарубежных стран. Рассматривается концепция минимального вмешательства государства в правовое регулирование киберпространства. Анализируется теория регулирования киберпространства посредством архитектуры сети. Делается вывод о том, что киберпространство обладает как виртуальным, так и физическим измерением и охватывает как публичные, так и частные сети. Несмотря на наличие единого киберпространства без границ, правовое регулирование, с учетом особенностей национального законодательства по вопросам защиты данных и прав на технологическую инфраструктуру, не лишено государственных границ.
Ключевые слова: киберпространство, концепция правового регулирования, архитектура сети, код, теория правового регулирования, сеть.

CONCEPTS OF LEGAL REGULATION OF CYBERSPACE IN THE DOCTRINE OF FOREIGN COUNTRIES
Abstract. The article examines the concept and concepts of cyberspace in the legal doctrine of foreign countries. The concept of minimal state intervention in the legal regulation of cyberspace is considered. The theory of cyberspace regulation through network architecture is analyzed. It is concluded that cyberspace has both a virtual and a physical dimension and covers both public and private networks. Despite the existence of a single cyberspace without borders, legal regulation, taking into account the peculiarities of national legislation on data protection and rights to technological infrastructure, is not devoid of state borders.
Keywords: cyberspace, concept of legal regulation, network architecture, code, theory of legal regulation, network.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситету.

В последние годы развитие сети Интернет и резкое увеличение его пользователей способствуют акцентированию вопросов защиты прав граждан в киберпространстве. Последний термин широко используется в доктрине наряду с аналогами «виртуальная среда» и «виртуальное пространство». Однако киберпространство не свободно от закона, правовое регулирование общественных отношений в виртуальной среде вызывает много трудностей.

Научные исследования показывают, что развитие цифровых технологий трансформирует техническую среду до такой степени, что некоторые называют ее новой социально-технической «парадигмой». Вслед за промышленным капитализмом информационный капитализм или когнитивный капитализм основан на новом этапе первоначального накопления, продолжая капиталистическую трансформацию посредством коммерциализации информации.

Одним из ведущих авторов, проявивших интерес к вопросам регулирования киберпространства, и одним из первых, кто предложил использовать техническую архитектуру в целях нормотворчества, был Joel

R. Reidenberg. В статье, опубликованной в 1996 году, автор представил обзор проблемы правового регулирования киберпространства, обратившись к традиционной парадигме национального суверенитета [1]. По мнению Reidenberg, традиционный регуляторный авторитет государств основан на суверенитете над физической территорией и ее населением. Таким образом, отсутствие границ в киберпространстве является посягательством на основу этой легитимности, ограничивая традиционный суверенитет государств в установлении правил и проводимой в нем политики. Из этого делается вывод о сложности адаптации традиционных способов регулирования к отношениям, возникающим в киберпространстве, особенно из-за фундаментальных характеристик сети, таких как отсутствие определенных границ или территорий, а также признанных граждан.

Таким образом, автор предлагает свое видение Lex Informatica, который, не подменяя собой национальные законы, сможет интегрировать функции и полномочия каждого заинтересованного лица. Lex Informatica состоит из набора правил, навязываемых технологией для управления информационными потоками. Вмешательство государства в правовое регулирование должно ограничиваться только случаями крайней необходимости, в то время как пользователям следует предоставить возможность определять детали правовых отношений, возникающих в киберпространстве. Государство должно косвенно вмешиваться в сферу правового регулирования киберпространства, в частности, навязывая свое влияние при принятии технических стандартов.

В российской науке Л.В. Терентьева не соглашается с однозначной характеристикой киберпространства через отсутствие его географических границ, что не учитывает материально-технологический аспект функционирования киберпространства [2].

Главным сторонником теории регулирования с помощью архитектуры сети выступает специалист по конституционному праву США и профессор Стэнфорда Lessig. Согласно его теории, регулирование всего человеческого поведения является результатом конкуренции между четырьмя типами ограничений: правовыми, социальными, экономическими и естественными. По его мнению, эта теория применима и в киберпространстве, однако естественное ограничение там заменено тем, что он называет «кодом» [3].

Lessig видит юридические ограничения деятельности, осуществляемой в киберпространстве, в законах об интеллектуальной собственности, клевете или недобросовестном поведении. Применение указанных правовых норм осуществляется a posteriori, как наказание за незаконное поведение. В реальном мире происходит аналогичное применение, однако эффективность такого алгоритма в киберпространстве отличается тем, что возникают трудности в наложении санкций за незаконное поведение или приведения в исполнение судебного решения.

Социальные ограничения призваны побуждать к соблюдению законов, возлагая вину на субъектов, которые их нарушают. Формами социальных ограничений в киберпространстве являются, в частности, определенные элементы сетевого этикета, регулирующие поведение, которому необходимо следовать при общении в сети Интернет. Санкциями здесь выступают такие работающие только в киберпространстве способы как «бан», «флейминг», «отправка в спам» и другие.

Рыночные ограничения проявляются в установлении тарифов или подписок для контроля доступа к определенным сайтам или включение рекламы с помощью рекламных баннеров. Таким образом, доступ к определенной информации будет контролироваться с помощью платежных механизмов или путем предварительного согласия на рекламное присутствие в посещаемом виртуальном пространстве.

«Код» Lessig рассматривает как кибернетический эквивалент природы, поскольку он вмешивается в саму структуру сети и навязывает свои требования столь же безапелляционно, сколь и неизбежно. «Код» с большей вероятностью будет изменен или подвержен влиянию, чем природа, поскольку он является изобретением человека. Однако его влияние остается столь же существенным в киберпространстве, как и влияние природы в реальном мире. Lessig утверждает, что протоколы, заключенные в киберпространстве, например, для обеспечения доступа к сайту, могут полностью заменить закон. В этом контексте, по словам Lessig, «код» заменяет закон.

Greenleaf, напротив, не согласен с утверждением о невозможности регламентации киберпространства с помощью национального законодательства. По его мнению, неспособность государств регулировать Интернет является преувеличением. Отмечая определенное соответствие законов новым международным стандартам, автор приходит к выводу, что сетевая архитектура не является нейтральным элементом, а объединяет различные выборы и ценности, кото-

рые отражают интересы и приемы разработчиков. Кроме того, Greenleaf обособляет непредсказуемые последствия некоторых развивающихся технологий. Он отмечает, например, что внедрение криптографической системы с открытым ключом и все более широкое использование методов сертификации с использованием электронных подписей, направленных на обеспечение большей конфиденциальности и безопасности в киберпространстве, могут парадоксальным образом обеспечить очень эффективные методы идентификации пользователей сети [4].

Термин «архитектура» Greenleaf использует в более широком значении, чем программное обеспечение, и включает в него любые технические компоненты, необходимые для функционирования сети Интернет, в том числе, физические компоненты сетей (компьютеры, кабели, маршрутизаторы, спутники); существующие или предлагаемые протоколы (включая PICS и P3P); биометрические данные (как идентифицирующие компоненты); дополнительные физические компоненты (чип-карты, микросхемы «клиппер» и т. д.).

Menthe определяет киберпространство как уникальные носитель, к которому имеют доступ пользователи из любого места в любое время. Это своего рода точка соединения между компьютерами, трансформированная в виртуальное сообщества. Таким образом понятие киберпространства автор ассоциирует с социальной совокупностью различных субъектов – пользователей сети Интернет, распространителей данных, онлайн провайдеров и иных лиц, находящихся в различных точках земного шара [5].

До настоящего времени отсутствует единое согласованное и официальное определение киберпространства, а различные существующие определения уделяют особое внимание техническим, социальным или стратегическим аспектам. В силу своего эволюционного характера киберпространство до сих пор остается концепцией с размытыми границами.

ВЫВОДЫ

Киберпространство можно определить как пространство, состоящее из взаимосвязанных инфраструктур, относящихся к информационным технологиям, в частности к сети интернет, и обрабатываемым в них данным. Исходя из этого определения, можно охарактеризовать киберпространство, с одной стороны, через взаимосвязь сетей и средств связи (проводных, оптоволоконных, спутниковых), а с другой стороны, через сообщения, которые передают эти сети. По определению, киберпространство будет иметь как виртуальное, так и физическое измерение. В таком случае было бы неправильно сводить его только к сети Интернет, поскольку оно охватывает как публичные, так и частные сети, которые необязательно связаны с глобальной сетью. С другой стороны, его нельзя представить исключительно как виртуальное пространство, поскольку многие элементы, составляющие это пространство, расположены на национальных территориях. Речь идет о физической инфраструктуре, на которой основано киберпространство или серверы, на которых хранятся данные. Кроме того, следует уточнить, что данные, доступные на территории, могут отличаться в зависимости от географического региона. Таким образом, хотя киберпространство создает впечатление единого пространства без учета границ, оно далеко не лишено национальных границ.

Список источников:

1.Reidenberg Joel R. Governing networks and rule-making in cyberspace. Emory Law Journal. 1996. (45): 911–930.

2.Терентьева Л.В. Понятие киберпространства и очерчивание его территориальных контуров // Правовая информатика. 2018. № 4. С. 66–71.

3.Lessig Lawrence. Code and other laws of cyberspace. NewYork: Basic Books, 1999. 320 pp.

4.Greenleaf Graham. An endnote on regulating cyberspace: architecture vs Law. University of New South Wales Law Journal, 1998. 21(2): 593–622.

5. Menthe D.C. Jurisdiction in cyberspace: A theory of international spaces. Michigan Telecommunications and Technology Law Review. 1998. (4): 69–103.

УДК 332.12

СЕЛЬНИНОВА Татьяна Сергеевна,
преподаватель кафедры
Экономики и менеджмента,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), Москва
selninova-ts@rguk.ru

SELNINOVA Tatyana Sergeevna,
University teacher
of the Department of Economics and Management
of The Kosygin State University of Russia, Moscow

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Аннотация. Российская Федерация является самой большой многонациональной страной с огромной площадью, включающая 89 субъектов, в которых наблюдается существенное социальное и экономическое неравенство. С учетом факторов дифференциации возникает необходимость в выявлении основных причин их формирования и способов преодоления с помощью эффективных стратегий государства, направленных на решение проблем регионального развития соответствующих территорий, и принятию мер государственной поддержки к управлению депрессивными регионами.
Ключевые слова: региональная экономика, дифференциация регионов, территориальная деформация.

REGIONAL DIFFERENTIATION IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA
Abstract. The Russian Federation is the largest multinational country with a huge area, including 89 subjects in which there is significant social and economic inequality. Taking into account the factors of differentiation, there is a need to identify the main causes of their formation and ways to overcome them with the help of effective state strategies aimed at solving the problems of regional development of the respective territories, and taking measures of state support for the management of depressed regions.
Keywords: regional economy, regional differentiation, territorial deformation.

Как известно, развитие и рост экономики страны зависит от взаимодействия составляющих частей ее структуры (воспроизводственной, территориальной, внешнеэкономической и отраслевой). Несомненно, огромная роль отводится проблемам регионального развития, т.к. именно регионы являются территориальными составляющими национальной экономики и экономическими подсистемами со всеми протекающими экономическими процессами. В современных реалиях экономика России претерпевает кардинальные изменения, так называемую структурную трансформацию, процесс которой государство пытается ускорить. Тенденция последних лет показала, что в России, как и в других странах, существуют территориальные различия, усиление которых приводит к чрезмерной дифференциации территорий в экономических и социальных структурах, а именно в движении ресурсов из менее развитых регионов в более развитые. Как результат, возникает региональное социально-экономическое неравенство: одни регионы развиваются, а другие стагнируют или уровень их развития снижается.

Как и в зарубежной практике для сокращения диспаритета регионов ключевая роль отводится государству и его программам поддержки (таких как бюджетное финансирование, государственные кредиты, налоговые льготы и прочее). В стратегическое планирование в РФ включены следующие ориентиры, направленная на развитие субъектов России:

1) сведение к минимуму различий в уровне и качестве жизни населения регионов России;

2) обеспечение высокого уровня социального и экономического развития регионов;

3) развитие и улучшение инфраструктуры отдельных населенных территорий России;

4) поддержка в развитии и создании крупных региональных центров, объединяющих населенные территории России, с целью повышения уровня

экономического развития, технологического прогресса, инвестиционной активности и конкурентных преимуществ, позволяющих выйти на международные рынки;

5) повышение степени доверия и удовлетворения населения деятельностью органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления [1].

На основании обозначенных ориентиров можно утверждать, что главная цель государства заключается в развитии регионов при обеспечении равных экономических, политических, научно-технологических и социальных условий, в повышении качества и уровня жизни населения. Результат которого будет проявлен в виде динамичного и устойчивого социально-экономического развития экономики отдельных субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, привлекая при этом население страны для решения региональных и местных задач, т.е. внести свой вклад в развитие. Соответственно, это уже приведет к экономическому росту страны в целом, увеличивая конкурентные преимущества на мировых рынках [1].

При наличии множества влияющих факторов регионы самостоятельно с учетом особенностей и возможностей данных территорий определяют направления развития, учитывая при этом наиболее важные факторы, такие как инвестиционная привлекательность, рыночные отношения, конкурентоспособность и производственные возможности.

Изменение уровня экономического развития оценивается с помощью различных показателей. Валовой региональный продукт (ВРП) позволяет оценить регионы по социальному и экономическому развитию. Данный показатель определяется по субъектам Российской Федерации. По данным федеральной службы государственной статистики [2] исходя из показателей ВРП можно выделить топ лидирующих и экономически устойчивых регионов страны за период с 2019 по 2022 гг. (см. табл. 1).

Лидирующие позиции несомненно удерживают экономически развитые регионы России, доля которых составляет более 60% суммы ВРП к общему показателю ВВП (см. табл. 1). Это связано с тем, что эти регионы, относящиеся к 6 федеральным округам из 8, охватывают в большей мере все отрасли: промышленное производство (добывающая и обрабатывающая промышленность), строительный сектор, сельское хозяйство, водоснабжение, оборот

Табл. 1. Топ 10 - развитых регионов России по величине валового регионального продукта в 2019–2022 гг.

	Регионы РФ	2019 г., млрд. руб.	2020 г., млрд. руб.	2021 г., млрд. руб.	2022 г., млрд. руб.	Темп прироста 2022/2021 гг., %
1	Москва	19 797,06	19 856,67	23 323,00	26 236,00	+12,5%
2	Санкт-Петербург	5 186,13	5 235,71	6 100,00	6 847,70	+12,3%
3	Московская область	5 196,14	5 265,39	7 149,00	6 682,80	- 6,5%
4	Ханты-Мансийский автономный округ	4 558,88	3 353,30	4 602,30	5 951,11	+1,29%
5	Ямало-Ненецкий автономный округ	3 158,83	2 768,19	3 900,00	5 825,00	+49%
6	Республика Татарстан	2 808,75	2 633,91	3 400,00	3 689,00	+8,5%
7	Красноярский край	2 696,16	2 722,64	3 100,00	3 515,00	+13,4%
8	Краснодарский край	2 577,13	2 616,75	3 300,00	3 498,00	+6%
9	Свердловская область	2 535,21	2 529,78	2 700,00	3 193,60	+ 18,3%
10	Республика Башкортостан	1 803,32	1 711,68	2 059,40	2 281,42	+10,78%

**таблица составлена по данным Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/*

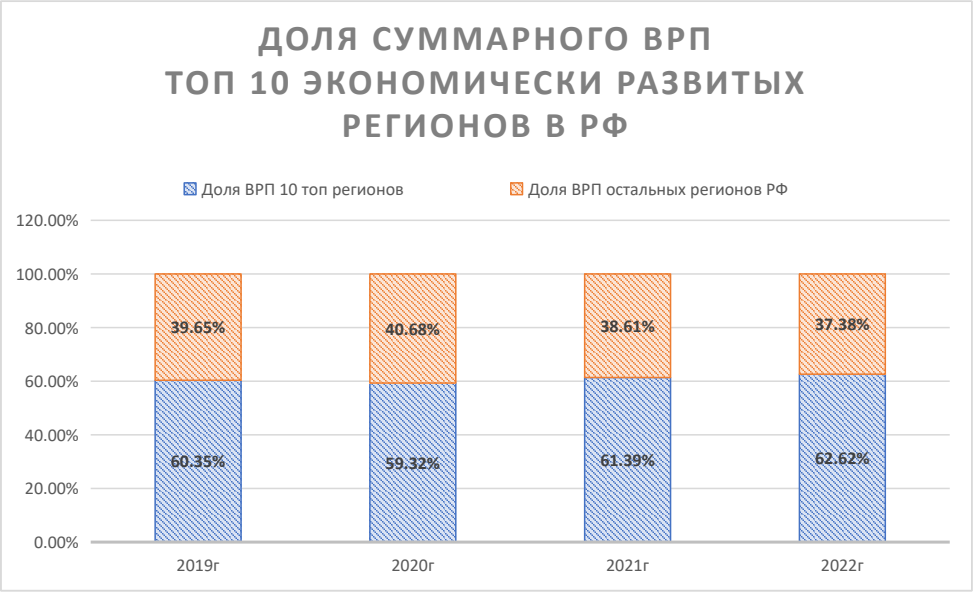


Рис. 1. Изменение доли суммарного ВРП 10 развитых регионов по отношению ко всем субъектам РФ.

Табл. 2. 10 отстающих регионов России по показателям валового регионального продукта в 2019–2022 гг.

	Регионы РФ	2019 г, млрд руб.	2020 г, млрд руб.	2021г., млрд руб.	2022г. , млрд руб.	Темп прироста 2022/2021 гг., %
	Северо-Кавказский федеральный округ					
1	Ингушская республика	73,79	72,71	86	83,36	-3,07%
2	Карачаево-Черкесская республика	91,43	96,57	109	112	2,75%
3	Кабардино-Балкарская республика	171,54	183,03	169,85	188,96	11,25%
4	Северо-Осетинская республика	173,46	186,12	207,88	230,75	11,00%
5	Чеченская республика	241,64	254,55	238,5	255,6	7,17%
	Дальневосточный федеральный округ					
1	Еврейская автономная область	56,85	63,01	68,02	75,47	10,95%
2	Чукотский автономный округ	94,99	119,99	109,03	119,39	9,49%
3	Магаданская область	214,41	284,07	316,4	318,5	0,66%
4	Камчатская область	279,34	294,48	277,61	284,83	2,60%
5	Республика Бурятия	285,49	303,16	254,47	269,54	5,92%

**таблица составлена по данным Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/*

розничной торговли и доли инвестиций в основной капитал.

Отметим также, что максимальный рост ВРП в 2022 г. продемонстрировали такие регионы, как Республика Хакасия, Тверская область, Алтайский край, Забайкальский край, Приморский, Хабаровский и Волгоградская область. Это связано с тем, что данные регионы, как и топ сильнейших, обладают огромным территориально-отраслевым потенциалом.

Даже несмотря на ограничения со стороны западных государств и последующие события в виде ослабления российской национальной валюты, введения экономических санкций против России, отсюда рост потребительских цен, скачки уровня инфляции, уход международных компании с российского рынка, перебои с поставками и прочее, показатели ВРП за 2022 .г по сравнению к 2021 изменились некритично, а даже показали небольшой рост. На рис. 1 представлено изменение суммарной доли ВРП 10 лучших регионов к общему показателю всех субъектов Российской Федерации:

Регионы, ВРП которых значительно меньше, относятся к отсталым или депрессивным. Особое значение имеет государственная политика в части определения и поддержки таких регионов. В современных условиях государственная поддержка проблемных регионов существенно влияет на социальную и экономическую составляющие развития регионов [3]. В табл. 2 приведена информация о федеральных округах Северо-Кавказском и Дальневосточном, регионы которых относятся к отстающим по социально-экономическому развитию:

Но несмотря на то, что эти регионы занимают в рейтинге последние места, ВРП за 2022 г. показал некую устойчивость или даже относительно небольшую динамику роста. Связано это, в первую очередь, с реализацией государственных программ для обеспечения устойчивого развития округов и регионов с учетом территориальных особенностей, географического расположения, производственной структуры, специализации, социально-экономического потенциала. В 2022 году государством было выделено 16,6 млрд. рублей на поддержание и социально-экономическое развитие субъектов Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) по направлениям:

- современные школы, т.е. возможность получения качественного общего образования в современных тенденциях развития в данных регионах;

- повышение инвестиционной и туристической привлекательности, т.е. расширение туристического сектора, санаторно-курортной сферы, привлечение дополнительных частных инвестиций;

- развитие АПК, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности и транзитных функций [4].

На основании данных, представленных на официальной сайте Министерства экономического развития Российской Федерации, можно сделать следующие выводы по итогам 2022 год госпрограммы в СКФО: в агропромышленном комплексе активно развивается интенсивное садоводство, строятся плодовые и зернохранилища. Также отмечен рост импортозамещения в сфере рыбоводства, проект которого направлен на развитие отечественной аквакультуры, рост импортозамещения на рынке продовольственных товаров и развитие экспортного потенциала Северного Кавказа [5]. Разработана и реализуется комплексная программа развития среднего профессионального образования (СПО) в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО) до 2030 года, которая позволит обеспечить увеличение процента трудоустройства выпускников колледжей с 25,1% до 65%. Активно развивается туристическое направление: по итогам 2022 года три основных горных курорта СКФО «Архыз» (прирост турпотока на 8%), «Эльбрус» (прирост турпотока на 31%) и «Ведучи» (прирост турпотока на 25%) совместно с государственным институтом развития Кавказ. РФ привлекли более 1,3 млн человек посетителей, средний прирост составил около 17% по сравнению с 2021 годом. Данные объекты, относящиеся к Особой экономической зоне (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа (ТРТ), находятся в самых красочных и привлекательных для туристов местах, условия которых подходят для развития различных видов бизнеса (в спорте, туризме и других) [5].

В то же время главной проблемой СКФО остается качество и доступность транспортной инфраструктуры. В сфере развития транспортно-логистической инфраструктуры ведется расширение путей сообщения Север-Юг, Краснодарского края через 7 регионов и до границы с Азербайджаном, проектирование строительства нового морского пункта пропуска, пункта пропуска с Азербайджанской Республикой «Яраг-Казмаляр». Все это позволит реализовывать масштабные проекты и привлекать иностранные инвестиции [5]. Таким образом, в 2022

году общий объем инвестиций в основной капитал в Северо-Кавказском федеральном округе составил 878 млрд руб., что на 7,9% больше, чем в 2021 году [6].

Вторым отстающим по социально-экономическому уровню развития, но при этом крупнейшим и занимающим 40,6 % площади всей страны, является Дальневосточный федеральный округ (ДФО), основным инструментом развития которого выступает федеральный закон о ТОР (Территория опережающего социально-экономического развития), в соответствии с которым на этих территориях предоставляются резидентам (коммерческим организациям) преференции в виде снижения налоговых ставок, снижения тарифов по страховым взносам и прочее. Несомненно, это создает условия для повышения инвестиционной привлекательности данных регионов, тем самым обеспечивая стремительное социально-экономическое развитие и условия для комфортной и благоприятной жизни населения.

Показатель валового регионального продукта ДФО в 2022 году составил около 1,5 трлн рублей, т.е. по отношению к предыдущему году произошел заметный рост на 15%. Высокий динамический рост отмечается в сельском хозяйстве (115%), рост демонстрируют транспорт и логистика (133%), ввод жилья (117%), туризм (111%), инвестиции (146%) [5].

В сельском хозяйстве реализуется программа «Дальневосточный гектар», которая позволяет любому гражданину получить на безвозмездной основе в упрощённом порядке земельный участок в размере 1 га для освоения, поселения и предпринимательской деятельности. Данной программой уже воспользовались более 111 тысяч человек, 11 тыс. договоров заключено в 2022 году. Ключевая роль отведена транспортно-логистической инфраструктуре, которая пополняется новыми портами в Приморском каре, Камчатке, а также приростом портовых мощностей уже существующих и действующих портов в Хабаровском крае, Сахалине, Корсакове и Паронайске.

Огромный вклад в развитие экономики ДФО вносит льготное финансирование, реализуемое «ВЭБ.РФ» совместно с Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. В 2022 году «ВЭБ.РФ» одобрено восемь новых проектов, объём которых составил 126 млрд рублей [5]. Благодаря принятым мерам поддержки государства на Дальнем Востоке реализуется 2799 инвестиционных проектов, объем финансирования составляет около 2900 млрд рублей, из которых 537 млрд рублей или 23%, –прирост показателя в 2022 году. Запущены и функционируют более 500 предприятий, из них 140 только в 2022 году. Дополнительно организовано 108 тыс. рабочих мест, из них 14 тыс. мест в 2022 году.

Таким образом, реализация федеральных и региональных, национальных проектов и программ, позволяет улучшить качество жизни населения, социально-экономические показатели, снизить межрегиональную миграцию населения [7], помочь в преодолении барьеров для развития бизнеса и тем самым привлечения частных инвестиций в отстающих регионах. В этом заключается стратегическая цель долгосрочной перспективы успешного развития регионов России. В подтверждение можно привести слова Президента в послании Федеральному Собранию Российской Федерации о том, что развитие страны в целом зависит от развития регионов Российской Федерации [8].

Список источников:

1.Совет РФ, Материалы парламентских слушаний на тему «Новые подходы к стратегическому планированию в Российской Федерации: вопросы регионального развития» Москва, 2022 г. [Электронный ресурс] URL: http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/137091/ (Дата обращения 23.03.2023).

2.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] https://rosstat.gov.ru/

3.Сапиев А.З., Галинская Н.Н. Проблемные регионы и государственная политика в области региональной экономики // Новые технологии. 2021. Т. 17, №6. С. 89–95. https://doi.org/10.47370/2072-0920-2021-17-6-89-95

4.Распоряжение Правительства РФ от 30.04.2022 N 1089-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2030 года». Распоряжение Правительства РФ от 30.04.2022 N 1089-р <Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2030 года> \ КонсультантПлюс (consultant.ru)

5.Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]URL: https://economy.gov.ru

6.Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе http://skfo.gov.ru

7.Пришляк Е.А., Нефедова Л.В. Международная трудовая миграция женщин: проблемы и тенденции // Самоуправление. - 2022. № 5 (133). - С. 661–665.

8.Послание Президента Федеральному Собранию в 2023 году. Послание Президента Федеральному Собранию • Президент России (kremlin.ru)

УДК 332.12

СЕРГЕЕВА Анастасия Дмитриевна,*
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва,
ads7august@mail.ru

SERGEEVA Anastasiya Dmitrievna,
Student, Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЛИГАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности механизма реализации инфраструктурных облигаций и социально-экономическое влияние данного механизма на развитие регионов страны. Особое внимание уделяется определению заинтересованных сторон и положительным эффектам для каждой стороны от реализации нового для финансового рынка России механизма. По результатам проведенного исследования предложены направления совершенствования и развития механизма инфраструктурных облигаций на территории России.
Ключевые слова: инфраструктурные облигации, ДОМ.РФ, региональное развитие, строительство объектов, социально-значимые объекты, стратегическое планирование.

INFRASTRUCTURE BONDS: FEATURES OF IMPLEMENTATION AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT

Abstract. The article examines the features of the mechanism for the implementation of infrastructure bonds and the socio-economic impact of this mechanism on the development of the Russian regions. The particular attention is paid to the identification of stakeholders and the positive effects for each party from the implementation of a new mechanism for the Russian financial market. According to the results of the research, directions for improving and developing the mechanism of infrastructure bonds in Russia are proposed.
Keywords: infrastructure bonds, DOM.RF, regional development, construction of facilities, socially significant facilities, strategic planning.

Инфраструктурные облигации являются одним из новых и развивающихся инструментов на финансовом рынке России по привлечению финансирования на строительство социально-значимых объектов: инженерных сетей, дорог, детсадов, школ и больниц и других объектов. Данный механизм был впервые запущен в 2021 году после вступления в силу Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 №2459 [1, 2]. Следует отметить важную особенность данного механизма, которая заключается во внебюджетном финансировании строительства социально-значимых объектов.

Если рассматривать социально-экономический аспект механизма инфраструктурных облигаций, то с определенной точки зрения он направлен на защиту внутренних потребителей, а именно на российские строительные компании, институциональных инвесторов (коммерческие банки, страховые организации, негосударственные пенсионные фонды и др.) и не предполагает возможность привлечения внешних бенефициаров-нерезидентов или бенефициаров, имеющих долю иностранного участия в уставном капитале, что является одним из существенных преимуществ данного механизма

*[*Научный руководитель: СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна, к.э.н, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета, nssergienko@mail.ru*
Scientific supervisor: SERGIENKO Natalia Sergeevna, Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Financial University]

особенно в условиях санкционного давления на экономику страны.

Также одним из наиболее важных вопросов в рамках раскрытия сущности рассматриваемого механизма является определение заинтересованных сторон на этапах подготовки нормативной документации по выпуску инфраструктурных облигаций, непосредственного выпуска данных облигаций и распределения денежных средств на строительство объектов, полученных от выпуска инфраструктурных облигаций (рис.1).

На рис. 1 видно, что механизм реализации инфраструктурных облигаций дает, прежде всего, социально-экономические преимущества для значительного количества заинтересованных сторон. Именно это является одной из причин в активном развитии данного механизма, продвигаемого Правительством Российской Федерации и АО «ДОМ.РФ».

В частности, согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 5 мая 2022 года «О внесении изменений в Правила финансирования строительства (реконструкции) объектов инфраструктуры с использованием облигаций специализированных обществ проектного финансирования», в рамках реализации механизма инфраструктурных облигаций были расширены возможности использования финансирования, полученного от выпуска данных облигаций (рис. 2):

Что касается программы расширения перечня объектов инфраструктуры, то механизм инфраструктурных облигаций позволял и позволяет финансировать строительство «дорожной, инженерной и социальной инфраструктуры в рамках проектов жилищного строительства» [7], поэтому включение в программу благоустройства городских и сельских территорий, прежде всего, должно способствовать расширению

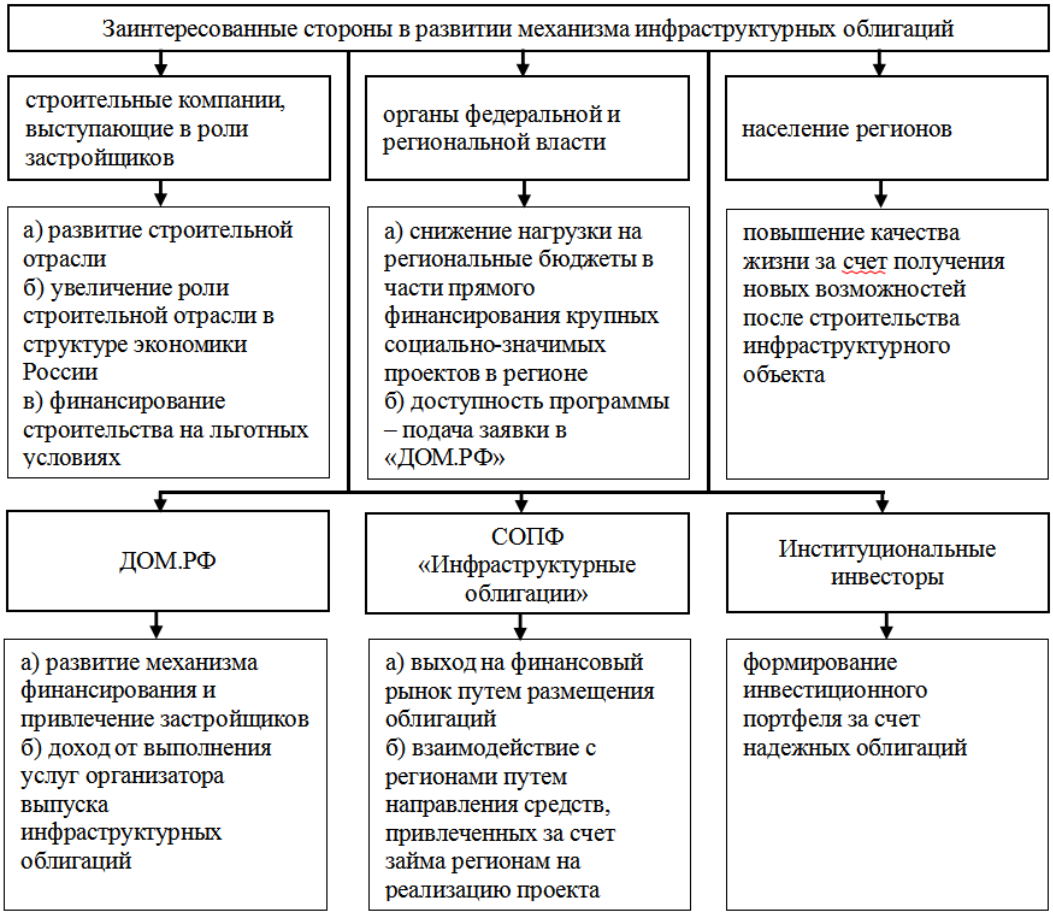


Рис. 1. Заинтересованные стороны в развитии механизма инфраструктурных облигаций



Рис. 2. Расширение применения и использования механизма инфраструктурных облигаций с 2022 года
Источник: Составлено автором по материалам Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/docs/45353/

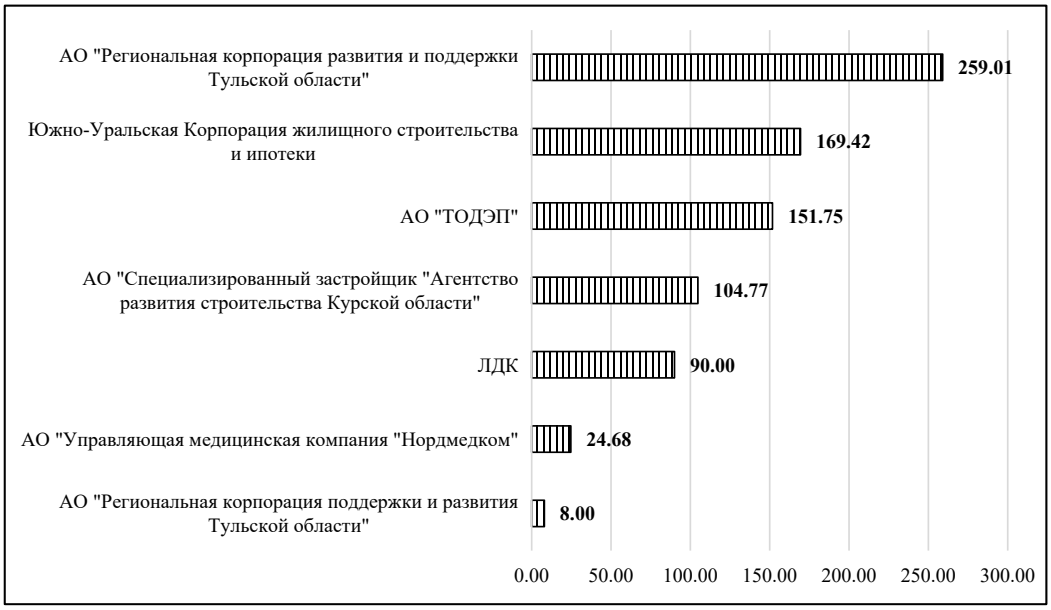


Рис. 3. Объем финансирования, привлеченный регионами на строительство социально-значимых объектов за счет механизма инфраструктурных облигаций, млн рублей
Примечание: в данном аналитико-статистическом материале автором представлена часть проектов, реализуемых через механизм инфраструктурных облигаций.
Источник: составлено автором.

строительства инфраструктурных объектов в регионах – периферии на территории России, темпы развития которых существенно уступают темпам развития в крупных и средних городах страны.

Примечательно, что нововведения были приняты в момент санкционного давления на экономику России, что не стало препятствием в расширении программы развития данного механизма. Однако, по мнению автора, одними из возможных причин замедления развития механизма инфраструктурных облигаций являются социально-экономические последствия, вызванные геополитическими событиями:

- ограничение финансовых возможностей институциональных инвесторов по приобретению пакета инфраструктурных облигаций;
- потенциальное изменение сроков реализации строительства социально-значимых объектов в регионах страны, вызванных ограничениями в количестве необходимых комплектующих и логистическими проблемами;
- временное краткосрочное сокращение количества программ, на финансирование которых могут быть выпущены инфраструктурные облигации;
- сохранение вероятности увеличения количества отказов со стороны организаций, выполняющих строительные услуги.

На сегодняшний день географию использования инфраструктурных облигаций по регионам России нельзя назвать обширной. Тот перечень регионов страны, которые уже участвует в финансирование региональных объектов инфраструктуры, можно по праву считать «пилотным». Согласно последним данным, в ноябре 2022 года к механизму инфраструктурных облигаций присоединился пятнадцатый регион России – Владимирская область [8].

На рис. 3 и в табл. 1 автором представлен перечень проектов в регионах России, которые на текущий момент уже финансируются за счет средств, привлеченных в рамках выпуска инфраструктурных облигаций.

Согласно данным, приведенным на рис. 3, можно сделать вывод о том, что регионами-лидерами по объемам обязательств по предоставленным гарантиям денежных средств в рамках реализации механизма инфраструктурных облигаций, являются Тульская область и Челябинская область.

Проанализированная автором география распространения дает основания утверждать, что механизм привлечения инфраструктурных облигаций необходимо рассматривать как региональный механизм финансирования проектов, направленный на повышение качества жизни местного населения и обеспечения стабильного социально-экономического развития регионов [5,6].

Табл. 1. Основные характеристики реализуемых проектов за счет финансирования, полученного путем выпуска инфраструктурных облигаций

Гарант	Срок действия гарантии	Организация-принципал
Тульская область	05.09.2031	АО «Региональная корпорация развития и поддержки Тульской области»
Правительство Челябинской области	29.12.2036	Южно-Уральская Корпорация жилищного строительства и ипотеки
Правительство Тюменской области	06.08.2025	АО «ТОДЭП»
Администрация Курской Области	30.10.2032	АО «Специализированный застройщик «Агентство развития строительства Курской области»
Правительство Нижегородской области	30.08.2038	ЛДК
Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа	29.06.2032	АО «Управляющая медицинская компания «Нордмедком»
Тульская область	29.11.2034	АО «Региональная корпорация развития и поддержки Тульской области»

Источник: составлено автором.

Как и любая проектная деятельность, реализация механизма финансирования социально-значимых объектов в регионах страны за счет доходов от выпуска инфраструктурных облигаций несет в себе проектные риски (прежде всего, операционный риск, стратегический риск, бизнес-риск) и коррупционную составляющую. Последнее требует особого контроля при непосредственном строительстве объекта и расходовании выделенных средств на данное строительство.

Таким образом, в данной работе автором были рассмотрены особенности реализации механизма инфраструктурных облигаций, их география распространения на территории России, а также была дана авторская оценка о потенциальных событиях, которые могут повлиять на программу расширения инфраструктурных облигаций.

Учитывая особенности характера реализации инфраструктурных облигаций, автором предлагается внесение следующих изменений в нормативно-правовое регулирование и в непосредственный механизм реализации:

- формализовать на законодательном уровне инфраструктурные облигации как региональный механизм финансирования строительства социально-значимых объектов, имеющий ограниченное применение в политико-экономических центрах страны (речь идет о Москве и Санкт-Петербурге);
- рассматривать инфраструктурные облигации в том числе как антикризисный инструмент финансирования, что является актуальным вопросом в условиях санкционной экономики;
- в условиях реализации процесса импортозамещения способствовать увеличению количества и объема финансирования тех проектов в регионах страны, которые направлены на строительства ИТ-инфраструктуры;
- рассмотреть органам региональной власти возможность самостоятельно привлекать займы с помощью выпуска инфраструктурных облигаций, а не через выпуск данных облигаций СОПФ «Инфраструктурные облигации», что позволит расширить данный механизм.

Список источников:

1.Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 №2459 «Об утверждении Правил финансирования строительства (реконструкции) объектов инфраструктуры с использованием облигаций специализированных обществ проектного финансирования и о внесении изменения в Положение о Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации» // СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400069346/ (дата обращения: 12.04.2023).

2.Управление территориями. Крупные города: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.Е. Прокофьев [и др.]; под редакцией С.Е. Прокофьева, И.А. Рождественской, Н.Н. Мусиновой. — Москва: Юрайт, 2022. — 322 с.

3.Сергиенко Н.С. Инфраструктурные проекты как антициклический инструмент давления, вызванного пандемией COVID-19 // Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 739–742.

4.Сергиенко Н.С. Развитие стратегических инвестиционных фондов // Аудит и финансовый анализ. 2021. № 3. С. 62–67.

5.Интервью с А. Аксаковым, директором подразделения «Инфраструктурные облигации ДОМ.РФ». [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5358859 (дата обращения: 10.04.2023).

6.Механизм инфраструктурных облигаций ДОМ.РФ масштабирован на ИЖС и наемные дома [Электронный ресурс]. URL: https://дом.рф/media/news/mekhanizm-infrastrukturnykh-obligatsiy-dom-rf-masshtabirovan-na-izhs-i-nayemnye-doma/ (дата обращения: 10.04.2023).

7.Правительство разрешило использовать инфраструктурные облигации в проектах по благоустройству городских и сельских территорий [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/docs/45353/ (дата обращения: 09.04.2023).

8.Что такое инфраструктурные облигации и какова их роль в стройотрасли [Электронный ресурс]. URL: https://realty.rbc.ru/news/63845d5a9a79471e2d8cd27b (дата обращения: 15.04.2023).

УДК 336.714

СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nssergienko@mail.ru

SERGIENKO Natalya Sergeevna,
PhD in economics, Associated Professor,
Department «State and municipal management», Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РЕВОЛЬВЕРНЫЙ ФОНД В МЕХАНИЗМЕ БЮДЖЕТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация. В статье проведен анализ применения револьверных фондов для инфраструктурного развития территории. Рассмотрена практика использования револьверных фондов в госсекторе Швеции, Канады и США. Предложено применение механизма револьверного фонда в целях совершенствования бюджетного кредитования инфраструктурных проектов.
Ключевые слова: бюджетный кредит, револьверный фонд, инфраструктурный проект, инфраструктура, бюджетный процесс, управление бюджетными ресурсами.

REVOLVING FUND IN THE MECHANISM OF BUDGET LENDING
Abstract. The article analyzes the use of revolving funds for the infrastructural development of the territory. The practice of using revolving funds in the public sector of Sweden, Canada and the USA is considered. The use of the revolving fund mechanism is proposed in order to improve budget lending to infrastructure projects.
Keywords: budget loan, revolving fund, infrastructure project, infrastructure, budget process, budget resources management.

«Револьверный фонд» – это финансовый инструмент, который используется чаще всего компаниями для финансирования своей текущей деятельности. Он представляет собой линию кредита, которую компания может использовать по мере необходимости и которую она должна погасить, чтобы вновь иметь доступ к этой линии кредита.

В широком понимании механизм револьверного фонда представляет собой форму обеспечения краткосрочных кредитов, которые можно использовать для управления операционными расходами. Он может быть использован в случае нехватки наличных денег для покрытия текущих затрат или для финансирования краткосрочных проектов. Как правило, условия револьверного фонда достаточно гибкие, включая возможность использования кредитной линии по мере необходимости, возможность погашения и последующего использования линии кредита, а также возможность выбора суммы, которую компания может использовать в рамках линии кредита.

Револьверный фонд является важным инструментом для финансовой устойчивости заемщика и может помочь ему преодолеть временные финансовые трудности. К преимуществам револьверного фонда можно отнести:

- гибкость использования кредитной линии: заемщик может использовать только необходимую сумму из линии кредита в соответствии с ее текущими потребностями;

- легкий доступ к средствам: кредитор предоставляет доступ к линии кредита, который можно использовать в любое время, когда возникает необходимость в дополнительных средствах;

- управление текущей деятельностью: револьверный фонд помогает компании управлять своей текущей деятельностью и покрывать текущие затраты;

-относительная низкая стоимость кредита: процентные ставки на револьверном фонде обычно ниже, чем на других кредитах, таких как кредиты на основе оборотных средств;

-улучшение кредитной истории: заемщик может улучшить свою кредитную историю, погашая кредит в срок;

- гибкость погашения кредита: заемщик может выбирать, когда и сколько ей необходимо погасить по графику;

- резервный капитал: заемщик может использовать револьверный фонд в качестве резервного капитала для финансирования краткосрочных проектов.

В целом, револьверный фонд может быть очень полезным инструментом для управления ресурсами с целью преодоления кассовых разрывов и повышения эффективности расходов.

Несмотря на преимущества револьверного фонда, можно выделить и риски, связанные с особенностями его механизма на практике, к которым относятся:

- накопление долга: несвоевременное погашение долга или с нарушением срока может привести к ухудшению кредитной истории и повышению процентных ставок на кредиты;

- нехватка ликвидности: несвоевременное погашение долга или с нарушением срока провоцирует сокращение кредитной линии и увеличение стоимости кредита;

- изменение процентных ставок: процентные ставки в револьверном фонде могут изменяться в зависимости от изменения рыночных условий, что должно учитываться при планировании использования револьверного фонда;

- ограничения кредитора: кредитор может установить ограничения на использование линии кредита, которые могут ограничить способность заемщика использовать револьверный фонд;

- конкуренция за доступ к линии кредита: если несколько заемщиков используют одну и ту же линию кредита, это может привести к конкуренции за доступ к средствам и повысить стоимость кредита;

- валютный риск: заемщики, которые используют револьверный фонд для приобретения товаров на зарубежном рынке, могут столкнуться с валютным риском, связанным с колебаниями курсов валют;

Таким образом, использование механизма револьверного фонда должно осуществляться с учетом этих рисков и разработкой стратегии управления рисками, чтобы избежать проблем с возвратом кредита и обеспечить финансовую устойчивость.

В Канаде и США револьверные фонды используются в бюджетной практике на муниципальном уровне. Эти фонды представляют собой механизм финансирования операций, которые требуют непрерывного финансирования, таких как обслуживание долга, текущие расходы и проекты среднесрочного планирования.

Так, в Канаде действует Закон о оборотных фондах (1985 г.). Закон был принят, чтобы обеспечить основу для создания и функционирования оборотных фондов в рамках федерального правительства. Оборотные фонды - это специализированные счета, которые используются для управления конкретными программами или услугами, приносящими доход, и для функционирования которых требуется постоянное финансирование. Эти фонды, как правило, являются самоокупаемыми, поскольку доходы, полученные от программ или услуг, используются для покрытия операционных расходов, а любые избыточные доходы реинвестируются в фонд для поддержки будущих операций. Закон о оборотных фондах устанавливает правила и руководящие принципы создания и функционирования оборотных фондов в рамках федерального правительства, включая требование о наличии министерского приказа о создании фонда и требование о подготовке и публикации ежегодного отчета о финансовых операциях фонда.

Закон также устанавливает правила использования оборотных средств, включая требование о том, чтобы средства использовались только для целей, для которых они были созданы, и чтобы доходы, получаемые фондом, использовались для покрытия операционных расходов и погашения любых займов или авансов, предоставленных фонду.

Закон о оборотных фондах является важным инструментом для управления финансовыми операциями конкретных программ и служб в рамках федерального правительства, а также для обеспечения того, чтобы эти программы были финансово самоокупаемыми и функционировали подотчетным и прозрачным образом.

В США револьверные фонды часто используются на государственном и муниципальных уровнях. Они могут использоваться для финансирования текущих операций, таких как зарплата и аренда помещений, а также для финансирования инфраструктурных проектов, таких как дорожное строительство и развитие общественного транспорта. Механизм револьверных фондов применяется в целях финансирования краткосрочных и долгосрочных проектов.

Например, Clean Water State Revolving Fund (CWSRF) - это программа финансирования, управля-

емая Агентством по охране окружающей среды (EPA) США. Она была создана в 1987 году и предназначена для финансирования инфраструктуры водоочистки в США. Программа является частью Федерального закона об охране водных ресурсов 1987 года (Clean Water Act). CWSRF предоставляет низко процентные займы, гранты и другие формы финансирования для муниципальных, штатных и частных организаций, которые занимаются улучшением качества воды и защитой водных ресурсов. Эти средства могут использоваться для финансирования проектов, связанных с очисткой сточных вод, переработкой и повторным использованием отходов, предотвращением загрязнения и другими мерами для защиты водных ресурсов.

Одной из особенностей CWSRF является то, что эта программа использует револьверный фонд. Это означает, что средства, предоставляемые для финансирования проектов, возвращаются в фонд по мере того, как заемщики погашают свои займы. Таким образом, средства могут использоваться снова и снова для финансирования новых проектов, обеспечивая более эффективное использование государственных ресурсов.

Отметим, что CWSRF является важным инструментом для поддержки инфраструктуры водоочистки в США. С момента создания программы более чем 38 000 проектов были финансированы на сумму более $130 миллиардов.

В обоих странах револьверные фонды имеют преимущества и риски, как уже было описано ранее. Однако, они могут помочь муниципалитетам и правительствам обеспечить стабильность и непрерывность финансирования важных операций и проектов.

В Швеции револьверные фонды используются в качестве инструмента финансирования для реализации проектов в области инфраструктуры и экологии. В Швеции такие фонды называются « terinvesteringfonder» или « terinvesterande fonder» на шведском языке, что буквально переводится как «фонды повторного инвестирования».

Одним из наиболее известных револьверных фондов в Швеции является «Фонд инфраструктуры» (Infrastrukturfonden), созданный в 2016 году правительством Швеции. Этот фонд предназначен для финансирования проектов по модернизации и развитию транспортной, энергетической и цифровой инфраструктуры. Он был создан в ответ на нехватку государственных инвестиций в инфраструктуру и стимулирования частных инвестиций. Основная цель Infrastrukturfonden - финансирование инфраструктурных проектов, таких как транспортная, энергетическая и цифровая инфраструктура, с целью повышения конкурентоспособности шведской экономики и улучшения качества жизни граждан. Фонд управляется специальным департаментом в рамках Национального финансового управления Швеции и работает в формате револьверного фонда. Фонд получает начальное финансирование от правительства, которое затем используется для финансирования инфраструктурных проектов. Когда проекты становятся прибыльными, они возвращают свои доходы в фонд, чтобы тот мог использовать эти средства для финансирования других проектов. Это позволяет использовать государственные средства более эффективно и экономически выгодно.

Infrastrukturfonden финансирует проекты, которые помогают снизить уровень выбросов углерода и содействуют переходу к устойчивому обществу, такие как: проекты энергоэффективности, инфраструктуры зеленого транспорта и инновационные проекты в сфере цифровых технологий.

В Швеции также существует ряд других револьверных фондов, таких как «Фонд экологически чистых транспортных средств» (Milj fordon), который предназначен для финансирования проектов по созданию экологически чистых видов транспорта, и «Фонд для развития исследований и инноваций» (Vinnova), который финансирует проекты в области исследований и инноваций в различных секторах экономики.

Представляется, что механизм револьверного фонда может быть эффективным инструментом совершенствования финансирования инфраструктурных проектов. Его особенностью является возможность обеспечения непрерывного финансирования проектов на протяжении их жизненного цикла, что может повысить эффективность реализации проектов и снизить их риски. Во-первых, револьверный фонд может обеспечить стабильное финансирование инфраструктурных проектов. Регулярные взносы в револьверный фонд могут позволить обеспечить постоянную потоковую поддержку проектов на долгосрочной основе, что повысит вероятность их успешной реализации. Во-вторых, револьверный фонд может повысить привлекательность инфраструктурных проектов для инвесторов. Наличие револьверного фонда может показать, что проект имеет надежное финансовое покрытие, что увели-

чит вероятность привлечения инвестиций и снизит стоимость заемного капитала.

В-третьих, револьверный фонд может помочь управлять финансовыми рисками, связанными с инфраструктурными проектами. Например, фонд может быть использован для ограничения рисков, связанных с изменением цен на строительные материалы и услуги, а также с непредвиденными затратами.

Наконец, револьверный фонд может помочь сократить временной разрыв между началом инфраструктурного проекта и началом его финансирования. Фонд может быть использован для финансирования подготовительных работ и начальных затрат, что может повысить быстроту и эффективность реализации проекта.

В Российской Федерации с 2021 года начат новый этап в развитии инфраструктурных проектов посредством бюджетного кредитования. Бюджетные кредиты стали своеобразной формой финансовой поддержки субъектов РФ. Однако жесткие рамки бюджетного законодательства можно считать препятствием для полноценного кредитования на долгосрочной основе Поэтому видится необходимым рассмотрение вопроса о создании отдельного револьверного фонда, который может быть полезным инструментом для совершенствования финансирования инфраструктурных проектов, обеспечивая стабильность, привлекательность и эффективность финансирования.

Список источников:

1. Антипов В.Ю. Государственная финансовая поддержка инфраструктурного развития субъектов Российской Федерации в контексте реализации бюджетной политики в сфере содействия устойчивости бюджетов субфедерального уровня // Самоуправление. 2022. № 5 (133). С. 128–131.

2. Балынин И.В. Оптимизация инвестиционного портфеля в контексте практической реализации риск-ориентированного подхода: многообразие методов и принципов // Экономический анализ: теория и практика. 2016. № 10. С. 79–92.

3. Богачева О.В., Фокина Т.В. Револьверные фонды в бюджетной практике Канады и США // Финансы и кредит. 2015. № 18 (642). С. 23–33.

4. Зуденкова С.А. Проблемы формирования и реализации государственных программ // Самоуправление. 2019. Т.2. № 4 (117). с. 110–112.

5. Латыпова М.В. Зарубежный опыт использования револьверных фондов как инструмента совершенствования финансирования инфраструктурных природоохранных проектов // Финансы и кредит. - 2018. - № 4, том 24. - С. 983—1000.

6. Латыпова М.В. Револьверный фонд как инструмент совершенствования финансирования инфраструктурных проектов по утилизации твердых коммунальных отходов в России // Финансы и кредит. 2018. № 24 (5 (773)).

7. Мнацаканян А.Г., Саргсян С.А. Проблемы и перспективы использования инфраструктурных облигаций для финансирования проектов в Российской Федерации // Финансовый бизнес. 2021. № 1. С. 40–43.

8. Financial Administration Act, R.S.C., 1985, c. F-11, current to March 24, 2015. Last amended on February 26, 2015. URL: http://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/F-11.pdf.

9. Guide on Revolving Funds. Policy Application and Accounting Issues. Prepared in Collaboration: Public Works and Government Services, Canada, and Treasury Board Secretariat. Draft December 1997. URL: http://www.tbs-sct.gc.ca/fm-gf/tools-outils/guides/rf-fr/rf-fr01-eng.asp.

10. Revolving Funds Act, R.S.C., 1985, c. R-8, current to March 24, 2015. Last amended on December 16, 2014. URL: http://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/R-8.pdf.

11. Johnson C.L. Managing Financial Resources to Meet Environmental Infrastructure Needs: The Case of State Revolving Funds // Public Productivity & Management Review. 1995. Vol. 18. № 3. P. 263–275.

УДК 351/354

СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
nssergienko@mail.ru

SERGIENKO Natalya Sergeevna,
PhD in economics, Associated Professor,
Department «State and municipal management», Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ В ИНДИИ

Аннотация. В статье рассмотрены отдельные вопросы перераспределения полномочий между центральным правительством и органами власти федеральных территорий в Индии. Раскрыты вопросы взаимодействия центральной власти и территориальных структур по налогообложению.
Ключевые слова: федеральная территория, налог, федерация, бюджет, государственное управление.

FEATURES OF THE MANAGEMENT OF FEDERAL TERRITORIES IN INDIA
Abstract. The article deals with certain issues of redistribution of powers between the central government and the authorities of federal territories in India. The issues of interaction between the central government and territorial structures on taxation are disclosed.
Keywords: federal territory, tax, federation, budget, public administration.

«Федеральная территория» – это понятие, которое используется в некоторых странах для обозначения территории, находящейся под непосредственным контролем центрального правительства, но не входящей в состав какого-либо конкретного штата, провинции или региона. В России такое понятие появилось в новой редакции Конституции в 2020 году. Федеральные территории не являются составной частью какого-либо штата или провинции, но имеют статус федеральных юридических единиц [1,6].

В мире существует несколько стран, которые имеют федеральные территории:

1. Австралия – имеет 3 федеральных территории: Австралийскую столичную территорию, Северную территорию и Норфолк.

2. Бразилия – имеет 1 федеральную территорию: Амазония.

3. Канада – имеет 3 федеральных территории: Юкон, Северо-Западные территории и Нунавут.

4. Индия – имеет 5 федеральных территорий.

5. Малайзия – имеет 2 федеральных территории: Куала-Лумпур и Путраджайа.

6. Мексика – имеет 1 федеральную территорию: Канкун.

7. Нигерия – имеет 1 федеральную территорию: Федеральная столичная территория.

8. Россия – имеет 1 федеральную территорию «Сириус».

9. США – имеет 14 федеральных территорий, включая Пуэрто-Рико, Виргинские острова, Гуам, Американский Самоа и д

Каждая федеральная территория имеет свои уникальные особенности, правовой статус и формы управления. Особенности федеральной территории могут варьироваться в зависимости от конкретной страны и ее законодательства. Однако в целом, федеральная территория имеет несколько особенностей, которые можно представить следующим образом:

1. Она является частью государства, но не входит в состав конкретного региона, штата или провинции.

2.Управление федеральной территорией осуществляется центральным правительством, а не местными органами власти.

3.Федеральная территория может иметь особый правовой статус, который определяет ее полномочия и возможности в различных областях.

4. Часто федеральная территория создается для осуществления определенных целей, таких как раз-

витие науки и образования, сохранение природных ресурсов, проведение научных исследований и т.д.

5. Федеральная территория может иметь более широкие полномочия, чем обычный регион или провинция, включая особые законы и правила.

6. Обычно на федеральной территории находятся объекты, которые имеют национальное или международное значение, такие как научные центры, музеи, памятники природы и т.д.

В Индии есть несколько федеральных территорий, каждая из которых имеет свой статус и правительство. Они не являются частью какого-либо штата или провинции, а управляются напрямую центральным правительством Индии. Ниже перечислены федеральные территории Индии:

1. Дадра и Нагар-Хавели: расположены на западе Индии и имеют общую площадь около 491 кв. км. Население составляет около 600 тыс. человек. Территории находятся под непосредственным управлением центрального правительства Индии и не имеют собственного правительства.

2.Даман и Диу: расположены на западном побережье Индии и имеют общую площадь около 112 кв. км. Население составляет около 250 тыс. человек. Как и Дадра и Нагар-Хавели, эти территории управляются центральным правительством Индии.

3. Лакшадвип: расположены в Аравийском море, к юго-западу от Индии, и состоят из 36 островов. Общая площадь территории составляет около 32 кв. км. Население составляет около 70 тыс. человек. Лакшадвип также находится под непосредственным управлением центрального правительства Индии.

4. Чандигарх: расположен на севере Индии, является столицей двух штатов – Пенджаб и Харьяна. Общая площадь территории составляет около 114 кв. км. Население составляет около 1 млн человек. Чандигарх имеет свое правительство и специальный статус территории.

5. Дели: является столицей Индии и имеет общую площадь около 1,5 тыс. кв. км. Население составляет около 18 млн человек. Дели имеет свое правительство и специальный статус территории, который предоставляет ей дополнительные полномочия и возможности в управлении городом.

Управление федеральными территориями в Индии осуществляется центральным правительством, которое назначает лейтенант-губернатора в качестве главы территории. Лейтенант-губернатор назначается Президентом Индии по рекомендации Правительства Индии.

К основным полномочиям лейтенант-губернатора федеральной территории относятся:

- руководство исполнительной властью на территории;

- назначение глав министерств и других должностных лиц на территории;

- подписание законов, принятых законодательной властью территории;

- назначение представителей в законодательную власть территории;

- управление финансовыми и экономическими вопросами на территории.

Законодательная власть федеральных территорий состоит из одной палаты – территориального совета. Территориальный совет состоит из лейтенант-губернатора и назначенных центральным правительством членов. В отличие от штатов, территории не имеют своих законодательных собраний.

Федеральные территории имеют более высокую степень контроля со стороны центрального правительства, чем штаты. Однако некоторые федеральные территории, такие как Дели и Пудучерри, имеют большую автономию и более широкие полномочия, чем другие территории.

Кроме того, федеральные территории могут получать особое финансовое поощрение от центрального правительства для развития своей экономики и социальной сферы. В целом, управление федеральными территориями в Индии обеспечивает баланс между централизованным управлением и учетом местных потребностей и особенностей.

Налогообложение на федеральных территориях Индии может отличаться от налогообложения в штатах и провинциях. Некоторые особенности налогообложения на федеральной территории в Индии включают:

- некоторые налоги могут быть упрощены: на федеральных территориях Индии могут быть упрощены налоги, такие как налог на продажу, чтобы облегчить предпринимательскую деятельность и привлечь инвестиции.

- налог на доходы компаний: на федеральных территориях Индии может быть установлен более низкий налоговый порог для доходов компаний, чтобы привлечь больше бизнеса и инвестиций в регион.

- налог на товары и услуги (GST): GST в Индии является единым налогом на все товары и услуги,

который применяется на всей территории страны. Однако, ввиду особенностей федеральных территорий, они могут иметь собственные правила и ставки налогообложения.

- централизованное управление: на федеральных территориях Индии налоговая система управляется центральным правительством, а не местными органами власти. Это может означать, что налоговые ставки и правила более унифицированы и стабильны.

- особые статусы: некоторые федеральные территории Индии, такие как Дели и Чандигарх, имеют особый статус территорий, что дает им дополнительные полномочия в налогообложении и управлении городом.

- налоги на имущество: на федеральных территориях Индии могут быть установлены более высокие налоговые ставки на имущество, так как это может быть одним из основных источников дохода для местных органов власти.

Налог на товары и услуги (GST) в Индии был введен 1 июля 2017 года, и стал единым налогом на все товары и услуги на всей территории страны. GST заменил ранее существовавшие разные налоговые ставки, в том числе центральный налог на товары и услуги (Central Excise Duty), налог на продажу (Sales Tax) и налог на услуги (Service Tax). GST представляет собой косвенный налог, который взимается на каждом этапе производства, распространения и продажи товаров и услуг. Налоговая ставка GST может быть разной в зависимости от категории товаров или услуг, и она может быть установлена на центральном или местном уровнях. В Индии налог GST управляется Государственным советом по налогу на товары и услуги (GST Council), который состоит из представителей центрального и местных правительств. GST Council регулирует ставки налога, определяет правила и процедуры уплаты налогов, а также принимает решения по вопросам, связанным с налогом GST. Преимущества GST включают в себя более простую и прозрачную налоговую систему, уменьшение бюрократии и упрощение процедуры уплаты налогов, а также уменьшение налоговой нагрузки на бизнес и улучшение инвестиционного климата в стране.

Ставки GST в Индии определяются Государственным советом по налогу на товары и услуги (GST Council) и могут быть различными для разных категорий товаров и услуг. В Индии существуют четыре категории ставок GST:

- нулевая ставка (0%) – применяется к некоторым основным товарам и услугам, таким как зерно, фрукты, овощи, молоко, медицинские услуги, образование и транспортировка.

- низкая ставка (5%) – применяется к товарам и услугам, которые считаются необходимыми для общественного потребления, таким как книги, газ, электричество, кожа и деревообработка.

- стандартная ставка (12% и 18%) – применяется к большинству товаров и услуг, включая продукты питания, одежду, обувь, телекоммуникационные услуги, отели и рестораны.

- высокая ставка (28%) – применяется к товарам и услугам, которые не считаются необходимыми для общественного потребления, таким как автомобили, парфюмерия, ювелирные украшения, алкогольные напитки и табачные изделия.

Некоторые товары и услуги, такие как бензин и алкоголь, не подпадают под GST и облагаются другими налогами. Кроме того, для некоторых товаров и услуг, таких как золото и автомобили, может быть установлена дополнительная GST-ставка, называемая сбором на продукцию и услугу (Cess). Ставки GST могут изменяться в зависимости от решений GST Council. При этом изменения ставок должны быть одобрены как минимум 75% членов GST Council, включая 50% штатов и территорий.

Федеральные территории Индии обычно не имеют своего собственного законодательства в области налогов, в том числе и GST. Вместо этого они подчиняются законам, принимаемым центральным правительством. На федеральных территориях, таких как Дели, Чандигарх и Лакшадвип, GST взимается на тех же условиях, что и в остальной части страны. Однако, в отличие от штатов, на федеральных территориях GST управляется центральным правительством, а не местными правительствами. Это означает, что изменения в ставках налога и другие решения, связанные с GST, могут быть приняты центральным правительством без участия местных властей.

Кроме того, на федеральных территориях могут существовать особые правила и процедуры для уплаты налогов, которые могут отличаться от тех, которые применяются в штатах. Например, на Дели введены специальные процедуры для получения GST-регистрации и подачи налоговых деклараций для компаний, зарегистрированных в Дели.

Таким образом, хотя GST взимается на федеральных территориях в соответствии с законами, при-

нятыми на федеральном уровне, существуют некоторые отличия в правилах и процедурах, которые могут повлиять на компании, работающие на этих территориях.

Федеральные территории в Индии получают финансовую поддержку от центрального правительства в рамках различных программ и схем. Одной из таких схем является «Финансовая помощь центра федеральным территориям», которая предусматривает ежегодное предоставление финансовой помощи федеральным территориям. Эта схема была запущена в 1986 году и с тех пор была пересмотрена неоднократно. Кроме того, центральное правительство предоставляет финансовую поддержку федеральным территориям через различные другие схемы и программы, такие как «Развитие инфраструктуры федеральных территорий», «Поддержка малого и среднего предпринимательства на федеральных территориях» и «Развитие образования на федеральных территориях». Федеральные территории также получают финансовую помощь в рамках общих программ и схем, предназначенных для развития регионов в Индии, таких как «Специальная помощь для развития регионов с низким уровнем развития» и «Национальная программа развития деревень».

В целом, финансовая поддержка федеральным территориям в Индии является важной частью политики центрального правительства по развитию регионов и обеспечению их социально-экономического развития.

Список источников:

1. Абзалова А.М. Генезис федеральных территорий //Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2021. № 4 (94). С. 12–18.

2. Балынин И. В. Порядок и особенности организации государственного управления в условиях распространения коронавирусной инфекции // Самоуправление. 2020. № 2. С. 49–52.

3. Бухвальд Е. М. Федеральные территории как новация политики пространственного развития в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития. 2021. №3. С. 44–46.

4. Бялкина Т.М. Организация публичной власти на федеральных территориях (на примере федеральной территории «Сириус») //Конституционализм и государствоведение. 2021. № 3 (23). С. 11–16.

5. Зуденкова С.А. Использование программно-целевого метода для решения проблем дифференциации регионов по уровню развития: проблемы и перспективы // Самоуправление. 2019. Т.2. № 3 (116). С. 119–122

6. Мархгейм М.В. Конституционные модели федеральных территорий: зарубежный опыт для российских перспектив // Социально-политические науки. 2020. Т. 10, № 3. С. 56–61.

7. Мусинова Н.Н. Федеральная территория: особенности, зарубежный опыт и российский проект // Самоуправление. 2020. № 5 (122). С. 345–348. https://www.india.gov.in/

8. Официальный портал Правительства Индии -https://data.gov.in/sector/Governance%20and%20Administration

УДК 332.622

СЕРГИЕНКО Никита Николаевич,
студент
Государственный университет управления,
Москва
nssergienko@mail.ru

SERGIENKO Nikita Nikolaevich,
student
State University of Management,
Moscow

ШАЛИМОВ Константин Алексеевич,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва

SHALIMOV Konstantin Alekseevich,
student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ХМЕЛЬЧЕНКО Елена Геннадьевна,
кандидат биологических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Государственный университет управления,
Москва
elenamba@mail.ru

KHMELCHENKO Elena Gennadievna,
PhD, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration,
State University of Management,
Moscow

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. В статье проведен анализ подходов при оценке недвижимости в отдельных странах. Рассмотрены методы и стандарты оценки в процессе подготовки информации для налогообложения.
Ключевые слова: недвижимость, оценка, стоимость, рыночная стоимость, кадастровая стоимость, земля, активы.

FOREIGN EXPERIENCE IN REAL ESTATE VALUATION
Abstract. The article is devoted to the analysis of approaches to the valuation of real estate in individual countries. The methods and standards of assessment in the process of preparing information for taxation are considered.
Keywords: real estate, valuation, value, market value, cadastral value, land, assets.

Анализ зарубежного опыта оценки недвижимости показал, что оценка недвижимости может проводиться на основе разных критериев, которые могут варьироваться в зависимости от цели оценки. Однако, обычно, основными критериями оценки недвижимости являются расположение объекта, его физические характеристики, рыночная стоимость, инвестиционный потенциал и экологические, юридические и финансовые аспекты и др (табл. 1). Кроме того, при оценке недвижимости могут учитываться и другие критерии, в зависимости от конкретной ситуации и цели оценки.

Изучение опыта оценки недвижимости в странах Европы показал, что массовая оценка земли (недвижимости) основана на трех традиционных подходах: сравнении рыночной стоимости, восстановительной стоимости и капитализации дохода. В процессе массовой оценки для определения налогооблагаемой стоимости обычно используется комбинация всех трех подходов. К различным типам земель (недвижимости) могут применяться различные подходы к оценке в зависимости от их характеристик, правовой базы и наличия надежных рыночных данных.

Большинство европейских стран используют сочетание различных подходов, которые могут быть применены к различным типам недвижимости [18]. Рассмотрим их подробнее.

Подход к сравнению рыночной стоимости включает анализ данных о продажах аналогичных земельных участков (недвижимости) и надлежащую корректировку полученных данных для получения

оценок стоимости для групп земельных участков (недвижимости), о которых было сообщено. Хотя сравнение рыночной стоимости является наиболее распространенным и предпочтительным подходом, результаты, предоставляемые моделями массовой оценки, зависят от количества рыночных сделок, которые могут быть использованы в ходе анализа, и точности исходных данных (цен продажи). Эти препятствия серьезно ограничивают возможности использования метода сравнения рыночной стоимости в странах, где рынки не предоставляют достаточных рыночных данных или стороны, осуществляющие сделки, заинтересованы в сокрытии истинных цен продажи. Подход к сравнению рыночной стоимости дает наилучшие результаты в жилищном секторе.

Подход к капитализации доходов измеряет текущую стоимость будущих выгод от земли (недвижимости). При таком подходе используются различные инструменты принятия решений. Чаще всего стоимость оценивается с использованием фактического или предполагаемого дохода, полученного от недвижимости, с применением коэффициента капитализации. Такой подход полезен в тех случаях, когда для проведения массовой оценки отсутствуют сопоставимые данные или их мало. Обычно он используется для оценки арендуемой недвижимости, такой как многоквартирные дома, магазины и офисы. В некоторых странах доходный подход также используется в таких секторах рынка, как сельскохозяйственные угодья или лесные угодья. В таких случаях фактор качества почвы и статистика урожая играют важную роль в оценке.

Затратный подход основан на оценке затрат на воспроизводство или замену единицы недвижимости с вычитанием амортизации, полученной в результате улучшений. Рыночная стоимость земли, как если бы она была свободной, добавляется к сумме стоимости улучшений, получая сумму общей оценочной рыночной стоимости. Результат при таком подходе зависит от наличия информации о стоимости строительства и нормах амортизации. В странах с переходной экономикой этот подход часто используется для определения стоимости промышленных предприятий, особенно во время их приватизации.

Интерес представляет тот факт, что обременения прав не учитываются при массовой оценке. В странах, где они принимаются во внимание, они обычно ограничиваются официально зарегистрированными обременениями и не включают частные обязательства. Обычно одни и те же разрешенные методы оценки земли (недвижимости) применяются ко всем единицам собственности без возможности отступления от установленных правил. Существуют указания на то, что в некоторых случаях может существовать возможность для такого отступления, если существуют особые условия, которые не отражены в моделях массовой оценки. Здесь наблюдается намерение приблизиться к истинной рыночной стоимости. Однако чаще всего правила не предоставляют никакой возможности отступить от утвержденных методов массовой оценки.

Справедливость налогообложения земли (недвижимости) зависит от официальной статистики, соответствующей фактическим рыночным ценам. Баланс между ними обычно существует только на момент продажи. Таким образом, модели массовой оценки дают только оценочную рыночную стоимость. Неспособность отразить истинную рыночную стоимость в официальной статистике объясняется отсутствием данных о рыночных сделках и высокой стоимостью индивидуальных оценок по сравнению с массовой оценкой.

Передовой опыт показывает, что соответствие между официальными отчетами и фактическими рыночными значениями достигается, когда установлены низкие трансфертные налоги, и налогоплательщики не заинтересованы в сокрытии истинных цен продажи, в то время как заявленные цены впоследствии используются финансовыми учреждениями для ссылок при ипотечных сделках.

Ведение реестров рыночных цен, систематические исследования рынка и обязательное декларирование доходов налогоплательщиками также облегчает этот процесс. Информация, которая используется при массовой оценке, зависит от типа подхода к оценке и в основном относится к описаниям объектов недвижимости, а не к владельцам недвижимости. Описание недвижимости часто включает, но не ограничивается такими факторами, как местоположение, площадь земельного участка, размер здания, строительные материалы, арендная плата, продуктивность почвы, показатели экономического развития и т.д. Отсутствие необходимости иметь информацию о владельцах недвижимости позволяет избежать злоупотреблений, которые могут возникнуть при индивидуальной оценке. Чаще все-

Табл. 1. Основные критерии оценки недвижимости

№ п/п	Критерий	Содержание
1.	Расположение	является одним из самых важных критериев. Недвижимость, находящаяся в более привлекательном месте, может стоить значительно дороже, чем аналогичная недвижимость, расположенная в менее привлекательном месте
2.	Физические характеристики	включает в себя размеры, материалы, используемые при строительстве, архитектурный стиль и состояние недвижимости. Например, недвижимость в отличном состоянии может стоить дороже, чем аналогичная недвижимость, требующая ремонта
3.	Рыночная стоимость	определяется на основании цен на аналогичную недвижимость в регионе, где расположена оцениваемая недвижимость
4.	Инвестиционный потенциал	включает в себя ожидаемую доходность от аренды, возможности для реконструкции или улучшения недвижимости, и другие факторы, которые могут повлиять на стоимость недвижимости в будущем
5.	Юридические и финансовые аспекты	включает в себя проверку юридической чистоты недвижимости, наличие залогов и других обременений, а также рассмотрение финансовых аспектов, таких как возможность получения кредита на покупку недвижимости
6.	Экологические факторы	включает в себя оценку экологического состояния региона, где расположена недвижимость, а также соответствие нормам и требованиям в области экологии и охраны природы.

го налогоплательщики могут обжаловать значения, установленные путем массовой оценки. Обычная практика заключается в том, что владелец земли (недвижимости) сначала обращается в орган исполнительной власти, проводивший оценку, а затем в суд. Иногда срок обжалования ограничен определенным сроком, по истечении которого значения не могут быть изменены. В большинстве стран тогда действует система подачи апелляций [1].

Во Франции существует несколько методов оценки недвижимости. Метод сравнительного анализа основывается на анализе цен, по которым продавались аналогичные объекты недвижимости в том же районе. Это один из наиболее распространенных методов оценки недвижимости во Франции. Метод капитализации дохода базируется на оценке потенциального дохода, который может получить владелец объекта недвижимости от его аренды, и на капитализации этого дохода по определенной ставке. Он применяется для коммерческих объектов недвижимости, таких как офисные здания или торговые центры. Метод оценки стоимости замены опирается на оценку стоимости восстановления объекта недвижимости в случае его разрушения или полного уничтожения. Этот метод часто используется для оценки новых объектов недвижимости. Метод дохода и сравнения комбинирует элементы методов капитализации дохода и сравнительного анализа. Он применяется для оценки объектов недвижимости, которые могут быть использованы как для жилых, так и для коммерческих целей.

Отметим, что во Франции существуют различные профессиональные ассоциации, которые занимаются оценкой недвижимости. Они имеют свои собственные стандарты и методологии оценки недвижимости, которые могут отличаться от методов, принятых другими ассоциациями. Поэтому при выборе оценщика недвижимости во Франции следует обращаться к сертифицированным профессионалам, которые имеют опыт работы в данной области.

Во Франции существует несколько стандартов оценки недвижимости, которые определяют методологию и требования к процессу оценки.

1. Стандарт РФФ: РФФ (Revue Fran aise de Finances) – это журнал, в котором опубликован стандарт оценки недвижимости, известный как «Стандарт РФФ». Он определяет методологию оценки недвижимости, включая принципы оценки, описание объекта оценки, рыночный анализ и использование сравнительных данных.

2. Стандарт УЭФ: УЭФ (Union Europ enne des Experts en Immobilier) (UEEI) – это европейская ассоциация экспертов в области недвижимости, объединяющая экспертов в области недвижимости.

Она была основана в 1993 году и насчитывает более 20 национальных ассоциаций экспертов в области недвижимости в Европе. Целью UEEI является улучшение профессионального уровня экспертов в области недвижимости, а также обеспечение высокого уровня качества услуг для клиентов в сфере недвижимости. Она включает методологию, которая соответствует европейским стандартам оценки недвижимости и включает в себя элементы, такие как описание объекта оценки, анализ рынка и выбор метода оценки.

3. Стандарт ФНАИ: ФНАИ (F d ration Nationale de l'Immobilier) – это французская ассоциация экспертов в области недвижимости, которая также разработала стандарт оценки недвижимости. Он определяет методологию, основанную на сравнительном анализе и используется для оценки жилья. F d ration Nationale del Immobilier (FNAIM) – это национальная профессиональная ассоциация оценщиков и агентов недвижимости во Франции. Она была создана в 1946 году и в настоящее время объединяет более 13 000 компаний и профессионалов, работающих в области недвижимости.

a) Особенности стандартов F d ration Nationale de l Immobilier включают:

b) Стандарты профессионализма.

c) Кодекс этики.

d) Система сертификации.

e) Лоббирование интересов.

Таким образом, F d ration Nationale del Immobilier играет важную роль в обеспечении высокого уровня профессионализма и этики в оценке и продаже недвижимости во Франции. Стандарты, кодекс этики, сертификация и лоббирование интересов – это ключевые особенности, которые помогают обеспечить высокий уровень профессионализма и доверия со стороны клиентов.

4. Стандарт TEGoVA: TEGoVA (The European Group of Valuers' Associations) – это европейская ассоциация оценщиков недвижимости. Она была создана в 1977 году и объединяет 72 ассоциации оценщиков из 37 стран Европы. Стандарт TEGoVA: TEGoVA включает методологию, которая соответствует европейским стандартам оценки недвижимости и включает в себя элементы, такие как описание объекта оценки, анализ рынка и выбор метода оценки.

Все эти стандарты определяют требования к процессу оценки и обеспечивают высокий уровень профессиональной экспертизы. Однако при выборе оценщика недвижимости во Франции важно убедиться, что он соответствует вышеперечисленным стандартам и имеет соответствующую квалификацию.

Во Франции оценка недвижимости – это профессия, которая требует серьезной квалификации и опыта работы. Согласно законодательству, оценщик недвижимости должен иметь пять лет опыта работы в этой области, чтобы получить сертификацию и быть утвержденным судебными органами. Этот опыт может быть получен в различных сферах, включая оценку коммерческой, промышленной или жилой недвижимости, а также оценку земельных участков. Оценщик должен также иметь специализированное образование в этой области и проходить регулярное обучение и повышение квалификации. После получения сертификации оценщик недвижимости может работать в качестве независимого эксперта или в качестве члена экспертной группы. В обоих случаях оценщик должен соблюдать профессиональные стандарты и этические принципы, которые определены соответствующими организациями, такими как ФНАИ и УЭФ.

5. The European Group of Valuers' Associations (TEGoVA) – это европейская профессиональная ассоциация, которая объединяет национальные ассоциации оценщиков недвижимости в Европе. Она была создана в 1977 году и на сегодняшний день является одной из ведущих профессиональных организаций оценщиков недвижимости в мире, играет важную роль в обеспечении высокого уровня профессионализма и этики в оценке недвижимости в Европе и продвижении единого стандарта оценки, который принят во всем мире.

Для того чтобы оценить стоимость конкретной недвижимости в Австралии, оценщики обычно проводят осмотр объекта и собирают информацию о различных факторах, влияющих на его стоимость. Это может включать информацию о площади недвижимости, ее возрасте и состоянии, наличии удобств и близости к транспорту, а также общем состоянии рынка недвижимости в том районе, где расположен объект. Оценщики также могут провести сравнительный анализ продаж, чтобы определить, сколько стоит похожая недвижимость в том же районе. Это может включать анализ цен продаж за последние несколько месяцев или лет, а также информацию о размере и характеристиках других недвижимостей в этом районе. При использовании доходного под-

хода оценщики оценивают потенциальный доход, который можно получить от сдачи недвижимости в аренду. Это может включать анализ рынка аренды в том же районе, а также рассмотрение других факторов, таких как состояние объекта и его потенциал для увеличения дохода в будущем. Стоимостный подход основан на затратах на строительство или восстановление недвижимости. Оценщики могут использовать информацию о стоимости строительства в районе, а также учитывать различные факторы, такие как возраст и состояние недвижимости, чтобы определить ее стоимость.

Особый интерес представляет кадастровая оценка земельных участков в Австралии в зависимости от региона (штата или территории) Австралии. В Австралии налогом облагаются земельные участки на уровне штата или территории. Земельный налог взимается во всех штатах, а также в Австралийской столичной территории. Земельные участки, расположенные в Северной территории, не облагаются налогом. При определении стоимости участка в отличие от стоимости земли не учитываются наличие каких-либо договоров аренды, ипотеки и иные обременения [2, 3]. При расчете стоимости подлежат учету не только месторасположение, площадь, конфигурация земельного участка, зонирование, но и потенциал развития территории, его близость к трассам и др.

В Австралии у каждого штата и территории Австралии есть свой офис генерального оценщика, ответственный за определение стоимости недвижимости для целей налогообложения. Управление генерального оценщика будет рассматривать документ-возражение от налогоплательщика и проведет новую оценку недвижимости. Если новая оценка подтвердит, что оценка недвижимости была несостоятельной, то управление может скорректировать налоговую ставку в соответствии с новой стоимостью недвижимости. В случае, если налогоплательщик не согласен с результатом новой оценки, ему может понадобиться обратиться в административный суд для решения спора.

В Австралии обычно налогоплательщик должен предоставить доказательства того, что оценка недвижимости не соответствует действительной рыночной стоимости объекта, если он не согласен с результатом оценки, проведенной Управлением генерального оценщика. Также возможно, что налогоплательщик может предоставить доказательства, свидетельствующие о том, что он провел значительные ремонтные работы, которые повлияли на стоимость объекта. Однако, в каждом конкретном случае необходимо учитывать требования местного законодательства и политики Управления генерального оценщика.

В Австралии существует несколько государственных и частных организаций, которые предоставляют информацию о рынке недвижимости и помогают оценить стоимость объекта. Например, «Australian Property Monitors» (APM) и «CoreLogic RP Data» предоставляют информацию о ценах на недвижимость и проводят исследования рынка недвижимости в различных регионах Австралии. Кроме того, «Australian Valuation Office» предоставляет информацию о том, как оцениваются налоговые обязательства на недвижимость в Австралии.

Новой Зеландии отменили земельный налог в 1990 году, однако вместо земельного налога местные органы власти начали применять в своих расчетах стоимости услуг для покрытия расходов на предоставление ими своих услуг ставки (тарифы) (Rates), которые подменяют понятие «налог на недвижимость». Именно рейтинговая стоимость (Rating Value) недвижимости является базой для определения некоторых ставок, а расчет осуществляется в соответствии с Законом о рейтинговых оценках 1998 года [4]. Закон о рейтинговых оценках был принят в Новой Зеландии в 1998 году и установил систему рейтинговой оценки для зданий и сооружений. Этот закон был принят с целью повышения качества зданий и обеспечения безопасности людей, использующих эти здания. Этот закон был принят в ответ на мировой финансовый кризис 1997-1998 годов и был первым законодательным актом такого рода в мире.

Согласно этому закону, все здания и сооружения должны быть оценены по рейтинговой шкале на основе их способности выдерживать землетрясения и другие стихийные бедствия. Оценка проводится на основе строительных материалов, конструкций и других факторов, которые могут повлиять на безопасность здания. После оценки здание получает определенный рейтинг, который должен быть опубликован в общественном доступе, чтобы жители могли быть уверены в безопасности здания. Владельцы зданий и сооружений также обязаны предоставлять периодические отчеты о состоянии своих объектов. Функция контроля за процессом оценки

объектов недвижимости в целях определения ставок (тарифов) в Новой Зеландии принадлежит Генеральному оценщику (Chief Valuer), который является главным государственным оценщиком страны.

Крупнейшей в Новой Зеландии компанией по оценке недвижимости является Quotable Value (QV). QV была создана в 1998 году в результате реорганизации Государственного департамента оценки недвижимости. С тех пор она стала одной из ведущих компаний по оценке недвижимости в Новой Зеландии, с более чем 20 офисами по всей стране. QV также предоставляет информацию о рынке недвижимости и трендах, а также оценки для частных клиентов. Ее база данных содержит информацию о более чем 1,5 миллионе недвижимости в Новой Зеландии. Компания QV является частью группы CoreLogic, которая предоставляет информацию и аналитику по недвижимости в Новой Зеландии, Австралии и других странах. Каждые три года для установления ставок (тарифов) осуществляется определение стоимости земельных участков и стоимости единых объектов недвижимости (сумма стоимости земельного участка и стоимости улучшений (объектов капитального строительства).

В Новой Зеландии каждый местный орган власти принимает свои решения относительно того, какую стоимость использовать в качестве основы расчета ставок. Это означает, что различные муниципалитеты и регионы могут использовать различные методы расчета для определения стоимости услуг, таких как водоснабжение, отопление и т.д.

В Швеции налоги на недвижимость основаны на оценочной стоимости имущества, которая определяется с помощью системы массовой оценки, которая проводится каждые три-четыре года [5]. Система массовой оценки в Швеции основана на компьютерном методе, который использует статистические модели и данные о продажах недвижимости для оценки рыночной стоимости каждого объекта. Система спроектирована так, чтобы быть эффективной и экономичной, и она обеспечивает высокую степень точности при оценке имущества. Важную роль играет шведское налоговое агентство в оценке имущества и налогообложении, а также различные факторы, которые могут повлиять на стоимость имущества, такие как местоположение, размер и состояние. Налоги на недвижимость в Швеции являются важным источником доходов для местных органов власти, и что система массовой оценки помогает гарантировать, что владельцы недвижимости облагаются налогом справедливо и точно.

Список источников:

1. Jahanshiri, Ebrahim & Buyong, T & shariff, rashid. (2011). A Review of Property Mass Valuation Models. Pertanika J. Sci. & Technol.. 19(S). 23. https://www.isivi.it/vienna2005/mass.valuation.pdf.

2. Land valuation act 2010. URL: http://classic.austlii.edu.au/au/legis/qld/consol_act/lva2010154/ (дата обращения: 19.04.2023).

3. Valuation of land act 1916. URL: http:// classic.austlii.edu.au/au/legis/nsw/consol_act/vola1916173/ (дата обращения: 19.04.2023)

4. Rating Valuations Act 1998. URL: https://www.legislation.govt.nz/act/public/1998/0069/latest/whole.html (дата обращения: 19.04.2023).

5. Farnkvist, O. (2002). Property takses and mass valuation in Sweden. https://www.oicrf.org/-/property-taxes-and-mass-valuation-in-sweden.

УДК 005.8

СЕРЫШЕВ Роман Викторович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента менеджмента и инноваций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
seryshev@mail.ru

SERYSHEV Roman Viktorovich,
Candidate of economics,
associate Professor, associate Professor of the Department of Management and Innovation, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

УМНЫЕ СЕТИ: ТЕХНОЛОГИИ И ПРИЛОЖЕНИЯ

Аннотация. Основная текущая и перспективная задача, рассматриваемая и решаемая с помощью умных сетей – оптимизация системы управления генерацией, хранением, передачей и потреблением электроэнергии в разветвленной и сложно-структурированной системы энергоснабжения. Рассмотрены основные технологии и приложения реализации данной концепции, включая: систему контроля двухстороннего потока энергии и информации; программное обеспечение системы управления распределением электроэнергии; технологии геоинформационных систем; коммуникационные сети; системы дистанционного контроля, сбора и передачи данных в реальном режиме времени; технологии «умный дом»; интеграция с технологиями «умный город» и «автомобильная сеть» и другие.
Ключевые слова: умные сети, интеллектуальные сети, управление энергоэффективностью, интеллектуальная система управления, энергосистема, цифровые технологии.

SMART NETWORKS: TECHNOLOGIES AND APPLICATIONS
Abstract. The main current and prospective task considered and solved with the help of smart grids is the optimization of the control system for generation, storage, transmission and consumption of electricity in an extensive and complex structured energy supply system. The main technologies and applications of the implementation of this concept are considered, including: a system for monitoring the two-way flow of energy and information; software for the power distribution management system; geoinformation systems technologies; communication networks; remote monitoring systems, data collection and transmission in real time; smart home technologies; integration with smart city technologies and «automobile network» and others.
Keywords: Internet of Things, Industry 4.0, industrial revolution, big data, digital technologies.

Прежде чем мы сможем начать модернизацию сегодняшней энергосистемы, нам сначала нужно четко представлять энергосистему будущего. Обладая этим видением, мы сможем создать дорожную карту с подробным планом целей и задач, объемами инвестиции для перехода к интеллектуальной сети XXI века. «Умная сеть» является необходимым инструментом для процветания общества в будущем. Энергоснабжение стало одной из самых сложных проблем, стоящих перед миром в 21 веке. Растущее население, все больше домов и предприятий, а также множество новых приборов привели к тому, что спрос на энергию резко возрос. Коммунальные службы по всему миру пытаются выяснить, как привести свои сети в формат цифровой эпохи XXI века. Эта попытка сделать энергосистему более интеллектуальной, как правило, называется созданием “умной энергосистемы”. Что предполагает преобразование отрасли в систему объектов, образующих интеллектуальную сеть, улучшающая методы доставки и потребления электроэнергии. Основные задачи данного исследования: определение преимуществ и проблем в реализации идеи «Умная сеть» или «Smart Grid».

Технологии, участвующие в разработке «Умной сетки», являются интерактивными и основаны на интернет-технологиях, как «умные измерения». Поэтому вопросы технологии и затрат неизбежно становятся вопросом политики. Мы должны выйти за рамки нынешнего традиционного мышления, чтобы принять эту новую парадигму преобразующей технологии и предпринять новые шаги, которые защищают общественные интересы. Учитывая дорогостоящий и исследовательский характер использования технологии «Умна сеть», отдельные государственные комис-

сии должны откладывать утверждение инвестиций в «Умную сеть» до тех пор, когда не будет доказана четкая связь в отношении возмещения затрат.

«Умная сеть» – это термин, используемый многими людьми и организациями, и все же общепризнанного определения пока не сформулировано. Этому есть несколько причин. Во-первых, не так просто определить, что такое умная или интеллектуальная сеть. Скорее, существует несколько определений, каждый из которых имеет свой собственный акцент в зависимости от контекста, в котором оно используется. Во-вторых, конечная концепция «умной сети» включает в себя так много взаимосвязанных технологических частей, что краткое определение может быть просто невозможно сформулировать. И наконец, данный термин, используется несколькими заинтересованными сторонами в их работе по продвижению собственных интересов.

Системы возобновляемой энергии не могут напрямую заменить существующие технологии электросетевого хозяйства. Последние слишком хорошо зарекомендовали себя, чтобы отказываться от них, в то время как новые технологии недостаточно развиты для удовлетворения общего спроса на энергию. Поэтому целесообразно постепенно включать возобновляемые источники энергии в существующие сети и трансформировать систему с течением времени.

Интеллектуальная сеть конфигурируется двумя концентрическими кругами: внешний круг представляет поток энергии, а внутренний круг моделирует поток информации по коммуникационным сетям. Предлагаются различные подходы к управлению потоком энергии в активных сетях, интегрирующих распределенную выработку электроэнергии. Одна из самых интересных идей – использование энергетических узлов для управления несколькими энергоносителями (например, электроэнергией, природным газом и централизованным отоплением). Внутри каждого концентратора находятся преобразователи энергии, которые преобразуют часть потока энергии в другую форму энергии.

Возможный сценарий будущей электрической системы основан на технологиях «Умной сети» (или «Умной решетки») со строительными блоками в виде силовых электрических сетей. С развитием умной технологичной решетки, такая система позволит контролировать бытовые устройства и потребители смогут принимать более здравые стратегии для уменьшения затрат на электричество во время пика потребления. Система будет подсказывать, как можно сэкономить на электроэнергии используя разные периоды времени.

Интеллектуальная сеть может быть определена как система, которая поддерживает и значимо повышает отзывчивость и управляемость высоко распределенных активов и ресурсов в электроэнергетических сетях. Возобновляемые источники энергии будут вносить все более важный вклад в производство электроэнергии в будущем. Интеграция данных широко распределенных и независимо эксплуатируемых ресурсов выводит на первый план потребность в новых способах эксплуатации и управления энергосетью. Аналогично, как и новые виды нагрузки, к примеру, – подключаемые транспортные средства с электроприводом и их интегрированный потенциал в виде «транспортное средство – сетевая структура», будут иметь как вызовы, так и совершенно новые возможности.

Интеллектуальные сети имеют следующие преимущества:

1. Более легкое подключение и функционирование генераторов независимо от размеров и типов технологий.

2. Предоставляет потребителям принимать участие в повышении эффективности работы системы.

3. Дает возможность потребителям более точную и структурированную информацию и возможные варианты отбора технологий.

4. Кратно уменьшается неблагоприятное воздействие на окружающую среду и экологию всей системы электроснабжения.

5. Сохраняется или даже повышается текущий высокий рейтинг качества, надежности и безопасности сетей.

6. Эффективно предоставляются, поддерживаются и совершенствуются существующие услуги, происходит интеграция рынка.

Возникает осознание того, что новый взгляд на энергию, помимо нефти, угля и других видов ископаемого топлива, приведет к децентрализации компонентов электрической сети, что позволит продвинуться далеко вперед от централизованной системы генерации и структурированной системы прошлого.

Будущие электрические сети будут состоять из крупных и малых энергоблоков возобновляемых источников энергии и других разрозненных источников энергии. Для мониторинга этих интеллектуальных сетей будущего потребуются масштабируемые и

децентрализованные интегрированные коммуникационные, вычислительные и энергетические сети.

Концепция «Умная сеть» охватывают широкий спектр технологий и приложений. Рассмотрим ряд из них:

1. Измерительная инфраструктура – это система контроля двухстороннего потока энергии и информации. Реализуются два основополагающих элемента данной инфраструктуры. Во-первых, системы автоматического считывания показаний счетчиков обеспечивают начальный шаг к снижению затрат на получение данных посредством применения измерительной информации в режиме текущего времени. Во-вторых, управление информацией, фиксируемой счетчиками, предоставляет единую точку синхронизации для всего диапазона информации по счетчикам. Что позволяет применять эту информацию для автоматизации бизнес-процессов в режиме текущего времени и обмениваться данными с основными бизнес и операционными приложениями с целью повышения эффективности и улучшения в поддержке принятия решений в организации.

2. Программные решения системы управления распределением электроэнергии позволяют моделировать электрическую распределительную систему и прогнозировать воздействие отключений, генерации, передачи электроэнергии, а также изменения напряжения/частоты и другие изменения. Что помогает уменьшить капиталовложения, демонстрируя, как наилучшим образом эксплуатировать существующие активы, а также повышать надежность сети.

3. Технология геоинформационных систем (ГИС) специально разработана для предприятий коммунального хозяйства с целью создания модели, ее проектирования и управления ключевой инфраструктурой. Объединение данных и географических карт ГИС позволяет графически представить инфраструктуру, которая способствует снижению издержек посредством более простого планирования действий.

Внедрение технологий «Умная сеть» происходит быстро, с многочисленными проектами в настоящее время по всему миру. Существуют такие проекты, как «система управления распределением», улучшающие качество обслуживания посредством имплементации устройств следующего поколения с целью управления и контроля данными (SCADA), иные ИС – для разработки планов и оптимизации работы сетей распределения и повышения времени отклика на отключение.

Большая часть телекоммуникационных технологий, участвующих в разработке «Умной сети», основана на интернете. Успех интернета во многом обусловлен его сетевыми возможностями. Аналогичным образом, «Умна сеть» будет использовать возможности широкополосной связи и высокоскоростных вычислений для повышения эффективности передачи и распределения энергии среди конечных пользователей.

Технологии, проходящие испытания для использования в будущем являются: нейронные сети, интеллектуальные подстанции, распределенные активы, новые системы управления «Умной сети», веб-порталы потребителей и так далее.

Также можно выделить ряд реализуемых тенденций по инфраструктурным обновлениям и новым предложениям для клиентов, такие как:

- Коммуникационная сеть, обеспечивающая высокоскоростную двустороннюю связь в режиме реального времени (через широкополосные линии электропередачи).
- Внедрение систем дистанционного контроля на подстанциях, сбора данных и их передачу в реальном режиме времени.
- Установка по приглашению заказчика программируемых устройств и систем управления в домашних условиях для полной автоматизации использования энергии в домохозяйствах (технологии «Умный дом»).
- Интеграция инфраструктуры для поддержки легко рассылаемых технологий распределенной генерации (таких, как гибридные транспортные средства с технологией «автомобиль-сеть», аккумуляторные системы, ветровые турбины и солнечные батареи).

Двигаясь вперед, эта технологическая эволюция потребует инженеров нового формата, который сочетает в себе знания как информационных, так и операционных технологий, поскольку энергетические и цифровые технологии и управление ими продолжают сливаться в рамках программ «Умная сеть».

Глядя на то, что достижимо уже сейчас, мы должны в первую очередь кратко рассмотреть, чего добиваются коммунальные организации, государственные и региональные субъекты. Несколько пилотных проектов «Умной сети» проводятся на территории России.

Отрасль представляет собой лоскутное одеяло из тех, кто находится на более продвинутых этапах тестирования и реализации на местном или региональном уровне и тех, кто еще не начал, по какой-

либо причине, включать элементы технологии «Умная сеть» в свою инфраструктуру. Это указывает на то, что мы еще не достигли стандартизации на пути к общенациональной реализации интеллектуальных сетей.

Однако, как упоминалось ранее, в последнее время были предприняты реальные шаги в направлении этого процесса.

Нам представляется, что в документах, описывающих стандартные условия реализации технологий «Умная сеть» можно отразить следующие моменты:

- Кибер-безопасность;
- Связь между региональными операторами рынка, коммунальными службами, поставщиками услуг и потребителями;
- Обеспечение того, чтобы операторы энергосистем имели обширную ситуационную информацию о состоянии и динамике работы оборудования сети, что позволило бы им контролировать и эксплуатировать свои системы на более высоком уровне надежности;
- Координация работы энергосистемы с новыми и новейшими технологиями в области возобновляемых ресурсов, систем хранения электроэнергии и ее передачи.

Разработка и внедрение «умной сети» — это не единственный способ развития и модернизации сетевой инфраструктуры. Несмотря на огромный коллективный диалог между заинтересованными сторонами по вопросу о том, что каждый в отрасли может рассматривать как трансформационное явление, объем усилий, технологический опыт, консенсус и инвестиции в эту трансформацию – все это проблемы, которые еще предстоит решить.

В этом случае есть достижимые шаги, которые могут быть предприняты в настоящее время для реализации тенденций или драйверов улучшения энергетики. Модернизация сетевой инфраструктуры может быть обеспечена благодаря доступным инициативам в области энергоэффективности конечного использования, которые касаются как разработки политики, так и изменений на уровне домашних хозяйств. Энергоэффективность и возобновляемые источники энергии в итоге способствуют решению проблемы глобального потепления и роста затрат на энергию. Многие из задействованных технологий или методов также доступны для реализации.

Эффективность конечного использования можно достигнуть и без реализации системы «Умная сеть». Потенциальная экономия благодаря повышению эффективности существующих мощностей сейчас огромна. Привлечение особого внимания на повышение эффективности использования энергии экономить сотни миллионов по всей стране, и может быть частью стратегии модернизации энергосистемы. Энергоэффективность является самым дешевым, быстрым и чистым источником экономии энергии.

Рассмотренное содержание концепции «умная сеть», раскрывающее понятия и компоненты интеллектуальной сети, позволило более четко определить контур и содержание предстоящих работ по реализации данной концепции на практике. Несмотря на имеющейся прогресс в данной области исследования, еще предстоит более детально проработать текущие и перспективные задача, рассматриваемые и решаемые с помощью умных сетей – оптимизация системы управления генерацией, хранением, передачей и потреблением электроэнергии в разветвленной и сложно-структурированной системы энергоснабжения будущего поколения, включающая большое количество участников и двусторонне взаимодействие производителей, поставщиков и потребителей электроэнергии. Вместе с тем уже предложены и частично реализованы подходы к управлению потоком энергии в активных сетях, интегрирующих распределенную выработку электроэнергии. Дополнительно рассмотрены основные технологии и приложения реализации концепции «умная сеть»», включая: систему контроля двухстороннего потока энергии и информации; программное обеспечение системы управления распределением электроэнергии; технологии геоинформационных систем; коммуникационные сети; системы дистанционного контроля, сбора и передачи данных в реальном режиме времени; технологии «умный дом»; интеграция с технологиями «умный город» и «автомобильная сеть» и другие. Несмотря на наличии общего контура перспективной дорожной карты и предложения по срокам реализации проектов «умная сеть», включающие три взаимосвязанных и взаимодополняющих этапа на перспективу до 30 лет, успешная реализация всех задач возможно только совместными усилиями всех участников рынка и активной политики государства в управлении реализацией планов. Видится, что выполнение предложенных задач позволит в достаточной степени реализовать потенциал прорабатываемой концепции интеллектуальной сети энергоснабжения и энергосбережения.

Список источников:

1. Данилин И.В. Экономические дилеммы развития «умных сетей»: иллюзии, реалии и перспективы // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. №4 (s). С.762–771

2. Матюшок В.М., Балашова С.А., Ревинова С.Ю., Гомонов К.Г. Энергоэффективность и развитие умных сетей в регионах России // РЭиУ. 2019. №1 (57). Режим доступа: https://eee-region.ru/article/5702/

3. Шилова Л.А., Адамцевич А.О. Интеграция цифровых технологий как ключевой фактор развития российской энергетики // ЭП. 2020. №9 (151). С.60–73

4. Chasin, F., Paukstadt, U., Ullmeyer, P. et al. Creating Value From Energy Data: A Practitioner's Perspective on Data-Driven Smart Energy Business Models. Schmalenbach Bus Rev 72, 565–597 (2020). https://doi.org/10.1007/s41464-020-00102-1

5. Korepin V, Dzenzeliuk N., Seryshev R., Rogulin R. Improving supply chain reliability with blockchain technology. Maritime Economics & Logistics. – 2021. – DOI 10.1057/s41278-021-00197-4

6. Saavedra, O.R., Venkatesh, B., Resener, M. et al. Energy systems special issue on "Smart Microgrids". Energy Syst (2021). https://doi.org/10.1007/s12667-021-00487-z

УДК 005.8

СЕРЫШЕВ Роман Викторович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент Департамента менеджмента и инноваций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
seryshev@mail.ru

SERYSHEV Roman Viktorovich,
Candidate of economics,
associate Professor, associate Professor of the Department of Management and Innovation, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ШЕДЯКОВ Дмитрий Юрьевич,
магистр, старший преподаватель Института микроприборов и систем управления имени Л.Н. Преснухина (МПСУ)
dshedyakov@yandex.ru

SHEDYAKOV Dmitriy Yurievich,
Master of Engineering sciences, Senior Lecturer of Institute of Microdevices and Control Systems named after L.N. Presnukhin

КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СЕТИ И ДОРОЖНАЯ КАРТА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается содержание концепции «умная сеть», раскрываются понятия и компоненты интеллектуальной сети, позволяющие более четко очертить контур и содержание предстоящих работ по реализации данной концепции на практике. Был определен список целей и характеристик «умной сети», выявлены преимущества использования интеллектуальных сетей. Предлагаются различные подходы к управлению потоком энергии в активных сетях, интегрирующих распределенную выработку электроэнергии. Также были проработаны компоненты дорожной карты и сроки реализации проектов «умная сеть», включающие три взаимосвязанных и взаимодополняющих этапа на перспективу до 30 лет. Выполнение указанных задач позволит в достаточной степени реализовать потенциал прорабатываемой концепции интеллектуальной сети энергоснабжения и энергосбережения.
Ключевые слова: умные сети, интеллектуальные сети, управление энергоэффективностью, интеллектуальная система управления, энергосистема, цифровые технологии.

SMART GRID CONCEPT AND ROADMAP FOR ITS IMPLEMENTATION

Abstract. The article discusses the «smart network» concept, reveals the concepts and components of the intelligent network, allowing you to more clearly outline the outline and content of the upcoming work on the implementation of this concept in practice. The list of goals and characteristics of the «smart network» was determined, the advantages of using smart networks were revealed. Various approaches to energy flow management in active networks integrating distributed power generation are proposed. The components of the roadmap and the deadlines for the implementation of the smart grid projects were also worked out, including three interrelated and complementary stages for the future up to 30 years. The fulfillment of these tasks will make it possible to sufficiently realize the potential of the concept of an intelligent power supply and energy saving network being worked out.
Keywords: Internet of Things, Industry 4.0, industrial revolution, big data, digital technologies.

Исследование фокусируется на технологии “Умные сети” и смежных вопросах в целях получения четкого понимания работы данной технологии и как она используется различными заинтересованными сторонами. Интеллектуальная сеть может работать в интересах общества, являясь мощным инструментом в сфере сбережения окружающей среды. Развитие распределенной энергосистемы является важным шагом в достижении безуглеродной и безъядерной энергетики и, в конечном счете, делает устаревшими традиционные загрязняющие технологии производства электроэнергии, которые мы в настоящее время

используем. Анализируя то, каких результатов сейчас удалось достичь, организации коммунального хозяйства действительно сделали относительные шаги в части тестирования и внедрения отдельных «умных» технологий.

В то же время есть достижимые шаги, которые могут быть предприняты в настоящее время для активизации драйверов развития и внедрения новых технологий в энергетике. Надежность сетевой инфраструктуры может быть обеспечена благодаря доступным инициативам в области энергоэффективности конечного использования, которые касаются как разработки политики производства, распределения и потребления электроэнергии, так и изменений на уровне домашних хозяйств.

Энергоэффективность и возобновляемые источники энергии в итоге способствуют решению проблемы глобального потепления и роста затрат на энергию. Многие из задействованных технологий или методов также доступны для реализации.

«Умная сеть» означает гораздо больше, чем просто использование новых технологий в энергетике. Но означает создание «умных» политик, которые принесут новые технологии во все уголки энергосистемы для оптимизации поставок, передачи, сохранения и потребления электроэнергии. Что также означает разумный выбор ресурсов в долгосрочной перспективе, чтобы регион и территория могла диверсифицировать свои источники топлива и уменьшить свою зависимость от природного газа и нефти для производства электроэнергии.

Необходима стратегическая перспектива в отношении вариантов коммуникационных технологий, позволяющих преодолеть исторический разрыв между подстанцией и «последней милей» первичных и вторичных распределительных подстанций, поставляющих электроэнергию потребителям. Интеллектуальная энергосистема предполагает преобразование электроэнергетической отрасли из централизованной, контролируемой производителями сети в децентрализованную, интерактивную для пользователей.

Умная сеть – использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), электроники и современных материалов для оптимизации доставки электроэнергии. Технологическое определение может быть сформулировано на основе пяти основных компонентов интеллектуальной сети, которые она должна содержать:

1) широкая сеть интегрированных коммуникаций;
2) зондирование, сбор данных, измерение;
3) предварительное управление потенциалом;
4) дополнительные компоненты сети;
5) поддержка принятия решений.

Таким образом, можно сформулировать расширенное определение «умной сети» – она представляет собой интеллектуальную, автобалансирующую, само-контролирующую энергосистему, которая использует различные источники топлива (например, уголь, мазут, солнце, ветер, воду, ядерный синтез) и превращает их в электричество для конечного использования потребителями (тепло, свет и теплая вода) с минимальным вмешательством человека. Данная система дает возможность обществу повысить эффективность применения возобновляемых источников энергии и уменьшить общее негативное воздействие на окружающую среду. «Умная сетка» обладает возможностями определять, в какой момент часть данной системы перегружена, и необходимо перенаправить энергетические потоки с целью сокращения перегрузки и предотвращения потенциального сбоя.

Исходя из ранее озвученного, можно также сформулировать термин «умная сеть» как наложение единой системы связи и управления на существующую инфраструктуру энергоснабжения для предоставления нужной информации нужному субъекту (например, устройства конечного использования, системы управления передачей и распределением, клиентами и так далее) в нужное время принять правильное решение. Это система, которая оптимизирует поставку и потребление электроэнергии, уменьшает потери, повышает реакцию на внешние и внутренние события и позволяет удовлетворить требования к энергетике следующего поколения, включая также и намерение более широкомасштабного применение возобновляемых источников энергии.

При окончательном рассмотрении вопроса о том, как мы определяем интеллектуальную сеть, необходимо выделить, что «умная сеть» применяет цифровые технологии для увеличения надежности, безопасности и повышения эффективности энергетической системы: от системы генерации, через сеть доставки до потребителей электроэнергии и увеличивающегося количества распределенных генерирующих ресурсов и средств хранения электроэнергии. Информационные сети, которые изменяют экономику в иных сферах, также используются для повышения эффективности работы, обслуживания

и планирования электрических систем. Ресурсы и услуги, которые управлялись отдельно, в настоящее время интегрируются и перестраиваются по мере того, как мы решаем традиционные проблемы по-новому, адаптируем систему для решения новых задач и открываем новые преимущества, которые имеют потенциал изменений.

По всем параметрам, «умная сеть» является революционной концепцией по масштабу применения. Можно сформулировать следующий список целей и особенности «умной сети»:

1) увеличение применимости оцифрованной информации и технологий управления с целью повышения надежности, безопасности и эффективности электрической системы;

2) динамическая оптимизация сетевых операций и ресурсов с полной кибербезопасностью;

3) развертывание и интеграция распределенных и генерирующих средств, включая возобновляемые ресурсы;

4) разработка и внедрение мероприятий реагирования на изменение спроса, потребность в ресурсах и повышения энергоэффективности;

5) внедрение "умных" технологий (автоматизированных, интерактивных технологий реального времени, которые оптимизируют текущее функционирование приборов и потребительских устройств) учета, связи, связанной с сетевыми операциями и фиксации текущего состояния, и автоматизации распределения электроэнергии;

6) интеграция «умных» приборов и оборудования потребителя;

7) развертывание и интеграция в современные системы хранения электроэнергии и технологий покрытия пиковых нагрузок потребления энергии;

8) предоставление потребителям своевременной информации и вариантов контроля;

9) разработка стандартов связи и взаимодействия приборов и оборудования, подключенных к электрической сети, включая инфраструктуру, обслуживающую сеть;

10) выявление и снижение необоснованных или ненужных барьеров для внедрения технологий, практики и услуг «Умная сеть».

Каждый из перечисленных пунктов имеет свои собственные огромные задачи и сложности их реализации, но данный список очень важен для обеспечения общего представления о таком явлении, как «Умная сеть».

Таким образом, экономическая цель – построение более развитой энергоэффективной экономики, в контексте с реализацией цели сокращения выбросов углекислого газа. Социальная цель заключается в том, чтобы этот переход был осуществлен на основе принципа справедливости и социальной эффективности.

Интеллектуальная сеть может стать мощным инструментом в охране окружающей среды. Должна произойти перестройка нашего текущего энергоснабжения: для перехода к экономике с нулевыми выбросами CO2 без использования ядерной энергии в ближайшие десятилетия необходимо будет осуществить крупную и фундаментальную трансформацию системы энергоснабжения. Распределение инвестиционных ресурсов между поставками, хранением, конверсией (в электроэнергию и / или водород) и эффективностью использования энергии будет варьироваться в зависимости от политики, себестоимости и конечных цен на электроэнергию.

Такой переход к распределенной энергосистеме из централизованной энергосистемы позволит или даже потребует создания электростанций всех типов, которые способствуют выработке энергии, а не будет продолжаться при такой высокой степени зависимости потребителей от существующих технологий и электростанций.

Развитие распределенной энергосистемы является важным шагом в достижении безуглеродной и безъядерной энергетики и, в конечном счете, делает устаревшими загрязняющие технологии, которые мы в настоящее время используем.

Энергия ветра, солнечная энергия в виде солнечных фотоэлектрических и солнечных тепловых электростанций, солнечная энергия в виде биомассы и прямое производство водорода из солнечной энергии – все это имеет теоретический потенциал для обеспечения всей потребности России в энергии. Однако каждый из них сталкивается с определенными ограничениями, такими, как зависимость от ветра, солнца и соображения, касающиеся земельных участков, где их использовать, и от биотоплива и периодичностью, невозможностью постоянно их использовать. Проблема периодичности может быть решена с помощью технологий хранения, таких как: объединение солнечных тепловых электростанций с аккумулированием тепла, которые могут применяться для компенсации суточных и сезонных колебаний

и другие подобные технологии хранения электроэнергии.

В то время как большая часть технических и политических дискуссий о том, как обеспечить устойчивое энергетическое будущее, фокусируется на эффективности энергопотребления, восполняемых источниках энергии, хранении энергии и распространении автомобилей на электрической тяге, часто забывается, или недооценивается, что все эти решения зависят от проектирования и реализации сети, обладающей элементами искусственного интеллекта (то, что мы называем «Умная сеть») для достижения масштабной экономической эффективности.

Кроме экономической выгоды, необходимо акцентировать внимание и на повышении надежности. Надежность электрической сети на 99 % на практике означает большое количество сбоев, возникающих по разным причинам.

Концепция надежности «Умной сети» по замыслу реализуется благодаря упреждающему управлению сетями и автоматизированному реагированию, что может уменьшить частоту и продолжительность отключений электроэнергии, а это в свою очередь будет способствовать уменьшению количества тревожных вызовов в центрах обработки вызовов и повышению удовлетворенности клиентов. Устройства дистанционного контроля и управления по всей системе могут создавать самовосстанавливающуюся сеть, которая может восстанавливать и предотвращать простои и продлевать срок службы оборудования подстанций и распределительных сетей. Благодаря такой автоматизации растущие потребительские ожидания в отношении качества и надежности электросети могут быть удовлетворены в условиях растущего спроса на электроэнергию и при относительно старой инфраструктуре и квалификации рабочей силы.

Другие теоретические преимущества включают: отсроченные капитальные затраты на инвестиции в производство, передачу и распределение электроэнергии; снижение эксплуатационных расходов; интеграцию возобновляемых источников энергии и распределенных ресурсов; повышение безопасности системы; управление потреблением; экономию средств за счет снижения пиковой нагрузки; удобство распределенной генерации; и экономию средств за счет энергоэффективности.

Так же, как нет ни одного общепризнанного определения «Умная сеть» и ни одной комплексной оценки затрат для полной реализации данной концепции в жизнь, также нет единого всеобъемлющего графика ее реализации.

Можно привести ряд прогнозируемых последовательных этапов с приблизительными возможными сроками их реализации.

Первый этап, который по нашим оценкам может продолжаться как минимум десять лет:

- Установка у потребителей счетчиков нового поколения.
- Реализация проектов «Умный дом» и технологий «Интернет вещей».
- Реализация программ участия потребителей на энергетических рынках через управление спросом и распределенную генерацию.
- Обновление системы передачи энергии для повышения емкости передачи.

Второй этап, который по нашим оценкам может также продлиться как минимум десять лет:

- Внедрение интегрированных систем «Умный дом» с объединением как самих систем, так и систем управления ими: отопления, кондиционирования и управления влажностью, интеграция с большинством приборов домохозяйств.
- Системы автоматической коррекции напряжения тока, частоты.
- Высокотемпературные сверхпроводимые генераторы, трансформаторы, и кабели.
- Сверхпроводящие кабели линий передач.

И третий этап, который по нашим оценкам может также продлиться как минимум десять лет:

- Доступ к недорогостоящей экологически чистой низко углеродной электроэнергии, производимой в любой точке.
- Доступные повсеместно системы управления «Умный дом» и «Умная сеть».

В целом контуры дорожной карты данных преобразований могут включать следующие виды работ:

- Оценка и выбор архитектурного проекта.
- Ускорение НИОКР для критически важных технологий.
- Развитие производственной инфраструктуры для технологий нового поколения.
- Разработка методов наложения технологий следующего поколения на существующую сетку.
- Устранение угроз безопасности и устранение потерь.
- Демонстрация использования новых технологий «Умный дом», «Умная сеть» для проверки производительности и надежности.

- Разработка инструментов и методов для быстрого планирования оценки сети, эксплуатации, стабильности и надежности.
- Разработка стандартных моделей систем распределения для городских, пригородных и сельских районов.
- Определение концептуального проекта для использования самокорректирующейся архитектуры.
- Определение тенденций разбиения систем управления электропитанием.
- Обновление существующей инфраструктуры.
- Создание критически важных технологий «Умной сети» для коммерческого использования.
- Снижение себестоимости и повышение надежности силовой электроники включая конвертеры/инверторы, полупроводниковые ограничители, статические регуляторы напряжения тока и полупроводниковые трансформаторы.
- Разработка новой схемы защиты для двухстороннего потока энергии.
- Разработка высокоскоростных, высокоточных и управляющих алгоритмов для распределенных систем управления и защиты.
- Исследование альтернативных принципиальных схем и систем распределения.
- Разработка приборов и оборудования конечного использования.
- Изучение альтернативных концепций систем распределения, таких как сети постоянного тока, высоковольтные и многочастотные.

На основании вышесказанного можно заключить.

Понятие и концепция «умной сети» или интеллектуальной сети требовало более глубокой проработки с организационной, управленческой и с технологической сторон. Результатом данной работы является уточнение и расширение определения «умной сети» и ее компонентов, благодаря чему станет возможным сконцентрироваться на каждом аспекте интеллектуальной сети детально и разработать организационно-экономические и технические предложения по реализации данной концепции и отдельных ее элементов.

Проработан спектр целей и характеристик «умной сети», включающий: интенсификацию применения цифровых технологий управления сетью; оптимизацию ресурсов и операций; внедрение мер гибкого реагирования на спрос на электроэнергию; внедрения сопутствующих «умных» технологий и оборудования, и интеграцию «умных систем»; цифровизацию процессов управления энергетическими потоками; выявление и устранение необоснованных барьеров реализации технологии «умная сеть».

Предложен ряд подходов к управлению потоком энергии в активных сетях, интегрирующих распределенную выработку электроэнергии и рассмотрены технологии и приложения, применяемые в «умных сетях», такие как: измерительная инфраструктура, как система контроля двухстороннего потока энергии и информации; программное обеспечение системы управления распределением в электрической сети; технология геоинформационных систем для графического представления инфраструктуры, которая поддерживает снижение затрат за счет более простого планирования операций; коммуникационная сеть, обеспечивающая высокоскоростную двустороннюю связь в режиме реального времени; систем дистанционного контроля на подстанциях, сбора данных и их передачу в реальном режиме времени; программируемые устройства и системы управления в домашних условиях для полной автоматизации использования энергии в домохозяйствах (технологии «Умный дом»); инструменты интеграции инфраструктуры для поддержки легко рассылаемых технологий распределенной генерации.

Проработаны компоненты дорожной карты с примерными сроками реализации ключевых задач проектов по развертыванию технологий «умная сеть», включающие: реализация проектов «Умный дом» и технологий «Интернет вещей»; развитие производственной инфраструктуры для технологий нового поколения; разработка методов наложения технологий следующего поколения на существующую сетку; разработка инструментов и методов для быстрого планирования оценки сети, эксплуатации, стабильности и надежности; создание критически важных технологий «Умной сети» для коммерческого использования; изучение альтернативных концепций систем распределения электроэнергии и другие.

Список источников:

1. Данилин И.В., Тихомиров И.А., Девяткин Д.А. Анализ и прогнозирование динамики технологического развития «Умных сетей» // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2017. №2 (30). С.203–214

2. Пушкарев М.Д., Прокофьев Д.А. Повышение энергоэффективности «Умных городов» в период

пандемии Covid-19 // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. №3. С.354–354
3. Beverungen, D., M ller, O., Matzner, M. et al. Conceptualizing smart service systems. Electron Markets 29, 7–18 (2019). https://doi.org/10.1007/s12525-017-0270-5
4. Onen, A. Role of artificial intelligence in smart grids. Electr Eng 104, 231 (2022). https://doi.org/10.1007/s00202-021-01433-z
5. Korepin V, Dzenzeliuk N., Seryshev R., Rogulin R. Improving supply chain reliability with blockchain technology. Maritime Economics & Logistics. – 2021. – DOI 10.1057/s41278-021-00197-4
6. Saavedra, O.R., Venkatesh, B., Resener, M. et al. Energy systems special issue on "Smart Microgrids". Energy Syst (2021). https://doi.org/10.1007/s12667-021-00487-z

УДК: 340.13

СИБИРЯЕВ Алексей Сергеевич,
кандидат политических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
gimu09@mail.ru

SIBIRYAEV Alexey Sergeevich,
PhD in Politic, Associate Professor of the Department of «State and Municipal Management» Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье приведен анализ проблем развития территорий Дальневосточного федерального округа и выделены основные направления развития данного округа. Автор приходит к выводу о том, что частные ТОСЭР показывают лучшие результаты по сравнению с государственными. Одновременно с этим видится необходимым изменение федеральной политики по государственному финансированию создания инфраструктуры ТОСЭР к снижению рисков осуществления инвестиционной и хозяйственной деятельности.
Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, территории опережающего социально-экономического развития, федеральный округ, муниципальный район, стратегическое развитие.

