Информация начальника отдела сводных статистических работ и общественных связей Белгородстата

Крутиковой И.Ю.

Слайд **1**

**Основные каналы распространения официальной статистической информации на общедоступных информационных ресурсах**

Слайд **2**

Для сбора, обработки и анализа статистической информации в нашей стране функционирует единая централизованная система государственной статистики.

**Центральным органом этой системы является Федеральная служба государственной статистики (Росстат),** осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.

Федеральная служба государственной статистики подведомственна Министерству экономического развития России.

Слайд **3**

Росстат – это барометр, отражающий все ключевые процессы в нашей стране. Задачи, которые он решает – сделать статистику быстрой, точной и открытой. Для этого формируется система оперативной статистики на основе «больших» и административных данных, ведется консолидация информации на основе цифровой аналитической платформы и проводится работа по созданию единой точки доступа к данным для всех потребителей.

Росстат следует фундаментальным принципам официальной статистики ООН – всем пользователям обеспечен свободный равный бесплатный доступ к официальной статистической информации и методологии.

Слайд **4**

В 2022 году Росстат подтвердил свои лидерские позиции в рейтинге открытости среди федеральных органов исполнительной власти, второй год подряд получив наивысшую оценку (ААА) по всем показателям:

* оценка сайтов по объему и качеству предоставления информации;
* оценка реагирования на информационные запросы граждан;
* оценка реагирования на информационные запросы журналистов.

Слайд **5**

В субъектах Российской Федерации – республиках, краях, областях – статистическая работа осуществляется территориальными органами государственной статистики. Каждый ТОГС ведет свой типовой сайт, который является частью единого Интернет-портала Росстата, что облегчает поиск информации в различных регионах.

Слайд **6**

В настоящее время одним из основных каналов распространения официальной статистической информации в регионе является официальный сайт Белгородстата, где размещены итоги переписей и крупномасштабных обследований, электронные версии официальных публикаций, оперативная информация, инфографические материалы, пресс-выпуски.

Задача Белгородстата – предоставление статистических данных различным категориям пользователей в удобном для них формате посредством современного и технологичного сайта, который понятен как квалифицированному аналитику, так и обыкновенному посетителю и помогает найти нужную информацию за минимальное число кликов.

За 2022 год общее количество посещений сайта Белгородстата превысило 265 тысяч, что свидетельствует о востребованности статистической информации.

Слайд **7**

За прошедший год он был пополнен почти на 3 тыс. документов. В разделе «Официальная статистика» размещено 386 визуализированных информационно-аналитических материалов, сопровождающих оперативную и официальную статистику. В рубрике «Инфографика» опубликовано 32 материала. А за прошедший период – 40 информационно-аналитических материалов и 5 инфографик.

Для подготовки аналитических отчетов пользователям предоставлена возможность через «Витрину данных» создавать различные форматы визуализированных материалов, используя такие современные технологии как **BI**-платформа (от business intelligence – бизнес-аналитика).

Слайд **8**

Для формирования обратной связи с пользователями статистической информации Белгородстат ежегодно проводит анкетирование, целью которого является оценка объема и качества представления информации и степень удовлетворенности пользователей.

В опросе в ноябре-декабре 2022 года приняли участие сотрудники органов государственной власти и местного самоуправления, представители высших учебных заведений области, Общественной палаты Белгородской области, областных общественных организаций.

Слайд **9**

Наиболее часто статинформация использовалась опрошенными для профессиональной деятельности, бизнеса – 53% и для общей информации – 25%. Значительно возросла потребность в информации для исследовательской, научной и преподавательской деятельности – на 12% по сравнению с 2021 годом.

Наиболее востребованной на интернет-портале в прошедшем году по мнению пользователей стала следующая статинформации:

1. Население – 43%
2. Уровень жизни населения – 36%
3. Рынок труда и занятость населения – 29%
4. Муниципальная статистика – 27%

Слайд **10**

Удовлетворены объемом публикуемой Белгородстатом официальной статистической информации – 81% респондентов.

Слайд **11**

Развитие медиапространства способствует эффективному распространению официальной статистической информации путем ее опубликования в электронных сетевых изданиях и социальных сетях, что делает её более доступной для пользователей.

Сегодня Белгородстат активно ведёт официальные страницы «ВКонтакте» и «Одноклассники», расширяя формат предоставления данных.

В ноябре прошедшего года Белгородстат прошел процедуру верификации и сегодня представлен в социальных сетях как государственная организация.

Основными целями работы по продвижению социальных сетей являются расширение тематики публикаций и увеличение охвата аудитории.

Использование современных методов визуализации способствует повышению заинтересованности в статистической информации, облегчению понимания статистических данных, а также расширению целевых групп пользователей.

Слайд **12**

Белгородстат активно работает над продвижением своего бренда в социальных сетях. Число подписчиков "ВКонтакте" выросло за прошедший год на 38%.

30 ноября 2022 года была открыта новая страница Белгородстата в социальных сетях "Одноклассниках".

Для территориального органа самой важной задачей при выходе в социальные сети стало выстраивание диалога с посетителями его официальных страниц.

