

АССОЦИАЦИЯ «СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПОЛОЖЕНИЕ

об Открытом конкурсе

**на лучшее освещение средствами массовой информации
хода реализации федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах
организации местного самоуправления в Российской Федерации » на территории
Белгородской области.**

РАЗДЕЛ 1.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи Открытого конкурса на лучшее освещение средствами массовой информации реформы местного самоуправления «Реформа местного самоуправления»

1.1.1. Открытый конкурс на лучшее освещение средствами массовой информации в Белгородской области реформы местного самоуправления «Реформа местного самоуправления» (далее – Конкурс) проводится с целью:

- активизации разъяснительной и аналитической работы СМИ по реализации федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» ;
- привлечения внимания населения к деятельности органов местного самоуправления и поддержке становления гражданского общества.

1.1.2. Главная задача Конкурса – содействовать появлению в СМИ Белгородской области материалов, посвященных:

- освещению деятельности органов местного самоуправления в ходе проведения реформы;
- разъяснению населению новой структуры муниципальной власти в их субъекте федерации, муниципальном районе или городском округе;
- подготовке и проведению выборов в представительные и исполнительные органы вновь созданных муниципальных образований;
- анализу разграничения и передачи собственности между федеральными, региональными и муниципальными органами власти;
- анализу новой структуры межбюджетных отношений, в том числе рассмотрению проблемы передачи доходных источников и расходных полномочий с уровня на уровень;
- оценке качества работы муниципальных служб в новых условиях;
- вопросам развития жилищно-коммунального хозяйства в условиях реформы местного самоуправления;
- вопросам подготовки и повышения квалификации кадров муниципальной службы;
- обсуждению деятельности муниципальных СМИ в условиях реформы местного самоуправления.

1.2. Предмет и участники Конкурса

1.2.1. Конкурс проводится во всех муниципальных образованиях Белгородской области

1.2.2. Предметом Конкурса являются материалы, размещенные в средствах массовой информации Белгородской области, посвященные реформе местного самоуправления и

реализации федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

1.2.3. Участниками Конкурса являются:

- печатные издания (газеты);
- телеканалы (и отдельные телевизионных программы);
- радиостанции (и отдельные радиопрограммы);
- интернет-издания (информационные агентства, официальные сайты органов власти, корпоративные сайты, сайты общественных организаций и др.).

Материалы, предоставляемые на конкурс, должны быть опубликованы в печатных (газеты) и сетевых изданиях, пройти в теле- и радиоэфире в период с 01.02.2008г по 20.04.2008 года включительно и иметь соответствующее подтверждение.

Материалы принимаются до 25.04.2008 года.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области»

2.2. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Средства массовой информации, желающие принять участие Конкурсе, направляют заявку в адрес организаторов Конкурса по принципу самовыдвижения.

3.2. Заявка на участие в Конкурсе должна включать следующую информацию об участнике Конкурса:

- полное название средства массовой информации;
- полный почтовый адрес;
- Ф.И.О. руководителя средства массовой информации полностью;
- Ф.И.О. сотрудника, ответственного за проведение Конкурса, полностью;
- контактный телефон;
- факс;
- электронный адрес.

Форма заявки прилагается.

Заявка может быть отправлена как обычной, так и электронной почтой.

3.3. Материалы предоставляются печатными изданиями (газеты), телеканалами, радиостанциями и сетевыми изданиями в следующем порядке:

3.3.1. Для печатных СМИ и интернет-изданий - справка об общем количестве публикаций с указанием названия каждой из них, заверенная подписью руководителя печатного (сетевого) издания и печатью, и три лучших публикации по теме Конкурса, отобранные самими участниками.

3.3.2. Для электронных СМИ (телекомпании и радиостанции) - эфирная справка с перечислением сюжетов с указанием даты выхода каждого из них, заверенная подписью руководителя электронного СМИ и печатью, и три лучших видео- или аудио- материала по теме Конкурса, отобранные самими участниками. Видеозаписи предоставляются в формате MPEG 2, аудиозаписи – на CD.

3.3.3. Для районных СМИ - справка об общем количестве материалов с указанием названия каждого из них, заверенная подписью руководителя СМИ издания и печатью, и три лучших материала по теме Конкурса, отобранных самими участниками.