SOME PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT TERRITORIES IN THE CONTEXT OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

Abstract. The article provides an analysis of the development problems of the territories of the Far Eastern Federal District and highlights the main directions of development of this district. The author comes to the conclusion that private PSEDAs show better results compared to state ones. At the same time, it seems necessary to change the federal policy on state financing of the creation of the TASED infrastructure to reduce the risks of investing and economic activities.
Keywords: state and municipal administration, territories of advanced socio-economic development, federal district, municipal district, strategic development.

Придерживаясь принятой в Федеральном законе No 172-ФЗ классификации в системе стратегического планирования Дальневосточного федерального округа можно выделить несколько уровней стратегических документов федерального, регионального и местного значения, формирующих систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственной и муниципальной политики развития рассматриваемых территорий. [1]

Так система стратегического планирования развития Дальневосточного макрорегиона на федеральном уровне включает в себя две составляющие:

А) стратегические документы, принятые в рамках целеполагания, прогнозирования и программирования и непосредственно направленные на развитие Дальнего Востока, включая как стратегическое развитие всего Дальневосточного макрорегиона, так и отдельных, входящих в него территорий;

Б) стратегические документы, принятые в рамках целеполагания, в том числе по отраслевому и территориальному принципу, затрагивающие отдельные составляющие развития Дальневосточного федерального округа.

Оценка эффективности осуществления стратегического планирования на территории Дальневосточного федерального округа показывает наличие следующих проблем как в части правового регулирования системы и порядка подготовки стратегиче-

ских документов, так и в части их содержательного наполнения.

Проблематика правового регулирования системы организации, порядка подготовки и контроля реализации стратегических документов по развитию Дальнего Востока включает в себя следующие пункты:

1) Действующая на федеральном уровне система правового регулирования порядка подготовки стратегических документов не обеспечивает возможности для субъектов Дальневосточного федерального округа по реальному участию в формировании документов стратегического планирования по вопросам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, реализуемых на определенных территориях. Иными словами, данное право носит, как правило, декларативный характер, а какие-либо правовые механизмы для его реализации в действующем законодательстве о стратегическом планировании отсутствуют, что приводит к формированию стратегий развития Дальнего Востока на федеральном уровне вне реального участия субъектов дальневосточного макрорегиона.

2) Федеральная система регулирования порядка подготовки стратегических документов не предусматривает также специального порядка «горизонтального» стратегического планирования между субъектами Дальневосточного федерального округа в случае необходимости реализации ими совместных и инвестиционных проектов. Иными словами, отсутствует межрегиональное стратегическое планирование развития Дальнего Востока.

3) Имеются проблемы в существующем порядке согласования документов стратегического планирования федерального и регионального уровней, предусмотренного подпунктом 1 ст. 5 Федерального закона No 172-ФЗ. [1]

Так, согласно действующему законодательству, в настоящее время такое соответствие обеспечивается одновременно несколькими органами государственного управления исполнительной ветви власти (Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, Правительственная комиссия по вопросам социально-экономического развития и др.).

Таким образом, имеет место проблема раздвоенности полномочий в части согласования документов стратегического планирования федерального и регионального уровней, в условиях которой Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока обеспечивает такое согласование лишь в части проверки соответствия мероприятиям стратегии социально-экономического развития региона. Такой объем полномочий данного Министерства видится нам недостаточным.

При этом полномочия Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока дублируются по различным вопросам, что порождает существенную неопределенность в управлении территориями Дальнего Востока.

Система регулирования организации и подготовки документов стратегического планирования развития Дальневосточного федерального округа, сложившаяся на региональном уровне, не учитывает создание на Дальнем Востоке территорий опережающего социально-экономического развития.

Создание таких территорий в настоящее время никак не связано с документами стратегического планирования регионального уровня несмотря на то, что создание таких территорий оказывает непосредственное влияние на показатели социально-экономического развития соответствующих территорий, систему кластерного управления, рынок труда, инвестиционную активность и т.д. Иными словами, создание таких территорий должно отражаться в документах стратегического планирования соответствующих регионов ДФО, а их подготовка должна осуществляться с участием органов управления этими территориями. Однако в настоящее время Федеральный закон No 172-ФЗ и Федеральный закон No 473-ФЗ не синхронизированы в этой части друг с другом и не предусматривают формирования стратегий регионов Дальневосточного федерального округа с учетом размещения в них территорий опережающего социально-экономического развития. [1, 2]

Следует отметить также определенные пробелы в системе осуществления контроля за реализацией документов стратегического планирования развития Дальнего Востока.

Так, действующий Федеральный закон № 77 ФЗ «О парламентском контроле» не предусматривает специальных инструментов парламентского контроля за деятельностью Правительства Российской Федерации по развитию территорий Дальнего Востока. Между тем, парламентский контроль мог бы стать одним из инструментов, мобилизующих федеральные

органы исполнительной власти к решению задач опережающего развития Дальнего Востока. [3]

Механизмами такого контроля могло бы стать, с одной стороны, обсуждение в рамках предварительного парламентского контроля разрабатываемых (изменяемых) документов стратегического планирования развития приоритетных территорий, содержащих описание существующей проблематики, определение целей и задач развития, а также обоснование необходимости и достаточности предлагаемых мероприятий, а с другой стороны, заслушивание ответов членов Правительства на вопросы представителей законодательной ветви власти о реализации мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, что говорит также о недостаточной системе контроля за реализацией документов стратегического планирования развития Дальнего Востока прежде всего на федеральном уровне.

В таких условиях, видится целесообразным рассмотрение возможности осуществления дополнительного к существующему парламентского контроля за реализацией стратегии социально-экономического развития дальневосточного макрорегиона, который мог бы стать одним из инструментов, мобилизующих федеральные органы исполнительной власти в том числе и даже в первую очередь отраслевые, к решению задач опережающего развития Дальнего Востока и других приоритетных территорий.

Основной проблемой содержательного наполнения стратегических документов по развитию Дальневосточного федерального округа регионального уровня выступает отсутствие у них необходимых признаков, позволяющих рассматривать их в качестве полноценных стратегических документов, содержащих систему долгосрочных приоритетов целей и задач развития, а также конкретных мероприятий. Большинство региональных стратегий развития Дальневосточного федерального округа носят декларативных характер и не предусматривают механизмов их реализации. Зачастую обозначаемые в региональных стратегиях направления развития соответствующей территории подменяются определением условий его развития. Иными словами, механизмы и инструменты реализации региональных стратегий развития Дальневосточного федерального округа заменяются общими положениями, за которыми отсутствуют конкретные направления действий.

Не менее важной проблемой содержательного наполнения стратегических документов по развитию Дальневосточного федерального округа регионального уровня является практически полное отсутствие в них конкретных положений о контроле и мониторинге за их реализацией, которые подменяются по существу только целями осуществления такого контроля или мониторинга, не определяя непосредственно порядка их осуществления.

Кроме того, текущая федеральная стратегическая политика развития дальнего Востока предполагает роль государства как распределителя доходов и главного инвестора в макрорегионе, а не как поставщика услуг для населения и субъектов предпринимательской деятельности. Вместе с тем, как показала практика колоссальная инвестиционная активность государства в регионе, осуществляемая за счет бюджетных средств, не создает сама по себе благоприятной среды для жизнедеятельности и предпринимательской инициативы. Иными словами, базовая стратегическая федеральная презумпция о том, что государственные инвестиции станут локомотивом роста, средством привлечения инвесторов и основным источником благосостояния населения не нашла своего практического подтверждения, отразившись лишь на возникновении в Дальневосточном федеральном округе колоссального кластера государственных активов, государственных компаний, государственных закупок, государственных институтов и т.д. [4, 5]

В таких условиях, представляется обоснованной переориентация роли государства на Дальнем Востоке с позиции ключевого инвестора на позиции провайдера услуг для населения и субъектов предпринимательской деятельности, то есть усиление управленческой, а не хозяйственно-инвестиционной функции государства, которая должна выражаться в упрощении административных процедур, сроков совершения необходимых действий, исключении барьеров при оказании государственных услуг и т.д., а не в выполнении роли инвестора, заказчика и владельца активов. Такая переориентация позволит учесть в стратегической политике развития Дальнего Востока имеющиеся особенности, характерные для стран с высокой долей рентных доходов, низким индексом экономической свободы и низким качеством развития институтов и сосредоточиться на развитии прежде всего этих показателей, а не на наращивании объёмов государственных инвестиций. [4, 5]

Федеральная стратегическая политика развития Дальнего Востока не предусматривает сокращения доли государственного сектора в экономике макро-

региона, сокращения объема государственных компаний и развития конкуренции, а напротив порождает увеличение объема государственной собственности, объемов государственных инвестиций, объемов государственных льгот и преференций, не всегда обоснованно отражающихся как на объемах расходов, так и доходов бюджетной системы. [4, 5]

Вместе с тем, как показывает международный опыт, опережающее развитие отдельных территорий без реального участия самих этих территорий в принятии решений не имеет благоприятных перспектив.

Федеральная стратегическая политика развития Дальнего Востока не предусматривает получения на системной основе обратной связи от населения, инвесторов и иных субъектов хозяйствования относительно степени удовлетворенности мерами государственной политики по развитию соответствующих территорий, а также по обязательному учету полученных результатов при корректировке и (или) совершенствовании документов стратегического планирования и механизмов их реализации.

Таким образом, в стратегическом планировании развития Дальнего Востока необходимы изменения не только в системе организации и порядке подготовки стратегических документов по развитию Дальневосточного федерального округа, но и новое стратегическое целеполагание, новые механизмы и способы его реализации.

Кроме того, отсутствие установленных плановых значений достижения целевых индикаторов и показателей развития в разбивке по годам реализации Нацпрограммы развития Дальнего Востока сделает невозможным проведение оценки степени и эффективности реализации Нацпрограммы. [4, 5]

Следует также отметить, что отдельное внимание при реализации Нацпрограммы необходимо уделить устранению существующих барьеров, сдерживающих достижение установленных целевых параметров развития Дальнего Востока, как административного (определение позиции региона в отношении приоритетных мероприятий; контроль за проведением экспертиз со стороны субъекта; завышение и дублирование показателей; сокращение бюджетного финансирования; отток населения и пр.), так и организационного (например, размещение госзаказа; оценка количества, стоимости, целесообразности и этапов выполнения работ, исключение необходимости проведения дополнительных работ; оценка экономического состояния подрядной организации (исключение банкротства); расторжение договоров с подрядной организацией; сезонность работ, оценка возможности влияния погодных условий на выполнение работ при заключении контракта и пр.) характера.

В программе, по распространенному мнению экспертов, отсутствует информация, о мерах по улучшению экологической обстановки на Дальнем Востоке. Улучшение инфраструктуры, дорог, доступность медицины, улучшение жилищных условий не решат те проблемы, которые не отражены в Программе, но они есть.

В действующем законодательстве не решены вопросы взаимодействия муниципальных образований при создании ТОСЭР на территориях муниципий, имеющих двухуровневую структуру (муниципальный район – городское или сельское поселение), включая вопросы определения полномочий и особенностей осуществления в этом случае межбюджетных отношений.

В таких условиях видится целесообразным рассмотрение возможности переориентации ТОСЭР с государственного на частное финансирование, их создания с усилением в этих процессах региональных, а не федеральных властей. Как показывает мировая практика, частные ТОСЭР показывают лучшие результаты по сравнению с государственными. Одновременно с этим видится необходимым изменение федеральной политики по государственному финансированию создания инфраструктуры ТОСЭР к снижению рисков осуществления инвестиционной и хозяйственной деятельности.

Список источников:

1.Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция);

2.Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ (последняя редакция);

3.Федеральный закон «О парламентском контроле» от 07.05.2013 N 77-ФЗ (последняя редакция);

4.Барменкова Н.А., Сибиряев А.С. Наукограды как инновационный ресурс развития регионов: Монография. – М.: Издательство «Спутник+», 2019. – 215 С.

5.Система государственного управления инновационной политикой в России и за рубежом // Вестник Московского государственного областного института. Серия: История, философия, политология, право. 2015. Т. 1. № 1-1 (2015). С. 11.

УДК: 340.13

СИБИРЯЕВ Алексей Сергеевич,
кандидат политических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
gimu09@mail.ru

SIBIRYAEV Alexey Sergeevich,
PhD in Politic, Associate Professor of the Department of «State and Municipal Management» Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

Аннотация. В статье проведен анализ сетевого взаимодействия России и Китая в сфере государственного управления образованием основные направления сотрудничества России и Китая в сфере образования. Проведён анализ институтов сетевого взаимодействия и совместных образовательных учреждений. Определена их роль в структуре российско-китайского сетевого взаимодействия. Рассмотрены особенности образовательных моделей на примере Университета Шанхайской организации сотрудничества. Исследованы основные идеи, риски, цели сетевого взаимодействия, а также тенденции развития указанной сферы. Сделаны выводы о перспективах дальнейшего сотрудничества между двумя странами в рамках системы сетевого взаимодействия.
Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, сетевое взаимодействие, Россия, Китай, система образования, университет, образовательное сотрудничество.

COMPARATIVE ANALYSIS OF NETWORK INTERACTION BETWEEN RUSSIA AND CHINA IN THE FIELD OF PUBLIC ADMINISTRATION OF EDUCATION

Abstract. The article analyzed the network interaction between Russia and China in the field of public education management, the main areas of cooperation between Russia and China in the field of education. An analysis of institutions of network interaction and joint educational institutions was carried out. Their role in the structure of Russian-Chinese network interaction has been determined. The features of educational models are considered on the example of the University of the Shanghai Cooperation Organization. The main ideas, risks, goals of network interaction, as well as trends in the development of this area were investigated. Conclusions were made about the prospects for further cooperation between the two countries within the framework of the network interaction system.
Keywords: public administration, municipal administration, network interaction, Russia, China, education system, university, educational cooperation.

В последнее время в сфере взаимоотношений между странами наибольшую актуальность и популярность набирает установление прочного сетевого взаимодействия в рамках образовательной среды между государствами-партнерами. Особенно это касается России и Китая. В сегодняшних условиях сотрудничество данных держав стало укрепляться во многих сферах, в том числе и в сфере образования. На базе двух государств уже созданы некоторые институты сетевого взаимодействия (сетевые университеты), а также совместные образовательные учреждения. [1,2,3]

Данное направление развития набирает все большие обороты и приобретает свою значимость в рамках современных реалий как никогда раньше. В современной научной практике существует мно-

жество подходов к определению термина «сетевое взаимодействие».

Для более четкого осознания тематики исследования автор решил привести следующую трактовку обозначенного термина: «сетевое взаимодействие» – это комплексная система связей, позволяющих создавать, предлагать и использовать на практике мировому педагогическому

сообществу инновационные образовательные концепции, способствующие устойчивому управлению системой образования. В дополнение следующая трактовка понятия «сетевое взаимодействие» также будет весьма лаконичной и уместной: это система, благодаря которой обучающиеся могут выбирать свои направления освоения образовательных программ, исходя из доступных ресурсов того или иного образовательного учреждения, а также ресурсов организаций, которые оказывают образовательные услуги.

Наиболее активное сотрудничество в сфере сетевого взаимодействия наблюдается между Российской Федерацией и Китаем. Свидетельством тому является реализация на данном этапе более 100 сетевых программ между Россией и ее китайскими партнерами. Таким образом, начиная с 2008 года российско-китайское сотрудничество в рамках системы межгосударственного образования приобрело новый формат взаимоотношений – партнерство на базе «сетевых университетов». Кроме того, современный этап развития ознаменовался появлением концепции совместных образовательных учреждений, таких как Университет Шанхайской организации сотрудничества (сокращенно УШОС) и Сетевой университет БРИКС (сокращенно СУ БРИКС).

В области сетевого взаимодействия между государствами особую роль играют сетевые университеты, создающиеся для совершенствования международной интеграции в рамках образовательной среды, научного развития, совершенствования механизма подготовки высококвалифицированных специалистов в стратегически важных отраслях. Помимо того, вышеуказанные институты способствуют торгово-экономическому, политическому, государственному и даже муниципальному обмену опытом между странами-участницами международных региональных объединений.

Весь массив целей можно объединить в пять основных целевых направлений, которые будут определять вектор развития сетевого взаимодействия в образовательной сфере между Россией и Китаем:

1. Повышение эффективности культурного, научного и образовательного сотрудничества;

2. Повышение доли интеграционных процессов в области науки и образования;

3. Создание взаимных доверительных отношений между странами-партнерами (в данном случае между Россией и Китаем);

4. Содействие в создании «безбарьерной» образовательной среды в рамках образовательных систем стран-партнеров;

5. Формирование новых возможностей по развитию международных научных контактов для педагогического и ученого составов.

Ярким примером международного регионального интеграционного института можно назвать Университет ШОС.

На сегодняшний день УШОС образует сеть из высших учебных заведений России, Китая, Белоруссии, Казахстана и т.д. В рамках Университета ШОС происходит подготовка квалифицированных кадров по разным направлениям научно-образовательного, экономического, государственного, муниципального сотрудничества стран-партнеров в разных отраслях развития науки и технологий.

Вообще всего в функционировании Университета ШОС участвует 21 российское и 20 китайских высших учебных заведений. В рамках них почти 43% всех российских и 70% всех китайских университетов участвует в подготовке в области регионоведения, в области энергетики – 20% и 35%, в области IT-технологий – почти 29% и 40%, в области педагогики – почти 24% и 10% соответственно. Кроме России и Китая в УШОС включены 10 таджикских, 14 казахских, 1 белорусский университет и т.д. [3, 4]

Однако стоит учитывать тот факт, что развитие и укрепление сетевого взаимодействия возможно в условиях перехода к повсеместной цифровизации как к новому технологическому укладу, особенно в условиях различных пандемийных ограничений. Именно цифровая среда будет формировать устойчивость сетевого взаимодействия. Однако, цифровизация ставит ряд новых вызовов перед субъектами межгосударственного (государственного и муниципального) сетевого взаимодействия.

Например, ограниченное количество интернет-линий высокой пропускной способности мы рассматриваем как один из основных и наиболее опасных

цифровых рисков. Данный риск снижает эффективность использования электронных сред обучения, минимизируя положительные результаты, полученные благодаря цифровизации.

Безусловно, помимо цифровых рисков существует ряд фундаментальных рисков, перечисленных нами ниже:

1. Несовершенство единой нормативно-правовой базы для признания совместных дипломов государствами членами-ШОС;

2. Невозможность обеспечения совпадения образовательных стандартов государств-партнёров (Китая и России);

3. Возникновение проблем в области совместного финансирования. Закрытость китайской системы сетевого взаимодействия также может негативно влиять на совместную деятельность стран-партнеров, усложняя процесс инновационной деятельности и взаимодействия в рамках кооперации, а также уменьшая тем самым оперативность ответов на сложившиеся вызовы.

Несмотря на вышеуказанные барьеры, характерные для реализации такого масштабного и сложного проекта, сетевой Университет ШОС функционирует довольно успешно уже более 10 лет. Всего за данный промежуток работы УШОС Россия выделила более 2000 бюджетных мест для обучения по совместным программам подготовки магистров в отечественных университетах. [3, 4, 5, 6, 7]

Кроме того, несмотря на готовность к партнерству и сотрудничеству на базе сетевых университетов, в России и Китае есть и определенные различия в подходах к организации образовательной среды. В качестве примера можно привести тот факт, что совместные программы должны пройти утверждение в Министерстве образования КНР. Также китайские студенты должны обучаться в КНР как минимум два года в рамках бакалаврской совместной программы. При этом в России подобные ограничения отсутствуют. Согласно российскому законодательству, образовательные организации имеют право на самостоятельное определение содержания учебно-методического обеспечения, образовательных технологий. К их самостоятельному ведению относится разработка и утверждение данных образовательных программ, формы их реализации, в том числе сетевые формы. Совместные программы российских высших учебных заведений не проходят утверждение никаким органом управления образования. Однако лицензирование образовательной деятельности университета по новым для него образовательным программам (включая совместные программы) проводится на общих основаниях вне зависимости от наличия лицензии, также магистерские программы аккредитуются в установленном порядке.

Если говорить про тенденции совершенствования сетевого взаимодействия между Россией и Китаем, то следует выделить следующие четыре основные направления развития:

- преодоление языковых барьеров среди всех участников образовательного процесса;
- совершенствование нормативно-правовых актов в сфере миграционной политики;
- совершенствование механизма признания документов об образовании студентов иностранных государств;
- разработка единой цифровой платформы на базе технологии искусственного интеллекта для улучшения взаимодействия участников образовательного процесса и вузов-партнеров (в том числе с применением отечественного программного обеспечения).

Таким образом, можно сказать о том, что все большее и большее внедрение российской системы образования в сетевое взаимодействие способствует развитию ее конкурентного преимущества на основе таких базисных факторов, как открытость и вариативность, происходит демократизация образования и повышение качества образовательных услуг.

Именно Россия и Китай на правах участников некоторых сетевых университетов играют системообразующую роль в совершенствовании общего всемирного образовательного пространства. Примером тому служат совместные образовательные программы и партнерство среди вузов двух государств.

Можно сказать, что это способствует к постепенному переходу на совершенно новый уровень организации образовательного пространства. Кроме того, можно добавить, что в скором времени будут реализованы качественно иные версии существующих сетевых образовательных учреждений с учетом национальных традиций образовательных систем российского и китайского государств, а также нынешней политической обстановки.

Несмотря на достаточно успешное функционирование системы сетевого взаимодействия, были выявлены и определенные риски, барьеры в ее деятельности, которые способствуют беспрерывной

модернизации систем российского и китайского образования, а также улучшению способности адаптации к глобальным рискам, помогая тем самым достичь устойчивое развитие образовательных систем и Китая, и России.

Нельзя не отметить, что сетевое взаимодействие между Россией и Китаем способствует укреплению торгово-экономических, научных и культурных отношений. Происходит сближение держав, создающее межкультурное единение и порождающее взаимовыгодный обмен опытом и интеллектуальным капиталом, формируя крепкий фундамент для дальнейшего развития отношений.

В связи с этим система сетевого взаимодействия играет роль одного из важнейших средств формирования конструктивного механизма разработки передовых идей современной системы российского образования, отвечающей на последние вызовы в рамках культурного, социально-экономического и научного развития.

Список источников:

1.Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»;

2.Барменкова Н.А., Сибиряев А.С. Наукограды как инновационный ресурс развития регионов: Монография. – М.: Издательство «Спутник+», 2019. – 215 С.;

3.Гурулева Т.Л., Бедарева Н.И. Сотрудничество России и Китая в области создания сетевых университетов и совместных образовательных учреждений // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 4. С. 108–123.;

4.Краснова Г.А. Сетевое взаимодействие вузов: сравнительный анализ подходов к реализации совместных образовательных программ в Китае и России // Вестник Российского университета дружбы народов. 2016. № 3. С. 123–129.;

5.Разумова Е.В. Концепция SMART CITY как основной вектор формирования эффективной системы управления городским хозяйством // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 528–531.;

6.Сибиряев А.С. Информационно-телекоммуникационные технологии в системе государственного и муниципального управления // Самоуправление. 2021. №. 2 (124). С 161–164.;

7.Сибиряев А.С. Система государственного управления инновационной политикой в России и за рубежом // Вестник Московского государственного областного института. Серия: История, философия, политология, право. 2015. Т. 1. № 1-1 (2015). С. 11.

УДК 336.1

СИДЕЛЬНИКОВ Александр Сергеевич,*
студент, Факультет государственного управления Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва
alexander.sidelnikov.fa@yandex.ru

SIDELNIKOV Alexander Sergeevich,
student of Faculty of Public Administration of Lomonosov Moscow State University,
Moscow

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАЗНАЧЕЙСТВА И ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА ПО ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ЛИКВИДНОСТЬЮ

Аннотация. В статье проанализировано возможное влияние деятельности казначейства по управлению бюджетной ликвидностью на монетарную и макропруденциальную политику центрального банка; описаны модели распределения функций по управлению бюджетной ликвидностью между казначейством и центральным банком, а также рассмотрены механизмы взаимодействия этих институтов по данному вопросу.
Ключевые слова: казначейство, центральный банк, управление бюджетной ликвидностью, единый казначейский счет (ЕКС), денежно-кредитная политика, макропруденциальная политика.

INTERACTION OF THE TREASURY AND THE CENTRAL BANK ON BUDGET LIQUIDITY MANAGEMENT
Abstract. This study analyzes possible effects of the treasury's budget liquidity management practices on the central bank monetary and macroprudential policies; describes the main models of function distribution between treasury and central bank during the process of budget liquidity management; observes the mechanisms of their interaction on the issue.
Keywords: treasury, central bank, budget liquidity management, treasury single account (TSA), monetary policy, macroprudential policy.

Совершенствование казначейских технологий, повышение скорости проведения бюджетных платежей и развитие используемых национальными казначействами каналов передачи информации о них, позволяют рассматривать казначейства в качестве квази-банков, специализирующихся на проведении расчетно-платежных услуг в процессе исполнения бюджета.

Для своевременного исполнения всех установленных бюджетных обязательств казначейство оценивает объем ликвидных средств, консолидированных на едином казначейском счете (далее – ЕКС), и составляет прогноз их движения на ближайшую перспективу. В зависимости от результатов оценки принимается решение о последующих действиях:

– в случае прогноза недостаточности средств на ЕКС казначейство привлекает ликвидность для покрытия потенциального кассового разрыва;

– в случае наличия излишка средств на ЕКС казначейство инвестирует его в различные инструменты рынка в целях снижения издержек на его поддержание и получения дополнительных бюджетных доходов.

Операции по инвестированию временно свободных средств ЕКС в различные финансовые инструменты и операции по привлечению краткосрочной

*[*Научный руководитель: КУЗНЕЦОВА Валентина Вильевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова; vkuz_55@mail.ru*
Scientific supervisor: KUZNETSOVA Valentina Vil'evna – Candidate of History, Associate Professor of the Department of World Economy and Management of International Economic Activity of Lomonosov Moscow State University]

Табл. 1. Модели распределения функций по управлению бюджетной ликвидностью между казначейством и центральным банком

	Традиционная модель	Прогрессивная модель
Особенности функций казначейства	Частичное функционирование ЕКС – часть бюджетных счетов ведут коммерческие банки. Кэш-менеджмент развит слабо.	ЕКС аккумулирует всю бюджетную ликвидность. Казначейство осуществляет исполнение бюджета. Кэш-менеджмент реализуется эффективно.
Особенности функций ЦБ	ЦБ осуществляет множество функций, в том числе обслуживает счета (и субсчета) казначейства.	ЦБ может оказывать казначейству отдельные услуги (обслуживание ЕКС), однако эти услуги не должны противоречить монетарной политике, на которой он сконцентрирован.
Ключевые особенности модели	• Казначейство может нести дополнительные издержки в силу неэффективного использования остатков бюджетных средств на счетах в коммерческих банках; • ЦБ может нести дополнительные издержки, стерилизуя излишки ликвидности, порожденные операциями казначейства; • Управление ЦБ бюджетными денежными средствами и государственными долговыми обязательствами может противоречить целям монетарной политики; • Скрытое кредитование казначейства со стороны ЦБ (например, предоставление овердрафтов) увеличивает денежную базу и может провоцировать инфляцию.	• Казначейство самостоятельно управляет бюджетной ликвидностью, привлекая средства для покрытия кассовых разрывов и / или размещая временно свободные остатки средств на ЕКС для получая дополнительных доходов; • Операции ЦБ сконцентрированы на проведении монетарной политики.

Источник: составлено автором на основе материалов Pessoa M., Williams M. [4].

ликвидности казначейство осуществляет на разных сегментах национального финансового рынка. Как следствие, действия казначейства могут влиять на результаты операций центрального банка (далее – ЦБ), реализуемых в рамках денежно-кредитной и макропруденциальной политики. Во избежание потенциальных противоречий казначейству и ЦБ следует согласовывать свои действия.

ЦБ является банком казначейства и оказывает ему операционное услуги (например, как оператор национальной платежной системы или генеральный агент министерства финансов на рынке государственных обязательств), выступает его фискальным агентом и т.д. Управляя разными частями общего баланса правительства, казначейство и ЦБ преследуют разные цели, поэтому несогласованность реализуемых мер может вести к серьезным экономическим потерям.

В зависимости от выполняемых казначейством и ЦБ функций по управлению бюджетной ликвидностью выделяют две основные модели: традиционную и прогрессивную (табл. 1).

Операции казначейства по управлению бюджетной ликвидностью и операции денежно-кредитной политики ЦБ оказывают воздействие друг на друга. С одной стороны, развитие ЕКС может сопровождаться оттоком бюджетной ликвидности из банковского сектора – как следствие, ЦБ может более результативно настраивать операции монетарной политики. В то же время эффективно функционирующий ЕКС значительно снижает риск скрытого субсидирования казначейством коммерческих банков (поскольку находящиеся на банковских счетах остатки бюджетных средств, как правило, вознаграждаются по ставке ниже среднерыночной, либо не

вознаграждаются совсем), что позволяет ЦБ более точно оценивать бизнес-модели и риски кредитных организаций.

С другой стороны, с развитием используемых казначейством практик кэш-менеджмента повышается степень их воздействия на балансы кредитных организаций, ситуацию на разных сегментах финансового рынка и результативность операций монетарной политики ЦБ. Так, например, в рамках сделок РЕПО казначейство может приобрести на открытом рынке большой объем государственных облигаций, что закономерно уменьшит их предложение на рынке и, соответственно, спровоцирует рост цен на них. Это может привести к изменению их доходности; повлиять на уровень рыночных процентных ставок; увеличить ликвидность в банковской системе. Для нормализации ситуации на рынке денег и межбанковском кредитном рынке ЦБ будет вынужден проводить дополнительные операции по стерилизации избыточной ликвидности. В результате операции казначейства, направленные на получение дополнительных бюджетных доходов, будут сопровождаться ростом незапланированных операционных издержек ЦБ.

Согласованность операций казначейства и ЦБ предполагает, что казначейство не должно снабжать рынок ликвидностью тогда, когда ЦБ, наоборот, пытается абсорбировать ее излишки в рамках реализуемых мер монетарной политики. Как признано в теории и подтверждено на практике, операции казначейства и ЦБ должны не только носить согласованный характер, но и реализовываться на открытом рынке в разное время.

Управление казначейством временно свободными остатками средств ЕКС может влиять и на макропруденциальную политику ЦБ, нацеленную на обеспечение финансовой стабильности. Так, если казначейство в целях получения дополнительных доходов будет инвестировать временно свободные бюджетные средства в рисковые, но высокодоходные финансовые инструменты, это может усилить вероятность системного риска в финансовой системе. Кроме того, размещение временно свободных остатков бюджетных средств на депозитах в коммерческих банках может повысить уровень системного риска в банковской системе, если кредитные организации станут зависеть от этих средств и увеличат объем кредитования, используя их как источник фондирования.

В отечественной практике остатки временно свободных средств на «большом» ЕКС в Банке России являются, пожалуй, самыми волатильными компонентом совокупной ликвидности. При размещении временно свободных остатков средств Федеральное казначейство (далее – ФК) не преследует цель поддерживать на ЕКС некоторую стабильную величину, поскольку необходимый буфер ликвидности ежедневно меняется в зависимости от объемов запланированных к проведению платежных операций. Это осложняет для ЦБ РФ прогнозирование динамики ликвидности в банковской системе, определение объемов операций на открытом рынке и расчет лимитов открытых позиций для кредитных организаций. Кроме того, условия, на которых ФК размещает временно свободные остатки средств единых счетов в банковском секторе, нередко выгоднее для кредитных организаций, чем условия депозитных аукционов ЦБ РФ (процентные ставки первых несколько ниже). Процентные ставки ФК по операциям РЕПО также могут быть ниже ключевой ставки ЦБ РФ на несколько базисных пунктов. Как следствие, кредитная организация может получить ликвидность от ФК и впоследствии разместить ее на депозите в ЦБ РФ, т.е. не только теоретически, но и практически возможен процентный арбитраж. В результате сделки ФК, направленные на получение дополнительных бюджетных доходов, будут сопровождаться убытками Банка России по операциям монетарной политики. При этом, в соответствии с законодательством, Банк России будет компенсировать все убытки за счет собственных доходов [1].

Для обеспечения согласованности действий казначейств и ЦБ в ряде стран сложилась практика заключения между ними институциональных соглашений, положения которых разграничивают сферы их полномочий и зон ответственности. В соглашениях также могут определяться условия трансграничной кооперации с казначействами и ЦБ других стран (подобное наблюдается, например, в Австралии и Великобритании).

В странах, использующих прогрессивную модель взаимодействия между казначейством и ЦБ, регулятор получает от казначейства информацию об объемах и направлениях прогнозируемых потоков денежных средств. Это снижает риск конкуренции между операциями казначейства и ЦБ на открытом рынке и рынке денег. В свою очередь ЦБ, желательно в режиме реального времени, информиру-

ет казначейство обо всех потоках средств, поступающих на ЕКС и списываемых с него, тем самым способствуя эффективности учетной деятельности казначейства [4].

Опыт России соответствует лучшим мировым практикам – между ФК и ЦБ РФ заключен ряд договоренностей об электронном обмене информацией, в том числе о:

– результатах размещения средств (по факту проведения операций);

– фактах неисполнения обязательств кредитными организациями (по факту неисполнения обязательств);

– соответствующих требованиям ФК кредитных организациях (ежемесячно);

– сроках размещения, ставках и объемах размещаемых средств (по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал) и проч.

Это позволяет разрешать проблемные ситуации в рабочем порядке.

Кроме того, размещению бюджетных средств в различные финансовые инструменты предшествует принятие решения об основных параметрах операций по управлению остатками средств «большого» ЕКС. Для этого в ФК сформирована соответствующая Комиссия, которая, опираясь на данные кассового планирования исполнения федерального бюджета, информацию об остатках средств на «большом» ЕКС, а также данные о потребностях субъектов РФ и муниципальных образований в выделении бюджетных кредитов, принимает решения о проведении финансовых операций [3].

При этом до принятия окончательного решения ФК обменивается информацией и согласовывает свои действия не только с ЦБ РФ, но и с Министерством финансов РФ в целях гармонизации политики казначейского управления средствами «большого» ЕКС с денежно-кредитной и финансово-бюджетной политикой соответственно [2].

Таким образом, при выборе инструментов инвестирования временно свободных средств ЕКС в первую очередь казначействам следует учитывать допустимые уровни риска и степень воздействия осуществляемых операций на макроэкономическую стабильность и только потом – желание максимизировать доходность по этим операциям.

Список источников:

1. Моргунов В.И. Управление краткосрочной процентной ставкой денежного рынка Банком России и взаимодействие денежных властей // Экономическое развитие России, 2021. – №7. с. 15-21. [Электронный ресурс]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kratkosrochnoy-protsentnoy-stavkoy-denezhnogo-rynka-bankom-rossii-i-vzaimodeystvie-denezhnyh-vlastey (дата обращения: 21.04.2023);

2. Прокофьев С.Е. Сначала это должны сделать мы // Бюджет, 2018. – № 5. – с. 30–34. [Электронный ресурс]. — URL: https://bujet.ru/article/344133.php (дата обращения: 21.04.2023);

3. Шубина Л.В. Развитие операций по управлению остатками средств на едином счете Федерального бюджета, осуществляемых Федеральным казначейством // Экономика. Налоги. Право. 2017. №1. [Электронный ресурс]. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-operatsiy-po-upravleniyu-ostatkami-sredstv-na-edinom-schete-federalnogo-byudzheta-osuschestvlyaemyh-federalnym (дата обращения: 21.04.2023);

4. Pessoa M., Williams M. Government Cash Management: Relationship between the Treasury and the Central Bank // International Monetary Fund, Fiscal Affairs Department, 2012. – 27 p. – На англ. яз. – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.imf.org/external/pubs/ft/tnm/2012/tnm1202.pdf (дата обращения: 21.04.2023).

УДК 346

СИРБИЛАДЗЕ Кетеван Китаевна,
старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ketisirbiladze@mail.ru

SIRBILADZE Ketevan Kitaevna,
Senior lecturer of Financial university under the Government of Russian Federation, Moscow

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ POWER BI И ЕЕ ОБЩАЯ ЗНАЧИМОСТЬ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Аннотация. В статье автором рассмотрена визуализация данных в банковской сфере, ее особенности, теоретические аспекты и основные преимущества, исследован опыт ее использования (на примере Power BI). Отмечены основные предпосылки использования и главное преимущество визуализации с помощью профессиональных программных продуктов при работе с большими данными. Кроме этого, автором рассмотрены основные преимущества использования Power BI не только в контексте учета клиентской базы, но и оптимизации работы В конце работы сделаны выводы, а также приведены общие рекомендации автора.

Ключевые слова: Power BI, бизнес-аналитика, клиентская база, база данных, большие данные, онлайн-банкинг, банковская аналитика, обслуживание клиентов, инфографика, прибыль банка.

DATA VISUALIZATION IN THE BANKING SECTOR ON THE EXAMPLE OF POWER BI AND ITS GENERAL SIGNIFICANCE IN THE FINANCIAL SECTOR

Abstract. In the article, the author considers data visualization in the banking sector, its features, theoretical aspects and main advantages, and explores the experience of its use (using Power BI as an example). The main prerequisites for use and the main advantage of visualization using professional software products when working with big data are noted. In addition, the author considers the main advantages of using Power BI not only in the context of accounting for the client base, but also in optimizing work. At the end of the work, conclusions are drawn, as well as general recommendations of the author.

Keywords: Power BI, business intelligence, customer base, database, big data, online banking, banking analytics, customer service, infographics, bank profit.

Визуализация данных – это процесс преобразования данных в графическое представление, которое позволяет легче их анализировать и интерпретировать. Визуализация данных может использоваться для представления любого типа информации: от числовых данных до текстовой информации и географических карт. Она может помочь выявить связи и тренды в данных, а также сделать более точные прогнозы и принимать более обоснованные решения. Визуализация данных является важным инструментом в области бизнес-аналитики, научных исследований, маркетинга и многих других областей. Все это в значительной степени облегчает понимание взаимосвязей между коммуникативными элементами и определение тенденций, а также обеспечивается просмотр данных в режиме реального времени, что позволяет быстрее принимать решения. Визуализация данных сегодня – это не только создание презентаций, но и создание различных видов инфографики для того, чтобы сотрудникам компаний проще было понять большие данные за минимальное время.

На сегодняшний день визуализация данных – это одна из лучших тенденций бизнес-аналитики. Банковский сектор в постоянном режиме сталкивается с обработкой больших данных [2]. Банки, в свою очередь, обладают архивными данными, а также данными, полученными в режиме реального времени, которые требуется оперативно обрабаты-

вать. В банковском и финансовом секторе постоянно генерируются большие данные, которые не сгруппированы, например: сведения о клиентах, процентные ставки, жилищные кредиты, страховые записи, схемы транзакций и т.д. По этой причине требуются специализированные инструменты анализа для того, чтобы продуктивно использовать эти неорганизованные данные и принимать более эффективные решения [5].

Общеизвестно, что ранее банковские учреждения использовали традиционные методы анализа данных и проведения всевозможных банковских операций: использовали инструменты Excel, а также физические документы и печатные данные [4]. Данные традиционные инструменты требуют большое количество времени для организации, анализа и планирования финансовых данных и принятия решений. Кроме этого, такие данные также сложны и для общего восприятия. Электронные таблицы на сегодняшний день не позволяют современным банкам идти в ногу со временем. Работа с ними занимает большое количество времени, в условиях цифровизации банковским сотрудникам требуются современные инструменты бизнес-аналитики.

Визуализация данных может быть полезна банкам в следующих аспектах:

1. *Анализ клиентской базы:* банки могут использовать визуализацию данных для анализа своей клиентской базы, выявления тенденций и понимания потребностей клиентов. Это может помочь банкам оптимизировать свои продукты и услуги, улучшить качество обслуживания и повысить удовлетворенность клиентов [3].

2. *Мониторинг финансовых показателей:* отслеживаются различные финансовые показатели, такие как доходы, расходы, прибыль и убытки. Это может помочь банкам принимать более обоснованные решения по управлению своими финансами.

3. *Управление рисками:* визуализация данных может помочь банкам лучше понимать свои риски и принимать соответствующие меры по их управлению. Например, банки могут использовать визуализацию данных для анализа кредитных портфелей и выявления потенциальных проблемных заемщиков.

4. *Маркетинг*: визуализация данных позволяет сотрудникам банка лучше понимать своих клиентов и их потребности, что может помочь им разрабатывать более эффективные маркетинговые кампании и продукты.

Существует несколько этапов визуализации данных в банковских учреждениях:

1.*Определение целей и задач*. Сотрудник банка должен определить, какие данные ему нужны для принятия решений и какие результаты он хочет получить от визуализации данных.

2.*Сбор данных*. Необходимо собрать данные из различных источников: отчеты, системы управления клиентами и т.д.

3.*Очистка и обработка данных*. Данные должны быть очищены от ошибок и дубликатов, а также подготовлены для анализа.

4.*Анализ данных*. Требуется проанализировать данные для того, чтобы выявить тренды, паттерны и связи между ними.

5.*Визуализация данных*. Power BI или другие программные продукты используются для создания визуализаций данных в удобном формате (графики, диаграммы, таблицы и т.д.).

6.*Интерпретация результатов*. Необходимо проанализировать результаты визуализации данных и принять решения на основе полученной информации.

7.*Мониторинг и обновление*. На заключительном этапе требуется периодически отслеживать данные и обновлять визуализации в соответствии с изменяющимися условиями рынка и потребностями клиентов.

В настоящее время технологическое развитие предлагает инструменты визуализации данных, которые будут действовать как эффективные ИТ-услуги для финансовой отрасли. Самым известным инструментом бизнес-аналитики в банковской среде является Power BI. Именно данное приложение является известным инструментом бизнес-аналитики, предлагающим панели визуализации данных в реальном времени. На сегодняшний день многие банки разных стран интегрированы с Power BI, что позволяет сотрудникам работать более эффективно. Данное приложение используется для создания визуальных информационных панелей и интерактивных графиков на основе организованных данных.

Power BI для банков – один из лучших инструментов для анализа данных, который позволяет банковским сотрудникам лучше понимать своих клиентов, управлять финансами и рисками. С помощью Power BI банки могут собирать, анализировать и визуализировать данные из различных источников, таких как транзакции, кредитные заявки, отчеты о финансовых результатах и т.д. Это позволяет банкам быстро при-

нимать решения на основе актуальной информации, улучшать качество обслуживания клиентов и повышать эффективность работы. Кроме того, Power BI помогает банкам улучшить управление рисками, выявлять потенциальные проблемы и принимать меры по их предотвращению. В целом, Power BI является необходимым инструментом для банков, которые хотят оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющегося рынка.

Ниже представлено несколько ключевых преимуществ использования Power BI в контексте визуализации данных:

1.Упрощенная интерпретация данных. Визуализация является простым способом восприятия данных. Так как многие пользователи тяжело воспринимают большие данные, использование средств визуализации позволяет передать информацию в упрощенном виде, более того, значительно проще, чем табличные данные. Еще одной отличительной чертой визуализации данных с помощью средств бизнес-аналитики является то, что традиционные методы представления информации, к примеру, с помощью табличных процессоров, представляют данные, основанные на том, что предоставлено в определенный период. То есть, такие данные не обновляются в режиме реального времени. Данные, которые являются устаревшими, могут оказаться неэффективными в процессе принятия решений. Таким образом, в Power BI генерируются большие данные в режиме реального времени, по этой причине визуализация данных используется для извлечения ценной информации и преобразования ее в интерактивные и понятные информационные панели.

2.Быстрая идентификация. В случае с Power BI и аналогичными программными продуктами нет необходимости в сортировке и фильтрации большого количества строк и столбцов. То есть, графические представления данных могут состоять из выбранного набора данных, отображая именно целевые показатели. К примеру, можно посмотреть график ежемесячных транзакций в отделении банка для того, чтобы показать, в каком месяце было зарегистрировано наибольшее количество и по какой причине. И, к примеру, визуализация данных в виде отчетов о продажах и маркетинговых стратегиях повысят уровень прибыли банка благодаря лучшему анализу и обоснованным решениям.

3.Изучение проблем, закономерностей и тенденций. Мошенничество - одна из самых больших проблем в банковской системе любой страны. Визуализация данных в формате отчетов позволяют обнаружить закономерности, которые случайно можно было пропустить. Отчеты предоставляют сотрудникам информацию, которая необходима для минимизации риска мошеннических транзакций и предотвращения их возникновения. Итак, Power BI предлагает банкам отдельные информационные панели для обнаружения мошенничества и управления рисками.

4.Обмен данными и совместная работа. Один общий отчет могут делать разные сотрудники банка, а все части данного отчета могут быть распределены между конкретными командами и сотрудниками. Это, в свою очередь, упрощает процесс обмена данными между разными сотрудниками. Кроме этого, команды из разных филиалов банков могут работать в режиме предоставления доступа вне зависимости от их местоположения.

Если говорить о ключевых преимуществах Power BI в банковской сфере, то можно выделить следующие [1]:

1.Оптимизация онлайн-банкинга и мобильного банкинга. Банки на сегодняшний день – это не только физические офисы. Люди активно получают услуги и техническую поддержку, совершают транзакции в онлайн-режиме (один из примеров – банк «Тинькофф», который не имеет офисов). Power BI позволяет, к примеру, собирать данные о клиентах для того, чтобы понять их поведение, а также узнать их предпочтения.

2.Улучшение обслуживания клиентов. Power BI позволяет сделать обслуживание клиентов более качественным, эффективным, анализируя данные службы поддержки, отслеживая клиентские жалобы. Это помогает банкам лучше понимать своих клиентов и предоставлять им наиболее подходящие услуги.

3.Кадры и распределение работы между сотрудниками. Для того, чтобы понять, когда нужно нанимать дополнительный персонал и как распределять работу между сотрудниками, необходимо проанализировать данные, которые позволяют менеджерам организовывать команды и повышать производительность работы.

4.Хранение данных. Power BI позволяет банкам работать с большими данными, используя мощные алгоритмы. Кроме этого, в любой момент сущест-

вует возможность получения доступа к архивным данным и данным в режиме реального времени.

5.Выявление тенденций. С помощью Power BI возможна обработка больших данных за оперативное время, что позволяет достаточно легко определить тенденции данных по желаемым факторам. Существует возможность добавления или удаления параметров для того, чтобы понимать, как меняются тенденции.

6.Доступность в облачных хранилищах данных. Power BI размещается в облачных хранилищах и доступ к данным возможен с любого устройства или местоположения, что позволяет сотрудникам иметь прямой доступ к данным тогда, которые им это потребуются.

7.Интуитивно понятный и доступный интерфейс. Панель управления Power BI имеет интуитивно понятные функции, а также предоставляет полезную информацию в режиме реального времени. Существует возможность ее настройки для того, чтобы сделать основной акцент на различных ключевых показателях эффективности, важных для деятельности банка. Power BI позволяет собирать данные из различных источников и визуализировать их в удобном формате. Это позволяет банкам быстро получать актуальную информацию и принимать решения на ее основе.

8.Повышение эффективности работы. Power BI позволяет банкам автоматизировать процессы сбора и анализа данных, что уменьшает время, затрачиваемое на эти процессы, и повышает эффективность работы.

9.Улучшение управления рисками. Power BI анализирует данные о рисках и позволяет выявлять потенциальные проблемы. Это помогает принимать меры по предотвращению рисков и улучшению управления ими.

10.Конкурентное преимущество. Использование Power BI позволяет банкам быть более гибкими и адаптивными к изменяющимся условиям рынка. Это помогает банкам сохранять конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе.

В заключение хотелось бы отметить, что визуализация данных в банковской сфере в целом позволяет принимать более обоснованные решения, повышать эффективность деятельности, улучшать качество клиентского обслуживания и, безусловно, упростить восприятие больших данных, абстрагируясь от традиционных аналитических инструментов (таких как Excel).

Список источников:

1.Data Visualization in Banking: Why Is It Essential in the Finance Sector? URL: https://www.datatobiz.com/blog/data-visualization-in-banking/

2.Балынин И.В., Балынина С.А. Развитие банковского сектора Российской Федерации в 2010-2014 гг. // Аудит и финансовый анализ. - 2015. - № 3. - С. 193–197.

3.Балынин И.В. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации в 2010-2014 гг. // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 6. С. 197–203.

4.Долгосрочная устойчивость финансовой системы: теория и практика: коллектив. моногр. / под ред. О. В. Макашиной, В. В. Хамалинской. - М.: РУСАЙНС, 2020. - 316 с.

5.Балынин, И.В. Корпоративные финансы: учебник / И.В. Балынин, Н.В. Власова, А.М. Губернаторов. - Москва: ИНФРА - М, 2020. - 399 с.

УДК 342

СИРБИЛАДЗЕ Кетеван Китаевна,
старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ketisirbiladze@mail.ru

SIRBILADZE Ketevan Kitaevna,
Senior lecturer of Financial university under the Government of Russian Federation, Moscow

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Российский рынок банковских продуктов и услуг периодически находится в условиях всевозможных изменений. В период сильной конкуренции банкам требуется производить поиск новых инструментов продвижения своих продуктов и услуг. В настоящее время наиболее популярными инструментами продвижения банковских продуктов и услуг являются онлайн-маркетинг, социальные сети, SMS-рассылки, и email-маркетинг. В данной статье автор рассматривает ключевые инструменты продвижения, которые наиболее эффективны для российских банков в современных условиях.
Ключевые слова: SEO, SMM, email-маркетинг, контекстная реклама, продвижение банков, ключевые показатели маркетинга.

ANALYSIS OF TOOLS OF RUSSIAN BANKING PRODUCTS AND SERVICES IN MODERN CONDITIONS
Abstract. The Russian market of banking products and services is periodically subject to various changes. In a period of strong competition, banks need to look for new tools to promote their products and services. Currently, the most popular tools for promoting banking products and services are Internet marketing, social networks, SMS and email marketing. In this article, the author considers the key promotion tools that are most effective for Russian banks in modern conditions.
Keywords: SEO, SMM, email marketing, contextual advertising, bank promotion, key marketing indicators.

Банки и другие финансовые учреждения за последнее время адаптировались к меняющемуся обществу в контексте цифровизации. Кроме существенных технических улучшений и нововведений в онлайн-банкинге произошло несколько значительных изменений по отношению к продвижению, в частности, к маркетинговым стратегиям. Банки на сегодняшний момент сконцентрированы на повышении узнаваемости бренда, привлечению новых клиентов, а также повышении лояльности клиентов [1].

Продвижение банковских продуктов и услуг – это процесс популяризации и распространения банковских продуктов и услуг на рынке, который включает в себя использование различных маркетинговых стратегий. Цель продвижения банковских продуктов и услуг – привлечение новых клиентов, удержание существующих и увеличение прибыли банка.

Реклама банковских продуктов и услуг – комплексная деятельность, включающая в себя все действия по представлению сообщения о банковском продукте или услуге. Путем рекламы коммерческие банки максимально широко информируют физических и юридических лиц, заинтересованных в банковских продуктах и услугах, которые они могут предложить. Цель состоит в том, чтобы убедить и побудить клиентов их приобретать. Реклама банковских продуктов и услуг благодаря своей коммуникационной силе помогает преобразовать потребительский спрос в эффективные покупки [3]. Целью банковской рекламы является стимулирование спроса на банковские продукты и услуги, маркетинговая деятельность банков способствует повышению доверия инвесторов. Коммерческие банки посредством маркетинговой деятельности влияют на людей и бизнес для принятия оптимальных решений.

Банковская сфера, как и любая другая сфера, характеризуется наличием конкуренции. Так, модель Майкла Портера (рис. 1) с пятью конкурентными си-

лами может быть описана на уровне рынка, а именно: клиенты, существующие конкуренты, новые участники рынка, поставщики и заменители. В контексте продвижения данный аспект необходимо изучить, поскольку требуется проведение предварительного анализа рынка, оценку конкурентов и уникальности продуктов и услуг. То есть, необходимо понимать контингент клиентов банка, их предпочтения, оценить существующих конкурентов и новых игроков на рынке, понять, какие отличительные особенности есть у них [1].

Таким образом, главными задачами банков с точки зрения маркетинговой деятельности являются: удовлетворенность клиентов при достижении целей банка, рентабельность и социальная ответственность. Для этого банкам необходимо разработать и внедрить ряд маркетинговых стратегий. Формулировка стратегических методов основывается на анализе рынка, отрасли, в которой он работает, конкурентов, а также необходимости выявления устойчивого конкурентного преимущества и потребностей клиентов.

Наиболее известные маркетинговые стратегии, используемые в банковской сфере, включают в себя:

1.SMS-рассылки являются эффективным инструментом для продвижения банковских продуктов и услуг. Банки используют SMS-рассылки для оповещения клиентов о новых продуктах и услугах, предстоящих акциях и скидках. Однако, использование



Рис.1. Модель Майкла Портера, адаптированная под банковскую сферу.
Источник: составлено автором

SMS-рассылок требует соблюдения определенных правил. В частности, банк должен получить согласие клиента на получение SMS-рассылок.

2.Email-маркетинг является эффективным инструментом для продвижения банковских продуктов и услуг. Банки используют email-маркетинг для отправки новостей, информации о новых продуктах и услугах, а также для взаимодействия с клиентами. Email-рассылки могут быть оформлены в виде новостных писем, информационных бюллетеней или персонализированных сообщений. Важным аспектом email-маркетинга является поддержание базы данных клиентов, а также соблюдение законодательных требований по защите персональных данных.

3.Контекстная реклама – это вид онлайн-рекламы, при котором рекламные объявления появляются на страницах поисковой выдачи в ответ на запросы пользователей. Рекламные объявления появляются только в том случае, если они соответствуют запросу пользователя. Контекстная реклама наиболее эффективна, поскольку рекламные объявления появляются только у тех пользователей, которые ищут информацию о том, что предлагает банк.

4.SEO и контент-маркетинг являются основными инструментами для привлечения клиентов из поисковых систем. Банки могут использовать SEO и контент-маркетинг для продвижения своих продуктов и услуг в интернете. Контент-маркетинг включает в себя создание интересного и полезного контента для потенциальных клиентов. Могут создаваться статьи, блоги, видеоуроки и другой контент, который будет полезен и интересен клиентам. Для того, чтобы контент был эффективным, необходимо учитывать специфику продуктов и услуг банка, а также интересы и потребности целевой аудитории. SEO-оптимизация контента помогает банку достигать более высоких позиций в поисковых системах, что увеличивает вероятность того, что клиенты найдут банк через интернет. В контексте SEO-оптимизации банки могут использовать онлайн-рекламу для охвата более широкой аудитории с помощью таких платформ как Яндекс Директ и др.

5.Социальные сети (Social media marketing) являются одним из наиболее популярных инструментов продвижения банковских продуктов и услуг. Социальные сети предоставляют банкам возможность привлечь новых клиентов и удержать уже имеющихся. В социальных сетях для публикации новостей, информации о новых продуктах и услугах, а также для взаимодействия с клиентами. Наиболее эффективными социальными сетями для продвижения банковских продуктов и услуг являются ВКонтакте, Facebook, Instagram, YouTube и TikTok. В нынешних условиях TikTok в качестве платформы для продвижения не актуален, а доступ к Instagram и Facebook ограничен, поэтому актуально делать акцент на продвижении ВКонтакте и YouTube, а также осваивать их новые инструменты. Каждая социальная сеть имеет свои особенности и требует различный подход при продвижении банковских продуктов и услуг.

6.Реферальные программы: Многие банки предлагают реферальные программы для того, чтобы стимулировать существующих клиентов и направлять новых клиентов в банк (вознаграждения: например, денежные бонусы).

7.Спонсорство и мероприятия: Банки могут спонсировать мероприятия или участвовать в программах по работе с населением для повышения узнаваемости бренда и связи с потенциальными клиентами.

Продвижение банковских продуктов и услуг в социальных сетях и SEO-оптимизация на сегодняшний день являются самыми эффективными способами достижения целевой аудитории и повышения узнаваемости банка. Ниже представлено несколько основных рекомендаций при продвижении банковских продуктов и услуг:

1. Создание привлекательного контента. Публикация информации о новых продуктах и услугах, поделитесь полезными советами по управлению финансами, предложите клиентам интересные акции и скидки.

2. Использование хэштегов, связанных с банковскими продуктами и услугами для того, чтобы клиенты могли легко найти вашу страницу и получить нужную им информацию.

3. Оперативные ответы на вопросы клиентов. Необходимо следить за комментариями и личными сообщениями в социальных сетях для того, чтобы оперативно отвечать на вопросы клиентов и помогать им решать проблемы.

4. Сотрудничество с блогерами и амбассадорами, которые занимаются как финансовой тематикой, так и популярны в других направлениях. Они могут написать обзор на банковский продукт или услугу и привлечь при этом новых клиентов.

5. Организация конкурсов с призами, связанными с банковскими продуктами и услугами для привлече-

ния внимания клиентов и повышения узнаваемости банка.

Для того, чтобы определить эффективность инструментов продвижения банковских продуктов и услуг, необходимо проводить анализ результатов. Некоторые из показателей, которые можно использовать для анализа эффективности инструментов продвижения, включают в себя: количество посетителей сайта банка; количество заявок на банковские продукты и услуги; количество клиентов, которые посещают банк через интернет-каналы продвижения; стоимость привлечения клиента. Однако для того, чтобы получить более полную картину, необходимо проводить анализ результатов не только на уровне каждого инструмента продвижения, но и в целом, для всей маркетинговой кампании [2].

Помимо всего вышеуказанного, некоторые ключевые показатели маркетинга в банковской сфере включают в себя:

1. Стоимость привлечения клиентов: измеряет стоимость получения нового клиента через различные маркетинговые каналы. Сюда входят расходы на рекламу, комиссионные с продаж и другие расходы.

2. Уровень удержания клиентов: измеряет процент клиентов, которые продолжают использовать продукты и услуги банка в течение определенного времени. Высокий показатель удержания свидетельствует о том, что банк удовлетворяет потребности своих клиентов.

3. Коэффициент перекрестных продаж: измеряет количество дополнительных продуктов или услуг, проданных существующим клиентам. Высокий коэффициент перекрестных продаж указывает на то, что банк эффективно продвигает свои продукты и услуги среди существующей клиентской базы.

4. Возврат инвестиций (ROI): измеряет эффективность маркетинговых кампаний с точки зрения получения дохода и прибыли для банка. Высокий ROI указывает на то, что маркетинговые усилия приносят положительную отдачу для банка.

5. Осведомленность о торговой марке: измеряет уровень узнаваемости и осведомленности о торговой марке банка среди его целевой аудитории [4; 5].

В современных условиях продвижение банковских продуктов и услуг требует комплексного подхода, который включает в себя использование различных инструментов продвижения. Банки могут использовать социальные сети, email-маркетинг, SEO и контент-маркетинг для привлечения клиентов, и увеличения продаж. Для того чтобы эффективно использовать эти инструменты, необходимо учитывать специфику продуктов и услуг банка, а также потребности и интересы целевой аудитории. Банки могут использовать данные о клиентах и результаты аналитики для оптимизации своих маркетинговых кампаний и повышения их эффективности. Важно также соблюдать законодательные требования по защите персональных данных клиентов и использовать только этичные методы маркетинга. Наконец, для того чтобы эффективно анализировать результаты маркетинговых кампаний, необходимо определить ключевые показатели эффективности и систематически проводить анализ результатов. Только таким образом банки могут добиться максимальной эффективности своих маркетинговых кампаний и увеличить продажи своих продуктов и услуг.

Список источников:

1.Формирование конкурентных преимуществ российских предприятий в условиях экономической нестабильности / под ред. М. Я. Веселовского, И. В. Кировой. - М.: Научный консультант, 2017. - 276 с.

2.Самозанятость и креативность в социально-экономическом развитии России: монография / под ред. Ю.В. Гнездовой, И.В. Хриптулова. М., 2019. 298 с.

3.Кузнецов Д.В. и др. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум [Текст] / Кузнецов, Д.В. и др. - Москва, 2016. - 285 с.

4.Балынин И.В. Оптимизация инвестиционного портфеля в контексте практической реализации риск-ориентированного подхода: многообразие методов и принципов // Экономический анализ: теория и практика. 2016. № 10. С. 79–92.

5. Балынин И.В. Особенности формирования инвестиционного портфеля в современных социально-экономических условиях / И.В. Балынин // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - №4. - С. 290–293.

УДК 338.2

СМИРНОВА Марина Евгеньевна,
кандидат экономических наук,
консультант по экономике труда и заработной плате, Москва

SMIRNOVA Marina Evgenievna,
PhD in Economics labor economics and wages consultant, Москва

БЕЛОГРУД Игорь Николаевич,
доктор философских наук,
профессор Департамента «Психология и развитие человеческого капитала», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Kalista00@mail.ru

BELOGRUD Igor Nikolaevich,
Doctor of philosophical science,
Professor of the Department «Psychology and development of human capital» financial university,
Moscow

РАСШИРЕНИЕ ОБЛАСТИ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В современных условиях образовательная система должна отвечать требованиям рынка труда и обеспечивать высокое качество обучения. Нормирование труда является важным инструментом управления трудовыми ресурсами в организации. Нормирование труда преподавателей вузов будет продолжать развиваться в направлении улучшения качества образования и увеличения профессионализма преподавательского состава.
Ключевые слова: нормирование труда, образовательная система, трудовые ресурсы, качество образования.

EXPANDING THE FIELD OF LABOR REGULATION OF UNIVERSITY TEACHERS IN MODERN CONDITIONS
Abstract. In modern conditions, the educational system must meet the requirements of the labor market and provide high quality education. Labor rationing is an important tool for managing labor resources in an organization. The regulation of the work of university teachers will continue to develop in the direction of improving the quality of education and increasing the professionalism of the teaching staff.
Keywords: labor rationing, educational system, labor resources, quality of education.

В современных условиях экономического развития повышение эффективности и профессионализма персонала в различных сферах становится все более важным требованием. Это приводит к усилению внимания к вопросам нормирования труда, которое включает определение конкретного количества живого труда, необходимого для обеспечения эффективной деятельности организации. Одним из ключевых вопросов является установление меры труда для выполнения определенного объема работ, которая может быть определена через рабочее время. Нормирование труда имеет особенную важность в сфере образования, где повышение квалификации преподавательского состава является приоритетной задачей.

Это связано с тем, что в современных условиях образовательная система должна отвечать требованиям рынка труда и обеспечивать высокое качество обучения. Нормирование труда преподавателей позволяет определить оптимальное количество рабочего времени, необходимое для подготовки и проведения занятий, проверки работ и других обязанностей, связанных с их профессиональной деятельностью. Это позволяет не только повысить качество образования, но и улучшить условия труда преподавателей и снизить их нагрузку [1].

В целом, нормирование труда является важным инструментом управления трудовыми ресурсами в организации, который позволяет достичь максимальной эффективности деятельности при оптимальном использовании рабочего времени и ресурсов. Это особенно важно в условиях быстро меняющейся экономической среды, где эффективность и профессио-

нализм персонала являются ключевыми факторами успеха организации [2].

Основными документами, регулирующими нормативно-правовые взаимоотношения в нормировании труда педагогов, являются:

- Трудовой кодекс, постановления и приказы Министерства Образования РФ, Национальная доктрина образования в РФ;
- закон РФ «Об образовании»;
- ФЗ о дополнительном образовании.

Важнейшими критериями, которые позволяют наиболее объективно оценить труд педагога вуза, являются норма затрат труда на одного человека, базисный учебный план, образовательные программы разных уровней, цели образования, квалификация самого педагога.

В соответствии с Трудовым кодексом продолжительность рабочего дня педагога высшего учебного заведения определяется в соответствии с должностью или специальностью работника. Сама продолжительность рабочего времени педагогов определена Приказом Министерства образования и науки РФ от 22 декабря 2014г. N 1601 «О продолжительности рабочего времени

(нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников и о порядке определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре.

Важно, что образование и наука выводятся на вершину главных приоритетных целей страны, а также отмечается, что в связи с не самой благоприятной ситуацией в мировой экономике расходы в области образования и науки должны увеличиваться, а стимулирование педагогических кадров должно стоять в приоритете [3].

Все права и обязанности преподавателей прописаны, прежде всего, в законах, положениях и уставах Министерства Образования. Государство принимает непосредственное участие в регулировании сферы образования, выполняя различные функции.

Первая, наиболее важная функция – это принимать нормативные акты по вопросам полномочий, а также административные регламенты по предоставлению услуг образования.

Вторая функция – выявлять всевозможные нарушения в сфере образования и нормирования и пресекать их. Издание методических положений и рекомендаций по нормированию в сфере образования также является важнейшей функцией государственного регулирования. Это лишь малая часть нормативных документов, дающих нам примерное представление о том, кто и что контролирует, регламентирует и преобразовывает систему оплаты труда и нормирования рабочего времени педагогов.

Нормирование труда – важная часть системы управления образованием и всерьез влияет на эффективность деятельности в этой сфере [4].

За рубежом теме нормирования посвящены многие исследования и научные работы. Основным компонентом нормирования труда является рабочее время, когда работник находится непосредственно в организации и выполняет свою работу. Различные международные акты определяют максимально возможную продолжительность рабочего времени и ориентированы они прежде всего на конвенции Международной организации труда. В понятие «нормы труда» вкладывают такие понятия: уровень нервно-психологических нагрузок; уровень интеллектуальных нагрузок; уровень технологий и производства.

Отличительная черта нормирования труда педагогов, да и не только, за рубежом – это то, что при найме работника фиксируются не все условия его труда, а лишь основные. Например, продолжительность годового рабочего времени педагогического работника, которая различается в зависимости от действующего законодательства и социально-культурных и национальных традиций и особенностей каждой конкретной страны [5].

В зарубежном нормировании труда весьма ценится комплексность подхода, акцент на технологиях и прогрессивность. Стоит отметить, что фонды университетского преподавания часто спонсируются государством.

Вознаграждение в крупнейших вузах Англии, например, зависит от качества работы сотрудника. Поэтому зарплата часто меняется. Может повышаться и понижаться в зависимости от стараний педагога, его участия в различных конференциях и семинарах повешения квалификации. Особо поощряется дополнительная работа преподавателей, сверхурочная. В частности, Университет Кембридж делает ставку на совершенствование кадрового вопроса, внедрение современных процессов обучения, на устойчивую нагрузку персонала. Персонал для этого университета в приоритете. Они понимают, насколько качество преподавания зависит от их отношения к сотрудникам Университета. Именно поэтому Кембриджский

Университет часто проводит семинары по переподготовке преподавательского состава. Преподаватели там подразумеваются как сплоченная команда с единой целью. Есть даже условие, что у преподавателей вуза зарплата должна быть никак не меньше, чем в среднем по стране в других крупных вузах. Также у преподавателей есть свои социальные пакеты. В зарубежных вузах именно таким образом стараются мотивировать сотрудника, чтобы он приносил большую пользу организации и вуз добивался успехов в своей главной цели – образовательной.

К вопросу оценки уровня педагогических работников высшего образования за рубежом относятся очень серьезно.

Система образования США отличается от всех остальных своей логикой строения: вузовских преподавателей в США готовят в аспирантуре, однако, больше к научной деятельности нежели к, непосредственно, преподаванию. Поэтому вузы чаще набирают сотрудников на контрактной основе. И чем выше статус Университета, тем больше там профессоров и докторов наук среди преподавателей. Также, в вузах США нет правила повышать сотрудника только из-за выслуги лет. Чтобы перейти на следующую должность, преподаватель должен активно работать и доказывать свою профессиональную пригодность. Чтобы максимально точно провести нормирование, в вузах США проводят оценку труда. Туда включается и мнение студентов о преподавателе. Минусом такой оценки труда является наличие личных интересов и необъективности по отношению к преподавателю [5, 6].

Очевидно, что многие позиции мирового опыта в сфере нормирования труда преподавателей высшей школы в России также имеют место. Однако теме нормирования труда преподавательского состава не всегда уделяется должное внимание с учетом детализации затрат труда по видам деятельности. Нормирование труда как система установления оптимальных затрат рабочего времени актуальна для преподавателей в целях совершенствования всей сферы образования. При этом, в обязательном порядке, целесообразно учитывать специфику деятельности преподавателя.

Только определенная часть деятельности (именно учебная аудиторная работа) осуществляется в конкретно установленное время. Остальные функции выполняются в течение суток (недели, месяца, года) с учетом назначения определенного вида деятельности и возможностей его выполнения. Следовательно, прерывистый характер деятельности преподавателей является важной специфической особенностью их трудовой деятельности, что обязательно надо учитывать как при нормировании рабочего времени в целом, так и при установлении норм труда на каждый вид работы.

Нормирование труда преподавателей вузов требует более тщательного изучения для обеспечения роста производительности труда педагогов как главного источника повышения эффективности системы вузовского образования. Это сложная и многогранная работа, требующая обосновании норм труда с учетом оптимизации учебного процесса, использования новейших методик образования [7].

Эта область всегда будет актуальна в России, так как экономика страны находится в неустойчивом состоянии, а следовательно, будет меняться и вслед за ней будут меняться условия труда преподавателей, их оплата труда, приоритеты высших образовательных учреждений.

Необходимость нормирования труда преподавателей вызвана потребностью в постоянной работе по выявлению резервов снижения затрат высших учебных заведений и на их основе совершенствованию образовательного процесса. Важно не переусердствовать в ущерб и преподавателям, и учебному заведению, не забывать, что повышение эффективности – это не только работа, но и закономерный отдых. Умеренная нагрузка, достойное вознаграждение за свои труды, внимание со стороны руководства в виде постоянной мотивации, вознаграждений и социальной поддержки помогает повысить эффективность труда преподавателей куда больше, чем постоянные нагрузки и планы сверх меры.

Преподаватель является важнейшим звеном образовательного процесса. Именно от преподавателя зависит насколько образованные и готовые к работе в современных условиях станут студенты в конце обучения. Наша жизнь не стоит на месте, экономическая ситуация в мире постоянно изменяется и поэтому тема нормирования труда всегда будет актуальна.

В дальнейшем нормирование труда преподавателей вузов будет продолжать развиваться в направлении улучшения качества образования и увеличения профессионализма преподавательского состава. В частности, это может быть связано с внедрением новых технологий в образовательный процесс, кото-

рые позволят более эффективно использовать время преподавателей и снизить нагрузку на них [8].

Возможно введение дополнительных мер, направленных на повышение квалификации преподавателей и улучшение их трудовых условий. Например, это может быть связано с разработкой новых программ профессионального развития для преподавателей, организацией курсов повышения квалификации, предоставлением дополнительных льгот и поощрений за достижения в профессиональной деятельности.

Также возможно расширение области нормирования труда преподавателей, которое будет охватывать не только время, затрачиваемое на преподавание, но и другие аспекты их работы, такие как научная деятельность, участие в конференциях и профессиональных мероприятиях, работа с студентами вне аудитории и т.д.

Список источников:

1. Манохин Е.В., Добрынина И.В., Васина М.В. Об использовании современных технологий искусственного интеллекта в сфере управления/ Самоуправление №1 (134) 2023 г.

2. Белогруд И.Н. Задачи управления человеческими ресурсами на современном этапе/ Самоуправление №1 (134) 2023г.

3. Белогруд И.Н. Современные тенденции в сфере технологий управления персоналом/ Самоуправление №4 (121) 2020г.

4. Смирнова М.Е., Белогруд И.Н. Повышение производительности труда как объективная необходимость развития экономики/ Научное обозрение: теория и практика 2018 г. №10

5. Бычин В.Б., Забелина О.В., Пилипчук Н.В. Анализ зарубежного опыта нормирования и регламентации труда вузовского персонала // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2017. No2 (26).

6. Васильева К.А., Субочева А.О., Белогруд И.Н. Особенности управления карьерой специалиста в современных компаниях/ Самоуправление 2020. Т. 2. № 1 (118).

7. Белогруд И.Н. Развитие процесса подбора персонала в организации/ Самоуправление 2020г. №3 (120)

8. Маслова В.М. Сложности реализации гибридного формата обучения и развития персонала организации: методический аспект / Самоуправление №5 (133) 2022 г.

УДК 08.00.05

СМИРНОВА Дарья Аркадьевна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
sdasha01@mail.ru

SMIRNOVA Daria Arkadievna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы развития регионов России в условиях современной обстановки на политико-экономической арене и влияние на него существующих управленческих тенденций. Также предлагаются на рассмотрение актуальные проблемы регулирования региональной внешнеэкономической политики и рассматривается роль проектного управления на межгосударственном уровне как катализатор экономического роста.
Ключевые слова: международные проекты, внешнеэкономическая деятельность, международное сотрудничество, проектный подход, инвестиционная привлекательность.

INTERNATIONAL PROJECTS IN THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION AS A DRIVER FOR REGIONAL DEVELOPMENT
Abstract. The article deals with topical issues of the development of Russian regions in the conditions of the current situation in the political and economic arena and the influence of existing management trends on it. Also, topical problems of regulation of regional foreign economic policy are proposed for consideration and the role of project management at the interstate level as a catalyst for economic growth is considered.
Keywords: international projects, foreign economic activity, international cooperation, project approach, investment attractiveness.

Вопросы международного сотрудничества Российской Федерации в настоящее время являются одним из самых острых предметов общественного и экспертного обсуждения на фоне неблагоприятной внешней политико-экономической конъюнктуры. В связи с этим особую важность приобретает рассмотрение не только новых каналов международных взаимосвязей на замену нерелевантным, но также и совершенствование форм такого взаимодействия. Перспективным направлением в данном ключе становится развитие системы международных проектов как формы более гибкого регулирования совместной деятельности, создающей возможность оперативного пересмотра и распределения сфер влияния и интересов каждого из вовлечённых государств.

В текущее время на федеральном уровне одним из основных каналов взаимодействия с другими странами в деловой сфере остаётся Российский совет по международным делам [1]. В сферу его деятельности входила организация сотрудничества с такими ключевыми партнерами, как Китайская Народная Республика, Индия, Турция, Пакистан, Иран, Южная

[Научный руководитель: ХАРЧЕНКО Константин Владимирович, кандидат социальных наук, доцент, ведущий научный сотрудник кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, KVKharchenko@fa.ru*
Scientific supervisor: KHARCHENKO Konstantin Vladimirovich, Candidate of Social Sciences, Associate Professor, Leading Researcher of the Department of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation]



Рис.1. Дифференциация инвестиционной привлекательности российских регионов [3]

Корея, Япония, Великобритания, Соединённые Штаты Америки и Европейский Союз. В результате событий 2022 года ряд «дружественных» стран существенно сократился, что оказало прямое влияние на работу Совета, задав ей вектор «поворота на Восток».

Тем не менее, рамки осуществляемого сотрудничества достаточно узки. В основном они имеют научно-экспертную направленность и выражаются в проведении совместных форумов, конференций, составлении аналитических докладов и проведении перекрёстных семинаров. Неполноценность данных мер выражается в их высокой теоретичности: обмен опытом и наиболее эффективными примерами недостаточно сильно влияет на их практическую реализацию и не обеспечивает деятельностных результатов совместной работы.

В этом ключе более практикоориентированной площадкой становится ассоциация «Опора России», являющаяся одним из крупнейших интеграторов в бизнес-среде и позиционирующая себя как «площадка для обеспечения эффективного профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и представителей федеральных органов исполнительной власти, региональной власти и муниципалитетов, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества» [2].

Роль данной Ассоциации в интеграции с зарубежными странами состоит в обеспечении сопровождения бизнес-проектов российских компаний и помощи в их интеграции к экономическим условиям в данных государствах за счёт реализации специализированных программ. Однако сейчас данная ветвь деятельности организации подверглась полной реструктуризации ввиду потери ключевых иностранных партнёров – во Франции и Италии.

Исходя из этого встаёт вопрос о возможности и важности поддержки международного экономического сотрудничества на государственном уровне и поиске механизмов его эффективного обеспечения. В этой связи обратиться следует именно к уровню субъектов Российской Федерации как наиболее гибкому и адаптируемому к новейшим изменениям. Именно через призму регионального управления следует рассматривать текущую обстановку на международной политико-экономической арене, поскольку через данный уровень удобнее всего регулировать экономические потоки и возможно проводить более детализированное и конкретное программирование и планирование экспортно-импортного оборота.

Первым этапом в данном ключе является оценка инвестиционной привлекательности и общего экономического потенциала регионов – как факторы перспективности налаживания межгосударственных связей и критерии определения возможного круга партнёров и сфер деятельности. В 2021 году рейтинговым агентством «Expert» было проведено исследование, в котором сравнение различных субъектов РФ проводилось исходя из критериев обеспеченности инфраструктурой, величины потребительской базы, развитости информационных сетей и ресурсного потенциала территорий.

Исходя из схемы (рис. 1) можно утверждать, что 14 регионов (не считая ДНР, ЛНР, Херсонскую и Запорожскую области) имеют достаточно неблагоприятный инвестиционный климат и только 22 находятся в относительно «положительной зоне» в плане экономического потенциала. Следует отметить, что рассматриваемые данные не принимают в учёт негативных тенденций, развившихся в течение последующего года и не отражают реструктуризацию их внешних экономических связей.

Чтобы оценить степень разрыва в развитии субъектов различных подгрупп, рассмотрим по одному представителю от наиболее благополучных, наименее благополучных регионов и регионов «среднего звена». Для первого примера возьмём Архангельскую область как один из наиболее перспективных и быстро развивающихся регионов и рассмотрим ее с точки зрения экспортных потоков (рис. 2).

Как мы можем видеть из приведенных данных, основными экспортными направлениями в 2019-2020 году в области стали минеральные продукты и лесопромышленность. В течение указанного периода предприятия и организации региона поддерживали внешнеторговый оборот с 110 странами мира. Наибольшая активность была проявлена именно в отношении стран дальнего зарубежья, чья доля в товарообороте достигла 94%. Ведущую роль сыграли взаимоотношения с такими странами как Нидерланды, Китайская Народная Республика, Бельгия, Финляндия, Германия, суммарная доля которых составила 58,6% экспорта региона.

Рассматривая регион из менее благополучной категории, возьмём за пример Республику Башкор-

Коды ТН ВЭД	Наименование элемента структуры	2019 год	Доля в экспорте	2020 год	Доля в экспорте	2020 г. к 2019 г.
01-24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	87 582,8	3,4%	123 025,5	5,9%	140,5%
25 -27	Минеральные продукты	1 090 484,4	42,9%	653 818,3	31,3%	60,0%
28 - 40	Продукция химической промышленности, каучук	5 984,7	0,2%	7 219,9	0,3%	120,6%
41 - 43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	251,0	0,0%	202,0	0,0%	80,5%
44 -49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	967 184,7	38,1%	986 914,3	47,3%	102,0%
50 - 67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	215,8	0,0%	211,4	0,0%	97,9%
72 - 83	Металлы и изделия из них	20 808,1	0,8%	13 502,4	0,6%	64,9%
84 - 90	Машины, оборудование и транспортные средства	90 575,2	3,6%	58 613,4	2,8%	64,7%

Рис. 2. Структура экспорта Архангельской области (в долларах США) [4]

тостан, чьи экономические связи насчитывают 50 стран. Важно отметить, что меньшее количество партнёров подтолкнуло республику разработать программы повышения эффективности взаимодействия с уже имеющимися, среди которых числятся:

1.План продвижения продуктов на внешние рынки

2.Публичный реестр экспортёров Республики Башкортостан

3.Паспорт для каждого внешнеэкономического проекта

Каждая из указанных мер служит целям повышения прозрачности работы с внешнеэкономическими партнёрами, что служит дополнительным стимулом качественного её выполнения и обеспечивает дополнительные возможности общественного контроля. Немаловажно отметить рассмотрение внешнеторговых отношений не как операционной, а как проектной деятельности: это выводит её регулирование на совершенно новый уровень, развивает гибкость предпринимаемых мер и позволяет адаптировать

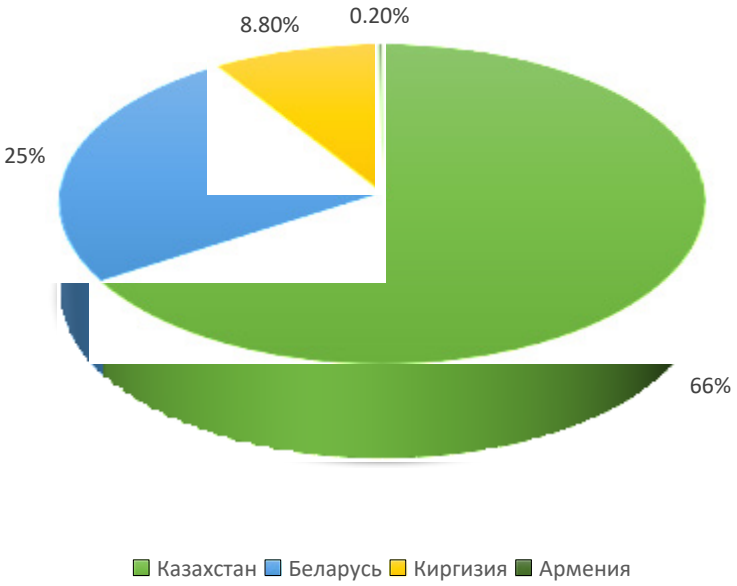


Рис. 3. Внешнеэкономический товарооборот Республики Бурятия в %

их к возникающим тенденциям и изменением на глобальном рынке.

Наконец, из развивающихся в критическом направлении субъектов рассмотрим Республику Бурятия (рис. 3). Основной риск экономического развития – наличие прочных связей исключительно со странами ЕАЭС, что крайне сужает перспективы ведения внешней торговли. Также республика поддерживает устойчивые связи с соседней Монголией, однако их сотрудничество строится более по территориальному, нежели функциональному принципу, ориентируясь на географическую близость, а не совпадение экономических интересов и потенциала в своей сути.

В целом, можно отметить, что в условиях адаптации регионов к сложившимся условиям существует ряд особых тенденций:

Переориентация на экспорт продукции в «дружественные» страны: Средняя Азия, Китай, Индия, африканские страны, Латинская Америка и страны Карибского бассейна

Рост доли «параллельного импорта». Данный показатель может быть рассмотрен и в обратную сторону – поступающие из России в «дружественные» страны товары впоследствии попадают на рынки дальнего зарубежья через «параллельный экспорт», создавая цепочку непрямого товарооборота между государствами.

Восстановление конкурентоспособности региональных отраслей. Отсутствие экспортёров конкурентов и необходимость наращивать базу взаимодействия мотивировало субъекты развивать отрасли хозяйства, ранее считавшиеся недостаточно перспективными или заменявшихся зарубежными поставками товаров-субститутов.

Стимулирование внутреннего взаимодействия субъектов в рамках Федеральных округов. Необходимость замещения утраченных каналов внешней торговли положительно сказалась на внутреннем взаимодействии регионов и их готовности наращивать экономические связи на национальном уровне, укрепляя тем самым геостратегическое взаимодействие внутри страны.

Стоит отметить, что наиболее позитивно сложилась ситуация для регионов, которые ранее считались малоблагоприятными: будучи ориентированными на страны СНГ, ЕАЭС и БРИКС, они получили преимущество над субъектами, чьи экспортно-импортные отношения полагались в основном на государства Европейского Союза, Великобританию и скандинавские страны. Для развития же тех субъектов, которые в современных реалиях встали на путь экономического отставания или стагнации можно предложить следующие факторы стимулирования внешнеэкономической активности:

1.Трансформация «геостратегизма»: ориентирование не на территориальную близость субъекта к

Рис. 4. Типы международных проектов для стимулирования региональной внешнеэкономической активности

определённому государству, а на родство экономических интересов

2.Преобразование «экспортно-импортной» модели в кластерное проектирование

3.Привлечение кадровых, а не только финансовых ресурсов

4.Увеличение роли проектов государственно-частного партнерства

5.Реализация социально-значимых проектов и проектов в сфере культуры

6.Организация особых территорий «экспериментального» взаимодействия: «полигоны» испытания пилотных промышленных технологий в обмен на право пользования данными образцами в будущем

7.Создание коворкинговых зон для деятельности зарубежных и отечественных предприятий

Таким образом, можно отметить, что за проектным подходом в международной сфере стоит будущее внешнеэкономических отношений. Развитие международного проектирования поможет активизировать потенциал регионов и развить те из них, которые на первый взгляд имеют низкие перспективы. Для этого следует рассмотреть отраслевые возможности субъектов и их соотношение в распределении экономической активности на национальном уровне. По материалам Атласа экономической специализации регионов России НИУ ВШЭ [6] была составлена авторская схема, отражающая типологию международных проектов, обеспечивающую наибольший охват и ориентирующуюся на поднятие экономики «депрессивных» в инвестиционном плане регионов России (рис. 4):

По данной схеме мы видим, что субъекты, на первый взгляд имеющие низкий инвестиционный потенциал на самом деле представляют положительные перспективы развития во многих отраслях. Одним из важнейших условий их развития является передача данных сфер от полиотраслевых субъектов (Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Свердловская область

и др.) в ведение менее развитых экономически регионов для стимулирования экономического роста.

В заключение, необходимо сказать, что международные проекты имеют значительный потенциал в качестве инструмента новой внешнеэкономической политики и более того – как эффективный способ интеграции позитивного опыта других стран через постоянное взаимодействие и возможность перенятия практического опыта применения наиболее продуктивных нововведений. Совмещая в себе Agile-подход и тенденции бенчмаркинга на государственном уровне, международное проектирование способно оказать значительное влияние на конъюнктуру регионального развития и дать мощный толчок к развитию устойчивых внешних связей с новыми государствами-партнёрами, число которых продолжает расти в условиях переориентации российской экономики.

Список источников:

1.Российский совет по международным делам. Официальный сайт// https://russiancouncil.ru/projects/ (дата обращения: 20.12.2022).

2.Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»// https://opora.ru/world/projects/ (дата обращения: 20.12.2022).

3.Рейтинговое агентство «Expert»// https://www.raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2021/ (дата обращения: 20.12.2022).

4.Внешнеэкономическая деятельность/ Официальный сайт Правительства Архангельской области// https://dvinaland.ru/gov/iogv/minec/foreign_economy/#cookies=yes (дата обращения: 20.12.2022).

5.Министерство внешнеэкономических связей и конгрессной деятельности Республики Башкортостан// https://foreign.bashkortostan.ru/ (дата обращения: 20.12.2022).

6.Атлас экономической специализации регионов России НИУ ВШЭ// https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/459686396.pdf (дата обращения: 20.12.2022).

УДК 339.72

СМОЛЯКОВА Софья Павловна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
sonneu37@gmail.com

SMOLYAKOVA Sofya Pavlovna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

НОВОСЕЛОВА Екатерина Георгиевна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
192895@edu.fa.ru

NOVOSELOVA Ekaterina Georgievna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Предметом данного исследования являются текущие изменения на рынке нефти и нефтепродуктов. Актуальность темы исследования обусловлена высоким уровнем неопределенности на международном рынке нефти и нефтепродуктов в современных условиях. В рамках глобальной геополитической напряженности и санкционного давления со стороны западных стран, происходит перестройка рынка, которая влияет на экономики государств-лидеров на мировой арене, включая Россию. Цель работы – рассмотрение основных факторов ценообразования на нефть, в частности российскую Urals, обзор текущей ситуации на рынке нефти и нефтепродуктов, основных мер российского правительства в ответ на санкции, перспективных направлений для переориентации поставок из России и рассмотрение ключевых тенденций развития отрасли в краткосрочной перспективе. Установлено, что текущая геополитическая неопределённость и различные ограничительные меры против России представляют угрозу для стабильности российской экономики. Данные риски могут быть сведены к минимуму с помощью грамотных действий со стороны властей и реализации мер по переориентации экспорта, что позволит поддержать экономику и сохранить положение на международном рынке сырья.
Ключевые слова: нефть, рынок нефти и нефтепродуктов, экспорт, переориентация поставок, потолок цен, нефтяное эмбарго.

THE RUSSIAN OIL MARKET IN CURRENT CONDITIONS: CHALLENGES AND PROSPECTS

Abstract. The subject of this study is the current changes in the oil and petroleum products market. The relevance of the research topic is due to the high level of uncertainty in the international market of oil and petroleum products in modern conditions. Within the framework of global geopolitical tensions and sanctions pressure from Western countries, market restructuring is taking place, which affects the economies of leading countries, including Russia. This paper aims to examine the main factors of oil pricing, in particular the Russian Urals, provide an overview of the current situation on the oil and petroleum products market, consider the main measures of the Russian government in response to sanctions, identify prospects of reorienting supplies from Russia and consider key trends of the industry in the short-term perspective. The results show that the current geopolitical uncertainty and various restrictive measures against Russia possess a serious threat to the stability of the Russian economy. Possible risks can be minimized by competent actions on the part of the authorities and the implementation

*[*Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

of measures to reorient exports, which will support the economy and maintain the position of Russia on the international raw materials market.

Keywords: oil, oil and petroleum products, export, reorientation of supplies, price ceiling, oil embargo.

Нефть является основой мирового энергетического баланса. От стоимости данного энергетического носителя зависят объемы его потребления, а как следствие темпы развития экономики. Ценообразование на нефтяном рынке строится на основе двух бенчмарков – сорта WTI, добываемого в США и сорта Brent, месторождение которого находится в Северном море. Данные марки нефти торгуются на товарной бирже (NYMEX) в Нью-Йорке и Межконтинентальной бирже (ICE) в Лондоне соответственно.

В настоящий момент основная масса нефтяных сделок на биржах осуществляются в форме фьючерсных контрактов. Фьючерсный контракт на нефть – это договор между продавцом и покупателем о купле-продаже определенного объема нефти конкретной марки по фиксированной цене в установленную дату (дату исполнения контракта). При этом 97% этих контрактов являются расчётными, то есть при экспирации фьючерса не происходит реальной поставки нефти, в этом случае в момент его экспирации стороны сделки получают разницу между ценой заключения контракта и расчетной ценой в день экспирации. Несмотря на то, что фьючерс как вариация производного финансового инструмента имеет в своей основе базовый актив, который по своей сути должен служить основой ценообразования, это не всегда так. Зачастую стоимость нефтяных фьючерсов реагирует не только на факторы, связанные с добычей или потреблением нефти, но и на спекулятивные. Цены на нефть определяются большим количество макроэкономических факторов, среди которых можно выделить:

- объемы добычи и потребления;
- сезонные колебания;
- деятельность ОПЕК;
- рынок фьючерсов на нефть;
- курс доллара;
- политическая ситуация и др.

Разрыв биржевых фьючерсных цен и стоимости реального «физического» сырья довольно значителен. Большинство фьючерсов на нефть, торгуемых на бирже, являются необеспеченными. Это приводит к тому, что цены на фьючерсы не отражают реальных затрат, которые несет нефтяная отрасль при добыче нефти. Фьючерсы на нефть очень ликвидные, поэтому их рынок подвержен большим спекуляциям,

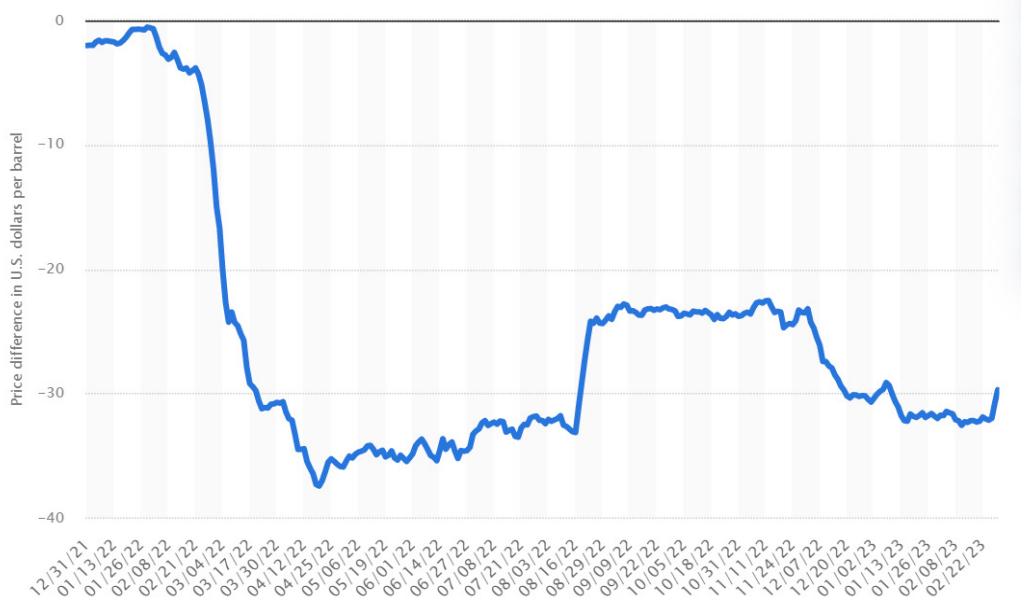


Рис. 1. Спред нефти марок Brent и Urals

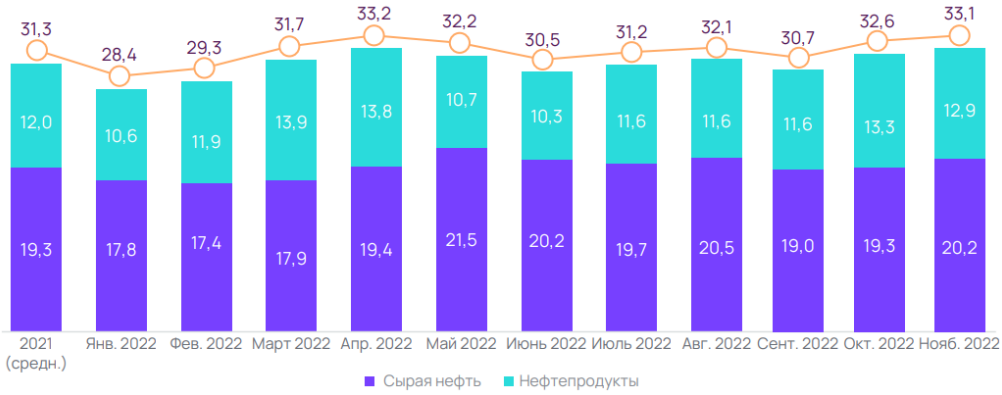


Рис. 2. Экспорт нефти и нефтепродуктов из РФ, 2021–2022 г., млн тонн

в то время как сам нефтяной рынок инертен и не способен быстро реагировать на изменения. Поэтому трейдеры, преследуя получение прибыли в краткосрочном периоде, раскачивают рынок, зачастую мешая его нормальному развитию.

Россия традиционно является одним из лидеров по экспорту сырья, что определяет экспортную направленность российской экономики и вводит ее в определенную зависимость. Так, в 2021 году на ЕС и страны G7 (США, Канада, Великобритания, Франция, Германия, Италия и Япония) пришлось около 70% от совокупного экспорта российской нефти и нефтепродуктов на мировой рынок. Еще 14% российского экспорта было направлено в Африку и Латинскую Америку, около 13% – в Азиатско-Тихоокеанский регион [10].

Российские сорта нефти, например Urals, рассчитывается, как правило, с дисконтом к эталонным сортам (в данном случае к Brent), учитывая основные свойства данного сорта нефти (плотность и содержание серы), а также затраты на транспортировку (рис. 1). Однако зачастую такое соотношение неверно отражает различия в условиях добычи и переработки сортов нефти, а величина дисконта превышает разницу, обусловленную различием в качестве нефти. В России уже давно ведутся дискуссии о необходимости создания собственной котировки Urals, чтобы формировать стоимость российской нефти с учетом объемов спроса и предложения и только по итогам торгов на российских площадках. В условиях санкционного давления, обрушившегося на Россию в 2022 году, создание условий для независимого ценообразования российской нефти стало как никогда актуально.

С 2022 года российский рынок нефти и нефтепродуктов находится под давлением санкций со стороны западных стран, которые вводят все новые ограничения на экспорт российского сырья, включая эмбарго ЕС на морские поставки российской нефти и нефтепродуктов и потолок цен: $60 за баррель на российскую нефть, перевозимую морем, $100 за баррель для нефтепродуктов из России, торгующихся с премией к эталонной марке нефти (дизтопливо), и $45 за баррель – для торгующихся со скидкой (мазут) [9].

Тем не менее, в 2022 году отрасль продемонстрировала относительную устойчивость в условиях санкционного давления со стороны западных стран. С января по ноябрь объемы добычи и экспорта удалось сохранить на уровне 2021 года, и даже немного нарастить (рис. 2) [11].

В декабре 2022 года, по данным Международного энергетического агентства (МЭА), физический объем экспорта нефти из России снизился на 200 тыс. б/с. Экспорт нефтепродуктов из РФ в декабре, напротив, продемонстрировал рост, что связано с наращиванием суточных объемов переработки, а также масштабным закупкам со стороны стран ЕС, которые стали реакцией на предстоящее эмбарго. Экспортные доходы опустились до $12,3 млрд – минимума с февраля 2021 года уровня – что, в первую очередь, связано с рекордным дисконтом на российскую экспортную нефть марки Urals, который, по данным МЭА, достигал $40 за баррель [13].

Безусловно, нефтяное эмбарго и установление потолка цен на морские поставки нефти и нефтепродуктов несут серьезные риски для российской нефтегазовой отрасли. Основная цель введения ценового лимита заключается в следующем механизме: сокращение доходов российского бюджета, при этом избежание взлета мировых цен на нефть из-за исчезновения с рынка одного из крупнейших экспортеров, который вполне мог бы компенсировать России сокращение объемов экспорта [7]. В январе 2023 года, объемы добычи снизились всего на 160 тыс. б/с по сравнению с уровнем 2022 года, при этом на рынки было отгружено 8,2 млн б/с, однако в феврале было объявлено о сокращении мартовской добычи на 500 тыс. б/с [13]. Позиция властей по данному вопросу достаточно определенная: 27 декабря 2022 г. был подписан указ «О применении специальных экономических мер в топливно-энергетической сфере в связи с установлением некоторыми иностранными государствами предельной цены на российские нефть и нефтепродукты», согласно которому, при условии наличия в контракте прямой или косвенной ссылки на потолок цен, любые продажи нефти и нефтепродуктов запрещены [1]. Как отмечалось ранее, существенная доля сырья экспортировалась именно в страны ЕС и G7, поэтому на данный около 60% российской экспортной нефти и до 70% экспорта российских нефтепродуктов находятся либо под санкциями, либо под угрозой санкций [13]. В этой связи, для поддержания стабильности в экономике, стране необходимо найти альтернативные рынки сбыта нефти и нефтепродуктов.

Наиболее перспективными направлениями являются страны Азиатского региона, в частности, Китай и Индия – крупнейшие на данный момент покупатели российской нефти. Переориентация поставок на Восток началась еще в 2022 году, когда российские нефтяные компании смогли значительно нарастить экспорт сырой нефти в Китай, Индию и Турцию, там самым открыв новые географии для сбыта нефтепродуктов (Рис. 3) [14].

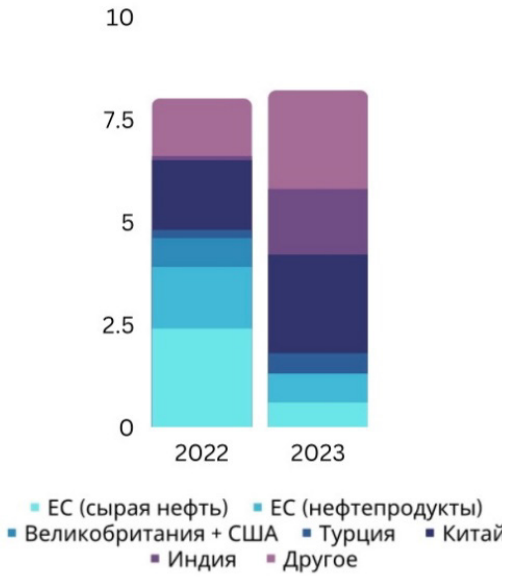


Рис. 3. Экспорт российской нефти по регионам, янв-фев 2022, янв 2023, млн б/с

Китай традиционно является одним из лидеров по покупке российской нефти (Россия занимает второе место по поставкам нефти в Китай, уступая Саудовской Аравии). По итогам 2022 года экспорт нефти в Китай вырос на 8,3% (на 44% в стоимостном выражении) [8]. Как сообщает Reuters с ссылкой на отчет МЭА, в январе 2023 года экспорт сырой нефти в Китай достиг максимума в 2.3 млн б/с [12].

Что касается Индии и Турции, то данные страны не входили в число лидеров по импорту нефти из России. В Индии, до 2022 года на российскую нефть в структуре импорта приходилось лишь 2% от общего объема, однако на данный момент ситуация кардинально изменилась: к осени 2022 года, закупки нефти Urals достигли более 40%. Для Турции аналогичный показатель увеличился с менее чем 5 до 21% [6]. В перечень других стран, заинтересованных в покупке российской нейти, входят Египет, Бразилия, Марокко, Индонезия и др. Что касается распределительных хабов, достаточно перспективной альтернативой Нидерландам являются Индия, Турция, а также Египет и Алжир[4].

Расширению географии поставок также способствует мировой спрос на нефть, который продолжает расти после снижения во второй половине 2022 года. Кроме того, согласно МЭА, на долю Китая приходится почти половина прогнозируемого увеличения спроса в 2023 году, который также планирует увеличить потребление после отказа от жестких ограничительных мер по борьбе с Covid-19. В частности, в начале 2023 года наблюдалось увеличение количества авиаперевозок, что указывает

на повышение спроса на топливо. В этой связи, в рамках эмбарго и введения потолка цен, поставки российской нефти могут сыграть решающую роль при удовлетворении растущего спроса. Что касается нефтепродуктов, то данный рынок более сегментированный, и требует больших усилий для поиска новых покупателей и осуществления сопутствующего обслуживания поставок.

Таким образом, процесс перенаправления поставок российской нефти и нефтепродуктов набирает обороты. Эксперты отмечают, что в декабре 2022 года на Восток пришлось более 2/3 экспорта нефти из России, а в 2023 году в дружественные страны планируется направить более 80% нефти и 75% нефтепродуктов. Согласно прогнозам, в 2023 может произойти снижение объемов добычи на 10–15% [10]. В этой ситуации окончательные цифры зависят от динамики дальнейшего расширения поставок нефти и нефтепродуктов и поиска альтернативных торговых партнеров на международной арене.

Безусловно, как для всей экономики, так и для отдельного энергетического сектора, 2023 год несет значительную степень неопределенности. Ситуация на рынке экспорта российской нефти и нефтепродуктов остается подвержена серьезным рискам. Поддержание стабильности, сохранение объемов добычи и доходов от экспорта в первую очередь связано с динамикой переориентации цепочек поставок, а также ответными мерами правительства на эмбарго и потолок цен, которые вступили в силу 5 декабря и 2022 года и 5 февраля 2023 года соответственно, определив новые правила игры для основных участников рынка. Кроме того, преодоление существующих барьеров будет во многом зависеть и от ряда внешних факторов, среди которых колебания спроса на нефть и нефтепродукты, дальнейшие санкции со стороны западных стран и общая макроэкономическая конъюнктура. Существует несколько возможный сценариев развития, каждый из которых в может быть реализован. Так, эксперты допускают переориентацию не только на страны АТР, но и из на внутренний рынок при условии наращивания его емкости, поддержания текущих объемов переработки и импортозамещения западных технологий отечественными разработками. При этом, компании, вероятно, будут больше сосредоточены на сокращении дисконтов нежели на наращении экспортных объемов.

Тем не менее, в настоящее время в мировой энергетике не существует полноценной замены российской нефти. Частично отказаться от поставок из России, тем самым пошатнув положение страны на международной арене – возможно, однако полностью вытеснить ее с рынка – нет. Как уже отмечалось ранее, сложившаяся на нефтяном рынке ситуация неопределенная, но на данный момент она не является фатальной для российской экономики. География поставок расширяется, и страны, нуждающиеся в импорте российской нефти, будут покупать её на бирже на условиях РФ. При этом, среди участников биржи высока вероятность формирования сообщества отечественных нефтетрейдеров, которые, как и на любой другой бирже, будут получать свою комиссию, при этом уплачивая налоги в России, а не за её пределами [3].

Список источников:

1.Указ Президента РФ от 27.12.2022 N 961 «О применении специальных экономических мер в топливно-энергетической сфере в связи с установлением некоторыми иностранными государствами предельной цены на российские нефть и нефтепродукты»

2.Голубчик А.М. Российский экспорт нефти и «ценовой потолок»: адаптация возможна / А.М. Голубчик, Е.В. Пак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – №1 – с.56–63

3.Катюха П.Б. Формирование национальной системы оценки российской нефти и создание российских бенчмарков на нефть – ключевые задачи России в условиях неопределенности на мировом рынке нефти и санкций против России / П.Б. Катюха // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2022. – №8(212) – с. 15–23

4.Сафонова Т.Ю. Трансформация рынков сбыта российской нефти с учетом санкционного давления / Т.Ю. Славецкая // Управленческое консультирование. – 2023. – №1 (169) – 12с.

5.Славецкая Н.С. Ценовой потолок как метод санкционного давления на российский нефтяной экспорт / Н.С. Славецкая, Л.А. Миэринь // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – №5-2 (137) – с.21–27

6.Европа ввела эмбарго на российские нефтепродукты. Что это значит [Электронный ресурс] // URL: www.rbc.ru/business/04/02/2023/63dbe6d69a79477ac5a41d99

7.Потолок цен на нефть. Как он скажется на России и мировом рынке – [Электронный ресурс] // URL: https://carnegieendowment.org/politika/88612

8.Россия в 2022 году резко нарастила поставки энергоресурсов в Китай [Электронный ресурс] // URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/01/20/959881-rossiya-narastila-kitai

9.Россия расширила географию поставок топлива, заявила аналитик [Электронный ресурс] // URL: https://ria.ru/20230214/nefteprodukty-1851834957.html

10. Эксперты сообщили о риске снижения добычи нефти в России на 50–80 млн т [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/business/25/01/2023/63cfc3fb9a7947e34688e75f

11. Отчет Kept «Анализ ключевых трендов и перспектив развития отраслей российской промышленности в условиях геополитической турбулентности»

12. Factbox: How the EU ban on Russian crude affects oil flows [Электронный ресурс] // URL: https://www.reuters.com/business/energy/how-eu-ban-russian-crude-affects-oil-flows-2023-02-27/

13. IEA: Oil Market Report – February 2023 [Электронный ресурс] // URL: https://www.iea.org/reports/oil-market-report-february-2023?mode=overview

14. IEA, Russian total oil exports, January 2022 - January 2023, IEA, Paris [Электронный ресурс] // URL: https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/russian-total-oil-exports-january-2022-january-2023

УДК 336.1

СОКОЛОВА Елизавета Сергеевна,
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Государственного и муниципального управления Факультета Высшая школа управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
ESSokolova@fa.ru

SOKOLOVA Elizaveta Sergeevna,
Doktor of Economics,Professor of the Department State and municipal administration
Faculty Graduate School of Management
Financial University under the Government of Russian Federation
Moscow

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Аннотация. В статье рассмотрен процесс развития цифровизации в современном обществе и управление этим процессом со стороны государства. Показан рейтинг цифровой конкурентоспособности стран. Представлен сравнительный анализ роли государственного управления цифровизацией в Китае, США и ЕАЭС. Описана сущность моделей государственного управления цифровизацией в этих странах. Рассмотрена инструментальная линейка современных цифровых технологий.
Ключевые слова: Цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, государственное управление, единое цифровое пространство, инновация.

STATE MANAGEMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION: WORLD EXPERIENCE
Abstract. The article considers the process of development of digitalization in modern society and the management of this process by the state. The rating of digital competitiveness of countries is shown. A comparative analysis of the role of public administration of digitalization in China, the USA and the EAEU is presented. The essence of the models of state management of digitalization in these countries is described. The instrumental line of modern digital technologies is considered.
Keywords: Digitalization, digital economy, digital transformation, public administration, single digital space, innovation

Современный мир – это мир ежедневных изменений во всех сферах жизни человечества. Новации несут в себе одновременно и супер риски и супер возможности.

Развитие технологий и обеспечение цифровыми платформами практически всех сфер жизнедеятельности государств в XXI веке привело к созданию новых моделей государственного управления. Цифровизация стала основой для развития конкурентоспособной экономики и реализации целей устойчивого развития. Новые цифровые технологии изменили цепочки процессов, сформировали новые сегменты общественно-социальных отношений. Как у любого общественно значимого явления у процесса цифровизации есть различные стороны воздействия на развитие человечества. Цифровые технологии несут в себе неоспоримый прогресс, но и формируют новые риски, ставя перед государствами новые управленческие и социальные задачи. Рассмотрим особенности развития цифровизации в свете мирового опыта ее последствий для государства. По состоянию на 2022 год первое место по конкурентоспособности в применении цифровых технологий занимала Швецария. Рейтинг цифровой конкурентоспособности показывает способность страны внедрять цифровые технологии на производстве и в государственном управлении. Второе место занимают США, а в первую пятерку стран входят страны северной Европы, такие как Финляндия, Швеция и Норвегия. [4]

Международный опыт применения цифровых технологий можно рассматривать на различных уровнях: межгосударственном, национальном и региональном.

Цифровизация неразрывно связана со степенью инновационности экономики страны.



Рис. 1. Ведущие инновационные экономики по регионам [4]

На рис. 1 представлены по три ведущих экономик в разрезе регионов.

В рамках расчета глобального инновационного индекса (ГНИ), который является ежегодной рейтинговой оценкой стран по их способности к инновациям в 2022 году были исследованы показатели эффективности инновационных экосистем 132 экономик стран и актуальные глобальные тенденции в области инноваций (табл. 1).

Выборочный анализ развития цифровизации в странах, ранжированных в разрезе глобального инновационного индекса, демонстрирует развитие концепции «Индустрия 4.0»: объединение трех самостоятельных миров – физического, цифрового и биологического. Инструментарий, состоящий из технологии больших данных, распределенных реестров (блокчейн), облачных технологий, аддитивное производство, VR-технологий, интернет вещей, метавселенных, дополнительная реальность, глобальные промышленные сети, синтез пищевых продуктов, производство композитных материалов, цифровое клонирование, машинное обучение и т.п. обладают мега потенциалом для объединения людей к единому цифровому пространству и в миллионы раз повысить эффективность производства и управления всеми сегментами человеческой жизни. Согласно отчету Cision PR Newswire, объем рынка Индустрии 4.0 к 2030 году достигнет $1 трлн. Лидерами на нем являются глобальные технологические гиганты, такие как Alphabet-Google, HP, Samsung, IBM, NEC, Microsoft и многие другие. К 2023 году, согласно прогнозам аналитиков, объем рынка уже составит $214 млрд [6].

Развитие технологий и их использование ставит перед любым инновационным цифровым государством особую задачу – подготовку квалифицированных кадров. Для этого применяются различные модели: от обучения в стране или за рубежом до привлечения готовых специалистов из других стран. Особую модель развития процесса цифровизации можно увидеть в Китае. Самые передовые мировые достижения цифровизации «клонируются», активно скупаются новые технологии на открытом китайском рынке. Интернет объявлен в стране ключевой структурой экономики 21 века. При этом очень четко прослеживается социально-экономическое направление развития цифровых технологий.

Китай представляет собой страну с огромным человеческим, финансовым и материальным потенциалом. 11 место по рейтингу глобального инновационного индекса подтверждает лидерские позиции страны. Развитие цифровой экономики с 2015 года стало официальной государственной доктриной, провозглашенной Госсударственным советом КНР. Большие данные рассматривается Китаем как стратегический ресурс и основа устойчивого развития экономики. Инвестиции Китая в цифровую инфраструктуру и развитие сетей 5G уже в 2020 году составляли 1,4 млрд. долл. США. Количество базовых станций 5G к концу 2022 года достигло 2,31 млн с подключением 500 млн домохозяйств.[4] Активно ведутся разработки в области 6G. В целом, объём цифровой экономики Китая достиг 45,5 трлн юаней в 2021 году (приблизительно $6,61 трлн по курсу на 5 апреля 2023-го). По этому показателю страна заняла второе место в мире. На долю цифровой экономики пришлось 39,8% китайского ВВП, о чём говорится в официальном документе, опубликованном Китайской академией информационных и коммуникационных технологий (CAICT) [5]. Созданное в Китае государственное управление данными представлено созданием национальных бюро данных. Реализующих концепцию «цифровой Китай» и развитие национальной индустрии виртуальной реальности. Китай объявил о начале создания в стране Национальной интегрированной системы больших данных по делам правительства. Создаваемый проект является аналогом российской платформы госуслуг. Принятый план развития цифровой

Табл. 1. Рейтинг Глобального инновационного индекса

Рейтинг	Экономика	Баллы	Рейтинг	Экономика	Баллы	Рейтинг	Экономика	Баллы
1	Швейцария	64,6	21	Мальта	49,2	41	Латвия	36,5
2	США	61,8	22	Норвегия	48,8	42	Хорватия	35,6
3	Швеция	61,6	23	Ирландия	48,5	43	Тайланд	34,9
4	Великобритания	59,7	24	Новая Зеландия	47,2	44	Греция	34,5
5	Нидерланды	58,0	25	Австралия	47,1	45	Маврикий	34,4
6	Республика Корея	57,8	26	Бельгия	46,9	46	Словакия	34,3
7	Сингапур	57,3	27	Кипр	46,2	47	Россия	34,3
8	Германия	57,2	28	Италия	46,1	48	Вьетнам	34,2
9	Финляндия	55,0	29	Испания	44,6	49	Чили	34,0
10	Дания	55,9	30	Чешская республика	42,8	50	Саудовская Аравия	33,4
11	Китай	50,8	31	ОАЭ	42,1	51	Катар	32,9
12	Франция	55,0	32	Португалия	42,1		…….	
13	Япония	53,6	33	Словения	40,6	125	Нигер	14,6
14	Гонконг	51,8	34	Венгрия	39,8	126	Мали	14,2
15	Канада	50,8	35	Болгария	39,5	127	Ангола	13,9
16	Израиль	50,2	36	Малайзия	38,7	128	Йемен	13,8
17	Австрия	50,2	37	Турция	38,1	129	Мавритания	12,4
18	Эстония	50,2	38	Польша	37,5	130	Бурунди	12,3
19	Люксембург	49,8	39	Литва	37,3	131	Ирак	11,9
20	Исландия	49,5	40	Индия	36,6	132	Гвинея	11,6

Источник: составлено автором по данным [5]

экономики до 2025 года определил цифровизацию в Китае, как форму экономической деятельности. И, хотя Китай занимает лишь 11 место в рейтинге Глобального инновационного индекса, он является несомненным лидером в следующих отраслях:

- интернет-торговля (доля китайских товаров составляет более 40% всех транзакций в мире. Компания Alibaba на своей цифровой платформе объединила продавцов и покупателей из 200 стран мира);
- финансовые технологии (мобильные платежи в 11 раз превосходят мобильные платежи США);
- платежные системы (Alipay и WeChat Pay используются в 28 странах);
- облачные системы (международная сеть Alibaba включает 14 областей вычислений).

Однако наряду с колоссальными достижениями в области цифровизации Китай столкнулся с проблемой не равномерности в развитии технологий. Наблюдается серьезный разрыв в региональном развитии цифровизации, а также существенный разрыв в уровне подготовки отдельных слоев населения. Китайское правительство очень четко понимает и оценивает риски. Поставив основной целью достижение цифровой независимости и разработку системы информационной безопасности, разрабатывается система 100% защиты цифровых объектов от несанкционированного доступа. Вместе с этим государство к 2049 году намерено построить «информационное общество».

Представляется интересным рассмотрение некоторых аспектов развития цифровой трансформации во второй стране рейтинга – США. В отличие от Китая развитие цифровизации в США не опирается на единую государственную программу. В основе процесса лежит система развития цифровых технологий в рамках частного бизнеса, государственных структур и научных институтов. При этом уровень секторов цифровизации, финансируемых и развиваемых различными источниками существенно отличается друг от друга. Большой проблемой является дисбаланс интересов и недостатком средств на развитие какой-либо цифровой платформы, а также отсутствие сопряжения между цифровыми системами, участвующими в государственном управлении.

Так же, как и в Китае в США объявлена стратегия цифровой трансформации экономики. Так же принята государственная концепция, основанная на принципе обеспечения конкурентоспособности экономики через развития цифровизации.

Представляет особый интерес развитие цифрового пространства на уровне региональных образований. Примером является формирование единого Евразийского цифрового пространства, которое развивается как проект ЕАЭС. Определены основные первоочередные приоритетные области, в которых закладывается базис будущего цифрового пространства: документооборот, финансовые процессы, логистика, информационная безопасность, государственные закупки. Для эффективной реализации процесса обозначена необходимости разработки нормативного регулирования единого цифрового пространства ЕАЭС. В рамках практической реализации единого цифрового пространства запущены проекты по поиску работы без границ и национальный сервис экосистем. Интеграционный процесс по созданию единого цифрового пространства ЕАЭС учитывает необходимость сохранения цифрового суверенитета и кибербезопасности стран – участниц ЕАЭС. Особое место уделено цифровой торговле. Толчком к ее развитию послужила пандемия, а современная геополитическая ситуация и санкционная война еще больше актуализировали развития данного направления, оставив пока не решенными вопросы налогообложения и трансграничную торговлю. Целью развития цифровой торговли в ЕАЭС стала достижение уровня европейских стран и Китая.

Список источников:

1.Дали. Ч., Кащбразиев Р.В. Организационные и финансовые условия кооперации России и Китая в высокотехнологичных отраслях промышленности / Ч. Дали, Р. В. Кашбразиев // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – № 2. – С. 27–31.

2.Навой, А.В. Направления трансформации участия России в мировой финансовой архитектуре в условиях геополитических вызовов / А.В. Навой // Национальные интересы: приоритеты и безопасность – 2023. – № 1 (418). – С. 128-145. – ISSN 2073-2872eISSN: 2311-875X. – DOI 10.24891/ni.19.1.128.

3.Пищик В.Я., Алексеев П.В. Особенности и направления трансформации модели управления финансово-экономической системой России в условиях усиления глобальных вызовов. / В.Я Пищик., П.В Алексеев //Журнал «Экономика. Налоги. Право» - 2022. т. 15 №4. С. 6–16 - ISSN: 1999-849X - DOI: 10.26794/1999-849X2022-15-4-6-16

4.https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.51e071fe-643972fa-8644df06-74722d776562/https/www.statista.com/aboutus/our-research-commitment/3282/petroc-taylor (дата обращения 14.04.2023 г.)
5.https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-2000-2022-exec-ru-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf дата обращения 14.04.2023 г.)
6.https://hightech.fm/2020/03/19/industry-4-0?ysclid=lggzy1dmen808796750 (дата обращения 14.04.2023 г.)
7.https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_Китая?ysclid=lgh1hnp3y332613265 (дата обращения 14.04.2023 г.)
https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9 (дата обращения 14.04.2023 г.)

УДК 338.1

СОЛОВЫХ Надежда Николаевна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Solovyh2011@yandex.ru

SOLOVYKH Nadezhda Nikolaevna,
candidate of economic sciences,
professor of the Economic Theory Department
of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ: ПРИОРИТЕТ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Аннотация. В статье обосновывается положение о том, что политический характер санкций, введенных по отношению к крупнейшей стране мирового экономического сообщества – России, чрезвычайная жесткость в их реализации выявили очевидную слабость влияния экономической системы Запада. Более того, наблюдается эффект «обратного удара» для всей западной экономики. Политические цели санкций классифицированы автором на краткосрочные и долгосрочные – принуждение России к отказу от противостояния с НАТО. Косвенная цель западных санкций – нанесение имиджевого ущерба высокотехнологичным отраслям российской экономики.

Ключевые слова: социально-политические санкции, экономическая безопасность, эффективность санкций, структура санкций, технологические санкции, деструктивные интересы недружественных стран.

SANCTIONS AGAINST RUSSIA: PRIORITY OF POLITICAL GOALS

Abstract. The article substantiates the position that the political nature of the sanctions imposed on the largest country of the world economic community – Russia, the extreme rigidity in their implementation revealed the obvious weakness of the influence of the economic system of the West. Moreover, there is a «backstroke» effect for the entire Western economy. The author classifies the political goals of sanctions into short–term and long-term – forcing Russia to abandon the confrontation with NATO. The indirect purpose of Western sanctions is to cause image damage to high-tech sectors of the Russian economy.

Keywords: socio-political sanctions, economic security, effectiveness of sanctions, structure of sanctions, technological sanctions, destructive interests of unfriendly countries.

Такой экономической, политической и социальной неопределенности, как сейчас, Россия не знала ни после присоединения Крыма в 2014 году, ни во время глобального кризиса 2008 года. По сути, России объявлена экономическая война с целью уничтожения национальной экономики. «Калечащие» социально-политические санкции реализуются по четырем основным направлениям, табл. 1.

Именно политический характер санкций, введенных по отношению к крупнейшей стране мирового экономического сообщества, чрезвычайная жесткость в их реализации выявили очевидную слабость влияния экономической системы Запада на Россию. Более того, мы наблюдаем эффект «обратного удара» для всей западной экономики, что выражается в мощном инфляционном рывке, дефиците энергоносителей и социально значимых продовольственных товаров, минеральных удобрений, разрыве инфраструктурных и логистических связей и т.п.