Социальные сети Белгородстата работают со следующими целевыми аудиториями:

* специалисты органов государственной власти и местного самоуправления;
* преподаватели и студенты высших и средних образовательных организаций;
* СМИ;
* и все кому интересна статистика.

Слайд **13**

Ведется работа по наполнению пространства сетей статистической информацией для повышения уровня грамотности пользователей через взаимодействие с ними на интернет-площадках и объяснение цифр.

Все чаще представители средств массовой информации используют материалы Белгородстата из социальных сетей для своих публикаций. К обсуждению информации привлекаются и сторонние эксперты.

Специалистами Белгородстата проделана большая работа по адаптированию официальных сообщений под формат социальных сетей, по стилистическому и художественному оформлению постов Белгородстата.

Слайд **14**

Повышенный интерес посетителей наших страниц вызвал пост-аукцион по разыгрыванию статистического издания.

Среди популярных видов постов – публикация статей, викторины, анкеты, которые тоже набирают большее количество положительных реакций пользователей.

Положительный отзыв получили публикации интервью руководителя Белгородстата Абросимова В.Ю.

Слайд **15**

В этом году в социальных сетях организованы две новые рубрики, информация в которых размещается ежемесячно:

* Муниципальная статистика;
* Лица Росстата.

В первой рубрике размещаются сведения о лучших показателях муниципальных образований области, к постам проявлен интерес со стороны Министерства экономического развития и промышленности области и органов местного самоуправления.

Рубрика "Лица Росстата" представляет подписчикам наших социальных сетей сотрудников Белгородстата, посвятивших свою трудовую деятельность служению родной статистике. Рубрика позволит познакомить с профессией статистика более широкий круг людей. Можно отметить большой интерес пользователей к этой информации.

Одним из интересных вопросов является выстраивание работы по обмену постами в социальных сетях с другими органами государственной власти и местного самоуправления.

На сегодняшний день не только Белгородстат, но и другие государственные организации находятся в процессе определения формата ведения социальных сетей.

Мы открыты к диалогу по обмену постами и рассматриваем поступающие предложения, а также сами готовы предоставить большой объем интересной и актуальной статистической информации для ваших страниц в социальных сетях.

Приглашаем вас стать подписчиками на официальные странички Белгородстата "ВКонтакте" и "Одноклассниках".

Слайд **16**

Белгородстат поддерживает деловое сотрудничество с редакциями средств массовой информации, информационными агентствами, широко используя эту возможность для установления контактов с общественностью. С помощью СМИ осуществляется быстрая передача и тиражирование статистической информации, обеспечивается массовый охват аудитории.

В 2022 году и за прошедший период специалистами Белгородстата было подготовлено 125 пресс-выпусков о социально-экономическом положении области и областного центра.

Слайд **17**

Областные и районные СМИ опубликовали 2022 году – 911 материалов, из них, печатных публикаций – 66. За январь-март 2023 года вышло 228 публикаций.

Слайд **18**

На сайтах областных информационных агентств "Мир Белогорья", "Бел.ру", "Белпресса", "Белгородские Новости", "Интерфакс", "Аргументы и факты Белгород", "GO31.ru – сайт города Белгорода", "Новости Белгорода – БЕЗФОРМАТА", "Fonar.tv", органов исполнительной власти и местного самоуправления, общественных организаций области со ссылкой на Белгородстат регулярно размещались материалы, характеризующие уровень жизни населения, демографическую ситуацию, работу производственного сектора, ценообразование, финансовое состояние организаций области и муниципальных образований.

Слайд **19**

В 2022 году сетевые издания достаточно часто публиковали информацию Белгородстата о социально-экономическом положении области. Публикации Белгородстата регулярно размещались в приложении к городской еженедельной газете "Наш Белгород" – "Деловое издание "Документы", где можно было познакомиться с ситуацией в регионе и найти сравнения с субъектами Центрального федерального округа и Центрально-Черноземного района (18 публикаций).

Я хочу воспользоваться случаем и поблагодарить ассоциацию "Совет муниципальных образований Белгородской области" и администрации муниципальных районов и городских округов за предоставленную возможность для размещения статистической информации на официальных сайтах.

Слайд **20**

Одним из основных направлений деятельности Белгородстата является обеспечение официальной статистической информацией органов исполнительной власти и местного самоуправления области.

Взаимодействие органов статистики с органами местного самоуправления ориентировано на отражение приоритетов и специфики развития, освещение текущей социально-экономической ситуации в муниципальных образованиях.

И важным направлением информационного взаимодействия Белгородстата с местного самоуправления остается организация семинаров\вебинаров для обсуждения состояния экономики и социальной сферы области.

Белгородстат в прошедшем году в режиме онлайн провел 14 вебинаров, в том числе и на площадке ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области» и продолжает данную работу в текущем.

Слайд **21**

Перед статистической службой Белгородской области стоят большие задачи по цифровизации, которая является центральным вектором развития статистики сегодня. В результате повысится достоверность данных, и сохранятся высокие стандарты работы с информацией, так как будет обеспечено качество рассчитываемых показателей и однозначность интерпретации публикуемых данных.

Слайд **22**

Спасибо за внимание!