3.4. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные материалы, размещенные в печатных (газеты) и сетевых изданиях, а также теле- и радиопередачах, а также информационные материалы, опубликованные в печатных (газеты) и сетевых изданиях и вышедшие в теле- и радиоэфире на коммерческих условиях.

3.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с пометкой «КОНКУРС» по следующему адресу:

308000, г. Белгород, ул. Преображенская, 39 тел. (4722) 33-93-17

Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области»

Электронный адрес:

voldaeva@regadm.bel.ru

(с темой электронного письма «Конкурс»).

РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников Конкурса.

4.2. К Конкурсу допускаются средства массовой информации, выполнившие квалификационные требования по числу публикаций.

4.3. Квалификационными требованиями для участия в Конкурсе является:

- для печатных изданий (газеты) – не менее 10 публикаций;
- для телеканалов – не менее 7 сюжетов;
- для радиостанций – не менее 10 сюжетов;
- сетевые издания (информационные агентства и Интернет-издания) – не менее 20 публикаций;
- районные СМИ – не менее 10 материалов.

4.4. Для проведения Конкурса и оценки соответствия представленных материалов квалификационным требованиям организаторы Конкурса образуют и утверждают рабочую группу, которая осуществляет всю необходимую организационную и подготовительную работу.

4.5. Качество материалов (публикаций в печатных и сетевых изданиях, теле- и радиосюжетов) оценивается исходя из следующих требований:

- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
- аналитический уровень и раскрытие ситуации в динамике;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

4.6. Оценка материалов участников Конкурса, соответствующих квалификационным требованиям, осуществляется жюри Конкурса методом экспертной оценки.

РАЗДЕЛ 5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Председателем Жюри Конкурса является Потрясаев В.Н. председатель Президиума ассоциации « Совет муниципальных образований Белгородской области»

5.2. Координатором Конкурса является Бочарова Татьяна Анатольевна исполнительный директор ассоциации « Совет муниципальных образований Белгородской области»

5.3. Состав Жюри Конкурса обнародуется не позднее 20.02. 2008 г.

5.4. Голосование членов Жюри Конкурса производится в один тур.

5.5. Голосование производится каждым членом Жюри Конкурса индивидуально по десятибалльной системе.

5.6. Итоговая оценка каждого участника Конкурса определяется путем простого арифметического суммирования оценок членов Жюри.

5.7. Победитель Конкурса и участники Конкурса, занявшие второе и третье места в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.

РАЗДЕЛ 6.

6.1. Победители награждаются сертификатами (грамотами, дипломами), ценными подарками.

РАЗДЕЛ 7.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Итоги Конкурса подводятся после завершения работы Жюри.

7.2. О дате объявления победителей Конкурса и церемонии их награждения будет объявлено дополнительно.

7.3. Итоги Конкурса доводятся до сведения широкой общественности в СМИ.

РАЗДЕЛ 8.

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

8.1. Дата объявления о начале Конкурса – 01.02.2008 года.

8.2. Положение о проведении Открытого конкурса публикуется в областных СМИ.

8.3. Информация о Конкурсе рассылается:

- главам муниципальных районов Белгородской области;
- в печатные и сетевые издания, на телеканалы и радиостанции;
- в общественные организации, действующие на территории Белгородской области;

8.4. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются по адресу:

308000, г. Белгород, ул.Преображенская, 39. тел. (4722) 33-93-17

Ассоциация «Совет муниципальных образований Белгородской области»

Электронный адрес:

voldaeva@regadm.bel.ru

Контактные телефоны: (4722) 33-93-17, 33-94-77, 33-94-05

**АССОЦИАЦИЯ «СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ»**

**ЗАЯВКА
на участие
в Открытом конкурсе
«Реформа местного самоуправления»**

1. Полное название средства массовой информации:

2. Полный почтовый адрес, включая индекс:

3. Ф.И.О. руководителя средства массовой информации полностью:

4. Ф.И.О. сотрудника, ответственного за проведение Конкурса, полностью:

5. Контактный телефон (с междугородним кодом)

6. Факс (с междугородним кодом) _____

7. Электронный адрес _____

8. Дополнительная информация о СМИ (по желанию участника)

9. Дата заполнения заявки: _____

Подпись _____

М.П.