В условиях приоритета социально-политического фактора экономической безопасности отчетливо проявились черты системного кризиса капиталистических рыночных отношений – наблюдается разрушение традиционных рыночных отношений, формируется новая система отношений экономических субъектов на всех уровнях: -микро, -мезо и -макроуровне, табл. 2.

Табл. 2 показывает, что именно политические цели являются приоритетными. Об этом, собственно, идет речь и в книге «Искусство санкций» Ричарда Нефью, американского стратега по санкциям и в настоящее время – координатора Госдепартамента США по глобальной борьбе с коррупцией: «Эффективность санкций заключается в том, чтобы они причиняли

Табл. 1. Направления социально-политических санкций

Направления социально-политических санкций	
Валютно-финансовое	США до сих пор продолжают сохранять господствующее положение в мировой экономике
Торгово-промышленное	Первенство в течение последних десятилетий перешло к Китаю
Информационно-когнитивное	Россия пока значительно уступает США, Китаю и странам Западного блока
Биологическое (включающее социально-медицинскую, защитно-эпидемиологическую и военную сферы)	В России – во многом превосходящие позиции по сравнению с развитыми странами

Табл. 2 Трансформация системы экономических отношений с февраля 2022 года [7]

Приоритеты рыночной капиталистической экономики до 2022 года	Новые направления трансформации системы экономических отношений, начиная с 2022 года
Абсолют института частной собственности	Отказ от принципа неприкосновенности частной собственности на государственном уровне
Свободная конкуренция	Силовое (санкционное) подавление экономических конкурентов
Последовательное развитие процессов глобализации мировой экономики	Формирование «разнополярной» мировой экономики, появление признаков новой регионализации рынков
Приоритет принципа согласования экономических интересов	Навязывание клановых экономических интересов
Государственное регулирование приоритетных направлений развития экономики методами финансового воздействия (субсидирование, применение налоговых, кредитных механизмов, квотирование и пр.)	Государственное регулирование приоритетных направлений развития экономики методами жестких финансовых ограничений, а также прямого нормативного давления с использованием запретительных санкций
Развитие социального фактора как неотъемлемой составляющей национальной экономической безопасности	Появление политического (идеологического, расового, гендерного и др.) факторов наряду с социальным как приоритетных составляющих национальной экономической безопасности

боль тем, против кого они направлены». Суммировав свой опыт и изложив в книге концептуальные и практические подходы к санкциям как инструменту внешней политики США, он описывает эффективные санкции следующим образом: (1) необходимо ясно определить их цель; (2) понять точки уязвимости страны и ее способность «переносить боль»; (3) обосновать стратегию для выбора объектов, на которых страна-инициатор должна сфокусировать свои удары и ослабить возможность страны-цели принимать ответные меры; (4) непрерывно корректировать свою стратегию; (5) ясно определить условия, при исполнении которых санкции могут быть сняты [10].

Санкции, введенные в отношении России в 2022 году, имеют следующие политические цели: (1) краткосрочные – прекращение огня на Украине и создание наиболее благоприятных условий для украинской стороны на переговорах; (2) долгосрочные

– принуждение России к отказу от противостояния с НАТО.

Министр обороны США Ллойд Остин на пресс-конференции в Польше так и заявил: «Мы хотим, чтобы Россия была ослаблена до такой степени, чтобы не смогла повторить уже сделанное в ходе вторжения на Украину. Откровенно говоря, она уже растратила много военного потенциала и личного состава, и мы хотим, чтобы у нее не было возможности быстро его восстановить» [2, с. 169].

В течение последних двух десятилетий введение санкционного режима и манипуляции им превратились в один из основных инструментов американской внешней политики. Сложился двухпартийный консенсус относительно необходимости выделять группу стран-соперников и применять против них санкции. Данный подход закреплен в Стратегии национальной безопасности 2017 года. К числу стран-соперниц отнесены страны: КНР, Россия, Иран, Северная Корея [13].

Такая политика получила развитие в Стратегической концепции НАТО, принятой на саммите альянса, проходившем в Мадриде с 28 по 30 июня 2022 года. «Российская Федерация является самой значительной и прямой угрозой безопасности союзников, а также миру и стабильности в евроатлантическом регионе», – утверждается в документе [8].

В Соединенных Штатах основную работу по исполнению санкций ведет Министерство финансов. Внутри министерства -Управление по контролю за иностранными активами - Office of Foreign Assets Control – OFAC. В рамках Министерства финансов создано еще одно подразделение – Управление контртеррористической и финансовой разведкой (Terrorism and Financial Intelligence – TFI). Его функция в отношении России – координация политики санкций.

Общие рамки для создания механизма санкционного давления сформированы после присоединения Крыма и Севастополя к России. В 2017 году обвинения в адрес России по поводу вмешательства в ход президентских выборов в США вылились в принятие закона (Countering America's Adversaries Through Sanctions Act (PL115-44 CAATSA) «О противодействии противникам США с помощью санкций». В документе Россия поставлена в один ряд с Северной Кореей и Ираном. Режим санкций принял долгосрочный характер.

В табл. 3 показана практика применения санкций ведущими странами мира в качестве инструмента давления на военно-политические и экономические интересы страны, против которой направлены эти санкции.

Опыт России в работе с санкциями и против них достаточно мал по сравнению с мировыми лидерами. Так, до 2018 года основным нормативно-правовым документом, регулирующим введение (отмену) санкций (специальных экономических мер), являлся Федеральный закон «О специальных экономических мерах», который нацеливал на их использование только в защитных целях и являлся «мягким» по отношению к агрессивным и жестким санкциям западных стран и США. Четвертого июня 2018 года был принят новый федеральный закон «О мерах воздействия (противодействия) на недружественные действия Соединенных Штатов Америки и иных иностранных государств» (№ 127-ФЗ), который расширил полномочия президента, правительства и государственных отраслевых регуляторов в вопросах принятия встречных мер влияния на интересы иностранных государств, инициировавших санкции против России.

В табл. 4 представлены общее количество и структура санкций, которые стали вводиться против России с 2014 года.

Нужно отметить, что технологические санкции Запада имеют достаточно выраженный адресный характер и направлены, прежде всего, против предприятий военно-промышленного комплекса, аэрокосмической сферы и топливно-энергетической отрасли. Их влияние сказывается на замедлении или остановке операционных процессов функционирования бизнеса, а также на необходимости перестройки логистических цепочек и развития собственного производства ранее импортируемых комплектующих.

Важен также тот факт, что косвенной целью западных санкций является нанесение имиджевого ущерба высокотехнологичным отраслям российской экономики, что приводит к сокращению инвестиционной привлекательности венчурного рынка, инновационной активности в сфере высокотехнологичного бизнеса, возникновению волны эмиграции интеллектуального капитала, а также комплексной релокации бизнесов, особенно в IT-сфере.

Как было отмечено, вопросами финансовой разведки, планированием и применением экономических и торговых санкций в целях поддержки целей американской национальной безопасности и внешней политики занимается в США OFAC – Управление по контролю за иностранными активами (OFAC, Office

Табл. 3. Практика применения санкций ведущими странами мира

Страна	Формы санкций
Санкции ООН	**Заморозка физических и финансовых активов; запрет на поставку военно-технической продукции; запрет на перемещение (в т.ч. физических лиц); создание международных трибуналов; создание специальных фондов выплаты компенсаций пострадавшим от действий агрессора.**
США	**Ограничение экспорта отдельных групп товаров (в т.ч. высокотехнологичных товаров и товаров двойного назначения); запрет на поставку оружия и военной техники; ограничение доступа на финансовый рынок США; запрет для граждан США и бизнеса заключать контракты с представителями «недружественных» стран; отказ в предоставлении международной технической помощи.**
ЕС	**Дипломатические ограничения для работников посольств и дипломатов, отмена официальных визитов); приостановление международного сотрудничества; торговые санкции (в т.ч. эмбарго на поставку оружия); финансовые санкции (заморозка активов, запрет на финансовые транзакции); запрет полетов; ограничения на въезд.**
КНР	**Ограничение (запрет) экспортно -импортных операций с КНР; ограничение (запрет) инвестиционной деятельности на территории КНР; штрафы для бизнеса; ограничение (запрет) на регистрацию бизнеса на территории КНР, иные меры.**

Табл. 4. Количество и структура санкций, вводимых против России в целях ослабления ее технологического суверенитета [11]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество санкций, всего - ед. В том числе:	243	459	359	444	584	364	234	850	6651
SDN- санкции	160	356	182	321	468	274	169	123	5744
SSI-санкции	64	83	152	97	84	69	42	39	891
CAATA-санкции	15	16	18	20	19	13	18	28	13
Санкции против инвестиционной и иной деятельности на территории Крыма	4	4	7	6	13	8	5	4	3

of Foreign Assets Control) –подразделение Министерства финансов США. OFAC публикует специальный черный список лиц (SDN, Specially Designated Nationals List), в котором перечислены люди, организации и корабли, с которыми гражданам США и постоянным жителям страны запрещено заниматься бизнесом (список физических и юридических лиц, чьи активы или иная собственность считаются заблокированными при нахождении на территории США или во владении гражданином США).

Банки, попавшие под секторальные санкции США, включены в Sectoral Sanctions Identification List (SSI). CAATSA – санкции, предусмотренные Законом США «О противодействии противникам Америки посредством санкций» (2017 год), направлены против ВПК, олигархической группы лиц, а также вертикали власти РФ.

Строго систематизированной статистики введения санкций по странам мира в настоящее время нет, поэтому не представляется возможным дать количественную оценку влияния санкций на технологический суверенитет страны.

Важно, что преодоление влияния этих санкций является сложным и длительным процессом, в который должно быть вовлечено все гражданское общество страны. Потому что только в единстве и готовности можно найти эффективные инструменты противодействия деструктивным интересам недружественных стран – через развитие практики научно-технического сотрудничества с Китаем, через переориентацию особых экономических зон для привлечения инвестиций и кадров из дружественных Российской Федерации стран, через легализацию параллельного импорта и введение контрсанкций в сфере сырьевых поставок для высокотехнологичных отраслей, через всемерное стимулирование кооперации науки и бизнеса.

Список источников:

1.Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года. - Москва, 2021. - 308 с.

2.Губанов С. Технологический суверенитет России: правда и демагогия // Экономист. - 2022. - №6. - С. 23–29.

3.Ершов М.В. Российская экономика в условиях новых санкционных вызовов // Вопросы экономики. - 2022. - №12. - С. 5–23.

4.Зоидов К.Х., Янкаускас К.С. Проблемы, риски, тенденции развития мировой экономики в начале 2022 года и механизмы ретрансляции негативных воздействий мировой экономической системы в российскую экономику // Проблемы рыночной экономики. - 2022. - № 2. - С. 97–113.

5.Импортозамещение в условиях санкций. 30.09.2022. - URL: https://www.kommersant.ru/doc/5547898 (дата обращения 14.03.2023 года).

6.Караваева И.В. Системный кризис 2022: теоретический аспект // Федерализм. - 2022. - Т. 27. 2 (106). - С. 1–16.

7.Модернизация современной социально-экономической политики России: человек как средство и человек как цель / Н.Н. Соловых, А.П. Буевич, С.А. Варвус, Г.А. Терская. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Прометей», 2021. – 484 с.

8.На саммите в Мадриде страны НАТО в новой стратегической концепции признали Россию «главной угрозой безопасности» // Красная линия. 29.06.2022. - URL: https://www.rline.tv/news/2022-06-29-na-sammite-v-madride-strany-nato-v-novoy-strategicheskoy-kontseptsii-priznali-rossiyu-glavnoy-ugrozo/ (дата обращения 14.03.2023 года).

9.Новичков Н. Правда и домыслы про мобилизационную экономику: почему она сегодня необходима. «Московский комсомолец», №28896 от 24 октября 2022 года. - URL: https://www.mk.ru/economics/2022/10/23/pravda-i-domysly-pro-mobilizacionnuyu-ekonomiku-pochemu-ona-segodnya-neobkhodima.html (дата обращения 14.03.2023 года).

10.Рон Карлос Современная экономическая война: взгляд из Венесуэлы. 236.10.2022. URL: https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/sovremennaya-ekonomicheskaya-voyna/ (дата обращения 14.03.2023 года).

Шкодинский С.В., Кушнир А.М., Продченко И.А. Влияние санкций на технологический суверенитет России // Проблемы рыночной экономики. - 2022. - № 2. - С. 75–96.

УДК 338.1

СОЛОВЫХ Надежда Николаевна,
кандидат экономических наук,
профессор Департамента экономической теории,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва
Solovyh2011@yandex.ru

SOLOVYKH Nadezhda Nikolaevna,
candidate of economic sciences,
professor of the Economic Theory Department
of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

САНКЦИИ СТРАН «КОЛЛЕКТИВНОГО ЗАПАДА» - БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ КОМПЛЕКС МЕР ПРОТИВ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация. В статье обосновывается положение о том, что характер санкций, введенных по отношению к России - крупнейшей стране мирового экономического сообщества – политический. Показано, что приоритетными являются краткосрочные цели — это тактика максимизации немедленного ущерба для враждебной стороны. Косвенная цель западных санкций – нанесение имиджевого ущерба высокотехнологичным отраслям российской экономики. Выявлены основные потери мировой экономики из-за санкций в отношении России. Дан макроэкономический анализ развития экономики России в 2023 году.
Ключевые слова: социально-политические санкции, краткосрочные цели санкций, национальное чистое богатство, продовольственный уровень обеспеченности, проблемы фондового рынка, возможности импортозамещения, снижение реальных доходов, немонетарная природа инфляции.

THE SANCTIONS OF THE COUNTRIES OF THE «COLLECTIVE WES» ARE AN UNPRECEDENTED SET OF MEASURES AGAINST THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. The article substantiates the position that the nature of the sanctions imposed on Russia – the largest country of the world economic community – is political. It is shown that short-term goals are a priority – this is a tactic to maximize immediate damage to the hostile side. The indirect purpose of Western sanctions is to cause image damage to high-tech sectors of the Russian economy. The main losses of the world economy due to sanctions against Russia have been revealed. A macroeconomic analysis of the development of the Russian economy in 2023 is given.
Keywords: socio-political sanctions, short-term goals of sanctions, national net wealth, food security level, stock market problems, import substitution opportunities, decline in real incomes, non-monetary nature of inflation.

Введение странами «коллективного Запада» беспрецедентного комплекса мер против экономики России в ответ на начало специальной военной операции на Украине демонстрирует пример эскалации противостояния в ходе международного конфликта.

Политические цели санкций – приоритетны. Ричард Нефью, американский стратег по санкциям, координатор Госдепартамента США по глобальной борьбе с коррупцией открыто заявил: «Эффективность санкций заключается в том, чтобы они причиняли боль тем, против кого они направлены». Суммировав свой опыт и практические подходы к санкциям как инструменту внешней политики США, он следующим образом характеризует содержание эффективных санкций: (1) необходимо ясно определить их цель; (2) понять точки уязвимости страны и ее способность «переносить боль»; (3) обосновать стратегию для выбора объектов, на которых страна-инициатор должна сфокусировать свои удары и ослабить возможность страны-цели принимать ответные меры; (4) непрерывно корректировать свою стратегию; (5) ясно определить условия, при исполнении которых санкции могут быть сняты [8].

Санкции, введенные в отношении России, имеют следующие политические цели: (1) краткосрочные – прекращение огня на Украине и создание наибо-

лее благоприятных условий для украинской стороны на переговорах; (2) долгосрочные – принуждение России к отказу от противостояния с НАТО. Приоритетными являются краткосрочные цели, именно они превалируют в оценке долговременных стратегических последствий. Это – тактика максимизации немедленного ущерба для враждебной стороны [4, с. 175].

В реальном секторе экономики санкции затронули прежде всего транспортные перевозки, запрет на перелеты, отзыв пассажирских воздушных судов из лизинга, запрет на вход в порты множества государств. Закрытие автомобильных переходов на западной границе обнулило почти все логистические потоки, что делает недоступными для населения нашей страны и бизнеса те товары, которые не попали под санкции.

Санкции затронули отечественную энергетику через отказ от наших энергоресурсов. Конечно, переориентировать потоки нефти и угля попытаться можно, хотя это сделать крайне сложно, а вот отказ Запада от нашего газа, которого в 2021 году было поставлено 155 млрд м3, не заменить ничем. Даже если через несколько лет будет построен новый газопровод «Сила Сибири-2» (если найдутся инвесторы, что очень сложно в современной ситуации), то он будет прокачивать только 40 млрд м3. Инвесторы выходят и из крупных проектов СПГ, наложено вето на поставки оборудования и запасных частей, а показатель локализации производства их на российских предприятиях крайне высок.

Санкции затронули практически все отрасли промышленности, строительства и сельского хозяйства. В силу этого возможно сокращение темпов роста в ряде секторов, так как ограниченные финансовые ресурсы придется расходовать в первую очередь на ключевые точки экономического роста, обороноспособность и социальную сферу. Накопленных финансовых резервов в «подушке безопасности» в виде ФНБ хватит не более чем на год.

С другой стороны, очевидна зависимость Запада, стран Африки и Ближнего Востока от нашей продукции на рынке продовольствия. Это прежде всего зерно (в последние два года Россия – лидер по продажам зерна) и подсолнечное масло (на долю России и Украины приходится более 80% мирового рынка), а также некоторые другие культуры и продукты питания. Запад критически зависит от России по сырьевым ресурсам для авиационной промышленности (титан, алюминий), лесу, строительным материалам, металлам для электроники – никелю (28% – российские запасы), обогащенному урану (35 % мировых поставок), палладию (24 %), платине (16 %), такому газу, как неон (Россия и Украина обеспечивают до 50% поставок). Россия поставляет за рубеж технически сложную продукцию: оптику, прессы, комбайны, оружие, авиационную технику и др., остается лидером в освоении космического пространства и функционирования МКС.

Поэтому мировая экономика достаточно много потеряет из-за санкций в отношении России. Инфляция по странам мира в целом повышается на 2-3 % и больше всего в Европе и США. Снижение ВВП в 2023 году в Европе ожидается на 1,5 – 2%, а в отдельных странах – до 3%.

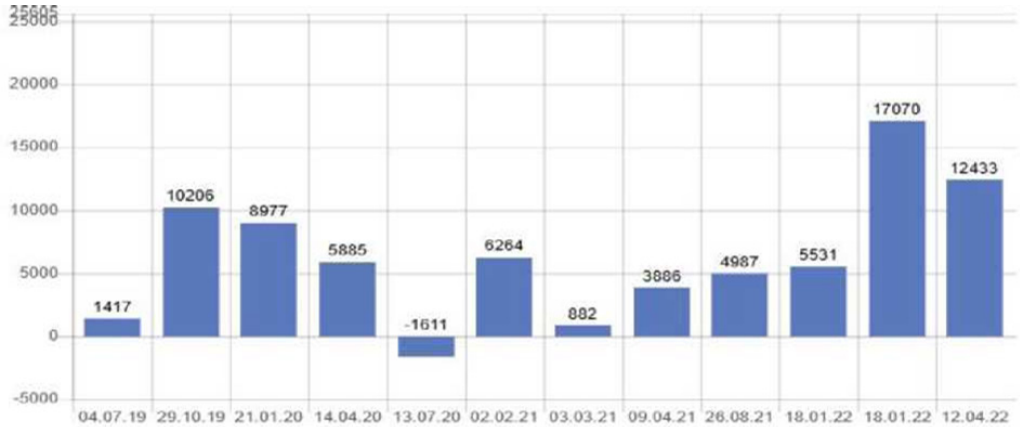


Рис. 1. Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию [7, с. 9]

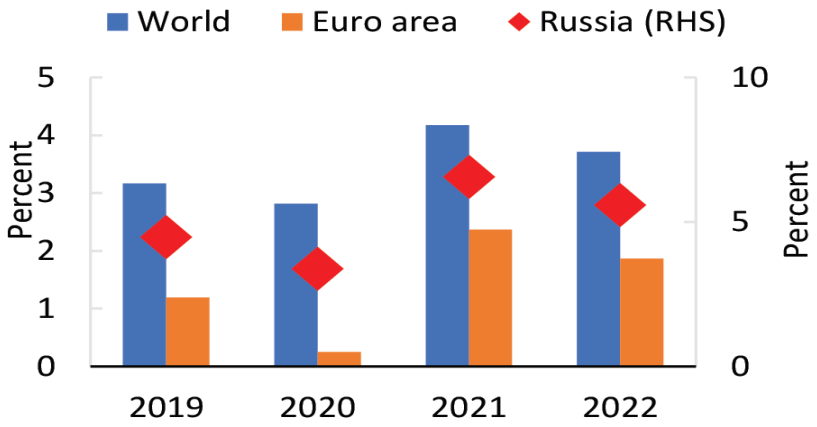


Рис. 2. Прогнозные оценки Всемирного банка: инфляция в мире, странах ЕС и России в 2022 году [3, с. 9-12].

По показателю «национальное чистое богатство», известному как национальный чистый капитал, который представляет общую сумму стоимости активов страны за вычетом ее обязательств, Россия занимает 20-е место - 0,73 % от мирового богатства, на первых местах США – 30 %, Китай – 18 % [9]. По совокупной стоимости всех природных запасов Россия – на первом месте в мире – 75 трлн долл., далее – США – 45 трлн долл., Саудовская Аравия – 34,4 трлн долл. По добыче угля – Россия на шестом месте, природного газа – на втором, нефти – на втором. По прямым иностранным инвестициям, привлеченным в экономику страны, лидирует США – 259 трлн долл., Китай – 203,5 трлн долл., Германия – 105,3 трлн долл. Россия в 2019 году находилась на 31-м месте – 8,8 трлн долл. [10].

Конечно, полного импортозамещения изначально быть не может. Существует, во-первых, мировое разделение труда и технологическая специализация стран. Во-вторых, цель импортозамещения – не железный занавес и полная автономия, а достижение экономического, энергетического, продовольственного суверенитета и национальной экономической безопасности.

В 2022 году более 500 иностранных компаний приостановили свою деятельность или вовсе ушли из России – около 5000 торговых марок и проектов становятся недоступными [9].

Уход с рынков России западных компаний, санкции и другие методы экономического давления могут остановить нашу авиационную отрасль (перевозки), повлиять на машиностроение, радиоэлектронику, энергетику, приведут к коренным изменениям в банковской системе, изменят картину потребления, в том числе по бытовой и электронной технике, информационным сетям и услугам, товарам питания, одежде, косметике и т.д.

Но появились возможности диверсификации поставщиков, применения методов обхода санкций и экономического развития, достаточно эффективно использующиеся в других странах, испытывающих те же проблемы; появились уникальные возможности выкупа современных производств по невысокой цене с современным оборудованием и организацией производства, например, в автомобилестроении, общепите и т.д. Пришли новые инвесторы (в основном азиатские) на крупные проекты в области добычи природных ресурсов [1, с. 102–104].

Крайне незащищённой оказалась мировая финансовая система, когда одним росчерком пера Россия лишилась большей части своих золотовалютных резервов, размещенных в банках, и облигаций, казалось бы, надежных партнеров – США, Японии, стран ЕЭС. Проблемы возникли и на фондовом рынке, что заставило правительство России применить крайне непопулярные, жесткие и в какой-то мере конфискационные правила торговли акций для предотвращения и массового ухода инвесторов и распродажи предприятий по бросовым ценам.

В 2023 году Россию ждет период «тягучей», умеренно высокой инфляции – до 7%. Такой прогноз дали аналитики Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП), указав на немонетарную природу инфляции, против которой неэффективны монетарные инструменты



Рис. 3. Инфляция в России [5]

(по итогам 2022 года инфляцию в России Росстат оценил в 11,94%).

В 2023 году инфляция будет держаться на умеренно высоком уровне: 6-7% с понижением до 4,5–5% в 2024-2025 годах – прогнозируют экономисты ЦМАКП (Официальный прогноз Минэкономразвития по инфляции на 2022 год составлял 12,4%, прогноз на 2023 год – 5,5%), рис. 2,3.

По данным Росстата за январь–сентябрь 2022 года, снижение реальных располагаемых доходов населения Российской Федерации в III квартале 2022 года составило 3,4% в годовом сравнении.

Минфин в «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», прогнозирует в 2023 году рост располагаемых реальных доходов населения на 1,3%. Согласно прогнозам министерства, в 2023 году они вырастут на 0,8%. При этом уровень безработицы снизится с 6,6% в 2023 году до 4,5% в 2025 году.

США и Европа ради уничтожения России как государства и русских людей как нации заявили о готовности пойти на экономические и социальные потери для своих государств и своего населения, которые в результате их санкций уже наступают, выразившись в резком скачке инфляции, росте цен на энергоресурсы, продовольствие.

Произошло прекращение «дешевой» сырьевой дотации процветания западной экономики нашими углеводородными и минерально-сырьевыми ресурсами, что заведомо поставило все страны с ориентацией на сырьевые ресурсы в неблагодатную роль сырьевого придатка их высокоинтеллектуальной наукоемкой экономики с высокой добавленной стоимостью.

Стало очевидно, что не только запасы природных ресурсов, а активность и инновационные идеи, их воплощение определяют успехи развития государств, и нам необходимо попытаться быстрыми темпами освоить опыт Японии, Сингапура и других малых и больших государств, не имеющих природно-ресурсной базы развития, но являющихся по факту экономическими лидерами.

Список источников:

1.Беломестнов В.Г., Беломестнов И.В. Формирование новой экономики России в условиях трансформации экономических систем // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2022. - Т 28, № 6. - С. 101–113.

2.Губанов С. Технологический суверенитет России: правда и демагогия // Экономист. - 2022. - №6. - С. 23–29.

3.Группа Всемирного банка. 46 Доклад об экономике России. – URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/099100111302157406/pdf/P177562047516f01709b360c30dafa5850d.pdf (дата обращения 14.03.2023 года).

4.Дубинин С.К. Финансовая система под давлением санкций: логика противостояния // Россия в глобальной политике. - 2022. - Т. 20. No. 5.- С. 168–187.

5.Инфляция в России в 2023 году: прогнозы и реальный рост уровня цен. – URL: https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-rossii-2023https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-rossii-2023 (дата обращения 14.03.2023 года).

6.На саммите в Мадриде страны НАТО в новой стратегической концепции признали Россию «главной угрозой безопасности» // Красная линия. 29.06.2022. - URL: https://www.rline.tv/news/2022-06-29-na-sammite-v-madride-strany-nato-v-novoy-strategicheskoy-kontseptsii-priznali-rossiyu-glavnoy-ugrozo/ (дата обращения 14.03.2023 года).

7.Прямые иностранные инвестиции в Россию. – URL: https://take-profit.org/statistics/foreign-direct-investment/russia/ (дата обращения 14.03.2023 года).

8.Рон Карлос Современная экономическая война: взгляд из Венесуэлы. 236.10.2022. URL: https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/sovremennaya-ekonomicheskaya-voyna/ (дата обращения 14.03.2023 года).

9.Price hike expected next week. - URL: https://quote.rbc.ru/news/article/62220b579a794722899106c8 (дата обращения 02.03.2023 года).

10.Power query errors. - URL: https://www.imf.org/external/datamapper//export/excel.php?indicator=NGDPDPC (дата обращения 02.03.2023 года).

УДК 37

СУСЛЯКОВА Оксана Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»,
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Калуга
finans-11@mail.ru

SUSLYAKOVA Oksana Nikolaevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department «Economics, Finance and Humanities», Kaluga Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga

КЕЙС КАК ФОРМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматриваются сущность кейсов как вида практического задания и основные преимущества решения кейсов как формы самостоятельной работы студентов в современном вузе. Также на примере конкретного кейса по дисциплине «Финансовая грамотность» рассматриваются варианты решения предложенной житейской ситуации, при этом делаются акценты на некоторые моменты, которые необходимо учитывать и студентам, и преподавателям при проверке задания. Материал может быть полезен для учащихся и педагогов средних и высших учебных заведений.
Ключевые слова: кейс, студенты, финансовая грамотность.

CASE STUDY AS A FORM OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS

Abstract. The article examines the essence of cases as a type of practical task and the main advantages of solving cases as a form of independent work of students in a modern university. Also, using the example of a specific case in the discipline «Financial Literacy», options for solving the proposed everyday situation are considered, while emphasis is placed on some points that both students and teachers need to take into account when checking the assignment. The material can be useful for students and teachers of secondary and higher educational institutions.
Keywords: case, students, financial literacy.

Современная практика преподавания в высшей школе отличается большим разнообразием активных и интерактивных способов изучения материала, а также необходимостью использования практических примеров и творческих заданий для закрепления и отработки получаемых знаний и умений. Последние годы в фокусе внимания большинства преподавателей находится такой инструментарий, как кейс, под которым принято понимать описание конкретной житейской или предпринимательской ситуации и нахождение способа ее решения. Соответственно, решить кейс – это значит, проанализировать предлагаемую ситуацию, оценить возможные варианты решения поставленной проблемы и выбрать наиболее предпочтительный из них с точки зрения субъектов, времени и цели.

При этом в кейсе, с целью усложнения выполнения задания и стимулирования к дополнительному самостоятельному изучению отдельных тем преподаваемой дисциплины, может не даваться вся необходимая для решения проблемы информация, что предполагает введение дополнительных условий и допущений на выбор решателей данного кейса. При таких условиях решение кейса становится довольно сложным процессом, имеющим множество вариантов решения одной и той же ситуации и, следовательно, неограниченное количество правильных ответов.

Вариативность решения, в том числе, проявляется в наличии альтернатив: рассматриваются несколько компаний, банков, например, или несколько финансовых продуктов, из которых можно и нужно выбрать лучший вариант для героев кейса, в зависимости от поставленного вопроса.

Кроме того, для повышения эффективности работы важно акцентировать внимание студентов на доказательную базу решения, что предполагает ссылки на законодательные акты, информационные

источники, официальные сайты и пр., используемые для анализа проблемы и подведения итогов выбора.

Также следует отметить, что зачастую для решения конкретной ситуации необходимо применять знания, приобретаемые по разным дисциплинам, что делает кейс универсальным мультидисциплинарным средством проверки знаний.

Таким образом, использование подобного формата проверки знаний в качестве самостоятельной работы студентов, или контрольной работы на заочной или очной форме обучения, имеет ряд преимуществ:

- минимизируется вероятность сдачи одинаковых работ несколькими студентами, т.е. решается проблема списывания

- стимулируются поиск дополнительной информации, знакомство с первоисточниками

- поощряется индивидуальный, творческий подход к решению практической задачи

- повышается интерес к дисциплине и, следовательно, эффективность закрепления получаемых знаний.

Посмотрим, как это работает на примере конкретного кейса по дисциплине «Финансовая грамотность».

Условие: Семья Орловых состоит из папы, мамы, старшей дочери Ольги (22 года, живет отдельно) и братьев-близнецов Игоря и Владимира, которым в июле этого года исполнится по 15 лет. В сентябре прошлого года они решили, что отметят свой праздник большой компанией друзей в пейнтбол-центре. Предполагаемое количество гостей составит 12 человек. Братья решили, что не будут просить родителей оплатить им праздник, а постараются справиться сами.

Накоплений у братьев нет. Родители дают каждому из братьев карманные деньги на обеды и проезд на автобусе, в неделю по 1 000 рублей, кроме каникул. Игорь и Владимир самостоятельно планируют расходы карманных денег. На Новый год, 23 февраля и день рождения родители дарят братьям по 1 000 рублей, а сестра по 500 рублей.

Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. Как братьям составить бюджет, чтобы они смогли накопить необходимую сумму для организации праздника в центре пейнтбола?

Дополнительное условие 1. Оптимизация личных расходов.

Дополнительное условие 2. Использование банковских продуктов.

Вопрос 2. Какие дополнительные доходы помогут братьям накопить необходимую сумму для праздника в центре пейнтбола с организацией пикника в зоне отдыха?

Дополнительное условие 1. Возможность подработки летом.

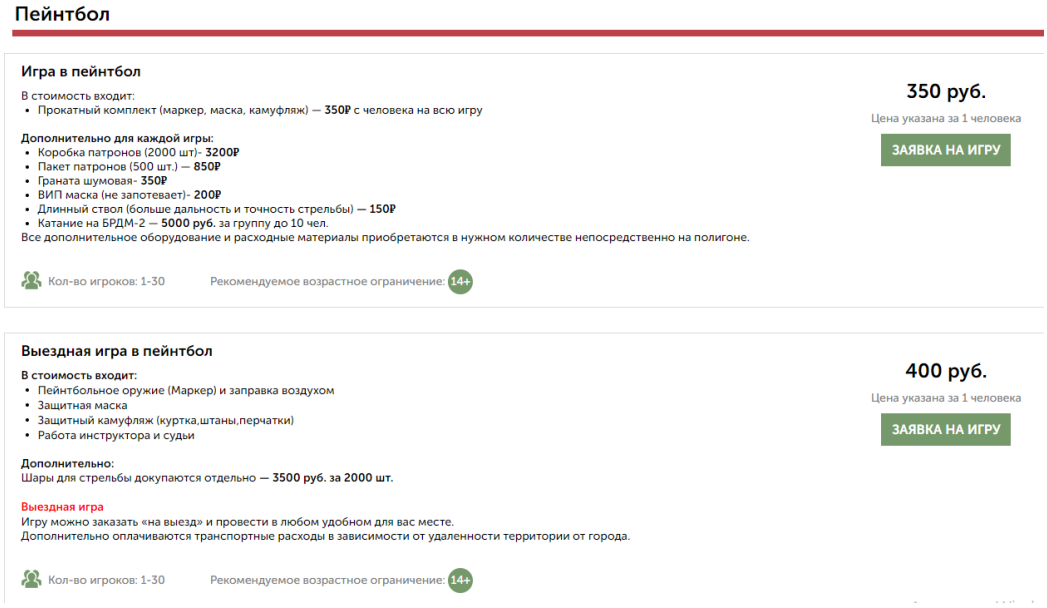


Рис. 1. Предложение от Полигона «База К2» клуба «Диверсант» г.Калуги

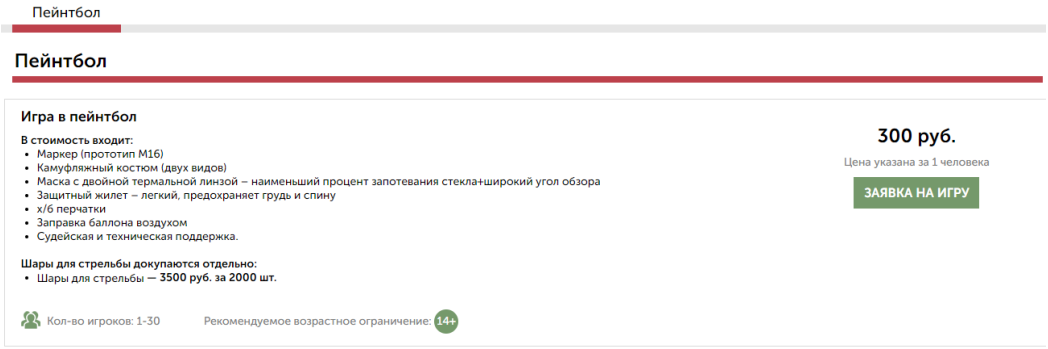


Рис. 2. Предложение от 40 Легион «МПС» г.Калуги

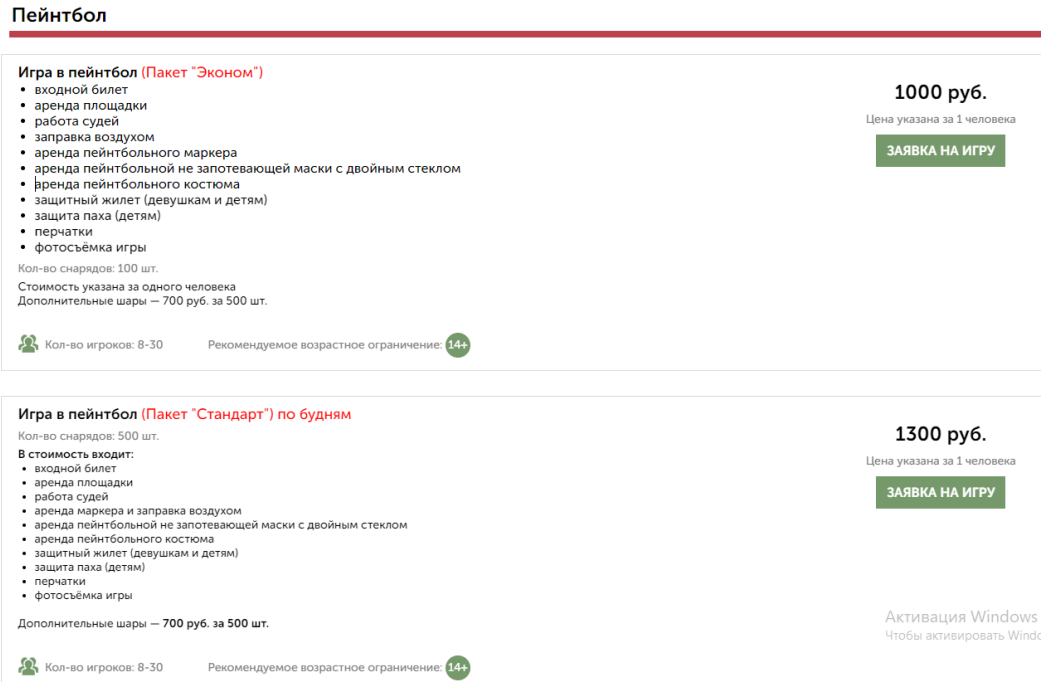


Рис. 3. Предложение от CS «ЦЕНТР» в г.Санкт-Петербург

Дополнительное условие 2. Другие источники дохода.

Решения:

1 вопрос: Как братьям составить бюджет, чтобы они смогли накопить необходимую сумму для организации праздника в центре пейнтбола?

Сначала нужно проанализировать рынок услуг по проведению праздников в своем городе – на улице, в помещениях, чтобы узнать, сколько денег нужно для проведения праздника – у всех будут разные цифры! Для демонстрации возьмем два города: Калугу и Санкт-Петербург.

Рассмотрим предложение двух компаний, предлагающих игру в пейнтбол в г.Калуге (рис. 1 и рис. 2).

Таким образом, минимальные затраты в клубе «Диверсант» на 14 человек (12 гостей + братья, 1 именинник бесплатно) составят: 13*350+3200=7750 рублей.

Таким образом, минимальные затраты в компании 40 Легион «МПС» на 14 человек (12 го-

стей + братья, 1 именинник бесплатно) составят: 13*300+3500=7400 рублей.

В зависимости от того, где проходит игра – в городе, за городом – могут быть расходы на доставку, например, 2000-3000 на автобус. Следовательно, с учетом доставки минимальные расходы на игру компании из 14 человек в Калуге составят порядка 10 000 рублей.

Как уже было отмечено выше, в разных городах расценки на игру и доставку будут разные. Например, в Санкт-Петербурге, по данным сайтов компаний, стоимость игры в пентбол начинается от 1000 рублей с человека (рис. 3).

Потом нужно посчитать, сколько денег может оказаться у братьев, включая подарки на день рождения:

- Подарки на праздники 6000 рублей от родителей + 3000 рублей от сестры = 9000 рублей

- Подарки от гостей (как правило, сейчас дарят деньги, можно предположить, что гости подарят по 1000 рублей, кто-то может подарить подарок другой) = 6000 рублей

Если расходы на праздник меньше или равны доходам, то братья смогут провести день рождения в центре пейнтбола – денег хватает (табл. 1).

Если расходы больше, то нужно оптимизировать расходы:

Могут предложить сэкономить на проезде и на обедах – не всегда ездить до школы (в хорошую погоду можно прогуляться), иногда брать еду из дома, например. Таким образом, братья могут сэкономить по 500 рублей в месяц на двоих, итого за учебный год 4500 рублей.

Если расходы на праздник меньше или равны доходам+экономия, то братья смогут провести день рождения в центре пейнтбола – денег хватает (табл. 2).

1.2 Предположим, что после Нового года братья открыли счет в банке, чтобы положить подаренные 3000 на полгода. Нужно проанализировать предложения банков, у всех будут разные данные. Обратить внимание на минимальную сумму, на срок, на процент, на возможность пополнения вклада и т.д. Особо следует помнить, что зачастую информация, представленная на сайте, на рекламной брошюре, может отличаться от фактической: например, высокая ставка только на два первых месяца, а потом в два-три раза ниже. Также может оказаться такой вариант – высокая ставка только при внесении суммы на вклад не ниже 100 тыс.руб. (именно на таких условиях, например, предлагает вклад «Лучший» Сбербанк), что для данного кейса является неприемлемым выбором. Анализ предложений банков на сайте Сравни.ру по условиям, предложенным в кейсе, представлен на рис. 4.

Из предложенных вариантов остановимся на Банке Хоум Кредит, где наибольший доход – 122 рубля, однако, проценты по вкладу особой роли не сыграют на итоговое решение (табл. 3.)

Общий вывод: если расходы окажутся меньше или равны предполагаемым доходам, то братья смогут организовать праздник в центре пейнтбола.

Вопрос 2. Какие дополнительные доходы помогут братьям накопить необходимую сумму для праздн-

Табл. 1. Примерный бюджет братьев на день рождения

г. Калуга			
Доходы		Расходы	
Подарки от родителей	6000	Затраты на игру	7400
Подарки от сестры	3000	Транспортные расходы	2500
Подарки от гостей	6000		
Итого	15000	Итого	9900
г. Санкт-Петербург			
Доходы		Расходы	
Подарки от родителей	6000	Затраты на игру	13000
Подарки от сестры	3000	Транспортные расходы	3000
Подарки от гостей	6000		
Итого	15000	Итого	16000

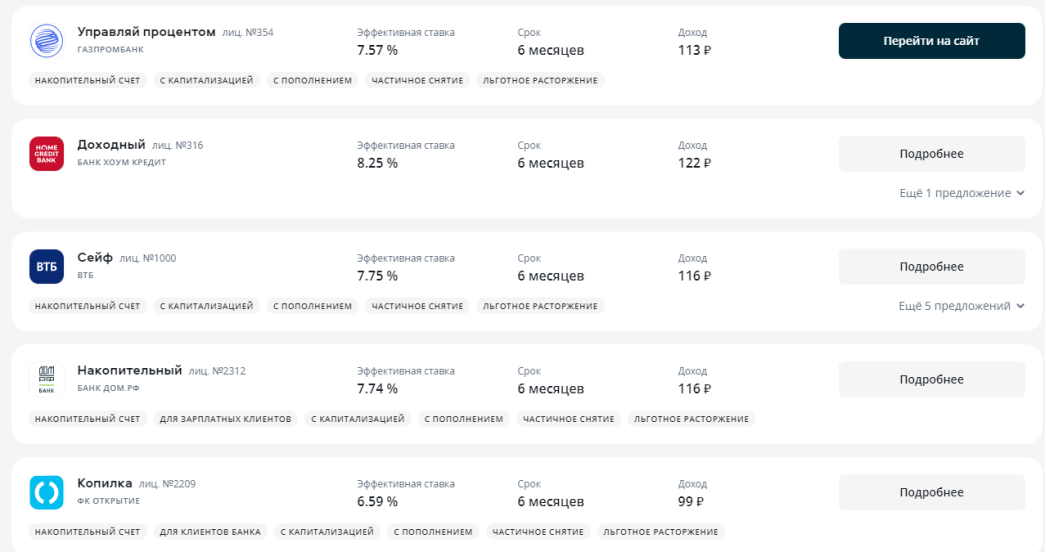


Рис. 4. Предложения банков по открытию вклада на сумму 3000 рублей на 6 месяцев

ника в центре пейнтбола с организацией пикника в зоне отдыха?

Как уже было подсчитано ранее, минимальные расходы на игру 14 человек с доставкой в г.Калуге составляют порядка 10000 рублей, в г.Санкт-Петербурге – 16000 рублей.

По столу могут быть варианты: торт и чай, или пицца и сок, или бутерброды и фрукты – стоимость тоже разная – от 4000 до 6000 рублей (по результатам анализа сайтов магазинов и компаний, предлагающих торты, пиццу). Соответственно, стоимость праздника увеличится в среднем на 5000 рублей (табл. 4).

Если расходы больше, следовательно, нужно искать дополнительные доходы:

Можно устроиться на работу в июне: расклеивать объявления (от 500 руб.), уборка помещений (по договоренности), выгул собак и пр. Можно за месяц вдвоем заработать от 5 до 15 тыс. Кроме того, можно поискать работу в удаленном формате, в интернете (наборщики текстов, опросы и пр.), пред-

Табл. 2. Примерный бюджет братьев на день рождения с учетом экономии расходов

г. Калуга			
Доходы		Расходы	
Подарки от родителей	6000	Затраты на игру	7400
Подарки от сестры	3000	Транспортные расходы	2500
Подарки от гостей	6000		
Экономия на расходах	4500		
Итого	19500	Итого	9900
г. Санкт-Петербург			
Доходы		Расходы	
Подарки от родителей	6000	Затраты на игру	13000
Подарки от сестры	3000	Транспортные расходы	3000
Подарки от гостей	6000		
Экономия на расходах	4500		
Итого	19500	Итого	16000

Табл. 3. Примерный бюджет братьев на день рождения с учетом открытия вклада

г. Калуга			
Доходы		Расходы	
Подарки от родителей	6000	Затраты на игру	7400
Подарки от сестры	3000	Транспортные расходы	2500
Подарки от гостей	6000		
Проценты по вкладу	122		
Итого	15122	Итого	9900
г. Санкт-Петербург			
Доходы		Расходы	
Подарки от родителей	6000	Затраты на игру	13000
Подарки от сестры	3000	Транспортные расходы	3000
Подарки от гостей	6000		
Проценты по вкладу	122		
Итого	15122	Итого	16000

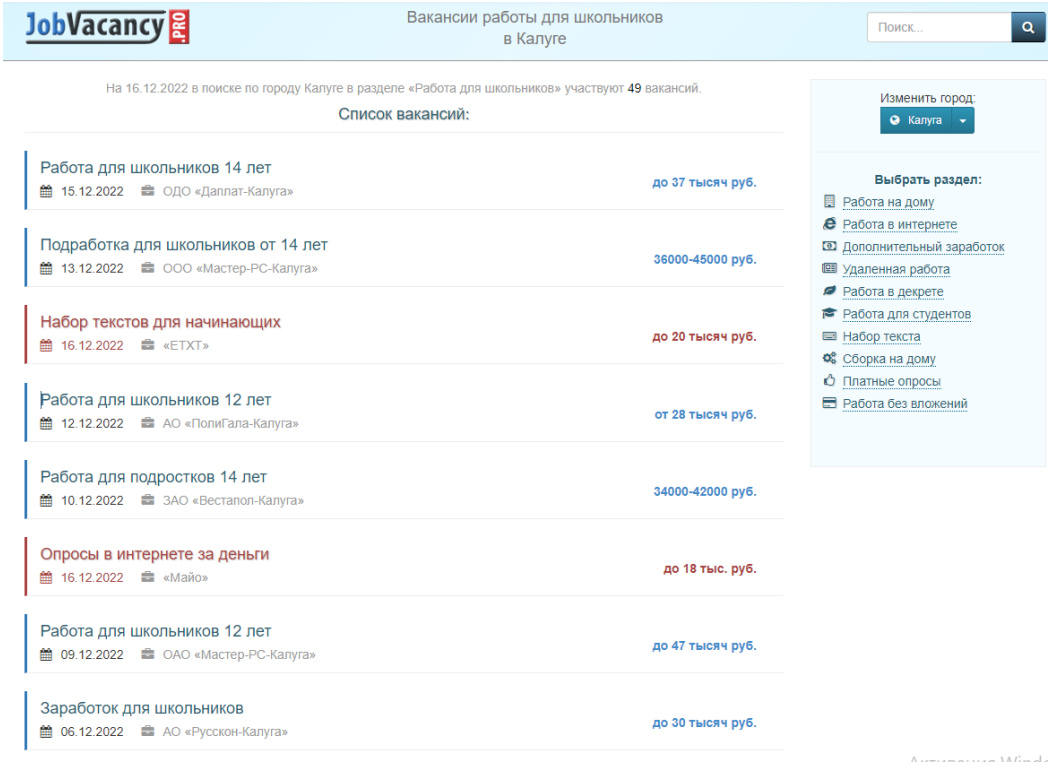


Рис. 5. Предложения сайта «JobVacancy.PRO» для школьников в г.Калуге

Табл. 4. Примерный бюджет братьев на день рождения с учетом пикника

г. Калуга			
Доходы		Расходы	
Подарки от родителей	6000	Затраты на игру	7400
Подарки от сестры	3000	Транспортные расходы	2500
Подарки от гостей	6000	Организация пикника	5000
Итого	15000	Итого	14900
г. Санкт-Петербург			
Доходы		Расходы	
Подарки от родителей	6000	Затраты на игру	13000
Подарки от сестры	3000	Транспортные расходы	3000
Подарки от гостей	6000	Организация пикника	5000
Итого	15000	Итого	21000

ложения сайта «JobVacancy.PRO» для школьников представлены на рис. 5.

Исходя из предполагаемых расходов, достаточно за июнь братьям заработать 5-6 тыс. рублей для организации дня рождения с пикником.

При рассмотрении допущения «Другие источники дохода» следует помнить, что несовершеннолетние не могут взять кредит в банках или микрофинансовых организациях, также нельзя рассматривать незаконные способы получения дополнительных ресурсов. В рамках данного кейса можно занять недостающую сумму у старшей сестры, например, с обязательством вернуть позже из подаренных средств. Таким образом, братья смогут отметить день рождения в пейнтбол-центре с организацией пикника в зоне отдыха.

Подводя итог, отметим, у данного кейса может быть множество решений в зависимости от места проживания семьи, от количества гостей, выбора места проведения праздника (в самом городе или в пригороде, куда нужно добираться отдельно), наличия дополнительных условий (с пикником или без) и пр. Другими словами, один кейс с небольшими изменениями в выходных данных может быть использован для проверки знаний по дисциплине 4-6 студентов (или групп студентов). Самое главное, требовать и проверять подтверждения и визуализации всех выводов по решению (ссылки на документы, сканы с официальных сайтов, агрегированных источников информации, наличие рисунков, таблиц с расчетами и т.д.).

Желательно прорешать один кейс в группе (классе), акцентируя внимание на все нюансы и особенности представления информации, а потом уже раздавать практические ситуации для самостоятельного решения и защиты полученных результатов. Опыт автора в данном вопросе показывает, что студенты весьма активно отзываются на задания подобного рода и высоко отзываются об их эффективности.

Список источников:

1. Суслякова О.Н. Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности как один из самых масштабных мероприятий в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации// Калужский экономический вестник. 2021. №1, с.68–70

2. Суслякова О.Н. Оптимизация расходов как один из элементов личного финансового планирования// Самоуправление. 2023. №1 (134). С.901–906

3. Суслякова О.Н. Пути увеличения доходов семейного бюджета// Самоуправление. 2023. №1 (134). С.907–914

4. Официальный сайт по поиску работы в интернете «JobVacancy.PRO» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://kaluga.jobvacancy.pro/rabotashkolnikam/

5. Официальный сайт ООО «Сравни.ру» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://www.sravni.ru/

6. Портал Laser-battle [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://laser-battle.ru/laser-clubs/diversant-basa-k2/

УДК: 338.512

ТЕКЕЛИ Алтай Ондерович,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
altaytekeli@gmail.com

САВИНА Наталья Викторовна,
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры
«Финансовый контроль и казначейское дело»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
NaVSavina@fa.ru

TEKELI Altay Onderovich,
Student, Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

SAVINA Natalia Viktorovna,
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department
«Financial Control and Treasury»
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Аннотация. Статья посвящена анализу методических и практических аспектов использования методов калькулирования себестоимости как инструментов повышения эффективности функционирования экономических субъектов. Проведена систематизация применяемого методического инструментария учета затрат и сформированы рекомендации по калькулированию себестоимости продукции, работ, услуг. Сформированы направления использования методов и приемов учета затрат при проведении анализа себестоимости.
Ключевые слова: затраты, структура затрат, методы калькулирования себестоимости, методы учета затрат, издержки производства.

DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL TOOLS FOR COST ACCOUNTING AS AN INFORMATION BASE FOR COST CALCULATION

Abstract. The article is devoted to the analysis of methodological and practical aspects of the use of cost calculation methods as tools to improve the efficiency of the functioning of economic entities. The systematization of the applied methodological tools for cost accounting has been carried out and recommendations for calculating the cost of products, works, and services have been formed. The directions of using methods and techniques of cost accounting during cost analysis are formed.
Keywords: costs, cost structure, cost calculation methods, cost accounting methods, production costs.

Для целостной оценки калькулирования себестоимости как метода учета затрат стоит четко определить, что из себя представляет калькуляция в целом. Калькуляция – это расчетный механизм определения затрат производства на одну единицу продукции. Данный инструмент характерен для определения как плановой, так и фактической себестоимости товаров, работ, услуг.

Основной задачей калькулирования себестоимости является определение издержек на единицу продукции, которая реализуется потребителям или предназначена для внутреннего оборота и использования. Данный инструмент позволяет осуществлять контрольные действия в отношении плановых заданий снижения себестоимости товаров, работ и услуг, а также для анализа показателей себестоимости в разные временные периоды. Одной из главных особенностей данного инструмента является конкретизация и адресность применения.

Говоря о калькулировании себестоимости, стоит также отметить, что существует взаимосвязь между применяемым инструментарием и производствен-

ным учетом. Так, последний является информационной базой для осуществления калькулирования. В ходе производственного учета формируется база данных об издержках организации, служащих основой для документального фиксирования сведений о хозяйственных операциях. В дальнейшем информация систематизируется, группируется по отдельно взятым признакам и калькулируется, а также анализируется, что в целом раскрывает механизм анализа себестоимости и управления издержками, что демонстрирует взаимодействие между учетными, аналитическими и управленческими процессами. Степень проработанности и целостности производственного учета напрямую зависит от методов калькулирования и задач, которые формулируются системой управления.

Калькулирование себестоимости как процесс можно представить в виде следующих этапов:

1. Этап. Происходит исчисление себестоимости продукции.

2. Этап. Формируется информация по определенному виду продукции.

3. Этап. Рассчитывается себестоимость по каждой единице продукции.

В производственном цикле функционирование механизма содержит большее количество стадий, сопряженных с процессами учета затрат.

Учет затрат на производство и процесс калькулирования себестоимости предусматривают выполнение:

- Классификации затрат и формировании групп на основе экономического содержания этапов производства;
- Определении границ между производственной и полной себестоимостью продукции;
- Отнесении затрат к конкретному виду продукции;
- Обосновании возникновения необходимости в побочной продукции;
- Методической разработке способов исчисления стоимости продукции на каждом этапе производственного процесса;
- Установление сроков калькулирования себестоимости.

Применяемые методы и инструменты в основном затрагивают аспекты калькулирования себестоимости готовой продукции, что может быть использовано для составления отчетности и определения величины прибыли.

Калькулирование себестоимости как механизм должен быть сбалансирован и учитывать специфику производства продукции, работ, услуг. Полученная в процессе калькулирования информация может предназначаться не только для целей управления, но и для формирования прогнозов, оценки экономических условий, включая:

1.Решение вопроса о целесообразности выпуска конкретного вида продукции;

2.Определение оптимальной цены на продукцию;

3.Решение вопроса целесообразности внедрения инноваций в производственный процесс;

4.Оценка качество работы управленского персонала.

Калькулирование себестоимости необходимо для анализа отклонений от заданных показателей. Полученные результаты калькулирования предназначаются для оценки качества планирования себестоимости, решения вопроса о внедрении новых технологий в производство, анализа внедрения специальных управленческих мероприятий и т.д. В качестве примера управленческого решения можно привести выбор между наймом подрядчика или проведением ремонтных работ хозяйственным способом.

В соответствии с назначением калькулирования себестоимости как хозяйственного процесса выделяется ряд направлений для его применения:

1.Определение ценовой политики по товарам исходя из параметров производства, доходности, себестоимости.

2.Поиск вариантов по снижению затрат на производство товаров, работ, услуг.

3.Поиск способов роста рентабельности производства и увеличения конкурентоспособности продукции.

4.Обеспечение контроля за стимулированием улучшения результатов деятельности структурных подразделений экономического субъекта.

Методы, способы и приемы калькулирования себестоимости формируют инструментарий. К наиболее востребованным методам следует отнести: пофакторный метод, сметный метод, калькуляционный метод, нормативный.

Пофакторный метод. Суть данного метода калькулирования заключается в сравнении плановых показателей с аналогичными данными прошлых лет, что позволяет определить динамику себестоимости товаров, а также способствует анализу результативности внедрения определенных мер по качествен-

ному и количественному улучшению показателей. Такой метод предусматривает обработку наименьшего объема информации среди рассматриваемых методов, однако результаты таких расчетов обеспечивают формирование информации о состоянии производственных показателей. Одна из отличительных особенностей данного метода – это учет технико-экономических факторов, направленных на поэтапное снижение издержек производства. Под такими факторами подразумевается использование нового и улучшенного машинного инструментария, постепенное увеличение объема проводимых работ, снижение затрат на приобретение материалов и т.д.

Сметный метод или бюджетирование. Данный инструмент предполагает обоснование каждой статьи себестоимости с помощью сметы затрат. Это применимо к определенным разделам плановых документов, определяющих объемы и структуру затрачиваемых ресурсов.

На основе каждой составляемой сметы формируется общий свод затрат, который показывает информацию по затратам на производстве в целом. Такой расчет достаточно трудоемок и требует большого объема ресурсов для его составления, поэтому его осуществление происходит на заключительных этапах составления плана.

Калькуляционный метод, предусматривает использование методов расчета, при которых проверяется величина производственных затрат на единицу продукции (производство конструктивного элемента). При применении этого метода необходимо определить элементы, участвующие в расчете: отдельные виды продукции, заказы, технологические изменения, отделы, артикулы и т.д. Последующие расчеты должны быть связаны с выбранным объектом калькуляции. В этом методе, прежде всего, проводится всесторонний анализ производственной ситуации и оцениваются последствия ее возможных изменений. Определяется какие факторы и как влияют на себестоимость продукции, моделируются технические, экономические и организационные условия труда, которые формируют основу процесса планирования на определенный период.

Нормативный метод, для применения которого необходимо предварительно разработать нормы по производству и реализации продукции. Плюсом такого метода является возможность ведения учета отклонений от заданных нормативов, а также определения причин выявленных расхождений. Благодаря такому подходу удается своевременно реагировать и предпринимать решения по отношению к показателям деятельности предприятия.

В совокупности применения вышеперечисленных методов происходит оптимизация механизмов управления, сложные задачи решаются путем выработки индивидуального научно обоснованного подхода, что положительно отражается на финансовых показателях, отражающих результаты деятельности.

Применение механизмов калькулирования себестоимости и методов учета затрат формирует систему управления, которая сфокусирована относительно особенностей производственного процесса. В качестве методов учета затрат целесообразно закрепить для применения следующие методы: попроцессный, попередельный, позаказный.

Попроцессный метод – это метод калькулирования, при котором в качестве базового фактора учитывается специфика отрасли производства в разрезе производственного цикла. Характерна также массовый характер процесса производства. При использовании данного метода калькулирования выпускаемая продукция является объектом как учета затрат, так и калькулирования.

Попередельный метод предусматривает, что калькулирование проводится при поточном производстве, состоящем из нескольких операционных стадий, в конце каждого этапа. Следовательно, объектом учета является не вид продукции, а итоговый результат каждой части технологического процесса.

Позаказный метод, предполагает учет себестоимости продукции, изготовленной по заказу. В основном данный метод применяется при создании редко повторяющихся товаров или индивидуальных, то есть производимых в единичном экземпляре.

Условиями применения метода выступают ситуации, когда:

- продукция нестандартная (индивидуальный характер) выпускается в малом количестве;

- используется нестандартное оборудование и техническое обеспечение;

- отсутствует спецификация операций по участкам, стадиям, рабочим местам.

Подводя итог, можно сделать вывод, что снижение издержек в производственном процессе комплексный процесс, основанный на учете различных факторов, как экономического, таки технического характера. Уменьшение себестоимости продукции, как наиболее значимый фактор увеличения прибы-

ли, требует формирования и внедрения механизма исчисления себестоимости, основанного на специфике производственного процесса. От расчета себестоимости продукции зависит эффективность и результативность деятельности организации. Снижение издержек является первоочередным в вопросе обеспечения конкурентоспособности экономического субъекта на рынке. В качестве значимых факторов следует отметить необходимость формирования механизмов планирования, учета затрат и калькулирования себестоимости, основанных на актуальных данных, централизованно публикуемых на государственных информационных ресурсах, что позволит организовать контроль и анализ цен на сырье и материалы, заработную плату, энергоносители, другие составляющие себестоимости. Внедрение методического инструментария, обеспечивающего функционирование механизмов калькулирования себестоимости, а также проведение анализа информации о затратах, является условием достижения высоких результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Список источников:

1.»Методические указания по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях черной металлургии» (утв. Роскомметаллургией 07.12.1993) (вместе с «Рекомендациями по применению вычислительной техники в планировании, учете и анализе себестоимости продукции») Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98698/

2.Приказ Минпромнауки РФ от 04.01.2003 N 2 (ред. от 10.07.2003) «Об утверждении Методических положений по планированию, учету затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и калькулированию себестоимости продукции (работ и услуг) на предприятиях химического комплекса» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_98145/ (дата обращения: 07.04.2023).

3.О.В. Ищенко, Ж.А. Аксенова, И.В. Топилина ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ // Деловой вестник предпринимателя. 2021. №4 (6). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-metodov-ucheta-zatrat-i-kalkulirovaniya-sebestoimosti-uslug (дата обращения: 07.04.2023).

4.Рахимкулова Альфия Вильдановна КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ // E-Scio. 2022. №7 (70). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kalkulirovanie-sebestoimosti-produktsii (дата обращения: 07.04.2023).

5.Тимохина А.В. ГРУППИРОВКА ЗАТРАТ ПО СТАТЬЯМ КАЛЬКУЛЯЦИИ // Вестник науки. 2023. №1 (58). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gruppirovka-zatrat-po-statyam-kalkulyatsii (дата обращения: 07.04.2023).

УДК 35.089.7

ТЕРЕХИН Павел Петрович,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
p.terekhin00@mail.ru

TEREKHIN Pavel Petrovich,
Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы функционирования действующей системы мотивации гражданских служащих. Персонал государственных органов играет ключевую роль в функционировании государственного аппарата, от уровня его мотивации зависят ключевые результаты деятельности. Доминирование в государственных органах жестких административных методов и бюрократической организационной культуры снижает эффективность мотивации гражданских служащих. Выявлен ряд нерешенных теоретических проблем исследования мотивации, включая наличие терминологической неоднородности, нечеткая классификация видов мотивации в отношении гражданских служащих, слабый учет внутренних источников мотивации («мотиваторов» в терминологии Ф. Герцберга) и внешних источников (стимулов). Совершенствование действующей системы управления мотивацией возможно на путях реформирования установленного порядка оплаты труда и развития различных форм нематериального стимулирования гражданских служащих.
Ключевые слова: государственная гражданская служба, гражданский служащий, мотивация, система мотивации, эффективность.

ON IMPROVING THE MOTIVATION MANAGEMENT OF STATE CIVIL SERVANTS

Abstract. The article deals with topical issues of the functioning of the current system of motivation of state civil servants. The staff of state bodies plays a key role in the functioning of the state apparatus, the key performance results depend on the level of their motivation. The dominance of rigid administrative methods and bureaucratic organizational culture in state bodies reduces the effectiveness of motivation of civil servants. A number of unsolved theoretical problems of motivation research have been identified, including the presence of terminological heterogeneity, unclear classification of types of motivation in relation to civil servants, weak consideration of internal sources of motivation («motivators» in F. Herzberg's terminology) and external sources (incentives). The improvement of the current motivation management system is possible through the reform of the established remuneration procedure and the development of various forms of non-material incentives for civil servants.
Keywords: state civil service, civil servant, motivation, motivation system, efficiency.

В условиях непрерывно идущих изменений, цифровизации экономики, преодоления последствий пандемии в большинстве развитых стран мира особое значение приобретает вопрос правильного мотивирования персонала организации. Актуальность этой проблемы не ставится под сомнение ни учеными, ни практиками, поскольку результатом её решения становится не только появление эффективно

*[*Научный руководитель: БЕЛЯЕВ Александр Матвеевич, доктор социологических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Москва. ABelyaev@fa.ru*
Scientific adviser: BELYAEV Alexander Matveevich, Doctor of Sociology, Professor of the Department of State and municipal management Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow. ABelyaev@fa.ru]

работающих коллективов государственных органов и рабочих команд, но и достижение стоящих перед ними ранее заявленных целей.

Мотивированные работники более эффективны в выполнении своих задач и способны достигать поставленных целей быстрее и более качественно, что, в свою очередь, повышает эффективность и результативность работы организации в целом. Эффективность выполнения задачи работниками зависит от уровня их мотивации. Если работники не мотивированы, они могут не проявлять должной заинтересованности и энергии при выполнении своих задач, что может привести к плохим результатам. Понимание мотивации сотрудников является необходимым условием эффективного управления персоналом организации. В свою очередь, изучение факторов, влияющих на мотивацию, помогает разработать систему управления, которая учитывает особенности каждого сотрудника и способствует их максимальной мотивации. Такой подход позволяет создать оптимальные условия для работы, повысить мотивацию и производительность сотрудников, а также укрепить отношения в коллективе. Без учета мотивации человека любые попытки управления могут быть неэффективными и даже привести к отрицательным результатам.

В государственных органах мотивация также имеет большое значение. Государственные гражданские служащие являются частью государственного аппарата, а успешное выполнение государственных задач во многом зависит от их профессионализма и эффективности работы. Мотивированные государственные служащие более склонны к соблюдению профессиональных стандартов, эффективному решению задач и обеспечению высокого уровня обслуживания населения. Они также отличаются стремлением к постоянному профессиональному росту и повышению своей квалификации, что является важным фактором обеспечения высокого качества оказания государственных услуг

Как показывает исследовательская практика, трудовой мотивации персонала государственных органов сегодня не уделяется должного внимания, что связано с наличием различных методических и организационно-экономических препятствий.

Так, например, Д.А. Герасименко считает действующую систему мотивации государственных служащих малоэффективной по причине доминирования в государственных органах жестких административных методов и бюрократического стиля управления, при которых организация приобретает черты формализованного и структурированного места работы. [2, с 26] По мнению автора, необходимо использовать индивидуальный подход к каждому государственному служащему и учитывать его мотивы, интересы и потребности. Кроме того, он предлагает использовать стимулирующие меры, такие как повышение заработной платы и предоставление возможностей для профессионального роста и развития. Такой подход может увеличить эффективность работы государственных служащих и повысить качество предоставляемых государственных услуг. [2, с. 22-23]

Ряд проблем в действующей системе мотивации госслужащих выделяет Х.М. Бекмурзиева. Наиболее заметными из них считаются низкий уровень оплаты труда, приоритетная ориентация чиновников на удовлетворение материальных потребностей, слабое использование возможностей социальной психологии для укрепления делового климата в государственном органе. [3, с. 5] Совершенствованию системы мотивации работников может способствовать реформа заработной платы государственных служащих, проводимой по двум направлениям:

1)установление четких критериев и увязка денежного содержания с результатами труда;

2) создание и законодательное закрепление системы индексации основного оклада государственных служащих. Такой механизм позволит учитывать рост затрат на жизнь и обеспечивать стабильный доход для сотрудников, а нормативное закрепление этой системы поможет обеспечить ее стабильность. [3, с. 7-8]

Острая необходимость в продуманном управлении персоналом государственного органа, в повышении эффективности и результативности его труда обусловила рост интереса исследователей к теоретическим аспектам мотивации государственных служащих, уточнении формулировок ее сущности и более полного раскрытия содержания. Нерешенные теоретические вопросы ставят серьезные задачи как перед управленцами, так и перед исследователями. Используемые обычно понятия «мотивация», «субъект мотивации» до сих пор не имеют четкого определения, нуждаются в доработке предлагаемые классификации видов в отношении государственных гражданских служащих. [4, с. 234-235]

Исследования в области теории мотивации и возникающие при этом трудности представлены в

работе И.Б. Шебуракова и О.Н. Шебураковой. Отсутствие терминологического единства, по их мнению, проявляется в том, что одни авторы интерпретируют понятие мотивации как сложное интегральное состояние мотивационно-потребностной сферы личности. В трудах других ученых под ним понимается мотивирование или управление мотивацией человека или группы людей. Кроме того, в исследовательской практике анализ мотивации гражданских служащих нередко осуществляется без учета действия внутритрудовых факторов («мотиваторов») и экстратрудовых факторов (стимулов), их взаимосвязи и механизмов управления мотивацией. [5, с. 296, 302]

Многие молодые специалисты сегодня рассматривают государственную гражданскую службу как первую ступень в своей карьере. Они понимают, что работа на государственной службе может дать им полезный опыт и помочь развить востребованные навыки. Более того, государственная служба предполагает жесткую регламентацию работы и сроков, что может помочь молодому специалисту научиться эффективно организовывать свое время и работать в условиях высокой ответственности. Кроме того, государственная служба предоставляет молодым специалистам уникальную возможность обучаться работе в государственных учреждениях и устанавливать полезные социальные и деловые контакты. Хотя оплата труда и другие финансовые меры могут быть важными, наряду с ними также существуют и другие факторы мотивации, такие как карьерный рост, возможность проявления своих профессиональных качеств, социальный статус и т. д.

Стоит также отметить, что неожиданные виды поощрений эффективнее, чем те, на которые работники могут рассчитывать и предсказывать, поскольку они способствуют более сильной мотивации. Это связано с тем, что люди быстро привыкают к уже установленным системам стимулирования, и поэтому рекомендуется систематически изменять подходы и методы поддержки высокой эффективности работы сотрудников.

В мотивации государственных служащих важную роль играет поощрение за достижения всего коллектива, это одна из особенностей данной сферы. Работа в государственных учреждениях зачастую требует постоянного взаимодействия и коллективной ответственности, поэтому стимулирование работы в команде является важным фактором мотивации. Результаты исследования показывают, что государственные служащие, работающие в командах, более мотивированы и чувствуют большую ответственность за результаты своей работы, чем те, кто работает в одиночку. Это свидетельствует о важности поддержки командной работы и стимулирования работников к участию в совместном достижении целей.

Согласно ст. 50 Федерального закона от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», денежное содержание гражданских служащих состоит из основной и дополнительной частей [1]. Основная часть выплачивается ежемесячно и зависит от их должности, квалификации и стажа работы гражданского служащего. Дополнительная часть может выплачиваться гражданским служащим за особые условия работы, например, за работу в условиях повышенной опасности, в ночное время, за работу вахтовым методом и т. д. В целом, размер дополнительной части зависит от многих факторов и может различаться для каждого гражданского служащего в зависимости от конкретных условий его работы. Действующая система мотивации обеспечивает, таким образом, определенный уровень стабильности дохода гражданских служащих, что является одним из определяющих факторов построения карьеры в государственном секторе. Отрицательной стороной системы мотивации является сегодня то, что она не всегда справляется с задачей привлечения квалифицированных и талантливых специалистов на государственную службу.

Таким образом, существующая система мотивации государственных гражданских служащих в России основывается на материальном стимулировании, так как оно является наиболее конкретным и действенным для сотрудников. Однако, согласно многим исследованиям, денежное вознаграждение не является единственным или даже главным фактором мотивации. Заметное влияние на мотивацию государственных гражданских служащих оказывают социальное признание, возможности карьерного роста, личное развитие, интересные задачи и работа в команде. Результаты ряда исследований свидетельствуют о том, функционирование системы мотивации может быть улучшено за счет создания более комфортных условий работы, четкого определения целей и задач, а также более гибкой системы вознаграждения, которая будет учитывает индивидуальные потребности и предпочтения сотрудников.

Список источников:

1.Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (в ред. от 28.12.2023 г.) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601 / (Дата обращения: 08.04.2023).

2.Герасименко, Д.А. Особенности мотивации труда государственных гражданских служащих // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института, — 2013– № 3, — С. 19–29 / URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-truda-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih (Дата обращения: 20.04.2023 г.)

3.Бекмурзиева, Х.М. Мотивация деятельности государственных гражданских служащих как средство повышения эффективности государственной гражданской службы // Управление – 2018 - № 4 (22) – С. 4–9 // URL: https://upravlenie.guu.ru/jour/article (Дата обращения: 20.04.2023 г.)

4.Хазиев, А.О. Особенности системы мотивации государственных гражданских служащих / А.О. Хазиев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 47 (285). — С. 234–237 / URL: https://moluch.ru/archive/285/64324/ (Дата обращения: 20.04.2023)

5.Шебураков, И.Б., Шебуракова, О.Н. Мотивация государственных гражданских служащих: необходимость системного подхода // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление, — 2018 — часть 5, — № 3, — С. 295–304 / https://www.researchgate.net/publication/333242778 Motivation of civil servants the need for a systematic approach (Дата обращения: 20.04.2023 г.)

УДК 336.74

ТРЕГУБ Андрей Владимирович,
кандидат физико-математических наук,
Доцент Департамента «анализа данных, принятия решений и финансовых технологий», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
Tregub50@mail.ru

TREGUB Andrei Vladimirovich,
D. in Physics and Mathematics,
Associate Professor in the Department of «Data Analysis, Decision Making and Financial Technologies Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КРАСНОВ Богдан Владимирович,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
kbv2001@yandex.ru

BOGDAN Krasnov Vladimirovich,
Student,
Finance University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КОРАБЛЕВА Нелли Андреевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
3aggi2002@mail.ru

KORABLEVA Nelly Andreevna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ДИНАМИКА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ, И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПОКРЫТИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА РОССИИ В 2023

Аннотация. В статье исследованы изменения в динамике показателей денежно-кредитной и финансовой статистики, а также проведены параллели с событиями, ставшими катализаторами этих изменений. Сформулированы выводы и предложения в отношении состоянии денежно-кредитной системы в прогнозном 2023 году, в том числе с учетом ранее проведенного анализа и с учетом дефицита бюджета 2023 года, заложенным Правительством Российской Федерации.
Ключевые слова: денежно-кредитная система, деньги, денежные агрегаты, дефицит бюджета, эмиссия, денежная база
DYNAMICS CHARACTERIZING THE MONETARY SYSTEM AND POSSIBLE WAYS TO COVER THE BUDGET DEFICIT IN RUSSIA IN 2023
Abstract. The article investigates the changes in the dynamics of monetary and financial statistics, and draws parallels with the events that have become catalysts of these changes. Conclusions and proposals are formulated with regard to the state of the monetary system in the forecast year 2023, including the earlier analysis and the budget deficit of 2023, as laid down by the Government of the Russian Federation.
Keywords: monetary system, money, monetary aggregates, budget deficit, currency issue, monetary base.

Введение

В условиях беспрецедентного санкционного давления экономика России столкнулась с новыми вызовами как в политическом, так и в экономическом плане. Так, под сильное давление попала денежно-кредитная система России, которая является важным фактором экономической стабильности и долгосрочного развития страны. В современных условиях вопрос актуальности анализа и исследования показателей денежно-кредитной политики стоит особо остро, поскольку последние определяют в том числе действия Центрального Банка, которые направленные на стабилизацию экономики как в настоящем времени, так и в перспективе.

Анализ динамики макроэкономических показателей за 2018-2022 год

Табл. 1. Анализ показателей денежной базы в России с 2018 по II квартал 2022 года, в %

	Темп прироста, %			
	2019 к 2018	2020 к 2019	2021 к 2020	2022 к 2021
Денежная база в широком определении	2,202	11,620	7,806	1,890
Наличные деньги в обращении с учетом остатков в кассах кредитных организаций	4,363	18,641	14,145	5,777
Корреспондентские счета кредитных организаций в Банке России	18,000	18,891	9,063	-30,129
Обязательные резервы	13,069	9,073	16,587	-50,606
Депозиты кредитных организаций в Банке России	-31,792	-17,749	-0,423	104,434
Облигации Банка России у кредитных организаций	25,106	-14,656	-53,630	-

Источник: собственные расчёты авторов на основе данных Центрального банка [1]

Коэффициент монетизации определяется как соотношение денежной массы и ВВП в текущих ценах. Он показывает, сколько денег циркулирует в экономике, служа производству добавленной стоимости. Для лучшего понимания этого коэффициента следует отметить, что монетизация является обратной величиной по отношению к скорости обращения денег, которая показывает количество циклов, совершаемых деньгами в течение года.

В 2018 и 2019 годах на основе коэффициентов монетизации 45,4 и 47,1 можно сделать вывод о недостаточности денежной массы по отношению к произведенному валовому продукту, что подтверждается увеличением денежной базы всего на 2,2% в 2019 году по отношению к 2018 (табл. 1).

Однако эмиссия денежных средств в 2020-2021 годах способствовала росту показателя (54,7 и 50,1% соответственно) монетизации до нормативного значения – 50% (табл. 2).

Табл. 2. Динамика изменения коэффициента монетизации в России с 2018 по 2 квартал 2022, %

Год	Км на 1.01.хх	Темп прироста
2018	45,358	-
2019	47,150	3,951
2020	54,654	15,916
2021	50,654	-7,320

Источник: собственные расчёты авторов на основе данных Центрального банка [1]

Темп прироста денежной базы в 2020 году по отношению к 2019 году составил 11,62 млрд рублей, наличных денег – 18,64%, что является наибольшим показателем за анализируемые периоды. Это связано с тем, что в 2020 году население и бизнес в России получили на руки около 2,5 трлн рублей [3] благодаря проводимой тогда политике поддержки экономики в период пандемии. Поскольку увеличение денежной массы при неизменяемом объеме товаров и услуг на рынке ведет к обесценению денег – к инфляции, – а средняя ставка рефинансирования за год составила 5%, что является минимальным показателем за период с 2018–2022 года, то эти два фактора оказали влияние на рост инфляции на 1,86% по сравнению с 2019 годом. Кроме того, из-за кризиса, вызванного коронавирусом, произошло замедление экономики в силу введения ограничений: уменьшился показатель скорости обращение денежных средств, но не значительно, темп прироста составил -2,85% (табл. 3), что также повлияло на снижение ВВП в 2020 на -2,09% по отношению к 2019 году.

Табл. 3. Скорость обращения денег в России за период с 2018, по 2 квартал 2022 года в %

Год	М2 (среднее значение)	Скорость обращения	Темп прироста
2018	43 384,37	2,394	-
2019	43 773,29	2,504	4,595
2020	44 116,93	2,433	-2,855
2021	44 464,19	2,942	20,928

Источник: собственные расчёты авторов на основе данных Центрального банка [1]

Однако уже в 2021 году темп прироста скорости обращения денег увеличился на 20,92% в связи с отменой ограничений, возросшим потребительским спросом населения и достаточной покупательской способностью. Благодаря продолжению политики финансовой помощи бизнесу и населению экономика страны начала оправляться. Помощь осуществлялась в том числе за счёт эмиссии денег Центральным банком, в результате чего произошел рост денежной базы на 7,81% по отношению к 2020 году. Большое количество не обеспеченных товарной массой денег в экономике в 2021 году разогнало инфляцию, которая составила 8,39%, что на 3,48 больше чем в 2020 году, в этой связи ЦБ РФ увеличил ставку рефинансирования стачала до 6,5, а потом и до 7,5% (табл. 4).

Табл. 4 . Динамика изменения ставки рефинансирования в России за период с 2018 по II квартал 2022, %

Среднее за год	Темп прироста
2018	
7,42	-
2019	
7,20	-2,92
2020	
5,30	-26,39
2021	
5,71	7,82
2022	
11,67	104,17

Источник: собственные расчёты авторов на основе данных Центрального банка [2]

При анализе показателей 2022 года стоит отметить серьёзные изменения в экономико-политическом состоянии страны, исходя из этого, показатели денежной-кредитной статистики кардинальным образом отличаются от показателей предыдущих годов. Влияние санкционного давления и заморозка части резервов Центрального банка разогнали инфляцию до 17%, на данный момент этот показатель уменьшился и теперь он составляет 10,86%, однако рост цен всё равно довольно ощутимый.

Денежная база в 2022 практически не выросла (1,89% по отношению к 2020), что хорошо в ситуации, когда экономика страны нагревается и имеет место рост инфляции. В марте в качестве мер по обеспечению устойчивости банков и поддержке заёмщиков Центробанк снизил норму обязательных резервов до 2%, в абсолютном значении обязательные резервы уменьшились с 760,33 млрд рублей в 2021 году до 375,5 млрд рублей в начале 2022 года.

Из-за ухода зарубежных банков (Citi, JP Morgan) из России показатель корреспондентских счетов кредитных организаций в Банке России снизился по отношению к 2021 году на -30,13%. Также можно увидеть увеличение депозитов кредитных организаций на 104,43% по отношению к 2021 году. Во-первых, это связано с тем, что Банк России начал сокращать объем свободной банковской ликвидности, временно абсорбируя по итогам депозитных аукционов имеющиеся избыточные средства.

Дефицит бюджета в России в 2023 и способы его покрытия

В сентябре этого года Михаил Мишустин заявил, что в ближайшие три года бюджет России будет дефицитными, что составит 2% от валового внутреннего продукта в 2023 году, а затем этот показатель будет постепенно сокращаться вплоть до 0,7% в 2025 году [4]. Сказать точно, хорошо это или плохо, возможным не представляется. Разные экономические школы дадут разные ответы. Так, например, для экономистов-либертарианцев и сторонников свободного рынка дефицит бюджета может вызвать серьезные экономические проблемы – вытеснение частного сектора, более высокие процентные ставки, повышение налогов в будущем и даже потенциальную инфляцию. Однако кейнсианские экономисты более оптимистичны [5]. Они утверждают, что в условиях спада дефицит бюджета играет важную роль в стабилизации экономического роста и ограничении увеличения уровня безработицы. Поэтому однозначного ответа на вопрос, имеет ли дефицит бюджета больше отрицательных или положительных сторон, нет, потому что в такой ситуации надо учитывать сразу несколько факторов.

В первую очередь это зависит от того, когда возникает дефицит [6]. Базовый кейнсианский анализ предполагает, что его рост во время рецессии — это хорошо. Во время рецессии расходы частного сектора падают, а сбережения растут, что приводит к тому, что значительная часть ресурсов попросту не

используется. В такой ситуации государственные займы являются отличным способом привлечения сбережений и «запуска» экономики. Крупные бюджетные расходы могут способствовать более быстрому экономическому росту, что позволит увеличить, к примеру, налоговые поступления, а дефицит со временем уменьшится. Если же наоборот - предпринять попытку сбалансировать бюджет в условиях рецессии, то это может только усугубить положение дел.

При этом если дефицит возникает в период сильного экономического роста, то дефицит государственного бюджета начнёт вытеснять частный сектор. Если правительство берет взаймы у частного сектора, то у второго остаётся меньше средств для расходов и инвестиций. В связи с этим некоторые экономисты утверждают, что государственные расходы могут быть в такой ситуации куда более неэффективными, чем расходы частного сектора.

И всё-таки наличие высокого показателя дефицита бюджета в какой-то момент может выйти за рамки контроля, а его сокращение станет весьма проблематичным. Если в стране дефицит растет очень быстрыми темпами, правительство может быть вынуждено использовать крайне жёсткую политику, направленную на его уменьшение в сторону профицита. Эти меры могут вызвать падение совокупного спроса.

Одним из наиболее эффективных способов сокращения дефицита бюджета является повышение налоговых ставок и сокращение государственных расход. Важно учитывать, что серьезное ужесточение бюджетной политики, может спровоцировать снижение экономического роста в стране. Таким образом, возникнет увеличение циклического дефицита, поскольку, в период рецессии правительство получает меньше налоговых поступлений. Поэтому решения при сокращении бюджетного дефицита стоит опираться на ситуацию в стране.

Существует несколько вариантов, за счёт которых Россия может покрыть будущий дефицит бюджета. Некоторые из них были вкратце упомянуты ранее. Сейчас же рассмотрим их более подробно.

Так, увеличение Правительством расходов на борьбу с пандемией, а также снижения налоговых поступлений, вследствие ограничений, в 2020 году Россия достигла дефицита в размере 4,1 трлн рублей, ранее бюджет имел профицит. Правительство сопротивлялось призывам использовать свой фонд национального благосостояния в размере 170 миллиардов долларов [6] для поддержки экономики во время пандемии, ссылаясь на то, что эти деньги нужны на “чёрный день”, вместо этого оно решило восполнить пробел за счет увеличения заимствований.

Ещё один способ – эмиссия денег. Вероятно, это один из наиболее простых, но в то же время опасных методов, поскольку если правительство печатает деньги быстрее, чем растет номинальный объем производства, то это приводит к их удешевлению, то есть инфляции.

На данный момент экономика России находится в состоянии рецессии. Банк России ожидает её продолжение в том числе и в 2023 году. Во время рецессии в экономике есть свободные мощности. Следовательно, увеличение денежной массы просто помогает использовать свободные ресурсы в экономике. Однако не стоит забывать, что на неё влияют ещё и другие факторы: конфликт спроса и предложения на рынке, рост цен на энергоносители и прочего используемого в производстве сырья, сокращение объёмов производства в реальном выражении, милитаризация экономики, активное кредитование населения и т.д. Поэтому, учитывая перечисленные факторы, в ноябре Государственной Думой было принято решение профинансировать дефицит бюджета за счёт облигаций федерального займа.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод о нестабильной экономической ситуации в России за последние несколько лет. Сначала она была вызвана пандемией коронавируса, которая оказывала сильное негативное влияние на производство, а после февральскими событиями 2022 года. Из-за этого государство увеличило траты по многим статьям расхода бюджета, что привело к его дефициту в ближайшие несколько лет.

Одного конкретного мнения относительно бюджетного дефицита не существует. Все страны развиваются по-разному: некоторые стараются поддерживать профицит бюджета, некоторые наоборот – инвестируют в национальное производство как можно больше, уходя в дефицит.

Способов финансирования существует несколько. Авторы придерживаются мнения, что среди них всех эмиссия денег – это далеко не самый безопасный метод, поскольку он несёт в себе много рисков для всей экономики в целом. Наиболее эффектив-

ным способом финансированием дефицита бюджета может послужить выпуск государством ценных бумаг (государственных облигаций) и продажа их субъектам экономической деятельности, свободные средства использовать для финансирования дефицита бюджета. Из достоинств данного метода:

Незначительный рост поскольку денежная масса не увеличивается;

За счет рынков ценных бумаг, возможно в короткие сроки получить свободные деньги;

Доверие со стороны институциональных инвесторов, поскольку такого рода инвестиции являются высоконадежным, ликвидным активом.

Список источников:

1. Денежно-кредитная и финансовая статистика // Официальный сайт Центрального банка // [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/

2.Ключевая ставка Банка России // Официальный сайт Центрального банка // [Электронный ресурс] // URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/

3. Рост наличных в России в пандемию обновил рекорд за 10 лет // РБК. 4 января. 2021 // [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/finances/04/01/2021/5fe601929a7947fc98534c0e

4. Правительство заложило дефицитный бюджет до 2025 года // РБК. 20 сентября. 2022 // [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/economics/20/09/2022/6329bcf39a794741509265f9

5. Ивашковский С. Н. И24 Макроэкономика: Учебник. 2-е изд., испр., доп. — М.: Дело, 2002. —472 с.

6. Еланчук О.В. Взаимосвязь бюджетной и налоговой политики государства // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - №2. - С. 360.

7. Силуанов сообщил, что бюджет в 2020 году исполнен с дефицитом в 3,8% ВВП // ТАСС. 2021. 21 января // [Электронный ресурс] // URL: https://tass.ru/ekonomika/10513367?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru

УДК: 65.011: 338.264

ТЮЛЬКОВА Анастасия Александровна,
магистрант РУДН, Москва
atyulkova2094@gmail.com

ТУЛЬКОВА Anastasia Aleksandrovna,
master's degree student in RUDN,
Moscow

ФЕДОРОВА Лидия Анатольевна,
доктор экономических наук, профессор кафедры «Прикладная экономика», РУДН, Москва
laf2006@yandex.ru

FEDOROVA Lidiya Anatolyevna,
doctor of economics,
Professor of the Department «Applied economics» RUDN, Moscow

УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗОЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье приведены методы управления технологической базой промышленных предприятий. Проанализирована применимость существующих критериев оценки состояния технологической базы предприятий. Разработаны алгоритмы управления развитием технологической базой и предложены критерии оценки состояния производственных технологий и производственного и испытательного оборудования на предприятиях.
Ключевые слова: технологическая база, промышленные предприятия, технологический менеджмент, техническое перевооружение, критерии оценки управлением.

THE TECHNOLOGICAL BASIS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES MANAGEMENT
Abstract. The article presents methods for managing the technological base of industrial enterprises. The applicability of existing criteria for assessing the state of the technological base of enterprises is analyzed. Algorithms for managing the development of the technological base have been developed and criteria for assessing the state of production technologies and production and testing equipment at enterprises have been proposed.
Keywords: technological base, industrial companies, technological management, technical re-equipment, management evaluation criteria.

Предприятия ракетно-космической промышленности характеризуются окупаемостью инвестиций в только в долгосрочной перспективе (5–10 лет и более): вначале разрабатываются принципы работы и конструкции изделий, отрабатываются технологические процессы их изготовления, проводится изготовление и испытание изделий – проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), а затем при использовании изделий и предоставляемыми с их помощью услугами государственными и частными заказчиками осуществляется возврат инвестиций [1].

Предприятия нацелены на поддержание конкурентоспособности собственной продукции, которое в том числе осуществляется за счет производства новых видов изделий, применения новых технологий, повышения качества изделий, уменьшения затрат на производство. Систематическое внедрение нововведений становится главным фактором инновационного развития [2].

В течение последних 5–10 лет понятия технологии, технологической, производственной, производственно-технологической базы сильно перемешались. Под технологической базой подразумевается как совокупность технологического, контрольно-измерительного и испытательного оборудования, инфраструктуры и производственной среды, основного и вспомогательного производственного персонала и других составляющих, интегрированных в организационно-технологическую структуру и предназначенных для разработки и производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, так и имеющиеся на предприятии технологии [3, 4]. Причем под технологиями подразумеваются как производственные технологии, т.е. процессы создания (фрезерование, гальваника, штамповка, пайка и

т.п.) и контроля качества и испытаний (томография, вибрационные испытания) изделий, так и функционал изготавливаемых предприятием изделий (дистанционное зондирование земли, машинное зрение, передача данных и т.п.).

Развитие технологической базы промышленных предприятий необходимо для обеспечения конкурентоспособности продукции, повышения прибыли, принятия решений в каждом направлении деятельности предприятия при ограниченности ресурсов.

Основными методами управления развитием технологической базы предприятий являются технологический менеджмент, взаимодействие с университетами, техническое перевооружение.

Функция технологического менеджмента – определить, когда нужно вкладываться в развитие технологий и какие именно технологии развивать [5]. В рамках технологического менеджмента на предприятиях следует проводить следующие мероприятия:

– создавать и постоянно актуализировать базы данных по имеющемуся оборудованию и технологическим процессам [6];

– оценивать состояние технологических процессов: какие из технологических процессов применяются в настоящее время; какие не применяются, сколько времени не применяются и почему; какие следует убрать из архивов;

– оценивать состояние имеющегося оборудования: для каких задач применяется, почему не применяется, требуется ли техническое обслуживание, требуется ли списание и утилизация;

– проводить поисковую деятельность о развитии и появлении новых технологических процессов, потенциально применимых для предприятия: для поддержания технологического уровня производства на современном уровне необходимо постоянное отслеживание информации о новых мировых и отечественных технологических процессах, оборудовании, материалах [3];

– определять текущие и перспективные потребности предприятия в технологических процессах, а также материалах и оборудовании для их реализации;

– планировать и выполнять работы по разработке технологических процессов;

– внедрять технологические процессы и закупленное по различным программам оборудование в производственные процессы предприятия [7];

– коммерциализировать инновации – производить продукцию с применением разработанных технологических процессов и закупленного оборудования [7].

Для промышленных предприятий целесообразно организовывать и поддерживать взаимодействие с научными и образовательными организациями как с источниками квалифицированных кадров, разработок и новых идей, а также возможного источника средств при выполнении совместных проектов.

Способы организации взаимодействия университетов и предприятий:

– программы сотрудничества, имеющие различные государственные источники финансирования;

– выполнение предприятием НИОКР и привлечение университетов в качестве соисполнителей;

– прохождение студентами производственной практики на предприятиях;

– прохождение сотрудниками предприятий обучения по программам дополнительного образования и повышения квалификации;

– обучение кадров для предприятий по целевому набору в университетах.

Техническое перевооружение – комплекс мероприятий по повышению технико-экономических показателей основных средств или их отдельных частей на основе внедрения передовой техники и технологии, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным [8].

Техническое перевооружение может проводиться как для освоения производства новых видов продукции, так и для рационализации производства продукции в соответствии с потребностями рынка и соответствующего регулирования производственных мощностей при условии сохранения уровня рентабельности производства [9].

Техническое перевооружение – это не одномоментное действие, а длительный процесс реализации целого комплекса мероприятий, реализуемых как на уровне отдельных участков и цехов, так и предприятия в целом [9].

Состояние технологической базы предприятий и результативность управленческих решений по управлению ей можно оценивать по широкому набору критериев, рассмотренных в ряде источников [5, 6, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17]. Потребители таких показателей как технологичность предприя-

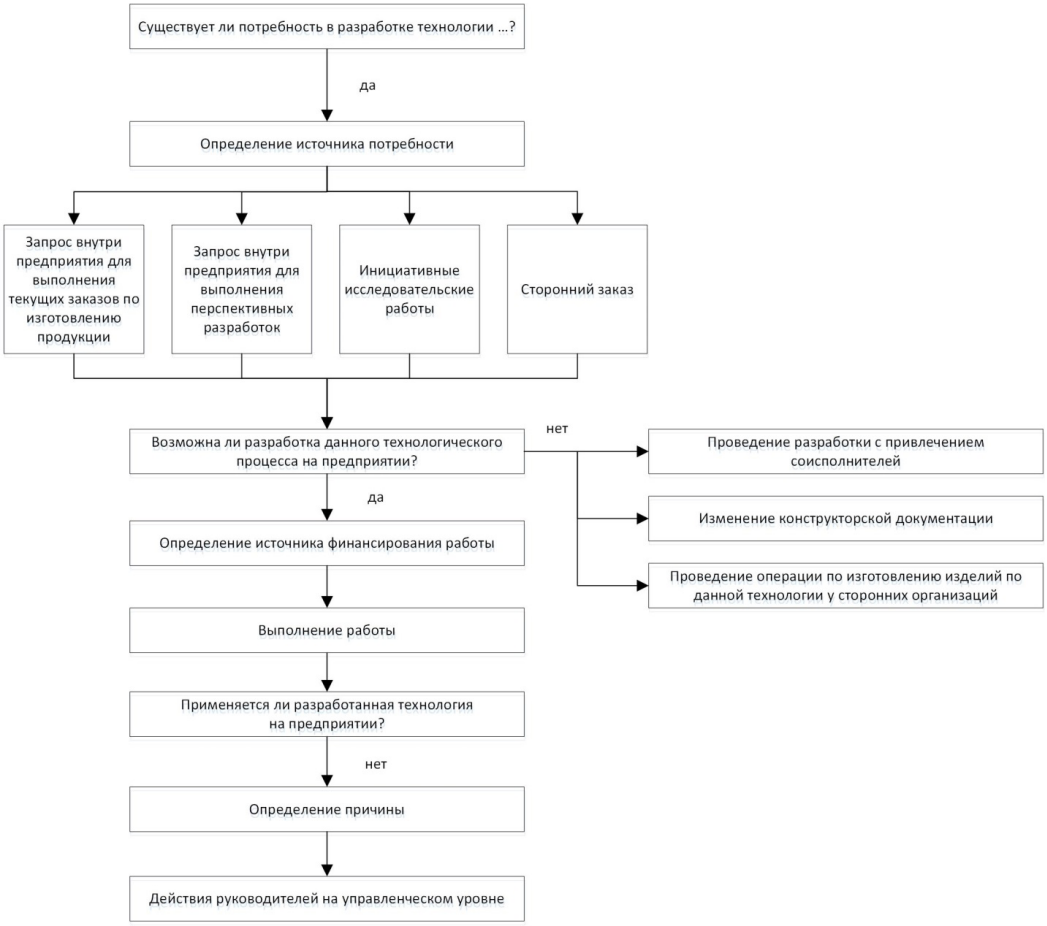


Рис. 1. Алгоритм разработки технологических процессов на предприятии

тия; технологическая вооруженность работника; коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью; коэффициент персонала, занятого в НИОКР; коэффициент имущества, предназначенного для НИОКР; коэффициент освоения новой техники; коэффициент освоения новой продукции; коэффициент инновационного роста; коэффициент обновления основных средств; коэффициент выбытия основных средств сложно определимы. Такие показатели как уровень инновационного состояния предприятия; оценка инновационной деятельности; фондоемкость; трудоемкость; освоение новой техники, занятый в исследованиях и разработках персонал; годовая производительность работника; экономическая эффективность внедрения технологий; экономическая эффективность от реализации технического перевооружения пригодны для составления общей картины развития предприятия для инвесторов и высшего руководства предприятия. Поиск данных для расчета показателей является трудоемким и не всегда реализуем, ввиду чего показатели сложно поддаются объективному расчету. Кроме того, перечисленные показатели не имеют граничных значений и их сложно интерпретировать. Среди приведенных показателей нет таких, значения которых могли бы обозначить текущие проблемы предприятия и дать направления для их решения руководителям предприятия.

Для практической оценки состояния технологической базы разработаны алгоритмы действий по управлению развитием технологической базы промышленных предприятий, представленные на рисунках 1-3.



Рис. 2. Алгоритм оценки применимости разработанных на предприятии технологических процессов
Источник: составлено автором.

Алгоритм разработки технологических процессов на предприятии (рис. 1) может быть применен для определения того, происходит ли развитие технологий на предприятии, существует ли потребность в развитии технологий на предприятии.

Показателями данного алгоритма могут являться:

1) доля заказов по проведению технологических операций при изготовлении изделий предприятия, проводимых сторонними предприятиями, проводится по формуле (1):

$$K_{стор}=N_{стортп}/N_{собтп} \quad (1)$$

где Nстортп – количество технологических операций по изготовлению продукции предприятия, отдаваемое для выполнения сторонними предприятиями;

Nсобтп – количество технологических операций по изготовлению продукции предприятия, выполняемых собственными мощностями предприятия.

Задача контроля: определить достаточность технологической базы предприятия, потребность в организации дополнительных производственных мощностей или разработке ряда технологических процессов на своей базе, определение целесообразности размещения заказов на стороне.

2) доля НИОКР и проектов технологического направления в общем количестве работ/ заказов, выполняемых предприятием, проводится по формуле (2):

$$K_{техн}=N_{тр}/N_{р} \quad (2)$$

где Nтр – количество НИОКР технологической направленности, выполняемое предприятием;

Nр – количество НИОКР, выполняемое предприятием.

Задача контроля: определить уровень разработки технологий на предприятии.

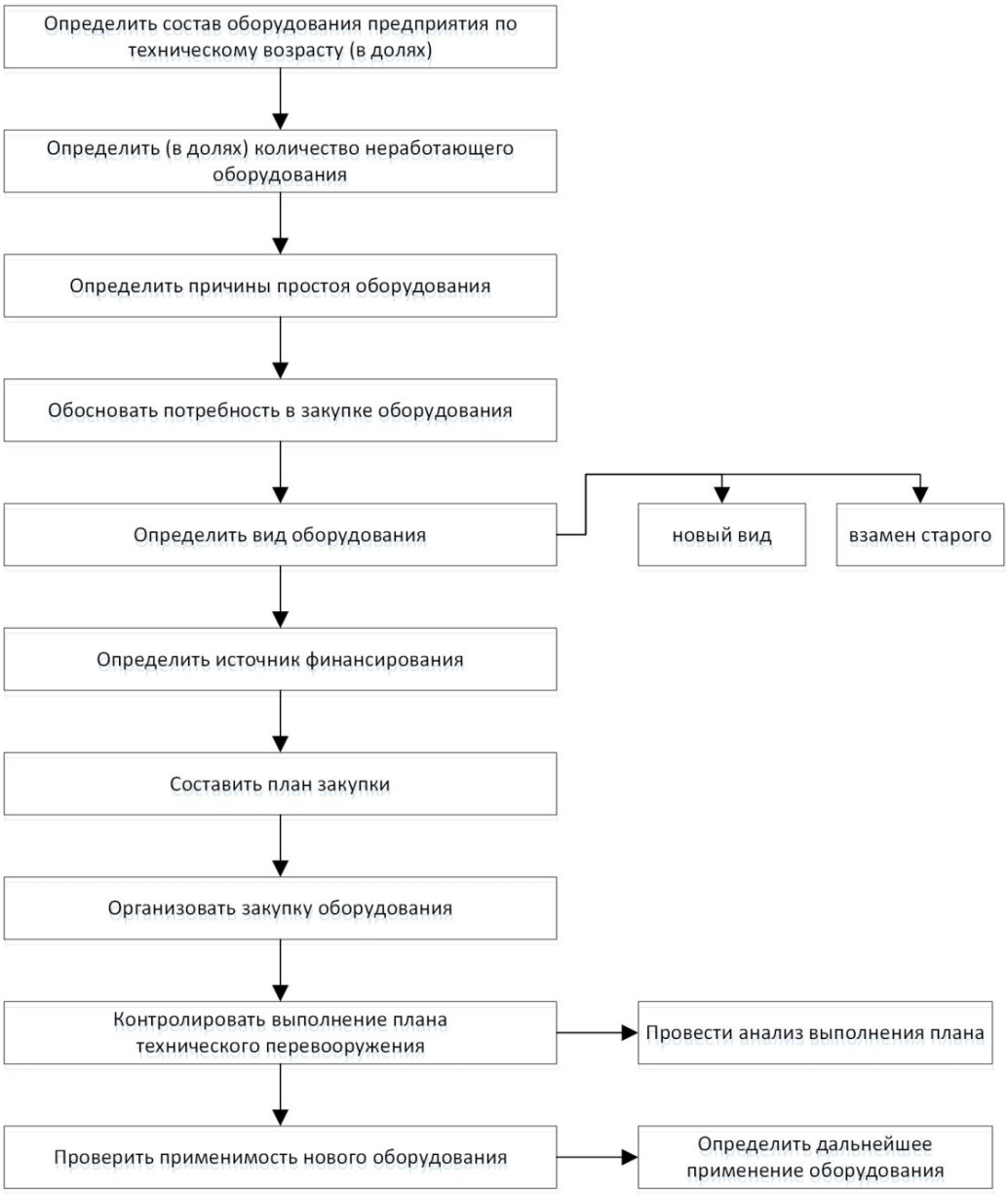


Рис. 3. Алгоритм оценки эффективности технического перевооружения предприятия

3) доля НИОКР технологической направленности, проводимая в сотрудничестве с ВУЗами, проводится по формуле (3):

$$K_{рт}=N_{втр}/N_{тр} \quad (3)$$

где Nвтр – количество работ, проводимое в сотрудничестве с ВУЗами (в качестве соисполнителей);

Nтр – общее количество НИОКР технологической направленности, выполняемое предприятием.

Задача контроля: определить уровень сотрудничества предприятия с ВУЗами.

4) количество ВУЗов-партнеров, с которыми ведется сотрудничество, проекты, работы:

Задача контроля: сбор статистических данных, оценка взаимодействия с ВУЗами.

Алгоритм оценки применимости разработанных на предприятии технологических процессов (рис. 2) может быть применен для определения востребованности результатов деятельности по развитию технологий на предприятии.

Показателями данного алгоритма могут являться:

количество разработанных за год технологических процессов

Задача контроля: отслеживание состояния технологической базы предприятия, проведения анализа потребностей в проведении дополнительных собственных разработок или выполнения заказов на стороне.

доля применяемых технологических процессов, среди разработанных в течение последних 5 лет, применяющихся на предприятии для производства продукции или при разработках продукции, проводится по формуле (4):

$$K_{внтп}=N_{внтп}/N_{ртп} \quad (4)$$

где Nвнтп – количество применяемых технологических процессов, среди разработанных в течение последних 5 лет;

Nртп – количество технологических процессов, среди разработанных на предприятии в течение последних 5 лет.

Задача контроля: определение эффективности деятельности исследовательских и производственных подразделений.

доля новых технологических процессов, применяющихся в течение последнего года, проводится по формуле (5):

$$K_{пртп}=N_{пртп}/N_{ртп} \quad (5)$$

где Nпртп – количество технологических процессов, разработанных на предприятии в течение последних 5 лет, и применявшихся на предприятии в течение последнего (отчетного) года (как для производства продукции предприятием, так и для при выполнении внутренних исследований);

Nртп – общее количество технологических процессов, разработанных на предприятии в течение последних 5 лет.

Задача контроля: определить востребованность разрабатываемых на предприятии технологических процессов для корректировки работы подразделений.

Алгоритм оценки эффективности технического перевооружения предприятия (рис. 3) может быть применен для определения потребностей в закупке оборудования на предприятии для решения различных задач, а также для выявления проблемных вопросов применения оборудования.

Показателями данного алгоритма могут являться:

доля нового оборудования (приобретенного в течение последних 5 лет), которое применяется на предприятии (как для производства, так и в исследовательских работах), проводится по формуле (6):

$$K_{об}=N_{но}/N_{оо} \quad (6)$$

где Nно – количество оборудования, приобретенного в течение последних 5 лет, и применяемого на предприятии;

Nоо – количество оборудования, приобретенного в течение последних 5 лет.

Задача контроля: определить, применяется ли закупленное оборудование, причины не применения, способы применения оборудования или его продажи.

доля неиспользуемого на предприятии оборудования:

– всего, проводится по формуле (7):

$$K_{ноб}=N_{нио}/N_{о} \quad (7)$$

где Nнио – общее количество оборудования, не использованного на предприятии в течение 1 года;

No – количество оборудования, имеющегося на предприятии.

– с техническим возрастом* более 20 лет, проводится по формуле (8):

$$K_{ноб}=N_{нио1}/N_{о} \quad (8)$$

где Nнио1 – общее количество оборудования с техническим возрастом более 20 лет, не использованного на предприятии в течение 1 года;

– с техническим возрастом от 5 до 20 лет, проводится по формуле (9):

$$K_{ноб}=N_{нио2}/N_{о} \quad (9)$$

где Nнио2 – общее количество оборудования с техническим возрастом от 5 до 20 лет, не использованного на предприятии в течение 1 года;

– с техническим возрастом менее 5 лет, проводится по формуле (10):

$$K_{ноб}=N_{нио3}/N_{о} \quad (10)$$

где Nнио3 – общее количество оборудования с техническим возрастом менее 5 лет, не использованного на предприятии в течение 1 года.

* Под техническим возрастом оборудования понимается время от даты изготовления оборудования до момента контроля, лет.

Задача контроля: определить состояние оборудования на предприятии, потребности в его ремонте, замене, модернизации.

Оценка технического перевооружения:

Доля замененного оборудования, %, проводится по формуле (11):

$$K_{замоб}=N_{замоб}/N_{обпл} \quad (11)$$

где Nзамоб – количество оборудования, замененного в течение 1 года;

Nобпл – общее количество оборудования на предприятии, подлежащее замене.

Задача контроля: определение эффективности проведения технологического перевооружения.

Основанием для проведения деятельности по организации деятельности по сбору данных, расчету показателей и проведения их анализа может служить поручение руководителей предприятия институционального уровня (генерального директора, исполнительного директора, главного технолога), поручение руководителей управленческого уровня (начальников отделений, центров), которые являются потребителями полученной информации и рассчитанных показателей. Поручения могут быть оформлены в виде приказов, служебных записок.

Источниками информации для сбора данных и расчета показателей могут служить: документация, имеющаяся у службы закупок, договорных подразделений, отдела организации научной деятельности, службы главного технолога, производственных подразделений.

Периодичность оценки предлагаемых показателей – 1 раз в календарный год.

Оценка значений показателей, рассчитывающих доли чего-либо, может быть проведена по следующим критериям:

– 70-100 % – хорошо, работа подразделений предприятия не требует вмешательства и корректировки;

– 50-70 % – требуется поиск причин и их устранение;

– 0-50 % – критично: требуется поиск причин и их устранение, пересмотр работы подразделений.

Также предлагается отслеживать динамику изменения значений показателей в течение нескольких (3-5) лет для корректировки работы подразделений и их руководителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Управление развитием технологической базы промышленных предприятий необходимо как для поддержания конкурентоспособности продукции предприятия, так и для регулирования работы подразделений предприятия.

Анализ существующих показателей результативности управления развитием технологической базы показал их неприменимость для отражения конкретных проблем деятельности предприятия.

Предложенные алгоритмы действий и критерии оценки развития технологической базы могут быть применены руководителями различного уровня для регулирования деятельности исследовательских и производственных подразделений промышленных предприятий.

Список источников:

1.Осадчий К.В. Аспекты формирования механизмов устойчивого развития предприятий ракетно-космической отрасли РФ // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 3 (56). С. 138–144. DOI: 10.25683/VOLBI.2021.56.324.

2.Анисимова В.Ю. Основные направления совершенствования инновационного потенциала предприятий машиностроительного комплекса // Теоретико-методологические и практические проблемы инновационных способов повышения энергоэффективности региональных промышленных комплексов: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под. общ. ред. Н.М. Тюкавкина. — Самара: АНО «Издательство СНЦ», 2018. — С. 8–12.

3.Виноградов А.Г. Механизм управления устойчивостью развития предприятия // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. Т. 4. № 2. С. 229–238.

4.Костин А.В. Инструменты макроориентированного планирования технологического развития интегрированных промышленных структур. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Москва 2018

5.Голубев С.С. Управление промышленными технологиями/ Монография/-

М.: ФГУП «ВНИИ «Центр»/2019 – 283 с.

6. Матвеева Т.В. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности: учеб. Пособие / Т.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. – Екатеринбург: Издво Урал. унта, 2018. – 152 с.

7. Яковлева Е.В. и др. Экономическая надежность технологического развития // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. 2021. Т. 6, № 1. С. 98–108.

8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000

N 117-ФЗ статья 257, п.2

9. Пискунов А.И. Техническое перевооружение как основа инновационного развития промышленных предприятий России // Вопросы инновационной экономики, Том 9, Номер 1, Январь-март 2019

10. Каракулина К.Н. Факторы, определяющие инновационную активизацию промышленных предприятий // Вестник Академии знаний № 41(6), 2020

11. Павленко Н.А. О национальной инновационно-технологической стратеги и роста // Региональные проблемы преобразования экономики, №3, 2018

12. Организационно-экономический механизм внедрения цифровых технологий на предприятиях оборонно-промышленного комплекса России / А.Г. Щербаков. – М.: Издательство «Институт экономических стратегий», издательство «Проспект», 2019. – 176 с.

13. Батьковский А.М. Анализ и прогнозирование инвестиционного обеспечения технологической модернизации инновационно-активных предприятий радиоэлектронной промышленности // Инновационное развитие экономики, 2019. №1 (49), стр. 17–27

14. Коноваленко С.А. и др. «К вопросу применения методик оценки эффективности инновационного развития предприятия» //

COLLOQUIUM-JOURNAL. 2019. № 6-11 (30). Стр 115–125

15. Климашевская А.А. Оценка результативности технологической модернизации предприятий и отраслей промышленности // Диссертация

на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Белгород 2018

16. Яшин С.Н. и др. Методика расчета показателей уровня инновационного развития предприятия, обеспечивающих принятие управленческих решений // Вестник алтайской академии экономики и права, 2020, № 7

17. Ермашкевич Н.С. и др. Разработка программы технического перевооружения предприятия // Электронный научный журнал «Вектор экономики», 2019, №5

УДК: 336.748.12

УМАХАНОВ Магомед Алхазурович,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
umahanov495@gmail.com

ТРЕГУБ Илона Владимировна,
доктор экономических наук,
профессор Департамента математики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
ilonavl_fa@mail.ru

UMAKHANOV Magomed Alkhazurovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

TREGUB Ilona Vladimirovna, Doctor of Economics,
Professor of the Department of Mathematics Financial University at Government of the Russian Federation, Moscow

ИЗУЧЕНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ТУРЦИИ

Аннотация. Инфляция – это один из основных макроэкономических показателей, сопровождающийся повышением общего уровня цен в экономике и снижением покупательской способности. Это сложное явление, которое по-разному влияет на экономику, включая покупательную способность потребителей, конкурентоспособность бизнеса и стабильность финансовой системы. В Турции инфляция является серьезной проблемой национальной экономики, оказывающей влияние на уровень жизни и общие экономические показатели страны. Целью данной статьи является изучение инфляционных процессов в турецкой национальной экономике с помощью эконометрических метод и моделей с акцентом на причинах, эффектах и возможных решениях проблемы инфляции.
Ключевые слова: инфляция, уровень цен, денежно-кредитная политика.

THE STUDY OF INFLATIONARY PROCESSES IN THE NATIONAL ECONOMY OF TURKEY
Abstract. Inflation is a constant increase in the general level of prices for goods and services in the economy over time. This is a complex phenomenon that affects the economy in different ways, including consumer purchasing power, business competitiveness and the stability of the financial system. In Russia, inflation is a serious problem of the national economy, affecting the standard of living and the overall economic indicators of the country. The purpose of this article is to study inflationary processes in the Turkish national economy using econometric methods and models with an emphasis on the causes, effects and possible solutions to the problem of inflation.
Keywords: inflation, price level, monetary policy.

Инфляция – это явление, которое характеризуется повышением уровня цен в экономике страны, обесцениванием национальной валюты и снижением покупательской способности. Понимание факторов, способствующих инфляции в экономике Турции, важно для политиков и экономистов, которые стремятся управлять инфляцией.

Согласно официальным статистическим данным, годовой уровень инфляции в Турции вырос до 85,5 процента в октябре 2022 года с 83,5 процента в предыдущем месяце, что соответствует рыночным прогнозам в 85,6 процента. Это был самый высокий показатель с июня 1998 года, когда срок действия продлил рекордные потери, а центральный банк снизил процентные ставки. Основное давление на рост оказали цены на продукты питания и безалкогольные напитки (99,1 процента против 93,1 процента в сентябре) и мебель, бытовую технику, текущее обслуживание дома (93,6 процента против 89,7 процента). Также выросли расходы на жилищно-коммунальные услуги (85,2 процента против 84,7 процента) и одежду и обувь (41,3 процента против 40,3 процента). И наоборот, инфляция в сфере транспорта немного снизилась

(117,2 процента против 117,7 процента). В месячном исчислении потребительские цены выросли на 3,5 процента после роста на 3,1 процента в предыдущем месяце [6].

Некоторые из факторов, способствующих инфляции в экономике Турции, включают:

• Дисбаланс спроса и предложения: когда в экономике наблюдается нехватка товаров и услуг, спрос на эти товары и услуги имеет тенденцию повышать их цены [2].

• Колебания обменного курса: когда обменный курс турецкой лиры падает

по отношению к другим валютам стоимость импортируемых товаров и услуг возрастает, возникает опасность инфляции.

• Государственная политика: налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика, которая увеличивает государственные расходы или денежную массу, может способствовать инфляции.

• Глобальные экономические условия: международные события и тенденции могут повлиять на турецкую экономику и уровень инфляции в ней [5].

Опираясь на вышеизложенные факторы, необходимо выделить количественные независимые переменные. Эти факторы будут использоваться для характеристики инфляционных процессов в турецкой экономике в данной статье. Среди них:

Денежная масса (MS): общее количество денег, находящихся в обращении в экономике Турции.

Обменный курс (Ex): стоимость турецкой лиры по отношению к другим валютам.

Уровень безработицы (UR): основной индикатор рынка труда в Турции, определяющий отношение занятого населения к общей численности трудоспособного.

Уровень ВВП (Y): один из основных макроэкономических показателей, позволяющий судить об общем состоянии экономики страны [4].

Таким образом, эконометрическая модель, используемая для анализа факторов, способствующих инфляции в национальной экономике Турции, может быть выражена следующим образом:

$$CPI_t = a_0 + a_1 MS_t + a_2 Ex_t + a_3 UR_t + a_4 Y_t + \varepsilon_t$$

$$a_0, > 0; a_1, a_2, a_3, a_4, < 0$$
$$E(\varepsilon_t) = 0;$$
$$\sigma(v_t) = Const.$$

Где, a_0 – коэффициент пересечения, представляет уровень инфляции, когда все независимые переменные равны нулю.

a_1, a_2, a_3 и α_4 – коэффициенты наклона, отражают влияние каждой независимой переменной на уровень инфляции.

ε_t – случайное возмущение позволяет учесть ненаблюдаемые факторы, влияющие на инфляцию, но не учитываемые в модели.

Для оценки коэффициентов модели была собрана статистика о ключевых показателях с официального сайта Турецкого Статистического Института. Модель может быть оценена с использованием метода наименьших квадратов в эконометрическом пакете Gretl. Результаты анализа могут дать представление о факторах, способствующих повышению инфляции в экономике Турции, и проинформировать политиков и экономистов о стратегиях управления инфляцией. Выходные статистики модели множественной регрессии представлены на рис. 1.

$$I_t = 0{,}012 - 0{,}00017 * MS_t + 0{,}045 * Ex_t - 0{,}47 * UR_t + 0{,}09 * Y_t +$$

Основываясь на значениях нормированного R^2, который равен 0,523, можно заключить, что 52,3% изменений в инфляции объясняется изменениями в объеме денежной массы, уровнями валютного курса, безработицы и ВВП. Оцененная форма модели имеет вид.

Файл Правка Тесты Сохранить Графики Анализ LaTeX

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2000-2019 (T = 20)
Зависимая переменная: CPI

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	0,0118973	0,0487303	0,2441	0,8104	
MS	-0,000167694	6,94136e-05	-2,416	0,0289	**
Ex	0,0452363	0,0189376	2,389	0,0305	**
U	-0,473385	0,450160	-1,052	0,3096	
Y	0,0901788	0,0359509	2,508	0,0241	**

Среднее завис. перемен	0,082165	Ст. откл. завис. перем	0,038423
Сумма кв. остатков	0,010562	Ст. ошибка модели	0,026536
R-квадрат	0,623446	Исправ. R-квадрат	0,523031
F(4, 15)	6,208728	P-значение (F)	0,003739
Лог. правдоподобие	47,08307	Крит. Акаике	-84,16613
Крит. Шварца	-79,18747	Крит. Хеннана-Куинна	-83,19425
параметр rho	-0,091166	Стат. Дарбина-Уотсона	2,046667

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 4 (U)

Рисунок 1 – Эконометрическая модель регрессионного анализа зависимости инфляции от ряда экономических факторов в Турции

t(15)
Правосторонняя вероятность = 0,05
Дополняющая вероятность = 0,95
Двухсторонняя вероятность = 0,1

Критическое значение = 1,75305

Рисунок 2 – T-тест заключение исследуемой регрессионной модели

Для выявления значимых коэффициентов модели проведем t-тест (рис.2):

Величина t-стат. для коэффициента денежной массы, валютного курса и ВВП превышает критическое значение t, но t-стат. безработицы меньше критического значения статистики Стьюдента. Это свидетельствует о том, что такие факторы как, денежная масса, валютный курс и ВВП являются значимыми, в то время как, безработицы незначимо влияет на уровень инфляции.

Для проверки второй предпосылки теоремы Гаусса-Маркова был проведен тест Бройша-Пэгана на гетероскедастичность (рис.4).

P-значение теста Бройша-Пэгана равное 0,07932 оказалось меньше выбранного уровня значимости $\alpha=0,1$. Из чего следует вывод, что гетероскедастичность отсутствует и вторая предпосылка теоремы Гаусса-Маркова выполняется.

Для подтверждения третьей предпосылки теоремы Гаусса-Маркова был выполнен тест Дарбина-Уотсона (рис.5).

Константа Дарбина-Уотсона лежит между d_u и 4-d_u, что свидетельствует об отсутствии автокорреляции в остатках модели. Третья предпосылка Гаусса-Маркова подтверждается. Коэффициенты

```
Тест Бройша-Пэгана (Breusch-Pagan) на гетероскедастичность
МНК, использованы наблюдения 2000-2019 (T = 20)
Зависимая переменная: масштабированное uhat^2

             коэффициент   ст. ошибка    t-статистика   p-значение
  ---------------------------------------------------------------
  const      -0,901859      1,78669        -0,5048        0,6211
  MS         -0,00230018    0,00254504     -0,9038        0,3804
  Ex          1,93616       0,694344        2,788         0,0138
  U           1,86084      16,5051          0,1127        0,9117
  Y          -0,247977      1,31813        -0,1881        0,8533

  Объясненная сумма квадратов = 16,7155

Тестовая статистика: LM = 8,357763,
p-значение = P(Хи-квадрат(4) > 8,357763) = 0,079318
```

Рисунок 4 – Тест Бройша-Пэгана на гетероскедастичность исследуемой модели

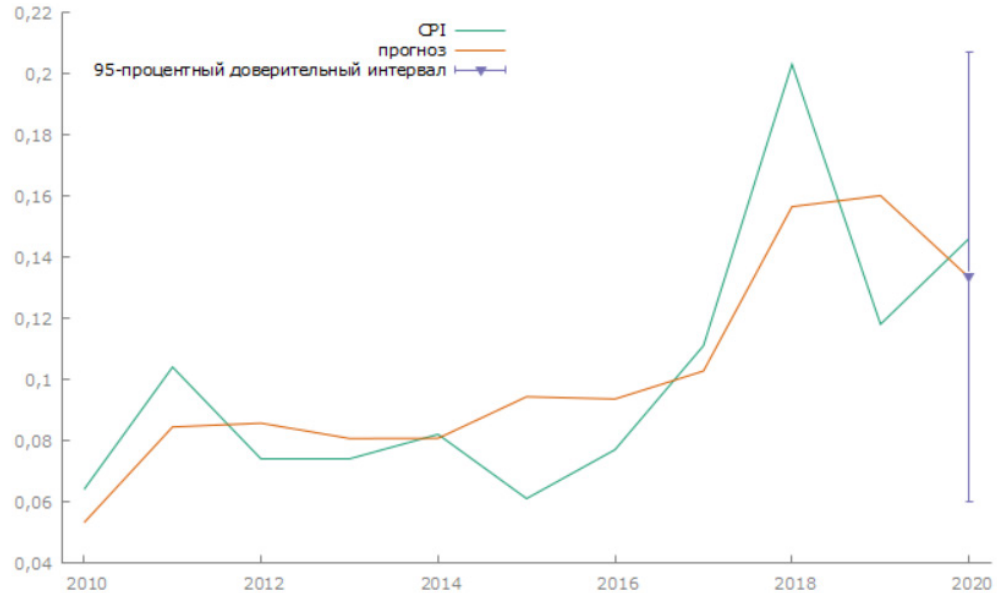


Рисунок 6 – Тест на адекватность исследуемой модели

```
5% критические значения для статистики Дарбина-Уотсона, n = 19, k = 4

  dL = 0,8588
  dU = 1,8482
```

Рисунок 5 – Тест Дарбина-Уотсона для исследуемой модели

построенной модели можно признать состоятельными, несмещенными и эффективными.

Для исследования возможности использования модели на практике проведем тест на проверку адекватности модели (рис. 6).

Согласно графику, реальное значение инфляции в 2020 году сходится с прогнозным значением, из чего следует вывод, что наша модель адекватна.

Таким образом, основываясь на вышеизложенном исследовании, можно дать заключение о том, что независимые переменные факторы (денежная масса, валютный курс, уровень безработицы и ВВП) непосредственным образом влияют на инфляционные процессы в Турции. Данными факторами могут объясняться и высокие темпы роста инфляции в стране за последние десятилетия. В любом случае, политическая и экономическая элита страны должна предпринять ряд мер, которые позволили бы эффективно контролировать инфляционные процессы во благо будущего успешного развития государства.

Список источников:

1. Tugay G nel Asymmetric Effects of Inflation Volatility on Economic Growth in Turkey: New Evidence Based on the NOVEL Approach // Empirical Economics Review. - 2021. - №11 (2). - Pp. 211-223;

2. Yusuf Onder Baskaya, Eda G lsen, Hakan Kaya Inflation Expectations and Central Bank Communication in Turkey // Central Bank Review. - 2018. - №12. - Pp. 1-10;

3. Leyla Bastav Turkish Inflation Dynamics: New Keynesian Phillips Curve // Iktisat Isletme ve Finance. - 2019. - №30 (354). - Pp. 45-74;

4. Hassan Engin Duran, Burak Dindaroglu Regional inflation persistence in Turkey // Growth and Change. - 2021. - №52 (1). - Pp. 460-491;

5. Fethi Ogunc, Hakan Kaya Inflation Targeting and Exchange Rate Pass-Through: The Turkish Experience // Istiklal Caddesi. - 2020. - No. 10. - Pp. 1-22.;

6. The official website of the Turkish Statistical Institute [Electronic resource]. – Access mode: https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=enflasyon-ve-fiyat-106&dil=1 (accessed: 02.04.2023

7. Трегуб И.В., Иако М.Де. Эконометрический анализ эффективности государственных мер финансового стимулирования развития региона // Финансы: теория и практика. 2022. Т. 26. № 3. С. 129-145.

8. Tregub I.V. Econometric analysis of influence of monetary policy on macroeconomic aggregates in Indian economy // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. 8. Сер. "2018 8th International Conference on Applied Physics and Mathematics, ICAPM 2018" 2018. С. 012025.

9. Трегуб А.В., Трегуб И.В. Методика построения модели ARIMA для прогнозирования динамики временных рядов // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2011. № 5. С. 179-183.

10. Трегуб А.В., Трегуб И.В. Методика прогнозирования показателей стохастических экономических систем // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2008. № 2. С. 144-151.

УДК 330.322

УХТОМСКИЙ Владислав Андреевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
skat3332@gmail.com

БЫЧ Елена Ивановна,
ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
kovaleva_le72@mail.ru

UKHTOMSKY Vladislav Andreevich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

BYCH Elena Ivanovna,
Senior teacher
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНАХ

Аннотация. Статья посвящена изучению проблематики, осложняющей достижение максимально благоприятного эффекта от инвестиционных вложений, а также поиску путей и мер повышения инвестиционного климата в региональном масштабе. Помимо теоретической части и практического инструментария в ней содержится аналитическая составляющая, характеризующая инвестиционный климат в регионах, и экспертные рейтинговые оценки.
Ключевые слова: инвестиция; инвестиционный климат; регион; экономический эффект; рейтинговая оценка.

PROBLEMS OF IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE IN THE REGIONS
Abstract. The article is devoted to the study of the problems that complicate the achievement of the most favorable effect from investments, as well as the search for ways and measures to improve the investment climate on a regional scale. In addition to the theoretical part and practical tools, it contains an analytical component that characterizes the investment climate in the regions and expert ratings.
Keywords: investment; investment climate; region; economic effect; rating assessment.

Различные подходы к пониманию термина «инвестиционный климат» связаны с такими синонимическими выражениями, как «инвестиционная деятельность», «инвестиционные возможности» и «привлекательность для инвестиций». Исследователи, такие как Алексеев В.Н. и Ермилов В.Г., изучив эти концепции и объединив их, сформировали универсальное определение инвестиционного климата как комплекса «политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, влияющих на способность привлекать капитал с приемлемым уровнем инвестиционного риска, поддерживаемых состоянием инфраструктуры и комфортностью существования» [2, с.38].

Каждый инвестор, принимающий решение о вложении средств в проекты, проводит анализ благоприятности инвестиционной среды, оценивает ее привлекательность, определяет имеющиеся возможности и оценивает потенциальные риски. Важными составляющими такого анализа являются потенциал и риск, которые представляют собой ключевые элементы данного процесса..

Инвестиционный потенциал свидетельствует о степени готовности субъекта к инвестиционным вложениям, способности предоставления гарантий всем задействованным в процессе его функционирования участникам.

Инвестиционный риск выступает показателем, сокращающим индекс инвестиционной привлекательности, побуждающим к осуществлению комплекса действий, направленных на повышение качества регионального бизнеса, состоящим из финансовой,

экономической, социальной, политической, криминальной и экологической подсистем [5, с.15].

Проведенное в 2020 году аналитическое исследование свидетельствует о том, что регионы, инвестиционный климат которых может быть охарактеризован как благоприятный, в наибольшей степени сосредоточены в Северо-Западном, Центральном и Приволжском федеральных округах – это такие регионы, как Москва и Московская область, Республика Татарстан, Тульская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, Белгородская область, республика Башкортостан, Новгородская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Воронежская область, Ярославская область.

К числу критериев для оценки степени привлекательности инвестиционного потенциала относятся:

1. уровень развития региона с экономической позиции;

2. ситуация в регионе в плане состояния экологической среды;

3. наличие социально-культурной составляющей;

4. имеющиеся природно-климатические условия;

5. наличие столичных преимуществ;

6. эффективность организационной структуры управления.

Территориальные объединения, характеризующиеся привлекательностью для осуществления инвестиционных вложений, аккумулируют в себе 2/3 инвестиционного потенциала государства. Инвестиционный риск данных территориальных объединений не превышает средний показатель по Российской Федерации.

На сегодняшний день все еще остро стоит следующая проблематика при формировании инвестиционного климата в регионах:

- сохранение тенденции оказания давления на бизнес со стороны административного ресурса, усиление коррупционной составляющей со стороны представителей органов власти и субъектов естественных монополий;

- сохранение в ряде регионов проблемы, сопряженной с выполнением ряда показателей, характеризующих деятельность контрольно-надзорного характера;

- отставание временного периода, позволяющего охарактеризовать качественную составляющую оказания государственных услуг предпринимательскому сектору, от уровня, закрепленного бизнес-моделями целевого характера.

Меры политического характера со стороны государственного аппарата, направленные на усиление инвестиционной привлекательности Российской Федерации в среднесрочном временном периоде сопряжены с разработкой механизмов организационного характера, усиливающих эффект от действующего программного аппарата и процесса внедрения моделей целевого характера. К числу препятствий основного характера к тому, чтобы региональные подразделения достигли значения показателей, установленных целевыми моделями, относятся [4 с.34]:

1. Недостаточный уровень цифровизации, сопряженный с:

- необходимостью осуществления значительного объема бюджетных издержек;

- значительным периодом окупаемости проектов;

- отсутствием заинтересованности руководителей региональных подразделений в связи с внедрением технологий информационного характера;

- низкой приоритетностью цифровизации услуг для бизнеса на государственном уровне. [6, с.19]

Набор мероприятий, сопряженный с достижением показателей целевого характера для данного направления сопряжен с формированием, развитием и усилением эффективности каналов цифрового характера при реализации инвестиционных проектов, например: предоставление услуг в электронном формате, развитие электронного взаимодействия на межведомственном уровне, формирование и развитие информационных ресурсов электронного формата.

2. Низкие показатели достижения эффекта от использования системы проектного управления, сопряженные с:

- отсутствием стимулирующих аспектов, позволяющие привлечь к осуществлению моделей целевого характера непрофильные органы исполнительной власти на федеральном уровне и сторонние организации;

- проблематикой, сопряженной с деятельностью региональных проектных офисов;

- отсутствием закрепления в нормативно-правовой документации и регламентах функционала, которым наделены федеральные органы исполнительной власти и организации иного характера,



ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДСИСТЕМА						
Функционал	Управляюще-распределительная	Контрольная	Регулятивно-инвестиционная		Сервисная	Профессионально-информационная
Сферы	Бюджет, внебюджет, госдолг	бюджет, внебюджет, госдолг	Рынки: капитальных ресурсов, денежных средств, валютный, тезаврационный	Рынки: фондовый, страховой, НПФ	Все	Все
Объекты	Государственная Дума, Правительство России, Министерство финансов России, Министерство экономического развития России, Федеральное казначейство, Федеральная налоговая служба, Федеральная служба по финансовому мониторингу. Пенсионный фонд Российской Федерации.	Счетная палата Российской Федерации, Счетные палаты субъектов Федерации, контрольные органы	Центральный банк Российской Федерации (ЦБР), Региональные управления, Расчетно-кассовый центр: кредитные организации, лизинговые организации, факторинговые организации, ломбарды, аукционы	Федеральная служба по финансовым рынкам, биржи, брокеры, инвестиционные фонды, регистраторы, паевые инвестиционные фонды.	Консалтинговые организации, рейтинговые агентства, оценочные организации, аудиторы, аналитические агентства, коллекторские организации, бюро кредитных историй,	Вузы (финансовые и управленческие), обучающие центры, аттестационные центры, саморегулируемые организации

Рис. 1. Компоненты и подсистемы инвестиционного климата

задействованные в процессах реализации моделей целевого характера.

Агафонов Юрий Геннадьевич проанализировал достижения регионов в плане улучшения инвестиционного климата регионов, агрегировав полученные результаты в формате атласа [1, с.70].

Например, к числу факторов, ограничивающих качественные характеристики и условия предоставления

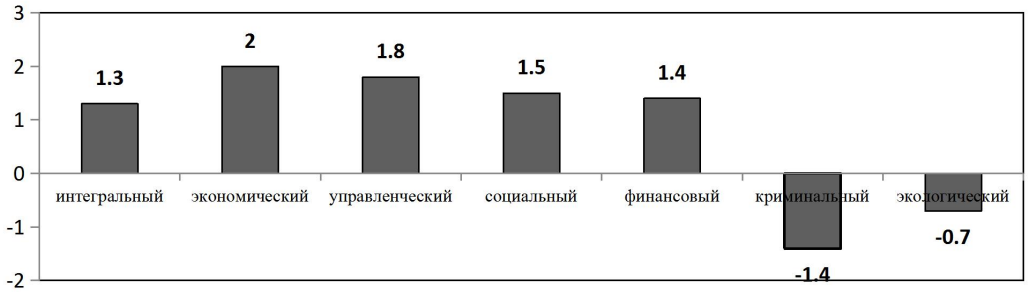


Рис. 2. Динамика индексов инвестиционных рисков частного характера в рейтинге 2019–2020 годов, %%

различного рода услуг государственного характера для бизнес-сообщества в Ямало-Ненецком автономном округе, отнесены структурного рода особенности, присущие региону – например, протяженность по территории, недостаточная степень развитости дорожной сети, особенности, присущие строительным технологиям в регионе Крайнего Севера, неразвитость сообщения между населенными пунктами, осуществляемого на регулярной основе, что создает дополнительного рода препятствия для оказания и получения услуг, имеющиеся на данный момент проблемы, сопряженные с меж- и внутриведомственным взаимодействием, что замедляет предоставление услуг, отсутствие необходимого объема информации (инвестиционный портал, буклет, реклама).

К числу элементов ключевого характера, сопряженных с осуществлением региональными подразделениями комплекса работ, направленного на максимизацию эффективности процедур регистрации компаний, относится деятельность системного характера, предусматривающая охват двух связанных между собой направлений:

- выстраивание обладающей достаточным эффектом системы, позволяющей насыщать информацией предпринимательское сообщество;

- рост эффекта от взаимодействия внутри- и между ведомствами.

Например, в Костромской области в кооперации с компанией, занимающейся предоставлением сервисных услуг по ведению отчетности, была создана брошюра, содержащая информацию о порядке регистрации компании, уплате государственной пошлины и иных действиях. Данная мера способствовала усилению заинтересованности предпринимательского сообщества в использовании конкретного информационного ресурса и достижению широкого охвата аудитории целевого характера. В Калужской и Костромской областях в налоговых инспекциях предусмотрена консультация предпринимательского сообщества перед непосредственной подготовкой и сдачей пакета документации.

В качестве рекомендаций, направленных на максимизацию эффекта от комплекса процедур регистрации компании Ю.Г. Агафонов в краткосрочной перспективе предлагает:

1. разработку и ввод в действие системы, позволяющей получить обратную связь в органах, осуществляющих комплекс процедур по регистрации юридических лиц и принятием их к налоговому учету;

2. внедрение инструментария «тайный покупатель», способствующего осуществлению контроля качественной составляющей и сроков оказания услуг, сопряженных с регистрацией бизнеса.

На среднесрочную перспективу предлагается разработка Интернет – портала с подробной информацией, позволяющего регистрировать юридических лиц, содержащего исчерпывающий перечень информации, а также внедрение системы электронного документооборота. [6, с.19]

На долгосрочную перспективу предложено создание единого рода виртуальной точки входа для предпринимателей, имеющей формат портала, позволяющего осуществлять регистрацию юридических лиц и постановку на налоговый учет без личного присутствия в налоговой инспекции либо в многофункциональном центре.

В отношении получения разрешения на осуществление строительных процедур к числу проблематики ключевого характера относится:

1) отсутствие регламентации административного типа в масштабе муниципальных региональных образований;

2) недостаточное качество документации градостроительного зонирования;

3) отсутствие обладающего эффектом взаимодействия, осуществляемого на регулярной основе,

в среде лиц, задействованных в процессе градостроительства.

Так, в Челябинской области, Республике Татарстан, Калужской области, Красноярском крае и Алтайском крае были запущены регионального уровня административные регламенты, содержащие этапы прохождению процедур, сопряженных с разрешительной документацией на строительство и с получением по отношению к ним указаний методического характера, применяемых в деятельности муниципальных образований субъектов.

В Челябинской и Калужской областях осуществлено ускоренное прохождение государственной экспертизы проектной документации в процессе использовании проектной документации типового характера (школы, детские сады, жилые здания).

В качестве рекомендаций, направленных на максимизацию эффекта от комплекса процедур регистрации компании Ю.Г. Агафонов в краткосрочной перспективе предлагает:

1. проведение ревизионных мероприятий и приведение к стандартизированному формату административных регламентов, посредством которых осуществляется регулировка процедуры выдачи разрешений на проведение строительных работ на уровне муниципалитета.

2. организация в составе каждого муниципального подразделения деятельности комиссий, в состав которой включены представители разного рода ведомств.

На среднесрочную перспективу предполагается создание отдельного рода интернет-портала, позволяющего выдавать разрешения на осуществление строительных работ, содержащего подробные пошаговые инструкции, справочную информацию о требуемой документации, сроках и порядке предоставления услуги.

Мерами долгосрочного характера выступают:

1. создание единым образом определенной точки входа для предпринимателей и инвесторов в формате компании, выстраивающей работу по принципу «одного окна» и координирующей меж- и внутриведомственное взаимодействие.

2. создание единым образом определенной точки входа для предпринимателей и инвесторов, способствующей работе в электронном виде.

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, отметим, что несмотря на наличие мер и программ, направленных на развитие инвестиционного климата регионов, на текущий момент его состояние далеко от уровня, закрепленного в целевых программах, так как существует широкий перечень проблем, освещенный в тексте статьи. Реализация мер, рассмотренных в тексте статьи, на наш взгляд, будет способствовать устойчивому развитию инвестиционного климата регионов.

Список источников:

1. Агафонов Ю.Г. Атлас лучших практик по улучшению инвестиционного климата и условий ведения бизнеса: российские регионы и международный опыт. - [Электронный источник]: https://science.spb.ranepa. ru/media/BRP/26/1/Отчёт_Рейтинг.pdf (дата обращения: 20.04.2023).

2. Алексеев В.Н. Финансовая структура и ее элементы: концептуальный подход // Финансовый журнал.. –№ 1. – с. 25–33. (дата обращения: 20.04.2023).

3. Заярченко, С.В. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе / С.В. Заярченко // . – 2023. – № 11-5(250). – С. 42–43. – EDN YPUDMI. (дата обращения: 20.04.2023).

4. Канчукоев Валерий Огидович, Хачев Мухадин Мухарбиевич, Коков Николай Султанович, Бештоев Адам Леонидович, Карданов Азамат Асланович ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА // Журнал прикладных исследований. 2022. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formy-metody-i-instrumenty-regulirovaniya-investitsionnogo-klimata-regiona (дата обращения: 29.04.2023).

5. Зуева И.А., Саркулов И.К. МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА // The Scientific Heritage. 2023. №106. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-analiza-i-otsenki-investitsionnogo-klimata-regiona (дата обращения: 29.04.2023).

УДК 332.14

УХТОМСКИЙ Владислав Андреевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
skat3332@gmail.com

БЫЧ Елена Ивановна,
ст. преподаватель
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
kovaleva_le72@mail.ru

UKHTOMSKY Vladislav Andreevich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

BYCH Elena Ivanovna,
Senior teacher
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Moscow

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ РИСКАМИ

Аннотация. Статья посвящена управлению экономическими региональными рисками в России. Анализируя различные методы управления и их недостатки, авторы подчеркивают важность индивидуального подхода к выбору методов управления и координации усилий между различными уровнями власти. Предлагаются рекомендации по совершенствованию управления рисками для обеспечения стабильного экономического развития регионов России.
Ключевые слова: региональные риски, управление рисками, методы управления, координация усилий, индивидуальный подход.

REGIONAL RISK MANAGEMENT METHODS
Abstract. The article is devoted to the management of economic regional risks in Russia. Analyzing various management methods and their shortcomings, the authors emphasize the importance of an individual approach to the choice of management methods and coordination of efforts between different levels of government. Recommendations on improving risk management to ensure stable economic development of Russian regions are proposed.
Keywords: regional risks, risk management, management methods, coordination of efforts, individual approach.

Управление экономическими рисками на региональном уровне играет важную роль в современной России, поскольку взаимосвязанные экономические процессы и проблемы в различных регионах могут оказывать значительное влияние на общую экономическую ситуацию в стране. В связи с географическими, экономическими и социальными различиями между регионами, а также увеличением количества и сложности экономических рисков, тема управления региональными экономическими рисками становится актуальной и важной для научного исследования.

Управление региональными экономическими рисками имеет большое социально-экономическое значение, так как способствует обеспечению экономической безопасности и стабильности, устойчивости регионов к внешним и внутренним шокам, а также повышению привлекательности региона для инвестиций и развития бизнеса

Управление региональными экономическими рисками требует тщательного изучения теоретических основ и концепций, связанных с этой областью. Важно учитывать как общие принципы управления рисками, так и специфику регионального контекста.

Экономический риск – это вероятность возникновения неблагоприятных изменений в экономической ситуации или условиях ведения бизнеса, которые могут привести к убыткам, потере прибыли или другим негативным последствиям для предприятий, индивидов или государства. Управление экономическими рисками важно для обеспечения финансовой стабильности и устойчивого экономического роста, так как позволяет снизить вероятность возникновения кризисных ситуаций, связанных с убытками или по-

терей ресурсов, и обеспечивает более эффективное использование имеющихся возможностей и ресурсов[3, с.181].

Для систематизации экономических рисков и определения наиболее важных из них существуют различные классификации. Обычно экономические риски делятся на следующие основные группы:

Макроэкономические риски оказывают влияние на все регионы страны, но их воздействие может быть различным в зависимости от экономической ситуации, структуры и уровня развития региона. К основным макроэкономическим рискам в России относятся:

- инфляция; различный уровень инфляции в регионах может сказываться на покупательской способности населения, стоимости жизни и деловой активности.

- процентные ставки; изменение процентных ставок может привести к увеличению затрат на кредиты для предприятий и населения, что снижает инвестиционную привлекательность региона.

- валютные колебания; колебания валютного курса могут влиять на себестоимость импорта и экспорта товаров, услуг и инвестиций в различных регионах.

Структурные риски связаны с особенностями отраслевой и региональной структуры экономики. В России наблюдаются значительные различия в экономическом развитии и структуре регионов, что создает определенные риски, такие как:

- моногороды и одноотраслевые регионы, в которых преобладает одна отрасль или доминирует одно предприятие, подвержены высоким рискам, связанным с узкой специализацией, низкой гибкостью и зависимостью от отраслевых колебаний.

- неравномерное развитие инфраструктуры в регионах с недостаточным или устаревшим транспортным, коммунальным и социальным инфраструктурным обеспечением риск снижения привлекательности для инвестиций и развития бизнеса возрастает [4, с.33].

Рыночные риски могут проявляться в виде колебаний цен на товары, услуги и финансовые инструменты, а также изменения спроса и предложения на рынке. Эти риски могут быть вызваны факторами, такими как нестабильность мировых цен на сырье, внутренняя и внешняя конкуренция. Регионы, которые имеют слабую позицию на внешних рынках, могут столкнуться с рисками потери рыночных долей, снижения экспортных возможностей и уменьшения доходов.

Политические риски в российских регионах связаны с действиями государственных органов, международными отношениями и политической нестабильностью. Эти риски могут проявляться в виде изменения законодательной базы, коррупции, бюрократии, а также геополитических рисков, которые могут снижать привлекательность бизнеса и инвестиций

Методы управления региональными рисками направлены на идентификацию, оценку, контроль рисков и разработку стратегий их минимизации или предотвращения. Систематический сбор и анализ данных о региональных экономических рисках позволяют оценить вероятность их возникновения, определить уровень уязвимости региона и разработать меры по их снижению. Разработка и анализ различных экономических сценариев позволяет регионам готовиться к возможным рискам и принимать своевременные решения, направленные на минимизацию или избежание негативных последствий.

Диверсификация экономики, расширение отраслевой и региональной структуры, развитие новых сфер деятельности и поддержка малого и среднего бизнеса способствуют снижению зависимости от одной отрасли или предприятия и уменьшению структурных рисков. Улучшение транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры региона способствует привлечению инвестиций, созданию рабочих мест и повышению качества жизни населения. Создание благоприятных условий для инвестиций, прозрачности законодательства и снижения коррупции помогает привлечь капитал и технологии для развития региона.

Сбалансированная и ответственная политика управления государственным долгом позволяет контролировать риски, связанные с макроэкономическими показателями, и обеспечивает финансовую устойчивость региона. Установление партнерских связей и кооперации между регионами способствует обмену опытом, ресурсами и знаниями для совместного решения проблем и снижения рисков.

Однако эти методы имеют свои недостатки, такие как недостаточная прозрачность и сложность управления. Кроме того, они могут быть недостаточно эффективными в условиях быстро меняющихся экономических условий или неожиданных внешних шоков.

Проблематика управления региональными рисками включает ряд сложностей и вызовов, которые могут возникнуть в процессе планирования и реализации мероприятий, направленных на снижение

рисков и повышение устойчивости региональных экономик. Одна из основных проблем заключается в идентификации и оценке рисков, так как определение потенциальных рисков и их оценка может быть сложным процессом из-за неопределенности, изменчивости экономических условий и недостатка информации.

Кроме того, разработка и внедрение адекватных мер управления рисками может столкнуться с ограниченными ресурсами и бюджетами региональных органов власти, что затрудняет принятие и реализацию эффективных стратегий. Учет множества факторов, таких как социально-экономические, экологические и политические аспекты, также представляет собой значительную проблему для региональных управляющих структур [1, с.4].

Следующая проблема заключается в координации усилий между различными органами власти и секторами экономики, что является необходимым условием для успешного управления региональными рисками. Отсутствие эффективного взаимодействия может привести к дублированию усилий, расточительству ресурсов и недостаточной реализации мероприятий.

Еще одной сложностью является обеспечение прозрачности и открытости в управлении региональными рисками. Коррупция, бюрократия и недостаток прозрачности в принятии решений могут снизить эффективность управления рисками и затруднить привлечение инвестиций и сотрудничества с международными организациями.

Также важным аспектом является разработка адекватных механизмов мониторинга и контроля реализации мероприятий по управлению рисками. Отсутствие четких критериев и индикаторов оценки может привести к неэффективному использованию ресурсов и недостижению желаемых результат.

Совершенствование методов управления региональными рисками в России требует комплексного подхода, включающего в себя ряд мер и действий, направленных на повышение эффективности и результативности управления рисками на региональном уровне.

Специфические способы управления региональными рисками могут включать в себя следующие методы:

1) Адаптивное управление другими словами это разработка гибких стратегий и планов, которые могут быть быстро скорректированы в ответ на изменение условий или возникновение новых рисков. Это позволяет регионам лучше адаптироваться к непредсказуемым обстоятельствам и своевременно реагировать на угрозы.

2) Введение страховых механизмов для покрытия потерь, связанных с региональными рисками, может помочь обеспечить финансовую защиту и снизить экономические потери в случае наступления страхового события.

3) Обучение и подготовка персонала и развитие местных специалистов, особенно в области управления рисками и кризисного управления, позволяют повысить профессионализм и эффективность управления региональными рисками.

4) Расширение полномочий и ответственности местных органов власти в области управления рисками может способствовать более точному учету региональных особенностей и способствовать быстрому принятию решений в условиях кризиса.

5) Создание и внедрение программ по профилактике и предотвращению региональных рисков, например, в сфере экологии, здравоохранения и социального развития, способствует минимизации потенциальных угроз и укреплению устойчивости региона.

5) Сотрудничество с международными организациями, такими как МВФ, Всемирный банк или Европейский банк развития, может обеспечить доступ к дополнительным финансовым ресурсам, знаниям и опыту в области управления рисками и развития регионов [6, с.210].

Комплексное применение данных методов и стратегий, а также учет специфики каждого региона, позволяет более эффективно управлять региональными рисками и повышать устойчивость региональных экономик к различным внешним и внутренним угрозам. Однако важно подходить к выбору и применению методов управления региональными рисками индивидуально, учитывая уникальные особенности и потребности каждого региона.

Использование методов управления региональными рисками может привести к определенным недостаткам и проблемам, которые следует учитывать при разработке стратегии управления рисками [1, с.2].

Так, например при использовании методов управления рисками может возникнуть ситуация, когда ресурсы региональных органов власти распыляются на множество мероприятий и проектов, что снижает эффективность управления и приводит к расточительству бюджетных средств.

Кроме этого, внедрение множества методов управления рисками может усложнить процесс координации усилий между различными органами власти, секторами экономики и участниками рынка. Это может привести к противоречиям, дублированию усилий и снижению эффективности управления.

Также применение методов управления рисками может способствовать увеличению бюрократии и созданию сложных административных процедур. Это может затруднить оперативное принятие решений, снизить гибкость и адаптивность управления рисками в условиях быстро меняющихся обстоятельств.

Использование универсальных методов управления рисками может привести к недостаточной адаптивности к специфическим условиям и потребностям каждого региона. Это может привести к применению неэффективных и непригодных мер управления рисками в отдельных регионах.

Отсутствие четких критериев и индикаторов оценки, а также слабая система мониторинга и контроля могут затруднить процесс оценки результативности и эффективности реализации мероприятий по управлению рисками. Это может привести к достижению желаемых результатов и потере контроля над процессом управления рисками.

Управление региональными рисками является многоаспектным процессом, который включает в себя идентификацию, оценку и снижение рисков, а также разработку и реализацию адекватных мер управления.

Основная проблематика управления региональными рисками заключается в сложности оценки рисков, ограниченных ресурсах, координации усилий и обеспечении прозрачности и открытости.

Чтобы минимизировать недостатки методов управления рисками на региональном уровне, необходимо проводить анализ и оценку эффективности применяемых методов, улучшать координацию между различными уровнями власти и секторами экономики, а также создавать системы мониторинга и контроля результативности.

В целом для управления региональными рисками в России необходимо активное взаимодействие между федеральными, региональными и местными органами власти, а также сотрудничество с частным сектором и международными организациями. Только комплексный и системный подход к управлению рисками позволит повысить устойчивость региональных экономик и обеспечить стабильное экономическое развитие страны.

Список источников:

1. Карпов Д.М. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ // Научный журнал молодых ученых. 2022. №1 (26). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-byudzhetnymi-riskami-na-regionalnom-urovne (дата обращения: 29.04.2023).

2. Рабаданова Аминат Асадовна РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА С ПОЗИЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИЕЙ ЭКОНОМИКИ // РППЭ. 2021. №3 (125). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-aspekt-partnerstva-gosudarstva-i-biznesa-s-pozitsii-effektivnosti-gosudarstvennogo-upravleniya-modernizatsiey-ekonomiki (дата обращения: 29.04.2023).

3.Полшков, Ю.Н. Прикладные методы анализа, моделирования и прогнозирования в сфере экономики труда: инновации, региональные риски, проблемы управления / Ю.Н. Полшков // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 1. – С. 179-187. – EDN HFCFXO.

4. Мавляутдинова, Г.С. Влияние экологических рисков на ключевые параметры развития региональных секторов экономики: методические подходы и их апробация / Г.С. Мавляутдинова // Казанский экономический вестник. – 2020. – № 1(45). – С. 28-35. – EDN YDUMLY.

5. Розанова, Л. И. Структурные диспропорции как фактор риска развития региональной экономики / Л. И. Розанова // Безопасность в современном мире : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Волгоград, 17 февраля 2021 года. Том Часть 1. – Волгоград: Волгоградский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2021. – С. 209-213. – EDN FATPQW.*

УДК 657.1

ФЕДОРОВА Лидия Анатольевна,
доктор экономических наук доцент, профессор кафедры «Прикладная экономика», ВШППиП, «Российский университет дружбы народов», Москва
laf2006@yandex.ru

FEDOROVA Lidiya Anatolevna,
Doctor of Economics,
Associate Professor of the Department of «Applied Economics», «Peoples' Friendship University of Russia» Moscow

ГНИДЕЦ Дарья Игоревна, студент ВШППиП, «Российский университет дружбы народов», Москва
Xmren@mail.ru

GNIDETS Darya Igorevna,
Student of Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

ЗАХАРОВА Яна Александровна,
студент ВШППиП «Российский университет дружбы народов», Москва
yaska-88@mail.ru

ZAKHAROVA Yana Aleksandrovna,
Student of Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие цифровая экономика и её влияние на бухгалтерский учет. Предельное внимание уделяется цифровизации и автоматизации. В работе рассматривается влияние тенденций к изменению бухгалтерского учета. При помощи литературных источников в данной статье показаны изменения бухгалтерского учета.
Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация бухгалтерского учета и автоматизация бухгалтерского учета.

DEVELOPMENT OF THE ACCOUNTING SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION
Abstract. The article discusses the concept of digital economy and its impact on accounting. Utmost attention is paid to digitalization and automation. The paper examines the impact of trends in accounting changes. With the help of literary sources, this article shows the changes in accounting
Keywords: digital economy, digitalization of accounting and automation of accounting.

Происходящий в настоящее время активный переход к цифровой экономике затрагивает практически все бизнес-процессы любого предприятия, при этом цифровые технологии все плотнее проникают в абсолютно все бизнес-процессы предприятия, с одной стороны, увеличивая затраты на внедрение информационных технологий, с другой стороны, увеличивая генерируемую прибыль за счет их внедрения и увеличения конкурентоспособности выпускаемой и реализуемой продукции и услуг. Финансовая сфера деятельности предприятия также не стала исключением, автоматизация бухгалтерского учета в нашей стране активно началась в конце 80-х годов прошлого века, когда начали появляться персональные компьютеры, и появилась потребность автоматизации ведения бухгалтерского учета для кооперативов и создаваемых новых частных предприятий. При этом автоматизация процесса ведения бухгалтерского

учета на многих предприятиях сталкивалась с тем, что сотрудники бухгалтерии не признавали новых компьютерных технологий и не хотели осваивать и использовать их в своей повседневной деятельности. Все это приводило к серьезным проблемам при первоначальном внедрении программ по ведению бухгалтерского учёта на предприятиях, к сожалению, подобные случаи имеют место и в настоящее время. Также большое недоверие вызывал процесс передачи информации с помощью магнитных носителей и совершенно разные интерфейсы программных продуктов, когда специалисту в области ведения бухгалтерского учета приходилось тратить много времени, чтобы перейти с одного программного продукта на другой.

Согласно имеющимся данным, в настоящее время 47% российских организаций имеют только первый уровень развития цифровой инфраструктуры, когда происходит лишь цифровизация отдельных элементов, обычно это бухгалтерия, сфера сбыта и производства, причем информационные системы между собой никак не связаны, нет какой-либо интеграции между используемым ПО. На втором уровне цифровизации находится 36% процентов российских организаций, когда имеется интеграция элементом структуры между собой, следовательно, не менее 83% процентам российских организаций в ближайшее время предстоит сделать определённые шаги в направлении перехода к цифровой экономике, так как это будет одним из основных конкурентных преимуществ деятельности организации [1].

Дальнейшее развитие цифровых технологий привело к изменению роли ведения бухгалтерского учета на предприятии, когда к функции ведения учета стали добавляться элементы управленческих функций. В результате на выходе информационной системы стала формироваться информация управленческого характера для принятия различных решений в области управления предприятием. Параллельно с этим информационные системы стали объединять различные бизнес-процессы предприятий, такие как производство, закупка сырья и материалов, реализация продукции и оказание различных услуг, а также маркетинг и иные хозяйственные операции. В рамках четвертой промышленной революции все разрозненные автоматизированные процессы с помощью различных ERP систем, использования облачных технологий ставятся единым информационным полем работы промышленного предприятия. Акцентируя внимание на ведение бухгалтерского учёта в условиях перехода к цифровой экономике важно выделить достоинства автоматизации:

– систематизация бухгалтерского учета;
– повышение качества сотрудников;
– повышение уровня обрабатываемых документов;
– снижение допущения ошибок;
– скорость обработки данных и проведения финансовых операций.

Вышеприведенные достоинства автоматизации затрагивает лишь сам процесс ведения бухгалтерского учета, но в текущих условиях хозяйствования в рамках четвертой промышленной революции и цифровой экономике существенно меняется и сама роль бухгалтерского учета и самого бухгалтера в деятельности предприятия. Безусловно, ключевым преимуществом существующих информационных разработок ведения бухгалтерского учета является устранение однотипных медленных ручных процессов, что позволяет сотрудникам сконцентрировать свое внимание на более важных и ключевых особенностях деятельности предприятия, повышая скорость проведения учета и осуществления сопровождения финансовых операций. Использование различных облачных технологий позволяет осуществлять взаимодействие между различными удаленными подразделения и проводить оперативный учет, что значительно повышает оперативность предоставления данных для принятия управленческих решений. Новые интеллектуальные информационные технологии позволяют проводить различные финансовые анализы в режиме реального времени, строить различные финансовые модели, что в конечном счета значительно повышает роль бухгалтерского учёта в процессе принятия различных тактических и стратегических решений руководством предприятия.

В результате можно утверждать, что в процессе развития системы бухгалтерского учёта в условиях перехода к цифровой экономике в Российской Федерации возрастает роль бухгалтера, при этом в результате сокращения различных рутинных операций на рабочем месте изменяется и сами требования к современному бухгалтеру, от него все больше требуется иметь нестандартное мышление и выходить к руководству с нестандартными предложениями, направленными на сокращение расходов, издержек и предложение мероприятий по увеличению прибыли предприятия [2, С.234].

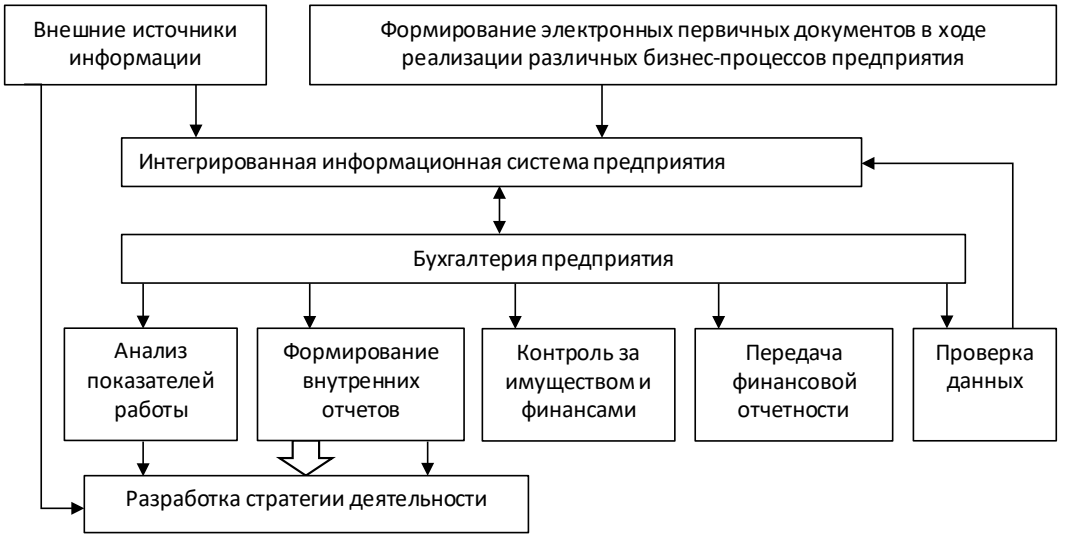


Рис. 1. Схема организации работы бухгалтерии в условиях перехода к цифровой экономике
Источник: составлено авторами

К сожалению, в нашей стране есть определенное неравенство в развитии и внедрении информационных бухгалтерских систем на предприятиях [3, С.102]. Для многих автоматизация есть только процесс ведения бухгалтерии, формирование документов, ведение различной отчетности в электронном виде, а сам процесс полной автоматизации и цифровизации бухгалтерского учета наступит только через пару десятков лет. При этом существует положительный опыт, когда предприятия активно внедряют информационные технологии и уже получают финансовый эффект от их внедрения. Важно учитывать тот факт, что положительный финансовый эффект от цифровизации и полной автоматизации бухгалтерского учета наступает не сразу, есть определенный временной лаг, когда предприятие только осуществляют финансовый вложения в собственную систему бухгалтерского учета, как правило, положительный эффект от внедрения такой системы наступает не ранее, чем через несколько финансовых месяцев или кварталов, что заставляет многие предприятия пока отказаться от подобных инвестиции в свое будущее.

Ключевые разработки привели к повышению вычислительной мощности и способности хранить больше данных, появлению технологии BigData. Современные бухгалтеры могут работать значительно оперативнее, но при этом просматривать больше данных, что существенно влияет на их работу. Также они могут оперативно взаимодействовать с контрагентами в вопросах выставления и оплаты счетов, что положительно сказывается на периоде оборота финансовых активов предприятия. Клиенты тоже получают больше возможностей благодаря данным и технологиям, которые, в свою очередь, позволили совместно с производством оперативно предоставлять информацию по следующим ключевым вопросам деятельности предприятия: производить и создавать стоимость, формировать способы ее создания и предоставлять детальный отчет о том, как она формируется. В прошлом ведение бухгалтерского учета было сосредоточено только на формировании затрат, тогда как сейчас они могут способствовать генерированию стоимости. При этом одним из ощутимых преимуществ современных облачных технологий является мобильная работа сотрудников. Люди могут получать доступ к своим данным в любое время и в любом месте, что коренным образом изменило методы работы современного предприятий. Также появилась возможность составлять любые отчеты в режиме реального времени. Больше финансовой информации может быть передано непосредственно в руки руководителей предприятия и именно в том формате, в котором они хотят ее видеть. Все это возможно благодаря органичной работы цифровой бухгалтерии в рамках блока общей ERP системы предприятия.

В ходе рассмотрения основных достоинств и преимуществ, которые несет в себе цифровизация и

основанная на этом автоматизация ведения бухгалтерского учёта на предприятии, важно указать и проблемы, которые могут возникнуть в данном процессе. Основной проблемой является проблема экономической и финансовой безопасности деятельности всего предприятия. Для этого мало использовать защищенное программное обеспечение и конфиденциальные каналы передачи информации по сети интернет, важно предотвратить и утечку самих данных с помощью промышленного шпионажа и подкупа недобросовестных сотрудников предприятия. Важно, чтобы сотрудники бухгалтерии понимали, что вся информация в информационной системе является строго коммерческой тайной самого предприятия и малейшая ее утечка, даже самая незначительная, может привести к значительным финансовым потерям. Следующая, но не маловажная проблема – кадры. Сотрудники играют ключевую роль во внедрении информационных технологий, и их необходимо научить, как извлечь из нее максимальную пользу. Для этого важно проводить не только обучение, но и переобучение при развитии информатизации деятельности предприятия. Таким образом, схема организации работы бухгалтерии в условиях перехода к цифровой экономике будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

На рис. 1 показана роль бухгалтерии предприятия при разработке стратегии деятельности, руководство ориентируется как на внешние первичные источник информации, так и на данные бухгалтерии в том числе, на рисунке представлен именно вклад бухгалтерии в формировании стратегии развития предприятия, когда происходит оперативное формирование различных внутренних отчетов для дальнейшего принятия решений. Представленная авторами модель цифровой интеграции работы бухгалтерии в условиях перехода к цифровой экономике позволит предприятиям повысить свою конкурентоспособность за счет повышения гибкости и оперативности взаимодействия между бухгалтерской информационной системой и всей информационной системой предприятия, когда бухгалтерия будет органично вписана в цифровую экосистему всего предприятия.

В заключении следует добавить, что доверие также является препятствием. Люди часто не доверяют новым системам, но чем больше они их используют, тем больше меняют свое мнение. Привлечение сотрудников к тестированию приемлемости для пользователей – хороший способ решения этой проблемы, поскольку в этом случае люди вовлекаются в процесс внедрения технологии, знакомятся с ней и тестируют ее. В настоящее время огромное значение приобретает скорость передачи информации и её обмен между сотрудниками. Но у предприятия есть риск получения информации искаженной и неправильной. Цифровизация исключает эту проблему. Это позволяет организации быть более оперативной [4, С.61]. Цифровизация влияет и на самих бухгалтеров, так как появляется больше обязанностей и требований. Поэтому образование очень важно и в результате работы необходимо повышать квалификацию. Цифровизация дает возможность углубиться в суть задач, поэтому ускоряются процессы создания, обработки и хранения информации. Также можно выявить препятствия цифровизации: низкий уровень автоматизации и низкий уровень грамотности программистов.

Таким образом, можно отметить важность и необходимость цифровизации в целом и особенно в бухгалтерии, так как на основе учета финансовых данных формируется представлении о предприятии.

Список источников:

1. Пять уровней цифровизации бизнеса: как в России стать компанией будущего https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60b4cb349a79473d14ea025f (дата обращения: 18.02.2023).

2. Бебнев М.Е. Особенности автоматизации бухгалтерского учета в современных бизнес-процессах. В сборнике: Формирование эффективной системы финансово-кредитных отношений в российской экономике. Сборник материалов всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Редколлегия: С.П. Федосова и др.,2020 – С.234–236.

3. Кушнир И.Б., Калюжная А.Ю. автоматизация бухгалтерского учета с использованием специализированных компьютерных программ. Аллея науки, 2018, Т.1. №4 (20) – С.101–104.

7. Каджаметова Т.Н., Абдураимова Э.Д. Основные направления развития бухгалтерского учета в условиях цифровизации. Ученые записи Крымского инженерно-педагогического университета, 2018, № 3 (61) – С.60–63.

УДК (364.422; 364.442)

ФИЛИМОНОВА Инна Витальевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Психологии и развития человеческого капитала», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
IVFilimonova@fa.ru

FILIMONOVA Inna Vitalievna,
Ph.D.
Associate Professor, Department of Psychology and Human Capital Development, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье анализируется меры государственной поддержки инвалидов, направленные на решение вопроса жизнеобеспечения инвалидов, выделяются проблемы предлагаются направления их решения
Ключевые слова: государственная программа, социальная поддержка инвалидов, социальная пенсия, единая денежная выплата, набор социальных услуг.

MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR DISABLED PEOPLE: STATE, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS
Abstract. The article analyzes the measures of state support for the disabled, aimed at solving the issue of life support for the disabled, highlights the problems, suggests directions for their solution
Keywords: state program, social support for the disabled, social pension, single cash payment, set of social services.

Исследование осуществлено за счет финансирования на выполнение прикладной научно-исследовательской работы в 2023 г.

Защита прав и обеспечение полной интеграции более десяти миллионов людей с инвалидностью в России является моральным долгом государства, провозглашающего себя социальным в основном законе страны, Конституции. Это также является практической необходимостью, если стоит задача построить здоровое, устойчивое общество на благо всех людей всех возрастов и способностей. Несмотря на государственную программу по формированию, доступной среды для инвалидов действующей с 2011 года на период до 2030 года, люди с ограниченными возможностями продолжают сталкиваться с серьезными проблемами на пути их полной интеграции и участия в жизни общества и развития. К ним относятся не только низкий уровень денежного обеспечения, но и негативное отношение, стигматизация и дискриминация, а также трудности доступа к физической и виртуальной среде. Цель статьи проведение исследования мер государственной социальной поддержки инвалидов, которые призваны способствовать обеспечению интеграции инвалидов в жизнь российского общества.

Инвалидность подразумевает у гражданина, такие нарушения здоровья, при которых он ограничен в ведении активной жизни. В РФ определены три основные критерия, которым должен советовать гражданин для получения статуса инвалидности: стойкое нарушение здоровья вследствие травмы или болезни; потеря (полная или частичная) возможности передвигаться, обслуживать себя самостоятельно, и осуществлять трудовую деятельность; нуждаться в мерах социальной поддержки (реабилитации, абилитации и др.) Согласно Постановлению Правительства РФ от 05.04.2022 N 588 [1] (ред. от 24.01.2023) «О признании лица инвалидом» в зависимости от заболевания и степени его выраженности, гражданину, по результатам прохождения медицинской комиссии, определяется инвалидность I, II или III группы , а также ребенок-инвалид до исполнения ребенку восемнадцати лет. Инвалидность в РФ для I группы устанавливается



Рис. 1. Динамика численности инвалидов I-III группы в РФ 2017 -2023 годы

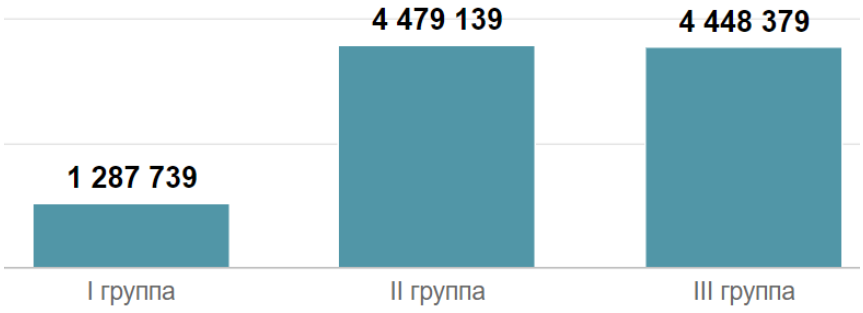


Рис. 2. Распределение инвалидов по группам

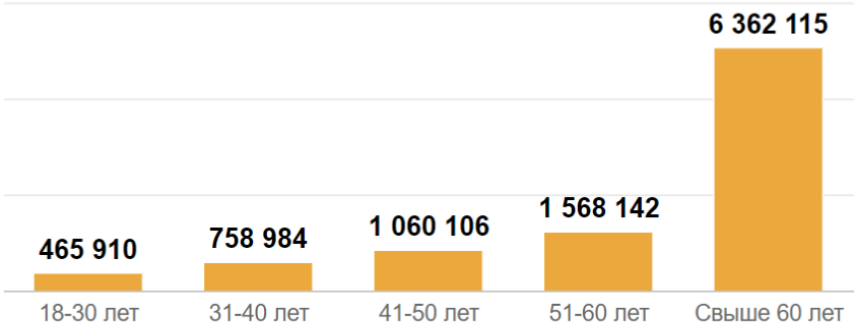


Рис. 3. Распределение инвалидов по возрастным группам

на 2 года, II и III групп – на 1 год. Если улучшение здоровья у гражданина невозможно (вследствие, к примеру, отсутствия органов или конечностей), то инвалидность может быть присвоена бессрочно.

Согласно данным на сайте ФГИС Федеральный реестр инвалидов [2], общая численность инвалидов (без учета детей-инвалидов) в России сократилась на 13% с 2017 года (в среднем на 1-2% в год), и на

1 января 2023 года составила 10 145 253 человек. (Рис1. Динамика численности инвалидов).

При этом доля инвалидов 1 группы составляет самую малочисленную когорту (рис. 2), а II и III группы практически равную друг-другу.

Доля инвалидов от общего числа граждан РФ составляет 8,72%, что можно охарактеризовать как достаточно высокую, предполагающую настойчивую необходимость обратить внимание государства на нужды и потребности этой группы людей.

По возрастным группам более 60% составляют инвалиды возрастом более 60 лет (рис. 3).

При этом, 745 151 человек (56% от общей численности инвалидов) составляют женщины, и 4 470 106 человек (44%) мужчины.

Причины инвалидности на 2023 год составляют 84,2% общее заболевание. Согласно исследованию, проведённому в 2021 году (ФГБУ ФБ МСЭ МИНТРУДА РОССИИ [3], структура по причинам инвалидности имеет следующей вид (табл. 1):

Табл. 1. Рейтинг причин инвалидизации граждан в РФ

Причина инвалидности	Удельный вес от общего числа инвалидов
Злокачественные новообразования	от 33,5-35,1%
Болезни системы кровообращения	29,0 – 30,0 %
Болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани	5,6 -6.0 %

Таким образом, исходя из приведённых статистических данных, можно сделать вывод о том, что учитывая факт, что более 60% инвалидов находятся в возрастной группе более 60 лет, а также принимая во внимание, что самые распространенные причины инвалидности злокачественные новообразования и болезни системы кровообращения, можно предположить, что для предотвращения усиления инвалидизации в обществе государственная политика должна быть направлена на обеспечение достаточной профилактической составляющей в здравоохранении, а также информационной поддержки здорового образа жизни населения, создания условий для доступа к здоровым продуктам питания, и спортивной составляющей в жизни граждан, а также более жёстком регулировании распространения продукции пагубно влияющей на состояние здоровья населения. Комплексный подход к поддержанию здоровья населения может существенно снизить количество инвалидов, и как следствие, будет способствовать снижению потребности в государственной социальной поддержке этой группы граждан.

Согласно ст. 2 Федерального закона от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» «Социальная поддержка инвалидов – это «система мер, обеспечивающая социальные гарантии инвалидам, устанавливаемая законами и иными нормативными правовыми актами, за исключением пенсионного обеспечения» [4]. Соответственно, в нашем исследовании мы не очень будем подробно останавливаться на пенсионном обеспечении инвалидов. Скажем только, что инвалиды могут претендовать на страховую пенсию, если они отработали хотя бы один день, и социальную пенсию для тех граждан, которые не приобрели права на страховую пенсию ввиду не возможности трудовой деятельности.

В соответствии с Указом Президента от 07.05.2018 № 204 одной из национальных целей развития является «обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан и роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции» [5].

Исходя из задачи поставленной Президентом, рассмотрим, как индексация денежных выплат, положенных инвалидам соотносятся с уровнем инфляции. Данные в табл. 1 свидетельствуют о том, что индексации социальных пенсий, бенефициарами которой в том числе являются инвалиды, в большинстве своем не имеющие другого источника доходов, кроме государственного обеспечения, отставали от уровня инфляции в 2013 году, а также с 2016 по 2019 год, и в 2021 году. Таким образом, уровень инфляции опережает рост реальных доходов инвалидов. Инвалиды, особенно лица с тяжелыми формами инвалидности, требующие более высокого уровня ухода и поддержки, с большей вероятностью окажутся экономически уязвимыми.

Таким образом, можно сделать вывод, что действующая система индексации денежных выплат не опережает инфляцию, а значит задача по увеличению реальных доходов населения, поставленная Указом Президента от 07.05.2018 № 204 до сих пор не решена.

Инвалидам I и II группы как правило нужен уход и помощь сторонних лиц. Отметим также важную

Табл. 2 Сравнение % индексации социальных пенсий и уровня инфляции 2012–2022 гг.

Год	% индексации Социальные пенсии [6]	уровень инфляции	Отклонение
2012	14,10%	6,58%	-0,53
2013	1,81%	6,45%	2,56
2014	17,10%	11,36%	-0,34
2015	10,30%	12,91%	0,25
2016	4%	5,38%	0,35
2017	1,50%	2,52%	0,68
2018	2,90%	4,27%	0,47
2019	2%	3,05%	0,53
2020	6,10%	4,92%	-0,19
2021	3,40%	8,39%	1,47
2022	19,46%	11,92%	-0,39

особенность, что лицам, осуществляющим уход за инвалидом в семье положены выплаты по уходу за людьми с инвалидностью (табл. 3), однако выплата доступна при условии, что опекун не осуществляет трудовую деятельность.

Отметим, что прожиточный минимум гражданина в РФ на 2023 год установлен в размере 14 375 рублей. Исходя из данных, представленных в табл. 3, можно сделать вывод, что кроме инвалида, у которого низкая пенсия, покрывающая лишь его минимальные базовые потребности, человек, обеспечивающий уход за инвалидом вынужден сам влачить существование ниже уровня бедности, получая пособие ниже прожиточного минимума (в случае ухода за инвалидом I и II группы) без возможности осуществлять трудовую деятельность, чтобы не лишиться государственной поддержки в этой части.

Опыт европейских стран, в частности, Германии, показывает, что для граждан, осуществляющих уход за инвалидом государство предусмотрело комплексный подход. В Германии, страхование на случай потребности в уходе с 1 января 1995 года было признано отдельным видом социального страхования. Работающие лица имеют право претендовать на отпуск по уходу за родственниками, т.е. на частичное освобождение от работы в связи с уходом на дому за близким родственником (1-ой – 5-ой степени потребности в уходе) на срок до 24 месяцев при минимальной занятости 15 часов в неделю в среднем за год. Услуги социального страхования на случай потребности в постороннем уходе финансируются большей частью равными взносами работника и работодателя. Страхование на случай потребности в постороннем уходе дает при этом лицам, нуждающимся в уходе, возможность самим решать, как и с чьей помощью будет осуществляться уход. У них есть возможность выбора: хотят ли они воспользоваться помощью профессиональных работников или же предпочитают, например, денежные выплаты в качестве финансового вознаграждения близким, которые о них заботятся. Выплаты производятся на счет инвалида, который сам вправе распорядиться выделенной суммой. При этом выплата суммы не зависит от того, работает ли гражданин, ухаживающий за инвалидом или нет. Что касается суммы расходов на уход, то в настоящее время она зависит от степени инвалидизации и в целом расходы фонда по уходу не должны превышать 1612 евро в год[7].

Помимо социальных пенсий российское государство предоставляет Ежемесячные денежные выплаты [8] инвалидам (ЕДВ), которые в 2023 составляют:

- 4957,95 рублей инвалидам I группы;
- 3540,76 рублей инвалидам II группы;
- 2834,40 рублей инвалидам III группы.

Те, кто получает ЕДВ имеют право на получение набора социальных услуг (НСУ) натуральной форме.

Табл. 3. Выплаты по уходу за людьми с инвалидностью в 2023 г.

I группе:		II группе:	III группе:
на 1 члена семьи	17 657,10 руб./мес.	10 089,77 руб./мес.	6 306,11 руб./мес.
на 2 таких семьи	20 179,54 руб./мес .	12 612,22 руб./мес.	8 828,56 руб./мес.
на 3 и более членов семьи	22 701,98 руб./мес .	15 134,66 руб./мес .	11 351 руб./мес .

Стоимость НСУ с 1 февраля 2023 года составляет 1 469,74 руб. Сумма набора НСУ представлена в табл. 4:

Табл. 4. Состав НСУ и его и его соответствие в рублях

Натуральная форма НСУ	Соответствие в рублях
Лекарства	1 132,03 руб.
Путевки на лечение	175,12 руб.
Проезд к месту лечения и обратно	162,59 руб.

Инвалид имеет право отказаться от набора социальных услуг или его части, тем самым увеличив сумму Единой денежной выплаты.

Также, инвалиды имеют право обратиться за предоставлением услуг по реабилитации и аблитации. Согласно распоряжению Правительства РФ от 30.12.2005 N 2347-р [9] инвалиду положено санаторно-курортное лечение. Реабилитация инвалидам в реабилитационном центре положена 1 раз в год на 21 день. Согласно проведенному нами опросу инвалидов, проходящих реабилитацию в московском центре АО «РЦ «Преодоление», предоставляющего услуги по комплексной реабилитации инвалидам I и II группы, возможность пройти реабилитацию инвалидам координируется отделением социальной реабилитации инвалидов ТЦСО по месту жительства, и главная сложность, помимо бюрократической волокиты, заключается в том, что инвалид не имеет возможность выбрать подходящую для него дату реабилитации в московских центрах, а ставится перед фактом за короткий промежуток (1–3 дня) времени о том, что ему предоставляется возможность пройти положенную ему по закону ежегодную реабилитацию. Если инвалид по какой-либо причине не может откликнуться на призыв проехать срочно к месту реабилитации, то он рискует вообще не получить эту услугу от государства в текущем году и будет вынужден поехать на реабилитацию за счет собственных средств. Если сопоставить ежемесячную пенсию для инвалида, то ее сумма может покрыть в среднем 2 дня реабилитации в зависимости от состава индивидуальной программы реабилитации. Поэтому позволить себе реабилитацию без помощи государства может лишь очень обеспеченный инвалид. Очевидно, для улучшения ситуации с поддержкой инвалидов государству необходимо наладить прямую обратную связь от получателей этих услуг, чтобы проследить динамику уровня удовлетворенности от внедрения программ поддержки инвалидов и иметь уверенность, что услуги действительно легко доступны для их получателей и размеры выплат действительно удовлетворяют их запросам.

Таким образом, подводя краткие итоги проблеме государственной поддержки для инвалидов можно наметить следующее направление по его развитию: необходимо создать гражданские системы мониторинга и оценки, которые периодически бы оценивали все социальные программы защиты и поддержки инвалидов; улучшить предоставление услуг для инвалидов с помощью обучающих программ для повышения их осведомленности о их правах на получение государственной защиты и поддержки; при разработке программ социальной защиты инвалидов следует руководствоваться достоверными данными и информацией о положении инвалидов, их уровне жизни и благосостоянии, а также сведениями о препятствиях для доступа к программам и их влиянии на способность лиц с инвалидностью участвовать в жизни общества.

Список источников:

1.Постановление Правительства РФ от 05.04.2022 N 588 (ред. от 24.01.2023) «О признании лица инвалидом» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413991/ (дата обращения 3.03.20203)

2.ФГИС Федеральный реестр инвалидов URL:https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost/chislennost-po-prichinam (дата обращения 22.04.2023)

3.Состояние и динамика инвалидности, комплексная реабилитация и абилитация инвалидов и детей-инвалидов в Российской Федерации: доклад / Под ред.М.А. Дымочки. – М.: ФГБУ ФБ МСЭ Минтруда России, 2021. – 436 с.

4.Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/811cf203f0728b302646e28f490eedc3d3d20cd0/ (дата обращения 22.04.2023)

5.Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» URL: http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201805070038.pdf http://kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения 22.04.2023)

6.Социальный фонд России. Индексация пенсий URL: https://sfr.gov.ru/grazhdanam/pensionres/index_pens/ (дата обращения 22.04.2023)

7.Сайт Федерального министерства здравоохранения Германии. URL: https://www.bundesgesundheitsministerium.de/verhinderungspflege.html#:~:text=W%C3%A4hrend%20der%20Verhinderungspflege%20wird%20bis,stundenweise%20in%20Anspruch%20genommen%20werden. (дата обращения 22.04.2023)

8.Федеральным законом от 22.08.2004 N 122-ФЗ (ред. от 21.11.2022) «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации, Закон о социальной защите 181-ФЗ ч.2 ст 128.1 . URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49025/ (дата обращения 22.04.2023)

Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2005 N 2347-р (ред. от 16.01.2023) «О федеральном перечне реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57539/544710a702e0b050675ca4dcbd243f8f85d49a87/ (дата обращения 22.04.2023)

УДК 37.032

ФИРСОВА Ирина Анатольевна,
доктор экономических наук, профессор Департамента логистики и маркетинга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
IFirsova@fa.ru

FIRSOVA Irina Anatolievna,
Doctor of Economics Professor of the Department of Logistics and Marketing
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow,

КРАЙНЕВА Раиса Канафиевна,
кандидат экономических наук, доцент Департамента массовых коммуникаций и медиа-бизнеса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
RKKrajneva@fa.ru

KRAYNEVA Raisa Kanafievna,
PhD, Associate Professor Department of Mass Communications and Media Business,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ДИНАМИЗМА

Аннотация. Современные динамичные условия жизни вносят коррективы в функционирование организаций, в привычный и устоявшийся образ жизни людей, в сложившиеся коммуникационные связи и т.д. Развиваются цифровые технологии, изменяется экономическая среда, происходит смена социального вектора потребления на формирование общества безопасности, меняются мироощущения и ценности молодежи, как наиболее уязвимой части общества. Окружение человека (социальное, информационное, образовательное, культурное, технологическое и т.д.), т.е. его среда существования, является фактором проявления его диджитал-развитости. Поэтому важно в условиях глобальной цифровизации, информационной перегрузки, виртуализации коммуникаций, создавать и обеспечивать благоприятные условия для гармоничного встраивания молодого человека в эру больших данных, т.к. рынок труда тоже претерпевает существенные и сущностные трансформации.
В статье рассмотрены современные направления и компетенции, формирующие социальную активность молодежи в условиях цифровизации. Предложена концептуальные основы в развитии социальной активности молодежи в условиях цифрового динамизма.
Ключевые слова: образовательная услуга, развитие молодежи, коммуникации, цифровое общество, анализ, активность.

STUDY OF SOCIAL ACTIVITY OF YOUTH IN THE CONDITIONS OF DIGITAL DYNAMICS

Abstract. Modern dynamic living conditions make adjustments to the habitual and established way of life of people, to the established communication ties. There is a transformation of digital technologies are developing, the economic environment is changing, the social vector of consumption is changing to the formation of a security society, the attitudes and values of young people are changing, as the most vulnerable part of society. Human environment (social, informational, educational, cultural, technological, etc.), i.e. his environment of existence is a factor in the manifestation of his digital development. Therefore, in the context of global digitalization, information overload, communications virtualization, it is important to create and provide favorable conditions for the harmonious integration of a young person into the era of big data, because The labor market is also undergoing significant and essential transformations.
The article considers modern trends and competencies that form the social activity of young people in the context of digitalization. The conceptual framework for the development of youth social activity in the context of digital dynamism is proposed.
Keywords: educational service, youth development, communications, digital society, analysis, activity.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ В ОБЩЕМ ВИДЕ

В условиях кризисов и информационного перегруза процесс развития молодежи обусловлен обострением проблем в различных сферах жизни современного общества ряда, охвативших не только экономическую, но и социальную сферу, что позволяет констатировать необходимость в формировании сообществ по работе с молодежью. Следует отметить, что в условиях динамизма внешней среды современным практикам развития молодежи уделяют большое внимание во всех сферах, в том числе образовательной. Это объясняется воздействием на формирование личности подростков вызовов и угроз, среди которых А.И. Платонов (Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), г. Москва, Россия) выделяет следующие: втягивание молодежи в экстремистские движения, слабая вовлеченность молодежи в развитие общества, наркотическая и алкогольная зависимость, недостаточность возможностей в самореализации и предпринимательской активности и мн.др. [6]. В рамках задач исследования можно выделить следующие: изучить и выделить значимые практики в развитии молодежи на современном этапе цифрового общества; выявить значимость и роль современные ценностные ориентации развития молодежи в условиях цифрового динамизма; предложить концепцию развитии молодежи.

В России регламентация молодежной политики осуществляется Федеральным законом «О молодежной политике в Российской Федерации» [1], Стратегией развития «Стратегия воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [9], Федеральным проектом «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» [10]. В 2020 году Конституция России была дополнена ст. 72, в которой прописаны основные направления молодежной политики, согласно которой к молодежи относятся лица в возрасте от 14 до 35 лет. На рис. 1 представлены направления работы с молодежью в России.

1. Анализ современных практик развития молодежи в современных условиях

Для поиска лучших ценностных ориентаций и практик концепций развития современной молодежи были изучены и проанализированы отчеты деятельности вузов России, имеющиеся на сайтах образовательных организаций в открытом доступе [8,11,12]. Исходя из анализа данных документов выявлены направления развития молодежи в вузах: интеллектуальная -38%, эстетическая -32%; художественная – 22%, трудовая -10%, инженерно-экономическая – 10%, физическая – 1,8%, патриотическое - 7%, социальная – 1,2%.

Каждое из таких направлений позволяет сформировать ценностные ориентации и практики с соответствующими задачами развития молодежи, такие как: художественно-нравственные, социокультурные, интеллектуальное развитие, ЗОЖ и др., однако все они



Рис. 1. Направления развития молодежной политики в России [1]

направлены на единую цель – «Преобразование социальных запросов общества в развитии молодежи».

На рис. 2 представлены критерии интеллектуальной направленности молодежи, которые обобщены на основе ряда исследований ученых Артамонова Г.Н., Александрова Ю.И., Гатиловой З.Н., Кирдиной В.К. и др.

Отметим, что в основе интеллектуальной направленности присутствует:

- интеллектуальная нравственность;
- мировоззрение;
- эстетический интеллект;
- убеждения; духовная, культурная и социальная зрелость.

Поэтому в рамках интеллектуальной направленности необходимо организовывать такие мероприятия как: Брейн-ринги, круглые столы, викторины, «Что-Где-Когда», олимпиады, проектные работы и иные мероприятия, направленные на развитие интеллектуальной составлявшей мировозренческого характера молодежи.

Следующим немаловажным направлением в развитии молодежи является эмоционально-эстетическое, которое формируется через такие виды деятельности как экскурсии, квест-экскурсий, через формат игры в процесс ознакомления с культурным и историческим наследием, что способствует расширению мировоззрения. Например, экскурсии в музеи Москвы или по историческим местам Москвы позволяют студентам узнать о достопримечательностях, об истории города. В формировании эстетической культуры студентов имеют большое значение мероприятия, организованные библиотекой, к ним относятся вечера с интерактивной организацией литературного пространства, посвященные творчеству поэтов и писателей, мастер-классы и дискуссии на различные темы (рис. 3).

Для студентов представляет интерес выставочная деятельность, например, таких направлений как: «Этот удивительный мир», «Достопримечательности России» и др. В образовательных организациях среднего и высшего образования развита кружковая деятельность, которая направлена на художественное, эстетическое и физическое развитие молодежи. Это кружки по вокалу, хореографические, хоровые, а также ЗОЖ. Студенты оценивают роль кружковой деятельности, которая активно воспринимается ими как важная часть формирования компетенций.

Важное значение по мнению студентов имеют интеллектуальные и научные клубы, которые позволяют соединять практику и теорию. Практики эмоционального воздействия направлены на развитие внутриличностной сферы молодежи через ассертивность, ответственность за свои действия и поступки, самореализация и межличностной сферы через эмпатию, межличностные отношения формирующие навыки работы в команде, социальную ответственность. Следует отметить, что формирование личности происходит в процессе всего жизненного пути.

В настоящее время необходимо важным направлением является патриотическое, в рамках которого формируются устойчивые компетенции ответственности за семью, город, страну. В этом ключе инновационные формы работы должны быть направлены на стимулирование гражданско-патриотических качеств и их глубокое эмоциональное переживание (рис. 4).

Отметим, у студентов неоднозначный взгляд на роль патриотизма как формируемой ценности. Слабо выражены ценности патриотического долга, низкая социальная активность, низкие морально-патриотические качества. В данном контексте необходимо объединение военно-патриотической, физической и культурных направлениях деятельности, например: участие в военно-спортивных играх, спортивных соревнованиях и эстафеты, сборах, волонтёрских мероприятиях, спартакиадах, уроках мужества. Важны и трудовые практики развития молодежи, которые направлены на формирование трудовых навыков, добросовестного отношения в работе, творчеству, креативности, взаимопомощи, убеждений о необходимости труда как первой жизненной потребности на благо общества [2, 6].

Трудовое навыки необходимы для всестороннего и гармоничного развития личности, к целям которого относятся формирование знаний и навыков в производственной и профессиональной деятельности. Например, через изучение дисциплин, получение знаний и представлений о современных технологиях и принципах работы в области отдельных видов труда; формирование на практических занятиях общетрудовых и специальных умений, необходимых для осуществления практической трудовой деятельности, командной работы, а также бережному отношению к результатам труда; форми-

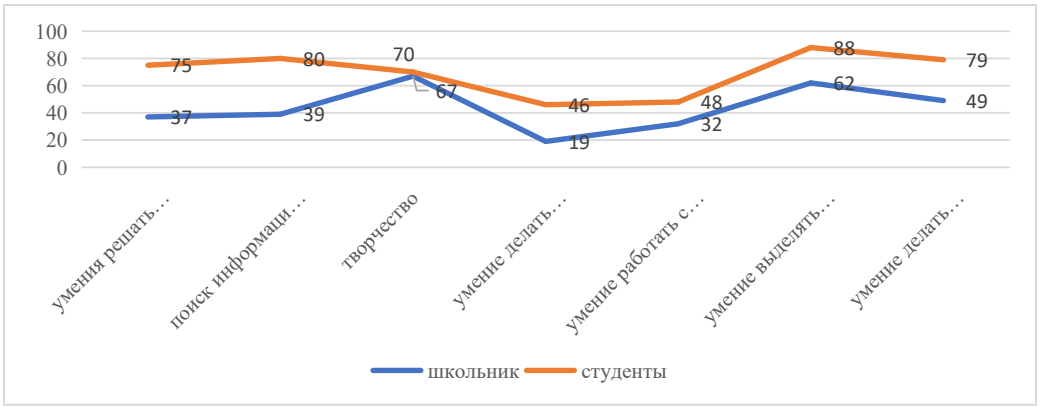


Рис. 2. Критерии интеллектуальной направленности развития молодежи [5]



Рис. 3. Формируемые компетенции в кружковой работе [3,11,14]

рование навыков планировать свое рабочее место, организовывать рабочий процесс и т.д.

В качестве основных мероприятий, направленных на формирование трудовых навыков выделяют: благоустройство территорий, участие в субботниках, практика студентов, активно применяются волонтерские движения помощи ветеранам, людям пожилого возраста и др. На наш взгляд, необходимо развивать конкурсы студенческого мастерства. Таким образом, подобная качественная интеграция в развитии молодежи позволят реализовывать интересы студентов в рамках учебного процесса.

Принципы и концепция развития молодежи

Концепция строится на принципах формирования молодежной политики, табл. 1.

Концепция развитии молодежи представлена на рисунке 5. Теоретико-методический блок концепции построен с учетом современных взглядов ученых: В. И. Чупрова (2000), В. В. Павловского (2000), Е. Г. Слуцкого (2004), Ю.М. Грузина и И.А. Фирсова (2018), Х.А. Алижанова (2020), М.М. Шафиева (2020) и др. авторов., и стратегии молодежной политики России до 2025г. [11,12]. Задачи в развитии молодежи утверждены Правительством Российской Федерации от 29.11.1014 г. № 2403-р в документе «Основы государственной молодежной политике Российской Федерации на период до 2025г» [1]. К ним относятся: формирование мировоззрения и развитие компетенций: формировать мировоззренческие компетенции гражданственности и патриотизма, ответственного социального поведения в семье и в обществе, креативности; формировать компетенции определения и выстраивания жизненной навигации и траектории развития, умения генерировать инновации и коммерциализировать идеи; управлять проектами.

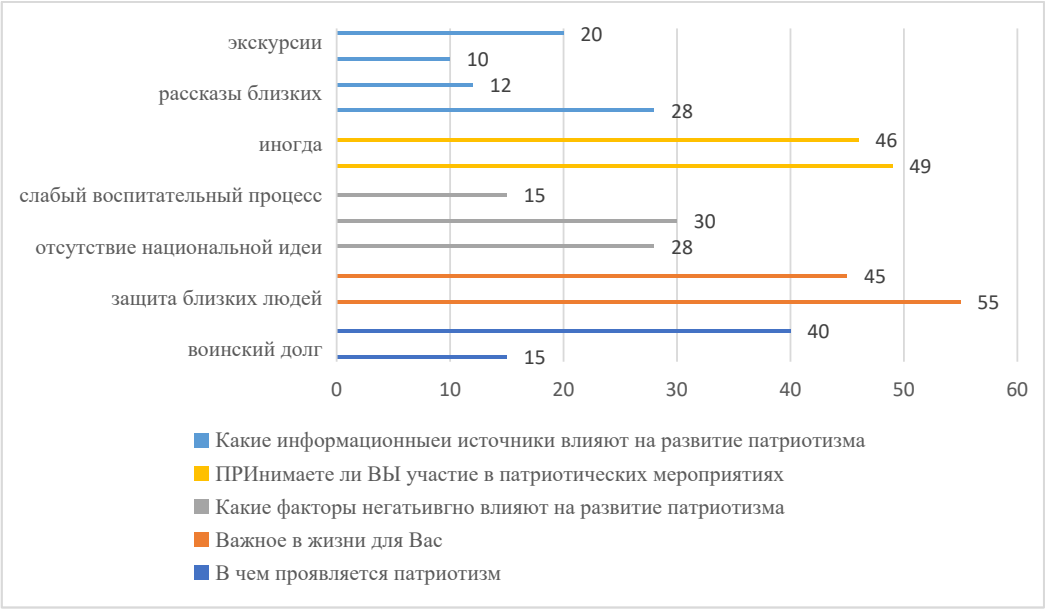


Рис. 4. Стимулирование гражданско-патриотических качеств молодежи [3,11,14]

Табл. 1. Ключевые принципы формирования молодежной политики [9]

Принципы	Содержание принципа формирования молодежной политики
Принцип индивидуальности	каждый обучающийся может иметь индивидуальный план обучения и развития. Это относится к учебникам, количеству выполняемых заданий, количеству занятий разной направленности
Принцип практичности	каждый обучающийся самостоятельно в рамках дополнительных занятий выбирает необходимые предметы, которые ему интересны и готовят к жизни.
Принцип добровольности в обучении	это проявляется в выявлении склонностей каждого обучающегося в процессе обучения
Принцип самостоятельности в обучении	направлен на цели формирования навыков к жизни в обществе. Главными основами является умение пользоваться справочниками, текстами, интернетом и иными ресурсами в решении поставленных проблем
Принцип доверия	Выражается в доверии к детям и подросткам, преподавателям в процессе обучения

Для достижения целей представленной концепции (рис. 5) необходимо на всех образовательных уровнях осуществлять развитие молодежи с учетом ценностных ориентаций в обществе. Молодое поколение, вступающее сегодня во взрослую жизнь, нацелено на успех, выраженный прежде всего в материальном достатке и высоком уровне потребления. Получение привлекательных для работодателя компетенций расценивается как всего лишь одно из средств достижения жизненного успеха [7].

При формировании ценностных ориентаций в развитии молодежи нужно учитывать такие компоненты, как аксиологический компонент связанный с осознанием ценности и социальной значимости; мотивационный компонент включающий мотивацию к получению важных компетенций и стремление к использованию их в будущей профессиональной деятельности; деятельностный компонент характеризующийся сформированностью умений и навыков, присущих определенной профессиям, готовностью к совершенствованию и использованию их в деятельности; профессиональный компонент определяющий овладение в будущем профессиональные компетенции и профессионально значи-



Рис. 5. Структурная модель концепции развитии [3]

мыми качествами личности, готовность к активной профессиональной и общественной деятельности и созидательному труду в выбираемых социальных позициях [4].

Вывод. Развитие молодежи осуществляется через формирование важных для общества ценностных ориентаций, что определяет особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и, тем самым, в определенной мере детерминируют ее поведение. Несмотря на различные подходы к пониманию природы ценностных ориентаций, все исследователи признают, что особенности строения и содержания ценностных ориентаций личности обуславливают ее направленность и определяют позицию человека по отношению к тем или иным явлениям действительности. Для формирования системы ценностных ориентаций молодежи необходима:

1) институционализация – установлении норм и эталонов поведения, определение системы ценностей и идеалов, к которым следует стремиться;

2) профилактика – системе методов и процедур, направленных на предупреждение и устранение причин социальных отклонений;

3) контроль – установление фактического состояния процесса (отношений, действий), оценка этого состояния, выводы, следующие из оценки;

4) коррекция – исправлении социальных отклонений, аномалий [15].

Следует обратить особое внимание на стремительность происходящих процессов, обусловленных интеграцией информационных технологий во все

сферы жизни: трансформируются каналы связи, увеличивается скорость и объем получения информации, изменяется концепция формирования личности, т.к. социализация в современном обществе начинается намного раньше и протекает быстрее. Молодые люди сегодня быстрее осваивают гаджеты и ИТ-технологии, но следует уделять постоянное внимание развитию у молодежи трудовых, патриотических, эстетических, командных и др. навыков и компетенций. Поэтому для общества важной задачей является создание безопасной и продуктивной цифровой среды, обеспечивающей гармоничное становление и развитие личности в социуме.

Список источников:

1.Федеральный закон «О молодежной политике». Официальны сайт правовой информации URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003 (дата обращения 18.03.2023)

2.Гребенюк, О. С. Педагогика индивидуальности : учебник и практикум для вузов / О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09998-0.

3.Источник (составлено автором на основе опроса преподавателей школ, колледжей и вузов Совокупность выборки 150 человек образовательных организаций г. Москвы

4.Крайнева Р.К., Платицын А.Ю., Корнеев А.А. Ключевые факторы трансформации роли образования и знаний в контексте цифровизации. // Самоуправление. 2021. №4(126). С. 413-419.

5.Лучшие педагогические практики и современное образование: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022 – 122 с.

6.Платонов А.И. Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью// URL: file:///C:/Users/79267/Downloads/978-5-7996-3299-1_2021_01.pdf (дата обращения 17.03.2023)

7.Разработка Программы воспитательной деятельности на период обучения в НИТУ «МИСиС» в рамках реализации Программы создания и развития НИТУ «МИСиС» / Н. А. Морозова. С. 29–93 (не опубл.). Программа воспитательной работы Алтайского государственного университета [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.asu.ru/structure/filials/biysk/sks/documents/20082/ ((дата обращения 18.03.2023)). Программа воспитательной работы Казанского государственного университета [Электронный ресурс]. Режим доступа https://kpfu.ru/portal/docs/F1543399842/Rabochaya.programma.vospitaniya.v.KFU.2021_2025.pdf (дата обращения: (дата обращения 18.03.2023)) Программа воспитательной работы ВШЭ [Электронный ресурс]. Режим доступа https://www.hse.ru/docs/480099372.html (дата обращения: 20.05.2022). Программа воспитательной работы Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.kspu.ru/upload/documents/2021/04/09/0eaf2c242b067ffc8616e4414e7cca73/ob-utverzhdenii-primernoj-rabochej-programmyi-vospitaniya-v-kgpu-im-vp-astafeva-.pdf ((дата обращения 18.03.2023)). Программа воспитательной работы Мордовского государственного университета https://mrsu.ru/ru/news/important/programma-grazhdansko-patrioticheskogo-vospitaniya-na-2021-2025-gg-/ Программа по воспитательной работе file:///C:/Users/79267/Downloads/pr_guap_2020-002-11_05-61-20.PDF

8.Система ценностей российской молодежи: экспертная оценка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rusrand.ru/docconf/sistema-cennostey-rossiyskoy-molodeji-ekspertnaya-ocenka (дата обращения 18.03.2023)

9.Стратегия развития воспитания в Российской Федерации . URL: file:///C:/Users/79267/Downloads/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf (дата обращения 18.03.2023)

10.Федеральный проект «Патриотическое воспитание молодежи https://elearning.ipkrochr.ru/pluginfile.php/57689/mod_resource/content/1/%D0%9F%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0%20%D0%9F%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202021.pdf (дата обращения 18.03.2023)

11.Фирсова И.А. Грузина Ю.М., Анализ стимулирования молодежи в сфере науки, техники и инноваций // Грузина Ю.М., Фирсова И.А. Анализ Журнал Риск № 2. – 2018 . – С36-41

12. Фирсова И.А. (2018) Как развивать таланты научно-практический журнал «Эффективное Антикризис-

ное Управление» СПб ИД Реальная экономика. – 2018. – С 648–650

13. Чупров В.И. и соавторы (2009) Молодежь и кризис: диалектика неопределенности и определенности в социальном развитии молодежи // Чупров В. И., Зубок Ю. А., Певцова Е. А. // Из-во М.: Русское слово, 2009.

14.Krayneva R., Rudenko A., Motylev R. (2021) ROLE OF EDUCATION IN IMPLEMENTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY В сборнике: E3S Web of Conferences. 1. Сер. «1st Conference on Traditional and Renewable Energy Sources: Perspectives and Paradigms for the 21st Century, TRESP 2021».

УДК: 004:304(045)

ФОМИЧЕВА Татьяна Леонидовна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Tfomicheva@fa.ru

FOMICHEVA Tatyana Leonidovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department mathematics Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА СОЦИАЛЬНУЮ КОНСОЛИДАЦИЮ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается социальная консолидация населения в современных городских сообществах, ее глубина и структурные уровни. Приводится концепция общества Н.Лумана, где элементарной общественной единицей рассматривается коммуникация. Показано влияние современных цифровых способов коммуникации на способы и виды социальной консолидации горожан, строящихся на совершенно иных принципах, кардинально трансформирующих взаимоотношения индивидов как с властью, бизнесом, так и друг с другом.
Ключевые слова. Цифровая трансформация, цифровые коммуникации, социальная консолидация, городское сообщество.

THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL COMMUNICATIONS ON THE SOCIAL CONSOLIDATION OF THE MODERN URBAN POPULATION

Abstract. This article examines the social consolidation of the population in modern urban communities, its depth and structural levels. The concept of N.Luhmann's society is given, where communication is considered an elementary social unit. The influence of modern digital methods of communication on the ways and types of social consolidation of citizens, based on completely different principles, radically transforming the relationship of individuals both with government, business, and with each other, is shown.
Keywords. Digital transformation, digital communications, social consolidation, urban community.

Текущие и ускоряющиеся процессы глобализации и цифровизации общества в первую очередь затрагивают городское население, как более продвинутое в социальном и техническом плане. Ранние исследователи городской цифровизации рассматривали людей как статистические единицы, сенсоров и генераторов данных, транспортировщиков гаджетов. В современных исследованиях им возвращена функция агентности, т.е. способности к самостоятельным действиям и осознанному влиянию на производимые данные. В данной статье мы хотели бы рассмотреть влияние цифровой трансформации общества на процессы его социальной консолидации, т.к. оно определенно неоднозначно: цифровизация стирает границы между разными социальными стратами и тут же на других принципах создает новые; открывает возможности развития и роста (индивидуального и общественного) и обставляет их многочисленными рисками – политическими, социальными, экономическими. К сожалению, общие тенденции довольно тревожные. Они могут усилить имеющееся социальное неравенство и даже привести к социальной дезинтеграции:

- увеличивается неравномерность экономического развития различных стран;
- расшатываются демократические основы государств;
- увеличивается диспропорция в распределении доходов (вымывание среднего класса);
- сокращение базовых социальных прав и благ;
- монополизация рынков;
- повышение порога вхождения во многих отраслях;

- ослабление конкуренции;
- сокращение численности, прекаризация коренного работающего населения;
- усиление миграционных процессов – транс- и внутри граничных, легальных и нелегальных.

Городские сообщества являются сложными социальными образованиями. С одной стороны, территориальное и нормативное единство, а также взаимодействия его участников (гражданские, политические, профессионально-трудовые, потребительские, досуговые, различного вида иные) повышают гетерогенность и обуславливают создание коллективной идентичности. Особенно она сильна в отдельных локальных сообществах. С другой стороны, различие целей, функций, интересов, недоверие ведут к повышению дифференцированности и, соответственно, к снижению включенности в коллективные практики разных уровней. Такая тенденция затрудняет рост индивидуального и общего (интегрированного) социального капитала в городских сообществах, что ограничивает потенциал консолидации.

Глубина социальной консолидации обуславливается характером взаимодействия городских сетей и их элементов, таких как: пространство, инфраструктуры, технологические объекты, алгоритмы, собственно люди. Их социальные вклад и отдача различаются и размером, и особенностями, но для социальной консолидации, в первую очередь имеет значение их взаимоотношения, носящие сложный множественный характер. Консолидированные объединения горожан могут носить как мимолетными, недолговечными, так и весьма длительными устойчивыми, что позволяет разрешать проблемы, возникающие между различными индивидами и группами, в том числе принадлежащим бизнесу и власти.

Социальную консолидацию городского сообщества можно разделить на 3 структурных уровня:

- социальный: внутри городского сообщества индивиды взаимодействуют в ходе жизнедеятельности;
- ценностно-символический: представляющий из себя различные нормы и ценности – реальные и потенциальные характеристики городской среды, которые имеют устойчивое позитивное значение;
- информационно-коммуникативный: множество каналов, по которым в городской среде передается информация и происходит взаимное общение.

Однако, даже успех социальной консолидации городского сообщества, сам по себе, не гарантирует, что целевое состояние общества будет достигнуто. Нужно, чтобы длительная совместная скоординированная работа властей и городского сообщества формировала и успешно реализовывала стратегические программы городского развития и строилась на принципах как гражданско-государственной ответственности, так и взаимного межгруппового доверия.

Главной тенденцией современности, кардинально влияющей на отношения граждан между собой, внутри локальных сообществ, с бизнес-структурами, с властями является цифровизация. Как она влияет на социальную идентификацию и консолидацию городского сообщества можно хорошо проследить на информационно-коммуникационном уровне.

Соответственно, подтверждение и развитие получает концепция общества Н.Лумана. В своих исследованиях городского пространства и отношений между его жителями, он пришел к выводу, что элементарной единицей общества надо считать не индивида, а коммуникацию. С такой точки зрения город является сложной системой коммуникаций между различными элементами. Они являются цельными, относительно независимыми, выделенными из гетерогенного окружения, но в то же время соотносятся с неким множеством по территориальному, профессиональному, функциональному или иному признаку.

Для привычных (классических) городских коммуникационных кластеров характерна естественная локализация по пространственному признаку: места проживания, работы, учебы; торговые центры, рынки; кафе, рестораны, клубы, фитнесы и тому подобное. Сейчас эти места продолжают оставаться локациями городских идентичностей, но возникают новые пространства социальной консолидации, объединенные уже не территориальным, а цифровым образом – различного рода сервисы и платформы:

- государственные и муниципальные – упрощение оказания услуг и получение обратной связи от населения;
- бизнес – упрощение продажи-покупки товаров и услуг, коммуникаций с контрагентами, клиентами и среди сотрудников, поддержка брендов;
- частные – выяснение, трансляция, формирование общественного мнения; обмен личными мнениями, поиск единомышленников, создание «клубов по интересам», где участники могут никогда даже не видеться лично, быть разделенными тысячами физических километров, но тесно общаться в Сети.

По данным 2021 года (на фоне пандемии) суточная аудитория Интернета составляла 68% населения Зем-

ли (в России – 57%), но в молодежной среде (18–30 лет) доля суточной интернет-аудитории достигает 95%. То есть виртуальные цифровые коммуникации стали реальной неотъемлемой частью повседневной жизни, а среди молодежи – во многом определяющей формат общения. Массовое присутствие городского населения на коммуникационных платформах, в частности в социальных сетях, определяет среду коммуникации, сильно влияет на целый ряд ее характеристик, формируя социальные зоны конъюнкции и дизъюнкции городского сообщества.

Социальное пространство города всегда отличалось от географического, а сегодня становится все менее физическим, а более виртуальным. Коннективные действия, личное общение, решение проблем, обсуждение вопросов, заключение договоров, оплата товаров и услуг и обратное получение цифровых товаров и услуг не нуждаются более в личном контакте – все осуществляется через цифровые платформы, мессенджеры, мобильные коммуникаторы.

Старые доцифровые признаки, которые объединяли горожан, все более стираются и модифицируются. Заседание городского Совета может проходить в формате видеоконференции, учителя общаются с родителями учеников в видеочате, в мессенджерах проходят производственные совещания и т.д. Т.е. традиционные социально-политические проблемы решаются на новых коммуникационных площадках, становящихся новыми точками социально-общественной консолидации. Причем во многих группах пользователи самостоятельно выбирают свою роль: пассивный приемник информации, формирующий повестку, индивидуальное или групповое общение, комментирование или блокирование нежелательных контактов. Появляющиеся цифровые пространства консолидации меняют философско-прагматическое содержание взаимодействий: принадлежность к чату или группе социальной сети значит включение в определенное сообщество. Значимым становится не физическое, а именно коммуникативное присутствие. Те же индивиды, кто номинально принадлежит к той или иной группе, но не включен в ее цифровой образ (онлайн-сообщество) по факту лишены участия в ней, т.к. выключены из коммуникационных процессов.

Новые социальные практики консолидации, осуществляемые на цифровых площадках, являются эффективными, только если обеспечены следующие параметры:

- достаточная скорость обмена информацией;
- возможность непрерывного реагирования на поступающие сообщения;
- адекватность интерпретации, согласно правилам, принятым в сообществе.

Цифровизация городских сообществ многое поменяла в характере их взаимоотношений с властью:

- временной промежуток от обнаружения локальной проблемы до выхода ее в информационное пространство резко сократился;
- также вырос запрос на оперативную реакцию властей по отношению к проблемам;
- рост приоритета горизонтальных общественных связей над вертикальными – готовность к объединенным действиям в отсутствие явного лидера;
- повысился уровень самоорганизации городского населения – развитие механизмов самоидентификации и саморегуляции;
- значительный рост самодеятельного мобилизационного потенциала благодаря коммуникациям через социальные сети и мессенджеры;
- падение доверия к институциональным органам муниципальной власти и участию в них, при росте интереса к участию в неформальной деятельности сообщества;
- политическая проблематика замещается социальной и бытовой»
- потребители цифрового контента все чаще становятся его активными создателями, благодаря чему они создают социально-политическую повестку наряду с официальными СМИ и властями;
- появились новые приемы информационных манипуляций (рост количества и влияния фейков, вбросов; феномен пост правды);
- рост популярности и влияния «лидеров общественного мнения» в противовес «официозу»;
- рост прозрачности системы принятия решений городского управления.

Яркими примерами этого, со всеми позитивными и негативными аспектами и социальными эффектами стало освещение в информационном пространстве пандемии с вакцинацией и спецоперации.

Информационно-коммуникационный избыток ведут к усталости и поверхностности восприятия у пользователей. Противоречивость и многозначность, наличие противоположных взглядов одновременно несут недоверие к любой информации, которая противоречит ценностям и взглядом, уже сложившимся у людей.

Другим психологическим риском информационно перегруженной цифровой среды является синдром социальной активности – когда человек никак не может информационно разгрузиться, расслабиться, отвлечься от постоянного общения, участия в различных онлайн-мероприятиях.

В настоящее время главным критерием новой социальной дифференциации становится не собственность, не капитал, не властные полномочия, не вероисповедание, а доступ к информации и владение цифровыми технологиями. Отныне новым фактором социальной консолидации является потенциал самих людей по усвоению информации, использованию в своей повседневности цифровые знания и технологии, доступности новых коммуникационных средств.

Современное обеспечение эффективных процессов социальной консолидации обязательно должно учитывать цифровизацию городских сообществ, которая кардинально трансформирует взаимоотношения индивидов как с властью, бизнесом, так и друг с другом.

Список источников:

1. Рогачев С.В., Горлов К.Н. Социальная консолидация в современном городе в условиях развития цифровых коммуникаций // Наука. Культура. Общество. 2022. Том 28. № 4. С. 75-84. https://www.journal-scs.ru/index.php/scs/article/view/445

2. Запорожец О.Н., Багина Я.А. Власть надежд: отстаивание инфраструктуры в новых городских районах // Журнал исследований социальной политики. 2021. Т. 19, № 2. С. 269–284. https://cyberleninka.ru/article/n/vlast-nadezhd-otstaivanie-infrastruktury-v-novyh-gorodskih-rayonah

3. Ильичева Л.Е., Лапин А.В. Доверие к власти и социально-политическая консолидация общества // Наука. Культура. Общество. 2022. Т. 28, № 3. С. 50–67. https://cyberleninka.ru/article/n/doverie-k-vlasti-i-sotsialno-politicheskaya-konsolidatsiya-obschestva

4. Бобков А.И., Бобков А.А. Поиск консолидирующего сакрального пространства этнокультурной идентичности в городе индивидуализированной массы // Социальная консолидация городских сообществ: возможности и ограничения в условиях дигитализации урбанизированной среды: Сб. науч. работ / Под ред. В. П. Бабинцева. Белгород: ООО «Константа», 2021. С. 10–16. http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/44417

5. Фальковская Т.Ю. Социальная консолидация: от корпоративной социальной ответственности до экономики Фельбера. Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы: материалы VII Международной научно-практической конференции. Иркутск, 15 февраля 2021 г. http://socio.isu.ru/images/for_news/-_2021.pdf

УДК: 004:304(045)

ФОМИЧЕВА Татьяна Леонидовна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента математики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Tfomicheva@fa.ru

FOMICHEVA Tatyana Leonidovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department mathematics Financial university under the Government of the Russian Federation, Moscow

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБЛАЧНЫХ БИЗНЕС-СЕРВИСОВ

Аннотация. В статье рассматривается российский рынок облачных сервисов, обслуживающих бизнес, его структуру, тенденции. Какое влияние на него оказало введение массовых санкций после начала спецоперации в феврале 2022 года. Проблемы, возникающие при импортозамещении и способы их преодоления.
Ключевые слова. Облачный сервис, импортозамещение, бизнес-сервисы, санкции, тенденции российского облачного рынка.

THE IMPACT OF MODERN CONDITIONS ON THE RUSSIAN MARKET OF CLOUD BUSINESS SERVICES

Abstract. The article examines the Russian market of cloud services serving business, its structure, trends. What impact did the introduction of mass sanctions have on him after the start of the special operation in February 2022? Problems arising during import substitution and ways to overcome them.
Keywords. Cloud service, import substitution, business services, sanctions, trends in the Russian cloud market.

Облачный сервис или просто «облако» представляет из себя конгломерат серверов – вычислительных, дата-центров, почтовых и прочих, которые предоставляют свои ресурсы клиенту, подключающемуся в реальном времени посредством Интернета с любого устройства, практически из любой точки, где есть связь. Клиенты могут проводить разработки в виртуальных онлайн-офисах, создание файлов, причем и путем совместной над ними работы из различных физических местоположений, обмен ими, хранение, проведение вычислений, что позволяет решать задачи бизнеса, вести управление проектами, разработку IT-продуктов. В общем, провайдер предоставляет платформу, а компания разворачивает на ней свою IT-инфраструктуру, что позволяет внедрять автоматизацию бизнес-процессов, включая их быстрое масштабирование, иметь качественную защиту данных, рационально использовать ресурсы, не вкладывая сверх минимального в собственные IT-структуры.

Несколько последних лет отечественный рынок «облаков» стабильно рос. В том числе сильно на это сказалось влияние пандемии, ускорившей цифровую трансформацию российского бизнеса. И по прогнозу конца 2021 года предполагался средний ежегодный рост объема российского рынка инфраструктурных облачных сервисов около 27%, а его отдельных сегментов – до 32%. Главным драйвером выступал сектор государственных услуг и госорганизаций. Но после введения массовых антироссийских санкций, затронувших все сферы нашей экономики, в том числе и IT, ухода ведущих западных компаний началась трансформация рынка. При этом стали меняться как прогнозы, так и точки роста. Раньше «освоение» бизнесом облачных сервисов вызывалось цифровизацией бизнесов, а основными задачами было предоставление внутренних (в компании) и внешних (для клиентов) онлайн-услуг, теперь весьма критичным стала необходимость обеспечить непрерывность этих услуг и бизнес-процессов.

В новых условиях стали недоступны значительная часть облаков и ПО, на которых были построены IT-структуры ряда крупных и средних компаний, возникли проблемы с доступностью необходимого оборудования, что вызвало изменение логистики. И, как результат, преимущество обрели российские сервис-провайдеры и производители ПО для облачных сервисов.

Компании осознали реальность отключения своих сервисов, возможность потери данных и полной остановки бизнес-процессов и массово стали миг-

рировать из облаков Microsoft, Amazon, Google на сервера российских компаний, таких как T1 Cloud, Яндекс, Ростелеком, Национальная облачная платформа и других. К ним присоединились компании, планировавшие закупку импортного оборудования для собственных IT-проектов, но ввиду нынешней недоступности или существенного его удорожания переориентировавшимся на облачные сервисы. В аттестованных ЦОДах особенно заинтересованы государственные структуры и связанные с ними компании. Проявляется интерес и к ML-решениям, и PaaS-сервисам, и облачные серверы, имеющие графические карты, но особенным спросом пользуется услуга информационной безопасности всех этих облачных сервисов.

Привычное зарубежное ПО стало недоступным, зарубежные лицензии использовать стало невозможно, это существенно увеличивает риски использования IT-инфраструктуры в существующем виде. Проблему может решить переход на свободное ПО или ПО российской разработки. Процесс этот не быстрый, имеющий свои риски, такие как возможные несовместимости систем, недостаточный функционал, «сырость» решений, но объективно необходимый.

Большинство заказчиков в настоящее время заняты полной перестройкой моделей своих IT-инфраструктур, что требует трансформационного консалтинга, архитектурной и методологической экспертизы, консультаций по составу вендоров и, самое главное, подрядчики, способные реализовать такие проекты.

У большинства компаний, действующих в любой сфере деятельности, востребованы одни и те же сервисы:

- коммуникационные – электронная почта, мессенджеры, видеоконференции;
- бухгалтерско-учетные;
- кадровые;
- файловое хранилище данных;
- CRM;
- средства командной разработки;
- специализированные решения.

Использование вида и количества облачных сервисов определяется уровнем зрелости компаний. Соответственно, те, чья архитектура завязана на большое количество Paas-сервисов, связаны с проектами искусственного интеллекта и IoT, поскольку решениям от Google, AWS, Azure, по-крайней мере пока, альтернативы нет. В отличие от систем виртуализации, где продукты VMware и Citrix готовы заменить, в той или иной мере, более 15 российских программных комплексов. Многие компании переходят на микро сервисную архитектуру, работая с DevOps-стеком.

На следующие несколько лет можно выделить следующие тенденции российского облачного рынка.

1. Заказчики предпочитают частные облака публичным. Поскольку под каждого заказчика конфигурируется индивидуальное отдельное облако, это решение более надежно и безопасно.

2. Развитие концепции «управление инфраструктурой как кодом (IaC)» - «программируемая инфраструктура». В сегодняшних условиях происходит постоянное изменение и рынка, и запросов потребителей, что вызывает ускорение цикла разработки ПО, а, соответственно, постоянную необходимость изменений в IT-инфраструктуре. IaC позволяет автоматизировать управление виртуальными машинами, сделать инфраструктуру масштабируемой и воспроизводимой. Т.е. один оператор может развернуть и управлять и одной, и тысячью виртуальных машин одним и тем же кодом.

3. Увеличение использования облачных сервисов.

4. Высокопроизводительные облачные приложения и сервисы, обеспечат работу цифровых бизнес-моделей, критически важных для компаний.

5. Рост спроса на администрирование и поддержку виртуальных машин клиента. Вендор предоставляет и обслуживает инфраструктурную платформу, а заказчик работает на ней со своими приложениями.

6. Усиление спроса на специалистов по IT-экспертизе и импортозамещению, особенно способных создать комплексную экосистему на отечественной базе.

7. Спрос на специалистов по обслуживанию оборудования и ПО ушедших из России брендов.

8. Рост интереса российских фирм к построению локальных IT-инфраструктур, т.к. они минимально зависят от внешней среды.

9. Развитие гибридных облаков и рост потребностей в них.

10. Консолидация. На рынке идет активный процесс укрупнения путем поглощения или объединения, т.к. крупные провайдеры способны сделать клиенту более функциональные и доступные предложения.

В 2021 году объем облачного рынка России составил около 130 млрд рублей. Последние годы он рос на 15–25% ежегодно. По оценкам экспертов за 2022

год его рост составил 42%. При этом цены облачных инфраструктурных услуг за год увеличились на 30%, соответственно некоторые специализированные компании получили гораздо более существенный рост своих доходов. Так, например, Yandex Cloud только за первую половину 2022 года увеличил свою выручку в 2,9 раза, по сравнению с первым полугодием 2021года, и она составила 3,2 млрд рублей. VK Cloud Solutions за второй квартал на B2B-проектах заработал более 1 млрд рублей. Продажи компании Selectel в первом полугодии 2022 года возросли на 63%.

В целом, в 2022 году на темпы роста рынка действовали разнонаправленные факторы: повышенная волатильность обстановки оказывала отрицательное влияние, а массовая миграция из зарубежных облаков в отечественные – положительное. Развитие данного рынка тесно связано с развитием геополитической ситуации: при сохранении логистических сложностей, возникновением проблем с параллельным импортом «железа», принятием еще более жестких антироссийских санкций в IT-секторе спрос на облака будет прогрессивно расти. По крайней мере, прогнозируется, что сохранение высокого спроса на российские облачные услуги в течении ближайших нескольких лет, что будет способствовать поддержанию на них высоких цен.

Возникающие технические проблемы вполне решаемы при повышении качества импортозамещающих решений.

Модифицируется и структура рынка. Сегмент IaaS, рост которого был значительно стимулирован пандемией, определенно станет развиваться медленнее. Сегмент SaaS, очевидно, по-прежнему, будет составлять наибольшую долю, особенно отечественных решений.

Основная масса запросов на облачные услуги поступает от следующих клиентов: IT-компании, в том числе разработчики онлайн-сервисов, финансовый сектор, ритейл, промышленные и логистические компании.

Естественно, что показатели конкретных предприятий, выступающих на российском рынке облачных услуг, будут разниться и зависеть от возможностей оперативно перестраиваться, мобильности, гибкости реагирования на изменение ситуации. Влияние окажут и маркетинговые стратегии, позиционирование определенного провайдера, как занимающего лидирующую позицию в конкретном сегменте, упрощение взаимодействия с клиентами путем консолидации различных сервисов в пакетные предложения, формирование обширной базы «своих» контрагентов.

Российский рынок облачных услуг весьма турбулентен в настоящее время, но его участники сохраняют оптимизм относительно будущего и продолжают развивать бизнес. Компании рассчитывают на дальнейшее упрочнение и развитие партнёрских связей, разработку собственных облачных продуктов, предложение привычных заказчикам сервисов и услуг.

Список источников:

1. Олег. Облачные сервисы – что это такое. https://www.cloud4y.ru/blog/what-is-cloud-services/

2. Ветчинкин К. Инфраструктура как код, выигрываем на масштабе. https://habr.com/ru/post/438748/

3. Российский рынок облачных сервисов для бизнеса. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Российский_рынок_облачных_сервисов:_текущее_состояние_и_перспективы_развития._Обзор_TAdviser

4. Батыров Т. Рынок облачных сервисов в России вырос за год на 42% на фоне санкций. https://www.forbes.ru/tekhnologii/482373-rynok-oblacnyh-servisov-v-rossii-vyros-za-god-na-42-na-fone-sankcij

5. Мирин С. Российский рынок инфраструктурных облачных сервисов 2021. «Ковидное ускорение». http://survey.iksconsulting.ru/page23992645.html

6. Специфика рынка облачных сервисов в России. https://vc.ru/u/717666-itglobalcom/515009-specifika-rynka-oblachnyh-servisov-v-rossii

7. Шпунт Я. Заоблачный рост облачных услуг. https://www.comnews.ru/content/222058/2022-09-08/2022-w36/zaoblachnyy-rost-oblachnykh-uslug

8. ActiveCloud итоги и тренды российского рынка Cloud-2022. https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/activecloud-itogi-i-trendy-rossiyskogo-rynka-cloud-2022/

9. Облачный рынок становится все более конкурентным, и это идет ему на пользу. https://www.rt-dc.ru/press/oblachnyy-rynok-stanovitsya-vse-bolee-konkurentnym-i-eto-idet-emu-na-polzu/

10. Горбачева Е. Облачный бизнес. Чем полезны облачные технологии в бизнесе и как их правильно внедрять? https://umstrana.ru/article/oblachnyy-biznes/

11. От экономии к трансформации. Как растёт облачный рынок в России? https://rubytech.ru/press-center/ot-ekonomii-k-transformatsii-kak-rastyet-oblachnyy-rynok-v-rossii/

УДК 332.1

ХАМАТХАНОВА Хади Батыровна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
dodo.daddario@mail.ru

KHAMATKHANOVA Khadi Batyrovna,
Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОСОБЕННОСТИ УРБАНИЗАЦИИ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности урбанизации в России, увеличение числа крупных городов и их влияние на экономику регионов, рост плотности населения в крупных городах и необходимость баланса между сельской местностью и городом. Затрагивается взаимосвязь урбанизации и менталитета россиян, а также вынужденный характер миграции людей из сельской местности в город.
Ключевые слова: урбанизация в России, особенности, город, городское хозяйство, сельская местность.

ОСОБЕННОСТИ УРБАНИЗАЦИИ В РОССИИ
Abstract. The article discusses the features of urbanization in Russia, the increase in the number of large cities and their impact on the economy of regions, the growth of population density in large cities and the need for a balance between rural and urban areas. The interrelation of urbanization and the mentality of Russians is touched upon, as well as the forced nature of migration of people from rural areas to the city.
Keywords: urbanization in Russia, features, city, urban economy.

Урбанизация – это процесс, который в настоящее время является одним из главных тенденций развития современного мира. Она связана с ростом городского населения и расширением городских территорий. Города играют важную роль в развитии страны и обеспечивают своим жителям широкий спектр возможностей. Первое и главное значение городов заключается в том, что они являются экономическим центром развития. Города обладают не только большим количеством производственных предприятий, но и высоко развитой инфраструктурой, которая позволяет осуществлять быструю и эффективную транспортировку товаров и услуг. Кроме того, города обеспечивают множество рабочих мест и привлекают специалистов различных отраслей. Второе значение городов связано с их культурной и социальной ролью. Города являются центрами культурной жизни, где можно посетить музеи, театры, кинотеатры и другие места развлечений. Они также обеспечивают доступ к высшему образованию и научным исследованиям, что способствует развитию интеллектуального потенциала страны. Третье значение городов заключается в их роли как политических центров. Большинство правительственных учреждений и институтов находятся в городах, что делает их ключевыми центрами политической жизни страны.

Города играют ключевую роль в экономике, обеспечивая множество рабочих мест, а также являясь центрами потребления. Они также обеспечивают доступ к различным услугам, включая медицинскую помощь, образование и развлечения. Благодаря этому города привлекают множество людей, желающих получить образование, работу и доступ к услугам. В связи с этим, важно разрабатывать стратегии устойчивого развития городов, чтобы уменьшить негатив-

[Научный руководитель: КОМОВ Валерий Энгельсович, кандидат экономических наук, доцент кафедры Государственного и муниципального управления, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации г. Москва, com.valeri@yandex.ru*
Scientific adviser: KOMOV Valery Engelsovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. Departments of State and Municipal Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

ные последствия их развития и обеспечить устойчивое будущее для всех жителей города [1].

Крупные города считаются центрами экономического, социального и культурного развития во всем мире, в том числе и в западных индустриальных странах. Однако рост городского населения сопровождается увеличением экологических, социальных и экономических проблем, включая проблемы с транспортом, снабжением водой и энергией, а также проблемы с жильем и здравоохранением. Несмотря на это, ожидается, что в будущем доля городского населения в западных индустриальных странах продолжит расти, поскольку многие люди стремятся к лучшей жизни и возможностям, которые предоставляются в городе. По данным Организации Объединенных Наций, в западных индустриальных странах от 72% до 85% населения составляют городские жители. [2].

Урбанизация в России началась еще со времен СССР, когда была провозглашена политика индустриализации и массового строительства жилья. Основная идея заключалась в том, чтобы привлечь население сел и деревень в крупные города, где они могли бы работать на заводах и фабриках. В этот период строилось множество новых городов, таких как Новосибирск, Магнитогорск, Кемерово и многие другие. Одной из особенностей урбанизации в СССР было то, что все города строились по схожим планам, с одинаковой типовой застройкой и промышленными объектами. Это делало города несколько монотонными, но в то же время они были функциональными и удобными для жизни. Еще одной спецификой урбанизации в СССР было то, что все города искусственно размещались на карте, в соответствии с планом развития экономики. При этом редко учитывались естественные условия, такие как климат, рельеф, реки и озера. Кроме того, в связи с большой территорией страны города часто располагались далеко друг от друга, что создавало проблемы с транспортом и коммуникациями. Однако, несмотря на все недостатки, урбанизация в СССР привела к значительному росту экономики и улучшению условий жизни граждан. В период Советского Союза урбанизация была сильно контролируема и регулируема государством, что привело к массовой застройке многоквартирных домов и микрорайонов. После распада СССР урбанизация в России стала менее контролируемой, но также связана с проблемами экономического развития, неравномерным распределением доходов и социальным напряжениям.

В отличие от большинства западных стран, где урбанизация происходит уже более 100 лет и население городов давно превысило население сельской местности, в России этот процесс относительно молодой. Кроме того, урбанизация в России происходит на фоне перестройки экономики и общества, что также вносит свои коррективы. Сегодня Россия является одной из самых урбанизированных стран мира, и этот процесс продолжается до сих пор. Согласно имеющимся данным, в 2021 году в городах России проживало более 109 миллионов человек. Это означает, что около 75% населения страны живут в городах. При этом Россия занимает первое место в мире по количеству городов с населением свыше одного миллиона человек [5].

Стоит отметить, что рост городского населения в России не является равномерным по всей территории страны. Большинство населенных пунктов с концентрацией населения выше 100 тысяч человек расположены в центральной части России, включая Москву и Санкт-Петербург. В отдаленных и малонаселенных регионах России урбанизация происходит медленнее. Это связано с неравномерным развитием экономики и инфраструктуры в различных регионах России. В России существует высокий уровень централизации, что означает, что государственные инвестиции и развитие частного сектора сосредоточены в крупных городах Большие города в центральной части России имеют преимущества в виде лучшей развитой инфраструктуры, высоких уровней занятости, большого количества культурных и развлекательных мероприятий, лучшего качества жизни и многого другого, что привлекает людей из более удаленных регионов. В связи с этим можно сказать, что сильная концентрация населения в крупных городах является одной из основных особенностей урбанизации в России.

К еще одной особенности российской урбанизации можно отнести рост городской экономики и привлечение инвестиций в различные отрасли городского хозяйства. Это обусловлено тем, что города представляют собой центры развития бизнеса, науки и технологий. Большое количество населения и концентрация капитала позволяют эффективно использовать ресурсы и развивать новые проекты. Также, урбанизация сопровождается улучшением инфраструктуры, что в свою очередь

приводит к улучшению качества жизни граждан [3].

Российская урбанизация также имеет особенности, связанные с менталитетом населения. Многие жители сельской местности стремятся переехать в город, особенно молодежь. Это связано с тем, что города предоставляют гораздо больше возможностей для жизни и работы, чем сельская местность. Кроме того, городской образ жизни предоставляет широкий выбор услуг, которых нет в деревне или которые предоставляются с плохим качеством. Важную роль также играет городская инфраструктура, которая обеспечивает жителям комфортные условия проживания. Жизнь в квартире в городе проще и удобнее, чем иметь частный дом и заниматься хозяйством в сельской местности. Кроме того, материальный фактор также играет большую роль: в деревне не хватает рабочих мест, что приводит к вынужденной миграции людей в город.

К особенностям урбанизации в России можно также отнести увеличение числа крупных поселений, которые влияют на экономику конкретного региона. Екатеринбург – это яркий пример такого поселения, который за последние 60 лет стал культурным и научным центром России. Более 80% рабочих мест региона находятся именно в Екатеринбурге, что делает его привлекательным для инвесторов и предоставляет возможности для прогнозирования его дальнейшего развития. В других регионах мира, включая Азию, Америку и Европу, наблюдается другая тенденция: в этих регионах не происходит значительного увеличения числа сверхкрупных городов. Однако существующие мегаполисы продолжают привлекать население, что приводит к увеличению их численности. Например, Лима, Сеул, Ченнаи, Тайбей, Шэньчжень, Карачи, Дакка, Мумбаи и Шанхай являются самыми густонаселенными городами мира [4].

Плотность населения Москвы составляет 4950,44 чел/км2, а плотность населения Санкт-Петербурга 3847,52 чел./км2, что говорит об ограниченных возможностях заселения данных городов [6]. В связи с этим урбанизация в России начинает переноситься на другие города, которые становятся новыми центрами экономического и социального развития. Все больше людей начинает обращать внимание на города-миллионники, такие как Екатеринбург, Новосибирск, Казань и другие. Эти города обладают современной инфраструктурой, развитым бизнесом и культурной жизнью, и могут предложить жителям практически такие же условия, как и столицы. Такое изменение географических приоритетов является еще одной особенностью российской урбанизации.

Урбанизация в России продолжает расти, хотя и гораздо медленнее по сравнению с эпохой Советского Союза. Согласно некоторым данным, к 2025 году в крупных городах будет проживать 81% населения страны [7]. Увеличение уровня урбанизации в России несет в себе как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, это может способствовать экономическому и социальному развитию крупных городов, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и качества жизни жителей. С другой стороны, такой процесс может привести к перенаселению городов, нехватке жилья, транспортных проблемах, ухудшению экологической ситуации.

Поэтому, для того чтобы сохранить баланс между сельской местностью и городом, необходимо проводить комплексные меры по развитию инфраструктуры и социальной сферы в сельских районах, созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и развитию малого и среднего бизнеса. Однако главную роль в решении этого вопроса должны сыграть государственные и региональные власти, которые должны разработать эффективную стратегию развития городов и сел, учитывая местные особенности и потребности населения. В результате мы сможем достичь баланса между городом и сельской местностью, а также обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие всей страны.

Список источников:

1.Гайнутдинов, Н.А. Стратегии развития мегаполисов / Н.А. Гайнутдинов. — Москва: Современная экономика и право, 2017. — 292 с.

2.Агаширинова, В.Ю. Урбанизация как сложное комплексное явление / В. Ю. Агаширинова. — Текст: непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2019.

3.Вартанова, М.Л. СПЕЦИФИКА УРБАНИЗАЦИИ В РОССИИ: ВЕДУЩИЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ / М.Л. Вартанова. — Текст: непосредственный // Вестник академии знаний. — 2021.

4.Филобок, А.А. Современные особенности урбанизации в России / А. А. Филобок, О.В. Антонов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. —

№ 9 (404). — С. 60–63. — URL: https://moluch.ru/archive/404/89286/ (дата обращения: 01.04.2023).
5.Единая межведомственная информационно-статистической система (ЕМИСС / Google // http// www.fedstat.ru.
6.Анимица Е.Г. Крупнейшие города России в контексте глобальных урбанизационных процессов // ARS ADMINISTRANDI. 2017. № 1. С.82–96.
Российские регионы: экономический кризис и проблемы модернизации/ Под ред. Л.М. Григорьева, Н.В. Зубаревич Г.Р. Хасаева. — М.: ТЕИС, 2014. — С. 327–329.

УДК 336.148

ХАМЗИНА Рания Равилевна,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
hamzina.99@mail.ru

KHAMZINA Raniya Ravilevna,
Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧРЕДИТЕЛЬСКОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ СУБСИДИИ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос осуществления учредительского контроля в сфере расходования средств субсидии на выполнение государственного задания образовательными организациями. Исследуется проблема применения риск-ориентированного подхода при выборе вопросов проверки. Проведен анализ нарушений, выявленных в ходе контрольных мероприятий в исследуемой области.
Ключевые слова: государственное задание, образовательные учреждения, учредительский контроль, риск-ориентированный подход, нарушения.

THE PRACTICE OF IMPLEMENTING THE FOUNDER'S CONTROL OVER THE USE OF SUBSIDY FUNDS FOR THE PERFORMANCE OF STATE TASKS BY EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract. The article deals with the issue of the implementation of the founder's control in the sphere of spending subsidies for the performance of state tasks by educational organizations. The problem of applying a risk-based approach to the selection of verification issues is investigated. The analysis of violations revealed during control measures in the studied area is carried out.
Keywords: government assignment, state assignment, educational institutions, founder's control, risk-oriented approach, violations.

Ключевым вопросом при организации учредительского контроля за образовательными организациями является финансирование. Большую часть образовательных организаций составляют бюджетные и автономные учреждения, соответственно финансирование осуществляется доведением субсидии на выполнение государственного задания. Следовательно, данный вопрос охватывает широкий спектр финансово-хозяйственной деятельности образовательного учреждения.

Рассмотрим направление финансирования деятельности образовательных учреждений через доведения государственного задания, где размер субсидии на выполнение государственного задания рассчитывается исходя из нормативных затрат. В субъектах Российской Федерации исполнительные органы государственной власти (ГРБС-учредитель) устанавливают нормативные затраты, порядок формирования государственного задания на оказание услуг и порядок предоставления субсидии на выполнение государственного задания в виде

*[*Научный руководитель: ФЕДЧЕНКО Елена Алексеевна, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Финансовый контроль и казначейское дело» Финансового университета при Правительстве РФ; e-mail: EAFedchenko@fa.ru*
Scientific supervisor: FEDCHENKO Elena Alekseevna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department «Financial Control and Treasury» of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

утвержденных и разработанных методик расчета нормативных затрат на оказание государственной образовательной услуги (табл. 1).

Органы государственного финансового контроля осуществляют контрольные мероприятия по формированию и исполнению государственного задания образовательных учреждений в соответствии с планами проведения. Но при этом остаются методические и организационные вопросы при осуществлении проведения контрольных мероприятий.

Анализ нарушений, выявляемых в ходе контрольных мероприятий по выполнению государственного задания (формирование, исполнение, предоставление субсидии на выполнении государственного задания) на основе материалов органов внутреннего государственного финансового контроля субъектов Российской Федерации приведен на рис. 1.

При планировании контрольного мероприятия используется риск-ориентированный подход для определения рисковых зон в деятельности объектов контроля. Внутренние акты органов исполнительной власти включают в себя реестры и карты бюджетных рисков при проведении контрольных мероприятий. [5]

Для методического обеспечения риск-ориентированного подхода контрольного мероприятия по проведению проверки соблюдения порядка формирования и финансового обеспечения выполнения государственного задания в образовательных учреждениях разработан реестр значимых бюджетных рисков, перечень внутренних процедур, контрольные показатели, обобщенная матрица рисков (табл. 2).

Представим предлагаемый перечень рисков при проверке формирования, утверждения и финансового обеспечения государственного задания образовательными учреждениями в соответствии с матрицей:

1 – не изучена информация о требованиях нормативно-правовых актов, регулирующих порядок формирования и утверждения государственного задания;

2 – ведомственный перечень государственных услуг не сформирован, утвержден с нарушением сроков;

3 – не сформирован/утвержден с нарушением сроков технологический регламент оказания государственной услуги;

4 – государственное задание не утверждено/утверждено с нарушением сроков;

5 — информация об изменении требований нормативно-правовых актов не доведена до подведомственных учреждений;

6 – нарушение порядка формирования и (или) финансового обеспечения выполнения государственного задания;

7 – нарушение в части доведения (сроков/информации) до подведомственных государственных учреждений утвержденного государственного задания;

8 – несвоевременное внесение изменений размера субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания;

9 – завышение размера субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания;

10 – неверное отражение показателей бюджетной отчетности из-за несоответствия ведения бухгалтерского учета требованиям методологии, установленной Министерством финансов Российской Федерации;

11 – включение в отчетность неполных/недостоверных данных отчетов о выполнении государственного задания;

12 – невыполнение государственного задания из-за необоснованного принятия денежных обязательств.

Представленная матрица включает в себя наиболее вероятные риски при формировании, выполнении и финансовом обеспечении государственного задания. Степень влияния риска имеет градацию от «средней» до «крайне высокой», данный показатель характеризует тяжесть последствий от совершения соответствующего риска. Вероятность описывает возможность наступления конкретного риска в образовательном учреждении по степени от «низкой» до «высокой». Риски разбиты в соответствии с их вероятностью и влиянием, каждому риску присвоен цвет, где «зеленый» – слабый риск, «оранжевый» – средний риск и «красный» – тяжелый риск.

Таким образом, для эффективного и результативного проведения учредительского контроля за образовательными организациями необходимо разрабатывать методики риск-ориентированного подхода исполнительным органам государственной власти, осуществляющим полномочия учредителя. Также важное значение приобретает вопрос анали-

Табл. 1. Методика расчета затрат на оказание государственной услуги в образовательных учреждениях субъектов Российской Федерации

Субъект Российской Федерации	Методика расчета затрат на оказание государственной услуги
Москва	Затраты на оказание государственной услуги государственного учреждения [2]: $Zi = (Zот + Zрм + Zус + Zин) / Qi,$ где, Qi - количество (объем) единиц оказания i-й гос. услуги; Zот - затраты по оплате труда и начислениям на выплаты по оплате труда персонала); Zрм - затраты на приобретение расходных материалов, связанных с оказанием государственной услуги Zус - затраты, связанные с оплатой услуг связи, транспорта и прочих услуг Zин - иные затраты
Санкт-Петербург	$Nбаз= Зпр+ Зкосв$, [3] где, Nбаз - базовый норматив затрат; Зпр - затраты, связанные с оказанием государственной услуги; Зкосв - затраты на общехозяйственные нужды; В прямые затраты включаются: -затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда работников учреждения, непосредственно участвующих в оказании государственной услуги (выполнении работы); -затраты на приобретение материальных ресурсов, непосредственно потребляемых в процессе оказания гос. услуги; -удельные затраты учреждения для приобретения основных средств, нематериальных активов, используемых более 12 месяцев, непосредственно потребляемых в процессе оказания гос. услуги; -иные затраты, непосредственно связанные с оказанием гос. услуги (выполнением работы) (Зиные_пр).
Московская область	Базовый норматив затрат на услугу (Ni) рассчитывается по следующей формуле [4]: $Ni=Nнепоср+Nобщ,$ где, Nнепоср - базовый норматив затрат, связанный с оказанием государственной услуги, учитываются следующие группы затрат: -затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда персонала, принимающего непосредственное участие в оказании государственной услуги; -затраты на приобретение материальных запасов, потребляемых (используемых) в процессе оказания государственной услуги, с учетом срока полезного использования (в т.ч. затраты на арендные платежи); -иные затраты; Nобщ - базовый норматив затрат на общехозяйственные нужды.

Табл. 2. Матрица рисков при проверке формирования, утверждения и финансового обеспечения государственного задания образовательными учреждениями (Приказ Главного контрольного управления города Москвы от 26.02.2020 г. №9 «Об утверждении Реестра значимых бюджетных риской главных распорядителей, распорядителей и получателей бюджетных средств города Москвы»

Приказ Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга от 27.06.2018 г. №31-п «Об утверждении методических рекомендаций по осуществлению внутреннего государственного финансового контроля»).

Вероятность	Степень влияния		
	Средняя	Высокая	Крайне высокая
Низкая	1	2	3,4
Средняя	5	6	7,8,9
Высокая	10	11	12

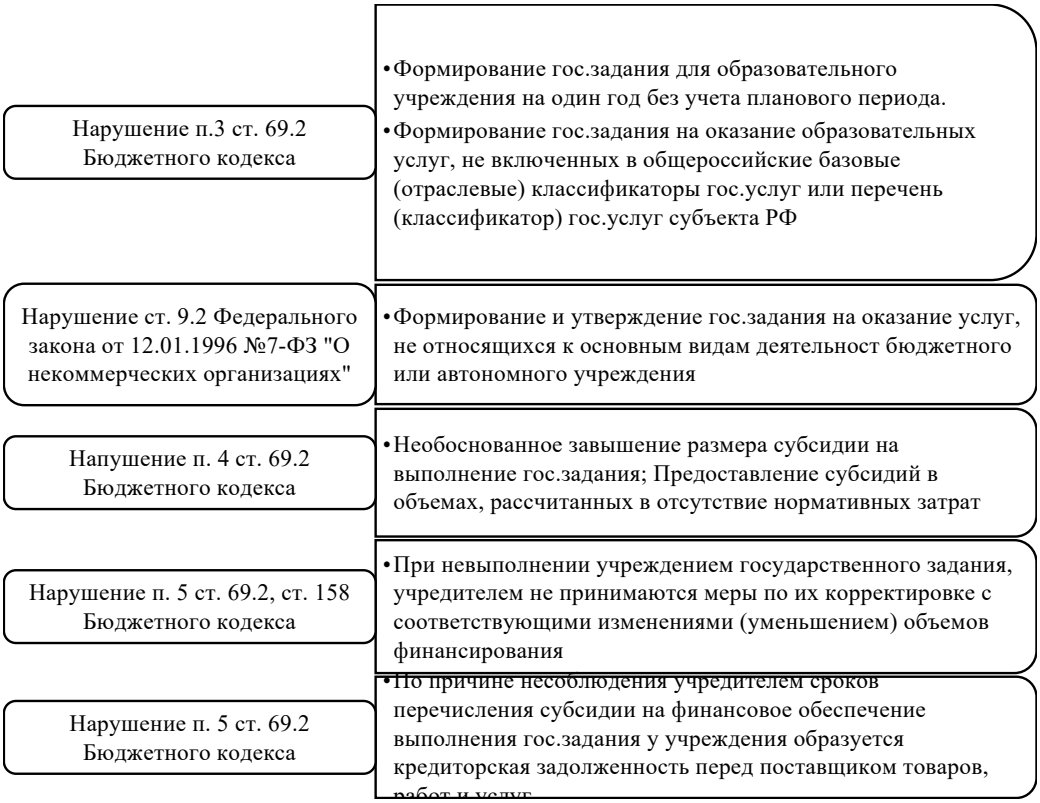


Рис. 1. Анализ нарушений, выявляемых в ходе контрольных мероприятий по выполнению государственного задания

за совершения подведомственными учреждениями наиболее типовых нарушений с целью предупреждения и недопущения совершения подобных нарушений.

Список источников:

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ.

2.Приказ Департамента экономической политики и развития г. Москвы от 22.11.2013 №253/129-ПР «Об утверждении Методических рекомендаций по определению нормативных затрат на оказание (выполнение) гос. услуг (работ) и содержание имущества государственных учреждений г. Москвы в рамках гос. задания».

3.Распоряжение Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга от 25.05.2016 г. №22-р «Об утверждении методических рекомендаций по расчету базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг (выполнение работ) автономными и бюджетными учреждениями Санкт-Петербурга и корректирующих коэффициентов к ним».

4.Постановление Правительства Московской области от 18.10.2016 г. №759/38 «Об утверждении Порядка определения нормативных затрат на оказание гос. учреждениями Московской области государственных услуг (выполнение работ), применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения гос. задания на оказание гос. услуг (выполнение работ) государственным учреждением Московской области».

5.Тимин А.Н., Коротких Л.В. Риск-ориентированный подход в системе государственного финансового контроля на уровне субъекта Российской Федерации // Общество. наука. инновации. - Киров: Вятский государственный университет, 2019. - С. 519–525.

УДК 336.14

ХАНОВА Любовь Мунировна,
старший преподаватель
Департамента общественных финансов
Финансового факультета,Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации,Москва
lmhanova@fa.ru

KHANOVA Lyubov Munirovna,
Senior Lecturer, Department of Public Finance,
Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ГАЙФУЛЛИН Алексей Вадимович,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
213485@edu.fa.ru

GAYFULLIN Alexey Vadimovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Moscow

ВЛИЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ НА УСТАНОВЛЕНИЕ КУРСА РУБЛЯ И УСТОЙЧИВОСТЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье на основе авторского корреляционного анализа определена взаимосвязь нефтегазовых доходов и их влияние на бюджетную политику, рассмотрены варианты установления курса рубля. Проведена оценка эффективности бюджетного правила в условиях геополитической нестабильности. В рамках исследования получены обоснованные выводы о необходимости гибкого подхода к определению курса рубля и использованию нефтегазовых доходов в целях обеспечения устойчивости бюджетной системы.
Ключевые слова: бюджетное правило, бюджетная система, нефтегазовые доходы, курс рубля, цены на энергоресурсы.

THE IMPACT OF OIL AND GAS REVENUES ON THE ESTABLISHMENT OF THE RUBLE EXCHANGE RATE AND THE STABILITY OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In the article, based on the author's correlation analysis, the relationship of oil and gas revenues and their impact on budget policy is determined, options for setting the ruble exchange rate are considered. An assessment of the effectiveness of the budget rule in the conditions of geopolitical instability has been carried out. Within the framework of the study, reasonable conclusions were drawn about the need for a flexible approach to determining the ruble exchange rate and the use of oil and gas revenues in order to ensure the stability of the budget system.
Keywords: budget rule, budget system, oil and gas revenues, ruble exchange rate, energy prices.

ВВЕДЕНИЕ

Анализ влияния нефтегазовых доходов на установление курса рубля имеет большое значение для принятия эффективных решений в области экономической политики и финансового планирования.

Актуальность темы и ее научная новизна заключается в определении новых проблем и предложении путей их решений в части реализации нового бюджетного правила органами государственной власти в зависимости от цен на нефтепродукты и соответствующей динамики курса рубля. Исследование основано на теории экономического цикла.

В рамках проведенного корреляционного анализа подтверждена гипотеза последствий, связанных с внедрением нового бюджетного правила. Даны ответы на исследовательский вопрос – как нефтегазовые доходы влияют на установление курса рубля и устойчивость бюджетной системы Российской Федерации в рамках реализации механизма нового бюджетного правила?

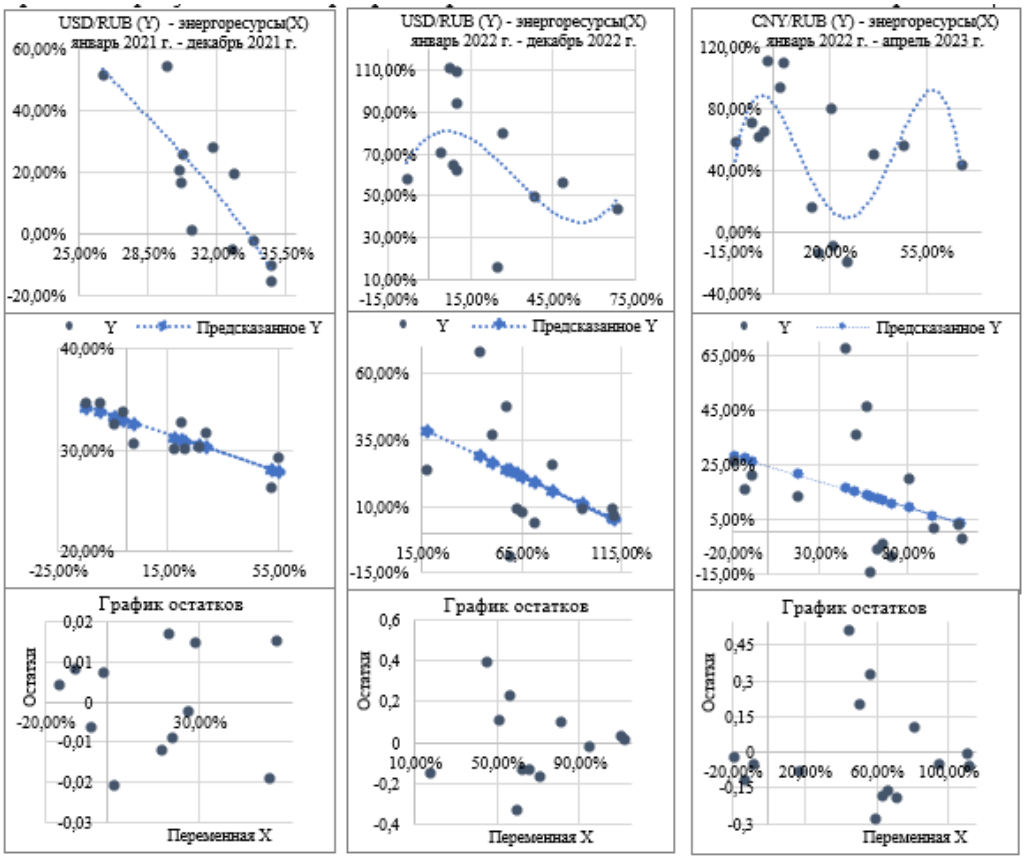


Рис. 1. Корреляционный анализ USD/RUB, CNY/RUB, энергоносители
Источник: Составлено авторами на основе данных Investing // прошлые данные: Urals, natural gas, USD/RUB и CNY/RUB

Прикладная ценность полученных результатов заключается в возможности их применения государственными органами для сглаживания и уменьшения волатильности нефтегазовых доходов в целях стабилизации исполнения федерального бюджета.

Для получения результатов применялись два популярных финансовых инструмента, отражающих экспортно-сырьевую динамику России, а именно – Urals и природный газ. На основе выборки апрель 2015–2023 гг. наблюдается достаточно сильная связь, однако главным отличием этой корреляции выступает наличие разных темпов прироста в % эквивалентах. При этом наблюдается прямая связь с мировыми потрясениями в мировой экономике.

Изучив новый механизм бюджетных правил и порядок поступления нефтегазовых доходов, выявлена зависимость процентной динамики курса рубля и средневзвешенных изменений нефтепродуктов.

Возможно сделать вывод, коррелирующий с механизмом старых и нового бюджетных правил, что при ослаблении цен на нефтепродукты, российский рубль начинает девальвироваться с целью минимизации потерь от экспорта энергоресурсов. Данные

операции, с учетом перехода на «плавающий» валютный курс в 2014 г., осуществляет Банк России [3, с.82].

Для анализа цен на энергоресурсы, выборка данных была взята на каждый год, поскольку в рамках каждого периода были различные события на мировом товарном и денежном рынках. В основном акцент делался на периоде 2021–2023 гг., поскольку он стал переходным к введению нового бюджетного правила в результате экстраординарных геополитических событий на рынках. (рис. 1)

Несмотря на деление по годам, все представленные модели не могут являться прогнозными в рамках установления дальнейшей конъюнктуры, однако все они по-своему являются значимыми.

Наиболее качественной регрессионной моделью выступает USD/RUB (Y) и нефтепродукты (X) с выборкой данных январь – декабрь 2021 г.: коэффициент детерминации составляет 0,708, стандартная ошибка 0,014, по Фишеру $F > F_{крит}$ и $24{,}305 > 4{,}964$ соответственно, по t-статистике $|t_y| > |t_x| > t_{крит}$ и $65{,}998 > 4{,}930 > 2{,}281$ соответственно, по Дарбину-Уотсона DW=1,995 (при k=1, n=12), а значит 4-du и 4-di равны 2,669 и 3,029 соответственно, поэтому следует вывод о наличии автокорреляции остатков, поскольку его нулевая гипотеза H_0 отклоняется, а значит принимается альтернативная гипотеза.

Поэтому, данная модель не целесообразна для прогнозирования показателей. Однако, преимуществом этой модели, в отличие от всех других, является наличие гомоскедастичности остатков, являясь хорошим качеством для составления прогноза, но результаты других моделей в 2022-2023 гг. это отклонили.

Таким образом, резюмируя полученные данные, можно сделать вывод о наличии определенной зависимости изменений курса рубля от цен на нефтепродукты, в рамках каждого временного периода, однако при анализе большой выборки соответствующих данных, например с 2018 – н/в, в результате влияния других внешних факторов, качество регрессионной модели и ее характеристики значительно ухудшаются.

Из этого следует, что использовать исключительно цены Urals и природного газа в фиксации курса рубля не является целесообразным с математической и аналитической точек зрения.

Взаимосвязь нефтегазовых доходов и курса рубля

Нефтегазовые доходы, являясь одним из главных источников доходов Российской Федерации, позволяют обеспечивать резерв средств на нужды государства, финансировать национальные проекты [1] и развитие инфраструктуры [2] как в рамках национального округа, так и на международной арене. Так, по итогам 2014–2022 гг. средневзвешенная доля нефтегазовых доходов в доходных статьях федерального бюджета составила ~0,40087, против ненефтегазовых ~0,59912 соответственно.

Проводя корреляцию с курсом рубля по отношению к мировым валютам, реализацией бюджетного правила, объемами нефтегазовых доходов, объемами добычи и экспорта нефти можно сделать следующие выводы.

Изменение цен на нефть может приводит к изменению объемов добычи и экспорта нефти, что влияет на размер доходов России. Например, в результате падения цен на энергоносители происходит снижение получаемых, что, в свою очередь, отражается на ослаблении рубля, и наоборот [3, с.83].

Курс рубля, зависящий от внешнеэкономической политики государства, уровня государственного долга, геополитической ситуации и проводимой денежно-кредитной

политики, является определяющим в составлении ожиданий и прогнозов по объему нефтегазовых доходов в рублях.

Несмотря на то, что курс рубля является определяющим в получении текущих и будущих нефтегазовых доходов, последние, в свою очередь, с определенным лагом оказывают влияние на курс национальной валюты в целях стабилизации доходов от продажи сырья. Иными словами, наблюдается взаимозависимость переменных друг от друга во времени.

Поэтому, прогнозирование курса рубля является сложной задачей, так как он зависит от многих факторов, включая нефтегазовые доходы. Однако, аналитики могут использовать другие экономические показатели, отражающие текущую конъюнктуру на рынке для прогнозирования курса рубля на будущее.

Прогнозирование доходов федерального бюджета при изменении курса рубля в условиях геополитической нестабильности 2023–2025 гг.

В рамках анализа федерального бюджета Российской Федерации и его зависимости от курса рубля автором работы делается акцент на валютной паре CNY/RUB, поскольку в рамках реализации нового бюджетного правила все операции будут происходить с использованием этого инструмента [4, с.5]. На основе выборки с января 2018 г. по март 2023 г. получены следующие результаты.

Рассмотрим следующие характеристики исходной модели, которые являются некачественными для анализа и построения дальнейшего прогноза:

$F_{крит} > F, t_{крит} > t_x, MAPE = 29{,}1\%, R^2 = 0{,}00367, DW = 0{,}763, dl = 2{,}44, du = 1{,}62 =>$

имеется положительная автокорреляция остатков поэтому, требуется преобразование исходной модели.

Далее проведем корректировку исходной модели методом Хилдерта-Лу посредством обобщенного метода наименьших квадратов.

К модели применим модель с автокоррелированным возмущением $Y_t = \beta_0 + \beta_1 + \varepsilon_t$,

по остаткам оценим модель авторегрессии первого порядка $\varepsilon_t = \rho\varepsilon_{t-1} + u_t$,

выполним преобразование переменных $Y_t^* = Y_t - \hat{\rho}Y_{t-1}$ и $X_t^* = X_t - \hat{\rho}X_{t-1}$,

по скорректированным выборочным данным определим МНК – оценки параметра $\hat{\beta}_j^*$ и проведем оценку эндогенной переменной $\widetilde{Y}_t = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 X_t$, где $\hat{\beta}_0 = \frac{\hat{\beta}_0^*}{1-\hat{\rho}}$.

Создадим вспомогательную модель для расчета процедуры Хилдрета-Лу. Проведем минимизацию сумм квадратов остатков (v_t^2) новой модели и найдем искомый параметр $\hat{\rho}$.

Так, применив статистические методы анализа преобразованной модели, были получены следующие результаты.

Во-первых, $\widetilde{Y} = 550{,}4253 + 15{,}15647 * X$,

т.е. при увеличении валютной пары CNY/RUB на 1 единицу, доходы федерального бюджета увеличиваются на 15,15647 млрд рублей.

Во-вторых, $F > F_{крит}, t_y > t_x > t_{крит}, DW = 2{,}103,\ dl = 1{,}56, du = 1{,}63 => DW \in (du; 4 - du)$,

т.е. отсутствует автокорреляция остатков и присутствует их гомоскедастичность, что символизирует о значительном улучшении качества модели и ее пригодности для прогнозирования нефтегазовых доходов.

Можно заметить значительное сглаживание и исключение сезонности, т. е. нивелировании резких отклонений в преобразованной модели, что позволяет ее применять в установлении прогнозной модели, в основе которого лежит ($\tilde{Y}$), по динамике нефтегазовых доходов Российской Федерации.

Тогда, с применением полиномиальной линии тренда и скользящей средней, настроенных вперед на 9 периодов, а также «Листом прогноза» в Excel, получена следующая прогнозная модель ($\tilde{Y}$) до 1 января 2026 г. (рис. 2)

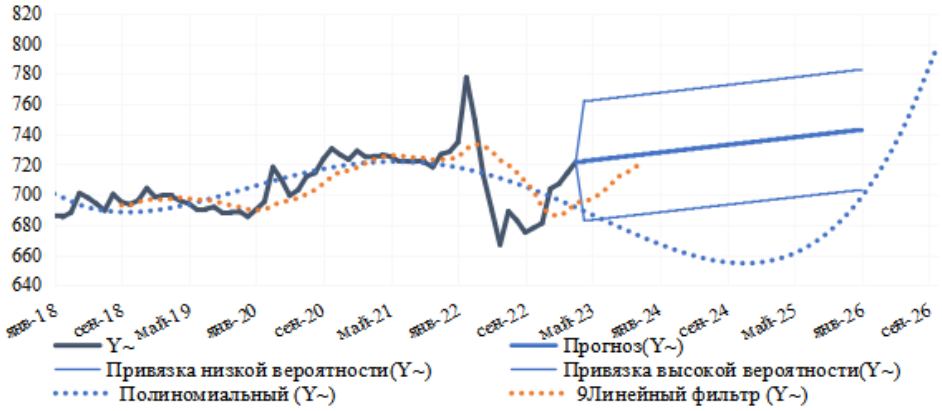


Рис. 2. Прогнозная модель нефтегазовых доходов $(\tilde{Y})$*, млрд рублей.*
Источник: Рассчитано авторами прогнозная модель нефтегазовых доходов $(\tilde{Y})$.

На основе результатов корреляции, необходимо сделать следующие выводы.

1)В рамках краткосрочного периода ожидается дальнейший небольшой рост доходов федерального бюджета ввиду сокращения дисконта.

2)В рамках среднесрочного периода допускается вероятность уменьшения доходов ввиду прохода полиномиальной линии около уровня ~660.

3)В рамках долгосрочного периода ожидается рост нефтегазовых доходов до уровня ~800 млрд рублей и выше в рамках отработки этой ценовой области, что подтверждается техническим анализа данного графика.

ИТОГИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Оценка эффективности бюджетного правила в контексте достижения финансовой устойчивости бюджетной системы Российской Федерации подтверждается следующими заключениями, полученными в ходе выполнения исследовательской работы.

Во-первых, все бюджетные правила позволили минимизировать дефицит и дополнительные потери от нефтегазовых доходов, которые, в свою очередь, направлялись как на образование резервов государства, так на расходы по развитию инфраструктуры, реализации национальных проектов и преодолению санкционного давления во всех субъектах Российской Федерации.

Во-вторых, в результате осуществления механизма бюджетного правила, поддерживалась стабильность финансовой системы в целом, т. к. не вся полученная выручка от реализации энергоресурсов тратилась, а направлялась в ФНБ, что позволило создать резерв, который использовался и используется в моменты финансовых кризисов в национальной экономике.

Резюмируя результаты анализа, представлены следующие рекомендации для государственных органов по реализации бюджетного правила, которые позволят стабилизировать бюджетную систему Российской Федерации.

1)Сокращать бюджетные расходы через оптимизацию затрат государственных органов, т.е. исключение нерезультативных государственных программ, уменьшение бюрократических процедур и улучше-

ние систем контроля за исполнением доходов и расходов всех уровней бюджетной системы.

2)Увеличивать инвестиции на внутреннем рынке в развитие наиболее эффективных инфраструктурных проектов с целью увеличения внутреннего потребления и минимизации зависимости экспорта нефти и газа.

3)Создавать дополнительные стимулы для инновационного развития отраслей экономики с целью компенсации потерь от экспорта энергоресурсов.

Список источников:

1. Балынин И.В. Национальные проекты в Российской Федерации: 12 ключевых ошибок и авторские рекомендации по их исправлению // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 12 (113). - С. 296–299

2. Балынин И.В. Управление расходами федерального бюджета на финансирование объектов социальной инфраструктуры // Финансы. 2023. № 2. С. 10–17.

3. Ханова Л.М., Чувилина Е.А., Джегеров С.З. Особенности развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации как фактор повышения доходной базы страны// Самоуправление. – М2021. – № 1 (123). – С. 82–85.

4. Шмиголь Н. С. Новая модификация бюджетных правил и устойчивость федерального бюджета // Финансовая жизнь. 2023. – №1. – С. 4–7.

УДК 336.14

ХАНОВА Любовь Мунировна,
старший преподаватель
Департамента общественных финансов
Финансового факультета,Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации, Москва
lmhanova@fa.ru

KHANOVA Lyubov Munirovna,
Senior Lecturer, Department of Public Finance,
Faculty of Finance,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

ГАЙФУЛЛИН Алексей Вадимович,
студент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Москва
213485@edu.fa.ru

GAYFULLIN Alexey Vadimovich,
Student,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow

РОЛЬ НОВОГО БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрен механизм бюджетного правила и его влияние на установление курса рубля и устойчивости российской бюджетной системы. Проведена оценка эффективности бюджетного правила в условиях геополитической нестабильности. Отраженные в статье результаты анализа, могут быть использованы в целях оптимизации бюджетных расходов, повышая стабильность и конкурентоспособность экономики России.
Ключевые слова: бюджетное правило, бюджетная политика, бюджетная система, нефтегазовые доходы, курс рубля, федеральный бюджет.

THE ROLE OF THE NEW BUDGET RULE IN ENSURING THE SUSTAINABILITY OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article considers the mechanism of the budget rule and its impact on the establishment of the ruble exchange rate and the stability of the Russian budget system. An assessment of the effectiveness of the budget rule in the conditions of geopolitical instability has been carried out. The results of the analysis reflected in the article can be used to optimize budget expenditures, increasing the stability and competitiveness of the Russian economy.
Keywords: budget rule, budget policy, budget system, oil and gas revenues, ruble exchange rate, federal budget.

Введение.

В условиях экономической неопределенности и нестабильности на мировом энергетическом рынке механизм бюджетного правила 2023 года является важным инструментом для обеспечения устойчивости бюджетной системы Российской Федерации.

Бюджетным правилом называют ограничения по реализации налогово-бюджетной политики, т. е. определяются масштабы участия государства в экономике. Применение такого правила позволяет нивелировать излишнюю зависимость исполнения федерального бюджета от мировых цен на нефть и газ в рамках обеспечения устойчивости национальной экономики в периоды роста и спада. В контексте цен подразумевается функциональная зависимость между нефтегазовыми доходами государства и спросом на его энергоресурсы. При этом спрос и предложение на мировом товарном рынке соответственно формируется от денежно-кредитных политик Центральных банков, в частности ФРС США и ЕЦБ, и установления показателей добычи нефти (баррелей в сутки, далее – б/с) в рамках соглашений ОРЕС и ОРЕС+.

В рамках анализа имеющегося материала по бюджетным правилам государства, выявлено, что отечественная литература и ее подходы в основном ориентированы на изучении механизмов и концепции его реализации в России. В частности, исследования российских экономистов и финансистов часто посвящены анализу эффективности бюджетного правила в условиях российской экономики, а также вопросам его совершенствования и оптимизации.

Что касается мировой научной литературы, то по анализу бюджетного правила государства более широко охватываются различные аспекты данной темы. Исследования зарубежных экономистов и финансистов часто посвящаются анализу различных моделей бюджетного правила, а также вопросам его эффективности и применимости в контексте различных государств, их особенностей экономик и экономических условий. При этом внимание фокусируется на анализе бюджетного правила в контексте фискальной политики и ее воздействия на экономику. Изучаются, как различные подходы по контролю бюджета влияют на экономический рост, инфляцию и другие макроэкономические параметры. Поэтому, в этом и заключается принципиальное отличие механизма отечественного бюджетного правила от международных.

Так, в России не полностью осуществляется направление нефтегазовых доходы в бюджет, а формируется резерв на потенциальные сдвиги и шоки в экономике. Опыт зарубежных практик, является акцентом на правила долгового характера (через ограничение государственного долга в процентах от ВВП), правила по бюджетному сальдо («первого поколения» и «второго поколения»), правила по бюджетным расходам (через предельные значения расходов и их темпов в процентах от ВВП), правила по бюджетным доходам (через установление верхних и нижних предельных значений по объему доходов).

Примером таких сдвигов и шоков в экономике являются экстраординарные события 2022 г. на товарном и денежном рынках, ротации отечественных и иностранных капиталов из Российской Федерации в другие государства, что отразилось на волатильности по всем финансовым и нефинансовым активам. Поэтому, для обеспечения стабильности исполнения федерального бюджета ввиду роста расходов по преодолению санкционного режима, налагаемого другими странами, расходов на проведение Специальной военной операции в рамках укрепления государственного суверенитета, и других расходов по развитию инфраструктуры [2] и реализации национальных проектов [1] требовался всесторонний пересмотр старого бюджетного правила.

МЕХАНИЗМ БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ.

Основной особенностью нового бюджетного правила стало не столько участие китайского юаня, вместо доллара США, сколько переход от годовой индексации цены отсечения к ежемесячному планированию получаемых нефтегазовых доходов. При этом Министерством финансов Российской Федерации делается акцент на их недополучение или получения больше плановых значений. В рамках данной концепции предполагается, что планируемый объем нефтегазовых доходов будет составлять ~8 трлн рублей на ежегодной основе, а с 2026 г. цена отсечения нефти марки Urals будет подлежать индексации в размере 4%. Получение данной суммы будет возможным при ценах на нефть марки Urals $60-75 за баррель и объемах добычи 9–10 млн б/с [5, с.3].

Немаловажным является реформирование структуры Фонда национального благосостояния (далее – ФНБ), а именно: исключение евро, фунта стерлингов, японской йены из ее состава и установление максимальной доли юаня на уровне 60% при доле золота в 40%. Иными словами, китайский юань – основная валюта в резервном фонде, использующаяся в интервенциях на валютном рынке, в рамках реализации бюджетного правила с 2023 г.

Анализируя сравнительные характеристики и структуры всех бюджетных правил с 2004 г., то следует отметить выделение следующих тенденций. Во-первых, наличие реструктуризации системы резервных фондов – образование Стабилизационного фонда Российской Федерации, последующее его разделение на Резервный фонд и ФНБ. Во-вторых, долгосрочное повышение цены отсечения в рамках каждого правила и объема нефтегазовых трансферт. В-третьих, уменьшения горизонта прогнозирования (с учетом объемов добычи, экспорта, цен на нефть и курса рубля) и его сведение к нулю в результате наложенных санкций и, как следствие, образования дифференцированных цен и спредов между Brent и Urals, ESPO, Sokol в европейских и азиатских портах отгрузки в 2022 г. В-четвертых, необходимость в реформировании бюджетного правила возникает в результате каждого финансового кризиса на национальном и мировом рынках. Эволюция

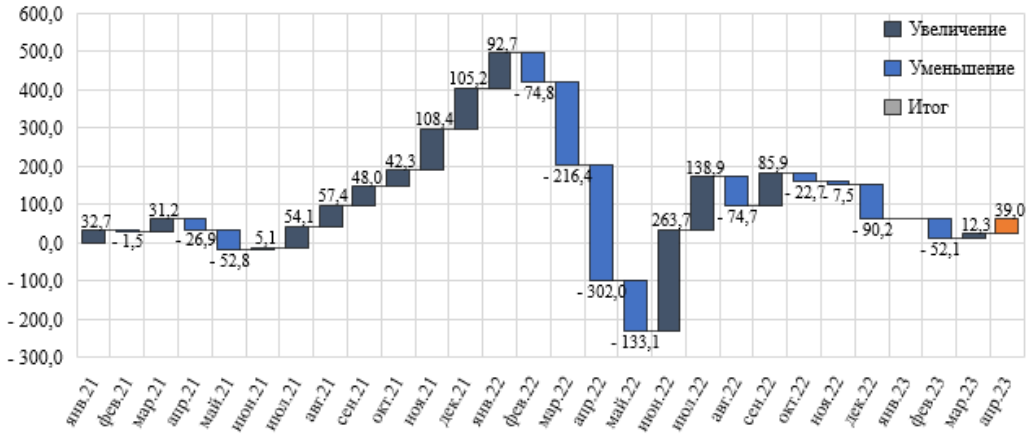


Рис. 1. Динамика дополнительных нефтегазовых доходов, млрд рублей.
Источник: Составлено авторами по данным Министерства финансов Российской Федерации Минфин России (minfin.gov.ru)

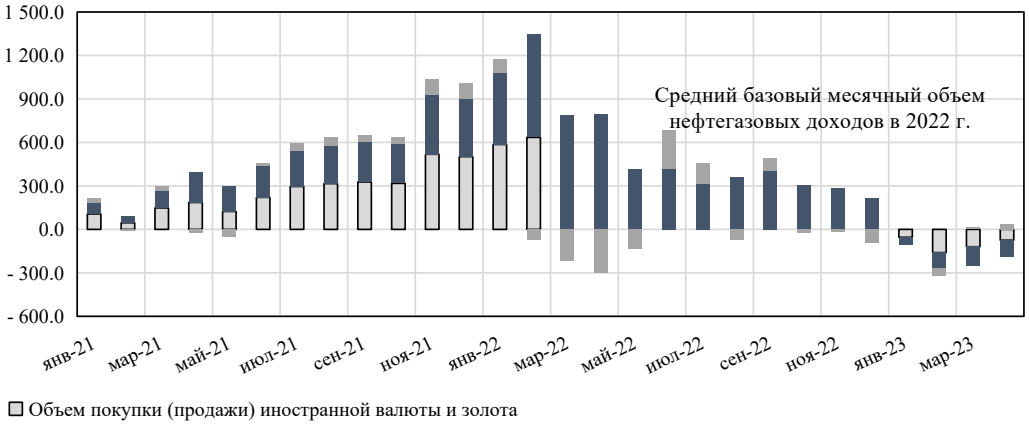


Рис. 2. Реализация механизма старого и нового бюджетного правила, млрд рублей.
Источник: Составлено авторами по данным Минфина России// Минфин России (minfin.gov.ru)

бюджетных правил имеет следующую форму: первая (2004–2007 гг.), вторая (2008–2012 гг.), третья (2013-2014 гг.), четвертая (2018–2022 гг.) и пятая (2023 г. - н/в).

Таким образом, наблюдается взаимосвязь между реформированием каждого последующего механизма бюджетной системы, определенными конъюнктурами на национальном и мировом рынках, поддержанием устойчивости бюджетной системы Российской Федерации.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

В условиях геополитической и экономической неопределенностях в центре внимания стоит вопрос об обеспечении стабильности федерального бюджета и устойчивости бюджетной системы Российской Феде-

рации в целом. В контексте исполнения проводится всесторонний анализ в осуществлении эффективной аллокации бюджетных средств, формируемых как за счет доходов, так за счет государственных заимствований на рынке ценных бумаг. Примером такой долговой политики, выраженной в консолидации Министерства финансов Российской Федерации и Банка России, является минимизация обязательств перед другими государствами, проводя заимствования на внутреннем рынке [3, с. 110]. Для частичного ответа на исследовательский вопрос о зависимости нефтегазовых доходов в определении стабильности бюджетной системы необходим анализ исполнения федерального бюджета 2022 и 2021 гг., т. к. именно этот период является переходным к введению нового бюджетного правила.

Поскольку 2021 год являлся продолжением восстановления национальной и мировых экономик, как результат проведения экспансионистских денежно-кредитных политик центральных банков по чрезмерно длительному удержанию ключевых ставок на низких, около нулевых или отрицательных уровнях, реализации форм различного стимулирования, это отразилось в росте котировок по видам энергоресурсов. Результатами 2022 года стали, с одной стороны, продолжением тенденции по росту цен на нефтепродукты, включая спрос в I–II кварталах со стороны государств Азиатско-Тихоокеанского региона ввиду конфликта в Восточной Европе, с другой стороны, – ростом расходов федерального бюджета по преодолению внешнего санкционного давления и реструктуризации инфраструктуры в целях поддержания экономического суверенитета России.

В рамках версии бюджетного правила, действовавшего в 2018–2022 гг., производились зачисления в ФНБ при изначально индексируемой цене отсечения $40 за баррель [4, с. 84]. В 2021 г. сверхдоходы, полученные за счет высоких цен на нефть марки Urals, превысили 3 трлн рублей, а цена отсечения марки Urals $43,3 за баррель. По итогам 2022 г. средняя цена этой марки составила $76,09 за баррель, при цене отсечения $44,2. При этом экспортные цены природного газа в европейский регион за 6 месяцев, выросли в 3,5 раза по отношению к предыдущему году. Примером этой прибыли является отказ от выплаты дивидендов компании «ПАО Газпром» в июле 2022 г. на сумму 1,24 трлн рублей, которые полностью направились в федеральный бюджет, а также последующая выплата дивидендов 11 октября 2022 г. на сумму 1,208 трлн рублей, которые в форме контрольного пакета также пошли в федеральный бюджет. Вероятно, это позволило обеспечить реализацию национальных проектов в 2022 г.

Однако, ввиду образования дисконта между Urals и Brent в I квартале до $35,4, введению странами G7 потолка цен в размере $60 за баррель в IV квартале, Минфин России в эти периоды стало значительно недополучать нефтегазовые доходы (рис. 1).

Таким образом, совокупный объем дополнительных нефтегазовых доходов вернулся к показателям 2021 г. [4, с. 83]. При этом перспективы отчислений в ФНБ и корректировки оценок дополнительных, нефтегазовых доходов соответственно отпали с февраля 2022 г. (рис. 2).

Отметим, что объем покупки иностранной валюты и золота в 2022 г. не осуществлялись в результате частичной приостановки действия бюджетного правила.

ИТОГИ

Результаты исследования имеют большое значения для понимания механизма нового бюджетного правила, основанного на использовании нефтегазовых доходов для установления курса рубля, создавая существенное влияние на поддержание устойчивости бюджетной системы Российской Федерации.

Таким образом, необходимо выделить следующее.

Во-первых, курс рубля является определяющим в получении нефтегазовых доходов, однако последние, в свою очередь, с определенным лагом оказывают влияние на курс национальной валюты в целях стабилизации доходов от продажи сырья.

Во-вторых, определен механизм бюджетного правила 2023 г., особенностями которого стали: переход от годовой индексации цены отсечения к ежемесячному планированию получаемых нефтегазовых доходов и участию китайского юаня, в операциях Банка России. При этом установлено, что реализация данной концепции и достижение плановых показателей Министерства финансов Российской Федерации возможно при ценах на нефть марки Urals $60-75 за баррель, объеме добычи 9–10 млн б/с и цене отсечения $62-63 за баррель.

В-третьих, в контексте гибкого подхода к определению курса рубля и использованию нефтегазовых доходов отметим, что реализация этого правила позволяет адаптироваться к изменениям на мировом

рынке, нивелировать риски и излишнее санкционное давление, налагаемое на национальную экономику.

Список источников:

1. Балынин И.В. Национальные проекты в Российской Федерации: 12 ключевых ошибок и авторские рекомендации по их исправлению // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 12 (113). - С. 296–299

2. Балынин И.В. Анализ расходов федерального бюджета на предоставление целевых межбюджетных трансфертов на финансирование объектов социальной инфраструктуры // Финансовая жизнь. – 2023. – № 1. – С. 50–54.

3. Ханова Л.М., Шатров К.Д. Влияние государственного долга Российской Федерации на макроэкономическую устойчивость и финансовую стабильность страны// Экономические отношения. – 2020. - № 1 (10). С. 109–120.

4. Ханова Л.М., Чувилина Е.А., Джегеров С.З. Особенности развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации как фактор повышения доходной базы страны// Самоуправление. – 2021. – № 1 (123). – С. 82–85.

5. Шмиголь Н.С. Новая модификация бюджетных правил и устойчивость федерального бюджета // Финансовая жизнь №1. 2023 г. – С. 4–7.

УДК: 330.34

ХАРИТОВ Дмитрий Алексеевич,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
dimariddik@gmail.com

KHARITOV Dmitry Alekseevich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрено развитие цифровизации в регионах России. Представлены основные направления развития цифровых трансформаций. Проанализированы основные проблемы реализации цифровизации и потенциальные пути их решения на региональном уровне. На основе данной информации сделаны выводы о возможных перспективах развития цифровизации в регионах России.
Ключевые слова: цифровизация, регионы, государственное управление, цифровые технологии.

PROBLEMS OF DIGITIZATION DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION
Abstract. The article considers the development of digitalization in the regions of Russia. The main directions of development of digital transformations are presented. The main problems of the implementation of digitalization and potential ways to solve them at the regional level are analyzed. Based on this information, conclusions are drawn about the possible prospects for the development of digitalization in the regions of Russia.
Keywords: digitalization, regions, public administration, digital technologies.

Сегодня одним из важнейших стратегических направлений развития государства является цифровизация общественных сфер жизни. Однако можно заметить, что как государство, так и частный сектор сталкиваются со многими трудностями и вызовами, которые нужно безотлагательно преодолевать на данном этапе развития. Одним из основных подобных камней преткновения является реализация цифровых трансформаций именно на региональном уровне в субъектах России. Безусловно развитие цифровизации активно продолжается на федеральном уровне, в ключевых центрах нашей страны. Но, как мы видим, пока этого недостаточно, чтобы можно было говорить о достижении глобальных успехов в рассматриваемой области. В первую очередь требуется обеспечить должное развитие цифровизации в каждом субъекте, ведь наше государство огромно по своей территории, что весьма затрудняет реализацию цифровой политики. Цифровая трансформация в России невозможна без участия каждого региона, так как она представляет собой комплексную стратегию регионального развития.

Одним из основных этапов структурирования цифровизационного поля является создание Указа Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», в котором утверждается, что «целью развития информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации (далее информационная инфраструктура Российской Федерации) является обеспечение свободного доступа граждан и организаций, орга-

[Научный руководитель СИБИРЯЕВ Алексей Сергеевич, кандидат политических наук, доц. кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. gimu09@mail.ru*
Scientific supervisor: SIBIRYAEV Alexey Sergeevich, Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation.]

нов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления к информации на всех этапах ее создания и распространения». В соответствии с нормативно-правовыми актами, принятыми на федеральном уровне, в 2021 году по поручению президента были разработаны и утверждены регионами Российской Федерации стратегии в сфере цифровой трансформации ключевых отраслей социальной, экономической сферы, а также государственного управления в целях достижения их «цифровой зрелости».

Проанализировав вышеуказанные нормативные правовые акты, можно заключить, что цифровизация должна привести государственный и коммерческий секторы субъектов к совершенно новому уровню эффективности, однако будет произведена при этом кардинальная переоценка функционала и полномочий органов государственной власти субъектов.

В 2022 году Россия заняла 42-ое место в рейтинге стран по уровню развития электронного правительства, составленном Департаментом экономического и социального развития ООН. В прошлые годы наша страна была в этом рейтинге выше (в 2020 году позиция РФ была на 36-ом месте). Отчасти этот показатель отражает и ситуацию внутри государства. CNews подготовил рейтинг ИТ-бюджетов российских регионов на 2022 год. Согласно ему самыми большими бюджетами на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) располагает первая тройка: Москва, Санкт-Петербург и Московская область, что вполне ожидаемо. В остальных субъектах, которые идут по рейтингу далее, этот показатель заметно ниже, что говорит нам о недостаточной готовности финансирования субъектами развития цифровизации самостоятельно.

Если рассматривать «идеальную картину», то к основным тенденциям цифровизации можно отнести следующее:

Активное внедрение как в государственных, так и в коммерческих структурах использования современного оборудования и систем (серверов, локальных вычислительных сетей, «облачных» сервисов, искусственного интеллекта и т.п.);

Расширение спектра предоставления государственных услуг в электронной форме и улучшение их качества (развитие в регионах собственных цифровых экосистем, как например региональная комплексная информационная система «Государственные услуги - Ярославская область»);

Оптимизация контрольно-надзорной деятельности (внедрение модернизированных систем безопасности, контролирующих динамику показателей и выполнение определенных рабочих процессов);

Внедрение информационно-коммуникационных систем в таких жизненно важных сферах, как образование, медицина, ЖКХ (электронное образование, роботизация и автоматизация лечебных и диагностических процессов и т.д.);

Повсеместная реализация таких стратегически важных направлений, как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, блокчейн, цифровые двойники и многие другие.

Несмотря на вышеуказанные тенденции цифровизации в регионах, стоит обратить внимание на определенные трудности с их воплощением в реальность:

1.Недостаточное финансирование ИТ-проектов в регионах. (61% суммарных ИТ-бюджетов российских регионов формируют пять лидеров рейтинга ИКТ-затрат регионов, что говорит о малом количестве регионов, готовых в полной мере выделять бюджетные средства на развитие цифровых преобразований); [8]

2.Кадровый дефицит. (По оценкам властей, российской экономике не хватает до 1 млн ИТ-специалистов); [7]

3.Несогласованность процессов между разными уровнями власти. Вследствие особенности деятельности каждого органа государственной власти необходим индивидуальный подход с целью достижения цифровых трансформаций. Из чего следует, что отсутствует унифицированное решение, которое может быть единым для всех субъектов нашей страны. Некая автономность и не до конца скоординированные действия ухудшают эффективность процессов цифровизации регионов, препятствуя достижению намеченных планов в поставленные сроки;

4.Помимо вышесказанного, стали учащаться случаи нелегального доступа к официальной конфиденциальной информации в цифровом поле по причине кибератак. В качестве способа решения данной проблемы сейчас реализуется переход всех государственных органов на российское программное обеспечение;

5.Отдаленным и малонаселенным регионам присуща проблема отсутствия или недостаточного развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры (например, Чукотский автономный

округ, Ненецкий автономный округ, республика Калмыкия, Еврейская автономная область и т.д.). [9]

Исходя из этой ситуации, можно предложить следующие варианты выхода из возникших проблем:

1. Поскольку цифровизационные процессы касаются не только федерального центра, но и регионов, требуется обеспечить распространение во всех органах власти субъектов информационных материалов касательно цифровизации государственных процессов для более успешного функционирования всех элементов государственного сектора на региональном уровне. Кроме того, необходима организация повсеместного обучения сотрудников государственных органов по использованию современных цифровых технологий.

2. Для улучшения контроля за развитием цифровых трансформаций в регионах нужно обеспечить гласность наличия и успешности «цифровых» инициатив. Требуется специальная система показателей, оценивающих эффективность внедрения инноваций. Например, Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО уже продемонстрировал методику расчета индекса «Цифровая экономика», консолидирующего в себе количественные, качественные показатели и экспертную оценку, выражая при этом информацию о процессах цифровой трансформации в субъектах.

3. Цифровой разрыв субъектов по большей степени определяется именно спросом – запросами и потребностями жителей, чем сервисами и услугами провайдеров и поставщиков, то есть предложением. Критичными для развития полноценной цифровой экосистемы оказались цифровые компетенции жителей определенных территорий. В связи с этим региональным органам власти, бизнес-лидерам и лидерам общественного мнения стоит способствовать развитию цифрового спроса, формированию у населения навыков в области эффективного пользования цифровыми системами и платформами, повышению качества человеческого капитала и творческой инновационной среды. Но нельзя упускать из виду и вопрос цифрового предложения – реализуя проекты, предлагающие потребителям разные бизнес-модели, и обеспечивая конкурентоспособность услуг и продуктов в рамках государственно-частного партнерства.

4. Государству также необходимо обеспечить должный уровень безопасности цифровых процессов, организуя специальную подготовку высококвалифицированных кадров в сфере ИТ, а помимо того, привлекая современные средства «цифровой» защиты для безопасного функционирования ИКТ.

5. Если у регионов не хватает средств бюджета для обеспечения реализации проектов в цифровой сфере, то тут не обойтись без финансовой поддержки от федерального центра и «спуска» цифровых систем/сервисов на региональные уровни для обеспечения их эффективного цифрового развития. Даже если, например, в одном из регионов-лидеров будет успешно реализовано цифровое решение, его можно распространить и на другие субъекты при помощи федеральной поддержки.

Проанализировав основные проблемы и риски реализации цифровизации в субъектах России, можно подвести итог, что пока не будет четко проработана нормативная правовая база, особенно на региональном уровне, которая бы регулировала максимально все аспекты этого процесса, будет практически невозможно проводить внедрение цифровых технологий как в государственном управлении, так и в жизни общества в целом. Это должно происходить поступательно, если регион хочет максимально эффективно обрести «цифровую зрелость» и «цифровую конкурентоспособность».

В заключение хочется сказать, что вопрос цифровизации в субъектах Российской Федерации стоит ребром. Безусловно на данный момент во многих регионах достигнуты успехи в развитии цифровых решений и информационных технологий. Но при этом не преодолены барьеры, связанные с цифровыми разрывами, бюрократизацией процесса внедрения ИКТ в субъектах, неравномерным региональным развитием, отсутствием четко систематизированного законодательства в этой области. Для решения вышеуказанных трудностей нужно на федеральном уровне регулировать процессы цифровизации в субъектах с целью выравнивания ситуации на местах, проводить систематически обучение управленцев пользованием современными информационными технологиями, разработать рейтинг цифрового развития субъектов РФ, наладить обмен опытом между прогрессивными и отстающими регионами. Образование современных структур в рамках цифровизационного направления, вертикальная и горизонтальная кооперация различных экономических и государственных отраслей, сотрудничество государства, бизнеса и исследовательских центров на основе университетов и ком-

мерческих предприятий станут сильным толчком к развитию цифровизации в регионах нашей страны.

Список источников:

1.Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;

2.Барменкова Н.А., Сибиряев А.С. Наукограды как инновационный ресурс развития регионов: Монография. – М.: Издательство «Спутник+», 2019. – 215 С.;

3.Разумова Е.В. Концепция SMART CITY как основной вектор формирования эффективной системы управления городским хозяйством // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 528-531.;

4.Батракова Л.Г. Развитие цифровой экономики в регионах России. [электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-v-regionah-rossii?ysclid=l8xhz1bqq9968587889 [Дата обращения: 14.10.2022.];

5.Минаков А.В., Евраев Л.О. Потенциал и перспективы развития цифровой экономики регионов России. [электронный ресурс]. Режим доступа: https://eee-region.ru/article/6318/?ysclid=l8xhz428c1493420995 [Дата обращения: 14.10.2022.];

6.Цифровое неравенство регионов: как обстоят дела? [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.skolkovo.ru/researches/digital-life-of-russian-cities/?ysclid=l8xhzl185z933032217 [Дата обращения: 14.10.2022.];

7.Дефицит ИТ-мозгов: как Россия решает проблему кадрового голода в отрасли. [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/28/07/2022/62e12c929a794747597da279?ysclid=l98pxdgpgz4473398 [Дата обращения: 14.10.2022.];

8.CNews: Рейтинг ИКТ-затрат регионов РФ 2022. [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cnews.ru/tables/57cb8824909eb971407392b0a36bf75211b38123?ysclid=l98mxbhwqr705628093 [Дата обращения: 14.10.2022.];

9.Рейтинги регионов России по развитию информационных технологий. Режим доступа: https://clck.ru/32Mwdb [Дата обращения: 14.10.2022.].

УДК 340

ХАРЧЕНКО Константин Владимирович,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
kvkharchenko@fa.ru

KHARCHENKO Konstantin Vladimirovich,
Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of
the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow,

ГОРБУНОВА Гюзель Дамировна,
кандидат социологических наук,
директор Автономной некоммерческой организации Дополнительного образования,
Образовательный Центр развития личности «Академия успеха», Уфа,
ggd1@yandex.ru

GORBUNOVA Gyuzel Damirovna,
Candidate of Sociological Sciences,
Director of the Autonomous Non-profit Organization of Additional Education Educational Center for Personal Development «Academy of Success»,
Ufa,

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМУ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В статье рассматривается оценка регулирующего воздействия как процедура, которая может быть интегрирована в систему доказательной политики. Отмечается возросший интерес управленцев к доказательной политике в связи с тем, что цифровизация управления открывает возможности использования больших объемов данных, в том числе для подтверждения правильности принимаемых решений. Сравнение инструментов оценки регулирующего воздействия, с одной стороны, и доказательной политики, с другой, обнаруживает их сходство по таким критериям, как цель применения данных процедур, субъекты и объекты их реализации, используемые источники доказательств, учитываемые атрибуты, подходящие методы обоснований точек зрения, необходимость анализа альтернативных сценариев.
Ключевые слова: оценка регулирующего воздействия, доказательная политика, аналитика, управленческие решения.

THE POSSIBILITIES OF INTEGRATING THE REGULATORY IMPACT ASSESSMENT INTO THE EVIDENCE-BASED POLICY
Abstract. The paper considers regulatory impact assessment as a procedure that can be integrated into the evidence-based policy. There is an increased interest of managers in evidence-based policy due to the fact that digitalization of management opens up the possibility of using large amounts of data -- in order, among others, to confirm the correctness of decisions. A comparison of the tools of regulatory impact assessment, on the one hand, and evidence-based policy, on the other, reveals their similarity according to criteria such as the purpose of applying these procedures, the subjects and objects of their implementation, the sources of evidence used, the attributes taken into account, suitable methods of justifying points of view, the need to analyze alternative scenarios.
Keywords: regulatory impact assessment, evidence-based policy, analytics, management decisions.

Оценка регулирующего воздействия – это процедура анализа проектов нормативных правовых актов на предмет наличия в них положений, устанавливающих избыточные административные и другие ограничения в деятельности предпринимателей, а также приводящие к необоснованным расходам как для бизнеса, так и для бюджетной системы Российской Федерации. Также оценка регулирующего воз-

действия призвана установить взаимосвязь между введением новых правовых норм и решением существующих проблем.

Начало внедрения оценки регулирующего воздействия в Российской Федерации приходится на 2010 год. Существенный импульс развитию данной процедуры был задан Указом Президента Российской Федерации «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» от 07.05.2012 № 601.

Процедура проведения оценки регулирующего воздействия была детально изложена в постановлении Правительства РФ «О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений совета Евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации» от 17.12.2012 № 1318 и разъяснена в специальных Методических рекомендациях по организации проведения оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации: Утв. Приказом Минэкономразвития России от 26.07.2016 № 471. Данной процедурой было установлено, что после инициирования принятия решения об инициировании нового акта разработчик размещает соответствующее уведомление на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов (https://regulation.gov.ru). В настоящее время оценка регулирующего воздействия переосмысливается с учетом возможностей цифровизации [1].

Представляется, что оценка регулирующего воздействия будет иметь больший практический смысл, будучи встроена в систему доказательной политики, вопросы формирования которой на сегодняшний день становятся все более популярными для субъектов управления [2].

Доказательная политика – это система аналитических инструментов и подходов, использование которых направлено на преодоление субъективности при принятии управленческих решений. Существенным фактором актуализации концепта доказательной политики является цифровая трансформация государственного управления [3], предполагающая накопление массивов больших данных. С учетом роста возможности автоматизированной обработки информации и моделирования социально-экономических систем создаются необходимые условия для того, чтобы ключевые управленческие решения принимались не интуитивно, а имели под собой расчетно-аналитическое обоснование.

Интеграция процедуры оценки регулирующего воздействия в систему доказательной политики требует, прежде всего, сравнения обоих этих видов аналитической деятельности по ряду критериев.

1.Цель применения процедур и методов

Исследователи отмечают, что главной целью применения оценки регулирующего воздействия является принятие продуманных государственных решений, основанных на анализе фактической информации [4]. Как видим, эта цель полностью соответствует назначению доказательной политики.

2.Субъект реализации процедуры.

Оценка регулирующего воздействия может проводиться специальным уполномоченным органом исполнительной власти (внешняя, или централизованная модель) либо самим органом – разработчиком НПА (внутренняя, или децентрализованная модель). Преимущество централизованной модели состоит в наличии у сотрудников, реализующих оценку регулирующего воздействия, специальных компетенций и возможности постоянного их совершенствования. Также централизация оценка регулирующего воздействия позволяет использовать при ее проведении единые стандарты. В то же время применение децентрализованной модели обеспечивает более быстрый процесс принятия нормативного правового акта с минимумом организационных издержек, а также экономию на профильных специалистах. Доказательная политика во всех случаях реализуется лицами, принимающими решения.

3.Отбор объектов для реализации процедуры.

Очевидно, что реализовывать методы оценки регулирующего воздействия, равно как и доказательной политики, в отношении всех принимаемых решений нецелесообразно. В связи с этим актуальным является вопрос о разработке принципов отбора нормативных правовых актов (управленческих решений), подлежащих оценке.

В практике работы субъектов РФ, реализующих процедуру оценки регулирующего воздействия, наработаны различные подходы к организации отбора соответствующих нормативных правовых актов. Один из таких подходов основан на разделении процедур предварительной и углубленной оценки. При этом на стадии предварительной внутренней оценки может быть вынесено решение о том, что для данного

конкретного НПА либо типа НПА внешняя оценка регулирующего воздействия не требуется. Возможен вариант, когда решение о необходимости проведения углубленной оценки НПА принимается не на уровне самого органа – разработчика нормативного правового акта, а внешним органом. Еще более сложная модель предусматривает, что на внутреннем контуре определяется то, подлежит ли данный проект НПА оценке регулирующего воздействия в принципе, а на внешнем – то, какая именно процедура (обычная либо углубленная) должна в данном случае применяться.

Инструменты доказательной политики также должны быть соотнесены с типами решений, принятие которых требует обоснования. На данный момент таких четких правил не установлено.

4.Используемые источники доказательств.

Для оценки характера и степени остроты проблемы, решаемой посредством принятия нового нормативного правового акта, в рамках проведения оценки регулирующего воздействия используются следующие источники:

- обращения граждан в органы власти, свидетельствующие о возможном возникновении проблемы;
- статистические данные (например, данные о рождаемости, миграции, преступности);
- данные контрольно-надзорных органов и иная ведомственная информация;
- данные, полученные из СМИ, социальных сетей и иных открытых источников;
- данные по результатам социологических опросов;
- материалы анализа правоприменительной практики в отношении действующих нормативных правовых актов, свидетельствующие о несоответствии заявленных целей фактическим результатам.

Эти же самые источники могут использоваться и в рамках реализации процедур доказательной политики.

5.Принимаемые во внимание атрибуты нормативного правового акта / управленческого решения.

При проведении процедуры оценки регулирующего воздействия обоснование необходимости принятия нового нормативного правового акта включает изложение следующих его атрибутов и характеристик:

- проблема, на решение которой направлен НПА;
- характеристика целевой группы (либо благополучателей), на регулирование отношений с которой и (или) внутри которой направлен данный нормативный правовой акт;
- степень влияния проблемы и ее возможных негативных следствий на права и законные интересы целевой группы;
- факторы, определяющие существование проблемы;
- оценка возможности решения проблемы без дополнительного правового регулирования;
- история принимавшихся ранее мер, возникновения и корректировки проекта нормативного правового акта;
- оценка затрат ресурсов на устранение проблемы в соотношении с достигнутыми при этом результатами.

В данном случае оценка регулирующего воздействия направлена на анализ ситуации вокруг проекта нормативного правового акта, а доказательная политика фокусирует внимание на практически тех же самых атрибутах управленческого решения как категории более общего порядка.

6.Используемые методов обоснований точек зрения.

Оценка регулирующего воздействия так же, как и доказательная политика, опирается на следующие аналитические методы.

Расчетный метод – если условия задачи и имеющиеся исходные данные позволяют количественно выразить эффект от принятия нормативного правового акта либо сопоставить ожидаемые результаты реализации различных вариантов управленческого решения.

Метод общественного обсуждения – если требуется согласовать позиции различных стейкхолдеров либо целевых групп по вопросам принятия того или иного решения [5]. Так, оценка регулирующего воздействия в отношении некоторых типов нормативных правовых актов предполагает проведение публичных консультаций, которые могут организовываться либо органом – разработчиком НПА, либо специальным уполномоченным органом. Проблемой в данном случае являются затруднения при формулировании участниками обсуждений своих предложений, которые зачастую не обладают признаками сопоставимости с контекстом, уместности и конкретности.

Метод экспертной дискуссии, мозгового штурма – если необходимо обосновать решение с учетом неструктурированных и не поддающихся квантификации данных.

7.Необходимость анализа альтернативных сценариев.

В отличие от доказательной политики, методология оценки регулирующего воздействия, помимо прочего, требует обращать внимание на альтернативные принятию нового нормативного правового акта способы выхода из проблемной ситуации. Такими способами могут быть: повышение эффективности контроля реализации действующих правовых норм; применение методов саморегулирования; расширение коммуникаций; реализация мер нематериального стимулирования адресатов закона; повышение профессионального уровня субъектов и осведомленности объектов регулирования. Доказательная политика также должна рассматривать среди прочего варианты невмешательства и саморегулирования как отказ от принятия принципиально новых решений.

Таким образом, механизм оценки регулирующего воздействия может рассматриваться как органическая часть системы доказательной политики, а том числе реализуемой в целях обоснования эффективности действующих мер государственной поддержки российской промышленности, поскольку он основан на сходных принципах, предполагает использование аналогичных источников информации и требует применения сходных аналитических приемов.

Список источников:

1.Мамитова Н.В., Петренко А.В. Оценка регулирующего воздействия в условиях цифровизации: современные подходы // Теория государства и права. 2022. № 1 (26). С. 156–165.

2.Еремин С.Г. Об использовании инструментов доказательной политики в сфере государственного управления // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2022. № 4. С. 57–64.

3.Красюкова Н.Л. Синергетический эффект от перехода к информатизации государственного управления, базирующегося на информационных и цифровых технологиях // Самоуправление. 2021. № 1 (123). С. 291–293.

4.Добрина Л.Р., Панина О.В. Оценка регулирующего воздействия: обоснование внедрения, понятие, сущность // Муниципальная академия. 2018. № 1. С. 120–126.

5.Барашева Е.В. Ключевые направления совершенствования методов оценки регулирующего воздействия // Дискуссия. 2022. № 2 (111). С. 20–27.

УДК 343.3

ХАРЧЕНКО Константин Владимирович,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва,
kvkharchenko@fa.ru

НИКУЛИНА Евгения Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента общего и профессионального образования ОГАОУ ДПО «БелИРО»
Белгород,
nikulina_ev@beliro.ru

KHARCHENKO Konstantin Vladimirovich,
Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

NIKULINA Evgenia Viktorovna,
Candidate of Economical Sciences,
Associate Professor, Head of the Chair of Management of Common and Professional Education at Belgorod Institute of Educational Development,
Belgorod,

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация. Статья посвящена условиям возникновения коррупционных рисков в сфере государственной гражданской службы. Представлен анализ взаимосвязи между категориями «условие», «фактор» и «причина». Обозначены подходы к классификации условий возникновения коррупции с учетом их отнесенности к сферам общественной жизни, продолжительности и масштабу воздействия, месту по отношению к организации, степени влияния человеческого фактора. По критерию по отнесенности к сферам общественной жизни выделены следующие условия возникновения коррупционных рисков: социально-экономические; социокультурные; политико-правовые; социально-психологические; кадровые; организационные. Сделан вывод о том, что понимание условий возникновения коррупционных рисков позволяет трансформировать формулировки проблем в задачи антикоррупционной политики
Ключевые слова: коррупция, коррупционный риск, антикоррупционная политика, условия, государственная гражданская служба.

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF VARIOUS CONDITIONS ON THE FORMATION OF CORRUPTION RISKS IN THE SPHERE OF PUBLIC CIVIL SERVICE

Abstract. The article is devoted to the conditions of occurrence of corruption risks in the field of public civil service. The analysis of the relationship between the categories 'condition', 'factor' and 'cause' is presented. The approaches to the classification of conditions for the occurrence of corruption are indicated, taking into account their relevance to the spheres of public life, duration and scale of impact, place in relation to the organization, the degree of influence of the human factor. According to the criterion of attribution to the spheres of public life, the following conditions for the occurrence of corruption risks are identified: socio-economic; socio-cultural; political and legal; socio-psychological; personnel-based; organizational ones. It is concluded that understanding the conditions for the occurrence of corruption risks makes it possible to transform the formulations of problems into tasks of anti-corruption policy
Keywords: corruption, corruption risk, anti-corruption policy, conditions, state civil service.

Согласно Философскому словарю, условие – это «философская категория, выражающая отношение предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может. Можно сказать и так: необходимая для существования вещи или явления совокупность отношений, состояний и других вещей. Одним из примеров условия является причина» [1].

Категория «условие» следует рассматривать в контексте близких по смыслу категорий «фактор» и «причина». Общим между всеми этими категориями является то, что они оказывают влияние на процесс или явление, находящееся в нашем поле зрения. В данном случае таким явлением выступает коррупция, точнее, наличие коррупционных рисков в сфере государственной гражданской службы.

Условие само по себе не вызывает процесс, но определяет его параметры: темп, ритм, продолжительность, обратимость. Точно так же условие не порождает явление, но влияет на степень его выраженности и распространенности. Похожая мысль высказывается в работе об условиях коррупционных преступлений: «Сами по себе условия не ведут к совершению преступлений, однако могут играть роль раздражителя в появлении корыстных преступных идей, преобразованных в схемы» [2].

Если условия прекращают действовать, то и процесс, и явление теряют свои качественные характеристики и через некоторое время перестают существовать.

Однозначно провести водораздел между категориями «условие» и «фактор» достаточно сложно. Применительно к процессу принято считать, что условия влияют на его оформление, не запуская его, а факторы действуют во время его протекания [3]. Поскольку процесс является динамической категорией, а явление – статической, можно сделать вывод о том, что факторы относятся исключительно к процессу, а условия – и к процессу, и к явлению.

Под воздействием благоприятных для данной ситуации условий складываются причины явления, которые непосредственно его вызывают. По исходным характеристикам причину сложно отделить от условия; это возможно сделать, скорее, по реальным последствиям: если явление вызвано некоторыми обстоятельствами, это и есть его причины. С позиции этимологии «условие» родственно концепту «слово», а «причина» – концепту «дело» (польск. czyni – делать; в русском языке аналогом является выражение «чинить препятствия»). Приставка при- указывает на то, что причина «приближает» определенное действие. Приведенные рассуждения дают основания заключить, что причины – это предметное выражение условий.

Понимание природы категорий «условия» и «причины» важно не только с философских, но и с социально-управленческих позиций. Чтобы прекратить уже возникшее опасное явление, следует устранить его причины; а чтобы не допустить возникновения его в будущем, следует глубоко понимать его условия и находить способы их изменения.

Говоря об условиях формирования коррупционных рисков, изучение которых составляет важную часть современного антикоррупционного риск-менеджмента [4], следует рассмотреть условия возникновения коррупции как глобального социального явления. Для понимания многообразия таких условий следует рассмотреть ряд подходов к их классификации.

По отнесенности к сферам общественной жизни можно выделить экономические, социальные (либо социально-экономические, если их невозможно либо нецелесообразно разграничивать), а также социокультурные (идеологические), политико-правовые, социально-психологические, кадровые, корпоративно-ведомственные и другие возможные условия возникновения коррупции.

По продолжительности воздействия условия могут иметь более или менее длительную историю либо возникать ситуативно, например, после принятия или отмены некоторой правовой нормы.

По масштабу воздействия условия возникновения коррупционных рисков делятся на следующие: глобальные; национального масштаба; региональные, местные и внутриорганизационные.

По отношению к организации такие условия могут быть внешними либо внутренними.

В зависимости от влияния человеческого фактора выделяют объективные и субъективные условия, хотя во многих случаях однозначно отнести анализируемое условие к той или иной разновидности невозможно. В основе любых преступных деяний, включая коррупционные проявления, лежит поведение людей. В этом плане объективные условия, как, например, неудовлетворительное материальное положение, бесспорно, оказывают влияние на поведенческие установки, но лишь при определенном сочетании с субъективными личностными каче-

ствами (например, с моральной неустойчивостью) это приводит к делинквентности.

В целях обеспечения понимания условий возникновения коррупционных рисков в сфере государственной гражданской службы больше всего подходит классификация условий по отнесенности к сферам общественной жизни.

1. Социально-экономические условия возникновения коррупционных рисков – это, как минимум недостаточный уровень оплаты труда государственных гражданских и муниципальных служащих, а также принцип безвозмездности их участия в управлении организациями государственного сектора. Так, в настоящее время наблюдается относительно низкий уровень оплаты труда у служащих, замещающих должности, относящиеся к ведущим, старшим и младшим группам должностей.

2. Социокультурные условия – это, главным образом, снижение духовно-нравственного потенциала общества из-за размытости идеологии и общесоциальных ориентиров.

Официальный запрет на государственную идеологию, провозглашенный чч.1 и 2 ст.13 Конституции Российской Федерации, породил размытость духовно-нравственных устоев российского общества и государства. Идеологический вакуум не приводит к хаосу в отношениях между людьми, так как эти отношения регулируются, прежде всего, внутренними: религиозными либо этическими, а также внешними (правовыми) установками. При этом отношения между человеком и государством попадают, в первую очередь, под правовые регуляторы, которые не всегда являются прочными – особенно в ситуациях, когда высока вероятность того, что коррупционное деяние останется незаметным либо когда «скользкие» в плане поведения ситуации по каким-либо причинам не охватываются правовыми нормами. Установки же более высокого порядка, связанные с «государственным интересом», «благом государства» в современной России в принципе не попадают в актуальное информационное поле; необходимость их формирования отсутствует в планах воспитательной работы образовательных организаций. Отсюда некоторые служащие воспринимают себя в большей мере как носители власти, чем как служители государства.

3. Политико-правовые условия определяются, с одной стороны, соотношением правовых норм с объектом регулирования, уровнем правовой культуры, а с другой, характером реализации политики в сфере противодействия коррупции.

Питательную почву для возникновения коррупционных рисков создает фрагментарность норм права. Особенностью правового регулирования антикоррупционной деятельности является диспропорция между избыточным вниманием к коррупции в сфере государственной гражданской и муниципальной службы, вплоть до «презумпции ее коррупционности», и недостаточным – к организациям государственного сектора.

Также к правовым условиям возникновения коррупционных рисков следует отнести особенности правоприменительной практики, обусловленные низким уровнем правовой культуры. Так, в сфере госзаказа на сегодняшний день в данной сфере отработан ряд технологий, обеспечивающих возможность неправомерных, «договорных» отношений.

Антикоррупционной правоприменительной практике вредит принцип «что законом не запрещено – то разрешено», порождающий диспропорции в распределении благ и исполнении обязанностей. Так, если для руководителя государственной организации или организации с государственным участием не установлено ограничений по премированию, он не считает пороком назначение себе премии в особо крупных размерах. В этом плане полезно вспомнить мысль известного русского правоведа начала XX века И.А. Ильина о том, что правосознание является более значительным феноменом, чем право, и представляет собой «естественное чувство права и правоты», вытекающее из «особой духовной настроенности инстинкта в отношении к себе и к другим людям» [5].

Помимо этого, к политико-правовым условиям возникновения коррупционных рисков можно отнести недостаточную результативность мер в сфере противодействия коррупции.

В проводимой в России антикоррупционной политике наблюдается некоторый перенос акцента с содержательных на формальные меры, как например, создание антикоррупционных органов; ведение антикоррупционного раздела официального сайта; принятие программ и планов по профилактике коррупции; повышение квалификации служащих по вопросам противодействия коррупции; проведение социологических исследований по антикоррупционной тематике. При этом в программах, планах, методических рекомендациях, учебных курсах далеко не

всегда раскрывается содержание антикоррупционной политики, одним из форм которого могла выступать, в частности, проектная деятельность служащих, обеспеченная материальным стимулированием.

4. Социально-психологические условия возникновения коррупционных рисков – это, в частности, 1) недостаточная моральная и психологическая устойчивость служащих, выражающаяся в правовом нигилизме, карьеризме, корыстолюбии; 2) «корпоративная солидарность», проявляющаяся в отсутствии противодействия коррупционно-опасному поведению отдельных служащих со стороны их коллег, а также 3) социально-правовая инертность общества.

Социально-психологические условия возникновения коррупционных рисков формируются в среде как служащих, так и населения, будучи в немалой степени производными от социокультурных условий.

5. Кадровые условия возникновения коррупционных рисков – определяются характером кадровой политики с учетом особенностей рекрутинга, профессионального обучения кадров, осуществления контроля деятельности служащих со стороны кадровых подразделений. Также к кадровым условиям возникновения коррупционных рисков следует отнести ситуации, связанные с продолжением работы служащих, ранее подвергавшихся взысканиям за коррупционные нарушения.

6. Корпоративно-ведомственные, или организационные условия возникновения коррупционных рисков – как правило, имеют ситуативный характер, т.е. определяются исключительно обстоятельствами, сложившимися в конкретной организации. К таковым условиям можно отнести:

- особенности распределения дискреционных полномочий, когда принятие важных решений зависит от усмотрения одного лица;
- неэффективную деятельность подразделений собственной безопасности органов и организаций;
- недостаточный уровень работы по профилактике возникновения коррупционных рисков;
- недопустимые с позиции нравственности методы руководства, когда, например, служащему дается служебное задание, выполнение которого не соответствует принципу законности.

Прикладное значение понимания условий возникновения коррупционных рисков состоит в том, чтобы в рамках антикоррупционной политики создавать условия противоположного порядка, способствующие правомерному поведению гражданских служащих. Если предложенные формулировки условий обеспечили понимание проблемного поля, то инверсия проблем в задачи позволит выстроить основы многосторонней антикоррупционной политики, начиная от формирования мощного социокультурного фундамента, предопределяющего неприятие любых форм коррупции, и заканчивая корректировкой норм в локальных актах органов и организаций.

Таким образом, своевременная идентификация различных условий возникновения коррупционных рисков позволяет организовать противодействие коррупции на системной основе.

Список источников:

1.Философский словарь. URL: https://gufo.me/dict/philosophy_dict/Условие (дата обращения: 16.04.2023 г.).

2.Ярошенко С.А. Условия, влияющие на совершение преступных действий коррупционного характера при реализации федеральных программ и национальных проектов // Вестник Дальневосточного юридического института МВД России. 2022. № 3 (60). С. 62–66.

3.Данакин Н.С. Теоретические и методологические основы проектирования технологий социального управления. Белгород: Центр социальных технологий, 1996. 272 с.

4.Панина О.В. Антикоррупционный риск-менеджмент в оценке деятельности государственных служащих // Самоуправление. 2022. № 5 (133). С. 640–642.

5.Ильин И.А. О сущности правосознания. М.: Рарогъ, 1993. С.83.

УДК 336.131

ХОМЯКОВ Артем Владиславович,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
homansus@mail.ru

KHOMYAKOV Artem Vladislavovich,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОБЗОРОВ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные вопросы организации и проведения обзоров бюджетных расходов в субъектах Российской Федерации. Проведен анализ действующих региональных практик проведения обзоров бюджетных расходов. Выделены ключевые особенности организации и проведения обзоров бюджетных расходов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, Республике Коми.
Ключевые слова: обзоры бюджетных расходов, эффективность бюджетных расходов, бюджетная система, общественные финансы, региональный опыт.

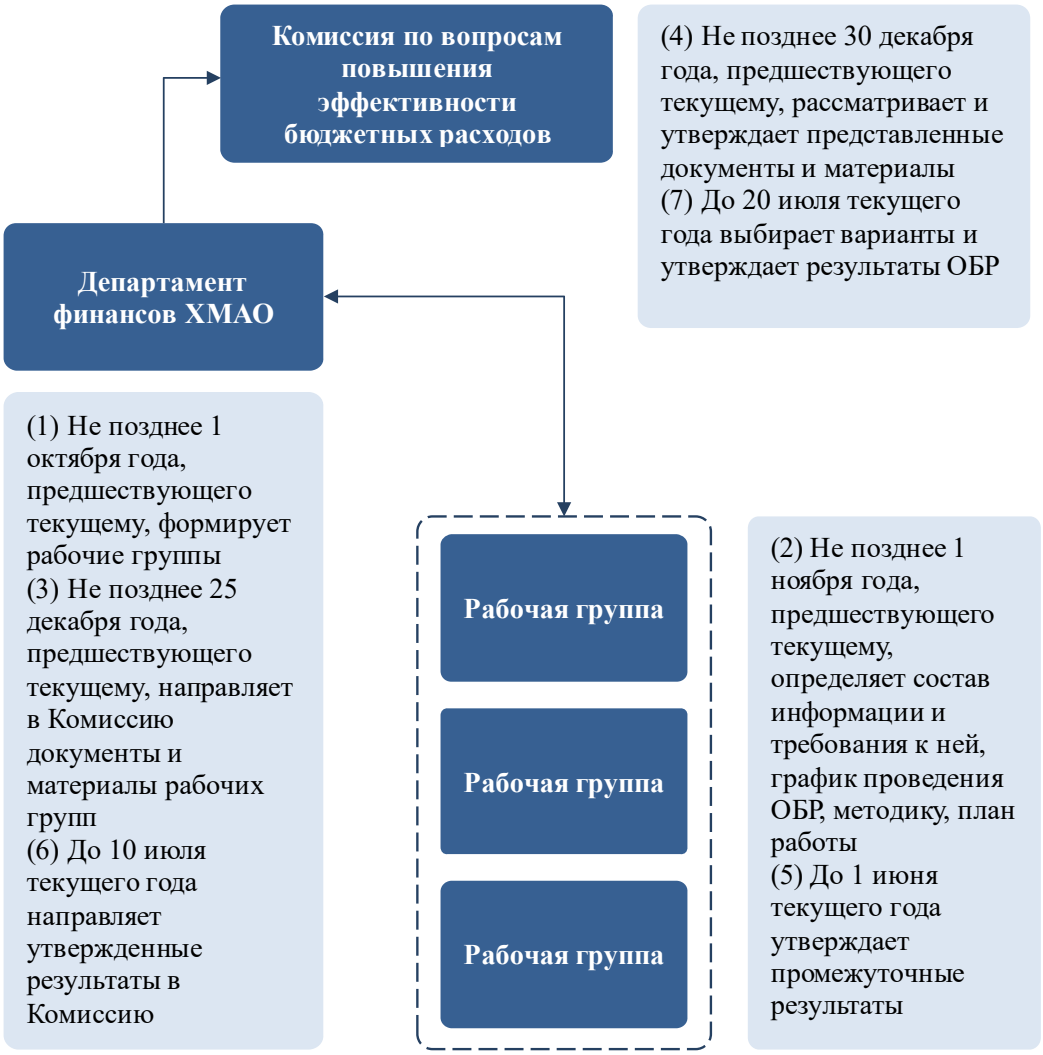
ANALYSIS OF THE SPENDING REVIEWS PRACTICES IN THE SUBJECTS OF RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article studies key issues of organizing and conducting spending reviews in the subjects of Russian Federation. Author analyzes the current regional spending reviews practices. In conclusion, the article highlights key features of organizing and conducting spending reviews in the Khanty-Mansi Autonomous Area – Yugra and Komi Republic.
Keywords: spending reviews, efficiency of budget spending, budget system, public finance, regional practice.

Для обеспечения исполнения положений статьи 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации, устанавливающей принцип эффективности использования бюджетных средств, субъектами Российской Федерации могут применяться различные инструменты анализа и оценки, одним из которых являются обзоры бюджетных расходов (далее – ОБР). ОБР являются систематическим процессом и включают в себя проведение анализа и оценки базовых расходов, а также формирование, выбор и практическую реализацию различных вариантов их оптимизации. В отечественной практике данный инструмент является относительно новым и пока не имеет достаточной нормативной правовой и методической базы на федеральном уровне. Несмотря на это, уже сегодня в отдельных субъектах Российской Федерации организуются и проводятся ОБР, что в свою очередь обуславливает необходимость изучения и анализа данного опыта и в целом подчеркивает актуальность исследуемого вопроса.

На начальном этапе был проведен анализ открытых источников официальной информации высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации. По результатам анализа на сегодняшний день организационно-правовые основы для проведения ОБР созданы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – ХМАО) и Республике Коми (табл. 1). Исходя из Основных направлений бюджет-

[Научный руководитель: АДАМСКАЯ Любовь Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; LVAdamskaya@fa.ru*
Scientific supervisor: ADAMSKAYA Lubov Vladimirovna, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor at the Department of State and municipal management, Financial university under the Government of the Russian Federation.]



Источник: составлено автором по материалам [2; 3]

Рис. 1. Модель ОБР в ХМАО

ной и налоговой политики Ленинградской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов, в регионе развитие данного инструмента находится на начальном этапе и включает в себя проведение научных исследований по применению ОБР, в связи с чем далее опыт Ленинградской области более подробному рассмотрению не подлежит [5].

Включение в План мероприятий по реализации Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 годах в ХМАО, утвержденный распоряжением Правительства ХМАО от 14 июня 2019 г. № 295-рп, в качестве одного из мероприятий утверждение порядков проведения ОБР и входящих в его состав муниципальных образований являлось первоначальной предпосылкой внедрения указанного инструмента в бюджетный процесс ХМАО.

Впоследствии, в соответствии с вышеуказанным планом и в целях развития инструмента ОБР в ХМАО был принят Порядок проведения ОБР ХМАО (утвержден постановлением Правительства ХМАО от 23 августа 2019 г. № 279-п), а также Регламент проведения ОБР (утвержден приказом Департамента финансов ХМАО от 18 июня 2020 г. № 67-о) [2; 3].

Согласно положениям нормативной правовой базы функциональную модель организации и проведения ОБР в ХМАО можно представить следующим образом (рис. 1).

Финансовый орган ХМАО выступает координатором процессов организации и проведения ОБР в

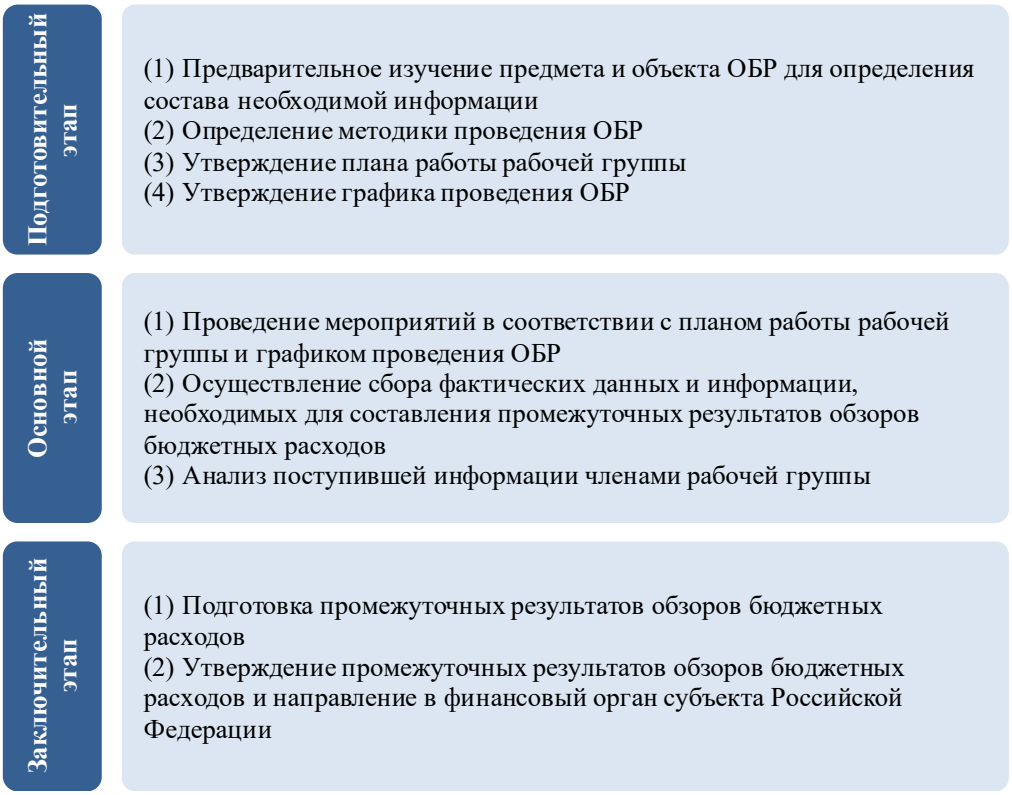


Рис. 2 . Основные этапы организации и проведения ОБР в ХМАО
Источник: составлено автором по материалам [3]

регионе, подготавливает итоговый отчет о проведении ОБР.

Создаваемые рабочие группы осуществляют подготовку всех необходимых документов и материалов, непосредственно анализируют бюджетные расходы и подготавливают меры по оптимизации использования расходов бюджета.

Утверждение представленных результатов ОБР, выбор вариантов экономии бюджетных средств, то есть фактически принятие политического решения, осуществляет Комиссия ХМАО по вопросам повышения эффективности бюджетных расходов.

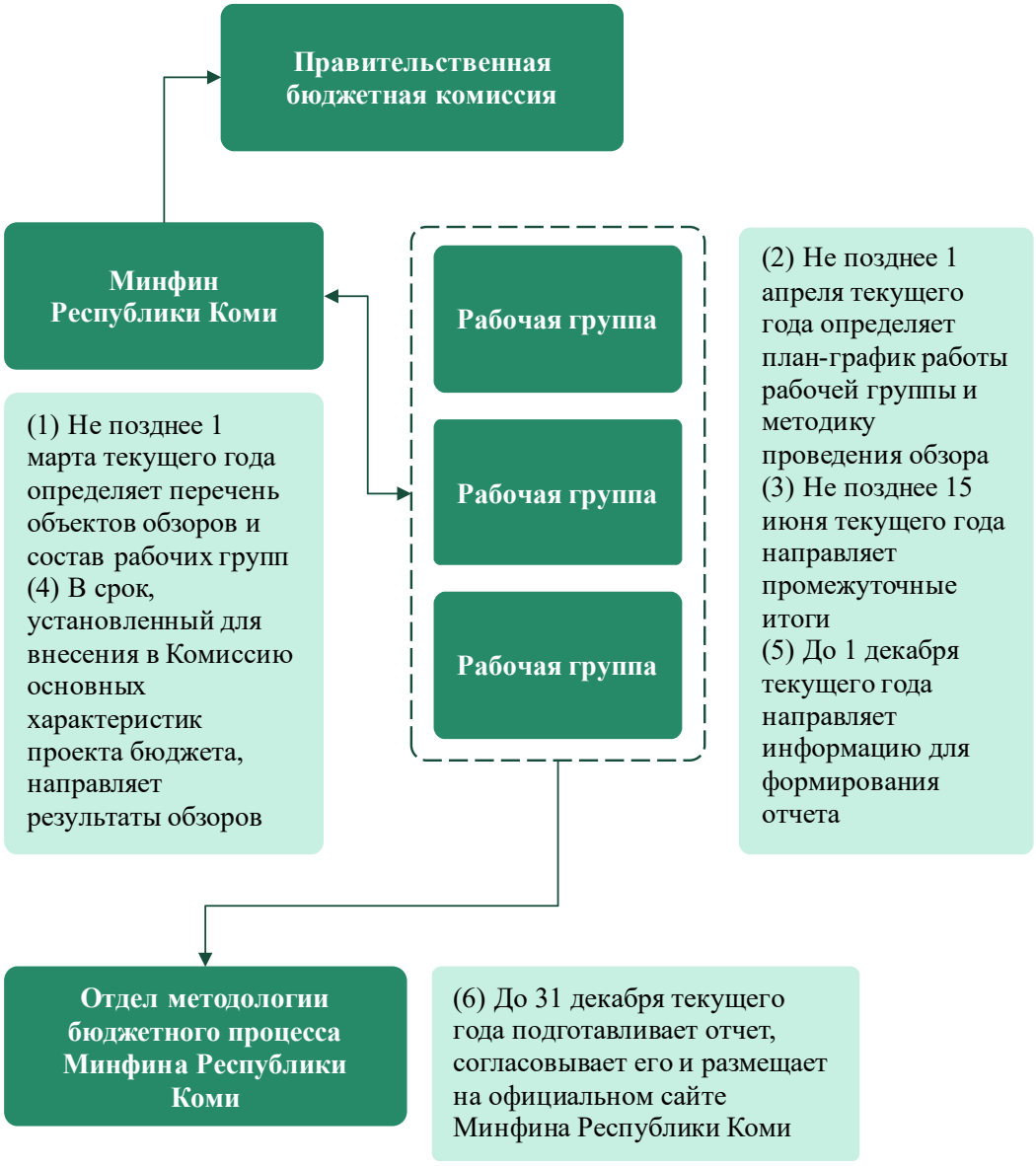
Среди отдельных особенностей реализации инструмента ОБР в ХМАО можно выделить следующие:

- выделение основных этапов организации и проведения ОБР – подготовительного, основного и заключительного (рис. 2);
- наличие требований к разрабатываемым критериям оценки эффективности бюджетных расходов. Так, указанные критерии должны быть объективными, четкими, сравнимыми и достаточными [3].

В 2021-2022 годы в ХМАО были проведены 6 ОБР, из них:

- объектами 2 ОБР стали главные распорядители средств бюджета ХМАО – Департамент государственной гражданской службы и кадровой политики ХМАО, Департамент труда и занятости ХМАО;
- объектами 2 ОБР стали государственные программы ХМАО Развитие физической культуры и спорта», «Поддержка занятости населения»;
- объектами 2 ОБР стали отдельные виды расходов – на оказание услуги по бесплатному изготовлению и ремонту зубных протезов и на организацию обеспечения питанием беременных женщин, кормящих матерей [8].

Проведение ОБР в ХМАО в социально значимых сферах общественной жизни подчеркивает важность ОБР в контексте инструментов повышения эффективности расходов бюджета.



Источник: составлено автором по материалам [4]
Рис. 3. Модель ОБР в Республике Коми

Структура отчета о проведенном в ХМАО ОБР включает в себя следующие разделы:

- изучение нормативных правовых актов, регулирующих организацию, процессы использования средств бюджета ХМАО по объекту ОБР;
- анализ расходов бюджета ХМАО в соответствии с объектом ОБР;
- формирование предложений по результатам ОБР [9].

Следует отметить, что предлагаемые в отчетах меры в большей степени носят рекомендательный характер и не включают в себя количественно выраженных предложений по перераспределению бюджетных ассигнований. Кроме того, в официальных источниках отсутствует информация об учете в рамках бюджетного процесса итогов проведенных ОБР, в связи с чем отсутствует возможность определения конечного эффекта от применения инструмента.

Табл. 1. Организационно-правовые основы инструмента ОБР в отдельных субъектах Российской Федерации

Ключевая характеристика	ХМАО	Республика Коми	Ленинградская область
Наличие концептуального и (или) стратегического документа, предусматривающего необходимость внедрения и развития инструмента ОБР в субъекте Российской Федерации	Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2014 годах (распоряжение)	Программа оздоровления государственных финансов Республики Коми на период 2017-2024 годы (распоряжение)	Основные направления бюджетной и налоговой политики Ленинградской области на 2023-2025 годы
Наличие утвержденных нормативных правовых актов и иных документов, регламентирующих процедуру и сроки проведения ОБР	Порядок проведения ОБР (постановление); Регламент проведения ОБР (приказ финансового органа)	Порядок/Регламент проведения ОБР (приказ финансового органа)	Отсутствуют
Практическое применение инструмента ОБР	В 2021-2022 годы проведены 6 ОБР	В 2020-2021 годы проведены 2 ОБР	В 2022 году осуществляется выполнение научно-исследовательской работы «Разработка методологии и проведение ОБР областного бюджета Ленинградской области».

Источник: составлено автором.

По аналогии с опытом ХМАО, в Республике Коми ключевой предпосылкой для внедрения и развития инструмента ОБР являлось его выделение в качестве одного из направлений реализации программы по оздоровлению системы управления государственными финансами субъекта Российской Федерации (распоряжение Правительства Республики Коми от 29 марта 2017 г. № 151-р).

Следующим этапом становления региональной модели ОБР в Республике Коми послужило принятие Регламента проведения ОБР республиканского бюджета Республики Коми (приказ Минфина Республики Коми от 6 марта 2020 г. № 64).

Функциональную модель организации и проведения ОБР в Республике Коми можно представить следующим образом (рис. 3).

Проводя сравнительный анализ с моделью ОБР, реализуемой в ХМАО, следует отметить следующие общие характеристики:

- предоставление финансовому органу субъекта Российской Федерации функций и полномочий в части координации процедур организации и проведения ОБР, а также направления итогов в вышестоящий орган управления (Правительственная бюджетная комиссия);
- выделение в институциональной структуре рабочих групп, организующих анализ и оценку базовых расходов бюджета в соответствии с объектом ОБР, подготовку вариантов оптимизации использования бюджетных расходов;
- принятие конечного решения на уровне правительства субъекта Российской Федерации.

Одновременно с этим процедуры и сроки организации ОБР в Республике Коми имеют следующие отличительные особенности:

- наличие исключений в части бюджетных ассигнований, которые могут являться объектом ОБР (расходы на обслуживание государственного долга, субвенции местным бюджетам и др.)
- регламентация в нормативной правовой базе положения о рабочих группах, включающего в себя требования к составу, порядок деятельности и основные функции. Основной задачей рабочей группы является определение промежуточных итогов ОБР по конкретным объектам ОБР [4].

В 2020-2021 годы в Республике Коми было проведено 2 ОБР, при этом объектами указанных ОБР

стали расходы государственных и (или) муниципальных учреждений. По результатам изучения кратких отчетов о проведении ОБР целесообразно отметить наличие в них конкретных предложений по оптимизации расходов бюджета, например:

- в рамках ОБР, проведенного в 2020 году, предлагалось рассмотреть вопрос об исключении из проекта регионального бюджета на очередной финансовый год и плановый период расходов на содержание имущества свыше установленных нормативов;
- в рамках ОБР, проведенного в 2021 году, предлагалось привести расходы на оплату труда работников государственного учреждения с учетом с учетом установления предельной доли в фонде оплаты труда не более 40 процентов [9].

Указанные предложения в конечном итоге способны оказать влияние на состав, объемы и структуру расходов регионального бюджета Республики Коми. В то же время в открытых источниках отсутствует информация об учете итогов проведенных ОБР.

С учетом проведенного анализа применения инструмента ОБР в ХМАО и Республике Коми можно сделать вывод, что в настоящее время существующие региональные модели организации и проведения ОБР основаны на подходах и принципах, установленных на федеральном уровне. Например, в части институциональной среды (выполнение финансовым органом полномочий координатора, выделение рабочих групп, принятие ключевых решений специальным органом управления), концептуальных подходов (наличие исключений в вопросе выбора объекта ОБР, принципы, в соответствии с которыми проводятся ОБР);

Таким образом, развитие и становление региональных моделей ОБР в Российской Федерации находится на начальном этапе. Практика проведения ОБР в ХМАО и Республике Коми может послужить ориентиром для других субъектов Российской Федерации при реализации ими новых инструментов повышения эффективности бюджетных расходов.

Список источников:

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 22.04.2023).

2.Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23.08.2019 № 279-п «О порядке проведения обзоров расходов бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и внесении изменений в некоторые акты Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» [Электронный ресурс]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/8600201908280005 (дата обращения: 22.04.2023).

3.Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18.06.2020 № 67-о «Об утверждении Регламента проведения обзоров расходов бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» [Электронный ресурс]. – URL: https://depfin.admhmao.ru/upload/iblock/1f5/Prikaz-Depfina-YUgry-ot18.06.2020-_-67_o.pdf (дата обращения: 22.04.2023).

4.Приказ Министерства финансов Республики Коми от 06.03.2020 № 64 «О порядке проведения обзоров бюджетных расходов республиканского бюджета Республики Коми» [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.cntd.ru/document/561770464 (дата обращения: 23.04.2023).

5.Основные направления бюджетной и налоговой политики Ленинградской области на 2023-2025 годы [Электронный ресурс]. – URL: https://budget.lenobl.ru/budget/num/region/current/index.php (дата обращения: 23.04.2023).

6.Ковалева, Т.М. Современные направления развития инструментов бюджетного механизма в РФ / Т.М. Ковалева И.А. Бойко // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1 (126). – С. 273-276. – ISSN 1999-2300.

7.Лавров, А.М. Актуальные тенденции бюджетного процесса в странах ОЭСР / А.М. Лавров, О.К. Ястребова // Финансовый журнал. – 2018. – № 2 (42). – С. 9-23. – ISSN 2075-1990.

8.Обзоры расходов. Департамент финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры : официальный сайт. – Ханты-Мансийск. – URL: https://depfin.admhmao.ru/obzory-raskhodov/ (дата обращения: 23.04.2023). – Текст: электронный.

9.Обзоры бюджетных расходов республиканского бюджета Республики Коми. Министерство финансов Республики Коми : официальный сайт. – Сыктывкар. – URL: https://minfin.rkomi.ru/obzory- byudjetnyh- rashodov- respublikanskogo-byudjeta-respubliki-komi (дата обращения: 22.04.2023). – Текст: электронный.

УДК 338.5

ХОРЗОВА Алёна Игоревна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
181676@edu.fa.ru

KHORZOVA Alyona Igorevna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

КУЛЬКОВА Ольга Дмитриевна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
193017@edu.fa.ru

KULKOVA Olga Dmitrievna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА РОССИЙСКОГО ГАЗА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. Данная статья исследует ситуацию, сложившуюся на мировом рынке газа в целом и в России в частности в эпоху мирового энергетического кризиса 2021–2023 гг. Анализируется позиция России на мировом рынке газа, ее возможности удовлетворить спрос на газ и реагировать на изменения в мировом экономическом и политическом контексте.
Ключевые слова: рынок газа, Россия, мировой энергетический кризис, экспорт газа, конкуренция, цены на газ, рублевое ценообразование.

REGULATION OF THE RUSSIAN GAS MARKET IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL ENERGY CRISIS
Abstract. This article examines the situation on the global gas market in general and in Russia in particular in the era of the global energy crisis of 2021-2023. The article analyzes Russia's position on the global gas market, its ability to meet gas demand and respond to changes in the global economic and political context.
Keywords: gas market, Russia, global energy crisis, gas exports, competition, gas prices, ruble pricing.

Мировой энергетический кризис в последнее время стал актуальной темой, в связи с чем страны и компании активно ищут новые источники энергии, а также стараются оптимизировать использование уже имеющихся ресурсов. В этом контексте российский газ имеет особое значение, так как Россия является одним из крупнейших производителей и экспортеров газа в мире.

В России принята особая система регулирования цен на газ, которая включает в себя несколько уровней.

Первый уровень – это цена, которую устанавливает правительство России на газ для внутреннего потребления в стране. Эта цена является регулируемой и может изменяться в зависимости от рыночных условий, изменения курса рубля и прочих факторов.

Второй уровень – это цена на экспортный газ. Россия продает за рубеж как по долгосрочным контрактам, так и на биржах. Цена на экспортный газ зависит от рыночных условий и спроса на газ в различных регионах мира.

Третий уровень – это биржевые цены на газ. На биржах торгуются газовые фьючерсы, цена на которые зависит от спроса и предложения на рынке. Цена на биржах может служить ориентиром для установления цен на долгосрочные контракты на поставку газа.

По способу доставки топлива конечному потребителю рынок природного газа делится на трубопроводный (далее – ТПГ) и сжиженный (далее – СПГ), доставляемый морскими, речными, авто- и железнодорожными танкерными средствами [3]. Россия экспортирует газ по различным контрактам, включая:

Долгосрочные контракты («форвардные контракты») с постоянными покупателями, которые обычно являются крупными потребителями газа, такими как страны Европы и Азии. В рамках таких контрактов цена на газ может быть привязана к индексу цен на нефть или формироваться иным образом. Эти контракты устанавливают цену на газ на длительный период времени, обычно на 10–20 лет, и могут

иметь различные формы ценообразования, например привязку к ценам на нефть или индексам потребительских цен. Цены на газ в рамках долгосрочных контрактов бывают фиксированными или могут подвергаться пересмотру в зависимости от условий контракта.

Краткосрочные контракты («фьючерсные контракты»), которые обычно заключаются на период до одного года. Краткосрочные контракты могут использоваться для удовлетворения краткосрочного спроса на газ или для регулирования цен на газ на рынке. Цены на газ в краткосрочных контрактах обычно формируются на основе текущей рыночной цены на газ и могут изменяться в зависимости от изменения спроса и предложения на рынке. Подобные вид контрактов обычно заключаются с целью обеспечить гибкость в экспорте газа и могут иметь различные условия по цене и количеству поставок.

Товарные сделки (также известные как «спотовые сделки»), торговля газом в рамках которых позволяет продавцам и покупателям защититься от колебаний цен на газ и сократить риски, связанные с изменением рыночной конъюнктуры. Также торговля на бирже позволяет установить более прозрачные цены на газ, которые формируются на основе предложения и спроса на рынке. Эти сделки могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными, и могут использоваться для дополнительной продажи газа, если есть избыток газа на рынке.

В целом, российские газовые поставки на экспорт осуществляются через несколько крупных газопроводных магистралей, включая «Южный поток», «Северный поток», «Ямал-Европа», «Турецкий поток», «Сила Сибири» и другие.

После начала СВО на Украине в 2022 году ряд контрактов на экспорт газа были расторгнуты, некоторые были пересмотрены, а некоторые остались в силе. Одним из наиболее значимых контрактов, который остался в силе, является контракт на поставку газа в Китай через газопровод «Сила Сибири». Этот контракт был подписан в 2014 году и предусматривает поставки газа в Китай объемом до 38 миллиардов кубометров в год.

С начала 2022 года цены на газ значительно выросли в связи с началом российской спецоперации на Украине, которая привела к сокращению поставок газа в Европу через Украину. Это привело к росту цен на газ на европейских рынках и к изменению механизмов ценообразования.

Цена на российский газ формируется на основе нескольких факторов, включая стоимость производства, транспортировки, налоги, валютные курсы и спрос на рынке. Следует отметить, что ценообразование газа отличается в зависимости от срочности исполнения сделок: торговля идет на рынках спот-контрактов и фьючерсов. Особняком стоят долгосрочные контракты между производителями и потребителями газа (в первую очередь трубопроводного газа), излишки которого исторически и формируют спот-рынок.

Начало специальной военной операции в 2022 году привело к значительному изменению системы ценообразования на газ в России. Согласно решению Правительства Российской Федерации, цена на газ для российских потребителей была установлена на уровне не выше уровня инфляции. Это означает, что цена на газ для российских потребителей не должна была значительно измениться. Кроме того, Россия перешла на установку цен на газ для зарубежных потребителей на основе механизма «цены на нефть плюс». Это означает, что цена на газ определяется на основе цены на нефть с учетом премии, которая зависит от спроса на газ и других факторов.

Кроме того, Россия также перешла на использование национального механизма ценообразования газа, который впервые был запущен ещё в 2019 году. Этот механизм был разработан для уменьшения зависимости российской экономики от доллара и других иностранных валют. «Рублевое ценообразование» на газ – это механизм фиксации цены на газ в российских рублях, в отличие от традиционной практики ценообразования на газ в долларах США. В таком случае цена на газ устанавливается на основе индекса Московской биржи (MOEX), который отображает среднюю цену газа на определенный период времени. В связи с этим цены на газ для зарубежных потребителей значительно выросли.

31 марта 2022 года Президентом РФ был подписан указ об оплате газа, поставляемого в недружественные страны, в рублях. Согласно указу, покупатели должны открывать рублевые счета в российских банках, они будут использоваться для оплаты поставленного газа с 1 апреля этого года [4]. Главная задача этой меры была поддержка национальной валюты России, поскольку для этого было нужно рублёвое ценообразование.

Некоторые покупатели из ЕС сопротивлялись, а голландская компания GasTerra, например, отказыва-

лась платить за российский газ в рублях, поскольку это могло привести к нарушению санкций, введенных Евросоюзом. ЕС пришлось выбирать между сохранением собственных санкций или отключением от поставок российского газа. В июле в Газпроме предложили перейти на утверждение оплаты поставок российского СПГ в недружественные страны только в рублях. В Газпроме также отметили такое явление как конкуренция между экспортом трубопроводного газа и СПГ, так как первый оплачивается в рублях.

В конце 2022 года появился международный судебный прецедент по этому вопросу. 14 ноября Арбитражным судом Стокгольма было вынесено решение по итогам внеочередного арбитражного разбирательства в Стокгольме между ООО «Газпром экспорт» и финской компанией Gasum Oy. В своем решении суд обязал Gasum перечислить платеж в пользу ООО «Газпром экспорт». За задолженность, превышающую 300 млн евро за поставки газа, и связанную с неисполнением обязательства «бери или плати», а также проценты за просрочку платежа. Данный случай может быть использован в суде при дальнейших подобных разбирательствах, поскольку мировая судебная система впервые признала право России на рублёвое ценообразование при торговли газом.

Стоит сказать также и о потолке цен на российских газ. Страны ЕС договорились об ограничении цен на газ для сдерживания энергетического кризиса в рамках санкций против РФ. Ограничение является последней попыткой 27 стран ЕС снизить цены на газ, что привело к увеличению счетов за электроэнергию и привело к рекордно высокой инфляции в этом году после того, как Россия прекратила большую часть своих поставок газа в Европу [5].

Эксперты считают, что с введением ценового потолка на газ «просядет» маржа экспорта российского трубопроводного газа и СПГ. Но в случае применения потолка это может случиться отток СПГ с европейского рынка, а это в свою очередь увеличит востребованность поставок и усилит переговорную позицию и «Газпрома», и «Новатэка». Для азиатского же рынка введение потолка цен в ЕС будет иметь положительный эффект. Азиатским покупателям будет проще и существенно дешевле, чем ожидалось ранее, конкурировать с Европой за грузы СПГ [6].

В целом в 2022 году, во время СВО России на Украине, цены на российский газ достигли исторических максимумов в Европе из-за сокращения поставок. Некоторые эксперты полагают, что это было связано с тем, что Россия использовала газ в качестве инструмента политического давления на Европу. Однако после того, как Россия и Украина достигли соглашения о восстановлении поставок газа, цены на российский газ в Европе начали снижаться.

Россия является крупнейшим экспортером газа в мире, и цены на российский газ обычно формируются на основе долгосрочных контрактов на поставку газа с ценой, связанной с нефтью. В таких контрактах цена на газ может колебаться, но обычно не сильно меняться в короткие периоды времени. Однако, с появлением СПГ на мировом рынке и увеличением конкуренции, Россия также стала предлагать гибкие цены на газ, основанные на рыночных условиях. Это может ограничить последствия установления потолка цен на газ в долгосрочной перспективе.

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод. В данной статье исследуется российская система ценообразования на газ. На сегодняшний день существует несколько уровней регулирования газовых цен. Также Россия экспортирует газ по различным контрактам, включая долгосрочные, краткосрочные, а также товарные сделки. В современной политической ситуации часть контрактов на экспорт газа были расторгнуты или пересмотрены, что повлияло на ценообразование. Россия перешла на установку цен на газ для зарубежных потребителей на основе механизма «цены на нефть плюс», а также был подписан указ об оплате газа, поставляемого в недружественные страны, в рублях. Страна перешла на использование национального механизма ценообразования газа, запущенного ещё в 2019-м году. Введение Европейским союзом ценового потолка на газ и снижение поставок в Европу привели колебания дестабилизации рынка газа.

Список источников:

1.Александров Д.Г., Колпаков П.А., Матиив В.М. АНТИРОССИЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДИНАМИКУ И ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН НА ПРИРОДНЫЙ ГАЗ // Инновации и инвестиции. 2023. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/antirossiyskie-ekonomicheskie-sanktsii-i-ih-vliyanie-na-dinamiku-i-formirovanie-mirovyh-rynochnyh-tsen-na-prirodnyy-gaz (дата обращения: 05.04.2023).

2.Эляков, А.Л. Признаки классификации рынка газа / А. Л. Эляков, А. А. Попов // Экономика и право в современном обществе: Материалы международной научно-практической конференции, Омск, 01 июня 2022 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Центр профессионального менеджмента «Академия Бизнеса», 2022. – С. 54–59. – EDN CNPPTY.

3.БКС Экспресс. А у вас почем газ? // [Электронный ресурс] // БКС Экспресс: [сайт]. – URL: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/a-u-vas-pochem-gaz (дата обращения 30.03.2023).

4.Известия. Песков прокомментировал предложение «Газпрома» продавать СПГ за рубли // [Электронный ресурс] // Известия: [сайт]. – URL: https://iz.ru/1359897/2022-07-05/peskov-prokommentiroval-predlozhenie-gazproma-prodavat-spg-za-rubli (дата обращения 30.03.2023).

5.Интернет-газета «Ридус». Потолок цены на газ принят: что будет дальше // [Электронный ресурс] // Интернет-газета «Ридус»: [сайт]. – URL: ridus.ru/ekspert-evropejskie-ogranicheniya-gazovyh-cen-poka-ne-vredyat-rossii-396865.html (дата обращения 30.03.2023).

6.Forbes Russia. Потолок цены на газ принят: что будет дальше // [Электронный ресурс] // Forbes Russia: [сайт]. – URL: https://www.forbes.ru/biznes/482769-potolok-ceny-na-gaz-prinat-cto-budet-dal-se (дата обращения 30.03.2023).

УДК 338.14

ХОРОШИЛОВ Алексей Юрьевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
210948@edu.fa.ru

МЕЛЕХИНА Татьяна Леонидовна,
кандидат физико-математических наук,
доцент Департамента математики,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
TMelehina@fa.ru

KHOROSHILOV Aleksey Yurevich
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

MELEKHINA Tatiana Leonidovna,
Candidate of Physics and Mathematics,
associate Professor of the Department of Mathematics, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ КИБЕР-ЗАЩИТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность внедрения искусственного интеллекта для кибер-защиты малого и среднего бизнеса в России. Приводится краткая история возникновения и использования искусственного интеллекта, его разделение на агрессивный и защитный. Проанализирована статистика использования искусственного интеллекта компаниями в России, описан функционал искусственного интеллекта в сфере кибер-защиты с анализом ценности и его потенциал. Рассмотрены трудности и барьеры, которые могут появиться при внедрении искусственного интеллекта. Предложены практические шаги по внедрению искусственного интеллекта в компанию со ссылками на аналитику и законы.
Ключевые слова: Кибер-безопасность, искусственный интеллект, малый и средний бизнес, цифровизация, машинное обучение.

IMPLEMENTING OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR CAUSES OF CYBER-SECURITY FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA

Abstract. This article discusses the possibility of artificial intelligence application for cyber protection and security of small and medium-sized businesses in Russia. A brief history of creation and use of artificial intelligence, its division into aggressive and protective is given. The statistics of the use of artificial intelligence by companies in Russia are analyzed, the functionality of artificial intelligence in the field of cyber protection is described with an analysis of the value and its potential. The difficulties and barriers that may appear during the introduction of artificial intelligence are considered. Practical steps for the introduction of artificial intelligence into the company with links to analytics and laws are proposed.
Keywords: Cyber-security, Artificial Intelligence, small and medium-sized enterprises, digitalization, machine learning.

В настоящее время компании всё чаще сталкиваются с постоянными кибер-угрозами. В сфере информационных технологий и кибербезопасности в особенности искусственный интеллект (далее ИИ) считается используемым в две стороны потенциалом – усиление кибер-атак и улучшение кибер-защиты. Зачастую для кибер-атак используется агрессивный искусственный интеллект, так как с помощью него кибер-атаки становятся более эффективными. В противовес агрессивному ИИ выступает защитный ИИ, который используется против кибер-угроз. Тем не менее, одно может дополняться другим, так как агрессивный ИИ можно использовать для поиска брешей в кибербезопасности предприятия. В

связи с тем, что компании малого и среднего бизнеса зачастую имеют ограниченные ресурсы, они должны подходить к затратам экономно. Наиболее актуальным вопросом статьи авторы ставят эффективное решение вопроса с кибер-безопасностью. Возникает необходимость в адаптации устойчивой защиты, основанной на ИИ. Наибольшую важность приобретает оценка ИИ для защиты от кибер-атак, сохраняющая применимость для целей малого и среднего бизнеса (далее МСП).

Наиболее существенной причиной рассмотрения этих вопросов является «бум» кибер-атак на МСП весной 2022 года. Количество атак увеличилось на 14,8% по сравнению с IV кварталом 2021 года [1].

Искусственный интеллект стал основной для многих экономических и социальных преобразований. Более того, ИИ стал основной темой цифровизации, которая может открыть огромное количество как возможностей, так и рисков. С помощью ИИ с большей точностью могут быть обнаружены вредоносные программы, фишинговые письма или даже спам. Такое использование ИИ может существенно повысить уровень цифровой защиты компании. В то же время ИИ может делать кибер-атаки более эффективными и масштабными. Таким образом, атаки на офисные IT системы и IT системы на производствах могут производиться в более изощренной манере, также растут возможности обхода аутентификации.

В нынешнее время кибер-атаки могут быть куплены через даркнет. Это означает, что для удачного нанесения атаки вполне необязательно иметь какие-то знания в данной сфере. Следовательно, для бизнеса критически важно справляться с надвигающимися угрозами, обусловленными ИИ. Обычные сервисы исполнения бизнес-правил достигли своего лимита в борьбе с IT- и кибер-угрозами сразу в двух сферах: обнаружения и защиты: системы безопасности IT, которые не используют или не интегрируют ИИ, не могут поддерживать такой же устойчивый уровень защиты и безопасности. Исследования, развитие и инновации изначально используются в больших компаниях, которые имеют больше финансовых и технологических ресурсов, чем компании малого и среднего бизнеса, для которых затруднены использование и интеграция новых разрастающихся технологий.

Для более конкретного разбора технологий, используемых ИИ, стоит вспомнить их появление. Основа для нынешнего повсеместного использования ИИ была заложена ещё в XX веке, когда искусственный интеллект начали исследовать как отдельную область науки. Последующее скоротечное развитие ИИ объясняется продвижениями в машинном обучении, в особенности в «глубоком изучении». Причинами для повышенного использования ИИ стали повышенная эффективность IT систем, количества и качества данных, растущий опыт ИИ, более эффективные ИИ алгоритмы и доступность данных. Цель кибер-безопасности в целом заключается в способности перенести атаки из интернета, таким образом защитив доступность, целостность и конфиденциальность IT сетей и инфраструктуры компаний. Классические системы безопасности работают непосредственно с цифровыми подписями и набором команд, из-за чего они не в состоянии проверить содержимое, к примеру пакет данных. Системы безопасности, основанные на цифровых подписях, могут распознать от 75% до 90% процентов ненаправленных массовых вредоносных программ и всего 27% направленных вредоносных кибер-атак [2].

В случае успешного внедрения ИИ может сделать решающий вклад в сферу кибер-безопасности из-за своих свойств и возможностей. Методами обучения ИИ против кибер-угроз являются: метод опорных векторов, Random Forest, линейная регрессия, метод k-средних, метод k ближайших соседей и свёрточная нейронная сеть [3]. Эти методы имеют свои плюсы и минусы, которые исходят от качества первоначальных данных, к тому же, они расходятся в точности. Существует ряд способностей, которые делают ИИ ценной технологией в кибер-безопасности и в защите информации в целом:

- Качественная оценка большого объёма данных
- Анализ паттернов и их распознавание, выявление аномалий
- Предсказание паттернов и их прогноз
- Кластерный анализ и категоризация

По данным исследования TAdviser и Microsoft, в 2019 году 76% российских компаний среднего и малого бизнеса столкнулись с инцидентами в сфере кибербезопасности [4]. Учитывая бурный рост цифрового сектора, можно понять, что процент вырос. Почему же это стоит учитывать? По статистике [5], 60% компаний малого и среднего бизнеса закрываются в течение полугода после нападения киберпреступников. Соответственно обеспечение кибербезопасности является одной из основных задач компании, потому что в отличие от крупного

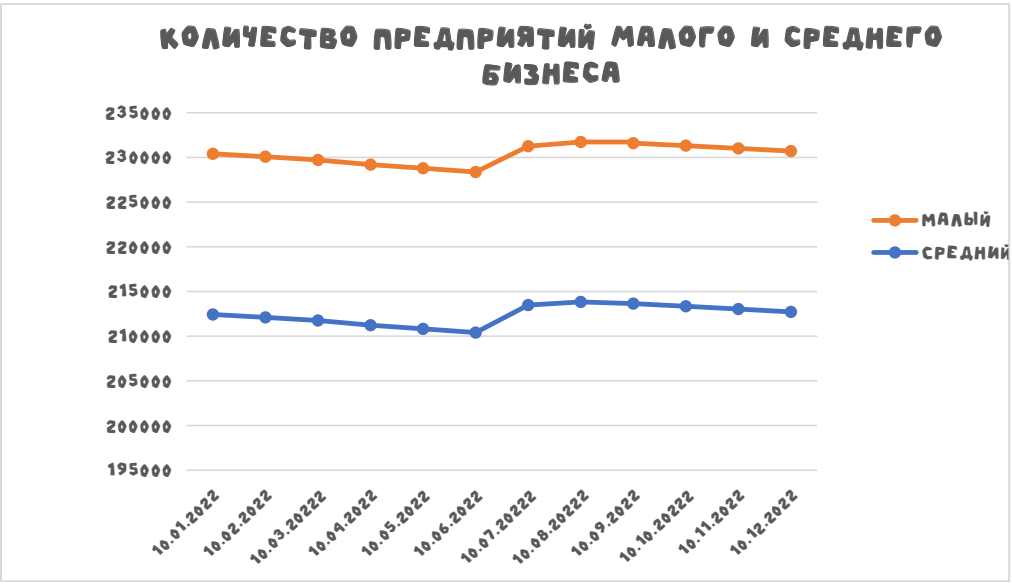


Рис. 1. Число предприятий малого и среднего бизнеса в России в 2022 г. Источник: [12]

высокотехнологичного бизнеса, где все процессы обеспечения кибербезопасности реализованы на высоком уровне, малый и средний бизнес существенно отстают по уровню технической готовности к сложным и целенаправленным атакам, что и делает их легкой целью для кибератак [6].

Помимо утечки данных, которых за первые полгода 2022 года к злоумышленникам попало 61 млн по данным сервиса разведки утечек данных [7], применяется фишинг, вирусы-вымогатели, атаки на сайт и его закрытие (что напрямую влияет на продажи), порча баз данных и самих компьютеров — все это является лишь наиболее частыми кибер-атаками.

Очевидно, ИИ позволяет обнаружить угрозы в разы быстрее, нежели это мог бы сделать человек. Оценка потерь от кибер-атак на порты [8] указывает следующие характеристики, которые делают кибер-атаки успешными: во-первых, это возможность наносить урон по определённым местам программы в определенное время; во-вторых, кибер-атаки могут наноситься на разные точки на карте, что больше относится к логистике или бизнесу с несколькими филиалами; в-третьих, атака происходит буквально за секунды, что затрудняет ее обнаружение, а после и устранение. Сумма потерь из-за кибер-атак на один Порт Эверглейдс составила $1.2M за октябрь 2017 и $2.8M за май этого же года.

Атаки произошли успешно, так как вирус не был вовремя обнаружен. Это привело к его успешному «триггеру» в разных местах, что можно было бы если не избежать с помощью ИИ, то заметить ранее, прежде чем это принесло непоправимый ущерб.

В совместном исследовании TAdviser, Huawei и «Техносерв» на конец 2020 года 68% компаний в России используют искусственный интеллект, еще 24% предприятий планируют запуск проектов в ближайшие два-три года [9]. Тем не менее, стоит учесть, что в настоящее время ИИ используется неравномерно, меньше для МСП, чем для больших компаний. Конкретные кибер-угрозы для МСП могут сильно разниться: помимо направленности атак на обычное офисное IT, злоумышленники также фокусируются на автоматизированных системах управления.

Рекомендации в использовании кибер-безопасности, основанной на ИИ, заключается в выгоде, которая возникает из-за большего процента обнаружения опасных угроз и меньшим экономическим потерям на устранение последствий, что также подтверждается путем опросов.

Случаи использования кибер-безопасности на основе ИИ разнятся в пользе и сложности. Существуют особенные черты безопасности как Security Orchestration, Automation and Response (SOAR) или Extended Endpoint Detection & Response (XDR), которые предоставляют наибольшую выгоду для компа-

ний, но в то же время требуют больших интеграционных и адаптационных стараний. Согласно Gartner (2021) [10], некоторые свойства безопасности находятся в разных стадиях развития: от идеи до полноценного использования, следовательно, различаются в зрелости. Все свойства безопасности, выделенные Gartner, уже используются или интегрированы в глобальную сеть компаний.

Смежные свойства безопасности должны быть интегрированы в инфраструктуру компаний с высоким приоритетом для целей предотвращения угроз. Одна возникающая проблема в оценке продуктов на базе ИИ заключается в раскрытии конкретных выгод функционала ИИ в практике, так как сравнение не всегда возможно, в силу разных методов, используемых ИИ, или разных обучающих данных. Компании также не раскрывают функционал определенных продуктов ИИ или решений из-за конкуренции. Более того, индивидуальные продукты ИИ используют разные системы: допустим, часть работы находится в облачном хранилище, другая требует локальный интернет сервис в собственном центре хранилища данных.

Барьером для введения ИИ является сложность архитектур программного обеспечения, которые могут стать серьезным вызовом. Стоимость интеграции и использования ИИ может варьироваться, вследствие уникальности компаний и индивидуальной сетевой инфраструктуры в том числе. Таким образом, трудно определить и ввести в использование самую подходящую комбинация продукт (ИИ) – потребитель (компания). В таком случае, советуется придерживаться метода «AI-as-a-Service» для использования ресурсов наиболее эффективным способом. МСП также не хватает необходимых знаний, но им нужно использовать ИИ методы, чтобы оставаться конкурентоспособными в будущем.

Другим препятствием является высокий спрос на производительность и инфраструктуру: тренировка ИИ модели обычно требует больших вычислительных сил в дополнение к большой базе данных. Для принятия разумных решений также стоит принять во внимание настоящее развитие систем в компании и связанные с безопасностью данные [11]. К примеру, некоторые СМП не имеют собственного IT подразделения, поэтому им больше подходит введение мало затратного и легко настраиваемого ИИ.

Дальнейшим вызовом является степень автономности и автоматическим ответом способностей ИИ системы. Настоящие системы безопасности до сих пор требуют, чтобы все события, связанные с безопасностью, должны быть выявлены человеческой экспертизой. Включен ли если эксперт по IT безопасности в решение или система кибер-безопасности делает это автоматически – важный аспект эффективности и стоимости системы. С приходом систем, основанных на ИИ, решения могут быть приняты автономно самим ИИ. Gartner подчеркивает, что роль ИИ растет в дополнении человеческих решений. Серьезным вызовом также с привязкой к автономности является понятность решений ИИ, например: «Почему ИИ система должна блокировать определённый ip адрес?».

Важно учитывать, что даже если ИИ система имеет точность в 99%: в системе данных, состоящей из миллиона входов, примерно 1000 случаев не будут корректно определены. Другими словами, всегда будут существовать успешные кибер-атаки или не выявленные вредоносные программы, обходящие даже изощренные механизмы безопасности на основе ИИ. Такая брешь всегда должна расцениваться как обычное состояние. Таким образом, модель с нулевым доверием (Zero trust) крайне рекомендована для следования. Более того, в отношении к тренировочному процессу ИИ, неправильные или злоумышленные установки могут быть намерено заложены. Машинное обучение работает согласно предопределенным специфичным натренированным чертам, что означает, что черты, которые не были включены в обучение ИИ обойдут обнаружение и не смогут быть распознаны.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства рост с начала года составил: 287 предприятий малого бизнеса и 17 предприятий среднего бизнеса (рис. 1) [12]. Данная статистика позволяет сделать вывод, что несмотря на санкционное давление, бизнес продолжает расширяться, в связи с чем актуальным становится и его развитие, в том числе путем введения ИИ.

Для более детального понимания, представляются шаги к внедрению ИИ в МСП:

1-ый шаг

Сначала стоит оценить возможность внедрения ИИ, а именно вычислительные возможности устройств в компании. Если нет нужных устройств, то стоить учесть затраты на их приобретение.

2-ой шаг

Для внедрения Искусственного интеллекта прежде всего потребуются квалифицированные кадры, ко-

торые смогли бы не только обучить ИИ для конкретных целей того или иного бизнеса, но и эффективно включить его в цифровую сферу этого бизнеса.

3-ий шаг

После выделения денежных средств на затраты, связанные с наймом специалистов и/или созданием специального отдела и с решением вопроса вычислительных мощностей оборудования, понадобится массив данных, с помощью которого ИИ можно будет обучить. Стоит упомянуть Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации», в котором прописаны основные меры поддержки государством развития ИИ. Согласно документу, «Благодаря реализации Стратегии должны быть созданы условия для эффективного взаимодействия государства, организаций, в том числе научных, и граждан в сфере развития искусственного интеллекта, что позволит российским технологиям искусственного интеллекта занять значительную долю мирового рынка». Соответственно, будет возможность привлечь к помощи государство для субсидирования данной инициативы и помощи в обучении ИИ.

Таким образом, ИИ имеет большой потенциал и практическую пользу, что делает это направление одним из наиболее актуальных для компаний в настоящее время.

Подводя итог, хочется также сказать, что государство также ведет развитие в данной сфере и при недоступности внедрения ИИ из-за финансовых издержек или отсутствия подходящих баз данных, государство может выделить субсидии для МСП, что является огромным конкурентным преимуществом. В будущем ожидаются большие возможности государства в поддержке данного направления, в том числе создание полных баз для обучения ИИ, субсидирования большего круга компаний, создание методических рекомендаций.

Список источников:

1.Актуальные киберугрозы: I квартал 2022 года // URL: https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2022-q1/ (дата обращения: 17.04.2023).

2.N. Pohlmann (2019) Cyber Security. The textbook for concepts, principles, mechanisms, architectures and properties of cyber security systems in digitalization (transl. from german). Doi: https://doi.org/10.1007/978-3-658-25398-1_15 (accessed: 26 Aug 2021). URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-25398-1_15 (дата обращения: 17.04.2023)

3.N. Pohlmann (2019) Artificial Intelligence and Cyber Security- immature but necessary (transl. from german). In: T-Sicherheit – Fachmagazin f¨ur Informationssicherheit und Compliance. Publisher: DATAKONTEXT-Fachverlag. URL: https://norbert-pohlmann.com/wpcontent/uploads/2019/04/393-K%C3%BCnstliche-Intelligenz-und-Cybersicherheit-Unausgegorenaber-notwendig-Prof.-Norbert-Pohlmann.pdf (дата обращения: 14.04.2023), p. 523-524.

4.Microsoft URL: https://news.microsoft.com/ru-ru/tadviser-microsoft-positive-technologies/ (дата обращения: 15.04.2023)

5.Dr. Jane LeClair Protecting Small Businesses from Cyber Attacks // URL: https://docs.house.gov/meetings/SM/SM00/20150422/103276/HHRG-114-SM00-20150422-SD003-U4.pdf (дата обращения: 15.04.2023)

6.Эксперты назвали области МСП, которые чаще всего подвергаются кибератакам // Тасс URL: https://tass-ru.turbopages.org/tass.ru/s/ekonomika/14110525 (дата обращения: 18.04.2023)

7.Data Leakage & Breach Intelligence URL: https://dlbi.ru/ (дата обращения: 18.04.2023)

8.Gabriel A. Weaver, Brett Feddersen, Lavanya Marla, Dan Wei, Adam Rose, Mark Van Moer (2022) Estimating economic losses from cyber-attacks on shipping ports: An optimization-based approach - №137 URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0968090X21004174 (дата обращения: 13.04.2023)

9.«ИТ-инфраструктура искусственного интеллекта в России» // Huawei URL: https://www.huawei.ru/news/tekhnoserv-huawei-i-tadviser-izuchili-podkhody-krupnogo-rossiyskogo-biznesa-k-ispolzovaniyu-iskusstv/ (дата обращения: 12.04.2023)

10.P. Shoard and S. Handa (2021) Cycle for Security Operations, Gartner, 2021 URL: https://www.gartner.com/doc/reprints?id=1-27JN2ORV&ct=210928&st=sb#cppdip.748538 (дата обращения: 12.12.2022)

11.Artificial Intelligence in medium-sized businesses: relevance, applications, transfer (transl. from german). URL: https://www.mittelstand-digital.de/ MD/Redaktion/DE/Publikationen/kuenstlicheintelligenz-im-mittelstand.pdf (дата обращения: 15.12.2022) p. 8.

12.Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства// ФНС URL: https://rmsp.nalog.ru/ (дата обращения: 16.04.2023)

УДК 336.1

ЦАРЕВА Людмила Михайловна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансовый контроль и казначейское дело», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва,
lmtsareva@fa.ru

TSAREVA Liudmila Mikhailovna,
Candidate of economics,
associate Professor at the Department of «Financial control and treasury»,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

ОРЕХОВА Мария Денисовна,
студент,Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
mashore01@gmail.com

OREKHOVA Mariya Denisovna,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОЦЕНКА ПОЛНОТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕНОГО ФИНАНСОВГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. Межведомственное взаимодействие в сфере государственного финансового контроля способствует повышению его эффективности. Оценка полноты межведомственного взаимодействия выявляет ресурсы его усиления. Представлены механизмы осуществления взаимодействия Счетной палаты и Федерального казначейства.
Ключевые слова: межведомственное взаимодействие, эффективность, органы государственного финансового контроля.

АНГЛ ASSESSMENT OF THE COMPLETENESS AND EFFECTIVENESS OF INTERDEPARTMENTAL COOPERATION IN THE FIELD OF STATE FINANCIAL CONTROL
Abstract. Interdepartmental cooperation in the field of state financial control contributes to its effectiveness. The assessment of the completeness of interdepartmental interaction reveals the resources to strengthen it The mechanisms of interaction between the Accounting Chamber and the Federal Treasury are presented.
Keywords: interdepartmental cooperation, effectiveness, state financial control bodies.

Современность и текущее финансово-экономическое состояние Российской Федерации требует максимизации максимального вовлечения ресурсов и интеграции усилий для достижения результатов. Превентивное воздействие на объекты контроля и его деятельность для повышения ее эффективности заложены в реализуемом Федеральным казначейством к 2027 году ведомственном проекте Смарт контроль-контроллинг и учет государственных финансов. Одним из ресурсов и инструментов Смарт контроля является сбор и анализ данных на основе данных информационных систем и осуществления межведомственного информационного взаимодействия. В нормативно- правовом регулировании сферы государственного финансового контроля данная новация реализуется впервые, при этом ее правовое закрепление является насущной потребностью, в практической сфере осуществляется давно. В сфере контрольно-надзорной деятельности, согласно 248-ФЗ наличие закреплено в ст. 20 [2]. Предусмотрены планирование и проведение мероприятий, создание рабочих групп, информационный обмен, подписание соглашений о взаимодействии.

Межведомственное взаимодействие может быть построено по формализованному и по неформализованному принципу. Формализованный принцип

предусматривает выполнение необходимых правовых норм взаимодействия, закрепленных на уровне НПА, являющихся обязательными и реализующее все аспекты регламентирующего такое взаимодействие элементы.

Неформализованное взаимодействие осуществляется на инициативной основе, в первую очередь ставит в основу необходимость и рациональность осуществления взаимодействия, а на второе место уже его правовую основу.

Неформализованное взаимодействие, при наличии обязательных правовых основ его осуществления, всегда шире, чем правовые нормы, выходит за его рамки, включает дополнительные элементы взаимодействия. Эффект неформализованного взаимодействия всегда значительно больше, чем при формализованном взаимодействии.

Безусловно, любое взаимодействие и совместная деятельности приносит пользу, даже если такая деятельность обязательна, регламентирована и построена по формализованному признаку, нежели если бы такая деятельность не осуществлялась совсем. Наличие минимального взаимодействия всегда может быть расширено. улучшено и за основу его усиления могут быть положены лучшие практики.

Одним из подходов к повышению эффективности и результативности деятельности контрольных органов является проведение оценки и построение рейтингов полноты межведомственного взаимодействия.

В целях определения состояния межведомственного взаимодействия предлагаем произвести его оценку, взяв за основу модель индекса полноты обратных связей на сайтах электронного правительства [4]. Предлагается применять модель индекса оценки полноты межведомственного взаимодействия, определение которого может быть осуществлено в формате как внутренней самооценки, так и внешней независимой, в том числе экспертной оценка. Рассмотрим порядок проведения внутренней самооценки на примере органов государственного финансового контроля.

На первом этапе со стороны контрольного ведомства, осуществляющего самооценку, рассматривается весь перечень органов и структур, с которыми осуществляется взаимодействие при реализации контрольных полномочий.

Далее определяются перечень критериев полноты осуществления взаимодействия. В качестве критериев предлагается следующий состав органов, с которыми :

- подписаны соглашения о взаимодействии или соглашения о сотрудничестве или иные документы о взаимодействии;
- наличие созданных и функционирующих рабочих групп, совместных комитетов и комиссий;
- осуществляется предоставление и запрос информации для осуществления планирования и проведения контрольной деятельности;
- проводится планирование и проведение совместных мероприятия;
- осуществляется обмен опытом и практиками, построенными на усилении взаимодействия, ориентированном на информационные потребности и специфике деятельности данных органов;
- имеются иных фактов неформализованного осуществления взаимодействия.

По отношению к каждому критерию дается первичная оценка наличия или отсутствия критериев взаимодействия (1; 0). Такой подход позволяет сформировать перечень объектов взаимодействия, и построить рейтинг органов имеющих градацию от наибольшего к наименьшему набору критериев.

Присвоим порядковый номер j = 1 , 2 – m критериям полноты осуществления взаимодействия. Номер s = 1, 2 -s присвоим органу, с которым осуществляется взаимодействие. Оценку целесообразно осуществлять раз в полгода, результат первого полугодия будет давать возможность вносить изменения при планировании, с учетом совместной деятельности на будущий год. А оценка по результатам работы за год будет давать более полную информацию, в том числе для включения ее в годовые отчеты о деятельности и планировании деятельности на среднесрочную перспективу и интервал t будет соответствовать периоду оценки. Соответственно, для динамической оценки можем определять t0, t1 tn

Тогда значение индекса ИП за определенный период (1):

$$ИП\ {}^{t}_{s} = \frac{1}{m}\sum_{j=1}^{m} x^{t}_{sj} \qquad (1)$$

Где x^{t}_{sj} булева переменная, принимающая значение 1 если с конкретным органом (s) имеется или осуществляется конкретный (j-й) механизм взаимодействия.

Визуальное представление результатов оценки позволит наглядно представить сформированные рейтинги. Современные цифровые системы позволяют проводить и оценивать межведомственное взаимодействие, не отвлекая на такую оценку дополнительные ресурсы. Для осуществления оценки формируется подход к дополнительному анализу и систематизации уже имеющейся информации на основе сформированных баз данный или при минимальной их трансформации и расширения.

При осуществлении оценки межведомственного взаимодействия и проведении ее на постоянной основе с применением системного подхода и определения моделей и результатов всегда имеется возможность провести анализ взаимодействия с теми органами, совместная деятельность с которыми получила невысокую или низкую оценку и определить те положительные направления и практики у органов, получивших высокую оценку. Проведение оценки межведомственного взаимодействия позволит улучшить его состояние привести низкие значения к более высокому уровню, определить проблемные направления и расширить перечень организаций и структур, с которыми такое взаимодействие осуществляется.

Межведомственное взаимодействие органов государственной власти призвано усиливать эффективность системы государственного управления. Необходимость установления системы взаимодействия органов государственного финансового контроля (далее ГФК) определена его подразделением на внешний и внутренний, согласно ст. 265 БК РФ [1]. Указанные виды контроля осуществляются разными уполномоченными органами. В Российской Федерации, в отличие от некоторых зарубежных стран, полномочиями по контролю в финансово-бюджетной сфере наделены не один, а перечень органов государственной власти, в результате чего возникает самостоятельная система органов ГФК, которые, в свою очередь, не могут действовать обособленно ввиду характера осуществляемой деятельности. Во-первых, согласно ст. 266.1 БК РФ объекты контроля не подразделяются в разрезе объектов внутреннего и внешнего ГФК.. Во-вторых, наблюдаются сходства и в полномочиях органов внешнего ГФК (ст. 268.1 БК РФ) и внутреннего ГФК (ст. 269.2 БК РФ): в компетенцию органов ГФК. Так, и Счетная палата, и Федеральное казначейство наделены контрольными полномочиями в сходных сферах деятельности, в том числе оценка эффективности проводимого объектами контроля внутреннего финансового аудита, а также контроль в сфере закупок. Проблемы сходства объектов контроля и контрольных полномочий могут создавать дополнительную и моментами излишнюю нагрузку как на проверяемые объекты, так и на самих органов ГФК. В связи с изложенным рассмотрение вопроса взаимодействия и разграничения полномочий контролирующих органов требует отдельного внимания.

Так, в 2014 г. было подписано Соглашение об информационном взаимодействии Счетной палаты и Федерального казначейства от 16.05.2014 [3].

Соглашение вступило в силу на неопределенный срок и предусматривает два предмета взаимодействия: обмен необходимыми для сторон сведениями как в электронной, так и в бумажной форме, а также подключение Счетной палаты к информационным системам, оператором которых является Казначейство России.

Инспекторы Счетной палаты используют возможности информационной системы, оператором которой является Федеральное казначейство. Набор полных данных о закупочной деятельности главных распорядителей бюджетных средств и их подведомственных организаций, которыми обладает Казначейство, а также технические возможности системы по автоматическому расчету и детальной фильтрации параметров позволяют использовать ресурсы контролирующих органов более рационально и эффективно, назначать проверки в отношении тех предметов и объектов контроля, в отношении которых прослеживается риск возникновения бюджетных нарушений.

В то же время меры по обеспечению информационного обмена между органами ГФК действительно были предприняты. В частности, в соответствии с приказом Счетной палаты и Минфина России от 25.12.2015 г. № 128/214н был создан Портал государственного и муниципального финансового аудита (далее - ГИС ЕСГФК), который наглядно представляет информацию о результатах контроля в финансово-бюджетной сфере. В начальный период функционирования ГИС ЕСГФК обеспечивался обмен сведениями между Счетной палатой и контрольно-счетными органами регионов и муниципальных образований, а с 2016 г. доступ к размещению данных о результатах контроля был получен и органами Федерального казначейства. Однако определенным

препятствием для успешного функционирования указанного взаимодействия стала несогласованность деятельности органов внешнего и внутреннего ГФК, заключающаяся в применении различных методологических и практических подходах, затрудняющих сопоставление и анализ полученных результатов.

С учетом необходимости дальнейшего развития сотрудничества и координации контрольных мероприятий между Счетной палатой и Федеральным казначейством, в 2019 г. ведомствами была создана Рабочая группа по вопросам ГФК (далее – Рабочая группа), основная цель функционирования которой – достижение согласованности подходов к планированию и осуществлению анализа и оценки рисков. В настоящее время Рабочая группа осуществляет свою деятельность в направлении согласования понятийного аппарата, подходов к классификации нарушений и недостатков, их оценке в денежном и количественном значениях, а также в части планирования контрольной деятельности. Таким образом, синхронизация деятельности ведомств позволяет нивелировать излишнюю нагрузку на объекты и субъекты контроля, а также способствует обмену успешным опытом, в том числе в области внедрения цифровизации.

С учетом вышеизложенного можно заключить, что вопрос о необходимости развития взаимодействия между органами внутреннего и внешнего ГФК не раз обсуждался уполномоченными должностными лицами соответствующих органов. В настоящее время определенная работа по согласованию процессов планирования и реализации контрольных мероприятий ведется, однако представляется, что развитие направлений взаимодействия обладает большим потенциалом, чем это реализуется на сегодняшний момент. При этом развитие межведомственного взаимодействия представляется особенно важным и на уровне субъектов Российской Федерации, и муниципальных образований, где также функционируют органы внешнего и внутреннего Г(М)ФК.

Так, положительный эффект от развития взаимодействия органов внешнего и внутреннего ГФК можно представить с помощью формулы (2):

$$E=V\_пс/V\_з\ ,V\_вб\quad V\_н,V\_н\ V\_пс, \qquad (2)$$

где, E – экономическая эффективность деятельности органов ГФК;

Vпс – объем проверенных средств (руб.);

Vз – объем затрат на проведение контрольных мероприятий (руб);

Vвб – объем возвращенных средств в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (руб.);

Vн – объем выявленных нарушений (руб.).

Показатель характеризует эффективность деятельности органов ГФК с точки зрения соотношения охватываемых контролем бюджетных средств и затрат на проведение контроля. При определении факторов, влияющих на значение результирующего показателя, необходимо исходить из содержания анализируемой сферы деятельности: чем большее значение имеет объем средств, представленных к проверке, тем большая вероятность выявить нарушения и обеспечить возврат соответствующих средств в бюджет. Ориентация только на объем выявленных нарушений или возвращенных средств не обеспечит прослеживания объективной тенденции, поскольку указанные факторы зависят не только от результативности органов ГФК, но и от уровня управления общественными финансами в целом.

Так, при сокращении дублирования полномочий в части схожих целей, сроков или объектов контрольных мероприятий возможно снизить затраты того или иного органа ГФК на непосредственное проведение контрольных мероприятий. В результате уменьшение знаменателя (Vз) приводит к увеличению результирующего показателя (E).

В то же время при сокращении дублирования полномочий возможен и дополнительный эффект: ресурсное обеспечение органа ГФК может быть направлено на другие предметы и объекты контроля, неохваченные планом работы изначально. В результате увеличение числителя формулы (Vпс) также приводит к увеличению результирующего показателя (E).

Показатель Vпс включает в себя показатель Vн, который, в свою очередь, содержит показатель Vвб. Так, от увеличения значения показателя Vпс возрастает вероятность увеличения значений входящих в его состав показателей. Иными словами, чем больший объем бюджетных средств будет представлен к проверке, тем больше вероятность обнаружения нарушений, что, в конечном итоге, приведет к обеспечению возврата большего объема денежных средств.

Безусловно, приведенная формула содержит ряд ограничений. Так, значение показателя Vн может

снижаться по мере роста результативности контроля и повышения бюджетной дисциплины в целом. В то же время снижение значения показателя Vз ограничено ввиду необходимости обеспечения органов ГФК достаточными ресурсами для проведения контрольной деятельности. Однако так или иначе, от взаимодействия органов внутреннего и внешнего ГФК по крайней мере в части пересекающихся целей и объектов контроля возможно добиться положительного синергетического эффекта, повышающего эффективность ГФК в целом.

Список источников:

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023) . (дата обращения: 28.04.2023)

2.О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации: Федер. закон от 31.07.2020 №248-ФЗ (ред. от 05.12.2022) :. (дата обращения: 28.04.2023)

3.Соглашение об информационном взаимодействии Счетной палаты Российской Федерации и Федерального казначейства : заключено в г. Москве 16.05.2014 // Консультант Плюс: справочно-правовая система. (дата обращения: 28.04.2023).

4.Леонова, М.В. Индекс оценки полноты и качества обратных связей на сайтах электронного правительства России / М.В. Леонова, В.Н. Якимец // Труды Института системного анализа Российской академии наук. – 2010. – Т. 57. – С. 47–55. – EDN VTRDYZ.

УДК: 004: (045)

ЦВЕТКОВА Ольга Николаевна,
кандидат педагогических наук, доцент, доцент Департамента бизнес-информатики,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
OChvetkova@fa.ru

TSVETKOVA Olga Nikolaevna,
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor, associate professor of Department of business informatics,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

АНАЛИЗ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются риски и возможности цифровизации банковской сферы. Рассмотрены такие вопросы, как преимущества цифровых сервисов для банков и их клиентов, угрозы, связанные с цифровыми технологиями, и способы их минимизации. Проанализирована роль государства и регуляторных органов в цифровизации банковской сферы и рекомендации по повышению эффективности и безопасности процесса цифровизации в банковской сфере.
Ключевые слова: Цифровизация, банковская сфера, информационные технологии, цифровая экономика, банк.

ANALYSIS OF DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR IN RUSSIA
Abstract. This article discusses the risks and opportunities of digitalization of the banking sector. Issues such as the benefits of digital services for banks and their customers, the threats associated with digital technologies, and ways to minimize them are considered. The role of the state and regulatory authorities in the digitalization of the banking sector and recommendations for improving the efficiency and security of the digitalization process in the banking sector are analyzed.
Keywords: Digitalization, banking, information technology, digital economy, bank.

В современном мире цифровизация стала неотъемлемой частью жизни практически всех сфер жизни общества. Цифровизация влияет на многие сферы экономики и на жизнедеятельность людей в целом. Уровень цифровизации становится одним из важнейших показателей экономического и социального развития общества. Благодаря ей, за прошедшие несколько лет сильно изменился банковский сектор. В банковской сфере цифровизация имеет особое значение, так как она позволяет банкам оптимизировать свои бизнес-процессы и улучшить качество обслуживания клиентов. Однако, как и любые новшества, цифровизация банковской сферы сопряжена с рисками и может вызывать различные опасения.

В России цифровизация банковской сферы является одним из приоритетных направлений развития экономики и финансовой системы. В последние годы в России было внедрено множество инновационных технологий в банковском секторе. Это, например, мобильные приложения для управления банковскими счетами. По оценкам различных экспертов количество пользователей мобильного банкинга в России составило около 31,7 миллиона человек в 2016 году, а к 2020 году количество пользователей приблизилось к 76,2 миллионам человек (рис. 1).

Исходя из данной статистики можно сделать вывод о том, что с течением времени спрос на удалённые сервисы банков увеличивается. Сильное влияние на пользование удалёнными ресурсами оказала пандемия в 2020 году, когда все люди были вынуждены сидеть в изоляции и выходить из дома только по мере необходимости.

Цифровизация банковской системы открывает перед банками и их клиентами множество возможностей.

1.Улучшение качества обслуживания клиентов. Банки могут предоставлять клиентам широкий спектр онлайн-сервисов, таких как мобильные приложения, интернет-банкинг, автоматизированные телефонные сервисы и т.д. Это значительно повышает удобство использования банковских услуг и ускоряет обслуживание клиентов.

2.Сокращение времени на обработку операций. Благодаря использованию цифровых технологий банки могут автоматизировать процессы обработки операций и ускорить время их выполнения. Это позволяет снизить затраты на обработку операций и повысить оперативность обслуживания.

3.Расширение географии обслуживания. Банки могут предоставлять услуги клиентам удаленно, что позволяет им расширять географию своего обслуживания. Это особенно актуально для малых и средних предприятий, которые могут вести свой бизнес в любой точке мира, но при этом нуждаются в банковских услугах.

4.Снижение затрат на содержание филиалов. Банки могут использовать цифровые технологии для снижения затрат на содержание филиалов и офисов, что позволяет им экономить средства и улучшать финансовые показатели. Успешным примером банка, у которого отсутствуют филиалы, является АО «Тинькофф Банк».

5.Повышение безопасности и конфиденциальности данных. Цифровизация банковской системы позволяет банкам использовать современные технологии защиты данных, что повышает уровень безопасности и конфиденциальности клиентов.

6.Развитие новых продуктов и услуг. Банки могут использовать цифровые технологии для разработки новых продуктов и услуг, таких как платежные системы, кредитные продукты, инвестиционные продукты и др.

Так, цифровизация банковской системы открывает перед банками и их клиентами широкий спектр возможностей, которые могут быть использованы для улучшения качества банковских услуг, повышения оперативности и эффективности работы, расширения географии обслуживания, снижения затрат на содержание филиалов, повышения безопасности и конфиденциальности данных, а также для развития новых продуктов и услуг. Кроме того, в условиях быстро меняющейся экономической и технологической среды, цифровизация банковской системы становится необходимостью для конкурентоспособности банков на рынке и для удовлетворения потребностей современных клиентов.

Однако вместе с возможностями, цифровизация банковской системы также несет риски, которые могут привести к негативным последствиям.

1.Риск мошенничества. Цифровизация банковской системы может привести к увеличению риска мошенничества. Злоумышленники могут использовать различные методы мошенничества, такие как фишинг, скимминг, смс-мошенничество и другие. Современные технологии позволяют злоумышленникам создавать более сложные и непростые методы мошенничества.

2.Риск сбоев в работе систем. Из-за большой нагрузки на сервера, увеличились риски различных сбоев. Из-за этого банкам необходимо тратить огромные средства на оптимизацию информационных технологий. Из этого следует, что расходы банков

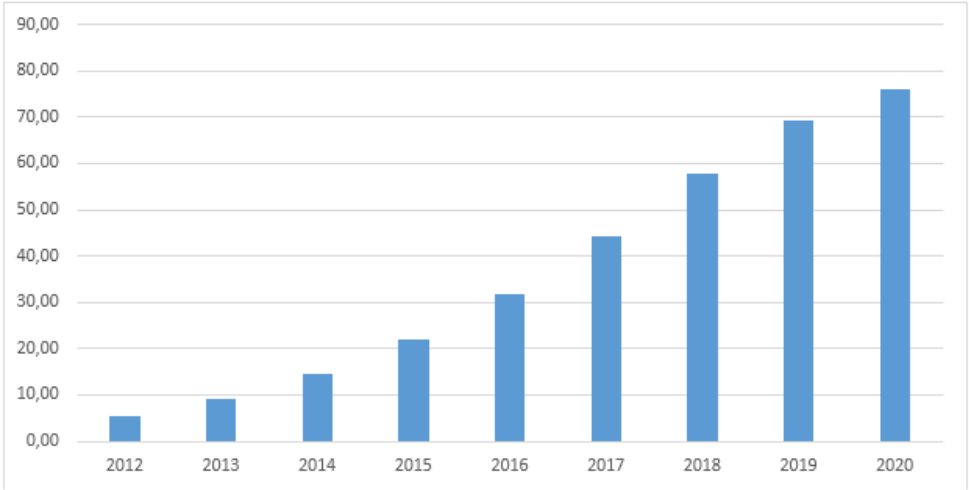


Рис. 1. Количество пользователей мобильного банкинга в России

значительно растут, а какие-либо позитивные результаты появятся лишь спустя долгое время.

3.Недостаточная подготовка персонала. Это может привести к ошибкам в работе и нарушению безопасности банковской системы.

4.Уровень киберпреступлений в банковской сфере, создающий угрозы для безопасности данных, достаточно высок. Количество кибератак на финансовые организации в 2022 году в Российской Федерации в третьем квартале выросло в два раза в годовом выражении, а атак с применением вредоносного ПО – на четверть, сейчас ситуацию можно охарактеризовать как стабильно напряженную.

Для минимизации рисков, связанных с цифровизацией банковской системы, можно принять следующие меры:

1.Обучение персонала. Необходимо обучить сотрудников банков новым технологиям и процедурам, связанным с цифровизацией банковской системы.

2.Создание защищенных систем. Безопасность является одним из главных рисков при использовании цифровых технологий в банковской сфере. Банки должны принимать меры для защиты своих систем от возможных кибератак и утечек данных клиентов.

3.Регулирование использования цифровых технологий. Государство должно принимать меры для регулирования использования цифровых технологий в банковской сфере. Необходимо создать законодательную базу для защиты интересов клиентов и предотвращения мошеннических действий.

4.Создание резервных копий данных. Банки должны регулярно создавать резервные копии данных, чтобы уменьшить риск потери информации в случае сбоев в системе или кибератак.

5.Анализ рисков. Банки должны регулярно проводить анализ рисков, связанных с использованием цифровых технологий, и принимать меры для минимизации этих рисков.

В целом, минимизация рисков при цифровизации банковской системы требует комплексного подхода и взаимодействия всех участников процесса: банков, государства, клиентов и экспертов.

Государство и регуляторные органы играют важную роль в цифровизации банковской сферы. Они должны создать законодательную базу для регулирования использования цифровых технологий в банковской сфере, чтобы защитить интересы клиентов и предотвратить мошеннические действия. Кроме того, они должны регулярно проводить мониторинг и аудит систем банков, чтобы проверять их соответствие стандартам безопасности и защиты персональных данных клиентов.

Одной из основных задач государства является создание условий для развития инфраструктуры цифровых платежей и электронных финансовых сервисов. Государство может выделять средства на развитие технологической инфраструктуры, а также оказывать поддержку стартапам и инновационным компаниям, разрабатывающим цифровые технологии в банковской сфере.

Регуляторные органы, такие как Центральный банк, играют важную роль в обеспечении стабильности банковской системы. Они должны устанавливать правила и стандарты для банков, касающиеся использования цифровых технологий, и проводить мониторинг и аудит систем банков, чтобы проверять их соответствие этим стандартам. Кроме того, регуляторные органы должны регулярно проводить анализ рисков, связанных с использованием цифровых технологий, и принимать меры для минимизации этих рисков. Одним из примеров регулирования государством использования цифровых технологий в банковской сфере является законодательство о защите персональных данных. Оно обязывает банки защищать персональные данные клиентов и использовать их только с их согласия.

В общем, государство играет важную роль в цифровизации банковской сферы, обеспечивая правовую базу и регуляторный контроль, который способствует развитию безопасных и эффективных цифровых технологий в этой отрасли. Однако, необходимо учитывать, что слишком жесткое регулирование может замедлить развитие инноваций и создание новых продуктов и услуг. Поэтому, для достижения оптимального баланса между безопасностью и инновациями в банковской сфере, государство должно принимать грамотные и гибкие решения, которые были бы ориентированы на поддержку цифровых технологий.

На основе анализа рисков и возможностей цифровизации банковской сферы, а также роли государства и регуляторных органов в этом процессе, можно выделить несколько рекомендаций по повышению эффективности и безопасности цифровизации:

1.Усиление мер по защите персональных данных клиентов банков. Для этого необходимо разработать строгие правила хранения и использования персональных данных, проводить регулярные проверки на

наличие уязвимостей в системах обработки данных, а также ужесточить наказание за нарушение правил обработки персональных данных.

2.Проведение регулярных аудитов и проверок информационных систем банков на предмет безопасности и эффективности их работы. Это позволит своевременно выявлять и устранять возможные уязвимости и ошибки в работе систем, а также улучшать качество их работы.

3.Развитие квалификации и повышение компетенции сотрудников банков в области цифровых технологий и информационной безопасности.

4.Введение механизмов контроля и мониторинга цифровых операций клиентов банков. Это позволит своевременно выявлять и предотвращать мошеннические операции и снижать риски для банка и его клиентов.

5.Совершенствование правовой базы, регулирующей цифровизацию банковской сферы. Для этого необходимо разработать новые законы и нормативные акты.

Таким образом, цифровизация банковской сферы представляет собой сложный и многогранный процесс, который включает в себя как риски, так и возможности. Однако, несмотря на риски, цифровизация является неизбежным шагом в развитии банковской сферы и позволит банкам повысить эффективность своей работы, снизить затраты и улучшить качество обслуживания клиентов. Государство и регуляторные органы должны играть важную роль в этом процессе, обеспечивая кибербезопасность и конфиденциальность данных, защищая права и интересы клиентов банков, а также регулируя деятельность банков в цифровой среде.

Список источников:

1.Петрова, Л.А. Цифровизация банковской системы: цифровая трансформация среды и бизнес-процессов / Л.А. Петрова, Т.Е. Кузнецова // Финансовый журнал – Пенза: 2020. -№3.- С.91–101.

2.Воронкин, А.Д. Возможности развития и риски банков в цифровой экономике / А.Д.Воронкин, М.Х. Халилова / Финансовые рынки и банки – М.: 2022. - №1. - С.61–64.

3.Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4.– С. 481–485.

4.Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4.– С. 475–480.

5.Савина, С.В. Цифровизация экономики в условиях короновируса / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2022. – № 5.– С. 704–707.

6.Савина, С.В. Цифровые экосистемы в современной экономике / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2022. – № 4.– С. 627–629.

7.Цветкова, О.Н. Использование искусственного интеллекта российскими компаниями / О.Н. Цветкова // Самоуправление. – М., 2022. – № 5.– С. 824–828.

УДК: 004:339.18(045)

ЦВЕТКОВА Ольга Николаевна,
кандидат педагогических наук, доцент, доцент Департамента бизнес-информатики,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва
OChvetkova@fa.ru

TSVETKOVA Olga Nikolaevna,
Ph.D. in Pedagogic sciences, associate professor, associate professor of Department of business informatics,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ТРАДИЦИОННУЮ ТОРГОВЛЮ

Аннотация. В данной статье рассматривается электронная коммерция как процесс покупки и продажи товаров и услуг через интернет и влияние её развития на традиционную торговлю, где отмечается закрытие магазинов из-за конкуренции со стороны онлайн-магазинов и уменьшение потребности в работниках. Однако, стоит отметить, что некоторые традиционные магазины адаптировались к новой ситуации и начали продавать свои товары через интернет. В целом, развитие электронной коммерции привело к изменению традиционных методов продажи товаров и услуг, но также создало новые возможности для бизнеса и потребителей.

Ключевые слова: Электронная коммерция, онлайн-покупки, торговля, преимущества интернет-покупок, конкуренция, закрытие традиционных магазинов, адаптация традиционных магазинов, новые возможности для бизнеса.

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE AND ITS IMPACT ON TRADITIONAL TRADE

Abstract. This article discusses e-commerce as a process of buying and selling goods and services via the Internet and the impact of its development on traditional trade, where stores are closed due to competition from online stores and a decrease in the need for workers. However, it is worth noting that some traditional stores have adapted to the new situation and have started selling their goods online. In general, the development of e-commerce has changed the traditional methods of selling goods and services, but has also created new opportunities for businesses and consumers.

Keywords: E-commerce, online shopping, trade, advantages of online shopping, competition, closure of traditional stores, adaptation of traditional stores, new opportunities for businesses.

Появление такого явления как электронная коммерция в конце 20 века оказало огромную влияние на экономику. Информационные технологии начали широко использоваться в экономике, и это направление со временем развивается всё активнее. Несмотря на относительную новизну электронной коммерции (для истории пара десятилетий – это совсем немного), крупнейшие интернет-компании уже имеют огромное количество сотрудников и годовой оборот в несколько миллиардов долларов.

Электронная коммерция – это торговля через Интернет, которая включает в себя множество разнообразных способов покупки и продажи товаров и услуг, таких как онлайн-магазины, аукционы, бронирование отелей и билетов, электронные банковские услуги, цифровые продукты и другие. Это удобный и быстрый способ для потребителей производить покупки, а для продавцов – расширять свою клиентскую базу и увеличивать объемы продаж. Такие действия как осуществление коммерческих действий с помощью информационных технологий и систем в онлайн-среде представляет из себя электронный бизнес. Это включает в себя различные виды электронных транзакций, автоматизацию бизнес-процессов и технологии, которые позволяют эффективно управлять основными функциями предприятия. С позиции субъектов, рассматривающих электронную коммерцию, можно выделить её такие её виды как

B2B, B2C, C2B и C2C. B2B (бизнес-бизнес) означает, что сделки происходят между различными предприятиями, B2C (бизнес-клиент) – это электронная торговля между компанией, такой как интернет-магазин, и индивидуальным клиентом, C2B (клиент-бизнес) возникает, когда клиент предлагает определенный продукт или услугу компании, которая заплатит ему за это, C2C (клиент-клиент) – это взаимодействие между отдельными потребителями. Существуют также прямая и косвенная электронные коммерции. Они различаются между собой тем, что в первой все этапы транзакции проходят через сеть, а во второй сеть используется лишь с целью поиска товаров [1].

Как видно из рис. 1, B2C и B2B-торговля в электронной коммерции имеет огромный мировой оборот, и B2B сильно превосходит B2C. Исследователи J. Hayes и P. Finnegan составили свою систему типов электронного бизнеса, включающую в себя уровни экономического контроля и инновационности, интеграцию цепочки создания стоимости, а также функциональной интеграции и снабжения. Экономический контроль отражает уровень вертикальной структурированности рынка и является ключевым для понимания бизнес-модели. Уровень инновационности показывает, насколько эффективен процесс бизнеса через Интернет в сравнении с традиционными бизнес-моделями. Функциональная интеграция отражает уровень объединения функций в рамках бизнес-модели. Интеграция цепочки создания стоимости позволяет подчеркнуть наличие организационных процессов, определенных целями партнеров по цепочке поставок. Снабжение определяется как средство получения ресурсов, включая долгосрочных поставщиков и временные рынки [3].

Современные интернет-корпорации уже давно не уступают по доходам и численности персонала экономическим гигантам в сфере традиционной торговли. Факт того, что большинство крупнейших интернет-компаний существуют в США, указывает на то, что электронная коммерция зародилась именно в этой стране. Также это подтверждает огромный уровень глобализации, когда экономика большинства мировых государств зависит от Соединённых Штатов. Но, в отличии от традиционной торговли, их местоположение не так важно, потому что для развития электронной коммерции достаточно лишь наличие широкого доступа к сети, образования населения и правовой инфраструктуры, которая гарантирует безопасность онлайн-транзакций на уровне традиционной коммерции.

Однако, несмотря на растущую популярность электронной коммерции, внутренние покупки по-прежнему остаются более привлекательными, особенно в странах с высоким товарооборотом. Это связано с как с консерватизмом потребителей, так и их уверенностью в безопасности, непосредственным контактом с продавцом, а также легким возвратом товаров и другими факторами.

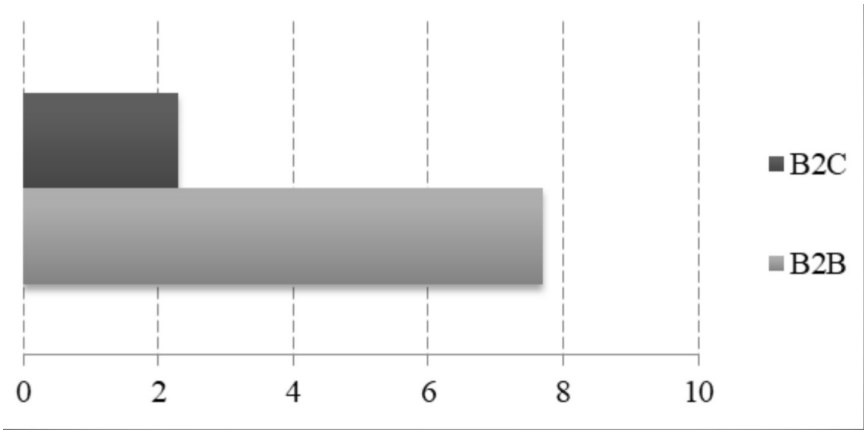


Рис. 1. Соотношение B2C и B2B в триллионах долларов в электронной коммерции [2]

Бизнес-модель	Контроль	Функциональная интеграция	Интеграция цепи поставок	Инновации	Снабжение
Интернет-магазин	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Систематическое
Электронная площадка	Низкий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Систематическое
Электронные закупки	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Систематическое
Электронные торги	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Средний уровень	Систематическое
Информационный брокер	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Высокий уровень	Не применяется
Трастовые услуги	Низкий уровень	Низкий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Не применяется
Сторонний рынок	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Систематическое/ спот
Электронный концентратор (хаб)	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Систематическое/ спот
Виртуальное сообщество	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Не применяется
Интеграторы цепочки создания стоимости	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Не применяется
Поставщики услуг цепочки создания стоимости	Низкий уровень	Средний уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Не применяется
Совместные платформы	Низкий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Не применяется

Рис. 2. Типы электронного бизнеса [3]

Благодаря появлению возможности проводить электронные транзакции и широчайшей доступности информации по низкой цене, появилась новая модель электронной коммерции, именующаяся трансграничной. В настоящее время эта торговая модель испытывает активный рост популярности и развития и играет важную роль в мировой экономике. Рост трансграничной электронной коммерции обусловлен различными факторами, включая технологический прогресс, расширение использования устройств, таких как смартфоны и компьютеры, переход к цифровому формату, быстрое интернет-соединение, развитие систем онлайн-платежей, изменение поведения потребителей и либерализация торговли. Ожидается, что данная модель будет продолжать свое развитие в будущем [4].

Если рассмотреть основные аспекты влияния электронной коммерции на торговлю, то можно утверждать, что электронная коммерция основана на быстрых и доступных электронных переводах и информированности. Ее развитию поспособствовали технологизация и информатизация мира, широкая доступность населения к интернет-соединению, развитие систем онлайн-платежей, изменение потребительского поведения и свободная торговля. Трансграничная электронная коммерция продолжит развиваться в будущем, стимулируя введение новых бизнес-моделей, расширение сервисного сектора и ускорение глобализации через интенсивное взаимодействие между странами.

В результате технологического прогресса, внутригосударственная и трансграничная электронные коммерции становятся все более доступными и быстрыми. Электронная коммерция в целом не только способствует глобализации и изменению потребительского поведения, но и предоставляет новые возможности для развивающихся государств. Благодаря использованию ИКТ у компаний,

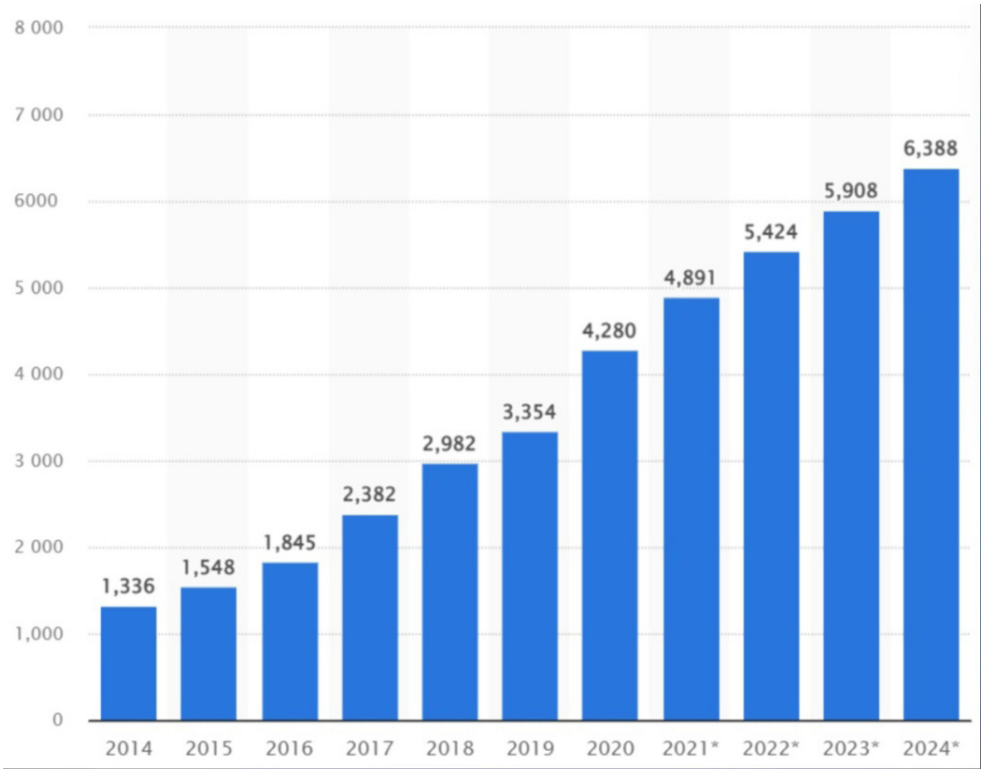


Рис. 3. Мировые продажи электронной коммерции в интервале с 2014 по 24 года [5]

занимающихся электронной коммерцией, возникает хороший шанс снизить издержки и создать новую удаленную доставку товаров и услуг. Продавцы в развивающихся странах с меньшими затратами могут привлечь всё больше клиентов как на внутреннем, так и на международном рынках. Кроме того, электронная торговля уменьшает расходы на доставку, особенно для цифровых товаров, что облегчает управление производственными сетями.

На рис. 3 можно увидеть, что с каждым годом растут мировые продажи в электронной коммерции, а также прогноз того, как сильно она повлияет на торговлю в последующее время [5].

Немалое влияние на торговлю и электронную коммерцию оказала пандемия covid-19. В связи с ограничениями на передвижение и закрытием многих магазинов, потребители всё больше стали обращаться к онлайн-торговле и делать покупки в интернет-магазинах. Это привело к росту объемов онлайн-покупок и многократному увеличению спроса на доставку товаров. Однако параллельно этому, многие производственные и логистические

Рис. 4. Влияние пандемии на потребительское поведение в 2020 году [6]

Вариант поведения	Возраст (лет)			
	16-23	24-37	38-56	57-64
Стали больше времени тратить на онлайн-покупки	46	52	44	30
Ничего не изменилось	16	17	27	41
Стали меньше времени тратить на онлайн-покупки	19	17	15	12
Не используют онлайн-покупки	19	14	14	17

цепочки были нарушены из-за пандемии, что привело к задержкам в доставке товаров и увеличению их стоимости. Также были введены новые правила и требования по безопасности и гигиене при доставке товаров, что повлияло на операционные расходы компаний. В целом, коронавирус ускорил процесс цифровизации торговли и электронной коммерции, но также привел к вызовам и изменениям в этой отрасли.

Исходя из опросов GlobalWebIndex можно увидеть предпочтения потребителей в 2020 году. На рис. 4 заметно, как менялось отношение людей разных поколений к онлайн-покупкам. Люди всех возрастов, кроме пожилых, начинали пользоваться электронной коммерцией всё чаще [6].

Таким образом, развитие электронной коммерции оказало огромнейшее влияние на торговлю. Компании, которые не вступили в онлайн-рынок, рискуют потерять значительную часть своей клиентской базы и доходов. Технологии электронной коммерции облегчают процесс покупки, предоставляют широкий выбор товаров и услуг, а также рассчитаны на удовлетворение потребностей клиентов в удобстве, быстроте и надежности. Традиционные магазины и компании должны пересмотреть свои бизнес-стратегии и начать приспосабливаться к новым требованиям рынка, чтобы сохранить свое конкурентное преимущество. Однако, традиционные методы торговли также имеют свои преимущества, такие как возможность непосредственного контакта с клиентом и возможность посмотреть товар перед покупкой. В целом, электронная коммерция и традиционная торговля не являются конкурентами, а скорее дополняют друг друга, обеспечивая более широкий спектр вариантов покупок для потребителя.

Список источников:

1.Гасанова, Н.Ф. Методы электронной коммерции в странах мира / Н.Ф. Гасанова // Евразийский союз ученых. – М., 2020. - № 1-4 (70). - С. 18-23.

2.Dobreva, K. Global e-commerce trends and statistics (2017–2018) // AmastyBlog. 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://amasty.com/blog/?p=17899.

3.Hayes, J. Assessing of Potential of e-Business Models: Towards a Framework for Assisting Decision-Makers/ J.Hayes, P.Finnegan //. European Journal of Operations Research. – Vol. 160. P. 365–379.

4.Головенчик, Г.Г. Сущность, классификация и особенности электронной коммерции / Г.Г. Головенчик // Наука и инновации. - 2020. - № 5 (207). - С. 49-55.

5.Statista.com. Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2026 [Электронный ресурс] URL: https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/

6.Top Global Connecting the dot. Consumer trends that will shape 2020 / GlobalWebIndex. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.globalwebindex.com/reports/trends-2020.

7.Догучаева, С.М. Влияние COVID-19 на развитие электронной коммерции // Самоуправление. – М., 2021. – № 4.– С. 298-300.

8.Магомедов, Р.М. Анализ развития «новой экономики» в России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4.– С. 481-485.

9.Магомедов, Р.М. Влияние западных санкций на экономику России / Р.М. Магомедов // Самоуправление. – М., 2022. – № 4.– С. 475-480.

10.Савина, С.В. Цифровизация экономики в условиях короновируса / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2022. – № 5.– С. 704-707.

11.Савина, С.В. Цифровые экосистемы в современной экономике / С.В. Савина // Самоуправление. – М., 2022. – № 4.– С. 627-629.

Цветкова, О.Н. Использование искусственного интеллекта российскими компаниями / О.Н. Цветкова // Самоуправление. – М., 2022. – № 5.– С. 824-828.

УДК 33.01

ЦХАДАДЗЕ Нелли Викторовна,
доктор экономических наук, профессор
Департамента экономической теории,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
Nelly-vic@mail.ru

TSKHADADZE Nelly Viktorovna,
Doctor of Economics, Professor
Department of Economic Theory,
Financial University under the Government Russian Federation,
Moscow

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КОМПАНИЙ С КРЕАТИВНЫМИ РАБОТНИКАМИ

Аннотация. В статье отмечены основные конкурентные преимуществами хозяйствующих субъектов одним из которых является креативный потенциал работников и их способность генерировать новые идеи, продукты и услуги, которые могут помочь компаниям выделиться на рынке и получить конкурентное преимущество. Система ценностей и мотивации имеет решающее значение в компаниях с креативными работниками. Это помогает формировать корпоративную культуру, способствовать инновациям, привлекать лучших специалистов, повышать вовлеченность сотрудников и не только эффективно использовать их креативный потенциал, но и развивать его.
Ключевые слова: конкурентное преимуществ, креативный потенциал работников, эффективная коммуникация, инновационная активность, творческие способности, мотивация.

COMPETITIVE ADVANTAGE OF COMPANIES WITH CREATIVE EMPLOYEES

Abstract. The article highlights the main competitive advantages of business entities, one of which is the creative potential of employees and their ability to generate new ideas, products and services that can help companies stand out in the market and gain a competitive advantage. The system of values and motivation is crucial in companies with creative workers. This helps to shape the corporate culture, promote innovation, attract the best specialists, increase employee engagement and not only effectively use their creative potential, but also develop it.
Keywords: competitive advantage, creative potential of employees, effective communication, innovative activity, creativity, motivation.

В настоящее время в условиях рыночной экономики, неотъемлемым признаком которой является наличие свободной конкуренции между экономическими субъектами за наиболее эффективные условия использования факторов производства при выпуске и реализации товаров и услуг, важную роль в развитии и процветании деятельности организации на рынке товаров и услуг играет необходимость наличия креативных работников. Она обусловлена тем, что мы живем в постоянно развивающемся мире, в котором ежегодно происходят события, непосредственно влияющие на способность и возможность предпринимателей удерживать свои позиции на рынке, а так как эффективное функционирование предприятия в основном зависит от его кадрового потенциала, то с целью укрепления и повышения собственной конкурентоспособности при прочих условиях, он должен быть наделен креативностью.

Так, многие организации, в особенности, в течение последних 5 лет столкнулись с проблемой отсутствия творческого резерва компании, развития новаторского потенциала производства и поддержания роста креативного потенциала работников. Основными задачами в такие периоды при изменении внешних или внутренних условий выполнения работы являются необходимость правильной организации работы креативных работников, их стимулирование и создание системы ценностей, удовлетворяющей их духовные потребности, для подпитки заинтересованности в создании новых идей и поиске нестан-

дартных путей решения возникающих трудностей. Эти задачи очень важны, так как люди привыкли выполнять свою работу механически, без проявления интереса, и в меняющейся обстановке почти ничего не могут сделать. Предприятия, которые имели в своем составе творческий резерв, подразумевающий под собой креативных работников, смогли преодолеть трудности.

В современной экономике очень важна инновационная активность предприятий для их способности конкурировать на рынке. Эта активность возникает в процессе приобщения к работе креативного работника, поскольку они обладают высоким уровнем творчества, инноваций и воображения. Очень часто даже успешные организации сталкиваются с трудностями, так как потребители и сам рынок требуют постоянного обновления, а основными конкурентными преимуществами хозяйствующих субъектов являются креативный потенциал работников и их способность генерировать новые идеи, продукты и услуги, которые могут помочь компаниям выделиться на рынке и получить конкурентное преимущество [4].

Усиление роли нематериальных активов и расширение инвестиций в интеллектуальный капитал человека сделали креативного работника, а именно его научные знания, стратегическим ресурсом, а технологические инновации ключевым фактором успеха.

Рассмотрим ценности компании, которые являются приоритетными в работе с креативными сотрудниками:

1.Инновации: один из важных аспектов организации, ориентированной на творческий потенциал работников, который поощряет новизну и принятие рискованных решений. Сотрудники несут ответственность за разработку уникальных ранее не существовавших идей, которая требует определенной степени риска. Для поддержания этого компании должны создать рабочую среду, в которой неудачи рассматриваются как вполне естественная часть творческого процесса, а не как провал и наказание. Один из способов добиться этого- внедрить системы вознаграждения, которые признают, как успешные, так и неудачные попытки внедрения инновации;

2.Коммуникация: для развития творческой корпоративной культуры важно иметь эффективную коммуникацию. Работники должны чувствовать себя комфортно, когда делятся своими идеями и сотрудничают с другими, в то время как компания должна предоставлять различные способы и каналы для общения, например, регулярные собрания, сеансы мозгового штурма и онлайн-форумы;

3.Расширение прав и возможностей: чтобы сотрудники могли брать на себя ответственность за выполненную работу и реализовывать собственные идеи, важно предоставить им полномочия. Это требует определенной степени доверия между компанией и ее персоналом, а также готовности делегировать задачи и позволять работникам свободу экспериментировать и совершать ошибки;

4.Признание: оно необходимо, так как важно ценить и признавать усилия и вклад каждого сотрудника, что может быть продемонстрировано общественным признанием, премиями, продвижением по карьерной лестнице или другими формами вознаграждения;

5.Гибкость: компания должна обеспечивать сотрудникам гибкость, если она им необходима для выполнения своей работы наилучшим образом. Это может включать гибкий график, возможность удаленной работы и другие приспособления, которые позволяют сотрудникам сбалансировать свои профессиональные и личные обязательства.

6.Личностный рост: индивидуальное развитие имеет решающее значение для творческих профессионалов, которые увлечены своей работой и стремятся улучшить свои навыки. Компания, которая ценит творчество и инновации, предоставит различные возможности для личностного роста и развития, например, курсы, тренинги, программы наставничества.

В целом система с такими ценностями компании отдает приоритет и тесно связана с мотивацией сотрудников, что является ключевым фактором достижения успеха и создания позитивной рабочей среды, а также она является одним из способов повышения творческого потенциала.

Таким образом, система ценностей и мотивации имеет решающее значение в любой компании, но она становится еще более важной в компаниях с креативными работниками. Это помогает формировать корпоративную культуру, способствовать инновациям, привлекать лучших специалистов, повышать вовлеченность сотрудников и не только эффективно использовать их креативный потенциал, но и развивать его.

По этой причине требования и внимание к таким кадрам усиливается в информационном обществе, где один из основных признаков это высокая роль знаний и информации в обществе. Так, в совре-

менном мире возросло количество предприятий, ориентированных на создание новых технологий, пользующихся спросом у общества, и индивидуальном подходе работников к реализации поставленных задач. Соответственно, можно сделать вывод, что повышенный интерес к креативным работникам в компании обусловлен увеличением напряженности конкуренции на рынке со схожими возможностями.

Креативных работников ценят за их способность мыслить нестандартно, предлагать уникальные решения проблем, которые могут привести к увеличению прибыли и улучшению бизнес-процессов, и генерировать свежий взгляд на традиционные идеи. Им часто поручают разработку и создание новых продуктов. Тем самым они могут помочь компании выделиться на рынке и привлечь новых клиентов.

Креативность и инновационность необходимо развивать и у российских работников что будет сказываться не только на увеличении эффективности и продуктивности работы отдельной организации, но и на развитии экономики России в целом. Это выведет страну на новый уровень на международном рынке. С этой целью важно использовать опыт зарубежных стран.

Наиболее подходящей системой для внедрения на российских предприятиях, на наш взгляд, является система «Кайдзен». Рассмотрим ее подробнее.

Система Кайдзен – это японская философия, которая делает упор на постоянное совершенствование производства, разработки, поддержки бизнеса, процессов управления и всех аспектов жизни в целом. В бизнес-контексте «Кайдзен» относится к непрерывному улучшению всех элементов, начиная от производства и заканчивая высшим руководством, то есть от обычных рабочих до руководителей.

Впервые эту концепцию мы можем увидеть в японских компаниях, когда был период восстановления экономики после Второй мировой войны, после чего она стала распространена по всему миру, так как ее результаты были признаны всеми [1].

К основным элементам этой концепции относятся:

1.Командная работа. Сотрудничество между сотрудниками необходимо для достижения общей цели, в процессе которой сотрудники и компания получают выгоду от обмена информацией, профессионального роста, обучения и соблюдения сроков.

2.Личная дисциплина. Она включает управление временем, контроль качества и соблюдение сроков.

3.Моральный дух. Для поддержания позитивного настроя и высокого морального духа руководство должно мотивировать сотрудников на продуктивную работу и обеспечить их необходимыми ресурсами.

4.Брейншторм-группы. Этот элемент подразумевает создание групп мозгового штурма, включающих сотрудников разного уровня. Это необходимо для обмена идеями и навыками, а также для постановки новых целей для улучшения результата.

5.Банк идей по улучшению. Каждый сотрудник, независимо от занимаемой должности, может вносить идеи по улучшению компании, и руководство должно учитывать и рассматривать все предложения, какими бы нестандартными они ни казались изначально.

Чтобы внедрить систему «Кайдзен», сотрудникам компании крайне важно использовать творческие, интеллектуальные способности, и направлять их на свою работу. При всем этом результаты этой методики будут заметны не сразу, так как достижения могут быть не мгновенными, а через какой-то период времени, например, через несколько лет.

Для того, чтобы внедрение было эффективным, необходимо перед ним пользоваться продуктивно уже существующим потенциалом, который во взаимосвязи с системой «Кайдзен» будет позволять достичь организации лучших результатов. Также важным в этом процессе является увеличение активности сотрудников, которое будет проявляться через принятие данной системы во всех сферах и элементах организации.

Самим же руководителям нужно понять, что в рамках данной системы цель компании должна быть направлена в первую очередь не на конкуренцию, а на завоевание потребителей, их доверия, соответственно, производить нужно то, что нужно потребителям. Также, если сравнить особенности традиционной системы с системой «Кайдзен», то во второй приветствуются постоянные изменения, ориентация должна быть не только на результат, но и на результат и процесс.

В результате при использовании японской системы предполагается, что креативный потенциал российских работников возрастет вместе с их мерой ответственности, что положительно скажется на организации и стране, так как она поможет создать культуру инноваций и творчества.

Это система позволит без огромных затрат и дорогостоящих вложений добиться таких результатов, как улучшение качества продукции, производимой орга-

низацией, увеличение результативности отдельного работника, а также позволит минимизировать потери, и подстроить организационную среду к творческому климату, а также к требованиям постоянно изменяющегося рынка.

Список источников:

1.Волгин Н.А. Японский опыт мотивации труда: монография – Москва : КНОРУС, 2022. – 197 с.

2.Родыгина Н.Ю. Креативная экономика: зарубежный опыт развития / Родыгина Н.Ю., Логина М.В., Мусихин В.И., Шабунин В.В. // Международная экономика. – 2020. – №7 — С. 3–8.

3.Тарануха Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ. Монография. Практическое пособие – М. : РУСАЙН, 2022. – 190 с.

4.Флорида Ричард, Креативный класс. -М.: Классика XXI века, 2016. -384 с.

5.Хокинс Джон, Креативная экономика .- М.: Классика XXI века, 2011.- 256с.

УДК 33.01

ЦХАДАДЗЕ Нелли Викторовна,
доктор экономических наук, профессор
Департамента экономической теории,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва
Nelly-vic@mail.ru

TSKHADADZE Nelly Viktorovna,
Doctor of Economics, Professor
Department of Economic Theory,
Financial University under the Government Russian Federation,
Moscow

РОЛЬ КРЕАТИВНОГО РАБОТНИКА В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье раскрыто понятие креативного работника и дан анализ его влияния на экономическое развитие. Креативные работники играли и играют важную роль на разных этапах становления и развития экономики. Они характеризуются рядом уникальных черт, которые позволяют им решать сложные проблемы и выдвигать уникальные идеи, способствующие развитию экономической сферы и ее субъектов. Показаны основные преимущества в конкуренции организаций, в чьем составе присутствуют креативные работники. Они также помогают формировать уникальную идентичность бренда и клиентский опыт, которые привлекают и удерживают клиентов.
Ключевые слова: креативный работник, эффективная коммуникация, инновационная активность, творческие способности, мотивация.

THE ROLE OF THE CREATIVE WORKER IN THE ECONOMY
Abstract. The article reveals the concept of a creative worker and analyzes its impact on economic development. Creative workers have played and are playing an important role at various stages of the formation and development of the economy. They are characterized by a number of unique features that allow them to solve complex problems and put forward unique ideas that contribute to the development of the economic sphere and its subjects. The main competitive advantages of organizations, which include creative workers, are shown. They also help shape the unique brand identity and customer experience that attracts and retains customers.
Keywords: creative worker, effective communication, innovative activity, creativity, motivation.

Термин «креативная экономика» был впервые введен Джоном Хокинсом [6]. По его мнению, уникальность креативной экономики проявляется во взаимосвязи между экономикой и творческим подходом к ее развитию, в результате чего появляется новый творческий сектор, в значительной степени зависящий от интеллектуальных и творческих ресурсов.

Ричард Флорида ввел в своей книге «Креативный класс» [5] понятие «креативный класс», который относится к группе рабочих в научных и технических областях, в сферах образования и искусства, дизайна, средствах массовой информации, здравоохранения, в правовых и финансовых структурах, и смежных с ними областями. Этому понятию предшествовала необходимость динамичного включения творческого труда в развитие производства. Так, Р. Флорида замечает и признает благоприятные тенденции в количестве творческих работников, их отличительную роль в производстве и экономике в целом, что приводит к дальнейшему анализу влияния креативного труда на рост экономической системы.

В дальнейшем понятие креативного работника все чаще распространялось в общество. Так, творческий характер труда работников неоднократно отмечался многими отечественными учеными, такими как В. Леонтьев, Н. Кондратьев.

В. Леонтьев, выдающийся экономист, считал, что творческие работники играют важную роль в экономическом развитии. Он признавал, что творческие работники являются движущей силой инноваций, разработки новых продуктов и технического прогресса.

Николай Кондратьев, советский экономист, определял важность творческих работников как в отдельной компании, так и в экономике. Стадия экономического подъема в его циклах характеризуется, в

первую очередь с новыми разработками, созданием новаторских идей и методов, что дает нам понять важность креативных работников в развитии экономики.

Особую ценность творческие работники приобретали в период кризисов и застоев в экономике, тогда люди в связи с высоким уровнем безработицы все больше заинтересованы в интеллектуальной работе. Также переход к творческой и инновационной деятельности стал нормой в постиндустриальном обществе, где креативный работник рассматривается как основа производственного процесса.

В настоящее время творческий работник в экономике приобретает все большее значение, ведь инновации и знания являются основными движущими силами развития как общества и экономики в целом, так и отдельного домохозяйства, и предпринимательства.

Креативный работник играет огромную роль в производстве, так как он создает идею. В данном контексте «идея» трансформируется в экономическое понятие, имеющее товарную стоимость. Идеи обладают уникальным свойством быть бесконечными, поскольку их можно использовать многократно без истощения. Чем больше креативных работников будет в экономике, тем больше новых благ может быть создано.

В контексте вышесказанного мы можем проследить некоторые особенности креативного работника, а также выделить новые:

1.Воображение и оригинальность: они способны мыслить нестандартно, готовы идти на риск для достижения своих целей. Также творческие работники способны видеть возможности там, где другие работники их не видят, и постоянно искать способы улучшить процессы, продукты и услуги.

2.Гибкость и приспособляемость: креативные работники могут быстро реагировать на изменяющие обстоятельства и требования, переключаться на новые проекты или идеи и находить инновационные решения проблем. Этот набор навыков позволяет им процветать в динамичной и непредсказуемой среде и постоянно совершенствовать свое мастерство.

3.Любопытство и любознательность: эти черты побуждают их исследовать и открывать новые идеи, и перспективы, и точки зрения.

4.Готовность к риску и экспериментирование: креативным работникам эти черты помогают бросать вызов традиционному мышлению и раздвигать границы, что в конечном итоге приводит к созданию уникальных работ.

5.Настойчивость и целеустремленность: творческие работники, наделенные этими качествами, могут преодолевать трудности и неудачи в достижении своих целей. Также благодаря им работник остается сосредоточенным и мотивированным, даже сталкиваясь с препятствиям.

6.Сотрудничество и общение: креативные работники могут коллективно генерировать новые идеи, делиться знаниями и опытом и обеспечивать конструктивную обратную связь. Это приводит к более эффективному решению проблем и повышению производительности, а также способствует формированию позитивной рабочей культуры и укрепляет отношения между работниками.

Следовательно, креативные работники играли и играют важную роль на разных этапах становления и развития экономики по сей день. Они характеризуются рядом уникальных черт, которые позволяют им решать сложные проблемы и выдвигать уникальные идеи, способствующие развитию экономической сферы и ее субъектов.

Современный рынок характеризуется эффективной конкуренцией, когда ни один из конкурентов не может влиять на условия производства и реализации продукции, а действия конкурентов не включают запрещенные законом методы монополистической практики.

Рассмотрим основные преимущества в конкуренции организаций, в чьем составе присутствуют креативные работники:

1.Инновации: творческие работники могут предлагать новаторские идеи, тем самым помогая компании разрабатывать новые продукты, услуги и процессы. Так, постоянно внедряя инновации, фирмы могут иметь значительное преимущество, конкурируя с другими организациями, а также это позволит им легко адаптироваться к меняющимся потребностям и предпочтениям клиентов. Инновации также помогают фирмам сокращать расходы, повышать эффективность и улучшать свою репутацию, что может способствовать их долгосрочному успеху;

2.Приспосабливаемость: поскольку креативные работники достаточно легко адаптируются к изменяющимся условиям и являются гибкими, это позволяет им быстро реагировать на множественные изменения на рынке, что дает им возможность корректировать

свои стратегии и идеи в соответствии с потребностями рынка;

3.Креативное решение проблем: Они при выявлении проблем, с которыми сталкивается компания, будут предлагать и искать наиболее эффективные и инновационные решения, которые будут решением преодоления этих проблем. Это может быть важным преимуществом на рынке, который непрерывно развивается и ставит новые задачи для развития и существования компаний;

4.Эффективность: креативные работники могут оптимизировать процессы и сделать их более результативными. Они способны определить области, в которых можно сэкономить время и ресурсы, что может помочь компаниям сократить расходы и повысить производительность. Это является преимуществом на рынке для компаний, которые постоянно ищут способы улучшить свою прибыль;

5.Продвижение и создание бренда: творческие работники могут помочь компаниям создать и развить сильный бренд, а также сильную репутацию бренда. Так, они могут придумывать креативные маркетинговые стратегии, которые помогают выделить компанию среди конкурентов на рынке по ее отличительным признакам;

6.Мотивированная рабочая сила: компании, поощряющие культуру творчества и инноваций, с большей вероятностью будут привлекать и удерживать талантливых сотрудников. Креативных работников часто мотивирует сложная и интересная работа, и они хотят работать в компаниях которые вознаграждают новаторство. Исходя из этого, может быть создана более заинтересованная и мотивированная рабочая сила, что в последствие приводит к более высокому показателя уровня производительности и лучшим результатам бизнеса.

Креативный работник помимо преимуществ может оказать на фирму, отрасль и экономику негативное влияние. Такая ситуация может произойти, если их работа недооценивается работодателями, не оплачивается должным образом или не получает признания. Также, если они работают в отраслях, которые не пользуются спросом, и не приносящих прибыль, в таком случае их вклад в экономику будет значительно ограничен. Более того, если не будет достаточного финансирования и поддержки, они не смогут занимать должности, требующие креативного подхода, что может привести к потере рабочих мест и доходов.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что креативные работники могут быть как преимуществом, так и слабым звеном. В первом случае они играют значимую роль в фирме, давая своим творческим потенциалом преимущество на конкурентом рынке. Также они имеют огромное значение в стимулировании конкуренции в экономике, создавая новые идеи, продукты и услуги, которые отличают компании от их конкурентов. Они также помогают формировать уникальную идентичность бренда и клиентский опыт, которые привлекают и удерживают клиентов. Всё это позднее приведет к тому, что объемы продаж и доли рынка возрастут.

Для процесса подготовки и поддержания креативных работников необходимы следующие элементы: государственная политика, направленная на поддержание креативных работников; прочная материально-техническая база организации; профессионализм и мотивация со стороны руководства; заинтересованность и восприимчивость работников; конкуренция на рынке, востребованность креативных работников.

Следовательно, одной из основных причин, почему творческие работники имеют решающее значение, заключается в том, что они имеют разнообразный набор навыков и точек зрения. Они часто мыслят нестандартно и придумывают такие же пути выхода из проблемных ситуаций. Такой творческий потенциал работников необходим в современной экономике, когда изменения происходят постоянно, и компании должны адаптироваться под них, а также его важность заключается в том, что они могут помогать организациям предвидеть эти изменения и эффективнее реагировать на них.

Список источников:

1.Волгин Н. А. Японский опыт мотивации труда: монография – Москва : КНОРУС, 2022. – 197 с.

2.Попов А.В. Проблемы и перспективы развития мотивации творческой трудовой активности российских работников // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 1. – С. 125–144.

3.Родыгина Н.Ю. Креативная экономика: зарубежный опыт развития / Родыгина Н.Ю., Логина М.В., Мусихин В.И., Шабунин В.В. // Международная экономика. – 2020. – №7 — С. 3–8.

4.Тарануха Ю. В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ. Моно-

графия. Практическое пособие – М. : РУСАЙН, 2022. – 190 с.
5.Флорида Ричард, Креативный класс. -М.: Классика XXI века, 2016. -384 с.
6.Хокинс Джон, Креативная экономика .- М.: Классика XXI века, 2011.- 256 с.
7.Подходы к пониманию креативности. [Электронный ресурс]. - // URL: http://studbooks.net/73286/investirovanie/kreativnyy_menedzhment (дата обращения: 23.03.2023).

УДК 342

ЧЕБОТОК Андрей Андреевич,*
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Москва
che_botok@mail.ru

CHEBOTOK Andrey Andreevich,
Student, Finance University
under the Government Russian Federation,
Moscow

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье представлен анализ формирования и эволюции национальных целей, охарактеризовано встраивание данных направлений развития в систему стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации
Ключевые слова: национальные цели, стратегическое планирование, национальные проекты, социально-экономическое развитие.

NATIONAL GOALS IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION
Abstract: the article presents an analysis of the formation and evolution of national goals, characterizes the integration of these areas of development into the system of strategic planning of the socio-economic development of the Russian Federation
Keywords: national goals, strategic planning, national projects, socio-economic development.

Решение об утверждении национальных целей до 2030 года было принято в ситуации неопределенности, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции по всему миру. В 2020 году были введены жесткие карантинные ограничения по всему миру, которые привели к сильнейшему падению мировой экономики по оценке Международного валютного фонда на 3,3%. В развитых странах таких как США, Испания, Франция, Италия, Япония и Германия ВВП снизился на рекордные 3,5%, 11%, 8,3%, 9,2%, 4,8% и 5% соответственно. Указанные снижения гораздо больше, чем во времена финансового кризиса 2008-2009 гг.

В Российской Федерации в 2020 году зафиксировано снижение ВВП на 3%, что в сравнении с другими странами является небольшим снижением, при этом выход на допандемийные значения произошел достаточно быстро – во втором квартале 2021 года. Возврат к устойчивым показателям развития был обеспечен благодаря своевременному и постепенному принятию Правительством Российской Федерации антикризисных мер и мер по восстановлению экономики, которые были направлены на поддержку доходов населения, снижение издержек бизнеса, оказание поддержки для выплаты ими заработной платы работникам в виде отсрочки по налоговым и страховым взносам, арендной плате, разработки и предоставления льготных программ кредитовая, а также прямых выплат.

Поставленные указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития до 2030 г.» национальные цели обеспечили преемственность установленных в 2018 году указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г.

[Научный руководитель: БРАТАРЧУК Татьяна Витальевна – д.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», директор Института онлайн-образования, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, TVBratarchuk@fa.ru*
Scientific supervisor: BRATARCHUK Tatyana Vitalievna - Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the Department «State and Municipal Administration», Director of the Institute of Online Education of the Financial University under the Government of the Russian Federation]

№ 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» национальных целей, а также уточнил и конкретизировал цели с учетом накопленного опыта работы на более долгосрочный горизонт планирования, многие меры поддержки, используемые во время пандемии коронавирусной инфекции продолжили использовать в целях достижения в новых национальных целей.

До принятия новых национальных целей в Российской Федерации сложился определенный опыт и был виден прогресс в создании системы стратегического управления. С 2005 года, когда Президент Российской Федерации объявил о начале реализации приоритетных национальных проектов в Российской Федерации. Целью реализации новых инструментов стратегического планирования являлась концентрация бюджетных ассигнований и административного ресурса на главных направлениях социально-экономического развития страны и как следствие улучшение качества жизни населения. Так как первыми национальными проектами, которые начали реализовывать в 2006 году были: «Здравоохранение», «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», «Образование», «Развитие агропромышленного комплекса (АПК)».

С 2006 по 2018 год был произведен ряд преобразований, в следствие которого были утверждены 13 национальных проектов Российской Федерации указом Президента Российской Федерации в рамках трех направлений: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни», «Экономический рост». Общий объем финансирования на реализацию национальных проектов до 2024 года был составил 25,7 трлн руб. Национальные проекты были призваны простимулировать экономический рост и улучшить качество жизни населения страны, что имело непосредственное влияние на социально-экономическое развитие страны (рис. 1).

Ввиду того, что мировая эпидемия новой коронавирусной инфекции внесла свои коррективы в государственное стратегическое планирование Российской Федерации новыми национальными целями были поставлены задачи осуществления прорывного развития Российской Федерации. Новые национальные цели касаются ряда социально-экономических вопросов, представленных на рис. 2.

К каждой национальной цели установлены целевые показатели, которые способствуют созданию эффективной системы стратегического управления и социально-экономического развития Российской Федерации (См. Приложение 1). В связи с выходом нового указа и утверждением национальных целей с показателями их достижения было принято решение о формировании Единого плана по достижению национальных целей на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, который был утвержден в 2021 году. Он аккумулировал в себе все показатели в соответствии с итогами 2020 года для обеспечения прозрачности и учета кардинальных изменений, которые произойдут с Российской Федерации в следствие достижения всех показателей и национальных целей развития. В результате проведенной работы были сформированы 42 детально проработанных проекта, в которых были поставлены конкретные социально-экономические цели, результаты для граждан страны и бизнеса, проработан набор мероприятий и графиков их реализации, бюджетом, организационной структурой, системой оценки рисков и обратной связью. Разработанные проекты создают дополнительные возможности и условия для развития за счет внебюджетных источников для ряда сфер таких как технические, инфраструктурные, инвестиционные и предпринимательские. Вместе с тем и для деятельности бюджетной сферы открываются новые параметры эффективности – социальные.

Национальные цели развития также отвечают на ряд социально-экономических вызовов, с которыми в ближайшее время столкнется Российская Федерация. В первую очередь национальные цели направлены на решение демографической проблемы и сопутствующих ей вызовов. В ближайшие несколько в Российской Федерации будет продолжать отмечаться сокращение населения. По состоянию на 2019 год продолжительность жизни в Российской Федерации на 4,6 года ниже чем в странах Европейского союза, близких к нашей стране по уровню экономического развития таких как Венгрия, Латвия, Литва, Польша, Словаки, Словения, Чехия и Эстония. В указанных странах ожидаемая продолжительность жизни соответствует 78 годам, тогда как в Российской Федерации она равна 73,3. В 2020 году в сравнении с 2019 годом в следствие пандемии коронавирусной инфекции был зафиксирован катастрофический уровень смертности на 19%, в следствие чего уровень ожидаемой продолжительности жизни еще снизился до 71,5 лет. Также обостряет демографическую ситуацию и падение рождаемости на 26%, обусловленное как

Человеческий капитал	Здравоохранение
	Образование
	Демография
	Культура
Комфортная среда для жизни	Безопасные и качественные автомобильные дороги
	Жилье и городская среда
	Экология
Экономический рост	Наука
	Малое предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы
	Цифровая экономика
	Производительность труда и поддержка занятости
	Международная кооперация и экспорт
	Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры

Рис. 1. Национальные проекты социально-экономического развития страны до 2024 года (Составлено автором по материалам Байсаевой М.У., Сурилова М.Н., Паниной О.В., Гачаева А.М. Генезис национальных идей при разработке институциональных моделей экономического развития // Вопросы истории. – 2022. – № 7-1. – С. 215-222)

- Сохранение населения, здоровья и благополучия людей
- Возможности для самореализации и развития талантов
- Комфортная и безопасная среда для жизни
- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
- Цифровая трансформация

Рис. 2. Новые национальные цели, утвержденные указом Президента Российской Федерации № 474 (Составлено автором на основе указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития до 2030 г.» // СПС Консультант Плюс)

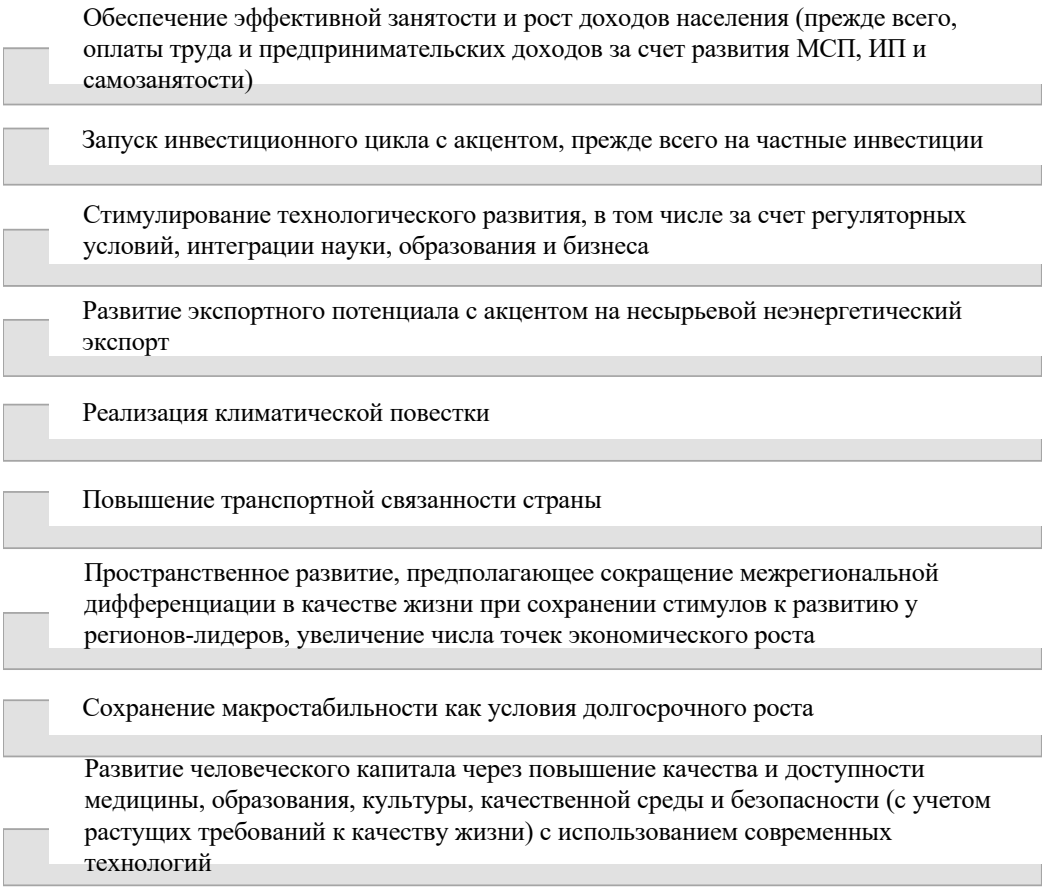


Рис. 2. Ключевые направления экономической политики (Составлено автором по материалам Братарчук, Т.В. Характеристика проблем стратегического планирования научно-технического развития //В сборнике: Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – С. 364-36)

уменьшением количества женщин детородного возраста, так и существенное падение доходов населения более чем на 10% за период с 2013 по 2020 годы. Стоит отметить и высокую смертность детей, которая в 1,5 раза выше, чем в странах Европейского союза.

Так становится необходимым переломить негативную тенденцию и обеспечить рост численности населения к 2030 году за счет стабилизации рождаемости, увеличения продолжительности жизни и снижения смертности. Замедление негативной ситуации и преломление ее в положительную сторону возможно за счет повышения благосостояния населения страны в том числе за счет улучшения инфраструктуры для семей с детьми. Помимо детских садов, школ, медицинских учреждений для детей растет спрос на качественную досуговую и туристическую инфраструктуру, а также инфраструктуру дополнительного образования, выявления и развития талантов.

Увеличение продолжительности жизни можно обеспечить за счет сочетания доступности базовой медицинской помощи, первичного звена, повышения качества диагностики, развития телемедицины и повышения доступности высокотехнологичной помощи, развития медицинской инфраструктуры, продвижения здорового образа жизни.

Продолжительность жизни является одним из важных индикаторов не только качества жизни населения, но и социально-экономического развития страны. Увеличение продолжительности жизни ведет к увеличению населения старших возрастов, что так-

же требует обеспечения их досугом, масштабировать образовательные и туристические возможности за счет развития соответствующей инфраструктуры.

Сокращение населения трудоспособного возраста также на прямую влияет на социально-экономическое развитие страны и создает новые требования к рынку. Не осталось без внимания и ускорившаяся цифровизация как государственного, так и частного сектора ввиду перехода почти всех предприятий и организаций на удаленный режим работы в 2020 году. Сложившаяся в 2020 году ситуация с повсеместным переходом на удаленный режим работы показала прямую зависимость широкого внедрения цифровых технологий и скорости адаптации к новым вызовам системы управления в экономике и социальной сфере. Цифровизация в настоящее время не просто обеспечивает техническое превосходство того или иного государства, но и стала драйвером улучшения качества жизни каждого человека, роста производительности труда в экономике, а также обеспечения сервисного характера государства и повышению эффективности государственного сектора.

В свою очередь рост технологического развития, гибкий и удаленный доступ к занятости формируют новые требования к комфорту и безопасности среды жизни, в том числе постепенный рост благосостояния, который по прогнозам будет расти также формирует запросы населения к определенному уровню качества и комфорта жилья, качеству городской среды, экологии, развитию досуговой среды и культуры.

В системообразующем документе – Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 и на плановый период 2023 и 2024 годов определены ключевые направления экономической политики, обеспечивающей экономический рост на целевом уровне и увеличивающие гибкость экономической системы, позволяющие подстроиться под динамично меняющиеся внешние условия. (рис. 2).

Стоит отметить, то в настоящее время Министерство экономического развития формирует концептуальные подходы к разработке Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2050 года с учетом национальных целей Российской Федерации, а также инструментов и механизмов их достижения на среднесрочный период. Все-таки перед Российской Федерацией стоит задача разработки полноценной стратегии социально-экономического развития, отвечающей всем требованиям Федерального закона №172 «О стратегическом планировании», принятом еще в 2014 году. В настоящее время в Российской Федерации приняты отдельные стратегии: пространственного развития на период до 2025 года, стратегия экономической безопасности на период до 2030 года, различные прогнозы социально-экономического развития до 2036 года и на период до 3 лет, но они не решают задачи комплексного подхода к решению имеющихся проблем и обеспечения развития страны. Единый план по достижению национальных целей на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года отнесен к документам стратегического планирования и в настоящее время частично заменяет стратегию социально-экономического развития на период до 2030 года. Стоит отметить, что последней полноценной стратегией социально-экономического развития была стратегия до 2020 года.

Таким образом, национальные цели развития направлены на смягчение и предотвращение серьезных структурных изменений российской экономики и обеспечивают эффективную адаптацию к новым условиям пост-ковидного периода, так как учитывают все аспекты возможных вызовов и обеспечивают комплексное воздействие на социально-экономическое развитие страны.

Список источников:

1.Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС «КонсультантПлюс».

2.Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития до 2030 г.» // СПС Консультант Плюс.

3.Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.10.2021 № 2765-р «Об утверждении Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и планового периода до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс».

4.Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Документы стратегического планирования. – Электронный ресурс [Режим доступа] : https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/dokumenty_strategicheskogo_planirovaniya/ (Дата обращения 21.02.2023)

5.Портал для лиц, принимающих решения в здравоохранении ОргЗдравЭксперт. Оценка системы здра-

воохранения РФ и предложения по развитию до 2025 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.orgzdrav.com/support/healthcare-provisions/377/?ysclid=ldo8lqgych972414907 (Дата обращения 03.02.2023)

6.Байсаева М.У., Сурилов М.Н., Панина й О.В., Гачаев А.М. Генезис национальных идей при разработке институциональных моделей экономического развития // Вопросы истории. – 2022. – № 7-1. – С. 215–222.

7.Братарчук, Т.В. Характеристика проблем стратегического планирования научно-технического развития //В сборнике: Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе. Материалы VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2021. – С. 364–36.

8.Братарчук Т.В., Филипович О.Н. Реализация государственных программ в регионах Российской Федерации

9.Москва, 2022.

10. Истомин В.А., Климова И.И., Братарчук Т.В. О современном значении государственного сектора экономики// Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 8. С. 16–20

11. Рагулина Ю.В., Братарчук Т.В. Характеристика механизмов реализации государственной промышленной политики// Вестник РАЕН. 2022. Т. 22. № 2. С. 57–63

УДК 338.5

ЧЕВЕЛЕВА Татьяна Михайловна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
192071@edu.fa.ru

CHEVELEVA Tatyana Mikhailovna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ШЕДИНА Дарья Константиновна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
190937@edu.fa.ru

SHEDINA Daria Konstantinovna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В АФРИКЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПОТЕНЦИАЛ ИХ РАЗВИТИЯ В БУДУЩЕМ

Аннотация. В этой статье проведено исследование современного уровня развития африканского региона в отрасли возобновляемых источников энергии. Анализируются экономическая и энергетическая составляющие, формирующие конъюнктуру Африки, степень развитости инвестиционного климата в области возобновляемых источников энергии. Рассматривается потенциал данного региона по внедрению альтернативной энергетики в его энергобаланс.
Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, инвестиции в Африку, потенциал.

THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN AFRICA AT THE PRESENT STAGE AND THE POTENTIAL FOR THEIR DEVELOPMENT IN THE FUTURE

Abstract. This article examines the current level of development of the African region in the renewable energy industry. The economic and energy components forming the conjuncture of Africa, the degree of development of the investment climate in the field of renewable energy sources are analyzed. The potential of this region for the introduction of alternative energy in its energy balance is considered.
Keywords: renewable energy, investment in Africa, potential.

Африканские страны относятся к развивающимся странам, в будущем это важный сегмент деглобализации. Это связано с аграрным уклоном экономики на материке. Сельскохозяйственная деятельность все еще является неотъемлемой частью быта более 60% населения. Основной экономической деятельностью страны является экспорт сырьевых товаров, таких как кофе и какао-бобы, в меньшей степени драгоценных металлов. Энергетическая сфера страны развита очень слабо. Несмотря на внушительные запасы энергоресурсов, страны Африки не в состоянии самостоятельно их добывать и обрабатывать для дальнейшего использования. Быстрорастущее население требует все больших запасов энергоресурсов для энергетики. Отличным решением для данного вопроса является внедрение и активное развитие возобновляемых источников энергии (далее ВИЭ). Благоприятный климат распо-

[Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

лагает для развития данной отрасли. Например, развитие солнечной энергетики имеет безграничный потенциал, черпая которую можно реализовывать практически 50% электроэнергии. Привлечение потока инвестиций в сферу ВИЭ позволит региону самостоятельно обеспечивать население должным количеством электроэнергии, что в дальнейшем позволит странам Африки выйти на новый экономический уровень и тем самым повысить их энергетическую безопасность.

ХАРАКТЕРИСТИКА АФРИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАНЫ

Африка – это слаборазвитая часть мира. Если сравнить экономическую развитость Африки со странами Европы, Китая и США, то ощущается огромный разрыв в развитии данного региона. Основной экономической деятельностью страны является сельскохозяйственное производство. Однако также страна обладает значительными запасами энергоресурсов, но не имеет должной инфраструктуры для их переработки.

Первые предпосылки к развитию экономической составляющей страны произошли в XX веке при колониальном правлении. Произошло социальное развитие страны, которое повлияло на экономический сегмент материка не только в положительном ключе. Из-за того, что основные экспортные товары (арахис, медь и нефть) стали источником значительной части валютной выручки произошли колебания цен на мировом рынке, что привело к нестабильности и уязвимости экономик стран Африки.

Экономика сорока пяти африканских стран зависит от сырьевых товаров, доходы от которых сильно изменчивы из-за ценовых бумов и спадов на рынке. Диверсификация экономики африканских стран является наиболее жизнеспособным способом, с помощью которого эти страны могут процветать в глобальной экономике и пережить уязвимость и экономическую неопределенность, усугубляемые волатильностью цен на сырьевые товары. Эта уязвимость часто усиливается негативными последствиями потрясений, таких как глобальный финансовый кризис 2008-2009 годов, пандемия коронавируса 2020 года (COVID-19) или недавняя геополитиче-



Рис. 1. Первичная энергия: потребление по видам топлива в Африке за 2021 год (BP Statistical Review of World Energy 2022 [Электронный ресурс] URL: https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2022-full-report.pdf?ysclid=levpkgvpda120972855)

ская напряженность в Восточной Европе (военная операция на Украине в 2022 году), что приводит к сбоям в международной торговле, повышенной финансовой нестабильности и отсутствию продовольственной безопасности. Последствия этих кризисов проливают свет на насущную проблему развития в Африке: сырьевую зависимость стран от сырьевых товаров. ЮНКТАД классифицирует регион как зависящий от сырьевых товаров, когда его доля экспорта первичных сырьевых товаров в общем объеме товарного экспорта составляет более 60 процентов (UNCTAD, Economic Development in Africa Report 2022 [Электронный ресурс] URL: https://unctad.org/system/files/official-document/aldcafrica2022_en.pdf).

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ АФРИКАНСКИЙ СТРАН

Население Африки является одним из самых быстрорастущих в мире. То, как Африка удовлетворяет свои растущие потребности в энергии, имеет решающее значение для экономического и энергетического будущего континента, а также для глобальных тенденций.

С растущим спросом на современные и эффективные источники энергии Африка постепенно становится важной силой на мировых рынках нефти и газа. На рис. 1 показано, что в настоящее время доли нефти и природного газа в потреблении регионов Африки составляют 39% и 30% соответственно. Эксперты МЭА прогнозируют увеличение спроса на нефть, который превзойдет объемы Китая, и возможно уступит только Индии, поскольку размер автомобильного парка динамично увеличивается. Растущий вес Африки также ощущается на рынках природного газа, поскольку континент становится третьим по величине источником роста мирового спроса на газ (IEA, Africa Energy Outlook 2019 [Электронный ресурс] URL: https://www.iea.org/reports/africa-energy-outlook-2019).

Согласно данным, собранным BP, в 2020 году на всем континенте было произведено около 844 ТВтч электроэнергии, что составляет всего 3,1% от общемирового объема, хотя в Африке проживает около пятой части населения мира. Поскольку проектам, связанными с традиционными источниками энергии, становится все труднее привлекать финансирование, все больше внимания уделяется возможностям использования возобновляемых источников энергии по всему континенту (Energy&Utilities Africa Outlook Report 2022 [Электронный ресурс] URL: https://www.nigeria-energy.com/content/dam/Informa/nigeria-energy/en/2022/EUMEAOutlookReport2022.pdf). На сегодняшний момент доля ВИЭ в энергетической отрасли Африки составляет всего 2, 35%, что показывает огромный потенциал к дальнейшему развитию данного сектора.

Табл. 1.Общий объем инвестиций в возобновляемые источники энергии в Африке и в мире, 2000-2020 годы (млрд. долларов США) (IRENA and AfDB (2022), Renewable Energy Market Analysis: Africa and Its Regions [Электронный ресурс] URL: https://www.developmentaid.org/api/frontend/cms/file/2022/01/IRENA_Market_Africa_2022.pdf)

	2000-2009	2010-2020	2000-2020
Глобальные инвестиции млрд долл.	587	2254	2841
Африка млрд долл.	4,8	55	60
Северная Африка	1,9	17,5	
Западная Африка	0,5	3,9	
Восточная Африка	2	9,7	
Центральная Африка	0	1,3	
Южная Африка	0,3	22,4	



ИНВЕСТИЦИИ В ВИЭ И СВЯЗАННЫЕ С НИМИ РИСКИ

В период с 2000 по 2020 год Африка привлекла почти 60 миллиардов долларов инвестиций в возобновляемые источники энергии (исключая крупные гидроэлектростанции). Более 90% (около 55 миллиардов долларов США) было выделено в период с 2010 по 2020 год и сосредоточено в нескольких странах. Так, например, шли большие инвестиции в геотермальную энергию на развитие Кении, превышающие 1 миллиард долларов США и в ветроэнергетику в Египет на общую сумму 885 миллионов долларов США.

В течение этого периода инвестиции в возобновляемые источники энергии в Африке демонстрировали замечательные средние темпы роста – 96% в год – по сравнению с 15% в Азии и Океании (исключая Китай и Индию) и 7% во всем мире. Хотя инвестиции в Африке растут более высокими темпами, чем в других регионах, совокупная сумма инвестиций в возобновляемые источники энергии составляет всего 2% от общемировых инвестиций за два десятилетия (см. табл. 1).

Можно заметить, что наибольшую поддержку в инвестициях получили два региона – Южная и Северная Африка. Южная Африка является основным получателем инвестиций в возобновляемые источники энергии, привлекая около 40% (22,4 млрд долларов США) от общего объема инвестиций за последнее десятилетие. На солнечные (фотоэлектрические и тепловые) проекты приходится 60% этих инвестиций (13,5 млрд долларов США), за которыми следуют ветроэнергетика – 35% (7,8 млрд долларов США).

Северная Африка – второй по величине получатель инвестиций в возобновляемую энергетику. В 2010–2020 годах регион привлек 17,5 млрд долларов США – или 32% от общего объема инвестиций за десятилетие - в основном в Марокко и Египет. В данном регионе инвестиции сосредоточены в солнечной (фотоэлектрической и тепловой) энергетике (67,5%) и ветровой энергетике (32%), а остальные – в биоэнергетику и малую гидроэнергетику.

Тем не менее реальные или предполагаемые риски по-прежнему мешают многим инвесторам вкладывать свой капитал в данный регион, несмотря на обещания рынка. Решения по снижению рисков могут помочь заключать больше сделок по возобновляемым источникам энергии. Как показывает исследование Moody s (2018), общие показатели дефолта проектов в период 1983–2016 годов в Африке были ниже, чем в большей части остального мира, в том числе в Азии, Восточной Европе, Латинской Америке и Северной Америке. Вероятно, это объясняется интенсивным характером процесса проверки проектов в Африке, к которым предъявляются особенно высокие требования (IRENA and AfDB (2022), Renewable Energy Market Analysis: Africa and Its Regions).

В связи с тем, что проекты в области возобновляемой энергетики носят долгосрочный характер, многие препятствия могут помешать первоначальному развитию и финансированию проекта, вызвать дорогостоящие задержки или привести к высокой стоимости капитала, что впоследствии выльется в высокую стоимость электроэнергии для конечных потребителей. Такие вопросы необходимо решать на макроуровне. Инвесторы отмечают, что важно в первую очередь снизить политические риски, риски, связанные с поставщиками электроэнергии (некоторые энергетические компании в Африке не являются финансово устойчивыми) и экономические риски, в том числе связанные с валютой из-за их значительных колебаний.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВИЭ

Африка, пожалуй, обладает самыми большими ресурсами возобновляемой энергии среди всех континентов. Солнечный свет в изобилии доступен повсюду, в то время как другие виды ресурсов более изобильны в конкретных регионах – например, геотермальная энергия вдоль Рифтовой долины в Восточной Африке или энергия ветра на Африканском Роге и в различных прибрежных районах.

В Табл. 2 показан теоретический потенциал генерации различных (наземных) технологий возобновляемой энергии для Африки в целом и по регионам. Важно отметить, что это теоретические оценки, и во многих случаях они не учитывают воздействие на окружающую среду или противоречий использования с другими секторами, такими как туризм и сельское хозяйство. Тем не менее, теоретический потенциал Африки по выработке наземной возобновляемой энергии с помощью существующих технологий более чем в 1000 раз превышает прогнозируемый на 2040 год спрос на электроэнергию в 2,321 ТВтч/год, что означает, что у Африки более чем достаточно ресурсов возобновляемой энергии

Табл. 2Расчетный теоретический наземный энергетический потенциал ВИЭ в Африке к 2040 году (IRENA, The Renewable Energy Transition in Africa 2021 [Электронный ресурс] URL: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2021/March/Renewable_Energy_Transition_Africa_2021.pdf)

Регион/ ТВтч/год	Гидроэнергетика	Ветер	Фотоэнергетика	Геотермальная энергия	Биомасса
Африка	1,478	978,066	1,449,742	105	2,374
Северная Африка	56	348,782	499,898	-	-
Западная Африка	101	140,513	240,611	-	64
Восточная Африка	334	242,096	308,105	105	642
Центральная Африка	570	74,936	154,916	-	1,572
Южная Африка	415	171,739	246,212	-	96

для удовлетворения собственного спроса, даже в долгосрочной перспективе. При правильных инвестициях и благоприятных условиях она может даже стать чистым экспортером возобновляемой энергии.

Относительно солнечной энергии, ее потенциал практически безграничен. В отличие от ветра и гидроэнергии, солнечный потенциал распределен достаточно равномерно – более чем на 80% африканских земель приходится 2 МВтч/год на м2 (Belward et al, 2011). В будущем солнечная энергия сможет обеспечить электроэнергией сельские районы без дорогостоящей сетевой инфраструктуры.

Если говорить о других источников возобновляемой энергии, то они также важны для стран, потому что, например, более 90% гидроэнергетического потенциала в настоящее время не используется и есть возможность осваивать эту отрасль. Также наращивание использования биомассы может способствовать обеспечению «чистой» работы тяжелого производства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Несмотря на то, что африканские страны характеризуются странами со слаборазвитой экономической составляющей, а активно растущее население требует все больших затрат и инвестиций в сферу энергетики, Африка нашла решение и активно развивает сферу ВИЭ для обеспечения населения электроэнергией. У Африки имеется огромный потенциал для развития данной отрасли. Инвестиции в данную отрасль уже повысили энергетическую безопасность страны. При наращивании оборотов в будущем страна сможет полностью покрывать свои потребности в электроэнергии.

Список источников:

1.BP Statistical Review of World Energy 2022 [Электронный ресурс] URL: https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2022-full-report.pdf?ysclid=levpkgvpda120972855 (дата обращения 05.03.2023)

2.Energy&Utilities Africa Outlook Report 2022 [Электронный ресурс] URL: https://www.nigeria-energy.com/content/dam/Informa/nigeria-energy/en/2022/EUMEAOutlookReport2022.pdf (дата обращения 05.03.2023)

3.IEA, Africa Energy Outlook 2019 [Электронный ресурс] URL: https://www.iea.org/reports/africa-energy-outlook-2019 (дата обращения 06.03.2023)

4.IRENA and AfDB (2022), Renewable Energy Market Analysis: Africa and Its Regions [Электронный ресурс] URL: https://www.developmentaid.org/api/frontend/cms/file/2022/01/IRENA_Market_Africa_2022.pdf (дата обращения 05.03.3023)

5.IRENA, The Renewable Energy Transition in Africa 2021 [Электронный ресурс] URL: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2021/March/Renewable_Energy_Transition_Africa_2021.pdf (дата обращения 05.03.3023)

UNCTAD, Economic Development in Africa Report 2022 [Электронный ресурс] URL: https://unctad.org/system/files/official-document/aldcafrica2022_en.pdf (дата обращения 06.03.2023)

УДК 303

ЧЕРНЫШОВ Михаил Михайлович,
доктор военных наук,
профессор, Москва
domagmu@yandex.ru

CHERNYSHOV Mikhail Mikhailovich,
Doktor of Military Science, professor,
Moscow

О СИСТЕМНОМ ПОДХОДЕ ПРИ ПРИНЯТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. Предметом статьи является метод системного подхода при принятии экономическом решений. Приводится вариант метода в табличной форме, созданный с применением основных методологических категорий диалектики: материя, пространство, время. Внешние связи обеспечиваются целеполаганием, управлением и моральным состоянием человека и общества.
Ключевые слова: Системный подход, диалектика, основные методологические категории диалектики, мера.

ABOUT A SYSTEMATIC APPROACH TO DECISION-MAKING ECONOMIC SOLUTIONS
Abstract. The subject of the article is the method of a systematic approach in making economic decisions. A variant of the method is presented in tabular form, created using the main methodological categories of dialectics: matter, space, time. External relations are provided by goal-setting, management and the moral state of a person and society.
Keywords: System approach, dialectics, basic methodological categories of dialectics, measure.

Системный подход – это подход, при котором любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы), связь с внешней средой, обратную связь. Это наиболее сложный подход. Системный подход представляет собой форму приложения теории познания и диалектики к исследованию процессов, происходящих в природе, обществе, мышлении. Его сущность состоит в реализации требований общей теории систем, согласно которой каждый объект в процессе его исследования должен рассматриваться как большая и сложная система и одновременно как элемент более общей системы. [1]

По разным оценкам, решения сложным задач с применением метода системного подхода стали появляться в начале 30-х годов XX века.

Свидетельством тому являются сформулированные рядом ученых принципы системного подхода. И фактически, если говорить с точки зрения методологии научного исследования, этим все и ограничилось.

При этом следует отметить особо, что определены основные методологические категории диалектики познания (философии), о которых никто не говорит из авторов-родоначальников создания метода системного подхода в XX веке, так и современными учеными.

Каждый метод исследования только тогда становится подлинно научным, когда сформулированы законы, принципы и категории, характерные для конкретного метода.

Категория – первичная ступень познания в любой области научных знаний. Поэтому метод системного подхода для определенной области знаний можно создать с применением только основных методологических категорий философии, причем в замкнутой табличной форме – в системе. Естественно, что должен быть выход (цель), вход (ресурсы), связь с внешней средой и обратная связь.

Связь с внешней средой обеспечивается двумя составляющими: управлением и воздействием на человека и общество в целом. Дальше уже идет «наполнение» такой системы (табличной формы) законами, принципами и частными категориями определенной области знаний – науки (табл. 1).

Для каждой конкретной области знаний необходимо составить таблицу с применением ха-

рактерных именно для нее понятий и целевых установок.

А окончательный вывод можно получить только в результате оценки по категории Мера, что представлено в верхней строке таблицы. Это метрические, астрономические, экономические, финансовые и другие единицы измерения.

Ниже приведены примеры системного решения в военной сфере и экономике.

В качестве первого примера системного решения приводится пример из истории войн и военного искусства. Изучая теоретические наследие полководцев и военных ученых, впервые удалось построить табличную форму для системного объяснения причин побед и поражений воюющих сторон.

Первым источником получения такого результата явилось теоретическое наследия российского полководца генералиссимуса Александра Васильевича Суворова, его знаменитого труда «Наука побеждать».

Именно в этом труде можно найти такие положения, как надо противника бить тем, чего у него нет: материальные условия. А чего стоят знаменитые суворовские марши: пространство и время. Суворов уделял особое внимание правильному определению цели боя, управлению и моральному духу солдат.

Важное значение имеет труд немецкого военного теоретика и историка Карла Клаузевица «О войне». Фактически Клаузевиц написал свой знаменитый труд с использованием метода А.В. Суворова.

Решающее же значение в последующем сыграла диалектика Георга Вильгельма Фридриха Гегеля..4.

Определенным толчком в понимании вопроса явилось наследие русского советского философа Лосева Алексея Фёдоровича, который назвал категории материя, пространство и время основными методологическими категориями философии, то есть первичным этапом познания.

Если проанализировать диалектику Гегеля, то «инструментом» познания законов диалектики (перехода количественных изменений в качественные, отрицания отрицая, единства и борьбы противоположностей) кроме специальных категорий познания этих законов являются основные методологические категории философии: материя, пространство и время. Считаю, что фактически Лосев Алексей Фёдорович дополнил диалектику Гегеля.

При этом надо отметить, что при таком подходе к пониманию вопроса диалектики Гегеля можно говорить о том, что предлагаемый вариант метода системного подхода в виде таблицы в полной мере отвечает его содержанию. Метод включает законы диалектики, принципы и категории.

Суть метода заключается в том, что надо правильно определить цель боя и операции, которой соответствует четыре варианта средств вооруженной борьбы, а средствам вооруженной борьбы – четыре варианта использования пространства поля боя и т.д. Задача полководца заключается в том, чтобы найти оптимальный вариант для достижения победы.

А.В. Суворов, при одинаковых средствах вооруженной борьбы того времени, по-другому использовал пространство поля боя, на линейную (одномерную) тактику противника – отвечал глубокой (двухмерной и трехмерной), опережал во времени, в лучшем управлении, а о моральном духе войск, руководимых Суворовым, говорить не приходится. Александр Васильевич, конечно, правильно определял цель боя. Таким образом, каждый из перечисленных показателей давал свой коэффициент превосходства над противником.

Для пояснения, как применять положения, представленные в таблице, приведу еще один пример.

Причина постоянных побед монголо-татарских войск в течение продолжительного времени. При холодном оружии с обеих сторон, монголо-татарские войска применяли трехмерную тактику: охваты конницей с фронта и с флангов и стрельба из луков из задних рядов по противнику. Противник, таким образом, поражался сверху и окружался конницей. То есть монголо-татарские войска применяли трехмерную тактику, а их противники - одномерную. А тактику от тактики отделяет целая эпоха.

Дальнейшие исследования показали, что применение этого метода возможно и для решения самого широкого круга вопросов экономики.

Одним из таких вопросов экономики является эффективное использованию источников тепловой энергии.

Достаточно давно проводил занятия в одном из муниципальных образований. Оказалось, что достаточно давно в селе была построена котельная, которая работала на каменном угле. Накануне зимы в качестве источника тепловой энергии в эту же котельную был подведен природный газ. С началом отопительного сезона было выяснено, что вышли из строя трубы, по которым подавалась вода для

Табл. 1 Основные показатели метода системного подхода в табличной форме его представления

МЕРА (Метрические, астрономические, экономические, финансовые единицы измерения)					
Цель	Материя (материальные средства). (Для примера приведены источники тепловой энергии)	Пространство	Время	Управление	Человек-специалист. Моральное состояние народа (Условно)
Создать (сделать, разработать) объект, работающий с наибольшей эффективностью в течение всего срока действия без до ремонта	Твердое топливо	Одномерное	Год	Один управленец и подвижные средства передачи данных	Высокое
Создать (сделать, разработать) объект, работающий в течение всего срока действия, но с ремонтами	Жидкое топливо	Двухмерное	Месяц	Иерархия управленцев и технические средства передачи данных (телефон)	Среднее
Получить заказчиком прибыль	Газообразное топливо	Трехмерное	Неделя	Иерархия управленцев и радио-средства средства передачи данных (радио)	Низкое
Получить исполнителем прибыль	Ядерное топливо	Многомерное (эфир)	день	Иерархия управленцев и цифровые средства передачи данных (радио)	Паническое

отопления здания школы. При этом котельная находилась примерно в километре от здания школы.

Трубы к началу отопительного сезона не заменили по причине недостаточного финансирования.

А какое же должно быть решение? При переходе на новый источник тепловой энергии, должно быть другое пространственно-временное и управленческое решение. В этой школе можно было установить локальную котельную, а газ подвести по одной трубе гораздо меньшего диаметра и тем самым в разы снизить расходы и выиграть время.

Таким образом, при применении нового источника тепловой энергии природного газа стало возможным другое и наиболее эффективное решение обеспечения жителей теплом в отопительный период.

Меняется и моральное состояние человека и общества в целом.

Конечно, надо рассчитать все материальные и финансовые затраты (категория меры) при разных решениях и выбрать наиболее оптимальный вариант, например, в течение срока службы труб горячего водоснабжения.

Следующим важным вопросом экономики является вопросы сельского хозяйства, в частности, содержание крупного рогатого скота молочного направления и мясного направления.

Для решения этого вопроса следует заполнить таблицу и провести соответствующие расчеты.

Целевые установки могут быть следующими:

- получение молока по самой низкой себестоимости в период максимальной лактации,
- получение молока круглый год.

Материальные условия:

- коровы при стойловой содержании или при выпасе летом,
- количество лет лактации коров в зависимости от способа содержания.

Корма:

- урожайность кормом в зависимости от продуктивности земли,
- доставка кормов при стойловом содержании коров в течение всего года,
- доставка кормов в зимний период и выпас коров в летний период,
- другие показатели.

Молоко:

- продажа первичного продукта – молока,
- переработка молока и продажа определенной номенклатуры молочной продукции,
- другие показатели.

Пространство:

- плечо подвоза кормов, удаленность мест выпаса,
- плечо вывода продуктов жизнедеятельности коров (навоза).
- другие показатели.

Время:

- время заготовки кормов и т.д.
- другие показатели.

Управление:

- частная собственность,
- наемные руководители и работники,
- другие показатели.

Моральное состояние:

- другие показатели

Это ни что иное, как совокупность факторов (условий), которые следует учитывать при принятии управленческих решений.

Количество ситуационных условий может быть достаточно большим. Задача руководителя заключается в том, чтобы определить наиболее оптимальным вариант решения.

После сравнительных расчетов, можно сделать выводы по общим затратам при разной технологии содержания коров молочного направления, например, в течение продуктивного жизненного цикла коровы в течение 10 лет.

Список источников:

1.Системный подход простыми словами. Электронный ресурс) Материал из Википедии — свободной энциклопедии. (дата обращения 15.04.2023).

2.Суворов А.В. Наука побеждать// (Электронный ресурс) Материал из Википедии — свободной энциклопедии (дата обращения 14.04.2023).

3.Клаузевиц К. О войне// (Электронный ресурс) Материал из Википедии — свободной энциклопедии (дата обращения 14.04.2023)

4.Георг Вильгельм Фридрих Гегель. Диалектика//. (Электронный ресурс) rpw-ru.github.io books/lib/dia. pdf (дата обращения 15.04.2023).

УДК 378.4

ЧЕРНЯЕВА Ирина Васильевна,
преподаватель Департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
IVChernyaeva@fa.ru

CHERNYAEVA Irina Vasil'evna,
English language teacher, Department of English for Professional Communication, the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ «МЯГКИХ» НАВЫКОВ БАКАЛАВРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация. Конкретизировано содержание «мягких» навыков, отобраны цифровые образовательные технологии для их формирования. Выявлена связь «мягких» навыков с универсальными компетенциями. Представлены результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, в которых указаны факторы, влияющие на формирование и развитие «мягких» навыков.
Ключевые слова: «мягкие» навыки, универсальные компетенции, цифровые образовательные технологии, личностные качества.

DIGITAL EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF «SOFT» SKILLS OF BACHELOR OF ECONOMIC SPECIALTIES

Abstract. The content of soft skills is specified. Digital educational technologies haven been selected for the development of soft skills. The connection between of soft skills and universal competences is revealed. The results of research by Russian and foreign scientists are presented, which indicate the factors influencing the formation and development of soft skills.
Keywords: «soft» skills, universal competences, digital educational technologies, personal qualities.

ВВЕДЕНИЕ

В новых социально-экономических условиях изменяются требования к качеству подготовки студентов экономических специальностей. Необходимыми качествами становятся способность адаптироваться к динамичной профессиональной среде, непрерывно обучаться новому, выполнять много разных трудовых задач, осуществлять коммуникацию как на родном, так и иностранном языке, в том числе в цифровом пространстве, что предполагает хорошо развитые «soft skills».

В соответствии с требованиями федеральных образовательных стандартов (ФГОС ВО), у выпускников вуза всех направлений подготовки, обучающихся по программе бакалавриата, в том числе экономических специальностей, должны быть сформированы универсальные компетенции. Вместе с тем, в педагогических исследованиях все чаще встречаются понятия «твердые и мягкие навыки» наряду с понятиями «компетенция и компетентность», ориентированные на формирование не только профессиональных компетенций, но и человеческих навыков, личностных качеств студентов.

Однако в публикациях последних лет утверждается, что молодые специалисты не обладают достаточным уровнем «мягких» навыков являющихся преимуществом для успешной трудовой деятельности. Проблема оценивается как сложная и требует решения уже на уровне школьного образования. [4 с. 14].

Для решения проблемы формирования «мягких» навыков предлагается комплексное использование возможностей цифровых образовательных технологий, благодаря которым развивается компьютерная грамотность, являющаяся ключевой компетенцией в образовании цифровой эпохи.

В этой связи внедрение высоко результативных и экономически эффективных цифровых техноло-

гий в образовательный процесс позволят будущим специалистам различных экономических профессий (бухгалтерам, аудиторам, банковским и финансовым специалистам, экономистам, логистам, маркетологам, менеджерам) научиться работать с коммерческими данными, электронными документами; осуществлять финансовые операции, общаться в социальных сетях, а также улучшить образовательные результаты, повысить интерес к обучению и образованию.

Цель статьи заключается в раскрытии возможностей цифровых образовательных технологий при подготовке высококвалифицированных специалистов экономических специальностей с развитыми «мягкими» навыками.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- конкретизировать содержание понятия «мягкие» навыки (компетенции);

- определить роль цифровых технологий в формировании «мягких» навыков;

- рассмотреть основные виды цифровых образовательных технологий и их применение в учебном процессе для формирования «мягких» навыков, востребованных работодателями на рынке труда.

Для решения поставленных задач были использованы общенаучные методы анализа и синтеза при изучении научных источников по проблеме исследования.

Актуальность использования инновационных цифровых образовательных технологий обусловлена необходимостью развития конкурентноспособных качеств выпускника вуза, соответствующих требованиям современного рынка труда, а именно, с гуманистическими, общечеловеческими навыками («мягкими» – «гибкими» навыками), позволяющими адаптироваться к быстроменяющимся условиям, находить решение проблем нестандартными способами [5, с. 566].

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Из истории рассматриваемого вопроса известно, что более ста лет назад «общечеловеческие навыки» имели важное значение для профессиональной ориентации, для трудоустройства в компании. Проводились многочисленные исследования в американских школах и колледжах с применением метода тестирования. В обычную систему оценивания включали оценки личностных характеристик и склонностей в соответствии с составленной шкалой критериев для каждого качества.

В результате проведенных экспериментов было обнаружено, что в большинстве школ оценивалась только академическая работа студентов, а большинством отраслей промышленности оценивались мужчины по таким личным качествам, как характер, инициативность, такт, аккуратность, ответственность и здравый смысл. Этот факт побудил другие школы дополнить систему оценок оценками личностных качеств.

С целью выявления личностных качеств и способностей американский психолог и педагог Э.Л. Торндайк из Колумбийского университета разработал серию объективных тестов для старшеклассников по электронике, которые были опробованы на выпускниках инженерных специальностей, нанятых компанией Westinghouse Electric and Manufacturing в качестве аспирантов. Для получения постоянной работы в процессе выполнения разнообразных заданий претенденты оценивались по ряду существенных характеристик: телосложение, личность, знания, здравый смысл, надежность, непредубежденность, такт, инициатива, отношение, оригинальность, трудолюбие, энтузиазм, тщательность, системность, анализ, принятие решений, английский язык и способности.

Таким образом, разработанные психологические тесты начали использовать промышленные предприятия в качестве ориентира при отборе и расстановке кадров для сокращения текучести. [1, pp. 72–74]. В 70-е годы XX века в армии США начали формировать «мягкие» навыки, необходимые для построения карьеры, имеющие прямое отношение к коммуникации, управлению и креативности с целью эффективного мышления сотрудника в ситуации принятия решения.

Вошедший в активное употребление термин зарубежной педагогики «soft skills», на протяжении последнего десятилетия широко обсуждается современными учеными в публикациях. Несмотря на то, что единого определения понятия «soft skills» не существует, наблюдается большое количество интерпретаций, объяснений его значения. В содержание «мягкие» навыки, как правило, вкладывается перечень качеств личности, необходимых для работы в бизнес-среде.

К ним относятся умение справляться со стрессом, работать в команде, самостоятельно обучаться, циф-

ровые навыки. Список «мягких» навыков с каждым годом расширялся, добавлялись новые категории навыков: коммуникация, автономность в решении проблем, гибкость, критическое мышление, лидерские качества, креативность, тайм-менеджмент, надежность, деловой этикет.

В проведенных исследованиях как отечественными учеными, так и зарубежными на предмет приоритетных «мягких» навыков больше десяти лет назад, руководители бизнеса считали самыми важными в XXI веке честность, коммуникабельность, вежливость, ответственность, социальные навыки, позитивный настрой, профессионализм, гибкость, умение работать в команде и трудовую этику. Особое значение придавалось межличностному общению, умению ладить с людьми, усердному труду.

Среди личностных характеристик, выделенных Н.Н. Локтаевой, составляющих содержание «мягких» навыков, отмечены коммуникативные компетенции, поведенческие навыки, навыки социального взаимодействия, ценностные установки, эмоциональный интеллект, эмпатийные способности, навыки мыслительной деятельности высшего порядка, самоконтроль. [3, с. 28–35].

Как мы видим из выше перечисленных списков, наблюдаются общие тенденции. Особое внимание уделяется критическому мышлению, недостаточная развитость которого сказывается на принятии необоснованных решений, на постановке неубедительных и недостижимых целей. Нужно отметить, что в современных стандартах высшего образования системное и критическое мышление входит в первую категорию универсальных компетенций. В общей сложности ФГОС ВО включает одиннадцать категорий универсальных компетенций, согласно внесенным изменениям Минобрнауки России. Помимо первой упомянутой категории, перечислим следующие десять: разработка и реализация проектов; командная работа и лидерство; коммуникация; межкультурное взаимодействие; самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение); безопасность жизнедеятельности; инклюзивная компетентность; экономическая культура (в том числе финансовая грамотность); гражданская позиция.

Идея о единых универсальных компетенциях для всех направлений подготовки разрабатывалась в рамках программы Совета Европы в 1996 году, когда решался вопрос о роли «ключевых компетенций» (key competences), которыми должны обладать выпускники школ для успеха в личной, профессиональной и социальной жизни и дальнейшем обучении.

Среди ключевых компетентностей были выделены самостоятельность, инициатива, знание языков, умение общаться в устной и письменной форме, компьютерная грамотность, владение новыми технологиями, толерантность, готовность к взаимодействию с людьми других языков, культур и религий, разрешение конфликтов ненасильственным путем, критическое отношение к информации в СМИ.

Поскольку образование является ключевым фактором устойчивого развития экономики XXI века, инструментом создания человеческого капитала, появляется необходимость в развитии компетенций, значимых для экономического роста. Одним из направлений исследования человеческого капитала является изучение особенностей некогнитивных («мягких») способностей людей разных профессий и их влияния на успех образовательных достижений и трудоустройства.

Оказывается, на успех в профессиональной деятельности, социальной и личной жизни человека, как показывает исследование молодежных рынков труда А.А. Зудиной, а именно, уязвимой группы молодежи NEET (Not in Employment, Education or Training), которая не работают, не учится и не участвует в профессиональной подготовке, воздействуют, прежде всего, межпоколенческие и образовательные характеристики семьи (социальный статус, уровень образования родителей, место проживания, заинтересованность в образовании детей). Избежать риска перехода в уязвимый статус NEET помогает формирование некогнитивных («мягких») навыков молодого человека с раннего возраста.

Исследование на основе вопросов некогнитивных навыков по классической модели «Большая пятерка», подтвердило исследования зарубежных коллег, которые определяют в качестве основных «производительных» некогнитивных навыков следующие пять человеческих черт: открытость новому опыту, добросовестность, доброжелательность, экстраверсия и эмоциональная (не)стабильность. [2, с. 154–183].

С целью повышения эффективности образовательного процесса и достижения запланированных результатов в обучении иностранному языку (развитию «мягких» навыков) целесообразно применять

продуктивные методы с использованием интерактивных технологий и электронных образовательных ресурсов, развивающие межличностное общение и совершенствующие личные качества студентов, а также автономность, креативность.

В Финансовом университете при Правительстве РФ преподаватели применяют самые распространенные цифровые образовательные технологии для развития «мягких» навыков: облачные технологии, технологии виртуальной реальности, мобильное обучение, онлайн курсы, веб-квесты, игровые технологии, мультимедийные программы, умные цифровые инструменты.

Программа дисциплин «Иностранный язык» и «Иностранный язык в профессиональной сфере» включает такие задания, как решение кейсов, развивающие творческие способности, навыки анализа и синтеза информации, умения принимать решения, совершенствовать навыки устной коммуникации и аргументации, развивают когнитивные способности, умение работать в команде, лидерские качества.

Так, например, при работе над кейсом «Rainair – Success Story» студенты, обучающиеся по направлению «Экономика» в дистанционном формате, должны были решить ряд проблемных задач, ответить на вопросы, требующие неоднозначных ответов.

Для слаженной организации деятельности было решено разделить учебную группу на подгруппы и применить облачные технологии. С инициативой выступил лидер группы, который распределил задания дифференцированно в соответствии с индивидуальными возможностями и способностями студентов. Каждая подгруппа получила определенное задание (например, What do you think, whetherlow cost strategy is competitive in the Russian aviation industry? Why or why not?) и условия его выполнения.

Лидер, используя Google Docs (облачный продукт Google), создал документ и предоставил доступ всем студентам группы для совместного редактирования текстов, рисунков, презентаций в режиме реального времени с любого устройства. В итоге получилась общая презентация с решением всех вопросов в сопровождении презентации PowerPoint. Обязательным условием при подготовке презентации – использование визуальных средств: графиков, таблиц, Mind-map, схемы фишбоун (с англ. рыбная кость). По завершении работы, был предоставлен доступ преподавателю для комментариев и оценивания по заранее разработанным критериям.

Многие современные технологии обучения иностранному языку, используемые при формировании и развитии «мягких» навыков, сочетают в себе несколько форм и видов организации учебной деятельности. Так, технология веб-квест (webquest) похожа на форму проектной деятельности и проблемного обучения, предполагает использование Интернет ресурсов для поиска информации с целью решения какой-либо проблемы и элементов ролевой игры. Темы веб-квестов очень разнообразны: путешествия, викторины в игровом формате, экологические проблемы, креативные задания, повествование об экономических достижениях и др.

Проектные технологии как и веб-квесты интенсифицируют процесс обучения, развивают умения планировать, ставить цели, критически мыслить; умение работать с информацией; формируют коммуникативные компетенции (владение культурой общения, умение составлять письменные и устные отчеты, осуществлять библиографический поиск, писать рефераты, доклады, статьи, публично выступать перед аудиторией).

Одной из эффективных технологий среди образовательных инноваций, применяемых в образовательном процессе, является Digitalstorytelling (цифровое повествование), у которой существуют различные названия: интерактивный рассказ, веб-рассказ, видео-рассказ, видео-подкаст и др., что по сути означает искусство повествования различных историй в сопровождении современных мультимедиа: аудио-, видео-, веб дизайна, графического изображения, музыки, текста с целью развития устно-речевых навыков, коммуникативной и межкультурной компетенций.

Технология Digitalstorytelling широко используется в проектной деятельности обучающихся, способствует формированию ряда компетенций: информационной, коммуникативной, когнитивной, научно-исследовательской, что в полной мере соответствует формированию универсальных компетенций, заявленных в Федеральном государственном стандарте (ФГОС).

Дополнить отчет о результатах проектной деятельности студенты могут, используя веб-приложение «Лента времени» – это временная шкала для представления событий в хронологической последовательности в виде текста, картинки, звука, с воз-

можностью встраивать фотографии, видеоролики, гиперссылки на сторонние ресурсы в Интернете и являющееся средством визуализации информации.

Это эффективный инструмент для формирования монологической и диалогической речи, развития логического мышления, повышающий уровень самостоятельности, развивающий системность мышления в процессе исследования объектов в неразрывном единстве, выявляя причинно-следственные связи.

Из личного опыта хотелось бы отметить, что при всем разнообразии электронных ресурсов, предоставленных на просторах Интернет, необходимо выбирать наиболее адекватные учебному материалу курса. С целью проверки уровня лексики и грамматики, изученной за определенный период, правильного конструирования предложений целесообразно использовать эффективный инструмент Quizizz, не требующий регистрации, позволяющий одновременно выполнять задание всем студентам в группе, поддерживающий процесс обучения и учения в игровой форме с соревновательным эффектом, с рейтинговой таблицей, с детальной и наглядной статистикой.

Созданные преподавателем интересные и познавательные викторины, лексико- грамматические и терминологические игры способствуют улучшению знаний по дисциплинам «Иностранный язык» и «Иностранный язык в профессиональной сфере». Дополнить коллекцию цифровых образовательных технологий можно сервисами Google Forms для создания тестов и опросов

Все перечисленные технологии, применяемые в дистанционном образовании, способны формировать «мягкие» навыки или универсальные компетенции, которые становятся фундаментом для дальнейшего развития и формирования профессиональных качеств молодых людей в компетентностной модели образования. Основными принципами развития компетенций являются самоорганизация, диалог и системный подход.

Несмотря на серьезную критику в адрес цифрового образования, как в России, так и за рубежом изучаются лучшие практики и способы оптимизации учебного процесса в условиях дистанционного обучения. На примере Южной Кореи, занимающей одно из ведущих мест среди азиатских стран в области электронного обучения, рассматриваются возможные варианты решения проблемы перехода в цифровой формат. Разрабатываются учебники и электронные приложения с целью повышения эффективности образовательного процесса и создания индивидуального образовательного пространства и индивидуальных траекторий обучения. Виртуальные интерактивные книги, в которые включены 3D формат и дополнительная реальность, улучшают результаты успеваемости слабых учеников. Создаются виртуальные школы и киберуниверситеты. [6, с. 335].

Преподаватели Финансового университета, разрабатывающие онлайн курсы для экономических специальностей, включают в их содержание видео-ресурсы YouTube (Crash Course Economics Intro, The Business Cycle, Key Economic Indicators, Market Structure and Types of Market, International Trade and Business, Successful Business) и др. с заранее подготовленными заданиями для обучения аудированию, развитию коммуникативных навыков. Аутентичные материалы демонстрируют речевые образцы, служащие эталоном, способствуют развитию навыков говорения, погружая студентов в среду межкультурной коммуникации.

Все упомянутые цифровые образовательные ресурсы, которые целесообразно использовать на занятиях по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере» и «Иностранный язык» для развития «мягких» навыков, представлены в табл. 1.

ВЫВОДЫ

На основе изучения и анализа исследований зарубежных и отечественных ученых и практиков приходим к выводу о том, что наблюдается непосредственная связь «мягких навыков» с представленными в ФГОС ВО универсальными компетенциями в одиннадцати группах на уровне бакалавриата по всем направлениям подготовки, согласно внесенным изменениям минобрнауки России.

Наиболее эффективного развития «мягких» навыков (soft skills) можно достичь средствами инновационных технологий: интернет-технологий, проектной технологии, технологии кейс-стади, игровых технологий, онлайн курсов, электронных или цифровых образовательных ресурсов, которые положительно зарекомендовали себя как в мировой образовательной практике, так и в российских вузах.

Важность «мягких» навыков обусловлена необходимостью коммуницировать на всех уровнях: с

Табл. 1. Цифровые сервисы для развития «soft skills».

«Мягкие» (гибкие навыки)	Цифровые сервисы
Критическое мышление	Схемы, таблицы, «Фишбоун», SWOT-анализ
Разработка и реализация проектов	«Рыбий скелет» («фишбоун»), различные ассоциограммы (в том числе и «мозговой штурм») Linoit.com, интеллект-карты и др.(www.mindmup.com)
Командная работа и лидерство	Цифровой рассказ, «взгляд с разных сторон», ИДЕАЛ www.timerime.com
Коммуникация	«Лента времени» https://time.graphics/ru/, www. classtools.com, mindmeister: https://www.mindmeister, storytelling -:Photo-story-3 for Windows
Межкультурное взаимодействие	Видео ресурсы YouTube, podcastinghttps://time.graphics/ru/
Самоорганизация и саморазвитие	PowerPoint, Prezi презентации http://ww.timetoast.com

коллегами, подчиненными, руководством; решать возникающие проблемы в ходе выполнения служебных обязанностей; презентовать результаты своей работы с использованием синхронных и асинхронных форм коммуникации.

Кроме этого, в учебной деятельности цифровые образовательные технологии мотивируют студентов к новым знаниям, обучают самостоятельности, индивидуализируют обучение, предоставляют возможность применять различные виды информации, способствуют взаимодействию с сокурсниками в командной работе, развивают лидерские качества и коммуникативные компетенции.

Особо нужно отметить, что формирование «мягких» навыков необходимо начинать с детства, развивать в школе, а затем в вузе, чтобы молодые люди, начинающие карьеру в экономической сфере, не столкнулись с проблемам трудоустройства на рынке труда, а были бы более успешными в трудовой деятельности, социальной и личной жизни.

Список источников:

1.Mann, Charls Riborg. A Study of Engineering Education. Buletin Number Eleven. 1918. New York City. D. B. UPDIKE • THE MERRYMOUNT PRESS • BOSTON. 139 pp. Pp. 72-74]. URL: https://yandex.ru/search/?text=A+study+of+engineering+education+Mann%2C+Charls&lr=10716. (дата обращения: 17.04.2023).

2.Зудина А.А. (2022) Некогнитивные навыки молодежи NEET в России. Вопросы образования / Educational Studies Moscow, № 4, сс. 154–183. https://doi. org/10.17323/1814-9545-2022-4-154-183 (дата обращения: 15.04.2023).

3.Локтаева Н.Н. Понятие «мягкие навыки» как педагогическая категория: сущность и содержание. Инновационные проекты и программы в образовании. № 4 (64). 2019. С. 28–35.

4.Фазульянова С.Н.1, Горбунова Л.Д.2, Едыгенова Л.Н.3, Бузуртанова М.М.4. Эффективность учебного курса «мягкие и твердые навыки. Основы развития личностных и социальных навыков: опыт социологического измерения. Проблемы педагогики. № 6 (51). 2020. С. 14–24.

5.Черняева И.В. Цифровые технологии как инструменты познания в иноязычном финансово-экономическом образовании. Самоуправление. № 2 (124). 2021. С. 565–570.

6.Чикилева Л.С., Асанова С.А. Онлайн-обучение: глобальная трансформация образовательной системы // Российский гуманитарный журнал. 2022. Т. 11. № 5. С. 334–345. DOI: 10.15643/libartrus-2022.5.2.

УДК 331.545

ЧИЧЕРИНА Людмила Константиновна,
старший преподаватель Департамента иностранных языков и межкультурной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
LKChicherina@fa.ru

CHICHERINA Lyudmila Konstantinovna,
Senior Lecturer at the Department of Foreign languages and intercultural communication,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow

О МЕТОДИКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В НОВЫХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной работе проанализированы компоненты межкультурной компетенции, а также критерии и методики оценки ее уровня. Настоящее исследование направлено также на выявление особенностей определения уровня профессиональной межкультурной компетенции в условиях геополитической многополярности.
Ключевые слова: межкультурная компетенция, коммуникация, социальный опрос, критерии оценки, методики, квалификации.

ON THE METHODOLOGY FOR DETERMINING THE LEVEL OF PROFESSIONAL INTERCULTURAL COMPETENCE IN THE NEW POLITICAL AND ECONOMIC CONDITIONS
Abstract. This paper analyzes the components of intercultural competence, as well as the criteria and methods for assessing its level. This study is also aimed at identifying the features of determining the level of professional intercultural competence in the context of geopolitical multipolarity.
Keywords: intercultural competence, communication, social survey, assessment criteria, methods, qualifications.

Президент Российской Федерации В.В. Путин в своем Послании Федеральному Собранию подчеркнул важность и необратимость кардинальных перемен в мире, «определяющих будущее нашей страны» и возлагающих на каждого гражданина большую ответственность. В сложной международной обстановке необходимо обеспечение устойчивого и суверенного развития нашего государства [5]. Президент определил такие основные задачи: развитие перспективных экономических связей, использование инноваций и новых источников финансирования. Однако новые векторы международного сотрудничества не исключают и сохранение уже наработанных связей. При этом, вызовы мы воспринимаем уже не как конфликт, который следует избегать, а как возможность выбора стратегии и поведения в этом конфликте, как новые возможности развития.

По нашему мнению, значимость профессиональной межкультурной компетенции в новых условиях возрастает. Последние десятилетия устойчивым стал термин «поликультурность». Актуален ли он в настоящее время или новые условия диктуют необходимость перехода от транскультурности к индивидуализации культуры? Каковы вызовы постглобальной эпохи? Меняется ли структура межкультурной компетенции (далее МК) и, соответственно, профессиональной межкультурной компетенции (далее ПМК)? Какие конкретные методики определения уровня МК и ПМК возможно применить в новом политико-экономическом контексте? В данном исследовании делается попытка ответить на поставленные вопросы.

Многие российские ученые, выступавшие на I Международной научно-практической конференции «Лингвистика дистанцирования: способы существования и эволюция языковой системы в эпоху цивилизационного слома», которая проводилась в Финансовом университете при Правительстве РФ, отметили глобальное воздействие на культуру та-

кого неожиданного фактора как пандемия. Виртуальные каналы коммуникации вышли на передний план. Объемы вербальной информации выросли, а невербальной – сократились [4]. В настоящее время интенсивность этих процессов несколько ослабла, но тенденция сохраняется.

Из вышесказанного мы могли бы сделать вывод, что для организации эффективного процесса коммуникации каждый его участник должен определить цель и осознать специфику своей коммуникативной роли.

В деловых и профессиональных коммуникациях большую роль играют следующие факторы:

1)социальный статус говорящего и слушающего;

2)тип социальных отношений в социальной группе, в которой осуществляется коммуникация;

3)культурные факторы, традиции культурного, национального и религиозного характера;

4)личностные факторы, такие как возраст, пол, психологический тип;

5)профессиональные характеристики собеседников

6)характеристики локального контекста;

7)лингвистические и нелингвистические ситуативные факторы

Далее приведем результаты социологического опроса «Топ сфер экономики, требующих работы в межкультурной команде», проведенного в Германии в 2019 году. Учитывались ответы на вопросы респондентов различных возрастных категорий. Отмечалась также важность опыта работы в мультинациональной команде.

Промышленность	4,4%
Сфера интеллектуальных услуг	4,3%
Информация и коммуникации	4,3%
Горнодобывающая отрасль	2,9%
Транспорт и логистика	2,8%
Образование	2,3%
Индустрия гостеприимства	2,2%
Сельское хозяйство	1,9%
Энергетика	1,6%

По поводу знания иностранных языков респонденты высказались следующим образом. Основным рабочим языком остается английский. Однако, многие изучают и другие иностранные языки онлайн, например, финны, шведы и испанцы. Немецкий язык также востребован. 45% опрошенных высказались за использование его в личных контактах и во время отпуска. 34% пользуются немецким языком для просмотра и прослушивания СМИ, включая интернет. 25% участников опроса активно используют немецкий язык на рабочем месте и для чтения специальной или научной литературы [9]. Российские центральные СМИ также постоянно используют материалы германских источников, например, Spiegel, Bild, Handelsblatt.

Следует выделить также некоторые сферы профессиональной деятельности, которые в настоящее время очень актуальны и которые требуют от специалистов высокого уровня ПМК. По нашему мнению, это защита информации и информационная разведка. Приведем пример маркетинговой разведки, которую часто используют солидные фирмы. Это систематический сбор сведений, касающихся интересующей сферы деятельности и конкретной фирмы-конкурента: изменение ассортимента, маркетинговых инструментов, партнерские связи и так далее. Таким образом, анализируя полученные сведения менеджеры устанавливают, какая информация необходима их фирме для принятия важных решений [2].

Меняется картина мира, меняется понятие культуры. Терминология также трансформируется. Ранее описание межкультурной коммуникации базировалось на классическом понимании культуры как относительно стабильной системы бессознательных и осознанных правил, ценностей, структур в национальном или этническом контексте. Сегодня доминирует динамическое понимание культуры как постоянно меняющейся системы жизни, поведения, правил, ценностей различных социальных групп (даже в рамках единого этноса). Следовательно, структура МК и ПМК также частично изменились.

Прежде всего, сделаем краткий обзор предложенных ранее методик определения и описания структуры МК. Многие ученые-исследователи МК трактуют ее структуру неоднозначно. Например, К. Кнапп определяет данную компетенцию как способность понимать представителей других культур и также своей культуры. М. Бирам разработал наиболее полную модель МК, учитывающую различные умения, качества, способности личности. М.В. Гараева предлагает модель, формируемую под влиянием совокупности условий (образование, социализация, законы, организационные культуры, ценности) и реализующуюся с помощью определенных механизмов, свойственных культурному контексту (стили поведения, способы принятия решений, взаимоотношения) [7]. И.Л. Плужник, А.Ю. Муратов и многие зарубежные уче-

ные строят свои методики по принципу выделения уровней сформированности МК (3 или 4 уровня): элементарный, достаточный, продвинутый / низкий, минимально достаточный, продвинутый, высокий / критический, недостаточный, достаточный, оптимальный.

Для оценки уровня сформированности МК в большинстве случаев применяется шкала Лайкерта, основанная на принципе ответа на вопросы «согласие – несогласие» по шкале 1 – 5. Также используются Опросник межкультурной чувствительности (Олсон и Крогер), Анкета межкультурного развития (Беннет), анкета российского ученого Герасимовой, опросник Такера и Льюиса (индекс TLI). Во всех анкетах количество вопросов составляет от 50 до 80.

Приведем некоторые примеры вопросов, заимствованные на германском сайте einstellungstest.de. Предлагаются варианты ответа по шкале Лайкерта.

«Перед визитом в другую страну необходимо изучить информацию о политической и религиозной ситуации в стране», «Мне важно понимать мотивы моих действий», «Несмотря на опыт деловых контактов я чувствую себя в стране XXX чужим», «Коммуникация означает владение языком партнера».

Опрос, состоящий из 100 вопросов, касающихся сведений о странах изучаемого языка, а также вопросов, связанных с менталитетом и межкультурным опытом респондентов, был проведен в одном из российских вузов в 2015 году. Вопросы касались Германии, Австрии и Швейцарии и включали в себя экономико-географические реалии, культурологические сведения, представления о менталитете, представления о деловой культуре. Поведение в межкультурных ситуациях, история взаимоотношений России и названных государств и самооценка не учитывались. Результаты оценены в процентах правильных ответов на вопросы с точки зрения верных сведений или представлений о чужой культуре. В итоге, по Германии в целом верных ответов 50–70%, по Австрии 40–60%, по Швейцарии 10–40%.

Результаты другого опроса студентов также подтвердили вышеописанные результаты. В качестве респондентов опроса выступали студенты «Сибирского федерального университета», обучавшиеся по специальности «Профессиональное обучение (информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии)». Результаты эксперимента показали, что 70 % опрошенных студентов имеют средний уровень сформированности межкультурной компетенции, 16 % – низкий уровень и только 14 % – высокий уровень [3]. Полученные данные позволяют сделать вывод, что большая часть опрошенных студентов не имеют достаточный уровень МК. Особо отметим, что в новых реалиях огромное значение приобретают знания, связанные с историей и культурой собственного народа. По нашему мнению, в опросники необходимо включить вопросы, касающиеся этих блоков знаний.

Обобщенную модель-структуру МК мы могли бы представить следующим образом:

Компоненты МК: 1. Отношение
2. Знания
3. Умение интерпретировать
4. Умение взаимодействовать
5. Критичное осознание
6. Практические навыки
7. Толерантность
8. Ситуация межкультурного общения
9. Самооценка

Цифровизация и, вместе с ней, новые формы трудовой деятельности формируют и новые требования, предъявляемые к специалистам различных структур и сфер общества. Рутинные процессы заменяются цифровыми технологиями, возникают лишние рабочие места из-за неактуальности прежних квалификаций персонала. В то же время, возникают новые рабочие места, отвечающие востребованным квалификациям – концептуальным, аналитическим, творческим. Данный процесс затронул, конечно же, и ПМК. Восполнить квалификационные «пробелы» вполне возможно, зная конкретно, какие именно. Самый доступный способ их выявления – это самодиагностика [10]. Ученые выделяют три этапа самооценки: самооценка личного уровня ПМК с помощью тестов, обработка информации и интерпретация результатов. Различные интернет-ресурсы предлагают специальные онлайн-опросники для диагностики компетенций, в том числе и МК.

В Германии издательством Шпрингер недавно была опубликована книга «Справочник по методам эмпирических социальных исследований», один из разделов которой посвящен кросс-культурным сравнительным исследованиям, основанным на социологических опросах. В последние десятилетия данные исследования приобрели большое значение. Сопоставляются данные, полученные различными методиками тестирования, в различных странах. Межкультурные опросы значительно отличаются по сво-

ему содержанию от традиционных социологических опросов, на что мы обращали внимание выше [8].

В заключение остановимся на условиях и инструментах формирования ПМК. Идеальными мы считаем условия непосредственного взаимодействия с представителями других культур. Для этого существует много возможностей: коммуникации на web-сайтах, социальные сервисы, инструменты SMART-технологий, позволяющие взаимодействовать с носителями культур, а также получать информацию путем просмотра или прослушивания аутентичных источников (литература, пресса, видео, прямой эфир). Такие инструменты позволяют обучающимся или специалистам погружаться в естественную иноязычную среду и формировать свою МК или ПМК [6].

Рассмотрев различные подходы и методики определения уровня сформированности МК и ПМК, результаты проведенных социологических опросов и потребности стремительно развивающегося мирового сообщества мы можем сделать следующие выводы. Во-первых, оценивание должно включать в себя как результаты опроса, так и экспертную оценку действий респондентов в конкретных ситуациях межкультурного общения. Во-вторых, для получения наиболее объективных результатов исследования возможно совместить основные методики (критерии, содержание вопросов).

Список источников:

1.Ван Ши. Компонентный состав межкультурной компетенции студентов-лингвистов. https://cyberleninka.ru/article/n/komponentnyy-sostav-mezhkulturnoy-kompetentsii-studentov-lingvistov (дата обращения 27.02.2023 20:20)

2. Виноградов И.А., Виноградова С.Ю. Информационная разведка как основа успеха в сфере коммерческой и маркетинговой деятельности фирмы / И.А. Виноградов, С.Ю. Виноградова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2020, С.169–172. (дата обращения 26.01.2023 22:00) https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42884675

3. Жукова, В. И. Исследование уровня сформированности межкультурной компетенции студентов / В. И. Жукова, М. С. Фирскина, Т. Г. Дулинец. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 11 (115). — С. 1452-1455. — URL: https://moluch. ru/archive/115/31035/ (дата обращения: 22.04.2022).

4. Климова И.И., Козловцева Н.А., Конурбаев М.Э. Новые формы научного взаимодействия в эпоху цивилизационного слома / И.И. Климова, Н.А. Козловцева, М.Э. Конурбаев // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2021;11(2):41-46. https://doi.org/10.26794/2226-7867-2021-11-2-41-46 (дата обращения 27.02.2023 20:45)

5. Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию http://kremlin.ru/events/president/news/70565 (дата обращения 24.02.2023 12:00)

6. Чернышкова Н.В. SMART-технологии в преподавании иностранного языка / Н.В. Чернышкова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2018. № 2. Ч. 1. С. 211–214. https://www.gramota.net/materials/2/2018/2-1/59.html (дата обращения 27.02.2023 21:15)

7. Шестова Ю.О. Инструменты измерения уровня межкультурной компетенции: обзор зарубежных исследований / Ю.О. Шестова // Проблемы современного педагогического образования. 2019. С.273–276. https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-izmereniya-urovnya-mezhkulturnoy-kompetentsii-obzor-zarubezhnyh-issledovaniy (дата обращения 27.02.2023 21:45)

8. Interkulturell vergleichende Umfragen, verfasst von : Michael Braun / Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung // Verlag: Springer Fachmedien Wiesbade, 2022. https://www.springerprofessional.de/interkulturell-vergleichende-umfragen/23425332 (дата обращения 27.02.2023 22:20)

9. Interkulturelle Kompetenz Test | IKUD https://www.ikud.de glossar (дата обращения 28.02.2023 23:20)

10. Kompetenzen trainieren https://www.itb-consulting.de/unternehmensloesungen/#Kompetenztraining (дата обращения 27.02.2023 21:30)

УДК 378.14

ШАЙМИЕВА Эльмира Шамилевна,
доктор экономических наук, профессор кафедры управления, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)», Казань
shaimieva@ieml.ru

SHAIMIEVA Elmira Shamilevna,
Doctor of Economics, Professor of the Department of Management of Kazan Innovation University named after V.G.Timiryasov (IEPU)», Kazan.

ГУМЕРОВА Гюзель Исаевна,
доктор экономических наук, профессор Департамента Менеджмента и инноваций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
GIGumerova@fa.ru,

GUMEROVA Guzel Isaevna,
Doctor of Economics, Professor of the Department Management and Innovation, Financial University under the Government Russian Federation, Moscow

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В работе актуализирован статус разработанности научно-исследовательского направления «Менеджмент креативных индустрий», включающего «Менеджмент организаций креативных индустрий», его учебно-методической обеспеченности в Научной электронной библиотеке на момент проведения исследования. Обоснована востребованность учебно-методического обеспечения, которая заключается в рассмотрении актуальных новых тем, форм предоставления данного материала на цифровых (образовательных) платформах. В работе представлено авторское учебное пособие по ступеням развития компетенций для управления организациями креативных индустрий: знать (понимать), уметь (формировать), владеть (релизовывать).

Ключевые слова: креативные индустрии в международных, национальных рейтингах и проектах; платформизация креативных индустрий; инструментарий управления высокотехнологичными; управление объектами интеллектуальной собственности в организациях креативных индустрий.

MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS OF CREATIVE INDUSTRIES: DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL SUPPORT FOR THE RESEARCH DIRECTION)

Abstract. The paper updates the status of the development of the research direction «Management of creative industries», including «Management of organizations of creative industries», its educational and methodological provision in the Scientific Electronic Library at the time of the study. The demand for educational and methodological support is justified, which consists in considering relevant new topics, forms of providing this material on digital (educational) platforms. The paper presents the author's textbook on the stages of competence development for managing organizations of creative industries: to know (to understand), to be able (to form), to own (to relize).

Keywords: creative industries in international, national ratings and projects; platformization of creative industries; high-tech management tools; management of intellectual property objects in creative industries organizations.
Работа выполнена при стипендиальной поддержке Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирясова

Введение. Креативные индустрии с точки зрения их нормативно-правового регулирования в глобальном масштабе получили свое развитие с 1998 г., когда было сформулировано одно из первых определений понятия «креативных индустрий», имеющее актуальность по настоящее время (Великобритания, 1998 г.) [1]. С точки зрения экономического развития креативные индустрии становятся одним из новейших ресурсов экономик ведущих стран в цифровой экономике, когда с (ориентировочно) с 2001 г. в данных странах были приняты соответствующие программы развития цифровых технологий во взаимодействии с креативными индустриями (Китай, 2001 г.) [1, 2, 14]. В российском экономическом пространстве нормативно-правовое регулирования креативных индустрий обеспечивается следующими нормативно-правовыми актами: «Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года « (2021 г.), «Основами государственной культурной политики» (2014 г.). Развитие креативных индустрий в РФ осуществляется во взаимодействии с развитием цифровой экономики, нормативно-правовое регулирование которой обеспечивается Программой «Цифровая экономика РФ» (201г г.) [3, 4, 5].

Материалы и методы. Объектом настоящего исследования является научно-исследовательское направление «Менеджмент креативных индустрий», включающее «Менеджмент организаций креативных индустрий в цифровой экономике» [1, 8, 23]. Предметом выступает учебно-методическое обеспечение данного направления, представленное в виде «книг» (то есть учебников, учебных пособий) в Научной электронной библиотеке (НЭБ) [6]. При подготовке настоящей статьи использованы авторские материалы учебного пособия, находящего на момент проведения исследования в рецензионно-издательском процессе [7].

Результаты исследования. Менеджмент креативных индустрий как научно-исследовательское направление является объектом исследований российских авторов, работы которых индексируются по данной тематике в НЭБ. При поисковом запросе в НЭБ по ключевым словам «менеджмент креативных индустрий» нами выявлено 73 работы из 41280706 (что составляет «0%»). Условиями поиска в НЭБ являются: «где искать»: в названии публикации, аннотации, ключевых словах; «тип публикации»: статьи в журналах, книги, материалы конференции, депонированные рукописи, диссертации, отчеты, патенты. Отсюда можно сделать вывод о том, что: (1) данное научно-исследовательское направление неразвито в российском экономическом пространстве и/или (2) в.у. ключевые слова не являются используемыми для 41280706 работ в НЭБ. При поисковом запросе в НЭБ по ключевым словам «менеджмент креативных индустрий» по «типу публикаций»: книги, нами выявлено «12» работ, по ключевым словам «менеджмент организаций креативных индустрий» – «4» работы. В учебном пособии Левочкина В.В., предназначенного для культурологов, менеджеров культуры (2021 г.), представлена дифференциация культурных, творческих, креативных индустрий в глобальном масштабе, деятельность проектных агентств в РФ [9]. В учебном пособии не нашло отражение, по мнению авторов, актуальное нормативно-правовое обеспечение креативных индустрий в РФ, менеджмент объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в организациях креативных индустрий [9]. В учебнике Суминовой Т.Н., предназначенном для направления подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03 и 51.04.03), внимание уделено арт-менеджменту в его авторской концепции [10]. Остальные десять работ в НЭБ либо недоступны для ознакомления, либо являются сборниками конференций. На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что на момент проведения исследования отсутствует учебно-методическое обеспечение научно-исследовательского направления «Менеджмент креативных индустрий».

Разрабатываемое авторами учебное пособие состоит из шести глав, которые объединены следующими ступенями развития компетенций, подлежащих развитию на основе учебного пособия: знать/понимать уметь/формировать; владеть/реализовывать (таб. 1).

Знать/понимать: раскрывается в главах I, II: «Креативные индустрии как объект исследования», «Креативные индустрии в международных, национальных рейтингах и проектах». Организационно-управленческие аспекты изучения креативных индустрий как феномена цифровой экономики, ее нового, малоизученного ресурса обусловили формирование четырех подходов к изучению креативных индустрий: креативные индустрии как совокупность видов экономической деятельности (ВЭД),

совокупность высокотехнологичных отраслей промышленности и услуг, площадки по созданию ОИС, креативные индустрии через призму конкретного ВЭД [12]. Опираясь на творческое начало, креативные индустрии с 2019 г. становятся участниками многочисленных международных, национальных рейтингов, исследовательских проектов. Изучение результатов международных рейтингов позволяет систематизировать материал по международным мерам и механизмам поддержки креативного предпринимательства, выделяя при этом конкретные модели поддержки креативного предпринимательства (американскую, скандинавскую, восточно-азиатскую). Формирование, развитие креативных индустрий в российском экономическом пространстве представлено на основе национальных рейтингов, результатов исследовательских проектов [1, 13, 15].

Уметь/формировать: раскрывается в главах III, IV: «Платформизация деятельности креативных индустрий в цифровой экономике», «Инструментарий управления высокотехнологичными компаниями в управлении организациями креативных индустрий»

Взаимодействие креативных индустрий и цифровой экономики представлено в области платформизации деятельности креативных индустрий (универсальных и специализированных цифровых платформ). Последние классифицированы на: краудсорсинговые, краудфандинговые, краудлендинговые, платформы по продвижению результата деятельности предприятия креативной индустрии, платформы по конкретному виду экономической деятельности, узкоспециализированные [14, 15]. Организационно-управленческий аспект понимания креативных индустрий обусловил актуальность раскрытия, изучения вопросов организации труда сотрудников удаленного доступа (телеработников) предприятий креативных индустрий (гибкие формы труда сотрудников). Подход к изучению креативных индустрий как совокупности высокотехнологичных отраслей промышленности и услуг обусловил формирование инструментария управления высокотехнологичными компаниями в управлении организациями креативных индустрий (организация сотрудников удаленного доступа (телеработников), с разграничением различных форм телеработы; использование основ гибкого управления, ценного для развития и управления старт-апами в креативных индустриях.

Владеть/реализовывать: раскрывается в главах главы V, VI: «Управление объектами интеллектуальной собственности в организациях креативных индустрий», «Активизация инновационной деятельности организаций креативных индустрий в цифровой экономике»

Управление организациями креативных индустрий осуществляется на основе менеджмента ОИС. Брендинг как наука и процесс менеджмента ОИС (товарного знака) с доведением его до узнаваемого бренда для целевой аудитории-потребителей продукции товаров и услуг организации креативных

Табл. 1. Перечень компетенций, подлежащих развитию в процессе изучения настоящего учебного пособия по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль „Event-менеджмент», уровень подготовки «Бакалавриат» (фрагмент)

Индекс	Формулировка
ПК-1 Способность к проведению количественного и качественного анализа информации при оценке устойчивости проекта	ПК-1.1 Знает методы сбора обработки информации по оценке инвестиционных проектов
	ПК-1.2 Умеет выбирать методы количественного и качественного анализа информации при оценке инвестиционных проектов
	ПК-1.3 Применяет навыки количественного и качественного анализа информации при оценке инвестиционных проектов
ПК-2 Способность организовать и координировать деятельность специалистов более низкого уровня квалификации и контролировать исполнение ими поручений	ПК-2.1 Знает методы организации, координации, контроля за деятельностью специалистов
	ПК-2.2 Умеет выбирать методы, организации, координации деятельности специалистов
	ПК-2.3 Владеет методами организации, координации деятельности специалистов

Источник: на основе [11]

индустрий, ее стейкхолдеров занимает особое место в управлении организацией креативных индустрий [16]. На примере рейтингов «Интерфакс» (образование), в области культуры: общественного проекта «Живое наследие», проекта «Самобранка» показаны возможности менеджмента креативных индустрий на основе менеджмента ОИС, брендинга как междисциплинарного процесса в организациях креативных индустрий [17]. Мультимедийный контент учебного пособия включает обучающие видео-материалы, кейсы с цифровых платформ Роспатента, IP-Quorum, научно-образовательного центра DigitalIP, [18, 19, 20, 21]. Подходы, методы, инструменты активизации исследовательской и инновационной деятельности играют решающую роль в менеджменте организаций креативных индустрий на основе ОИС (многие из данных предприятий являются предприятиями системы государственного, муниципального управления) [22, 23]. Изучение данных подходов, методов позволит создать уникальный профиль организации креативных индустрий на основе управления неявными знаниями, использования концепции дизайн-мышления, концепции совместного потребления, универсальных и специальных методов, подхода на основе менеджмента ОИС [23]. Данные подходы и методы призваны содействовать успешному управлению инновационными проектами в организациях креативных индустрий, участвовать в ведущих российских конкурсно-грантовых программах, направленных на выявление лучших проектов, с высокой степенью актуальности и общественной значимости [24].

Заключение. В завершении можно сделать вывод о востребованности учебно-методического обеспечения научно-исследовательского направления «Менеджмент креативных индустрий». Данная востребованность заключается в рассмотрении актуальных для исследуемого направления новых и новейших тем, форм предоставления данного материала в виде новых ОИС на цифровых (образовательных) платформах.

Список источников:

1.Атлас креативных индустрий в Российской Федерации // Центр городских компетенций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» М. 2021. 555 с.

2.Radomska J. , Wo czek P., So oducho-Pelc L., Silva S. The Impact of Trust on the Approach to Management—A Case Study of Creative Industries Sustainability 2019, 11, 816; doi:10.3390/su11030816 // file:///C:/Users/Home/Downloads/sustainability-11-00816.pdf (дата обращения 22.03.2023)

3.Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года // Утверждена Правительством Российской Федерации. Распоряжение от 20 сентября 2021 г. № 2613-р МОСКВА [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf (дата обращения 22.03.2023)

4.Основы государственной культурной политики (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики») // https://base.garant.ru/70828330/ (дата обращения 22.03.2023)

5.Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/2369d7266adb33244e178738f67f181600cac9f2/ (дата обращения 22.03.2023)

6.Официальный сайт Научной электронной библиотеки // https://www.elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 22.03.2023)

7.Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Менеджмент креативных индустрий // М., 436 стр. (в редакционно-издательском процессе)

8.Бредихин С.В., Власова В.В., Гаврилова Н.В., Гершман М.А., Гохберг Л.М., Демьянова А.В., Иванова И.А., Попова Я.А. Развитие креативных индустрий в России : ключевые индикаторы. Научный дайджест №1 // НИУ ВШЭ, Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала. 2021. 21 С.

9.Левочкин В.В. Культурные и креативные индустрии : учебное пособие / В.В. Левочкин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Арктический государственный институт культуры и искусств. — Якутск : ЭБ НБ РС (Я), 2021. — 128 с. — (Электронные издания Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия).

10. Суминова Т.Н. Арт-менеджмент // учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03. и 51.04.03.) / Москва, 2020. Том Часть 1 Арт-менеджмент: этимология, сущность

и специфика социокультурного концепта бизнес-реальности (2-е издание, исправленное и дополненное)

11. Шаймиева Э.Ш. Рабочая программа дисциплины «Менеджмент креативных индустрий», Казань, 2023. 61 с.

12. Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш. Подходы к исследованию креативных индустрий для управления в цифровой экономике // Russian Journal of Economics and Law. 2023. Т. 17, № 1. С. 63–89. DOI: 10.21202/2782-2923.2023.1.63–89

13. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Креативные индустрии в международных, национальных рейтингах и исследовательских проектах // Инвестиции в России, 2023г. №1. С. 20–34.

14. Гумерова Г.И., Кокурина А.А., Шаймиева Э.Ш., Трифонова Н. Н. Цифровые платформы креативных индустрий: опыт России и Китая //Проблемы экономики и юридической практики. Т. 19, № 1. С. 293–300. https://www.urvak.ru/journals/problemy-ekonomiki-i-yuridiche/22671/ (дата обращения 22.03.2023)

15. Вклад цифровых платформ в развитие креативных индустрий и поддержку креативного предпринимательства / Г.Р. Имаева, Е.Ю. Сушко, И.А. Гильдебрандт, Л.В. Спиридонова, Л.Р. Баймуратова // Москва: Издательство НАФИ, 2021. – 84 с.

16. Насырова С.И. Экономика, ориентированная на человека: разработка дефиниции // Russian Journal of Economics and Law. 2022. Т. 16, No 2. 258–274. С. DOI: http://dx.doi.org/10.21202/2782-2923.2022.2.258-274(дата обращения 22.03.2023)

17. Официальный сайт проекта народных ремесел сетевого издания Комсомольской правды «Самобранка» // https://www.kp.ru/samobranka/ (дата обращения 15.01.2023)

18. Официальный сайт Роспатента Федеральной службы по интеллектуальной собственности https://searchplatform.rospatent.gov.ru/ (дата обращения 22.03.2023)

19. Официальный сайт компании IPQuorum// https://ipquorum.ru/news/6244-ulia-velceva-lutak-u-vasego-brenda-dolzen-byt-svoj-aromat (дата обращения 22.03.2023)

20.Официальный сайт Научно-образовательного центра интеллектуальной собственности и цифровой экономики DigitalIP // https://dip.global/news/pokazateli-oborota-kreativnogo-sektora-ekonomiki-moskvy-dostigli-3%2C3-trln-rubley-v-god-417 (дата обращения 22.03.2023)

21. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Активизация инновационной деятельности образовательных организаций в цифровой экономике // Государственное управление. Электронный вестник. № 96. 2023.С. http://e-journal.spa.msu.ru/vestnik/item/96_2023gumerova_shaimieva.htm (дата обращения 22.03.2023)

22. Положение о втором конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2023 году // Утверждено приказом Президентского фонда культурных инициатив от 20 декабря 2022 г. № 52

23. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Интеллектуальная составляющая российских креативных индустрий в период их становления // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 3. С. 129–143

Ибрагимов Д.Р., Сибиряев А.С. Цифровая трансформация российских высокотехнологичных предприятий. Перспективные направления // Самоуправление. 2023. № 1(123) С. 429–433

УДК 338.532

ШВЕЦ Марина Игоревна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

SHVETS Marina Igorevna,
Student, Financial university under the government of the Russian Federation, Moscow

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА УГЛЕРОД: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Аннотация. Идея ценообразования на выбросы углерода становится все более популярным политическим инструментом сокращения выбросов парниковых газов. В этой статье рассматриваются различные механизмы ценообразования на углерод, такие как налог на выбросы углерода и системы «ограничения выбросов и торговли ими». Также исследуются проблемы и противоречия подходов, и рассматривается мировой опыт. Было выявлено, что хотя ценообразование на углерод было эффективным в сокращении выбросов в некоторых контекстах, существуют значительные ограничения, которые необходимо устранить для достижения желаемых результатов.
Ключевые слова: Цена на углерод, выбросы парниковых газов, налоги на углерод, системы ограничения выбросов и торговли ими, климатическая политика, экономика окружающей среды, сокращение выбросов, низкоуглеродная экономика, эффективность политики

CARBON PRICING: GLOBAL PRACTICE AND CONTRADICTIONS
Abstract. The idea of carbon pricing is becoming an increasingly popular policy tool for reducing greenhouse gas emissions. This article discusses various carbon pricing mechanisms, such as a carbon tax and «cap-and-trade» systems. The problems and contradictions of approaches are also investigated, and the world experience is considered. It was found that while carbon pricing has been effective in reducing emissions in some contexts, there are significant constraints that need to be addressed to achieve the desired results.
Keywords: Carbon pricing, greenhouse gas emissions, carbon taxes, cap-and-trade systems, climate policy, environmental economics, emissions reduction, low-carbon economy, policy effectiveness

ВВЕДЕНИЕ

Изменение климата является одной из величайших проблем, стоящих сегодня перед человечеством, и необходимы срочные действия по ограничению выбросов парниковых газов и смягчению последствий глобального потепления. В то время как мир борется за переход к низкоуглеродной экономике, правительства и политики обращаются к ценообразованию на выбросы углерода как к ключевому инструменту в своем арсенале.

Углеродное ценообразование – это подход, который устанавливает цену на выбросы углерода либо с помощью налога, либо с помощью «системы ограничения и торговли». Цель подхода состоит в том, чтобы создать экономический стимул для частных лиц и предприятий сокращать свой углеродный след и переходить к низкоуглеродным альтернативам в процессе производства.

Политика ценообразования на выбросы углерода была внедрена в разных странах по всему миру с разной степенью успеха, конкретные примеры будут рассмотрены далее.

1.УГЛЕРОДНЫЙ НАЛОГ: КОНЦЕПЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Налог на выбросы углерода – это механизм, который обычно взимается с каждой тонны выбросов

[Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

углекислого газа (CO2) или эквивалентных выбросов парниковых газов и устанавливается правительством. Цель налога на выбросы углерода состоит в том, чтобы сделать выбросы углерода более дорогими.

Налоги на выбросы углерода могут разрабатываться по-разному, в зависимости от целей и контекста политики. Одним из ключевых конструктивных соображений является уровень налога, который определяет, насколько велик экономический стимул для сокращения выбросов. Цена на углерод обычно основана на социальной стоимости углерода, которая представляет собой предполагаемую экономическую стоимость ущерба, причиняемого каждой тонной выбросов. Социальная стоимость углерода может варьироваться в зависимости от ряда факторов, включая воздействие выбросов на климат, ожидаемые будущие затраты на изменение климата и ставку дисконтирования, используемую для оценки будущих эффектов.

Еще одним ключевым соображением при разработке налогов на выбросы углерода является то, как используются доходы, полученные от этого налога. В некоторых случаях доход возвращается гражданам в виде скидок или используется для снижения других налогов. Это может помочь смягчить потенциальные экономические последствия налога и сделать его более политически целесообразным. В других случаях доходы могут использоваться для финансирования программ смягчения последствий изменения климата и адаптации к ним или для поддержки низкоуглеродных проектов.

Налоги на выбросы углерода также могут быть введены в различных секторах экономики. Например, налог на выбросы углекислого газа могут применяться к потреблению ископаемого топлива, такого как бензин и природный газ, или к выбросам конкретных отраслей промышленности, таких как выработка электроэнергии или производство цемента. Чем шире охват налога на выбросы углерода, тем значительнее потенциальное сокращение выбросов, но также и тем значительнее потенциальные экономические последствия.

Хотя налоги на выбросы углерода считаются эффективным инструментом сокращения выбросов парниковых газов, они не лишены ограничений и проблем:

1.Сложность определения оптимальной налоговой ставки: одной из самых больших проблем, связанных с налогами на выбросы углерода, является определение оптимальной налоговой ставки, которая позволит эффективно сократить выбросы без чрезмерного обременения предприятий и потребителей. Ставка налога должна быть установлена достаточно высокой, чтобы стимулировать сокращение выбросов, но не настолько высокой, чтобы это приводило к экономическим трудностям или вынуждало предприятия переезжать в другие страны со слабыми экологическими нормами.

2.Регрессивные последствия: налоги на выбросы углерода также могут оказывать регрессивное воздействие, что означает, что они непропорционально сильно влияют на домохозяйства с низким доходом, которые тратят более высокий процент своего дохода на энергию и товары, облагаемые налогом. Это может быть смягчено с помощью политики, нейтральной к доходам, которая использует доходы от налога для предоставления скидок или компенсирующего снижения налогов домохозяйствам с низким доходом.

3.Проблемы внедрения: введение налога на выбросы углерода также может быть непростой задачей, особенно в странах со сложными налоговыми системами. Могут возникнуть административные расходы, связанные со сбором и обеспечением соблюдения налога, и налог, возможно, потребуется согласовать с существующей энергетической и экологической политикой.

4.Утечка углерода: еще одним ограничением налогов на выбросы углерода является потенциальная утечка углерода, которая возникает, когда предприятия переезжают в страны со слабыми экологическими нормами, чтобы избежать уплаты налога. Это может привести к тому, что сокращение выбросов будет компенсировано увеличением выбросов в других странах, что в конечном итоге подорвет эффективность налога.

5.Политические проблемы: налоги на выбросы углерода могут столкнуться с политическими проблемами, особенно в странах, где существует значительная оппозиция мерам по борьбе с изменением климата или где индустрия ископаемого топлива обладает значительной политической властью. Налоги на выбросы углерода могут столкнуться с сопротивлением со стороны бизнеса, потребителей или политиков, которые обеспокоены экономическими последствиями налога.

6.Несмотря на эти ограничения и проблемы, налоги на выбросы углерода по-прежнему считаются важным инструментом сокращения выбросов пар-

никовых газов и смягчения последствий изменения климата. В конечном счете, эффективность налога на выбросы углерода будет зависеть от того, как он разработан и внедрен и как он интегрирован с другими климатическими политиками и стратегиями.

2.«СИСТЕМА ОГРАНИЧЕНИЯ И ТОРГОВЛИ»: КОНЦЕПЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ

«Система ограничения и торговли» – это подход, который устанавливает ограничение, или «верхний предел», на общее количество выбросов парниковых газов, которые могут быть произведены объектами, такими как электростанции или промышленные объекты. Ограничения, как правило, устанавливается на снижение объемов с течением времени с целью достижения сокращения выбросов в соответствии с климатическими целями. Затем система создает рынок для торговли квотами на выбросы, которые позволяют охватываемым субъектам выбрасывать определенное количество парниковых газов, а в случае выбросов меньшего количества газов, продавать свои квоты.

В соответствии с «системой ограничения и торговли» охваченные субъекты обязаны иметь достаточно квот для покрытия своих выбросов. Если предприятие выбрасывает меньше выделенных ему квот на выбросы, оно может продать избыточные квоты на рынке. И наоборот, если предприятие выбрасывает больше, чем ему выделено, оно должно приобрести дополнительные квоты на рынке, в противном случае, организация может столкнуться со штрафными санкциями.

Цена квот определяется спросом и предложением на рынке. Если предложение квот превышает спрос, цена будет ниже, и наоборот. «Система ограничения выбросов и торговли» направлена на создание рыночного механизма, который стимулирует сокращение выбросов наиболее эффективным с точки зрения затрат способом, позволяя предприятиям выбирать наиболее экономически эффективные способы сокращения выбросов.

Одним из ключевых преимуществ «системы ограничения и торговли» является то, что она обеспечивает гибкость в вопросе сокращения выбросов. Система также позволяет достичь сокращения выбросов при минимально возможных затратах, стимулируя охваченные предприятия инвестировать в проекты по сокращению выбросов, которые являются наиболее рентабельными.

Хотя «системы ограничения и торговли» имеют ряд преимуществ по сравнению с налогами на выбросы углерода, они также имеют некоторые ограничения и проблемы:

1.Волатильность рынка: «системы ограничения и торговли» также могут быть подвержены волатильности рынка, особенно если квоты продаются на вторичном рынке. Цена квот может колебаться в зависимости от рыночных условий, что может создать неопределенность для бизнеса и инвесторов.

2.Риск манипулирования рынком: еще одним ограничением «систем ограничения и торговли» является потенциальная возможность манипулирования рынком со стороны крупных корпораций или финансовых спекулянтов. Эти организации могут быть в состоянии скупить значительную часть имеющихся квот и искусственно взвинтить цену, что затруднит соблюдение предельных значений выбросов для небольших предприятий.

3.Сложность обеспечения справедливости: еще одна проблема, связанная с «системами ограничения и торговли», заключается в обеспечении того, чтобы система была справедливой для всех заинтересованных сторон. Распределение льгот может быть спорным вопросом, особенно если считается, что некоторым предприятиям или отраслям промышленности предоставляется преференциальный режим.

4.Ограниченная сфера применения: «системы ограничения и торговли» также имеют ограниченную сферу применения, поскольку они обычно применяются только к определенному сектору или набору источников выбросов. Это означает, что они могут не охватывать все источники выбросов парниковых газов в пределах страны или региона, потенциально оставляя неиспользованными значительные возможности по сокращению выбросов.

3.МИРОВОЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЦЕН НА УГЛЕРОД

Политика ценообразования на углерод была внедрена в различных странах по всему миру для решения проблемы изменения климата путем сокращения выбросов парниковых газов, с разной степенью успеха – некоторые страны добились положительных результатов, в то время как другие столкнулись с проблемами:

Европа: система торговли выбросами Европейского союза (EU ETS) является крупнейшей системой ограничения выбросов в мире, охватывающей выбросы

более 11 000 электростанций и промышленных предприятий в 31 стране. ETS ЕС действует с 2005 года, и ее целью является сокращение выбросов из охваченных секторов на 43% ниже уровня 2005 года к 2030 году.

Канада: канадское правительство внедрило национальную политику ценообразования на выбросы углерода, которая вступила в силу в 2019 году. Политика устанавливает цену на выбросы углекислого газа в размере 30 канадских долларов за тонну, которая к 2030 году вырастет до 170 канадских долларов за тонну. Политика применима ко всем провинциям и территориям с некоторой гибкостью в том, как политика реализуется на провинциальном уровне.

США: хотя в настоящее время в Соединенных Штатах нет федеральной политики ценообразования на выбросы углерода, несколько штатов и городов внедрили свою собственную политику. Например, в Калифорнии действует «система ограничения и торговли», охватывающая выбросы электростанций, промышленных объектов и отдельных видов топлива, в то время как в штате Нью-Йорк действует «система ограничения и торговли» выбросами для энергетического сектора. Кроме того, в некоторых городах, таких как Боулдер, штат Колорадо, введен налог на выбросы углекислого газа.

Китай: в стране запущены несколько пилотных программ ценообразования на выбросы углерода в отдельных регионах и отраслях промышленности с целью внедрения национальной политики ценообразования на выбросы углерода в будущем. Пилотные программы в основном представляют собой системы ограничения и торговли, охватывающие такие секторы, как энергетика, цемент и черная металлургия.

Южная Корея: в 2015 году Южная Корея запустила общенациональную систему ограничения выбросов и торговли ими, охватывающую выбросы более 500 компаний в таких секторах, как энергетика, сталелитейная промышленность и нефтехимия. Система устанавливает ограничение выбросов для охваченных секторов и позволяет компаниям покупать и продавать квоты на выбросы для выполнения своих обязательств по соблюдению требований.

Австралия: в 2012 году Австралия внедрила политику ценообразования на выбросы углерода, которая первоначально представляла собой налог на выбросы углерода, а позже превратилась в «систему ограничения выбросов и торговли» ими. Однако эта политика была отменена в 2014 году из-за политической оппозиции.

Мексика: с 2014 года в Мексике введен налог на выбросы углекислого газа, который применяется к ископаемому топливу, используемому для транспорта и промышленных процессов. Налог установлен в размере примерно 4 долларов США за тонну выбросов CO_2.

Это лишь несколько примеров политики ценообразования на выбросы углерода, проводимой по всему миру. Каждая политика имеет свои уникальные особенности, включая охватываемые секторы, уровень цены на углерод или ограничения выбросов и уровень гибкости, предоставляемой охватываемым организациям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, хотя политика ценообразования на углерод потенциально может быть эффективной в деле сокращения выбросов, она сталкивается со значительными ограничениями, которые необходимо устранить для достижения желаемых результатов. Директивным органам необходимо учитывать политический, экономический и социальный контекст, в котором будет осуществляться политика ценообразования на выбросы углерода, и разрабатывать политику, которая одновременно эффективна с точки зрения сокращения выбросов и политически осуществима. Эффективная коммуникация и взаимодействие с заинтересованными сторонами, включая промышленность и общественность, также имеют решающее значение для обеспечения поддержки политики ценообразования на выбросы углерода и преодоления ограничений, с которыми они сталкиваются.

Чтобы устранить все ограничения, директивные органы могут использовать различные подходы при разработке и внедрении политики ценообразования на выбросы углерода. Одним из потенциальных решений является использование доходов, получаемых от политики ценообразования на выбросы углерода, для поддержки домохозяйств с низким доходом и инвестирования в чистую энергию и другие усилия по смягчению последствий изменения климата. Это может помочь устранить опасения, связанные с регрессивным характером политики ценообразования на выбросы углерода, и заручиться общественной поддержкой их внедрения.

Другой подход заключается в проведении политики ценообразования на выбросы углерода в сочетании с другими дополнительными мерами политики,

такими как регулирование отраслей с интенсивным уровнем выбросов или субсидии на технологии с низким уровнем выбросов. Это может помочь смягчить противоречия, связанные с утечкой углерода, и гарантировать, что сокращение выбросов не будет просто компенсировано увеличением выбросов в других местах.

Эффективная коммуникация и вовлечение заинтересованных сторон также имеют решающее значение для успеха политики ценообразования на выбросы углерода. Это может включать консультации с промышленностью и другими заинтересованными сторонами для разработки осуществимой политики и принятия мер по обеспечению общественной поддержки и понимания необходимости политики ценообразования на выбросы углерода. Распространение информации о преимуществах политики ценообразования на выбросы углерода, таких как улучшение качества воздуха и создание рабочих мест в секторе чистой энергетики, также может помочь заручиться общественной поддержкой.

Подводя итог, можно сказать, что устранение ограничений, с которыми сталкивается политика ценообразования на выбросы углерода, потребует тонкого понимания политических, экономических и социальных условий, в которых она реализуется, а также эффективной коммуникации и вовлечения заинтересованных сторон. Применяя комплексный и стратегический подход к разработке и внедрению политики ценообразования на выбросы углерода, директивные органы могут максимально увеличить воздействие этой политики на сокращение выбросов парниковых газов и решение проблемы изменения климата.

Список источников:

1.Плетнёв Д.А., Мурашкин С.В. О декарбонизации // Вестник Челябинского государственного университета. 2021. № 10 (456). С. 179–184.

2.About Carbon Pricing. — Текст : электронный // UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change) : [сайт]. — URL: https://unfccc.int/about-us/regional-collaboration-centres/the-ciaca/about-carbon-pricing#What-is-Carbon-Pricing?- (дата обращения: 26.02.2023).

3.Carbon Tax. — Текст : электронный // National Climate Change Secretariat National Climate Change Secretariat : [сайт]. — URL: https://www.nccs.gov.sg/singapores-climate-action/carbon-tax/ (дата обращения: 28.02.2023).

4.Cap-and Trade vs Carbon Tax. — Текст : электронный // Earth Org : [сайт]. — URL: (дата обращения: 26.02.2023).

5.How cap and trade works. — Текст : электронный // Environmental Defence Fund : [сайт]. — URL: https://www.edf.org/climate/how-cap-and-trade-works (дата обращения: 26.02.2023).

6.Cap and trade basics. — Текст : электронный // Center for Climate and Energy solutions : [сайт]. — URL: https://www.c2es.org/content/cap-and-trade-basics/ (дата обращения: 26.02.2023).

7.World Economic Forum. — Текст : электронный // Which countries have introduced a carbon tax? : [сайт]. — URL: https://www.weforum.org/agenda/2022/07/carbon-tax-emissions-countries/ (дата обращения: 28.02.2023).

УДК 331.1

ШИЛИН Илья Алексеевич
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
shilin_i@bk.ru

SHILIN Ilya Alekseevich,
Student of the Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow

СУБОЧЕВА Алла Олеговна,
кандидат экономических наук, доцент Департамента психологии и развития человеческого капитала, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
AOSubocheva@fa.ru

SUBOCHEVA Alla Olegovna,
Candidate of economics, Associate Professor of the Department of Psychology and human capital development Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В статье приводится обзор современных инструментов управления карьерой персонала организации. Анализируется специфика управления карьерой в гостиничной сфере. Рассмотрен цифровой инструмент для стимулирования персонала, который может быть внедрен в деятельность организации с учетом требований современного рынка труда. Сделан расчет экономической эффективности от внедрения в систему управления персоналом крупного гостиничного холдинга цифровой карьерной карты.
Ключевые слова: управление карьерой, стимулирование персонала, персонал гостиничной сферы.

CAREER MANAGEMENT AS AN EFFECTIVE WAY TO STIMULATE THE STAFF OF THE HOTEL INDUSTRY
Abstract. The article provides an overview of career management tools. The specifics of career management in the hotel industry, the relevance for this area are analyzed. A digital tool is provided to stimulate personnel, which can be implemented in the activities of the organization, taking into account the requirements of the modern competitive market. The economic justification for its implementation is given on the example of a large hotel holding.
Keywords: career management, staff incentives, hotel industry.

Управление карьерой – это комплекс инструментов и методов, направленных на карьерное продвижение работника, развитие его навыков и знаний, повышение его статуса и заработка. Инструменты управления карьерой – определенные механизмы, позволяющие HR-специалистам или руководителям воздействовать на персонал с целью побуждения к определенным действиям, соответствующим ожиданиям субъекта управления [5, 7].

Управление карьерой состоит из двух основных элементов: 1) планирование карьеры, которое заключается в выстраивании определенного плана: кто и на какую позицию будет поставлен, что требуется сделать для повышения в должности сотрудника и т. п.; 2) карьерное развитие – действия по непосредственному переводу сотрудника «по горизонтали» или «вертикали». Карьерное развитие не всегда подразумевает рост социального статуса или заработка, может расширяться сфера задач и ответственности для дальнейшего роста [7].

Стандартные этапы управления карьерой представляют следующую последовательность:

1) работник организации желает строить карьеру, то есть инициатива должна идти от него, он должен

быть заинтересован в карьерном развитии. У любого работника должен быть мотив для роста и развития.

2) Руководитель помогает и консультирует о возможностях повышения и требованиях к должности для повышения по карьерной лестнице.

3) Организация создает инфраструктуру и устанавливает ожидания для сотрудников. Для карьерного роста внутри компании должен быть базис, который позволит развивать заинтересованных и перспективных сотрудников внутри компании [2].

В текущей ситуации проблемы могут случиться на каждом представленном этапе: сотрудник не заинтересован в повышении и ничего не делает для этого, руководитель не поддерживает желание сотрудника развиваться, или компания не создает инфраструктуру для этого (то есть, не имеется никаких возможностей для карьерного роста).

В данный момент в большинстве компаний используются три инструмента для управления карьерой:

1) субъективная оценка: руководитель самостоятельно решает, кого и когда необходимо повысить. Основывается на субъективном мнении и иногда - на некоторых показателях эффективности. Часто возникает ситуация, когда руководитель «эксплуатирует» сотрудников, манипулируя возможностями для его повышения. Из-за этого возникают переработки, что быстрее ведет к эмоциональному выгоранию работников, и является нарушением трудового законодательства [1].

2) Самостоятельное планирование карьеры сотрудником. Данный инструмент эффективный и необходимый, но в современном виде он имеет неправильную направленность, поскольку часто происходит такая ситуация: если работник решил, что ему необходимо повышение, то он часто начинает искать такие позиции на рынке труда у других работодателей.

3) Статичные карьерные карты. В компаниях может быть представлена статичная карьерная карта «От линейного сотрудника - до руководителя», являясь абсолютно негибкой. В ней может прописываться среднее время роста в компании, но в данной системе не учитываются индивидуальные особенности и желания человека. Фактически такой инструмент – это просто рисунок с результатами наблюдения за рядовым сотрудником [2, 6].

Таким образом, выявлены следующие проблемы в управлении карьерой в современных компаниях: субъективность в оценке и выборе сотрудника для развития; негибкость инструментов; отсутствие индивидуального подхода; сложность в оценке результатов.

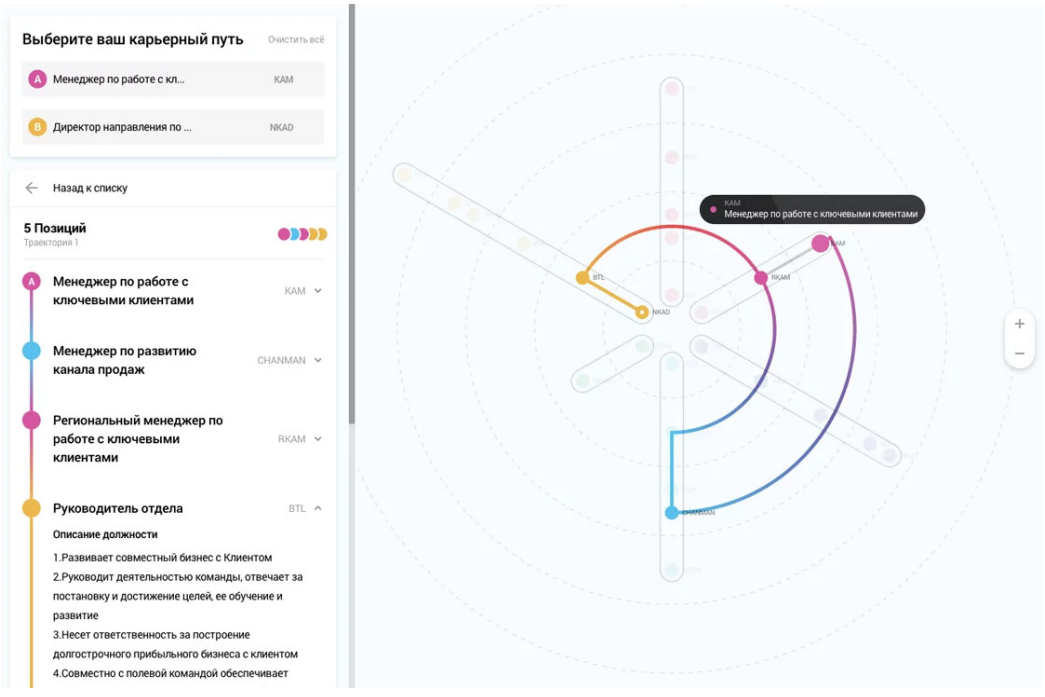


Рис. 1. Интерактивная карьерная карта [3]

Оценка «Повышение сотрудника» не подходит для анализа управления карьерой, так как не учитывает множество других факторов: соответствует ли сотрудник профилю новой должности, повысилась ли его эффективность в работе, как это повлияло на коллектив в отделе (компании) и т. п. Получается, что используемые инструменты управления карьерой не соответствуют требованиям современного конкурентного рынка.

Исследования на тему управления карьерой персонала и построения ее в организациях гостиничной сферы проводились на базе крупного гостиничного холдинга «САФМАР Плаза» [4]; были получены следующие результаты:

- Высокая текучесть кадров (30-40%) – в данной сфере это считается приемлемым уровнем, но в сравнении с другими сферам деятельности, такой показатель является очень высоким, и ведет к дополнительным затратам на подбор персонала.
- Основная часть работников гостиничной сферы – молодые специалисты. Указанная группа работников является наиболее заинтересованной в обучении и карьерном развитии.
- Отсутствие современных инструментов карьерного развития. Даже в самых крупных компаниях гостиничной отрасли сейчас не используются передовые инструменты управления карьерой.
- Низкая информированность персонала о возможностях в карьерном продвижении. В гостинице имеется множество возможных карьерных траекторий, но зачастую сотрудники об этом не знают.
- Ограниченность использования общей платформы для развития карьеры. В крупных компаниях отрасли используются корпоративный порталы, социальные сети для внутренней коммуникации и общие рабочие программы (такие как: Opera, Fidelio, Libra). Эти программы могут стать отличной базой для внедрения цифрового инструмента управления карьерой всех сотрудников.

Для устранения выявленных проблем предлагается использовать эффективный инструмент управления карьерой, который может быть использован не только для персонала гостиничной сферы – интерактивная карьерная карта. Она представляет специальную программу, в которой сотрудник может запланировать свой карьерный путь: от начальной до руководящей позиции (или любой другой, которую желает сам работник). Интерактивная карта «прокладывает» карьерную траекторию с учетом всех возможных горизонтальных и вертикальных перемещений работника [3]. Пример интерактивной карты представлен на рис. 1.

Достоинством такого инструмента развития карьеры является то, что в нем указан профиль каждой должности и необходимые требования к кандидату. Сотрудник может видеть и корректировать свое обучения под потребности должности, которую он желает занять; прописываются требования к опыту работы, образованию, знаниям и многое другое. Все это позволит работнику четко ориентироваться в структуре компании, и будет мотивировать весь персонал развиваться для дальнейшего построения карьеры.

Интерактивная карьерная карта стимулирует персонал за счет интеграции со следующими HR процессами:

1)профессиональной и социальной адаптацией, что позволяет сократить ее период для нового работника. Это становится возможным из-за назначения ему наставника со схожей карьерной траекторией, что, в свою очередь, позволит новичку быстрее усвоить необходимую информацию и пройти процесс адаптации.

2)Корпоративным обучением, которое интегрируется с карьерным развитием. В программе предлагаются курсы обучения, тренинги и т. п., которые помогут работнику усилить свои профессиональные и социальные компетенции.

3)Мотивацией работников на развитие и продвижение, которые необходимы для карьерного роста работника.

4)Повышением эффективности работы сотрудников. Интеграция интерактивной карты с системой показателей в компании позволит не только контролировать производительность труда персонала, но и стимулировать ее рост.

5)Снижением текучести кадров компании. Выстроенная система управления карьерой позволит удерживать большее число сотрудников в компании, так как у них будет ясное понимание того, что необходимо для их карьерного развития внутри компании.

Экономическая эффективность от внедрения карьерной карты была рассчитана также для гостиничного холдинга.

Экономическая выгода от снижения текучести персонала.

Исходные данные: 800 должностей персонала линейных позиций, у которых окладная часть начальной позиции составляет 45 000 рублей и текучесть - 50%. Средний уровень затрат на подбор одного сотрудника – 3 месячных оклада (135 т. руб.).

При внедрении в управление персоналом интерактивной карьерной карты и сокращении текучести кадров на 5–10% экономическая выгода от ее снижения будет составлять 450–900 т. руб./месяц.

Экономическая выгода от выстраивания процесса адаптации.

Исходные данные: среднее время адаптации – 2-3 месяца работы нового работника в организации. Тут не учитывается полное «вливание» новичка в организацию, а только время, когда он может выйти на уровень эффективности рядового работника (укажем ее как 100%, а для новичка – 80%).

Допустим, что адаптация сокращается на 1-2 месяца, при этом, в каждый из этих месяцев эффективность работника повышается на 20%.

Общая численность сотрудников в компании «САФМАР Плаза» - 1200 чел.

Текучесть в год составляет 35% – 420 чел.

Экономия от оптимизации процесса адаптации составит: 420 * 45 000 *0,2 = 3780 т. руб. (или 7560 т. руб. за 2 месяца).

Также могут быть получены дополнительные выгоды от обучения сотрудников, повышения эффективности их работы и т. п. Эти экономические выгоды могут работать вместе, в зависимости от того, как компания захочет выстроить инструмент карьеры.

Таким образом, интерактивная карьерная карта является гибким современным инструментом управления карьерой, которая позволяет эффективно стимулировать персонал компании и подстраиваться под требования конкурентного рынка. Подобный инструмент будет полезен как для работников, позволяя им планировать свое карьерное развитие, так и для компании-работодателя, повышая эффективность труда сотрудников.

Список источников:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023).

2. Васильева К.А., Субочева А.О., Белогруд И.Н. Особенности управления карьерой специалиста в современных компаниях // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 86-89.

3. Официальный сайт «Облако» [URL: https://www.oblakogroup.ru/nestle-kariernaya-karta обращение от 26.04.2023]

4. Официальный сайт «САФМАР Плаза» [URL: https://www.safmarhotels.com/ обращение от 26.04.2023]

5. Полевая М.В., Камнева Е.В., Симонова М.М., Белогруд И.Н., Валишин Е.Н., Иванова И.А., Кохова И.В., Осипова О.С., Полевой С.А., Рязанцева М.В., Сахарова Н.В., Смирнова М.Е., Субочева А.О., Чуб А.А. Управление человеческими ресурсами в условиях глобальных изменений. Монография / Под редакцией М.В. Полевой, Е.В. Камневой, М.М. Симоновой. М.: СВИВТ, 2020. 531 с.

6. Субочева А.О., Крылова А.С. Проведение оценки эффективности системы мотивации и стимулирования труда персонала на примере горно-металлургической компании «Норникель» // Самоуправление. 2022. № 5 (133). С. 755-758.

7. Управление персоналом организации. Валишин Е.Н., Иванова И.А., Камнева Е.В., Кохова И.В., Маслова В.М., Полевая М.В., Пуляева В.Н., Рязанцева М.В., Симонова М.М., Смирнова М.Е., Субочева А.О. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М., Издательство: ООО «Издательство Прометей» (Moscow), 2021. С.

УДК 338.1

ШУМИЛОВ Андрей,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
193685@edu.fa.ru

SHUMILOV Andrei,
Student,
Financial university under the government of the Russian Federation,
Moscow

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЛАТЕЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация. Данная статья является изучением перспективного направления в финансовом секторе. На сегодняшний день развитие платежной инфраструктуры является одним из самых главных факторов поддержки и стимулирования финансового рынка.
Ключевые слова: платежная инфраструктура, инновации, банки, технологии, цифровизация.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE PAYMENT INFRASTRUCTURE OF THE FINANCIAL MARKET
Abstract. This article is a study of a promising direction in the financial sector. Today, the development of payment infrastructure is one of the most important factors in supporting and stimulating the financial market.
Keywords: payment infrastructure, innovations, banks, technologies, digitalization.

Усиление процессов цифровизации банковской деятельности приводит к появлению новых методов обработки и хранения, а также передачи данных, увеличение мощности и скорости их обработки привело к изменению процессов привлечения новых клиентов, распространение продуктов и услуг и организации соответствующих бизнес-процессов.

Цифровая экономика и FinTech способствуют замещению традиционных способов расчета и увеличению финансовых трансакций онлайн. Это обуславливает развитие всех видов электронных покупок и продаж онлайн (e-commerce).

В сложившихся условиях ключевой задачей регулирующих органов становится содействие внедрению инноваций и развитию цифровых технологий. К примеру, расширение деятельности платежных агрегаторов и провайдеров услуг по управлению финансовыми операциями влечет необходимость разработки подходов к регулированию и контролю деятельности.

Учитывая тенденции к цифровизации всех процессов, перспективным и актуальным остается вопрос совершенствования системы безналичных расчетов, поскольку оборот денежных средств в форме наличных денег отходит на второй план, тем самым изменяя формирование денежных отношений в целом. Оцифровка платежей стала огромным шагом на пути к достижению простого, удобного, быстрого и безопасного способа оплаты. В соответствии изменились и варианты использования разных форм безналичных расчетов. Учитывая специфичность рынка платежей, необходимо обратить внимание на стандартизацию и приведение к соответствующему виду безналичных расчетов. Нет четкого понимания контроля со стороны государства за выполнением норм использования и регулирования безналичных расчетов в отличие от развитых стран.

С принятием в 2018 году Payment Services Directive 2 и PSD 2 на финансовом рынке активно развивается технология открытого банкинга

[Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

(Open Banking), в результате которой кардинально меняется экосистема финансовых рынков, банки превращаются в новых операторов финансовых услуг. Согласно данным World Fintech Report 2019, на уровень готовности банков и финтех компаний к внедрению открытого банкинга влияют такие факторы как: кадровый потенциал, достаточность финансирования, адекватность инструментов безопасности, технологическая ответственность и соответствие регуляторным правилам (Fintech Trends that will Transform Banking and Financial Services in 2019, Perfectial. URL: https://perfectial.com/blog/fintech-trends-2019)

Банки с помощью инновационных технологий все чаще взаимодействуют с клиентами через социальные сети, например, HDFC Bank on Chat (Индия) – чат-платформа на Facebook Messenger, которая предоставляет коммерческие услуги, такие как оплата векселей, заказ поездок, оплата счетов за коммунальные услуги и другие. HDFC Bank On Chat построен на платформе искусственного интеллекта на базе технологии Natural Language Processing (NLP), программа понимает намерение пользователя на основе текстового ввода. В течение шести месяцев после запуска продукта более чем 50 000 пользователей осуществили операции через HDFC Bank On Chat.

Emirates NBD (ОАЭ) является мировым лидером в области инноваций, разрабатывает удобные для пользователя продукты каждый год. Банк постоянно совершенствует внутренние инновационные программами «EDGE», внешние инновации с открытыми банковскими инициативами и «Fin Tech Hangouts». Постоянный рост инновационных технологий превращает ENBD в фабрику инноваций.

B2B Pay (Европа) – виртуальные банковские счета с уникальными номерами IBAN в Европе. B2B Pay осуществляет мгновенные переводы в Европу на виртуальный банковский счет. Программа способна собирать платежи с 35 европейских стран и сэкономить до 80 процентов по валютным курсам и международными переводами. За дополнительную плату можно осуществлять переводы SEPA или международные платежи, приобретение кредитной страховки или выставления счетов.

Bank Millennium и PKO Bank Polski (Польша) разработали инновацию, которая позволяет миллионам клиентов доступ к широкому кругу публичных услуг через веб-сайты электронного банкинга. Преимуществом услуг электронного банкинга является возможность создания надежных профилей, сохраняя при этом высокий уровень качества и безопасности.

Основная часть банковских инновационных технологий направлена на клиента, однако некоторые

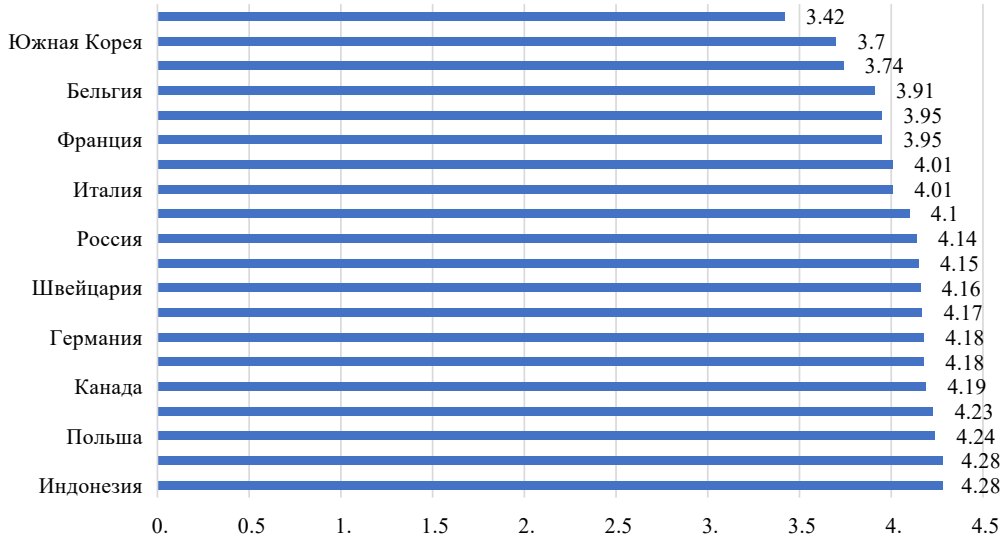


Рис. 1. Индекс удовлетворенности клиентов цифровыми услугами в банковской сфере за 2021 год (составлено на основании данных Statista, представленной в закрытом доступе. [Электронный ресурс] - URL: https://www.Statista.com)



Рис. 2. Финансирование банковских инноваций в Европе 2021 г. по видам, млн долл (составлено на основании данных Statista, представленной в закрытом доступе. [Электронный ресурс] - URL: https://www.Statista.com)

банки вкладывают средства в инновационные разработки и для управления персоналом. Например, интеллектуальное управление рабочими местами Deniz Bank (Турция) – инновационный инструмент, который концентрирует внимание на показателях стоимости и эффективности с помощью CRM-технологий и бизнес-аналитики. С помощью интеллектуального инструмента управления персоналом можно избежать несбалансированного распределения рабочей нагрузки между подразделениями и неэффективного управления ресурсами.

Во всем мире разный уровень удовлетворенности клиентов предоставленными банковскими услугами (рис. 1).

Исходя из рис. 1 следует, что по данным опроса, проведенного компанией Statista, среди более чем 59 тысяч потребителей в 28 странах мира, клиенты банков в целом удовлетворены своими банками. На основе системы оценок: 1 - очень недоволен и 5 – очень доволен, средний мировой показатель удовлетворенности составил чуть менее 4 баллов, что несколько ниже, чем в предыдущие годы. Самые высокие показатели удовлетворенности – 4,23 и 4,2 соответственно – были отмечены в Индонезии и США.

По данным исследования, в тройку банков с самым высоким средним баллом удовлетворенности клиентов среди крупнейших банков Европы вошли банки из Великобритании. Банк Barclays получил самую высокую оценку удовлетворенности клиентов внутри страны, средний балл удовлетворенности клиентов составил 4,07, за ним следуют Lloyds Bank и NatWest с оценками 4,03 и 3,99 соответственно.

Общая стоимость рынка финансирования в Европе, за исключением Великобритании, в 2021году по видам представлено на рис. 2.

В 2021 году потребительское кредитование P2P было наиболее значительным сегментом рынка на европейском рынке финансирования, при этом общая стоимость транзакций достигла примерно 2,9 млрд долл. Затем последовала торговля счетами на сумму около двух млрд долл.

Долевой краудфандинг – вид альтернативного привлечения средств. С помощью онлайн-платформ он позволяет предприятиям привлекать средства от большого числа инвесторов в обмен на выпуск не котирующихся на бирже акций.

По состоянию на 2021 год стоимость сделок краудфандинга в сфере недвижимости была самой высокой среди европейских краудфандинговых платформ. Объем краудфандинга на основе акций достиг общей стоимости сделки в 280 млн долл., в то время как сделки краудфандинга на основе вознаграждений были оценены в 262 млн долл.

Развитие инфраструктуры недостаточно, чтобы обеспечить правильное использование платежных карт и уменьшить наличные расчеты. Поэтому потенциал развития этого сегмента важен. Для сравнения параметров инфраструктуры нужно провести анализ данных о количестве установленных терминалов на миллион населения, что свидетельствует о том, что количество терминалов на миллион населения составляет почти в 3,5 раза ниже среднеевропейского показателя банкоматов. (табл. 1).

Проанализировав данные из приведенной табл. 1, видим, что наибольшее количество терминалов на 1 млн человек за границей приходится на Испанию – 39078.453 тыс. человек, и Францию – 32987,449 тыс. человек. Низшую позицию занимают страны такие как Чехия и Бельгия. Относительно инфраструктуры рынка банкоматов наивысшее значение занимают страны: Германия (1055606 на 1 млн населения) и Испания (1044971 на 1 млн населения).

Рейтинг ведущих брендов цифровых платежей по узнаваемости бренда в Соединенных Штатах в 2022 году представлен на рис. 3.

PayPal является самым популярным сервисом цифровых платежей в США с известностью бренда 92%. Второе место в этом списке занимает другой американский бренд – Venmo (79%), за ним следуют Apple Pay (79%) и Google Pay (76%). Пятое место в этом списке занимает Amazon Pay (74%), который был запущен в 2007 году.

Ожидается, что в период с 2022 по 2026 год число людей, использующих Apple Pay, вырастет на девять миллионов. Такие оценки основаны на ограниченной информации, доступной от компании, а также на общих тенденциях развития, когда речь идет о принятии смартфонов или общих тенденциях розничных расходов. При этом предполагается, что Apple Pay в настоящее время не так велик, как PayPal в США. Согласно исследованию 2021 года, в пять раз больше респондентов заявили, что в какой-то момент пользовались PayPal, чем Apple Pay. Однако прогноз, посвященный мобильным платежам в магазинах, утверждает, что к 2027 году США станут крупнейшим рынком в мире по общему объему таких транзакций. Такие сервисы, как Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay, добавляет источник, будут в центре этого развития, особенно в сетях общественного транспорта.

PayPal также возглавил рейтинг загрузок приложений BNPL для США в 2022 году, опередив Klarna и других конкурентов BNPL. До апреля 2022 года количество загрузок приложения Klarna было почти в два раза меньше, чем у приложения PayPal, что является значительным изменением по сравнению с предыдущими годами, когда PayPal загружали относительно чаще. Молодое поколение в 2020 году не так часто пользовалось услугой «купи сейчас, заплати позже», как их старшие коллеги, но к июню 2022 года ситуация изменилась: более 61 процента респондентов в возрасте от 18 до 24 лет заявили, что в 2022 году они пользовались услугой «купи сейчас, заплати позже» - показатель лишь немного выше, чем в других, более старших возрастных группах. Первые признаки надвигающейся рецессии заключаются в том, что большинство американских респондентов рассматривали возможность использования BNPL из-за инфляции.

Индекс цифровых платежей Резервного банка Индии с марта 2018 по март 2022 г. представлен на рис. 4.

По состоянию на март 2022 года индекс цифровых платежей Резервного банка Индии составил 349,3 по сравнению с 304,06 в сентябре 2021 года. Индекс RBI-DPI демонстрирует последовательный рост с момента своего создания в 2018 году, который используется в качестве базового года для расчета.

Индекс измеряет проникновение цифровых платежей в Индии на основе пяти параметров: Платежные факторы (25 процентов), факторы спроса со стороны платежной инфраструктуры (10 процентов), факторы предложения со стороны платежной инфраструктуры (15 процентов) и эффективность платежей (45 процентов). Последние включают стоимость и объем цифровых платежей, валюту в обращении и снятие наличных. И, наконец, ориентированность на потребителя (пять процентов),

Табл. 1.Инфраструктура рынка платежных карт в странах ЕС, по состоянию на 2021 год

Страны	Кол-во POS-терминалов на 1 млн человек, тыс. шт.	Кол-во банкоматов на 1 млн человек, тыс. шт.
Германия	16852,592	1055.606
Франция	32987,449	709.542
Польша	10274,953	218.291
Испания	39078.453	1044.971
Чехия	23013.125	481,582
Болгария	24934,629	810.091
Бельгия	23751,365	594.105

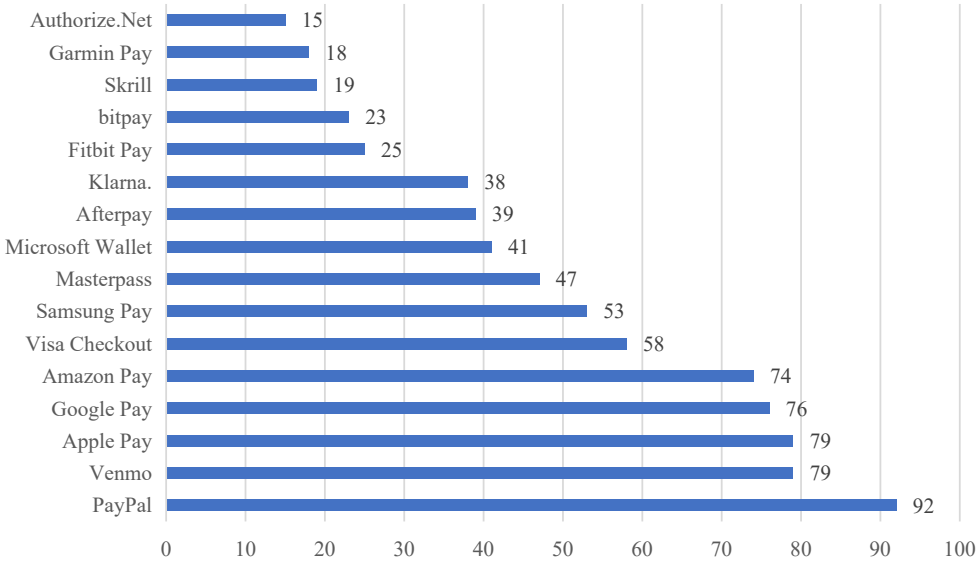


Рис. 3. Самые известные бренды цифровых платежей в США 2022, %

включающая осведомленность и образование, количество отказов, мошенничества и простоев системы.

Рост инфраструктуры цифровых платежей в стране был одновременно следствием и необходимостью после демонетизации. RBI и Национальная платежная корпорация Индии (NPCI) способствовали развитию разнообразной экосистемы цифровых платежей в стране, обслуживающей большое и разнообразное население. Как следствие, за последние годы ландшафт цифровых платежей в стране многократно увеличился.

Следует отметить расширение Единого платежного интерфейса, объем транзакций которого в 2022 году достиг 45 миллиардов. RBI намерен исследовать будущее цифровых денег в форме цифровой валюты центрального банка (CBDC). Три новые инициативы в области цифровых платежей, а именно RuPay Credit card on UPI, UPI Lite и Bharat BillPay Cross-Border Bill Payments, были также недавно представлены RBI на Global Fintech Fest 2022.

В целом инновационная политика ориентирована на внедрение на рынок принципиально новых ведущих банковских услуг, которые предоставляют клиентам широкие возможности для управления финансами.

Список источников:

1.Официальный сайт Statista.com (закрытый доступ) URL: URL: https://www.Statista.com (дата обращения: 13.04.2023).

2.Официальный сайт ЕЦБ – Statistical Data Warehouse URL: http://sdw.ecb. europa.eu/browse.do?node=2746 (дата обращения: 13.04.2023).
3.Financial Markets, Insurance and Private Pensions: Digitalisation and Finance [Електронный ресурс]. OECD 2018. – URL: https://www.oecd.org/finance/Financial-markets-insurance-pensions-digitalisation-and-finance.pdf (дата обращения: 13.04.2023).

УДК 338.24

ЩЕРБИНА Тамара Алексеевна,
кандидат экономических наук,
доцент Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва
Tshcherbina@fa.ru

SHCHERBINA Tamara Alexeyevna,
Candidate of economic Sciences,
associate Professor of Department «Corporate Finance and corporate management» Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье обобщены основные правила разработки инвестиционной стратегии организации. Рассмотрены вопросы разработки и практического применения эффективных методов управления денежными потоками организации в ходе реализации инвестиционной стратегии. Сформирован перечень показателей, макропараметров для построения финансовой модели. Выявлены стратегические резервы по совершенствованию управления денежными потоками организации при реализации инвестиционной стратегии.
Ключевые слова: стратегическое планирование, инвестиционная стратегия, инвестиционная деятельность, денежные потоки.

MODERN METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS AND MANAGEMENT OF INVESTMENTS IN ORGANIZATION
Abstract. The article summarizes the basic rules for the development of an organization's investment strategy. The issues of development and practical application of effective methods of managing the organization's cash flows during the implementation of the investment strategy are considered. A list of indicators, macroparameters for building a financial model has been formed. Strategic reserves for improving the organization's cash flow management during the implementation of the investment strategy have been identified.
Keywords: strategic planning, investment strategy, investment activity, cash flows.

В условиях развития конкурентной среды вопросы, связанные с инвестиционной деятельностью и стратегией предприятия, с каждым годом становятся все более и более актуальными. Это вязано с тем, что после освобождения от государственного контроля, организации получили возможность самостоятельно разрабатывать собственные стратегические планы, одним из важнейших элементов которых является инвестиционная стратегия.

На текущий момент огромный вклад в изучение теории управления денежными потоками организаций и реализации инвестиционных стратегий внесли такие зарубежные авторы, как Шарп У., Александер Г., Бейли Дж., Бригхэм Ю., Эрхардт М., которые в своих работах рассматривали цели и инструменты инвестирования, а также методы управления инвестициями. Существенная научная работа была проделана Холтом Н., Барнсом Б., Китом П., Янгом Ф., в ходе которой указанные авторы подробно освещают существующие методы планирования инвестиций. Среди отечественных авторов следует выделить труды Бланка И.А, Лахметкиной Н.И., Ширяевой Н.В. и Постреловой А.В., Чернова В.А., Петровой А.Н., Грязновой А.Г. Эти авторы в большей степени уделяют внимание стратегическим аспектам управления инвестиционной деятельностью предприятия, вопросам разработки и реализации инвестиционной стратегии организации.

Инвестиционные стратегии разрабатываются с целью найти наиболее эффективные направления и формы инвестирования организацией в долгосрочной перспективе. Стратегию организации можно рассматривать как систему, состоящую из стратегических решений и выбранных на перспективу направлений деятельности, которые должны обеспечивать реализацию бизнес-стратегии организации, при взаи-

модействии с окружающей экономической средой и исходя из сделанных компанией прогнозов. При разработке стратегических целей следует помнить о стратегических ресурсах организации, представляющих собой размер средств, которые компания способна направлять на развитие, не создавая при этом негативного воздействия на свою стоимость.

В настоящее время и в научном сообществе, и бизнесе не достигнуто полного согласия относительно определения корпоративной стратегии. Например, Ансофф И., родоначальник концепции стратегического менеджмента, рассматривает стратегию, как набор правил, которые организация использует в своей деятельности для принятия инвестиционных и финансовых решений [1]. Компания «McKinsey & Company» считает, что стратегия – это совокупность действий, направленных на создание устойчивого преимущества над конкурентами. Анализ различных подходов к определению стратегия организации позволяет определить стратегию, как совокупность целей и задач, а также способов и путей их достижения, увязанных с ресурсами организации.

Стратегическим управлением принято называть деятельность по управлению, которая заключается в реализации наиболее значимых направлений развития через изменения в компании; обеспечение выгодного взаимодействия организации с внутренней и внешней средой. Общая стратегия развития компании (корпоративная стратегия) представляет собой совокупность функциональных стратегий, а именно: операционная, инвестиционная, маркетинговая, финансовая и др. стратегии.

Эффективное управление инвестиционной деятельностью возможно исключительно при наличии сформированной понятной инвестиционной стратегии, приспособленной к неизбежным изменениям внешних факторов инвестиционной среды и в значительной степени отражающей вектор развития организации на определенный срок. В противном случае организация не сможет эффективно функционировать и будет снижать свою конкурентоспособность. Сам процесс формирования инвестиционной стратегии, является основной частью стратегического развития организации, его общей стратегии, основными составляющими которой выступают миссия, цели развития, система стратегий функционального характера в контексте видов деятельности субъекта хозяйствования и способы использования ресурсов. Инвестиционная стратегия является одним из инструментов эффективного управления и залогом успешного развития организации, определяя:

- основные направления инвестиционной деятельности;
- формы, с помощью которых будет осуществляться инвестиционная деятельность;
- источники финансирования инвестиционных ресурсов организации;
- систему показателей и критериев, на основе которых осуществляется отбор инвестиционных проектов, формируется общий портфель.

Тактика инвестиционной стратегии – это меры и мероприятия по реализации целей и задач инвестиционной деятельности.

Среди стратегий реального инвестирования можно выделить несколько типов стратегий: ограниченного роста, ускоренного роста, сокращения (сжатия), сочетания (комбинирования). Организации реализуют одну из перечисленных стратегий, в зависимости от выбранной операционной стратегии, стадии жизненного цикла, экономического потенциала и др. Инвестиции являются основным инструментом реализации выбранной стратегии.

В процессе формирование инвестиционной стратегии организации и принятия стратегических решений принято следовать определенным принципам [2].

Принцип инвайронментализма. Организация рассматривается как социально-экономическая система, находящаяся в постоянном взаимодействии с внешней средой, способная самоорганизовываться, то есть обретать необходимые для функционирования структуры.

Принцип соответствия. В виду того, что инвестиционная стратегия входит в состав общей стратегии развития организации, она, в первую очередь, должна обеспечивать развитие основной деятельности организации. Поэтому необходима согласованность инвестиционной стратегии с основными стратегическими целями организации.

Принцип сочетания. Основной задачей этого принципа является объединение оперативного, текущего и перспективного управления инвестиционной деятельностью. Стратегию сочетания, как правило, используют крупные компании с большими денежными потоками.

Готовая стратегия инвестиционной деятельности является начальным этапом процесса стратегического планирования и прогнозирования при разработке

целей общего портфеля инвестиций, а так же целей отдельных инвестиционных проектов.

Инвестиционная стратегия должна быть гибкой и учитывать альтернативные решения, быстро адаптироваться к изменениям факторов внешней и внутренней среды. Стратегические инвестиционные решения требуют постоянного поиска M&A активов и выбор из них наиболее подходящих установленным критериям.

Принцип компетентности предполагает, что реализовать стратегию должны квалифицированные специалисты, обладающие знаниями, опытом управления и профессиональными навыками.

Процесс разработки инвестиционной стратегии формируется из следующих этапов:

- обсуждение периода прогнозирования;
- определение стратегических целей;
- обоснование форм и стратегических направлений;
- выбор источников финансирования инвестиционных ресурсов;
- разработка инвестиционной политики;
- оценка эффективности созданной инвестиционной стратегии.

В стратегии развития компании важное место занимает стратегическое планирование.

Главными задачами стратегического планирования являются: обеспечение гибкости производственного процесса, введение новых, либо модернизация имеющихся на предприятии технологий, которые необходимы для достижения целей в изменяющейся среде организации.

Среди зарекомендовавших себя на практике методов стратегического анализа выделяют: портфельный анализ; матрица БКГ; матрица «Мак-Кинзи»; Модель «Мак-Кинзи 7-S»; Модель PIMS; SWOT-анализ.

Матрица БКГ показывает взаимосвязь между структурными подразделениями и их долгосрочными целями и может быть использована для анализа жизненного цикла предприятия или его подразделения с целью выявления его основных потребностей.

Для матрицы «Мак-Кинзи» характерно использование большего количества факторов: стратегии, структура, навыки, совместные ценности (корпоративная культура), сотрудники и стиль.

Модель PIMS способна оценить, насколько возможности организации соответствуют потребности рынка. PIMS является эмпирической моделью для сравнения с ней данных конкретной организации.

При проведении стратегического анализа внимание уделяется в первую очередь показателям, оказывающим влияние на уровень прибыли: а именно: конкурентной позиции; характеристике рынка и его привлекательности; потенциалу организации.

Использование рассмотренных выше методов стратегического анализа позволяет организации правильно организовать процесс стратегического планирования. Хорошо организованный процесс стратегического планирования является ключом к созданию эффективной стратегии развития организации, поскольку дает обоснование экономической целесообразности реализации ее деятельности в условиях высокой неопределенности.

В процессе управления организацией используются процессный, системный, ситуационный и др. подходы. Однако в последнее время наиболее востребованным стал стоимостно-ориентированный менеджмент.

Появление концепции стоимостного управления произошло благодаря возрастающему интересу к стратегическому управлению и видению будущего компании. Инвесторы хотят видеть не только текущую деятельность компании, но и ее стратегическое развитие. Подход, заложенный в концепцию стоимостного управления, направляет компанию на курс приращения стоимости.

В настоящее время среди инструментов анализа финансистов и экономистов имеется большое количество разновидностей и трактовок концепций стоимостного управления. Наиболее популярными из которых являются: экономическая добавленная стоимость (англ. Economic value added, EVA), денежная добавленная стоимость (англ. Cash value added, CVA) и показатель скорректированных денежных притоков и оттоков (англ. cash flow return on investment, CFROI) [3].

EVA выступает в качестве критерия измерения эффективности менеджмента. Показатель экономической добавленной стоимости. Одним из способов расчета этого показателя является:

EVA = NOPAT(чистая операционная прибыль) – IC (инвестированный капитал) x WACC (Стоимость капитала)

При расчете EVA аналитики вносят многочисленное количество поправок к финансовой отчетности, которые позволяют сгладить искажения размера

ряда расчетных показателей: используемого организацией капитала, дохода, прибыли.

Показатель EVA находится под сильным влиянием от эффективности текущей, инвестиционной и финансовой деятельности компании.

Показатель CVA по своей сути показывает то же самое, что и EVA, только с точки зрения генерирования денежных средств, а не экономической прибыли.

Одним из способов расчета показателя CVA является:

CVA = Скорректированный операционный денежный поток - Инвестированный капитал х Стоимость капитала

CVA дает возможность инвесторам определить способность организации создавать приток денежных средств в разные промежутки времени. CVA часто называют остаточным денежным потоком (англ. Residual Income, RCF), поскольку этот денежный поток собственники капитала (акционеры) получают после возмещения затрат инвесторам за использование их капитала. Ряд авторов считают показатель RCF значительно удобнее, чем EVA, поскольку он требует меньше вычислений [5].

Таким образом, использование на практике показателей эффективности при моделировании денежных потоков компании позволяет сформировать правильную инвестиционную стратегию, которая не будет разрушать стоимость и эффективность бизнеса.

Список источников:

1.Козюбро Т.И., Арутюнова А.А., Сафронова Я.М. Основные достоинства и недостатки модели стратегического планирования и управления Игоря Ансоффа // Экономика и бизнес: теория и практика. -2021. №4-1 (74). С. 190–193.

2.Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2023. – 232 с.

3.Дугар - Жабон Р.С., Кураева О.С. Денежные потоки предприятия: вопросы определения и управления.- Вестник Ангарского государственного технического университета.- 2020.- № 14. -С. 214–218.

УДК 331.1

ЯКУБОВ Алексей Альбертович,
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
yakubovaleks11@gmail.com

YAKUBOV Alexey Albertovich,
Student,
Financial university under the government of the Russian Federation,
Moscow

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. В настоящее время, учитывая современные реалии, формирование кадрового резерва для государственной гражданской службы является очень значимым процессом. Нельзя не отметить тот факт, что необходимо грамотно и взвешенно подходить к этим процессам. Только при помощи объективного анализа можно рассмотреть, как все нюансы и проблемы формирования кадрового резерва в современной России, как и пути его совершенствования. В выводах было отмечено, что необходимо омолаживать кадровый резерв, если говорить про государственную гражданскую службу. Только в таком случае в будущем у нас есть шанс на изменение ситуации.
Ключевые слова: Формирование, резерв, омоложение, гражданская служба, индивидуалистический подход, путь совершенствования.

FORMATION OF THE PERSONNEL RESERVE FOR THE STATE CIVIL SERVICE: CURRENT STATE AND WAYS OF IMPROVEMENT
Abstract. At present, considering today's realities, the formation of a personnel reserve for the civil service is a very significant process. It is necessary to mention the fact that these processes should be discovered competently and in a balanced manner. Only with the help of an objective analysis we can consider both all the nuances and the problem of the formation of the personnel reserve in modern Russia, as well as exact ways to improve it. In the conclusions it was noted that it is necessary to rejuvenate the personnel reserve if we speak about state civil service. Only in this case we have a chance to change the situation in the future.
Keywords: Formation, reserve, rejuvenation, civil service, individualistic approach, way of improvement.

В настоящее время можно с полной уверенностью сказать, что идет глобальный пересмотр существующих положений касательно формирования кадрового резерва для государственной гражданской службы. Сейчас как в ученом мире, так и среди простых жителей давно сформировалось убеждение, что текущее положение вещей касательно государственной гражданской службы в Российской Федерации требует значительной модернизации. По сути, модернизация государственной гражданской службы является повсеместной практикой во всем мире. В этой парадигме наше государство абсолютно не является исключением.

Однако, в настоящее время существует ряд проблем, которые касаются грамотного формирования кадрового резерва для государственной гражданской службы, что и объясняет актуальность нашего исследования, целью которого является выявление новых, ранее неизученных методов формирования государственной гражданской службы, рассмотрение и фиксация проблем, которые существуют в настоящее время, поиск пути их решений.

*[*Научный руководитель: Адамская Любовь Владимировна, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; adamskaia@yandex.ru*
Supervisor: Adamskaya Lyubov Vladimirovna, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Financial University under the Government of the Russian Federation; adamskaia@yandex.ru]

Цель исследования определяет следующие задачи:

1) Рассмотрение темы исследования с теоретической части;

2) Предложение определенных путей решения современной сложившейся ситуации касательно грамотного формирования кадрового резерва для государственной гражданской службы.

Тема исследования привлекала внимание определенного количества ученых. В ряде своих работ исследователь В.П.Беляев отмечал, что «необходимо целесообразно адаптировать типовые подходы, описанные в методических рекомендациях, к своей работе с учетом этой специфики.» [1, 2]. Считаем это определение очень важным, способным помочь нам в практической части нашего исследования. Ученый Реент Я.Ю. подчеркивал, что «Под кадровым резервом государственной службы понимается специально сформированная на основе индивидуального отбора и комплексной оценки группа работников» [3], с чем отчасти соглашались другие исследователи [4, 5]. Полагаем, что с такой теоретической базой есть уверенность о важности перехода к практической части нашего исследования, где будет отмечено формирование кадрового резерва для государственной гражданской службы и основные проблемы, с которыми сталкиваются формирующие этот резерв.

Есть убеждение, что, в настоящее время многие молодые люди искренне хотят помочь нашему государству преодолеть трудности, с которыми сталкивается наше государство. Однако излишняя бюрократия в государстве мешает многим молодым талантам реализовать себя. К этому вопросу можно подойти с различных точек зрения. С одной стороны, именно бюрократия немного дисциплинирует как чиновников, так и простых людей. Прежде всего, она говорит людям, что они находятся в учреждении власти, а не в увеселительном заведении, что здесь все является очень строгим, и каждая мелочь может сыграть злую шутку с отдельно взятыми членами общества. Однако чрезмерная бюрократия отбивает у людей желание совершать добрые поступки, участвовать в том либо ином деле. Именно здесь так важно соблюсти оптимальный баланс, который говорит о том, что бюрократия может быть как полезным фактором, так и вредным фактором, если говорить про её связь с различными формами общественного сознания.

В контексте темы исследования, именно бюрократические процессы во многом тормозят грамотное и правильное развития общества.

Есть уверенность, что необходимо четко различать вопросы между положительным фактором бюрократической системы, которая является необходимой и важной, и отрицательным фактором чрезмерной бюрократии, которая оставляет имидж государства крайне негативным среди простых людей. Они считают, что у чиновников отсутствует антропоцентрический подход к каждому вопросу, и их можно до конца понять в данном контексте. Очень важным фактором является непосредственная психологическая вовлеченность в проблемы каждого человека. Мало кто будет сомневаться, что в настоящее время государство ориентировано не на проблемы простого человека, а на то, чтобы выполнить определенные государственные формальности.

Этот подход нужно радикально менять на антропоцентрический подход для того, чтобы улучшить качество обслуживания населения.

Приведем простой пример, который докажет в полной мере истинность наших слов. Допустим, инвалиду без обеих ног в государственном учреждении отказывает в переоформлении пенсии по инвалидности, так как у него нет нескольких важных справок. Для того, чтобы получить эти справки, необходимо выстоять огромные очереди в различных государственных учреждениях. Конечно же, этот подход является в корне неверным. Применив правильную форму общественного сознания, чиновник должен вникнуть в проблемы обычного человека и отнестись к нему по-человечески, а не формально. Человек с таким увечьем физически не может бегать по кабинетам и инстанциям для того, чтобы собирать различные справки. Именно поэтому его документы должны быть приняты либо в упрощенном порядке, либо должен быть найден некий иной способ, которая бы не заставлял инвалида бегать по различным учреждениям.

В этой связи формирование кадрового резерва для государственной гражданской службы является очень необходимой и важной темой. Для решения проблем, которые были упомянуты выше, необходим жесткий индивидуалистический подход.

Чрезмерное увлечение советским прошлым, когда во главу угла ставилось мнение других людей в частности и коллектива в целом и люди были готовы изменить свою жизнь, чтобы кому-то понравится, является крайне вредно для современной Российской Федерации. Только индивидуалистический подход к формированию кадровых резервов для государственной гражданской службы способен ре-

шить ряд проблем, которые объективно существуют в настоящее время. Именно представители кадрового резерва государственной гражданской службы имеют потенциал для грамотного решения проблемы. Стоит признать, что современное молодое поколение, которое было воспитано в девяностые годы, имеет радикально другое мировоззрение, чем поколение, которое было воспитано в советские времена. Следовательно, к новаторским предложениям этого нового поколения стоит прислушаться, так как они могут нести радикально новую идею. Эти идеи могут оказаться полезными в будущем, способными упростить жизнь как чиновникам, так и простым гражданам.

Мы более чем убеждены, что здесь очень важен антропоцентрический подход, который берет свое начало в философии. Именно философия может позволить нам в полной мере дать ответы на вопросы этики и ее связь с необходимыми бюрократическими процедурами. Повторимся, необходимо найти четкую грань, которая удовлетворяла бы интересы без исключения всех сторон бюрократического процесса (отмечаем диалектическую противоположность чиновники – граждане).

Мы считаем, что существует следующие формы общественного сознания, которые так либо иначе влияют на бюрократические процессы в обществе.

1. Коллективное сознание. Считаем, что коллективное сознание пренебрегает достижениями отдельно взятой личности ради возвеличивания достижений коллектива. Именно здесь происходит слом этики бюрократического поведения, если говорить про различные формы общественного сознания.

Для того, чтобы отдельно взятой личности стать частью коллектива, ей необходимо пройти очень важные процедуры, которые, что является самым страшным, нивелируют чаще всего личные достижения. Все становится достоянием коллектива, достижения личности, добытые тяжким трудом, автоматически становится коллективными, наблюдается, как говорят среди простых людей, «уравниловка». То есть во время глубокой бюрократизации общества чиновнику совершенно не важны ваши личные качества, ваш опыт работы, ваши способности. Ему только важно, чтобы ваши документы были оформлены согласно всем требованиям, и тогда вы сможете претендовать на рабочее место.

В будущем необходимо радикально изменить такой подход для того, чтобы грамотно сформировать кадровый резерв для государственной гражданской службы.

2. Индивидуальное общественное сознание. Это общественное сознание только набирает своих поклонников в современном российском обществе, что является положительным фактом. Есть мнение, что только ориентированность государства на простого человека с его запросами сможет правильно и грамотно помочь простому человеку, отбросив в сторону излишний бюрократизм. Индивидуальное общественное сознание, к большому сожалению, чаще всего осуждается старшим поколением, то есть людьми, которые выросли во времена коммунистического мировоззрения.

Конечно же, как нетрудно догадаться, коллективное сознание в настоящее время является совершенно вредным подходом, который не приведет к определенным достижениям в будущем.

Излишняя бюрократизация в таком случае имеет потенциал сломать жизнь определенному человеку, оттолкнуть молодых людей от государственных проблем, что крайне негативно скажется на формирование кадрового резерва для государственной гражданской службы. Нахождения золотой средины является очень важным фактором, которая будет способствовать грамотному взаимопониманию и взаимоуважению среди простого народа. Более того, можно смело сказать, что нахождения золотой средины является первоочередной задачей любой власти в любом государстве независимо от политического строя, который господствует в том или ином государстве.

И снова есть необходимость возвратиться к проблеме этики. Как известно, особенно бюрократизация играет важнейшую роль в функционировании органов внутренних дел. Именно у них во время заключения различных договоров бюрократизация поставлена на высший уровень, что также является крайне вредным фактором.

Антропоцентрический подход и отсутствие излишней бюрократии с одной стороны и мастерское выполнение своих обязанностей чиновниками с другой стороны и является, по нашему мнению, признаком профессионализма и зачатками будущего формирования кадрового резерва для государственной гражданской службы.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно отметить предложенные нами пути улучшения механизма формирования кадрового резерва для государственной гражданской службы:

1. Отход от советского коллективного мировоззрения. При всем уважении к прошлому, в настоящее вре-

мя у нас объективно наблюдается иная реальность, чем в прошлом нашего государства. Переход от коллективного мировоззрения к индивидуалистическому может помочь решить целый ряд накопившихся проблем.

2. Избавление от чрезмерной бюрократизации государственных структур. Как было отмечено выше, бюрократия, безусловно, является крайне необходимым фактором как для чиновников, так и для простых граждан. Однако, чрезмерная бюрократизация может оттолкнуть молодые умы от поступления на государственную гражданскую службу.

3. Этические вопросы. При всей строгости, государственный чиновничий аппарат не должен забывать об этических вопросах, которые должны играть очень важную роль. У нас должен во всем главенствовать антропоцентрический подход. Формирование парадигмы этических вопросов является особенно актуальным, если говорить про старшее поколение. Для современной молодежи больше всего важно практическое решение того либо иного вопроса, в то время как для старшего поколения этическая сторона решения проблемы играет также достаточно значительную роль.

Мы должны учитывать во время принятия взвешенного решения интересы как молодого, так и старшего поколения для получения качественных результатов касательно темы нашего исследования.

Мы не можем в настоящее время не замечать очевидных вещей касательно проблем при формировании кадрового резерва для государственной гражданской службы.

Только смело констатируя наличие трудностей в той или иной ситуации, у нас есть шанс для полномасштабного решения текущих проблем, способов их грамотного преодоления.

Именно эти проблемы, по нашему мнению, требуют вышеупомянутых путей решения. Если будет возможность плодотворно решить эти проблемы, то в будущем у нас есть шанс на формирование грамотного кадрового резерва для государственной гражданской службы. Только в таком случае у нас есть потенциал привлечь молодое поколение к участию в управлении государством, к совершению грамотного вклада в парадигму государственного управления.

В заключение хотелось бы отметить, что эти проблемы являются вполне решаемыми, однако, для их решения необходим кропотливый труд, на который не каждый способен.

Конечно же, этот труд не даст мгновенного результата. Однако, если эти реформы будут проведены, то в будущем у нас есть шанс на реальное формирование кадрового резерва для государственной гражданской службы и оптимизации его функционирования.

Есть убеждение, что, если будет возможность грамотно в будущем оптимизировать процесс формирования кадрового резерва для государственной гражданской службы, у нас есть потенциал в будущем поставить этот процесс на более высокий в качественный уровень.

К сожалению, в настоящее время управление этим процессом оставляет во многом желать лучшего, что крайне негативно отражается на имидже этого процесса среди простых граждан.

Именно это формирует крайне негативный имидж государства среди простых людей. Мы можем еще раз повторится, что необходимо привлекать молодые кадры для работы на государственной гражданской службе. Только свежие умы, при всем уважении к старшему поколению, помогут в дальнейшем продвинуть различные идеи касательно того либо иного вопроса. Иначе у нас будет мало шансов на реализацию новых идей, которые оптимизируют работу государственной гражданской службы.

Тема исследования является достаточно интересной и актуальной. Ожидаем дальнейшие исследование касательно данной темы.

Список источников:

1. Беляев, В.П. Общественный контроль в современной России // Конституционное и муниципальное право. 2016. № 6. - С. 25

2. Багаев, С. Перспективы правового регулирования формирования и развития гражданского общества в России: сборник научных трудов аспирантов и соискателей. — М.: АНО ВПО «Академический международный институт», 2017. - С.55

3. Реент, Я.Ю. Отдельные формы взаимодействия общественных наблюдательных комиссий с органами и учреждениями уголовно-исполнительной системы // Государство и право. Юридические науки. 2017. - С. 51

4. Стародубова, О.Е. Общественный контроль: правовая поддержка // Журнал российского права. 2018. №2.- С. 130

5. Степанова, В.В. Общественный контроль как шаг на пути к открытому государству // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2018. № 1 (23). - С. 74–77.

УДК 364.222

ЯКУБОВ Рауль Ливиевич,*
студент, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва
89030053999@mail.ru

YAKUBOV Raul Livievich,
student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. Статья посвящена проблеме бедности в России. Указаны основные причины бедности. Выявлены причины существующих проблем и даны рекомендации по их преодолению.
Ключевые слова: бедность, качество жизни, здоровье, занятость, бедность населения.

ON THE ISSUE OF THE PROBLEM OF POVERTY IN RUSSIAN SOCIETY
Abstract. The article is devoted to the problem of poverty in Russia. The main causes of poverty are indicated. The causes of existing problems are identified and recommendations for overcoming them are given.
Keywords: poverty, quality of life, health, employment, poverty of the population.

В настоящее время, бедность населения – это обусловленная, достаточно сложная и, в то же время, характерная из проблем современности. По сути, главный вопрос в этом случае занимает то, что вопрос бедности как никогда актуален, и требует своего тщательного исследования. Однако, на сегодняшний день границы бедности очерчены достаточно характерно, поскольку с каждым годом бедность охватывает все больше сфер, людей, и становится явной проблемой, которую необходимо устранять.

Существует несколько показателей, которые используются для определения уровня бедности населения в различных странах мира.

1) уровень доходов: одним из наиболее распространенных показателей бедности является уровень доходов, который определяется как отношение дохода домашнего хозяйства к установленной черте бедности. Этот показатель может различаться в зависимости от страны и региона, а также от установленных норм бедности;

2) индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП): данный показатель учитывает такие факторы, как продолжительность жизни, уровень образования и доход на душу населения. Чем ниже ИРЧП, тем выше уровень бедности;

3) уровень безработицы: высокий уровень безработицы может также являться показателем бедности, поскольку отсутствие работы может привести к недостатку доходов и ограниченным возможностям для улучшения жизни;

4) уровень образования: низкий уровень образования может привести к ограниченным возможностям для трудоустройства и получения достойного дохода;

5) доступ к базовым услугам: ограниченный доступ к базовым услугам, таким как жилье, питание, здравоохранение и образование, также может являться показателем бедности.

Эти показатели могут использоваться для определения уровня бедности в различных странах и регионах, а также для разработки программ и мер по

[Научный руководитель: СЕРГИЕНКО Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета, nssergienko@mail.ru*
Scientific supervisor: SERGIENKO Natalia Sergeevna , Ph. D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Financial University]

борьбе с бедностью и улучшению качества жизни населения.

Отметим, что по статистике показатели бедности с каждым годом растут. Это было доказано еще с начала 2014 года, когда показатели стали расти примерно на 18,9% в год. Например, анализируя статистические данные Росстата, обратим внимание на то, что число живущих за чертой бедности уже к концу 2020 г. стало около 19,6 млн человек, при этом отмечено, что за период 2013–2020 гг. жители Российской Федерации стали беднее уже на 10%.

Соответственно, приток бедности стал увеличиваться не только по причинам разных показателей, но и ввиду возникшей в 2020 году пандемии. В свою очередь, пандемия в наибольшей степени оказала непосредственное и наиболее негативное влияние на все стадии развития человечества.

Согласно представленным данным Росстата, в 2020 г. Российская Федерация попала под удар скоростного развития бедности во многих городах. Во всяком случае, трудоспособность населения сократилась примерно на 35,8%. При этом, в основном под негативное развитие экономики попали предприниматели, так называемые, «коммерческие» организации.

Можно заметить, что в числе высокоразвитых стран по экономическим критериям и показателям Россия опередила лишь такие страны, как:

- Бразилия – сокращение на 23%,
- ОАЭ – сокращение на 13,1%,
- Чили – снижение на 10,7%[6].

Одной из особенностей бедности в российском обществе считается такое явление, как «работающая бедность». В эту область бедности исследователи включают работающих граждан, «выполняющих свои трудовые функции на рабочем месте, но получающих настолько маленькую оплату труда, что их можно трактовать как “работающих бедных”»[9]. Бедность работающего населения – это ситуация, когда человек работает, но не имеет достаточного дохода для удовлетворения своих основных потребностей и поддержания достойного уровня жизни. Одной из причин бедности работающего населения может быть низкий уровень заработной платы. В таком случае, даже работая на полную ставку и выполняя свои обязанности, человек не может заработать достаточно, чтобы покрыть свои расходы на жилье, питание, здравоохранение и другие необходимые расходы.

Другим фактором, влияющим на бедность работающего населения, являются нестабильные формы занятости, например, временная работа или сезонная занятость. Такие формы работы не гарантируют постоянного дохода и могут привести к периодам безработицы и нехватке средств.

В некоторых случаях, работающие люди могут не иметь доступа к социальным выплатам, которые могут помочь им подняться над чертой бедности. Например, они могут не иметь права на получение пособий по безработице или социального жилья из-за нехватки документов или других причин.

Таким образом, такое явление, как «работающая бедность», выступает результатом деформированной системы распределения доходов, сложившейся в России. Объяснить низкий уровень оплаты труда можно экономией, которая позволяет осуществлять инвестиции в развитие производства. Данная практика имеет место в развивающихся странах, изыскивающих средства для технологического обновления производства.

В соответствии с представленными данными, рекомендуется рассмотреть пути в целях широкого и многократного преодоления бедности в нашей стране:

1. В целях организованной разработки программы по борьбе с бедностью можно обратиться к зарубежному опыту, в котором так широко используются разные методы борьбы в бедностью.

Представляется интересным опыт Китая, который начиная с 2021 года. Изменил показатели бедности в стране. В Китае бедность является важной проблемой, но правительство страны активно работает над ее решением. К реализуемым мерам в Китае для борьбы с бедностью относятся:

- программа «Восточная полоса бедности»: правительство Китая вложило значительные средства в эту программу, направленную на борьбу с бедностью в регионах с самым высоким уровнем бедности;

- развитие сельского хозяйства: Китай активно развивает сельское хозяйство в бедных регионах, что позволяет повышать уровень доходов населения;

- создание новых рабочих мест: правительство Китая активно поддерживает развитие малого и среднего бизнеса, что способствует созданию новых рабочих мест;

- образование и здравоохранение: правительство Китая уделяет большое внимание развитию образования и здравоохранения в бедных регионах, что позволяет повышать уровень жизни населения и снижать уровень бедности;

- международное сотрудничество: Китай активно участвует в различных международных программах, направленных на борьбу с бедностью и развитие экономики.

В результате этих мер Китай добился значительных успехов в борьбе с бедностью. Согласно отчету ООН за 2020 год, более 850 миллионов китайцев вышли из состояния крайней бедности за последние 40 лет.

2. Главным аспектом, направленным на улучшение качества жизни, является рост экономики. Увеличение доходов населения, создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни – все это непосредственно связано с экономическим развитием. Однако, необходимо учитывать, что улучшение качества жизни населения не ограничивается только экономическими показателями. Кроме того, для повышения уровня жизни необходимы меры по развитию образования, здравоохранения, социальной защиты населения, жилищного строительства, развитию инфраструктуры и т.д. Также важным аспектом является создание благоприятной среды для предпринимательства и инвестиций. Это позволяет создавать новые рабочие места, привлекать инвестиции в экономику, повышать уровень доходов населения и улучшать качество жизни в целом.

Таким образом, главным аспектом, направленным на улучшение качества жизни, является комплексный подход, который включает в себя экономическое развитие, развитие социальной инфраструктуры, создание благоприятной среды для предпринимательства и инвестиций, а также развитие образования, здравоохранения и других сфер.

3. В целях увеличения доходной части, важно определиться с путями развития экономики, в том числе, главным из приоритетных направлений также выступает область снижения социального неравенства населения. По сути, для точного решения данной проблемы, как показывает практика, нужен экономический рост и производительность труда.

4. Совершенствование механизма социальных выплат как процесс улучшения системы проведения социальных выплат с целью обеспечения более эффективного и целенаправленного использования бюджетных средств, а также улучшения условий жизни населения. В России существует множество видов социальных выплат: пособия по безработице, детские пособия, пенсии, социальные выплаты на оплату жилья и коммунальных услуг, льготы для пенсионеров и инвалидов и многие другие. Однако нередко эти выплаты не всегда достигают нуждающихся в них людей. Совершенствование механизма социальных выплат включает в себя следующие меры:

- усовершенствование процесса назначения социальных выплат и увеличение доступности для получателей. Это включает в себя упрощение процедур получения выплат, сокращение сроков ожидания решения по заявлениям, усиление контроля за выполнением обязательств со стороны органов, ответственных за назначение и выплату социальных пособий;

- выделение единоразовых и многоразовых выплат. Это позволяет учесть изменения в экономической и социальной ситуации, предоставить дополнительные средства на определенные нужды граждан и обеспечить возможность получения социальных пособий в случаях крайней нужды;

- повышение размеров социальных выплат с учетом инфляции и изменения экономической ситуации;

- развитие электронного документооборота и внедрение цифровых технологий в систему назначения и выплат социальных пособий.

Таким образом, совершенствование механизма социальных выплат направлено на улучшение жизненного уровня населения, а также на повышение эффективности использования бюджетных средств.

5. Резкое увеличение минимального размера оплаты труда (МРОТ) может настолько сильно повлиять на деятельность многих компаний и организаций, что экономика возрастет в десятки раз. Но при этом важно также организовывать системы обучения для работников, чтобы те повышали свою стратегию в обучении и потенциал в работе, включая систему переобучения, смены профессии, не считая возрастные ограничения. Серьезным стимулом для роста МРОТ станет увеличение уровня бюджетного финансирования культуры, образования и медицины.

Таким образом, можно говорить о том, что за чертой бедности находится большая часть российских граждан. Проблема бедности всегда являлась обсуждаемой, но не всегда принята во внимание и это все способствовало ее характерному развитию.

Решение проблемы бедности населения является сложным и длительным процессом, который требует комплексного подхода. Как показывает опыт, возможными мерами, которые могут помочь уменьшить уровень бедности, могут стать:

- повышение уровня образования и профессиональной подготовки: это может помочь людям улучшить свои навыки и получить лучшие возможности для работы и повышения своего дохода;

- создание рабочих мест: правительство может создавать рабочие места, предоставлять льготы для развития малого и среднего бизнеса, что в свою очередь поможет увеличить количество рабочих мест и уменьшить безработицу;

- предоставление социальных выплат: правительство может помочь бедным людям, предоставляя им финансовую поддержку, чтобы они могли покупать необходимые продукты, одежду и жилье;

- развитие инфраструктуры: правительство может инвестировать в развитие инфраструктуры, такой как дороги, мосты, школы, больницы и т.д. Это может привести к созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни;

- повышение уровня здоровья: бедность может быть связана с низким уровнем здоровья, поэтому правительство может инвестировать в систему здравоохранения, чтобы улучшить доступность и качество медицинских услуг;

- развитие сельского хозяйства и сельских территорий: правительство может инвестировать в сельское хозяйство, предоставлять сельским жителям льготы и поддержку для создания собственного бизнеса в сельских поселениях.

В Российской Федерации проблема бедности является важной для государства и решается через множество программ и мероприятий. Среди них можно отметить следующие: государственная социальная помощь (в виде денежных выплат и материальной помощи для наиболее нуждающихся слоев населения), работа по сокращению безработицы, поддержка предпринимательства, повышение уровня образования и развитие социальной инфраструктуры и др.

Эти и другие меры помогают снижать уровень бедности в Российской Федерации и улучшать качество жизни населения. Однако решение данной проблемы видится не только в комплексе мероприятий, но и в многолетней работе органов государственной власти с учетом внешних вызовов и угроз.

Список источников:

1.Ашмаров И.А. «Работающие бедные» в современной России // Историко-экономические исследования. 2018. № 4. С. 556–570.

2.Балынин И.В. Порядок и особенности организации государственного управления в условиях распространения коронавирусной инфекции // Самоуправление. 2020. № 2. С. 49–52.

3.Балынин И.В. Национальные проекты в Российской Федерации: 12 ключевых ошибок и авторские рекомендации по их исправлению // Экономика и предпринимательство. 2019. № 12 (113). С. 296–299.

4.Клисторин В.И. О бедности в России и в мире // Идеи и идеалы. 2019. Т. 11. № 3 (ч. 2). С. 264–280.

5.Махалина О.М., Махалин В.Н. Бедность не порок, но как ее победить в России // Вестник РГГУ. Серия: «Экономика. Управление. Право». 2021. № 3. С. 21–35.

6.Махалина О.М., Махалин В.Н. Своевременные и адекватные меры по поддержке экономики и населения России в период пандемии // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2021. № 1. С. 56–70.

7.Социальное неравенство, инвестиции и экономический рост // Вопросы регулирования экономики. 2019. Т. 10. № 4. С. 35–46.

8.Экономика развития: неравенство, бедность и развитие. М.: Юрайт, 2021. 474 с.

9.Яковлева А.И. Экономическое неравенство и бедность в современном российском обществе//. Гуманитарий Юга России. 2020. Т. 9. № 1. С. 291–304

УДК 338.2

ЯНСТОН Вячеслав Игоревич,
консультант по вопросам психологической адаптации НИИРРР, клинический психолог, Реутов
pgsvbox@gmail.com

YANSTON Vyacheslav Igorevich,
Psychological Adaptation Consultant, NIIRRR, clinical psychologist

БЕЛОГРУД Игорь Николаевич,
доктор философских наук,
профессор Департамента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
Kalista00@mail.ru

BELOGRUD Igor Nikolaevich,
Doctor of philosophical science,
Professor of the Department «Psychology and development of human capital», Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ К ПЕРЕХОДУ НА ДИСТАНЦИОННУЮ РАБОТУ

Аннотация. Готовность сотрудников управления персонала к переходу на дистанционный формат может различаться в зависимости от их индивидуальных характеристик и опыта работы. Специалистам кадровой службы рекомендуется проводить психологическую диагностику сотрудников, направленную на выявление потенциальных трудностей, связанных с индивидуальными личностными особенностями.
Ключевые слова: управленческий персонал, удаленная робота, дистанционная работа, психологическая подготовка.

PREPARATION OF THE MANAGEMENT STAFF OF THE ORGANIZATION FOR THE TRANSITION TO REMOTE WORK
Abstract. The readiness of HR staff to move to a remote format may vary depending on their individual characteristics and work experience. HR specialists are recommended to conduct psychological diagnostics of employees, aimed at identifying potential difficulties associated with individual personal characteristics.
Keywords: managerial staff, remote work, remote work, psychological preparation.

Переход на дистанционную работу стал реальностью для многих компаний в связи с пандемией COVID-19. Однако, даже после окончания пандемии, многие компании намерены использовать дистанционный формат работы как способ повышения гибкости производства и увеличения производительности.

При переходе на дистанционный формат работы управленческий персонал сталкивается с рядом новых вызовов и возможностей. Одним из главных вызовов является управление рассредоточенной командой, которая работает в разных часовых поясах и местах. Это требует более тонкого подхода к организации работы и коммуникации между членами команды.

Управленческий персонал организаций должен быть готов к более высокому уровню самостоятельности и ответственности каждого члена команды, поскольку эффективное управление на удаленке требует более высокого уровня коммуникации и организации [1].

Опыт COVID-19 показал, что при переходе на дистанционную работу работники управления персоналом сталкиваются с новыми вызовами и задачами, которые могут потребовать от них дополнительных навыков и компетенций. Например, управление командой на удаленке требует большей дисциплины и управленческих навыков, таких как планирование, контроль и координация [2].

Кроме того, работники управления персоналом должны уметь эффективно общаться с сотрудниками, которые работают удаленно. Это может включать использование различных средств коммуникации, таких как электронная почта, чаты и видеоконференции, чтобы осуществлять связь с командой и под-

держивать ее работоспособность. Работники должны быть знакомы с технологиями и инструментами, необходимыми для удаленной работы, такими как программы для видеоконференций, облачные сервисы и другие цифровые инструменты. Это требует дополнительного обучения или самостоятельного изучения [3].

Навыки управления изменениями также становятся более важными при переходе на удаленную работу. Работники управления персоналом должны быть готовы координировать изменения в культуре и организации работы в компании и обеспечивать поддержку сотрудникам, работающим на удаленке.

Вместо того, чтобы контролировать сотрудников на основе их присутствия в офисе, они должны уметь оценивать производительность на основе результатов работы и налаживать эффективное взаимодействие на удаленке.

Необходимо поддерживать постоянную коммуникацию с командой и следить за технологическими изменениями, чтобы адаптироваться к новым вызовам и оставаться конкурентоспособными.

Переход на дистанционную работу может привести к изменению востребованных компетенций работников управления персоналом [4].

Изменения могут быть вызваны не только переходом на удаленную работу, но и общими тенденциями в развитии современных организаций.

Все более широкое использование цифровых технологий и автоматизации процессов также может потребовать от работников управления персоналом большей технологической грамотности и навыков управления изменениями (см. рис.1).

В конечном итоге, работники управления персоналом должны быть готовы к постоянному обучению и развитию своих навыков и компетенций, чтобы эффективно управлять персоналом и обеспечивать успех компании в условиях постоянно меняющейся бизнес-среды [5].

В настоящее время все больше компаний переходят на гибридную или дистанционную работу. Руководство компаний может предпринять ряд шагов для обеспечения успешного перехода к этому формату работы.

В первую очередь, необходимо создать политику гибридной или дистанционной работы, которая будет определять правила и требования для сотрудников. Эта политика должна включать в себя такие вопросы, как график работы, доступность сотрудников, правила и регламенты использования технологий [5].

Руководство должно обеспечить сотрудников необходимыми технологическими ресурсами, такими как программное обеспечение, оборудование и высокоскоростной доступ в Интернет.

Обучение и поддержка сотрудников также очень важны для успешного перехода к гибридной или дистанционной работе. Необходимо обучить сотрудников использованию новых технологий и помочь им адаптироваться к новым условиям работы. Регулярная поддержка и обратная связь также должны быть предоставлены для повышения эффективности работ.

Оценка производительности является неотъемлемой частью гибридной или дистанционной работы. Руководство должно оценивать производительность сотрудников и убедиться, что они достигают требуемых результатов. Для этого можно использовать инструменты оценки производительности и проводить регулярные обзоры.

Определение графика работы является еще одним важным аспектом. Руководство должно определить график работы для сотрудников, работающих на гибридной или дистанционной основе, включая рабочие часы и время на отдых.

Готовность сотрудников управления персонала к переходу на дистанционный формат может различаться в зависимости от их индивидуальных характеристик и опыта работы. Некоторые могут быть более открытыми и готовыми к новым технологиям и методам работы, а другие могут испытывать определенные трудности в адаптации к новым условиям [6].

Для обеспечения успешного функционирования организации в условиях удаленного труда специалистам кадровой службы рекомендуется проводить психологическую диагностику сотрудников, направленную на выявление потенциальных трудностей, связанных с индивидуальными личностными особенностями. В рамках этой диагностики важно оценить коммуникативные навыки, адаптивность к изменениям, самоорганизацию, стрессоустойчивость и способность к самостоятельному решению проблем. В настоящее время ведутся исследования по типологизации моделей поведения сотрудников, на основе которых можно формировать команды с прогнозируемыми результатами их труда, оценкой эффективности и учетом потенциальных трудностей при удаленной работе [7].



Рис.1. Навыки, наиболее востребованные при переходе на дистанционную работу.

Психологический аспект также играет важную роль в успешном переходе на дистанционный формат работы. Необходимо помнить о возможном влиянии дистанционной работы на здоровье и благополучие сотрудников, и уделять достаточно внимания и ресурсов для поддержки и развития их психологического комфорта.

Переход на дистанционный формат работы может привести к изменению динамики командной работы.

Опыт пандемии показал, что дистанционный формат работы может снизить уровень мотивации и связанности с компанией у некоторых сотрудников, что может привести к росту текучести кадров. В этой связи управление персоналом должно обеспечивать мотивацию и поддерживать связь с сотрудниками, организовывая регулярные встречи, тренинги и мероприятия, которые помогут сохранить связь между коллегами и поддержать связь с компанией в целом.

Таким образом, процесс перехода управления персоналом на дистанционный формат не лишен противоречивости и может вызвать определенные трудности в адаптации. Однако, с помощью эффективного управления и поддержки сотрудников, компании могут успешно осуществить этот переход и добиться ряда преимуществ, таких как увеличение производительности и гибкости работы.

Психологическая подготовка сотрудников управления персонала к дистанционной работе может включать в себя несколько этапов [8]:

- Подготовка к изменению режима работы. Перед переходом на дистанционный формат управления персоналом необходимо понять, что это потребует от сотрудников. Менеджеры и сотрудники должны получить информацию об инструментах и технологиях, необходимых для работы на удаленке, обучиться новым программам и сервисам.

- Коммуникация и обратная связь. На удаленной работе важна хорошая коммуникация и открытость взаимодействия между коллегами. Важно убедиться, что сотрудники управления персоналом умеют эффективно общаться и решать проблемы, используя различные онлайн-коммуникационные инструменты.

- Мотивация и самомотивация. Удаленная работа может привести к увеличению свободного времени у сотрудников. Чтобы предотвратить снижение продуктивности, необходимо обсудить с сотрудниками их цели и задачи, а также помочь им разработать план работы на дистанционке. Важно также поощрять самомотивацию сотрудников и их саморазвитие. Например, путем предоставления доступа к онлайн-курсам и тренингам.

- Регулярные обратные связь и оценка. Для того чтобы понимать, насколько эффективно проходит работа на дистанционке, необходимо проводить регулярные собрания, отслеживать прогресс выполнения задач и давать обратную связь. Оценка эффективности работы сотрудников поможет выявить проблемы и улучшить процессы.

В целом, подготовка к дистанционной работе включает в себя не только обучение новым технологиям и инструментам, но и поддержку психологического комфорта сотрудников. Ключевыми элементами такой подготовки являются коммуникация, мотивация и обратная связь.

Психологические службы компании при подготовке работников и работодателей к переходу на дистанционную работу выполняют следующие задачи [9]:

- Оценка психологической готовности персонала к переходу на дистанционную работу.

- Планирование и разработка программы психологической подготовки.

- Оказание психологической помощи и поддержки.
- Обучение психологическим компетенциям.
- Оценка эффективности программы психологической подготовки. После завершения программы психологической подготовки психологические службы оценивают ее эффективность и корректируют, если это необходимо.

В целом, специалистам кадровой службы рекомендуется проводить психологическую диагностику сотрудников, направленную на выявление потенциальных трудностей, связанных с индивидуальными личностными особенностями. В рамках этой диагностики важно оценить коммуникативные навыки, адаптивность к изменениям, самоорганизацию, стрессоустойчивость и способность к самостоятельному решению проблем.

Список источников:

1. Манохин Е.В., Добрынина И.В., Васина М.В. Об использовании современных технологий искусственного интеллекта в сфере управления/ Самоуправление №1 (134) 2023 г.
2. Марченкова Е.Г., Полевая М.В. Факторы внедрения дистанционной работы персонала в организациях/ Самоуправление №5 (133) 2022 г.
3. Каширин С.В. Проблемы информационно – коммуникационного управления сотрудниками в условиях удаленной работы/ Самоуправление №1 (129) 2021
4. Маслова В.М. Сложности реализации гибридного формата обучения и развития персонала организации: методический аспект / Самоуправление №5 (133) 2022 г.
5. Неврюев А.Н. Новая (виртуальная) реальность: как экономические законы связаны с ней? / Самоуправление №5 (133) 2022 г.
6. Полевая М.В., Марченкова Е.Г. Актуальные вопросы стимулирования трудовой деятельности дистанционных работников / Самоуправление №5 (133) 2022 г.
7. Белогруд И.Н. Особенности проверки кандидатов при формировании управленческих кадров/ Самоуправление №5 (133) 2022 г.
8. Ковтун Е.А., Удалов Д.Э. К вопросу об основных функциях психолога в организации/ Самоуправление №4 (132) 2022
9. Бадмаева С.А., Хрусталева С.Р., Сазонова А.С. Особенности управления стрессом в современной организации/ Самоуправление №1 (134) 2023 г.

УДК 338.5

ЯРМАК Мария Юрьевна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
192062@edu.fa.ru

ФИЛИППОВА Мария Александровна,
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
193013@edu.fa.ru

YARMAK Maria Yurievna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

FILIPPOVA MARIA ALEXANDROVNA,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ РЫНКИ ПО ПРИМЕНЕИЮ ЗЕЛЁНЫХ ТАРИФОВ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ

Аннотация. В статье рассмотрены «зеленые» тарифы как основной инструмент государственной поддержки в сфере возобновляемой энергетики. Для наиболее точного отражения информации по данному вопросу анализируются китайский, американский и европейский рынки, как ведущие в данной области. Проведен анализ российского рынка, на основании которого рассмотрена возможность внедрения зарубежных механизмов на российский рынок. Также авторы опираются на международные соглашения об изменении климата, которые, по их мнению, играют немалую роль в развитии отрасли.
Ключевые слова: зеленые тарифы, возобновляемая энергетика, возобновляемые источники энергии, государственная поддержка, зеленые финансовые инструменты, ВИЭ, регулирование возобновляемой энергетики.

MAJOR GLOBAL MARKETS FOR GREEN TARIFFS: HISTORY AND APPLICATION IN SELECTED COUNTRIES
Abstract. This article examines feed-in tariffs as the main instrument of government support for renewable energy. The Chinese, American and European markets are analyzed as the leading ones in this field in order to reflect the information on this issue as accurately as possible. An analysis of the Russian market is conducted, based on which the possibility of introducing foreign mechanisms into the Russian market is considered. The authors also rely on international climate change agreements, which they argue play a significant role in the development of the industry.
Keywords: green tariffs, renewable energy, renewable energy, state support, green financial instruments, renewable energy, regulation.

Энергетический переход и трансформация мировой энергетики связаны с рядом факторов, одним из которых является развитие отрасли возобновляемой энергетики. До недавнего времени она не могла составить конкуренцию традиционным источникам энергии. 2020 год продемонстрировал обратное. В период с 2010 по 2020 год затраты на ветроэнергетику снизились на 56%, а средневзвешенная стоимость

[Научный руководитель: БАРАБАНОВ Валерий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва; VYBarabanov@fa.ru*
Scientific supervisor: BARABANOV Valery Yurevich, PhD, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow]

электроэнергии, получаемой от фотоэлектрических солнечных модулей на 85%. Такие значимые сокращения в стоимости показали, что производство зеленой электроэнергии становится более рентабельным нежели строительство и использование новых угольных электростанций. К странам, где прослеживается данная тенденция, можно отнести Китай, Индию, Соединенные Штаты Америки и некоторые государства ЕС. [4] На данный момент уже 135 стран определили целевые показатели по запуску и развитию генерации зеленой электрогенерации, а 156 стран разработали меры регулирования отрасли возобновляемой энергетики. [3] Кроме того, инвестиции в экологически чистую управляемую генерацию в течение последних четырех лет оставались стабильными на уровне около 100 миллиардов долларов США в год, при этом устойчивый рост расходов на ядерную энергетику перевешивает снижение гидроэнергетики. Ускоряются инвестиции в атомную энергетику в строительство новых ядерных реакторов в Китае, Европе и Пакистане, а также в реконструкцию, модернизацию и продление срока службы существующих реакторов во Франции, США и России в рамках программы World Energy Investment 2022. [7]

Положительному результату в области выработки электроэнергии из возобновляемых ресурсов поспособствовали программы по борьбе с изменением климата.

Рамочная конвенция ООН об изменении климата – международное соглашение, включающее в себя общие принципы действия стран по предотвращению опасных изменений климата. Одной из наиболее известных программ в рамках Рамочной конвенции является Парижское соглашение по климату, представляющее из себя обязательства стран-участников соглашения соблюдать определенные меры, дабы не допустить повышения температуры более, чем на 2°C по сравнению с доиндустриальным уровнем. К таким мерам можно отнести принятие национального плана по снижению выбросов парниковых газов и содействие стран в распространении и обмене «зелеными» технологиями в сферах промышленности, сельского хозяйства, строительства и энергоэффективности. Киотский протокол – предшественник парижского соглашения. Это международное соглашение, заключенное с целью сокращению выбросов CO2. Главными отличиями соглашений является то, что в Киотском были определены количественные обязательства стран по ограничению выбросов, а в Парижском данный пункт отсутствует. Также в последней версии обязательства берут на себя все страны, а не только развитие и страны с переходной экономикой. Монреальский протокол, Боннские соглашения и многие другие также являются катализаторами энергоперехода.

Одним из методов сокращения выбросов парниковых газов является развитие отрасли ВИЭ. Как упоминалось ранее, 135 стран обозначили целевые показатели по внедрению и развитию ВИЭ-генерации, 156 стран разработали политику регулирования возобновляемой энергетики. Из-за того, что технологии зеленой отрасли на протяжении долгих лет оставались высокозатратными, государства помогали развитию отрасли для достижения целевых показателей на внутренних рынках, используя особые механизмы. [3]

Инструментарий поддержки отрасли возобновляемой энергетики можно разделить на несколько групп. Первая – фискальные стимулы, включающие в себя гранты и налоговые льготы (налоговые вычеты и другое). Вторая группа – государственное финансирование, к которому можно отнести инвестиции, субсидирование и ссуды. Группа номер три – политика привилегированного доступа. Государство обязуется либо предоставить приоритетный и гарантированный доступ к сетям, либо сбыт продукции. Последняя группа – регулятивные инструменты, которые разделены на три группы (см. рис. 1). [1]

Остановимся на подгруппе, которая связана с регулированием цен, поскольку именно в ее состав входят зеленые тарифы, о которых далее пойдет речь. Feed-In Tariff (FIT) или «зеленый» тариф – это политический инструмент, который предназначен для продвижения и поощрения инвестиций в возобновляемую энергетику. Дело в том, что на ранних этапах развития производство электроэнергии посредством ВИЭ экономически нецелесообразно. Тогда на помощь приходят льготные тарифы. Как правило, механизм подразумевает долгосрочные контракты и гарантированные цены, привязанные к себестоимости производства электроэнергии. Это защищает производителя от ряда рисков. Такой привилегией могут пользоваться все субъекты, производящие электроэнергию из возобновляемых источников, если механизм развит внутри государства. Feed-In Tariff подразумевает выполнение трех положений. Первое – гарантия доступа к сети, второе – долгосрочность соглашения (15–25 лет) и третье – цены,

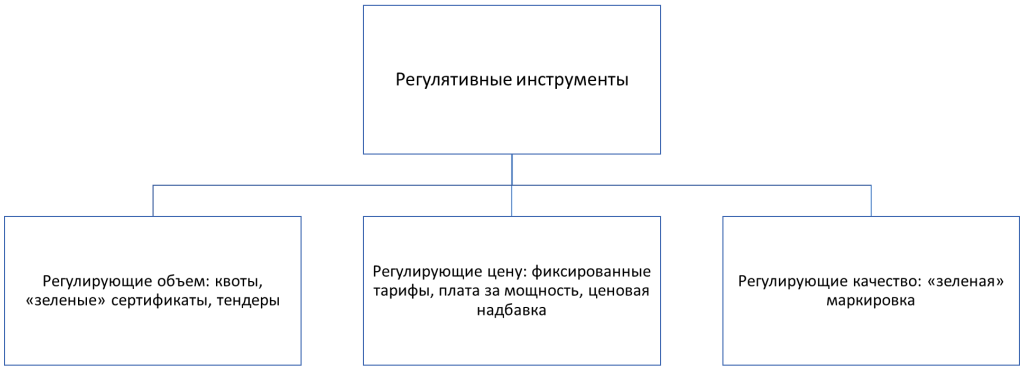


Рис. 1. Регулятивные инструменты поддержки ВИЭ в мире

основанные на затратах (производитель не уйдет в минус). Суть работы FIT заключается в следующем: компания, которая произвела энергию из ВИЭ, получает выручку по биржевой цене на электроэнергию плюс надбавку (из-за непокрытых издержек). Как правило, надбавка рассчитывается за каждый полученный кВтч. Несмотря на успехи, некоторые страны отказываются от использования FIT, стремясь к более рыночным источникам поддержки, а также к большему контролю над поставками производимой возобновляемой энергии. Тем не менее FIT по-прежнему играет важную роль в развитии возобновляемых источников энергии по всему миру.

Несмотря на то, что механизм используется во многих странах, рынок его использования нельзя назвать глобальным, так как везде есть свои особенности по его внедрению. Более того, везде используются разные модели ценообразования на рынке электроэнергии. В соответствии с этим можно выделить 3 основных региональных рынка.

КИТАЙСКИЙ РЕГИОН

Первым по величине и по значимости является Китай - лидер по производству электроэнергии за счет ВИЭ, а также по приросту мощностей электростанций. Китай – первая в мире страна, где установленная мощность станций ВИЭ превысила один тераватт (1020 ГВт). Отрасль развивается быстрее, чем в любой другой части Света. Также китайские компании являются лидерами по развитию отраслевых технологий. Среди них можно выделить Trina Solar, Jinko Solar, Longi Solar, JA Solar (солнечные панели), а также Goldwind, Envision Energy, Ming Yang, Wind Power Group Limited (ветряные генераторы). Зеленые тарифы помогли развиться отрасли, и с 2021 года отменены для офшорной ветроэнергетики, поскольку технологии подешевели и инвестиции в данный сектор стали окупаться и без государственной поддержки. Отрасль была сформирована. КНР – страна, на опыт которой можно опираться, в связи с чем необходимо изучить региональные особенности внедрения инструмента FIT. [5]

Льготные тарифы появились в 2011 году, что знаменует собой новую эру китайской солнечной энергетики (PV). Особенностью региона является то, что изначально данный тариф не применялся к ВЭС. При создании национальной системы FIT в 2011 году производителям солнечной энергии была предоставлена ставка около одного юаня за киловатт-час для проектов, одобренных Национальным советом по реформам и развитию (NDRC). Платежи поступали из фонда центрально правительства (REDF), который поддерживался надбавками к розничному потреблению электроэнергии. Система FIT принесла пользу частному сектору, но привела к растущим затратам для государства. Мощности солнечной и ветровой энергетики в Китае росли быстрее, чем ожидалось, и государство не хотело увеличивать объемы выплат надбавок, которые могли привести к дефициту в 50 миллиардов долларов США к 2020 году. В некоторых случаях компании начинали осуществление проектов без своевременной поддержки государства, которое не могло обеспечить частный сектор таким объемом выплат. Это привело к появлению отсроченных платежей, которые Центральное Правительство будет погашать на протяжении нескольких лет. [6]

Разработка системы осуществлялась в несколько этапа. На первом этапе (2011–2013) внутренний

рынок был простимулирован политикой FIT в области солнечной энергетики. Большинство мощностей было установлено в западной части страны (солнечные регионы). На втором этапе (2014–2016 гг.) программа Feed-In Tariff стартовала для ветроэнергетики. Более того, на данном этапе механизм FIT стал функционировать совместно с квотированием. Тарифы и квоты работали вместе, чтобы контролировать потери электроэнергии и затраты на политику. В 2017 году была введена система сертификации «зеленого» электричества (GEC), а 2019 год был ознаменован появлением «возобновляемых портфельных стандартов» (RPS), смысл которых заключается в том, что определенный процент потребляемой в провинциях электроэнергии должен поступать из возобновляемых источников. В настоящее время осуществляется следующий шаг - поэтапное прекращение субсидирования возобновляемых источников энергии, причем значительная часть сроков уже наступила в 2021-2022 гг. Так, срок действия FIT для оффшорных ветряных проектов истек в конце 2021 года, а централизованные субсидии для новых солнечных электростанций и оффшорных ветряных проектов были прекращены в августе 2021 года. Можно сказать, период до 2024 года станет переходным. Это обусловлено тем, что в краткосрочной перспективе неэффективные компании, которые слишком сильно зависели от субсидий, могут столкнуться с проблемами, что приведет к движению отрасли в более рыночном направлении в будущем. Конечно, компании были предупреждены заранее, и у них было время учесть эти нововведения в своих планах.

ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК

В 1990 году Германия приняла «Закон о подаче электроэнергии в сеть» или «Stromeinspeisungsgesetz» (StrEG), который обеспечил доступ к сети для электроэнергии, произведенной из ВИЭ. Кроме того, он обязал коммунальные предприятия, эксплуатирующие общественную сеть, платить надбавки (льготные тарифы) за электроэнергию, поставляемую с электростанций, работающих на возобновляемых источниках энергии. Средства государственного бюджета не привлекались, так как бремя, возложенное законом, ложилось исключительно на поставщиков электроэнергии и их потребителей. Надбавки в Законе о поставках электроэнергии рассчитывались ежегодно как процент от среднего удельного дохода за всю электроэнергию, проданную через общественную электросеть в предыдущем году, т. е. средней цены на электроэнергию для всех потребителей. Таким образом, вознаграждение менялось каждый год. Ветряные электростанции и солнечные электростанции получили самое высокое вознаграждение с 90% среднего удельного дохода, за ними следуют малые гидроэлектростанции, электростанции на биомассе и биогазе мощностью менее 500 кВт с 75% (вознаграждение выросло до 80% несколько лет спустя). Гидроэлектростанции, электростанции на биомассе и биогазе мощностью более 500 кВт, но менее 5 МВт получили 65% среднего удельного дохода. Закон не распространялся на установки мощностью более 5 МВт.

В 1998 году в закон были внесены поправки, поскольку Закон о поставке электроэнергии возложил значительное, хотя и неравномерное, финансовое бремя на некоторые коммунальные предприятия (особенно те, которые расположены недалеко от побережья, где было расположено большинство ветряных турбин). В Закон о поставке электроэнергии был введен «двойной предел», ограничивающий количество электроэнергии из возобновляемых источников энергии, которая должна была оплачиваться в соответствии с законом. Региональные поставщики электроэнергии должны были закупать не более 5% электроэнергии из возобновляемых источников энергии от их общего объема электроснабжения. Таким образом, общее бремя закона было ограничено для отдельных коммунальных служб и их клиентов. В дальнейшем это создало барьер для внедрения ветроэнергетических технологий. Закон о возобновляемых источниках энергии (Erneuerbare-Energien-Gesetz EEG), основанный на тех же общих принципах (но без ограничений), заменил Закон о поставке электроэнергии в 2000 году. [13]

Программа StrEG решила две проблемы. Во-первых, стимулировалось развитие более дешевых технологий, таких как ветроэнергетика, новые мощности которой в период с 1991 по 1999 год равнялись 4400 МВт, что составляло примерно одну треть от мирового объема ветроэнергетики к 1999 году. Однако этого было недостаточно для поощрения более дорогостоящих технологий, таких как, например, фотоэлектрические элементы. [14]

Во-вторых, решался вопрос с подключением к сети. StrEG гарантировала доступ производителям возобновляемой электроэнергии. В 1990-х годах

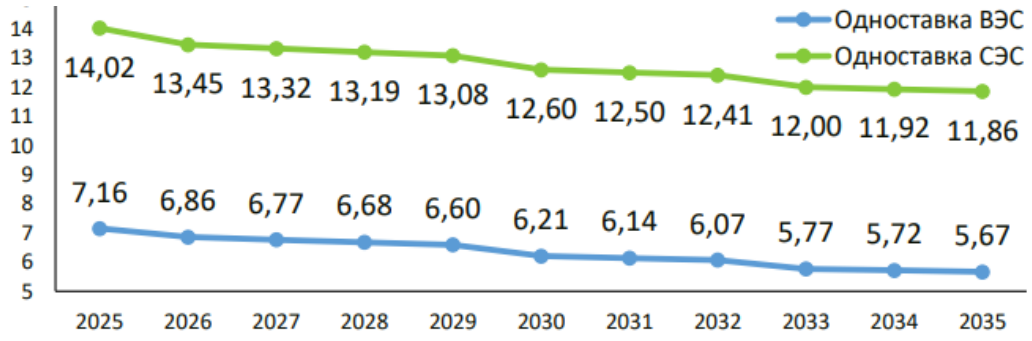


Рис. 2. Одноставочная цена ВИЭ, руб/кВтч

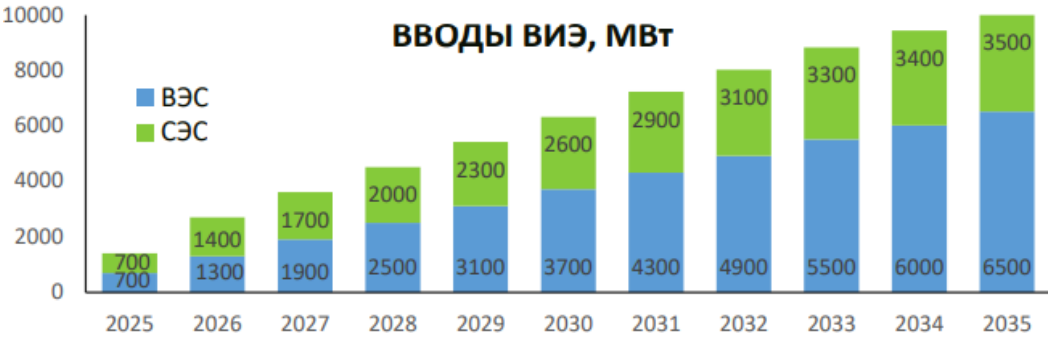


Рис. 3. План по вводу СЭС и ГЭС, 2025–2035

подобные программы были приняты в Испании и Дании.

Система льготных тарифов в Германии часто изменялась. Зеленый тариф, действовавший с 1 августа 2004 г., был изменен в 2008 г. - введен более низкий тариф, надбавка отменена. В июле 2010 года – новое снижение тарифов (на 16%), поскольку цены на фотоэлектрические панели резко упали годом ранее. Подобные изменения происходили регулярно.

В целом сегодня Европейский Союз не использует и не поощряет схемы льготных тарифов, поскольку это вопрос стран-членов. Схемы льготных тарифов в Европе даже были оспорены европейским законодательством как незаконная государственная помощь. Так, например, PreussenElektra возбудила дело в отношении Закона Германии о поставке электроэнергии (Stromeinspeisungsgesetz). В 2001 г. Европейский суд (ECJ) постановил, что договоренности Германии не являются государственной помощью.

На сегодняшний день система «зеленых» тарифов в большинстве европейских стран была отменена. Господдержка осуществляется через другие механизмы.

АМЕРИКАНСКИЙ РЫНОК

Согласно предварительным данным Управления энергетической информации США, в 2020 году на долю ВИЭ приходилось около 12,6% от общего потребления первичной энергии и около 19,8% электроэнергии, произведенной внутри США.

Развиться отрасли помогли меры господдержки. Первая форма зеленого тарифа была введена в США в 1978 году при президенте Джимми Картере, который подписал Закон о национальной энергетике (NEA), целью которого было поощрение энергосбережения и разработка новых энергетических ресурсов, включая возобновляемые источники энергии, такие как энергия ветра, солнца и геотермальная энергия. [12]

В рамках Закона о политике регулирования коммунальных предприятий (PURPA – один из актов NEA) было положение, которое требовало, чтобы коммунальные предприятия покупали электроэнергию, произведенную у соответствующих независимых производителей электроэнергии, по ставкам, не превышающим их возможную себестоимость (предотвращенные затраты). Это означает, что если электроэнергия могла быть произведена альтернативным способом за 5 долларов, а была сгенерирована за 10, цена ее покупки коммунальными предприятиями должна быть рассчитана из себестоимости в 5 долларов, а не в 10.

Чтобы соответствовать PURPA и упростить расчет цен, некоторые штаты начали предлагать производителям стандартные контракты с фиксированной ценой, основанной на ожидаемой долгосрочной стоимости производства электроэнергии. При этом ожидался рост цен на традиционные источники (нефть, газ), что поиску альтернатив. К 1992 году частные в Калифорнии были установлены ветряные электростанции мощностью около 1700 МВт, некоторые из которых эксплуатируются до сих пор. Примеру Калифорнии последовали и другие штаты.

Несмотря на это, в последующем действие PURPA приводит к негативным последствиям для ВИЭ. Когда в конце 1980-х цены на нефть и газ резко упали, стандартные контракты-предложения, которые были подписаны для поощрения развития новых возобновляемых источников энергии, по сравнению с ними казались высокими. В результате контракты PURPA стали рассматриваться как дорогостоящее бремя для плательщиков тарифов на электроэнергию.

Сегодня за исключением некоторых экспериментальных программ, большинство контрактов в США являются долгосрочными (10–20 лет). Это обеспечивает владельцев проектов стабильным потоком доходов, а также возможностью долгосрочного планирования. Контрактная цена зависит не только от срока контракта, но и от мощности генерации (цена на меньшие проекты, как правило, выше) и технологии (солнечная фотоэлектрическая фотосъемка, как правило, получает более высокие ставки, чем другие технологии). Коммунальные предприятия или государственные предприятия могут пересмотреть свои тарифы в случаях недостаточности или избытка мощностей.

Другие виды механизмов, поощряющие разработку новых возобновляемых мощностей, которые чаще всего используются в Соединенных Штатах, включают скидки для покупки оборудования для возобновляемой генерации и налоговые льготы (производственные или инвестиционные), например, федеральный налоговый кредит на ВЭС. [10]

РЫНОК РОССИИ

На сегодняшний день рынок возобновляемых источников энергии в России менее развит, чем в рассмотренных ранее регионах. Совокупный процент электроэнергии, вырабатываемый на солнечных и ветровых установках составляет около 0,5%. Однако рынок постоянно развивается. Наблюдается стабильный рост мощностей, генерируемых с помощью ВИЭ (ветер, геотермальная энергия, солнечная энергия, биомассы и отходы, без учета трансграничной поставки электроэнергии), с 0,5 ТВт ч в 2012 до 3,5 ТВт ч в 2020 и 5,4 ТВт ч в 2021 году, что означало прирост на 54,6%. (BP Statistical Review of World Energy 2022 [Электронный ресурс] // BP. URL: https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2022-full-report.pdf (дата обращения: 03.03.2023)). При этом данный показатель составил лишь 0,1% от общемирового производства. Такой значительный прирост стал возможен благодаря изменениям в конъюнктуре рынка, перетеканием инвестиций из нефтегазовой отрасли, сокращением мирового производства и потребления, вызванного пандемией. Но все же несмотря на прогнозы, доковидные объемы и мощности по углеводородам были восстановлены, а активный рост рынка ВИЭ затормозился.

Дальнейшее развитие рынка зависит от разработки технологий, которые, во-первых, могут быть использованы в России (приобретены за рубежом или созданы самостоятельно), а, во-вторых, будут удешевлять производство. Для появления таких технологий, а также для внедрения их в экономику необходимы инвестиции. После ухода с рынка некоторых зарубежных компаний и введения санкций, отрасль потеряла часть инвестиций, причем как денежных вложений, так и технологий, оборудования. Сегодня ее существование невозможно без государственной поддержки, которая может осуществляться разными способами.

Основой функционирования рынка ВИЭ в разрезе СЭС и ВЭС является механизм поддержки возобновляемой энергетики – договор на предоставление мощности (ДПМ), который был разработан в 2013 году. В 2021 году программа была продлена Правительством РФ на период с 2025 до 2035 гг. ДПМ представляет собой разновидность «зеленых» тарифов. Государство на конкурсной основе отбирает наиболее интересные проекты по выработке электроэнергии с помощью ВИЭ мощностью выше 5 МВт. На конкурсе выигрывают проекты с наименьшей одноставочной ценой электроэнергии. Одноставочная цена представляет собой стоимость поставки 1 киловатт-часа электрической энергии с учетом стоимости мощности. После выбора проекта заключается долгосрочный контракт по поставке электроэнергии на оптовый рынок по выгодным для производителя условиям. Данная программа создана для стимулирования развития отрасли, строительства новых объектов генерации.

В 2021 году по программе ДПМ ВИЭ были отобраны проекты общей мощностью 2,7 ГВт, которые будут построены к 2023-2028 гг. Однако из-за последних изменений на рынке одноставочные цены, которые с момента запуска программы сократились на 85% и по прогнозам до 2022 года должны были продолжить данную тенденцию (см. рис. 2), могут вырасти. Так, у проектов, одобренных в 2021 году средний показатель ВЭС составлял 2,74 тыс. руб. за 1 МВт•ч, СЭС – 5,45 тыс. руб. Сейчас реализовать проекты по данным ценам с сохранением прибыли для производителей невозможно. Подорожание оборудования несопоставимо с ценой, выплачиваемой по контракту. Это означает, что она должна быть увеличена. Так, Ассоциация развития возобновляемой энергетики (АРВЭ) в середине прошлого года выступила с предложением об увеличении контрактной цены на новых ВИЭ на 20,4%.

Программа государственной поддержки отрасли состоит из нескольких этапов. На первом этапе механизм ДПМ должен был сопровождаться локализацией производства и поддержкой на розничном рынке. На втором этапе к ДПМ добавляются меры промышленной политики, включающие в себя локализацию производства (поддерживаются проекты, оборудование для которых российское), «зеленые» сертификаты, поддержку частной генерации в малых объемах, «зеленые» облигации, а также в дальнейшем возможное снижение процентной ставки по кредитам для компаний, работающих с ВИЭ. [9] На первом этапе планировался выбор проектов совокупной мощностью 5 ГВт, на втором этапе это значение должно быть увеличено в 2 раза (см. рис. 3), причем основной акцент будет сделан на ВЭС (65%). [8]

Сравнивая программу ДПМ ВИЭ с классическими «зелеными» тарифами в разных регионах мира, можно отметить, что за рубежом механизмы были более «щедрые» для производителей, которые не участвуют в конкурсном отборе и при этом получают цену с надбавкой. Этот механизм особенно был распространен в 1990–2000 гг., что позволило быстро развить отрасль. Однако сейчас во многих странах от него постепенно отказываются, переходя к новым способам господдержки. В то же время механизм ДПМ позволяет не только заинтересовать инвесторов и производителей, но и стимулировать их к сокращению затрат, поиску новых технологий.

Рассматривая перспективы российского рынка через призму зарубежного опыта, необходимо обратить внимание на быстрый рост, который характерен для первого этапа развития отрасли. Однако подобный рост, как правило, осуществляется за счет средств конечных потребителей. Такую схему нельзя напрямую отнести к мерам господдержки. Кроме того, ограничения, поставленные механизмом ДПМ, не дают развиваться небольшим частным производствам, так как имеют нижнюю границу по выработке и не являются достаточно прибыльными, а значит не могут конкурировать с крупными проектами. Это заметно отличает российскую программу от, например, европейский, где устанавливались верхние границы производительности для поддержки небольших генераций. Еще одним важным фактором отличия является срок контрактов. На американском рынке он составляет 10-20 лет. Однако срок планирования в России намного короче. Это связано со страновыми рисками, что делает проекты менее привлекательными для инвесторов.

Итак, российские «зеленые» тарифы отличаются от зарубежных практик, обладая собственными преимуществами (например, заинтересованность производителей в снижении стоимости генерации) и недостатками (медленная реакция рынка на конъюнктурные колебания и изменение одноставочной цены). При этом отрасль развивается и устанавливаются новые мощности. А значит, российские механизмы также работают.

Список источников:

1)Гречухина И.А. Экономические механизмы развития возобновляемой энергетики: диссертация … кандидата экономических наук: 08.00.05 / Гречухина Ирина Александровна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. - Москва, 2016. - 195 с.: ил.

2)Международное энергетическое агентство. Глобальный энергетический обзор 2020, выдержка из отчета Электричество [Электронный ресурс] // IEA URL: https://www.iea.org/reports/global-energy-review-2020/electricity (дата обращения: 03.03.2023).

3) Renewables 2022 Global Status Report, REN21 (Renewable Energy Policy Network for the 21st Century) 2022, Key Findings [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.ren21.net/wp-content/uploads/2019/05/GSR2022_Full_Report.pdf (дата обращения: 03.03.2023).

4)14-й ежегодный отчет финансовой компании Lazard. Levelized Cost of Energy Analysis (LCOE 14.0) [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.np-sr.ru/ru/content/50344-levelized-cost-energy-analysis-lcoe-140 (дата обращения: 03.03.2023).

5)Международное агентство по возобновляемым источникам энергии. IRENA capacity statistics [Электронный ресурс] // IRENA URL:https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2022/Apr/IRENA_RE_Capacity_Statistics_2022.pdf?rev=460f190dea15442eba8373d9625341ae (дата обращения: 03.03.2023).

6)Chinese Cleantech: 2022 Marks Year of Transition for Wind and Solar [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.globalxetfs.com/chinese-cleantech-2022-marks-year-of-transition-for-wind-and-solar-policy/ (дата обращения: 03.03.2023).

7)IEA, World Energy Investment 2022 [Электронный ресурс] // IEA, Paris URL: https://iea.blob.core.windows.net/assets/b0beda65-8a1d-46ae-87a2-f95947ec2714/WorldEnergyInvestment2022.pdf (дата обращения: 03.03.2023)

8)Каланов А.Б. Программа поддержки ВИЭ на период 2025-2035 гг. [Электронный ресурс] // Роснано, 2019. URL: https://media.rspp.ru/document/1/2/5/2502ae1262d70e4e020677e29ad60c23.pdf (дата обращения: 03.03.2023)

9)Рынок возобновляемой энергетики России: текущий статус и перспективы развития [Электронный ресурс] // АРВЭ, 2023. URL: https://rreda.ru/information-bulletin-july2022 (дата обращения: 03.03.2023)

10)Feed-in tariff: A policy tool encouraging deployment of renewable electricity technologies [Электронный ресурс] // EIA, 2013. URL: https://www.eia.gov/todayinenergy/detail.php?id=11471 (дата обращения: 03.03.2023)

11)BP Statistical Review of World Energy 2022 [Электронный ресурс] // BP. URL: https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2022-full-report.pdf (дата обращения: 03.03.2023)

12)Hirsh R. F. PURPA: The Spur to Competition and Utility Restructuring // The Electricity Journal Vol. 12, Issue 7, 1999. - pp. 60–72.

13)Electricity Feed-In Law of 1991 («Stromeinspeisungsgesetz») [Электронный ресурс] // IEA, 2013 URL: https://www.iea.org/policies/3477-electricity-feed-in-law-of-1991-stromeinspeisungsgesetz (дата обращения: 03.03.2023).

14)Act on Granting Priority to Renewable Energy Sources (Renewable Energy Sources Act) [Электронный ресурс] // Berlin, Germany: Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety (BMU) URL: https://web.archive.org/web/20160921012408/http://www.bmub.bund.de/fileadmin/bmu-import/files/pdfs/allgemein/application/pdf/res-act.pdf

УДК 339.924

ЯРМАК Мария Юрьевна,*
студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
192062@edu.fa.ru

YARMAK Maria Yurievna,
Student, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow

РОССИЯ И АЗИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

Аннотация. Текущая геополитическая обстановка влияет на экспортные направления России. Некогда идеально созданный союз европейского и российского рынков дал трещину, и Россия вынуждена искать новые каналы сбыта ресурсов. В связи с чем автором предложена идея энергетического сотрудничества России, Индии и стран Центральной Азии путем строительства газопровода, конечной точкой которого будет Индия. Для наиболее точного отражения информации по данному вопросу анализируются тенденции развития энергетических рынков транзитных стран, через которые планируется пустить голубое топливо.
Ключевые слова: Россия, Центральная Азия, Индия, энергетическое партнерство.

RUSSIA AND ASIA: PROSPECTS FOR COOPERATION IN THE ENERGY SECTOR
Abstract. The current geopolitical situation is affecting Russia's exports. The once ideal alliance between the European and Russian markets has cracked and Russia is forced to look for new channels to market its resources. Therefore, the author has proposed the idea of energy cooperation between Russia, India and Central Asian countries through the construction of a gas pipeline, the end point of which would be India. Trends in the energy markets of transit countries through which blue fuels are planned are analyzed to reflect this issue more accurately.
Keywords: Russia, Central Asia, India, energy partnership.

В последние годы российская экономика претерпела ряд изменений. В результате проведения Россией СВО на страну было наложено множество санкций с западной стороны, что повлекло за собой значительные изменения конъюнктуры мирового хозяйства. Европа и Россия были идеальными по всем критериям взаимодополняющими рынками. Европа импортировала преимущественно энергетические ресурсы, металлы, а экспортировала оборудование, транспорт, продукцию химической промышленности и другое. Одним из наиболее важных критериев являлось короткое транспортное плечо.

2022 год стал годом трансформации. Россия была вынуждена в краткие сроки «найти» новых поставщиков энергетических ресурсов, а также каналы сбыта продукции. В этот год все заговорили о развороте на Восток. Главными покупателями энергоресурсов стали Китай и Индия. Последняя стала для государства неким открытием, поскольку ранее не входила даже в топ-10 покупателей нефти. В предыдущем году доля российской нефти марки Urals

[Научный руководитель: ЮШКОВ Игорь Валерьевич – старший преподаватель департамента политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ, Москва; ushkovigor@gmail.com*
Chief research officer: Igor Valeryevich YUSHKOV – Senior Lecturer, Department of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow; ushkovigor@gmail.com]

составила рекордные 15–20% от общего импорта. В целом импорт российской нефти увеличился в 16 раз по сравнению с периодом до февраля 2022 года [2]. Вот уже третий месяц подряд РФ становится лидирующим поставщиком сырья в регион.

Индия стала спасательным кругом для сбыта ресурсов после введенного европейцами эмбарго. В стране довольно хорошо развита инфраструктура по переработке нефти. После того, как сырье поступает в Индию, его перерабатывают на прибрежных НПЗ и отправляют готовые продукты (преимущественно дизельное топливо) в США и Европу. Такая ситуация демонстрирует, что Индии будет крайне выгодно наращивать импорт энергоресурсов, а особенно нефти в ближайшие годы, поскольку это положительно сказывается на доходах страны. Газ также играет немаловажную роль в экономике. Совсем недавно Индийская госкомпания GAIL вела переговоры с Газпромом о поставках природного газа. Хотя переговоры находятся на ранней стадии, стоимость этого импорта может быть ниже мировых цен, поскольку у России есть излишки, а экспорт в Европу значительно сократился. Импорт угля увеличился в несколько раз, по сравнению с 2021 годом [3].

Китай также является одним из ключевых направлений поставок энергоносителей из России. По прогнозам Международного энергетического агентства (далее МЭА), ожидается, что Китай будет наращивать импорт энергоресурсов в связи с отменой политики нулевой терпимости. Так что у России есть все шансы нарастить экспорт за счет КНР. Однако, я смотрю на ситуацию иначе. Несмотря на то, что дальневосточное направление является перспективным, я бы не ставила только на него. Да, Китай покупает и будет покупать российские нефть и газ, однако его импорт диверсифицирован намного больше, чем экспорт РФ (см. приложение 1, 2).

Помимо экономического сотрудничества с Россией, КНР активно взаимодействует и с США, и с ЕС, причем, товарооборот с последними во много раз превышает российский. Объем китайско-американской торговли достиг в 2022 году составил 760 млрд долл., с Евросоюзом – 1,6 трлн долл., а с Россией – 190 млрд долл. Да, это максимальное в истории России и КНР значение. Тем не менее, товарооборот с ЕС оказался больше аж в 8 раз [4]. Импорт Китая из ЕС составил 285,4 млрд долл., из США – 408 млрд долл. Для сравнения импорт из России – 144,1 млрд долл. Сырая нефть является основным экспортным преимуществом РФ перед другими странами, страна занимает 1 место среди крупнейших экспортеров в КНР (15,2%), с газом ситуация обстоит иначе. Россия занимает 9 место среди экспортеров. И несмотря на то, что Китай будет наращивать потребление газа, Россия вряд ли займет роль одного из основных поставщиков. Австралия, которая всегда являлась лидирующим поставщиком газа в КНР, наладила отношения после многолетнего конфликта со страной.

Автор убежден, что экономическое сотрудничество Китая и России является перспективным и будет развиваться. Тем не менее, России необходимо разнообразить направления сбыта энергоресурсов. Во-первых, это снизит риск зависимости от КНР. Ведь если зависимость очевидна, импортер может начать диктовать нерентабельные условия поставок, которые приведут поставщика к убытку. Во-вторых, диверсификация даст возможность найти наиболее выгодные условия поставок. Уже экспортер будет решать, нужно ему сотрудничать с той или иной страной или нет. Более того, поиск новых точек сбыта может помочь наладить отношения с новыми странами, и привести к дальнейшим совместным проектам (инвестиции, разработка месторождений и т.д.).

Одним из благоприятных экспортных направлений для РФ является Центральная Азия. Первостепенная причина – логистика (сухопутные границы, короткое транспортное плечо), ведь сейчас морской фрахт и страхование судов – недешевое удовольствие. Основная идея автора заключается в строительстве газопровода по следующему маршруту: Россия – Казахстан – Туркменистан – Иран – Пакистан – Индия. При создании данного маршрута необходимо найти экономическую целесообразность или выгоду для каждой страны.

Индия является конечной точкой, с нее и начнем. По прогнозам МЭА, роль газа в ближайшие 25 лет вырастит значительно, что неразрывно связано с политикой энергетического перехода. Газ является «переходным» энергоресурсом, и поэтому в каждом из 3 сценариев МЭА развития мировой энергетики (STEPS, APS, NZE) его доля в энергетическом балансе увеличивается. В Индии спрос на природный газ в рамках STEPS (наиболее консервативный сценарий энергоперехода) к 2030 году достигнет 115 млрд кубометров при текущих 66 млрд кубометров [1, с. 372]. Большая часть роста приходится на обра-

Рисунок 5. Товарная структура импорта в КНР за 2017-2021 гг., млрд долл. США

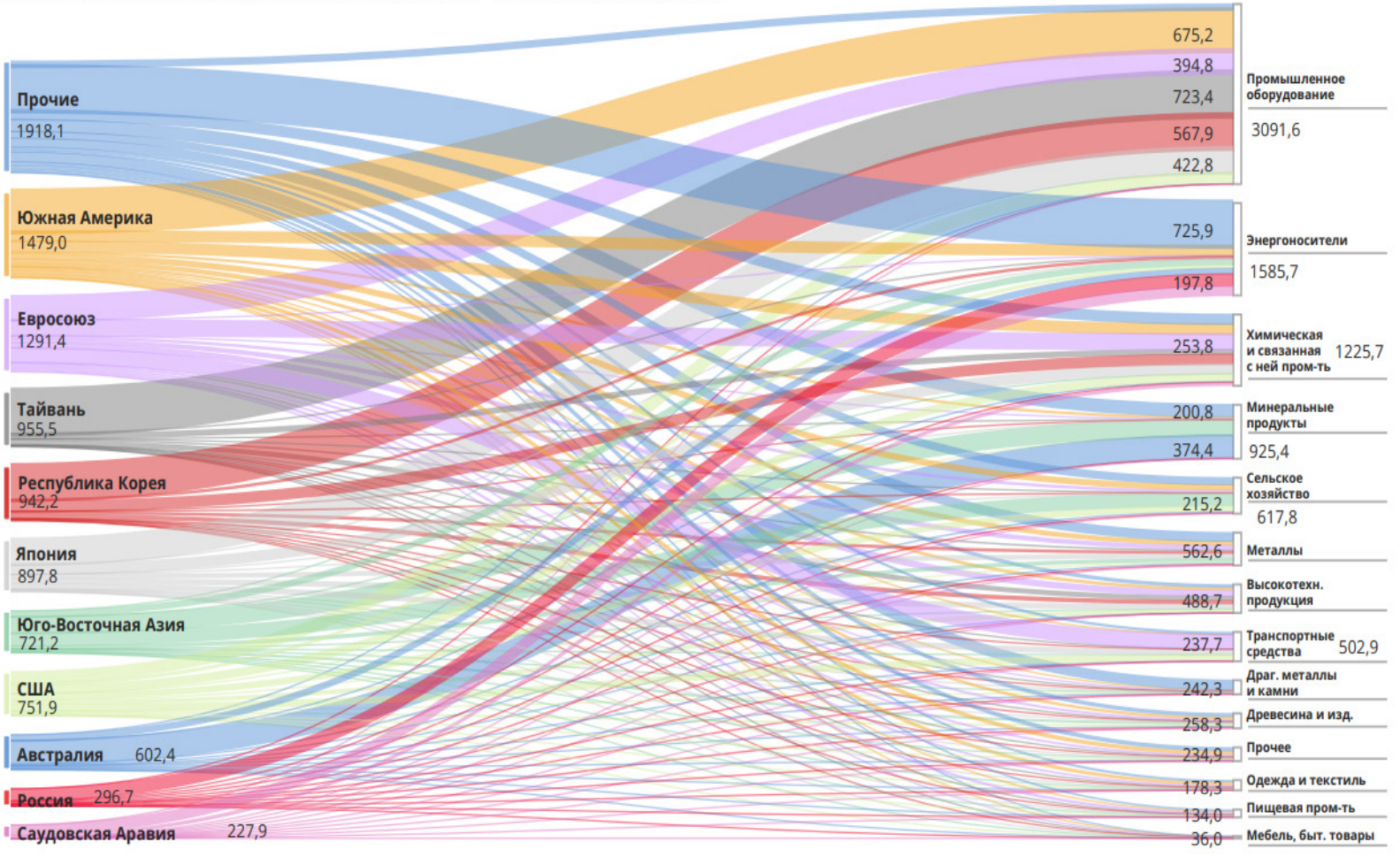


Рис. 1. Товарная структура импорта в КНР (2017–2021), млрд долл. [6, с. 10]

батывающую промышленность, чему способствует расширение городских газовых распределительных сетей. Газ удовлетворяет менее 5% прироста общего производства электроэнергии, но этого достаточно для увеличения спроса на 10 млрд куб. м. Использование газа в транспорте, включая природный газ и биометан, увеличится более чем в два раза и к 2030 году достигнет более 10 млрд куб. м. Тенденции спроса на газ в сценарии APS в целом схожи с тенденциями в STEPS. Итак, спрос на газ в Индии увеличится более, чем в два раза, и дабы удовлетворить его, Россия могла бы в ближайшие годы провести туда газопровод и заключить долгосрочный контракт на поставку. Со странами Центральной Азии, а также Ираном и Пакистаном дела обстоят иначе. Дело в том, что Казахстан, Иран и Туркменистан – страны, богатые ресурсами. Казахстан входит в топ-15 по запасам нефти, и на него приходится 2% мировой добычи, газ – 0,79% добычи. Туркменистан обладает почти 10% мировых запасов природного газа (4 место в мире). Почти весь экспорт приходится на Китай. Иран также обладает большими запасами природного газа, однако почти все объемы идут на внутренний рынок, небольшие объемы экспортируются в Турцию и Ирак [5]. Из всех предполагаемых транзитных стран особый интерес представляет Пакистан, так как большими запасами голубого топлива он не обладает.

В рамках исследования я бы предположила, что есть несколько сценариев развития событий. Первый предполагает, что все страны, через которые будет проходить газопровод исключительно транзитные, кроме конечной точки – Индии, газ будет поступать только ей. Важным фактором является цена вопроса для стран, позволяющих прокачивать топливо по их территории. Решать данный вопрос нужно будет в индивидуальном порядке. Второй вариант – ответвления к странам, нуждающимся в ресурсах: Казахстан и Пакистан. Опять же, появляется вопрос, насколько выгодно это будет для Туркменистана, который сам не против занять данные рынки, но одним из решений может быть разделение регионов. Например, рынок Казахстана «отдать» Туркменистану, а России экспортировать часть газа в Пакистан и даже Иран. Наиболее правдоподобным прогнозом мне все же видится первый, учитывая кризисные до 2019 года взаимоотношения Туркменистана и России и нелегкое геополитическое положение Ирана. Можно предположить, что богатые топливом страны не захотят так просто «отдавать» Индию, однако последняя сама изъявила желание о сотрудничестве с Россией. Более того, сотрудничество является выгодным для обеих сторон: для России Индия является направлением сбыта излишков природного газа, для Индии – невысокая цена, так как уже сейчас российские энергоресурсы торгуются с большим дисконтом.

Итак, процесс трансформации российского экспорта нельзя назвать быстрым. Рынок ЕС и РФ были взаимодополняющими на протяжении долгих лет, однако реальность диктует свои условия. Индия является одной из приоритетных стран в области энергетического сотрудничества, в связи с чем потребуется время для создания необходимой инфраструктуры. Страны Центральной Азии также можно назвать перспективными. Главный вопрос сотрудничества – как поделить регионы так, чтобы это устраивало всех экспортеров энергоресурсов региона.

Табл. 1. Рейтинг стран мира по экспорту из России, 2021 [7]

Страна	Российский экспорт, млн. долл. США	Рост, % к 2020г.
Китай	68028,9	138,4
Нидерланды	42155,4	169,8
Германия	29647,4	159,2
Турция	26511,6	166,4
Беларусь	22802	142,7

Список источников:

1.Ежегодный отчет международного энергетического агентства - IEA, World Energy Outlook 2022: [Электронный ресурс]. URL: https://iea.blob.core.windows.net/assets/830fe099-5530-48f2-a7c1-11f35d510983/WorldEnergyOutlook2022.pdf (дата обращения: 18.03.2023).

2.Bloomberg: Индия закупает российскую нефть значительно выше ценового потолка: [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5875240 (дата обращения: 18.03.2023).

3.Сайкат Дас. GAIL ведет переговоры с российским «Газпромом» об импорте газа: [Электронный ресурс]. URL: https://economictimes.indiatimes.com/news/india/gail-in-gas-import-talks-with-russias-

gazprom/articleshow/93787506.cms (дата обращения: 18.03.2023).
4.Объем торговли Китая с Западом оказался в восемь раз больше, чем с Россией: [Электронный ресурс]. URL: https://rtvi.com/news/obem-torgovli-kitaya-s-zapadom-okazalsya-v-vosem-raz-bolshe-chem-s-rossiej/ (дата обращения: 18.03.2023).
5.15 стран с самой крупной добычей газа в мире: [Электронный ресурс]. URL: https://invlab.ru/ekonomika/lidery-po-dobyche-gaza-v-mire/ (дата обращения: 18.03.2023).
6.Внешняя торговля: Россия, Китай, Дальний Восток: [Электронный ресурс]. URL: https://vostokgosplan.ru/wp-content/uploads/2209-1624-dig-import-knr.pdf (дата обращения: 18.03.2023).
7.Дмитрий Данилов. Экспорт россии 2021: статистика по странам и товарам, таблица по годам: [Электронный ресурс]. URL: https://top-rf.ru/business/141-eksport.html (дата обращения: 18.03.2023).

УДК 338.264

*ЯРЫШКИН Кирилл Игоревич *,*
студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва
yakirillmos@gmail.com

YARYSHKIN Kirill Igorevich,
Student,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Рассматривается сущность социальной ответственности бизнеса и ее отличие от корпоративной социальной ответственности. Обоснована значимость социальной ответственности малых и средних предприятий.
Ключевые слова: Малые и средние предприятия, социальная ответственность, государственное участие.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
Abstract. The essence of social responsibility of business and its difference from corporate social responsibility are considered. The importance of social responsibility of small and medium-sized enterprises is substantiated.
Keywords: Small and medium enterprises, social responsibility, state participation.

Социальная ответственность – термин на слуху, но до сих пор не понятный большому проценту общества. Социальная ответственность бизнеса состоит в реализации такой политики, принятии таких решений либо следования такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества [1].

Прежде чем разобрать, в чем состоит социальная ответственность бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства, следует понять, а нужна ли им социальная ответственность, или это подходит только крупным организациям? На данный вопрос, забегая вперед, дадим ответ – конечно. Не обращаясь к практическим примерам, обоснованиям крупных контролирующих организаций, организаций, задействованных в освещении социальной ответственности бизнеса, а основываясь только на логике, поясним, почему же необходима социальная ответственность малому и среднему бизнесу, а может и больше, чем огромнейшим корпорациям. Потому как малый и средний бизнес – это люди, это организации на каждом шагу, это мы с вами, то, что составляет большую часть экономики. Субъекты малого и среднего предпринимательства определяют основу развития экономических отношений, поэтому государство активно продвигает меры поддержки и льготы данному виду хозяйствующих субъектов, чтобы инструменты на практике, не в теории благоприятно воздействовали на деятельность малых и средних предприятий, способствуя их устойчивости, и как следствие, создаваемым мероприятиям в части социальной ответственности.

Этим обусловлена необходимость развития малого и среднего предпринимательства для расширения социальной ответственности бизнеса в России.

Что в фундаментальном понимании означает термин «социальная ответственность бизнеса», в чем отличие от корпоративной социальной ответствен-

[Научный руководитель: ХАРЧИЛАВА Хвича Патаевич, кандидат экономических наук, доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Москва HPHarchilava@fa.ru*
Scientific supervisor: KHARCHILAVA Khvicha Pataevich PhD in Economics, Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow, Russia]

ности? Обращаясь к истокам, можно заметить, что разница здесь в одном слове: «бизнес» и «корпоративная» Итак, КСО – это социальная ответственность корпорации, в основном (не аксиома) крупных организаций, имеющих значительные масштабы, чтобы повлиять на общество, в частности, реализуя проекты корпоративной социальной ответственности. Социальная же ответственность бизнеса – понятие более узконаправленное, бизнес – может реализовывать принципы социальной ответственности, но охватывать будет гораздо меньшее пространство, и речь сейчас идет как раз о малых и средних предприятиях, именно они являются субъектами социальной ответственности бизнеса.

Итак, каким образом может реализовываться социальная ответственность малых и средних предприятий? К ним можно отнести небольшие, с точки зрения мировых сообществ социальны действия, осуществляемые руководством малых и средних компаний.

СОБ (Социальная ответственность бизнеса) исходя из классического определения все-таки означает реализацию четко намеченной стратегии, не может быть такого, что, условно говоря сегодня наша организация занимается одной полезной деятельностью, завтра – совершенно иной. Помогать всем и сразу – это не социальная ответственность. Создать программу и следовать ей – то, к чему должен стремиться малый и средний бизнес. Распыленность, при их, относительно небольших ресурсах, точно не для них.

Исходя из изученной литературы, практических примеров действительности социальной ответственности малых и средних предприятий, в России есть такой термин «ответственная деловая практика», который даже закреплен, точнее, озвучивается на сайте Корпорации МСП в докладах и отчетности по мероприятиям социальной ответственности малых средних предприятий.

Ответственная деловая практика подразумевает собой выполнение не только законодательных норм, но и добровольное воплощение сверхустановленных норм благоприятных условий деятельности для партнеров, потребителей, работников малых и средних предприятий. Условий (в виде мероприятий, льгот, промо, условий труда и т.п.: всех интересующих видов инструментов), которые в масштабе стейкхолдеров как часть намеченной стратегии социальной ответственности создает благоприятную среду [2].

Малому и среднему предпринимательству не нужно завоевывать весь мир социальными программами, создавать кричащую рекламу о проделанной работе, даже отчеты о нефинансовой деятельности мало кому будут интересны среди стейкхолдеров малых и средних предприятий. Им гораздо важнее создать имидж у круга своих потребителей, сделать лояльными по отношению к ведению бизнеса, заключению договоров, ведению переговоров своих деловых партнеров, создать расположение своих сотрудников в установлении доверительных, в какой-то мере, снисходительных к организации действий.

Некоторые преимущества корпоративной социальной ответственности для малых и средних предприятий почти бессмысленны. Это не значит, что не нужно реализовывать социальную ответственность, это означает, что малому и среднему предпринимательству необходимо ставить цели реализации программы социальной ответственности относительно своих приоритетов, не ориентируясь на цели стратегии крупных корпораций.

Каждой деятельности необходимо развитие, создание новых или совершенствование старых инструментов для улучшения в будущем, а не перехода от прогресса к стагнации, или, даже регрессу. Поэтому развитие социальной ответственности малого и среднего бизнеса, а это даже общепризнано значимой для общества частью реализации социальной ответственности среди всех предприятий, необходимо. И для этого создаются условия и контролирующие органы, принимается распространение мер для крупных корпораций на предприятия малого и среднего бизнеса (например, в аналитическом отчете РСПП указывается среди достижений в реализации социальной ответственности положительное влияние руководства GRI стандартов на стимулирование открытости и подотчетности организаций, включающих малый бизнес) и уделяется большее внимание к СОБ.

В развитие СОБ малых и средних предприятий Организация Объединенных Наций создала ЮНИДО, в России действует центр ЮНИДО как представительство официальной организации на территории. Данный центр предоставляет услуги обучения заинтересованным предприятиям, что важно, его целевые предприятия – малый и средний бизнес, то есть не крупные предприятия будут задействованы в данном обучении, а новички, реализующие проекты социальной ответственности в небольшом масштабе, но повсеместно, создавая в будущем, возможно, больший эффект, чем реализация одной крупной корпорацией проекта социальной значимости, т.к.

малый и средний бизнес, находясь «ближе» к людям как территориально, так и по духу, сможет учесть как никто другой их потребности.

ЮНИДО по поручению ООН имеет стремление в помощи реализации программ СОБ малых и средних предприятий в направлениях трех составляющих согласно концепции устойчивого развития – социальная, экономическая, экологическая. Конечно, это важно для будущего достижения глобальной задачи – выполнения целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций. Если малые и средние предприятия, составляющие значимый процент в экономическом пространстве хозяйствующих субъектов будут реализовывать стратегии социальной ответственности исходя из запросов стейкхолдеров в балансе с тремя векторами концепции ЦУР ООН, то достижение Россией (в совокупности при оценке мировыми агентствами деятельности страны по достижению целей устойчивого развития) устойчивого развития будет набирать обороты в геометрической прогрессии, обеспечивая реальное выполнение целей устойчивого развития [3].

Ожидания деятельности малых и средний предприятий в части социальной ответственности возрастают со стороны сразу нескольких участников: от государства в силу необходимости и желания улучшения позиций на мировой арене, таких как занятие мест в рейтингах престижных агентств, признания на проводимых конференциях Организации Объединенных Наций нашей страны в качестве ведущей в реализации СОБ малыми и средними предприятиями и перенятие нашего опыта европейскими странами, которые традиционно находятся на вершине перечней ведущих стран в части устойчивого развития. От потребителей, сотрудников, партнеров есть ожидания от малых и средних предприятий по предоставлению наилучших условий сотрудничества (здесь сотрудничество следует понимать для каждой заинтересованной стороны в той части, в которой происходит их взаимодействие, с сотрудниками на предмет условий труда, с потребителями на предмет предоставления качественных товаров и услуг, с партнерами на предмет ответственного ведения договорных и личных взаимоотношений). СОБ малых и средних предприятий сможет поспособствовать реализации проектов по всей России, охватывая даже самые дальние уголки, в которых только данные субъекты смогут воплотить мероприятия социальной значимости.

Список источников:

1. Формирование и развитие теории социальной ответственности бизнеса URL:https://bstudy.net/718302/ekonomika/formirovanie_razvitie_teorii_sotsialnoy_otvetstvennosti_biznesa (дата обращения 19.04.2023)

2. Официальный сайт Российских союз промышленников и предпринимателей URL: https://rspp.ru/activity/social/ (дата обращения 19.04.2023)

3. Аналитический отчет центра ЮНИДО в РФ URL: http://www.unido.ru/upload/files/a/annual_report_2020_rus.pdf (дата обращения 19.04.2023)

4. Харчилава, Х. П. ESG в системе корпоративного управления: сущность и преимущества / Х. П. Харчилава, Г. П. Харчилава // . – 2023. – № 1(134). – С. 994–997.

УДК 351:352:007

ВОРОЖИХИН Владимир Вальтерович,
кандидат экономических наук,
ведущий научный сотрудник
Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова, ведущий научный сотрудник
ИПРАН РАН, Москва,
vorozhikhin@mail.ru

VOROZHIKHIN Vladimir Valterovich,
Candidate of Economic Sciences
leading researcher of Plekhanov
Russian University of Economics,
leading researcher of ISS RAS,
Moscow

САМОУПРАВЛЕНИЕ В ЭКОСИСТЕМЕ «РОССИЯ»

Аннотация: И мир, и Россия вступили в новые этапы развития. Цифровая трансформация и стремительное развитие ИИ происходят в условиях экономической войны против страны, которая вынуждена бороться за технологический суверенитет. Эффективным организационным решением для решения сложных задач России является целенаправленное преобразование страны в экосистему, базой которого является развитие самоуправления.
Ключевые слова: новые этапы мирового и национального развития, совершенствование государства, преобразование страны, экосистема, самоуправление.

SELF-GOVERNMENT IN THE «RUSSIA» ECOSYSTEM

Abstract. Both the world and Russia have entered new stages of development. Digital transformation and the rapid development of AI are taking place in the context of an economic war against a country that is forced to fight for technological sovereignty. An effective organizational solution for solving the complex problems of Russia is the purposeful transformation of the country into an ecosystem, the basis of which is the development of self-government.
Keywords: new stages of world and national development, improvement of the state, transformation of the country, ecosystem, self-government.

Мир стремительно трансформируется и уже вступил в новый этап развития – это отмечают специалисты и лидеры самых разных стран. Специалисты McKinsey считают, что третий этап послевоенного развития «Эпоха рынков» завершился в 2020 г. [1]. Мир становится многополярным, во многом благодаря активизации и решимости России остановить экспансию США через Украину и СНГ, противостоять противодействию СВО и экономической войне со стороны объединенного Запада, что «является отправной точкой в зарождении и утверждении на земле нового мирового порядка, знаменующего новую эпоху в историческом развитии человечества» [2]. При этом З. Бжезинский и Г. Киссинджер считают, что США упустили свой шанс остаться лидером глобального развития. Владимир Путин и Си Цзиньпин также отмечают наступление нового этапа развития мира.

Наступает новый этап развития России, требующий совершенствования государства. Этап восстановления государства российского завершен – восстановлена боеспособность армии, ОПК. Сформирован новый облик торговли и системы снабжения населения, укрепился российский бизнес, занявший свое место в цепочках поставок и добавленной стоимости. В настоящее время Россия входит в качественно новый этап технологического развития, и основное содержание данного этапа – достижение технологического суверенитета страны [3].

Этап совершенствования государства начинается в условиях проведения СВО и беспрецедентного санкционного давления Запада, которые в совокупности обходятся России в 5-6% годового валового продукта. Санкции становятся инструментом борьбы за лучшее будущее на новых этапах мирового развития и отражают конкурентную борьбу между странами за мировоззрение, за признание международного сообщества, которая приобретает стратегический

характер. Это означает, что санкции против России будут ужесточаться.

Многие проблемы еще остаются, а исходное скромное положение – по мнению зарубежных специалистов высшее образование России занимало 35 место [4], в сфере цифровых технологий Россия занимает место в начале пятого десятка [5-7]:

- Общий рейтинг World Digital Competitiveness Ranking 2021 г.: 42 (Знания – 24;
- Технология – 48; Готовность к будущему – 47);
- Рейтинг Networked Readiness Index (NRI): 40 (Технология – 35; Люди – 23;
- Управление – 43; Влияние - 69);
- Уровень развития электронного правительства ООН (UN E-Government Survey 2022): Россия (EGDI rank) – 42.

Россия в этих условиях обречена как на разработку глобально значимого проекта национального развития, привлекательного для международного сообщества и потенциальных стран-партнеров, так и на незамедлительное совершенствование системы управления. Причем применение традиционных решений и повторение путей развития других стран не позволит достичь необходимых результатов в крайне ограниченные сроки: использованием новейших интеллектуальных и цифровых технологий становится необходимостью для устойчивого движение в благоприятное будущее страны.

На заседании Совета по стратегическому развитию и нацпроектам 15 декабря 2022 года президент Владимир Путин поставил задачу повысить качество госуправления с помощью больших данных. Он обратил внимание на развитие такой модели управления в здравоохранении, образовании, ЖКХ [8].

Необходимость и оценка перспектив повышения эффективности государственного управления стала основанием перехода Правительства РФ от модели на основе рекомендаций экспертов к новой модели государственного управления, основанной на принятии решений, исходя из достоверных данных от первоисточников [9]: «как перестроить модель управления, чтобы она эффективно работала на повышение качества жизни каждого человека в стране… Не ломать то, что работает, а по сути – создать платформенную модель государственного управления» (М. Мишустин).

Во внимание принимаются изменения ситуации, отклонения от планов и прогнозов. Изменения направлены на дебюрократизацию и решение проблемы, когда невозможно или добиться выделения бюджетных средств на нужный социальный объект в регионе, или его реализации. В правительстве уже действует координационный центр, который в круглосуточном режиме работает с информацией на местах и мониторит исполнение поручений президента [10].

Определенные риски сохраняются: люди не всегда понимают, что за данные они получают и как с ними работать. сложно прогнозировать развитие ситуации в кризисные моменты, на основе первичной информации можно не всегда правильно интерпретировать процессы, которые идут в экономике.

Наша система управления фрагментирована: управление по сферам деятельности распределено по ведомствам, и они в соответствии со своими интересами управляют, и со стратегическими последствия этого мы встречаемся каждый день: выламываемые добротные бордюры из находящегося в хорошем состоянии асфальта – лучше лишний раз заработать на объемах работ, получив деньги из бюджета, чем править строчки в ценниках – ФЭРах и ТЭРах; раскрытые окна зимой, неработающая автоматика и завышка температуры обратного теплоносителя; три системы теплосчетчиков, охватывающих весь город, в котором отклонения от проектной нагрузки имеют 2% жилых зданий; полгорода продвигается в среднем два часа в день от компьютера к компьютеру, обеспечивает работой и дополнительными рабочими местами транспортный комплекс столицы, а также спрос на электроэнергию. Успешный молодой юрист объясняет, что ездить необходимо, поскольку руководство теряет «чувство управления». Что невозможно проверить через видеосвязь и электронную почту – чувство частей тела!?

Формирование целостности управления в условиях становления сложных экономических систем, цифровых платформ и искусственного интеллекта связано с выходом за рамки использования простейшей комбинации механизмов общественной координации (МОК) – иерархии и рынка. Проектное управление позволяет использовать дополняющие или замещающие проекты, использующие как другие традиционные МОК гетерархию и культуру, так и новые социо-электронные МОК, к которым относятся электронные социальные сети, блокчейн, интеллектуальные системы оценки и подготовки управленческих решений, использование искусственного интеллекта, в том числе генеративного (ГИИ), использующий

технологии общего назначения GPT-4 [11] и интегрированного совместно обучаемого человеческого и искусственного интеллекта (ЧИИ) и другие.

Единство управленческой системы, ее целостность предполагает согласованное управление развитием и устойчивостью процесса развития, а также согласованную деятельность органов управления. Эти проблемы широко обсуждались на совещании Президентского совета по самоуправлению, которое прошло 20 марта 2023 г. [12].

Такая согласованность, «слаженность» может достигаться за счет мягкой конкуренции проектов, сохраняющей конкурентную среду. При этом проекты могут быть ориентированы на преимущественное использование разных МОК – достигается системная целостность разнообразия. Другой подход достижения целостного единства реализуется за счет наделения определенными полномочиями научного сообщества, некоммерческих организаций, институтов гражданского общества в сфере их эффективной деятельности. Привлечение научного и гражданского сообщества к разработке проектов и стратегий, а бизнеса – к соинвестированию и реализации проектов развития позволяет снизить нагрузку на органы управления, которые могут концентрироваться на повышении качества аналитических процессов принятия управленческих решений и организации взаимодействия всех агентов развития и безопасности. Проекты и программы современной версии реализации самоуправления способствуют притяжению талантливых людей, формированию новых точек роста, объединению и самореализации граждан, продвижению их инициатив и формированию кадровой основы самоуправления [12]. Муниципальные штабы, организованные во всех регионах по примеру Центров управления регионами, обеспечивают сотрудничество органов местного самоуправления и волонтёрских организаций.

Вовлечение граждан в процесс создания лучшего будущего через местное самоуправление позволяет использовать таланты и способности всего населения за счет интеграции в рамках единого процесса создания общего лучшего будущего. Самоуправление позволяет найти подход к каждому человеку и использовать его таланты и способности в интересах страны в соответствии с его интересами, т.е. является основой формирования целостной экосистемы страны.

Цифровое голосование населения позволяет не просто активизировать опросы населения по целесообразности реализации тех или иных муниципальных, региональных и федеральных проектов, но также учитывать при голосовании уровень знаний каждого в локальных областях знаний – сформировать «квалифицированный краудсорсинг». Для отслеживания непрерывного развития пространства знаний необходимо развитие систем динамических онтологий для каждой из локальных областей знаний, выделяемых по особенностям способов и методологий получения знаний. Формирование гражданского общества – это непрерывное инклюзивное образование всех граждан, способных делать квалифицированные оценки происходящего и ожидаемых результатов деятельности.

Система заранее развернутых муниципальных кризисных центров позволяет консолидировать специалистов, требуемых для ликвидации конкретных аварийных и кризисных ситуаций, поддерживающих деятельность органов власти. Это обеспечивает устойчивость управления и развития управляемых систем в условиях суперпозиции любых быстро развивающихся нештатных ситуаций, в т.ч. пандемии и стихийных бедствий.

Эффективность деятельности и взаимодействия самоуправления могут быть существенно повышены, если развернуть систему статистики в систему моделей агентов развития на основе собираемых и используемых статистических данных. При этом автоматически корректируется набор требуемых и собираемых показателей, а наличие интегрированного мультимодельного комплекса цифровых двойников позволяет промоделировать связи агентов и их взаимодействие, финансовые и товарные потоки, оценить риски и смягчить их последствия за счет моделирования разнообразных ситуаций и режимов. Процесс согласования решений разных уровней власти приобретает системный и научно обоснованный характер с учетом последствий принимаемых решений для всех ее уровней и агентов вместо «истины по должности». В соответствии с развитием инфраструктуры проработка активизации внутри– и межрегиональных связей позволяет с учетом территориальной связанности добиться эффективного взаимодействия и связности экономик.

Список источников:

1.Chris Bradley et al. On the cusp of a new era? / Discussion paper - McKinsey Global Institute, October 2022, 44 p.

2.Новый мировой порядок - [электронный ресурс] – URL: https://kprf121.ru/novyj-mirovoj-poryadok/ (дата доступа 30.04.2022)

3. Андрей Белоусов: Россия входит в новый этап технологического развития - [электронный ресурс] – URL: http://government.ru/news/48329/ (дата доступа 30.04.2022)

4. U21 Rankings - [электронный ресурс] – URL: https://universitas21.com/what-we-do/u21-rankings/u21-ranking-national-higher-education-systems-2020/comparison-table (дата доступа 30.04.2022)

5. IMD WORLD DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING 2021 – IMD World Competitiveness Center, 2021, 186 p.

6. Network Readiness Index 2022 Russian Federation - [электронный ресурс] – URL: https://networkreadinessindex.org/wp-content/uploads/reports/countries/russian-federation.pdf (дата доступа 30.04.2022)

7. E-Government Survey 2022. The Future of Digital Government – New York, UN Department of Economic and Social Affairs, 2022 – 311 p.

8. Заседание Совета по стратегическому развитию и национальным проектам - [электронный ресурс] – URL: http://kremlin.ru/events/president/news/70086 (дата доступа 30.04.2022)

9. Мишустин: Власти РФ переходят к новой модели госуправления -[электронный ресурс] – URL: https://rg.ru/2023/04/26/mishustin-vlasti-rf-perehodiat-k-novoj-modeli-gosupravleniia.html (дата доступа 30.04.2022)

10. Эксперты оценили анонсированную Мишустиным новую модель госуправления - [электронный ресурс] – URL: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2023/04/26/972717-eksperti-otsenili-mishustinim-model-gosupravleniya (дата доступа 30.04.2022)

11. GPT-4: Чему научилась новая нейросеть, и почему это немного жутковато – [электронный ресурс] – URL: https://habr.com/ru/companies/ods/articles/722644/ (дата доступа 30.04.2022)

12. Заседание Совета по развитию местного самоуправления - [электронный ресурс] – URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/70959 (дата доступа 30.04.2022)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭФФЕКТИВНО ОТВЕЧАТЬ НА ЗАПРОСЫ ЛЮДЕЙ 2

РОССИЙСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ: С ХАРТИЕЙ ИЛИ БЕЗ ХАРТИИ? 4
БУХВАЛЬД Е.М. ВАЛЕНТИК О.Н.

МСУ – ВЕКТОРЫ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ 7

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» И ПРИНЦИПОВ ESG В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ГОРОДОВ 10
БАБАЯН Л.К.

ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ СТАРТАП-ПРОЕКТА В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «УСТРОЙСТВО ДЛЯ ГОЛОСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛИФТОМ» 13
БАНДУРИН А.В. АБДУЛЛИН И.С. АКОПЯН Д.А.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 22
БЕРЕЖНАЯ М.С.

1384

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА 26
БОКАРЕВА А.М. УДАЛОВ Д.Э.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕАЛИЗУЕМОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИНЖИНИРИНГОВЫХ ПРОЕКТАХ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА 32
ВАНЮРИХИН Ф.Г. ЧЕНЬ СЮАНЬИ ЛЮ ЦЗЫМЭН

РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ МОРЕЙ И ПОБЕРЕЖИЙ АТЛАНТИЧЕСКОГО ОКЕАНА 38
ГРИШКОВА А.А.

РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ МОРЕЙ И ПОБЕРЕЖИЙ МИРОВОГО ОКЕАНА КАК ОСНОВА ОБЩЕМИРОВОГО ТУРИЗМА 41
ГРИШКОВА А.А.

О ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ, ОБЛАДАЮЩИХ НЕОБХОДИМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ ДЛЯ РАБОТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 43
ГУРЬЯНОВА И.Э.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ ESG-МЕТОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 46
ДОМАНСКАЯ Е.В. ЖДАНОВСКАЯ А.В.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БЫСТРОРАСТУЩИХ КОМПАНИЙ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИРМ – «ГАЗЕЛЕЙ» 49
ЕЛИСЕЕВА А. А.

СТРАХОВАЯ МЕДИЦИНА В РОССИИ – ПРОБЛЕМЫ, ФИНАНСИРОВАНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМ 54
ЖУКОВ П.Е.

КАК СБАЛАНСИРОВАТЬ РАСХОДЫ И ДОХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 58
ЖУКОВ П.Е.

МОЛОДЕЖЬ И РОДИТЕЛИ: ЭМАНСИПАЦИЯ ИЛИ НАСИЛИЕ? 61
ИОСЕЛИАНИ А.Д. БУНИНА М.А.

МЕСТО И РОЛЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 65
КАРИКА С.А. ДАНИЛЬКЕВИЧ М.А.

О ВАЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ 68
ЛУГОВАЯ А.А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВЫХ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЙ УНИВЕРСИТЕТОВ 73
ОМАРОВА Г.Т.

ПРИРАВНИВАНИЕ УЧИТЕЛЕЙ К ГОСУДАРСТВЕННЫМ ГРАЖДАНСКИМ СЛУЖАЩИМ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ 79
ПАК Р.Ю.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТАРТАПОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 83
ПОПАДЮК Т.Г.

РАЗВИТИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОРПОРАЦИЙ И СТАРТАПОВ 86
ПОПАДЮК Т.Г.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЫНКОВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ 90
ПОПОВА Е.А. ШАМАРА Ю.А.

ПРАКТИКА ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИК СТРАН, ПОПАВШИХ В ТРУДНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ, НА ПРИМЕРЕ ИРАНА И СТРАН АЗИИ 94
СЫСОЕВ М.Р. ФИЛИППОВ А.П. ХРИПУНОВА М.Б.

МЕРЫ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ КРИЗИСА В АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ 97
ТУРАДЖЕВ Д.Ю.

ДЕРИВАТИВЫ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ВОЗМОЖНОЕ ПОЯВЛЕНИЕ ФЬЮЧЕРСНЫХ КОНТРАКТОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УГЛЯ 101
АБРАМОВА А.Т. БУХАНОВА Т.В.

ВЛИЯНИЕ УХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ УСЛУГ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ В РОССИИ И ОБЩЕЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА 106
АГЕЕВ А.Р.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 110
АДАМСКАЯ Л.В.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 113
АДАМСКАЯ Л.В.

ДОГОВОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА КОНТРАГЕНТА 117
АЛЕКСЕЕВА Г.И. АЛЕКСЕЕВ А.С.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ТЕКУЩЕМ ЭТАПЕ ЕГО РЕФОРМИРОВАНИЯ 120
АЛЕКСЕЕВА Г.И.

1386

ИЗМЕНЕНИЕ БАНКОВСКОЙ ГАРАНТИИ 124
АЛЕКСЕЕВА Д.Г.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РИСКАМИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ 128
АЛИКОВ Ю.А.

ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИЗМА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ГОСТИНИЦ В УСЛОВИЯХ РИСКА 132
АЛЬ-ЖАБИ М.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РАСХОДАМИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 137
АЛЬТЕРМАН А.А. БЕРНИКОВА А.М.

ИНСТРУМЕНТЫ БЮДЖЕТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РЕГИОНОВ: АНАЛИЗ ПРАКТИКИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКОЙ СУБФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ 143
АНТИПОВ В.Ю.

МОТИВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ 147
АНЮШЕНКОВА О.Н.

РЕИНЖИНИРИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ 151
АНЮШЕНКОВА О.Н.

ВЛИЯНИЕ МЕГАТРЕНДА «ИСТОЩЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА» НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА 154
АРТАМОНОВА М.А. ГОГИНА А.Д. НИЛОВА Л.А. ХАЛЕВИНА С.Н.

ПОТЕНЦИАЛ И ГРАНИЦЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА 161
АРУТЮНЯН В.С.

ГЕШИЦА: ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА КИТАЯ И ТИБЕТА В СВЕТЕ ПОВОРОТА ВНЕШНЕЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ВОСТОК 165
АРУТЮНЯН В.С. ХАФИЗОВА С.А.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ДИДАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 168
АФАНАСЬЕВ И.В. КУНИЦЫНА С.М.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ НА ОСНОВЕ НАСЛЕДИЯ 175
АХМЕД М

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НЕФТЕПЕРЕРАБОТКЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 183
АХМЕТШИНА Л.Г. ВИЛИГУРА И.Н.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКИХ ГРУПП В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РФ 188
БАБЕШКО Л.О. БЫВШЕВ В.А.

ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ УЧАСТИЯ РЕГИОНОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ) 196
БАБИНСКИЙ М.Ю.

СУВЕРЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ КАК ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ ДЛЯ ВСЕХ УРОВНЕЙ ВЛАСТИ 199
БАГРЕЕВА Е.Г.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В КОРПОРАЦИИ 202
БАКЛАНОВА М.В.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОЕКТА ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РАМКАХ УМНОГО ГОРОДА 208
БЕКОВ Х.А.

РАЗВИТИЕ ГИБРИДНЫХ ФОРМАТОВ РАБОТ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ 212
БЕЛОГРУД И.Н.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИМИ АГЛОМЕРАЦИЯМИ 216
БЕЛЮКИНА В.В.

ВАЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ДАННЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ 221
БЕРЗИН Д.В.

КИБЕР-МОШЕННИЧЕСТВО В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 224
БЕРЗИН Д.В.

РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИЯХ С ВЫСОКИМ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ 228
БИТКИНА И.В.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 233
БОГАЧЕВ Ю.С. ТРИФОНОВ П.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МЕТАЛЛУРГИЯ В РОССИИ 237
БОГАЧЕВ Ю.С. ТРИФОНОВ П.В.

ЭФФЕКТ «ВЫТЕСНЕНИЯ» КАК ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «ДОСТОЙНЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ ТРУД И УСПЕШНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» 241
БОЙЦОВА Е.А.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ НА ПЕРВОМ КУРСЕ ВУЗА 246
БОРИСОВА Л.Р. ЖУКОВА Г.С.

ДИНАМИКА ВЫЖИВАЕМОСТИ В РОССИИ 250
БОРИСОВА Л.Р. КРЕМЕР Н.Ш. ФРИДМАН М.Н.

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ОТДЫХА В РОССИИ 254
БОРИСОВА Л.Р. ФРИДМАН М.Н.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ 258
БРИЛЬ Д.В.

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 262
БУЕВИЧ А.П.

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИКИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ 267
БУЕВИЧ А.П.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 272
БУНИЧ Г.А.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА 278
БУШИНСКАЯ Т.В. КОРШУНОВ Н.М.

КОРПОРАТИВНЫЕ, ОТРАСЛЕВЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПУТИ РАЗВИТИЯ. ... 282
БУЯНОВА А.В.

РЫНОК ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОФЕССИЙ И ТРУДОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ ЗА 2021-2022 ГГ.) 287
БУЯНОВА А.В.

ГИБКИЕ ОФИСЫ НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РАБОЧЕГО ЗАДАНИЯ И РАБОЧЕГО МЕСТА И ЛИЧНОСТНЫЙ КОМФОРТ РАБОТНИКА 292
ВАЛИШИН Е.Н.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 300
ВАЛЮХОВА М.А.

ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ ВНУТРЕННЕГО ПРОЦЕССА ГЛАВНОГО АДМИНИСТРАТОРА (АДМИНИСТРАТОРА) БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА СОВРЕМЕННОЙ ЭТАПЕ 305
ВАНЬКОВИЧ И.М.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДОБЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЯХ 309
ВАРВУС С.А.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИЙСКИХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ 314
ВАРВУС С.А.

К ВОПРОСУ О ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 318
ВАСИЛЬЕВА О.Н. СЕЙДВАЛИЕВА А.Р.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА 323
ВЕРВЕЙН П.В. ЗУБ Е.С. ХРИПУНОВА М.Б.

СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС – МОДЕЛИ: ПЕРЕХОД К ЭКОСИСТЕМЕ 327
ВЕРИГИНА А.В. НИКИФОРОВА А.Н.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ 331
ВЕТРОВА Е.А. КАБАНОВА Е.Е.

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ 337
ВЕТРОВА В.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИОННОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ 342
ВЕШКУРОВА А.Б. КОПЫЛОВА Н.А.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 346
ВИНОГРАДОВ В.А.

ОЦЕНКА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ 351
ВИТЮТИНА Т.А. ВИТЮТИНА Л.С.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО
МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 357
ВЛАСОВ Д.А. СИНЧУКОВ А.В.

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ БЕСПИЛОТНЫХ АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ 361
ВОЛКОВ В.И. ВОРОБЬЕВА М.В.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОБОБЩЕННОГО ПОКАЗАТЕЛЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕСПИЛОТНЫХ АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ 366
ВОЛКОВ В.И. ВОРОБЬЕВА М.В.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ О ЛИКВИДАЦИИ ГОЛОДА,
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УЛУЧШЕНИИ ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ
САНКЦИЙ 371
ВОРОБЬЕВА Е.Р.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ 375
ГАДЖИЕВ А.Г.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОМПОНЕНТОВ КОММУНИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ 380
ГАЙДАРЕНКО В.А.

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕДОМСТВЕННЫХ ПРОЕКТНЫХ ОФИСОВ
В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 387
ГАЛКИН А.И. ШИШКОВА Я.С.

СУЩНОСТЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ 391
ГАРАГАНОВ А.В.

СОДЕРЖАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ И КРИЗИСОВ СОВРЕМЕННОСТИ 396
ГАРАГАНОВ А.В.

ЦИФРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ) 400
ГЛАДЫШЕВ А.Г.

ВОДОРОДНАЯ ЭНЕРГЕТИКА И ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ 403
ГОЛОВАНОВ Д.

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТЭК 408
ГОРЕЛОВСКАЯ М.Д.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НИОКР В СТРУКТУРЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА 414
ГРИГОРЬЕВ В.Н.

РОЛЬ КИТАЯ В МИРОВОМ ЦЕНООРАЗОВАНИИ НА УГОЛЬ 419
ГРОСС М.А.

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 425
ГРОШЕВ С.М.

РАЗВИТИЕ РУБЛЕВОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ РОССИИ И ИНДИИ 429
ГУРЬЕВА В.Д.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА 434
ДАНИЛЬКЕВИЧ Михаил Ана

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ОКАЗАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ СТУДЕНТАМ 437
ДЕДОВ Н.П.

МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА РАСХОДАМИ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ 440
ДЖУМАТОВА Ш. Р. кызы НАМИТУЛИНА А.З.

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕНТОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВА 443
ДЗАРАХОВ А.

ОСПАРИВАНИЕ СДЕЛОК ДОЛЖНИКОВ В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА 449
ДЗЕЙТОВ Ю.Б.

БУДУЩЕЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ 454
ДОГУЧАЕВА С.М.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ 458
ДОМОМОЖИРОВА И.В. МИХАЛЕВА Е.П.

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УГЛЯ 462
ДОРОГОВА Е.Г. САВИН Д.А.

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ 466
ЕГОРОВА Е.А.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИТ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ: КЛЮЧ К УСПЕХУ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ 470
ЕЖОВА Л.А.

ЭКОНОМИКА НОВОГО ВРЕМЕНИ: ВЫЗОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ 474
ЕКАТЕРИНОВСКАЯ М.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ 478
ЕКАТЕРИНОВСКАЯ М.А.

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ И ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА ГАЗА НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ГАЗОПРОВОДА «ТУРЕЦКИЙ ПОТОК» 482
ЕМЕЛИН А.А.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ 487
ЕРЗЫЛЕВА И.А.

МИРОВОЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ 492
ЕРМОЛОВСКАЯ О.Ю. ИБРАГИМОВ А.К.

ПРОГНОЗНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В КОРПОРАЦИИ 497
ЕРМОЛОВСКАЯ О.Ю.

К ВОПРОСУ ОБ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ ДОВЕРИИ ОРГАНАМ ВЛАСТИ СО СТОРОНЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 502
ЕФИМОВА Н.А.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ ОРГАНАМ ВЛАСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 506
ЕФИМОВА Н.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ 510
ЕФРЕМОВА Д. Г.

ESG – УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЯСЕНИЙ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ 514
ЖАТИКОВА Д. В.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ПРИРОДНОГО ГРАФИТА В РОССИИ 519
ЖЕРЕБНОЙ А.С. ШМЕЛЕВА Л.А.

ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КОМПАНИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 522
ЖИДЕЛЕВ Н.А. КОРОТКОВА Е.С.

ПОЛУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА 527
ЖИДИКОВ В.В. СМИРНОВ И.В.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ ПОЛУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 532
ЖИДИКОВ В.В. СМИРНОВ И.В.

СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНЕ 539
ЖУКОВА Т.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 543
ЗАВАЛЬКО Н.А. ЯРЕМЧУК Н.В.

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 547
ЗАВАЛЬКО Н.А.

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ КОЛЛЕКТИВОМ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ) 551
ЗАЙЧИКОВА И.В. ЗАЙЧИКОВА И.В.

ПРОБЛЕМЫ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЕАЭС И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 557
ЗВЕРЕВА Т.В. СТУПАК Я.Ю.

ЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СУБЪЕКТАХ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 562
ЗУБЕЦ А.Ж.

ЧТО ЭКОНОМИЧНЕЕ В УСЛОВИЯХ МЕГАПОЛИСА: АВТОМОБИЛИ С ДВИГАТЕЛЕМ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ ИЛИ АВТОМОБИЛИ С ТЯГОВЫМ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕМ 567
ЗУБКОВА А.Д. ЛИПАГИНА Л.В.

ВЛИЯНИЕ БАНКА РОССИИ НА РАЗВИТИЕ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 573
ИБРАГИМОВА А.Ф. МОРОЗКО Н.И.

БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В СИСТЕМЕ МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНОВ И ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 577
ИВАНОВА И.А.

ОРГАНИЗОВАННАЯ ТОРГОВЛЯ РЫБОЙ В НОРВЕГИИ 581
ИВАНОВСКАЯ Ж.В.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ 585
ИЛЬИН Г.И.

ФЕЙК-НОВОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ 593
ИОСЕЛИАНИ А.Д. ЗАЙЦЕВА А.А.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКИХ МАКРОРЕГИОНОВ 597
КАБАЛИНСКИЙ А.И.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ 602
КАБАШКО Е.В. ИСТОМИНА В.М.

НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ СУБЪЕКТОВ РФ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА 606
КАМАЛЕТДИНОВ А. Ш. КСЕНОФОНТОВ А.А.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ 610
КАМНЕВА Е.В. СИМОНОВА М.М. БУТЫРИНА С.А. ЛЕВЧЕНКОВА Т.А.

РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕРСОНАЛА 614
КАМНЕВА Е.В. ГАПИЗОВА С.Ш.

ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСАХ 617
КАРАЕВ А.К.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ЭЛЕКТРОНННОМ ВИДЕ 621
КАРЦЕВ Б.В. НИКИТИН В.А.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛИЗМА 625
КВАШНИНА М. Ю. УХТОМСКИЙ В.. БЫЧ Е.И.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 629
КИРПИЧЕВА М.А.

СМЕТНО-НОРМАТИВНАЯ БАЗА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. РЕТРОСПЕКТИВА, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ 635
КЛЮЕВ В.Д. ЖУРАВЛЕВ П.А. СБОРЩИКОВ С.Б. ПАНАЁТОВА В.В. АБДРАХМАНОВ Р.С.

БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ОЦЕНКИ 642
КЛЮЧНИКОВ Е.Е.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА: ОТ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА К ЦИФРОВОМУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМУ МЕХАНИЗМУ 647
КОЗЛАЧКОВА Ю.И.

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 653
КОЛУШЕВА А.В.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКОЙ 656
КОМОВ В.Э.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ БЛАГОПОЛУЧИЕМ ОБЩЕСТВА 659
КОМОВ В.Э.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ ПО ДЕЙСТВУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ 663
КОМОРИН Е.А.

ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ: АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ 668
КОНДРАТЬЕВА П.А.

РОЛЬ WELLBEING-ПРОГРАММ В ПОДДЕРЖАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ, МОТИВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ 672
КОНЫЧЕВА Ю.Д.

ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ И ТЕРРИТОРИЙ ОТ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ: АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН СОВРЕМЕННОЙ СИТУАЦИИ 677
КОНДРАТЬЕВА П.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКИРОВКИ И СИСТЕМ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В ЦЕЛЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ 681
КОРЗУН И.А.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В ИВЕНТ-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 686
КОРНЕЕВА И.В. СИДОРОВ Н.В.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА 695
КОСТИНА О.И.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ 700
КОЧЕТКОВ Д. С. ГАЛКИН А.И.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ 706
КОЧЕТОВА А.А.

ПРИМЕНЕНИЕ DATA SCIENCE КАК ЭФФЕКТИВНОГО ИНСТРУМЕНТА РЕКЛАМНОГО РЫНКА 709
КРАЙНЕВА Р.К.

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА СВЕДЕНИЙ О ДОХОДАХ, РАСХОДАХ, ИМУЩЕСТВЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ИМУЩЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ 715
КРАСЮКОВА Н.Л.

SWOT-АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 720
КРАСЮКОВА Н.Л.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО СТУДЕНТА 724
КРУГЛОВА Е.Л. КОТОВА Е.А. ГОЛОБОРОДОВА А.С.

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 729
КУВШИНОВА Е.Е.

ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛИЕНТСКИХ ДАННЫХ ДЛЯ КАСТОМИЗАЦИИ ПРОДУКТОВ В ФИНАНСОВОЙ ОТРАСЛИ 736
КУПРИК А.В.

КРЕАТИВНО-ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА КАК ПОЧВА РОСТА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 741
КУРДЮКОВА Н.О.

ПРИНЦИП ПРИОРИТЕТА ПРАВ РЕБЕНКА В ПРАКТИКЕ КС РФ И ЕСПЧ 746
КУРИЛЮК Ю.Е.

ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ 749
КУЧИНА Т.И.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 753
КУШХАБИЕВ А.А. КОСЕНКОВА Ю.Ю.

ПУБЛИЧНО-ПРАВОВАЯ КОМПАНИЯ «ЕДИНЫЙ ЗАКАЗЧИК В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА»: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ 758
ЛАФФАХ А.М.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ 761
ЛЕСИН А. А. САИТОВ Р.Е.

ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ ДОВЕРИЕМ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ГЛОБАЛЬНОМ СЕТЕВОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 765
ЛЕСКИНА О.Н. АКСЕНОВ В.В.

ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ФИНАНСИРУЕМЫХ ЗА СЧЕТ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ 769
ЛОСЕВА О.В.

ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 775
ЛУКИЧЕВ К.Е. БОЧАРОВА С.А.

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ РОССИИ 779
МАГОМЕДОВ Р. М.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ЭЛЕМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ 783
МАГОМЕДОВ Р.М.

К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НОРМИРОВАННЫХ ПРОСТРАНСТВ И НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ ДЛЯ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСОВ НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕМЕ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЦЕННОСТНОГО МИРА МОЛОДЕЖИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» 789
МАНОХИН Е.В. БОРМОТОВ И.В. ЖУКОВ Р.А. ДОБРЫНИНА И.В. РУДНЕВА И.Д. СПИРИДОНОВА К.А. РАМАЗАНОВА Б.Ч.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НОРМИРОВАННЫХ ПРОСТРАНСТВ И ГРАФОВ ДЛЯ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСОВ НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕМЕ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЦЕННОСТНОГО МИРА МОЛОДЕЖИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 793
МАНОХИН Е.В. БОРМОТОВ И.В. ДОБРЫНИНА И.В. ЗАНЕГИН А.С.

О МОТИВАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ 798
МАНОХИН Е.В. ДОБРЫНИНА И.В. ТУРЕНОВА Е.Л.

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТИПА (НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ ППТ «КАЛУГА», ОЭЗ ППТ «ОРЁЛ»). 804
МАРЧЕНКОВ И.С.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 808
МАСЛОВА В.М.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ 813
МЕДВЕДЕВА Т.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РФ 817
МЕДВЕДЕВА Т.В. РОМАНОВСКАЯ Н.Н.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 820
МЕДВЕДЕВА О.Р.

ИСПРАВИТЕЛЬНО-ТРУДОВАЯ СИСТЕМА В ПЕРИОД СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭТАП СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 825
МЕЛЬНИКОВ Е.В.

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ 829
МЕХЕДОВА Е.С. БЫЧ Е.И.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЯЗЫКОВ В ТУРИЗМЕ 833
МИКАЛЛЕФ Л.О.

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ВУЗА 837
МИРОНОВА Е.В.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРОСТРАНСТВО РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТИ К САМОУПРАВЛЕНИЮ МОЛОДЕЖИ 841
МОЛЧАНОВ С.Вл.МАРКИНА О.С.

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА) 845
МОРКОВКИН Д.Е. КЕРИМОВА Ч.В.АЛЕЕВА Г.И. БОЛДЫРЕВ А.Н.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАНКОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ АНАЛИЗ 850
МОРКОВКИН Д.Е. НИКОНОРОВА А.В. ГОПЕЕВЦЕВА М.Е. БОЛДЫРЕВ А.Н. АЛЕЕВА Г.И.

УПРАВЛЯЕМОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ 855
МОСКВИТИНА Е.И.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ЭКОНОМИСТА-МЕЖДУНАРОДНИКА 860
МУРСАЛИМОВА Л.Ф.

ДИАГНОСТИКА ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ-КУРОРТОВ КАВКАЗСКИХ МИНИРАЛЬНЫХ ВОД 864
МУСИНОВА Н.Н.

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ И СОГЛАСОВАННОСТЬ ВО ВРЕМЕНИИ КАК ОСНОВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ 868
НАТАЛИЧ Д.И.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ И ПОДДЕРЖКИ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫМ ПЕНСИОНЕРАМ 873
НЕКИПЕЛОВА Д.В.

РОЛЬ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 877
НИКАНОРКИНА Н.В. КУЗИНА Н.С.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИРАКА ..881
НИКУЛИНА О.В. АЛЬ-МАМУРИ М.М. К.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 886
НИКУЛИНА О.В. ЕВТУШЕНКО З.А.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ 890
НИКУЛОЧКИНА А.А.

РОЛЬ СИСТЕМЫ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ 894
НИКУЛОЧКИНА А.А. ТАТАРЕНКО А.А.

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИАРТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА “МИРОВЫЕ ЦЕНЫ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ”» 899
НОГА С.В. ИВАНОВ Г.А.

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 902
ОВЧИННИКОВ Н.К. ЗАХАРОВА М.В.

МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ: СУТЬ, ОСОБЕННОСТИ В ИНДУСТРИИ СПОРТА 906
ОГНЕВ И.О.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ 911
ОМЕЛЬЯНЕНКО Т.Н.

РОССИЙСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В КОРПОРАЦИЯХ 917
ПАВЛОВА И.В.

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАЦИЯМИ РАЗВИТЫХ СТРАН 923
ПАВЛОВА И.В.

АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ НАСТАВНИЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ 928
ПАВЛОВСКИЙ М.О. СМИРНОВА А.С.

ЦИФРОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ 933
ПАЛУНКОЕВ А. Умар-Алие

УМНЫЕ ГОРОДА: ДУБАЙ И АБУ-ДАБИ – ЛИДЕРЫ АРАБСКОГО МИРА 937
ПАНИНА О.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ АРАБСКОГО РЕГИОНА 940
ПАНИНА О.В.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ 943
ПАШНИН И.В.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 947
ПЕТРОВА Д.С. ТЕЛЕПНЕВА В.П.

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 951
ПОГОДИНА Т.В.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 955
ПОЖИДАЕВ А.А. НАМИТУЛИНА А.З.

НОВЫЕ ПРОФЕССИИ НА РЫНКЕ ТРУДА 958
ПОЛЕВАЯ М.В.

ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА ПРОФЕССИИ НА РЫНКЕ ТРУДА 961
ПОЛЕВАЯ М.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ 964
ПОЛЕВОЙ С.А.

SELF КОМПЕТЕНЦИИ ПРОЕКТНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ 968
ПОЛЕВОЙ С.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ РИКАРДО-БАРРО В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 972
ПОЛУХИН Т.А.

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ПОВЕСТКИ 976
ПОПАДЮК Н.К.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФЛЯЦИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА 980
ПОТАШНИКОВ А.М.

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ФАКТОРЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 984
ПРОШИН В.П.

ОБЗОР ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СООТВЕСТВИЯ ВЫПУСКНИКОВ ТРЕБОВАНИЯМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ 987
ПУЛЯЕВА В.Н. КРЮКОВ Е.В.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 992
ПУЛЯЕВА В.Н.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ 997
ПУСТОВИТ К.А. СЕРДЮК Г.А.

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 1003
ПУХОВА М.М.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНДЕКСА КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В РОССИИ 1007
РАЗУМОВА Е.В.

СТАНДАРТЫ В УПРАВЛЕНИИ УМНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ 1013
РОЖДЕСТВЕНСКАЯ И.А.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, СДЕРЖИВАЮЩИХ ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 1016
РОЖКОВ И.В.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 1021
Рожков И.В.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 1024
РОЖКОВА Н.К. РОЖКОВА Д.Ю. ПЕНЗИНА А.М.

О ПОЗИЦИИ ПАО «СБЕРБАНК»: ОТДЕЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СРАВНЕНИИ И В ПРОГНОЗЕ 1029
РОМАНОВА Н.В.

К ВОПРОСАМ О ПОЛОЖЕНИИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ ДО ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ И О ВЛИЯНИИ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В 2022 ГОДУ 1033
РОМАНОВА Н.В.

РОЛЬ ОБРАТНОГО ИНЖИНИРИНГА В ЦЕЛЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 1039
РУБАНОВА К.А.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ 1044
РУДНИЦКИЙ А.В.

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ДОЛЖНОСТЕЙ В ИТ-ОТРАСЛИ 1050
РЯБОВА О.В.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ТЕНДЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРМАКРИЗИСА 1054
РЯЗАНЦЕВА М.В.

ВЛИЯНИЕ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ 1058
САВИНА С.В.

МАРКЕТПЛЕЙС КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ 1065
САВИНА С.В.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ КАК БАЗОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ 1069
САФОНОВА И.В.

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1073
СВЕРДЛОВА М.А. ИВАНОВА А.С.

КОНЦЕПЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КИБЕРПРОСТРАНСТВА В ДОКТРИНЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН 1077
СВИРИДОВА Е.А.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ 1080
СЕЛЬНИНОВА Т.С.

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОБЛИГАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 1086
СЕРГЕЕВА А.Д.

РЕВОЛЬВЕРНЫЙ ФОНД В МЕХАНИЗМЕ БЮДЖЕТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 1091
СЕРГИЕНКО Н.С.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ В ИНДИИ 1095
СЕРГИЕНКО Н.С.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ 1099
СЕРГИЕНКО Н.Н. ШАЛИМОВ К.А. ХМЕЛЬЧЕНКО Е.Г.

УМНЫЕ СЕТИ: ТЕХНОЛОГИИ И ПРИЛОЖЕНИЯ 1105
СЕРЫШЕВ Р.В.

КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СЕТИ И ДОРОЖНАЯ КАРТА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ ... 1110
СЕРЫШЕВ Р.В. ШЕДЯКОВ Д.Ю.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 1116
СИБИРЯЕВ А.С.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ 1120
СИБИРЯЕВ А.С.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАЗНАЧЕЙСТВА И ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА ПО ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ЛИКВИДНОСТЬЮ 1124
СИДЕЛЬНИКОВ А.С.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ POWER BI И ЕЕ ОБЩАЯ ЗНАЧИМОСТЬ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ 1128
СИРБИЛАДЗЕ К.К.

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1132
СИРБИЛАДЗЕ К.К.

РАСШИРЕНИЕ ОБЛАСТИ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1136
СМИРНОВА М.Е. БЕЛОГРУД И.Н.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ 1140
СМИРНОВА Д.А.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 1147
СМОЛЯКОВА С.П. НОВОСЕЛОВА Е.Г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ: МИРОВОЙ ОПЫТ 1153
СОКОЛОВА Е. С.

САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ: ПРИОРИТЕТ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ 1158
СОЛОВЫХ Н.Н.

САНКЦИИ СТРАН «КОЛЛЕКТИВНОГО ЗАПАДА» - БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ КОМПЛЕКС МЕР ПРОТИВ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 1163
СОЛОВЫХ Н.Н

КЕЙС КАК ФОРМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ 1168
СУСЛЯКОВА О. Н.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ 1175
ТЕКЕЛИ А. О. САВИНА Н.В.

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ 1179
ТЕРЕХИН П.П.

1404

ДИНАМИКА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ, И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПОКРЫТИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА РОССИИ В 2023 1183
ТРЕГУБ А.В. КРАСНОВ Б.В. КОРАБЛЕВА Н.А.

УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗОЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 1188
ТЮЛЬКОВА А.А. ФЕДОРОВА Л.А.

ИЗУЧЕНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ТУРЦИИ 1196
УМАХАНОВ М.А. ТРЕГУБ И.В.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РЕГИОНАХ 1201
УХТОМСКИЙ В.А. БЫЧ Е.И.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ РИСКАМИ 1206
УХТОМСКИЙ В.А. БЫЧ Е.И.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1210
ФЕДОРОВА Л.А. ГНИДЕЦ Д.И. ЗАХАРОВА Я.А.

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 1214
ФИЛИМОНОВА И.В.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ 1220
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ДИНАМИЗМА 1220
ФИРСОВА И.А. КРАЙНЕВА Р.К.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА СОЦИАЛЬНУЮ КОНСОЛИДАЦИЮ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ 1228
ФОМИЧЕВА Т.Л.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБЛАЧНЫХ БИЗНЕС-СЕРВИСОВ 1232
ФОМИЧЕВА Т.Л.

ОСОБЕННОСТИ УРБАНИЗАЦИИ В РОССИИ 1235
ХАМАТХАНОВА Х.Б.

ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ УЧРЕДИТЕЛЬСКОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ СУБСИДИИ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 1239
ХАМЗИНА Р.Р.

ВЛИЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ НА УСТАНОВЛЕНИЕ КУРСА РУБЛЯ И УСТОЙЧИВОСТЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1243
ХАНОВА Л.М. ГАЙФУЛЛИН А.В.

РОЛЬ НОВОГО БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1249
ХАНОВА Л.М. ГАЙФУЛЛИН А.В.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1254
ХАРИТОВ Д.А.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ МЕХАНИЗМА ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМУ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 1258
ХАРЧЕНКО К.В. ГОРБУНОВА Г.Д.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ 1262
ХАРЧЕНКО К.В. НИКУЛИНА Е.В.

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОБЗОРОВ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1266
ХОМЯКОВ А.В.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА РОССИЙСКОГО ГАЗА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА 1272
ХОРЗОВА А.И. КУЛЬКОВА О.Д.

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ КИБЕР-ЗАЩИТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ 1276
ХОРОШИЛОВ А.Ю. МЕЛЕХИНА Т.Л.

ОЦЕНКА ПОЛНОТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕНОГО ФИНАНСОВГО КОНТРОЛЯ 1281
ЦАРЕВА Л.М. ОРЕХОВА М.Д.

АНАЛИЗ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В РОССИИ 1286
ЦВЕТКОВА О.Н.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ТРАДИЦИОННУЮ ТОРГОВЛЮ 1290
ЦВЕТКОВА О.Н.

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КОМПАНИЙ С КРЕАТИВНЫМИ РАБОТНИКАМИ .. 1295
ЦХАДАДЗЕ Н.В.

РОЛЬ КРЕАТИВНОГО РАБОТНИКА В ЭКОНОМИКЕ 1299
ЦХАДАДЗЕ Н.В.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1303
ЧЕБОТОК А.А.

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В АФРИКЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПОТЕНЦИАЛ ИХ РАЗВИТИЯ В БУДУЩЕМ 1309
ЧЕВЕЛЕВА Т.М. ШЕДИНА Д.К.

О СИСТЕМНОМ ПОДХОДЕ ПРИ ПРИНЯТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 1314
ЧЕРНЫШОВ М.М.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ «МЯГКИХ» НАВЫКОВ БАКАЛАВРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 1318
ЧЕРНЯЕВА И.В.

О МЕТОДИКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В НОВЫХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 1324
ЧИЧЕРИНА Л.К.

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: РАЗРАБОТКА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ 1328
ШАЙМИЕВА Э.Ш. ГУМЕРОВА Г.И.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА УГЛЕРОД: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРОТИВОРЕЧИЯ 1333
ШВЕЦ М.И.

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ 1338
ШИЛИН И.А. СУБОЧЕВА А.О.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПЛАТЕЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА 1342
ШУМИЛОВ Ан

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ 1348
ЩЕРБИНА Т.А.

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 1352
ЯКУБОВ А.А.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 1356
ЯКУБОВ Р.Л.

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ К ПЕРЕХОДУ НА ДИСТАНЦИОННУЮ РАБОТУ 1360
ЯНСТОН В. И. БЕЛОГРУД И.Н.

ОСНОВНЫЕ МИРОВЫЕ РЫНКИ ПО ПРИМЕНЕИЮ ЗЕЛЁНЫХ ТАРИФОВ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ 1364
ЯРМАК М.Ю. ФИЛИППОВА М.А.

РОССИЯ И АЗИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ 1372
ЯРМАК М.Ю.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 1377
ЯРЫШКИН К.И.

САМОУПРАВЛЕНИЕ В ЭКОСИСТЕМЕ «РОССИЯ» 1380
ВОРОЖИХИН В.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Заместитель председателя:
ПИЩУЛИН О.В.
Вице-президент Вольного экономического общества Москвы,
председатель Комиссии по совершенствованию корпоративного управления, к.э.н.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

АДАМСКАЯ Л.В.
действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса
к.с.н.

БАГРЕЕВА Е.Г. д.ю.н., к.п.н., профессор

БУХВАЛЬД Е.М., д.э.н., профессор

БЕЛИКОВ В.Ф.
Председатель Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, к.в.н.

ВИДЯПИН В.И., д.э.н., профессор

ВОЛКОВ В.И.
Президент ВЭО Москвы
Заслуженный экономист РФ, д.э.н., профессор

ДВУРЕЧЕНСКИХ В.А.
Председатель Контрольно-счетной палаты Москвы, к.ф.н.

КИДЯЕВ В.Б.,
член Комитета Государственной Думы РФ по о федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, Президент Общероссийского Конгресса муниципальных образований (ОКМО)

ПЕТЮКОВА О.Н., д.ю.н., профессор

Всероссийский журнал

Самоуправление

Журнал

№2 (135) 2023

ЛЕОНОВ Г.Ю.
Главный редактор журнала «Самоуправление»

СЕМЕНОВ С.Г.
к.п.н., доцент

СЕРЕГИН В.П.
д.ю.н., профессор

ТИМЧЕНКО В.С.
Председатель Экспертного совета ВСМС, к.э.н.

ЧЕРНЫШОВ М.М.
д.в.н., профессор

ЧЕКМАРЕВ В.В.
Заслуженный деятель науки РФ
д.э.н., профессор

ШАПОШНИКОВ А.В.
Председатель Московской городской Думы, к.ю.н.

Всероссийский журнал о ходе реализации Федерального закона №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Издается с 2006 года
Издатели:
ООО «Арбат-Финанс»,
Вольное экономическое общество Москвы

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ ФС77-44206
ISSN 2221-8173

Адрес редакции:
121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д. 36
Тел.: 8 (495) 690-91-91
E-mail: ak-sam@bk.ru

Главный редактор:
Геннадий ЛЕОНОВ

Шеф-редактор:
Анатолий ГУСЕВ

Руководитель проектов
Антон КАПУСТИН

Верстка и дизайн:
Андрей ХЕЛЬМ

Журнал отпечатан
Типография ООО «Печатный Дом Ильиных» 143430, Московская область, Красногорский район, р.п. Нахабино, ул.Советская, д.86
тел./факс: 8(495) 150-72-27
info@print-class.ru
Подписано в печать 19.05.2023

При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна.
За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.